

BANCO
MERCANTIL

Release de Resultados **1T25**



SUMÁRIO



Mensagem da Administração	. 3
Destaques	. 5
Clientes	. 6
Crédito	. 7
Serviços	. 11
Funding	. 12
Capital	. 13
Rentabilidade	. 14
ESG	. 15
Balanço Patrimonial	. 16
DRE	. 17

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



O Banco Mercantil iniciou 2025 com resultados recordes e um ritmo de crescimento que, novamente, reafirma a consistência da nossa estratégia. O primeiro trimestre do ano foi marcado por avanços importantes em rentabilidade, eficiência operacional, expansão geográfica e por uma originação recorde, liderada pelo consignado INSS.

Alcançamos um lucro líquido de **R\$ 241 milhões** no trimestre, crescimento de 46% em relação ao mesmo período de 2024. O Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROAE LTM) atingiu **46,4%**, um avanço de 11,7 pontos percentuais em 12 meses. Esse desempenho reflete a maturidade de um modelo de negócios que equilibra rentabilidade expressiva com baixo risco e foco no cliente.

Nossa carteira de crédito cresceu **25%** em relação ao 1T24, encerrando o trimestre em **R\$ 18,7 bilhões**, com inadimplência acima de 90 dias em **2,2%**, mantendo-se controlada e inferior à média do mercado. A carteira de crédito consignado, nosso principal motor de crescimento, atingiu **R\$ 12,1 bilhões** – um avanço de 42% em relação ao 1T24.

A originação de crédito no trimestre foi de **R\$ 5,2 bilhões**, crescimento de 54% sobre o mesmo período do ano anterior. O empréstimo consignado foi o grande protagonista, respondendo por **R\$ 4,3 bilhões**, 78% acima do 1T24. Com isso, alcançamos no trimestre uma participação de **16,2%** na originação de consignado INSS, que representa um novo recorde histórico para o Banco. Esse resultado importante está diretamente relacionado à nossa estratégia de operar 100% do consignado por meio de canais próprios, digitais e físicos, com excelência na jornada e controle de ponta a ponta.

As receitas de prestação de serviços somaram **R\$ 203 milhões** no trimestre, crescimento de 27% em 12 meses. Esse avanço reforça o valor do “Meu +”, nossa plataforma de seguros e assistências, especialmente junto ao público 50+, que continua demonstrando uma alta adesão às nossas soluções.

No trimestre, seguimos com o “Chega Mais”, a expansão planejada da nossa rede física, inaugurando **25 novas agências** em **24 novas cidades**, com foco nas regiões Sul e Sudeste. A ampliação da presença física é complementar à nossa estratégia digital e fortalece nossa marca em praças com alto potencial de crescimento.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO



Encerramos o trimestre com um Índice de Basileia de **16,4%**, mantendo uma estrutura de capital sólida para sustentar nosso crescimento.

Enxergamos 2025 como um ano de oportunidades concretas para avançarmos ainda mais. Os resultados deste primeiro trimestre mostram que estamos no caminho certo, com uma estratégia que combina **disciplina, proximidade com o cliente e uso inteligente da tecnologia**. O Banco Mercantil chega a este novo ciclo mais preparado, mais eficiente e com bases ainda mais firmes para seguir crescendo.

Seguiremos trabalhando com foco, responsabilidade e ambição, certos de que há espaço para continuar expandindo nosso impacto positivo e entregando valor de forma consistente a todos os nossos *stakeholders*.

A Administração

DESTAQUES

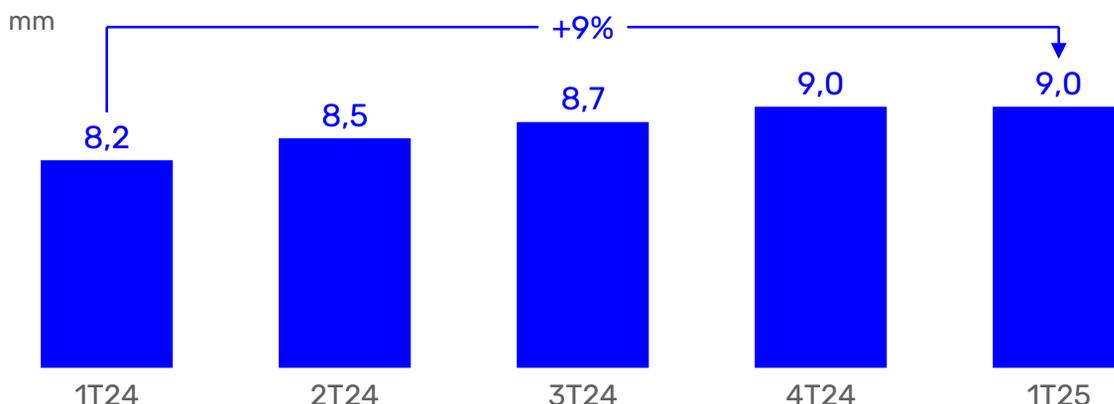


Principais Indicadores	1T25'	4T24	Δ	1T24	Δ
Resultado da Intermediação Financeira (R\$ mm)	1.068	1.143	-7%	947	+13%
Receitas com Prestação de Serviços (R\$ mm)	203	180	+13%	160	+27%
Lucro Líquido (R\$ mm)	241	205	+17%	165	+46%
Número de Clientes (mm)	9,0	9,0	-	8,2	+9%
Número de Funcionários e Estagiários	3.588	3.430	+5%	3.363	+7%
Carteira de Crédito (R\$ mm)	1T25	4T24	Δ	1T24	Δ
Crédito Consignado	12.134	10.784	+13%	8.573	+42%
FGTS	2.941	3.043	-3%	3.149	-7%
CP	2.587	2.308	+12%	2.097	+23%
Demais	1.321	993	+33%	1.080	+22%
10 Maiores Devedores	2,2%	2,4%	-0,2 p.p.	2,8%	-0,7 p.p.
50 Maiores Devedores	3,4%	3,9%	-0,4 p.p.	5,0%	-1,6 p.p.
100 Maiores Devedores	3,6%	4,1%	-0,5 p.p.	5,4%	-1,8 p.p.
Total da Carteira	18.983	17.128	+11%	14.900	+27%
Indicadores de Crédito	1T25	4T24	Δ	1T24	Δ
Índice de Inadimplência (90 dias)	2,17%	1,68%	+0,49 p.p.	2,53%	-0,36 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	2,25%	1,72%	+0,53 p.p.	2,53%	-0,28 p.p.
Índice de Inadimplência (15 - 90)	1,69%	1,37%	+0,32 p.p.	1,77%	-0,08 p.p.
Resultado de PDD / Carteira de Crédito	2,3%	2,6%	-0,3 p.p.	3,1%	-0,8 p.p.
Indicadores de Rentabilidade	1T25	4T24	Δ	1T24	Δ
ROAE (12 meses)	46,4%	41,3%	+5,1 p.p.	34,7%	+11,7 p.p.
ROAA (12 meses)	3,5%	3,4%	+0,1 p.p.	2,9%	+0,6 p.p.
NIM (trimestral anualizada)	18,4%	20,8%	-2,4 p.p.	22,0%	-3,7 p.p.
Indicadores de Capital	1T25	4T24	Δ	1T24	Δ
Índice de Basileia Consolidado	16,4%	18,1%	-1,71 p.p.	17,1%	-0,78 p.p.
Índice de Capital Nível I	13,8%	14,8%	-1 p.p.	13,1%	+0,7 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mm)	1.933	2.126	-9%	1.715	+13%
Saldo de <i>Funding</i> (R\$ mm)	23.701	21.982	+8%	17.395	+36%

