

BANCO
MERCANTIL

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



83 ANOS

Fundado em 1943, o Mercantil possui força e longevidade em seu DNA, o que demonstra sua estabilidade e crescimento no setor bancário.

R\$ **23,7B**

Carteira de
Crédito

43,5%

ROAE¹
LTM

10,0M

Clientes

3,1%

Inadimplência
> 90 dias

13,5%

Índice de
Basileia

Solidez

BANCO
MERCANTIL

Crescimento

INOVAÇÃO

Por meio das pessoas e da tecnologia, o Banco é capaz de mudar, se reinventar e seguir crescendo.

+1,6x

Base de
Clientes
3 anos

+2,2x

Carteira de
Crédito
3 anos

+2,2x

Receitas de
Prestação de
Serviços
3 anos, LTM

+5,0x

Lucro Líquido¹
3 anos, LTM

5°

Maior pagador
de benefícios
previdenciários
do INSS

Aliando crescimento e geração de resultado.

83 ANOS

DE ↗ HISTÓRIA

1943

Fundação em
Curvelo, MG

1953

Aquisição pela
família Araújo

1955 - 1974

Expansão e aquisições

- Banco Industrial de Minas Gerais
- Banco Santa Cruz e Metrópole
- Banco Industrial de Campina Grande
- Banco Mercantil do Brasil do Rio de Janeiro

1977

IPO

2009

Primeira
vitória no
leilão do INSS

2019

Transformação
cultural

2021

Migração para
o Nível 1 da B3

5º maior pagador
de benefícios
previdenciários
do INSS

2023

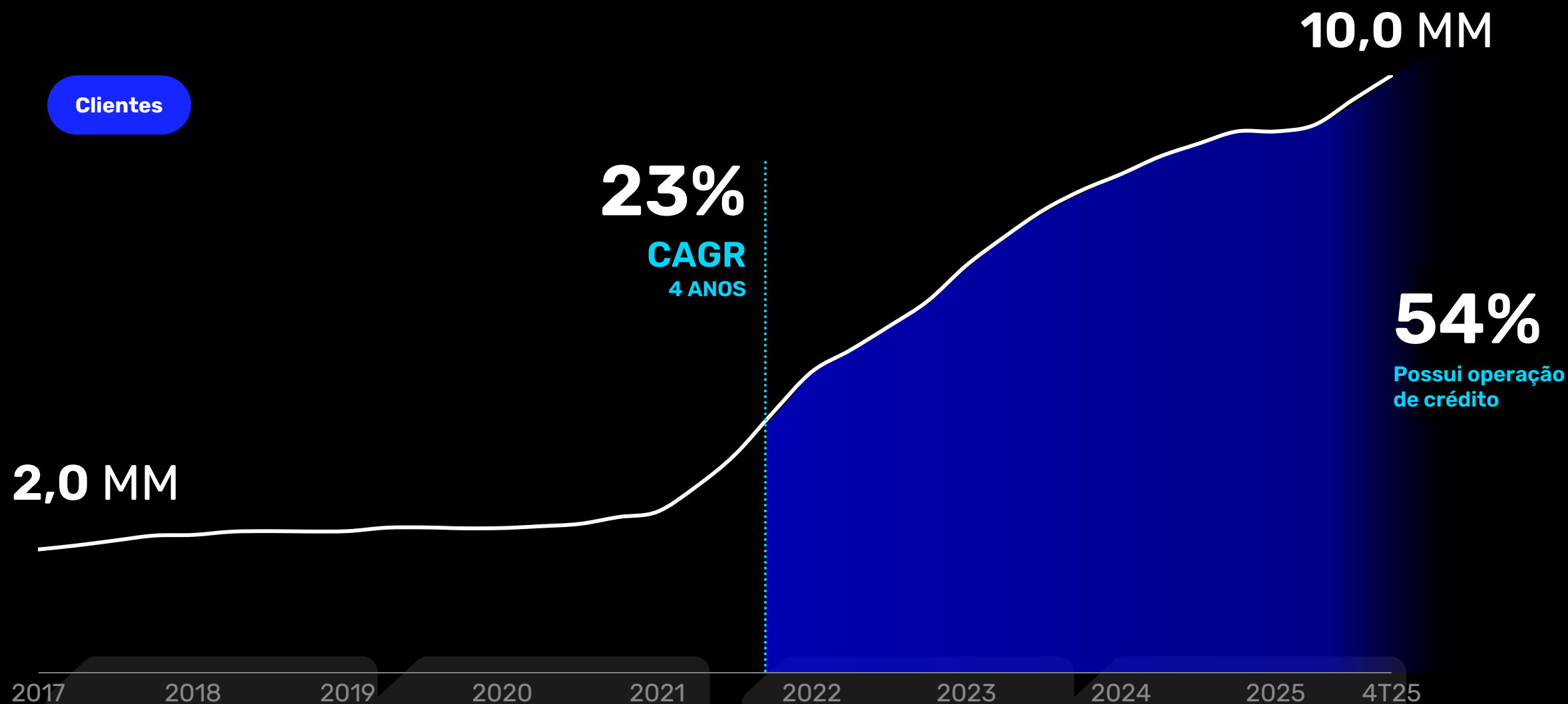
Nova Sede e
Nova Identidade
Visual

Mudança de
nome para
Banco Mercantil

2025

Lucro Líquido
recorde pelo
13º trimestre
consecutivo

O Banco Mercantil passou por um importante reposicionamento estratégico nos últimos anos



