

A photograph of an elderly couple dancing on a sandy beach. The woman is wearing a long, flowing green dress and has her hair in braids. The man is wearing a white short-sleeved shirt and light-colored shorts, and he has a white beard and glasses. They are both smiling and looking at each other. The background shows the ocean with waves breaking under a clear blue sky. The image is framed by thin white lines that create a sense of depth and movement.

BANCO  
**MERCANTIL**

Apresentação de Resultados **1T25**

# AVISO LEGAL

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados deste trimestre, portanto, inauguram uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.

## APRESENTADORES



**GUSTAVO**  
**ARAÚJO, CFA**

CEO



**PAULINO**  
**RODRIGUES**

VICE-PRESIDENTE FINANCEIRO  
E DE RI

# DESTAQUES

## 1T25

1

O Banco Mercantil atingiu pela primeira vez um lucro líquido trimestral superior a **R\$ 241 milhões**, representando um ROAE de 46,4% nos últimos 12 meses, resultado recorde pelo décimo trimestre consecutivo.

2

A **originação de crédito consignado** no 1T25 foi de **R\$ 4,3 bilhões**, resultado **78% superior** ao mesmo período do ano passado.

3

O Banco segue expandindo sua presença em novas localidades. Em 2025, já são **25 novas agências** distribuídas em **24 cidades de 5 estados**, com foco nas **regiões Sul e Sudeste**.

4

O investimento na **digitalização dos clientes** segue como um dos pilares do nosso crescimento. Neste trimestre, **78%** das operações de crédito foram **originadas pelos canais digitais** do Banco.