CLIENTES



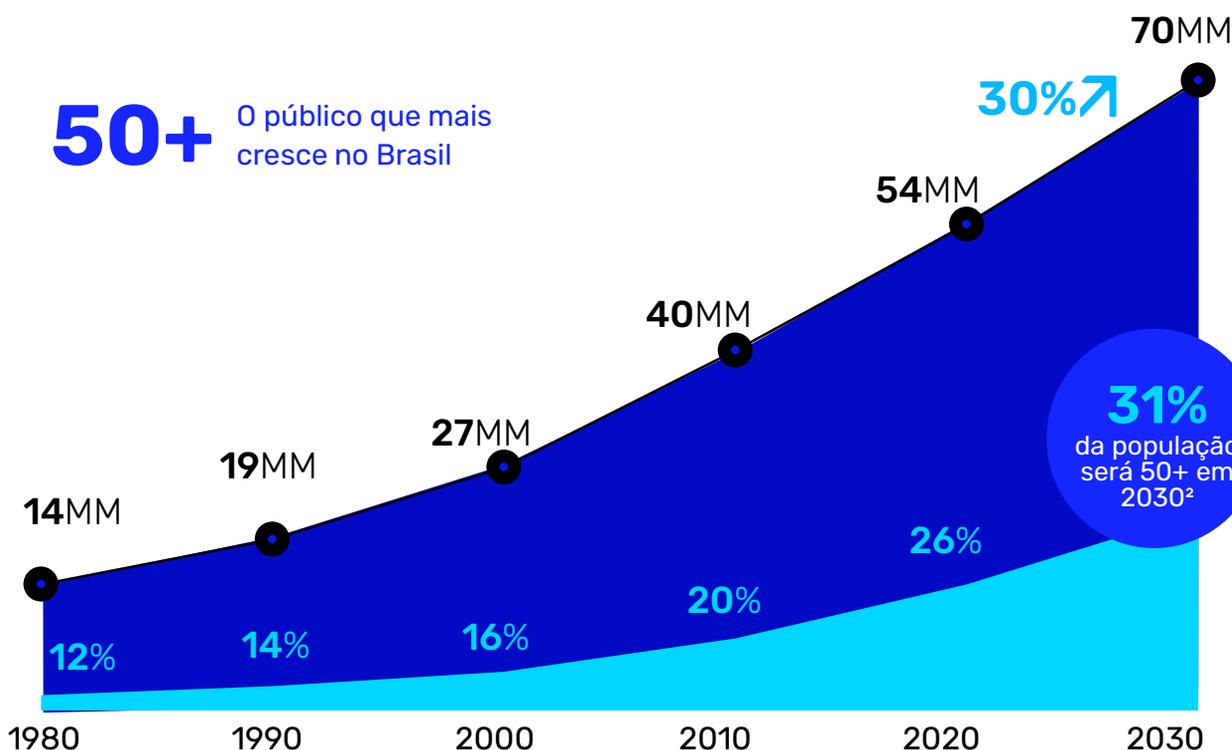
Quantidade de Clientes



Os resultados do primeiro trimestre de 2025, reforçam o compromisso do Banco Mercantil de estar sempre ao lado das pessoas, a partir de um relacionamento completo, dinâmico e adaptado às demandas dos seus clientes. Ao final do período, o Banco manteve uma base no patamar de 9 milhões de clientes, um crescimento de 9% em relação ao ano anterior. Esse movimento se deve a um maior foco na rentabilização dos clientes, estratégia que vem sendo bem sucedida, com um crescimento importante da carteira sobre uma mesma base de clientes.

Com um ecossistema voltado para o público 50+, o Banco Mercantil oferece uma variedade de produtos e serviços pensados para atender às necessidades desse grupo, que desempenha um papel fundamental na economia brasileira, movimentando cerca de R\$ 2 trilhões ao ano¹. A importância desse segmento segue crescendo conforme tendência demográfica do país.

