

# Apresentação de Resultados

4T22

MERCANTIL  
DO BRASIL

## Apresentadores

---

# Gustavo Araújo, CFA

*CEO*

---



# Paulino Rodrigues

*Vice-Presidente Financeiro e de RI*

---



Atingimos marcos importantes, aliando  
**inovação e resultado.**

**6 milhões**  
de clientes

**11 bilhões**  
Carteira de crédito

**201 Mi**  
Lucro líquido

Resultado Recorde

# Mercado de 50+ vai atingir 70 milhões até 2030



Público já é responsável por  
**mais de 50% do  
varejo virtual**

Movimenta mais de  
**R\$ 1,8 tri/ano** na  
economia do país

Televisão Aberta

Fábio Júnior  
Masterchef

Aeroportos

Confins *Belo Horizonte*  
Congonhas *São Paulo*

Reconhecimentos



**1º Lugar**  
Inclusão Financeira  
Crédito

**3º Lugar**  
Melhor Case Geral  
Open Finance

Ser o melhor  
**ecossistema  
financeiro**  
para o público 50+

MERCANTIL  
DO BRASIL

Sua experiência nos inspira.

O Mercantil reforçou seu **posicionamento de marca** em 2022 por meio de campanhas de marketing em diversos canais de comunicação.

A satisfação do cliente segue como nosso principal foco.  
Oferecemos soluções sob medida para as suas necessidades.

5<sup>o</sup>

Maior Pagador de  
**Benefícios**  
no Brasil

**71** NPS



Quantidade de Clientes  
R\$ Milhões

**+43%**  
YoY

**37%**  
CAGR

Receita de Prestação de Serviços  
R\$ Milhões

**+23%**  
YoY

**17%**  
CAGR



**3**

Produtos por  
Beneficiário

**43%**

Possui Empréstimo

**13%**

Possui Seguro ou  
Assistência

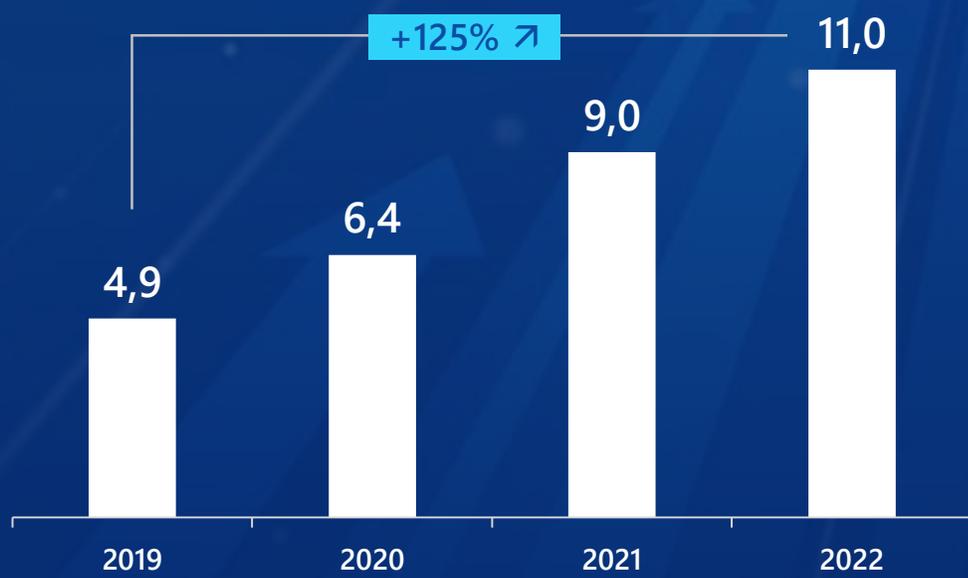
Nos consolidamos como um banco de crédito PF e **dobramos nossa carteira de crédito em três anos.**

PF	AA-C
92%	93,6%

Carteira de Crédito  
R\$ Bilhões

**+23%**  
YoY

**31%**  
CAGR



Carteira Antecipação Saque Aniversário FGTS  
R\$ Bilhões

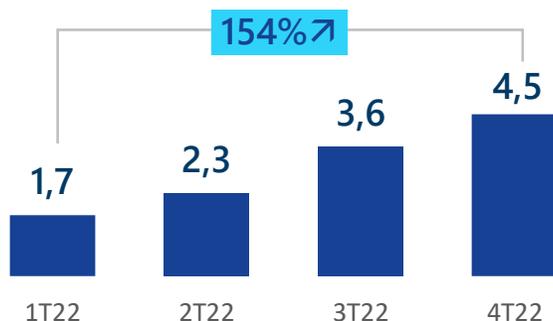


# Whatsapp

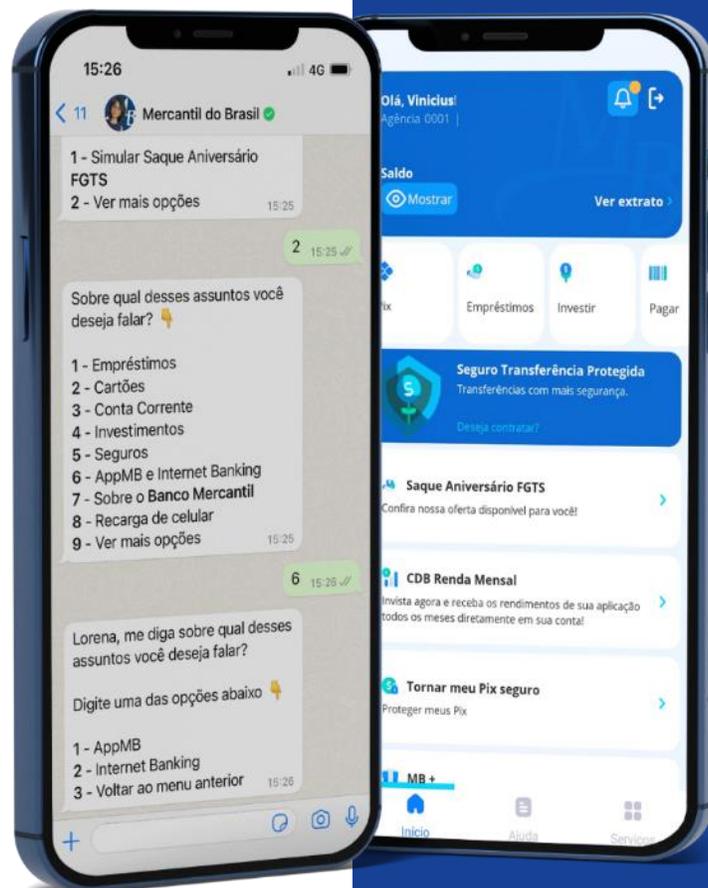
**1,5 Bi** de Carteira FGTS  
originação 100% digital  
**+300 Mi** via WhatsApp

