

BANCO
MERCANTIL

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



80 ANOS

Fundado em 1943, o Mercantil possui força e longevidade em seu DNA, o que demonstra sua estabilidade e crescimento no setor bancário.

R\$ **14,9B**

Carteira de Crédito

34,7%

ROAE LTM

8,2M

Clientes

2,5%

Inadimplência > 90 dias

17,1%

Índice de Basileia

INOVAÇÃO

Por meio das pessoas e da tecnologia somos capazes de mudar, nos reinventar e seguir crescendo.

+3,1x

Base de Clientes
3 anos

+2,2x

Carteira de Crédito
3 anos

+2,8x

Lucro Líquido
3 anos, anual

+1,8x

Receitas de Prestação de Serviços
3 anos, anual

5^o

Maior pagador de benefícios

Solidez

BANCO
MERCANTIL

Crescimento

Aliamos crescimento e geração de resultado.

80 ANOS

DE ↗ HISTÓRIA

1943

Fundação em
Curvelo, MG

1953

Aquisição pela
família Araújo

1955 - 1974

Expansão e aquisições

- Banco Industrial de Minas Gerais
- Banco Santa Cruz e Metrôpole
- Banco Industrial de Campina Grande
- Banco Mercantil do Brasil do Rio de Janeiro

1977

IPO

2009

Primeira
vitória no
leilão no INSS

2019

Transformação
cultural

2021

Migração para
o Nível 1 da B3

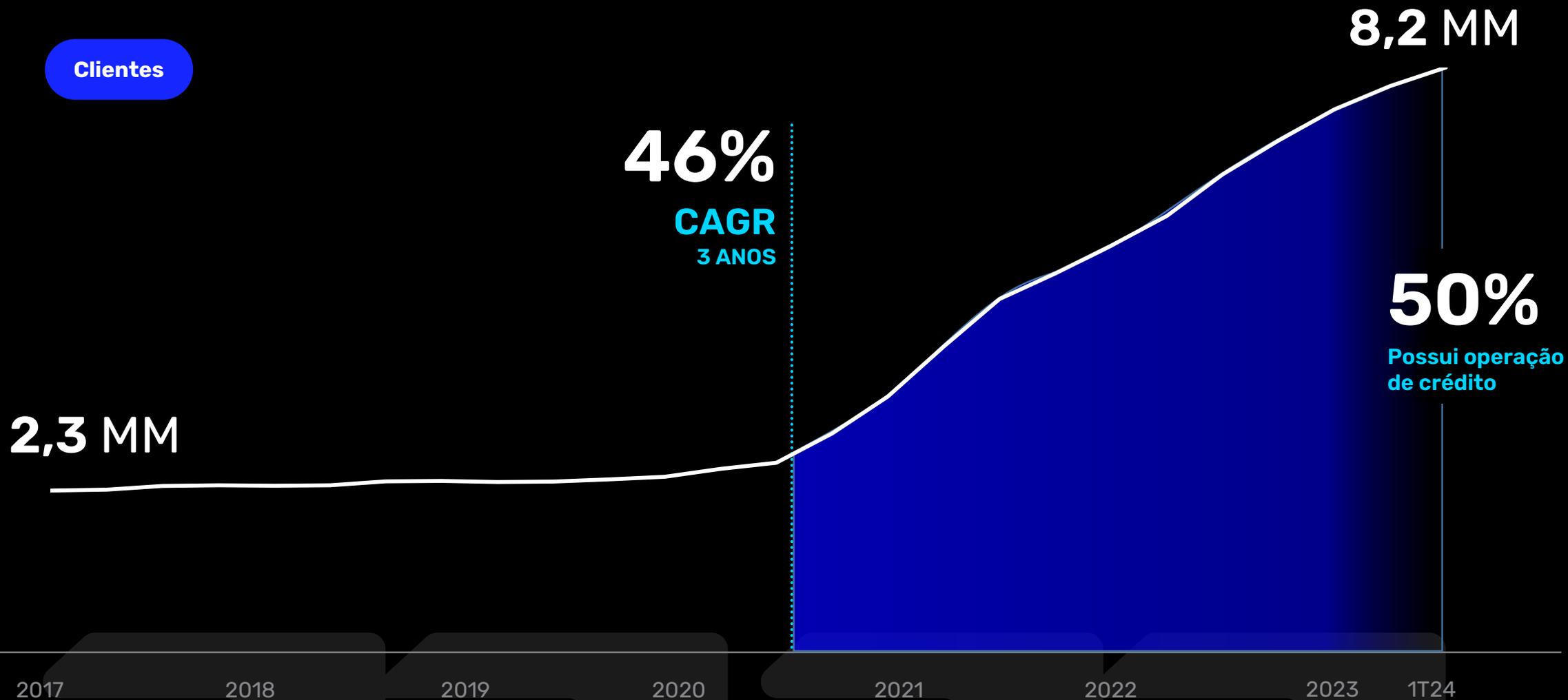
5º maior pagador
de benefícios do
país

2023

Nova Sede e
Nova Identidade
Visual

Mudança de
nome para
Banco Mercantil

O Banco Mercantil passou por um importante reposicionamento estratégico nos últimos anos.

