

Índice

Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	5
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	6
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa	7
--------------------------------	---

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	8
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019	9
--------------------------------	---

Demonstração do Valor Adicionado	10
----------------------------------	----

DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	11
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	12
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	14
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	15
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa	16
--------------------------------	----

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	17
--------------------------------	----

DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019	18
--------------------------------	----

Demonstração do Valor Adicionado	19
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	20
--------------------------	----

Notas Explicativas	41
--------------------	----

Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	73
--	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	74
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	75
--	----

Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Mil)	Trimestre Atual 31/03/2020
Do Capital Integralizado	
Ordinárias	523.229.262
Preferenciais	0
Total	523.229.262
Em Tesouraria	
Ordinárias	0
Preferenciais	0
Total	0

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
1	Ativo Total	15.857.314	15.777.860
1.01	Ativo Circulante	9.132.092	9.083.971
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	3.675.088	3.533.847
1.01.02	Aplicações Financeiras	2.645.412	2.719.116
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	2.645.412	2.719.116
1.01.02.01.03	Titulos e Valores Mobiliarios	2.645.412	2.719.116
1.01.03	Contas a Receber	514.617	751.168
1.01.03.01	Clientes	514.617	751.168
1.01.04	Estoques	1.146.023	888.168
1.01.06	Tributos a Recuperar	687.267	658.600
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	687.267	658.600
1.01.06.01.01	Impostos a recuperar	687.267	658.600
1.01.07	Despesas Antecipadas	21.139	22.777
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	442.546	510.295
1.01.08.03	Outros	442.546	510.295
1.01.08.03.01	Dividendos a receber	118	118
1.01.08.03.02	Demais contas a receber	442.428	510.177
1.02	Ativo Não Circulante	6.725.222	6.693.889
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	2.910.733	2.929.458
1.02.01.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	92.266	224.775
1.02.01.07	Tributos Diferidos	1.308.633	1.264.561
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.308.633	1.264.561
1.02.01.09	Créditos com Partes Relacionadas	73.674	89.729
1.02.01.09.02	Créditos com Controladas	73.674	89.729
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	1.436.160	1.350.393
1.02.01.10.03	Depósitos judiciais	99.478	90.350
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	1.273.806	1.197.168
1.02.01.10.05	Outros Ativos Não Circulantes	62.876	62.875
1.02.02	Investimentos	707.097	682.608
1.02.02.01	Participações Societárias	707.097	682.608
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	707.097	682.608
1.02.03	Imobilizado	592.230	594.927
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	370.421	384.131
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	221.809	210.796
1.02.03.02.01	Ativo de Direito de Uso	221.809	210.796
1.02.04	Intangível	2.515.162	2.486.896
1.02.04.01	Intangíveis	2.515.162	2.486.896

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2	Passivo Total	15.857.314	15.777.860
2.01	Passivo Circulante	4.244.927	4.491.222
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	38.290	38.361
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	38.290	38.361
2.01.01.02.01	Salários, encargos e contribuições	38.290	38.361
2.01.02	Fornecedores	2.629.382	2.665.242
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	2.629.382	2.665.242
2.01.03	Obrigações Fiscais	44.297	85.224
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	14.778	10.430
2.01.03.01.04	Imposto de Renda Retido na Fonte	1.831	993
2.01.03.01.05	PIS e Cofins	10.836	8.081
2.01.03.01.06	Outros	2.111	1.356
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	26.756	69.293
2.01.03.02.01	Impostos sobre circulação de Mercadorias e Serviços - ICMS	26.756	69.293
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	2.763	5.501
2.01.03.03.01	Imposto sobre serviço - ISS	2.763	5.501
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	1.194.419	1.300.759
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	1.191.669	1.300.545
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	1.188.510	1.283.984
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	3.159	16.561
2.01.04.02	Debêntures	2.750	214
2.01.04.02.01	Debêntures	2.750	214
2.01.05	Outras Obrigações	338.539	401.636
2.01.05.02	Outros	338.539	401.636
2.01.05.02.04	Outras obrigações	195.529	203.142
2.01.05.02.06	Adiantamento Recebido de Clientes	81.478	136.432
2.01.05.02.07	Passivo de arrendamento	61.532	62.062
2.02	Passivo Não Circulante	5.980.744	5.552.206
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	5.528.110	5.066.478
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	5.328.110	4.866.478
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	4.528.110	4.066.478
2.02.01.01.02	Em Moeda Estrangeira	800.000	800.000
2.02.01.02	Debêntures	200.000	200.000
2.02.02	Outras Obrigações	396.265	429.673
2.02.02.01	Passivos com Partes Relacionadas	190.146	248.805
2.02.02.01.02	Débitos com Controladas	148.135	228.438
2.02.02.01.03	Débitos com Controladores	42.011	20.367
2.02.02.02	Outros	206.119	180.868
2.02.02.02.03	Outras obrigações	2.623	3.023
2.02.02.02.04	Contas a Pagar - Combinação de Negócios	13.915	0
2.02.02.02.05	Passivo de arrendamento	189.581	177.845
2.02.04	Provisões	56.369	56.055
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	56.369	56.055
2.02.04.01.01	Provisões Fiscais	3.550	3.515
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	17.059	16.169

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	35.760	36.371
2.03	Patrimônio Líquido	5.631.643	5.734.432
2.03.01	Capital Social Realizado	8.289.558	8.289.558
2.03.02	Reservas de Capital	43.687	38.513
2.03.02.01	Ágio na Emissão de Ações	4.081	4.081
2.03.02.07	Plano de Opção de Ações	39.606	34.432
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-2.701.602	-2.593.639

DFs Individuais / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	1.654.552	1.230.285
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-1.157.669	-866.973
3.03	Resultado Bruto	496.883	363.312
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-542.221	-421.030
3.04.01	Despesas com Vendas	-341.381	-264.325
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-174.973	-151.850
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-14.685	-13.408
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-11.182	8.553
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-45.338	-57.718
3.06	Resultado Financeiro	-106.697	-153.123
3.06.01	Receitas Financeiras	96.161	117.170
3.06.02	Despesas Financeiras	-202.858	-270.293
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-152.035	-210.841
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	44.072	71.599
3.08.02	Diferido	44.072	71.599
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-107.963	-139.242
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-107.963	-139.242
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)		
3.99.01	Lucro Básico por Ação		
3.99.01.01	ON	-0,20630	-0,30450
3.99.02	Lucro Diluído por Ação		
3.99.02.01	ON	-0,20390	-0,29960

DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019
4.01	Lucro Líquido do Período	-107.963	-139.242
4.03	Resultado Abrangente do Período	-107.963	-139.242

DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-270.706	-482.470
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	53.086	19.047
6.01.01.01	Prejuízo do exercício	-107.963	-139.242
6.01.01.02	Depreciações e amortizações	139.958	121.608
6.01.01.03	IR e CS Diferidos	-44.072	-71.599
6.01.01.04	Juros, variações monetárias e cambiais	78.067	143.430
6.01.01.05	Equivalência patrimonial	11.182	-8.553
6.01.01.06	Outros	-24.086	-26.597
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-323.792	-501.517
6.01.02.01	Contas a Receber de Clientes	297.840	-199.123
6.01.02.02	Estoques	-267.230	27.305
6.01.02.03	Impostos a recuperar e Diferidos	-105.305	-32.885
6.01.02.04	Despesas Antecipadas	1.638	2.814
6.01.02.05	Depósitos Judiciais	-9.128	-7.895
6.01.02.06	Contas a receber/pagar empresas ligadas	-42.604	-68.909
6.01.02.07	Demais contas a receber (circulantes e não circulantes)	67.748	23.694
6.01.02.08	Fornecedores	-66.174	-133.698
6.01.02.09	Salários, encargos e contribuições sociais	-71	-1.616
6.01.02.10	Tributos a recolher (circulante e não circulante)	-40.927	-7.321
6.01.02.11	Outras obrigações (circulante e não circulante)	-52.973	-5.445
6.01.02.13	Liquidação de Juros sobre empréstimos e debêntures	-101.630	-93.945
6.01.02.14	Liquidação de Juros sobre Arrendamentos	-4.976	-4.493
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	52.332	-364.598
6.02.02	Títulos e valores mobiliários	206.213	-254.570
6.02.03	Investimentos em controladas	-20.656	0
6.02.04	Imobilizado	-2.025	-2.254
6.02.05	Intangível	-130.019	-107.774
6.02.06	Valor pago pelas aquisições de controladas	-1.181	0
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	359.615	1.467.769
6.03.01	Adições	412.154	1.720.000
6.03.02	Pagamentos	-35.442	-239.370
6.03.08	Pagamentos de passivo de arrendamento	-17.097	-12.861
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	141.241	620.701
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	3.533.847	3.113.727
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	3.675.088	3.734.428

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	8.289.558	38.513	0	-2.593.639	0	5.734.432
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	8.289.558	38.513	0	-2.593.639	0	5.734.432
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	5.174	0	0	0	5.174
5.04.08	Plano de Opção de Ações	0	5.174	0	0	0	5.174
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-107.963	0	-107.963
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-107.963	0	-107.963
5.07	Saldos Finais	8.289.558	43.687	0	-2.701.602	0	5.631.643

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	5.742.330	46.773	0	-2.251.988	0	3.537.115
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	-23.413	0	-23.413
5.02.01	Adoção IFRS 16	0	0	0	-23.413	0	-23.413
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	5.742.330	46.773	0	-2.275.401	0	3.513.702
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	5.462	0	0	0	5.462
5.04.08	Plano de Opção de Ações	0	5.462	0	0	0	5.462
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-139.242	0	-139.242
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-139.242	0	-139.242
5.07	Saldos Finais	5.742.330	52.235	0	-2.414.643	0	3.379.922

DFs Individuais / Demonstração do Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019
7.01	Receitas	2.034.264	1.534.574
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	2.041.959	1.537.317
7.01.02	Outras Receitas	-284	5
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-7.411	-2.748
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-1.700.619	-1.313.090
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-1.354.480	-1.078.804
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-346.139	-234.286
7.03	Valor Adicionado Bruto	333.645	221.484
7.04	Retenções	-139.958	-121.608
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-139.958	-121.608
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	193.687	99.876
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	84.979	125.723
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-11.182	8.553
7.06.02	Receitas Financeiras	96.161	117.170
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	278.666	225.599
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	278.666	225.599
7.08.01	Pessoal	77.255	75.362
7.08.01.01	Remuneração Direta	59.350	54.737
7.08.01.02	Benefícios	13.367	14.968
7.08.01.03	F.G.T.S.	4.538	5.657
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	104.518	12.315
7.08.02.01	Federais	-43.467	-72.728
7.08.02.02	Estaduais	145.384	83.213
7.08.02.03	Municipais	2.601	1.830
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	204.856	277.164
7.08.03.01	Juros	202.858	270.293
7.08.03.02	Aluguéis	1.692	6.565
7.08.03.03	Outras	306	306
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-107.963	-139.242
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-107.963	-139.242

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
1	Ativo Total	16.128.975	16.056.570
1.01	Ativo Circulante	9.454.943	9.431.729
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	3.682.339	3.535.807
1.01.02	Aplicações Financeiras	2.867.244	2.947.491
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	2.867.244	2.947.491
1.01.02.01.03	Títulos e valores mobiliários	2.867.244	2.947.491
1.01.03	Contas a Receber	518.788	762.147
1.01.03.01	Clientes	518.788	762.147
1.01.04	Estoques	1.194.030	951.382
1.01.04.01	Estoques	1.194.030	951.382
1.01.06	Tributos a Recuperar	711.994	684.136
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	711.994	684.136
1.01.06.01.01	Impostos a Recuperar	711.994	684.136
1.01.07	Despesas Antecipadas	32.138	35.422
1.01.07.01	Despesas Antecipadas	32.138	35.422
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	448.410	515.344
1.01.08.03	Outros	448.410	515.344
1.01.08.03.01	Outros	448.410	515.344
1.02	Ativo Não Circulante	6.674.032	6.624.841
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	2.911.713	2.908.269
1.02.01.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	92.266	224.775
1.02.01.07	Tributos Diferidos	1.374.197	1.326.769
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.374.197	1.326.769
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	1.445.250	1.356.725
1.02.01.10.03	Depósitos Judiciais	102.430	90.543
1.02.01.10.04	Impostos a recuperar	1.273.806	1.197.168
1.02.01.10.05	Outros Ativos Não Circulantes	69.014	69.014
1.02.02	Investimentos	54.654	65.693
1.02.02.01	Participações Societárias	54.654	65.693
1.02.02.01.01	Participações em Coligadas	54.654	65.693
1.02.03	Imobilizado	658.943	660.024
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	396.905	407.866
1.02.03.02	Direito de Uso em Arrendamento	262.038	252.158
1.02.03.02.01	Ativo de Direito de Uso	262.038	252.158
1.02.04	Intangível	3.048.722	2.990.855
1.02.04.01	Intangíveis	3.048.722	2.990.855

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2	Passivo Total	16.128.975	16.056.570
2.01	Passivo Circulante	4.476.531	4.827.543
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	60.819	60.303
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	60.819	60.303
2.01.01.02.01	Salários, encargos e contribuições	60.819	60.303
2.01.02	Fornecedores	2.690.668	2.758.582
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	2.690.668	2.758.582
2.01.02.01.01	Fornecedores Nacionais	2.690.668	2.758.582
2.01.03	Obrigações Fiscais	55.676	109.890
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	21.329	26.588
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	1.473	2.960
2.01.03.01.02	IPI	441	1.033
2.01.03.01.03	PIS e Cofins	13.081	15.951
2.01.03.01.04	Imposto de Renda Retido na Fonte	1.931	1.140
2.01.03.01.05	Outros	4.403	5.504
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	30.823	76.634
2.01.03.02.01	Imposto sobre Circulação de Mercadorias Serviços - ICMS	30.823	76.634
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	3.524	6.668
2.01.03.03.01	Imposto sobre Serviços - ISS	3.524	6.668
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	1.194.967	1.321.169
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	1.192.217	1.320.955
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	1.189.058	1.304.394
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	3.159	16.561
2.01.04.02	Debêntures	2.750	214
2.01.04.02.01	Debêntures	2.750	214
2.01.05	Outras Obrigações	474.401	577.599
2.01.05.02	Outros	474.401	577.599
2.01.05.02.04	Outras Obrigações	305.128	353.398
2.01.05.02.05	Contas a Pagar - Combinação de Negócios	8.201	8.092
2.01.05.02.06	Adiantamento Recebido de Clientes	81.628	136.461
2.01.05.02.07	Passivo de arrendamento	79.444	79.648
2.02	Passivo Não Circulante	6.020.801	5.494.595
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	5.593.849	5.112.171
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	5.393.849	4.912.171
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	4.593.849	4.112.171
2.02.01.01.02	Em Moeda Estrangeira	800.000	800.000
2.02.01.02	Debêntures	200.000	200.000
2.02.01.02.01	Debêntures	200.000	200.000
2.02.02	Outras Obrigações	277.807	233.726
2.02.02.01	Passivos com Partes Relacionadas	42.011	20.367
2.02.02.01.03	Débitos com Controladores	42.011	20.367
2.02.02.02	Outros	235.796	213.359
2.02.02.02.03	Outras Obrigações	3.204	3.612
2.02.02.02.04	Contas a Pagar - Combinação de Negócios	13.915	0
2.02.02.02.05	Passivo de arrendamento	218.677	209.747
2.02.04	Provisões	149.145	148.698

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 31/03/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	149.145	148.698
2.02.04.01.01	Provisões Fiscais	32.391	32.355
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	73.661	72.639
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	43.093	43.704
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	5.631.643	5.734.432
2.03.01	Capital Social Realizado	8.289.558	8.289.558
2.03.02	Reservas de Capital	43.687	38.513
2.03.02.01	Ágio na Emissão de Ações	4.081	4.081
2.03.02.07	Plano de Opção de Ações	39.606	34.432
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-2.701.602	-2.593.639

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	1.696.242	1.282.563
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-1.229.565	-934.727
3.03	Resultado Bruto	466.677	347.836
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-511.132	-402.707
3.04.01	Despesas com Vendas	-288.802	-218.199
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-196.483	-172.796
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-14.808	-11.712
3.04.05.03	Outras (despesas) receitas operacionais	-14.808	-11.712
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-11.039	0
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-44.455	-54.871
3.06	Resultado Financeiro	-110.041	-156.127
3.06.01	Receitas Financeiras	97.955	119.841
3.06.02	Despesas Financeiras	-207.996	-275.968
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-154.496	-210.998
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	46.533	71.756
3.08.01	Corrente	-895	-3.460
3.08.02	Diferido	47.428	75.216
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-107.963	-139.242
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	-107.963	-139.242
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-107.963	-139.242
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)		
3.99.01	Lucro Básico por Ação		
3.99.01.01	ON	-0,20630	-0,30450
3.99.02	Lucro Diluído por Ação		
3.99.02.01	ON	-0,20390	-0,29960

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	-107.963	-139.242
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	-107.963	-139.242
4.03.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-107.963	-139.242

DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-282.541	-465.626
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	80.979	31.703
6.01.01.01	Prejuízo do Exercício	-107.963	-139.242
6.01.01.03	Depreciação e Amortização	147.156	127.166
6.01.01.04	Imposto de renda e contribuição social diferidos	-47.428	-75.216
6.01.01.05	Juros e variações sobre financiamentos e demais débitos	77.979	144.424
6.01.01.07	Outros	196	-25.429
6.01.01.08	Equivalência patrimonial	11.039	0
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-360.748	-494.378
6.01.02.01	Contas a receber de clientes	279.604	-211.556
6.01.02.02	Estoques	-252.023	40.400
6.01.02.03	Impostos a recuperar	-104.496	-19.412
6.01.02.04	Despesas antecipadas (circulante e não circulante)	3.284	3.545
6.01.02.05	Depósitos Judiciais	-11.887	-8.009
6.01.02.06	Demais contas a receber (circulante e não circulante)	67.406	24.195
6.01.02.07	Fornecedores	-99.968	-197.885
6.01.02.08	Salários e encargos trabalhistas	86	-2.114
6.01.02.09	Impostos, taxas e contribuições (circulante e não circulante)	-53.042	-11.577
6.01.02.11	Demais contas a pagar (circulante e não circulante)	-93.687	-38.755
6.01.02.12	Contas a receber/pagar empresas ligadas	11.808	27.029
6.01.02.13	Liquidação de Juros sobre empréstimos e debêntures	-102.269	-94.716
6.01.02.14	Liquidação de Juros sobre Arrendamentos	-5.564	-5.523
6.01.03	Outros	-2.772	-2.951
6.01.03.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	-2.772	-2.951
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	74.225	-375.024
6.02.01	Títulos e valores mobiliários	212.847	-264.180
6.02.03	Imobilizado	-6.273	-2.737
6.02.04	Intangível	-130.425	-107.794
6.02.05	Valor pago pelas aquisições de controladas	-1.924	-313
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	354.848	1.464.848
6.03.01	Captações	412.154	1.720.000
6.03.02	Liquidações	-35.426	-239.370
6.03.05	Pagamentos de passivo de arrendamento	-21.880	-15.782
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	146.532	624.198
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	3.535.807	3.119.948
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	3.682.339	3.744.146

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	8.289.558	38.513	0	-2.593.639	0	5.734.432	0	5.734.432
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	8.289.558	38.513	0	-2.593.639	0	5.734.432	0	5.734.432
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	5.174	0	0	0	5.174	0	5.174
5.04.08	Plano de Opção de Ações	0	5.174	0	0	0	5.174	0	5.174
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-107.963	0	-107.963	0	-107.963
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-107.963	0	-107.963	0	-107.963
5.07	Saldos Finais	8.289.558	43.687	0	-2.701.602	0	5.631.643	0	5.631.643

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	5.742.330	46.773	0	-2.251.988	0	3.537.115	0	3.537.115
5.02	Ajustes de Exercícios Anteriores	0	0	0	-23.413	0	-23.413	0	-23.413
5.02.01	Adoção Inicial IFRS 16	0	0	0	-23.413	0	-23.413	0	-23.413
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	5.742.330	46.773	0	-2.275.401	0	3.513.702	0	3.513.702
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	5.462	0	0	0	5.462	0	5.462
5.04.08	Plano de Opção de Ações	0	5.462	0	0	0	5.462	0	5.462
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-139.242	0	-139.242	0	-139.242
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-139.242	0	-139.242	0	-139.242
5.07	Saldos Finais	5.742.330	52.235	0	-2.414.643	0	3.379.922	0	3.379.922

DFs Consolidadas / Demonstração do Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 31/03/2020	DMPL - 01/01/2019 à 31/03/2019
7.01	Receitas	2.099.236	1.601.123
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	2.105.365	1.608.329
7.01.02	Outras Receitas	688	-8
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-6.817	-7.198
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-1.721.019	-1.326.843
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-1.451.128	-1.166.218
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-269.891	-160.625
7.03	Valor Adicionado Bruto	378.217	274.280
7.04	Retenções	-147.156	-127.166
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-147.156	-127.166
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	231.061	147.114
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	86.916	119.841
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-11.039	0
7.06.02	Receitas Financeiras	97.955	119.841
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	317.977	266.955
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	317.977	266.955
7.08.01	Pessoal	113.614	107.546
7.08.01.01	Remuneração Direta	88.805	80.834
7.08.01.02	Benefícios	16.941	18.037
7.08.01.03	F.G.T.S.	7.868	8.675
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	101.262	14.366
7.08.02.01	Federais	-51.317	-75.709
7.08.02.02	Estaduais	146.952	86.485
7.08.02.03	Municipais	5.627	3.590
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	211.064	284.285
7.08.03.01	Juros	207.996	275.968
7.08.03.02	Aluguéis	2.762	8.011
7.08.03.03	Outras	306	306
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-107.963	-139.242
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-107.963	-139.242

B2W DIGITAL ANUNCIA CRESCIMENTO DE 32,3% NA RECEITA LÍQUIDA E DE 53,3% NO EBITDA AJUSTADO NO 1T20

O resultado demonstra a força do nosso modelo híbrido de negócios, com crescimento acelerado nas plataformas de 1P (+32%) e 3P (+25%).