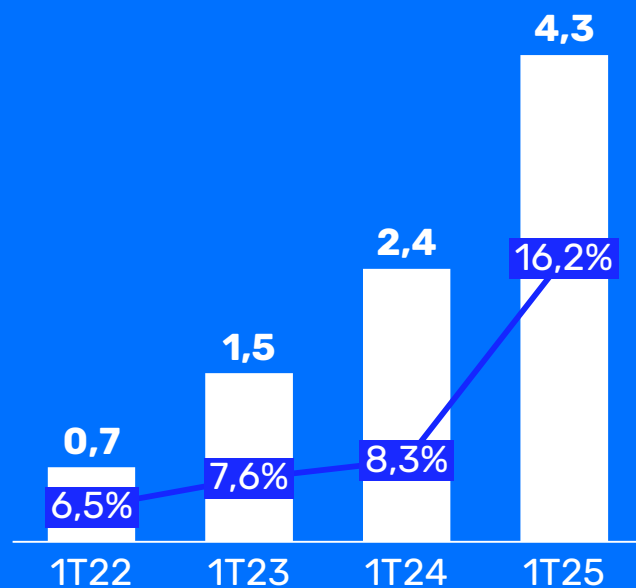
# DESTAQUES

# 1T25

## ORIGINAÇÃO DE CONSIGNADO

FORTE CRESCIMENTO

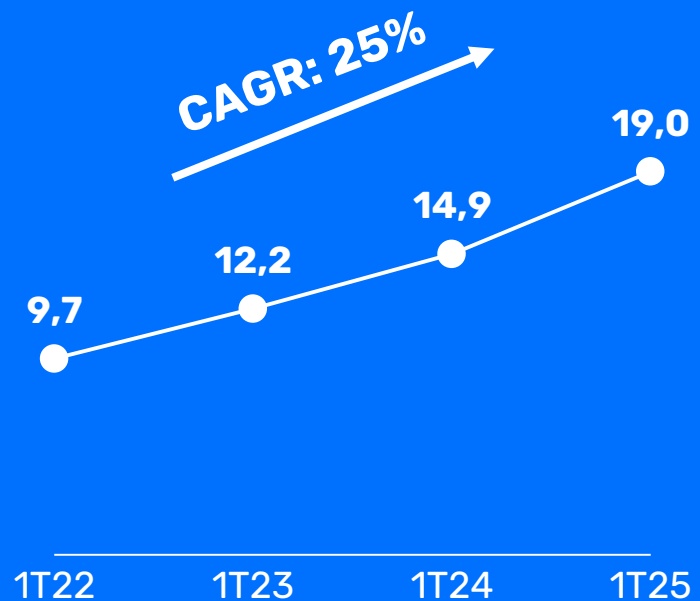
R\$ BI & PART. DE MERCADO



## CARTEIRA DE CRÉDITO

RENTÁVEL E SEGURA

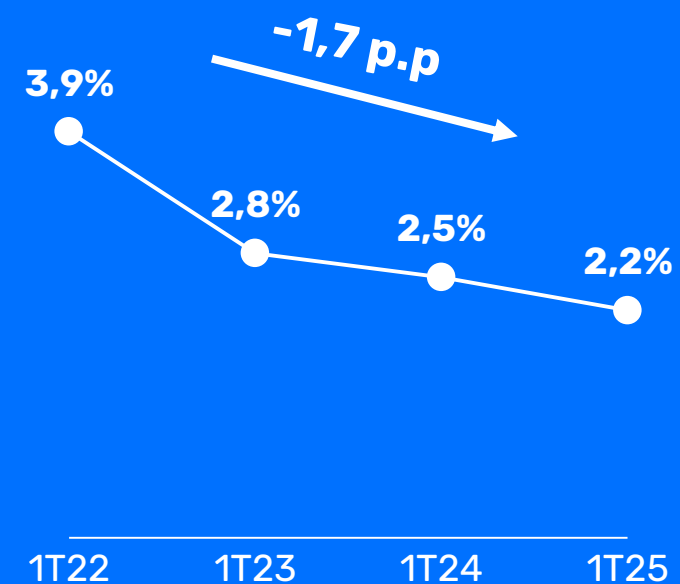
R\$ BILHÕES



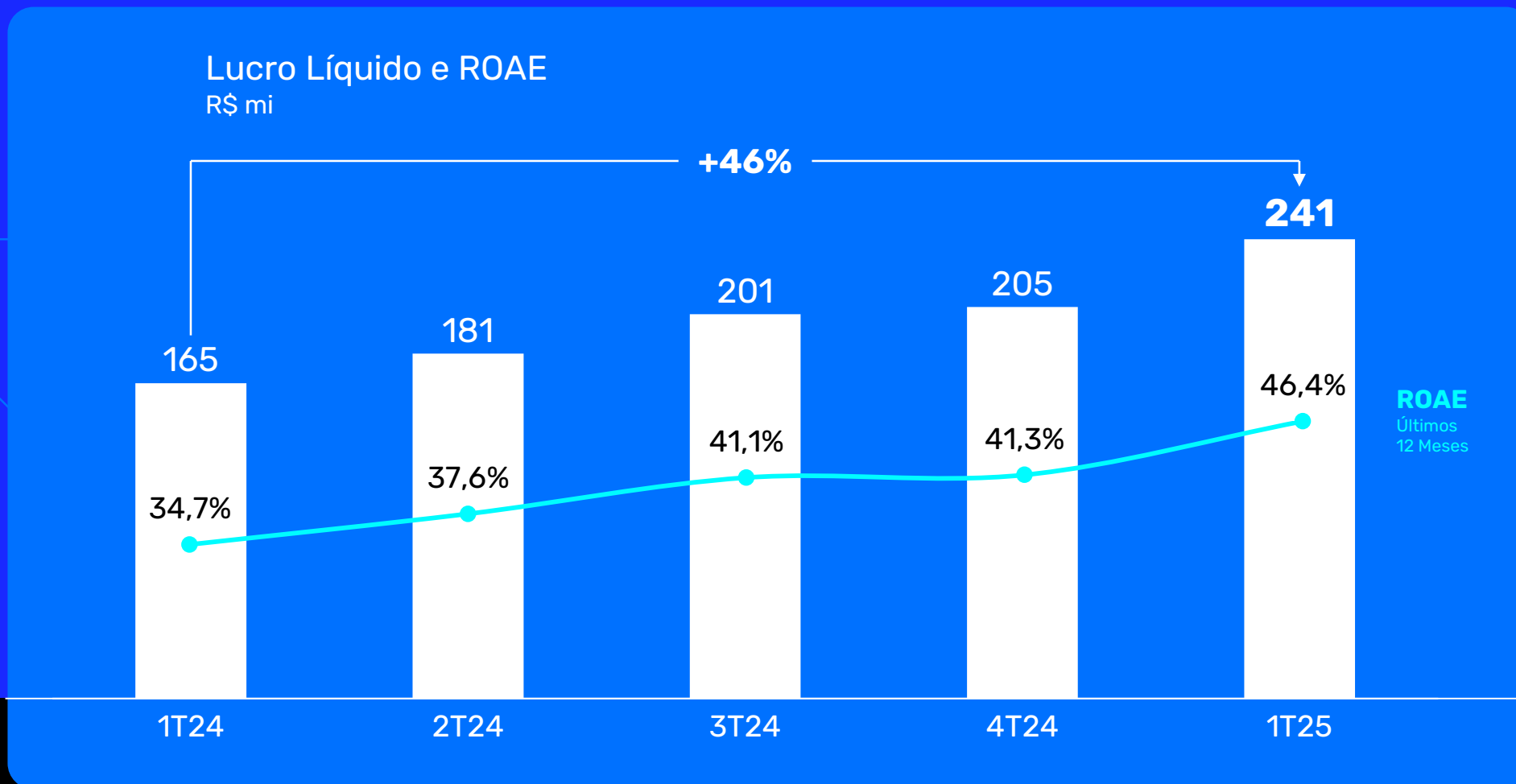
## INADIMPLÊNCIA

EM NÍVEIS DE EXCELÊNCIA

OVER 90



## RESULTADOS RECORDES CONSECUTIVOS DEMONSTRAM A SOLIDEZ DO MODELO DE NEGÓCIOS.



**EXPANSÃO**  
**PROSPECTIVA**

**CHEGA  
MAIS**



**25**  
**NOVAS**  
**AGÊNCIAS**

Florianópolis | SC  
Itajaí | SC  
Criciúma | SC  
São José | SC  
Tubarão | SC

Chapecó | SC  
Blumenau | SC  
Brusque | SC  
Palhoça | SC  
Jaraguá do Sul | SC

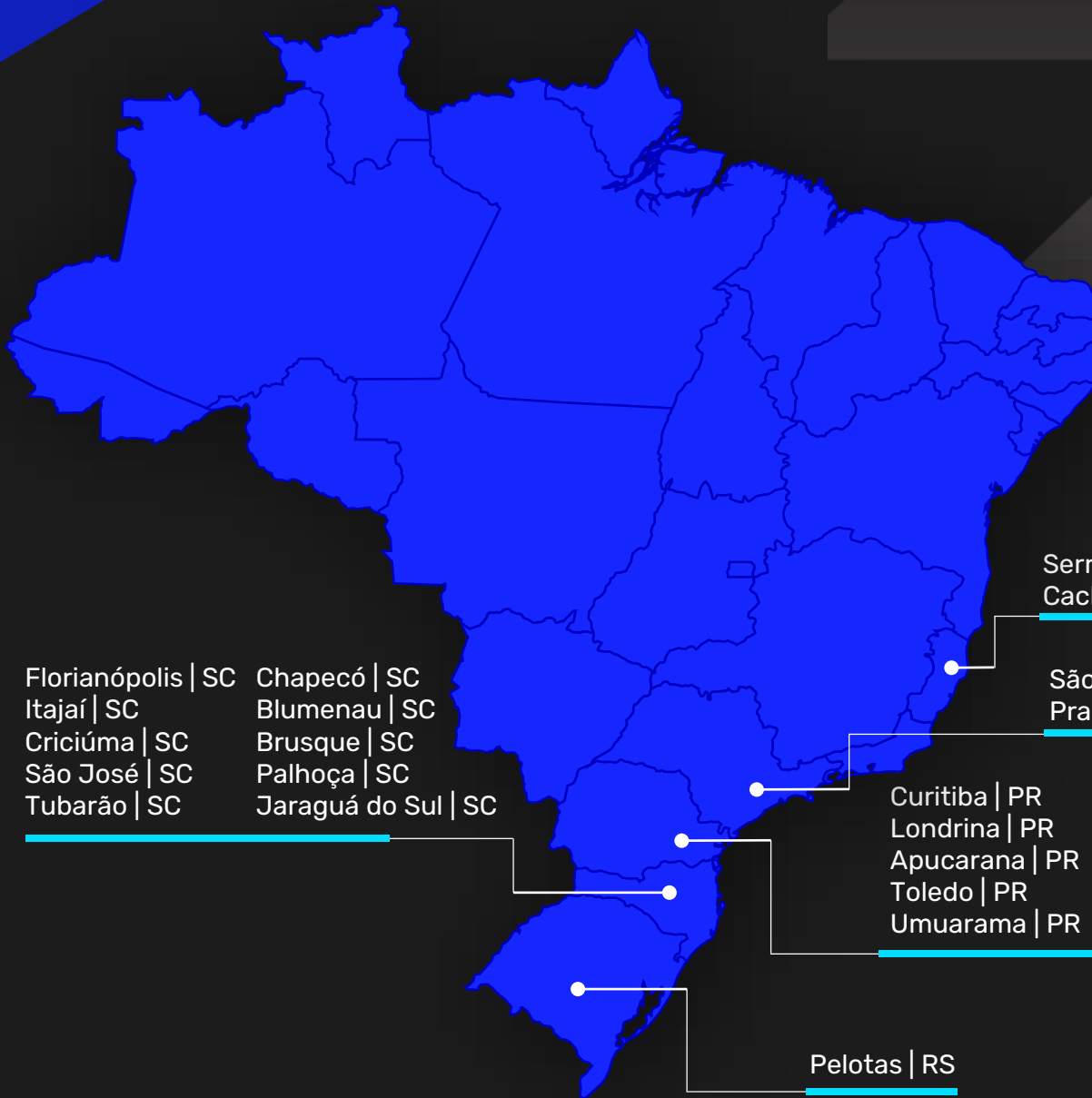
Serra | ES  
Cachoeiro de Itapemirim | ES

São Paulo | SP  
Praia Grande | SP

Curitiba | PR  
Londrina | PR  
Apucarana | PR  
Toledo | PR  
Umuarama | PR

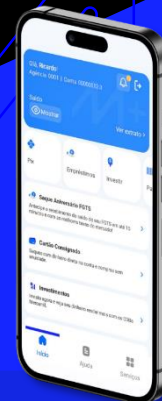
Ponta Grossa | PR  
Foz do Iguaçu | PR  
Cascavel | PR  
Guarapuava | PR  
São José dos Pinhais | PR

Pelotas | RS





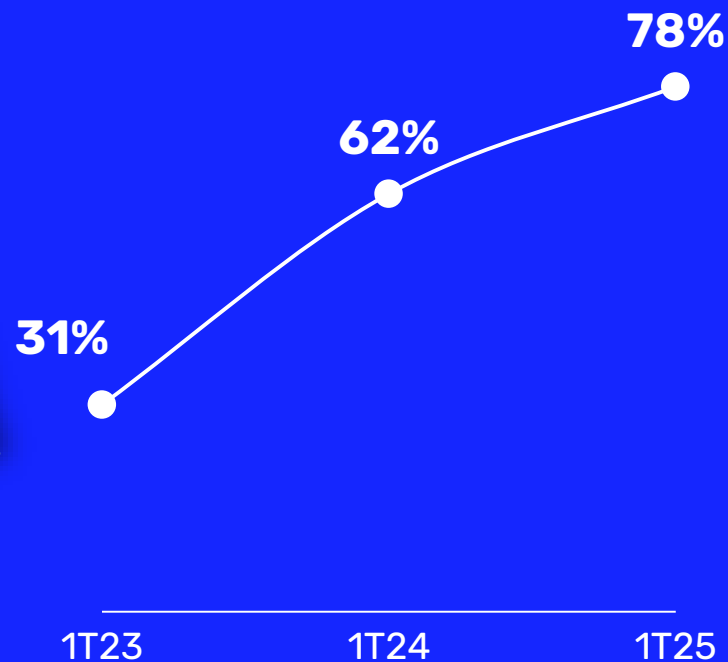
A **digitalização do cliente** foi o grande propulsor do nosso crescimento.