50+ O público que mais cresce no Brasil



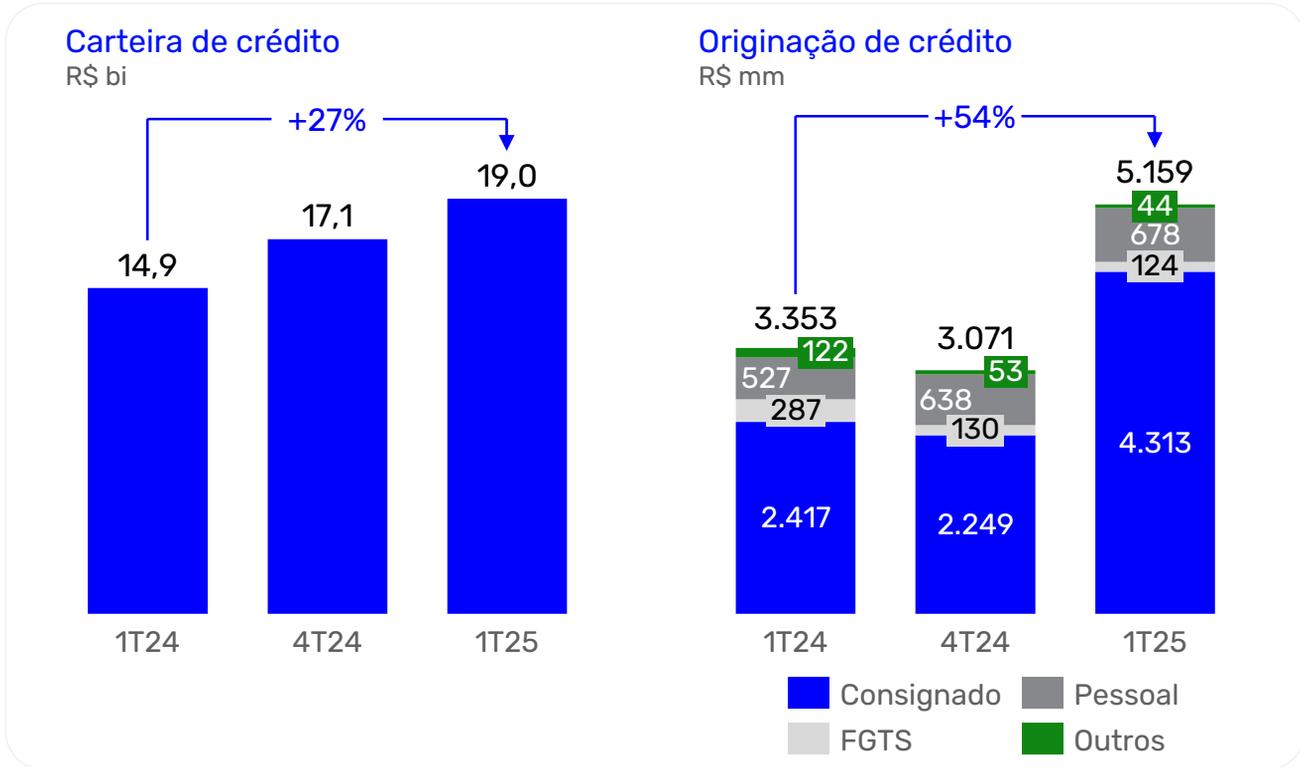
CRÉDITO



No primeiro trimestre de 2025, a carteira de crédito do Banco Mercantil apresentou crescimento robusto de 27% em relação ao mesmo período do ano anterior e de 11% na comparação com o 4T24. O principal motor desse avanço foi, a forte originação de operações de Crédito Consignado. Mantendo seu compromisso com uma expansão prudente e sustentável, o Banco Mercantil reforçou sua estratégia de atuação com ênfase nas operações direcionadas ao segmento de pessoas físicas. As linhas de Empréstimo Consignado e Antecipação do Saque-Aniversário do FGTS continuaram a desempenhar papel central na composição da carteira de crédito, representando conjuntamente 79% do portfólio total ao final do primeiro trimestre de 2025.

Carteira de Crédito
R\$19,0bi +27% ↗
 Comparado ao mesmo trimestre do exercício anterior

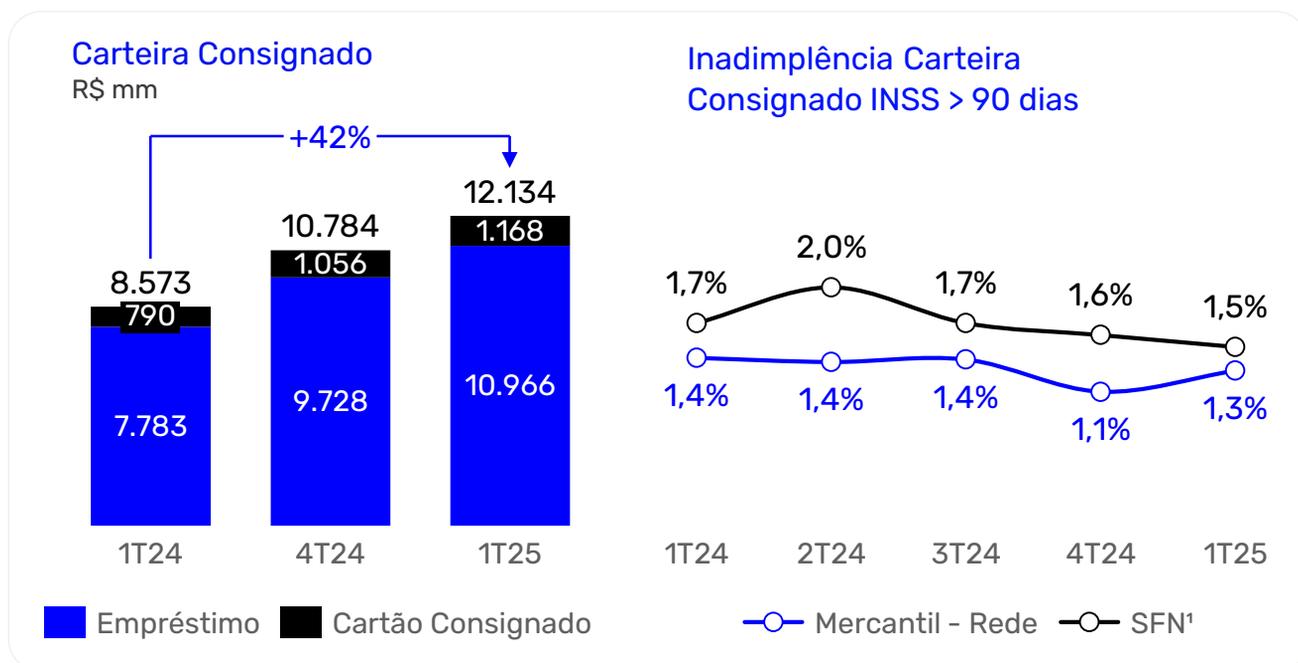
No 1T25, a originação total de crédito apresentou um crescimento de 54% em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo R\$ 5,2 bilhões, e uma evolução ainda mais robusta de 68% em relação ao trimestre passado, também explicado pelo ganho de eficiência comercial na originação de Crédito Consignado. No detalhamento por produto, a originação de Crédito Consignado foi de R\$ 4,3 bilhões, de Crédito Pessoal, R\$ 678 milhões, e a Antecipação do Saque FGTS, R\$ 124 milhões no trimestre.



