



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS 4T20 E 2020

04 de Março de 2021, 9h (BRT)

WEBCAST DE RESULTADOS

O webcast será realizado em português com
tradução simultânea para o inglês.

1

RESULTADOS GERAIS

2

COVID-19

3

EXPANSÃO, PROJETOS E PESSOAS

4

RESULTADOS 4T20 E 2020

5

Q&A



Capivari de Baixo – SC (Mais Construção I)

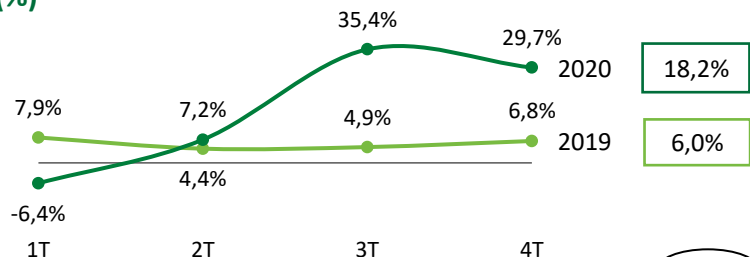


Passo Fundo – RS (Mais Construção II)

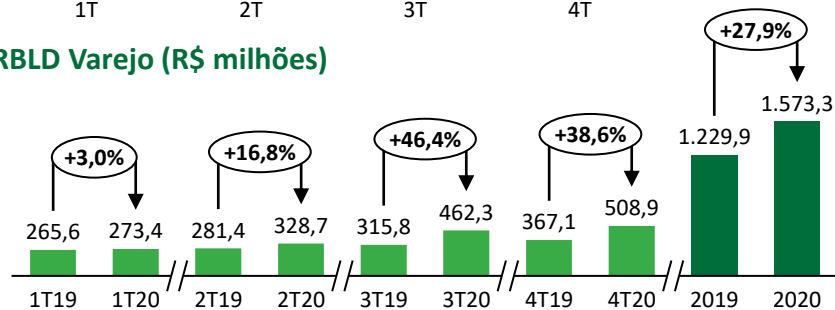


Palmeira das Missões – RS (Mais Construção III)

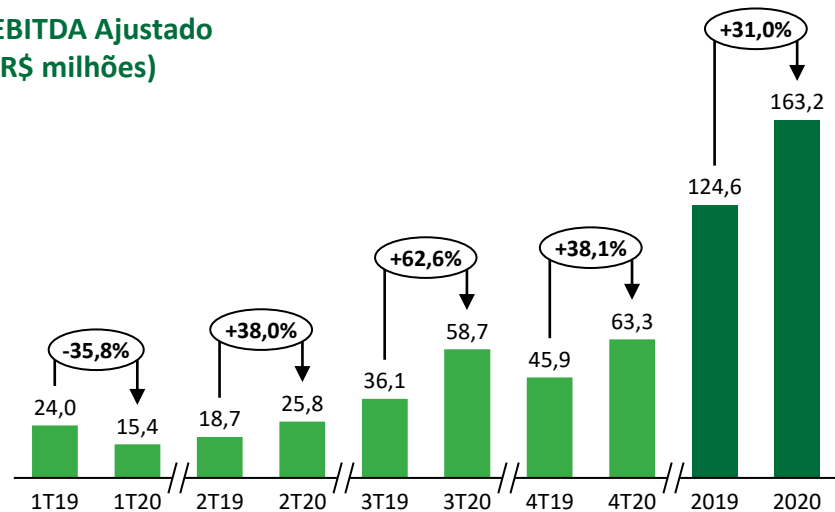
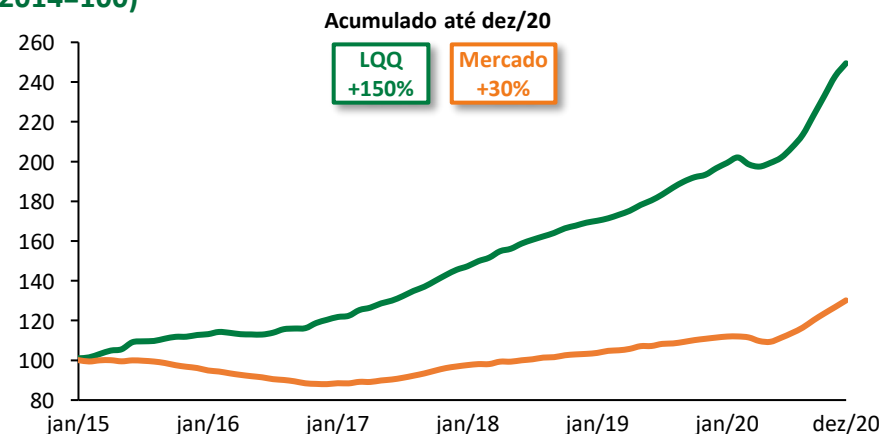
SSS (%)



RBLD Varejo (R\$ milhões)

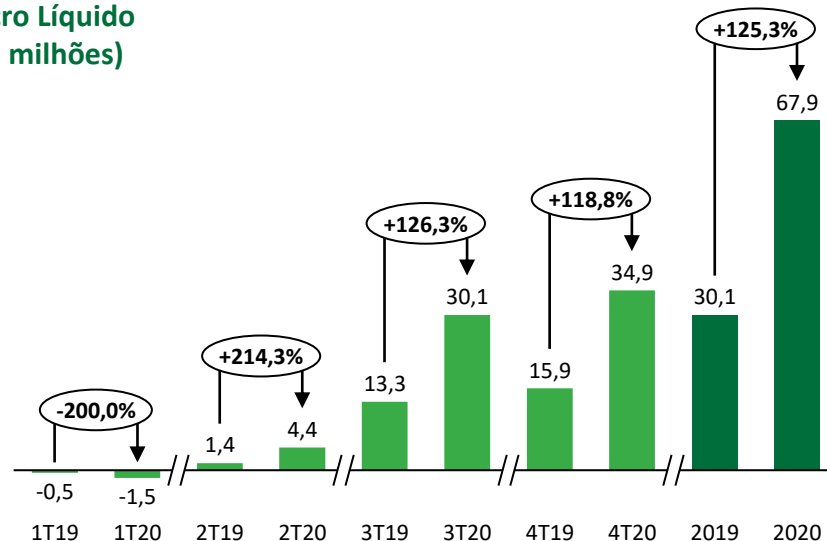


EBITDA Ajustado (R\$ milhões)

Crescimento Acumulado do Varejo de Materiais de Construção (2014=100) ¹

✓ Lojas Quero-Quero tem constantemente superado o mercado e ganhado market share

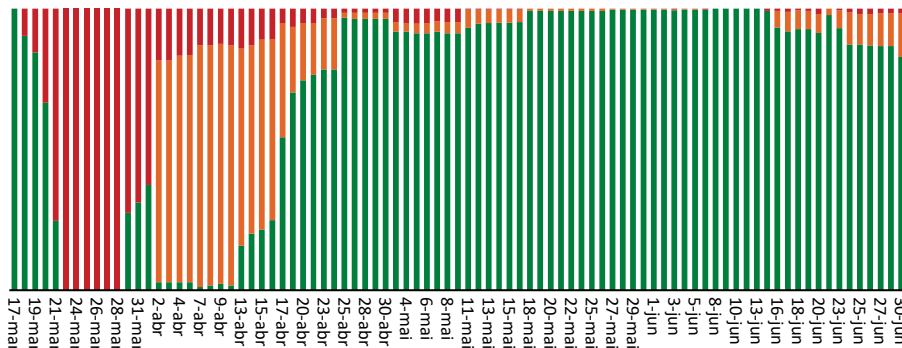
Lucro Líquido (R\$ milhões)



