



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS **2T23**

LJQQ3

B3 LISTED

IBRA B3 • ICON B3 • IGCT B3 • IGPTWB3 • ITAG B3 • SMLL B3



Flavio Abrantes

RI



AGENDA

- 1 NOSSOS PILARES
- 2 EXPANSÃO E PROJETOS
- 3 RESULTADOS 2T23
- 4 Q&A



Peter Furukawa

CEO



NOSSOS PILARES



GANHAR MERCADO

Crescimento de Vendas Varejo vs. 2T22 de 0,6% e **vs. 2T19** de 65,7% no 2T23. No 1S23, as vendas totais de varejo cresceram 2,8%.

CAGR de Vendas Varejo vs. 2T19 de 13,5% no 2T23, e de 14,2% no semestre.

SSS vs. 2T22 de (6,4%) no 2T23 e **vs. 2T19** de 17,3%.

6 novas lojas no 2T23, totalizando **539** lojas em operação.



EXCELÊNCIA EM CRÉDITO E COBRANÇA

Atraso sobre a Carteira VerdeCard em 11,9% ao final do 2T23, em linha com o mesmo período em 2019.

Crescimento de 19% da Carteira de Crédito, acima do desempenho do Varejo, fruto da recomposição gradual da participação do cartão VerdeCard nas compras dentro das nossas lojas (*On-us*).



FAZER MAIS COM MENOS

Despesas totais cresceram 4,3% vs. 2T22 e 9,1% no 1S23, os investimentos na expansão (aumento de 9,3% da base de lojas vs. 2T22) e a inflação do período compõem o aumento.

Dívida Líquida Ajustada de R\$ 246,1 milhões. O indicador de alavancagem financeira, Dívida Líquida Ajustada/EBITDA UDM, foi de 1,4x.

Historicamente, o capital de giro possui uma **sazonalidade de consumo de caixa** no 1S e geração no 2S.



VENDA DIGITAL

No 2T23, todas as iniciativas Digitais representaram cerca de **21% das vendas**.

Aprimoramento das **estratégias promocionais**, buscando **familiarizar cada vez mais os nossos clientes** com o formato e com as novas categorias de mix.



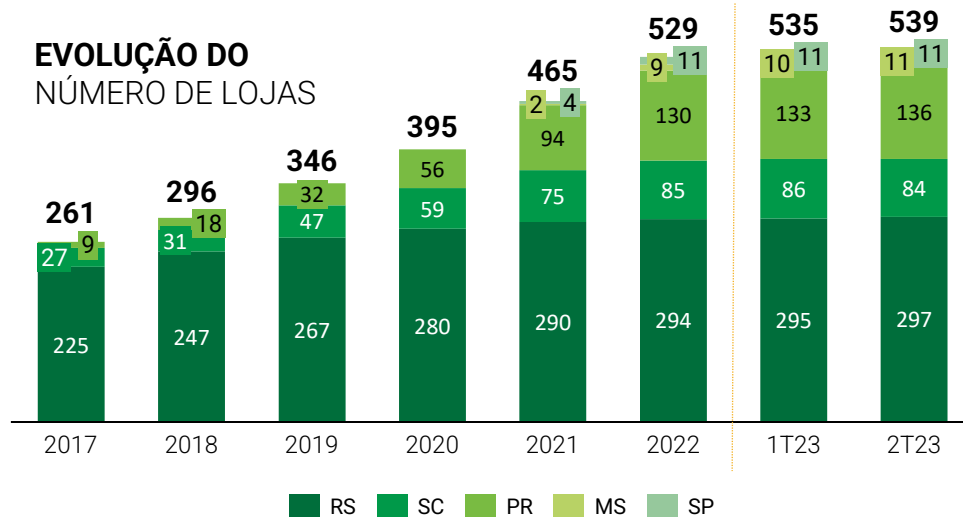
CULTURA DE ALTO DESEMPENHO

16 Gerentes de Loja formados e **36 Gerentes em formação** no 2T23.

409 colaboradores no **Programa Desponte** em jun/23.

