

BANCO  
**MERCANTIL**

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



# 81 ANOS

Fundado em 1943, o Mercantil possui força e longevidade em seu DNA, o que demonstra sua estabilidade e crescimento no setor bancário.

**R\$ 17,1B**

Carteira de Crédito

**41,3%**

ROAE LTM

**9,0M**

Clientes

**1,7%**

Inadimplência > 90 dias

**18,1%**

Índice de Basileia

# INOVAÇÃO

Por meio das pessoas e da tecnologia somos capazes de mudar, nos reinventar e seguir crescendo.

**+2,1x**

Base de Clientes  
3 anos

**+1,9x**

Carteira de Crédito  
3 anos

**+4,1x**

Lucro Líquido  
3 anos, LTM

**+2,0x**

Receitas de Prestação de Serviços  
3 anos, LTM

**5°**

Maior pagador de benefícios

**Solidez**

BANCO  
**MERCANTIL**

**Crescimento**

Aliamos crescimento e geração de resultado.

# 81 ANOS

# DE ↗ HISTÓRIA

1943

Fundação em  
Curvelo, MG

1953

Aquisição pela  
família Araújo

1955 - 1974

Expansão e aquisições

- Banco Industrial de Minas Gerais
- Banco Santa Cruz e Metrôpole
- Banco Industrial de Campina Grande
- Banco Mercantil do Brasil do Rio de Janeiro

1977

IPO

2009

Primeira  
vitória no  
leilão no INSS

2019

Transformação  
cultural

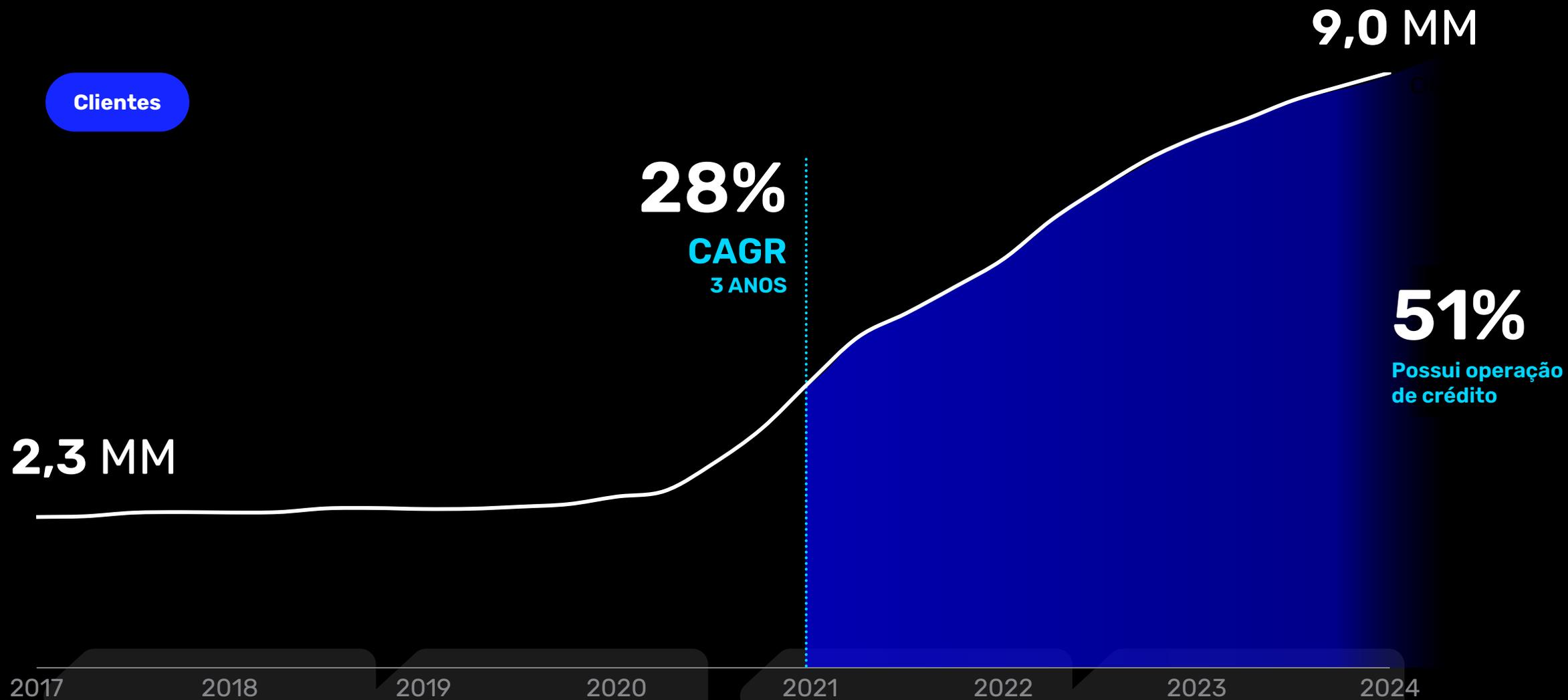
2021

Migração para  
o Nível 1 da B3  
  
5º maior pagador  
de benefícios do  
país

2023

Nova Sede e  
Nova Identidade  
Visual  
  
Mudança de  
nome para  
Banco Mercantil

O Banco Mercantil passou por um importante reposicionamento estratégico nos últimos anos.



