

BANCO
MERCANTIL

RELEASE DE
RESULTADOS

2T23 ↗

Sumário

Mensagem da Administração *PÁG. 3*

Destaques *PÁG. 5*

Desempenho econômico-financeiro *PÁG. 8*

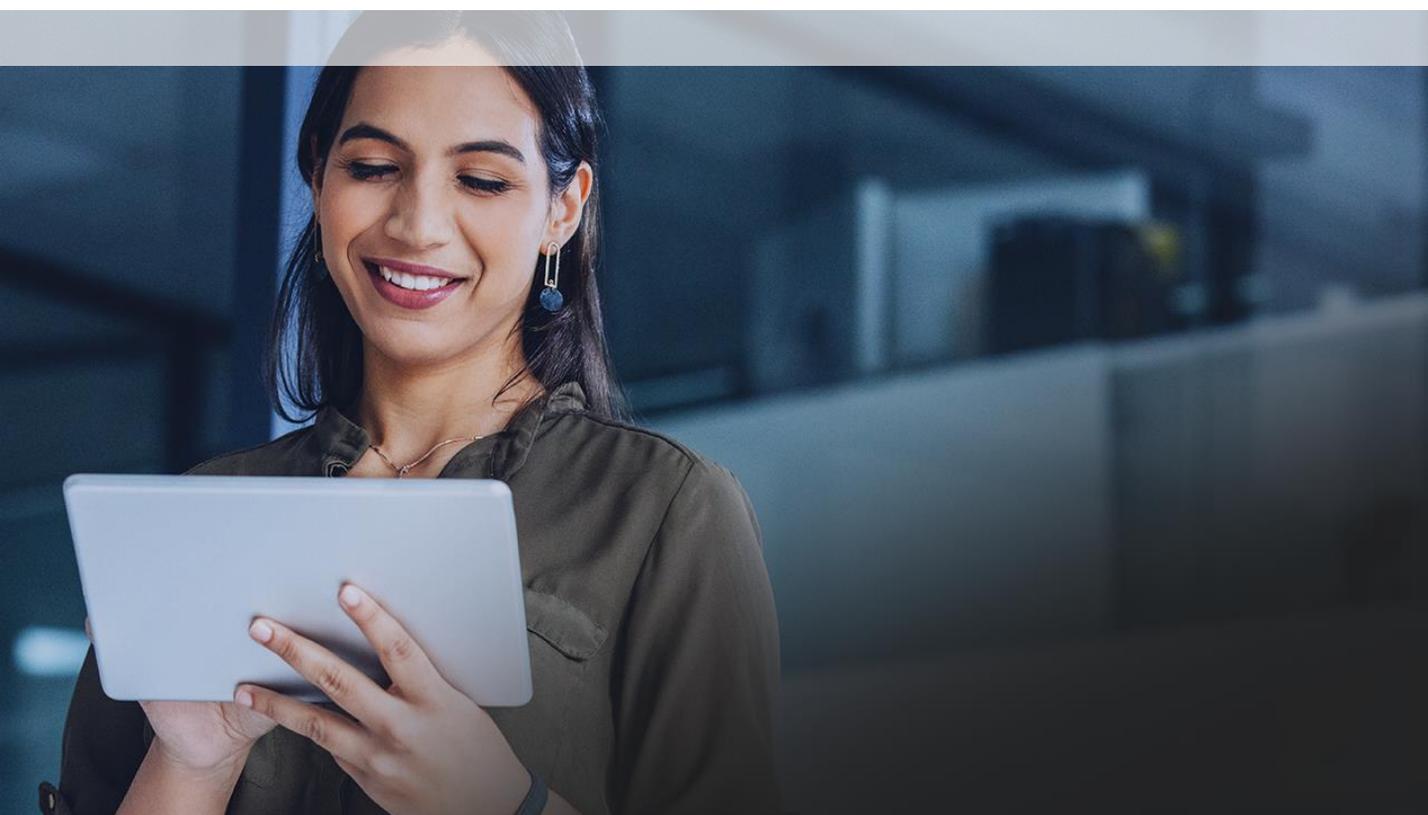
Sustentabilidade *PÁG. 15*

Principais Indicadores *PÁG. 16*

Estrutura acionária *PÁG. 19*

Ratings *PÁG. 19*

Fale com o RI *PÁG. 20*





Mensagem da Administração

Gustavo Araújo, CFA
CEO

É com grande satisfação que anunciamos os resultados do **segundo trimestre de 2023** do Banco Mercantil no ano em que completamos 80 anos de atuação no mercado. Os resultados alcançados comprovam ser possível combinar **décadas de tradição** com **inovação e qualidade** nos serviços prestados.

A “economia da longevidade”, composta por pessoas com 50 anos ou mais, **já movimentava 1,6 trilhão por ano no Brasil**, onde representa 46% do consumo das famílias e vem apresentando um crescimento significativo nos últimos anos. Segundo o IBGE, em 2030 essa faixa etária representará **33% da população total do país**. Portanto, a especialização no relacionamento com esse grupo de elevado potencial, presente e futuro, demonstra-se como um diferencial.