**+100 Mil** operações de crédito por mês

Atendimentos via Whatsapp (mi)



Parceria **GYRA+**



# App

**+1 Bi** produção de Empréstimos via App

**Integração com CRM**  
capaz de proporcionar ofertas personalizadas de crédito

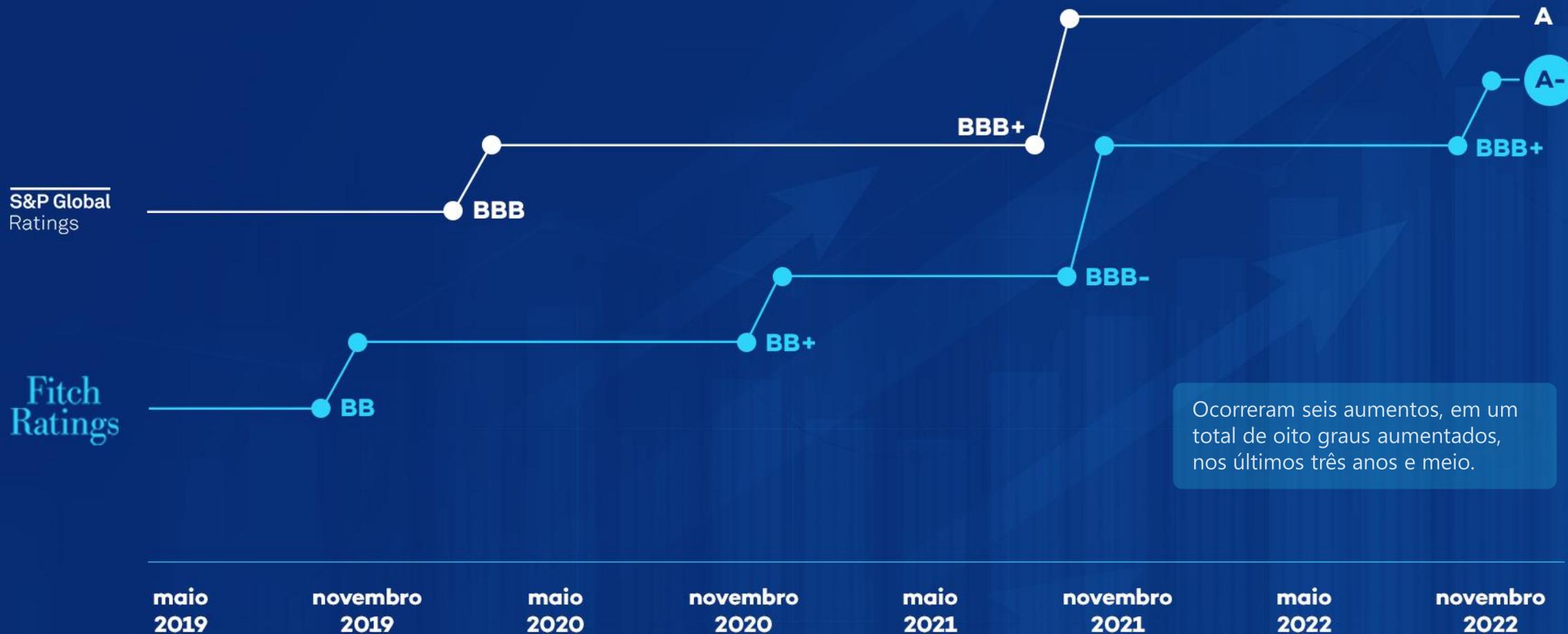
**89%** de reuso mensal **+850** parceiros no Marketplace

**Interface sob medida**

que integra modernidade visual e facilidade de acesso e uso ao público 50+

**65%** das contratações via **canais digitais**

A evolução do modelo de negócio foi reconhecida em elevações no nosso **rating**.



Ocorreram seis aumentos, em um total de oito graus aumentados, nos últimos três anos e meio.

Apesar do cenário macroeconômico adverso, o Mercantil apresentou resultados consistentes no ano de 2022.

## Principais Indicadores de Performance

<p><b>Clientes</b></p> <p><b>6,1mi</b> +43% ↗</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>	<p><b>Receita de prestação de serviços</b></p> <p><b>R\$125mi</b> +30% ↗</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>	<p><b>Carteira de crédito</b></p> <p><b>R\$11,0bi</b> +23% ↗</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>	<p><b>Crédito consignado</b></p> <p><b>R\$6,3bi</b> +11% ↗</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>	<p><b>Saque Aniversário FGTS</b></p> <p><b>R\$1,5bi</b> +593% ↗</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>
<p><b>Inadimplência &gt; 90 dias</b></p> <p><b>3,3%</b> +0 p.p.</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>	<p><b>Índice de Basileia</b></p> <p><b>15,2%</b> +1,4 p.p. ↗</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>	<p><b>Margem financeira</b></p> <p><b>20,7%</b> +0,4 p.p. ↗</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>	<p><b>ROAE</b></p> <p><b>16,7%</b> -0,7 p.p. ↘</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>	<p><b>Lucro líquido</b></p> <p><b>R\$65mi</b> +49% ↗</p> <p>Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior</p>