EXPANSÃO

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS



ÁREA DE VENDAS (milhares de m²)

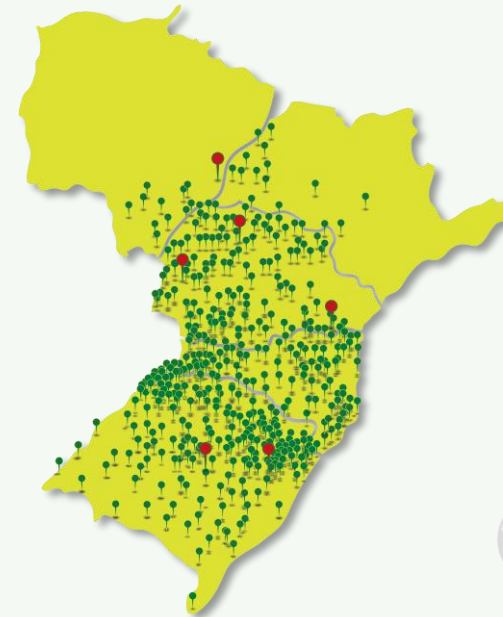


Abertura de 13 novas lojas e três fechadas no semestre, sendo uma no Rio Grande do Sul e duas em Santa Catarina.

539 lojas em operação em **449 cidades** nos estados do RS, SC, PR, MS e SP.

Reformas em 15 lojas ao longo do trimestre.

INAUGURAÇÕES DE LOJAS 2T23



RIO GRANDE DO SUL

BOM PRINCÍPIO 13 mil hab.
PARAÍSO DO SUL 7 mil hab..

PARANÁ

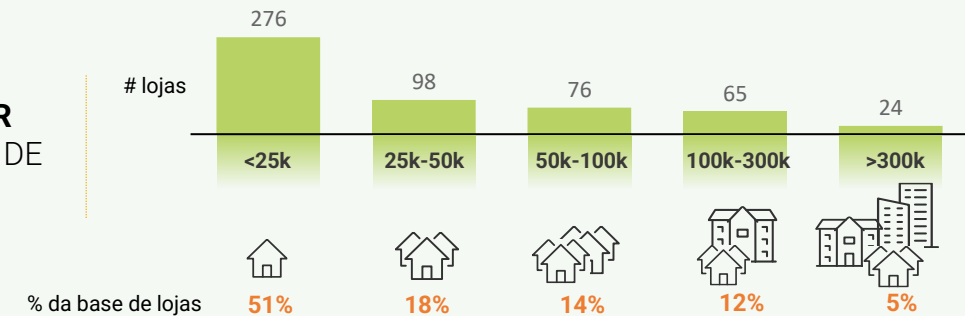
QUITANDINHA 18 mil hab.
TUPÃSSI 8 mil hab.
CAMBIRA 9 mil hab.

MATO GROSSO DO SUL

BATAGUASSU 23 mil hab.

TOTAL: 6 NOVAS LOJAS

LOJAS POR TAMANHO DE CIDADE



FIGITAL | LOJA INFINITA



100% implantado
desde fev/22



25k SKUs
atualmente
vs. 8k nas lojas
convencionais



Investimento
R\$45 milhões



Oferta de
Novas categorias

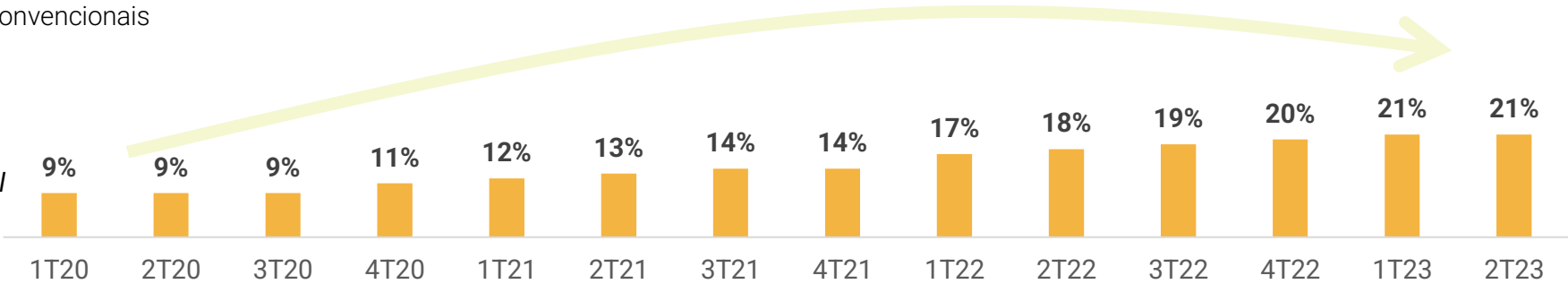


No 2T23, Figital representou
21% das vendas



Alavanca
Estratégia Omnicanal

*Evolução Figital
nas vendas*



ESG | USINAS FOTOVOLTAICAS QUERO-QUERO



Usina fotovoltaica Venâncio Aires I, no RS.



Usina fotovoltaica Santa Cruz do Sul I, no RS.



Usina fotovoltaica Venâncio Aires III, no RS.