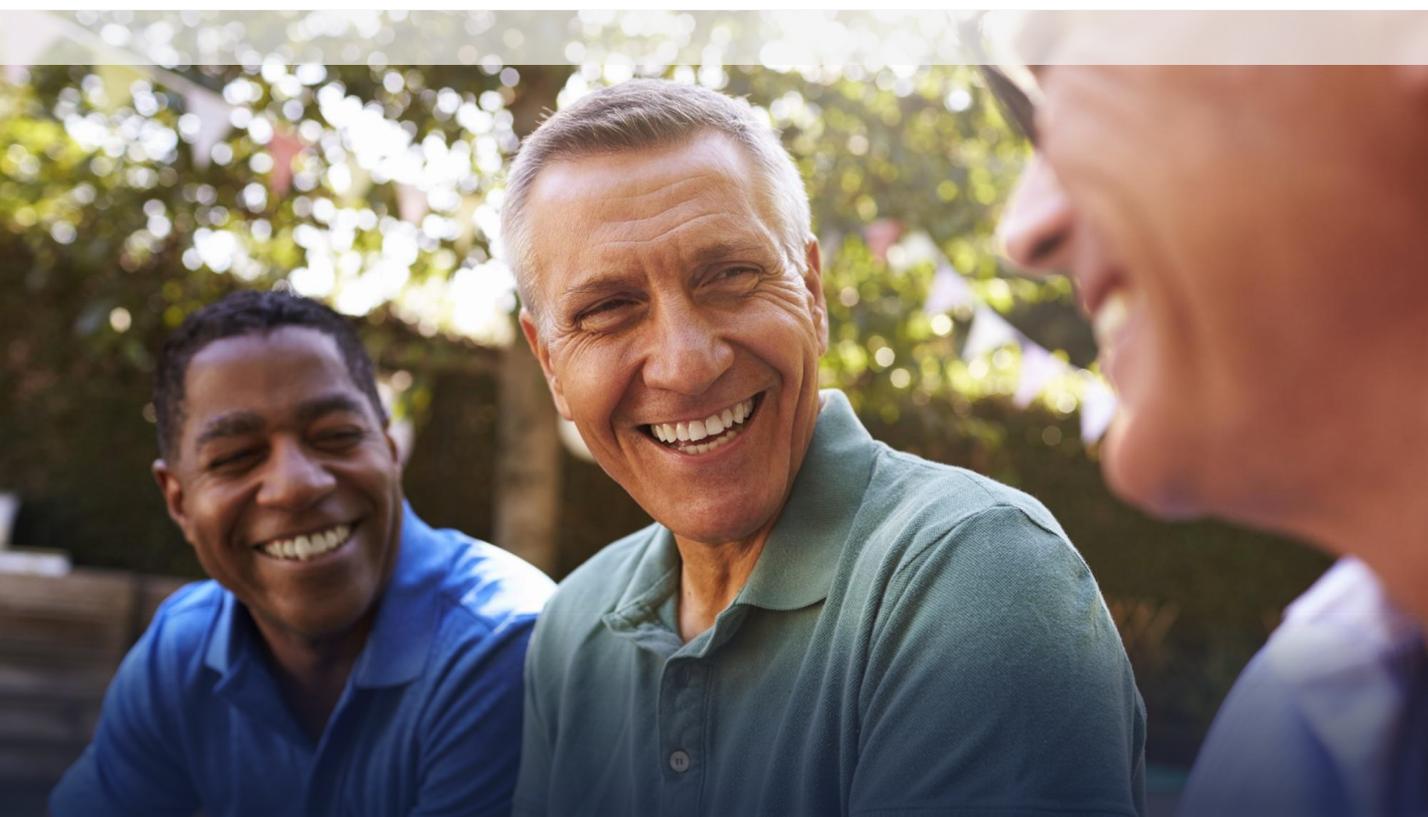
Hoje, somos o **5º maior pagador de benefícios INSS do país** com **7,2 milhões de clientes** e uma rede de **294 pontos de atendimento** distribuídos em nove estados. A excelência no atendimento e o relacionamento simples e próximo são parte de nossos pilares.

Seguimos também com uma **experiência via canais digitais intuitiva e humanizada**, desenhada sob medida para o nosso perfil de cliente. Nos últimos anos, realizamos investimentos relevantes na construção de uma jornada de relacionamento completa via WhatsApp, sustentados por um estudo comportamental que indica **forte aderência do público 50+ a esse canal**. No segundo trimestre de 2023, foram mais de 6,8 milhões de atendimentos e mais de 500 mil contratos de empréstimo realizados via Whatsapp, o que representa mais de 22% do total de contratos da companhia. Na categoria *Antecipação do Saque FGTS*, uma das nossas vertentes de crescimento mais acelerado e de maior potencial, foram mais de R\$100 milhões em originação via Whatsapp. Este **protagonismo digital, posiciona o Mercantil como uma das maiores referências dessa modalidade no mercado**.

O sucesso do modelo de negócios reflete-se nos resultados alcançados a cada trimestre. Em meio a um período desafiador para a economia brasileira, nossa filosofia e estratégia tem se mostrado muito bem-sucedida: **crecemos a nossa carteira de crédito em 28% nos últimos 12 meses**, com **melhora na qualidade do crédito, preservação das margens e elevado nível de**

capitalização. A inadimplência acima de 90 dias se manteve no mesmo patamar do 1T23, apresentando uma redução anual de 0.7 p.p, atingindo 2,8%. O nosso Índice de Basileia atingiu 16,2%.

Demonstrando o nosso compromisso com a rentabilidade para nossos acionistas e demais partes interessadas, atingimos neste trimestre um **lucro líquido de R\$ 100,2 milhões e um ROAE trimestral anualizado de 29,8%**. Seguiremos com nossa estratégia de manter o **crescimento da nossa carteira de produtos e serviços** de qualidade, suportado pela **geração de resultados obtidos de forma sustentável** e com **funding pulverizado e diversificado**, além de continuar avançando no campo da evolução tecnológica e digital, mantendo acima de tudo nossa característica de ser um **banco simples, próximo, eficiente e rentável**.



80 ANOS

1943

Fundação em Curvelo, MG

1953

Aquisição pela família Araújo

1955 - 1974

Expansão e aquisições

- Banco Industrial de Minas Gerais
- Banco Santa Cruz e Metrôpole
- Banco Industrial de Campina Grande
- Banco Mercantil do Brasil do Rio de Janeiro