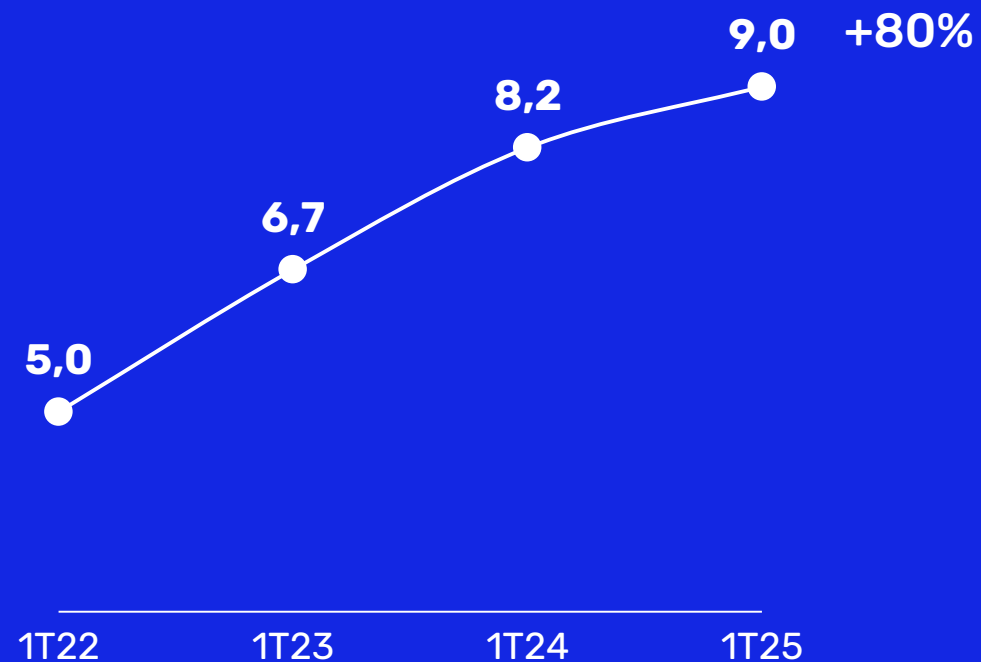
**76%** dos clientes

fizeram **adesão ao aplicativo** na abertura de conta no 1T25

% Originação de Crédito Digital  
Aplicativo e WhatsApp



Clientes (MM)





