

BANCO MERCANTIL

APRESENTAÇÃO
DE **RESULTADOS**

2T23



Apresentadores



➤ Gustavo Araújo, CFA
CEO

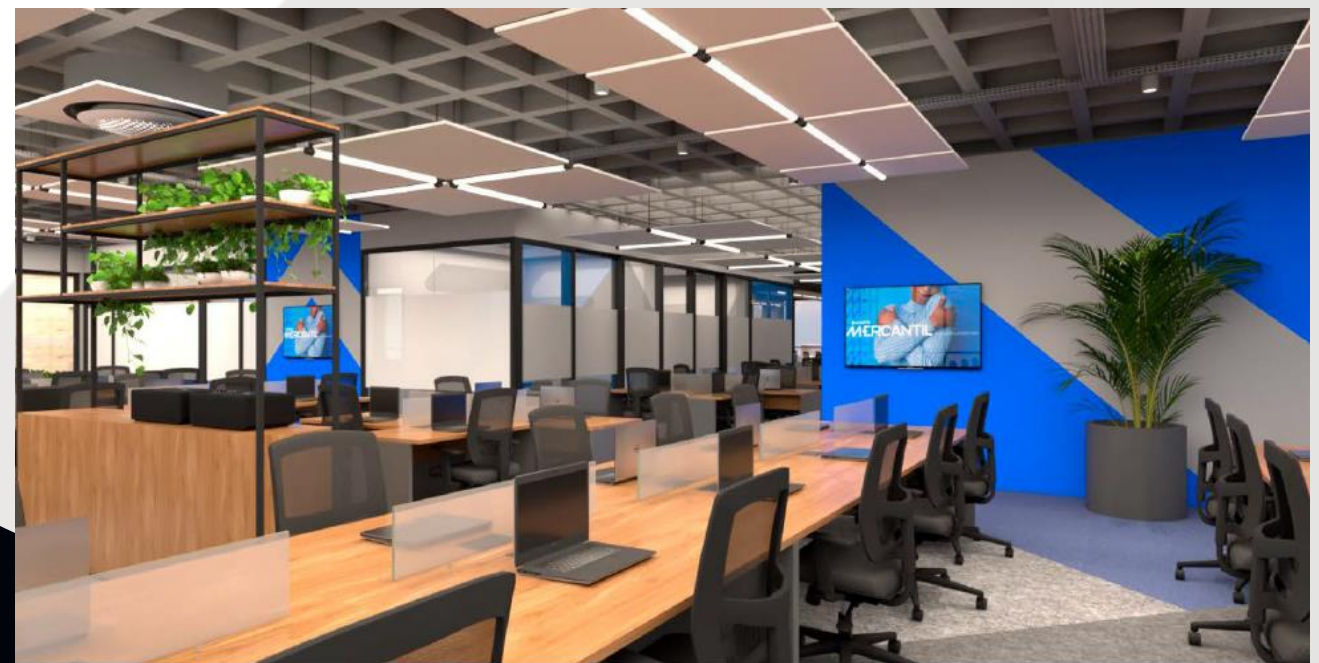


➤ Paulino Rodrigues
Vice-Presidente Financeiro e de RI

BANCO
MERCANTIL

80 ANOS





NOVA
SEDE

RESULTADO 
RECORDE

100 Mi

Lucro Líquido
2T23

+108%



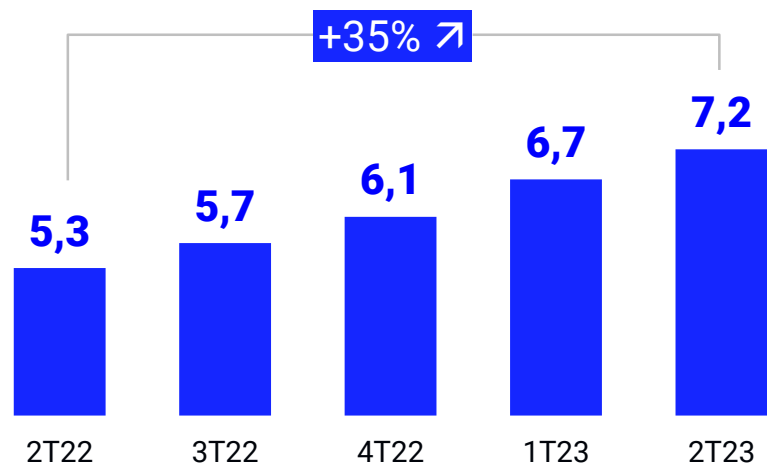
Lucro Líquido
vs 2T22

29,8%

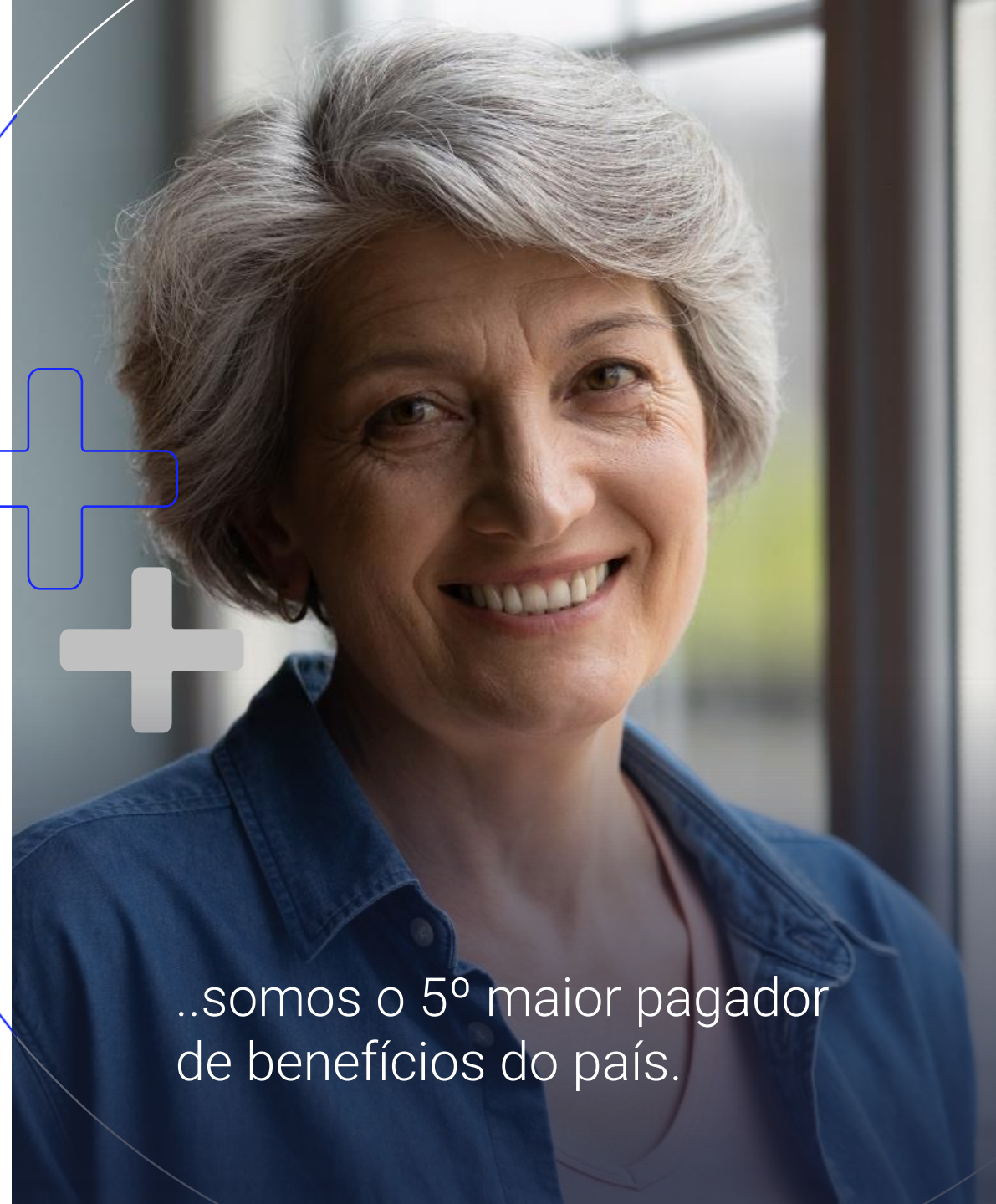
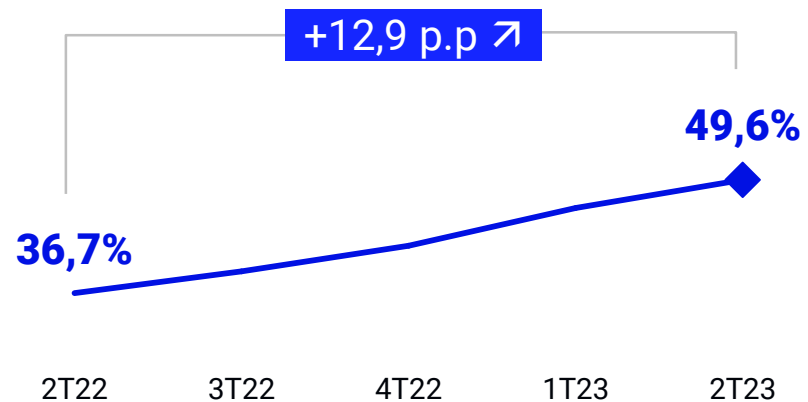
ROAE Trimestral
Anualizado

Nossos clientes são
engajados com o banco...

Quantidade de Clientes milhões



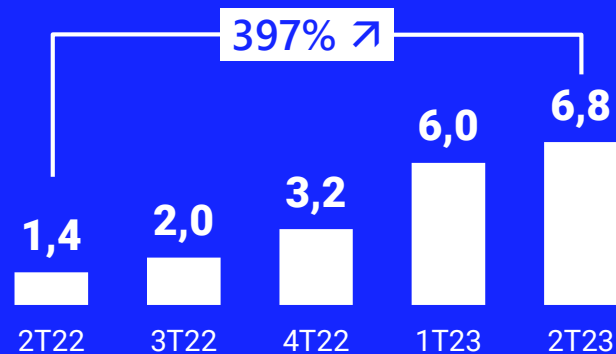
Clientes com Crédito %



..somos o 5º maior pagador
de benefícios do país.

Os negócios são cada vez mais digitais.

Qtde de Atendimentos via WhatsApp
milhões



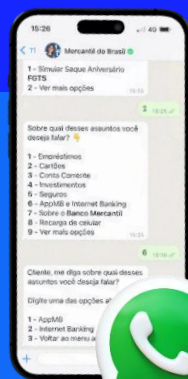
Aplicativo

920 MM

Produção total via App

38%

Da quantidade total de contratos de Consignado



WhatsApp

1 Mi

De contratos via WhatsApp em 2023

22%

Da quantidade total de contratos de empréstimo





Principais Indicadores de Performance

2T23 Δ 2T23 vs 2T22

Carteira de Crédito

R\$12,7bi +28% ↗

Crédito Consignado

R\$7,0bi +21% ↗

Saque Aniversário FGTS

R\$2,5bi +125% ↗

Inadimplência > 90 dias

2,8% -0.7 p.p ↘

RPS Trimestral

R\$140mi +39% ↗

Índice de Basileia

16,2% +1.7 p.p ↗

Margem Financeira (NIM)