Crédito Consignado

O Crédito Consignado permanece como o principal produto no portfólio de crédito do Banco Mercantil, dado seu alto grau de especialização e sólido posicionamento nesse mercado. O Banco segue como o 5º maior pagador de benefícios no Brasil, o que o coloca em uma posição estratégica no mercado de consignado INSS, que corresponde a 98% da carteira de consignado da companhia.

No primeiro trimestre de 2025, a linha de Empréstimo Consignado representava 64% da carteira de crédito, totalizando R\$ 12,1 bilhões, um crescimento de 42% em comparação ao primeiro trimestre de 2024.



O Crédito Consignado também desempenha um papel fundamental na fidelização de clientes, contribuindo para a construção de um relacionamento amplo e para o seu complemento com outros produtos e serviços ofertados pelo Banco Mercantil.

No primeiro trimestre de 2025, a originação de Crédito Consignado foi de R\$ 4,3 bilhões, marcando um avanço de 78% em comparação ao mesmo período do ano passado.

Todas as operações realizadas no trimestre foram executadas por meio dos canais próprios do Banco, uma estratégia que tem contribuído de forma significativa para a sustentação das margens operacionais.

Originação Consignado

100%

via canais próprios

16,2%

Share 1T25¹

74%

Originação de Consignado Digital no 1T25



Carteira Antecipação Saque FGTS

A linha de Empréstimo Antecipação de Saque Aniversário do FGTS mantém-se como uma importante parcela da carteira de crédito do Banco Mercantil, destacando-se por sua segurança, atribuída ao perfil colateralizado e aos baixos índices de inadimplência.

No primeiro trimestre de 2025, a carteira de FGTS fechou em R\$ 2,9 bilhões, representando 15% do total da carteira de crédito do Banco.

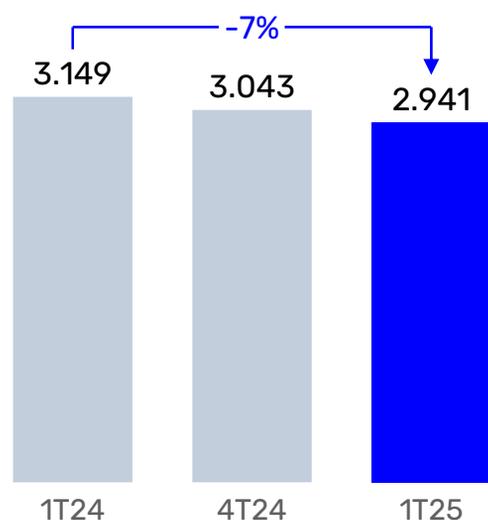
Carteira de Crédito Pessoal

A linha de Crédito Pessoal desempenha um papel relevante ao complementar outras modalidades, como o Empréstimo Consignado. Ao oferecer essa opção, o Banco não apenas diversifica suas alternativas de crédito, mas também fortalece o relacionamento com os clientes, impulsionando seu *cross-sell*. Destinada principalmente a clientes com relacionamento prévio, essa linha de crédito possibilita uma gestão de riscos mais eficaz, auxiliada por análises de dados que contribuem para a redução de seu *cost of risk*.

No primeiro trimestre de 2025, a carteira de Crédito Pessoal alcançou R\$ 2,6 bilhões, destacando um crescimento de 23% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Este saldo é responsável por 14% do total da carteira de crédito do Banco.

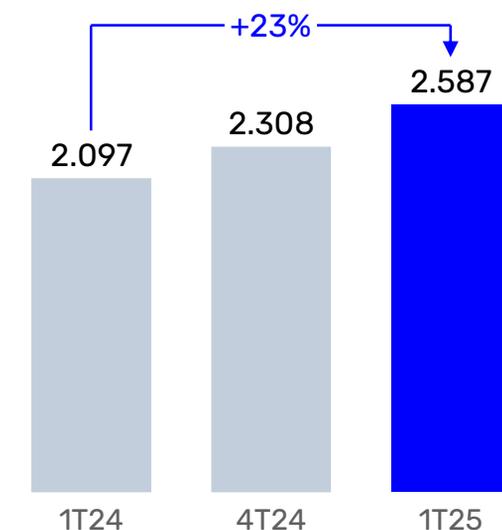
Carteira FGTS

R\$ mm



Carteira Crédito Pessoal

R\$ mm



Qualidade da Carteira de Crédito

Mesmo após a aplicação da Resolução CMN nº 4.966 o Banco Mercantil continua preservando um alto padrão nos indicadores de qualidade de sua carteira de crédito, com uma redução na representatividade da carteira classificada em estágio 3. Ao final do 1T25, as operações classificadas nos estágios 1 e 2, representaram 95% do total da carteira de crédito.

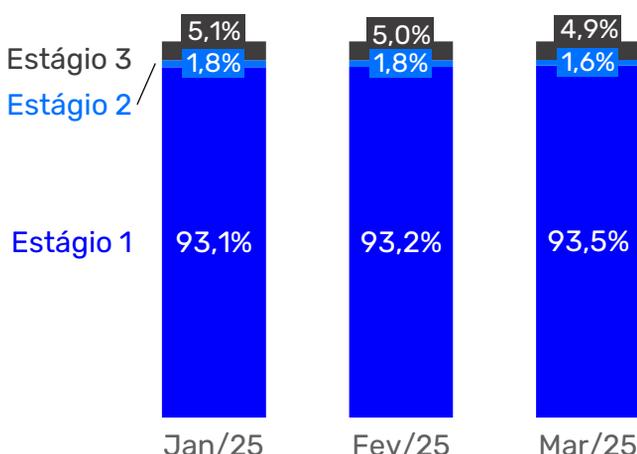
O custo de crédito no primeiro trimestre de 2025 foi de R\$ 108 milhões, quando anualizado, representa 2,3% do total da carteira de crédito, refletindo ainda uma diminuição de 0,8 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