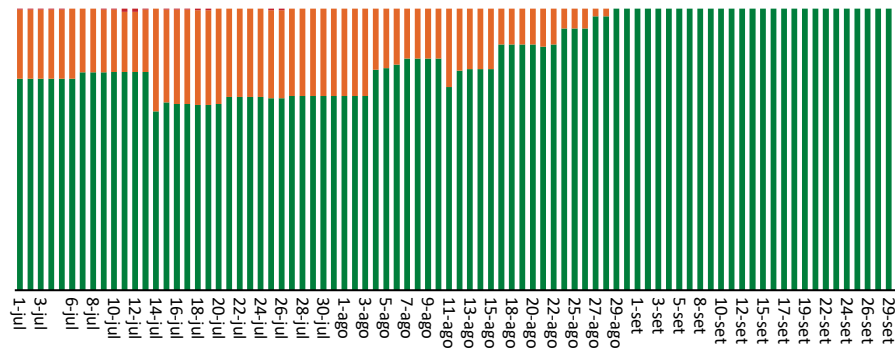
¹Fonte: PMC Brasil IBGE (Receita nominal de varejo de material de construção).

Status operacional das lojas (% das lojas)

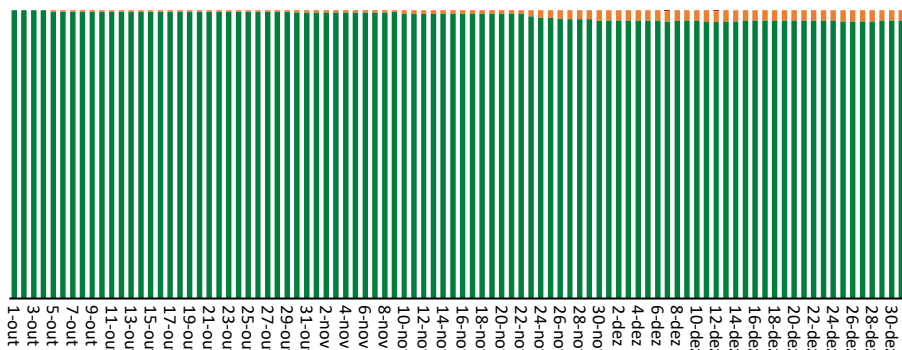
Final do 1T20 e 2T20



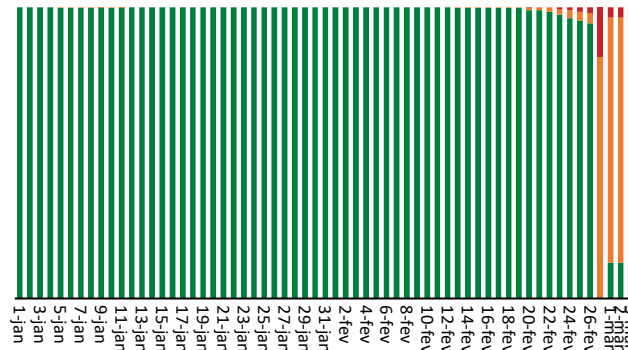
3T20



4T20



1T21



Aberta
Alguma Restrição
Fechada

Essencialidade de material de construção e correspondente bancário, aliada à maior presença em regiões de baixa densidade demográfica, contribuíram para efeito menos pronunciado das medidas restritivas sobre as operações de nossas lojas.



GANHAR MERCADO

- Crescimento Varejo de +38,6%, sendo 29,7% SSS no 4T20 e 18,2% SSS em 2020.
- 17 novas lojas no 4T20, terminando o ano com 50 inaugurações e 395 lojas em operação.
- 39 lojas reformadas e/ou transformadas nos formatos Mais Construção fase I, II e III em 2020.



EXCELÊNCIA EM CRÉDITO E COBRANÇA

- Políticas de crédito mais restritivas durante a pandemia e intensificação dos esforços de cobrança.
- Atraso sobre a carteira VerdeCard¹ controlado (8,9% 4T20 vs 10,1% 4T19).
- Retomada do crescimento a partir do 3T20 na utilização do cartão VerdeCard pelos nossos clientes.



FAZER MAIS COM MENOS

Alavancagem Operacional:

- Lucro Bruto +28,6% YoY no 4T20 (+23,6% em 2020).
- Despesas Operacionais +18,7% YoY no 4T20 (+20,6% em 2020).
- EBITDA Ajustado +38,1% YoY no 4T20 (+31,0% em 2020).
- Lucro Líquido + 118,8% YoY no 4T20 (125,3% em 2020).



VENDA DIGITAL

- Disponibilizar produtos diferenciados, através de estoques nos nossos CDs.
- Alavancagem do relacionamento de nossas equipes de vendas com as comunidades.
- Expansão de categorias com as quais já trabalhamos e introdução de novas dentro do universo de casa e construção.

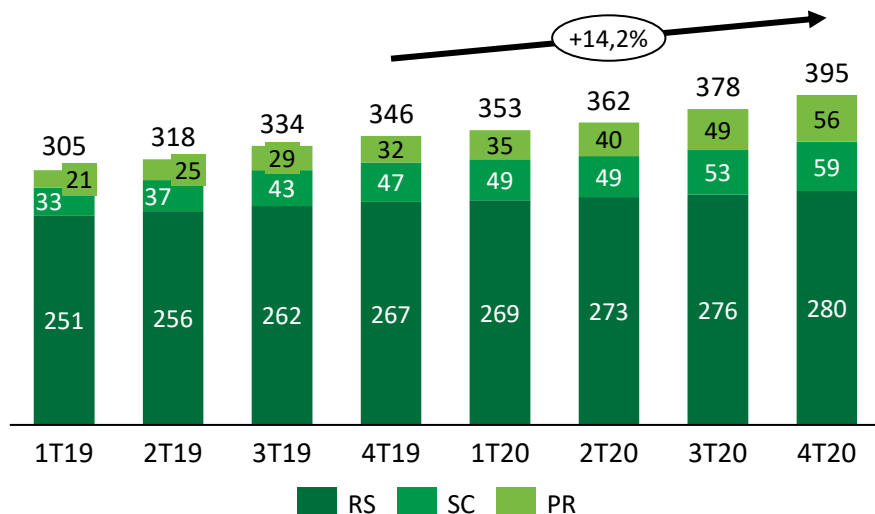


CULTURA DE ALTO DESEMPENHO

- 102 Gerentes de Loja formados em 2020.
- Processo de Trainees Corporativos 2020, com mais de 5,5 mil candidatos, selecionou 15 recém-formados.
- Constante avaliação de desempenho.