1977

IPO

1999

Revitalização da Identidade visual

MERCANTIL
DO BRASIL

2009

Primeira vitória no leilão do INSS

2019

Início das ações de transformação cultural

2021

Migração para o Nível 1 da B3

5º maior pagador de benefícios do país

2023

Nova Sede e Nova Identidade Visual

Mudança de nome para **Banco Mercantil**



M+

NOVA
SEDE

RESULTADO

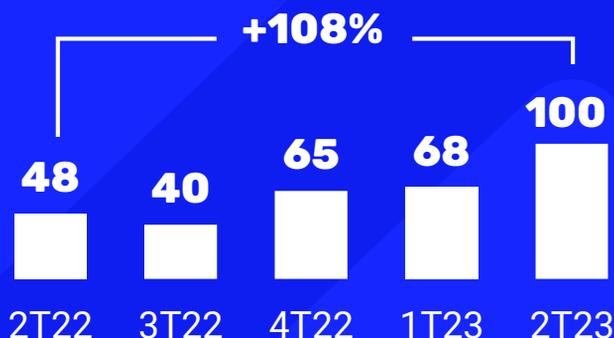
RECORDE

ROAE

29,8%

2T23 Anualizado

Lucro Líquido R\$ Mi



Destaques **2T23**

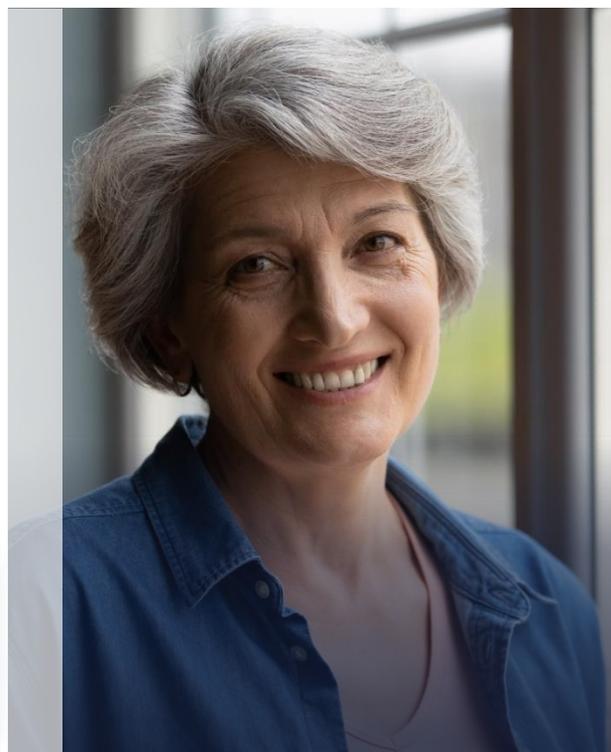
Δ Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Carteira de crédito R\$12,7bi +28% ↗	Crédito consignado R\$7,0bi +21% ↗
Saque Aniversário FGTS R\$2,5bi +125% ↗	Margem financeira 22,8% +2.1 p.p ↗
Inadimplência > 90 dias 2,8% -0.7 p.p ↘	ROAE Trimestral Anualizado 29,8% +13.6 p.p ↗
Lucro Líquido Trimestral R\$100,2mi +108% ↗	RPS Trimestral R\$140mi +39% ↗
Clientes 7,2mi +35% ↗	Índice de Basileia 16,2% +1.7 p.p ↗

Nossos Clientes

O Banco Mercantil atingiu o patamar de 7,2 milhões de clientes ao final do segundo trimestre de 2023, um crescimento de 35% no ano e de 7% em relação ao trimestre anterior.

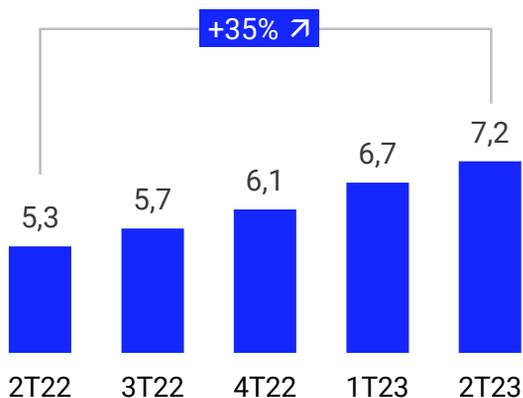
Atingimos a expressiva marca de 3 produtos rentáveis por beneficiário e 49,6% dos clientes com alguma operação de crédito contratada, o que reforça o sucesso da estratégia de engajamento dos clientes com nossos produtos e serviços.



5º maior pagador de benefícios do país

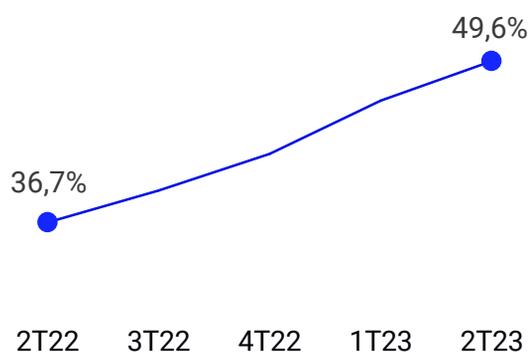
Quantidade de Clientes

mi



Clientes com Crédito

%



Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado

Carteira de crédito

A carteira de crédito atingiu R\$ 12,7 bilhões, apresentando um crescimento de 28% em relação ao ano anterior e de 4% na comparação com o 1T23.

Seguimos com uma estratégia de crescimento sustentável, concentrando nossa expansão no segmento de pessoas físicas, principalmente nas linhas de Empréstimo Consignado e Antecipação do Saque Aniversário do FGTS, ambas com níveis de inadimplência muito abaixo de outras linhas do mercado, por conta das suas características de desconto em folha e recebimento direto das entidades públicas responsáveis.

A originação de crédito do 2T23 atingiu R\$ 2,1 bilhões, uma redução de 5% no ano e 27% no trimestre. Essa dinâmica foi influenciada pela retração do mercado durante o período, combinada com o compromisso de preservar os spreads da carteira de crédito. Tal abordagem visa garantir a sustentabilidade dos nossos resultados financeiros, o que repercute diretamente no volume de crédito originado.

Carteira de crédito

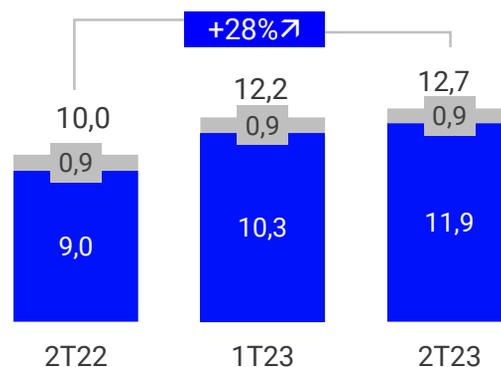
R\$12,7bi +28% ↗

Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

Carteira de crédito

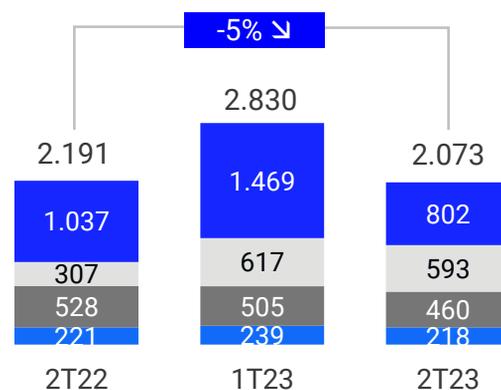
R\$ bi

- Pessoa Jurídica
- Pessoa Física



Originação de crédito

R\$ mi



- Demais
- FGTS
- Crédito Pessoal
- Consignado

Carteira Crédito Consignado

O crédito consignado segue como destaque na estratégia do Banco Mercantil, dada sua posição privilegiada e forte expertise neste segmento.

