

BANCO
MERCANTIL

RELEASE DE
RESULTADOS

2T24 ↗

Sumário

Mensagem da Administração	. 3
Destaques	. 4
Clientes	. 6
Crédito	. 7
Serviços	. 11
Funding	. 12
Capital	. 13
Rentabilidade	. 14
ESG	. 15
Balanço Patrimonial	. 16
DRE	. 17



Mensagem da Administração

Com grande satisfação apresentamos os resultados do segundo trimestre de 2024, que reafirmam a posição do Banco Mercantil como protagonista no mercado bancário para o público 50+. Os primeiros seis meses de 2024 representaram mais um semestre histórico em nossa trajetória, destacando nosso compromisso contínuo com a excelência e a confiança conquistada junto aos nossos clientes.

Atingimos no primeiro semestre de 2024 mais um resultado recorde. O lucro líquido alcançou a marca de 181 milhões no trimestre, o mais alto já registrado em nossos mais de 80 anos de história. Com isso, encerramos o primeiro semestre de 2024 com um resultado acumulado de R\$ 346 milhões. Além disso, nossa rentabilidade manteve o patamar notável, com o indicador de Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROAE) atingindo 37,6% nos últimos 12 meses, um dos melhores da indústria bancária, reforçando a nossa capacidade de gerar rentabilidade de forma consistente.

A expansão da nossa carteira de crédito foi outro destaque do período. Seguimos com foco em linhas colateralizadas, como Empréstimo Consignado para beneficiários do INSS e a Antecipação do Saque Aniversário do FGTS, que representam 81% da nossa carteira. Esse foco estratégico permitiu um crescimento anual da carteira em 22%, atingindo R\$ 15,5 bilhões, ao mesmo tempo em que mantivemos a inadimplência acima de 90 dias em níveis significativamente abaixo do mercado, em 2,0%. Mesmo com o alto patamar de rentabilidade, nossa estrutura de capital segue robusta, como um pilar essencial da nossa estratégia. No 2T24, o Índice de Basileia atingiu 17,5%, o que nos permite seguir na trajetória de entregar uma rentabilidade relevante, enquanto preservamos a estabilidade e a segurança das nossas operações.

O reconhecimento pelas principais agências de rating destaca ainda mais nossa solidez. Durante este trimestre, obtivemos uma dupla elevação de nota pela S&P Global Ratings, passando de A para AA-, com perspectiva estável. À medida que avançamos para o segundo semestre de 2024, o Banco Mercantil permanece firme em seu compromisso de inovação e excelência. Seguimos prontos para enfrentar os próximos trimestres com determinação, construindo um legado sólido e positivo para nossos *stakeholders*.

DESTAQUES

Principais Indicadores	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
Resultado da Intermediação Financeira (R\$ mi)	1.015	947	+7%	804	+26%
Receitas com Prestação de Serviços (R\$ mi)	175	160	+9%	140	+24%
Lucro Líquido (R\$ mi)	181	165	+9%	100	+80%
Número de Clientes	8.533.382	8.244.191	+4%	7.213.564	+18%
Número de Funcionários e Estagiários	3.392	3.363	+1%	3.233	+5%
Carteira de Crédito (R\$ mi)	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
Crédito Consignado	9.298	8.573	+8%	7.040	+32%
FGTS	3.178	3.149	+1%	2.518	+26%
CP	1.958	2.097	-7%	1.904	+3%
Carteira Classificada AA-C	14.885	14.242	+5%	12.034	+24%
10 Maiores Devedores	2,7%	3,2%	-0,43 p.p.	3,1%	-0,4 p.p.
50 Maiores Devedores	4,8%	5,9%	-1,18 p.p.	6,8%	-2,02 p.p.
100 Maiores Devedores	5,1%	6,5%	-1,33 p.p.	7,5%	-2,36 p.p.
Total da Carteira	15.492	14.900	+4%	12.716	+22%
Indicadores de Crédito	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
Índice de Inadimplência (90 dias)	2,00%	2,53%	-0,53 p.p.	2,79%	-0,79 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	2,07%	2,53%	-0,46 p.p.	2,62%	-0,54 p.p.
Índice de Inadimplência PJ (>90 dias)	0,49%	2,44%	-1,95 p.p.	5,18%	-4,69 p.p.
Índice de Inadimplência (15 - 90)	1,32%	1,77%	-0,45 p.p.	1,86%	-0,55 p.p.
PDD (R\$ mi)	421	461	-9%	436	-3%
PDD/Carteira de Crédito	2,72%	3,10%	-0,38 p.p.	3,43%	-0,71 p.p.
Indicadores de Rentabilidade	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
ROAE (12 meses)	37,6%	34,7%	+2,9 p.p.	21,2%	+16,4 p.p.
ROAA (12 meses)	3,1%	2,9%	+0,19 p.p.	1,7%	+1,33 p.p.
NIM (trimestral anualizada)	21,7%	22,0%	-0,3 p.p.	22,9%	-1,18 p.p.
Indicadores de Capital	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
Índice de Basileia Consolidado	17,5%	17,1%	+0,39 p.p.	16,2%	+1,32 p.p.
Índice de Capital Nível I	13,7%	13,1%	+0,54 p.p.	11,9%	+1,83 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mi)	1.836	1.715	+7%	1.425	+29%
Saldo de <i>Funding</i> (R\$ mi)	18.641	17.395	+7%	14.161	+32%