¹Carteira bruta VerdeCard com juros (FIDC e Parcerias) e sem juros em atraso maior que 90 dias dividido pela carteira bruta VerdeCard com juros (FIDC e Parcerias) e sem juros até 360 dias, posições de final do mês.

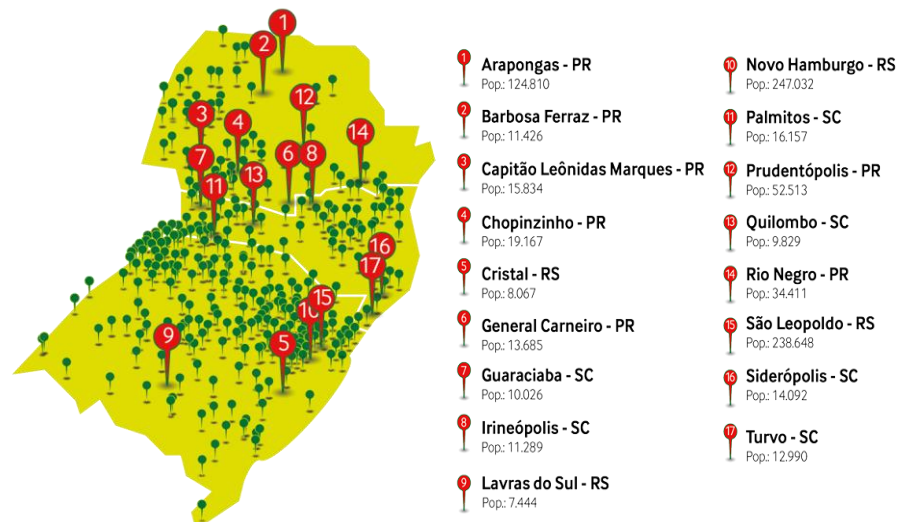
Evolução do Número de Lojas



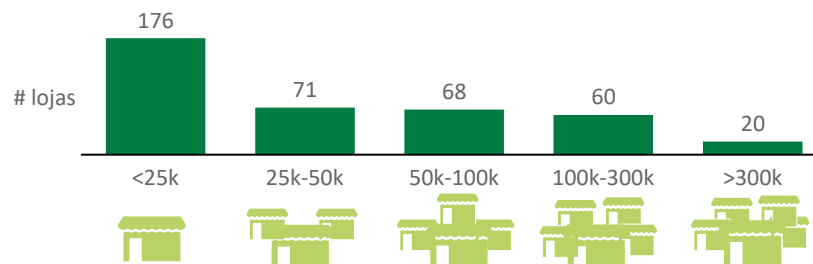
Área de Vendas (milhares de m²)



Inaugurações de Lojas 4T20

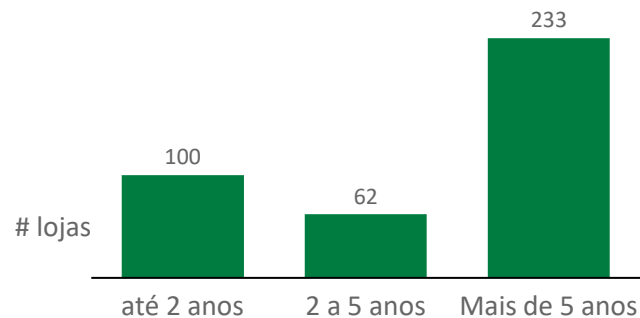


Lojas por Tamanho de Cidade

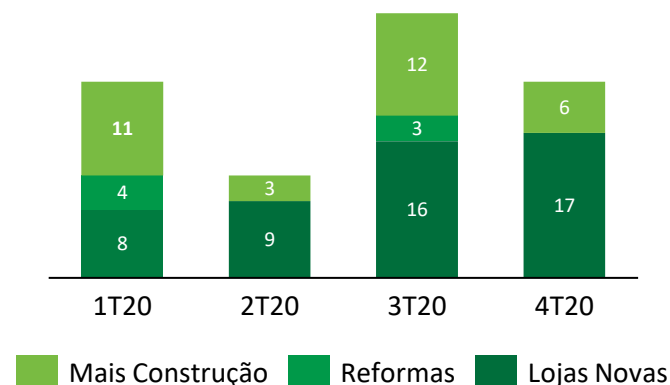


- Inauguração de 17 novas lojas no 4T20, totalizando 395 lojas em operação nos estados do RS, SC e PR em 2020.
- Nosso objetivo é seguir neste caminho que estamos trilhando de **expansão orgânica** e de **ganho de mercado** onde já operamos.

Lojas por Idade



89 projetos de melhoria em lojas em 2020



Projeto “Mais Construção”