CLIENTES

50+

ESCOLHEM O
BANCO
MERCANTIL

FOCO



CONVENIÊNCIA



SIMPLICIDADE

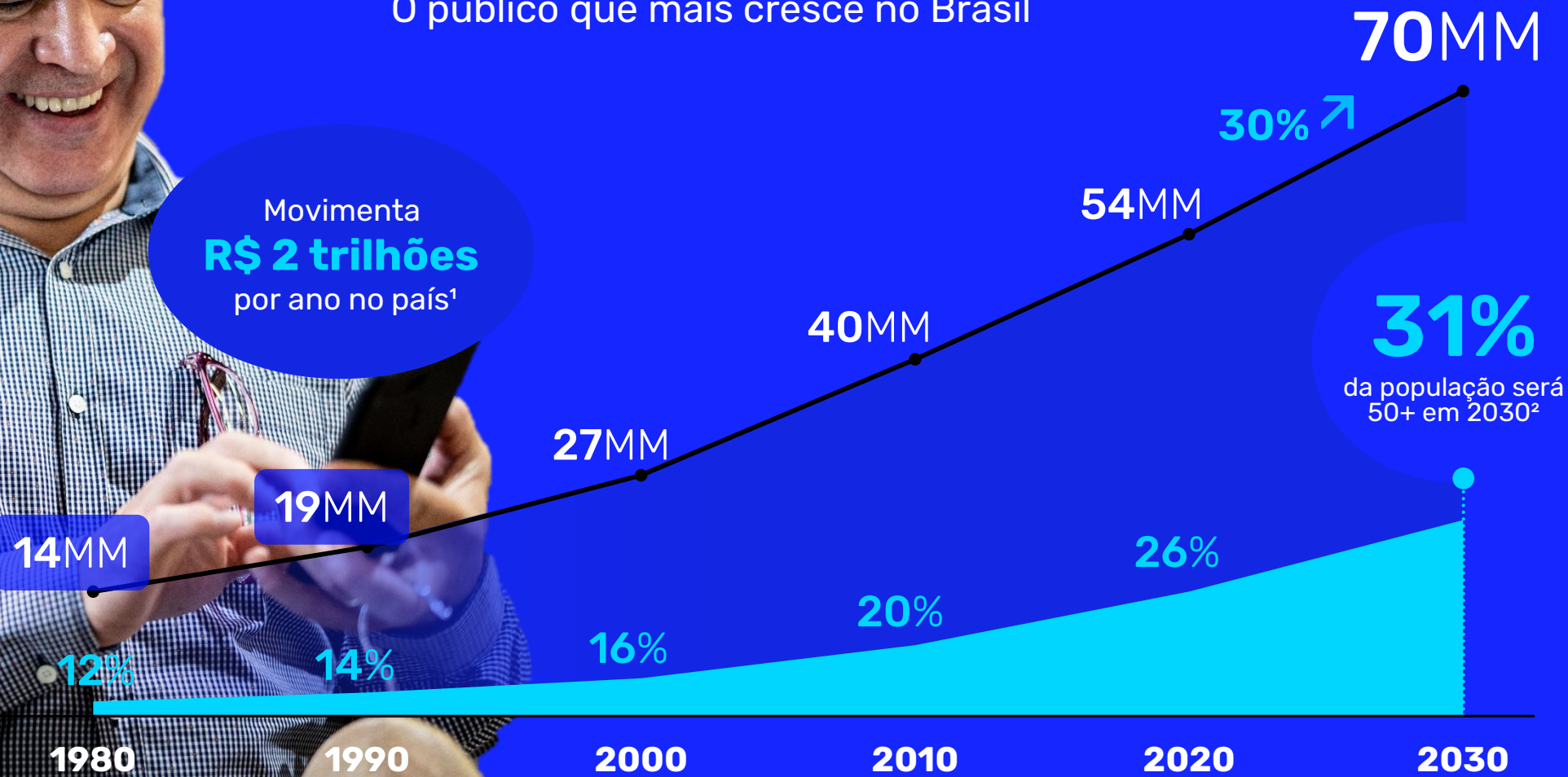


Especializado no

CLIENTE 50+

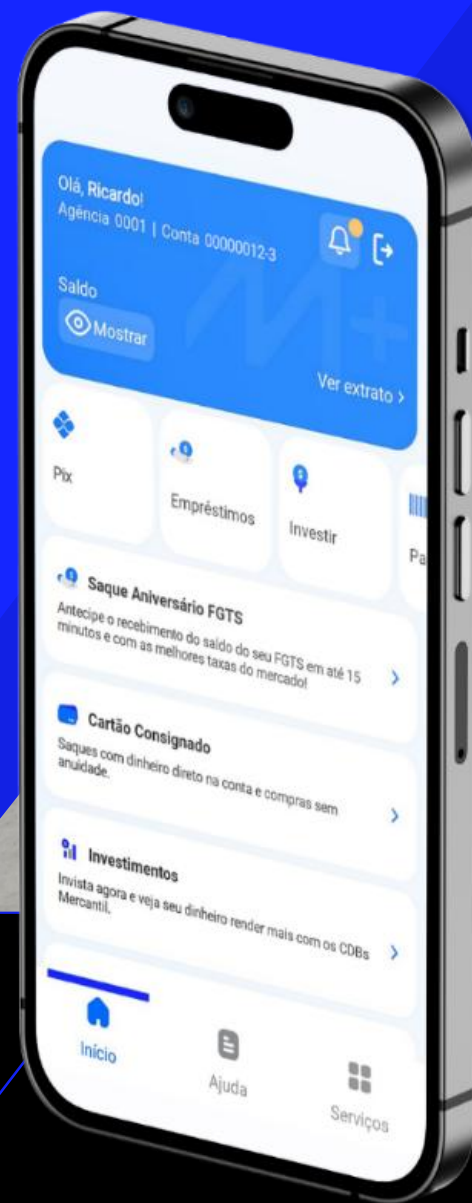
O público que mais cresce no Brasil

Movimenta
R\$ 2 trilhões
por ano no país¹



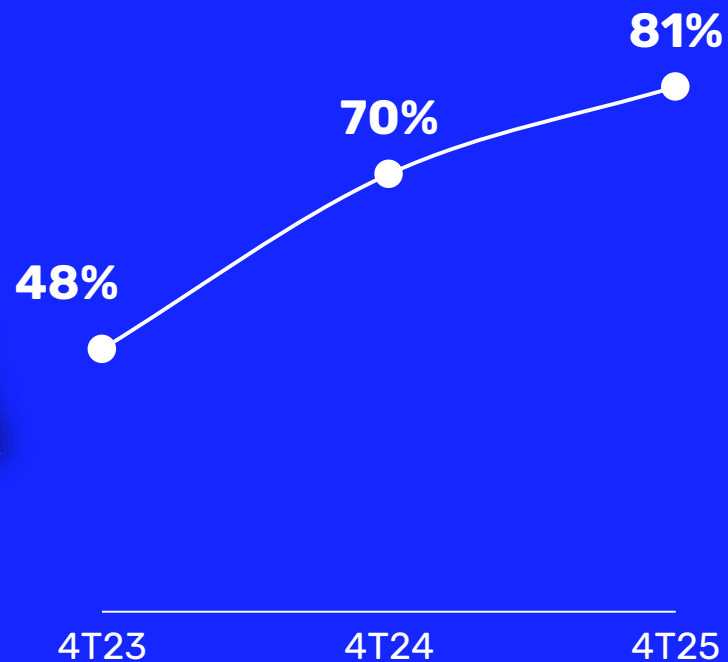
31%
da população será
50+ em 2030²

UNIÃO DA PRESENÇA *FÍSICA* COM A SIMPLICIDADE DO *DIGITAL*