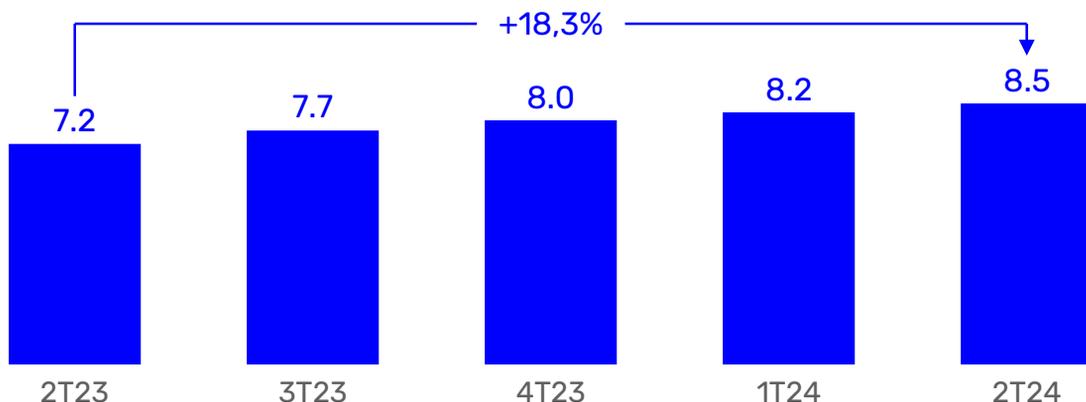
DRE GERENCIAL

R\$ mi	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
Margem Financeira Gerencial	1.089.037	990.384	+10%	851.484	+28%
Receita de Juros	1.477.160	1.365.109	+8%	1.173.781	+26%
Receita de Operações de Crédito	1.374.438	1.271.622	+8%	1.104.208	+24%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	99.505	90.202	+10%	71.579	+39%
Resultado com Instrumentos Financeiros Derivativos (+ MTM)	2.644	2.761	-4%	(2.689)	+198%
Resultado de Operações de Câmbio	69	16	+331%	(34)	+303%
Resultado das Aplicações Compulsórias	504	508	-1%	717	-30%
Despesa de Juros	(449.830)	(428.634)	+5%	(403.417)	+12%
Despesa de Captação	(439.576)	(416.683)	+5%	(382.938)	+15%
Despesas de Empréstimos e Repasses	(52)	(30)	+73%	(300)	-83%
Despesas de Obrigações por Operações Vinculadas a Cessão	(10.202)	(11.921)	-14%	(20.179)	-49%
Outras Receitas (Despesas) e Despesas Bancárias - Não Juros	61.707	53.909	+14%	81.120	-24%
Operações de Venda ou de Transferência de Ativos Financeiros	-	-	-	11.875	-100%
Resultado Venda de TVM	1.164	(1.830)	+164%	(1.146)	+202%
Receita de Prestação de Serviços (Tarifas Bancárias)	60.543	55.739	+9%	70.391	-14%
Custo do Crédito	(99.127)	(92.295)	+7%	(96.798)	+2%
Despesas de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(111.481)	(115.733)	-4%	(112.825)	-1%
<i>Impairment</i>	(277)	(264)	+5%	(232)	+19%
Descontos Concedidos	(11.802)	10.698	-210%	(6.790)	+74%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	24.433	13.004	+88%	23.049	+6%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(728.773)	(654.617)	+11%	(616.273)	+18%
Receitas de Prestação de Serviços (Outras)	114.048	103.982	+10%	69.860	+63%
<i>Despesas não Decorrentes de Juros</i>	(771.357)	(693.612)	+11%	(637.828)	+21%
Despesas Tributárias de ISS, PIS, COFINS e Outras	(71.464)	(64.987)	+10%	(48.305)	+48%
Resultado Antes da Tributação e Part. Minoritárias	261.137	243.472	+7%	138.413	+89%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(79.797)	(77.623)	+3%	(37.945)	+110%
Participações Minoritárias nas Subsidiárias	(629)	(727)	-13%	(232)	+171%
Resultado Recorrente Gerencial	180.711	165.122	+9%	100.236	+80%

CLIENTES

Quantidade de Clientes

mi

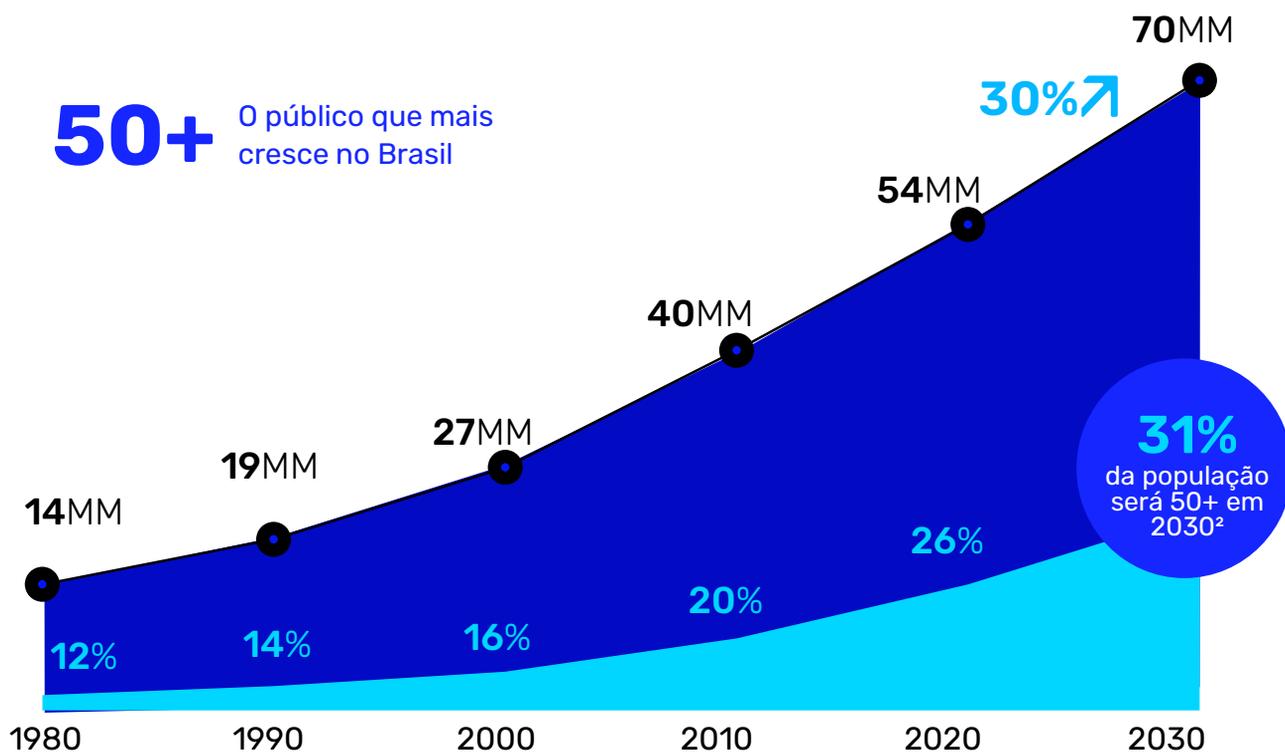


O compromisso do Banco Mercantil com a priorização de seus clientes segue fundamentado em um relacionamento sólido, transparente e de confiança. No final do segundo trimestre de 2024, celebramos a marca de 8,5 milhões de clientes, refletindo um aumento de 18% em relação ao ano anterior e de 4% sobre o trimestre precedente.