# CLIENTES 50+

ESCOLHEM O  
BANCO  
MERCANTIL

FOCO



CONVENIÊNCIA



SIMPLICIDADE

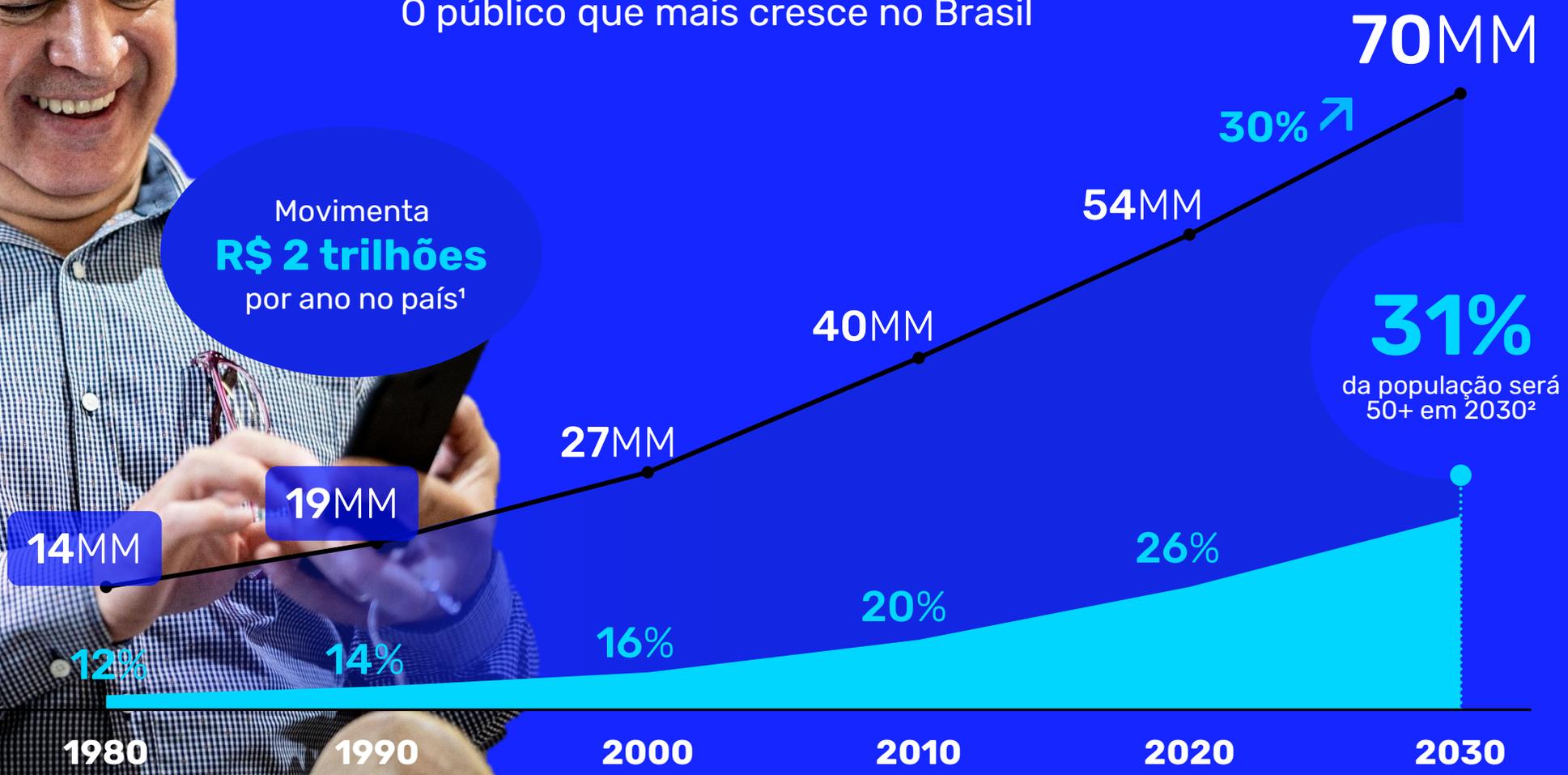


Especializado no

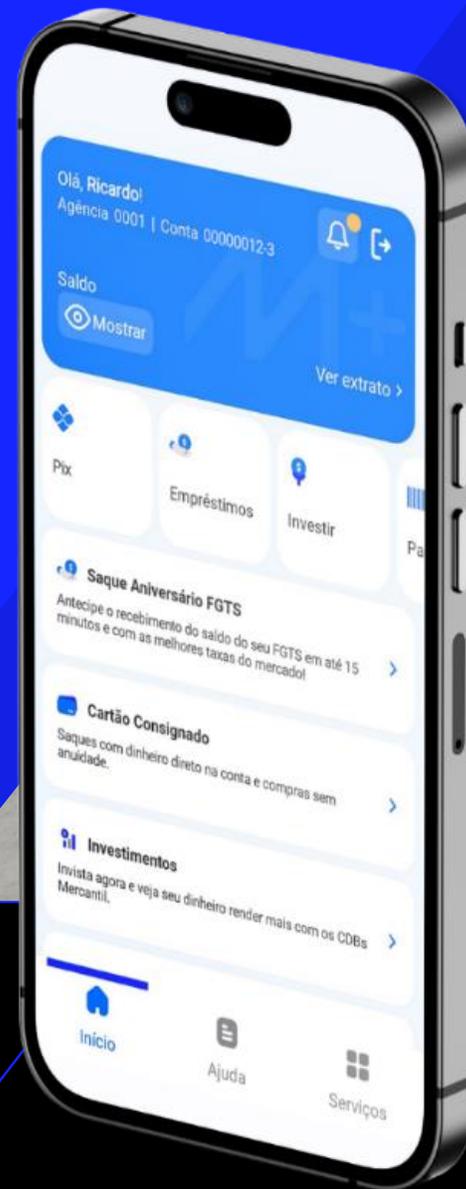
# CLIENTE 50+

O público que mais cresce no Brasil

Movimenta  
**R\$ 2 trilhões**  
por ano no país<sup>1</sup>



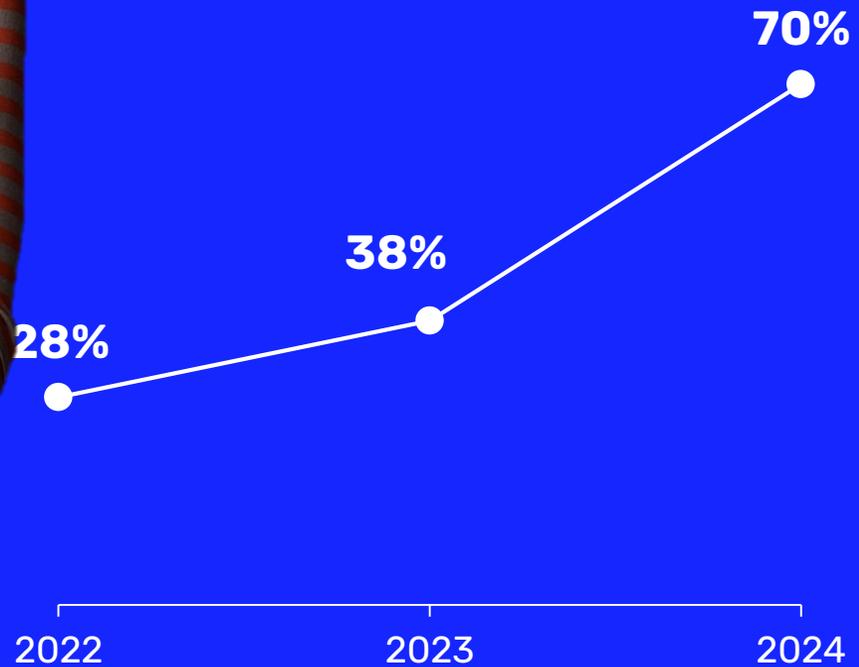
# UNIÃO DA PRESENÇA *FÍSICA* COM A SIMPLICIDADE DO *DIGITAL*



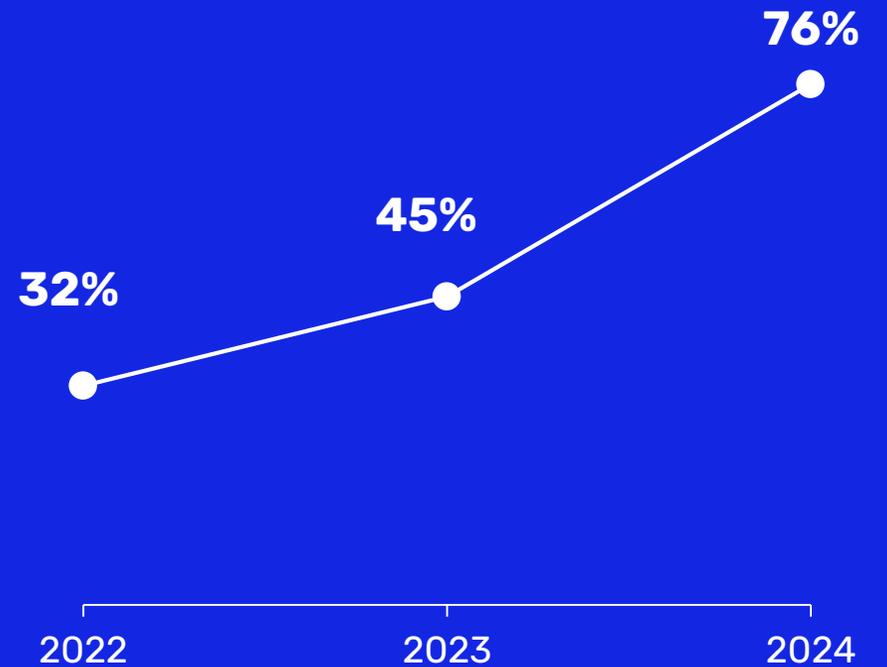
# A **força do digital** impulsionada por nossa jornada cloud



**% Share - Originação de Crédito Digital**  
Aplicativo e WhatsApp  
#contratos



**% Adesão ao App**  
Clientes INSS/Safra



Por meio de nossas lojas próprias,  
temos presença física em 18 estados  
do país + DF.



BANCO  
**MERCANTIL**

**294**

Agências e Lojas

A carteira de crédito cresceu mais de 150% nos últimos três anos, direcionada para produtos de baixo risco.