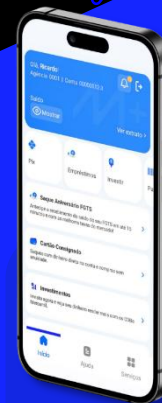
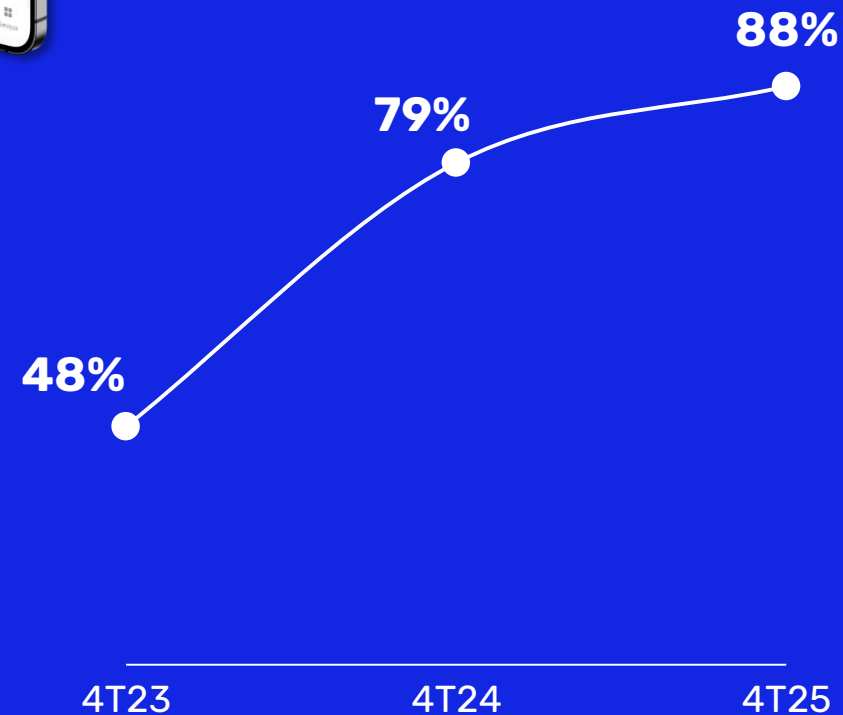


A **digitalização do cliente**
tem sido um grande propulsor
de crescimento do Banco

% Originação de Crédito Digital
Aplicativo e WhatsApp



Adesão ao aplicativo
% na abertura da conta



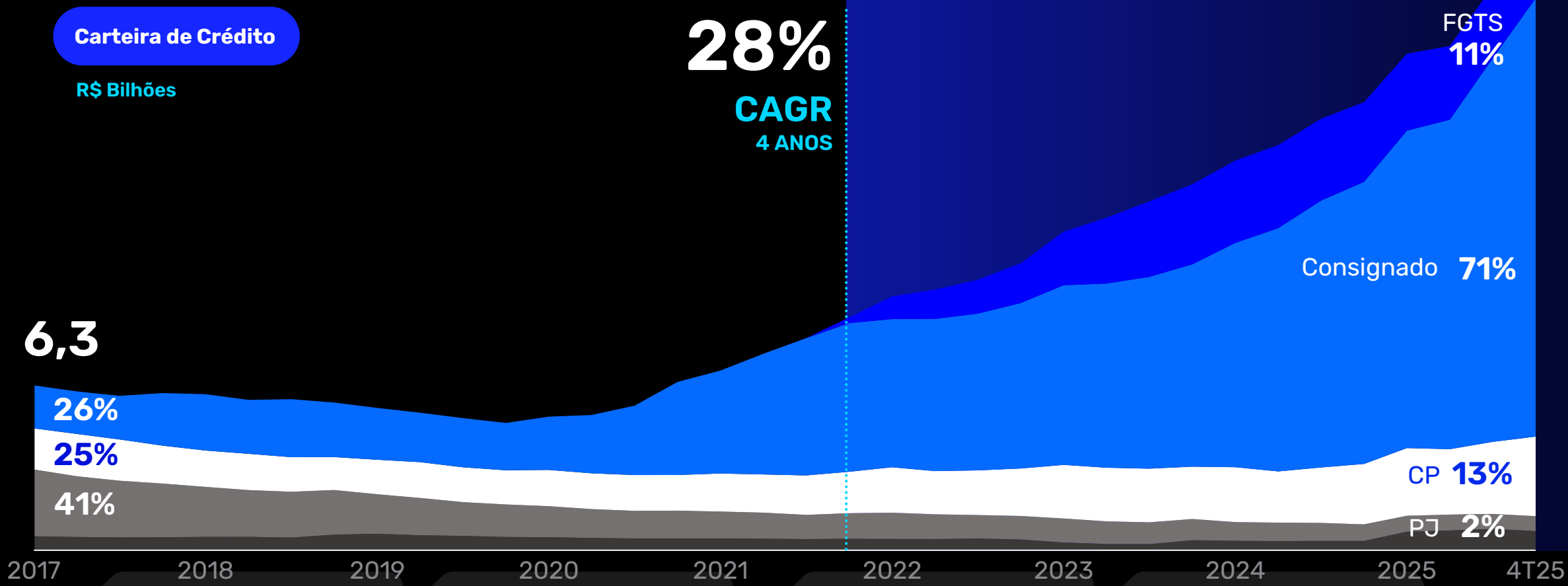
Por meio de agências e lojas próprias,
o Banco possui presença física em 24
estados do país + DF