Usina fotovoltaica Alto Paraná, no PR.

Início da operação de quatro das seis plantas de produção de **energia fotovoltaica**.

As plantas já em operação estão localizadas em Santa Cruz do Sul - RS, Venâncio Aires - RS e Alto Paraná - PR.

Com as seis plantas em operação, teremos:



Capacidade de **7,9 MWp**



Redução de **1.5+ tCO2/ano**



Abastecimento energético para **70%+** da base atual de lojas

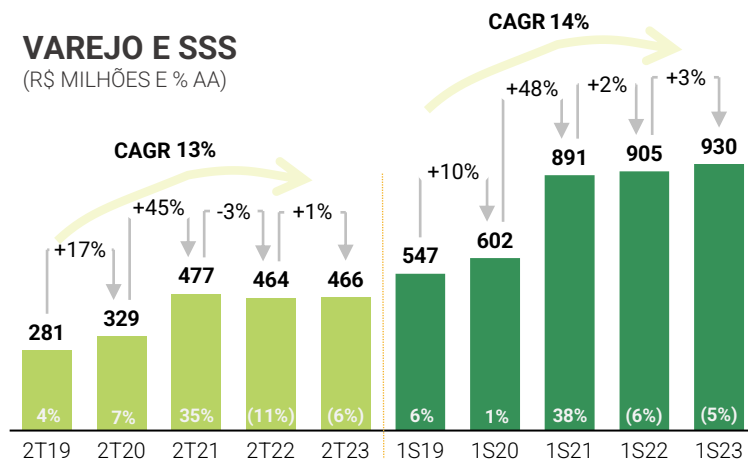
Jean Pablo de Mello

CFO

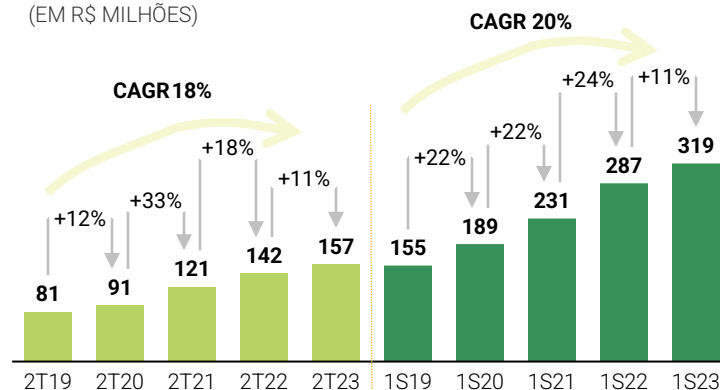


RECEITAS POR SEGMENTO DE ATIVIDADE | 2T23 E 1S23

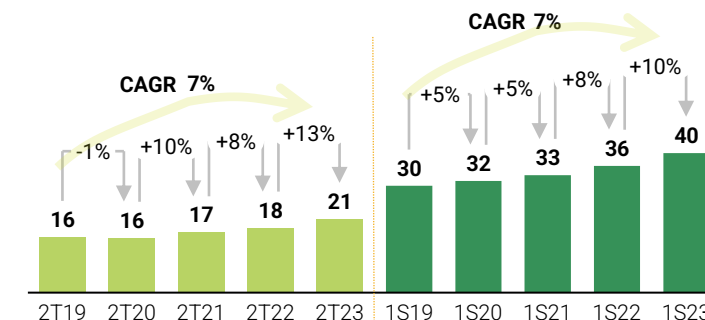
VAREJO E SSS (R\$ MILHÕES E % AA)