# DESTAQUES DO TRIMESTRE

1T25 VS 1T24

LUCRO LÍQUIDO  
TRIMESTRAL

R\$ **241** mi

+46% ↗

CARTEIRA  
DE CRÉDITO

R\$ **19,0** bi

+27% ↗

INADIMPLÊNCIA  
> 90 DIAS

**2,2** %

-0,4 p.p. ↘

CARTEIRA  
DE CRÉDITO  
CONSIGNADO

R\$ **12,1** bi

+42% ↗

RECEITA DE  
PRESTAÇÃO DE  
SERVIÇOS

R\$ **203** mi

+27% ↗

ORIGINAÇÃO DE  
CRÉDITO  
TRIMESTRAL

R\$ **5,2** bi

+54% ↗

ROAE LTM

**46,4** %

+11,7 p.p. ↗

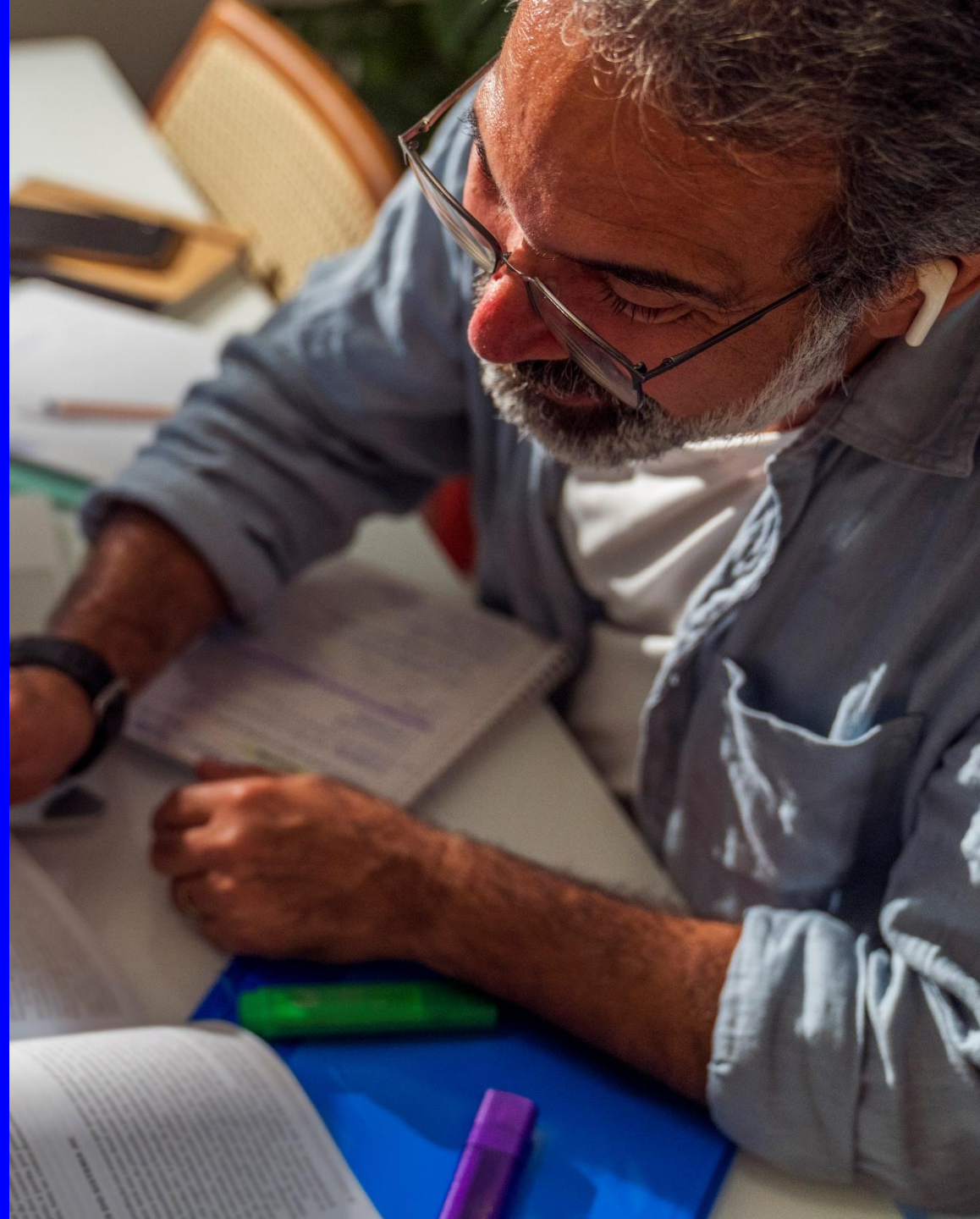
ÍNDICE DE  
BASILEIA

**16,4** %

-0,7 p.p. ↘

# BANCO MERCANTIL

- CRÉDITO
- SERVIÇOS
- FUNDING
- CAPITAL
- RENTABILIDADE

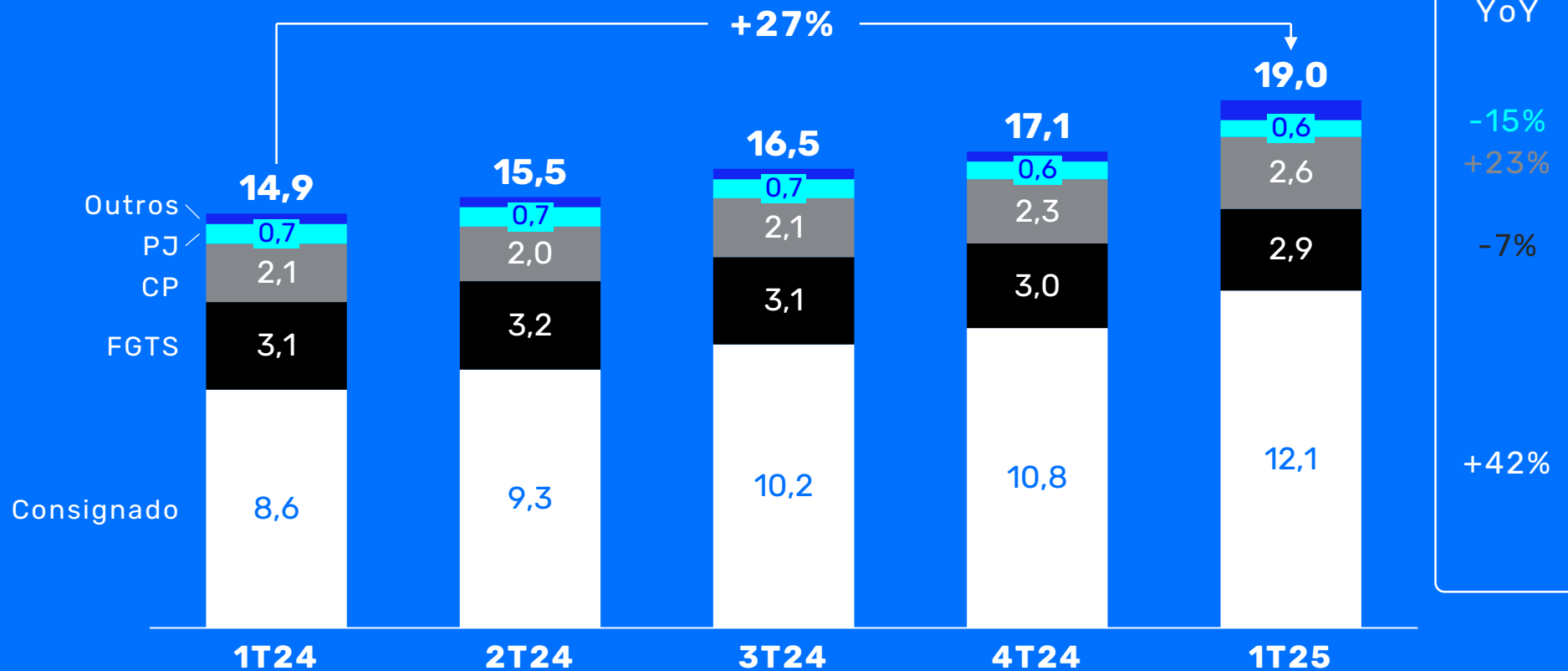




# SEGUIMOS EXPANDINDO NOSSA CARTEIRA DE CRÉDITO PRESERVANDO ATIVOS DE **QUALIDADE**

## CARTEIRA DE CRÉDITO

R\$ bi



**79%**  
COLATERALIZADO<sup>1</sup>

**2,2%**  
INADIMPLÊNCIA  
> 90 DIAS

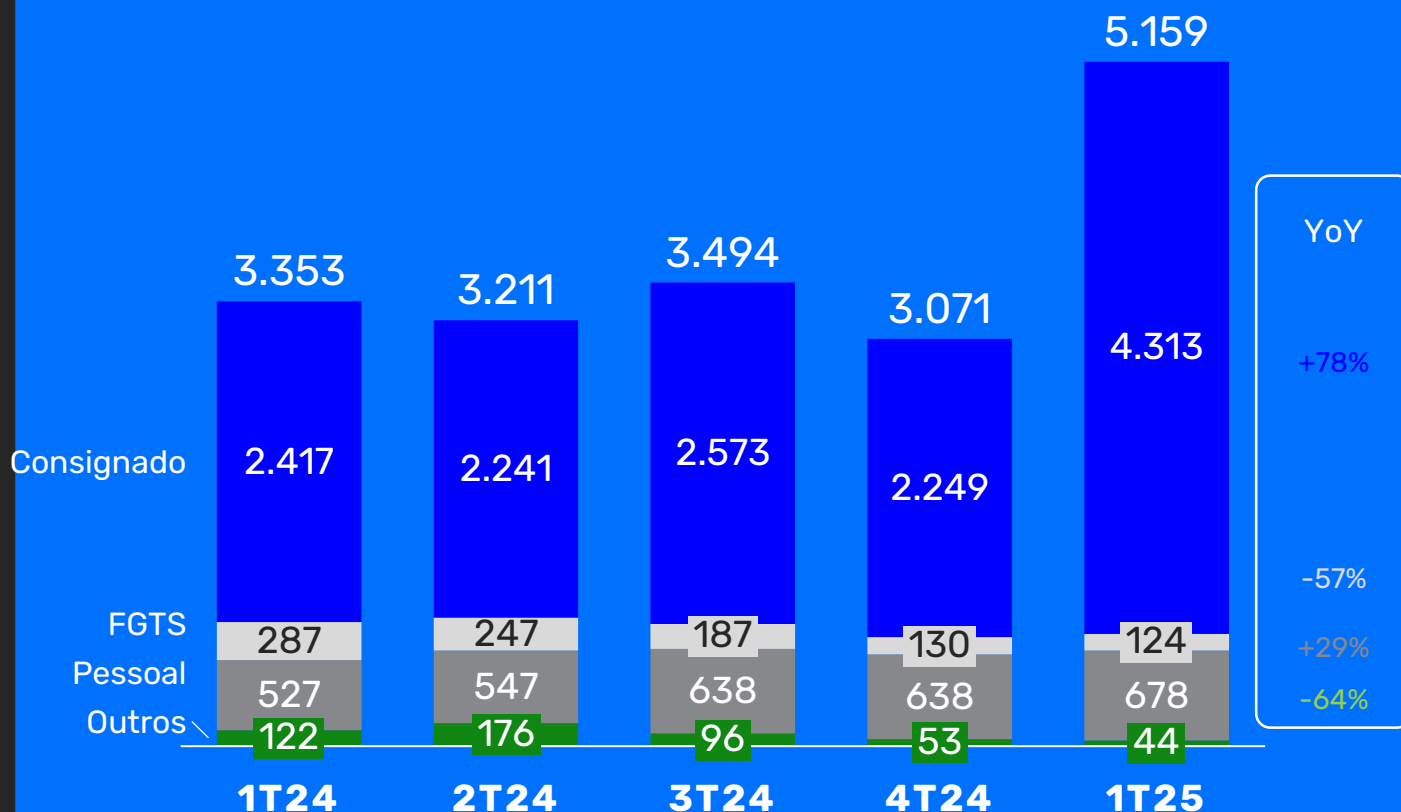
CRESCIMENTO  
**2,4x**  
acima do  
Mercado PF<sup>2</sup>