22,8% +2.1 p.p ↗

ROAE Trimestral Anualizado

29,8% +13.6 p.p ↗

Lucro Líquido Trimestral

R\$100mi +108% ↗



Resultados
2T23

BANCO
MERCANTIL

- ◆ Crédito
- ◆ Funding
- ◆ Serviços
- ◆ Capital
- ◆ Rentabilidade

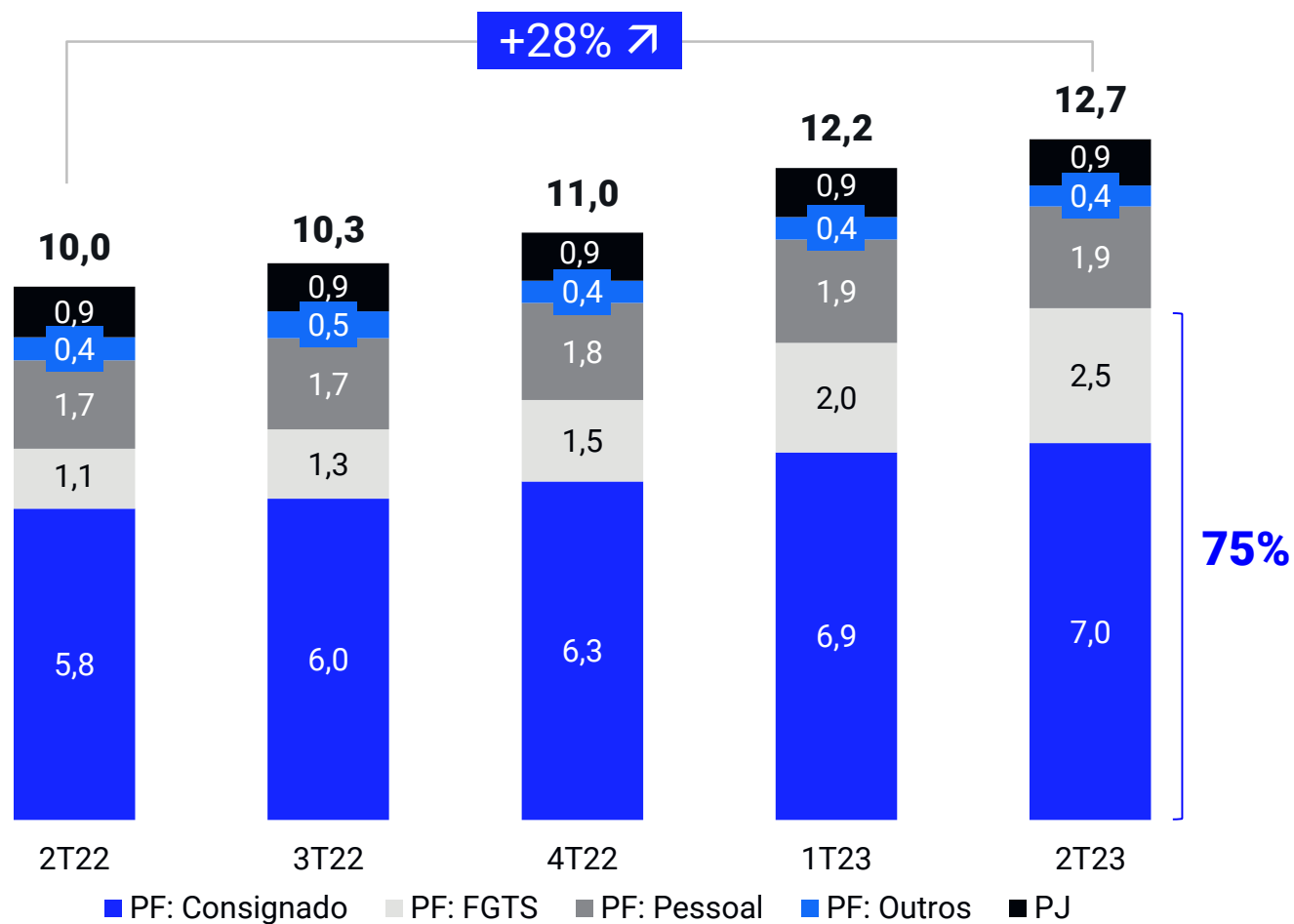




Carteira de crédito crescente e rentável...

Carteira de Crédito

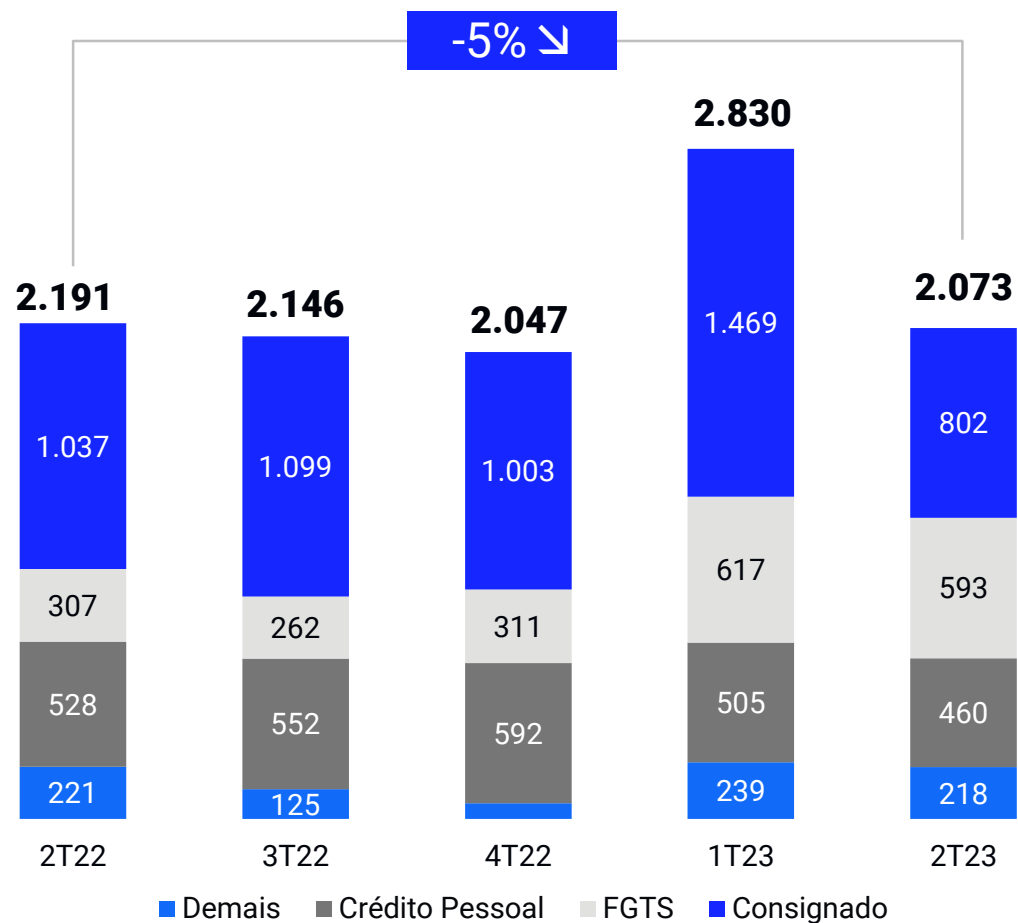
R\$ bilhões



Nossa originação de crédito visa garantir a rentabilidade da carteira.