O produto tem se mostrado como uma das linhas de empréstimo mais seguras do mercado. Atualmente, representa 55% do total da carteira de crédito do Banco, superando os R\$ 7 bilhões de reais, o que indica um aumento de 21% em relação ao mesmo trimestre do ano passado.

Além disso, o Consignado é um importante produto de fidelização, com papel relevante na construção do relacionamento com o cliente e em seu engajamento com os demais produtos e serviços do Mercantil.

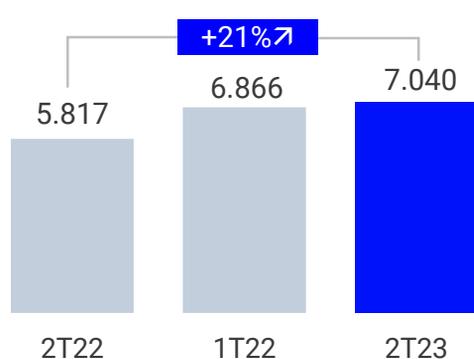
No 2T23, a originação de crédito consignado superou os 800 milhões de reais. As operações foram originadas 100% pelos canais próprios do Banco, como agências, lojas e canais digitais.

A estratégia de originação pelos canais próprios tem sido um grande diferencial no contexto macroeconômico atual, contribuindo de maneira significativa para a proteção das margens da companhia.

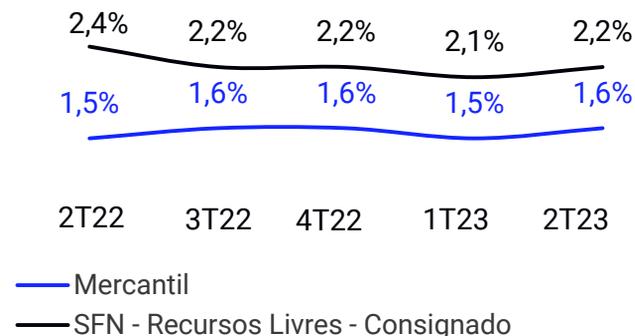
A inadimplência acima de 90 dias da nossa carteira de consignado originado na rede de agências encerrou o 2T23 em 1,6%, um patamar inferior à média observada no mercado.

Carteira Consignado

R\$ mi



Inadimplência Carteira Consignado Rede > 90 dias



5%
Share¹

Originação
Consignado

100%

via Rede Própria
no 2T23



¹Fonte: Banco Central

Carteira Antecipação Saque FGTS

A carteira de Empréstimo Antecipação de Saque Aniversário do FGTS, segue como uma vertente de alto crescimento na companhia, sendo considerada uma das linhas mais seguras do mercado, dado o seu perfil colateralizado.

No 2T23, a carteira de FGTS ultrapassou o patamar de R\$2,5 bilhões, o que já representa 20% do total da carteira de crédito do Banco, um crescimento expressivo de 125% em relação ao 2T22.

Carteira Crédito Pessoal

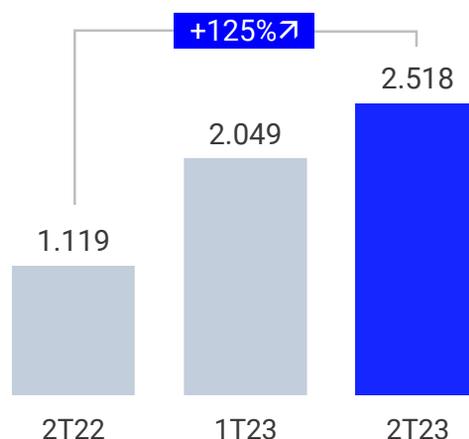
O Crédito Pessoal segue direcionado para clientes que já acessaram o crédito consignado. A carteira avançou 15% em relação ao 2T22.

Diante da atual conjuntura macroeconômica, o Banco tem adotado uma abordagem conservadora na concessão do produto, com o uso avançado de análise de dados, priorizando clientes que já possuem relacionamento.

Essa estratégia tem se mostrado eficaz, resultando em melhorias significativas nos índices de inadimplência dessa carteira, que atingiu 5,1% no 2T23, queda de 4.3 p.p em relação ao 2T22.

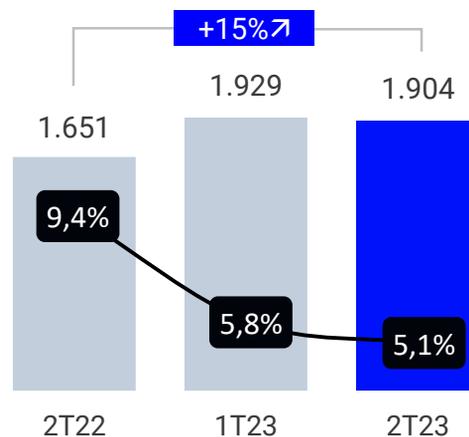
Carteira FGTS

R\$ mi

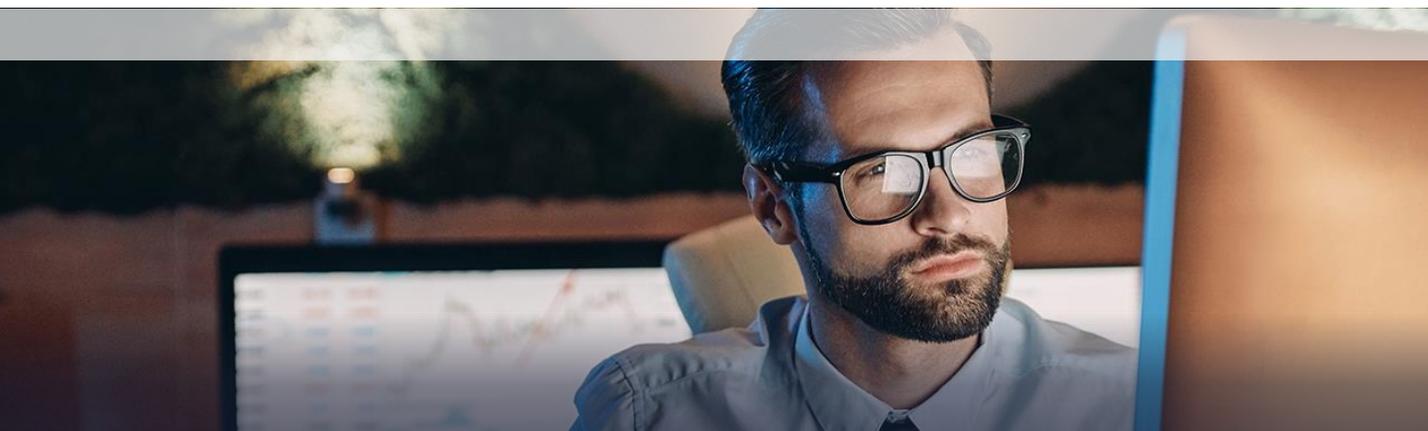


Carteira Crédito Pessoal

R\$ mi



■ Inadimplência Carteira CP > 90 dias



Receitas de Prestação de Serviços

Seguimos engajando nossa base de clientes, a partir de um relacionamento próximo e eficiente.