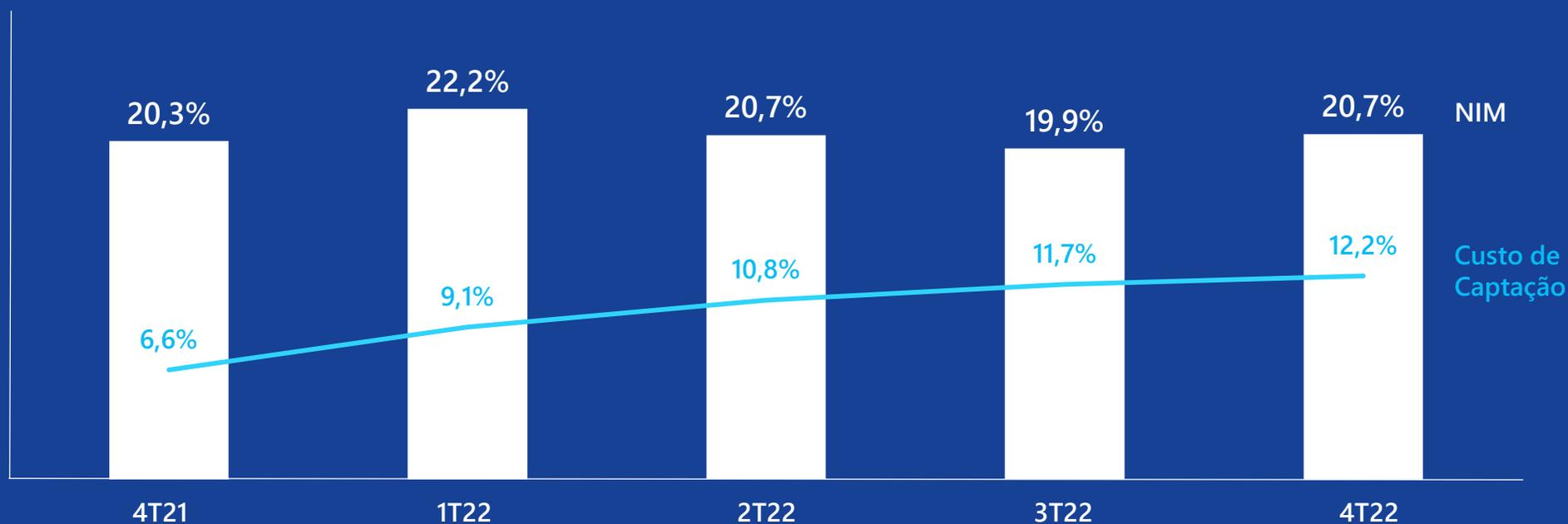
# Mercantil em números

Carteira de Crédito | Estrutura de funding | Prestação de Serviços  
Produtos | Receita e Lucro | Indicadores econômico-financeiros

## Destaques

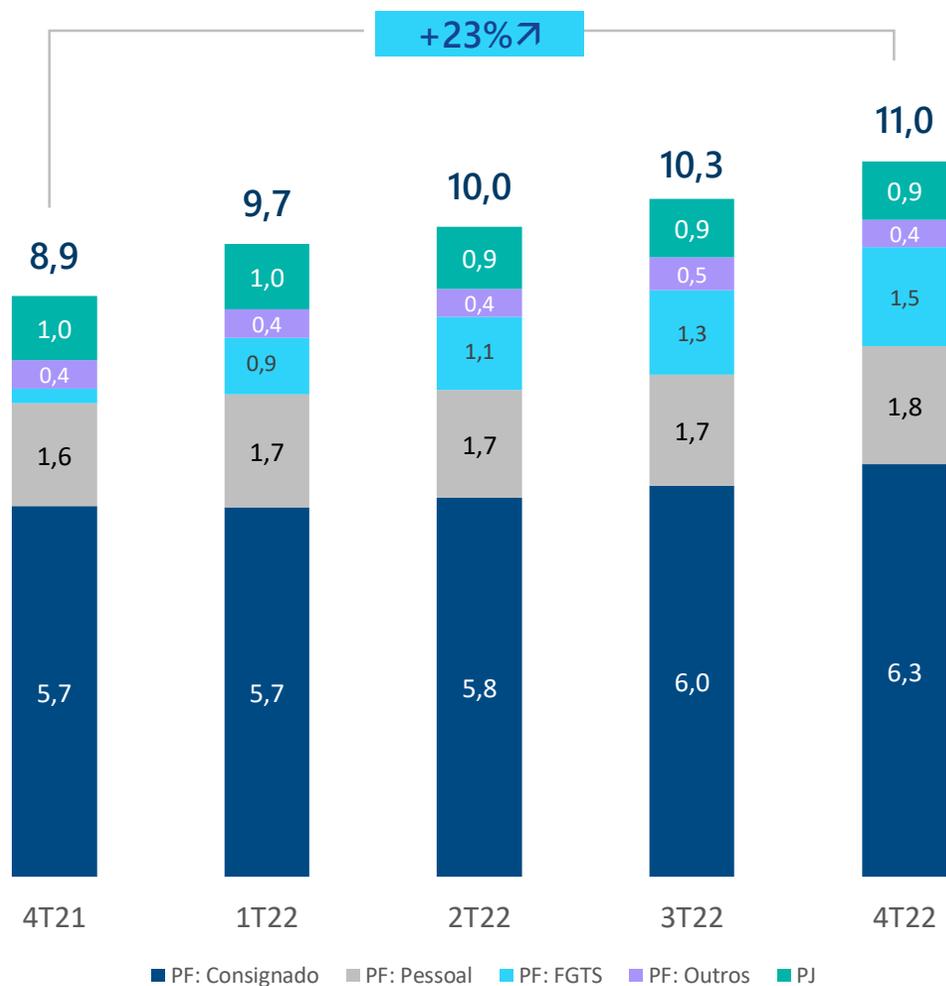
Mesmo com o aumento do custo de captação, mantivemos as margens estáveis.

NIM x Custo de Captação ↗

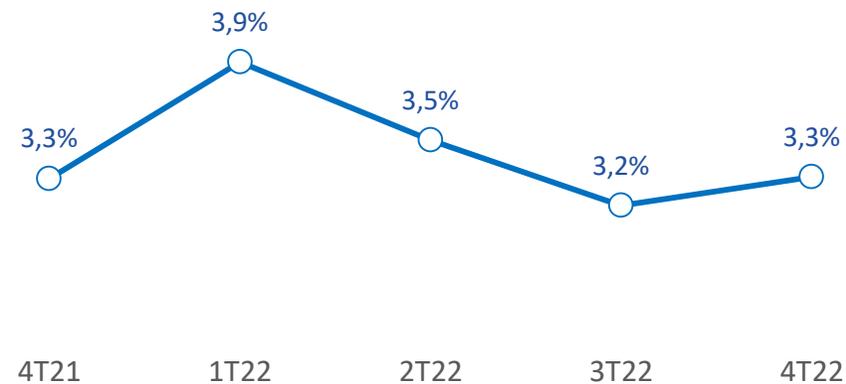


# Carteira de Crédito

Portfólio de crédito (R\$ bi)



