

Americanas S.A.
CNPJ/ME n. 00.776.574/0006-60
NIRE 3330029074-5

COMUNICADO AO MERCADO

A Americanas S.A. (“Companhia”) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que firmou nesta data com o Google Cloud uma parceria estratégica de longo prazo, com foco em inovação. O acordo, que é o primeiro do tipo com um varejista brasileiro, tem como objetivo ser um catalisador de inovação para a indústria, impactando diretamente a jornada de consumo dos mais de 53 milhões de clientes e possibilitando uma experiência hiper personalizada.

A parceria, articulada pelo braço de transformação digital e tecnologia de nuvem do Google, também habilita uma dinâmica de trabalho conjunto entre a Americanas S.A. e outras áreas do Google para potencializar a criação e lançamento de novas soluções focadas no varejo, eCommerce, logística e fintech. Estarão envolvidos times multidisciplinares e a iniciativa passará também por capacitação e formação de profissionais de tecnologia.

O acordo entre Google Cloud e Americanas prevê três principais frentes:

Hiper personalização da experiência do cliente: com a implementação de uma jornada de transformação das suas lojas físicas em pontos digitais de experiência e consumo, baseada em dados, insights e inteligência contextual, a Americanas S.A. trará uma experiência mais fluida em todas as etapas da jornada. Além disso, a habilitação da estratégia de dados focada em hiper personalização autônoma, somada às soluções do Google Cloud para o varejo, permitirá que os consumidores encontrem produtos com maior facilidade, tenham melhores recomendações e uma experiência de compra e atendimento mais customizada, eficiente, prática e inteligente em qualquer plataforma ou canal de consumo.

Tecnologia para inovar: Com uma base tecnológica moderna, e o uso intensivo de soluções de Inteligência Artificial e Machine Learning do Google Cloud, a Americanas S.A. habilitará uma análise de dados mais inteligente, e em tempo real, trazendo mais otimização e inovação para diversas áreas de negócio. Além disso, a escolha do Google Cloud também está alinhada com a estratégia ESG da Americanas: o uso intensivo da nuvem mais limpa da indústria permitirá controlar a pegada de carbono na expansão sustentável das operações da companhia.

Excelência operacional: para otimizar custos diretos da operação e oferecer diferenciais mais fortes e um melhor serviço para o consumidor, a Americanas S.A. irá investir em soluções do Google Cloud que permitem prever a demanda e controlar o estoque para tomar decisões em tempo real, trazendo maior visibilidade sobre a cadeia de suprimentos. A varejista também vai agilizar ao máximo o processo de entrega com uma solução que otimiza a última milha, atuando diretamente no planejamento dos operadores de logística e resolvendo solicitações de planejamento de rota quase em tempo real.

Rio de Janeiro, 19 de agosto de 2022

Miguel Gutierrez
Diretor de Relações com Investidores

Americanas S.A.
CNPJ/ME n. 00.776.574/0006-60
NIRE 3330029074-5

NOTICE TO THE MARKET

Americanas S.A. (“Company”) communicates to its shareholders and the market in general that it has signed a long term strategic partnership with Google Cloud, focused on co-innovation. The agreement, which is the first of its kind for a Brazilian retailer, aims to be an innovation catalyst for the industry, directly impacting the consumption journey of more than 53 million customers and enabling for a hyper-personalized experience.

The partnership, articulated by Google's digital transformation and cloud technology arm, also enables for a joint work dynamic between Americanas S.A. and other areas of Google to leverage the creation and launch of new solutions focused on retail, eCommerce, logistics and fintech. Multidisciplinary teams will be involved and the initiative will also include the training and empowerment of technology professionals.

The agreement between Google Cloud and Americanas is focused on three main fronts:

Hyper-personalization of the customer experience: with the implementation of a transformational journey of its physical stores into digital points of experience and consumption, based on data, insights and contextual intelligence, Americanas S.A. will bring a more fluid experience at every stage of the journey. In addition, enabling the data strategy focused on autonomous hyper-personalization, in tandem with Google Cloud solutions for retail, will allow consumers to find products more easily, have better recommendations and a more personalized, efficient, practical and intelligent experience on any platform or consumer channel.

Technology to innovate: with a modern technological base, and the intensive use of Artificial Intelligence and Machine Learning solutions from Google Cloud, Americanas S.A. will enable smarter, real-time data analytics, bringing more optimization and innovation to multiple business areas. In addition, the choice of Google Cloud is also in line with the ESG strategy of Americanas: intensive use of the cleanest cloud in the industry will allow for the controlling of carbon footprints through the sustainable expansion of the company's operations.

Operational excellence: to optimize the direct costs of the operation and offer stronger differentials and a better level of service for the consumer, Americanas S.A. will invest in Google Cloud solutions that enable demand forecasting and inventory control to make real-time decisions, bringing greater visibility into the supply chain. The retailer will also streamline the delivery process as much as possible with a solution that optimizes the last mile, acting directly on logistics operators' organization and resolving of route planning requests in near real-time.

Rio de Janeiro, August 19, 2022

Miguel Gutierrez
Investor Relations Officer