

americanas sa



agenda

1

resultados 1T22

2

plataformas física e digital

3

Ame digital

4

novas verticais

5

ESG e visão estratégica

resultados

1



destaques operacionais 1T22

clientes ativos LTM

52 mm

+4 mm YoY

itens vendidos LTM

1.607 mm

+272 mm YoY

sellers

132 mil

+36 mil YoY

transações LTM

431 mm

+62 mm YoY

sortimento

136 mm

+37 mm YoY

prioridades estratégicas

estratégia

SER AINDA MAIS

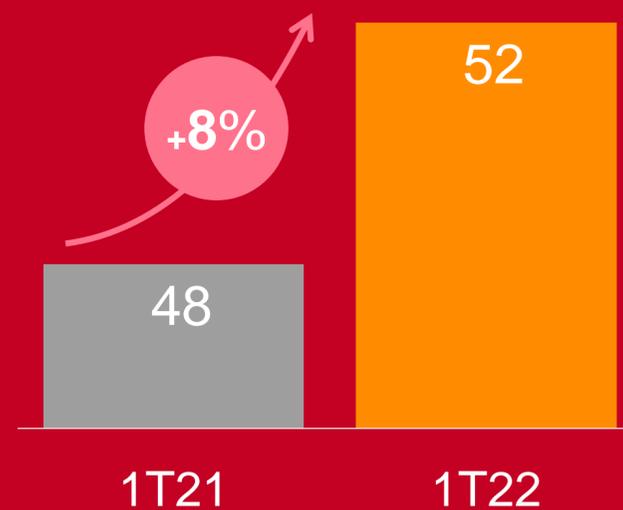
RELEVANTES

NO DIA-A-DIA

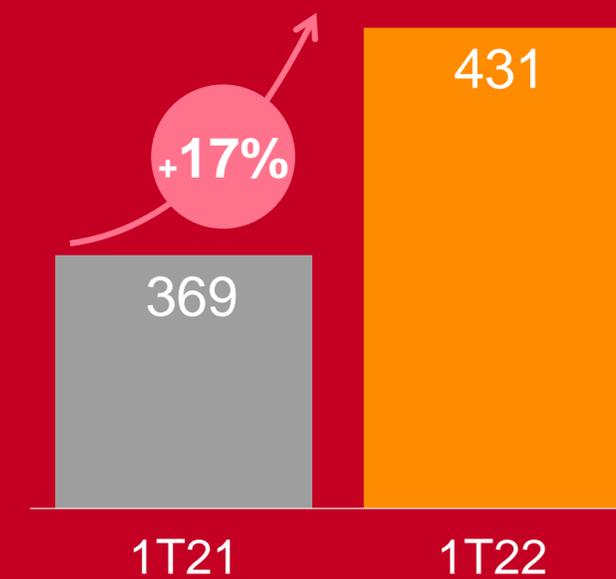
DOS CLIENTES

clientes cada vez mais engajados e frequentes

base de clientes ativos
milhões de clientes



transações
milhões (LTM)



1

destaques financeiros 1T22

GMV total

R\$ 14,2 bi

+21,7%

EBITDA

R\$ 659,8 mm

+57,9%

resultado líquido

-R\$ 137,3 mm

+38,8%

receita líquida

R\$ 6,8 bi

+28,4%

Margem EBITDA

9,8%

+1,9 p.p.

geração de caixa – 6M¹

R\$ 119 mm

+R\$ 481 mm

¹ geração de caixa dos últimos 6 meses (4T21 + 1T22), para neutralizar o efeito da sazonalidade.