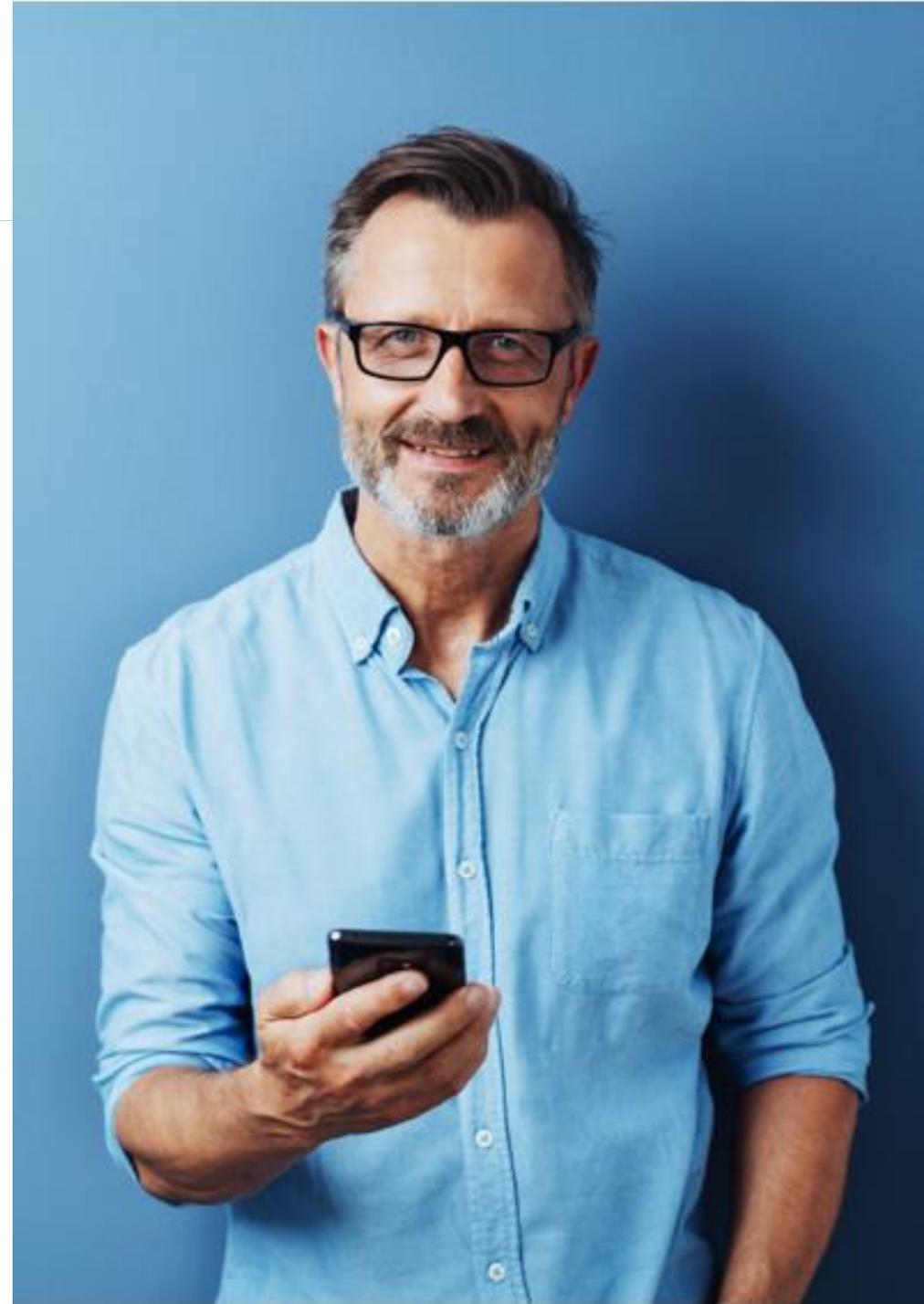
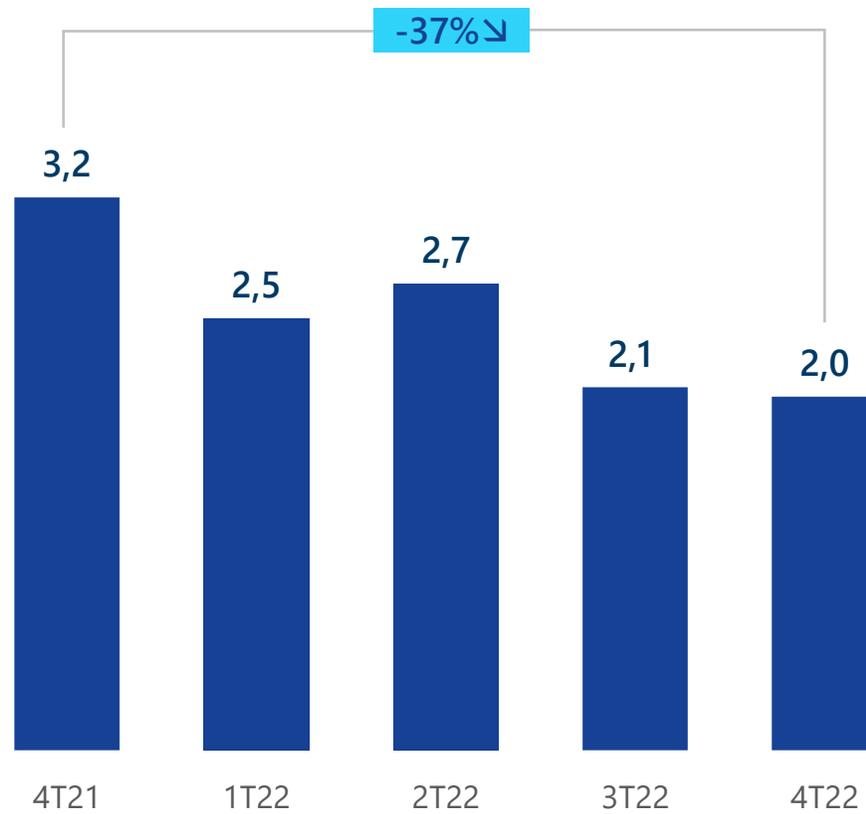
Inadimplência (%) acima de 90 dias