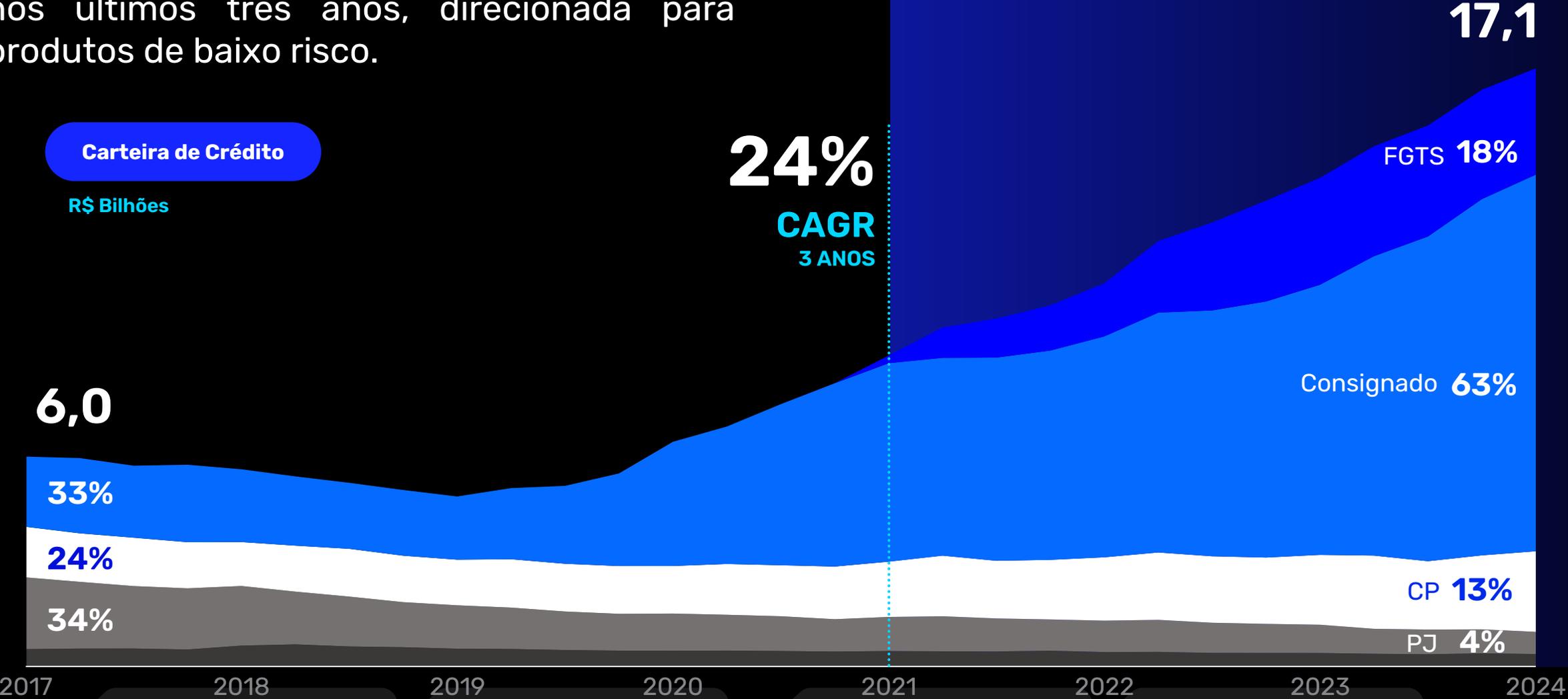
**Carteira de Crédito**

R\$ Bilhões

**24%**

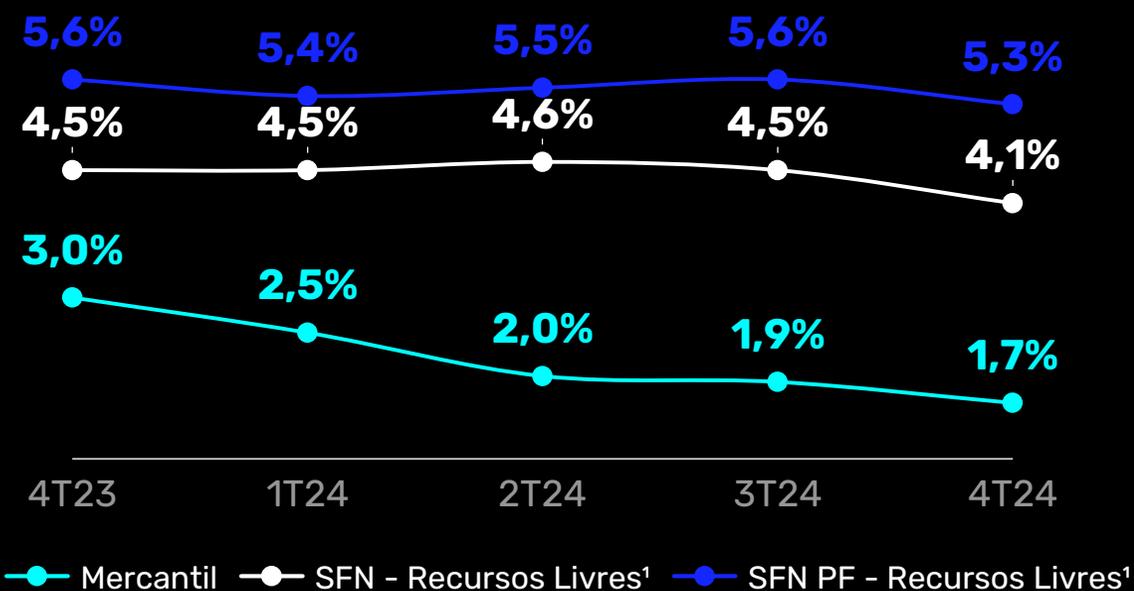
**CAGR**  
3 ANOS

**6,0**

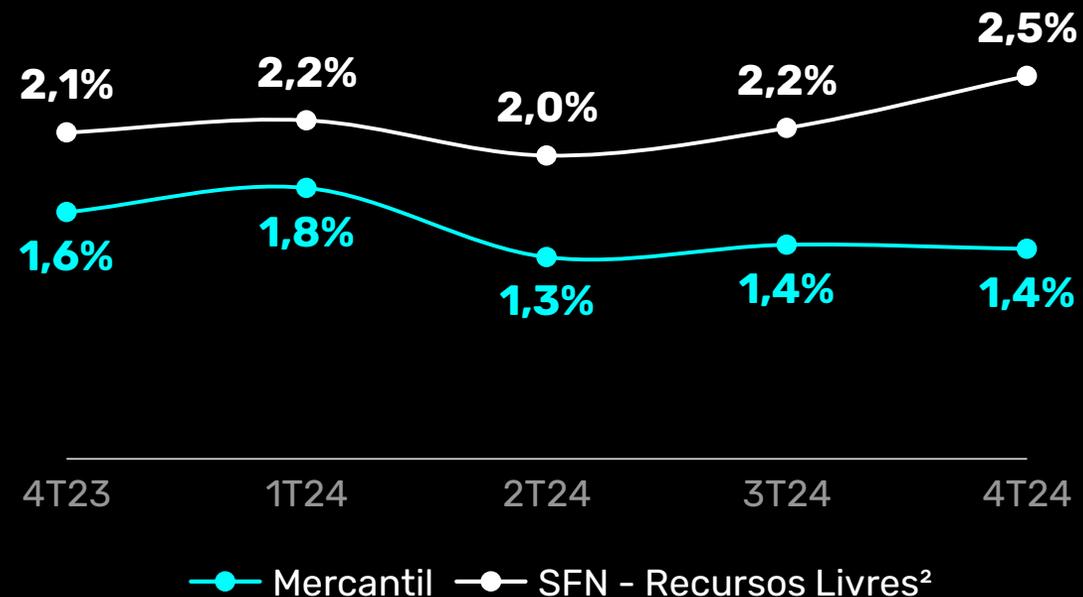


Níveis de inadimplência controlados e abaixo da média de mercado.