Resultado de PDD e % Carteira

R\$ mm

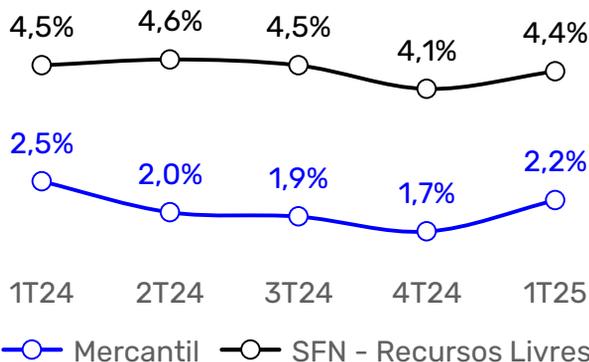


Carteira por Estágios

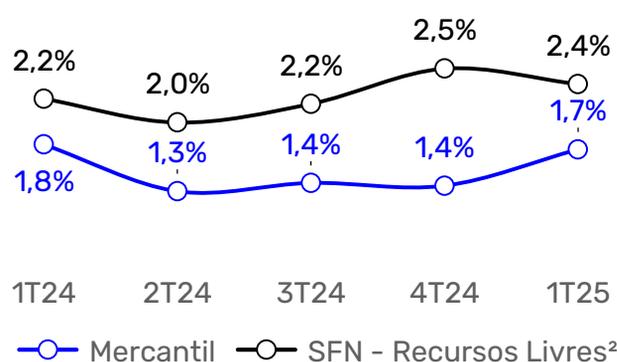


No primeiro trimestre de 2025, a inadimplência acima de 90 dias chegou a 2,2%, com uma redução de 0,36 p.p. em relação ao primeiro trimestre do ano anterior, ainda se mantendo num dos patamares mais baixos da indústria bancária, enquanto a inadimplência entre 15 e 90 dias manteve-se em 1,7%, refletindo uma queda de 0,08 p.p. em comparação ao 1T24.

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)



RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

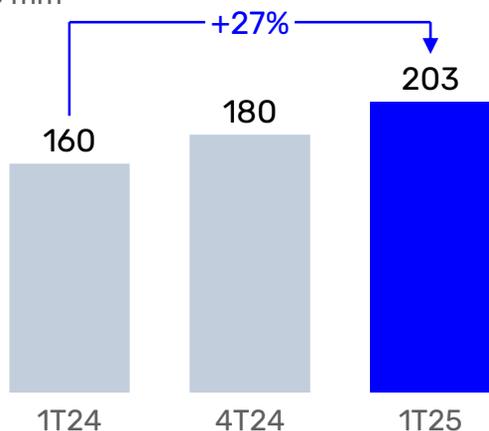


O Banco Mercantil segue ampliando seu portfólio de serviços, com foco nas demandas específicas do público 50+ através do Meu+, uma plataforma que oferece assistências e benefícios exclusivos para clientes do Banco Mercantil, abrangendo saúde, bem-estar, tecnologia, odontologia e educação. O serviço reforça o compromisso do Banco em agregar valor além dos produtos financeiros, proporcionando soluções de serviços alinhadas às necessidades do seu público-alvo.

Como reflexo dessa estratégia, a Receita com Prestação de Serviços (RPS) no período chegou a R\$ 203 milhões, refletindo um aumento de 27% sobre o mesmo período do ano anterior.

Receitas de Prestação de Serviços

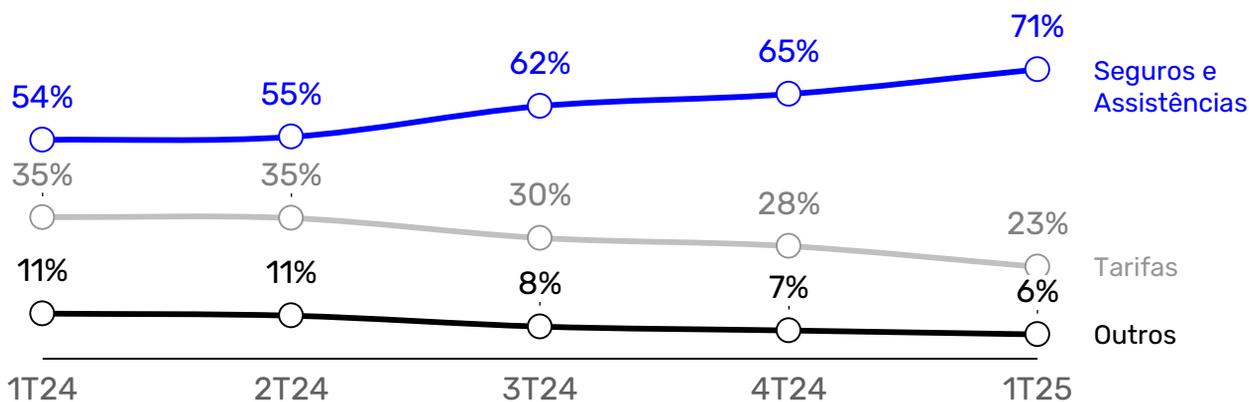
R\$ mm



Centenas de vantagens para nossos clientes

A composição das Receitas de Prestação de Serviços do Banco Mercantil revela uma forte tendência de redução na participação das tarifas que respondem por 23% do total, e um crescimento expressivo das receitas de seguros e assistências no *mix*, que agora correspondem a 71% do RPS total.

Evolução dos Segmentos - RPS

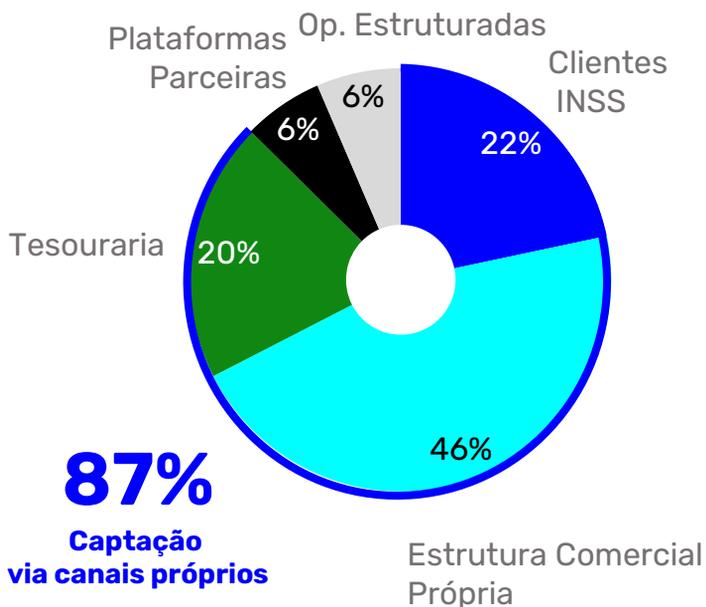


FUNDING

No primeiro trimestre de 2025, o saldo de funding do Banco Mercantil alcançou R\$ 23,7 bilhões, um crescimento de 36% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os depósitos a prazo foram o principal componente desse montante, somando R\$ 17,9 bilhões e correspondendo a 76% do total de funding.

