

BANCO
MERCANTIL

RELEASE DE
RESULTADOS

4T24 ↗

Sumário

Mensagem da Administração	. 3
Destaques	. 4
Clientes	. 6
Crédito	. 7
Serviços	. 11
Funding	. 12
Capital	. 13
Rentabilidade	. 14
ESG	. 15
Balanço Patrimonial	. 16
DRE	. 17



Mensagem da Administração

O ano de 2024 entra para a história como um dos mais importantes na história do Banco Mercantil. Combinando disciplina de execução, inovação e uma estratégia bem definida, entregamos resultados que reforçam nossa posição de referência na indústria.

Alcançamos o maior lucro anual de nossa trajetória, somando R\$ 752 milhões, um crescimento de 79% em relação ao ano anterior. O Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROAE) fechou o ano em 41,3%, refletindo nossa capacidade de gerar rentabilidade com consistência.

Nossa carteira de crédito cresceu 22%, atingindo R\$ 17,1 bilhões, com 81% de produtos colateralizados, como a Antecipação do Saque Aniversário do FGTS e Empréstimo Consignado INSS. Essa composição nos permitiu manter a inadimplência controlada em 1,7%, patamar significativamente abaixo da média do mercado.

As receitas de serviços também foram destaque, somando R\$ 690 milhões em 2024, um aumento de 20% no ano. Esse desempenho reforça o impacto do nosso ecossistema 50+, com assistências e seguros que impactam positivamente a vida dos nossos clientes.

O processo de digitalização, resultado de investimento robusto em tecnologia nos últimos anos, foi um dos principais impulsionadores do nosso crescimento. Hoje, 70% das operações de crédito são realizadas por canais digitais, como aplicativo e WhatsApp, evidenciando o sucesso dessa frente. A adesão do público 50+ a essas plataformas demonstra como estamos atendendo às suas necessidades, adaptando nossa tecnologia ao dia a dia dos nossos clientes.

Além disso, expandimos nossa presença física com a abertura de 23 novos pontos de atendimento em 13 estados, fortalecendo nossa marca e ampliando nosso alcance em regiões estratégicas.

Recebemos ainda duplos upgrades pelas agências Fitch Ratings e S&P Global Ratings, que elevaram nossas notas para A+ e AA-, respectivamente, reconhecendo nossa solidez financeira e a consistência dos nossos resultados.

Ao projetarmos 2025, mantemos nossa confiança na resiliência e expertise que nos trouxeram até aqui. Seguiremos executando nossa estratégia com prudência e disciplina, sempre focados em gerar valor sustentável e duradouro para todos os nossos *stakeholders*.

A Administração

DESTAQUES

Principais Indicadores	4T24	3T24	Δ	4T23	Δ
Resultado da Intermediação Financeira (R\$ mm)	1.098	1.047	+5%	880	+25%
Receitas com Prestação de Serviços (R\$ mm)	180	176	+2%	151	+19%
Lucro Líquido (R\$ mm)	205	201	+2%	150	+36%
Número de Clientes (mm)	9,0	8,7	+2%	8,0	+12%
Número de Funcionários e Estagiários	3.430	3.403	+1%	3.324	+3%
Carteira de Crédito (R\$ mm)	4T24	3T24	Δ	4T23	Δ
Crédito Consignado	10.784	10.200	+6%	7.735	+39%
FGTS	3.043	3.133	-3%	3.064	-1%
CP	2.308	2.119	+9%	2.001	+15%
Carteira Classificada AA-C	16.552	15.877	+4%	13.308	+24%
10 Maiores Devedores	2,4%	2,5%	-0,15 p.p.	3,2%	-0,78 p.p.
50 Maiores Devedores	3,9%	4,3%	-0,5 p.p.	5,9%	-2,09 p.p.
100 Maiores Devedores	4,1%	4,7%	-0,6 p.p.	6,5%	-2,4 p.p.
Total da Carteira	17.128	16.517	+4%	13.997	+22%
Indicadores de Crédito	4T24	3T24	Δ	4T23	Δ
Índice de Inadimplência (90 dias)	1,68%	1,93%	-0,25 p.p.	2,95%	-1,28 p.p.
Índice de Inadimplência PF (>90 dias)	1,72%	1,97%	-0,24 p.p.	2,99%	-1,27 p.p.
Índice de Inadimplência PJ (>90 dias)	0,47%	1,09%	-0,61 p.p.	2,31%	-1,83 p.p.
Índice de Inadimplência (15 - 90)	1,37%	1,40%	-0,03 p.p.	1,61%	-0,24 p.p.
PDD (R\$ mm)	377	437	-14%	484	-22%
PDD/Carteira de Crédito	2,20%	2,65%	-0,45 p.p.	3,46%	-1,26 p.p.
Indicadores de Rentabilidade	4T24	3T24	Δ	4T23	Δ
ROAE (12 meses)	41,3%	41,1%	+0,3 p.p.	29,8%	+11,53 p.p.
ROAA (12 meses)	3,4%	3,4%	0 p.p.	2,5%	+0,9 p.p.
NIM (trimestral anualizada)	19,9%	20,6%	-0,69 p.p.	22,2%	-2,29 p.p.
Indicadores de Capital	4T24	3T24	Δ	4T23	Δ
Índice de Basileia Consolidado	18,1%	17,1%	+1 p.p.	17,0%	+1,1 p.p.
Índice de Capital Nível I	14,8%	13,2%	+1,6 p.p.	12,7%	+2,1 p.p.
Patrimônio Líquido (R\$ mm)	2.126	1.981	+7%	1.594	+33%
Saldo de <i>Funding</i> (R\$ mm)	21.882	20.473	+7%	16.271	+34%