de lojas por fase

Modelo Tradicional

79

Fase 1

233

Fase 2

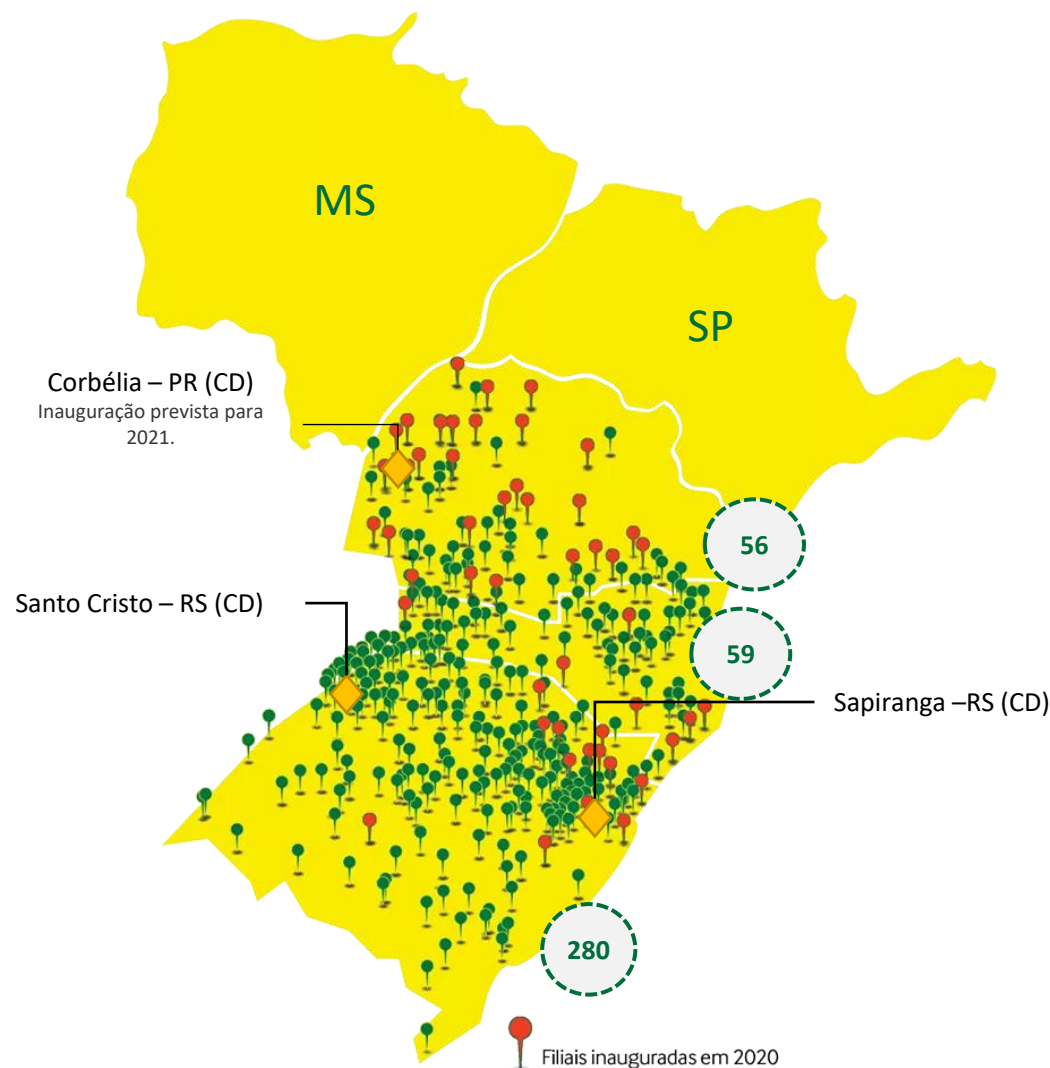
77

Fase 3

6

- ✓ **Fase 1:** Crescente foco em materiais de construção com **maior mix**, maior **treinamento da força de venda**, e **logística específica**.
- ✓ **Fase 2:** Ampliação do mix de **Revestimentos e Acabamentos**, com serviços de design de projetos em lojas selecionadas.
- ✓ **Fase 3:** Crescente foco em **Tintas, Revestimentos e Acabamentos**, com força de venda especializada, serviços *in-store* customizados e maior foco no **profissional da construção**.

Mapa de lojas



Atualmente
em...

315
Cidades

...com potencial
inicial para...

916
Cidades

- Com a **inauguração de 50 novas lojas** em 2020, somamos 135 lojas inauguradas nos últimos 3 anos e finalizamos o ano com 395 lojas em 315 cidades.
- Iniciamos 2021 dando continuidade a nossa expansão, com a **inauguração de 3 lojas durante janeiro e fevereiro**.
- Nos três estados do Sul, existem aproximadamente **250 cidades em que ainda não atuamos**, e que apresentam condições favoráveis para a abertura de pelo menos uma loja.
- Quando olhamos para SP e MS, existem aproximadamente **354 cidades com condições favoráveis para expansão**.

Concepção do Projeto “Figital”

Venda digital de produtos com estoque em CD, via loja física, através de um canal digital

QUERO QUERO

MUITO mais



1ª Fase (atual) – 1P:

- Alavancagem do **relacionamento** de nossas equipes de vendas com as comunidades.
- **497 novos itens** disponíveis em 2020.
- Novos produtos em categorias que já atuamos: Linha Branca, Linha Marrom, Telefonia, Equipamentos.
- **99% das lojas** fizeram alguma venda no “Figital” em dez/20.
- A menor das cidades onde atuamos é atendida no **mínimo 2x por semana**.

Próximos Passos

- Expansão de categorias com as quais já trabalhamos.
- Introdução de novas categorias dentro do universo de casa e construção.

QUERO-QUERO **PAG**

880k+ downloads

830k+ acessos mês

65k+ contas digitais abertas



Lançamento da Conta Digital



Saques ilimitados
em loja



Pagamentos por
QR Code



Transferências
gratuitas para
qualquer conta



Cadastro da
Chave Pix

Em 2020, a Lojas Quero-Quero manteve seu foco nas pessoas

- ✓ **Criação de 1.000+ vagas**, chegando à marca de 7.000+ colaboradores.
- ✓ **756 colaboradores** foram promovidos.
- ✓ Aderimos parcialmente à MP 936/2020, principalmente com a redução da jornada de trabalho, e procedemos com a **complementação do salário**, para que a renda dos colaboradores não fosse afetada.
- ✓ **Desafio do Bem** – campanha com objetivo de doar cestas básicas, superando R\$1,2 milhões em doações que foram revertidas em aproximadamente 26.000 cestas básicas, distribuindo assim **350+ toneladas de donativos**.



Entrega de cestas básicas em Capão da Canoa - RS.



Gerentes de Lojas

- ✓ **Despontes:** Encerramos o ano com **423 pessoas no programa**.
- ✓ **Gerentes trainees:** Formamos **102 gerentes** em 2020, dos quais 90 já assumiram lojas enquanto 12 ainda estão atuando como gerentes interinos ou aguardando loja. Encerramos o ano com **78 pessoas em treinamento**.

Programa de Trainees Corporativos



5.500+ candidatos inscritos em 2020



33 trainees em desenvolvimento



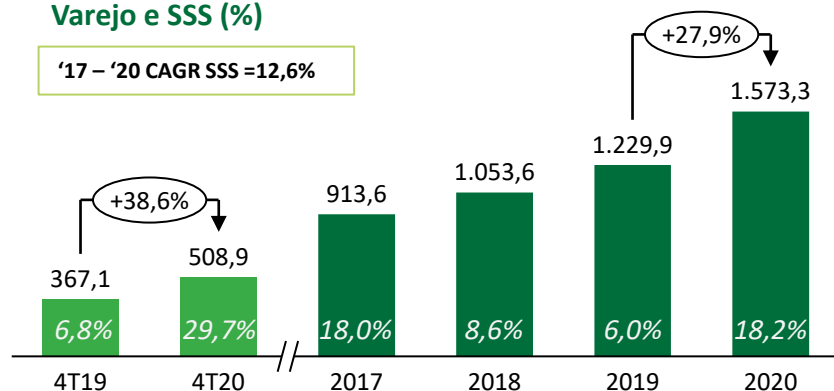
40 profissionais ex-trainees em posições de liderança

RBLD por Atividades de Negócio

(em R\$ milhões)

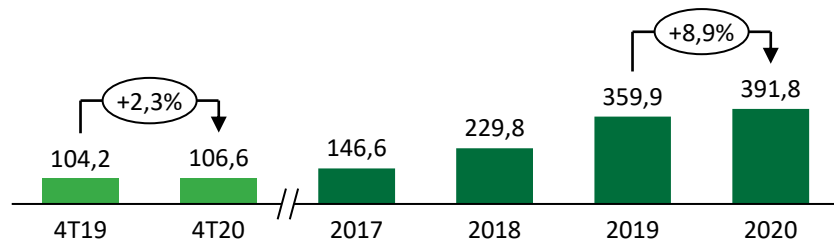
Varejo e SSS (%)

'17 – '20 CAGR SSS = 12,6%



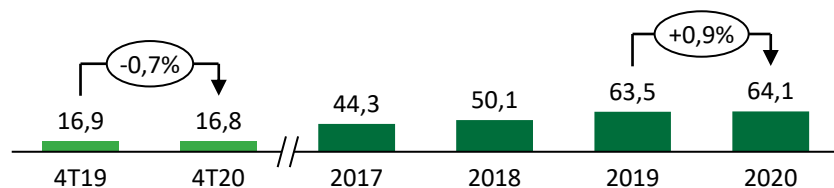
- Forte desempenho SSS, com crescimento de **29,7% no 4T20** e de **18,2% em 2020**.
- Consolidação das estratégias comerciais visando maior conversão de vendas.
- Varejo cresceu **27,9% no ano**, representando 77,5% das receitas da Companhia.