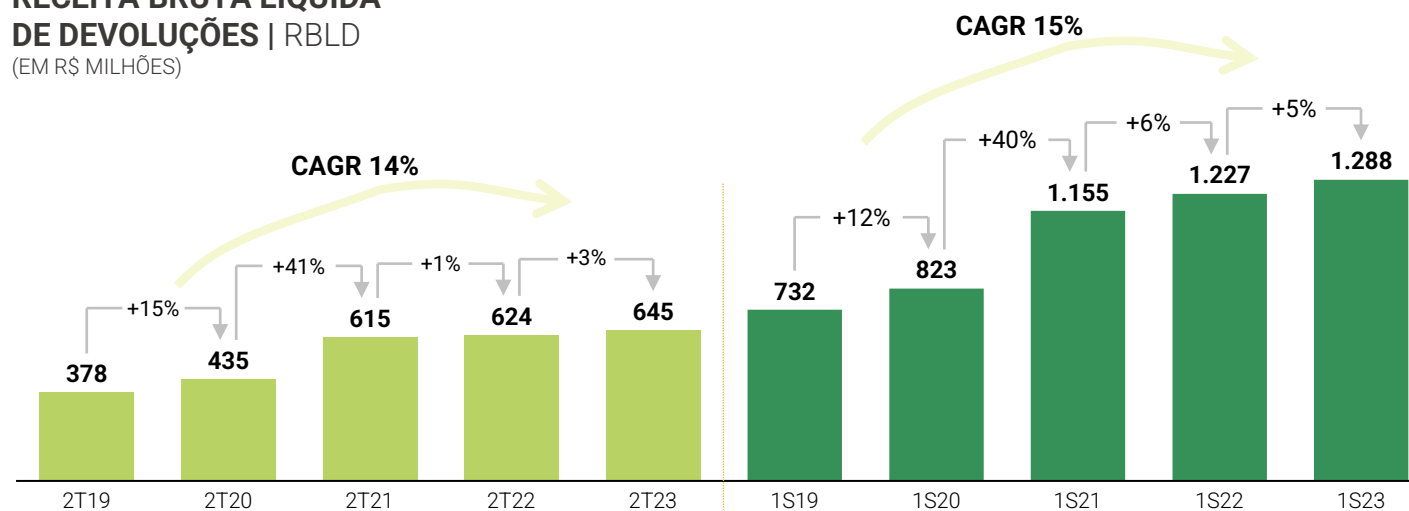
SERVIÇOS FINANCEIROS (EM R\$ MILHÕES)



CARTÃO DE CRÉDITO (EM R\$ MILHÕES)



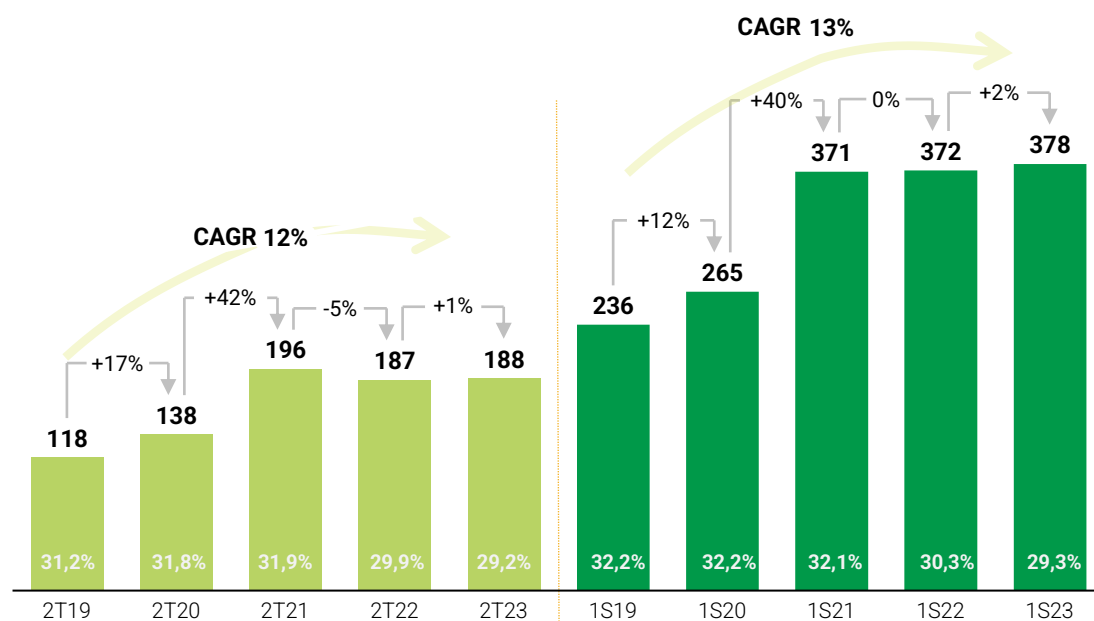
RECEITA BRUTA LÍQUIDA DE DEVOLUÇÕES | RBLD (EM R\$ MILHÕES)



LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA | 2T23 E 1S23

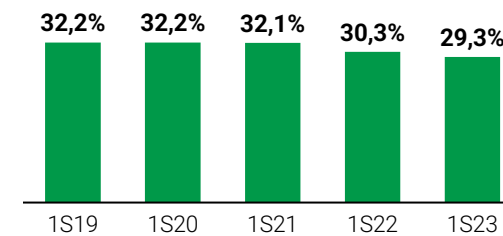
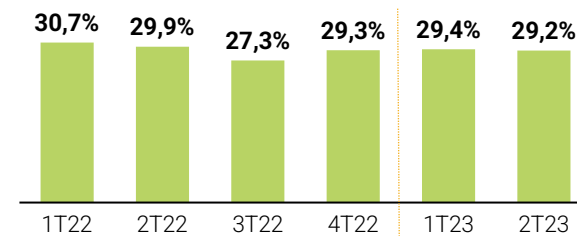
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