A Receita com Prestação de Serviços (RPS) atingiu R\$140 milhões no 2T23, alta de 6% no trimestre e de 39% na comparação anual.

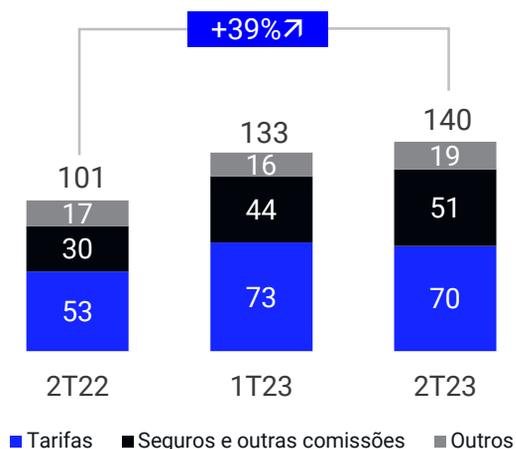
A Marketplace atingiu um lucro de R\$ 22,4 milhões no 2T23, alta anual de 446%.

Cartões

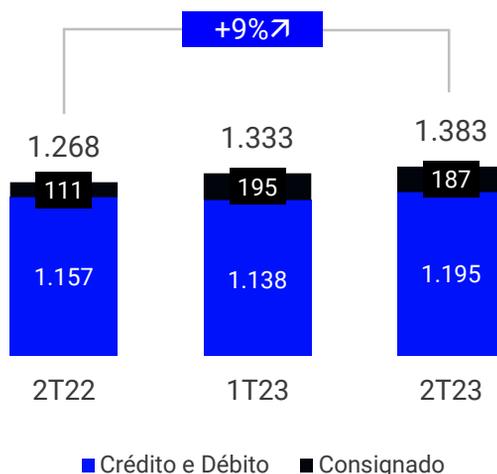
No segmento de cartões também operamos com foco na qualidade da carteira, os avanços observados nesse segmento foram concentrados nos cartões de débito e cartão consignado.

Atingimos 1,8 milhão de cartões em uso no 2T23, o que representa um aumento de 28% em relação ao 2T22. O volume processado totalizou R\$1,4 bilhão, crescimento anual de 9%.

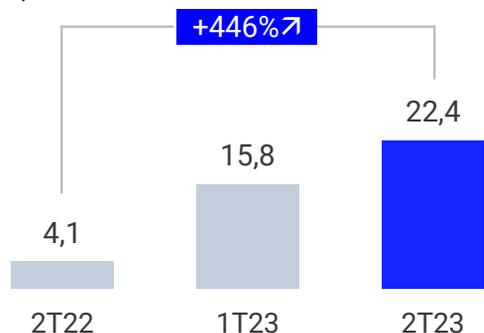
Receita Prestação de Serviços R\$ mi



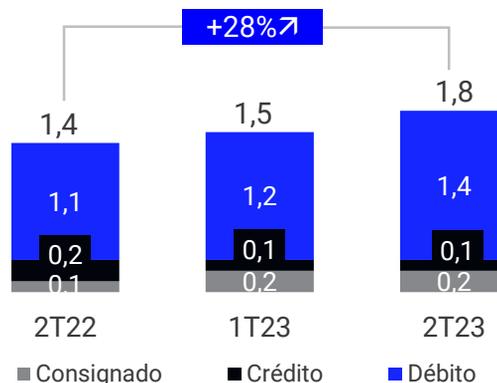
Volume Total Processado – TPV R\$ mi



Lucro Marketplace R\$ mi



Cartões em Utilização mi



Qualidade da Carteira de Crédito

O Banco Mercantil segue apresentando uma trajetória positiva de seus indicadores de qualidade da carteira de crédito, mesmo em um cenário macroeconômico desafiador.

As operações classificadas nas faixas de menor risco de crédito, de "AA" até "C" representaram 94,6% do total da carteira de crédito no 2T23, uma alta de 1.8 p.p. em relação ao 2T22.

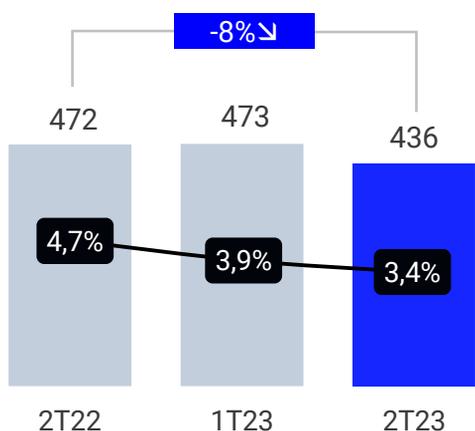
As provisões para risco de operações de crédito no trimestre foram de R\$ 436

milhões, representando 3,4% do total da carteira de crédito, queda de 1.3 p.p em relação ao 2T22.

Enquanto o mercado vem enfrentando altas recorrentes na inadimplência, nossa carteira segue em sentido contrário a essa tendência. A inadimplência over 90 dias manteve-se estável no trimestre, permanecendo no patamar de 2,8%, enquanto a over 15-90 apresentou leve aumento, atingindo 1,9% no 2T23, acréscimo de 0,2 p.p em relação ao 1T23.