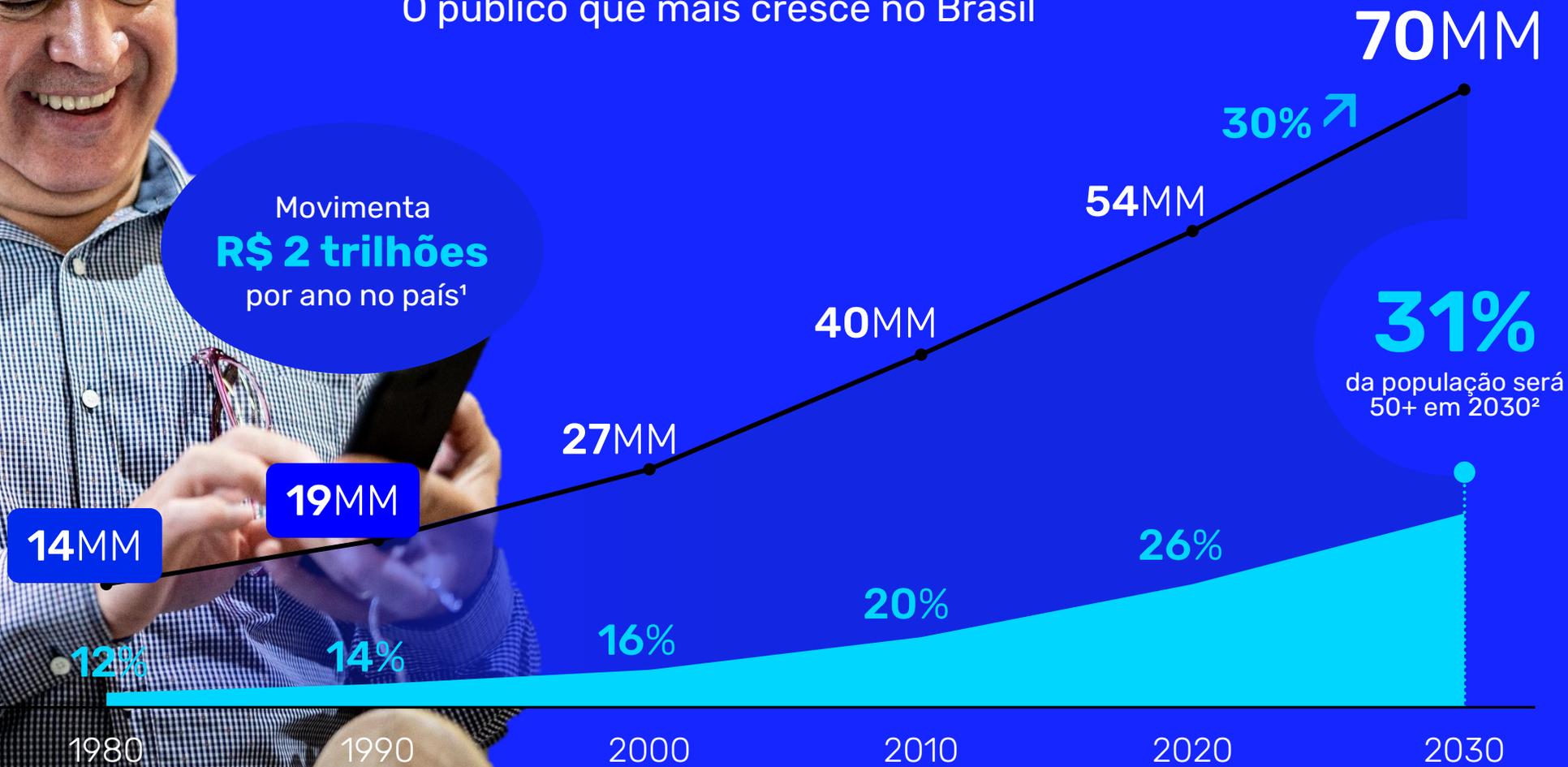


Especializado no

CLIENTE 50+

O público que mais cresce no Brasil

Movimenta
R\$ 2 trilhões
por ano no país¹



CLIENTES 50+

ESCOLHEM O
BANCO
MERCANTIL

FOCO



CONVENIÊNCIA



SIMPLICIDADE



A carteira de crédito cresceu mais de 2x nos últimos três anos, direcionada para produtos de baixo risco.