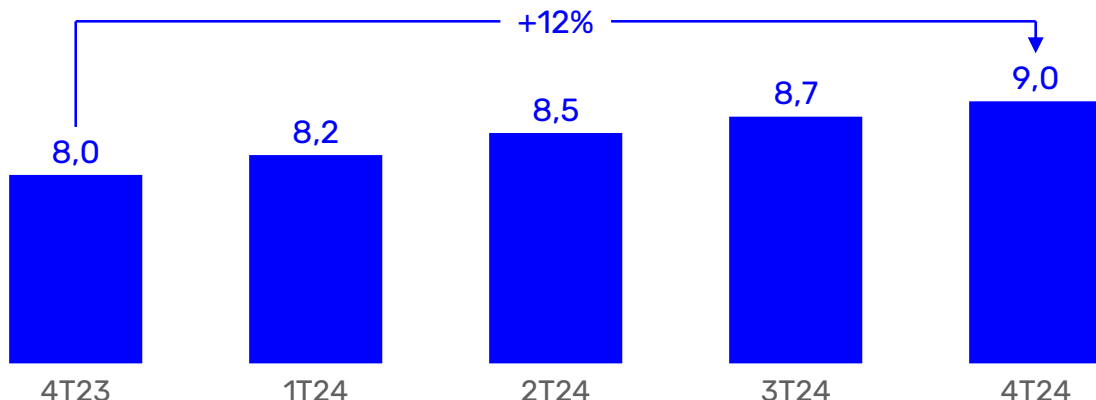
DRE GERENCIAL

R\$ mil	4T24	3T24	Δ	4T23	Δ
Margem Financeira Gerencial	1.174.462	1.090.530	+8%	927.599	+27%
Receita de Juros	1.692.591	1.549.341	+9%	1.297.593	+30%
Receita de Operações de Crédito	1.511.187	1.432.868	+5%	1.205.012	+25%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	155.807	129.935	+20%	89.181	+75%
Resultado com Instrumentos Financeiros Derivativos (+ MTM)	23.079	(13.920)	+266%	2.842	+712%
Resultado de Operações de Câmbio	51	(31)	+265%	(16)	-419%
Resultado das Aplicações Compulsórias	2.467	489	+404%	574	+330%
Despesa de Juros	(568.061)	(510.817)	+11%	(424.692)	+34%
Despesa de Captação	(564.106)	(501.210)	+13%	(408.440)	+38%
Despesas de Empréstimos e Repasses	(187)	(589)	-68%	(435)	-57%
Despesas de Obrigações por Operações Vinculadas a Cessão	(3.768)	(9.018)	-58%	(15.817)	-76%
Outras Receitas (Despesas) e Despesas Bancárias - Não Juros	49.932	52.006	-4%	54.698	-9%
Operações de Venda ou de Transferência de Ativos Financeiros	0	0	-	0	-
Resultado Venda de TVM	0	(321)	-100%	(2.958)	-100%
Receita de Prestação de Serviços (Tarifas Bancárias)	49.932	52.327	-5%	57.656	-13%
Custo do Crédito	(105.803)	(122.468)	-14%	(127.720)	-17%
Despesas de Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(111.997)	(121.802)	-8%	(114.139)	-2%
Impairment	(746)	(327)	+128%	(262)	+185%
Descontos Concedidos	(12.489)	(9.845)	+27%	(23.414)	-47%
Recuperação de Créditos Baixados como Prejuízo	19.429	9.506	+104%	10.095	+92%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(800.127)	(714.901)	+12%	(616.863)	+30%
Receitas de Prestação de Serviços (Outras)	129.897	123.388	+5%	93.243	+39%
Despesas não Decorrentes de Juros	(855.845)	(761.716)	+12%	(647.569)	+32%
Despesas Tributárias de ISS, PIS, COFINS e Outras	(74.179)	(76.573)	-3%	(62.537)	+19%
Resultado Antes da Tributação e Part. Minoritárias	268.532	253.161	+6%	183.016	+47%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(60.414)	(50.849)	+19%	(32.309)	+87%
Participações Minoritárias nas Subsidiárias	(3.090)	(991)	+212%	(419)	+637%
Resultado Recorrente Gerencial	205.028	201.321	+2%	150.288	+36%

CLIENTES

Quantidade de Clientes

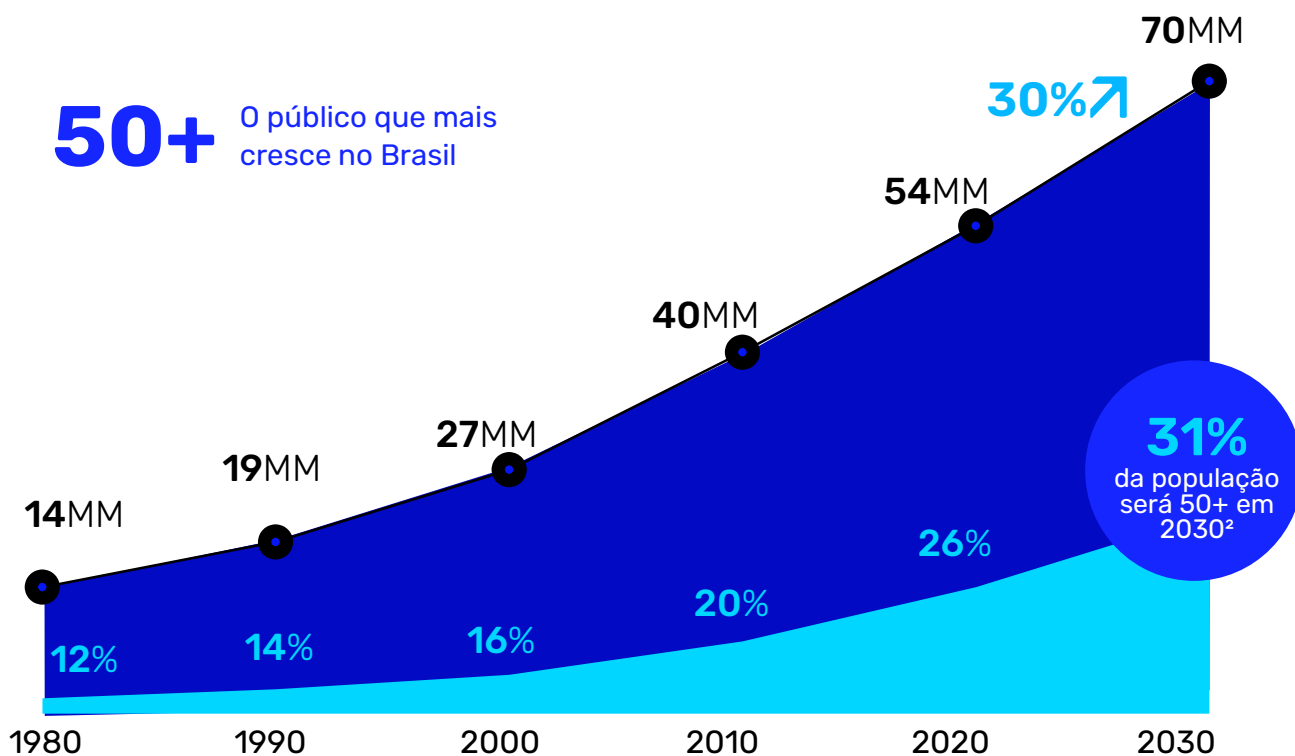
mm



Os resultados do quarto trimestre de 2024, reforçam o compromisso do Banco Mercantil de estar sempre ao lado das pessoas, a partir de um relacionamento completo, dinâmico e adaptado às demandas dos seus clientes. Ao final do período, o Banco celebrou o marco de 9,0 milhões de clientes, um crescimento de 12% em relação ao ano anterior e de 2% sobre o trimestre anterior.