BANCO
MERCANTIL

352

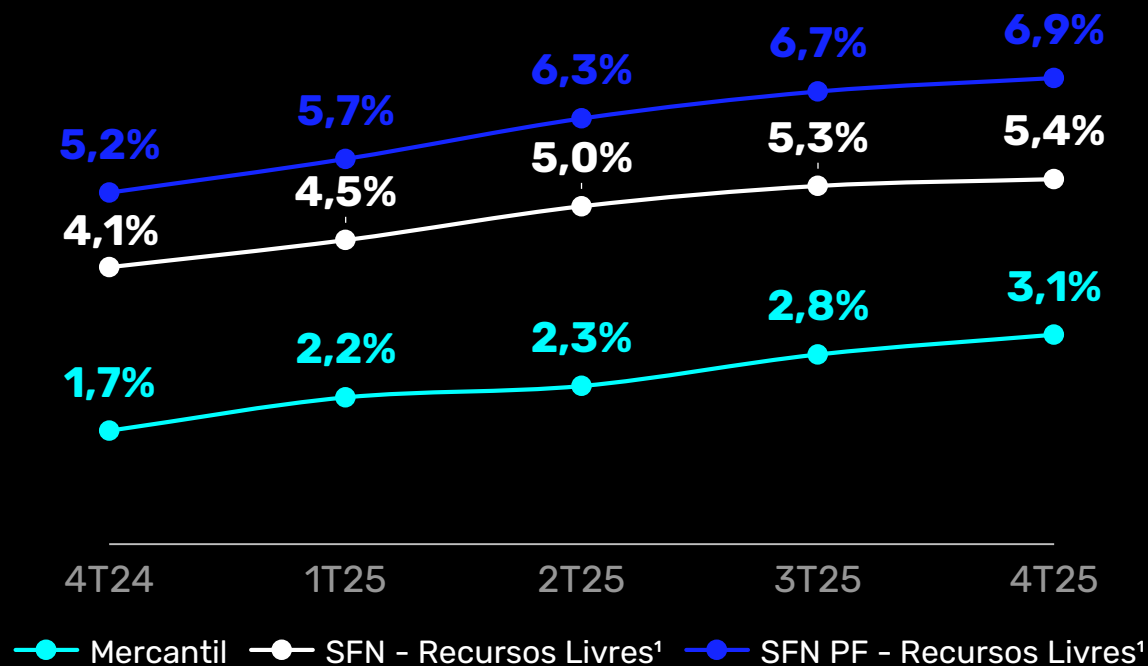
Agências e Lojas

A carteira de crédito duplicou nos últimos três anos, direcionada para produtos colateralizados

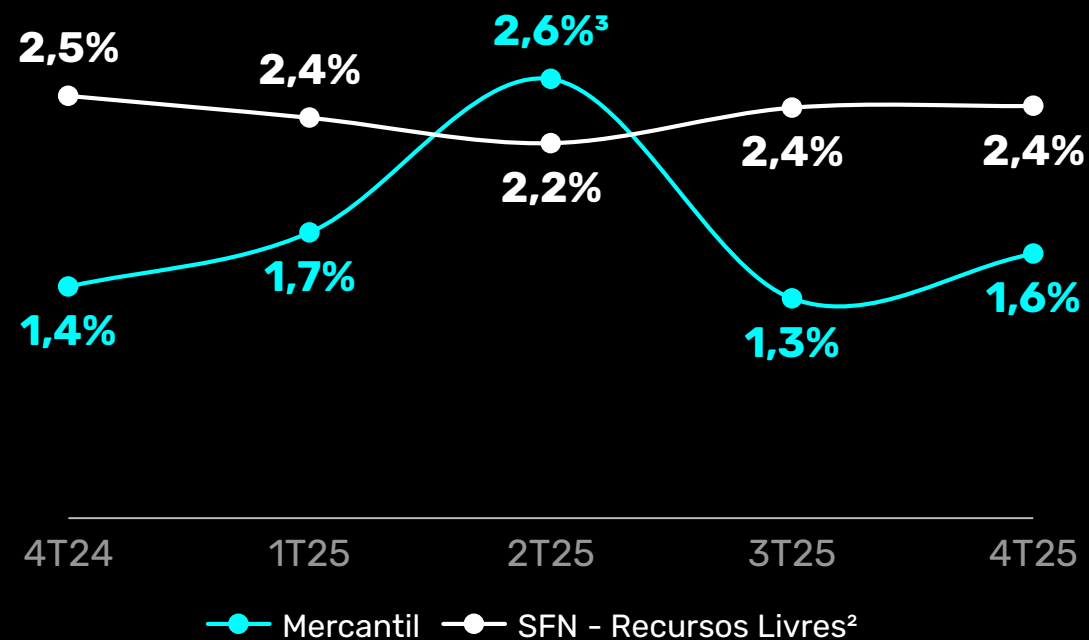


Níveis de inadimplência controlados e abaixo da média de mercado

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)