(EM R\$ MILHÕES E %RBLD)



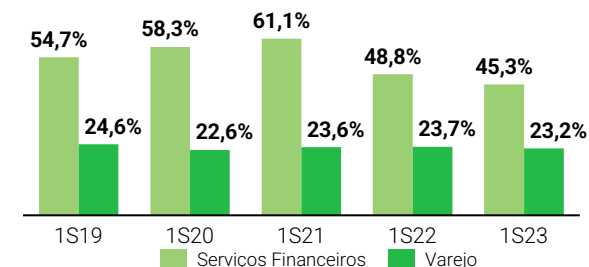
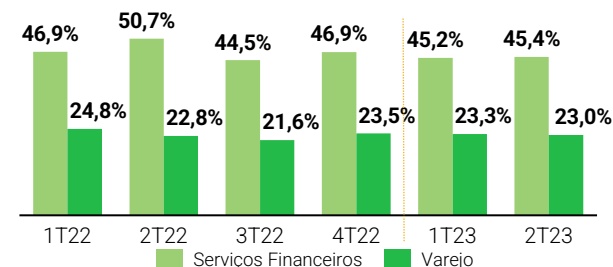
MARGEM BRUTA

(% DO RBLD)



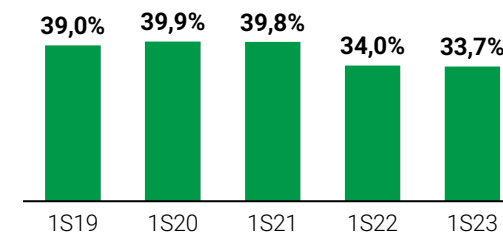
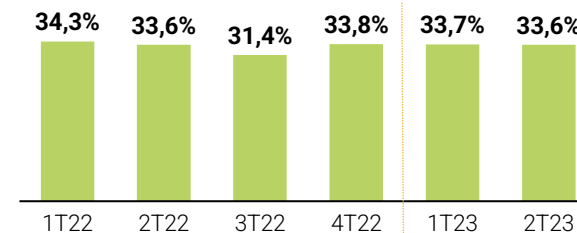
MARGEM BRUTA VAREJO E SERVIÇOS FINANCEIROS

(% DO RBLD)



MARGEM BRUTA

(% DO ROL)