Com um ecossistema robusto voltado para o público 50+, o Banco Mercantil oferece uma variedade de produtos e serviços pensados para atender às necessidades desse grupo, que desempenha um papel fundamental na economia brasileira, movimentando cerca de R\$ 2 trilhões ao ano¹. A importância desse segmento segue crescendo conforme tendência demográfica do país.

50+ O público que mais cresce no Brasil



CRÉDITO

A carteira de crédito do Banco Mercantil registrou um sólido crescimento, alcançando R\$ 17,1 bilhões ao final do período – um aumento de 22% em relação ao quarto trimestre do ano anterior e de 4% sobre o terceiro trimestre de 2024. Esse desempenho foi novamente impulsionado pela forte originação de Crédito Consignado.

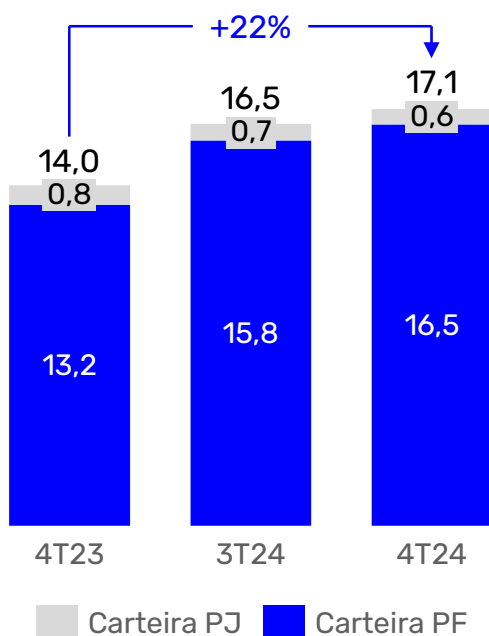
O Banco manteve seu foco em uma expansão prudente e sustentável, com ênfase nas operações para pessoas físicas. As modalidades de Empréstimo Consignado e Antecipação do Saque Aniversário do FGTS seguem predominantes, representando juntas 81% do total da carteira. A estrutura colateralizada desses produtos resulta em índices de inadimplência muito abaixo de outras linhas do mercado.

No 4T24, a originação total de crédito apresentou um crescimento de 21% em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo R\$ 3,1 bilhões, embora apresente queda de 12% em relação ao trimestre passado. Esse desempenho reflete a estratégia comercial do Banco, fruto de sua leitura do cenário macro, e expertise no mercado. No detalhamento por produto, a originação de Crédito Consignado foi de R\$ 2,2 bilhões, de Crédito Pessoal, R\$ 638 milhões, e a Antecipação do Saque FGTS, R\$ 130 milhões no trimestre.



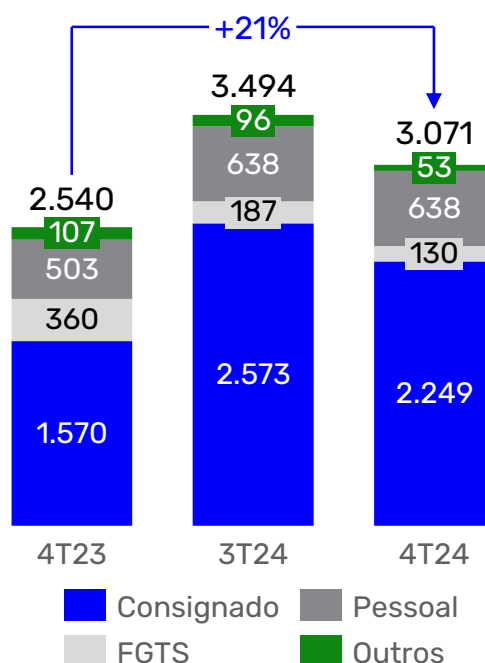
Carteira de crédito

R\$ bi



Originação de crédito

R\$ mm



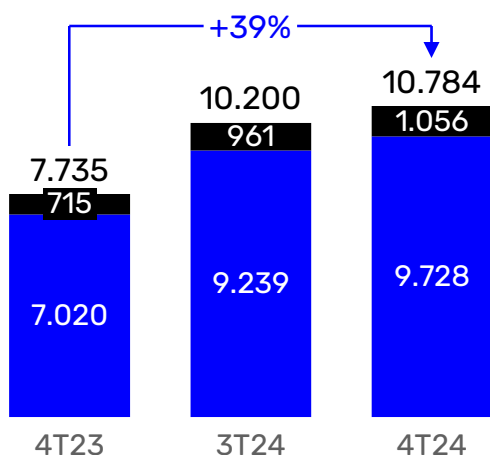
Crédito Consignado

O Crédito Consignado permanece como o principal produto no portfólio de crédito do Banco Mercantil, dado seu alto grau de especialização e sólido posicionamento nesse mercado. O Banco segue como o 5º maior pagador de benefícios no Brasil, o que o coloca em uma posição estratégica no mercado de consignado INSS, que corresponde a 98% da carteira de consignado da companhia.

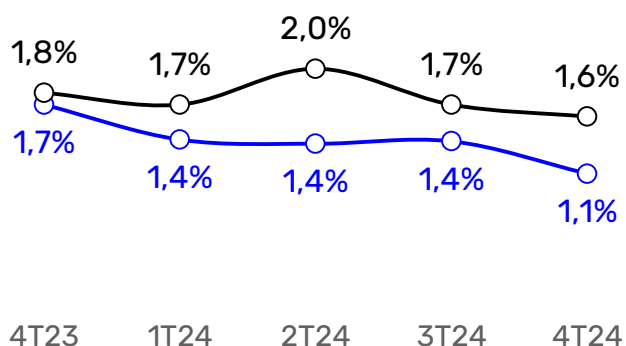
Ao final do quarto trimestre de 2024, a linha de Empréstimo Consignado representava 63% da carteira de crédito, totalizando R\$ 10,8 bilhões, um crescimento de 39% em comparação ao quarto trimestre de 2023.

Carteira Consignado

R\$ mm



Inadimplência Carteira Consignado INSS > 90 dias



■ Empréstimo ■ Cartão Consignado

○ Mercantil - Rede ○ SFN¹

O Crédito Consignado também desempenha um papel fundamental na fidelização de clientes, contribuindo para a construção de um relacionamento amplo e para o seu complemento com outros produtos e serviços ofertados pelo Banco Mercantil.