The background of the slide features a close-up, slightly blurred view of a bookshelf. The books are arranged in rows, with their spines visible. The lighting is warm, creating a golden-brown glow. On the left side, there is a solid red vertical bar that serves as a design element. The text is overlaid on this bar and the bookshelf background.

plataformas física e digital

2

plataforma física

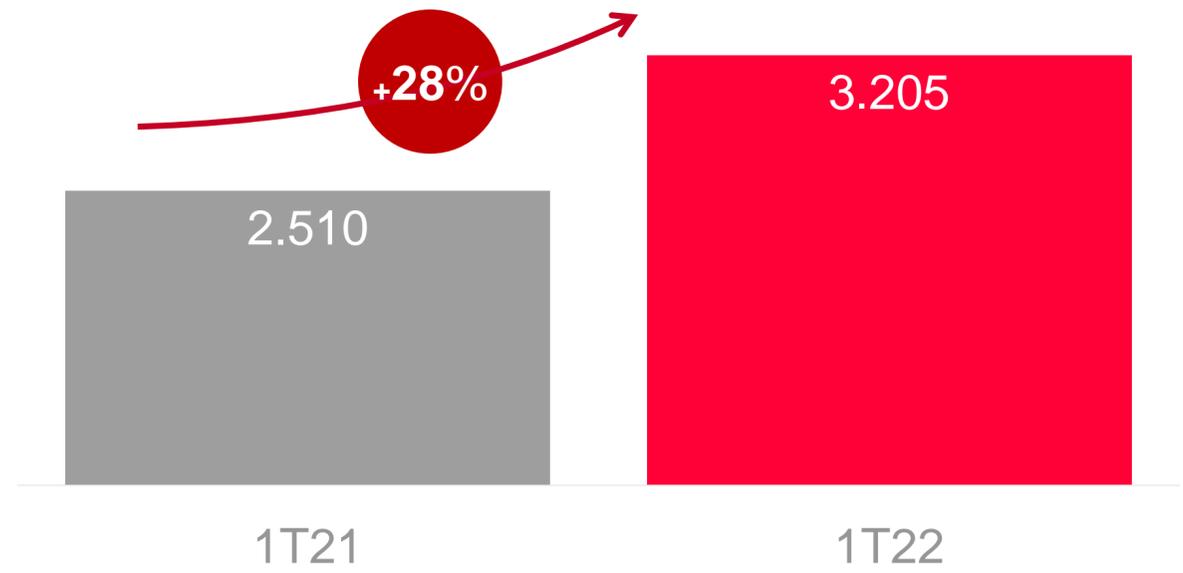


lojas como um hub de experimentação

formatos, sortimento, serviços, comunicação, operação, layout...