Serviços Financeiros



- Serviços Financeiros mostra impactos da pandemia e da **estratégia conservadora** adotada na concessão de crédito, com menor crescimento de receita, porém sendo compensado por uma **redução em custos e uma carteira com níveis de atraso menores**.

Cartão de Crédito

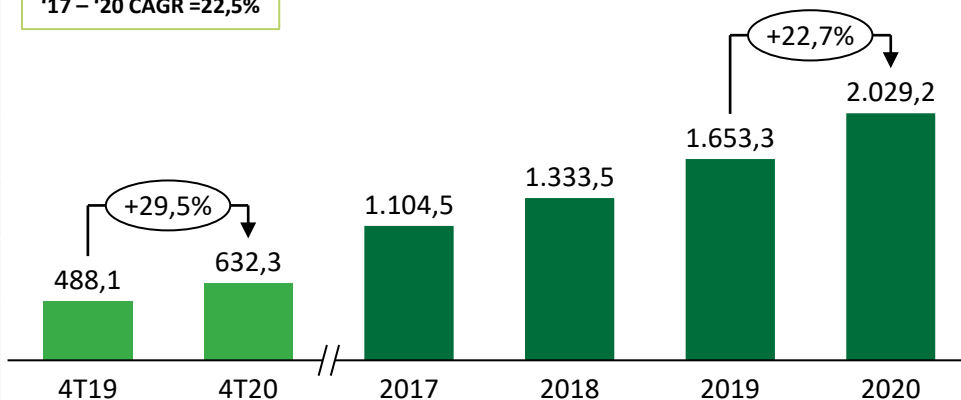


- Cartão de Crédito apresentou redução de 0,7% de receita no trimestre, impactado pelas restrições impostas pela pandemia, representando assim **2,7% das receitas da Companhia**.

Receita Bruta Líquida de Devoluções (RBLD)

(em R\$ milhões)

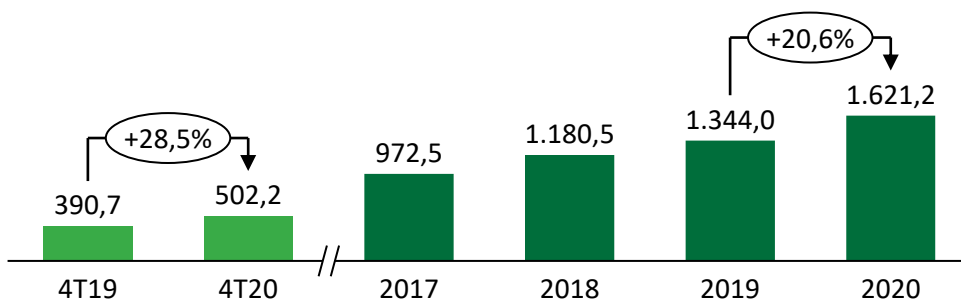
'17 – '20 CAGR = 22,5%



- O crescimento da RBLD totalizou **22,7% em 2020**, impulsionado por um **crescimento de 27,9% da atividade de Varejo**.
- Forte retomada de vendas** permitiu compensar o impacto do período em que as lojas ficaram fechadas ou com restrição de operação, principalmente em março e abril.

Receita Operacional Líquida

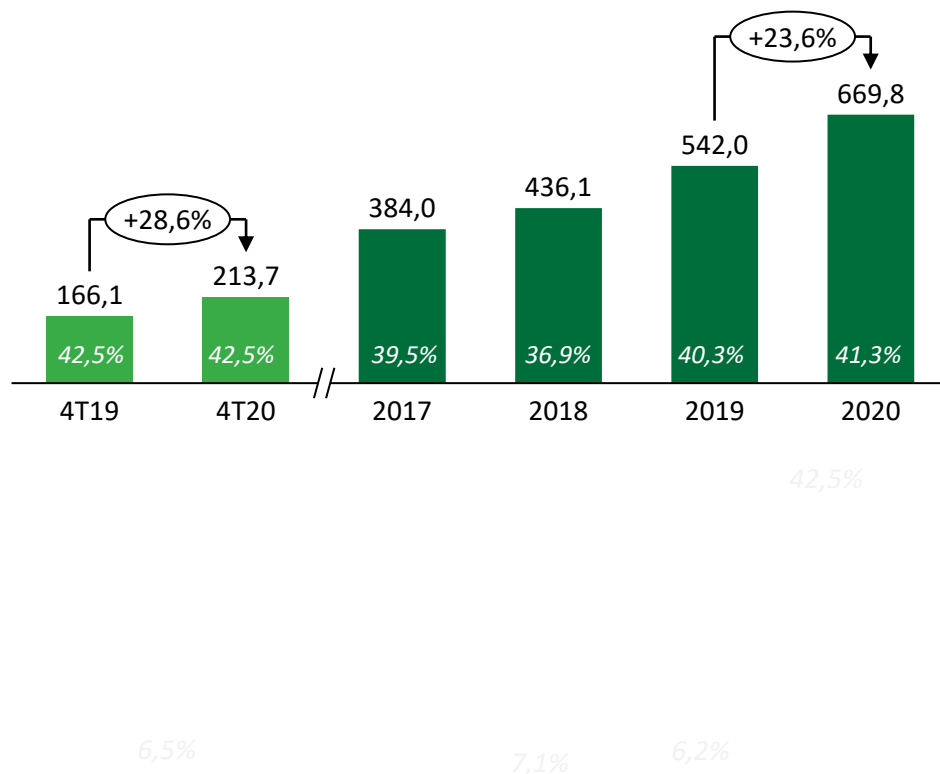
(em R\$ milhões)



- A Receita Operacional Líquida totalizou R\$1.621,2 milhões em 2020, com **crescimento de 20,6%**.
- Crescimento no ano impactado pela mudança de legislação do ICMS-ST/RS que ocorreu durante 2019.

Lucro Bruto e Margem Bruta¹

(em R\$ milhões)

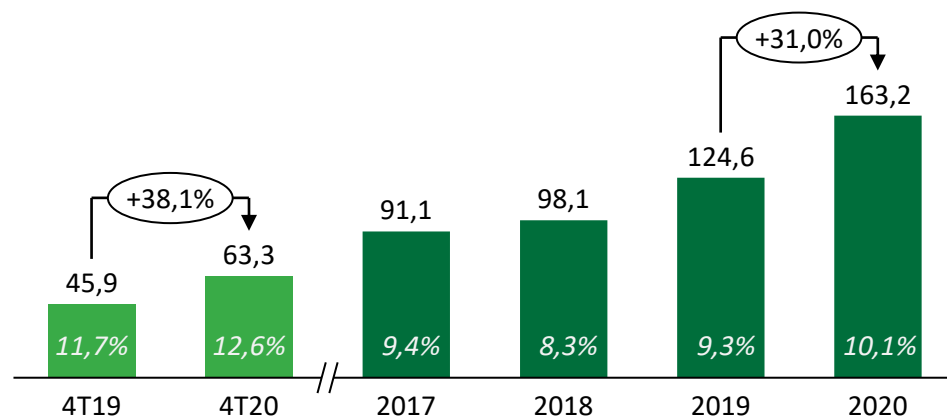


- O **Lucro Bruto** avançou 28,6% no 4T20, encerrando o ano de 2020 com R\$669,8 milhões de Lucro Bruto, equivalente a um crescimento de 23,6% em relação a 2019.
- A **Margem Bruta** foi de 41,3% no ano, frente a 40,3% em 2019. Reflexo tanto da melhora na margem de venda de mercadoria (precificação e menor atividade promocional) quanto da melhora na margem de serviços prestados (menor nível de inadimplência e reforço nas operações em loja).
- Aumento de 20 bps, no acumulado de 12 meses, e de 30 bps, no acumulado de 24 meses, no indicador de Lucro Bruto sobre RBLD (que permite isolar os efeitos da mudança na legislação do ICMS-ST/RS; 33,0% vs 32,8% vs 32,7%).