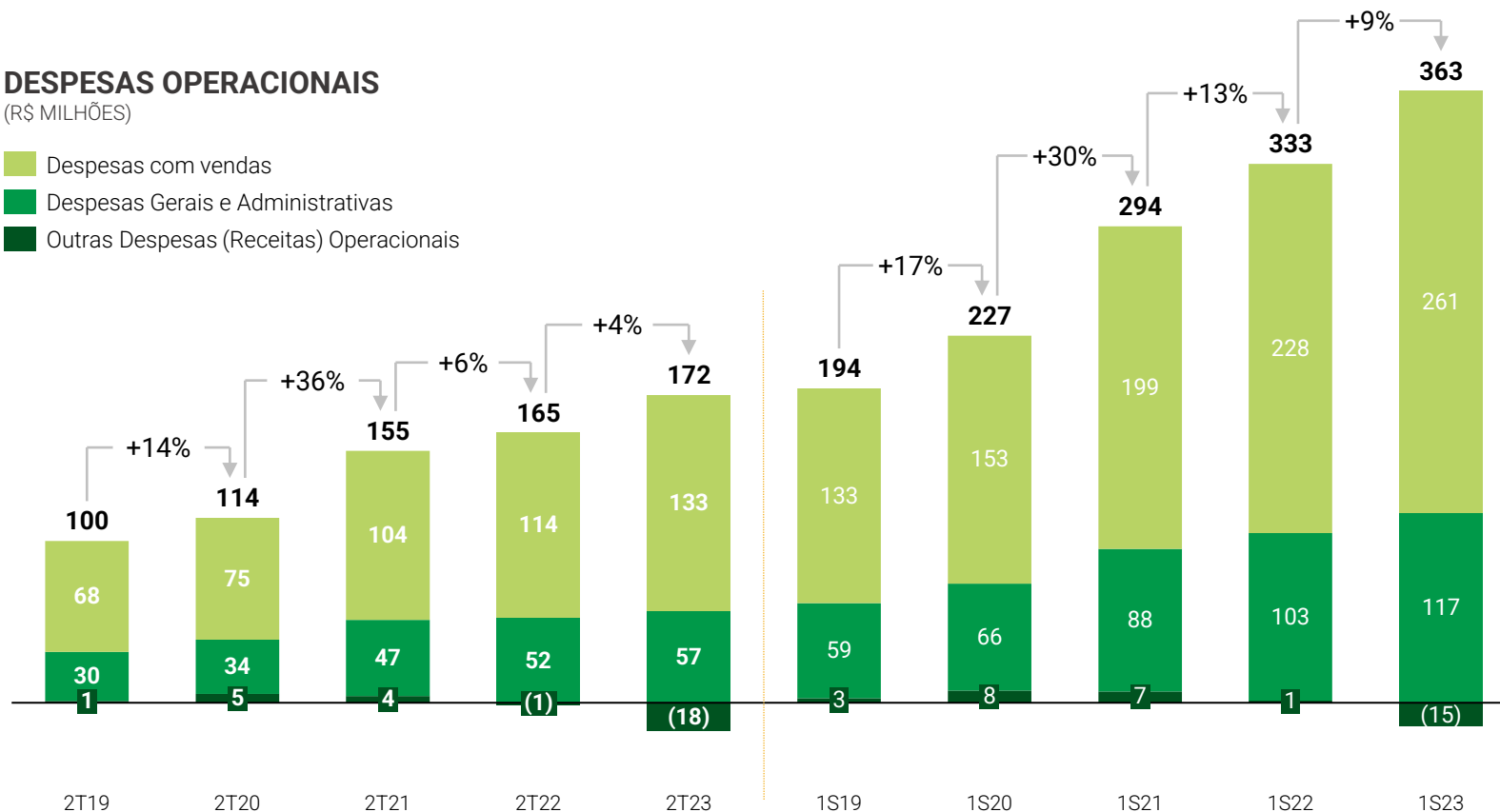


DESPESAS OPERACIONAIS | 2T23 E 1S23

DESPESAS OPERACIONAIS

(R\$ MILHÕES)

- Despesas com vendas
- Despesas Gerais e Administrativas
- Outras Despesas (Receitas) Operacionais



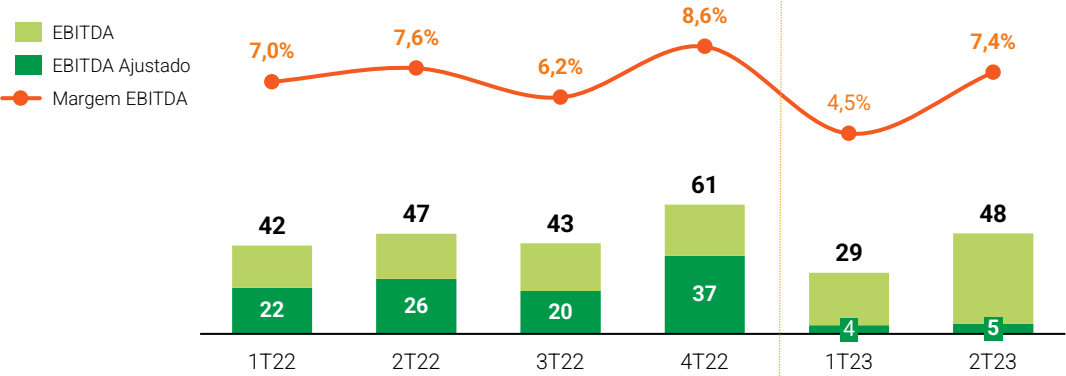
No 2T23, as Despesas Operacionais **totalizaram R\$172,4 milhões**, com crescimento de 4,3% frente ao 2T22. No semestre as Despesas apresentaram crescimento de 9,1%.

Este desempenho é atribuído, principalmente, às despesas adicionais decorrentes da expansão orgânica (+9,3% da base de lojas), do aumento de vendas, da inflação do período e do dissídio salarial.