PDD e % Carteira

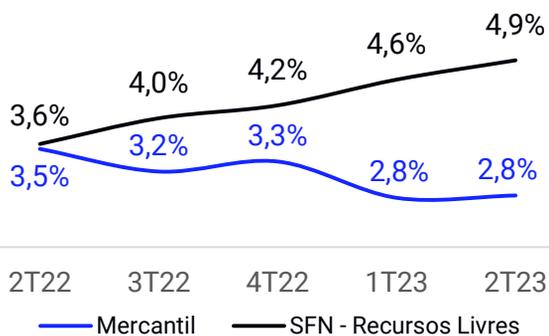
R\$ mi



% AA - C / Carteira



Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)

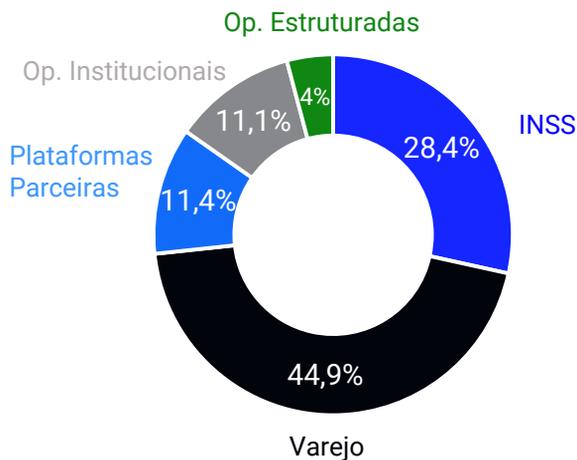


Captação de Recursos

No 2T23, o saldo de *funding* atingiu R\$ 14,2 bilhões, crescimento de 9% no trimestre e de 20% em relação ao 2T22. Os depósitos a prazo atingiram R\$ 11,4 bilhões, representando 81% do total.

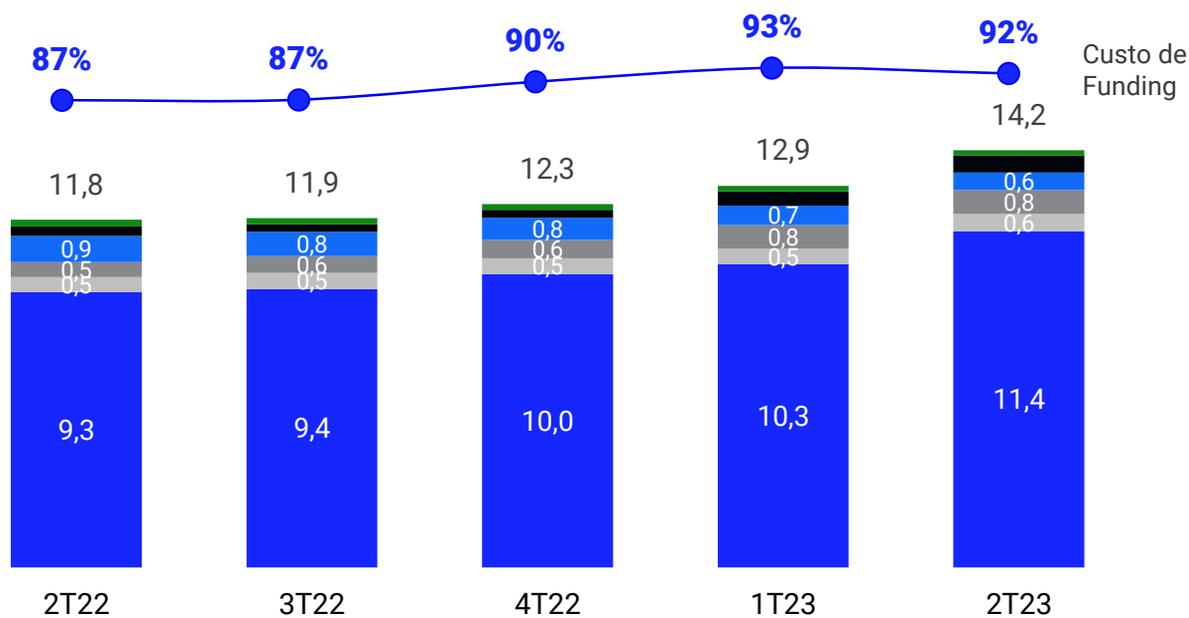
O Banco Mercantil possui fontes diversificadas para captação de recursos, sendo 28% provenientes dos clientes INSS e 45% dos clientes de Varejo. A rede própria representa 73% da captação total e contribui para a manutenção do custo em patamares competitivos. No 2T23, o custo de captação apresentou redução de 1 p.p em relação ao 1T23, atingindo 92% do CDI.

Canais de Captação



Saldo de Funding e Custo (%)

R\$ bi



- Depósitos a prazo
- Depósitos à vista
- Instrumentos de dívida elegíveis a capital
- Cessão com Coobrigação
- Outros
- Poupança



Basileia e Patrimônio Líquido

O Patrimônio Líquido do Banco Mercantil segue em crescimento, alcançando a marca de R\$ 1,42 bilhão no 2T23. O Índice de Basileia chegou a 16,2%, alta de 1.7 p.p em relação ao mesmo período do ano passado e redução de 0.2 p.p em relação ao 1T23.

Resultados

O Resultado da Intermediação Financeira, chegou a R\$ 800 milhões no trimestre, alta de 13% em relação ao trimestre passado, contribuindo de maneira significativa para o avanço do resultado da companhia.

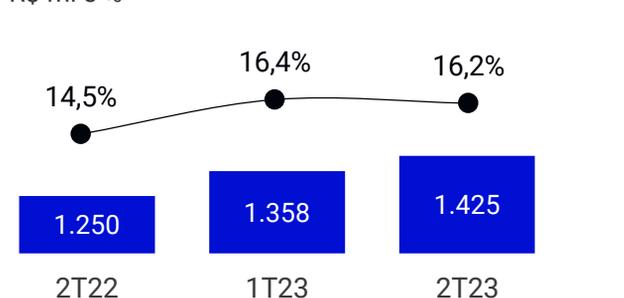
O Resultado da Intermediação Financeira, deduzidas as Despesas com Provisão Para Crédito de Liquidação Duvidosa, alcançou R\$ 691 milhões (+17% em relação ao 1T23).

O Lucro Líquido atingiu R\$ 100,2 milhões no trimestre, uma evolução de 108% em relação ao mesmo período do ano passado e de 47% em relação ao último trimestre.

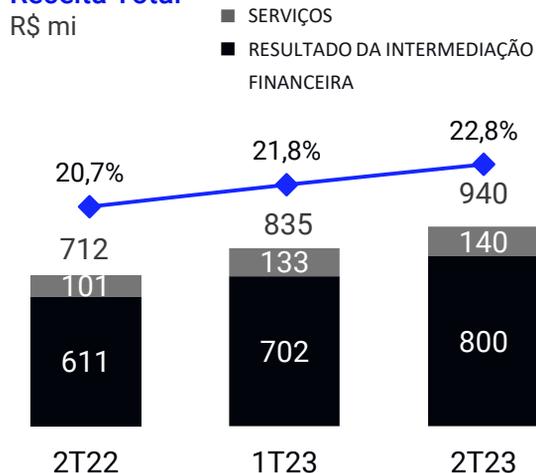
O ROAE atingiu 21,2% no trimestre (LTM-últimos 12 meses), ou 29,8% (2T23 anualizado), um aumento de 5.4 p.p. e 13.6 p.p, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano passado.