No quarto trimestre de 2024, a originação de Crédito Consignado foi de R\$ 2,2 bilhões, marcando um avanço de 43% em comparação ao mesmo período do ano passado.

Todas as operações realizadas no trimestre foram executadas por meio dos canais próprios do Banco, uma estratégia que tem contribuído de forma significativa para a sustentação das margens operacionais.

Originação Consignado

100%

via canais próprios

11,3%

Share 4T24¹

61%

Originação de Consignado Digital em 2024



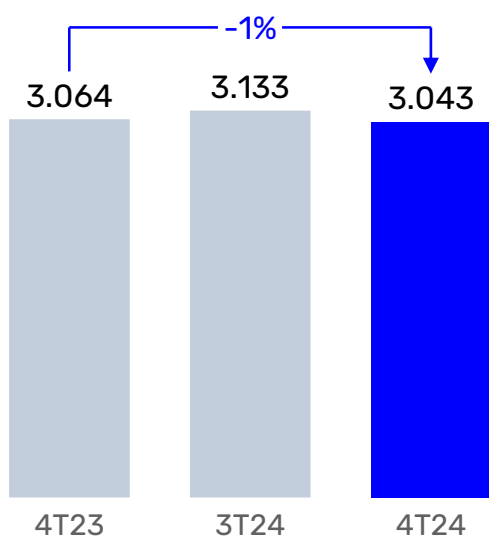
Carteira Antecipação Saque FGTS

A linha de Empréstimo Antecipação de Saque Aniversário do FGTS mantém-se como uma importante parcela da carteira de crédito do Banco Mercantil, destacando-se por sua segurança, atribuída ao perfil colateralizado e aos baixos índices de inadimplência.

No quarto trimestre de 2024, a carteira de FGTS se manteve no patamar de R\$ 3,0 bilhões, representando 18% do total da carteira de crédito do Banco.

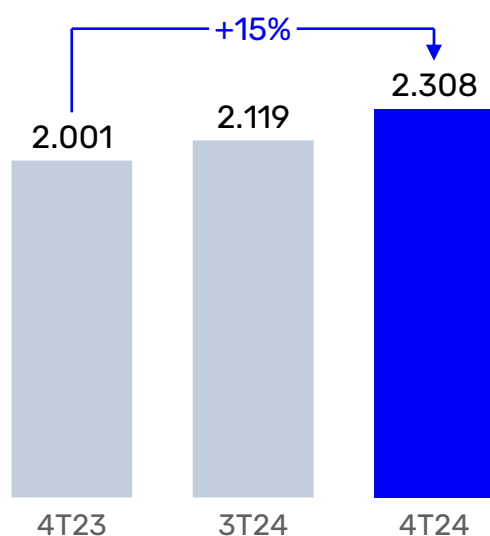
Carteira FGTS

R\$ mm



Carteira Crédito Pessoal

R\$ mm



Carteira de Crédito Pessoal

A linha de Crédito Pessoal desempenha um papel relevante ao complementar outras modalidades, como o Empréstimo Consignado. Ao oferecer essa opção, o Banco não apenas diversifica suas alternativas de crédito, mas também fortalece o relacionamento com os clientes, impulsionando seu *cross-sell*. Destinada principalmente a clientes com relacionamento prévio, essa linha de crédito possibilita uma gestão de riscos mais eficaz, auxiliada por análises de dados que contribuem para a redução de seu *cost of risk*.

No quarto trimestre de 2024, a carteira de Crédito Pessoal alcançou R\$ 2,3 bilhões, correspondendo a 13% do total da carteira de crédito do Banco. Esse valor reflete um crescimento de 15% em relação ao mesmo período do ano anterior.

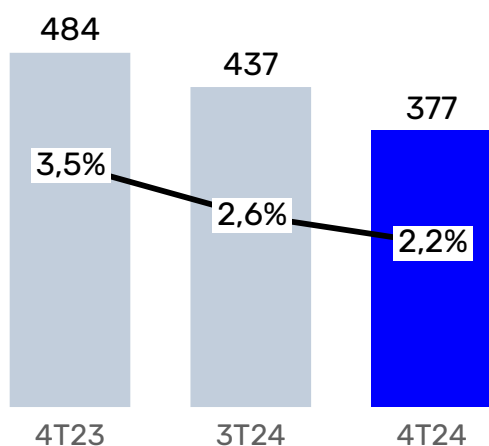
Qualidade da Carteira de Crédito

O Banco Mercantil tem tido sucesso em preservar um alto padrão nos indicadores de qualidade de sua carteira de crédito, mesmo diante de um ambiente macroeconômico complexo. No fechamento de 2024, as operações classificadas nas categorias de menor risco, de “AA” até “C”, representaram 96,6% do total da carteira de crédito, um aumento de 1,56 p.p. em comparação ao mesmo período do ano anterior.

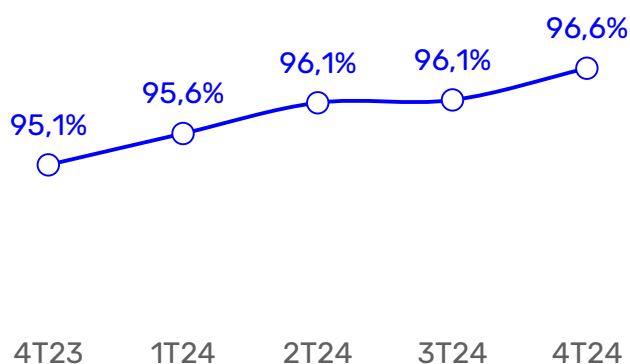
As provisões para risco de crédito somaram R\$ 377 milhões no trimestre, correspondendo a 2,2% do total da carteira de crédito, o que reflete uma diminuição de 1,3 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