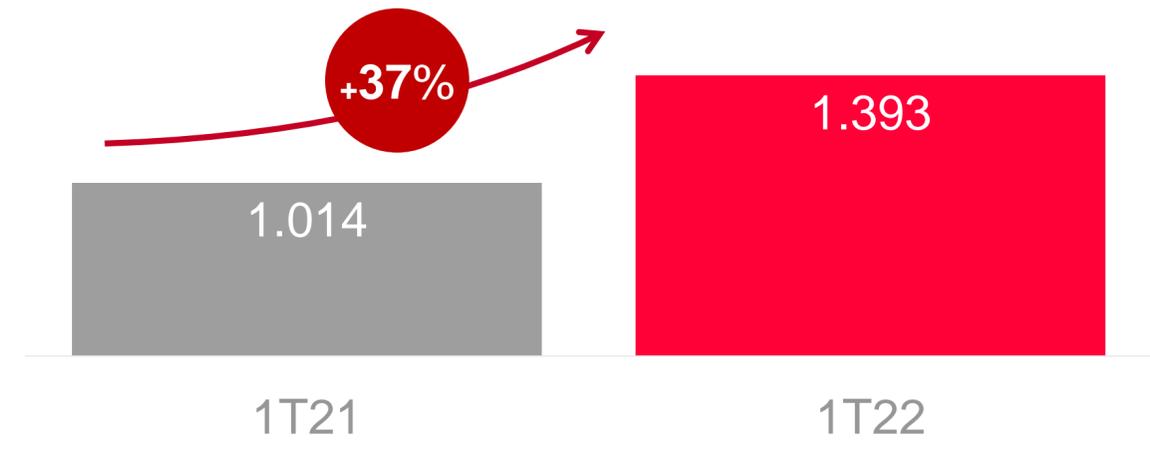
venda totais da plataforma física

R\$ milhões



venda O2O

R\$ milhões



whatsapp

ship from store

retirada em loja

app Ame

O2O

cartão Ame

seguros

app americanas

expansão

	# Lojas Inauguradas	# Cidades	# Novas Cidades
	9	9	4
 	4	4	3
	3	2	1
 	12	11	-
Total	28	26	8

2

pescando no
próprio aquário



+6,3 MM

de downloads da americanas.com
a partir das lojas no 1T22



+1,4 MM

de downloads da Ame
a partir das lojas no 1T22



malha logística multiplataforma

900

idades com Ship from Store e
aceleração do uso de Dark Stores

alocação de estoques
nas lojas entregando
mais rápido (em horas)
e mais barato

35%

das entregas feitas
em até 3h no 1T22