O resultado recorde do primeiro semestre de 2023 reforça o compromisso de responsabilidade, *accountability* e rentabilidade do Banco Mercantil com seus acionistas, colaboradores e demais partes interessadas.

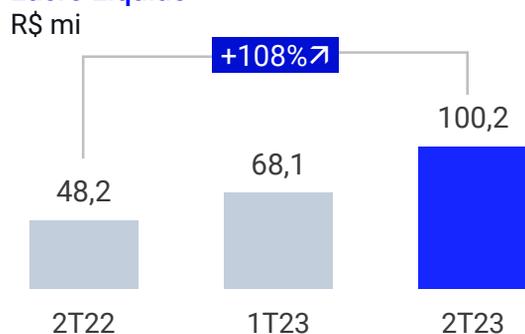
Basileia e Patrimônio Líquido



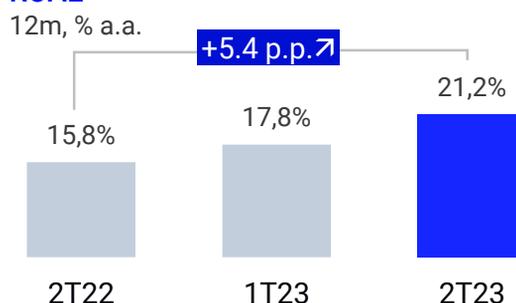
Receita Total



Lucro Líquido



ROAE¹



Sustentabilidade

Pelo terceiro ano consecutivo, o Banco Mercantil divulga seu Relatório de Sustentabilidade com o objetivo de reafirmar o compromisso com a transparência, a conduta ética, as boas práticas de governança e a perenidade do negócio.

O documento foi preparado de acordo com a norma Global Reporting Initiative (GRI) em sua versão mais atual (2021). Os capítulos trazem informações a respeito do desempenho do Banco nas áreas econômica, social, ambiental e de governança.

Relatório de Sustentabilidade ↗



100% das unidades abastecidas por energia limpa



19 projetos culturais e sociais
R\$ 750 mil destinados



Adesão a iniciativas de desenvolvimento sustentável



Participação feminina
53% dos clientes
50% dos funcionários

BANCO
MERCANTIL

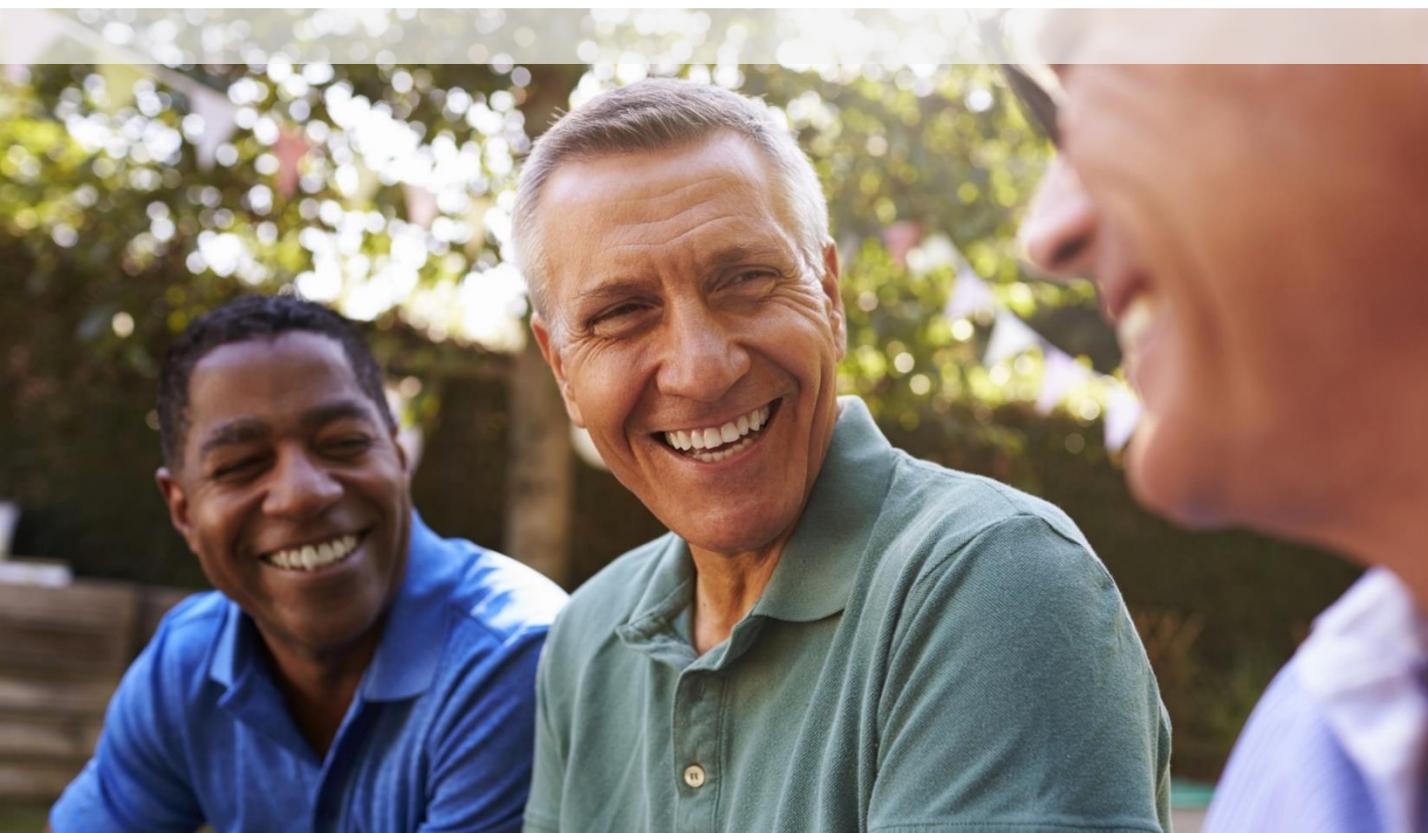
RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE 2022