O Banco Mercantil se destaca como um ecossistema abrangente para o segmento 50+, oferecendo uma variedade de produtos e serviços especialmente pensados para esse grupo demográfico. Este público contribui significativamente para a economia, movimentando cerca de R\$ 2 trilhões anualmente no Brasil¹, e sua importância continua crescendo, impulsionada pelo avanço da pirâmide etária brasileira.

50+

O público que mais cresce no Brasil



Fonte: (1) Data8 (2) IBGE

CRÉDITO

Nossa carteira de crédito apresentou robusto crescimento, alcançando R\$ 15,5 bilhões ao final do período, aumento de 22% em relação ao mesmo trimestre do ano passado e de 4% em comparação ao primeiro trimestre de 2024. Esse movimento foi novamente impulsionado pelo crescimento no Crédito Consignado.

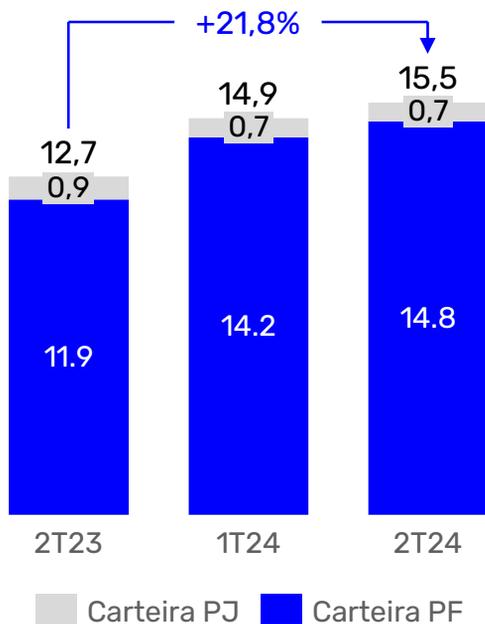
Mantivemos nosso foco em uma expansão prudente e sustentável, com ênfase nas operações com pessoas físicas. As modalidades de Empréstimo Consignado e Antecipação do Saque Aniversário do FGTS seguem predominantes, compreendendo 81% da nossa carteira total. Estes produtos colateralizados, registram índices de inadimplência significativamente inferiores em comparação a outras linhas de crédito do mercado.

No segundo trimestre de 2024, a originação total de crédito chegou a R\$ 3,2 bilhões, um crescimento de 55% sobre o mesmo período do ano anterior. Este resultado é um reflexo da nossa crescente eficiência comercial, resultado da nossa expertise neste mercado. Detalhando por produto, a originação de Crédito Consignado foi de R\$ 2,2 bilhões, Crédito Pessoal somou R\$ 547 milhões e a Antecipação do Saque FGTS alcançou R\$ 247 milhões neste trimestre.

Carteira de crédito
R\$15,5bi +22% ↗
 Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

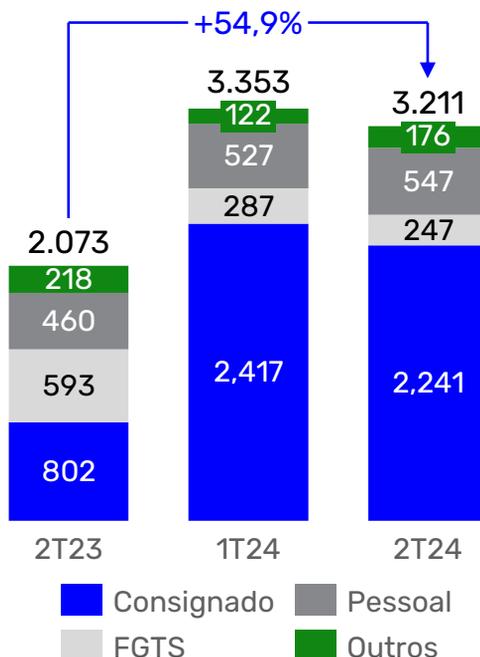
Carteira de crédito

R\$ bi



Originação de crédito

R\$ mi



Crédito Consignado

O Crédito Consignado continua sendo o principal produto no portfólio de crédito do Banco Mercantil, dado nosso alto grau de especialização e forte posicionamento neste mercado. Além disso, somos o 5º maior pagador de benefícios do Brasil, o que nos coloca em uma posição privilegiada no mercado de consignado INSS, que representa atualmente 97% da nossa carteira de consignado.

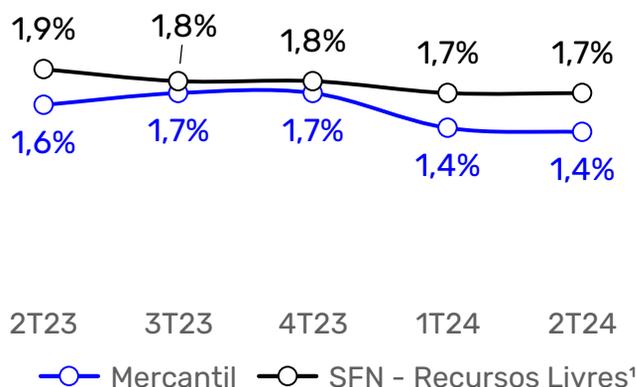
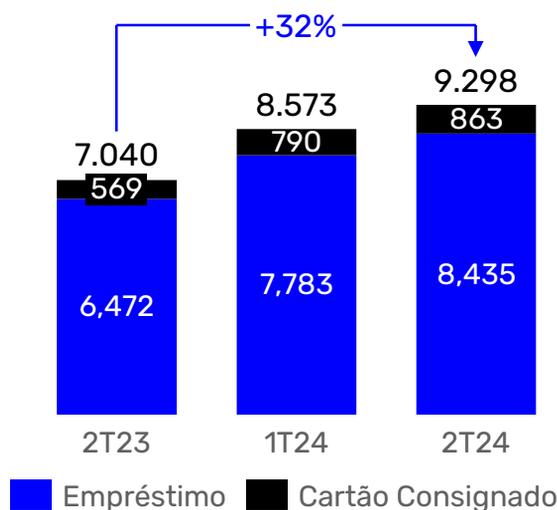
Ao final do 2T24, a linha de Empréstimo Consignado representava 60% de nossa carteira de crédito, totalizando R\$ 9,3 bilhões, aumento de 32% em relação ao segundo trimestre de 2023.