vs 14% no 1T21

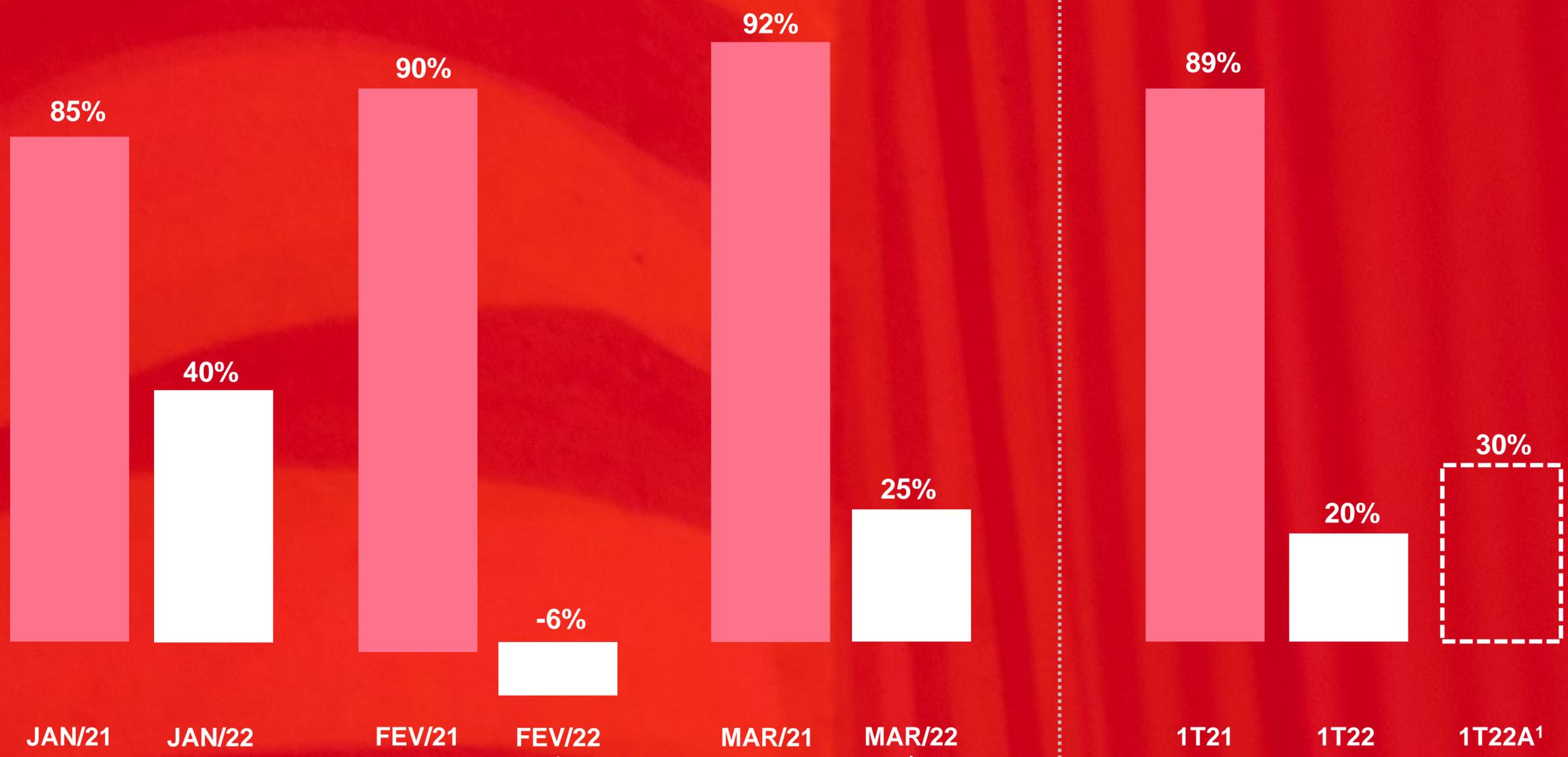
59%

das entregas feitas em até 24h
no 1T22

vs 44% no 1T21

plataforma digital

Crescimento GMV Digital



Indisponibilidade do eCommerce

¹crescimento estimado excluindo o impacto da indisponibilidade do eCommerce .

ame digital

3



destaques ame digital 1T22

TPV LTM

R\$ 28 bi
+1,9x YoY

downloads

+ 32 mm

super App

89
funcionalidades

rentabilidade

+ 55%
EBITDA vs. 1T21

monthly active users (MAU)

12 mm

Marketplace de crédito

+ 3,5x¹
vs. 1T21

¹ Crescimento de 3,5 vezes no volume de crédito concedido

Ame: três pilares

engajamento

programa de **fidelidade**,
carteira digital e **marketplace
de produtos e serviços
financeiros** (super app)