### Inadimplência Over 90 (%)



### Inadimplência Over 15 - 90 (%)

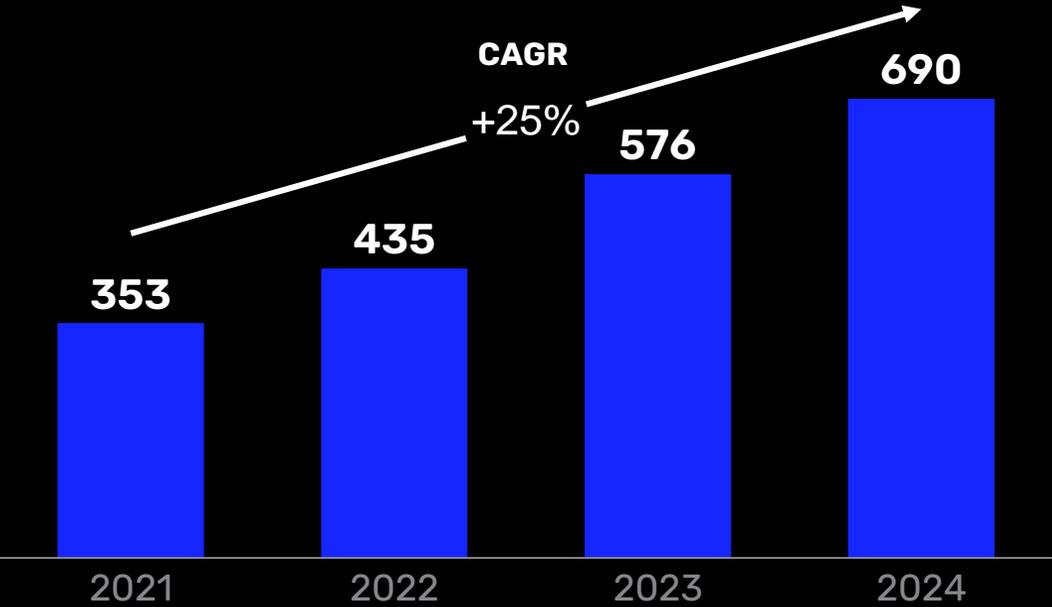


A principalidade no relacionamento com o cliente também contribuiu para o aumento expressivo das receitas de serviços.