Carteira de Crédito

R\$ Bilhões

29%
CAGR
3 ANOS

14,9

6,0

33%

24%

34%

FGTS **21%**

Consignado **58%**

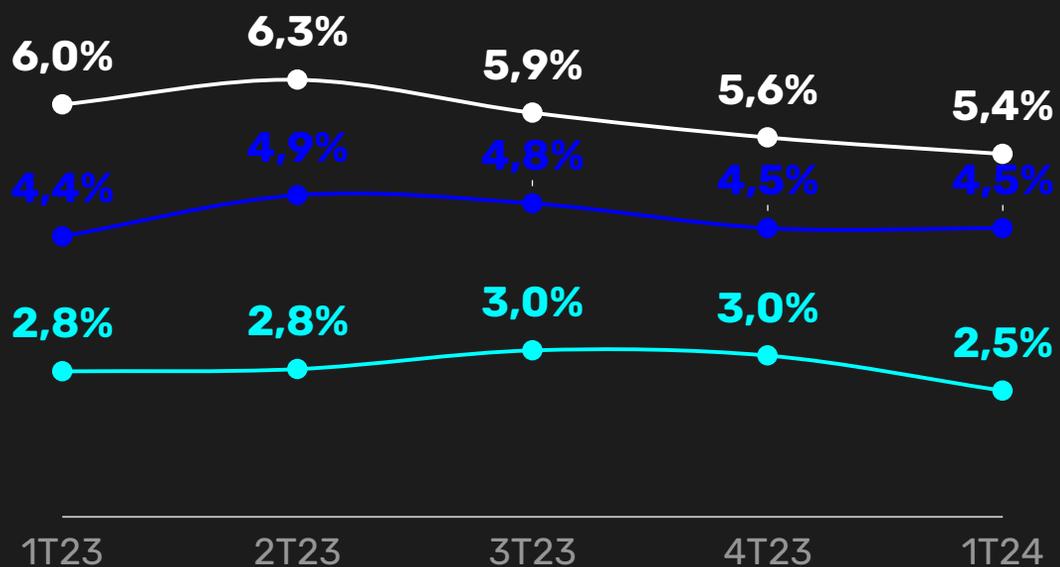
CP **14%**

PJ **5%**

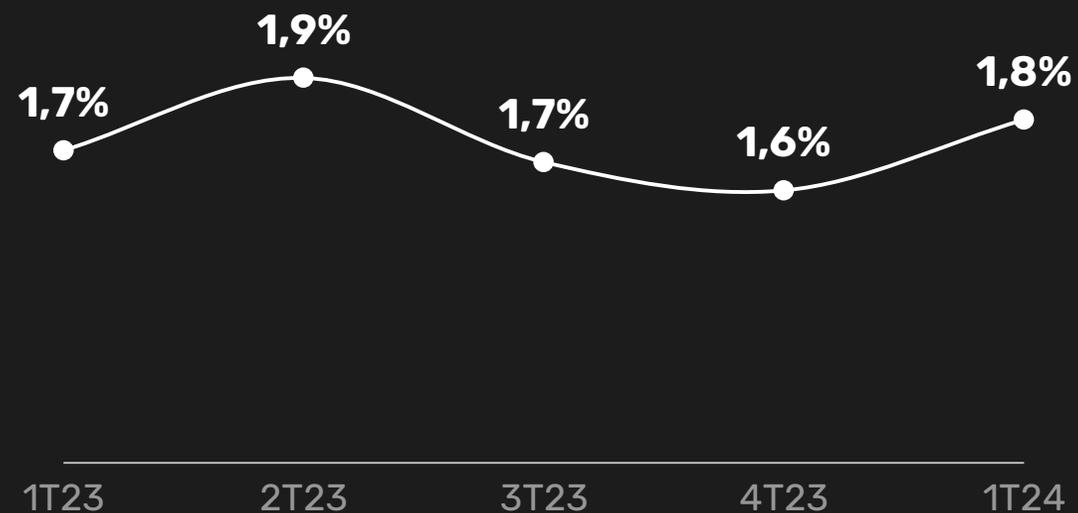
4T17 4T18 4T19 2020 2021 2022 2023 1T24

Níveis de inadimplência controlados e abaixo da média de mercado.

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)



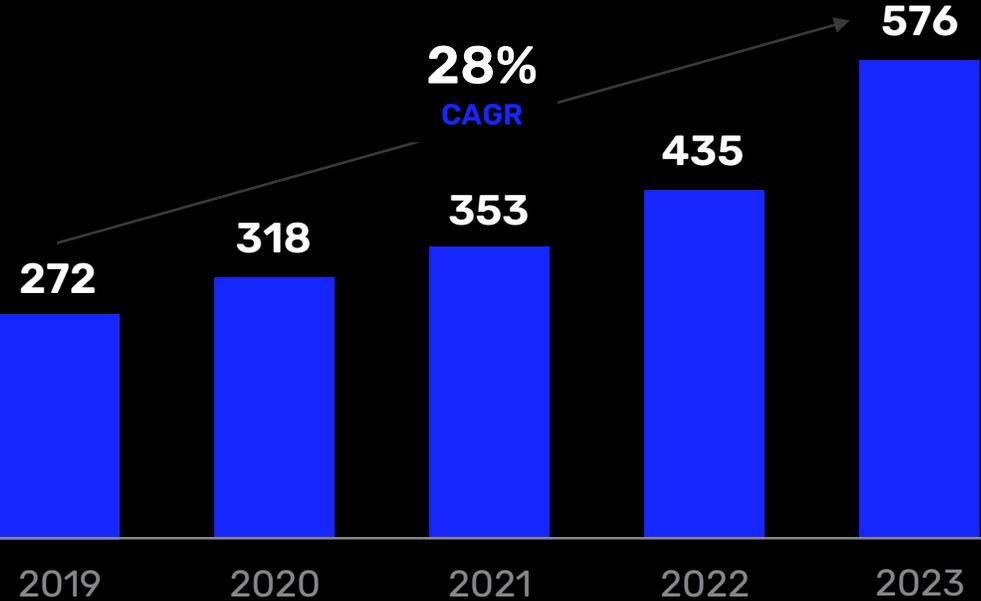
—●— Mercantil —●— SFN - Recursos Livres¹ —●— SFN PF - Recursos Livres¹

A principalidade no relacionamento com o cliente também contribuiu para o aumento expressivo das receitas de serviços.