% AA - C / Carteira



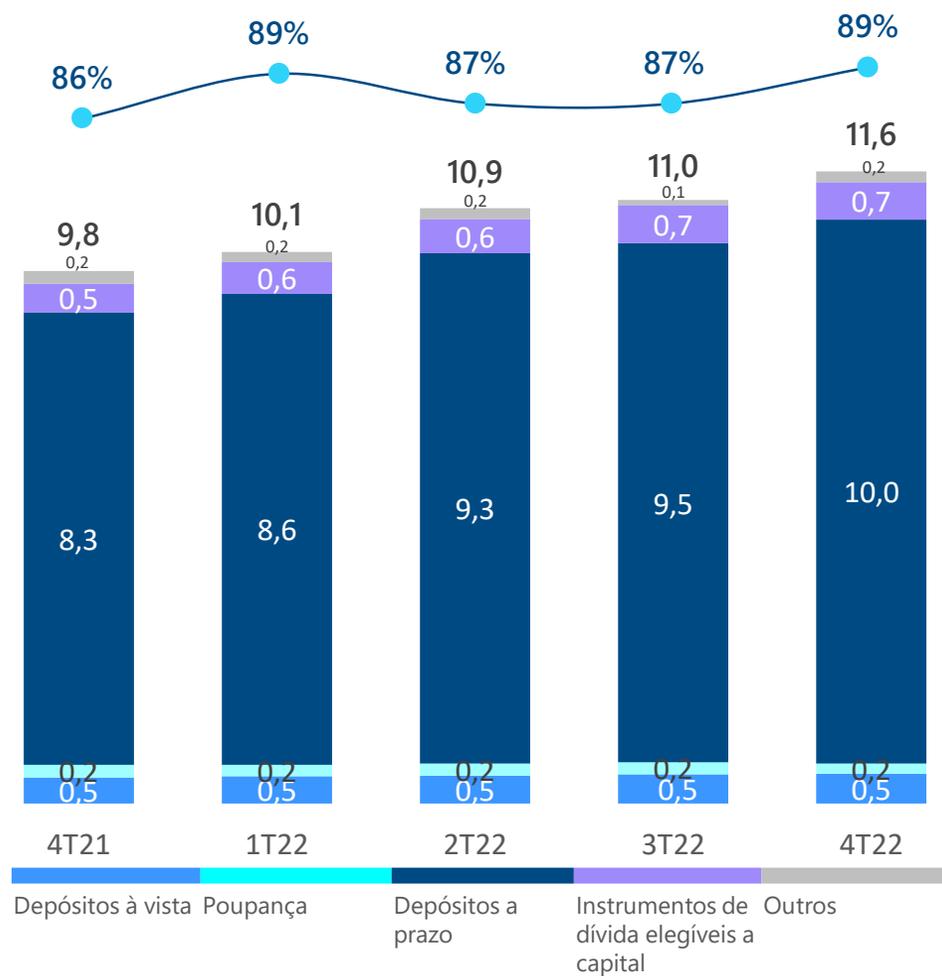
## Carteira de Crédito > Originação R\$ bi



## Estrutura de funding

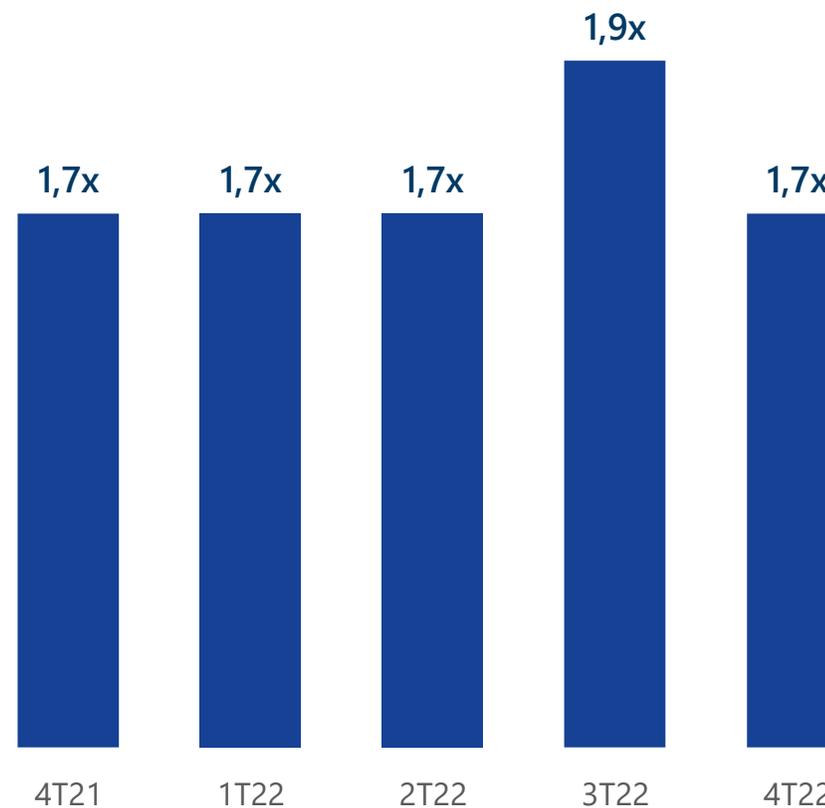
15

Captação (R\$ bilhões) e custo (% do CDI)