Rio de Janeiro, 7 de maio de 2020: B2W Digital (B3: BTOW3), a maior e mais querida companhia digital da América Latina, anuncia hoje os resultados do 1º trimestre de 2020.

PRINCIPAIS INDICADORES	1T20	1T19	Delta
GMV Total (R\$ MM)	4.558	3.579	+27,3%
Marketplace (R\$ MM)	2.728	2.191	+24,5%
Marketplace (% do GMV Total)	59,8%	61,2%	-1,4 p.p.
Sortimento (Itens/MM)	31,7	9,1	+22,6
# Sellers (Novos/Mil)	8,6	3,6	+5,0
# Sellers (Base/Mil)	55,4	25,5	+29,9
B2W Entrega (# Sellers/Mil)	53,2	22,5	+30,7
B2W Entrega (% da base de Sellers)	96,0%	88,2%	+7,8 p.p.
Mobile (% do Tráfego)	81,6%	71,9%	+9,7 p.p.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2020 significa o início do novo plano estratégico de 3 anos (2020-2022), com o objetivo de seguir acelerando o crescimento (GMV Total) e continuar gerando caixa. Estamos preparados e motivados para transformar a experiência do Cliente, oferecendo “Tudo. A toda Hora. Em qualquer lugar”, o que vai direcionar as nossas decisões para mantermos os Clientes atuais e atraímos novos Clientes.

A B2W é a plataforma digital do Universo Americanas, composto também pelo mundo físico, com mais de 1.700 lojas de múltiplos formatos e presença em todos os estados do país (Lojas Americanas), a maior operação logística do varejo brasileiro (LET’S) e a Ame, fintech e plataforma mobile de negócios, todas essas empresas, com a firme inspiração e coordenação da “IF – Inovação e Futuro”.

O Universo Americanas é único, resiliente e flexível, conectando 40 milhões de Clientes ativos e trabalhando unido por um propósito maior: “Realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas”.

O desafio que estamos enfrentando, por conta da pandemia do Covid-19, é em escala global e acreditamos que, diante deste cenário, o Universo Americanas passa a ter também um desafio extraordinário, onde todos os diferenciais competitivos estão sendo testados nos limites de suas capacidades. Desde o início de fevereiro, instituímos um comitê de crise com os objetivos de monitorar a evolução diária e os impactos da pandemia, de promover ações rápidas neste cenário desafiador, de priorizar as medidas necessárias para preservar a saúde de Associados e Clientes e de garantir o cumprimento do papel social da Companhia, por meio de diversas iniciativas internas e de parcerias com agentes externos, que, até o momento, já ultrapassaram a marca de R\$ 45 milhões (incluindo, prestação de serviços logísticos, construção de um hospital de campanha no Rio de Janeiro, doação de respiradores, termômetros e testes rápidos, entre outras).

Em nossa Mensagem da Administração referente aos resultados do 4T19, publicada em 20 de fevereiro de 2020, tínhamos escrito “A conveniência para os Clientes, endereçando as diferentes ocasiões de consumo, ditará o nosso ritmo de crescimento e será resultante do uso intensivo de dados, algoritmos e analytics para melhorar drasticamente a experiência dentro da Plataforma Digital. O foco será o de nos tornarmos ainda mais relevantes no dia a dia dos Clientes”. O cenário atual nos dá ainda mais certeza que este é o caminho e que as decisões estratégicas tomadas ao longo dos últimos anos foram fundamentais.

Nosso modelo híbrido de Plataforma Digital (1P, 3P e Soluções Digitais) tem uma proposta de valor superior para Clientes, Sellers, Fornecedores e Parceiros Estratégicos, e tem também capacidade de rápida adaptação para atender novas demandas e diferentes necessidades.

Lançamos a campanha #OQueVocêPrecisaAgora, ampliando a oferta de itens essenciais e de primeira necessidade (álcool em gel, itens de higiene pessoal, material de limpeza, cuidados com bebês, alimentos, bebidas, entre outros).

Aceleramos também as iniciativas de O2O (Online to Offline), expandindo o Ship from Store (SFS) para 100% das lojas físicas da Americanas e permitindo a entrega em poucas horas na casa do cliente, por meio dos entregadores conectados na Ame Flash (iniciativa de crowdshipping que já conta com 17 mil entregadores). Em mar/20, o SFS já realizou entregas em mais de 500 cidades, representando 25% das vendas do O2O. A aceleração do SFS também permitiu a criação da campanha “Compre e Receba Hoje”, com destaque na *home* e botão especial no app da Americanas, permitindo que os clientes selecionassem milhares de itens, das lojas físicas da Americanas e de outros Sellers, para comprar e receber no mesmo dia.

Implementamos o programa de apoio ao comércio local (#apoieocomerciolocal) para dar ainda mais suporte aos micro e pequenos Sellers, aumentando a exposição e venda de seus produtos, intensificando também a concessão de crédito por meio do Crédito Seller. Em conexão com o programa, lançamos a iniciativa “Venda com a gente”, que acelera a entrada de novos Sellers de produtos essenciais e de pequenos empreendedores que estão com suas lojas físicas fechadas. Dessa forma, em abr/20, tivemos mais de 20 mil novos Sellers cadastrados.

Em conjunto com a Lojas Americanas, criamos uma operação especial de Páscoa para garantir que os Clientes pudessem manter a tradição de comprar ovos de chocolate. O resultado foi a maior Páscoa online do mundo, com mais de 1,5 milhão de ovos vendidos por meio de diversas iniciativas integradas como o SFS e o Pegue na Loja Hoje.

Os efeitos da pandemia vêm transformando os hábitos de consumo das pessoas, gerando uma rápida migração de novos consumidores para o mundo digital, ampliando a frequência e os gastos dos Clientes atuais, bem como acelerando a participação das vendas online em novas categorias de produtos. Supermercados e itens essenciais são exemplos de segmentos que já vínhamos operando e que ganharam relevância nesse período. A aquisição do Supermercado Now, no início do ano, também se provou uma decisão correta e nos permitiu ganhar ainda mais velocidade, escala e expertise nessas categorias.

Acreditamos que as crises são momentos difíceis e que trazem enormes aprendizados. Estamos empenhados em fazer o nosso melhor, buscando soluções inovadoras e criativas para gerar valor para o Cliente e para a sociedade como um todo. Todas as ações em curso vão permitir que a Companhia ultrapasse a crise, chegando, ao seu final, ainda mais fortalecida e relevante no dia a dia dos Clientes.

Seguimos firmes no nosso propósito de CONECTAR PESSOAS, NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS e no cumprimento do nosso importante papel social, sobretudo, nesse momento de incertezas.

A quantidade de ações tomadas e executadas em tão pouco tempo, diante de circunstâncias tão adversas, só foi possível devido a um time altamente qualificado que se dedicou para garantir que os Clientes recebessem os itens de sua necessidade de forma rápida e segura. Por isso, fazemos um agradecimento especial ao nosso time pelo engajamento e entusiasmo para melhor atender o Cliente.

Agradecemos também aos nossos fornecedores pela parceria, aos vendedores do Marketplace pela escolha da nossa plataforma, aos acionistas pela confiança e, principalmente, aos Clientes pela preferência.

Apesar do cenário repleto de incertezas e preocupações diversas, temos a convicção que os efeitos da pandemia vão passar. Estamos otimistas que juntos, como sociedade, sairemos mais fortes dessa crise. Desejamos também que todos se mantenham saudáveis.

Marcio Cruz
CEO, B2W Digital

DESTAQUES 1T20

- **B2W Digital anuncia crescimento de 35% no número de pedidos no 1T20.** Esse resultado foi impulsionado pelo aumento na frequência de compra e novos clientes. Em abr/20, tivemos uma forte aceleração, com o número de pedidos crescendo 83%.
- **B2W Digital atingiu 17 MM de clientes ativos no 1T20.** A base de clientes ativos foi impulsionada pela adição de 2 MM de novos clientes, nos últimos 12 meses. No trimestre, as categorias mais buscadas pelos clientes foram Beleza e Saúde, Páscoa, Esporte e Lazer e Entretenimento.
- **B2W Marketplace conectou mais de 8,6 mil Sellers no 1T20, registrando um novo recorde,** saindo de uma base de 46,8 mil em dez/19 para mais de 55,4 mil Sellers em mar/20.
- **B2W lançou a campanha “Venda com a gente”,** conectando grandes Sellers do varejo físico, de diferentes verticais, e diversos Sellers locais que conseguem entregar mais rápido em suas regiões. Em abr/20, tivemos mais de 20 mil novos Sellers cadastrados.
- **B2W Marketplace desenvolveu diversas iniciativas de apoio ao pequenos e médios Sellers** para minimizar o impacto do Covid-19. Principais medidas de suporte nas frentes comercial, financeira e operacional: 1) criamos hotspots com a campanha de incentivo ao comércio local, 2) ampliamos a oferta do Crédito Seller, 3) flexibilizamos e antecipamos repasses de vendas, 4) treinamos e capacitamos 2,8 mil Sellers por meio da Universidade Marketplace, 5) fomentamos o uso do B2WAds, 6) intensificamos o apoio na logística e distribuição através do B2W Entrega.
- **B2W Digital atingiu 31,7 MM de ofertas e lançou a campanha #OQueVocêPrecisaAgora,** promovendo o sortimento que os clientes mais precisam durante o isolamento social, com nível de serviço diferenciado e entrega rápida. O total de ofertas disponíveis aos clientes apresentou crescimento de 248% vs o 1T19, impulsionado pelos Sellers do Marketplace.
- **B2W Digital lançou a Americanas Mercado,** com a integração do Supermercado Now como um mini app dentro da Americanas.com, permitindo que os clientes da marca possam comprar online todos os itens de Supermercado, incluindo alimentos frescos. A operação já está disponível em algumas regiões de São Paulo e será expandida ao longo de mai/20.
- **As iniciativas de O2O (Online to Offline) totalizaram R\$ 530 MM de GMV no 1T20,** crescimento de 85% versus os R\$ 286 MM registrados no 1T19. No trimestre, registramos 1,3 MM de pedidos por meio dessas iniciativas.
- **O Ship From Store acelerou e já está conectado em todas as lojas físicas da Americanas.** A modalidade de entrega, que permite a compra online dos produtos da loja mais próxima com entrega em até 2 horas no endereço de desejo, apresentou crescimento de 10x no número de pedidos em relação ao 1T19. Em mar/20, o serviço foi expandido de 300 para todas as 1.700 lojas físicas da Americanas, em todos os Estados do Brasil. A modalidade também está disponível para os Sellers do Marketplace e já conectou 400 lojas físicas de Sellers.
- **B2W Digital lançou a campanha “Compre e Receba Hoje”,** com destaque na *home* e botão especial no app da Americanas, permitindo que os Clientes selecionassem milhares de itens, das lojas físicas da Americanas e de outros Sellers, para comprar e receber no mesmo dia.
- **B2W Digital celebrou parceria com a BR Distribuidora.** O acordo permitirá a venda dos produtos da BR Mania nos sites da B2W e também que as aproximadamente 1.300 lojas estejam integradas às soluções de O2O (Online to Off-line).
- **Iniciativas da IF – Inovação e Futuro**
 - **Ame Digital, a fintech e plataforma mobile de negócios do Universo Americanas,** atingiu 7,5 milhões de downloads e segue ganhando forte tração na Americanas e na B2W, otimizando a oferta de descontos para os clientes por meio do *cashback*, gerando maior recorrência de compra e aumentando o *spending* dos Clientes.
 - **Ame lançou o Delivery de Ovos de Páscoa,** através do mini-app de delivery, com entrega por meio da Ame Flash. Com a campanha “Ame traz a Páscoa pra mim!” foram vendidos e entregues milhares de ovos de Páscoa em todo Brasil.
 - **Ame lançou a campanha “#AmeFazerSuaParte”,** um conjunto de iniciativas para mitigar os impactos da pandemia Covid-19. Usando a tecnologia de mini-apps, a Ame Digital potencializou

o seu hub de doações adicionando 70 novas ONGs dentro da plataforma, como Médicos Sem Fronteiras, UNICEF, Cruz Vermelha, Ação da Cidadania e Amigos do Bem.

- **Ame anunciou a parceria com a BR Distribuidora** para utilização do app como meio de pagamento em aproximadamente 8.000 postos e 3.000 lojas BR Mania e LUBRAX Mais. Essa parceria permitirá que todos os pagamentos sejam feitos de forma rápida, segura e sem contato físico, via QR Code.
- **Ame lançou funcionalidade para depósito do Auxílio Emergencial do Governo Federal.** Dessa forma, os beneficiários podem utilizar seu auxílio para fazer compras, pagar contas, recarregar celular pré-pago e muito mais. Além disso, os beneficiários que depositarem o auxílio na Ame Digital ganham um cupom de *cashback* para ser utilizado nas Lojas Americanas ou nos sites da B2W Digital.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

• Comercial e Marketing

- **Sortimento:** O número de itens ofertados nos sites totalizou 31,7 milhões ao final do 1T20, crescimento de 248% vs o 1T19, impulsionado pelo Marketplace.
- **Tráfego:** O número de visitas aos nossos sites e Apps atingiu 659 MM no 1T20, crescimento de 45% vs. o 1T19.
- **Transações:** O número de pedidos (ordens) apresentou crescimento de 35% vs o 1T19, impulsionado pelo aumento na frequência de compra e novos clientes.
- **Base ativa de clientes:** O número de clientes ativos (últimos doze meses) atingiu 17 milhões ao final do 1T20, impulsionado pela adição de 2 milhões de novos clientes no período.
- **Marketing e SEO:** Com o crescimento exponencial do número de itens ofertados (SKUs), surgiu o desafio de dar visibilidade do sortimento disponível em nossos sites aos clientes, consolidando a percepção de que em nossas marcas, eles podem comprar de tudo (one-stop-shop).
 - Com o objetivo de aumentar o tráfego orgânico nas marcas da Companhia, ao longo do 1T20, otimizamos os investimentos realizados em SEO e na recomendação de produtos, oferecendo uma navegação cada vez mais personalizada e com produtos mais relevantes para os clientes.
 - Para aumentar o tráfego orgânico dos nossos sites, em mar/20, otimizamos em nosso sitemap a forma como possibilitamos o Googlebot encontrar as páginas e disponibilizá-las durante as buscas no Google.
 - Intensificamos as métricas de SEO para melhorar o desempenho das nossas páginas de produtos, busca e categorias, permitindo a fácil interpretação e profundidade da análise.
 - No 1T20, a marca Americanas patrocinou a vigésima edição do Big Brother Brasil, enfatizando o conceito “Tudo. A toda Hora. Em qualquer lugar”. O programa foi um sucesso e teve a maior audiência dos últimos 12 anos, oferecendo grande exposição a nossa marca. Realizamos 11 ações com os participantes no programa, promovendo ampla divulgação do nosso sortimento, além de incentivar que o cliente baixe o nosso app. Os resultados foram muito positivos, com forte aumento do tráfego e do número de downloads durante a exibição do programa.
 - Americanas patrocinou diversas *lives* musicais no YouTube, incluindo o show da Marília Mendonça, que estabeleceu o recorde mundial de acessos simultâneos, totalizando mais de 3,2 milhões. As *lives* tiveram o objetivo de oferecer entretenimento para os Clientes que estão em casa e incentivar doações para diversas entidades filantrópicas.
- **Americanas Empresas:** marca exclusivamente voltada para clientes corporativos (pessoa jurídica) de todos os tamanhos, desde microempreendedores até grandes corporações. O site oferece mais de 3,5 milhões de produtos em 36 categorias diversas (que vão desde itens de tecnologia até itens hospitalares), permitindo que o cliente possa comprar tanto itens para uso e consumo do dia a dia, quanto grandes volumes para abastecer o estoque para revenda.
 - No 1T20, os departamentos mais procurados foram os de PCs, Eletrônicos e Telefonia.

- Em mar/20, após a implementação de um canal de atendimento exclusivo para cotações, a opção de comprar itens para revenda teve uma expansão de mais de 5 p.p. vs mar/19.
- **Prime:** Único programa do Brasil em que o cliente pode comprar mais de 2,6 milhões de produtos com frete grátis quantas vezes quiser, sem se preocupar com valor mínimo da compra. Além disso, o cliente aproveita ofertas exclusivas e tem acesso a um atendimento dedicado.
 - Disponível para todas as 2.479 cidades das regiões Sul e Sudeste do Brasil.
 - Os clientes Prime continuam demonstrando alto engajamento com as nossas marcas, visitando 5 vezes mais páginas por usuário, comprando 5 vezes mais e em 3 vezes mais categorias do que os clientes que ainda não aderiram ao programa.
 - No 1T20, a base de Sellers do B2W Prime cresceu 17,6% (vs 1T19).
 - O Americanas Prime está integrado às lojas físicas da Americanas, oferecendo uma nova opção de Pegue na Loja com frete grátis e rápido (Click and Collect), além de descontos exclusivos para os clientes Prime em todas as Americanas.

• Evolução do Marketplace

- **GMV Marketplace:** No 1T20, o Marketplace registrou crescimento de 24,5%, atingindo GMV de R\$ 2.728 milhões e participação de 59,8% do GMV Total.
- **Sellers:** No 1T20, o B2W Marketplace conectou mais de 8,6 mil Sellers, saindo de uma base de 46,8 mil em dez/19 para mais de 55,4 mil Sellers em mar/20. A base de Sellers aumentou em 2,2x do 1T19 para o 1T20 (de 25,5 mil para 55,4 mil Sellers).
- **Sortimento:** O sortimento do B2W Marketplace registrou crescimento de 257%, saindo de uma base de 8,8 milhões de itens no 1T19 para 31,4 milhões de itens ao final do 1T20.
- **Americanas Mundo:** Operação de Cross Border que possibilita que os clientes comprem produtos de todos os lugares do mundo (incluindo EUA e China), criando uma nova frente de crescimento para o B2W Marketplace. Lançada em mar/19, a operação segue em rápido desenvolvimento.
 - Durante o 1T20, a Americanas Mundo foi responsável por um dos cinco itens mais vendidos da plataforma e seguiu contribuindo para a atração de novos clientes, reforçando a complementariedade entre o sortimento do 1P, dos Sellers locais do Marketplace e da operação de Cross Border.
- **Marketplace Jirau da Amazônia:** Em parceria com a Fundação Amazônia Sustentável (FAS), implementamos o Marketplace Jirau da Amazônia no site da Americanas, gerando renda e inclusão para os moradores da região.
- **APIs:** O B2W Marketplace opera com APIs abertas, o que permite a integração rápida e eficaz com as principais plataformas e ERPs do mercado. Por meio das APIs, os Sellers simplificam a gestão das principais variáveis do negócio (produto, pricing, SAC, estoque, troca e reembolso, chat, fulfillment e frete) e conseguem também fazer a gestão multicanal (vendas no Marketplace e em suas lojas próprias). Atualmente são realizadas mais de 200 MM requests/dia.
- **B2W Analytics:** Plataforma de dados totalmente integrada com o Portal Parceiro para ajudar os Sellers a venderem mais. Através do B2W Analytics, os Sellers têm acesso a informações para identificar exatamente onde deverão agir para aumentar a competitividade do seu sortimento, conhecendo as melhores oportunidades no buybox e alavancando suas vendas.

• Plataformas Mobile

- **Tráfego:** Ao longo do 1T20, o tráfego por dispositivos móveis representou 81,6% do total de visitas, um crescimento de 9,7p.p. comparado com o 1T19.
- **Apps:** 73,7 milhões de downloads dos apps das marcas desde os seus lançamentos. Foram 11,7 milhões de downloads apenas no 1T20.
- **MAU:** Ao final do 1T20, os apps das marcas totalizaram 22,7 milhões de usuários ativos (Monthly Active Users – Fonte: App Annie).