Receitas de Prestação de Serviços

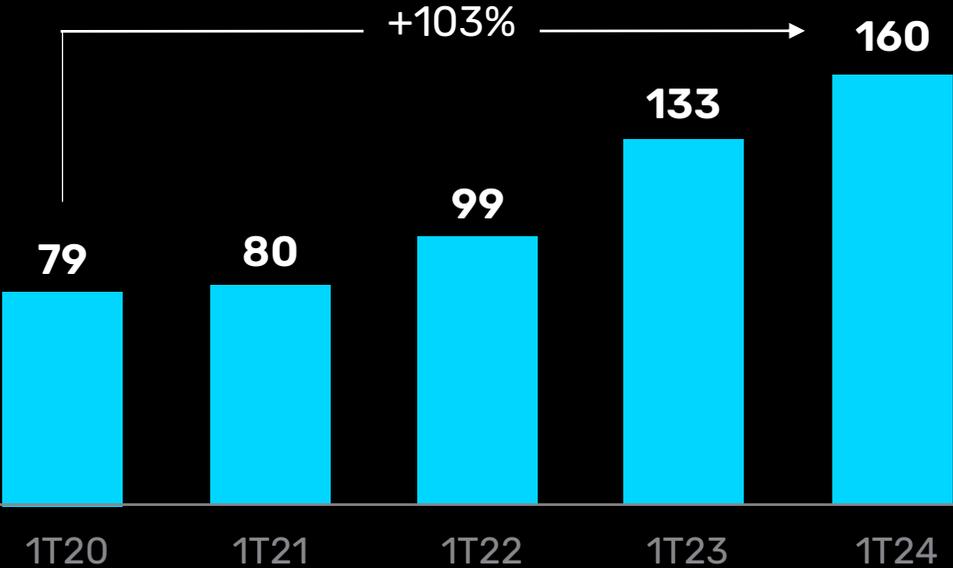
Anual

R\$ Milhões

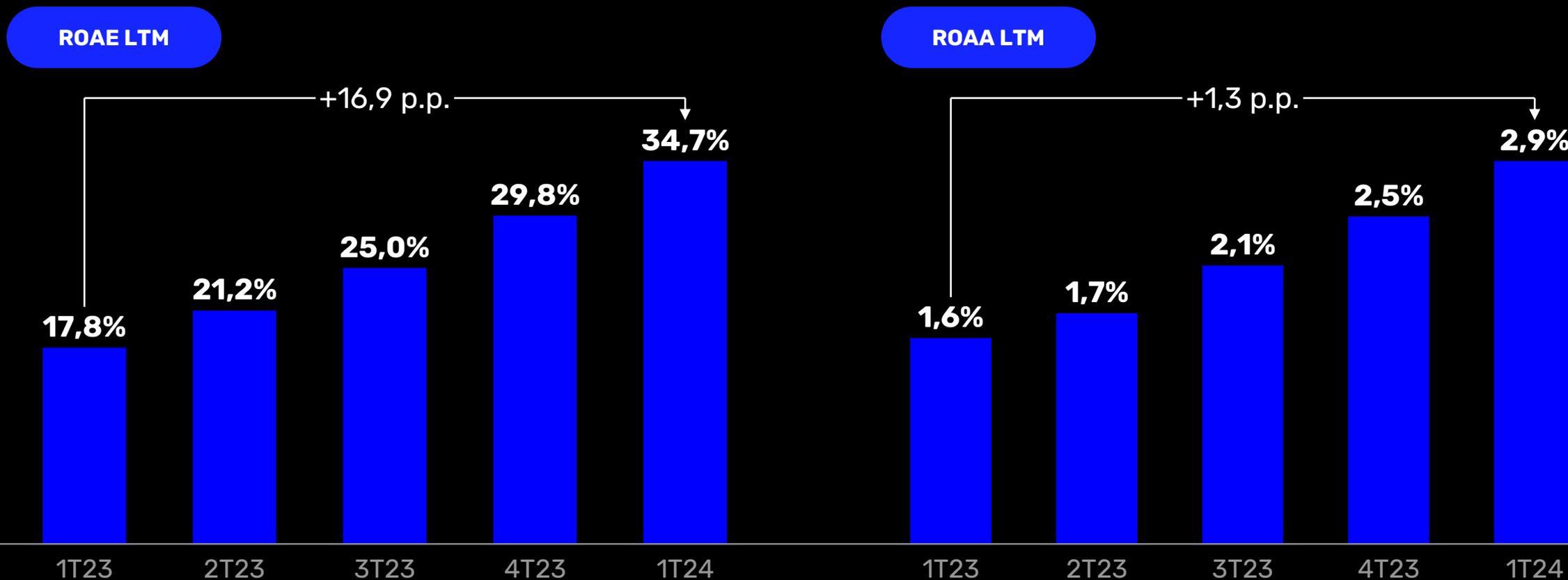


Trimestral

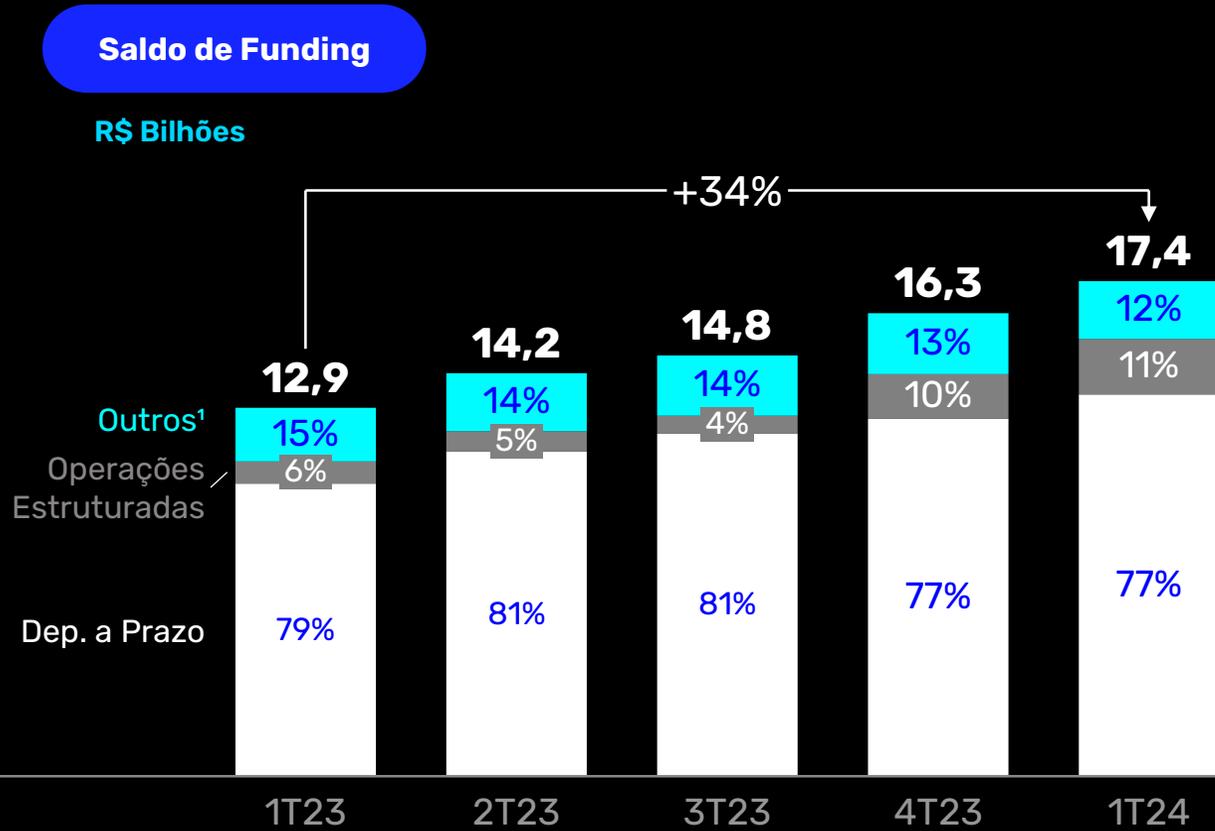