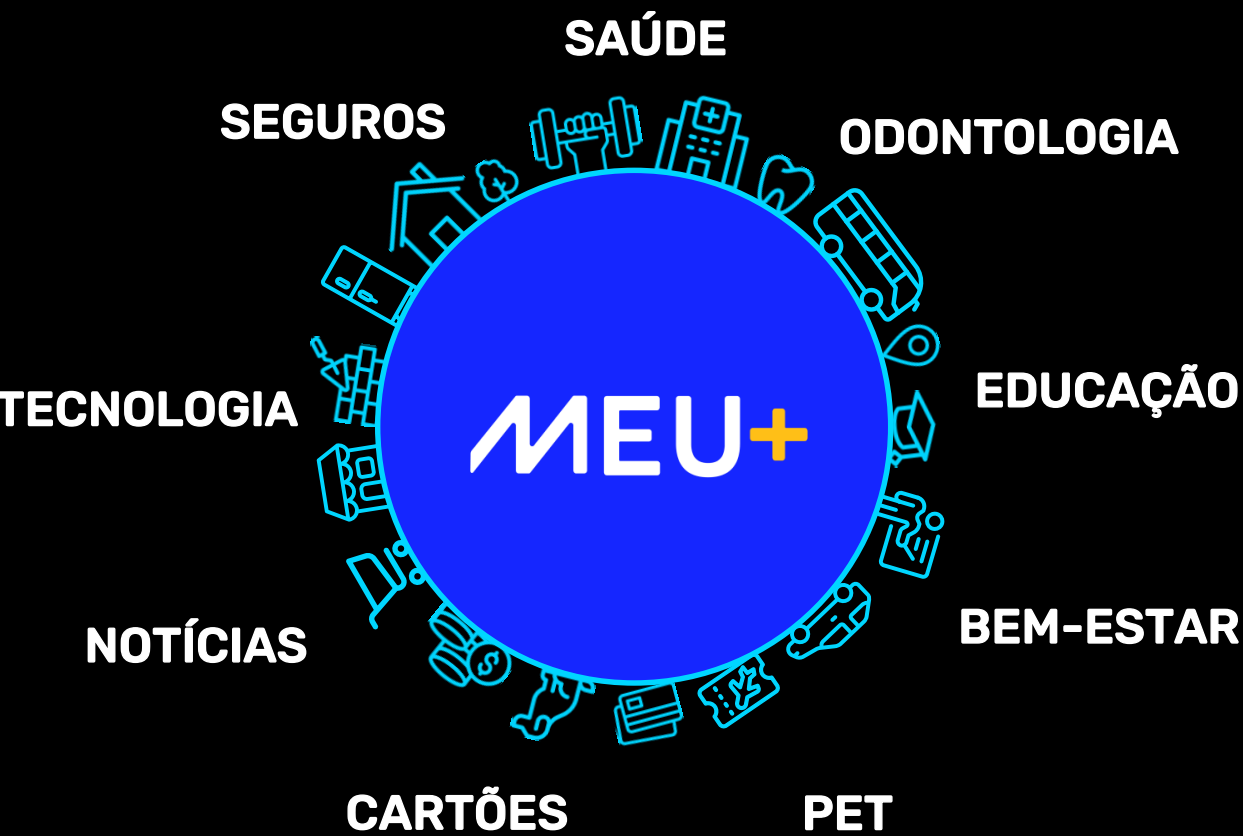


¹ Fonte: Estatísticas monetárias e de crédito - Banco Central

² Fonte: Depec - Banco Central

³ Over 15-90 no 2T25 foi impactado pelo novo processo de biometria do INSS em operações de refinanciamento de crédito consignado. Essas operações foram ajustadas. O índice desconsiderando esta questão operacional teria sido de 1,6%

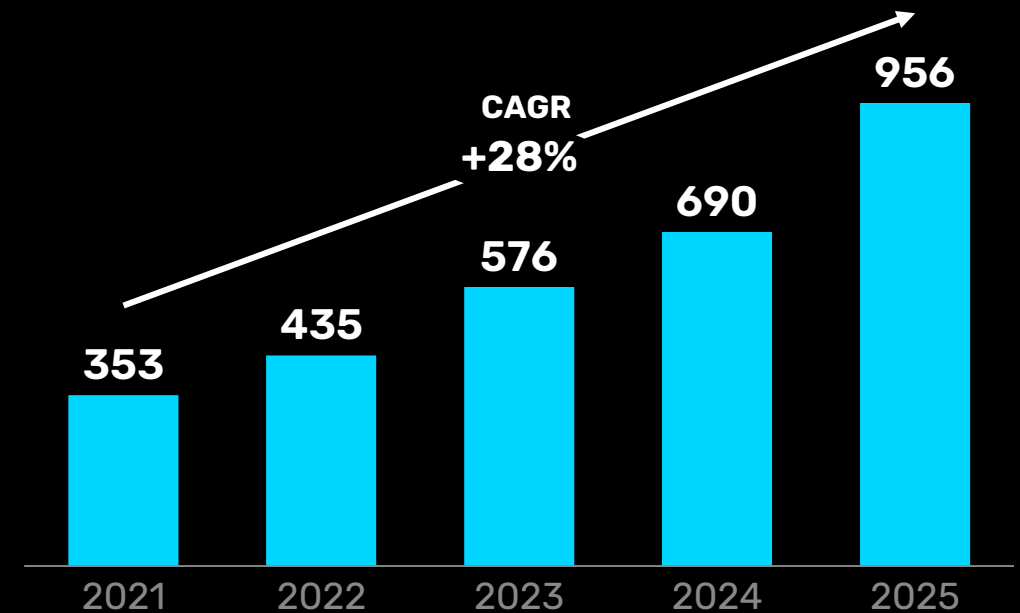
A principalidade no relacionamento com o cliente também contribuiu para o aumento expressivo das receitas de serviços