**Receitas de Prestação de Serviços**

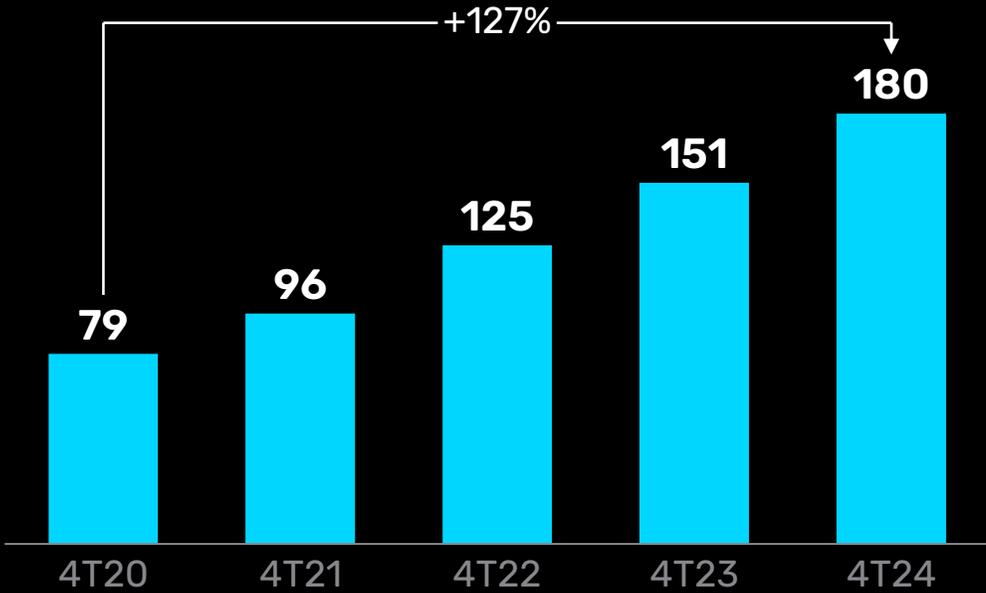
Anual

R\$ Milhões

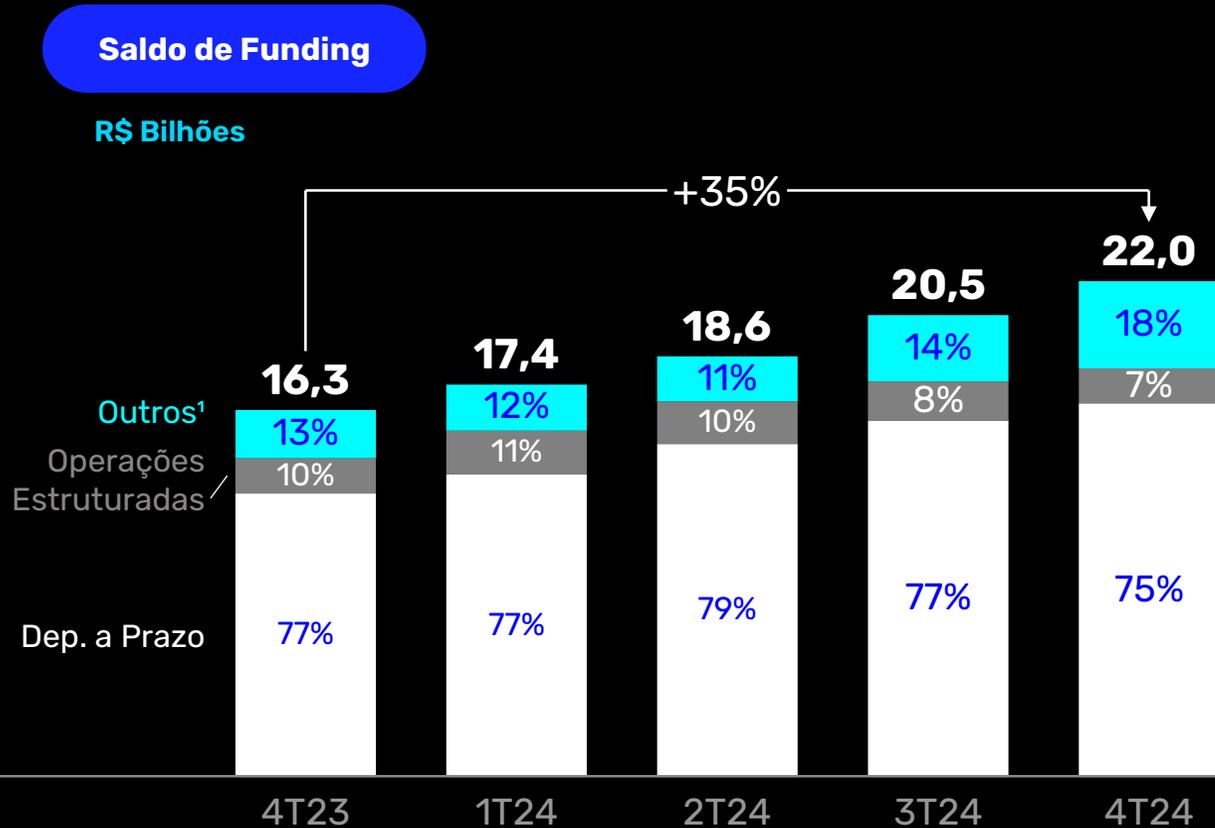


Trimestral

R\$ Milhões



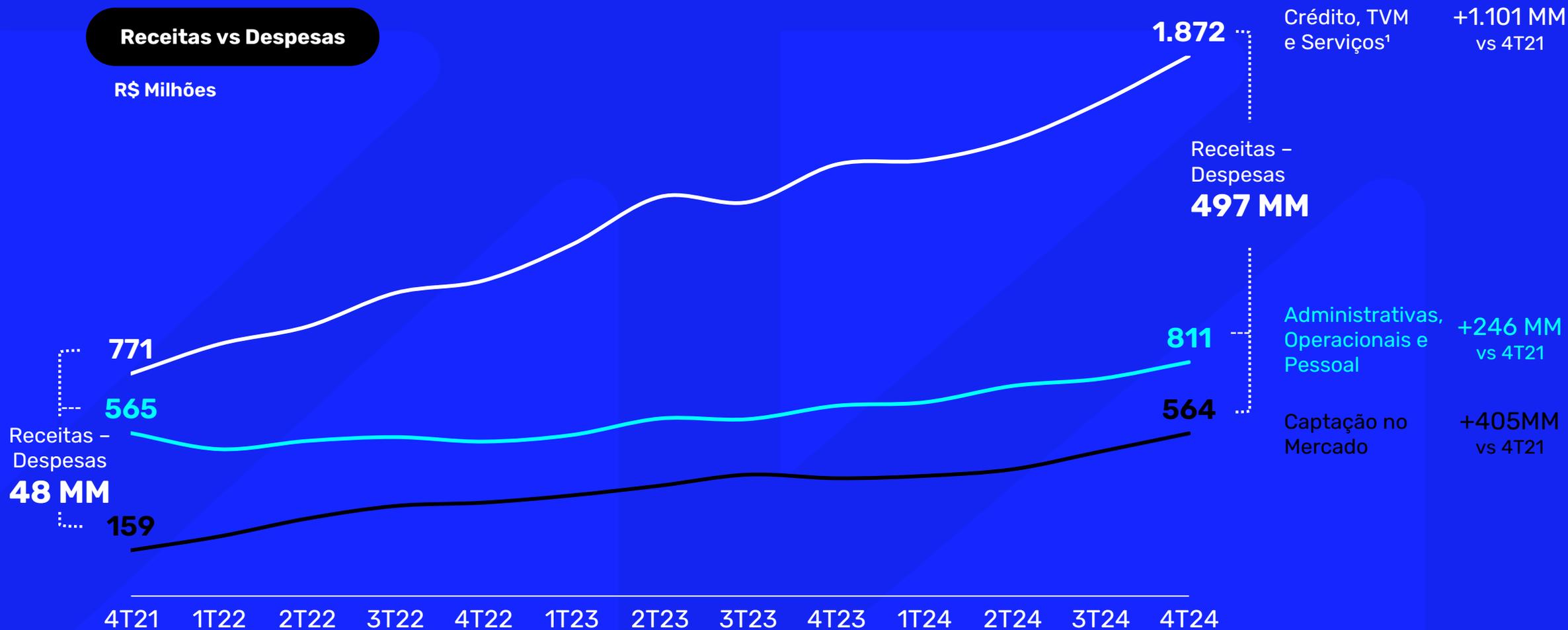
Nosso funding é diversificado e pulverizado.