R\$ Milhões



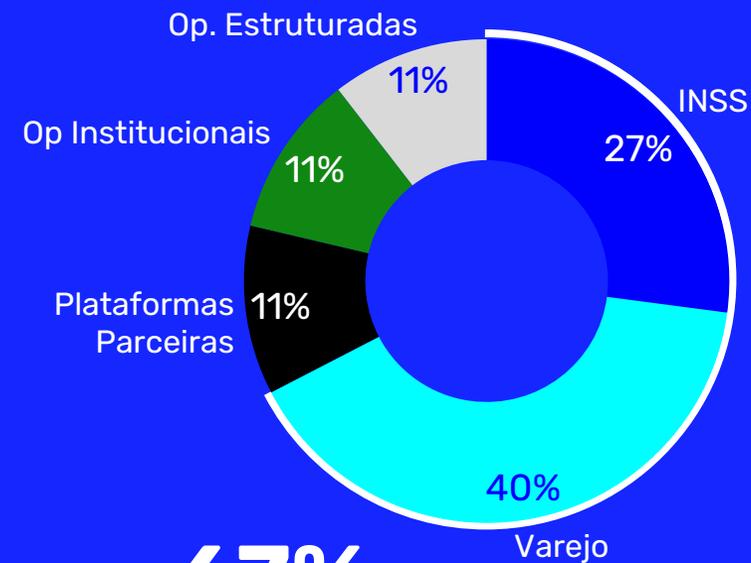
Na visão dos últimos 12 meses, as métricas de rentabilidade também apresentam avanço contínuo.



Nosso funding é diversificado e pulverizado.