PDD e % Carteira

R\$ mm

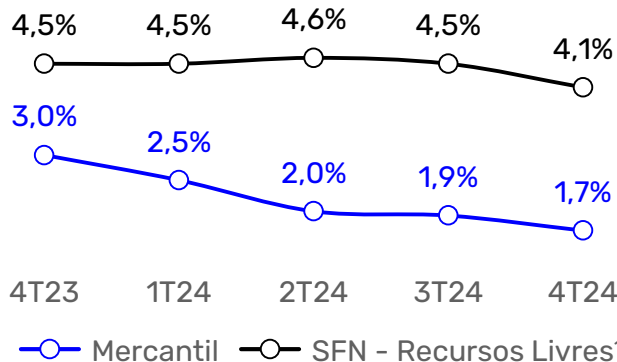


% AA - C / Carteira

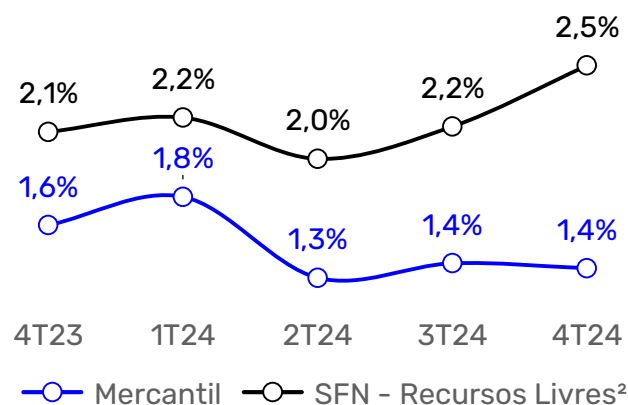


No 4T24, a inadimplência acima de 90 dias chegou a 1,7%, num dos patamares mais baixos da indústria bancária, com redução de 1,3 p.p. em relação ao quarto trimestre de 2023, enquanto a inadimplência entre 15 e 90 dias manteve-se em 1,4%, refletindo uma queda de 0,2 p.p. comparado ao quarto trimestre de 2023.

Inadimplência Over 90 (%)



Inadimplência Over 15 - 90 (%)

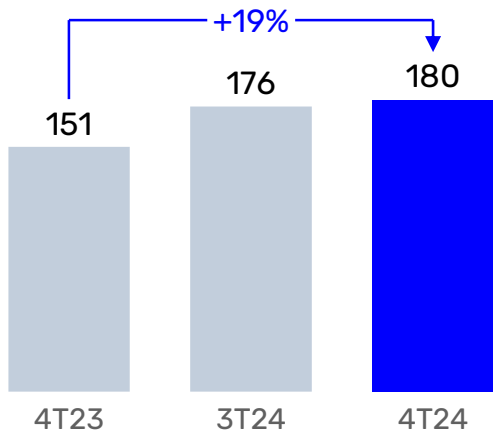


RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

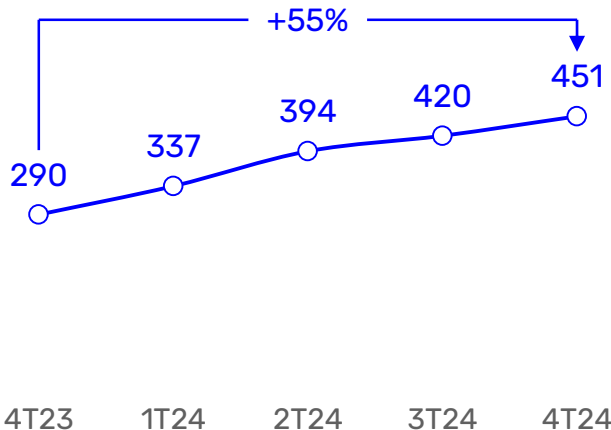
O Banco Mercantil segue ampliando seu portfólio de serviços, com foco nas demandas específicas do público 50+. No quarto trimestre de 2024, foi lançado o Meu+, uma plataforma que oferece assistências e benefícios exclusivos para clientes do Banco Mercantil, abrangendo saúde, bem-estar, tecnologia, odontologia e educação. O serviço reforça o compromisso do Banco em agregar valor além dos produtos financeiros, proporcionando soluções alinhadas às necessidades do seu público-alvo.

Como reflexo dessa estratégia, o número de clientes ativos com assistências alcançou o patamar de 451 mil beneficiários, representando um crescimento de 55% em comparação ao ano anterior. A Receita com Prestação de Serviços (RPS) no período somou R\$ 180 milhões, refletindo um aumento de 19% sobre o mesmo período do ano anterior.

Receitas de Prestação de Serviços
R\$ mm

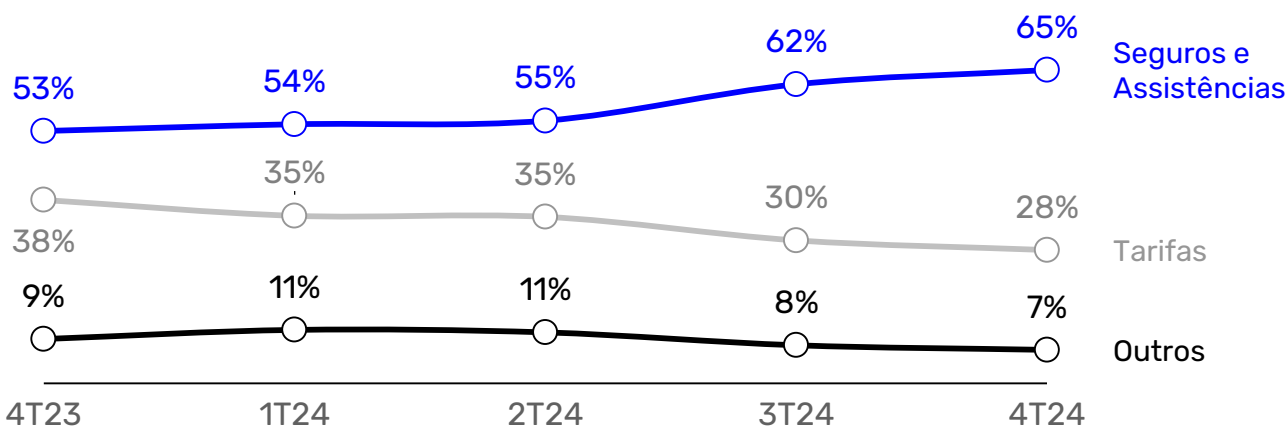


Clientes Ativos com Assistências
mil



A composição das Receitas de Prestação de Serviços do Banco Mercantil revela uma forte tendência de redução na participação das tarifas no *mix* e um crescimento expressivo das receitas de seguros e assistências, que agora correspondem a 65% do RPS total.

Evolução dos Segmentos - RPS

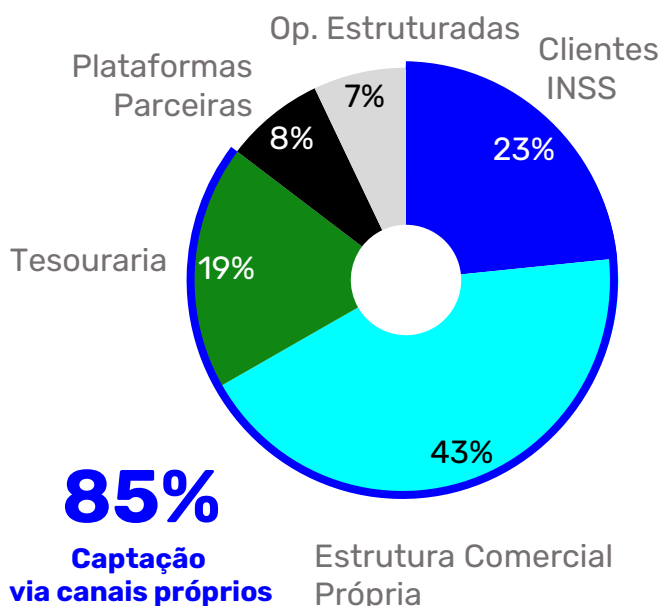


FUNDING

No quarto trimestre de 2024, o saldo de funding do Banco Mercantil alcançou R\$ 22,0 bilhões, um crescimento de 35% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os depósitos a prazo foram o principal componente desse montante, somando R\$ 16,6 bilhões e correspondendo a 75% do total de funding.