Originação de Crédito

R\$ milhões



Originação Consignado

100%

via Rede própria no 2T23

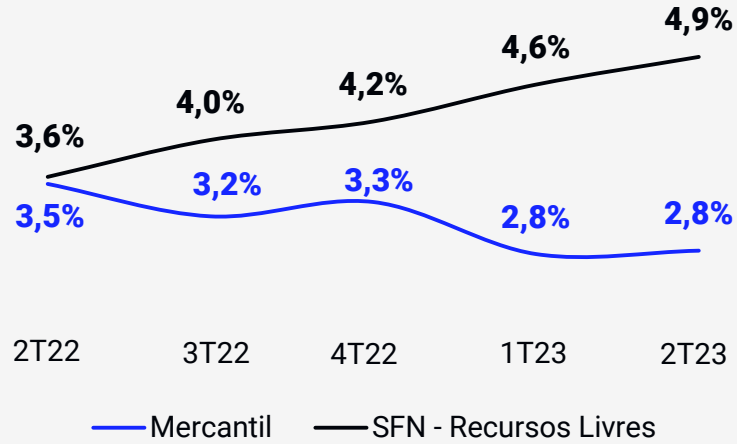
5%

share¹

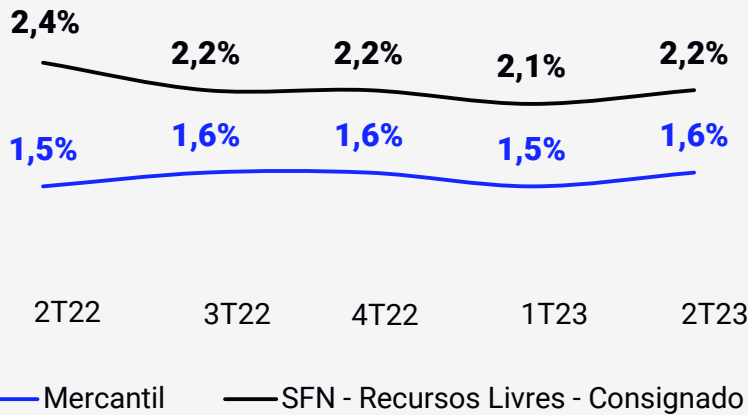
BANCO
MERCANTIL

Mesmo em um cenário econômico desafiador, a qualidade da carteira tem apresentado melhora contínua.

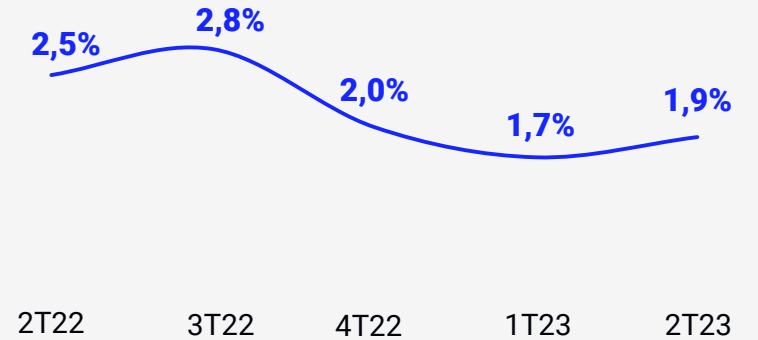
Inadimplência Over 90 (%)
Total



Inadimplência Over 90 (%)
Empréstimo Consignado Rede

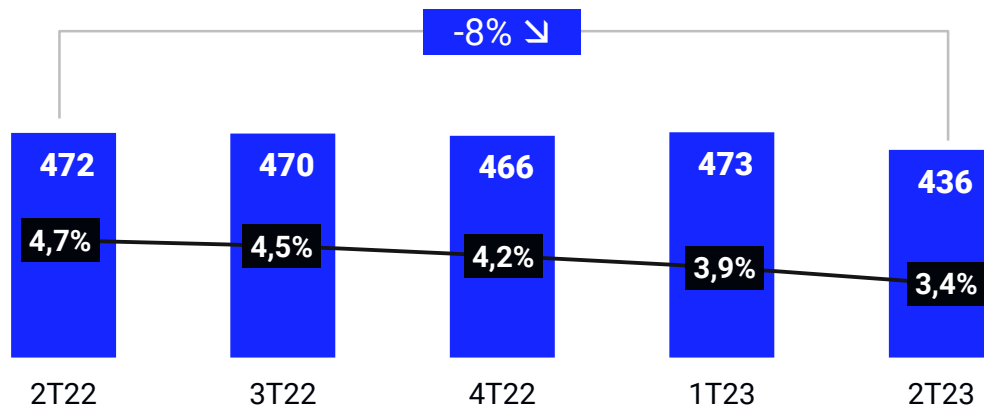


Inadimplência Over 15 - 90 (%)

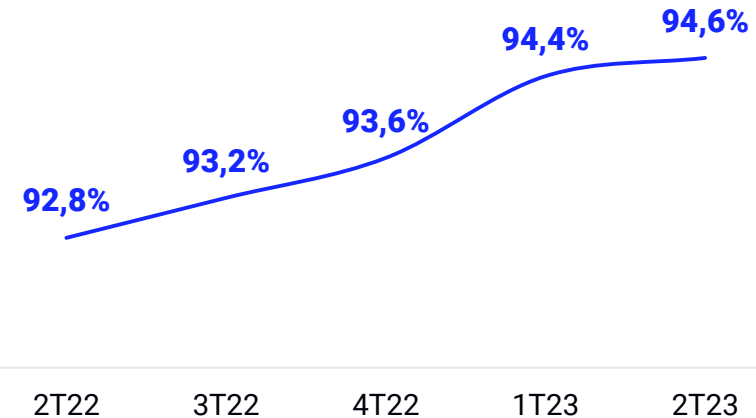


PDD e % Carteira

R\$ milhões, % a.a.



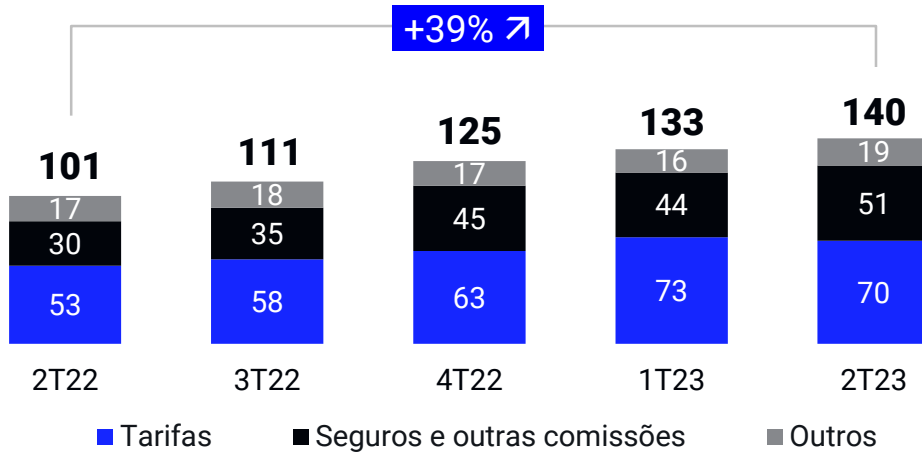
% AA - C / Carteira



As receitas de prestação de serviços apresentaram evolução.