Principais Indicadores



DRE (em R\$ milhões)	2T23	1T23	Δ	2T22	Δ
Lucro Líquido	100	68	47,1%	48	108,0%
Resultado Operacional	138	98	40,7%	77	79,5%
Receita de Operações de Crédito	1.173	1.020	15,1%	762	53,9%
Receita de Prestação de Serviços	140	133	5,6%	101	39,0%
Despesa de Captação no Mercado	(383)	(349)	9,7%	(269)	42,3%
Despesas de Pessoal	(150)	(134)	11,7%	(118)	26,7%
Despesas Administrativas	(235)	(207)	13,5%	(221)	6,2%
Despesa Provisão para Créditos <i>Liquidação Duvidosa + Descontos Concedidos</i>	(109)	(115)	-5,4%	(30)	266,7%



Balço Patrimonial (em R\$ milhões)	2T23	1T23	Δ	2T22	Δ
Ativo Total	17.115	15.489	+10,5%	14.349	+19,3%
Ativo Circulante	16.126	14.524	+11,0%	6.833	+136,0%
Carteira de Crédito	12.716	12.182	+4,4%	9.965	+27,6%
Provisão para Devedores Duvidosos (PDD)	(436)	(473)	-7,8%	(472)	-7,6%
Captações	14.161	12.950	+9,4%	11.799	+20,0%
Passivo Total	17.115	15.489	+10,5%	14.349	+19,3%
Passivo Circulante	15.422	13.863	+11,2%	5.103	+202,2%
Patrimônio Líquido	1.425	1.358	+4,9%	1.250	+14,0%
Indicadores de desempenho (%)	2T23	1T23	Δ	2T22	Δ
Retorno Anualizado sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE) 12m	21,2%	17,8%	+3,4 p.p.	15,8%	+5,4 p.p.
Retorno sobre o Ativo Médio (ROAA) 12m	1,7%	1,6%	+0,1 p.p.	1,4%	+0,3 p.p.
Índice de Basileia Consolidado	16,2%	16,4%	-0,2 p.p.	14,5%	+1,7 p.p.
Nível I	11,9%	11,9%	-	11,6%	+0,3 p.p.
Índice de Inadimplência (90 dias)	2,8%	2,8%	-	3,5%	-0,7 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	2,6%	2,8%	-0,2 p.p.	3,3%	-0,7 p.p.
Índice de Inadimplência PJ (>90 dias)	5,2%	2,5%	+2,7 p.p.	5,4%	-0,2 p.p.
PDD Carteira de Crédito	3,4%	3,9%	-0,5 p.p.	4,7%	-1,3 p.p.
Créditos AA-C Carteira de Crédito	94,6%	94,4%	+0,2 p.p.	92,8%	+1,8 p.p.
Mercado de capitais (R\$)	2T23	1T23	Δ	2T22	Δ
Valor Patrimonial por Ação	13,59	12,95	4,9%	11,92	14,0%
Cotação do último dia ON	12,26	10,95	12,0%	10,74	14,2%
Cotação do último dia PN	10,80	10,05	7,5%	9,5	13,7%
Lucro por ação	0,96	0,65	47,7%	0,46	108,7%
Valor de mercado (mil)	1.227.308	1.112.198	+10,3%	1.246.426	-1,5%
Outras informações	2T23	1T23	Δ	2T22	Δ
Pontos de Atendimento	294	294	-	294	-
Total de Clientes	7.213.564	6.734.754	+7,1%	5.334.049	+35,2%

Carteira de Crédito

R\$ Mi

% Sobre a Carteira de Crédito	2T23	% Total	1T23	Δ	2T22	Δ
Crédito Consignado	7.040	55,4%	56,4%	-1,0 p.p.	58,4%	-3,0 p.p.
FGTS	2.518	19,8%	16,8%	+3,0 p.p.	11,2%	+8,6 p.p.
Crédito Pessoal	1.904	15,0%	15,8%	-0,8 p.p.	16,6%	-1,6 p.p.
Outros Créditos PF	390	3,1%	3,4%	-0,3 p.p.	4,3%	-1,2 p.p.
Sub-total PF	11.853	93,2%	92,5%	+0,7 p.p.	90,5%	+2,7 p.p.
Capital de Giro	629	4,9%	5,1%	-0,2 p.p.	5,9%	-1,0 p.p.
Outros Créditos PJ	234	1,8%	2,4%	-0,6 p.p.	3,6%	-1,7 p.p.
Sub-total PJ	863	6,8%	7,5%	-0,7 p.p.	9,5%	-2,7 p.p.
Total da Carteira	12.716	100%	12.182	+4,4%	9.965	27,6%
% Carteira Classificada AA-C	12.034	94,6%	94,4%	+0,2 p.p.	92,8%	+1,8 p.p.

Carteira Classificada AA-C

R\$ Mi

Volume Total Segmentado	2T23	% Total	1T23	Δ	2T22	Δ
Pessoa Física						
Consignado	6.863	57,0%	6.698	+2,5%	5.687	+20,7%
FGTS	2.517	20,9%	2.049	+22,9%	1.119	+125,0%
Crédito Pessoal	1.733	14,4%	1.777	-2,5%	1.465	+18,3%
Outros	310	2,6%	351	-11,8%	375	-17,3%
Pessoa Jurídica						
Carteira PJ	611	5,1%	627	-2,6%	603	+1,2%
Total	12.034		11.502		9.249	

Capital (em R\$ mil)

	jun/23	mar/23	jun/22
Patrimônio de referência	1.634.149	1.588.099	1.233.486
PR Nível I	1.196.343	1.150.496	1.003.000
PR Nível II	437.806	437.603	230.486
RWA Total	10.086.257	9.671.304	8.483.233
RWA Risco de crédito	8.882.139	8.463.740	7.241.945
RWA Risco de mercado	3.451	6.898	7.152
RWA Risco operacional	1.200.666	1.200.666	1.234.136
Índice de Basileia (%)	16,2	16,4	14,5
Nível I (%)	11,9	11,9	11,8
Capital Principal (%)	11,3	11,3	11,3



Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 30 de junho de 2023, era de R\$ 702.372 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, o **capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,40% estão em circulação, e **39.327.336 ações preferenciais**, das quais 68,58% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.483.080 ações da companhia, 46,64% estão em circulação.

Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brA	Estável	set/21
Fitch Ratings	A- (bra)	Estável	out/22
RiskBank ¹	BRCP 1	Estável	abr/22

Ouvidoria

ouvidoria@mercantil.com.br
0800 70 70 384

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.

1. Sistema de Classificação de Risco Bancário



BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Marina Magalhães

Coordenadora de Estratégia e RI

Contato

relacoescominvestidores@mercantil.com.br

(31) 3057-5242