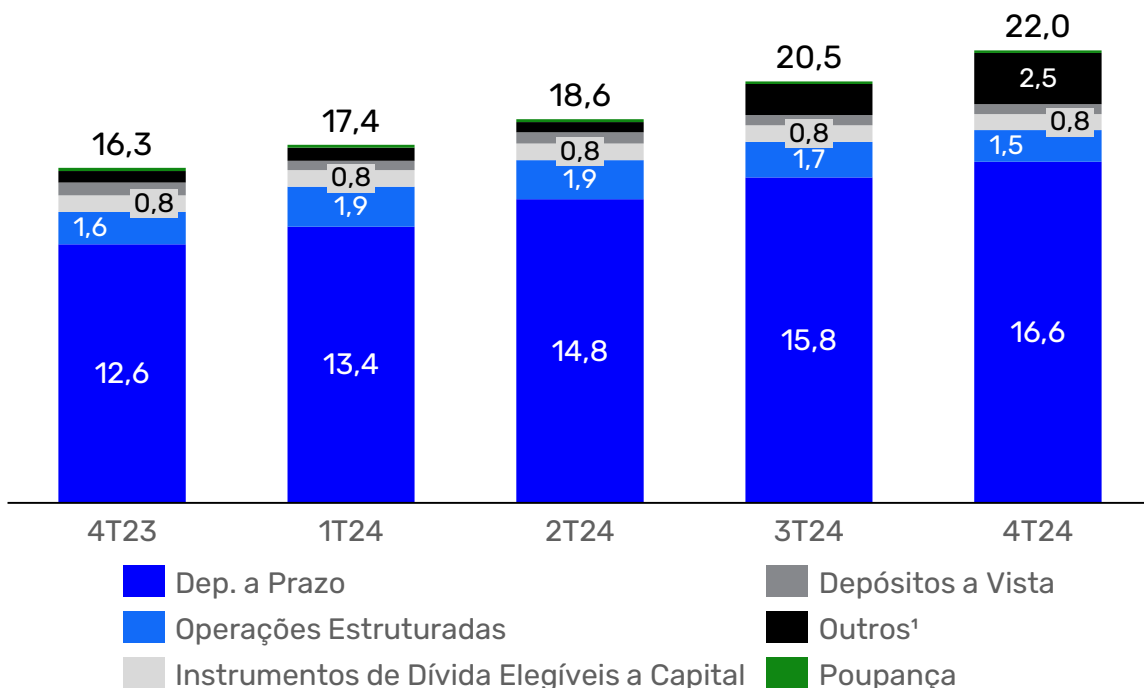
O Banco Mercantil segue se destacando pela diversidade em suas fontes de captação de recursos. Do total, 23% provêm de clientes beneficiários do INSS, enquanto 43% originam-se de operações de sua Estrutura Comercial Própria (CDB's, LFSN, Depósitos à Vista e Poupança) e 19% da Tesouraria (LF, DPGE e DI). Essa estratégia de captação, orientada pela rede própria, representa 85% do total e contribui para a manutenção de um custo de captação competitivo, abaixo do CDI.

Ao final do quarto trimestre de 2024, o custo de captação LTM era de 99,6% do CDI, um aumento de 0,96 p.p. em relação ao trimestre anterior. Esse ajuste reflete o atual patamar do ciclo monetário e uma maior captação de LF's no período.



Saldo de Funding

R\$ bi



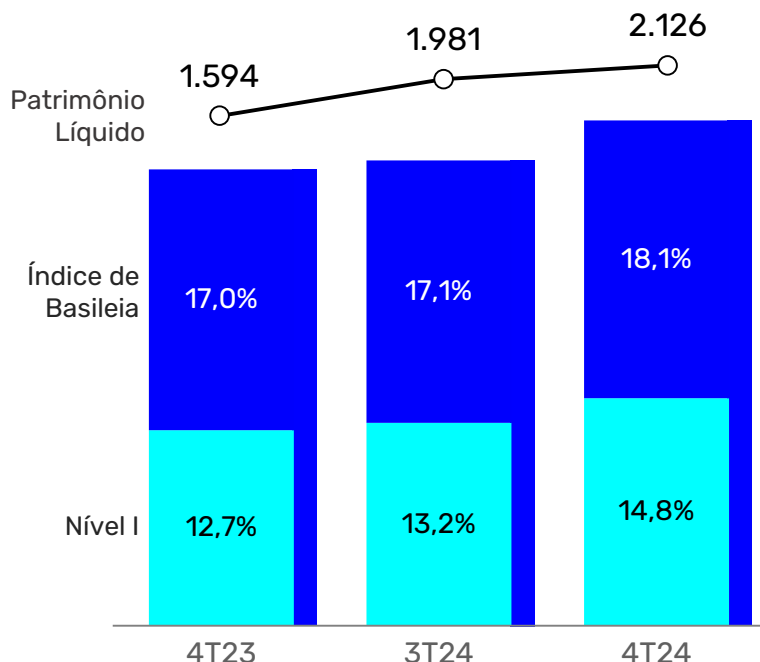
CAPITAL

Basileia e Patrimônio Líquido

No encerramento do 4T24, o Patrimônio Líquido do Banco Mercantil atingiu 2,1 bilhões, um aumento de 33% desde o mesmo período do ano passado e 7% desde o último trimestre. Este crescimento destaca a robustez financeira do banco e sua capacidade de sustentar seu crescimento contínuo.