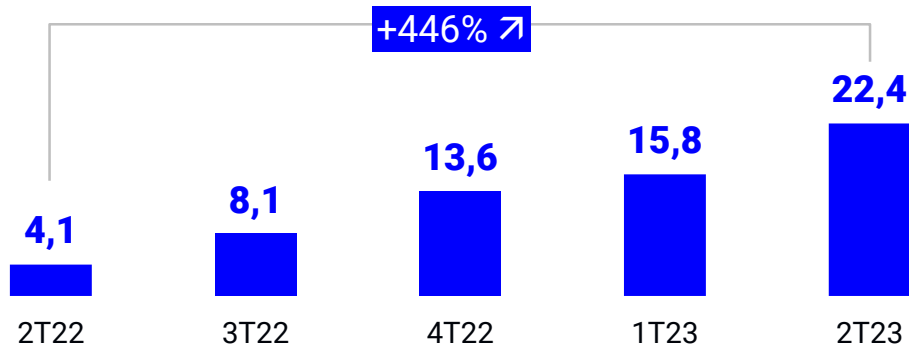
Receitas de Prestação de Serviços

R\$ milhões



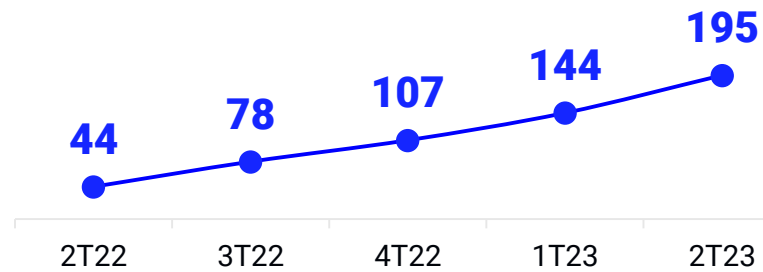
Lucro Marketplace

R\$ milhões



Clientes Ativos com Assistências

mil



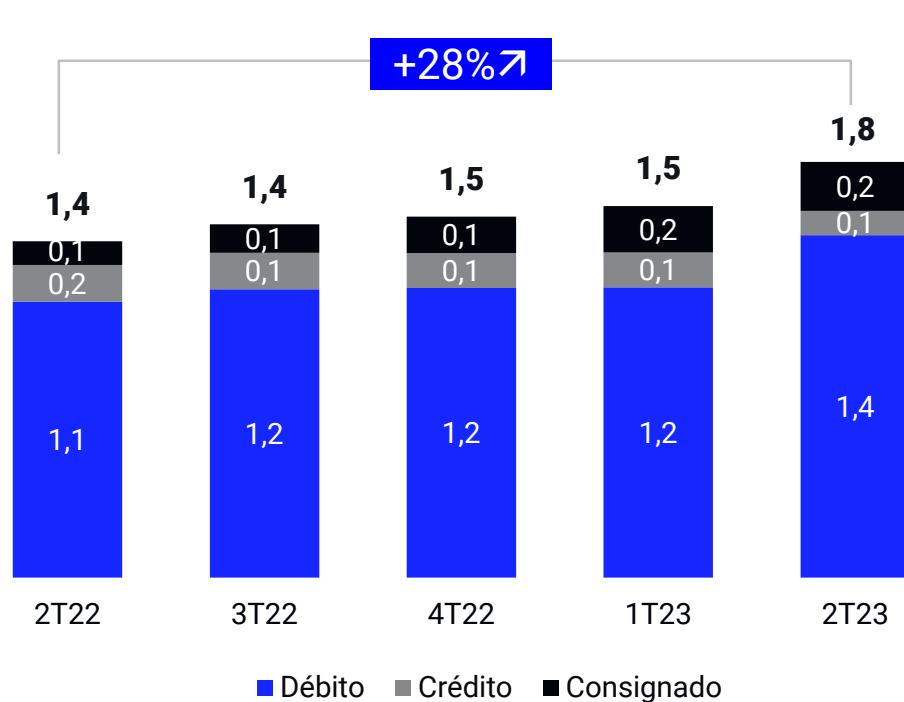
Produtos com forte aderência ao público

50+

Aumentamos nossa posição em cartões, com foco no Cartão Consignado.