- **UX (Experiência do Cliente):**

- **Pegue na Loja:** Focando na experiência dos clientes que buscam por mais agilidade na entrega dos produtos, incluímos a possibilidade dos usuários que comprem no Submarino e no Shoptime possam retirar seus pedidos nas mais de 1.700 lojas físicas da Americanas. Com isso, o share de venda do “pegue na loja” aumentou em média 2,5 p.p.
- **Apoio ao Comércio Local:** Desenvolvemos um novo filtro de lojas no qual o usuário pode selecionar seu estado, cidade e a categoria desejada para visualizar todas as lojas disponíveis na sua região. O objetivo é incentivar nossos clientes a comprarem dos pequenos e médios lojistas que vendem nos nossos sites, fortalecendo a campanha de apoio ao comércio local promovida pelas marcas.
- **Selo “Pegue na Loja”:** Ficou mais fácil encontrar os produtos elegíveis ao Pegue na Loja, pois eles ganharam como destaque no catálogo um selo de identificação exclusivo.
- **Stories do Sub:** Buscando uma navegação cada vez mais moderna e diferenciada para o Submarino, criamos o componente “Stories do Sub”. A novidade traz para o nosso app o comportamento dos stories de mídias sociais, oferecendo uma nova forma de exposição de conteúdo para os nossos clientes.
- **Buybox Shoptime:** Passamos a destacar no Buybox do Shoptime o melhor preço promocional da oferta ganhadora. Com isso, tivemos um aumento de 2,4% na conversão geral da página de produto da marca.
- **App do Shoptime:** Implementamos diversas melhorias focadas na performance do App Android do Shoptime e também revisamos a navegação principal, aumentando a área útil da página e priorizando atalhos mais estratégicos para a marca.

- **Serviços Digitais**

- **B2WAds:** A solução completa de publicidade da B2W Digital apresentou crescimento de 114% em sua receita de 1T20 vs 1T19, com aumento significativo na rentabilidade da operação. No trimestre, vale destacar o projeto especial para a Páscoa, onde os maiores anunciantes do segmento tiveram ações de conteúdo especial e exposição de destaque nos sites, totalmente integradas com O2O. O B2WAds vem se firmando como a mais completa solução de publicidade a entregar a experiência on e off na jornada do consumidor, permitindo a anunciantes, fabricantes (indústria) e agências de propaganda, impactarem o cliente em toda a jornada de compra, aumentando a visibilidade de seus produtos e marcas nos sites da B2W.

- **Serviços Financeiros**

- **Promotora de Crédito:** Ao longo do 1T20, a joint-venture de cartões de crédito da B2W e Cetelem (Submarino Finance e Digital Finance) registrou um volume de R\$ 1,0 bilhão em transações aprovadas. No período, a carteira de recebíveis dessas operações foi de R\$ 1,6 bilhão.
 - Em mar/20, a Promotora de Crédito registrava 3,4 MM de cartões emitidos (2,0 MM no Submarino Finance e 1,4 MM na Digital Finance, que inclui as marcas Americanas.com, Shoptime e Sou Barato).
- **Crédito Seller:** Os Sellers do Marketplace podem contratar crédito (empréstimos) de maneira rápida, segura, simples e 100% online. As contratações podem ser feitas para pagamento em parcelas (crédito parcelado) ou na modalidade de pagamento integral (crédito parcela única) e, visando atender as solicitações dos Sellers, permanentemente implementamos inovações nas funcionalidades e nas formas de contratação desses produtos:
 - O crédito parcelado passou a ter maior prazo de pagamento, podendo chegar até a 24 meses.
 - Implantamos o Crédito Seller como meio de pagamento no B2W ADS, permitindo maior investimento dos Sellers em mídia.
 - Parceria com a marca Americanas Empresas, visando a possibilidade de negociações de compras, para reposição de estoques, como se fossem à vista, contudo, com a flexibilidade da modalidade de pagamento a prazo, através do Crédito Seller.

- No 1T20, implantamos uma nova modalidade de crédito, o Crédito Flex, que possibilita ao Seller definir um percentual fixo a ser comprometido de suas vendas. Neste novo produto, o Seller conta com uma operação totalmente flexível e que se adapta a sazonalidade de suas vendas na plataforma.
- Além do lançamento do Crédito Flex, como medida de apoio aos impactos da pandemia do Covid-19, ampliamos a base de Sellers elegíveis ao crédito, abrimos a possibilidade de renegociar contratos atuais, com ou sem carência de até 75 dias. As renegociações visam a redução do valor da parcela e tratam, caso a caso, as melhores condições para nossos Sellers serem menos impactos neste período.

- **Atendimento ao Cliente**

- As principais marcas da B2W Digital são consideradas referências em atendimento ao cliente, possuindo os mais altos níveis de avaliação do Reclame Aqui.
 - A nota média do Reclame Aqui para as marcas da B2W é de 8,2, enquanto as marcas dos principais concorrentes possuem uma nota média de 7,3.
 - 75,2% dos clientes que registraram reclamações no Reclame Aqui indicaram que pretendem voltar a comprar nas marcas da B2W, enquanto apenas 57,0% dos clientes indicaram que pretendem voltar a comprar nos sites dos concorrentes.
 - O índice médio de solução das marcas da B2W é de 88,5% no site Reclame Aqui, enquanto o índice médio dos concorrentes é de 79,8%.
- O tempo médio de solução de reclamações foi reduzido em 30% no 1P e em 18% no 3P, melhorando significativamente a experiência de atendimento em relação ao 1T19.
- WhatsApp: Lançamos um novo canal de relacionamento via WhatsApp, promovendo uma forma de comunicação inovadora e amigável nas principais etapas de compra. Para desenvolver o novo canal de atendimento, adotamos inteligência artificial na criação de um assistente virtual, capaz de conversar com os clientes e reconhecer suas necessidades. O projeto foi desenvolvido em parceria com o Google, com a utilização da ferramenta Dialogflow, do Google Cloud, que permite criar experiências de conversação mais naturais.
 - Atualmente, 61% dos pedidos já contam com tracking pelo WhatsApp.
 - Mensalmente são enviadas milhões de mensagens com o tracking do pedido e a base de clientes que optaram por receber comunicação pelo app atingiu 7 milhões.
- Chatoff: Concluímos a implantação da plataforma de atendimento digital ao cliente da B2W, que reduziu em mais de 90% taxa de mediação nos atendimentos aos clientes e Sellers do Marketplace.

- **O2O (Online to Offline)**

Utilizando o conceito de “Tudo. A toda hora. Em qualquer lugar.”, as iniciativas O2O da Americanas e da B2W vêm aprimorando a experiência de compra dos clientes e crescendo em ritmo acelerado. No 1T20, essas iniciativas combinadas registraram um GMV de R\$ 530 milhões (vs R\$ 286 milhões no 1T19), um crescimento de 85%.

- **LASA Seller:** No 1T20, o sortimento disponível expandiu em 15% e a venda cresceu 3,7x em relação ao período do ano anterior. Pela primeira vez, a Americanas foi o maior Seller do B2W Marketplace em número de itens vendidos e em volume de vendas.
- **Pegue na Loja Hoje (Click and Collect Now):** Disponível em todas as 1.700 Americanas, permitindo que o cliente compre online o estoque da loja e retire o produto em até 1 hora sem frete. A modalidade segue em rápido desenvolvimento, atingindo no 1T20 a marca de mais de 170 mil pedidos.
- **LASA Entrega (Ship from Store):** Compra online dos produtos da Americanas mais próxima e recebe em até 2 horas no endereço de desejo. Neste trimestre o serviço foi expandido para as 1.700 lojas físicas da Americanas, em todos os Estados do Brasil. Além disso, também está disponível em 400 lojas de Sellers do Marketplace da B2W. No 1T20, as entregas realizadas por esta modalidade cresceram 10x em relação ao 1T19.

- **Pegue na Loja (*Click and Collect*):** Cliente compra online e retira na loja física. Em 2019, nos tornamos a maior rede de pick-up points do Brasil, e no 1T20 atingimos 9.000 pontos conectados (Americanas, lojas de Sellers e pontos parceiros) em mais de 5 mil municípios do Brasil, oferecendo a 99% da população brasileira acesso ao serviço.
- **Prateleira Infinita:** operação de venda assistida da Americanas para os produtos oferecidos na plataforma digital (1P e 3P). No 1T20, a operação apresentou um ticket médio aproximadamente 15x maior que o das lojas físicas e crescimento de venda de 32% em relação ao 1T19.

- **LET'S - Logística e Distribuição**

Plataforma de gestão compartilhada dos ativos de logística e distribuição da LASA e da B2W, que tem o objetivo de otimizar as operações das companhias por meio de um modelo flexível de Fulfillment.

- **Prazo de Entrega:** No 1T20 mais de 50% de todas as compras realizadas nos sites da B2W (1P e 3P) e enviadas pela LET'S foram entregues em até 2 dias, e 60% das entregas para os estados do Rio de Janeiro e São Paulo foram realizadas em até 2 dias (1P e 3P).
- **CDs:** Atualmente, a LET's opera 18 CDs nos estados: RJ, SP, MG, PE, PA, SC e RS.
- **B2W Entrega:** Plataforma que opera e controla as entregas de 94% dos Sellers da B2W Marketplace. Os Sellers conectados ao B2W Entrega contam com 5 tipos de serviços: *Fulfillment (storage + delivery)*, *Pick Up - Grandes Operações* (retirada do produto no CD do Seller + *delivery*), *Direct Collect* (retirada do produto no CD do Seller - Médios e Pequenos + *delivery*), *Drop Off Hub* (Seller entrega em um dos hubs da Direct + *delivery*) e *Drop Off Loja* (Seller entrega em uma das Americanas + *delivery*). O B2W Entrega atingiu mais de 53,2 mil Sellers ao final do 1T20, representando 96,0% da base total de Sellers e participando em mais de 80% dos pedidos realizados no Marketplace.
 - **Plataforma Integrada:** A plataforma de serviços logísticos integrada aumenta o cross-sell, permitindo que os Sellers possam conectar serviços logísticos complementares, como o B2W Fulfillment, Click & Collect e Ship from Store, além de participar do programa B2W Prime.
 - **B2W Fulfillment:** Atingiu o total de 595 Sellers conectados e com estoques operados pela plataforma, garantindo menor prazo de entrega e valores de frete mais competitivos. Através do B2W Fulfillment o cliente obtém a melhor experiência de compra, onde todo o processo logístico (estoques, transporte e atendimento) é operado pela B2W.

- **IF – Inovação e Futuro**

Diante do contexto de transformação acelerada dos mundos físico e digital, e com o objetivo de capturar as oportunidades geradas por esse novo ambiente de negócios, em 2018, foi criada a IF - Inovação e Futuro, fora das operações da Americanas e B2W. A IF nasceu com a missão de construir negócios disruptivos e potencializar diversas iniciativas das Companhias. As principais verticais de atuação da IF são: incubar novos negócios, acelerar iniciativas já existentes, investir em startups (venture capital), liderar as frentes de O2O e prospectar novas oportunidades, incluindo operações de M&A.

Ame (one-stop-app): fintech e plataforma mobile de negócios, uma das primeiras iniciativas da IF, segue acelerando e apresentando indicadores impressionantes.

- Ame Digital atingiu 7,5 milhões de downloads e segue ganhando forte tração na Americanas e na B2W, otimizando a oferta de descontos para os clientes por meio do cashback, gerando maior recorrência de compra e aumentando o spending dos Clientes.
- Ame lançou o Delivery de Ovos de Páscoa, através do mini-app de delivery, com entrega por meio da Ame Flash. Com a campanha "Ame traz a Páscoa pra mim!" foram vendidos e entregues milhares de ovos de Páscoa em todo Brasil.
- Ame lançou a campanha "#AmeFazerSuaParte", um conjunto de iniciativas para mitigar os impactos da pandemia Covid-19. Usando a tecnologia de mini-apps, a Ame Digital potencializou o seu hub de doações adicionando 65 novas ONGs dentro da plataforma, como Médicos Sem Fronteiras, UNICEF, Cruz Vermelha, Ação da Cidadania e Amigos do Bem.

- Ame anunciou a parceria com a BR Distribuidora para utilização do app como meio de pagamento em aproximadamente 8.000 postos e 3.000 lojas BR Mania e LUBRAX Mais. Essa parceria permitirá que todos os pagamentos sejam feitos de forma rápida, segura e sem contato físico, via QR Code.
- Ame lançou funcionalidade para depósito do Auxílio Emergencial do Governo Federal. Dessa forma, os beneficiários podem utilizar seu auxílio para fazer compras, pagar contas, recarregar celular pré-pago e muito mais. Além disso, os beneficiários que depositarem o auxílio na Ame Digital ganham um cupom de cashback para ser utilizado nas Lojas Americanas ou nos sites da B2W Digital.
- Ame também segue expandindo sua rede de aceitação de forma orgânica, por meio da plataforma Ame Plus (perfil de vendedor).
- Ame Digital já conta com mais de 40 funcionalidades, com o objetivo de simplificar cada vez mais a vida dos clientes, conforme lista abaixo:
 - Cash in com cartão de crédito
 - Receber e transferir recursos para outras contas Ame
 - Pagar merchants off us (Ame Plus: outros lojistas do mundo físico)
 - Cash out conta-corrente (transferência para conta bancária, exclusivo Ame Plus)
 - Geomarketing (localização dos lojistas com filtro por tipo de estabelecimento)
 - Pagar contas (Boletos)
 - Cash in conta-corrente (transferência bancária)
 - Cash in boleto (boleto bancário)
 - Cash in Americanas (no PDV da loja)
 - Cash out Americanas (no PDV da loja, em versão *beta*)
 - Recarga celular pré-pago
 - Crédito pessoa física (em versão *beta*)
 - Transporte público (recarga de vale-transporte)
 - Transporte privado
 - E-Gifts
 - Marketplace de serviços
 - Plano de Bike do Itaú
 - Programa de indicação de amigos (Member Get Member)
 - Tickets e ingressos para eventos
 - Passagem rodoviária
 - Games (em versão *beta*)
 - Vale refeição
 - Compra e venda de milhas aéreas (em versão *beta*)
 - Doações
 - Mini-games
 - Auxílio Emergencial

Ame Flash: Com o objetivo de acelerar as iniciativas de O2O, a Ame Flash conecta entregadores independentes (moto, bicicleta e outros modais), possibilitando a entrega de produtos aos clientes em até 2 horas, das 1.700 lojas físicas da Americanas e das lojas físicas dos Sellers do B2W Marketplace. O app já conta com 17.000 entregadores cadastrados e superou a marca de 500 cidades atendidas.

Aquisição Pedala e Courri: Em dez/19, a Ame concluiu a aquisição das *startups* Pedala e Courri, especializadas em entregas rápidas e sustentáveis por bicicletas e patinetes. As aquisições têm por objetivo acelerar a operação da Ame Flash, fazendo entregas nos grandes centros urbanos com diferentes modais. Além de não emitir gases intensificadores do efeito estufa, as bicicletas contribuem com a mobilidade urbana, garantem um deslocamento mais rápido que os veículos motorizados e reduzem os custos da operação. Em 2019, entregamos mais de 370 mil pedidos por meio de bicicletas e no 1T20 já superamos 150 mil entregas em São Paulo, Brasília e Rio de Janeiro. Neste período, deixamos de emitir 100 toneladas de CO2.

• Time Digital

- **Certificação “Great Place to Work 2020”:** Como resultado do compromisso da B2W Digital com o desenvolvimento dos talentos da Companhia, recebemos a certificação em jan/20. Esse é um importante reconhecimento do esforço para seguir evoluindo e engajando o time para atingir metas cada vez mais desafiadoras, sempre com foco no cliente.

- **Programa Summer Job 2020:** O programa seleciona alunos das melhores universidades brasileiras para atuar em projetos da Companhia. Em jan/20, recebemos 23 alunos de diferentes localidades, que além de realizar o desenvolvimento do projeto, participaram de reuniões com gestores e treinamentos técnicos e comportamentais com o time de Gente & Gestão.
- **Working days:** No 1T20, realizamos 6 Working Days, sendo 3 em SP, onde recebemos alunos da Universidade Federal de Pernambuco para palestras sobre o nosso negócio, ministramos treinamento de Introdução ao Scrum com alunos de Engenharia Mackenzie (EJEM), e realizamos encontro com alunos do MBA executivo do Programa Internacional da FGV-SP em parceria com a Esade Business School, sobre o tema “Change Management”. No Rio, realizamos encontros com as universidades COPPEAD UFRJ, Michigan e San Diego. Na visita, os alunos tiveram a oportunidade de conhecer os principais desafios da Companhia, como a B2W está transformando o mundo digital, além de conhecerem gestores de diversas áreas.
- **Meetups:** No 1T20, a B2W Digital deu continuidade às rodadas de meetups, realizando em média 5 encontros por mês, em formato online ou presencial. Os encontros são momentos de troca de informações e experiências sobre um tema específico, envolvendo profissionais das comunidades de tecnologia e também o público interno da Companhia. Nesse período, recebemos diversos grupos como o SouJava, DevJavaGirls; Mulheres de Produto, NODE.JS, Elastic, Java, GODOT, Nerd Girls, Devops, Python, dentre outros.
- **Estágio B2W Tech:** Tem foco na seleção de estagiários interessados em se tornar desenvolvedores front-end (desenvolve a interface entre sistema e usuário) e back-end (atua na programação e no banco de dados). Em um período de seis meses, os estagiários participam de aulas ministradas pelos engenheiros de tecnologia da B2W Digital, passam por job rotation, desenvolvendo atividades em áreas diversas, e criam um projeto com auxílio de um tutor (associado). No 1T20, recebemos 20 novos estagiários.
- **Parceria B2W – UFSCar:** Lançado em 2019, a parceria com o Departamento de Computação da UFSCar tem como objetivo promover o incentivo a pesquisa e troca de conhecimentos entre o ambiente acadêmico e corporativo. Além da continuidade do projeto de pesquisa que foca na evolução da plataforma Apache Marvin e conta com a participação de professores e alunos de mestrado da instituição de ensino, no 1T20, ampliamos a parceria de pesquisa com o projeto: Dos Dados ao Conhecimento: Extração e Representação de Informação no Domínio do E-Commerce.
- **Capacitação Tech:** Realizamos capacitação aberta para associados interessados em expandir conhecimentos em inteligência artificial. O treinamento realizado no 1T20 foi composto por parte teórica e prática, abrangendo os conceitos de Machine Learning + equações + algoritmos.

- **Governança e Sustentabilidade Empresarial**

Alinhados com os princípios do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), seguimos no 1T20 avançando em nossas estratégias de sustentabilidade.

- **ISE:** Pelo sexto ano consecutivo, ingressamos na carteira de empresas do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) 2020 da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.
- **Pactos e compromissos:** A B2W é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Anticorrupção, iniciativa desenvolvida pelo Instituto Ethos, que tem por objetivo unir empresas e promover um mercado mais íntegro e ético, erradicando o suborno e a corrupção. Também faz parte dos “Princípios de Empoderamento Feminino”, da ONU Mulheres, assim como a “Coalizão Empresarial pela Equidade Racial e de Gênero” e a “Carta Empresarial pelos Direitos Humanos e pela Promoção do Trabalho Decente”, ambas do Instituto Ethos, reforçando seu compromisso com a promoção da diversidade e equidade dentro das Companhias e com as nossas cadeias de valor.
- **Ética:** A B2W é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Anticorrupção, iniciativa desenvolvida pelo Instituto Ethos, que tem por objetivo unir empresas e promover um mercado mais íntegro e ético, erradicando o suborno e a corrupção.

- **Diversidade e Inclusão:** Viabilizamos a acessibilidade dos sites para pessoas com deficiência auditiva, visual e motora por meio da Hand Talk e com a Essential Accessibility, possibilitando que os sites sejam lidos em linguagens de sinais (para deficientes auditivos), em voz alta (para deficientes visuais) e apenas com o movimento dos olhos (para deficientes motores).
- **Responsabilidade Ambiental:** A B2W Digital, desde 2017, possui o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, por ter seu inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) verificado por uma auditoria externa, reafirmando assim o compromisso com a transparência e qualidade das informações. A Companhia compensou suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) referentes a todas as suas emissões dos escritórios administrativos, centros de distribuição e frota logística própria do ano de 2018, tornando suas operações "carbono neutro".
- **Responsabilidade Social:** O projeto Jirau da Amazônia, realizado em parceria com a Fundação Amazonas Sustentável, promove a venda de produtos de artesãos locais indígenas e ribeirinhos na plataforma digital da Americanas para todo Brasil, com o lucro revertido para o desenvolvimento do projeto. Assim, contribuimos para a geração de renda e a valorização cultural mesmo nesse período de combate ao Covid-19 em que o turismo e venda local na região não está acontecendo por conta do isolamento.
- **Prêmios:** O resultado do trabalho realizado pela B2W também é reconhecido por meio de prêmios que são referência no mercado e atestam a credibilidade e a força de suas marcas. Em mar/20, a Americanas.com foi vencedora na categoria "Site de Compras" do Prêmio Top Of Mind da Revista Mercado Comum.