¹Devido aos impactos da mudança na legislação do ICMS-ST do Rio Grande do Sul em 2019, a Margem Bruta de 2020 não é diretamente comparável ao ano anterior. É possível isolar este efeito ao dividirmos o Lucro Bruto pela RBLD: este indicador mostra um crescimento frente ao mesmo período do ano anterior (33,0% em 2020 vs 32,8% em 2019). A partir do 3T20 a margem passou a ser comparável ao ano anterior.

EBITDA Ajustado¹ e Margem EBITDA Ajustado

(em R\$ milhões)



Reconciliação EBITDA e EBITDA Ajustado (R\$ milhões)						
	4T20	4T19	Var.	2020	2019	Var.
Lucro Líquido	34,9	15,9	118,8%	67,9	30,1	125,3%
(+) IR, CSLL	11,1	6,2	78,3%	30,6	17,4	75,7%
(+) Resultado Financeiro Líquido	14,5	14,9	(2,7%)	55,1	66,5	(17,1%)
(+) Depreciação e Amortização	16,9	12,4	36,6%	61,2	48,5	26,3%
(=) EBITDA	77,3	49,4	56,5%	214,8	162,5	32,2%
Margem EBITDA	15,4%	12,6%	2,8p.p.	13,3%	12,1%	1,2p.p.
(+) Despesas com SOP	1,6	-	-	2,6	-	-
(+) Itens não-recorrentes	-	9,0	(100,0%)	2,3	9,0	(73,9%)
(-) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06	(15,6)	(12,6)	(24,5%)	(56,6)	(46,8)	(20,8%)
(=) EBITDA Ajustado	63,3	45,9	38,1%	163,2	124,6	31,0%
Margem EBITDA Ajustado	12,6%	11,7%	0,9p.p.	10,1%	9,3%	0,8p.p.

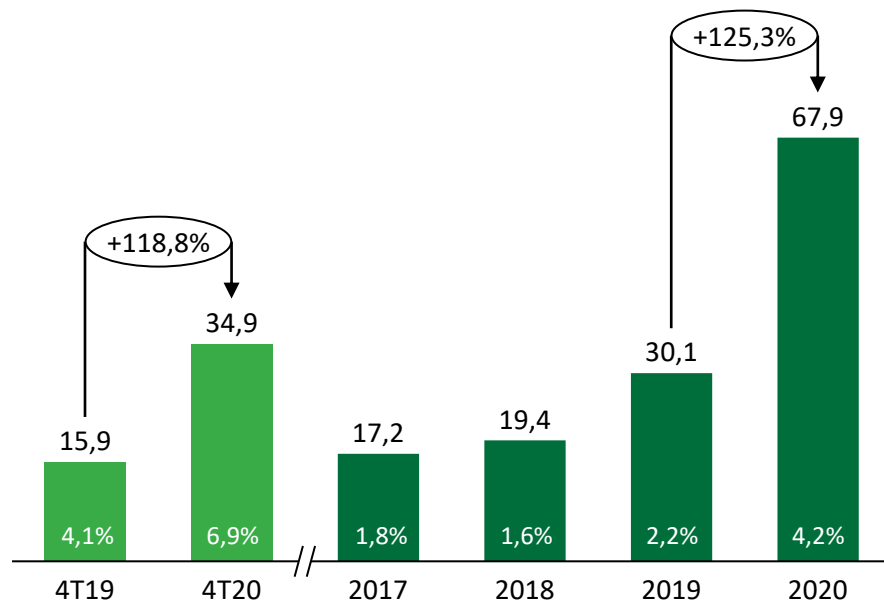
- A forte retomada das vendas aliada à manutenção da rentabilidade do negócio e controle de despesas resultou em **crescimento de EBITDA Ajustado de +38,1% no 4T20**, compensando os impactos verificados no primeiro semestre pela pandemia.
- EBITDA de R\$214,8 milhões em 2020 (32,2% de crescimento vs 2019) e um EBITDA Ajustado de R\$163,2 milhões (31,0% de crescimento vs 2019).
- Margens EBITDA e EBITDA Ajustado atingiram, respectivamente, 15,4% e 12,6% no 4T20. Encerrando 2020 com a Margem EBITDA de 13,3% e Margem EBITDA Ajustado de 10,1%, com ganhos de eficiência frente a 2019.

¹Representa uma medição não contábil elaborada pela Companhia que corresponde ao EBITDA acrescido de itens não-recorrentes ou não-operacionais, e deduzido do impacto do IFRS16/CPC06 (R2) (Pronunciamento Técnico CPC 06 (R2) – Arrendamentos) adotado em 2019, de modo a permitir a comparabilidade com os períodos anteriores.

² Itens não-recorrentes do 3T20: (i) reconhecimento de R\$8,5 milhões referentes ao êxito em ação judicial de exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins (valor principal, líquido de honorários advocatícios), e a (ii) constituição de provisão relacionada a ação judicial referente à contribuição social sobre terço de férias, no montante de R\$10,9 milhões.

Lucro Líquido e Margem Líquida

(em R\$ milhões)

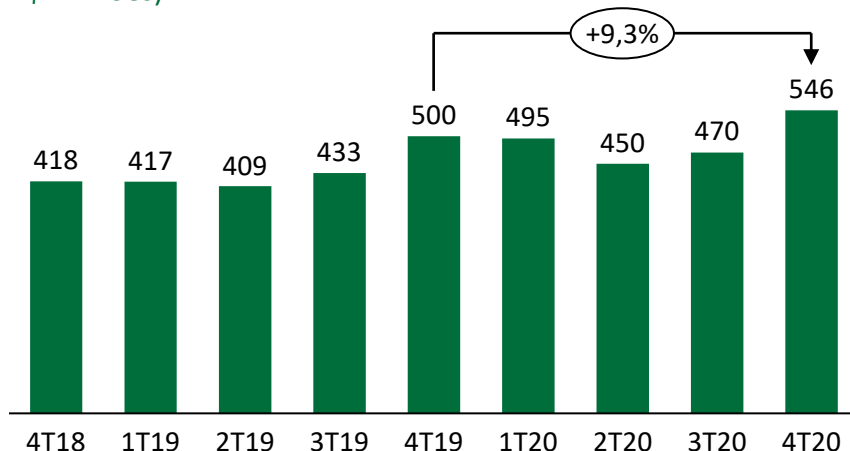


- O **Lucro Líquido** no 4T20 apresentou crescimento de 118,8% chegando a R\$ 34,9 milhões no trimestre.
- Chegamos ao final de 2020 com R\$67,9 milhões de Lucro Líquido, um **crescimento de 125,3% frente ao resultado do ano anterior**, mesmo com o impacto da interrupção das atividades em março e restrições operacionais nos meses seguintes.
- **Margem Líquida** de 4,2%, resultado da ótima performance de vendas aliada a melhorias de Margem Bruta e alavancagem operacional.