Carteira Consignado

R\$ mi

Inadimplência Carteira

Consignado Rede INSS > 90 dias



O Crédito Consignado também é um produto importante para a fidelização do nosso cliente, ajudando a fortalecer o relacionamento e direcionar outros produtos e serviços ofertados pelo Mercantil.

No segundo trimestre de 2024, a originação de Crédito Consignado foi de R\$ 2,2 bilhões, marcando uma redução de 7% sobre o trimestre anterior e aumento de 180% em relação ao mesmo período do ano passado.

Todas as operações no trimestre foram realizadas por nossos canais próprios, estratégia que vem contribuindo de forma importante para a manutenção das margens operacionais do Banco.

Originação Consignado

100%

via canais próprios

9%

Share 2T24¹

35%

Originação de Consignado via App em 2024



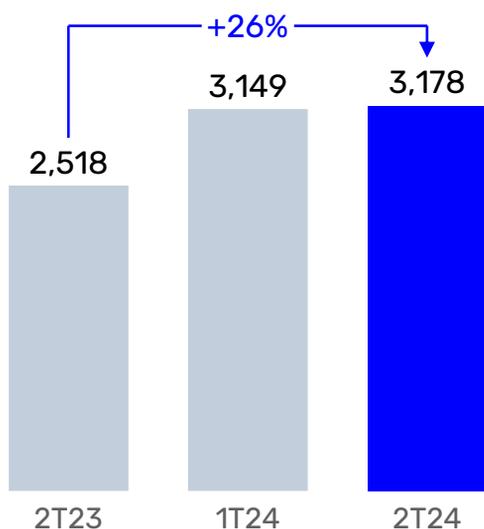
Carteira Antecipação Saque FGTS

A linha de Empréstimo Antecipação de Saque Aniversário do FGTS continua relevante para a carteira de crédito da companhia, destacando-se pela sua segurança devido ao seu perfil colateralizado e baixos índices de inadimplência.

No segundo trimestre de 2024, a carteira de FGTS alcançou R\$ 3,2 bilhões, correspondendo a 21% do total da carteira de crédito do Banco. Esse montante reflete um aumento de 26% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

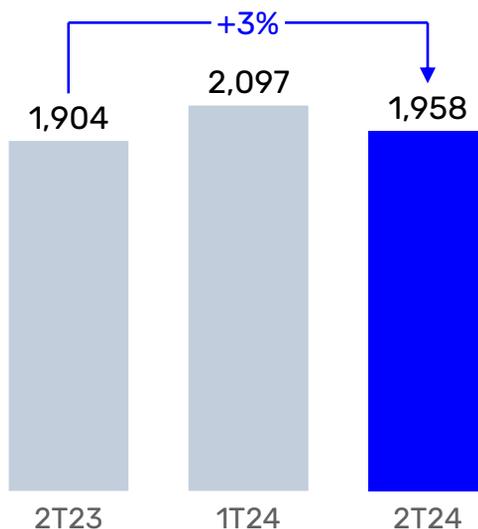
Carteira FGTS

R\$ mi



Carteira Crédito Pessoal

R\$ mi



Carteira de Crédito Pessoal

A linha de Crédito Pessoal no Banco Mercantil desempenha um papel importante ao complementar outras linhas de crédito, como o Empréstimo Consignado. Ao oferecer essa modalidade, o banco não só diversifica suas opções de crédito, mas também fortalece o relacionamento com seus clientes, aumentando o seu *cross-sell*. Além disso, por ser direcionado para clientes que já possuem relacionamento com o banco, há uma melhor gestão de riscos e *analytics*, reduzindo os índices de inadimplência do produto.

No segundo trimestre de 2024, a carteira de Crédito Pessoal se manteve no patamar de R\$ 2 bilhões, representando 13% do total da carteira de crédito do Banco. Este valor representa um aumento de 3% em comparação ao mesmo período do ano anterior, refletindo o crescimento moderado desta linha.

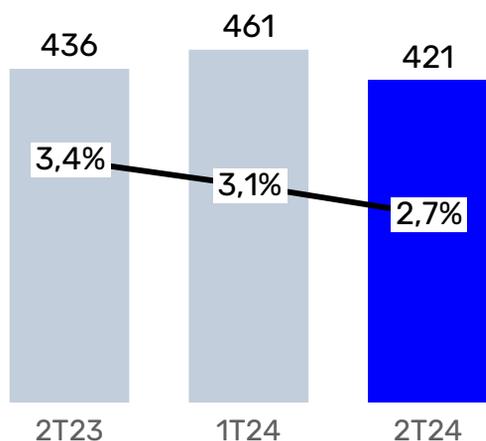
Qualidade da Carteira de Crédito

O Banco Mercantil continua a demonstrar uma melhoria consistente nos indicadores de qualidade de sua carteira de crédito, apesar de um ambiente macroeconômico complexo. As operações classificadas nas categorias de menor risco, de “AA” até “C”, representavam 96,1% do total da carteira de crédito no 2T24, um aumento de 1,4 p.p. desde o mesmo período do ano anterior, e 0,5 p.p. acima do trimestre passado.