DESTAQUES FINANCEIROS

As informações contábeis que servem de base para os comentários abaixo referem-se ao 1T20 e estão de acordo com os padrões internacionais de relatório financeiro (IFRS), com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), bem como pelo regulamento de listagem do Novo Mercado e em reais (R\$). As definições para as métricas ajustadas se encontram no Anexo III e no Anexo V.

- **GMV Total:** No 1T20, o GMV foi de R\$ 4.558,0 milhões, crescimento de 27,3% quando comparado aos R\$ 3.579,3 milhões registrados no 1T19.
- **Receita Bruta:** No 1T20, a receita bruta totalizou R\$ 2.105,4 milhões, crescimento de 30,9% quando comparado com os R\$ 1.608,3 milhões registrados no 1T19.
- **Receita Líquida:** No 1T20, a receita líquida totalizou R\$ 1.696,2 milhões, crescimento de 32,3% quando comparado com os R\$ 1.282,6 milhões registrados no 1T19.
- **Lucro Bruto Ajustado:** No 1T20, o lucro bruto ajustado totalizou R\$ 526,9 milhões, crescimento de 29,2% vs os R\$ 407,9 milhões registrados no 1T19. A margem bruta ajustada foi de 31,1% no 1T20 vs 31,8% no 1T19.
- **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (SG&A) Ajustadas:** No 1T20, as despesas ajustadas totalizaram R\$ -399,3 milhões vs os R\$ -324,6 milhões registrados no 1T19. O SG&A como percentual do GMV, apresentou uma redução de 0,3 ponto percentual, atingindo 8,8% no 1T20 vs 9,1% no 1T19.
- **EBITDA Ajustado:** No 1T20, o EBITDA Ajustado atingiu R\$ 127,6 milhões, crescimento de 53,3% comparado com os R\$ 83,2 milhões registrados no 1T19. A margem EBITDA Ajustada saiu de 6,5% no 1T19 para 7,5% no 1T20, um aumento de 1,0 p.p.
- **Resultado Financeiro Líquido:** No 1T20, o resultado financeiro líquido foi de R\$ -110,0 milhões (vs R\$ -156,1 milhões no 1T19). Redução de 29,5%.
- **Resultado Líquido:** No 1T20, o resultado líquido foi de R\$ -108,0 milhões vs R\$ -139,2 milhões no 1T19, melhora de 22,5%. A margem líquida apresentou uma evolução de 4,5 p.p., passando de -10,9% no 1T19 para -6,4% no 1T20.

- **Gestão de Caixa:**

- Geração de Caixa: No 1T20, o consumo de caixa foi de R\$ 645,7 MM. O consumo de caixa neste trimestre está relacionado à sazonalidade do negócio e ao aumento da cobertura do estoque, em função da aceleração do 1P e das medidas de mitigação dos efeitos da pandemia.

Como forma de capturar todos os efeitos, a geração ou consumo de caixa é medida pela variação da dívida líquida em relação ao trimestre anterior, sempre desconsiderando eventuais recursos de operações de aumento de capital.

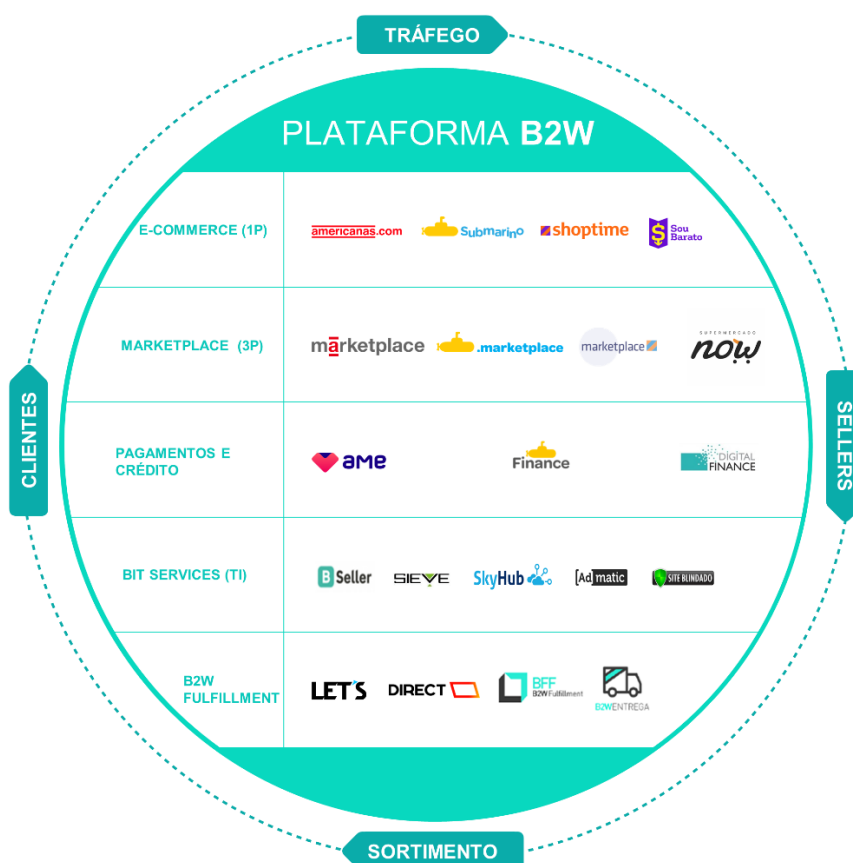
- Capital de Giro: -23 dias em mar/20 (melhora de 43 dias vs 1T19). Esse resultado reflete o processo de curadoria e revisão do sortimento do 1P, a otimização no planejamento de compra de mercadoria, bem como o aumento de participação do 3P (Marketplace) nas vendas totais. Importante lembrar que o Marketplace (cujas transações em cartão de crédito são aprovadas na plataforma da B2W e compõem o saldo bruto de recebíveis) não demanda Capital de Giro (a B2W figura como intermediária e recebe uma comissão sobre as vendas realizadas).
- CAPEX: A B2W utiliza sua geração de caixa priorizando investimentos que apresentem os melhores retornos para os acionistas. Assim sendo, no 1T20, o CAPEX totalizou R\$ 165,7 MM, representando 3,6% do GMV Total.

ANEXO I: SOBRE B2W DIGITAL

A B2W Digital é líder em e-commerce na América Latina e tem como propósito **CONECTAR PESSOAS, NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS EM UMA PLATAFORMA DIGITAL**.

A Companhia possui as maiores e mais queridas marcas da internet (Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato) e uma operação de Marketplace em rápido crescimento. A plataforma construída ao longo dos últimos anos permite que a B2W também ofereça serviços de tecnologia, logística, distribuição, atendimento ao cliente e pagamentos.

PLATAFORMA DIGITAL E CICLO VIRTUOSO DA B2W:



ANEXO II: DEMONSTRATIVOS DE RESULTADO

EXCLUINDO OS EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DA TRANSPORTADORA DA B2W DIGITAL

B2W - Companhia Digital			
Demonstração de Resultados ¹	Consolidado		
	Períodos findos em 31 de Março		
(em milhões de reais)	<u>1T20</u>	<u>1T19</u>	<u>Variação</u>
Gross Merchandise Volume (GMV)	4.558,0	3.579,3	27,3%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.105,4	1.608,3	30,9%
Impostos sobre vendas e serviços	(409,1)	(325,8)	25,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	1.696,2	1.282,6	32,3%
Custo das mercadorias e serviços vendidos	(1.169,4)	(874,7)	33,7%
Lucro Bruto	526,9	407,9	29,2%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	31,1%	31,8%	-0,7 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(545,5)	(451,0)	20,9%
Com vendas	(349,0)	(278,2)	25,4%
Gerais e administrativas	(50,3)	(46,4)	8,4%
Depreciação e amortização	(146,2)	(126,4)	15,7%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e da Equivalência Patrimonial	(18,6)	(43,2)	-56,9%
Resultado Financeiro Líquido	(110,0)	(156,1)	-29,5%
Receitas financeiras	98,0	119,9	-18,3%
Despesas financeiras	(208,0)	(276,0)	-24,6%
Equivalência patrimonial / Participação de acionista não controlador	(11,0)	0,0	-
Outras receitas (despesas) operacionais	(14,8)	(11,7)	26,5%
Imposto de renda e contribuição social	46,5	71,8	-35,2%
Resultado Líquido	(108,0)	(139,2)	-22,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-6,4%	-10,9%	4,5 p.p.
EBITDA Ajustado	127,6	83,2	53,3%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	7,5%	6,5%	1,0 p.p.

¹Refletindo ajustes do CPC 06 (R2) / IFRS 16, conforme indicado na página 9 (Seção Destaques Financeiros)

Efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias da B2W Digital.

SEM EXCLUIR OS EFEITOS DA CONSOLIDAÇÃO DA TRANSPORTADORA DA B2W DIGITAL

B2W - Companhia Digital			
Demonstração de Resultados ¹	Consolidado		
	Períodos findos em 31 de Março		
(em milhões de reais)	<u>1T20</u>	<u>1T19</u>	<u>Variação</u>
Gross Merchandise Volume (GMV)	4.558,0	3.579,3	27,3%
Receita Bruta de Vendas e Serviços	2.105,4	1.608,3	30,9%
Impostos sobre vendas e serviços	(409,1)	(325,8)	25,6%
Receita Líquida de Vendas e Serviços	1.696,2	1.282,6	32,3%
Custo das mercadorias e serviços vendidos	(1.229,6)	(934,7)	31,5%
Lucro Bruto	466,7	347,8	34,2%
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	27,5%	27,1%	0,4 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(485,3)	(391,0)	24,1%
Com vendas	(288,8)	(218,2)	32,3%
Gerais e administrativas	(50,3)	(46,4)	8,4%
Depreciação e amortização	(146,2)	(126,4)	15,7%
Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro e da Equivalência Patrimonial	(18,6)	(43,2)	-56,9%
Resultado Financeiro Líquido	(110,0)	(156,1)	-29,5%
Receitas financeiras	98,0	119,9	-18,3%
Despesas financeiras	(208,0)	(276,0)	-24,6%
Equivalência patrimonial / Participação de acionista não controlador	(11,0)	0,0	-
Outras receitas (despesas) operacionais	(14,8)	(11,7)	26,5%
Imposto de renda e contribuição social	46,5	71,8	-35,2%
Resultado Líquido	(108,0)	(139,2)	-22,5%
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-6,4%	-10,9%	4,5 p.p.
EBITDA Ajustado	127,6	83,2	53,3%
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	7,5%	6,5%	1,0 p.p.

¹Refletindo ajustes do CPC 06 (R2) / IFRS 16, conforme indicado na página 9 (Seção Destaques Financeiros)

BALANÇO PATRIMONIAL

B2W - Companhia Digital		
Balanco Patrimonial		
	31/03/2020	31/12/2019
(em milhões de reais)		
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	3.682,3	3.535,8
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	2.867,2	2.947,5
Contas a receber de clientes	518,8	762,1
Estoques	1.194,0	951,4
Impostos a recuperar	712,0	684,1
Despesas antecipadas e outros	480,5	550,8
Total do Ativo Circulante	9.454,9	9.431,7
NÃO CIRCULANTE		
Títulos, valores mobiliários e outros ativos financeiros	92,3	224,8
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.374,2	1.326,8
Impostos a recuperar	1.273,8	1.197,2
Depósitos judiciais e outros créditos a receber	171,4	159,6
Investimentos	54,7	65,7
Imobilizado	396,9	407,9
Intangível	3.048,7	2.990,9
Ativo de direito de uso	262,0	252,2
Total do Ativo Não Circulante	6.674,0	6.624,8
TOTAL DO ATIVO	16.129,0	16.056,6
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	2.690,7	2.758,6
Empréstimos e financiamentos	1.192,2	1.321,0
Debêntures	2,8	0,2
Salários, provisões e contribuições sociais	60,8	60,3
Tributos a recolher	54,2	106,9
Imposto de renda e contribuição social	1,5	3,0
Outras obrigações	395,0	498,0
Arrendamento	79,4	79,6
Total do Passivo Circulante	4.476,5	4.827,5
PASSIVO NÃO CIRCULANTE		
Exigível a longo prazo:		
Empréstimos e financiamentos	5.393,8	4.912,2
Debêntures	200,0	200,0
Partes relacionadas	42,0	20,4
Provisões para contingências e outras obrigações	166,3	152,3
Arrendamento	218,7	209,7
Total do Passivo Não Circulante	6.020,8	5.494,6
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	8.289,6	8.289,6
Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-
Reservas de capital	43,7	38,5
Lucros (prejuízos) acumulados	(2.701,6)	(2.593,6)
Total do Patrimônio Líquido	5.631,6	5.734,4
TOTAL DO PASSIVO E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	16.129,0	16.056,6

FLUXO DE CAIXA

B2W - Companhia Digital			
Demonstrativo de Fluxo de Caixa			
(em milhões de reais)			
	Consolidado		
	31/03/2020	31/03/2019	Varição
Atividades Operacionais			
Resultado Líquido do Período	(108,0)	(139,2)	31,2
Ajustes ao Resultado Líquido:			
Depreciações e amortizações	147,2	127,2	20,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(47,4)	(75,2)	27,8
Juros, variações monetárias e cambiais	78,0	144,4	(66,4)
Equivalência patrimonial	11,0	-	11,0
Outros	0,2	(25,4)	25,6
Resultado Líquido Ajustado	81,0	31,8	49,2
Variações de Capital de Giro:			
Contas a receber	279,6	(211,6)	491,2
Estoques	(252,0)	40,4	(292,4)
Fornecedores	(100,0)	(197,9)	97,9
Variações em Capital de Giro:	(72,4)	(369,1)	296,7
Variações em Ativos:			
Despesas antecipadas	3,3	3,5	(0,2)
Depósitos judiciais	(11,9)	(8,0)	(3,9)
Impostos a recuperar	(104,5)	(19,4)	(85,1)
Demais contas a receber (circulante e não circulante)	67,4	24,2	43,2
Variações em Ativos:	(45,7)	0,3	(46,0)
Variações em Passivos:			
Salários e encargos sociais	0,1	(2,1)	2,2
Tributos a recolher (circulante e não circulante)	(53,0)	(11,6)	(41,4)
Outras obrigações (circulante e não circulante)	(93,7)	(38,8)	(54,9)
Contas a receber/pagar empresas ligadas	11,8	27,0	(15,2)
Variações em Passivos:	(134,8)	(25,5)	(109,3)
Liquidação de juros sobre empréstimos e debêntures	(102,3)	(94,7)	(7,6)
Liquidação de juros sobre arrendamentos	(5,6)	(5,5)	(0,1)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(2,8)	(3,0)	0,2
Fluxo de Caixa de Atividades Operacionais	(282,6)	(465,7)	183,1
Atividades de Investimento			
Títulos e valores mobiliários	212,8	(264,2)	477,0
Imobilizado	(6,3)	(2,7)	(3,6)
Intangível	(130,4)	(107,8)	(22,6)
Aumento de capital em coligadas	-	-	-
Valor pago pelas aquisições de controladas	(1,9)	(0,3)	(1,6)
Fluxo de Caixa de Atividades de Investimento	74,2	(375,0)	449,2
Atividades de Financiamento			
Captações	412,2	1.720,0	(1.307,8)
Pagamentos	(35,4)	(239,4)	204,0
Pagamentos de passivo de arrendamento	(21,9)	(15,8)	(6,1)
Aumento de capital em dinheiro	-	-	-
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	354,9	1.464,8	(1.109,9)
Acréscimo (redução) líquido em disponibilidades	146,5	624,2	(477,7)
Caixa e Bancos no início do período	3.535,8	3.119,9	415,9
Caixa e Bancos no final do período	3.682,3	3.744,1	(61,8)
Atividades de investimento e financiamento não envolvendo caixa			
Integralização de capital em investida	-	-	-
Adoção inicial IFRS 16	-	-	-

ANEXO III SOBRE O DEMONSTRATIVOS DE RESULTADO**Efeitos na consolidação da transportadora subsidiária da B2W Digital**

A BFF Logística e Distribuição Ltda., subsidiária da B2W Digital, presta serviços de distribuição de mercadorias para a Companhia, gerando um efeito de eliminação na receita bruta e nas despesas com vendas, gerais e administrativas (despesa de distribuição) consolidadas, conforme norma contábil vigente.

O lucro bruto consolidado é reduzido na proporção do efeito positivo observado nas despesas com vendas, gerais e administrativas, mas sem efeito no EBITDA Ajustado e na Margem EBITDA Ajustada.

EBITDA Ajustado

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) editou no dia 04/10/2012 a Instrução 527/12, que dispõe sobre a divulgação voluntária de informações de natureza não contábil, como o EBITDA. O objetivo da Instrução é o de uniformizar a divulgação desse dado a fim de melhorar o nível de compreensão dessas informações e torná-las comparáveis entre as companhias abertas.

Visando manter a consistência e a comparabilidade com os períodos anteriores, apresentamos a seguir a conciliação do EBITDA.

No 1T20, o EBITDA Ajustado foi de R\$ 127,6 milhões. Incluindo as outras receitas e despesas operacionais e o resultado da equivalência patrimonial. O EBITDA, conforme instrução CVM 527/12, seria de R\$ 101,8 milhões no 1T20 (6,0% da RL) vs R\$ 71,5 MM no 1T19 (5,6% da RL).

Conciliação do EBITDA Consolidado- R\$ MM	1T20	1T19	Δ %
(=) EBITDA Ajustado	127,6	83,2	53,4%
(+) Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(14,8)	(11,7)	26,5%
(+) Equivalência Patrimonial	(11,0)	-	-
(=) EBITDA (CVM 527/12)	101,8	71,5	42,4%

ANEXO IV: ENDIVIDAMENTO

	Incluindo Efeitos do FIDC		Excluindo Efeitos do FIDC	
Endividamento Consolidado - R\$ MM	31/03/2020	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2019
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	1.192,2	767,7	832,1	662,6
Debêntures de Curto Prazo	2,8	4,0	2,8	4,0
Endividamento de Curto Prazo	1.195,0	771,7	834,9	666,6
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	5.393,8	7.416,2	5.393,8	7.416,2
Debêntures de Longo Prazo	200,0	200,0	200,0	200,0
Endividamento de Longo Prazo	5.593,8	7.616,2	5.593,8	7.616,2
Endividamento Bruto (1)	6.788,8	8.387,9	6.428,7	8.282,8
Disponibilidades	6.641,8	5.935,7	6.641,8	5.935,7
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	486,0	361,8	125,9	256,7
Disponibilidades Totais (2)	7.127,8	6.297,5	6.767,7	6.192,4
Caixa (Dívida) Líquida (2) - (1)	339,0	(2.090,4)	339,0	(2.090,4)
Geração (Consumo) de Caixa*	(645,7)	(385,2)	(645,7)	(385,2)
Prazo Médio de Vencimento da Dívida (dias)	1.106	1.086	1.151	1.077

O contas a receber de clientes é composto, principalmente, por recebíveis de cartão de crédito, líquidos do valor descontado, que possuem liquidez imediata e podem ser considerados como caixa.

Em dez/18, o Conselho de Administração aprovou a estruturação do FIDC (Fundo de Antecipação de Recebíveis de Cartão de Crédito) com patrimônio líquido de R\$ 1,1 bilhão. O FIDC é uma ferramenta única no mercado, representando uma importante fonte de captação de recursos.


A composição do contas a receber da B2W está demonstrada na tabela a seguir:

	Incluindo Efeitos do FIDC		Excluindo Efeitos do FIDC	
Conciliação Contas a Receber Consolidado - R\$ MM	31/03/2020	31/03/2019	31/03/2020	31/03/2019
Recebíveis de Cartões de Crédito Bruto	4.874,6	4.409,1	4.874,6	4.409,1
Desconto de Recebíveis	(4.388,6)	(4.047,3)	(4.748,7)	(4.152,4)
Contas a Receber de Cartão de Crédito Líquido de Antecipação	486,0	361,8	125,8	256,7
Ajuste a Valor Presente	(6,2)	(6,7)	(6,2)	(6,7)
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(50,3)	(47,5)	(50,3)	(47,5)
Outras Contas a Receber	89,3	115,8	89,3	115,8
Contas a Receber Líquido Consolidado	518,8	423,4	158,6	318,3


ANEXO V: DEFINIÇÕES


- **Capital de Giro:** Calculado como a soma de dias de contas a receber de clientes (usando GMV como base) e dias de estoque, menos os dias de fornecedores, considerando GMV e CMV nos últimos 12 meses.
- **Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (SG&A) Ajustadas:** SG&A excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias da B2W Digital.
- **Dívida (Caixa) Líquida:** Calculada como a soma de endividamento de curto prazo e longo prazo, menos disponibilidades e contas a receber de cartão de crédito líquido de antecipação.
- **EBITDA Ajustado (LAJIDA):** Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização e excluindo outras receitas/despesas operacionais e equivalência patrimonial.
- **GMV (Gross Merchandise Volume):** Vendas de mercadorias próprias, vendas realizadas no Marketplace e outras receitas (excluindo a comissão das vendas do Marketplace), após devoluções e incluindo impostos.
- **Lucro Bruto Ajustado:** Lucro bruto excluindo os efeitos da consolidação das transportadoras subsidiárias da B2W Digital.
- **Market Share:** Total de vendas nos sites da B2W, incluindo as vendas de Marketplace, dividido pelas vendas totais do mercado (fonte: e-Bit).
- **Participação Marketplace:** Vendas do Marketplace sobre o GMV consolidado total.