**25%**  
CAGR 3 ANOS

# O CRÉDITO CONSIGNADO é PROTAGONISTA na originação de crédito do trimestre

## ORIGINAÇÃO DE CRÉDITO

R\$ mi



**74,4%**

Orig. Consignado digital  
no 1T25

Consignado originado

**100%**

via canais próprios  
**Digitais e Agências**

## PARTICIPAÇÃO ORIGINAÇÃO CONSIGNADO INSS<sup>1</sup>

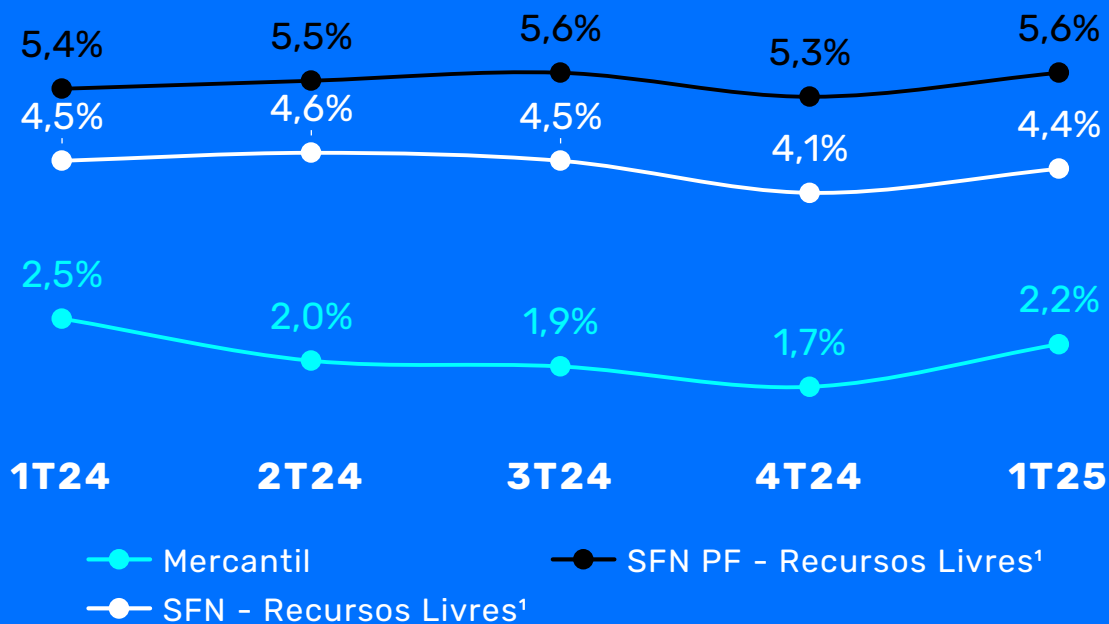
% Trimestral



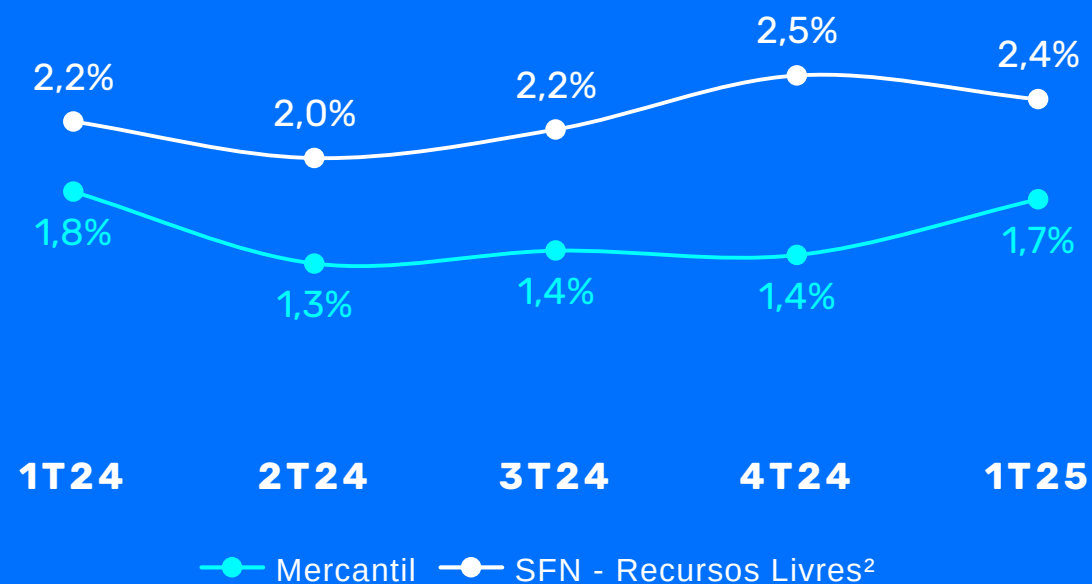


## NÍVEIS DE INADIMPLÊNCIA ABAIXO DA MÉDIA DE MERCADO

### Inadimplência Over 90 (%)



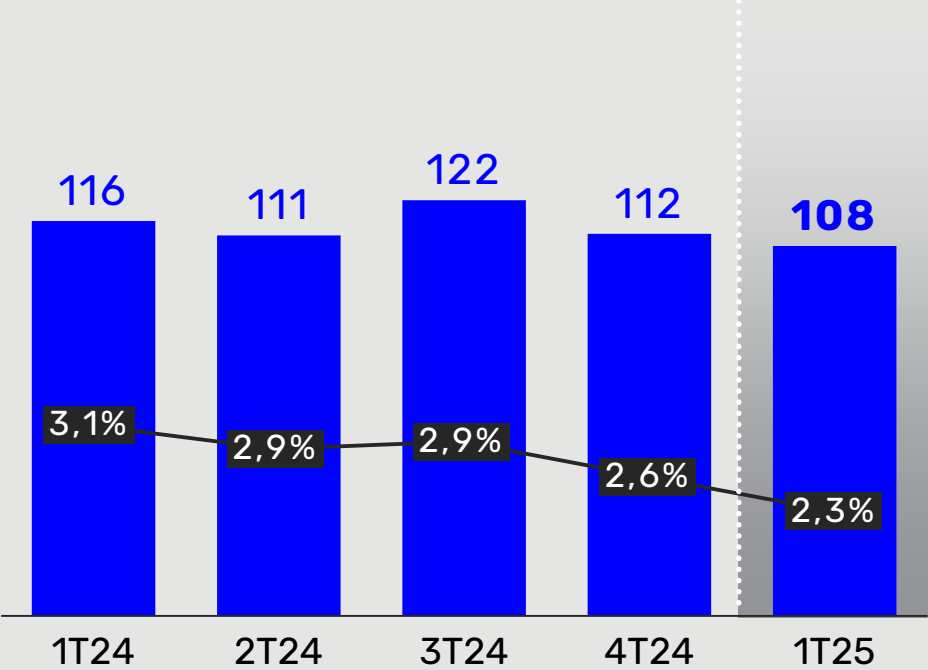
### Inadimplência Over 15 - 90 (%)



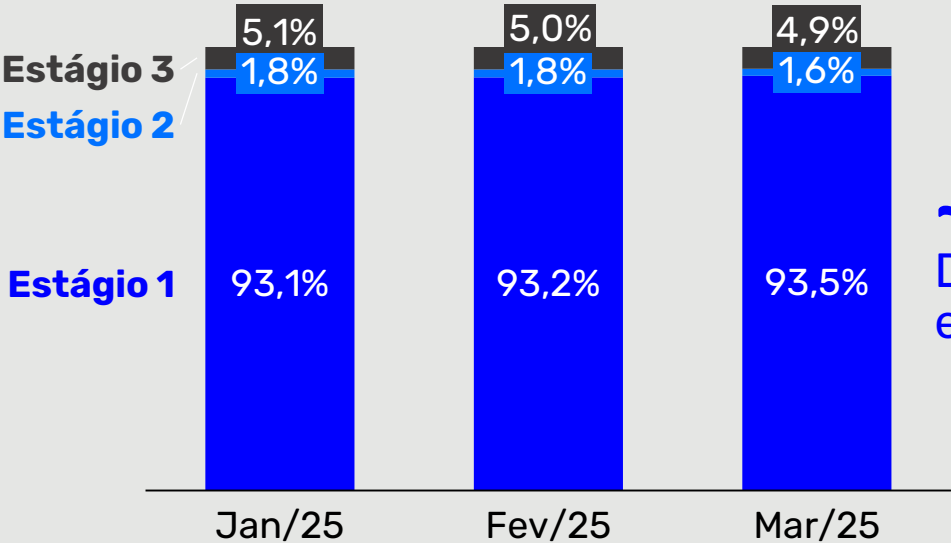
Custo do crédito segue em patamar controlado com foco em eficiência na **GESTÃO DE RISCOS**