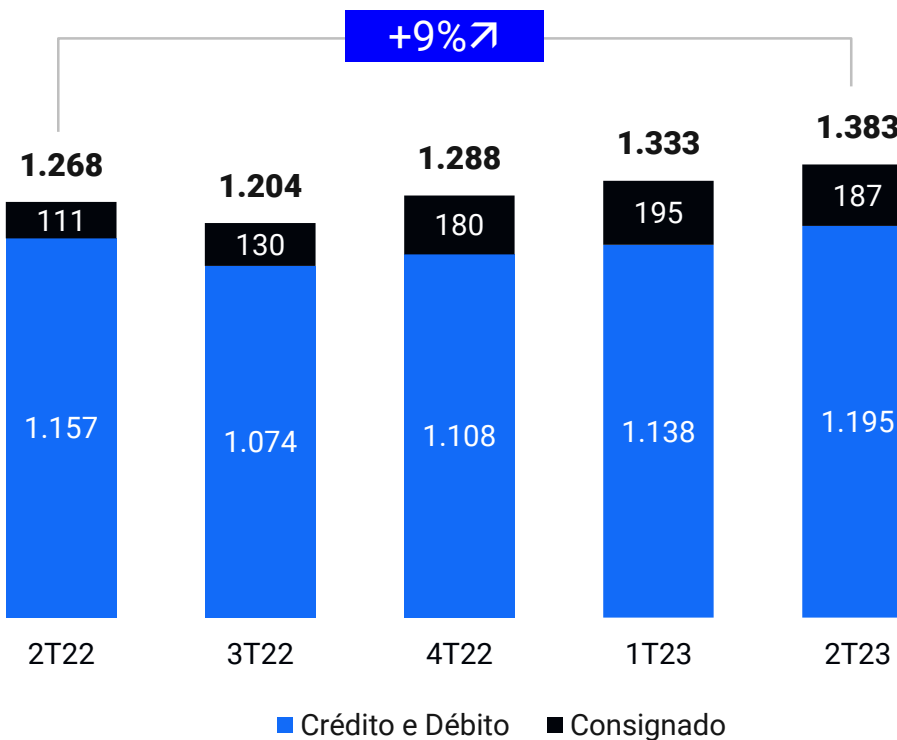
Cartões em Utilização

milhão



Volume Total Processado - TPV

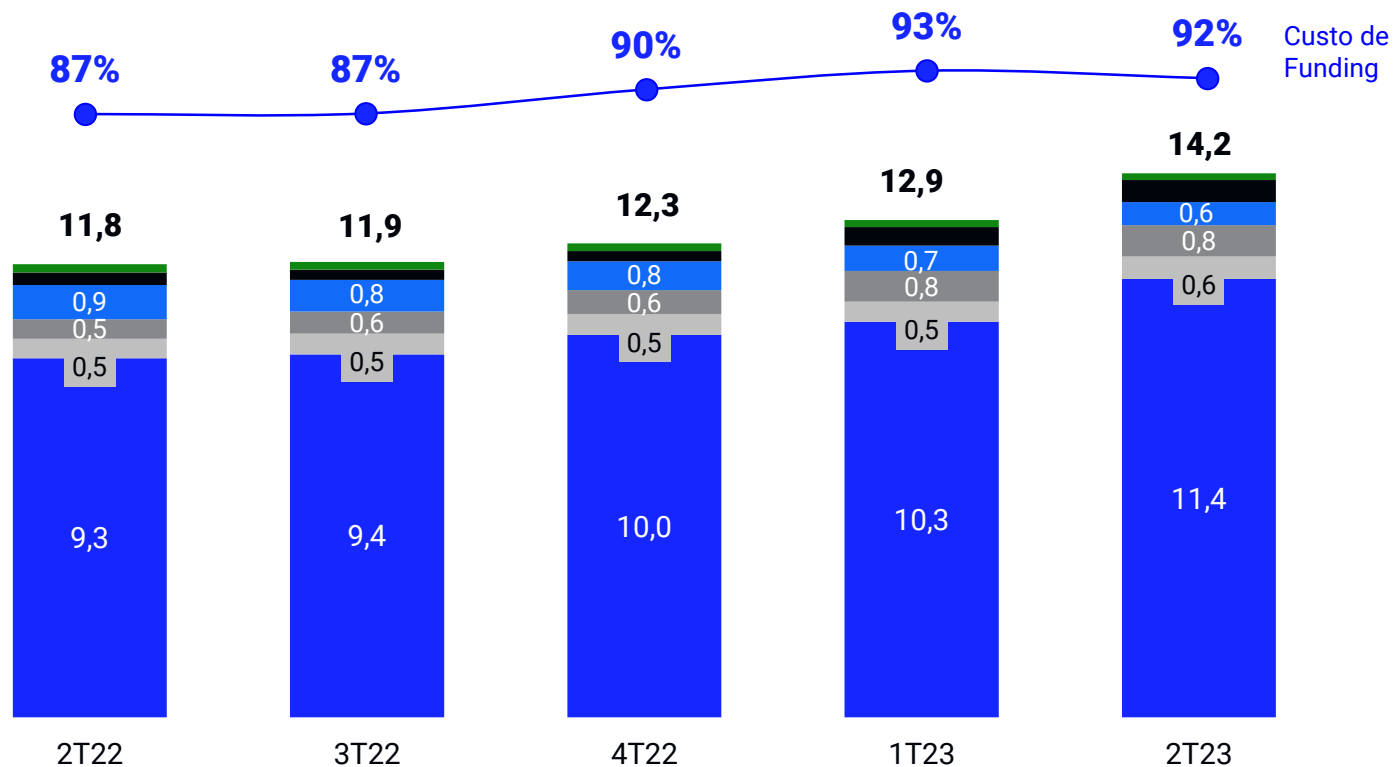
R\$ milhões



Nosso *funding* é diversificado e pulverizado.

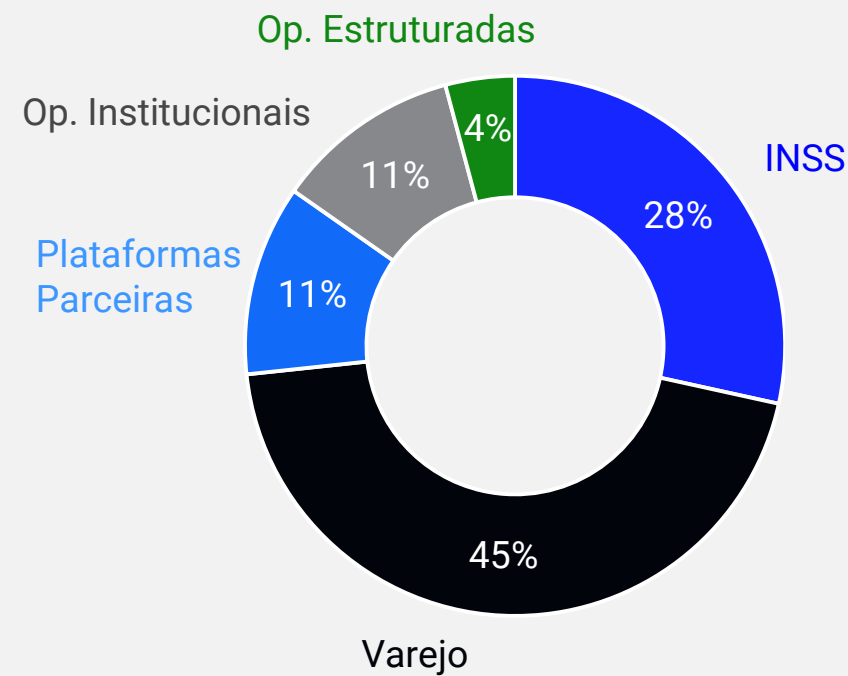
Saldo de Funding e Custo (%)

R\$ bilhões e % CDI



- Depósitos a prazo
- Depósitos à vista
- Instrumentos de dívida elegíveis a capital
- Cessão com Coobrigação
- Outros
- Poupança

Canais de Captação



Índice de Liquidez LCR (x)

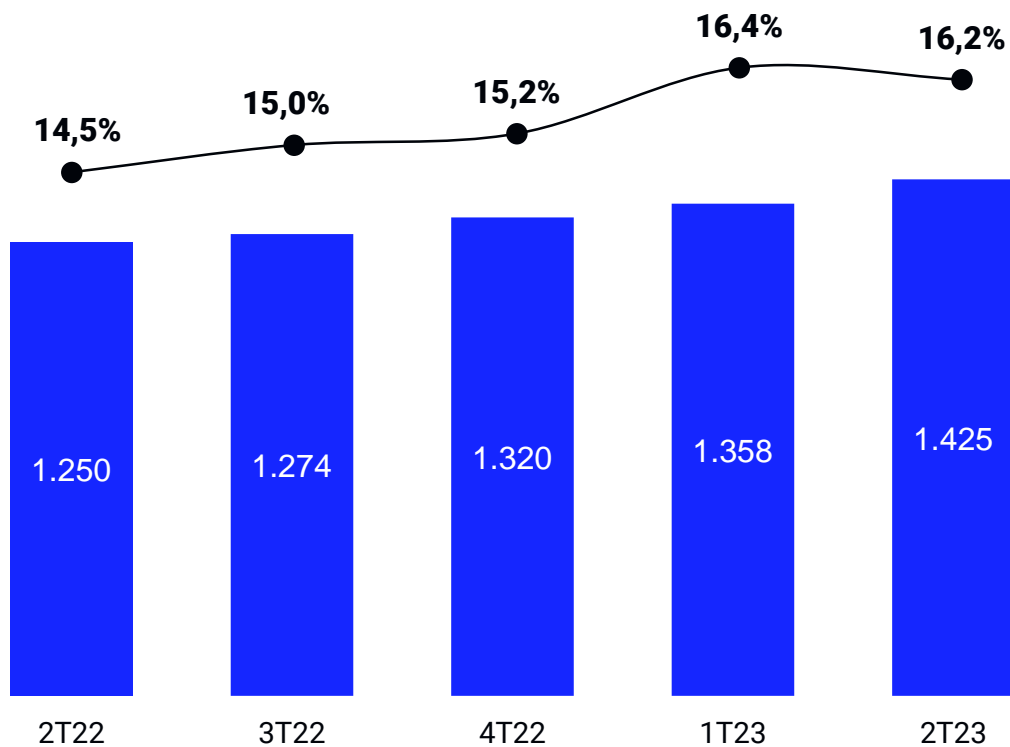
Limite mínimo exigido: 1.0x

1,9x

Apresentamos elevados níveis de capitalização.