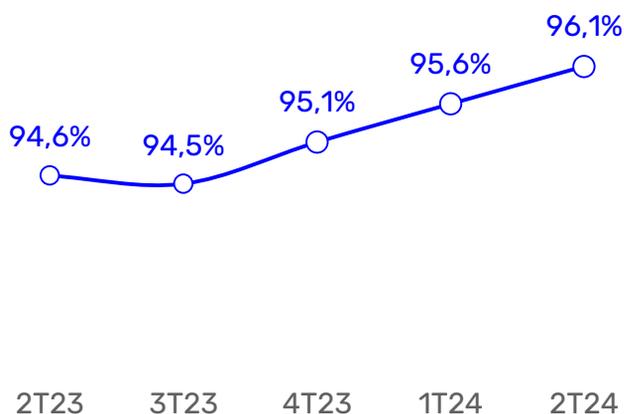
As provisões para risco de crédito neste trimestre somaram 421 milhões, o que corresponde a 2,7% do total da carteira de crédito, marcando uma diminuição de 0,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano passado.

PDD e % Carteira

R\$ mi

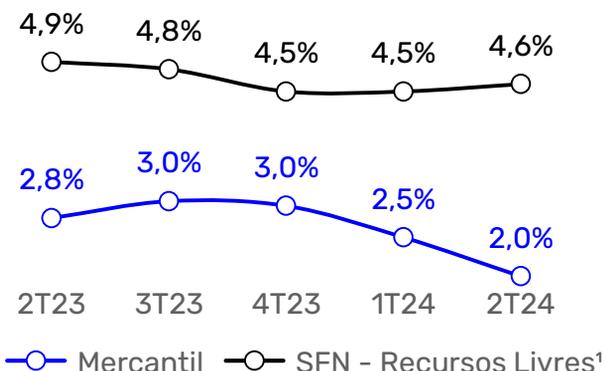


% AA - C / Carteira

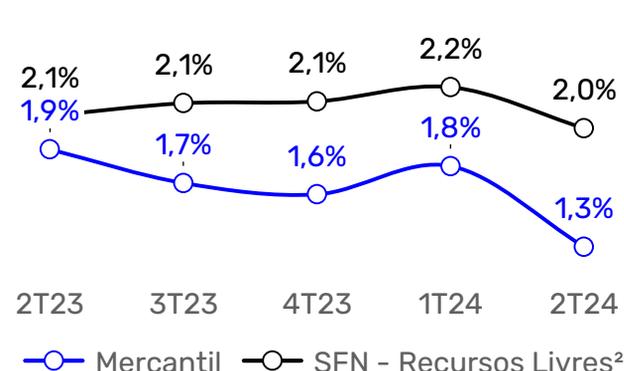


A qualidade da nossa carteira continuou em trajetória crescente no 2T24. A inadimplência superior a 90 dias atingiu 2,0%, uma diminuição de 0,5 p.p. em comparação com o 1T24, enquanto a inadimplência entre 15 e 90 dias caiu para 1,3% no 2T24, queda de 0,5 p.p. em relação ao 2T23, evidenciando a continuidade na trajetória de melhora da qualidade na originação de crédito, inclusive nas safras mais recentes.

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)

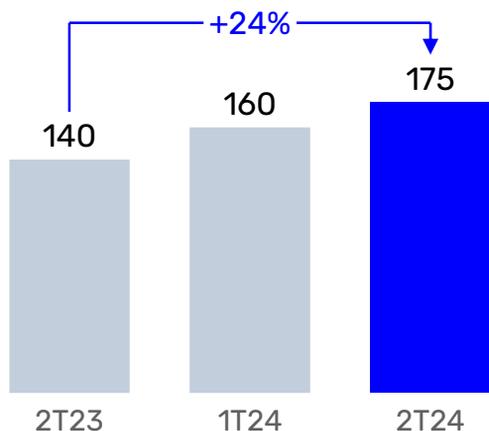


RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

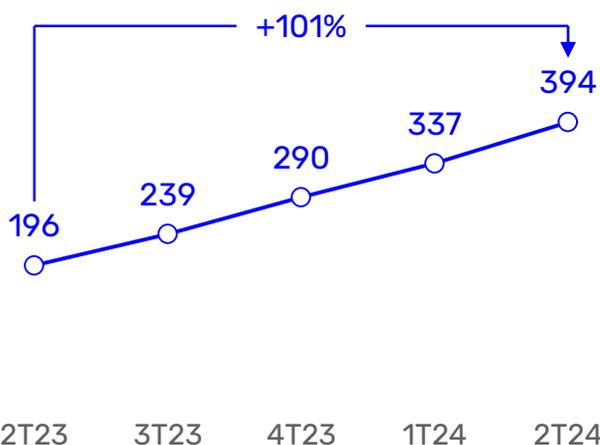
O Banco Mercantil segue ampliando seu portfólio de serviços, com foco nas necessidades do público 50+. Esta abordagem reforça o relacionamento com os clientes e sustenta a estratégia de longo prazo da companhia de ser o principal ecossistema financeiro para o público 50+.

Até o final do 2T24, a quantidade de clientes ativos em assistências chegou a 394 mil, um aumento de 101% em relação ao ano anterior. A Receita com Prestação de Serviços (RPS) do período alcançou 175 milhões, refletindo um crescimento de 24% comparado ao mesmo período do ano anterior.