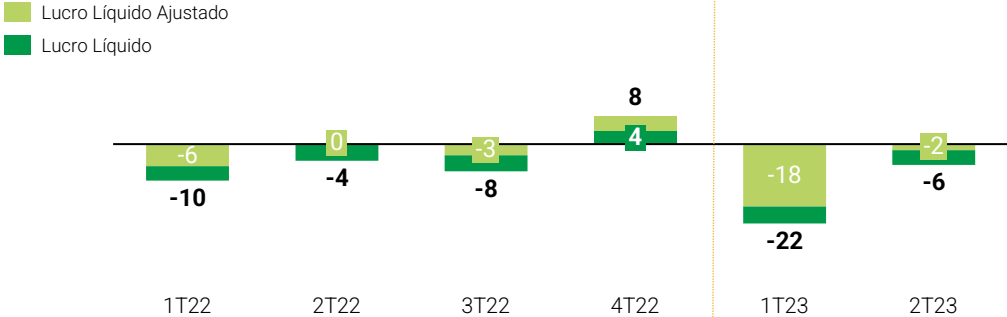
O saldo positivo refere-se ao **reconhecimento de créditos tributários** referente a valores pagos ou provisionados de PIS e COFINS (R\$18,1 milhões nos anos de 2017 e 2018).

EVOLUÇÃO EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 2T23 E 1S23

EBITDA E EBITDA AJUSTADO (R\$ MILHÕES E % RBLD)



LUCRO LÍQUIDO E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (R\$ MILHÕES)



Reconciliação EBITDA e EBITDA Ajustado (R\$ milhões)										
	2T23	2T22	% 2T23 vs 2T22	2T19	% 2T23 vs 2T19	1S23	1S22	% 1S23 vs 1S22	1S19	% 1S23 vs 1S19
Lucro Líquido	(5,9)	(4,4)	(34,4%)	1,4	N/A	(28,2)	(14,6)	(92,9%)	0,9	N/A
(+) IR, CSLL	(7,3)	(1,3)	(460,9%)	0,8	N/A	(18,0)	(3,4)	(428,8%)	3,4	N/A
(+) Resultado Financeiro Líquido	29,2	27,2	7,3%	16,0	83,0%	61,1	57,6	6,2%	37,2	64,3%
(+) Depreciação e Amortização	31,8	26,0	22,5%	12,0	164,2%	61,9	50,0	23,9%	23,6	162,7%
(=) EBITDA	47,8	47,5	0,6%	30,2	58,4%	76,8	89,5	(14,2%)	65,0	18,1%
Margem EBITDA (% ROL)	8,5%	8,5%	(0,0)p.p.	10,4%	(1,9)p.p.	6,8%	8,2%	(1,3)p.p.	10,8%	(3,9)p.p.
Margem EBITDA (% RBLD)	7,4%	7,6%	(0,2)p.p.	8,0%	(0,6)p.p.	6,0%	7,3%	(1,3)p.p.	8,9%	(2,9)p.p.
(+) Plano de Opção de Compra de Ações (SOP)	2,1	2,6	(19,0%)	-	-	4,2	5,1	(18,0%)	-	-
(+) Itens não-recorrentes	(18,1)	-	-	-	-	(18,1)	-	-	-	-
(-) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06	(26,9)	(23,9)	(12,6%)	(11,5)	(134,2%)	(53,9)	(46,4)	(16,2%)	(22,3)	(141,7%)
(=) EBITDA Ajustado	4,8	26,2	(81,6%)	18,7	(74,2%)	8,9	48,1	(81,5%)	42,7	(79,1%)
Margem EBITDA Ajustado (% ROL)	0,9%	4,7%	(3,8)p.p.	6,5%	(5,6)p.p.	0,8%	4,4%	(3,6)p.p.	7,1%	(6,3)p.p.
Margem EBITDA Ajustado (% RBLD)	0,7%	4,2%	(3,4)p.p.	4,9%	(4,2)p.p.	0,7%	3,9%	(3,2)p.p.	5,8%	(5,1)p.p.