Índice Basileia e Patrimônio Líquido

(%) e R\$ mm



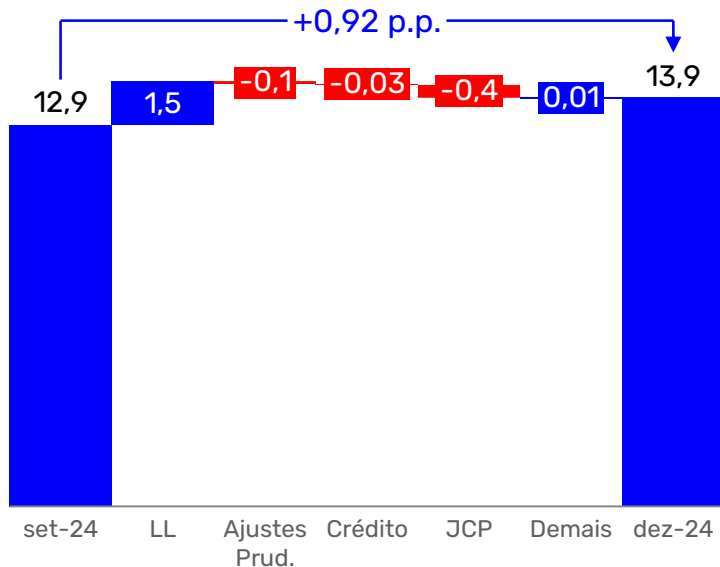
O Índice Basileia atingiu 18,1%, refletindo um incremento de 1,1 p.p em relação ao ano anterior e de 1,0 p.p em relação ao último trimestre. Este patamar evidencia a segurança e a prudência em termos de capital do banco, com uma ampla margem acima do mínimo regulamentar.

Além disso, o Índice de Nível 1 e o Índice de Capital Principal, indicadores importantes para avaliar a solidez financeira da Companhia, também cresceram e alcançaram o patamar de 14,8% e 13,9%, respectivamente.

O índice de Capital Principal teve uma variação de 0,92 p.p no trimestre, justificada positivamente pela retenção de lucros, que assegura uma base de capital sólida para suportar o crescimento futuro da Companhia, e negativamente pelo dispêndio do capital para distribuição de juros sob capital próprio para os acionistas.

Capital Principal (CET1)

(%)

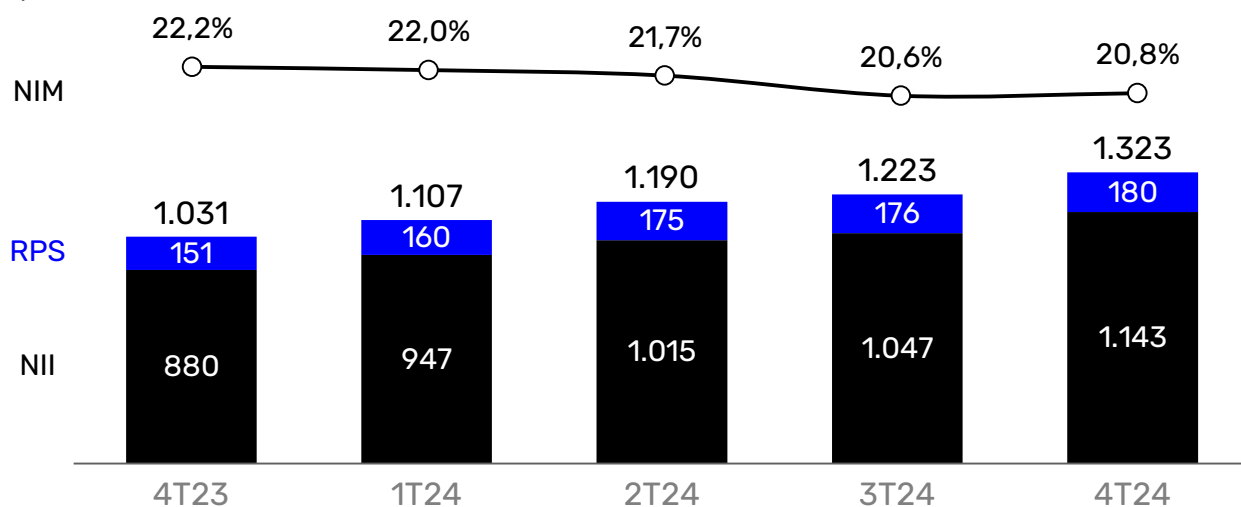


RENTABILIDADE

No quarto trimestre de 2024, o Resultado da Intermediação Financeira do Banco Mercantil ultrapassou novamente a marca de R\$ 1 bilhão, representando um crescimento de 9% em relação ao trimestre anterior e um aumento expressivo de 30% comparado ao mesmo período do ano passado. A Margem Financeira Líquida, por sua vez, registrou uma redução de 1,5 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, situando-se em 20,8% no trimestre.

Receitas e Margem Financeira Líquida (NIM)

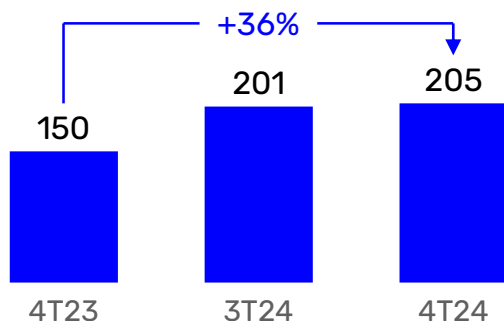
R\$ mm



O Lucro Líquido totalizou R\$ 205 milhões no quarto trimestre de 2024, estabelecendo mais um recorde histórico para o Banco. Esse resultado representou um crescimento de 36% em comparação ao mesmo período do ano passado e de 2% em relação ao trimestre anterior. O ROAE alcançou 41,3% nos últimos 12 meses (LTM), um avanço de 11,5 p.p. em relação ao quarto trimestre do ano anterior e de 0,25 p.p. em relação ao trimestre passado. Esses resultados reafirmam o compromisso contínuo do Banco Mercantil com a rentabilidade e excelência operacional, sempre pautada pela transparência e proximidade com seus clientes, pilares centrais de sua estratégia e modelo de negócios.

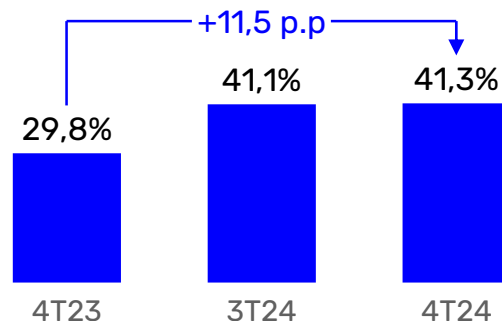
Lucro Líquido

R\$ mm



ROAE

LTM, % a.a.