INFORMAÇÕES SOBRE WEBCAST E CONFERENCE CALL





<p>Eventos 1T20</p> <p>Divulgação de Resultados 7 de maio de 2020 (quinta-feira) após fechamento da Bolsa</p> <p>Teleconferência com Webcast (em português - tradução simultânea para inglês)</p> <p>8 de maio de 2020 (sexta-feira) 12:00h (Horário de Brasília)</p> <p>Acesso: +55 (11) 3181-8565 ou +55 (11) 4210-1803 Código: B2W</p> <p>Link para Webcast:</p> <div style="border: 1px solid #0070C0; padding: 5px; text-align: center; background-color: #F0F8FF;"> ri.b2wdigital/webcast1T20 </div> <p>Replay: Até 15 de maio de 2020 Acesso: +55 (11) 3193-1012 Código: 8823339#</p> <p>Palestrante: Raoni Lapagesse Diretor de RI</p> <p>Equipe de Relações com Investidores ri@b2wdigital.com +55 (21) 2206-6000</p>	<p>1Q20 Events</p> <p>Earnings Release May 7th, 2020 (Thursday) after B3 trading hours</p> <p>Conference Call and Webcast (in Portuguese - simultaneous translation into English)</p> <p>May 8th, 2020 (Friday) 11:00 a.m. (Eastern Time)</p> <p>Connection: +1 412 717-9627</p> <p>Code: B2W</p> <p>Link to Webcast:</p> <div style="border: 1px solid #0070C0; padding: 5px; text-align: center; background-color: #F0F8FF;"> ri.b2wdigital/webcast1Q20 </div> <p>Replay: Until May 15th, 2020 Access: +55 (11) 3193-1012 Code: 0764991#</p> <p>Speaker: Raoni Lapagesse IR Director</p> <p>Investor Relations Team ri@b2wdigital.com +55 (21) 2206-6000</p>
---	--























Notas Explicativas

Notas explicativas às demonstrações contábeis individuais e consolidadas

Em 31 de março de 2020

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

1 Contexto operacional

A B2W Companhia Digital ("B2W" ou "Companhia"), com sede localizada na Rua Sacadura Cabral nº 102, no município e Estado do Rio de Janeiro, é resultante da fusão entre a Americanas.com S.A. - Comércio Eletrônico (Americanas.com) e a Submarino S.A., tendo suas ações negociadas no segmento denominado Novo Mercado da B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão, sob o código BTOW3. A B2W é controlada pela Lojas Americanas S.A. ("LASA" ou "Controladora"), companhia de capital aberto com ações negociadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão, sob os códigos LAME3 - ON e LAME4 - PN.

A Companhia e suas controladas (conjuntamente, "o Grupo") atuam nas seguintes frentes: *e-commerce* por meio das marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime, Sou Barato e Supermercado Now; administração e promoção de cartão de crédito; plataforma de tecnologia; plataforma de logística, distribuição e atendimento ao cliente; *Marketplace*; e conta de pagamento digital por meio da Ame.

A B2W oferece serviços de tecnologia, por meio da BIT Services, resultado da construção de uma plataforma de tecnologia disruptiva, robusta e inovadora para suportar o crescimento da Companhia. Na vertical de logística, a B2W oferece serviços de armazenagem, distribuição e atendimento a clientes e parceiros por meio da B2W Fulfillment (BFF). Por fim, os serviços de crédito ao consumidor são mais uma plataforma importante para a B2W Digital, e a Companhia oferece cartões próprios para as suas quatro marcas, Americanas.com, Submarino, Shoptime e Sou Barato.

Pandemia do Corona Vírus - COVID 19

B2W enviou comunicado ao mercado em 06 de abril de 2020 e sua controladora, Lojas Americanas, enviou comunicados ao mercado em 06 e 14 de abril de 2020, informando que criaram o "Comitê de Crise – Universo Americanas" para:

- (i) Monitorar a evolução diária e os impactos da pandemia do COVID 19;
- (ii) Priorizar ações que preservem a saúde dos nossos associados e clientes;
- (iii) Endereçar as respostas necessárias à crise;
- (iv) Garantir que o Universo Americanas continue a cumprir o seu papel social, fornecendo produtos e serviços necessários à população por meio das plataformas física e digital e ajustando nosso sortimento para melhor enfrentar os atuais desafios;
- (v) Estabelecer iniciativas colaborativas de forma a oferecer contribuições relevantes à sociedade neste momento difícil que vivemos; e
- (vi) Garantir uma comunicação consistente e fluida com os principais stakeholders, bem como estabelecer parcerias de impacto social com entes públicos e privados.

O governo brasileiro vem tomando ações para a contenção da propagação do vírus desde a segunda quinzena de março 2020. O isolamento social recomendado, o fechamento compulsório de lojas e a consequente redução do consumo em lojas físicas, aconteceram de forma mais abrangente a partir de abril de 2020 e permanecem até a presente data. Por outro lado, o crescente isolamento social contribuiu para impulsionar as vendas da plataforma digital e a quantidade de usuários dos serviços O2O (online to offline).

O Universo Americanas é composto por uma plataforma física (Americanas) e uma plataforma digital (B2W Digital) que se complementam e permitem atender as necessidades dos clientes de diversas formas. Dessa forma, até 31 de março de 2020 não há efeitos relevantes nas informações trimestrais das Companhias em decorrência da pandemia.

Notas Explicativas

Mesmo considerando o cenário de incertezas quanto à erradicação do surto pandêmico para a retomada normal das atividades e seu impacto negativo na economia do país, a administração avaliou os efeitos subsequentes às informações trimestrais de 31 de março, inclusive nas suas projeções de resultado e geração de caixa, aplicando a sua melhor estimativa, e concluiu que não há necessidade de contabilização de provisões para perdas de ativos não financeiros e não há efeitos materiais adversos nas suas operações que coloquem em dúvida a sua continuidade operacional. As Companhias seguirão monitorando a situação da pandemia para manter atualizadas as suas projeções de geração de resultados e correspondentes análises de eventuais efeitos nas suas demonstrações contábeis.

2 Principais políticas contábeis

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação destas informações trimestrais estão definidas abaixo. Essas políticas foram aplicadas de modo consistente nos trimestres apresentados, salvo disposição em contrário.

2.1 Base de preparação

As informações contábeis intermediárias individuais foram preparadas em conformidade com o pronunciamento técnico CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e as informações contábeis intermediárias consolidadas em conformidade com as normas do CPC 21 (R1) e IAS 34 – *Interim Financial Reporting* emitida pelo IASB – *International Accounting Standards Board* e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais – ITR.

Em conformidade com o CPC 21 (R1) - Demonstração Intermediária e na avaliação da Administração sobre os impactos relevantes das informações a serem divulgadas, as notas explicativas descritas abaixo não estão sendo apresentadas. As demais estão sendo apresentadas de forma a permitir o perfeito entendimento dessas informações trimestrais se lidas em conjunto com as notas explicativas divulgadas nas demonstrações contábeis de 31 de dezembro de 2019.

Notas explicativas não apresentadas:

- Práticas e políticas contábeis;
- Estimativas e julgamentos contábeis críticos;
- Qualidade do crédito dos ativos financeiros;
- Receita Antecipada; e
- Cobertura de seguros.

A emissão destas informações trimestrais foi autorizada pela Diretoria em 01 de maio de 2020.

2.2 Práticas e políticas contábeis

As políticas contábeis estão sendo apresentadas de forma consistente às práticas contábeis adotadas nas demonstrações contábeis individuais e consolidadas do exercício findo em 31 de dezembro de 2019. Por isso, essas informações trimestrais devem ser lidas em conjunto com as informações divulgadas nas demonstrações contábeis do exercício findo de 31 de dezembro de 2019.

2.3 Apresentação de informações por segmentos

As atividades do Grupo estão concentradas na comercialização de produtos e prestação de serviços por diversos meios de comercialização não presenciais, em especial a Internet. Apesar da diversidade de produtos vendidos e serviços prestados pelo Grupo (*e-commerce*; administração e promoção de cartão de crédito; plataforma de tecnologia; plataforma de logística, distribuição e atendimento ao cliente; *Marketplace*; e conta de pagamento digital), tais atividades não são controladas e gerenciadas pela Administração como segmentos operacionais independentes, sendo os seus resultados acompanhados, monitorados e avaliados de forma integrada. Desta forma, a Administração entende que a Companhia está organizada, basicamente, em uma única unidade de negócio. O

Notas Explicativas

Grupo atua também na área de produtos financeiros, por meio da controlada Submarino Finance Promotora de Crédito Ltda. e da Digital Finance Promotora de Crédito Ltda., que, por não atingirem os parâmetros quantitativos e qualitativos mínimos, não estão sendo apresentadas como um segmento operacional distinto.

2.4 Ajuste a valor presente

As operações de compras a prazo, basicamente fornecedores de mercadorias e serviços, foram trazidas ao seu valor presente considerando os prazos das referidas transações. Utilizou-se a taxa média de 4,07% a.a. em 31 de março de 2020 (5,86% a.a. em 31 de dezembro de 2019), base das captações para as respectivas datas-bases. A constituição do ajuste a valor presente de compras é registrada na rubrica "Fornecedores" (nota 17), em contrapartida da conta de "Estoques" (nota 9) e sua reversão tem como contrapartida a rubrica "Despesas financeiras" (nota 27), pela fruição de prazo, no caso de fornecedores, e pela realização dos estoques em relação aos valores neles registrados na rubrica "Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados".

As operações de vendas a prazo, com o mesmo valor de venda à vista, prefixadas, representadas principalmente por vendas a prazo com cartões de crédito, foram trazidas ao seu valor presente considerando os prazos das referidas transações. Utilizou-se a taxa média de 4,54% a.a. em 31 de março de 2020 (6,31% a.a. em 31 de dezembro de 2019), base dos descontos dos recebíveis nas respectivas datas-bases. Sobre os ajustes identificados, aplicou-se as alíquotas de impostos nas respectivas datas-bases. O ajuste a valor presente das vendas a prazo tem como contrapartida a rubrica "Contas a receber de clientes" (nota 8), em contrapartida da conta de "Receita de Vendas" e sua realização é registrada na rubrica "Receitas financeiras" (nota 27) pela fruição do prazo.

3 Estimativas e julgamentos contábeis

As estimativas e os julgamentos contábeis são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência histórica e em outros fatores, incluindo expectativas de eventos futuros, consideradas razoáveis para as circunstâncias. Até o trimestre findo em 31 de março de 2020, não ocorreram mudanças nas premissas e estimativas contábeis em relação às divulgadas nas demonstrações contábeis de 31 de dezembro de 2019.

4 Gestão de risco financeiro

4.1 Fatores de risco financeiro

No curso normal de seus negócios, o Grupo está exposto a riscos de mercado relacionados à flutuação das taxas de juros e variações cambiais, bem como risco de crédito em suas vendas a prazo e risco de liquidez. O Grupo utiliza instrumentos de proteção para minimizar sua exposição a esses riscos, com base em seu monitoramento sob gestão de seus diretores supervisionada pelo Conselho de Administração. Essa gestão determina quais são as estratégias a serem adotadas e a Administração contrata instrumentos de proteção adequados a cada circunstância e riscos inerentes.

O Grupo não possui opções, *swaptions*, *swaps* com opção de arrependimento, opções flexíveis, derivativos embutidos em outros produtos, operações estruturadas com derivativos e "derivativos exóticos". O Grupo não opera com instrumentos financeiros derivativos com propósitos de especulação, reafirmando assim o seu compromisso com a política conservadora de gestão de caixa, seja em relação ao seu passivo financeiro, seja para com a sua posição de disponibilidades.

(a) Risco de mercado

(i) Risco cambial

O Grupo utiliza-se de *swaps* tradicionais com o propósito de anular perdas cambiais decorrentes de desvalorizações acentuadas da moeda Real (R\$) perante estas captações de recursos em moedas estrangeiras.

Notas Explicativas

- *Swaps* tradicionais (registrados na conta de empréstimos e financiamentos):

A contraparte desses *swaps* tradicionais é a instituição financeira provedora dos empréstimos em moeda estrangeira (dólares americanos e Euro). Essas operações de *swap* referenciados em CDI visam anular o risco cambial, transformando o custo da dívida (nota 18) para moeda e taxa de juros locais, variando de 118,9% a 122,6% do CDI. Esses contratos possuem, em 31 de março de 2020, um valor de referência de R\$ 800.000 na controladora e no consolidado (R\$ 800.000 em 31 de dezembro de 2019, na controladora e no consolidado). Essas operações estão casadas em termos de valor, prazos e taxas de juros. O Grupo tem a intenção de liquidar tais contratos simultaneamente com os respectivos empréstimos. Nesse tipo de operação não existem cláusulas contratuais de chamada de margem.

Em 31 de março de 2020 e 31 de dezembro de 2019, a posição destes instrumentos financeiros derivativos era a seguinte:

		Controladora		Consolidado	
		31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Objeto do <i>hedge</i>		1.082.890	804.465	1.082.890	804.465
Posição passivo do <i>swap</i> (% CDI)		(812.913)	(818.256)	(812.913)	(818.256)
Saldo contábil de ajuste de <i>swap</i> (Nota 18 (a))		269.977	(13.791)	269.977	(13.791)
		Controladora		Consolidado	
		31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Objeto do <i>hedge</i> (dívida)	Custo amortizado	995.108	790.496	995.108	790.496
	Valor justo	1.073.136	802.770	1.073.136	802.770
		78.028	12.274	78.028	12.274
<i>Swaps</i> Posição ativa (Dólar/Euro + Pré)	Custo amortizado	(995.108)	(790.496)	(995.108)	(790.496)
	Valor justo	(1.082.890)	(804.465)	(1.082.890)	(804.465)
		(87.782)	(13.969)	(87.782)	(13.969)
Posição passiva (% CDI)	Custo amortizado	(803.159)	(816.561)	(803.159)	(816.561)
	Valor justo	(812.913)	(818.256)	(812.913)	(818.256)
		9.754	1.695	9.754	1.695
		78.028	12.274	78.028	12.274

Considerando que a exposição do Grupo ao risco de oscilações nas taxas de câmbio é mitigada pelas operações de *swaps* tradicionais, contratados para proteção cambial, e, portanto, simultaneamente com os respectivos empréstimos em moeda estrangeira, a variação do dólar e do Euro frente ao Real em decorrência da atual condição de mercado não produz efeitos relevantes nas informações financeiras do Grupo.

(ii) Risco de taxa de juros

O Grupo se utiliza de recursos gerados pelas atividades operacionais para gerir as suas operações bem como para garantir seus investimentos e crescimento. Para complementar sua necessidade de caixa para crescimento, bem como sustentar as aplicações de caixa, quando necessário, o Grupo obtém empréstimos e financiamentos junto às principais instituições financeiras do País, que são substancialmente (cerca de 91% do total), indexados à variação do CDI. O risco inerente surge da possibilidade de existirem flutuações relevantes no CDI (análise de sensibilidade no item (d) abaixo). A política de aplicações financeiras indexadas em CDI mitiga parcialmente este efeito.

(b) Risco de crédito

O risco de crédito é administrado corporativamente. O risco de crédito decorre de caixa e equivalentes de caixa, instrumentos financeiros derivativos, depósitos em bancos e outras instituições financeiras, bem como de

Notas Explicativas

exposições de crédito a clientes. Para bancos e outras instituições financeiras, os limites de riscos individuais são determinados com base em classificações internas ou externas de acordo com os limites determinados pelo Conselho de Administração. A utilização de limites de crédito é monitorada regularmente. As vendas para clientes do varejo são liquidadas em dinheiro ou por meio dos principais cartões de crédito existentes no mercado.

O risco de crédito é minimizado pelo fato de aproximadamente 81% das vendas do Grupo serem realizadas por meio de cartões de crédito administrados pelas principais operadoras de cartão de crédito que possuem excelentes níveis de classificação de risco. O Grupo mantém provisão de perda de crédito estimada em montante, considerado pela Administração, suficiente para cobrir possíveis perdas em seus recebíveis.

(c) Risco de liquidez

A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez do Grupo para assegurar que ele tenha caixa suficiente para atender suas necessidades operacionais. Essa previsão leva em consideração os planos de financiamento da dívida do Grupo, cumprimento de cláusulas, cumprimento das metas internas do quociente do balanço patrimonial e, se aplicável, exigências regulatórias externas ou legais - por exemplo, restrições de moeda.

A Tesouraria investe o excesso de caixa em contas bancárias com incidência de juros, depósitos a prazo, depósitos de curto prazo e títulos e valores mobiliários, escolhendo instrumentos com vencimentos apropriados ou liquidez suficiente para fornecer margem suficiente conforme determinado pelas previsões acima mencionadas.

A tabela abaixo analisa os passivos financeiros não derivativos do Grupo e os passivos financeiros derivativos que são quitados em uma base líquida pelo Grupo, por faixas de vencimento, correspondentes ao período remanescente entre a data do balanço patrimonial e a data contratual do vencimento. Os passivos financeiros derivativos estão incluídos na análise se seus vencimentos contratuais forem essenciais para um entendimento dos fluxos de caixa.

	Controladora			
	Menos de um ano	Entre um e dois anos	Entre dois e cinco anos	Acima de cinco anos
Em 31 de março de 2020				
Fornecedores	2.629.382			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.203.810	586.307	6.009.663	643.962
Arrendamentos a pagar	78.146	64.936	124.542	32.509
Em 31 de dezembro de 2019				
Fornecedores	2.665.242			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.322.361	461.152	5.663.804	646.166
Arrendamentos a pagar	78.240	54.487	118.236	40.212
	Consolidado			
	Menos de um ano	Entre um e dois anos	Entre dois e cinco anos	Acima de cinco anos
Em 31 de março de 2020				
Fornecedores	2.690.668			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.204.355	586.307	6.084.322	643.962
Arrendamentos a pagar	98.974	80.959	140.285	32.509
Em 31 de dezembro de 2019				
Fornecedores	2.758.582			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	1.342.808	460.686	5.717.242	646.166
Arrendamentos a pagar	98.988	71.239	136.698	40.212

Notas Explicativas

(d) Análise de sensibilidade adicional

Análise de sensibilidade das operações de swaps

As operações de *swap* registradas pelo Grupo, foram contratadas simultaneamente às operações dos empréstimos em moeda estrangeira, contemplando prazos, taxas e valores equivalentes, trocando exposição cambial dos empréstimos pela exposição ao CDI. A dívida bruta do Grupo em USD/EUR estavam assim representada:

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Empréstimos em moeda estrangeira				
US\$	374.005	296.368	374.005	296.368
€	621.103	494.128	621.103	494.128
Taxa US\$ na data de fechamento	5,1987	4,0307	5,1987	4,0307
Taxa € na data do fechamento	5,7264	4,5305	5,7264	4,5305
Taxa de US\$ final estimada, divulgada pelo Bacen	4,5000	4,0900	4,5000	4,0900
Taxa de € final estimada, divulgada pelo Bacen	5,9001	4,6203	5,9001	4,6203

Os cenários I e II foram estimados com uma deterioração de 25% a 50% respectivamente, acima da expectativa provável, conforme demonstrado no quadro a seguir:

Operação	Controladora			
	Risco	Cenário provável	Cenário I - Deterioração de 25%	Cenário II - Deterioração de 50%
Dólar				
Taxa de câmbio em 31 de março de 2020		5,1987	5,1987	5,1987
Taxa de câmbio estimada para 31 de dezembro de 2020		4,5000	5,6250	6,7500
Empréstimos em moeda estrangeira	(variação US\$)	(50.266)	30.669	111.604
Swaps (Ponta Ativa em moeda estrangeira)	(variação US\$)	50.266	(30.669)	(111.604)
	Efeito líquido	Nulo	Nulo	Nulo
Euro				
Taxa de câmbio em 31 de março de 2020		5,7264	5,7264	5,7264
Taxa de câmbio estimada para 31 de dezembro de 2020		5,9001	7,3751	8,8502
Empréstimos em moeda estrangeira	(variação €)	18.842	178.828	338.814
Swaps (Ponta Ativa em moeda estrangeira)	(variação €)	(18.842)	(178.828)	(338.814)
	Efeito líquido	Nulo	Nulo	Nulo
				Consolidado
Operação	Risco	Cenário provável	Cenário I - Deterioração de 25%	Cenário II - Deterioração de 50%
Dólar				
Taxa de câmbio em 31 de março de 2020		5,1987	5,1987	5,1987
Taxa de câmbio estimada para 31 de dezembro de 2020		4,5000	5,6250	6,7500
Empréstimos em moeda estrangeira	(variação US\$)	(50.266)	30.669	111.604
Swaps (Ponta Ativa em moeda estrangeira)	(variação US\$)	50.266	(30.669)	(111.604)
	Efeito líquido	Nulo	Nulo	Nulo
Euro				
Taxa de câmbio em 31 de março de 2020		5,7264	5,7264	5,7264
Taxa de câmbio estimada para 31 de dezembro de 2020		5,9001	7,3751	8,8502
Empréstimos em moeda estrangeira	(variação €)	18.842	178.828	338.814
Swaps (Ponta Ativa em moeda estrangeira)	(variação €)	(18.842)	(178.828)	(338.814)
	Efeito líquido	Nulo	Nulo	Nulo