Receitas de Prestação de Serviços

Anual

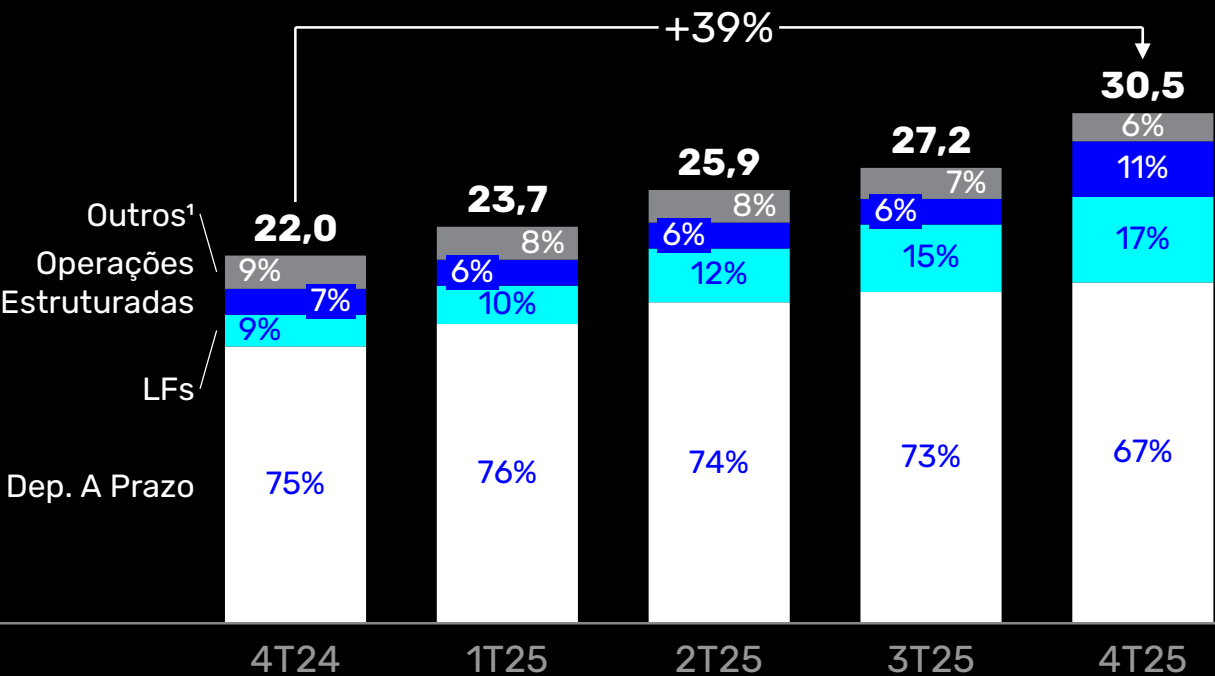
R\$ Milhões



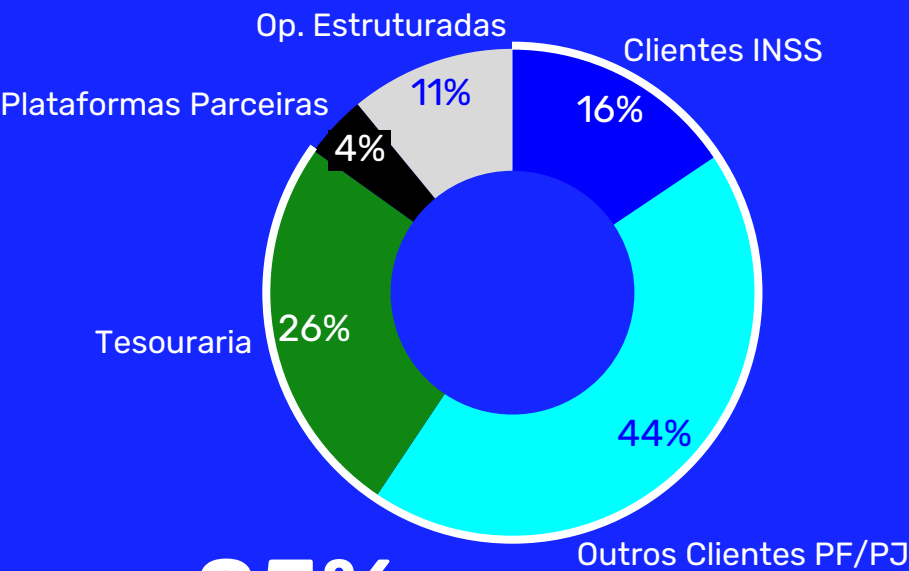
O funding do Banco é diversificado e pulverizado