Campanha Interna de Doação de Sangue: Unidos pelo Bem

No Grupo Mercantil, as pessoas estão em primeiro lugar, e isso se reflete em iniciativas como a Campanha Interna de Doação de Sangue, realizada na sede do Banco, no Ed. Statement, em Belo Horizonte. A ação mobilizou colaboradores em prol de uma causa importante, reforçando o espírito de solidariedade da Companhia. Com mais de 200 doadores cadastrados em seu banco de doadores, 55 participaram do mutirão, representando 25% do total, contribuindo para salvar vidas e fortalecer o impacto positivo do Banco na sociedade.



Parceria com o Instituto O Grito

O Banco Mercantil reafirma seu compromisso social com a comunidade ao apoiar o Instituto O Grito. Atuando em Belo Horizonte e região metropolitana, o Instituto promove inclusão social através de cultura, esporte e lazer, transformando a realidade de comunidades vulneráveis.

Apoio ao Envelhecimento Ativo

Desde 2021, o Banco Mercantil é parceiro do projeto Hábil-Idade, uma iniciativa incrível da Associação Move Cultura, que já impactou a vida de mais de 100 pessoas 60+ na cidade de Contagem, Minas Gerais. Com atividades que vão de hidroginástica e inclusão digital a teatro e violão, o projeto não apenas promove aprendizado e interação, mas também reforça o bem-estar e a qualidade de vida de seus participantes.



Balanço Patrimonial

R\$ mm

Ativos	4T24	3T24	Δ	4T23	Δ
Ativo Total	25.421	23.779	+7%	19.283	+32%
Operações de Crédito	16.547	15.871	+4%	13.415	+23%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	2.675	2.664	0%	1.309	+104%
Títulos e Valores Mobiliários	2.567	1.843	+39%	1.034	+148%
Provisão para Operações de Liquidação Duvidosa	(377)	(437)	-14%	(484)	-22%
Ativos Fiscais	661	704	-6%	700	-5%
Imobilizado	150	144	+4%	161	-7%
Intangível	165	142	+16%	116	+42%
Passivos	4T24	3T24	Δ	4T23	Δ
Passivo Total	25.421	23.779	+7%	19.283	+32%
Depósitos a Prazo	16.565	15.804	+5%	12.564	+32%
Depósitos a Vista	477	506	-6%	625	-24%
Operações por Operações Vinculadas a Cessão	44	237	-81%	411	-89%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	781	802	-3%	813	-4%
Provisões	299	267	+12%	259	+15%
Patrimônio Líquido	2.126	1.981	+7%	1.594	+33%
Capital Social	807	807	-	702	+15%
Reservas de Capital	43	43	-	43	-
Reservas de Lucros	702	702	-	807	-13%

Demonstrações de Resultados - Contábil

R\$ mm

	4T24	3T24	Δ	4T23	Δ
Receitas da Intermediação Financeira	1.666	1.558	+7%	1.304	+28%
Receita das Operações de Crédito	1.534	1.406	+9%	1.259	+22%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	109	129	-15%	86	+27%
Despesas da Intermediação Financeira	(568)	(511)	+11%	(425)	+34%
Operações de Captação no Mercado	(564)	(501)	+13%	(408)	+38%
Operações de Venda ou Transferência de Ativos Financeiros	(4)	(9)	-58%	(16)	-76%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(112)	(122)	-8%	(114)	-2%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	986	926	+6%	766	+29%
Receitas e Despesas Operacionais	(761)	(673)	+13%	(591)	+29%
Receita de Prestação de Serviços	180	176	+2%	151	+19%
Despesas de Pessoal	(194)	(174)	+12%	(137)	+41%
Despesas Administrativas	(313)	(287)	+9%	(239)	+31%
Despesas Tributárias	(74)	(77)	-3%	(63)	+19%
Outras Despesas Operacionais	(304)	(292)	+4%	(283)	+7%
Resultado Antes da Tributação sobre Lucro	268	253	+6%	183	+47%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(60)	(51)	+19%	(32)	+87%
Lucro Líquido	205	201	+2%	150	+36%

Estrutura Acionária

O valor do capital social da companhia, em 31 de dezembro de 2024, era de R\$ 807.203 mil. Segundo as informações mais recentes divulgadas ao mercado, **o capital social do Mercantil é composto por 65.155.744 ações ordinárias**, das quais 33,15% estão em circulação, **e 39.675.836 ações preferenciais**, das quais 67,57% estão em circulação. Dessa forma, do total de 104.831.580 ações da companhia, 46,18% estão em circulação.

Ratings

	NOTA	PERSPECTIVA	DATA
S&P Global Ratings	brAA-	Estável	jun/24
Fitch Ratings	A+(bra)	Positiva	ago/24
RiskBank ¹	BRMP 2	Estável	ago/23

Ouvidoria

ouvidoria@mercantil.com.br
0800 70 70 384

O Mercantil possui uma Ouvidoria, cuja finalidade é a de assegurar a estrita observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, bem como a de atuar como canal de comunicação com clientes e usuários, buscando soluções para eventuais problemas decorrentes do relacionamento com o banco, mediante o registro de reclamações, denúncias e sugestões.

Aviso Legal

Este documento tem a finalidade exclusiva de fornecer informações e não deve ser interpretado como análise de valores mobiliários, promoção, oferta de compra ou venda, recomendação de investimento, sugestão de alocação ou orientação estratégica para os destinatários.

O Banco Mercantil não se responsabiliza por decisões de investimento baseadas nas informações divulgadas e não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. Recomendamos que os investidores busquem orientação financeira independente, levando em conta suas características pessoais, antes de tomar quaisquer decisões de investimento.

As tabelas e gráficos deste relatório exibem saldos e valores contábeis, além de números financeiros e gerenciais. As taxas de variação relativa são calculadas antes do procedimento de arredondamento. O arredondamento é realizado conforme as normas da Resolução 886/66 do IBGE: se o dígito decimal for igual ou superior a 0,5, o valor é arredondado para cima; se for inferior a 0,5, o valor permanece inalterado.

O material foi compilado com base em informações públicas, dados internos e outras fontes externas. As informações como prazos, taxas e condições apresentadas são indicativas e não configuram qualquer tipo de declaração ou garantia, seja expressa ou implícita.

O Banco Mercantil sugere que todas as informações aqui contidas sejam confirmadas antes de qualquer decisão comercial. Os dados contidos neste material são válidos apenas na data de sua publicação e podem ser atualizados sem aviso prévio.



BANCO
MERCANTIL JUNTOS PODEMOS MAIS

BANCO
MERCANTIL

Fale com o RI

Relações com Investidores

Gustavo Araújo *CEO*

Paulino Rodrigues *CFO e DRI*

Josias de Matos *Relações com
Investidores*

Rafael Castro *Relações com
Investidores*

Contato

ri.bancomercantil.com.br

ri@mercantil.com.br