**RESULTADO DE PDD &  
% CARTEIRA<sup>1</sup>**  
R\$ mi

RESOLUÇÃO  
4.966



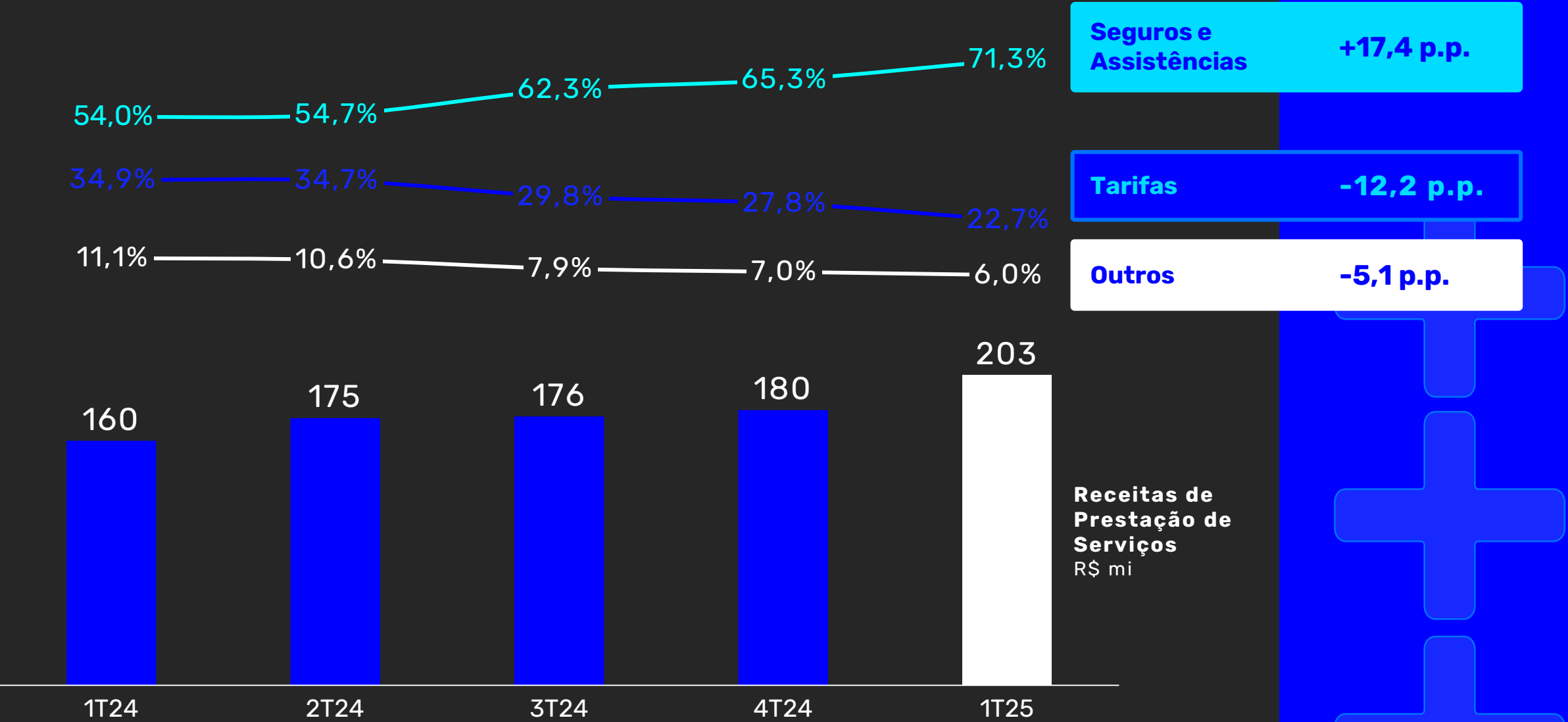
**CARTEIRA POR ESTÁGIOS**



**~50%**  
Do estágio 3  
em dia



O BANCO FOCA EM PRODUTOS DE ALTA ADERÊNCIA AO PÚBLICO 50+, COMO **SEGUROS E ASSISTÊNCIAS**



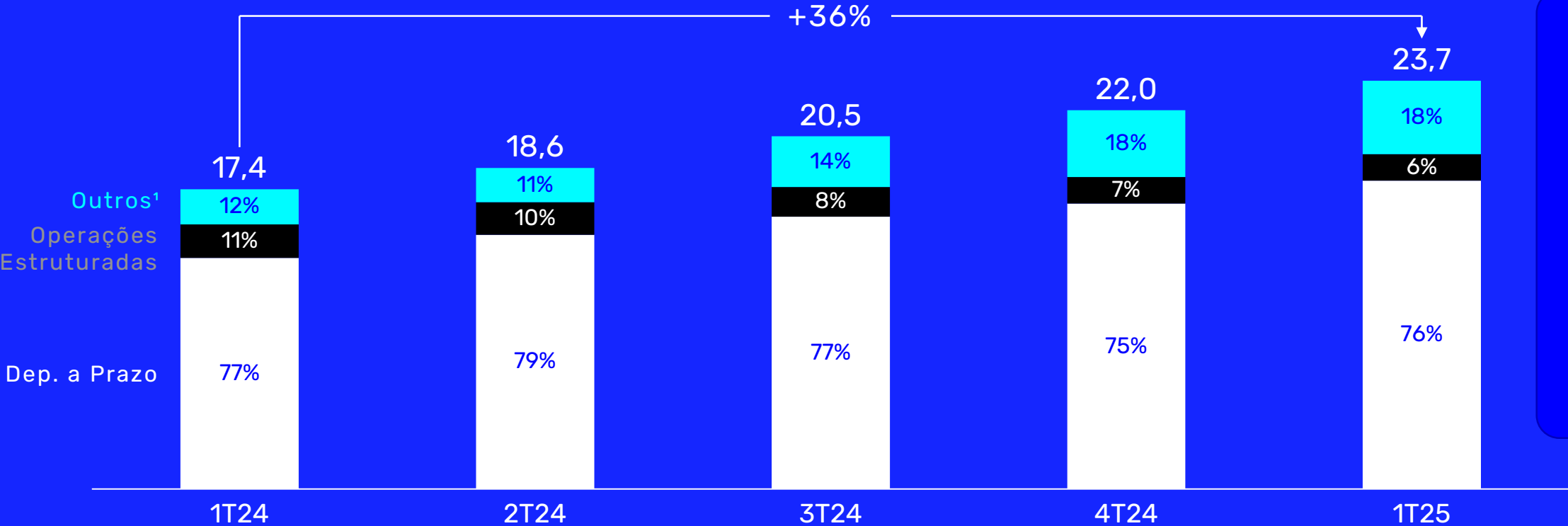
Nosso funding é **DIVERSIFICADO** e **PULVERIZADO**

100,1%

Custo de Funding  
Últimos 12 meses, % CDI

Saldo de Funding

R\$ bi



YoY

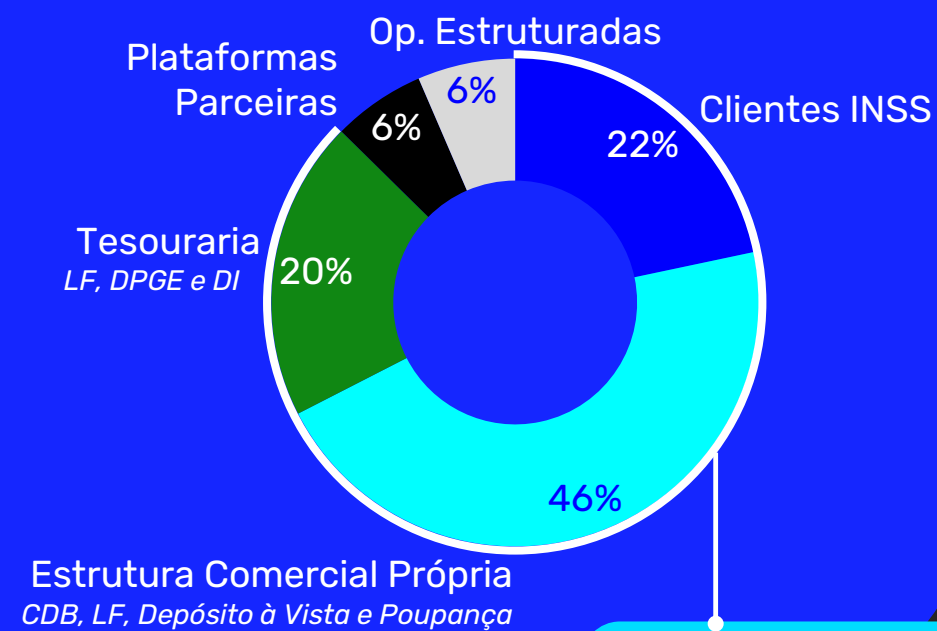
+6,3 p.p

-4,7 p.p

-1,6 p.p

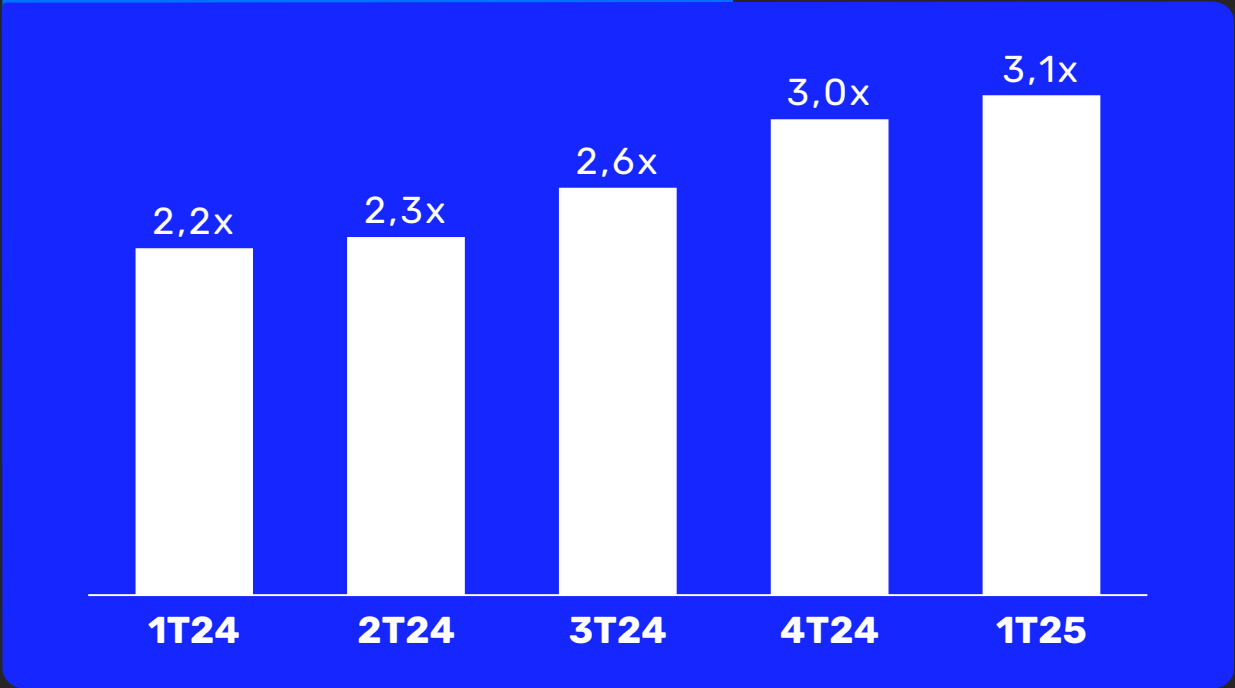
# Estrutura **SÓLIDA** de captação via **CANAIS PRÓPRIOS**