Índice Basileia e Patrimônio Líquido

- Patrimônio Líquido
- Índice de Basileia



RATING

S&P Global
Ratings

A

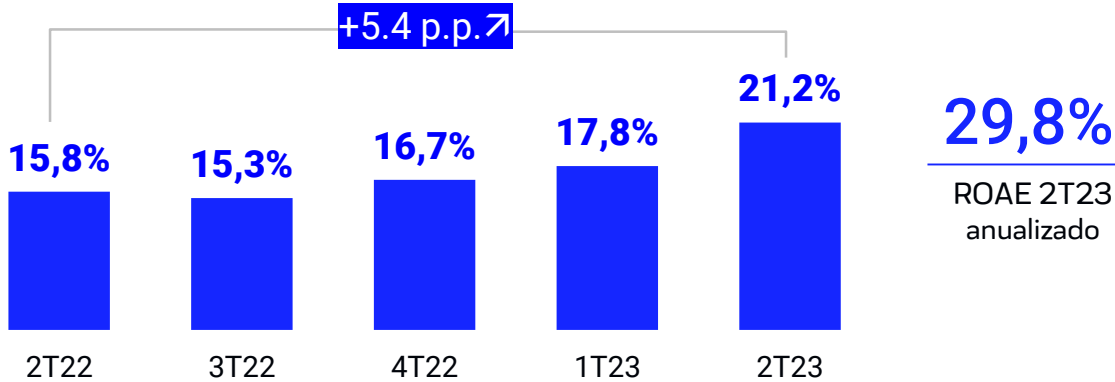
FitchRatings

A-

O modelo de negócios consistente entrega elevados índices de rentabilidade.

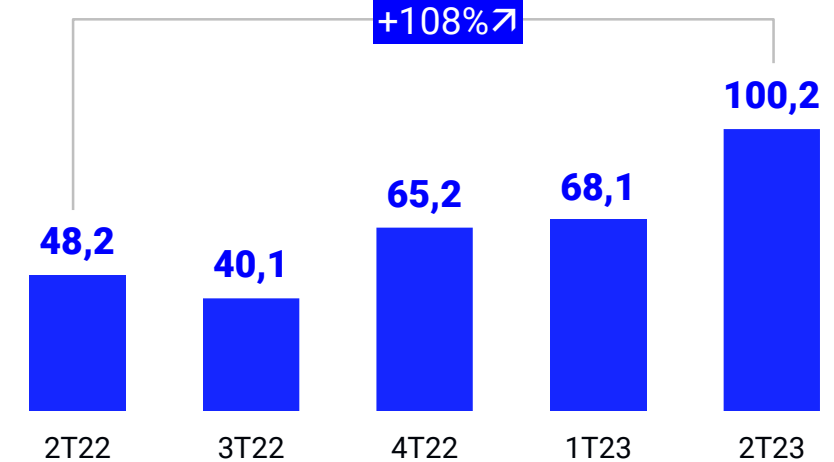
ROAE¹

% a.a.



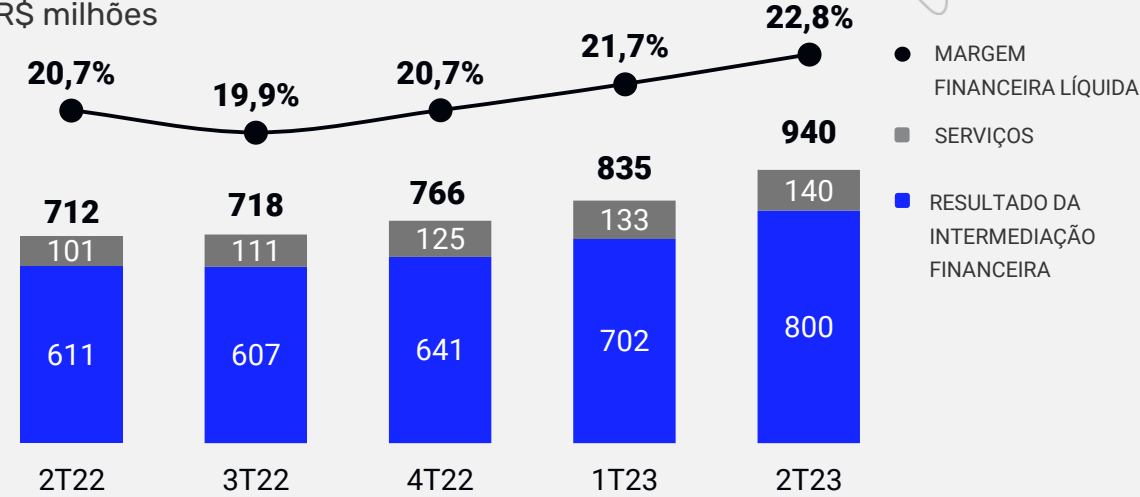
Lucro Líquido

R\$ milhões



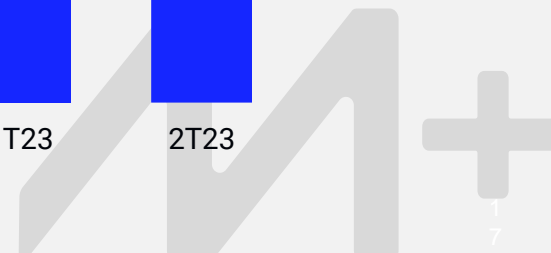
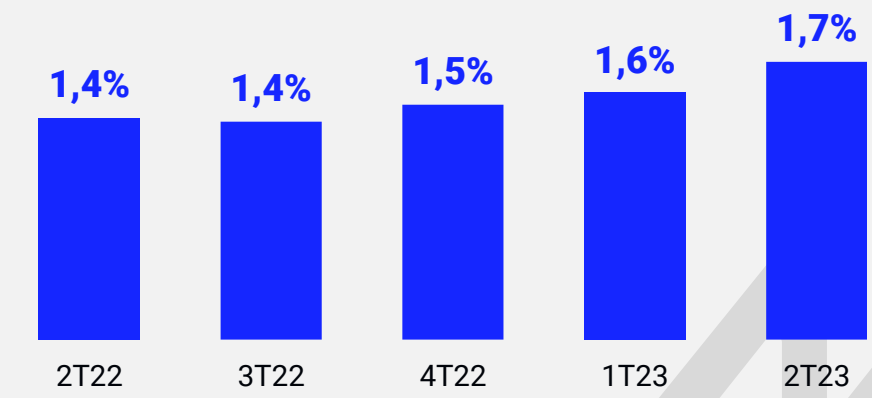
Receita Total