Fontes de Funding

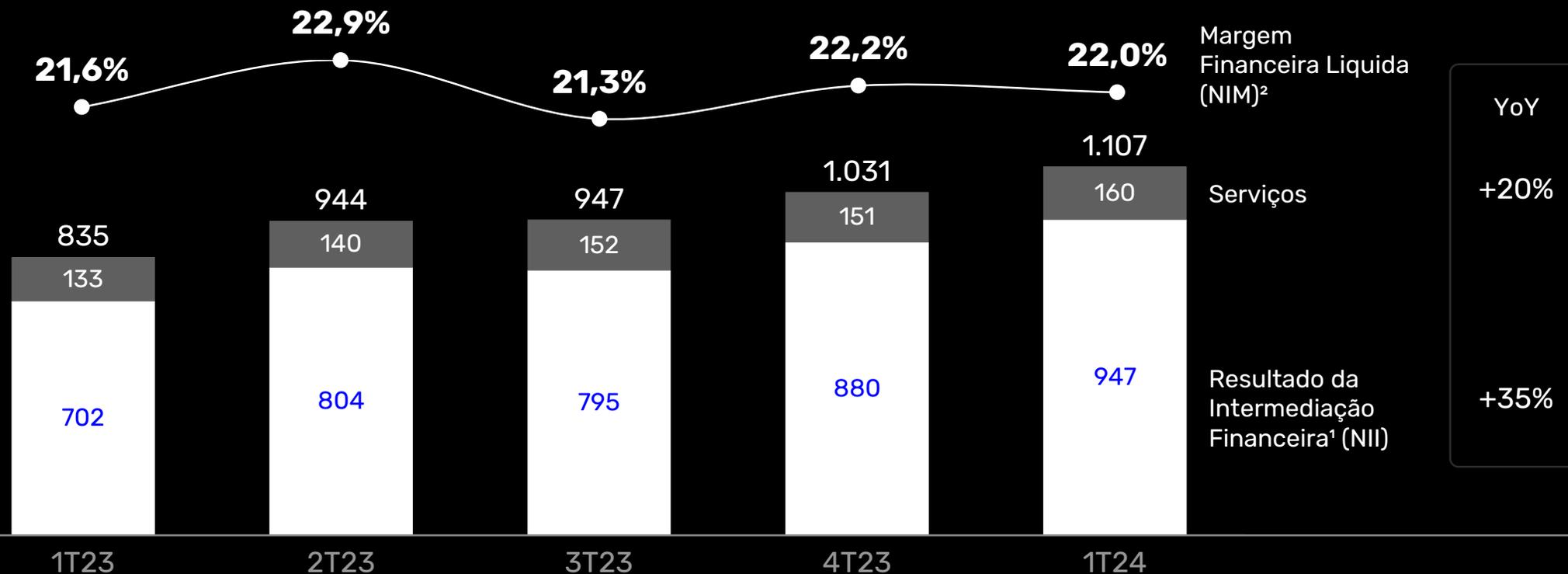


67%
 Captação
 via canais próprios

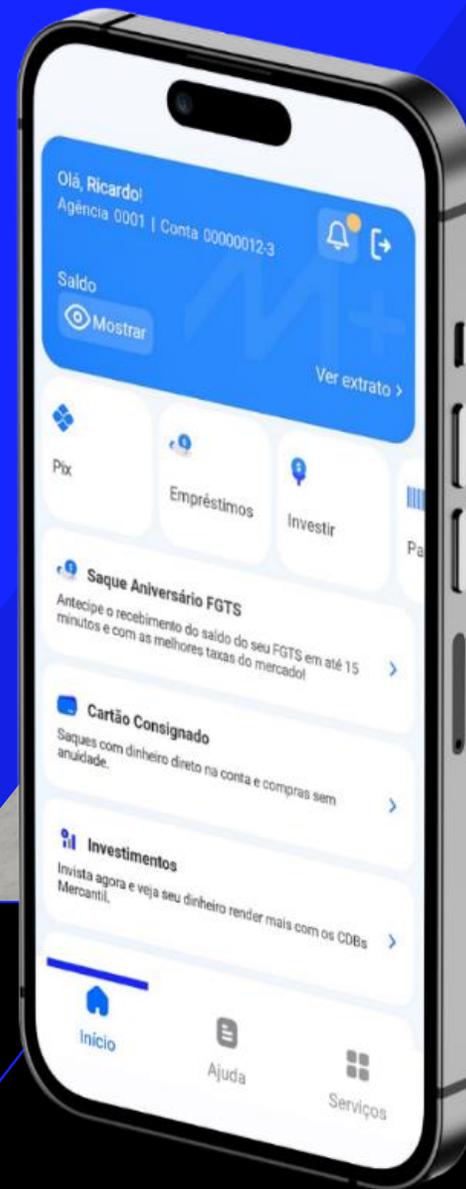
Evolução das receitas com manutenção das margens em patamares elevados.

Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

R\$ Milhões, trimestral



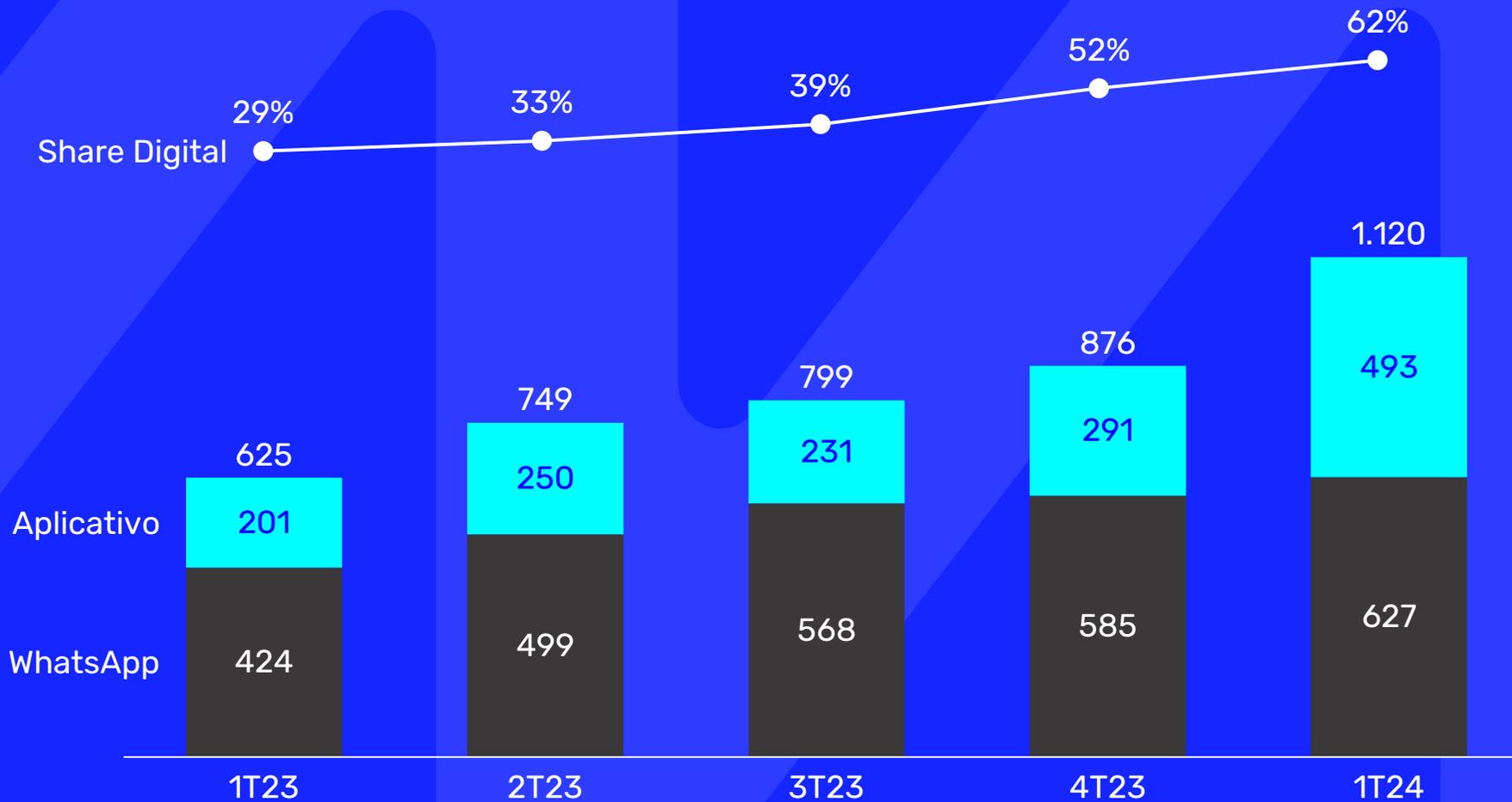
UNIÃO DA PRESENÇA *FÍSICA* COM A SIMPLICIDADE DO *DIGITAL*



Originação de crédito cada vez mais digital.

Originação de Crédito via Canais Digitais

Aplicativo e WhatsApp, # contratos



YoY
+32 p.p
+79%
+145%
+48%

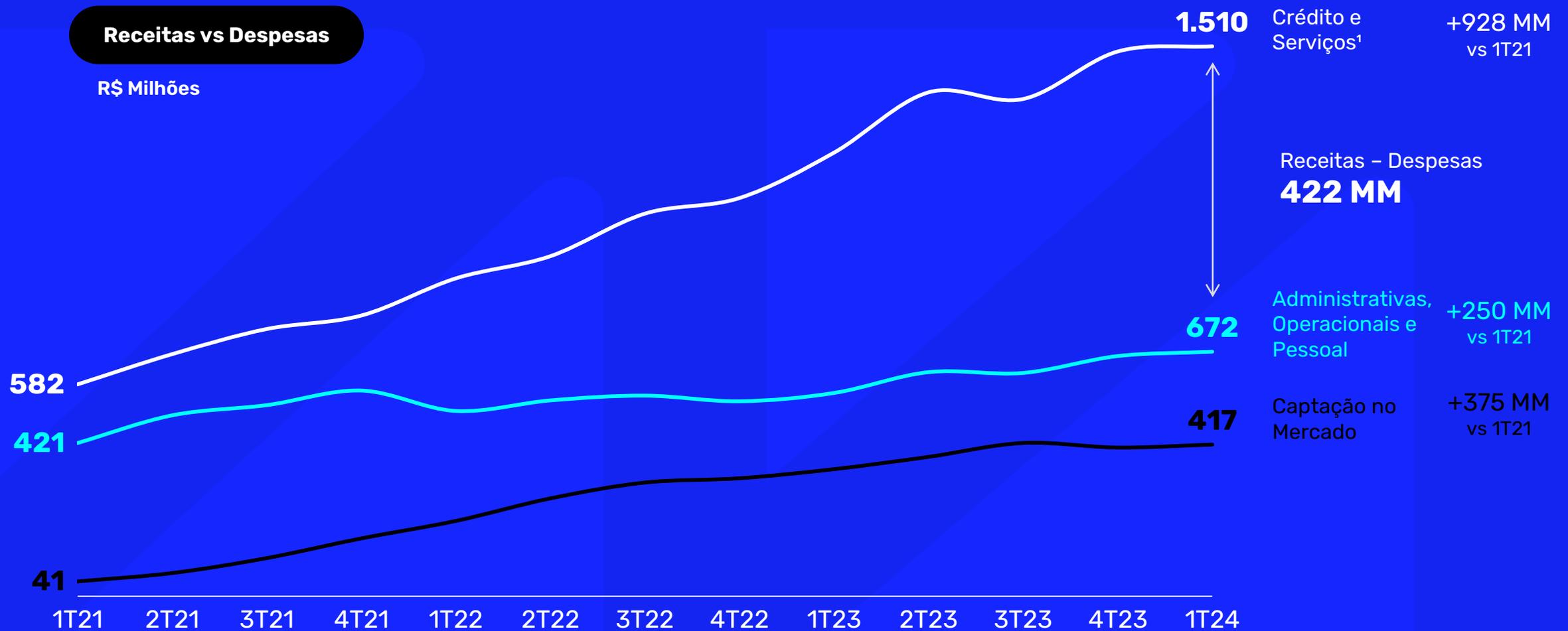
Por meio de nossas lojas próprias,
temos presença física em treze
estados do país.