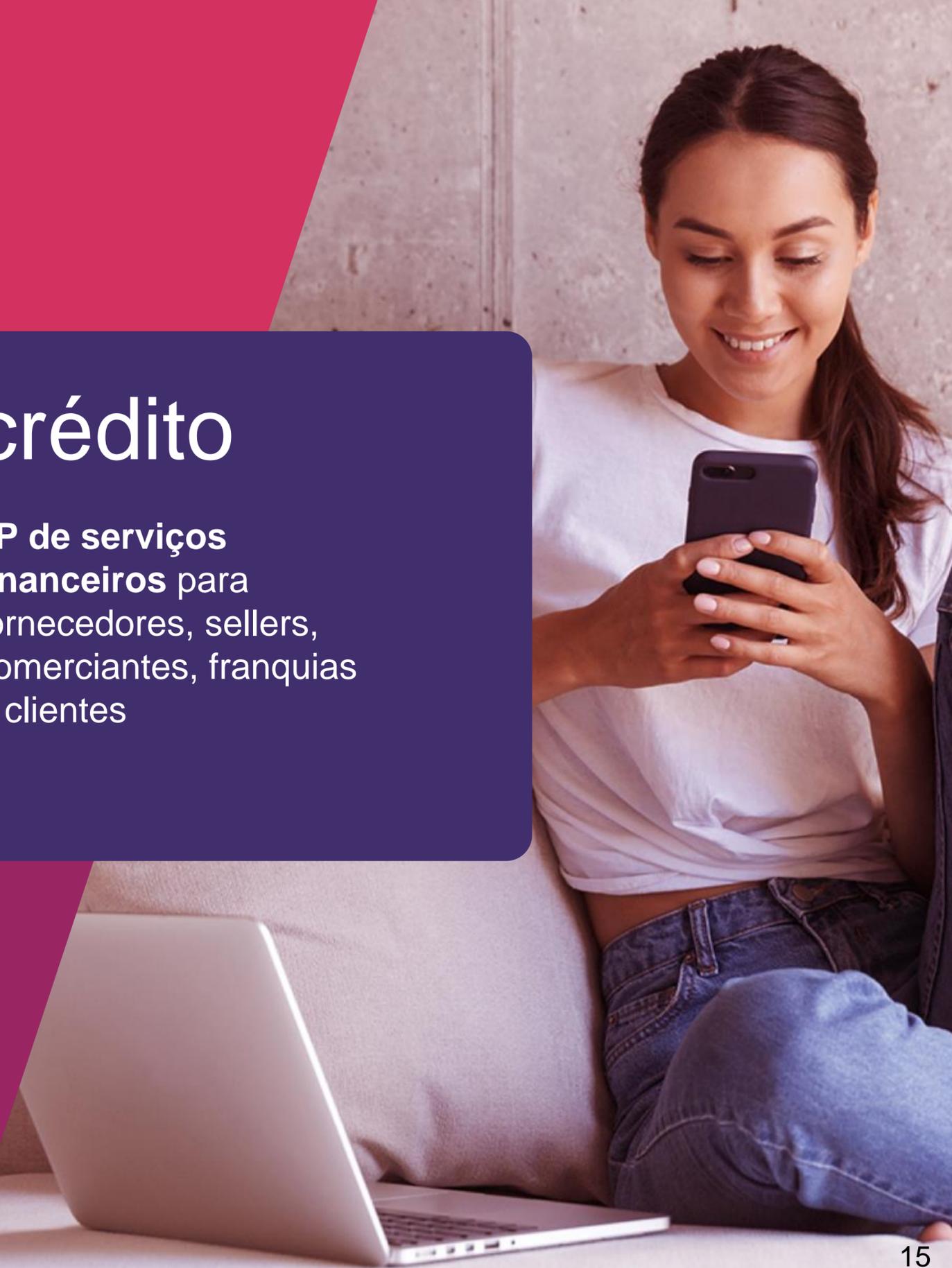
plataforma

plataforma de serviços
para varejo:

Banco (Bank as a Service)
Crédito (Credit as a Service)
Pix (Software as a Service)