Notas Explicativas

• Análise de sensibilidade à variação da taxa do CDI

O Grupo mantém grande parte da sua dívida, aproximadamente 91%, e das suas disponibilidades indexadas à variação do CDI (considerando a troca das dívidas em moeda estrangeira por variação do CDI com os *swaps* tradicionais). O caixa (dívida) líquido (a) estava assim representado:

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Caixa (dívida) líquido (a):				
- Caixa e equivalentes de caixa	3.675.088	3.533.847	3.682.339	3.535.807
- Títulos e valores mobiliários	2.737.678	2.943.891	2.959.510	3.172.266
- Empréstimos e financiamentos	(6.519.779)	(6.167.023)	(6.586.066)	(6.233.126)
- Debêntures	(202.750)	(200.214)	(202.750)	(200.214)
	(309.763)	110.501	(146.967)	274.733
Taxa do CDI na data de fechamento	3,65%	4,40%	3,65%	4,40%
Taxa do CDI final estimada divulgada pelo Bacen	3,25%	4,50%	3,25%	4,50%

- Adicionalmente, a Administração, efetuou testes de sensibilidade para cenários adversos, deterioração da taxa do CDI em 25% ou 50% superiores ao cenário provável (julgado pela Administração), conforme demonstrado no quadro abaixo:

Operação	Controladora		
	Cenário provável	Cenário I - Deterioração de 25%	Cenário II - Deterioração de 50%
Taxa efetiva anual do CDI em 31 de março de 2020 - %	3,65%	3,65%	3,65%
Dívida líquida	309.763	309.763	309.763
Taxa anual estimada do CDI em 2020 - %	3,25%	4,06%	4,88%
Efeito anual na disponibilidade líquida:			
Redução	(1.239)	-	-
Aumento	-	1.278	3.795

Operação	Consolidado		
	Cenário provável	Cenário I - Deterioração de 25%	Cenário II - Deterioração de 50%
Taxa efetiva anual do CDI em 31 de março de 2020 - %	3,65%	3,65%	3,65%
Dívida líquida	146.967	146.967	146.967
Taxa anual estimada do CDI em 2020 - %	3,25%	4,06%	4,88%
Efeito anual na disponibilidade líquida:			
Redução	(588)	-	-
Aumento	-	606	1.800

4.2 Gestão de capital

O objetivo do Grupo ao administrar seu capital é o de assegurar a continuidade de suas operações para oferecer retorno aos acionistas e benefícios às outras partes interessadas, além de manter uma estrutura de capital ideal para minimizar os custos a ela associados.

O Grupo monitora os níveis de endividamento através do índice de Dívida líquida/EBITDA, o qual no seu entendimento representa, de forma mais apropriada, a sua métrica de endividamento, pois reflete as obrigações

Notas Explicativas

financeiras consolidadas líquidas das disponibilidades imediatas para pagamentos, considerada sua geração de caixa operacional.

4.3 Estimativa do valor justo

Pressupõe-se que os saldos das contas a receber de clientes e contas a pagar aos fornecedores pelo valor contábil, menos a perda (*impairment*) no caso de contas a receber, esteja próxima de seus valores justos. O valor justo dos passivos financeiros, para fins de divulgação, é estimado mediante o desconto dos fluxos de caixa contratuais futuros pela taxa de juros vigente no mercado, que está disponível para o Grupo para instrumentos financeiros similares. O Grupo utiliza abordagem de mercado para estimar o valor justo de seus instrumentos financeiros.

O Grupo aplica o CPC 46/IFRS 13 para instrumentos financeiros mensurados no balanço patrimonial pelo valor justo, o que requer divulgação das mensurações do valor justo pelo nível da seguinte hierarquia:

- (Nível 1) preços cotados (não ajustados) em mercados ativos para ativos ou passivos idênticos a que entidade possa ter acesso na data de mensuração.
- (Nível 2) *inputs* diferentes dos preços negociados em mercados ativos incluídos no Nível 1 que são observáveis para o ativo ou passivo, diretamente (como preços) ou indiretamente (derivados dos preços).
- (Nível 3) *inputs* para o ativo ou passivo que não são baseados em variáveis observáveis de mercado (*inputs* não observáveis).

A tabela a seguir apresenta os ativos e passivos do Grupo mensurados pelo valor por meio do resultado justo em 31 de março de 2020.

				Consolidado
	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Total
Ativos				
Fundo de Investimento FIDC	-	92.266	-	92.266
CDB	-	5.343.102	-	5.343.102
Demais Títulos e Valores Mobiliários	-	1.125.968	-	1.125.968
Total do ativo	-	6.561.336	-	6.561.336
Passivos				
Empréstimos e financiamentos (Moeda estrangeira)	-	1.073.136	-	1.073.136
Derivativos usados para <i>hedge - swap</i>	-	(269.977)	-	(269.977)
Total do passivo	-	803.159	-	803.159

A tabela a seguir apresenta os ativos e passivos do Grupo mensurados pelo valor justo por meio do resultado em 31 de dezembro de 2019.

				Consolidado
	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Total
Ativos				
Fundo de Investimento - FIDC	-	224.775	-	224.775
CDB	-	5.217.596	-	5.217.596
Demais Títulos e Valores Mobiliários	-	1.250.523	-	1.250.523
Total do ativo	-	6.692.894	-	6.692.894
Passivos				
Empréstimos e financiamentos (Moeda Estrangeira)	-	802.770	-	802.770
Derivativos usados para <i>hedge - swap</i>	-	13.791	-	13.791
Total do passivo	-	816.561	-	816.561

Não existem ativos e passivos financeiros relevantes sujeitos a acordo de compensações.

Notas Explicativas

5 Instrumentos financeiros por categoria

	Consolidado		
	Custo Amortizado	Valor justo por meio do resultado	Total
Em 31 de março de 2020			
Ativos			
Títulos e valores mobiliários	-	6.561.336	6.561.336
Contas a receber de clientes e demais contas a receber, excluindo pagamentos antecipados	967.198	-	967.198
Caixa e equivalentes de caixa	80.513	-	80.513
	1.047.711	6.561.336	7.609.047

	Valor justo por meio do resultado	Custo amortizado	Total
Em 31 de março de 2020			
Passivo			
Empréstimos			
Moeda nacional	-	5.782.907	5.782.907
Moeda estrangeira	1.073.136	-	1.073.136
Instrumentos financeiros derivativos - swap	(269.977)	-	(269.977)
Fornecedores e outras obrigações, excluindo obrigações legais	-	3.442.876	3.442.876
Debêntures	-	202.750	202.750
	803.159	9.428.533	10.231.692

	Consolidado		
	Custo Amortizado	Valor justo por meio do resultado	Total
Em 31 de dezembro de 2019			
Ativos			
Títulos e valores mobiliários	-	6.692.894	6.692.894
Contas a receber de clientes e demais contas a receber excluindo pagamentos antecipados	1.277.491	-	1.277.491
Caixa e equivalentes de caixa	15.179	-	15.179
	1.292.670	6.692.894	7.985.564

	Valor justo por meio do resultado	Custo amortizado	Total
Em 31 de dezembro de 2019			
Passivo			
Empréstimos			
Moeda nacional	-	5.416.565	5.416.565
Moeda estrangeira	802.770	-	802.770
Instrumentos financeiros derivativos - swap	13.791	-	13.791
Fornecedores e outras obrigações, excluindo obrigações legais	-	3.569.907	3.569.907
Debêntures	-	200.214	200.214
	816.561	9.186.686	10.003.247

Notas Explicativas

6 Caixa e equivalentes de caixa

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Recursos em caixa e bancos	73.262	13.219	80.513	15.179
Certificados de Depósito Bancário - CDB's (i)	3.598.579	3.504.490	3.598.579	3.504.490
Letras de Arrendamento Mercantil (ii)	3.247	16.138	3.247	16.138
	3.675.088	3.533.847	3.682.339	3.535.807

- (i) Remunerados a uma taxa de até 105,5% do CDI em 31 de março de 2020 (de até 105,5% do CDI em 31 de dezembro de 2019). Os CDB's são classificados como equivalentes de caixa possuem liquidez imediata sem risco de mudança de valor em caso de resgate antecipado.
- (ii) Remunerados a uma taxa de até 103,0% do CDI em 31 de março de 2020 (de até 103,0% do CDI controladora e consolidado em 31 de dezembro de 2019). As LAM's são classificados como equivalentes de caixa possuem liquidez imediata sem risco de mudança de valor em caso de resgate antecipado.

7 Títulos e valores mobiliários

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Certificados de Depósitos Bancários – CDB's (i)	1.542.248	1.501.924	1.744.523	1.713.107
Letras de Arrendamento Mercantil (ii)	29.225	145.247	29.225	148.047
Letras Financeiras (iii)	1.073.939	1.071.945	1.093.496	1.086.337
Cotas júnior (Fênix-FIDC (a))	31.637	31.324	31.637	31.324
Cotas sênior (Fênix-FIDC (b))	59.879	192.951	59.879	192.951
Cotas mezanino (Fênix-FIDC (c))	750	500	750	500
	2.737.678	2.943.891	2.959.510	3.172.266
Parcela do circulante	2.645.412	2.719.116	2.867.244	2.947.491
Parcela do não circulante	92.266	224.775	92.266	224.775

- (i) Os Certificados de Depósito Bancário, integralmente de instituições financeiras de primeira linha, são remunerados a uma taxa de até 105,5% do CDI em 31 de março de 2020 (de até 105,5% do CDI em 31 de dezembro de 2019). Não há intenção de alienação desses títulos em prazo superior a 1 ano, motivo pelo qual estão classificados no ativo circulante.
- (ii) As Letras de Arrendamento Mercantil, integralmente de instituições financeiras de primeira linha, são remunerados a uma taxa de até 103,0% do CDI controladora e consolidado em 31 de março de 2020 (de até 103,0% do CDI controladora e consolidado em 31 de dezembro de 2019). Não há intenção de alienação desses títulos em prazo superior a 1 ano, motivo pelo qual estão classificados no ativo circulante.
- (iii) As Letras Financeiras, integralmente de instituições financeiras de primeira linha, são remuneradas a uma taxa de até 107,5% do CDI em 31 de março de 2020 (de até 107,5% do CDI controladora e consolidado em 31 de dezembro de 2019). Não há intenção de alienação desses títulos em prazo superior a 1 ano, motivo pelo qual estão classificados no ativo circulante.

(a) Fundo de Investimento em Direitos Creditórios - Fênix FIDC do Varejo II

Em outubro de 2018, foi aprovada pela administração da Companhia a estruturação do Fênix Fundo de Investimento em Direitos Creditórios do Varejo II ("Fênix FIDC do Varejo II"), com prazo de duração de 20 (vinte) anos, cujo objetivo definido em regulamento é a aquisição de direitos de crédito de titularidade da Companhia, entre outros, originários

Notas Explicativas

por meio de cartões de crédito utilizados em operações de compra e venda de produtos e serviços, cujas transações eletrônicas sejam capturadas e processadas pelos sistemas de credenciadores de estabelecimentos comerciais.

O “Fênix FIDC do Varejo II”, iniciou suas operações em fevereiro de 2019, e emitiu 1.100.000 cotas com valor nominal unitário de R\$ 1 (mil reais), sendo 1.017.500 cotas seniores com rentabilidade alvo teto correspondente a 106,50% da variação do DI e 82.500 cotas subordinadas, sendo 30.000 cotas subscritas pela Companhia e 52.500 subscritas pela controladora Lojas Americanas, totalizando as cotas seniores e subordinadas a um Patrimônio líquido de R\$ 1.100.000 do “Fênix FIDC do Varejo II”.

A totalidade do valor das cotas seniores correspondente ao principal investido será amortizada/resgatada em uma única data, no dia útil correspondente ao término do período de 5 (cinco) anos a partir de sua data de emissão. O valor das cotas seniores correspondente à rentabilidade acrescida às cotas seniores após sua data de emissão será amortizado semestralmente, a partir da data de emissão.

A estrutura do Fênix FIDC do Varejo II, bem como a remuneração das cotas está assim representada:

Cotas	Quantidade	%	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	Benchmark - DI
Sênior	1.017.500	92,2%	1.022.593	1.039.107	106,50%
Subordinada	85.810	7,8%	87.002	86.142	-
		100,0%	1.109.595	1.125.249	

Balanços Patrimoniais em:

	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Ativo		
Caixa e equivalentes de caixa	2	4
Títulos e valores mobiliários	182.720	299.967
Contas a receber		
Lojas Americanas	566.808	364.181
B2W	360.151	448.982
Outros	26	12.226
Total do ativo	1.109.707	1.125.360
Passivo		
Contas a pagar (Circulante)	112	111
Financiamentos (Não circulante)	1.022.593	1.039.107
Patrimônio líquido	87.002	86.142
Total do passivo e patrimônio líquido	1.109.707	1.125.360

Demonstrações dos resultados nos trimestres findos em:

	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Receitas financeiras	1.623	970
Despesas financeiras	(763)	(215)
Lucro do trimestre	860	755

Notas Explicativas

(b) Fenícia Fundo De Investimento em Direitos Creditórios

A Companhia detém 62.760 cotas do Fundo Fenícia (197.762 cotas em 31 de dezembro de 2019), que tem por objeto captar recursos para aplicação preponderantemente em Direitos Creditórios de terceiros, nos termos da política de investimento, composição e diversificação da carteira do Fundo. É constituído sob a forma de condomínio aberto, de modo que suas Cotas poderão ser resgatadas durante o prazo de duração do Fundo, em conformidade com o disposto neste Regulamento.

O Fundo terá prazo de duração indeterminado, podendo ser liquidado por deliberação da Assembleia Geral em conformidade com o Regulamento do fundo.

(c) Faísca Fundo De Investimento em Direitos Creditórios Não Padronizado

A Companhia detém 1.250 cotas do Fundo Faísca (1.000 cotas em 31 de dezembro de 2019), que tem como objetivo proporcionar aos Cotistas a valorização de suas Cotas, por meio da aplicação dos recursos do Fundo preponderantemente na aquisição de Direitos Creditórios de terceiros, e os demais em Ativos Financeiros. É constituído sob a forma de condomínio fechado, de modo que suas Cotas somente serão resgatadas ao término do prazo, em conformidade com o disposto em regulamento ou em virtude de sua liquidação.

O Fundo terá prazo de duração indeterminado, podendo ser liquidado por deliberação da Assembleia Geral em conformidade com o Regulamento do fundo.

8 Contas a receber de clientes

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Cartões de crédito (i)	125.251	261.017	125.251	261.017
Carteira Digital (ii) (nota 12)	588	-	588	-
Fundo de Investimento - FIDC (nota 7(a))	360.151	448.982	360.151	448.982
Demais contas a receber (iii)	50.049	64.609	89.299	111.324
	<u>536.039</u>	<u>774.608</u>	<u>575.289</u>	<u>821.323</u>
Ajuste a valor presente (nota 2.4) (iv)	(6.179)	(8.179)	(6.179)	(8.179)
Provisão de perda de crédito estimada	<u>(15.243)</u>	<u>(15.261)</u>	<u>(50.322)</u>	<u>(50.997)</u>
	<u>514.617</u>	<u>751.168</u>	<u>518.788</u>	<u>762.147</u>

- (i) As operações com cartões de crédito podem ser parceladas, geralmente, em até doze meses. O risco de crédito do Grupo é minimizado à medida que a carteira de recebíveis é monitorada pelas empresas administradoras de cartão de crédito.
- (ii) Saldo em aberto na plataforma Ame Digital.
- (iii) Demais contas a receber representam, principalmente, vendas efetuadas a pessoas jurídicas por meio de operações corporativas.
- (iv) O ajuste a valor presente foi calculado sobre o contas a receber líquido das antecipações do FIDC.

Notas Explicativas

O *aging list* do contas a receber de clientes, está composto conforme a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
A vencer	515.718	749.025	550.279	783.149
<i>Vencidos:</i>				
até 30 dias	9.321	8.324	4.301	10.593
31 a 60 dias	144	5.795	1.233	6.422
61 a 90 dias	21	3.418	135	3.746
91 a 120 dias	33	1.163	181	1.687
121 a 180 dias	4.321	804	4.786	1.786
> 180 dias	6.481	6.079	14.374	13.940
	536.039	774.608	575.289	821.323

O valor da provisão de perda de crédito estimada é baseado na análise da Administração sobre perdas esperadas nos créditos a vencer e vencidos.

A movimentação da provisão de perda de crédito estimada está demonstrada a seguir:

	Controladora	Consolidado
Saldo em 1º de janeiro de 2019	(15.839)	(45.004)
Adições / Reversões	578	(5.993)
Saldo em 31 de dezembro de 2019	(15.261)	(50.997)
Adições / Reversões	18	675
Saldo em 31 de março de 2020	(15.243)	(50.322)

9 Estoques

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Mercadorias para revenda	1.150.082	888.396	1.198.089	950.451
Ajuste a valor presente (nota 2.4)	(5.896)	(2.836)	(5.896)	(2.836)
Suprimentos e embalagens	1.837	2.608	1.837	3.767
	1.146.023	888.168	1.194.030	951.382

Os saldos acima estão apresentados pelos valores líquidos da provisão para perdas por inventários, obsolescência e baixo giro. A movimentação da provisão para perdas está demonstrada a seguir:

	Controladora e Consolidado
Saldo em 1º de janeiro de 2019	(71.344)
Adições / Reversões	5.495
Saldo em 31 de dezembro de 2019	(65.849)
Adições / Reversões	(1.613)
Saldo em 31 de março de 2020	(67.462)

Notas Explicativas

10 Impostos a recuperar

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS)	244.808	201.266	253.267	209.949
Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF)	64.777	48.459	69.490	52.991
Programa de Integração Social (PIS) e Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (COFINS)	1.280.438	1.205.555	1.283.958	1.209.072
Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL)	210.558	239.996	217.766	247.509
Efeitos líquidos dos créditos tributários ICMS na base do PIS e da Cofins	151.900	151.900	151.900	151.900
Outros	8.592	8.592	9.419	9.883
	1.961.073	1.855.768	1.985.800	1.881.304
Parcela do circulante	687.267	658.600	711.994	684.136
Parcela do não circulante	1.273.806	1.197.168	1.273.806	1.197.168

Considerando as regras de tributação atualmente vigentes, segue expectativa de realização dos principais impostos a recuperar:

	Controladora		
Em	PIS e COFINS	IR e CSLL	ICMS
2020	341.310	151.376	115.011
2021	496.154	24.038	129.797
2022	432.269	36.165	-
2023	162.605	63.756	-
	1.432.338	275.335	244.808

- PIS e COFINS: A Companhia espera recuperar R\$ 341.310 em 2020 e R\$ 1.091.028 em até 3 anos (2021 a 2023) através de débitos via apuração e compensação com outros tributos federais.

- IRPJ e CSLL: A Companhia espera recuperar R\$ 275.335 em até 4 anos (2020 a 2023), através de pedido de restituição e/ou compensação com outros tributos federais.

- ICMS: A Companhia espera recuperar os créditos de ICMS com suas próprias operações no valor de R\$ 115.011 em 2020 e R\$ 129.797 em 2021.

A Companhia avalia constantemente a recuperação dos seus créditos fiscais e mantém no balanço patrimonial o saldo líquido da expectativa de recuperação.

Notas Explicativas

11 Imposto de renda e contribuição social

(a) Composição do imposto de renda e contribuição social diferidos

	Ativo			
	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Prejuízos fiscais	782.723	749.096	808.885	773.140
Bases negativas de contribuição social	281.780	269.674	291.198	278.333
Diferenças temporárias				
Contingências	19.264	19.157	19.264	19.157
Operações de swap não liquidados	12.590	14.471	15.532	17.417
Ajuste a valor presente créditos e obrigações	36.803	40.843	36.803	40.843
Provisões para perdas no estoque, perda de crédito estimada e outras provisões	208.573	196.894	223.065	216.165
Operações de arrendamento	9.963	9.898	12.305	12.661
Outros	7.219	19.816	20.826	27.741
	1.358.915	1.319.849	1.427.878	1.385.457
	Passivo			
	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Capitalização de juros	10.806	15.192	10.806	15.192
ICMS na base de cálculo PIS/COFINS	37.789	37.789	37.789	37.789
Outros	1.687	2.307	5.086	5.707
	50.282	55.288	53.681	58.688
Saldo líquido	1.308.633	1.264.561	1.374.197	1.326.769

(b) Expectativa de realização do imposto de renda e contribuição social diferidos

	Controladora	Consolidado
2022	17.249	18.114
2023	81.662	85.754
2024	155.291	163.071
2025	264.373	277.618
2026	371.299	389.902
2027	418.759	439.738
	1.308.633	1.374.197

A realização dos impostos diferidos foi determinada com base no plano de negócios aprovado pela Administração da Companhia e são revisados pelo menos a cada exercício.