## FONTES DE FUNDING



**87%**  
Captação  
via canais próprios

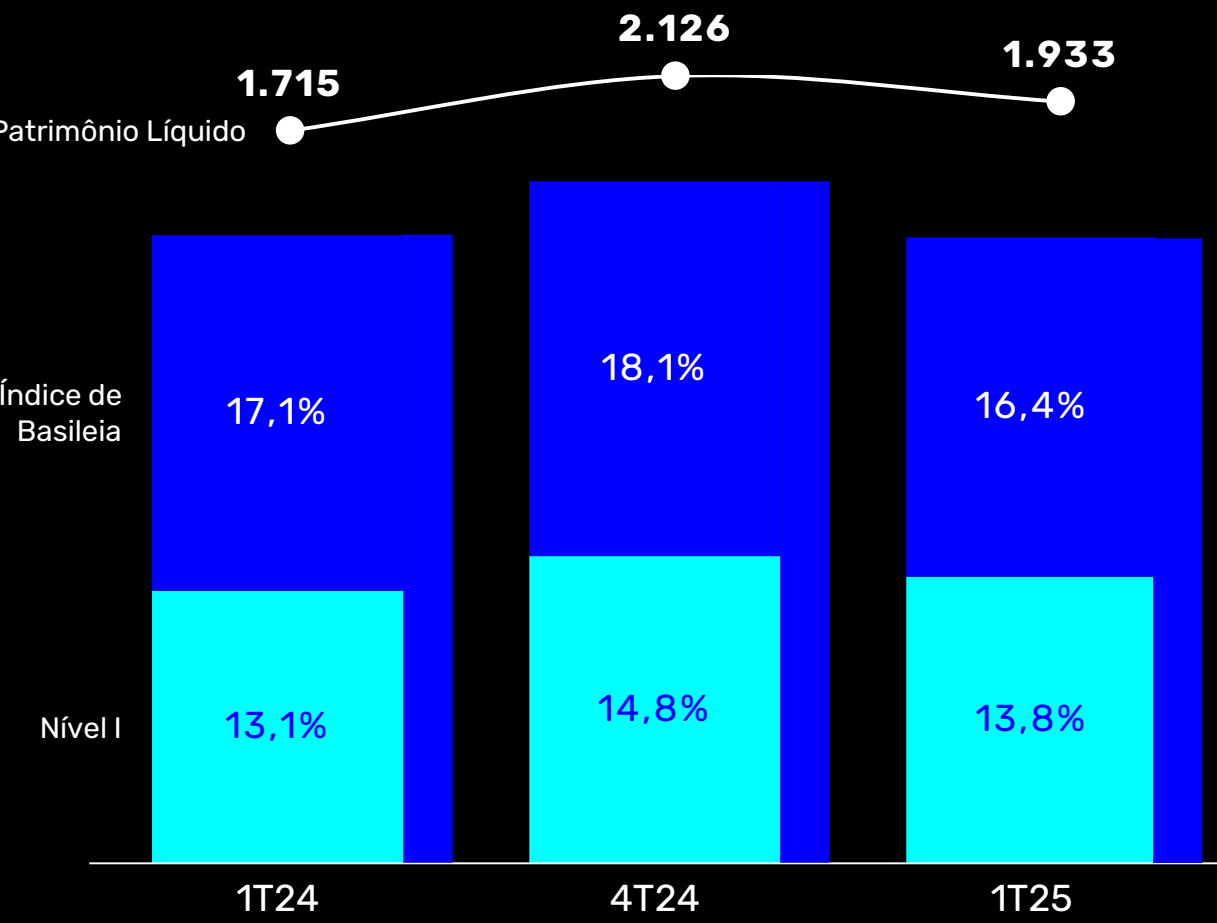
## LCR (LIQUIDEZ DE CURTO PRAZO )



Seguimos com **ELEVADO** nível de **CAPITALIZAÇÃO** após absorver os impactos da resolução 4.966

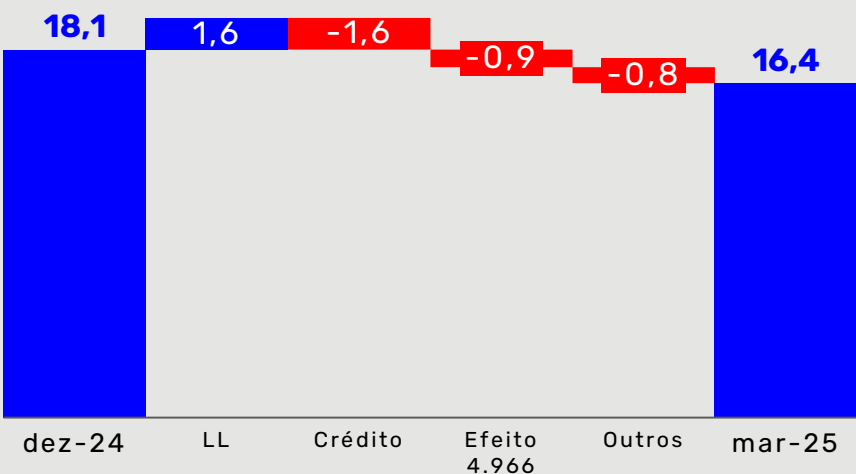
### ÍNDICE DE BASILEIA E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

(%) e R\$ mi



### BASILEIA

(%)