Instrumentos de Captação

R\$ Bilhões

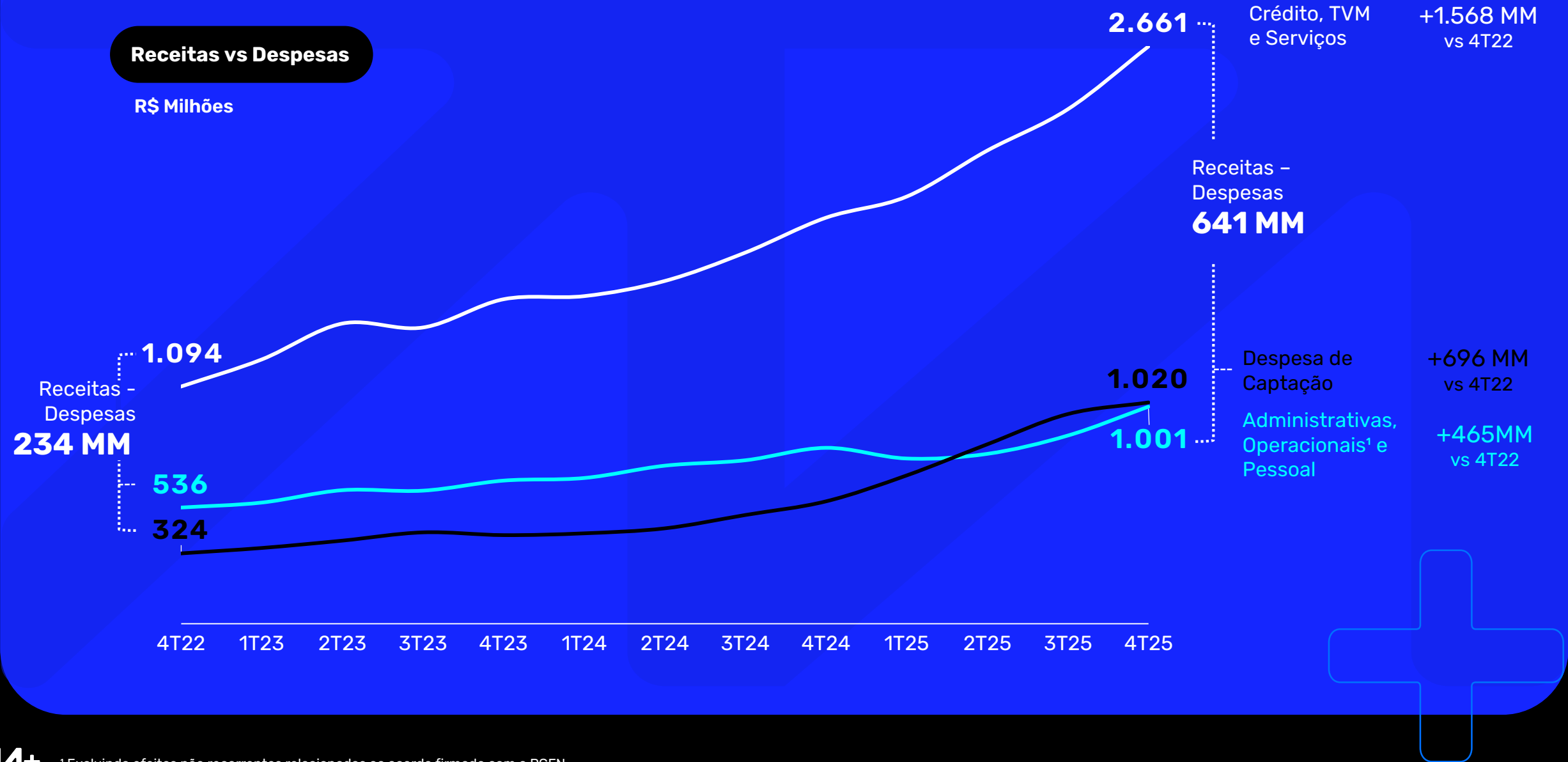


Canais de Distribuição

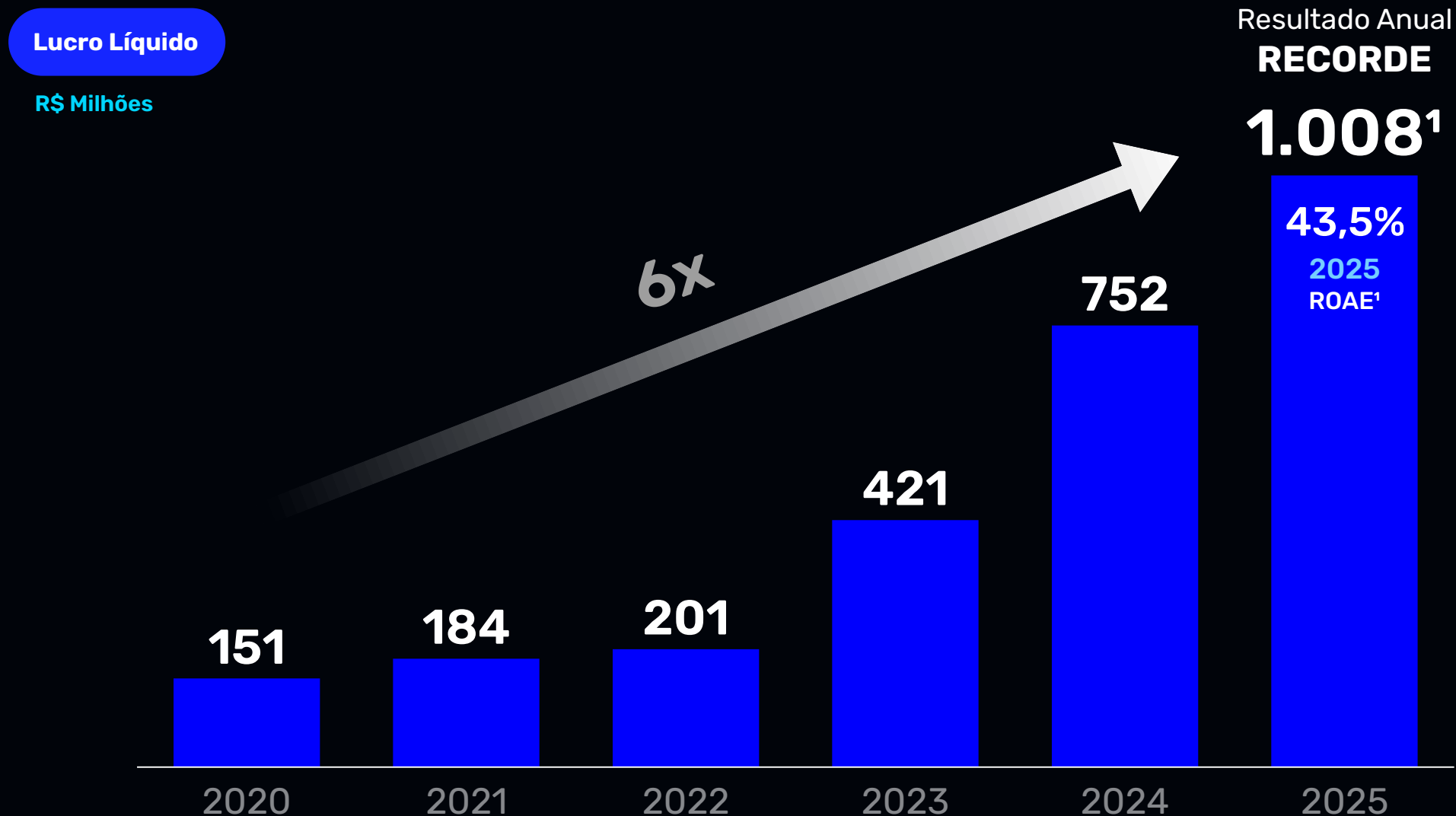


85%
Captação
via canais próprios

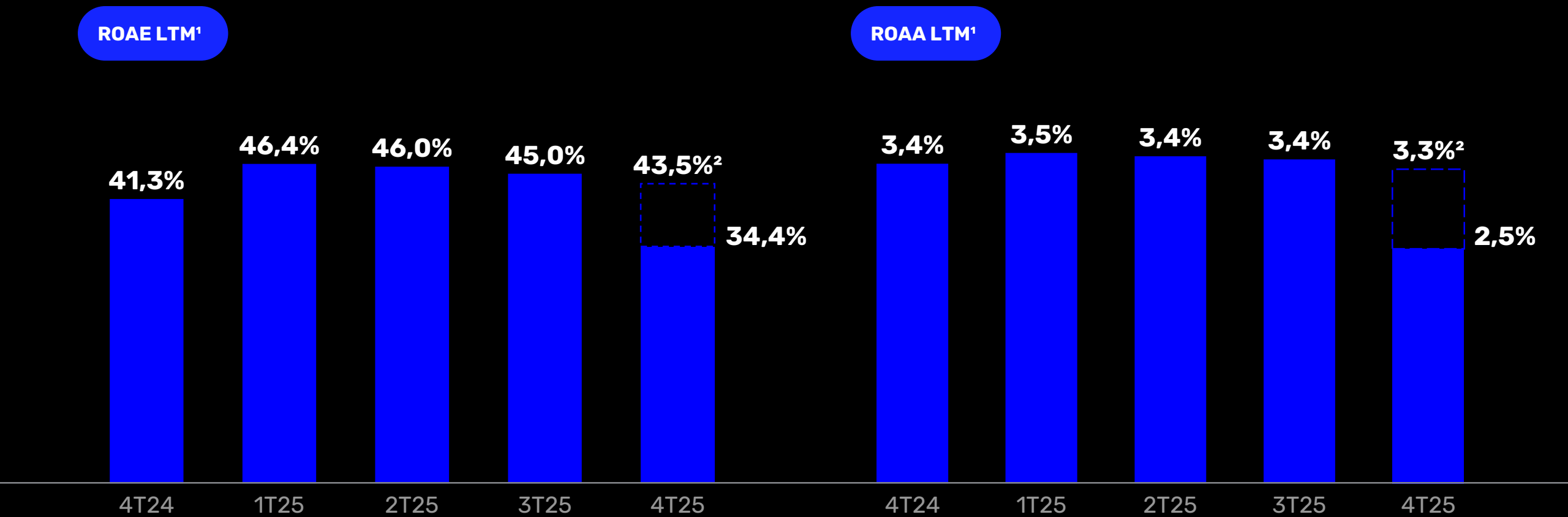
As receitas crescem em ritmo mais acentuado que as despesas