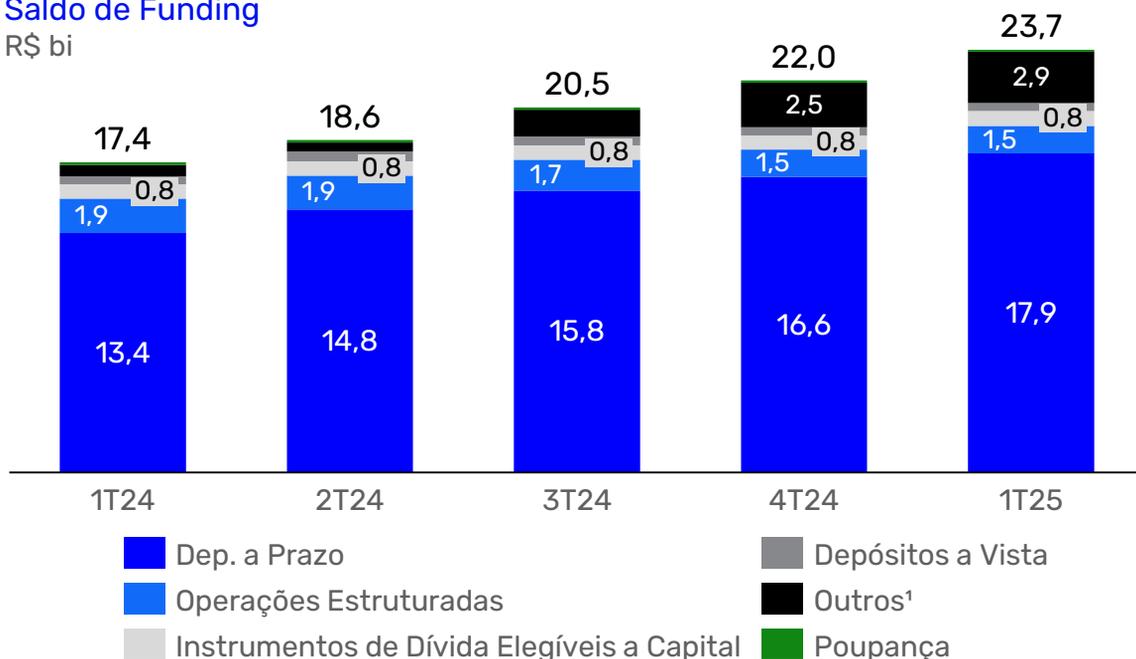
O Banco Mercantil segue se destacando pela diversidade em suas fontes de captação de recursos. Do total, 22% provêm de clientes beneficiários do INSS, enquanto 46% originam-se de operações de sua Estrutura Comercial Própria (CDB's, LFSN, Depósitos à Vista e Poupança) e 20% da Tesouraria (LF, DPGE e DI). Essa estratégia de captação, orientada pela rede própria, representa 87% do total e contribui para a manutenção de um custo de captação competitivo na faixa de 100,1% do CDI.

Devido às atuais incertezas de mercado e reforçando o conservadorismo do Banco Mercantil na operação de crédito, no 1T25 o LCR (Liquidity Coverage Ratio) ficou em 3,1x.



Saldo de Funding

R\$ bi



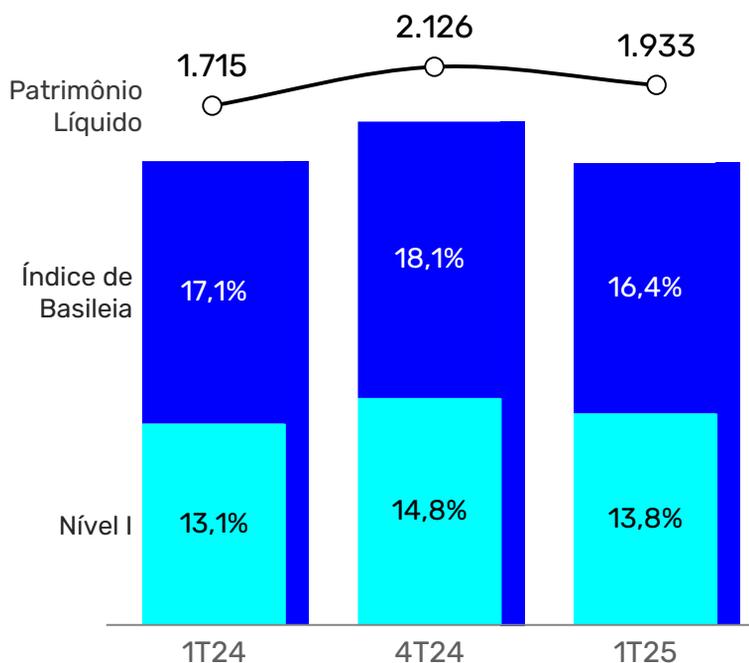
CAPITAL

Basileia e Patrimônio Líquido

No encerramento do 1T25, o Patrimônio Líquido do Banco Mercantil atingiu 1,9 bilhões, um aumento de 13% em referência ao mesmo período do ano passado, todavia tenha retraído em 9% na comparação trimestral. Esta variação negativa decorre, majoritariamente dos efeitos regulatórios implementados pela Resolução CMN nº 4.966.

Índice de Basileia e Patrimônio Líquido

(%) e R\$ mm



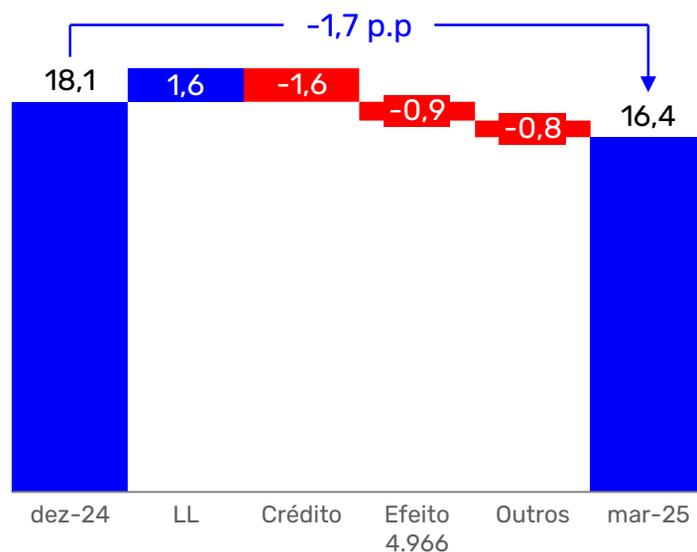
O Índice de Basileia também foi impactado pelas mudanças da Resolução 4.966, atingindo 16,4%, refletindo uma retração de 0,7p.p. na comparação anual. Este patamar, entretanto, ainda evidencia a segurança e a prudência em termos de capital do banco, com certa margem acima do mínimo regulamentar.