As projeções são efetuadas através de fluxos de caixa operacionais iniciados a partir do exercício de 2020, em termos nominais, considerando a inflação da economia pelas variações de índices financeiros de mercado utilizando o período máximo de 10 anos.

A Administração reitera a confiança no seu Plano de Negócios, que tornou a estrutura operacional das plataformas de desenvolvimento de negócios mais robusta e seguirá monitorando seus indicadores internos e os externos como forma de ratificar as suas estimativas.

Notas Explicativas

(c) Conciliação entre alíquotas nominais e efetivas

A conciliação entre o imposto de renda e a contribuição social à alíquota nominal e os montantes efetivos em resultados é demonstrada abaixo:

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de março de 2019	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Prejuízo do trimestre antes do imposto de renda e contribuição social	(152.035)	(210.841)	(154.496)	(210.998)
Alíquota nominal - %	34%	34%	34%	34%
	51.692	71.686	52.529	71.739
Efeito das (adições) ou exclusões ao lucro contábil				
Participação em controladas e controlada em conjunto	(3.802)	2.908	(3.753)	-
Outras exclusões (adições) permanentes, líquidas	(3.818)	(2.995)	(2.243)	17
Imposto de renda e contribuição social à alíquota efetiva	44.072	71.599	46.533	71.756
Correntes	-	-	(895)	(3.460)
Diferidos	44.072	71.599	47.428	75.216
Imposto de renda e contribuição social	44.072	71.599	46.533	71.756
Alíquota efetiva	29%	34%	30%	34%

Notas Explicativas

12 Transações com partes relacionadas

	A receber (a pagar)		Receita (despesa)	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Operações com a Controladora				
Lojas Americanas S.A. (i)	(42.011)	(20.367)	20.827	20.750
- Aluguel Sede, Centros de distribuição e diversos	(3.919)	(6.227)	(4.812)	(5.511)
- Mercadorias de revenda - venda	4.860	26.128	36	35
- Mercadorias de revenda - compra	(9.579)	(3.255)	(246)	23
- Plataforma Serviços Digitais e operações O2O	(99.334)	(133.974)	(5.352)	(7.043)
- Operações Lojas Americanas x QSM	35.180	36.558	6.361	19.141
- Operações Lojas Americanas x Direct	27.435	35.213	22.908	8.470
- Operações Lojas Americanas x BIT	3.346	25.190	1.932	5.635
Operações com controladas/ coligadas (ii)	57.589	61.546	(56.878)	(23)
B2W Rental	39.462	39.462	-	-
Submarino Finance	17	156	-	-
Click Rodo	-	-	-	-
BIT Services (antiga Ideais)	33.660	43.320	-	-
Direct	534	887	(2)	-
QSM	(23.324)	(28.955)	-	(23)
AME Digital (iii)	588	-	(56.876)	-
Outras contas a receber	6.759	6.837	-	-
Outras contas a pagar	(107)	(161)	-	-
Outras operações com controladas/ coligadas	(65.501)	(103.294)	-	-
Transporte de mercadorias				
Direct	(59.277)	(103.248)	-	-
Desenvolvimento de sistemas				
BIT Services (antiga Ideais)	(6.224)	(46)	-	-
Total a receber com Partes Relacionadas	74.262	89.729		
Reclassificação para o Contas a receber de clientes - Carteira digital Ame (iii)	588	-		
Ativo Não Circulante	73.674	89.729		
Passivo Não circulante	(190.146)	(248.805)		
Debêntures (iv)	(202.750)	(200.214)	(2.536)	(3.794)
BWU	(202.750)	(200.214)	(2.536)	(3.794)

(i) Referem-se a operações de compra e venda de mercadorias, reembolso de despesas e prestação de serviços de transporte e de tecnologia.

(ii) Referem-se, principalmente, a reembolso de despesas e adiantamentos para futuro aumento de capital e transações na carteira digital.

(iii) Os recebíveis por meio da carteira digital - AME estão apresentados na rubrica "Contas a receber de cliente" (nota 8).

(iv) Em 7 de dezembro de 2010, em reunião do Conselho de Administração, foi aprovada a primeira emissão privada de debêntures simples da Companhia, não conversíveis em ações, da espécie subordinada, em série única, no montante de R\$ 200.000. A emissão não foi objeto de registro perante a CVM, uma vez que as debêntures foram objeto de colocação privada, sem qualquer esforço de venda perante investidores, totalmente subscrita pela BWU Comércio Entretenimento S.A., subsidiária integral da controladora Lojas Americanas S.A. Os requisitos e características da emissão estão relacionados na nota 19.

Notas Explicativas

13 Investimentos – Controladora

(a) Movimentação dos investimentos na Controladora

	BFF	Finance	ST Importações	QSM	BIT Services (i)	Digital Finance	Rental	Mesa- express	SuperNow (ii)	Ame Digital	Total
Saldo em 1º de janeiro de 2019	181.402	87.102	76.461	28.576	228.861	10.573	(23.228)	3	-	-	589.750
Equivalência patrimonial	722	1.692	1.144	1.089	1.819	2.333	(24)	-	-	-	8.775
Baixa Mais valia	-	-	-	-	(222)	-	-	-	-	-	(222)
Adoção inicial IFRS 16	(1.483)	-	(78)	(1.108)	(1.076)	-	-	-	-	-	(3.745)
Saldo em 31 de março de 2019	180.641	88.794	77.527	28.557	229.382	12.906	(23.252)	3	-	-	594.558
Equivalência patrimonial	843	8.645	11.119	586	1.583	285	(37)	-	-	(3.714)	19.310
Aumento de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.567	27.567
Baixa Mais valia	-	-	-	-	(667)	-	-	-	-	-	(667)
Constituição com bens tangíveis e intangíveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.840	41.840
Saldo em 31 de dezembro de 2019	181.484	97.439	88.646	29.143	230.298	13.191	(23.289)	3	-	65.693	682.608
Equivalência patrimonial	1.517	1.118	538	806	(436)	(799)	(9)	-	(2.656)	(11.039)	(10.960)
Aquisição de investimento	-	-	-	-	-	-	-	-	15.015	-	15.015
Aumento de Capital	-	-	-	-	-	-	-	-	20.656	-	20.656
Baixa Mais valia	-	-	-	-	(222)	-	-	-	-	-	(222)
Saldo em 31 de março de 2020	183.001	98.557	89.184	29.949	229.640	12.392	(23.298)	3	33.015	54.654	707.097

(i) Inclui ágio por rentabilidade futura na aquisição da controlada no valor de R\$ 43.794.

(ii) O valor do aumento de capital de R\$ 20.656 é composto de R\$ 15.594 correspondente à parte do valor da transação (nota 13 (c)) e R\$ 5.062, de aporte primário.

Notas Explicativas

(b) Informações sobre investimentos em controladas e coligadas

31 de março de 2020				
	% Participação	Capital Social	Patrimônio Líquido	Lucro (Prejuízo) líquido ajustado
Controladas diretas				
BFF Logística e Distribuição Ltda.	100,00	163.198	182.997	1.517
ST Importações Ltda.	100,00	4.050	89.184	538
Mesa Express Serv. de Informação da Internet S.A.	99,99	275	-	-
Submarino Finance Promotora de Crédito Ltda.	100,00	12.005	98.557	1.118
QSM Distribuidora e Logística Ltda.	100,00	5.000	29.965	806
BIT Services Tecnologia e Inovação Ltda.	100,00	170.013	191.306	(658)
Digital Finance Promotora Ltda.	100,00	500	12.392	(799)
B2W Rental S.A.	99,96	2	(23.307)	(9)
SuperNow Portal e Serviços de Internet Ltda.	100,00	21.008	2.746	(2.656)
Controladas indiretas				
Click - Rodo Entregas Ltda	100,00	44.928	12.112	(93)
Direct Express Logística Integrada S/A	100,00	237.755	82.115	1.610
Coligada				
Ame Digital Brasil Ltda	43,08	97.124	126.866	(25.625)
31 de dezembro de 2019				
	% Participação	Capital social	Patrimônio Líquido	Lucro (Prejuízo) líquido ajustado
Controladas diretas				
BFF Logística e Distribuição Ltda.	100,00	163.198	181.480	1.565
ST Importações Ltda.	100,00	4.050	88.646	12.263
Mesa Express Serv. de Informação da Internet S.A.	99,99	275	-	-
Submarino Finance Promotora de Crédito Ltda.	100,00	12.005	97.439	10.337
QSM Distribuidora e Logística Ltda.	100,00	5.000	29.713	1.675
BIT Services Tecnologia e Inovação Ltda.	100,00	170.013	192.207	2.513
Digital Finance Promotora Ltda.	100,00	500	13.191	2.618
B2W Rental S.A.	99,96	2	(23.298)	(61)
Controladas indiretas				
Click - Rodo Entregas Ltda	100,00	44.928	12.205	(142)
Direct Express Logística Integrada S/A	100,00	237.755	80.506	(604)
Coligada				
Ame Digital Brasil Ltda	43,08	97.124	152.491	(8.622)

(c) Demais informações sobre controladas

No dia 13 de janeiro de 2020, a Companhia adquiriu a totalidade das quotas do capital social do SuperNow Portal e Serviços de Internet Ltda. ("Supermercado Now"), uma plataforma inovadora de e-commerce focada na categoria de Supermercado no Brasil.

O valor da transação é de até R\$ 33.000, distribuídos da seguinte forma:

- (i) R\$ 15.015, devidos aos vendedores, sendo R\$ 1.181 pagos à vista e a maior parte do valor restante, condicionado ao atingimento de metas até 2022. O saldo atualizado em 31 de março de 2020 é de R\$ 13.915 (Nota 20) a ser liquidado até 2024; e

Notas Explicativas

- (ii) R\$ 17.985 para quitação de obrigações da Supermercado Now com terceiros via integralização de capital, sendo R\$ 15.594 no ato da aquisição e R\$ 2.391 a serem efetuados nos próximos 4 anos.

O ágio totaliza R\$ 30.269 e foi apurado pela expectativa de rentabilidade futura, originada no benefício gerado à Companhia pela expansão de sua atuação no varejo de alimentos, oferecendo um sortimento ainda mais completo para a sua base de clientes. O ágio, apurado com base no passivo a descoberto contábil da empresa, é composto de:

Passivo a descoberto da adquirida (1)	(15.254)
Contraprestação (2)	<u>15.015</u>
Ágio (2) - (1)	<u><u>30.269</u></u>

A Companhia espera concluir os estudos para apuração dos ativos e passivos a valor justo e consequente alocação do preço de compra até o encerramento do exercício de 2020.

Notas Explicativas

14 Imobilizado

	Controladora				Consolidado			
	31 de março de 2020			31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020			31 de dezembro de 2019
	Custo	Depreciação acumulada	Líquido	Líquido	Custo	Depreciação acumulada	Líquido	Líquido
Terrenos	5.704	-	5.704	5.704	5.704	-	5.704	5.704
Instalações e móveis e utensílios	114.858	(70.056)	44.802	46.271	126.198	(75.875)	50.323	51.482
Bens destinados a aluguel	-	-	-	-	27.383	(27.383)	-	-
Máquinas e equipamentos de informática	559.349	(281.158)	278.191	288.707	609.016	(318.216)	290.800	299.734
Benfeitorias em imóveis de terceiros	83.344	(42.099)	41.245	43.001	85.703	(48.579)	37.124	34.438
Obras em andamento	4.452	(4.016)	436	402	15.353	(4.016)	11.337	15.417
Veículos	45	(2)	43	46	8.332	(7.156)	1.176	650
Outros	4	(4)	-	-	597	(156)	441	441
	767.756	(397.335)	370.421	384.131	878.286	(481.381)	396.905	407.866

Movimentação do imobilizado no trimestre:

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de março de 2019	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Saldos líquidos no início do trimestre	384.131	414.417	407.866	435.499
Adições	2.025	2.254	6.273	2.737
Baixas	(1.940)	(21)	(1.947)	(35)
Depreciação	(13.795)	(13.577)	(15.287)	(14.853)
Saldos líquidos no final do trimestre	370.421	403.073	396.905	423.348

De acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 01 (IAS 36), os itens do ativo imobilizado, que apresentem sinais de que seus custos registrados são superiores aos seus valores de recuperação, são revisados anualmente para determinar a necessidade de provisão para redução do saldo contábil a seu valor de realização. A Administração não identificou mudanças de circunstâncias ou sinais de obsolescência tecnológica, bem como evidências de que seus ativos utilizados em suas operações não são recuperáveis perante seu desempenho operacional e financeiro e, concluiu que, em 31 de março de 2020 e 31 de dezembro de 2019, não existia necessidade de registrar qualquer provisão para perda em seus ativos imobilizados.

Notas Explicativas

15 Intangível

	Controladora				Consolidado			
	31 de março de 2020			31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020			31 de dezembro de 2019
	Custo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido	Custo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido
Ágio em aquisições de investimentos (a)	135.305	(53.866)	81.439	81.439	645.232	(62.227)	583.005	552.958
Direito de uso de software	296.712	(198.792)	97.920	54.277	372.392	(249.425)	122.967	77.308
Direito de uso de lavra (c)	16.500	(9.240)	7.260	7.590	16.500	(9.240)	7.260	7.590
Desenvolvimento de web sites e sistemas (b)	4.038.672	(1.711.084)	2.327.588	2.342.635	4.053.802	(1.726.165)	2.327.637	2.343.804
Licença de uso da marca <i>Blockbuster</i> online	21.060	(21.060)	-	-	21.060	(21.060)	-	-
Outros	955	-	955	955	13.035	(5.182)	7.853	9.195
	4.509.204	(1.994.042)	2.515.162	2.486.896	5.122.021	(2.073.299)	3.048.722	2.990.855

Movimentação do intangível no trimestre:

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de março de 2019	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Saldos líquidos no início do trimestre	2.486.896	2.462.235	2.990.855	2.966.256
Adições	130.019	107.774	130.425	107.794
Capitalização de Juros (i)	7.119	8.239	7.119	8.239
Baixas	-	-	(76)	-
Ágio na aquisição de empresas	-	-	30.269	-
Amortização	(108.872)	(94.073)	(109.870)	(94.815)
Saldos líquidos no final do trimestre	2.515.162	2.484.175	3.048.722	2.987.474

(i) a taxa média ponderada do CDI dos empréstimos captados pela Companhia nos trimestres findos em 31 de março de 2020 e 31 de março de 2019 foi de 115,0 % e 115,9 %, respectivamente.

Notas Explicativas

(a) Ágios em aquisições de investimentos

A Companhia avalia o ágio anualmente para verificar prováveis perdas (*impairment*), sendo a última avaliação efetuada no exercício de 31 de dezembro de 2019. Estes ágios são apurados em aquisições de investimentos e incorporações, decorrentes da expectativa de rentabilidade futura, com base em projeções de resultados futuros para um período de 10 anos utilizando uma taxa de desconto pré-tax de 9,4% para descontar os fluxos de caixa futuros estimados, além de mais ou menos valia dos ativos e passivos em combinação de negócios.

O modelo de negócios adotado pela Companhia corresponde a uma estrutura verticalizada, desta forma, os saldos consolidados representam de forma mais adequada a única unidade geradora de caixa (UGC), vide nota 2.3, sendo esta considerada para o teste de *impairment*, não havendo impacto em eventual resultado negativo das investidas.

Os saldos de ágios apurados nas aquisições das participações societárias estão suportados por estudos técnicos com sustentação na expectativa de rentabilidade futura e a companhia monitorou as premissas utilizadas e não identificou indicativos de perda ou necessidade de nova avaliação em 31 de março de 2020.

Em 31 de março de 2020 e 31 de dezembro de 2019, os ágios apurados nas aquisições em investimentos estavam representados da seguinte forma:

	Controladora				Consolidado			
	31 de março de 2020		31 de dezembro de 2019		31 de março de 2020		31 de dezembro de 2019	
	Custo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido	Custo	Amortização acumulada	Líquido	Líquido
Ágio em aquisições de investimentos								
TV Sky Shop	135.305	(53.866)	81.439	81.439	135.305	(53.866)	81.439	81.439
SuperNow	-	-	-	-	30.269	-	30.269	-
BIT Services	-	-	-	-	264.881	(8.054)	256.827	257.049
Mesaexpress	-	-	-	-	310	(307)	3	3
Click Rodo	-	-	-	-	19.426	-	19.426	19.426
Direct	-	-	-	-	195.038	-	195.038	195.038
BFF Logística	-	-	-	-	3	-	3	3
	135.305	(53.866)	81.439	81.439	645.232	(62.227)	583.005	552.958

(b) Desenvolvimento de *websites* e sistemas

Representam gastos com plataforma *e-commerce* (desenvolvimento de Infraestrutura tecnológica, conteúdo, aplicativos e *layout* gráfico dos sites), gastos com implantação de sistema ERP e desenvolvimento de sistemas próprios, sendo amortizados de forma linear considerando-se o prazo estipulado de utilização e benefícios auferidos.

Seguindo sua trajetória de inovação, a B2W continua investindo em novas funcionalidades com o objetivo, principalmente, de melhorar a experiência de compra, aumentar a taxa de conversão e reforçar o posicionamento das marcas, além de implementar novas funcionalidades operacionais da Companhia.

A Companhia utilizou as mesmas premissas no item (a) acima para o teste de *impairment* do ativo intangível e não identificou necessidade de provisão para recuperabilidade de ativos.

(c) Direito de uso de lavra

A Companhia adquiriu da LASA o montante de R\$ 16.500 referente à utilização da lavra em meios de telecomunicação (internet, televendas, entre outros), oriundo da finalização da parceria entre LASA e a Itaú Unibanco Holding S.A. e registrou o referido montante como ativo intangível.

Notas Explicativas

16 Ativos e Passivos de arrendamento

Em 31 de março de 2020, o Grupo possui contratos classificados como de arrendamento para as suas unidades comerciais, de logística e administrativa.

A mensuração do custo do ativo de direito de uso de imóveis corresponde ao valor líquido do passivo de arrendamento, calculado sobre o aluguel previsto nos contratos, descontado a valor presente pelas taxas projetadas e prazos previstos nesses contratos de arrendamento, sendo este o período não cancelável e coberto por opção de prorrogar o arrendamento, se o Grupo estiver razoavelmente certa de exercer esta opção. A depreciação mensal do ativo de direito de uso de imóveis é calculada, linearmente, pelo prazo de vigência previsto no contrato, independente de cláusula de renovatória em conformidade com políticas internas do Grupo.

Abaixo apresentamos os ativos ao direito de uso dos imóveis e as correspondentes obrigações:

(a) Direito de uso de imóveis - Arrendamento Mercantil

	Controladora				Consolidado			
	31 de março de 2020			31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020			31 de dezembro de 2019
	Custo	Depreciação acumulada	Líquido	Líquido	Custo	Depreciação acumulada	Líquido	Líquido
Direito de uso de imóveis	296.949	(75.140)	221.809	210.796	355.259	(93.221)	262.038	252.158
	296.949	(75.140)	221.809	210.796	355.259	(93.221)	262.038	252.158

Movimentação do direito de uso de imóveis dos arrendamentos no trimestre:

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de março de 2019	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Saldos líquidos no início do trimestre	210.796	197.783	252.158	244.241
Adições	28.304	-	31.879	-
Depreciação	(17.291)	(13.958)	(21.999)	(17.496)
Saldos líquidos no final do trimestre	221.809	183.825	262.038	226.745

(b) Arrendamentos a pagar

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Arrendamentos a pagar	300.133	291.175	352.727	347.137
Juros sobre arrendamento	(49.020)	(51.268)	(54.606)	(57.742)
	251.113	239.907	298.121	289.395
Parcela do circulante	61.532	62.062	79.444	79.648
Parcela do não circulante	189.581	177.845	218.677	209.747

Notas Explicativas

Movimentação dos arrendamentos no trimestre:

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de março de 2019	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Saldos líquidos no início do trimestre	239.907	227.583	289.395	279.715
Adições por novos contratos	28.303	-	30.606	-
Pagamentos	(22.073)	(17.354)	(27.444)	(21.304)
Juros apropriados	4.976	4.493	5.564	5.523
Saldos líquidos no final do trimestre	<u>251.113</u>	<u>214.722</u>	<u>298.121</u>	<u>263.934</u>

(c) Compromissos assumidos – Contratos de locação

O Grupo mantém Instrumento Particular de Contrato de Locação de Imóvel Comercial e Outras Avenças para todos os seus imóveis, com vencimentos a curto e longo prazo, cujo aluguel é atualizado anualmente com base, principalmente, nos índices IGP-M e IPCA.