R\$ milhões



ROAA¹

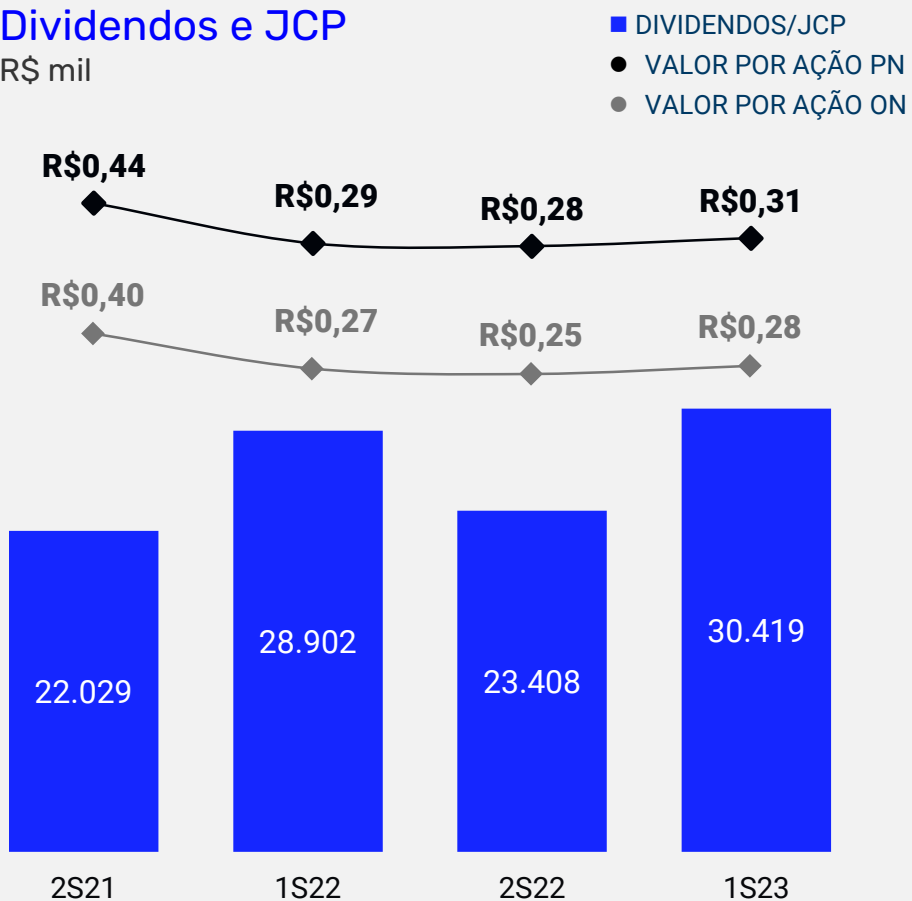
% a.a.



Performance do Papel e Dividendos

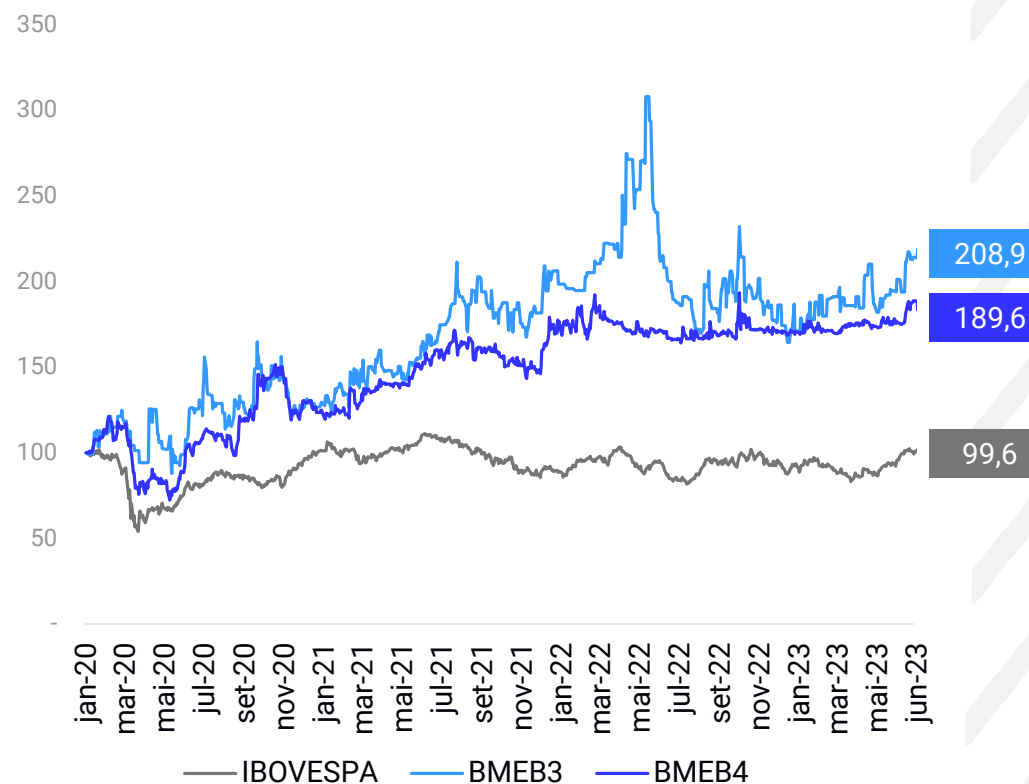
Dividendos e JCP

R\$ mil



Performance

Preço da ação indexado em base 100





Sua experiência
nos inspira.

<https://ri.bancomercantil.com.br/>

Relações com Investidores

Gustavo Araújo, CFA *CEO*

Paulino Rodrigues *VP Financeiro e de RI*

Marina Magalhães *Coordenadora de Estratégia e RI*

Contato

relacoescominvestidores@mercantil.com.br

(31) 3057-5242