Receitas de Prestação de Serviços
R\$ mi

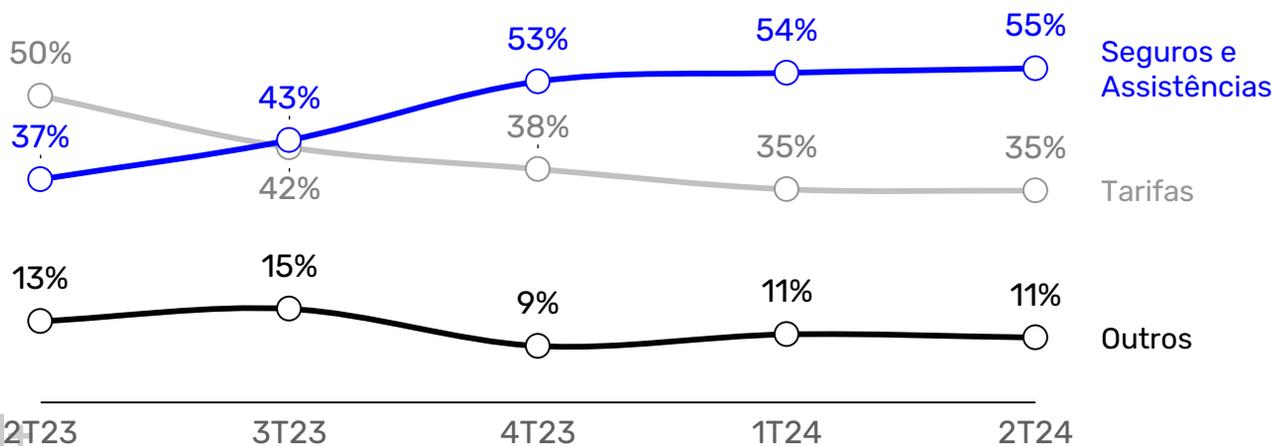


Clientes Ativos com Assistências
mil



Ao analisar a composição do RPS do Banco Mercantil, observa-se uma forte tendência de diminuição na participação das tarifas e um crescimento nas receitas de seguros e assistências, que agora formam 55% do RPS total do Banco. Esta mudança marca uma evolução na estratégia de receitas, mostrando a capacidade do banco de ajustar seus serviços para atender de maneira eficiente as necessidades do seu principal grupo de clientes.

Evolução dos Segmentos - RPS

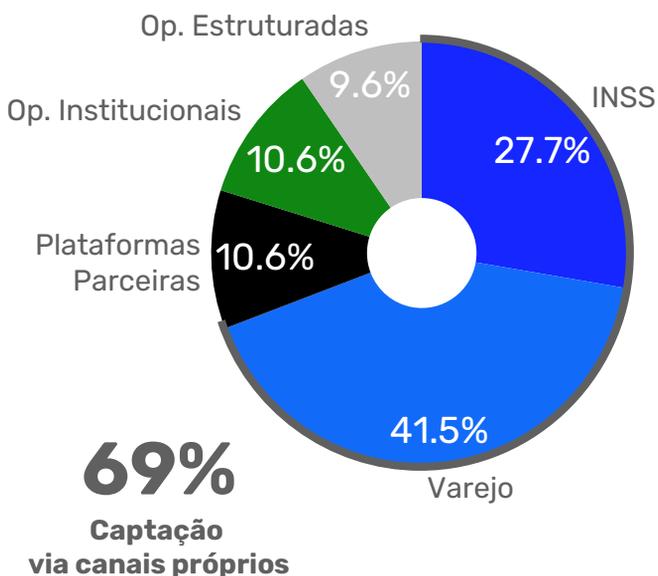


FUNDING

No 2T24, o saldo de *funding* do Banco Mercantil chegou a 18,6 bilhões, um aumento de 32% em relação ao mesmo período do ano passado. Os depósitos a prazo contribuíram significativamente para esse montante, totalizando 14,8 bilhões e representando 79% do total de *funding*.

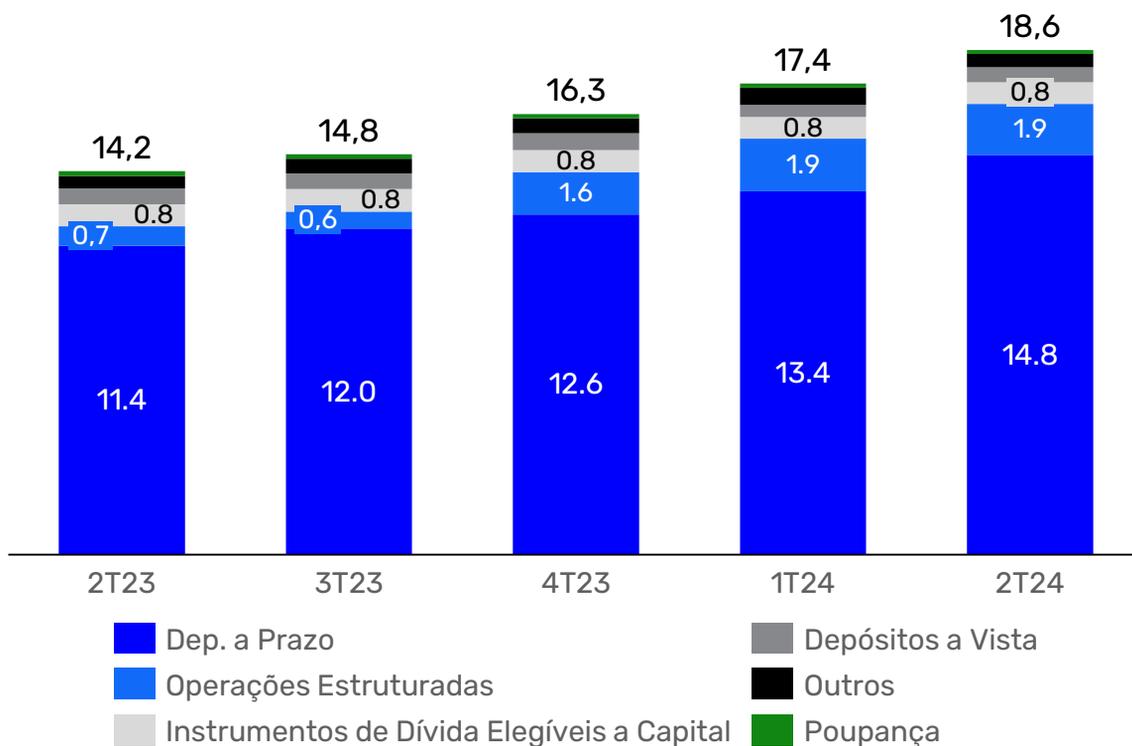
O Banco Mercantil continua a se destacar pela diversificação de suas fontes de captação de recursos, dos quais 27,7% são provenientes de clientes beneficiários do INSS e 41,5% dos clientes da nossa rede de Varejo (PF e PJ). Essa estratégia de captação, focada em nossa rede própria, corresponde a 69% do total, desempenhando um papel crucial na manutenção de um custo de captação competitivo, abaixo do CDI.