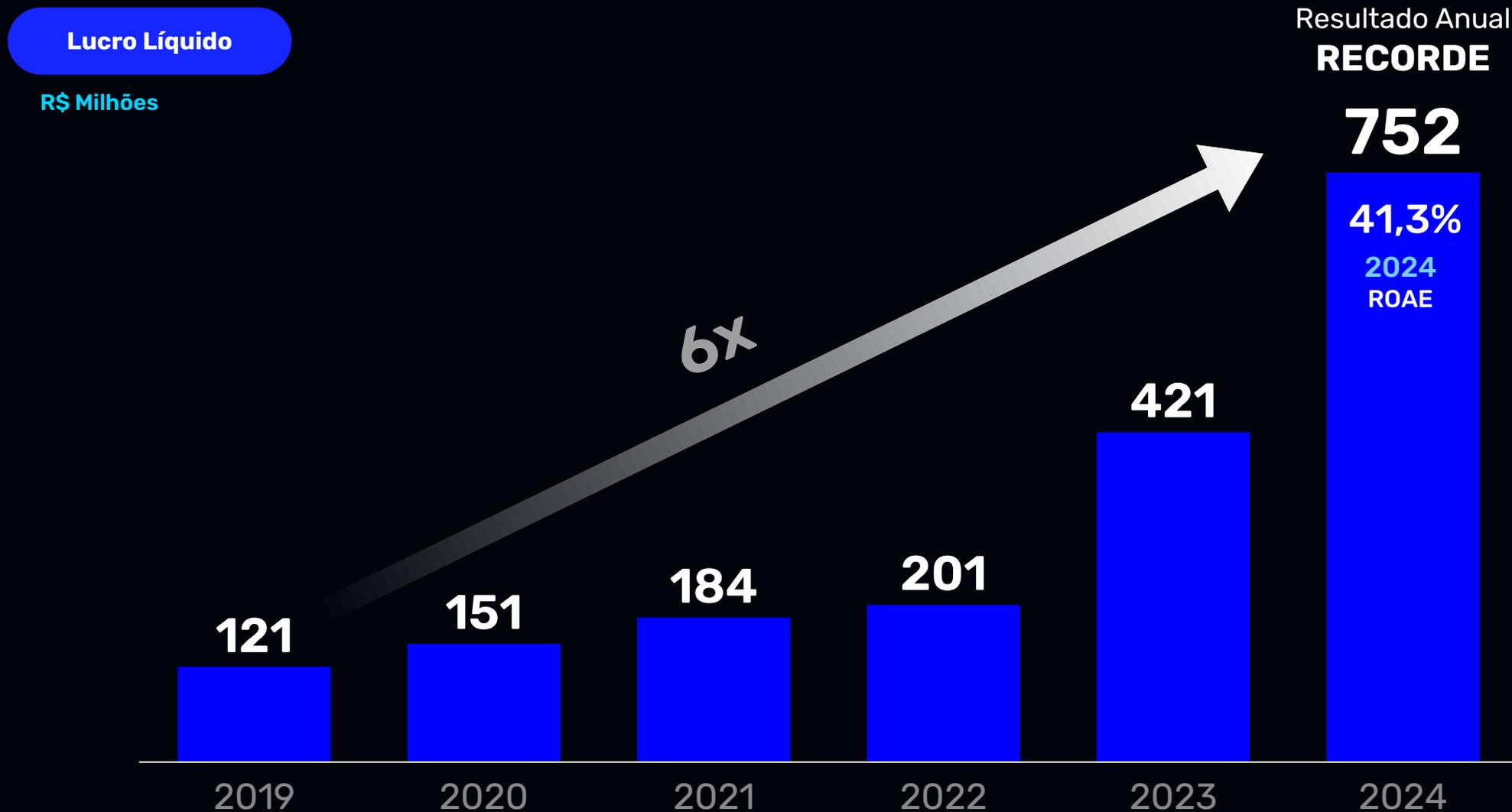
### Fontes de Funding



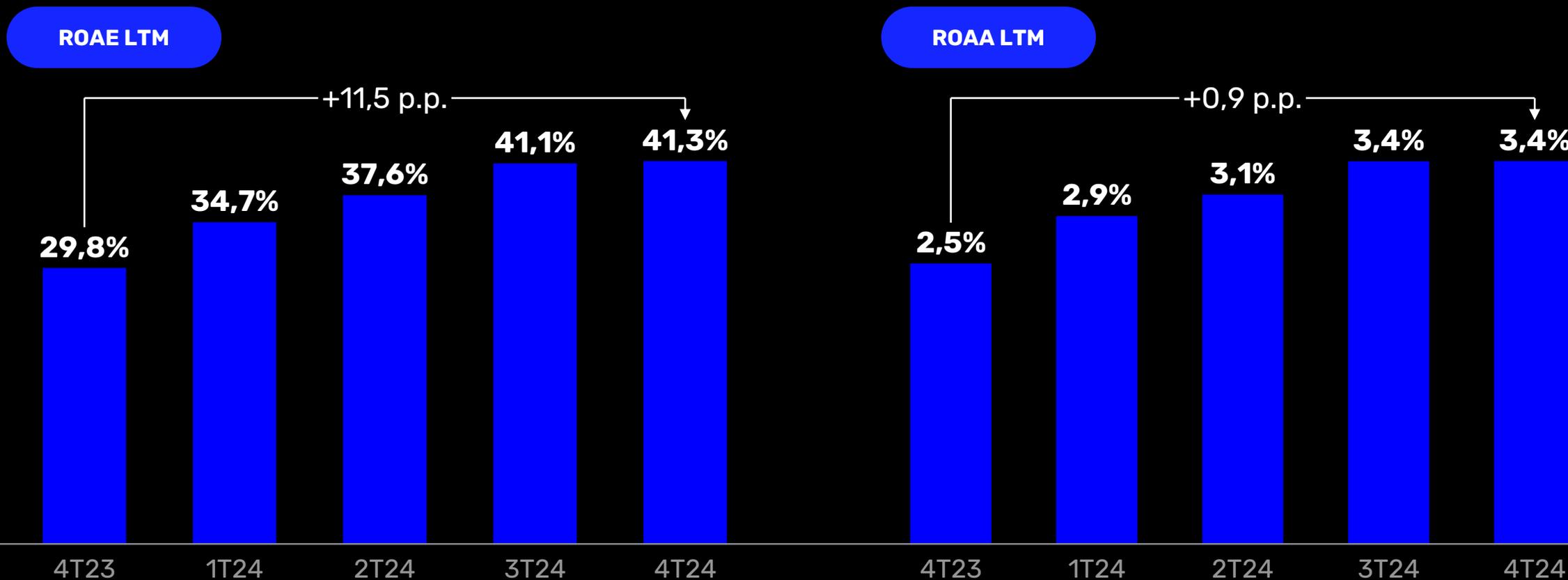
As receitas crescem em ritmo mais acentuado que as despesas.