O Índice de Nível 1 e o Índice de Capital Principal, indicadores importantes para avaliar a solidez financeira da Companhia, também se mantiveram em ótimos patamares de 13,8% e 12,6%, respectivamente.

Com o avanço da carteira de crédito e os efeitos sobre patrimônio líquido da Resolução CMN nº 4.966, o Índice de Basileia teve uma variação negativa de 1,7 p.p no trimestre. Apesar destes efeitos, o Banco se mantém com uma base de capital sólida para suportar o crescimento futuro da Companhia.

Basileia (Basel III)

(%)



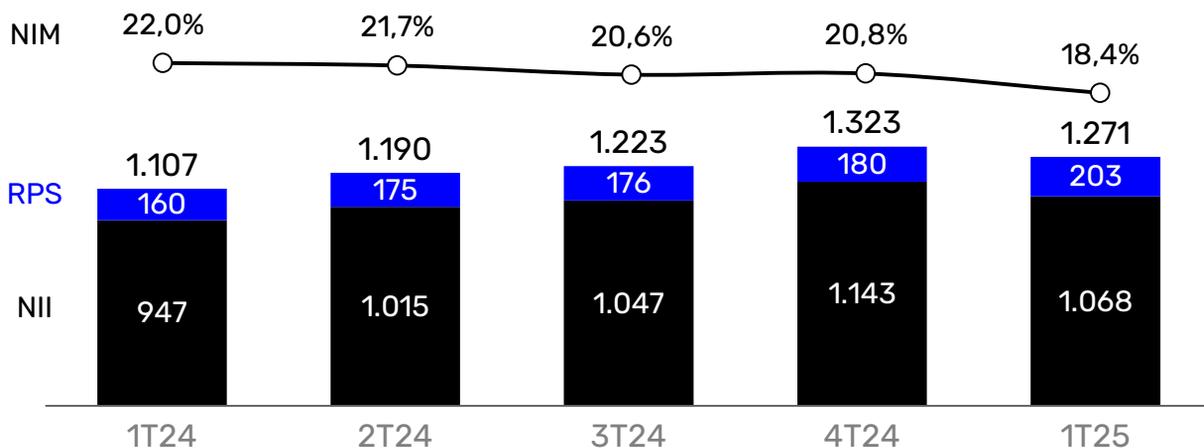
RENTABILIDADE



No primeiro trimestre de 2025, o Resultado da Intermediação Financeira do Banco Mercantil se manteve acima da marca de R\$ 1 bilhão, representando um crescimento de 13% em relação ao mesmo período do ano passado. A Margem Financeira Líquida, por sua vez, registrou uma redução de 3,6 p.p. em relação ao 1T24, situando-se em 18,4% no trimestre, essa queda se justifica, através de um aumento da proporção que o Caixa representa em relação ao ativo total do Banco Mercantil.

Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

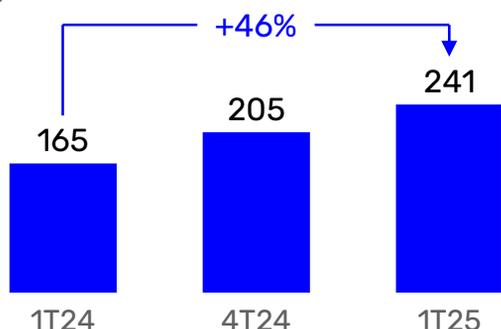
R\$ mm



O Lucro Líquido totalizou R\$ 241 milhões no primeiro trimestre de 2025, estabelecendo mais um recorde histórico para o Banco. Esse resultado representou um crescimento de 46% em comparação ao mesmo período do ano passado e de 17% em relação ao trimestre anterior. O ROAE alcançou 46,4% nos últimos 12 meses (LTM), um avanço de 11,7 p.p. em relação ao primeiro trimestre do ano anterior e de 5,1 p.p. em relação ao trimestre passado. Esses resultados reafirmam o compromisso contínuo do Banco Mercantil com a rentabilidade e excelência operacional, sempre pautada pela transparência e proximidade com seus clientes, pilares centrais de sua estratégia e modelo de negócios.