crédito

**1P de serviços
financeiros** para
fornecedores, sellers,
comerciantes, franquias
e clientes



novas
verticais

4



americanas ads

1st party data

americanas

shoptime

Submarino

ame

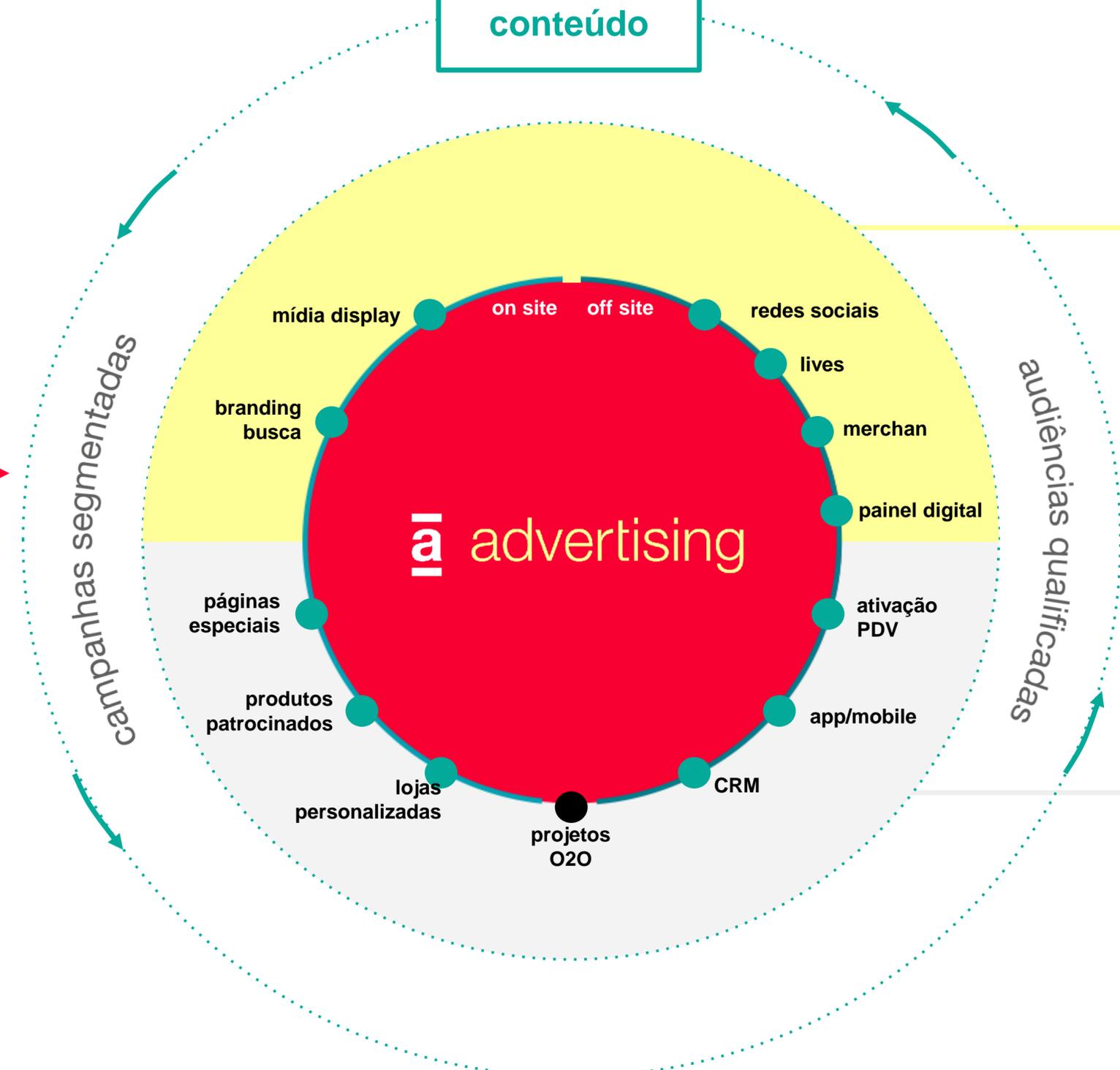
empresas

Espaços Publicitários



conteúdo

awareness



vendas

Vem
Conveniência

VIA VIBRA

expertise em franquias
e capilaridade

+

americanas sa

excelência na operação
de varejo físico e digital

*duas gigantes que se uniram com
competências complementares*





ESG

e visão estratégica

5

estratégia ESG

desde 2015, nossa estratégia de negócio está alinhada com a agenda 2030 e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

Índices:



Sustainability Award
Industry Mover 2022
S&P Global

Compromissos:



ambiental



- operação ecoeficiente: maior operação de bikes do BR
- maior frota elétrica do varejo
- operação carbono neutro
 - objetivo: empresa net zero até 2025
- energia renovável sendo utilizada em 35% da companhia
 - objetivo: 100% das lojas até 2030
- reduzir em 30% os resíduos sólidos com embalagens recicláveis

social



- +66.000 pessoas impactadas pelos projetos sociais
- amazônia: impacto positivo para +3.200 famílias
- americanas na Favela: +295.000 entregas desde abril de 2021
- equidade de gênero: 51% da liderança é feminina

governança



- companhia listada no Novo Mercado
- UN Global Compact Principles
- 43% de conselheiros independentes
- 6 comitês especializados: auditoria, financeiro, nomeação, digital & cliente, gente & sustentabilidade e Ame