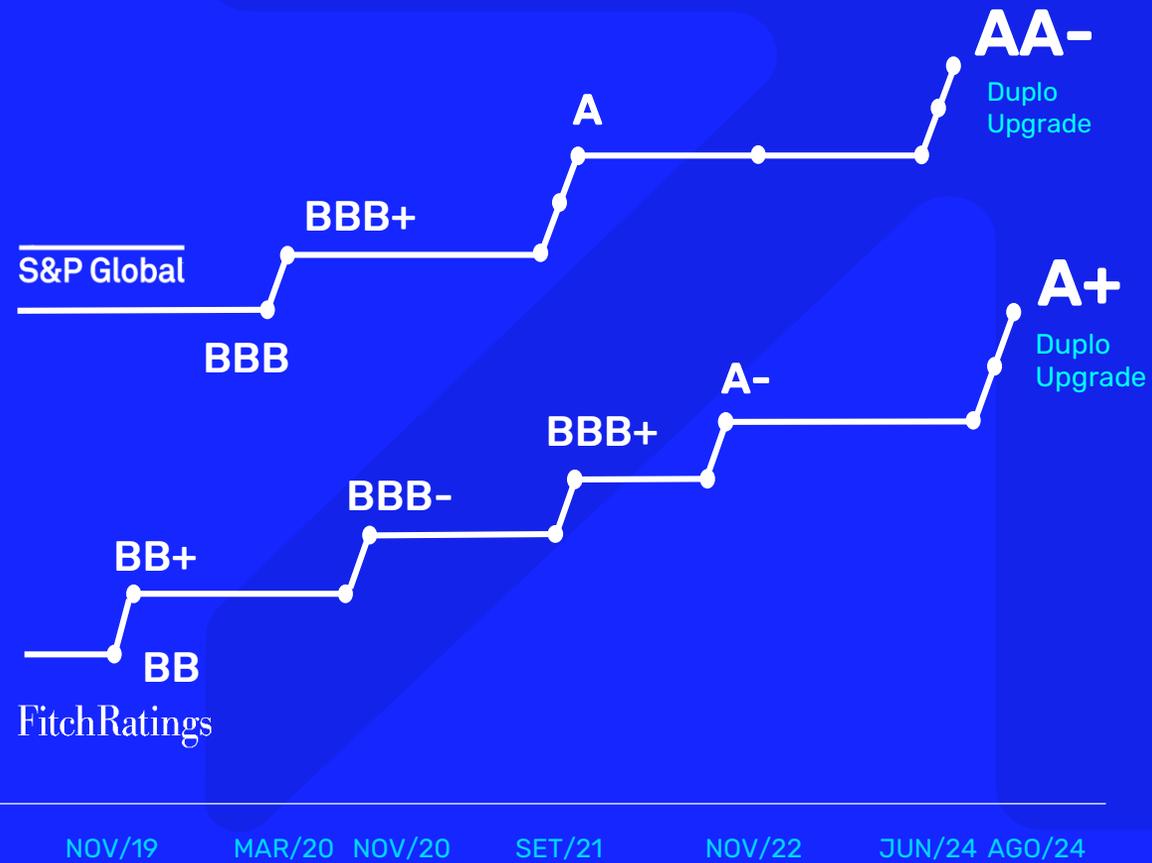
Em 5 anos, o Lucro Líquido cresceu em 6x.



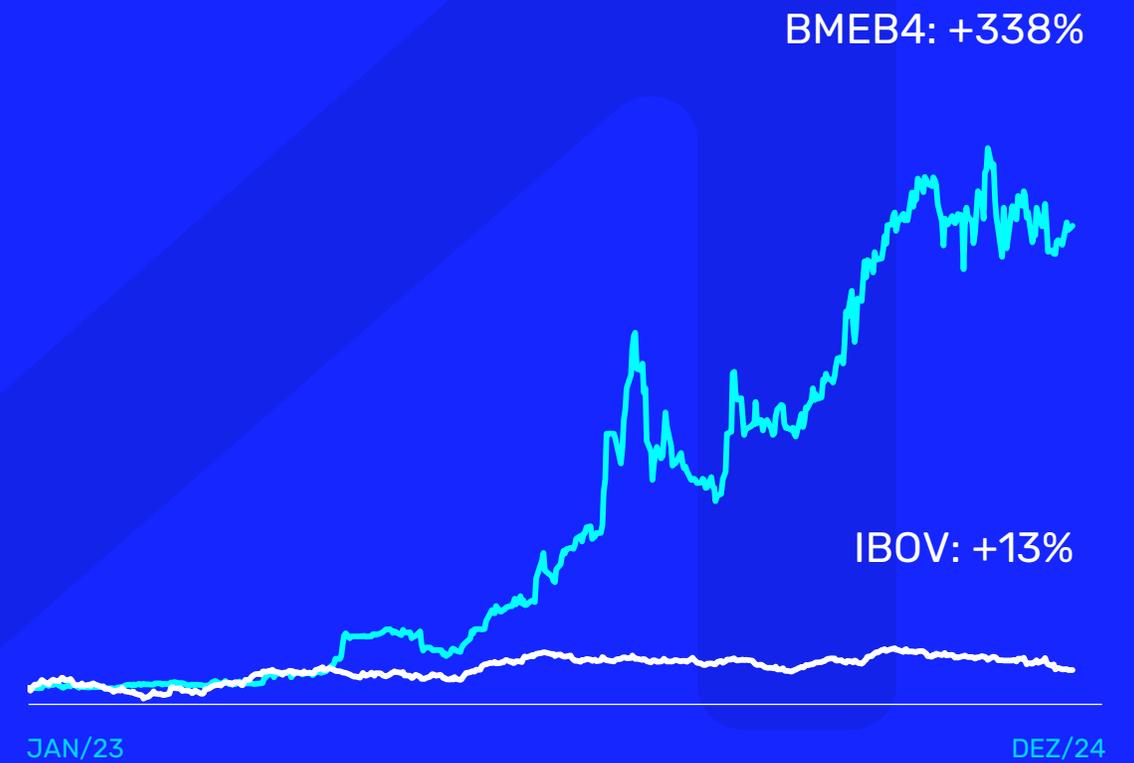
Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de rentabilidade também apresentam avanço contínuo.



A evolução do modelo de negócio foi reconhecida em dupla elevação no nosso **rating pela S&P e Fitch** e na cotação da nossa **ação**.



### PERFORMANCE BMEB4



# BANCO MERCANTIL

Acesso a todos os  
leilões do INSS

Principalidade

Diversificação

Cesta de produtos  
Aderente ao cliente 50+

True digital

Baixo custo de  
funding

Segurança  
Antifraude, cyber

Tradição  
80 anos de história

Mercado endereçável  
enorme, crescente e com  
pouca competição dedicada

PROPÓSITO  
**50+**

**VANTAGENS  
ÚNICAS**

**EXECUÇÃO**

- Pessoas
- Dados
- Tecnologia
- Leadtime

**CRESCIMENTO  
EXPONENCIAL**

**RESULTADO  
RESILIENTE**

**MELHORES RETORNOS  
DO MERCADO**

# Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

BANCO  
**MERCANTIL**