Ao final do 2T24, o custo de captação era de 97,1% do CDI, aumento de 1,4 p.p. em relação ao trimestre anterior. Este ajuste reflete as dinâmicas macroeconômicas do mercado e as alterações nas taxas de juros futuros, que acabam por influenciar a marcação das operações de captação.



Saldo de Funding

R\$ bi



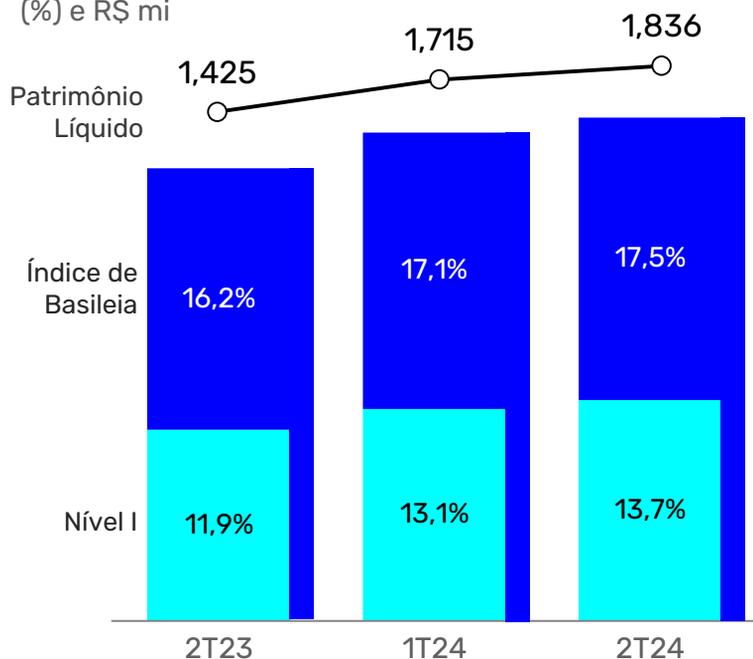
CAPITAL

Basileia e Patrimônio Líquido

No encerramento do 2T24, o Patrimônio Líquido do Banco Mercantil atingiu 1,8 bilhão, um aumento de 29% desde o mesmo período do ano passado e 7% desde o último trimestre. Este crescimento destaca a robustez financeira do banco e sua capacidade de sustentar o crescimento contínuo.

Índice Basileia e Patrimônio Líquido

(%) e R\$ mi



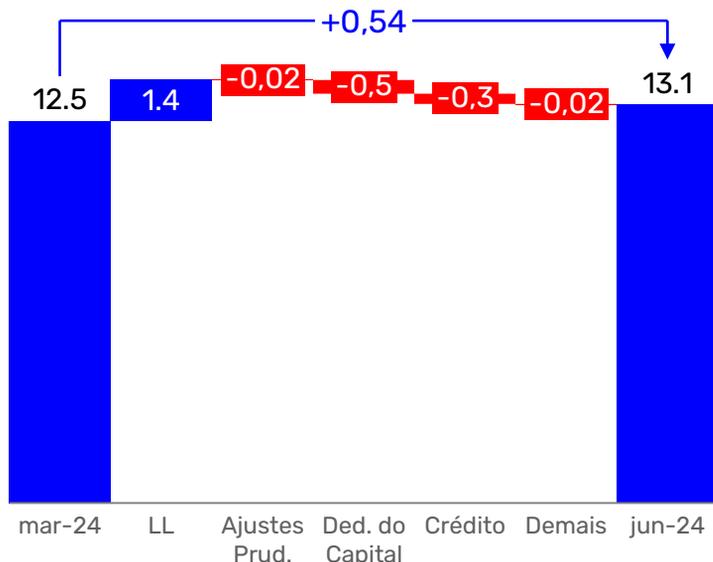
O Índice Basileia chegou a 17,5%, refletindo um incremento de 1,3 p.p. em relação ao ano anterior e de 0,4 p.p em relação ao último trimestre. Este aumento evidencia a eficiência das políticas de gerenciamento de riscos do banco e o fortalecimento de seu capital.

Além disso, o Índice de Nível 1 e o Índice de Capital Principal, indicadores importantes para avaliar a solidez financeira da Companhia, mostraram melhoria contínua, alcançando 13,7% e 13,1%, respectivamente.

Destacamos também o crescimento de 0,54 p.p. no Capital Principal durante o trimestre, principalmente devido à retenção de lucros, que assegura uma base de capital sólida para suportar o crescimento futuro da Companhia.

Capital Principal

(%)