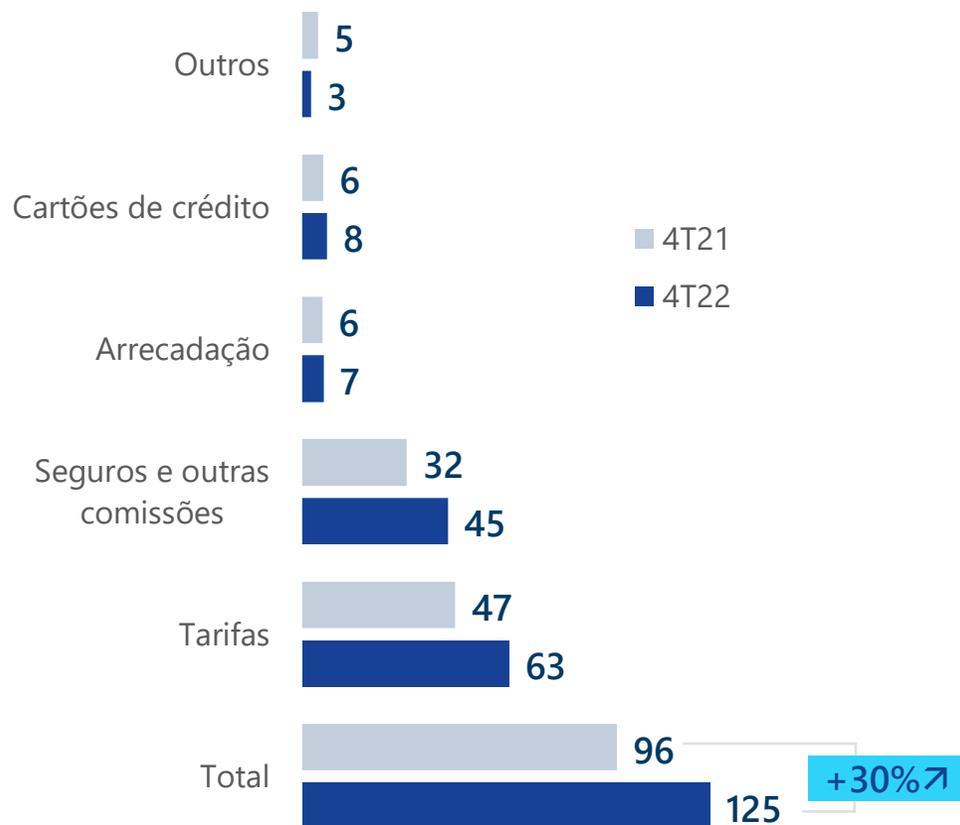
Índice de liquidez LCR (x)

Limite mínimo exigido: 1.0 x

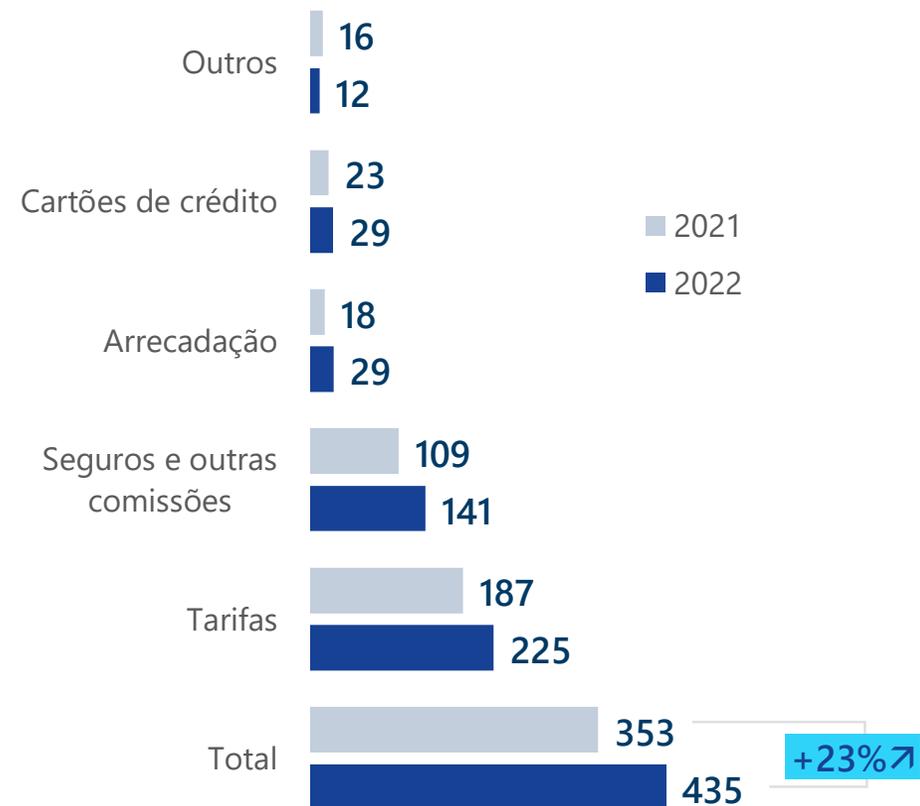


Receita de Prestação de Serviços (R\$ mi)

## Trimestral



## Anual



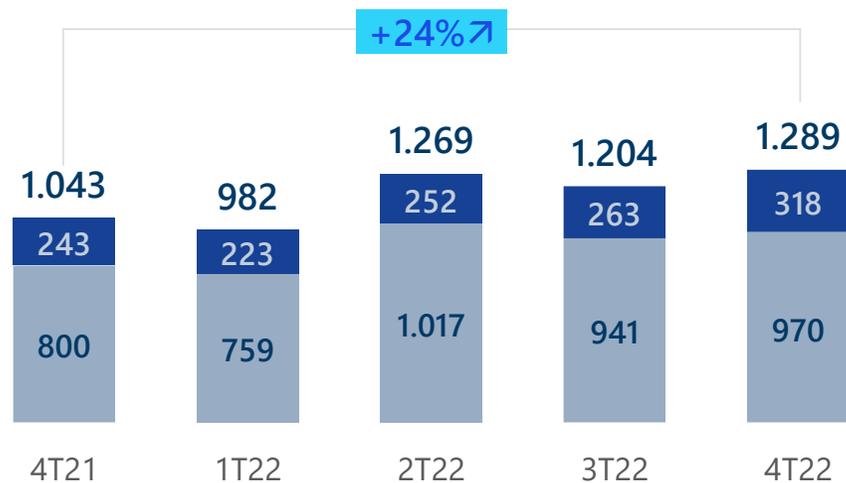
## Produtos > Cartões

Clientes com cartões ('000)



Volume total processado (R\$ mi)

■ DÉBITO ■ CRÉDITO



# 1,2 Mi

## Apólices Ativas

Composição:

35% *Cartões*

27% *Vida*

17% *Prestamista*

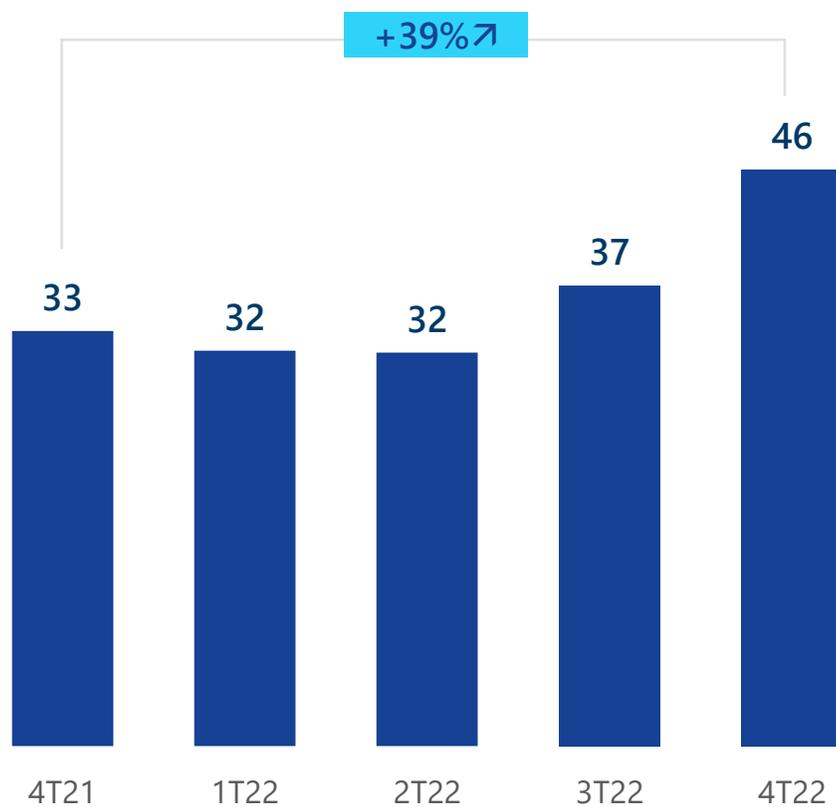
10% *Residência*

11% *Assistências*



## Produtos > Seguros e Assistências

Receita (R\$ mi)



**1,2 Mi**

Apólices Ativas

**820 mil**

Clientes

**43 Mi**

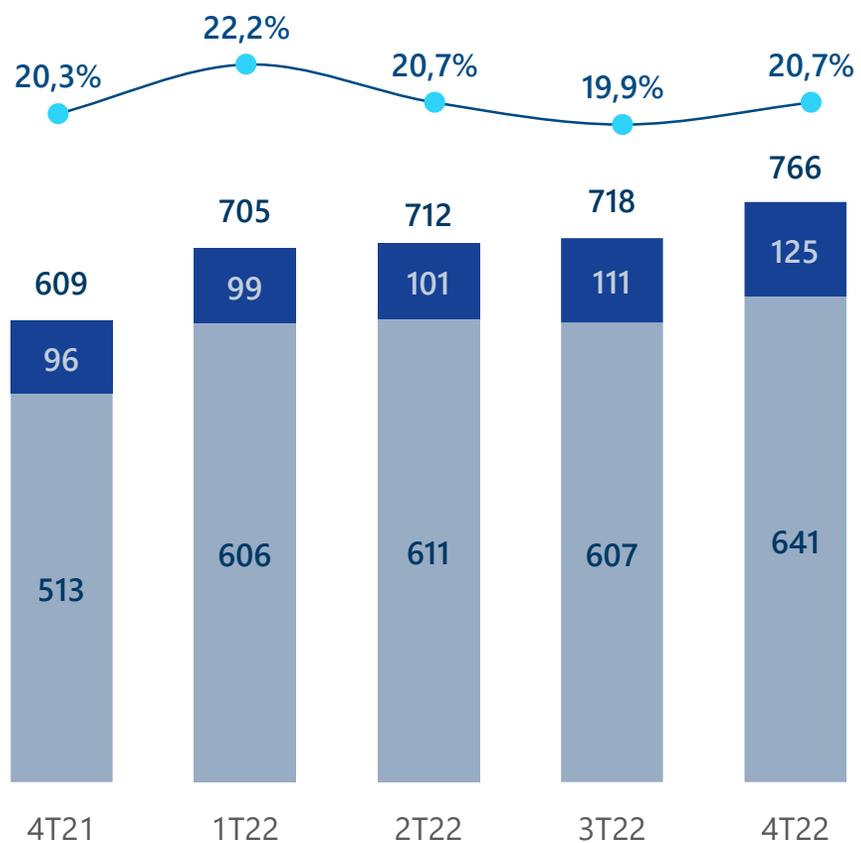
Prêmio Bruto

## Receita e Lucro

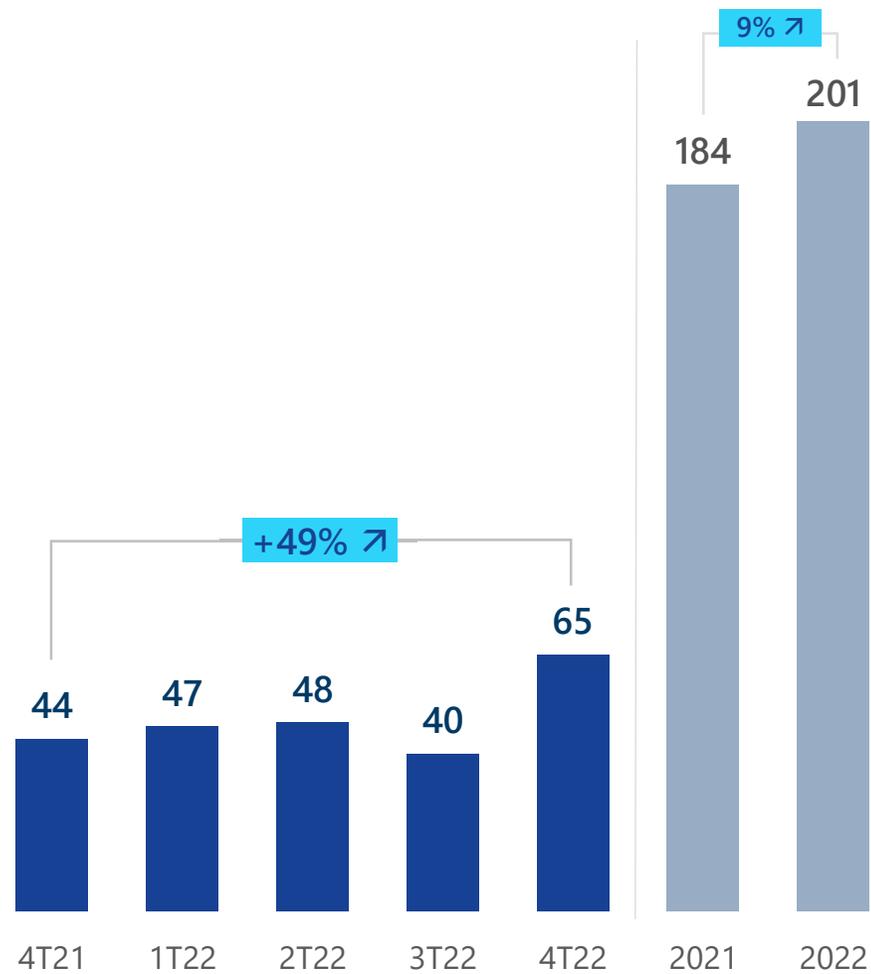
20

Receita total (R\$ mi)

- INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA
- SERVIÇOS
- MARGEM FINANCEIRA LÍQUIDA <sup>(1)</sup>



Lucro líquido (R\$ mi)



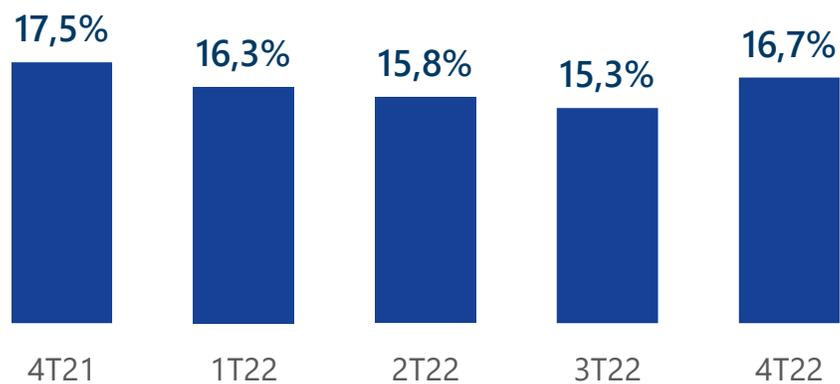
(1) Margem financeira líquida trimestral anualizada.



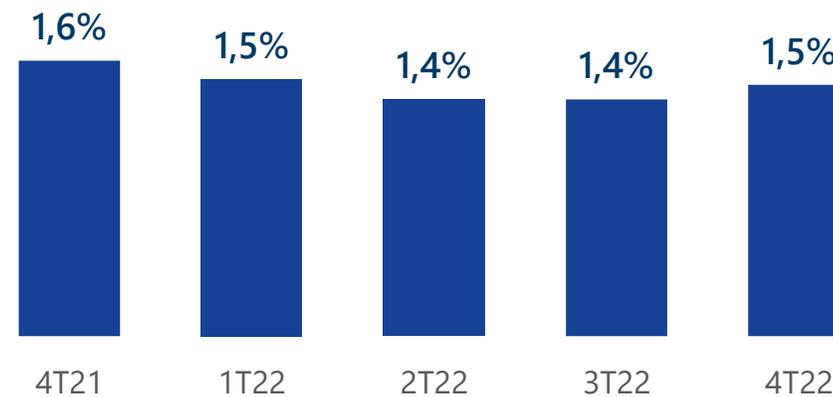
## ROAE, ROAA, Basiléia e Ratings

21

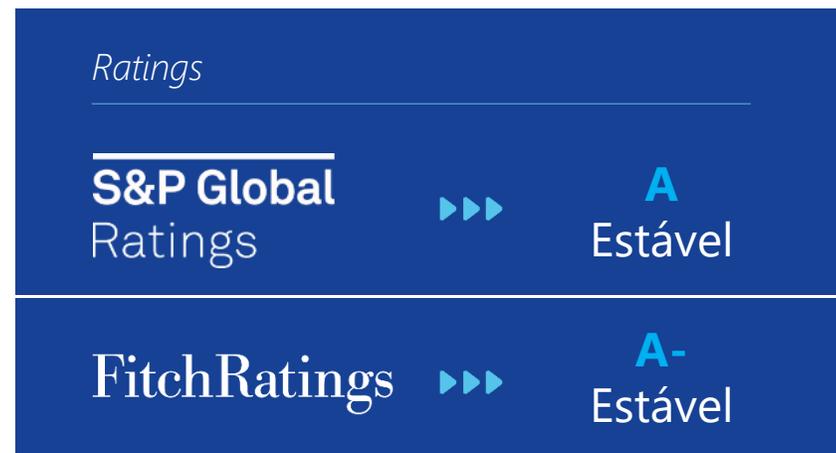
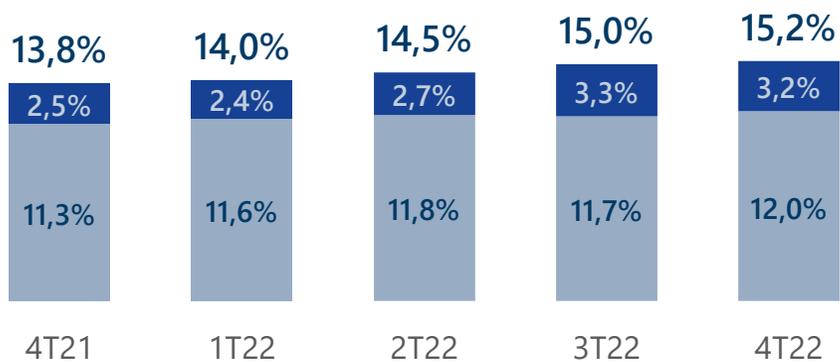
ROAE<sup>(1)</sup> (a.a) (%)



ROAA<sup>(1)</sup> (a.a) (%)



Índice de Basiléia (%) ■ NIVEL I ■ NIVEL II



Nota: (1) LTM – últimos 12 meses



## Performance do papel BMEB3 e BMEB4

Evolução no preço da ação (R\$)



Performance > Preço da ação indexado em 100





Sua experiência nos inspira.

Fale com o RI

<https://ri.mercantildobrasil.com.br/>

Relações com Investidores

Gustavo Araújo, CFA *CEO*

Paulino Rodrigues *VP Financeiro e de RI*

Marina Magalhães *Coordenadora de Estratégia e RI*

Contato

[relacoescominvestidores@mercantil.com.br](mailto:relacoescominvestidores@mercantil.com.br)

(31) 3057-5242