Selo GPTW

Por mais um ano, fomos certificados como uma das **melhores empresas para se trabalhar!**

americanas sa

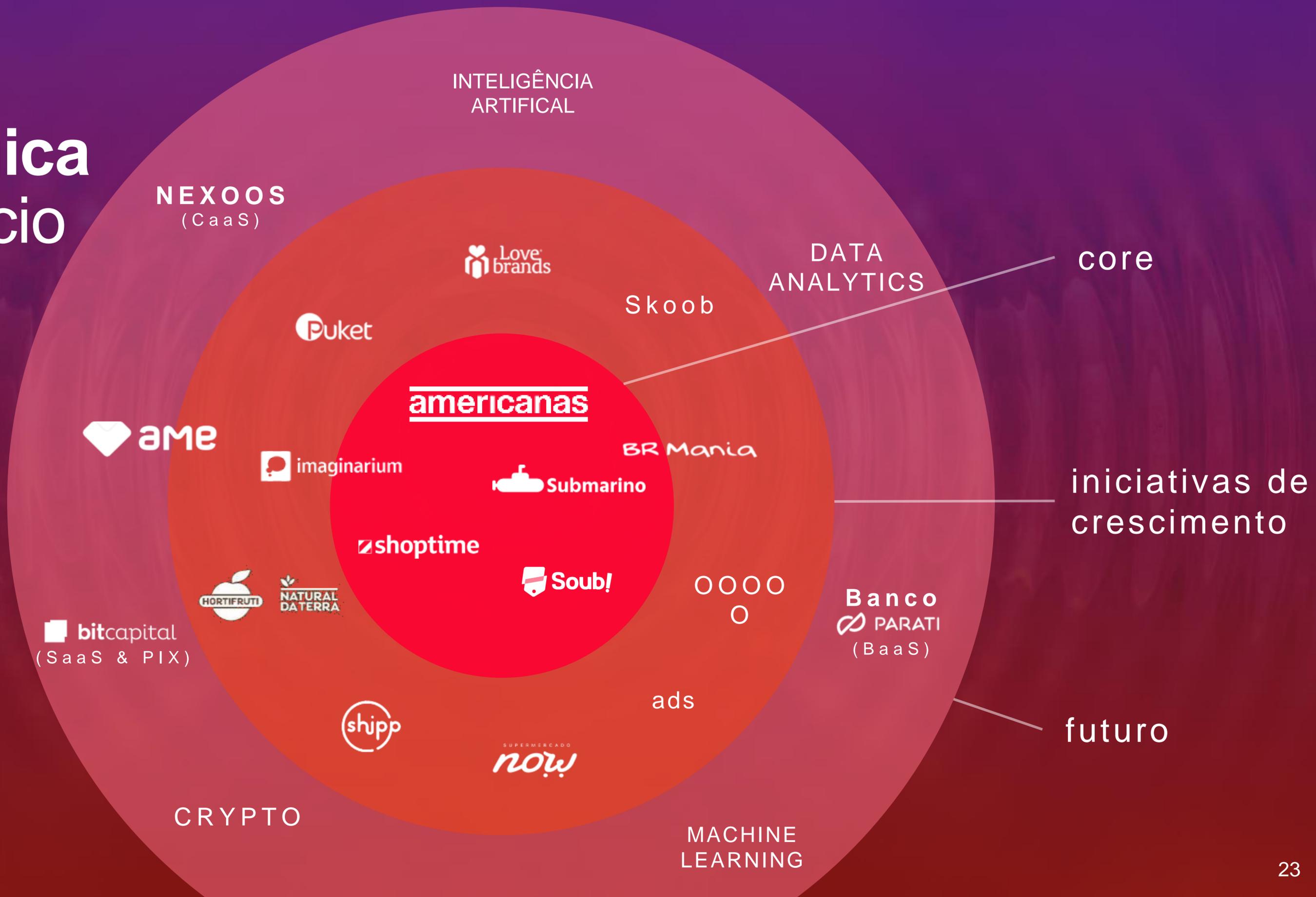


**Somos a 5ª marca
mais influente do Brasil,
segundo a Ipsos.**

	origem
1. Google	
2. SAMSUNG	
3.  YouTube	
4. NETFLIX	
5. <u>americanas</u>	

The
**Most
Influential
Brands**

visão estratégica do negócio



americanas sa

é tempo de somar