Foram enquadrados como passivo de arrendamento, conforme CPC 06 (R2) / IFRS 16 os valores de aluguel previstos nos contratos com vigência superior a 12 meses. O aluguel correspondente aos contratos de curto prazo continua sendo reconhecido, por competência, como despesa de ocupação.

No trimestre findo em 31 de março de 2020, o Grupo incorreu em despesas de aluguéis de contratos de curto prazo e outras relacionadas aos imóveis o montante de R\$ 2.033. E os compromissos futuros, relacionados a esses contratos totalizam R\$ 3.610.

17 Fornecedores

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Fornecedores de mercadorias, suprimentos e outros	2.953.796	2.985.104	3.015.082	3.078.444
Acordos comerciais	(303.618)	(304.121)	(303.618)	(304.121)
Ajuste a valor presente (nota 2.4)	(20.796)	(15.741)	(20.796)	(15.741)
	<u>2.629.382</u>	<u>2.665.242</u>	<u>2.690.668</u>	<u>2.758.582</u>

Os acordos comerciais são recebíveis, definidos em contratos de parceria firmados com os fornecedores. Nas operações financeiras, quando previstas em acordo comercial, as liquidações se realizam por ocasião do pagamento das faturas, aos fornecedores, pelo montante líquido.

Notas Explicativas

18 Empréstimos e financiamentos

(a) Composição

Objeto	Encargos anuais	Vencimento	Controladora		Consolidado	
			31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Em moeda nacional						
Capital de giro	114,0% CDI a 135,5% CDI	20.12.2027	4.821.991	4.340.300	4.889.298	4.407.439
BNDES (i)	TJLP a TJLP + 2,9% a.a.	15.09.2022	7.505	8.816	7.505	8.816
BNDES (ii)	TLP a TLP + 2,5% a.a.	15.06.2026	458.392	459.194	458.392	459.194
BNDES (i)	SELIC + 2,5% a.a a 2,9% a.a.	15.06.2026	48.040	48.333	48.040	48.333
BNDES (ii)	PSI 6,0% a.a.	15.09.2021	282	358	282	358
FINEP (iv)	4,0% a.a.	15.12.2020	42.556	56.732	42.556	56.732
FINEP (iv)	TJLP + 3,0% a.a.	15.05.2024	53.778	57.003	53.778	57.003
Cotas FIDC (v)	106,5% do CDI	14.02.2024	360.151	448.982	360.151	448.982
Em moeda estrangeira (iii)						
Capital de giro (ii)	US\$ + 5,879% a.a.	27.08.2021	399.711	314.579	399.711	314.579
Operações de swap (ii)	118,9% CDI	27.08.2021	(98.785)	(8.949)	(98.785)	(8.949)
Capital de giro (ii)	€ + 2,1% a 2,3% a.a.	18.01.2023	673.425	488.191	673.425	488.191
Operações de swap (ii)	121,95% CDI a 122,6% CDI	18.01.2023	(171.192)	22.740	(171.192)	22.740
Custo com captações (IOF e outras)			(76.075)	(69.256)	(77.095)	(70.292)
			6.519.779	6.167.023	6.586.066	6.233.126
Parcela do circulante			1.191.669	1.300.545	1.192.217	1.320.955
Parcela do não circulante			5.328.110	4.866.478	5.393.849	4.912.171

(i) Financiamentos do BNDES relacionados ao programa FINEM (investimentos em tecnologia da informação, implantação de centro de distribuição, aquisição de máquinas e equipamentos e investimentos em projeto social), PEC (Capital de Giro), BNDES Automático e "Cidadão conectado - Computador para todos".

(ii) As operações em moedas estrangeiras encontram-se protegidas contra oscilações de câmbio, por intermédio de instrumentos financeiros derivativos de swap (nota 4).

(iii) Captação consoante a Resolução nº 4.131 do Banco Central do Brasil (BACEN).

(iv) Financiamentos da FINEP com o objetivo de investir em projetos de pesquisa e desenvolvimento de inovações tecnológicas.

(v) Representa o saldo das cotas emitidas pelo Fênix-FIDC (nota 7(a)).

Notas Explicativas

(b) Movimentação

	Controladora	Consolidado
Em 31 de dezembro de 2019	6.167.023	6.233.126
Captação	412.154	412.154
Amortização principal	(35.442)	(35.426)
Amortização juros	(101.630)	(102.269)
Encargos financeiros	77.674	78.481
Em 31 de março de 2020	6.519.779	6.586.066

(c) Empréstimos e financiamentos não circulantes por ano de vencimento

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
2021	385.514	419.680	385.514	419.680
2022	263.202	266.960	308.944	266.960
2023	1.077.611	578.361	1.097.608	624.054
2024	3.232.873	3.232.918	3.232.873	3.232.918
2025	89.361	89.127	89.361	89.127
2026	64.741	64.624	64.741	64.624
2027	214.808	214.808	214.808	214.808
	5.328.110	4.866.478	5.393.849	4.912.171

A Companhia está sujeita a determinadas cláusulas restritivas de dívida (*Debt Covenants e Cross Default*) constantes de alguns contratos de empréstimos e financiamentos. Essas cláusulas incluem, entre outras, a manutenção de certos índices financeiros, calculados com base nas informações consolidadas de sua controladora. Em 31 de março de 2020 e 31 de dezembro de 2019 todos os índices estavam atendidos.

(d) Garantias

Os empréstimos e financiamentos na controladora e no consolidado estão garantidos por cartas de fiança no valor de R\$ 610.552 em 31 de março de 2020 (R\$ 630.436 em 31 de dezembro de 2019).

(e) Linhas de crédito disponíveis

Em 31 de março de 2020, o Grupo possuía linhas de crédito com diversas instituições, a fim de utilizá-las nos momentos necessários para conduzir o crescimento orgânico da Companhia.

19 Debêntures

(a) Composição (Controladora e Consolidado)

	Data de emissão	Vencimento (i)	Tipo de emissão	Títulos em circulação	Valor na data de emissão	Encargos financeiros anuais	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
1ª Emissão privada	22.12.2010	22.12.2022	Privada	200.000	1.000	125,0% CDI	202.750	200.214

Notas Explicativas

(b) Movimentação

	1ª Emissão Privada
Em 1º de janeiro de 2019	200.246
Encargos financeiros	3.794
Em 31 de março de 2019	204.040
Amortização de juros	(15.130)
Encargos financeiros	11.304
Em 31 de dezembro de 2019	200.214
Encargos financeiros	2.536
Em 31 de março de 2020	202.750

(c) Informações sobre as emissões de debêntures:

A seguir são apresentadas as descrições das debêntures emitidas e que estão em vigor em 31 de março de 2020.

Natureza	1ª emissão privada
Data de emissão	22.12.2010
Data de vencimento	22.12.2022
Quantidade emitida	200
Valor unitário	R\$ 1.000
Encargos financeiros anuais	125,0% CDI
Conversibilidade	Simples, não conversíveis em ações
Tipo e forma	Nominativas e escriturais
Amortização do valor principal	Integral na data do vencimento
Pagamento dos juros remuneratórios	22 de dezembro de cada ano (2011 a 2022)
Garantias	Não possui
Repactuação	Permitida, desde que de comum acordo entre emissora e debenturista

20 Contas a pagar - Combinação de Negócios

Com o objetivo de expansão dos negócios e de acordo com o plano estratégico, a Companhia adquiriu empresas com operações ligadas a serviços digitais. Em 13 de janeiro de 2020, a Companhia adquiriu a SuperNow Portal e Serviços de Internet Ltda (nota 13 (c)). E entre 2013 e 2015 foram adquiridas 19 empresas que atuam nas áreas de desenvolvimento de sistemas, operações e serviços de comércio eletrônico, consultoria em inteligência de clientes e produtos, além de duas das principais transportadoras especializadas em *e-commerce* do Brasil. Em 31 de março de 2020 o saldo a pagar referente as aquisições destas empresas na controladora e no consolidado é de R\$ 13.915 e R\$ 22.116, respectivamente.

	Circulante			
	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
BIT Services	-	-	8.201	8.092
	-	-	8.201	8.092

Notas Explicativas

	Não Circulante			
	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Supernow	13.915	-	13.915	-
	13.915	-	13.915	-

21 Tributos a recolher

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS)	26.756	69.293	30.823	76.634
Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF)	1.831	993	1.931	1.140
Imposto sobre Serviços (ISS)	2.763	5.501	3.524	6.668
Programa de Integração Social (PIS) e Contribuição para Financiamento de Seguridade Social (COFINS)	10.836	8.081	13.081	15.951
Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI)	-	-	441	1.033
Outros	2.111	1.356	4.403	5.504
	44.297	85.224	54.203	106.930

22 Provisão para processos judiciais e contingências

(a) Provisões constituídas

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Fiscais	3.550	3.515	32.391	32.355
Trabalhistas	17.059	16.169	73.661	72.639
Cíveis	35.760	36.371	43.093	43.704
	56.369	56.055	149.145	148.698

Fiscais

Referem-se substancialmente, a processo por auto de infração lavrado para cobrança de suposto débito de ICMS.

Trabalhistas

O Grupo também é parte em ações judiciais de natureza trabalhista. Nenhuma dessas ações se refere a valores individualmente significativos, e as discussões envolvem principalmente reclamações de horas extras entre outras.

Cíveis

A Companhia é parte, juntamente com suas controladas, em ações judiciais decorrentes do curso ordinário de suas operações e de suas controladas, principalmente relacionada a consumidores, que representavam, em 31 de março de 2020, o montante indicado como passivo contingente referente a essas questões. Nenhuma dessas ações se refere a valores individualmente significativos.

Notas Explicativas

(b) Passivos contingentes não provisionados

Em 31 de março de 2020, o Grupo possui demandas administrativas e judiciais de natureza fiscal, cível e trabalhista classificados pelos assessores jurídicos como “perdas possíveis” e, por esse motivo, nenhuma provisão foi constituída. O montante aproximado dos processos é de R\$ 780.574 (R\$ 824.225 em 31 de dezembro de 2019) na controladora e R\$ 1.100.865 (R\$ 1.148.198 em 31 de dezembro de 2019) no consolidado.

As principais variações ocorridas no trimestre decorrem, basicamente, de atualizações monetárias, mudança de prognóstico para remoto e perspectivas de processos novos e existentes, os quais estão em conformidade com os critérios e com as informações divulgadas nas Demonstrações Contábeis de 31 de dezembro de 2019.

23 Patrimônio líquido

(a) Capital social

Em 31 de março de 2020, o capital social é representado por 523.229.262 ações ordinárias, nominativas e escriturais, sem valor nominal (523.229.262 ações, em 31 de dezembro de 2019).

A composição acionária do capital da Companhia em 31 de março de 2020 e 31 de dezembro de 2019 é como segue:

	31 de março de 2020	31 de dezembro de 2019
Lojas Americanas S.A	321.376.659	321.376.659
Macquarie Group Limited	27.699.048	27.699.048
Administradores	7.045.453	7.168.400
Outros acionistas ("free floating")	167.108.102	166.985.155
	523.229.262	523.229.262
Lojas Americanas S.A.	61,42%	61,42%
Não controladores	38,58%	38,58%

(b) Movimentação das ações do capital

Quantidade de ações escriturais, sem valor nominal.

	Ordinárias nominativas	Saldo (em milhares de reais)
Em 31 de dezembro de 2019 e 31 de março de 2020	523.229.262	8.289.558

24 Pagamento baseado em ações

No trimestre findo em 31 de março de 2020 nenhum novo plano foi ofertado. Os custos de remuneração provenientes do Plano de pagamento baseado em ações para o período findo em 31 de março de 2020 foi de R\$ 5.174 (R\$ 5.462 em 31 de março de 2019). Os custos de remuneração têm como contrapartida o registro no patrimônio líquido em reserva de capital - reserva de opções outorgadas reconhecidas, uma vez que as opções, quando exercidas, são liquidadas através da emissão de novas ações ou utilização de ações mantidas em tesouraria. O custo de remuneração corresponde ao valor justo do Plano B2W, calculado na data da outorga, registrado durante o período de prestação de serviços que se inicia na data da outorga até a data em que o beneficiário adquire o direito ao exercício da opção.

Notas Explicativas

Os custos de remuneração do Plano a serem reconhecidos pela Companhia pelo prazo remanescente período de prestação de serviços a ocorrer) com base nas premissas utilizadas totalizam aproximadamente R\$ 28.543 em 31 de março de 2020 (R\$ 33.717 em 31 de dezembro de 2019).

Com base na composição acionária do capital social em 31 de março de 2020, o percentual máximo de diluição de participação a que eventualmente serão submetidos os atuais acionistas da Companhia em caso de exercício de todas as opções outorgadas é inferior a 1%.

25 Receita de vendas e serviços

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de março de 2019	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Receita bruta com vendas	1.741.569	1.401.706	1.762.233	1.437.511
Receita bruta com serviços	403.651	253.618	448.952	299.424
Devoluções/descontos incondicionais	(103.261)	(118.007)	(105.820)	(128.606)
(-) Impostos sobre vendas/serviços	(387.407)	(307.032)	(409.123)	(325.766)
Receita Líquida	1.654.552	1.230.285	1.696.242	1.282.563

26 Despesas por natureza

O Grupo optou por apresentar suas demonstrações dos resultados dos trimestres findos em 31 de março de 2020 e de 2019 por função e apresenta, a seguir, o detalhamento por natureza:

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de março de 2019	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Vendas				
Pessoal	(63.289)	(63.728)	(67.995)	(68.860)
Ocupação	(2.967)	(6.232)	(3.736)	(8.382)
Suprimentos	(5.487)	(4.141)	(6.328)	(4.912)
Tarifas e comissões	(72.500)	(50.445)	(72.657)	(50.445)
Distribuição	(67.365)	(67.727)	(5.933)	(6.791)
Outras (i)	(129.773)	(72.052)	(132.153)	(78.809)
Total Despesas com vendas	(341.381)	(264.325)	(288.802)	(218.199)
Gerais e administrativas				
Pessoal	(17.388)	(17.527)	(21.606)	(24.415)
Ocupação	(850)	(783)	(2.127)	(1.560)
Honorários da Administração	(2.386)	(2.099)	(2.386)	(2.099)
Depreciação e amortização	(139.958)	(121.608)	(146.203)	(126.400)
Outras (ii)	(14.391)	(9.833)	(24.161)	(18.322)
Total Despesas Gerais e administrativas	(174.973)	(151.850)	(196.483)	(172.796)
Outras receitas e (despesas) operacionais	(14.685)	(13.408)	(14.808)	(11.712)

(i) Referem-se, principalmente, a mídia *on* e *offline* e serviços terceirizados de atendimento a clientes.

(ii) Referem-se, principalmente, a honorários advocatícios, serviços de assessoria e consultoria e indenizações judiciais.

Notas Explicativas

27 Resultado financeiro

	Controladora		Consolidado	
	31 de março de 2020	31 de março de 2019	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Juros e variação monetária sobre títulos e valores mobiliários	54.980	68.818	56.753	70.606
Descontos financeiros obtidos	-	-	4	588
Ajuste a valor presente de contas a receber	41.145	48.286	41.145	48.286
Outras receitas financeiras	36	66	53	361
Total receita financeira	96.161	117.170	97.955	119.841
Juros e variação monetária dos financiamentos e antecipação dos recebíveis	(162.652)	(231.922)	(164.000)	(233.504)
Ajuste a valor presente de fornecedores	(30.314)	(28.744)	(30.314)	(28.744)
Outras despesas financeiras	(4.916)	(5.134)	(8.118)	(8.197)
Total despesa financeira	(197.882)	(265.800)	(202.432)	(270.445)
Arrendamentos	(4.976)	(4.493)	(5.564)	(5.523)
Resultado financeiro	(106.697)	(153.123)	(110.041)	(156.127)

28 Prejuízo por ação

O cálculo do prejuízo básico por ação foi baseado no prejuízo líquido atribuído aos detentores de ações ordinárias e na média ponderada de ações ordinárias em circulação.

O cálculo do prejuízo diluído por ação foi baseado no prejuízo líquido atribuído aos detentores de ações ordinárias e na média ponderada de ações ordinárias em circulação após os ajustes para todas potenciais ações ordinárias dilutivas.

	Controladora	
	31 de março de 2020	31 de março de 2019
Numerador		
Prejuízo do trimestre	(107.963)	(139.242)
Denominador (em milhares de ações) básico		
Média ponderada de número de ações em circulação	523.229	457.281
Prejuízo líquido por ação básico	(0,2063)	(0,3045)
Denominador (em milhares de ações) diluído		
Média ponderada de número de ações em circulação	529.454	464.780
Prejuízo líquido por ação diluído	(0,2039)	(0,2996)

29 Remuneração dos empregados e administradores

Nos trimestres findos em 31 de março de 2020 e 2019, a remuneração total (salários, bônus e pagamento baseado em ações) dos conselheiros, dos diretores e dos principais executivos da Companhia foi de R\$ 9.107 e R\$ 9.022 respectivamente (R\$ 9.107 e R\$ 9.022 no consolidado), remunerações estas dentro dos limites aprovados em correspondentes Assembleias de Acionistas.

* * *

Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Relatório sobre a revisão de informações trimestrais

Aos Administradores e Acionistas

B2W – Companhia Digital

Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, da B2W – Companhia Digital (“Companhia”), contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR referente ao trimestre findo em 31 de março de 2020, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de março de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de três meses findo nessa data, assim como o resumo das principais políticas contábeis e as demais notas explicativas.

A administração é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 – Demonstração Intermediária e com a norma internacional de contabilidade IAS 34 – Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 – Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 – Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações intermediárias

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21 e o IAS 34, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (DVA), individuais e consolidadas, referentes ao período de três meses findo em 31 de março de 2020, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins do IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 – “Demonstração do Valor Adicionado”. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesse Pronunciamento Técnico e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

Auditoria e revisão das cifras do ano anterior

As Informações Trimestrais - ITR mencionadas no primeiro parágrafo incluem informações contábeis correspondentes ao resultado, mutações do patrimônio líquido, fluxos de caixa e valor adicionado do trimestre findo em 31 de março de 2019, obtidas das informações trimestrais – ITR daquele trimestre, apresentadas para fins de comparação. A revisão das Informações Trimestrais - ITR do trimestre findo em 31 de março de 2019 foram conduzidos sob a responsabilidade de outros auditores independentes, que emitiram relatório de revisão com data de 2 de maio de 2019, sem ressalvas.

Rio de Janeiro, 1 de maio de 2020

PricewaterhouseCoopers

Auditores Independentes

CRC 2SP000160/O-5

Claudia Eliza Medeiros de Miranda

Contador CRC RJ087128/O-01

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Contábeis

Os Diretores da B2W Companhia Digital, que abaixo subscrevem, declaram, nos termos do art. 25 da Instrução CVM 480, de 07 de dezembro de 2009, com alterações promovidas pela Instrução CVM 586, de 08 de junho de 2017, que:

(i) reviram, discutiram e concordaram com as demonstrações contábeis da Companhia referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2020 e afirmam que todas as informações relevantes próprias das demonstrações contábeis, e somente elas, estão sendo evidenciadas, e que correspondem às utilizadas pela Diretoria em sua gestão; e

(ii) reviram, discutiram e concordaram, sem quaisquer ressalvas com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia, com relação às demonstrações contábeis da companhia referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2020.

Rio de Janeiro, 01 de maio de 2020

Marcio Cruz Meirelles

Anna Christina da Silva Sotero

Carlos Eduardo Rosalba Padilha

Carlos Henrique de Lucca Fortes Gatto

Fábio da Silva Abrate

Jean Pierre Lessa e Santos Ferreira

José Mauro Rocha de Barros

José Timotheo de Barros

Marcelo da Silva Nunes

Thiago Mendes Barreira

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

Declaração dos Diretores sobre o Parecer dos Auditores Independentes

Os Diretores da B2W Companhia Digital, que abaixo subscrevem, declaram, nos termos do art. 25 da Instrução CVM 480, de 07 de dezembro de 2009, com alterações promovidas pela Instrução CVM 586, de 08 de junho de 2017, que:

(i) reviram, discutiram e concordaram com as demonstrações contábeis da Companhia referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2020 e afirmam que todas as informações relevantes próprias das demonstrações contábeis, e somente elas, estão sendo evidenciadas, e que correspondem às utilizadas pela Diretoria em sua gestão; e

(ii) reviram, discutiram e concordaram, sem quaisquer ressalvas com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes da Companhia, com relação às demonstrações contábeis da companhia referentes ao trimestre findo em 31 de março de 2020.

Rio de Janeiro, 01 de maio de 2020

Marcio Cruz Meirelles

Anna Christina da Silva Sotero

Carlos Eduardo Rosalba Padilha

Carlos Henrique de Lucca Fortes Gatto

Fábio da Silva Abrate

Jean Pierre Lessa e Santos Ferreira

José Mauro Rocha de Barros

José Timotheo de Barros

Marcelo da Silva Nunes

Thiago Mendes Barreira