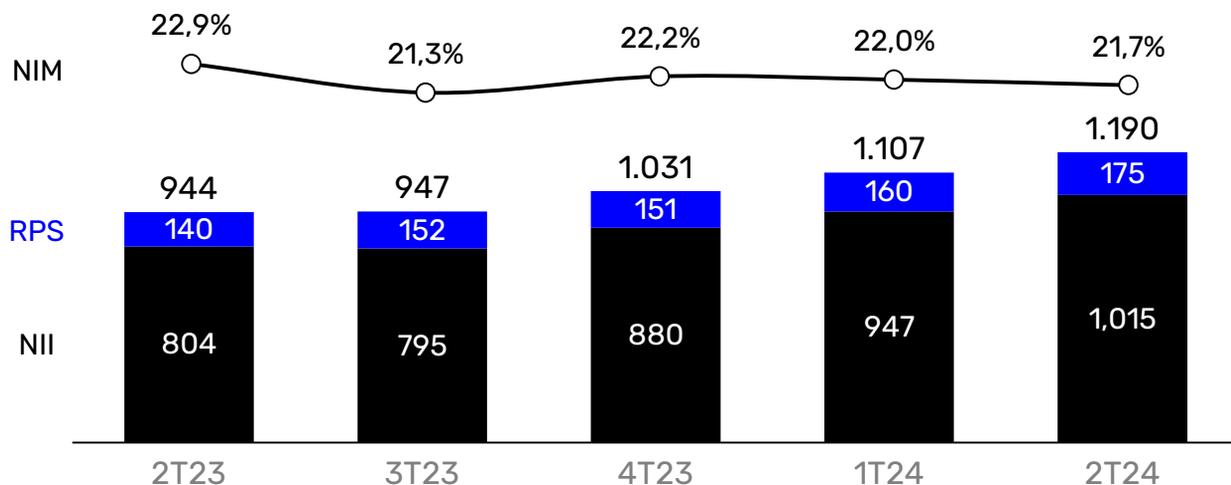


RENTABILIDADE

No 2T24, o Resultado da Intermediação Financeira do Banco Mercantil atingiu R\$ 1 bilhão, refletindo um crescimento de 7% em relação ao trimestre anterior e um aumento de 26% comparado ao mesmo período do ano passado. Paralelamente, a Margem Financeira Líquida apresentou um decréscimo de 1,2 p.p. no comparativo anual, chegando a 21,7% no trimestre.

Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

R\$ mi

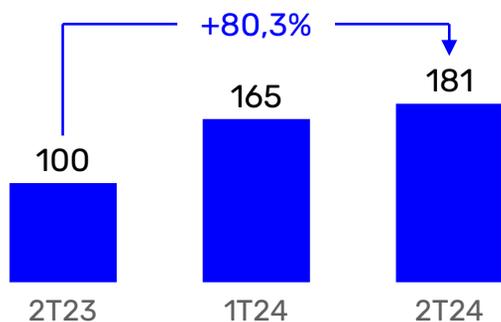


O Lucro Líquido alcançou 181 milhões no 2T24, demonstrando mais um trimestre recorde para o Banco. O resultado cresceu 80% em relação ao ano anterior e de 9,4% desde o trimestre passado.

O ROAE atingiu 37,6% (LTM- últimos 12 meses) neste trimestre, um aumento de 16,4 p.p. em relação ao mesmo período do ano passado e de 2,9 p.p. em comparação ao trimestre anterior. Esses resultados reafirmam nosso compromisso contínuo com a rentabilidade e a excelência operacional, mantendo sempre a transparência e a proximidade com nossos clientes, pilares fundamentais da nossa estratégia e modelo de negócios.

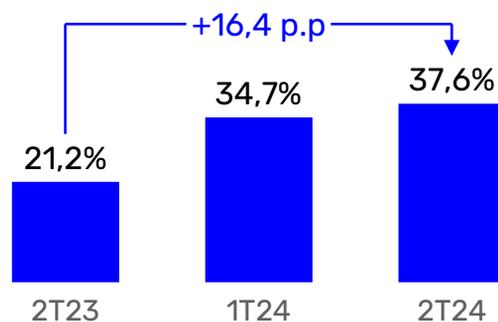
Lucro Líquido

R\$ mi



ROAE

12m, % a.a.



Balanço Patrimonial

R\$ mi

Ativos	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
Ativo Total	21.868	20.433	+7%	17.116	+28%
Operações de Crédito	14.902	14.327	+4%	12.147	+23%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	2.559	1.765	+45%	921	+178%
Títulos e Valores Mobiliários	1.281	1.102	+16%	964	+33%
Provisão para Operações de Liquidação Duvidosa	(421)	(461)	-9%	(436)	-3%
Ativos Fiscais	694	691	+0,5%	702	-1%
Imobilizado	145	153	-5%	160	-9%
Intangível	124	118	+5%	101	+23%
Passivos	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
Passivo Total	21.868	20.433	+7%	17.116	+28%
Depósitos a Prazo	14.756	13.417	+10%	11.410	+29%
Depósitos a Vista	545	446	+22%	584	-7%
Operações por Operações Vinculadas a Cessão	281	321	-13%	597	-53%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	799	808	-1%	818	-2%
Provisões	261	262	-0,5%	268	-3%
Patrimônio Líquido	1.836	1.715	+7%	1.425	+29%
Capital Social	807	807	-	702	+15%
Reservas de Capital	43	43	-	43	-
Reservas de Lucros	702	702	-	516	+36%

Demonstrações de Resultados - Contábil

R\$ mi

Receitas	2T24	1T24	Δ	2T23	Δ
Receitas da Intermediação Financeira	1.465	1.376	+6%	1.207	+21%
Receita das Operações de Crédito	1.305	1.262	+3%	1.173	+11%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	100	88	+14%	70	+43%
Despesas da Intermediação Financeira	(450)	(429)	+5%	(403)	+12%
Operações de Captação no Mercado	(440)	(417)	+5%	(383)	+15%
Operações de Venda ou Transferência de Ativos Financeiros	(10)	(12)	-14%	(20)	-49%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(111)	(116)	-4%	(113)	-1%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	904	832	+9%	691	+31%
Receitas e Despesas Operacionais	(646)	(588)	+10%	(553)	+17%
Receita de Prestação de Serviços	175	160	+9%	140	+24%
Despesas de Pessoal	(154)	(150)	+3%	(150)	+3%
Despesas Administrativas	(271)	(244)	+11%	(235)	+16%
Despesas Tributárias	(71)	(65)	+10%	(48)	+48%
Outras Despesas Operacionais	(303)	(278)	+9%	(231)	+31%
Resultado Antes da Tributação sobre Lucro	260	243	+7%	138	+88%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(79)	(78)	+2%	(38)	+108%
Lucro Líquido	181	165	+9%	100	+80%

Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 30 de junho de 2024, era de R\$ 807.203 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, **o capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,28% estão em circulação, **e 39.675.836 ações preferenciais**, das quais 67,72% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.831.580 ações da companhia, 46,31% estão em circulação.

Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brAA-	Estável	jun/24
Fitch Ratings	A- (bra)	Positiva	ago/23
RiskBank ¹	BRMP 2	Estável	ago/23

Ouvidoria

ouvidoria@mercantil.com.br
0800 70 70 384

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.

1. Sistema de Classificação de Risco Bancário

Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.



BANCO
MERCANTIL JUNTOS PODEMOS MAIS



BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Marina Magalhães *Relações com
Investidores*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br