BANCO
MERCANTIL

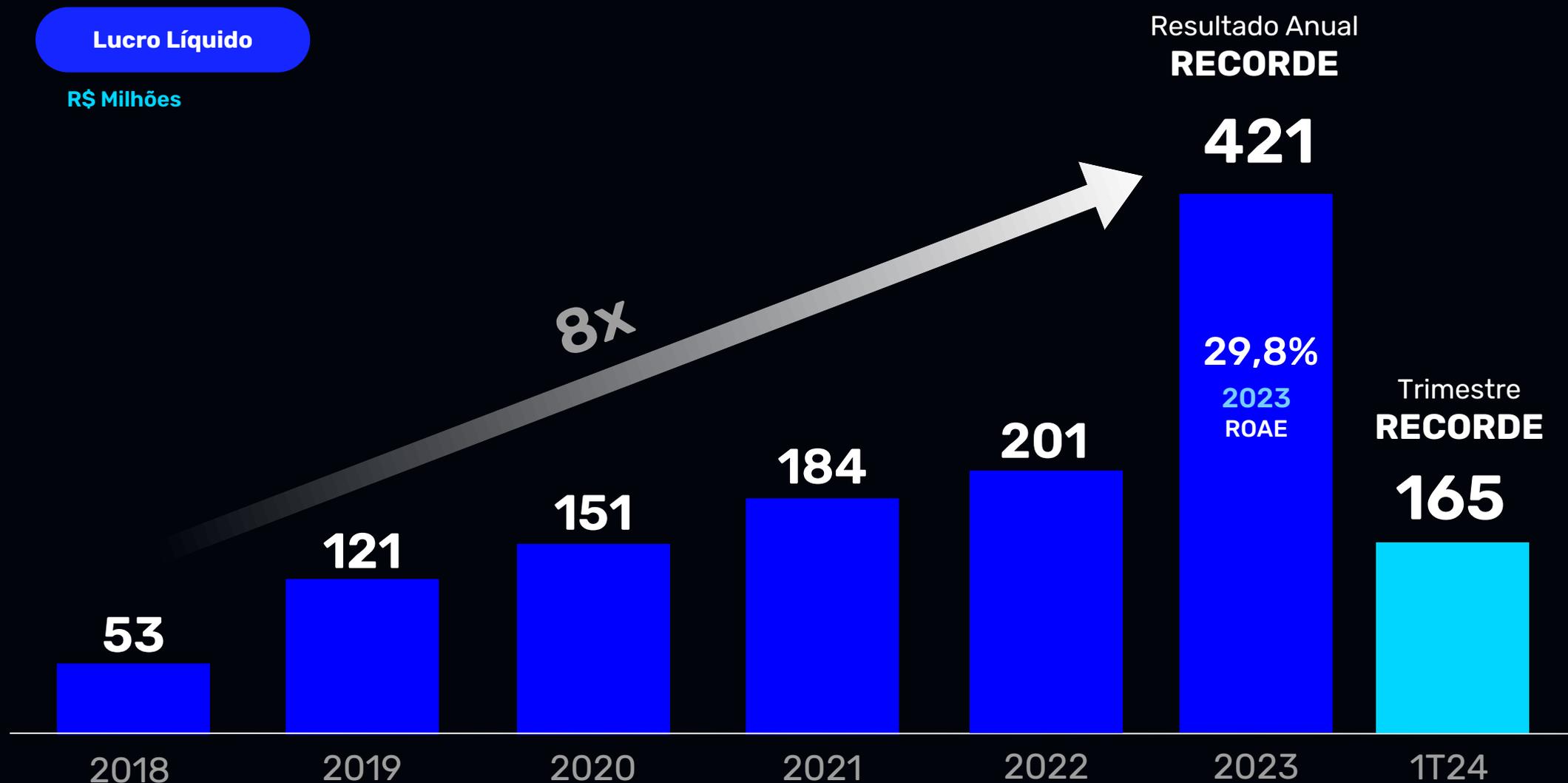
297

Agências e Lojas

As receitas de crédito e serviços crescem em ritmo mais acentuado que as despesas.



Em 5 anos, o Lucro Líquido cresceu em 8x.



BANCO MERCANTIL

Acesso a todos os
leilões do INSS

Principalidade

Diversificação

Cesta de produtos
Aderente ao cliente 50+

True digital

Baixo custo de
funding

Segurança
Antifraude, cyber

Tradição
80 anos de história

Mercado endereçável
enorme, crescente e com
pouca competição dedicada

PROPÓSITO
50+

**VANTAGENS
ÚNICAS**

EXECUÇÃO

- Pessoas
- Dados
- Tecnologia
- Leadtime

**CRESCIMENTO
EXPONENCIAL**

**RESULTADO
RESILIENTE**

**MELHORES RETORNOS
DO MERCADO**

BANCO
MERCANTIL