O Lucro Líquido do 4T20 foi impactado, de maneira não-recorrente: (i) positivamente pelo reconhecimento de R\$9,6 milhões referentes ao êxito em ação judicial de exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins, e negativamente (ii) pela constituição de provisão relacionada à ação judicial referente à contribuição social sobre terço de férias com efeito líquido de R\$7,2 milhões e (iii) pela despesa referente ao Plano de Opções de Compra de Ações com efeito líquido de R\$2,6 milhões. Ao excluir esses fatores do Lucro Líquido do ano, chegaríamos a R\$68,0 milhões.

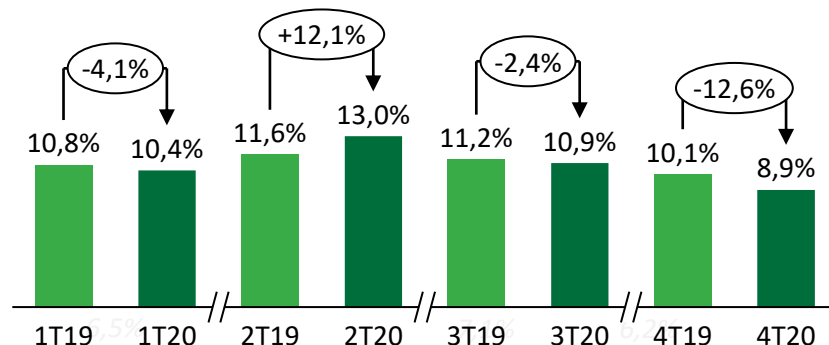
Carteira Líquida Com Juros VerdeCard¹

(em R\$ milhões)



- A carteira líquida com juros VerdeCard **aumentou 9,3% no 4T20** em relação ao 4T19.
- A carteira apresentou uma retomada comparada aos últimos trimestres, com crescimento no 4T20 em relação aos demais trimestres que foram impactados pela pandemia (R\$546 milhões no 4T20 vs R\$495 milhões no 1T20).

Atraso sobre a Carteira VerdeCard²

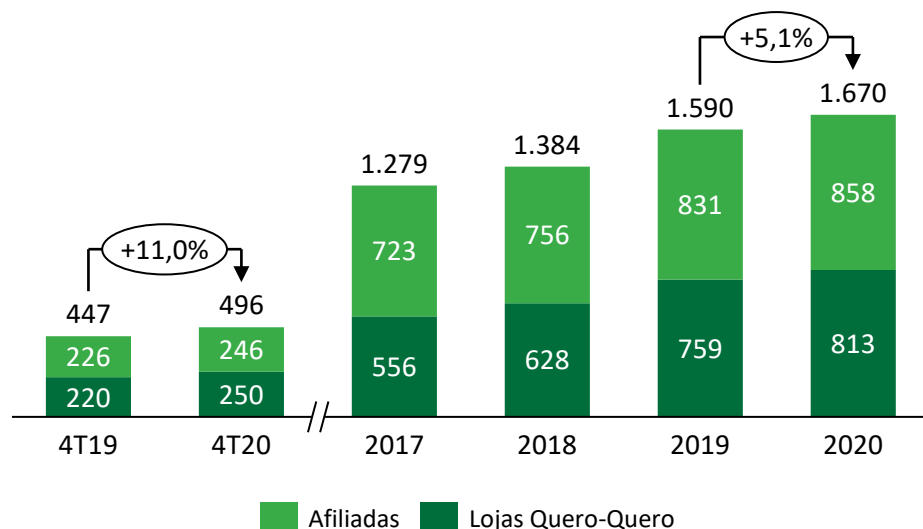


- Estratégia voltada ao **recebimento dos créditos**, sem postergação dos vencimentos para os clientes.
- Mesmo durante a pandemia mantivemos **níveis de atraso controlados**, reflexo das políticas de crédito e eficiência da operação de cobrança.

¹Carteira líquida de perdas com juros FIDC e Parcerias, posição de final do mês. ²Carteira bruta VerdeCard com juros (FIDC e Parcerias) e sem juros em atraso maior que 90 dias dividido pela carteira bruta VerdeCard com juros (FIDC e Parcerias) e sem juros até 360 dias, posições de final do mês.

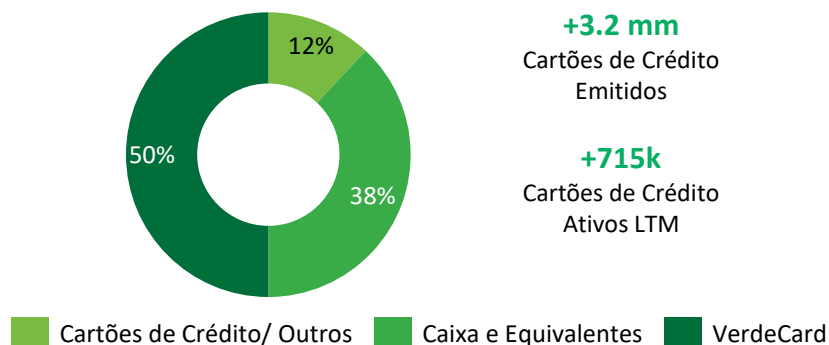
Volume Transacionado no Cartão VerdeCard

(em R\$ milhões)



- O volume transacionado com o cartão VerdeCard em nossas lojas foi impactado nos primeiros meses da pandemia, mas **voltou a apresentar crescimento a partir do 3T20**.
- A utilização do VerdeCard em estabelecimentos conveniados (*off-us*) apresentou maior crescimento, **8,8% YoY**, e **representou 49,7% das transações** realizadas no 4T20.
- O volume transacionado no ano cresceu **5,1%**, com crescimentos de 3,3% em estabelecimentos conveniados e de 7,1% em nossas lojas, frente ao ano anterior.