### RATINGS ↗

S&P Global  
Ratings

AA-

Perspectiva  
estável

FitchRatings

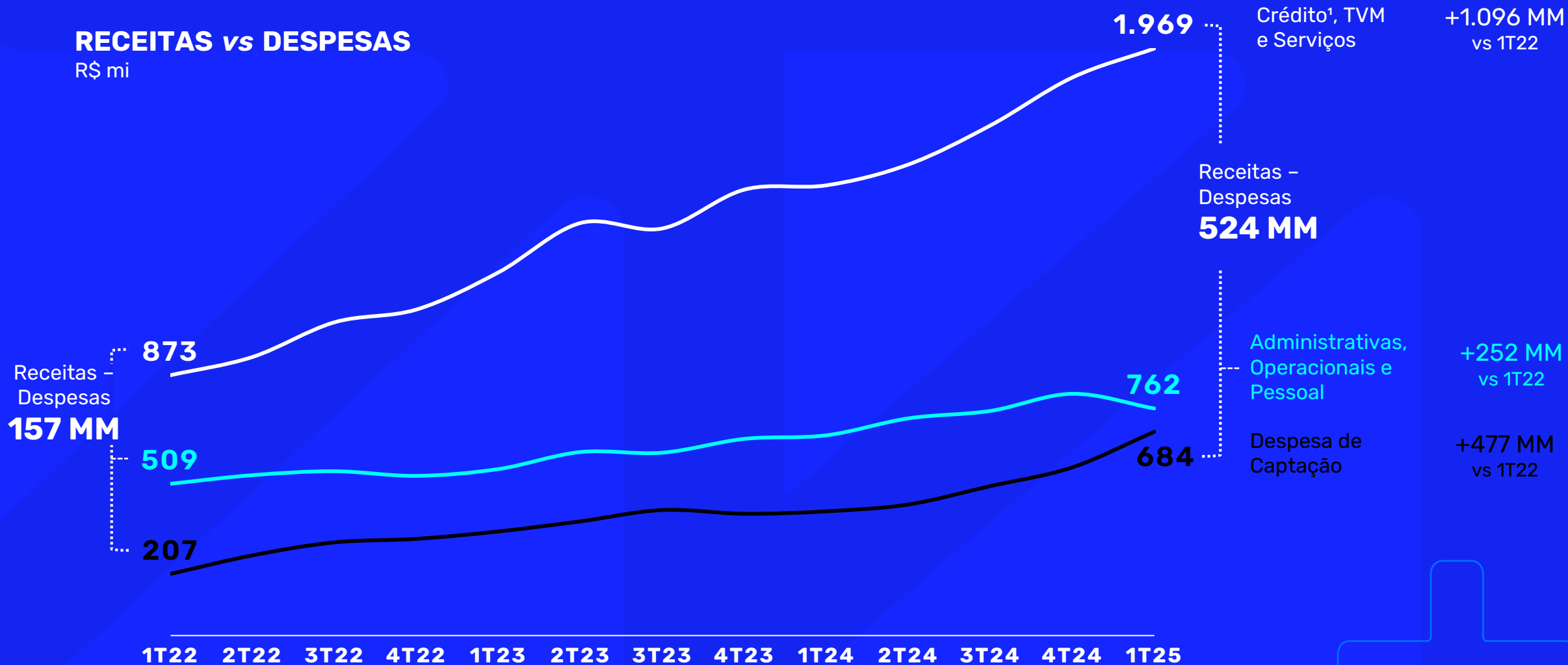
A+

Perspectiva  
positiva

## As **RECEITAS** crescem em ritmo mais acentuado que as **DESPESAS**

### RECEITAS vs DESPESAS

R\$ mi



Nossa **RECEITA SEGUE AVANÇANDO** ao passo em que preservamos nossa margem

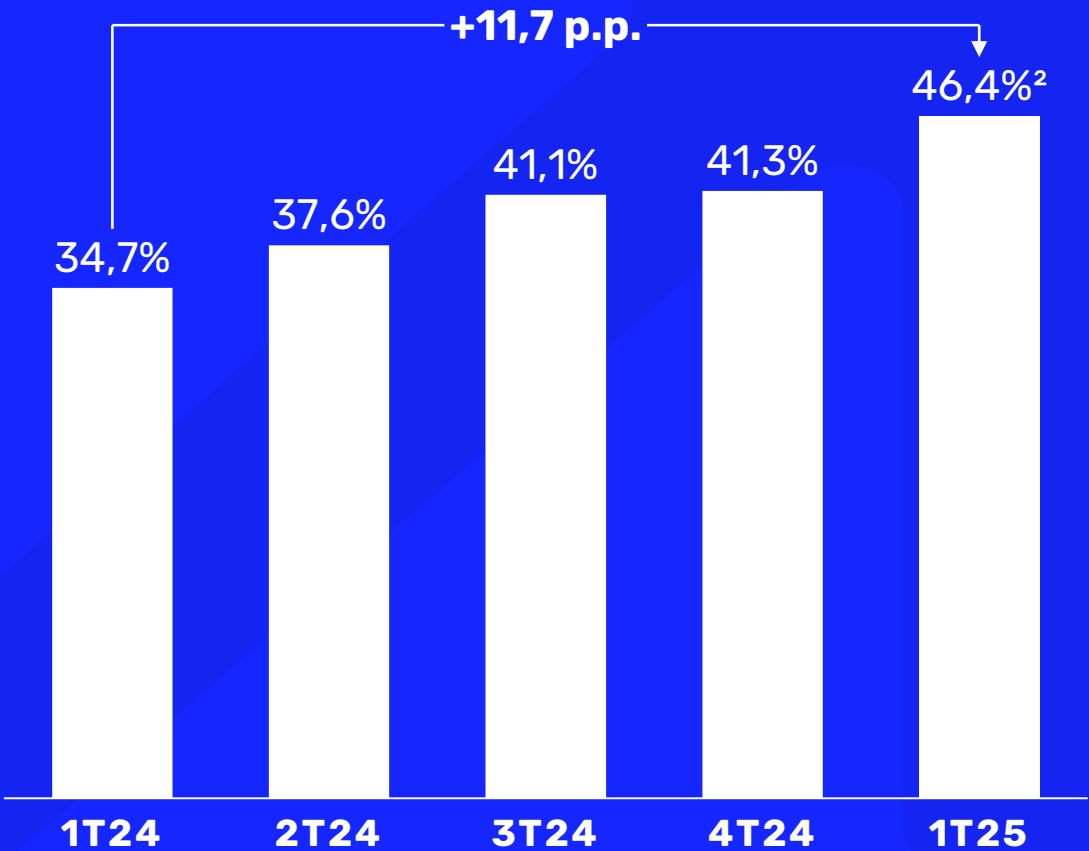
## RECEITAS e MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA (NIM)<sup>2</sup>

R\$ mi

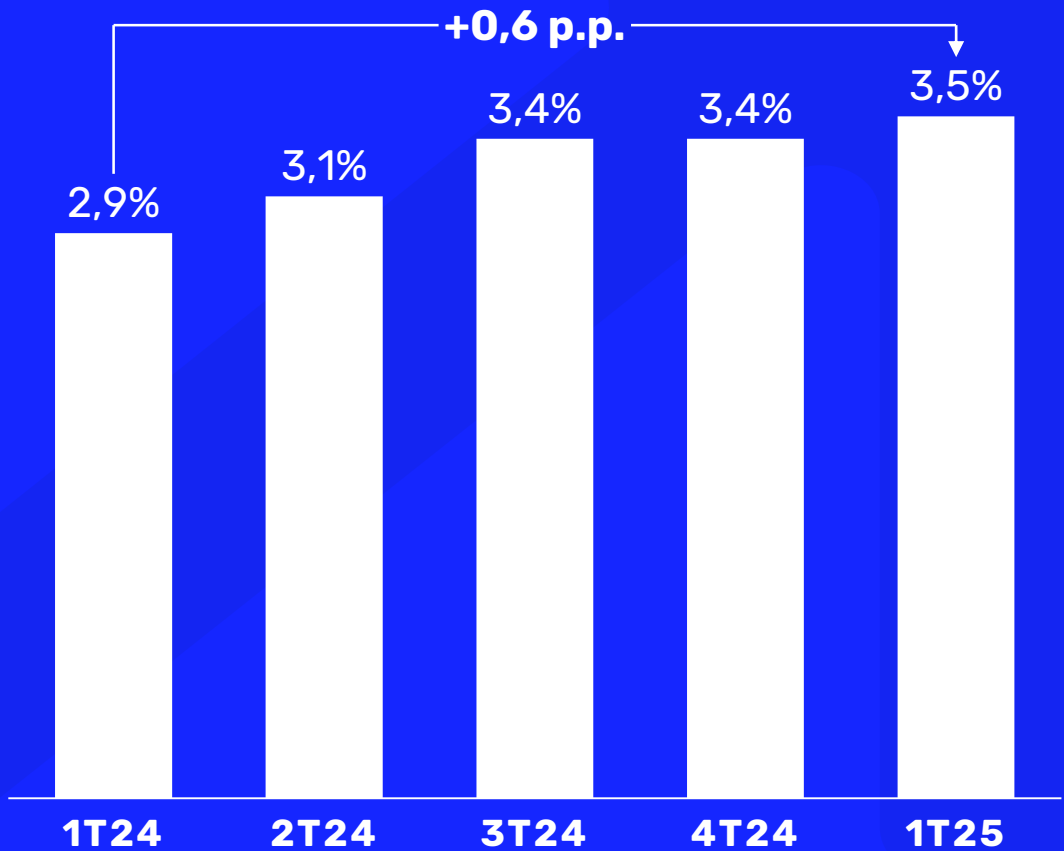


Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de **RENTABILIDADE** seguem em patamares **ELEVADOS**

**ROAE** LTM¹



**ROAA** LTM¹



(1) LTM = Últimos 12 meses  
(2) Desconsiderando os efeitos da Resolução 4.966, o valor seria 42,2%





BANCO  
**MERCANTIL**

## FALE COM O RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de RI*

Contato

[ri.bancomercantil.com.br](http://ri.bancomercantil.com.br)

[ri@mercantil.com.br](mailto:ri@mercantil.com.br)