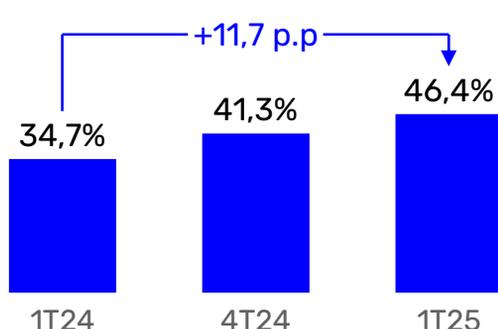
Lucro Líquido

R\$ mm



ROAE

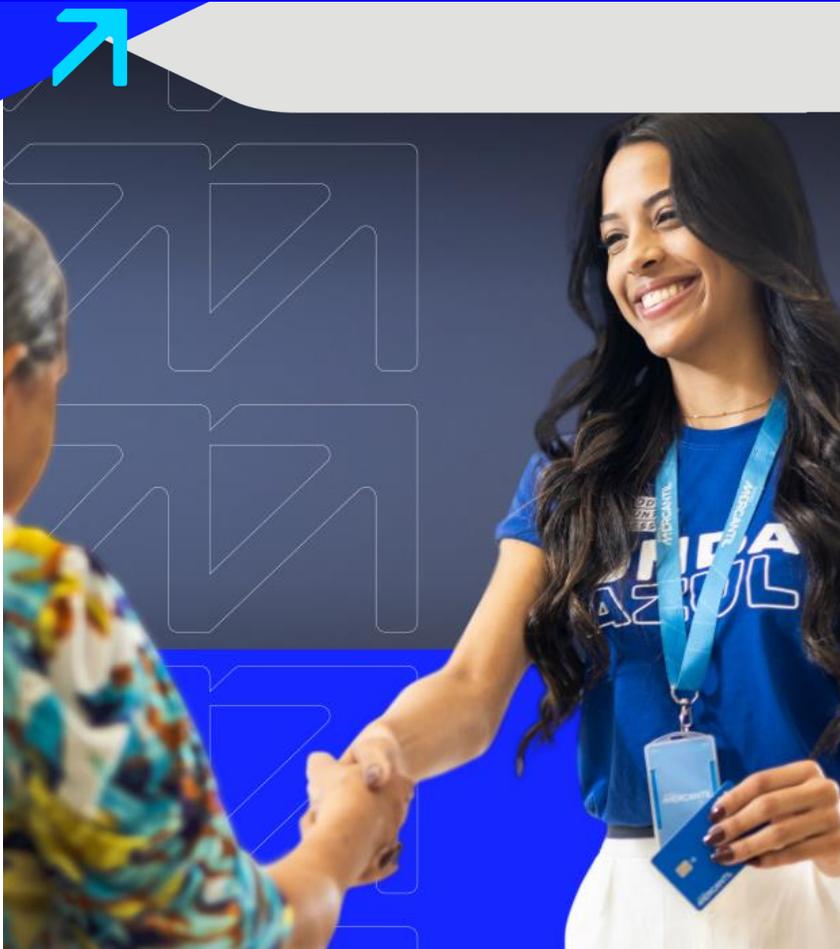
LTM, % a.a.



ESG

Pelo quarto ano consecutivo, o Banco Mercantil divulga seu Relatório de Sustentabilidade, reafirmando seu compromisso com a transparência, a conduta ética, as boas práticas de governança e a perenidade do negócio.

Preparado de acordo com a norma Global Reporting Initiative (GRI) versão 2021, o relatório detalha o desempenho do Banco Mercantil nas áreas econômica, social, ambiental e de governança.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE ↗



Adesão a iniciativas de desenvolvimento sustentável



75% das unidades abastecidas por energia limpa



R\$ 5,2 milhão destinado a 40 projetos culturais e sociais



Participação feminina: 54% dos funcionários e 52% dos clientes

Na sua condição de banco sustentável, o Mercantil apoia iniciativas nas áreas de Educação, Diversidade e Inclusão, e para a Terceira Idade. As iniciativas apoiadas pelo Banco Mercantil podem ser vistas no link: <https://sustentabilidade.bancomercantil.com.br/projetos-apoiados/>



Balanço Patrimonial

R\$ mm

Ativos	1T25	4T24	Δ	1T24	Δ
Ativo Total	27.148	25.421	+7%	20.433	+33%
Operações de Crédito	18.983	16.547	+15%	14.327	+32%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	2.861	2.675	+7%	1.765	+62%
Títulos e Valores Mobiliários	2.364	2.567	-8%	1.102	+115%
Provisão para Perdas Esperadas	(1.093)	(377)	+190%	(461)	+137%
Ativos Fiscais	919	661	+39%	691	+33%
Imobilizado	455	150	+204%	153	+198%
Intangível	171	165	+4%	118	+44%
Outros Ativos	2.489	3.034	-18%	2.738	-9%
Passivos	1T25	4T24	Δ	1T24	Δ
Passivo	25.215	23.295	+8%	18.718	+35%
Depósitos	18.926	17.659	+7%	14.643	+29%
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	3.799	3.397	+12%	1.622	+134%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	835	781	+7%	808	+3%
Provisões	309	299	+3%	262	+18%
Passivo Fiscal	126	114	+11%	103	+22%
Outros Passivos	1.219	1.045	+17%	1.280	-5%
Patrimônio Líquido	1.933	2.126	-9%	1.715	+13%
Capital Social	807	807	-	807	-
Reservas de Capital	43	43	-	43	-
Lucros Acumulados	171	533	-68%	117	+46%
Reservas de Lucros	876	702	+25%	702	+25%
Outros	35	41	-14%	45	-21%

Demonstrações de Resultados

R\$ mm

	1T25	4T24	Δ	1T24	Δ
Receitas da Intermediação Financeira	1.755	1.711	+3%	1.376	+28%
Receita das Operações de Crédito	1.586	1.537	+3%	1.262	+26%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	180	155	+16%	88	+105%
Despesas da Intermediação Financeira	(687)	(568)	+21%	(429)	+60%
Operações de Captação no Mercado	(684)	(564)	+21%	(417)	+64%
Operações de Empréstimos e Repasses	(3)	(4)	-11%	(12)	-72%
Resultado da Intermediação Financeira	1.068	1.031	+4%	832	+28%
Perdas esperadas de ativos financeiros	(109)	(112)	-3%	(116)	-6%
Receitas e Despesas Operacionais	(645)	(760)	-15%	(588)	+10%
Receita de Prestação de Serviços	203	180	+13%	160	+27%
Despesas de Pessoal	(182)	(194)	-6%	(150)	+22%
Despesas Administrativas	(299)	(313)	-4%	(244)	+23%
Despesas Tributárias	(73)	(74)	-2%	(65)	+12%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(249)	(304)	-18%	(278)	-11%
Reversões / Despesas de Provisões	(45)	(71)	-37%	(36)	+23%
Resultado Antes da Tributação sobre Lucro	315	269	+17%	243	+29%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(56)	(60)	-7%	(78)	-28%
Participação Minoritária nas Controladas	(4)	(3)	-40%	(1)	-496%
Lucro Líquido	241	205	+17%	165	+46%

Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 31 de março de 2025, era de R\$ 807.203 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, o **capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,15% estão em circulação, e **39.675.836 ações preferenciais**, das quais 67,57% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.831.580 ações da companhia, 46,18% estão em circulação.

Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brAA-	Estável	jun/24
Fitch Ratings	A+(bra)	Positiva	ago/24
RiskBank ¹	BRMP 2	Estável	ago/23

Ouvidoria

ouvidoria@mercantil.com.br
0800 70 70 384

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.



Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.

A Resolução CMN 4.966, em vigor desde 1º de janeiro de 2025, alterou critérios como classificação de risco e constituição de provisões. Os dados deste trimestre, portanto, inauguram uma nova base metodológica e podem apresentar limitações de comparabilidade com séries anteriores.



BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Contato

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFD e DRI*

Leonardo Ferraz *Gerente de Relações
com Investidores*

Josias de Matos *Analista Sênior de
Relações com Investidores*

Rafael Castro *Analista Júnior de
Relações com Investidores*

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br