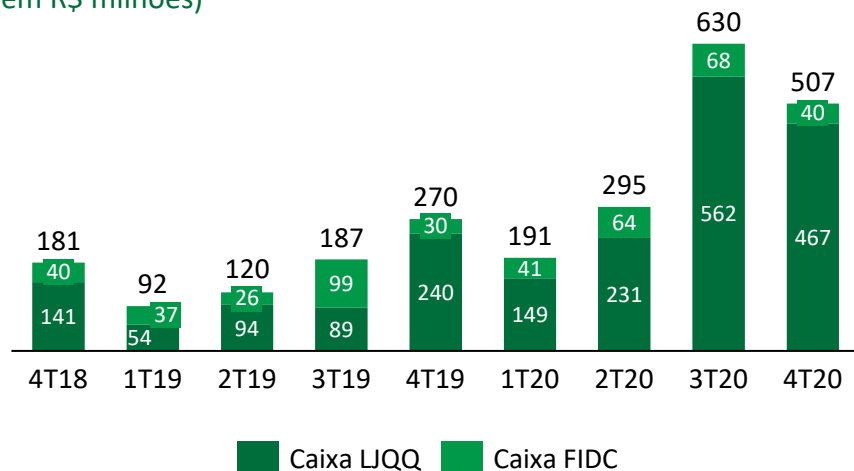
Mix de Pagamentos



- Em relação às vendas em nossas lojas ao longo de 2020, o cartão VerdeCard representou 50% do total.
- Volume adicional de vendas na modalidade à vista, reflexo da estratégia comercial adotada ao longo da pandemia.

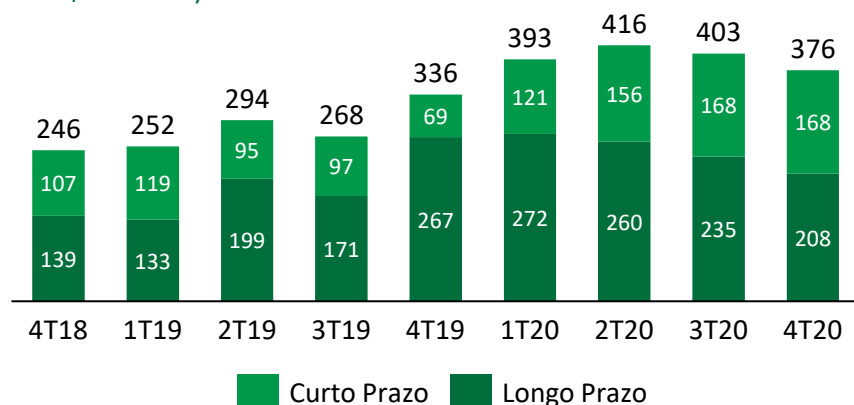
Caixa Consolidado¹

(em R\$ milhões)



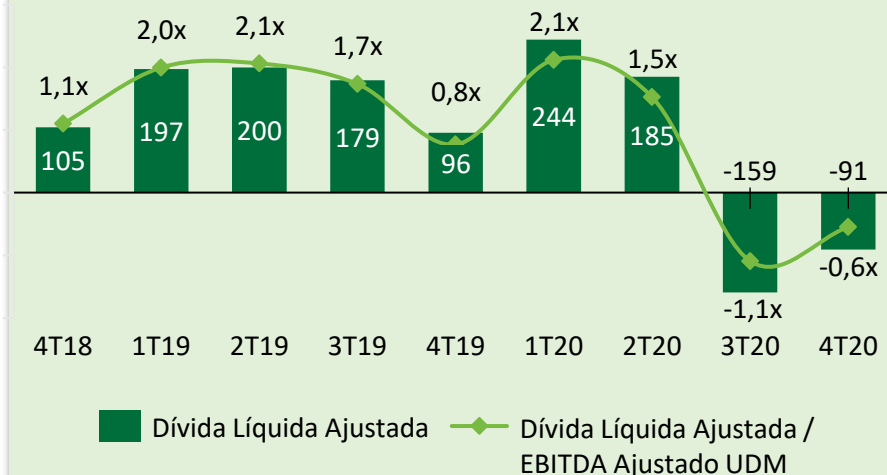
Empréstimos e Financiamentos

(em R\$ milhões)



Dívida Líquida Ajustada²

(em R\$ milhões)

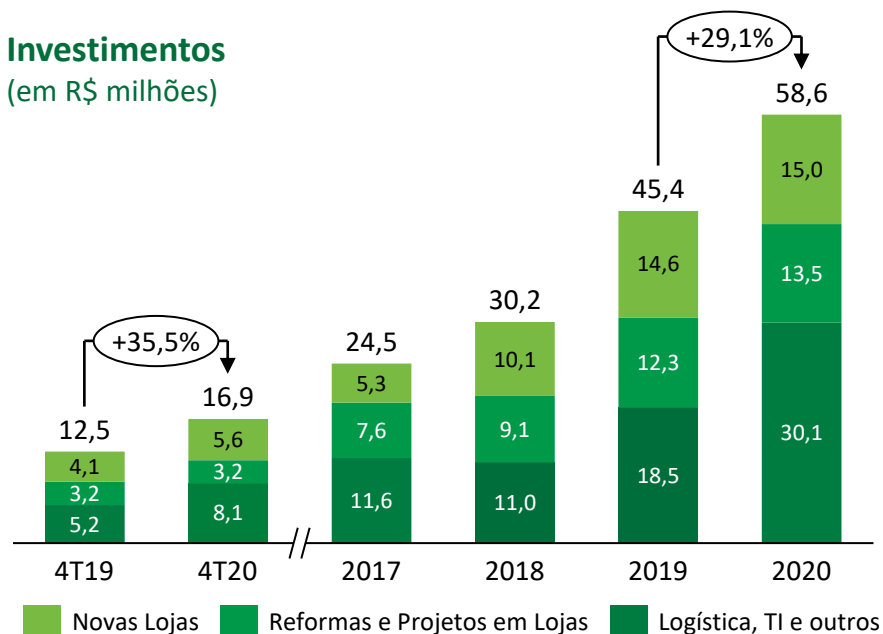


- Entre 1T20 e 2T20 fizemos captações adicionais para aumentar o caixa disponível, como estratégia para enfrentar a incerteza do período inicial da pandemia. Durante o 3T20 realizamos a oferta primária de ações, que resultou em uma **injeção de caixa de R\$264,6 milhões para a Companhia.**
- Utilização dos recursos do IPO investindo em capital de giro e capex.

¹ Caixa Consolidado = Caixa + Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras. ² A Dívida Líquida Ajustada corresponde à dívida líquida acrescida do caixa e aplicações financeiras do FIDC VerdeCard.

Investimentos

(em R\$ milhões)



Centro de Distribuição de Santo Cristo (RS) inaugurado em 2020.

- Investimos R\$58,6 milhões ao longo de 2020 na expansão e melhorias em nossas lojas e no suporte a elas, com a **inauguração do novo CD** em Santo Cristo no 1T20, e com implementação de **melhorias em nosso datacenter** no 3T20.
- Inauguração de 17 novas lojas no 4T20, totalizando **50 novas lojas em 2020**. Além disso, realizamos **melhorias em 39 lojas**, reformando e/ou transformando para os modelos Mais Construção I, II e III.
- Investimento em andamento em dois novos CDs, um na cidade de Sapiranga – RS e outro na cidade de Corbélia – PR, que se tornará o **terceiro CD da Lojas Quero-Quero**.
- Implantação do **projeto Quero-Quero Muito Mais**, que une os conceitos de lojas físicas e digitais, entregando assim uma experiência “Figital”.



Q&A



DISCLAIMER

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esse webcast, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Quero-Quero, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

A apresentação de resultados do 4T20 inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais e financeiros pró-forma. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



FAZER PARTE DA SUA VIDA É TUDO PRA GENTE.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES
ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798