Em 5 anos, o Lucro Líquido cresceu mais de 6,5x

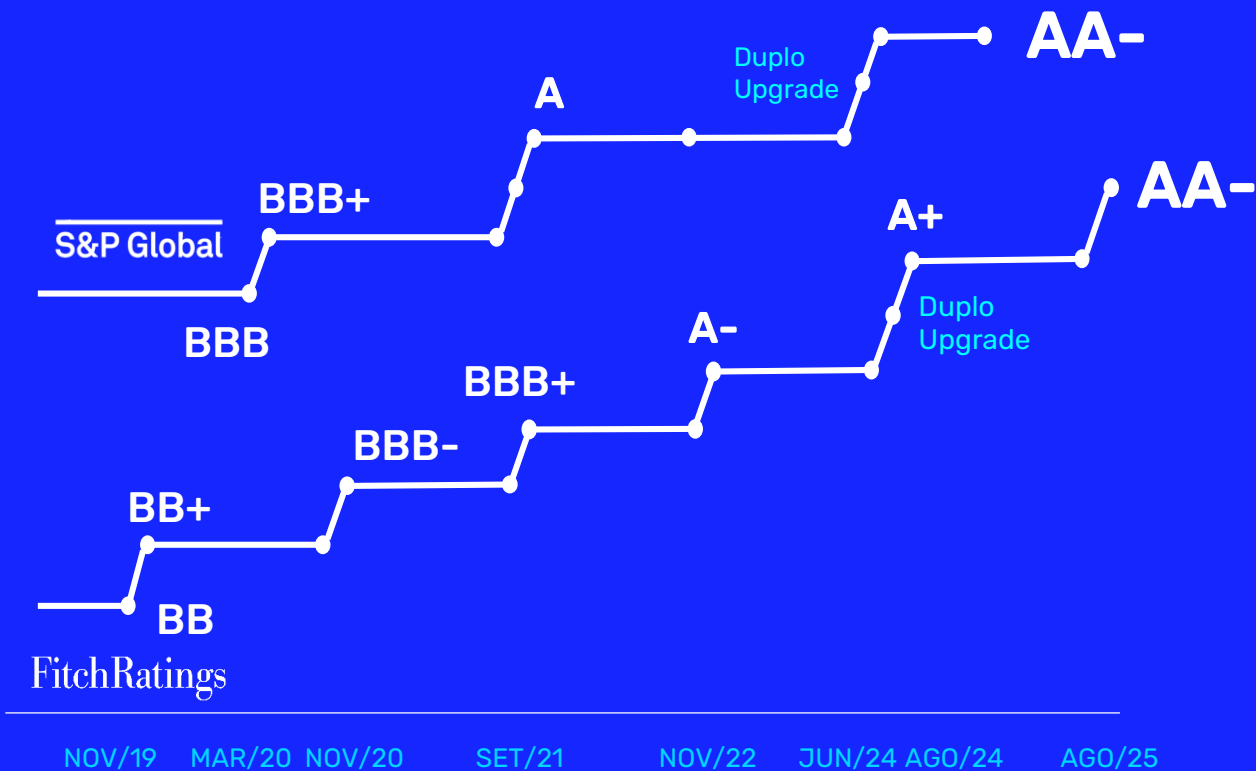


Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de rentabilidade também apresentam avanço contínuo

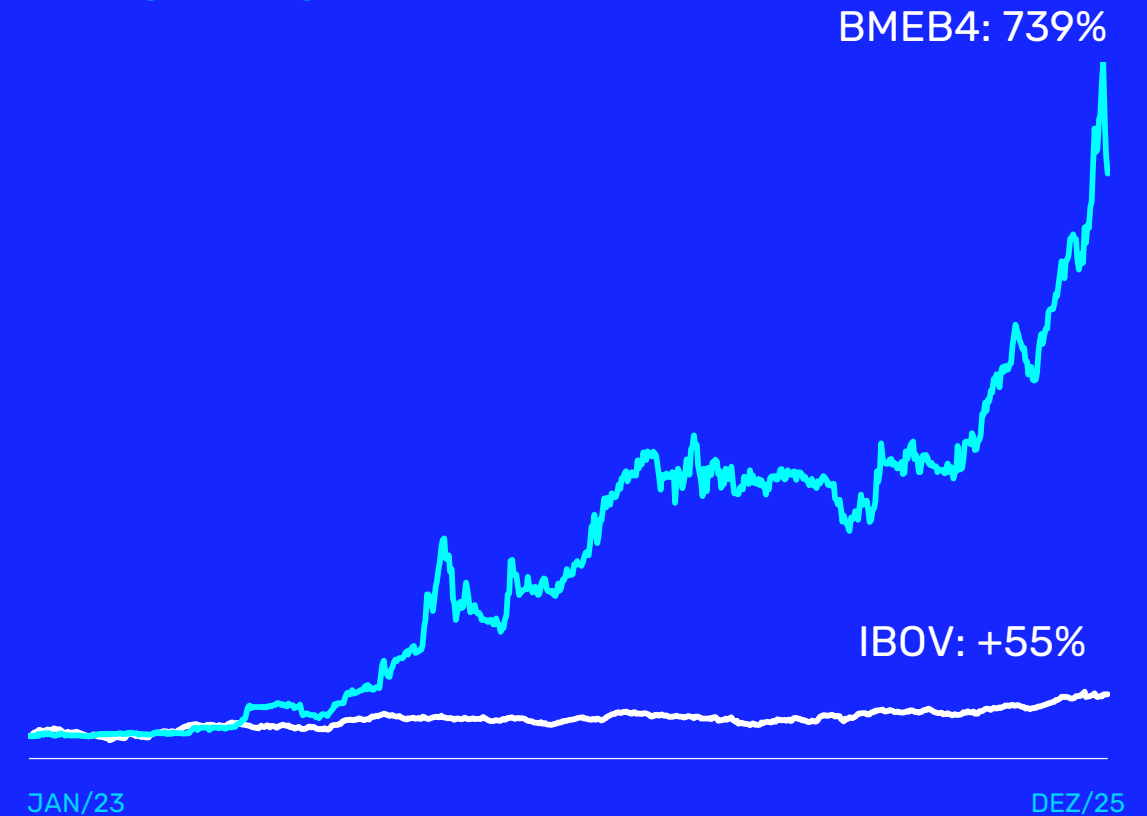


¹ LTM = Últimos 12 meses
² Resultado recorrente, excluindo impactos causados pelo Acordo firmado com a PGFN

A evolução do modelo de negócios do Mercantil vem sendo reconhecida com elevações no **rating de crédito pela S&P e Fitch** e na cotação da **ação**



PERFORMANCE BMEB4



A melhor escolha para tese de inversão de pirâmide etária

BANCO
MERCANTIL

Único banco médio com acesso a **toda base de leilão** de folhas do INSS

Operação de **consignado mais digital** do país

Ecossistema mais completo para o público 50+

Marca forte e reconhecida pelos 50+

Rede de atendimento em **conformidade com as exigências** do INSS

Distribuição única de varejo, garantindo **funding mais barato**

Resultados **consistentes** e de **baixa volatilidade**

Execução condizente com a **reputação** de uma instituição com **mais de 80 anos**

Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados a partir do 1T25, portanto, inauguram uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.

BANCO
MERCANTIL