EVOLUÇÃO DA CARTEIRA DE CRÉDITO | 2T23 E 1S23

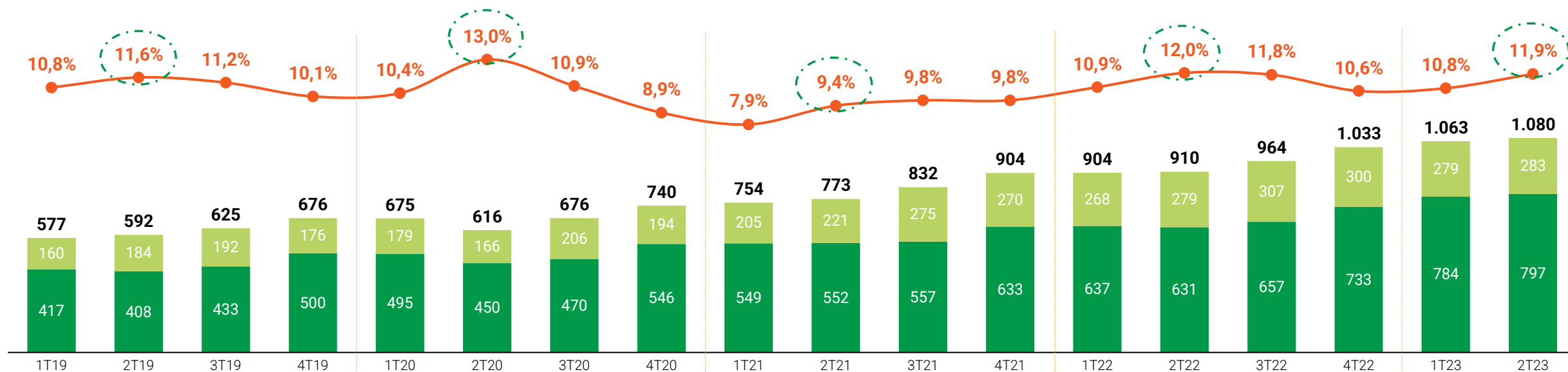
CARTEIRA LÍQUIDA VERDECARD

(EM R\$ MILHÕES)

Carteira Líquida sem Juros

Carteira Líquida com Juros

Atraso acima de 90 dias sobre a Carteira VerdeCard



CRESCIMENTO DA CARTEIRA

TOTAL
+19%

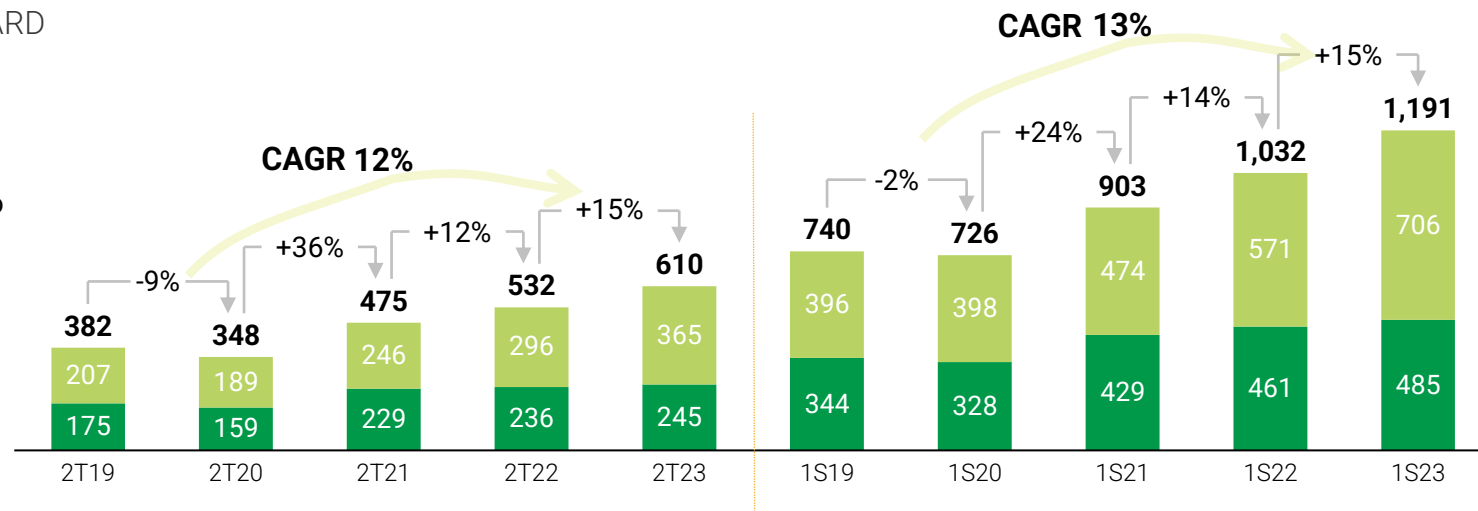
COM JUROS
+26%

vs 2T22

EVOLUÇÃO VTT | 2T23 E 1S23

VOLUME TRANSACIONADO NO CARTÃO VERDECARD (EM R\$ MILHÕES)

Afiliadas
Lojas Quero-Quero



NÚMERO TOTAL CARTÕES DE CRÉDITO (jun/23)



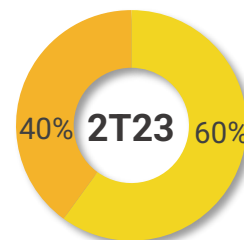
3,7MM+
Cartões de crédito

VOLUME TOTAL TRANSACIONADO (VTT) UDM



R\$ 2,4 bn
de VTT

VTT POR CANAL DE VENDAS %



On-us
Lojas Quero-Quero
Off-us
Afiliadas

CARTÃO QUERO- QUERO VERDECARD

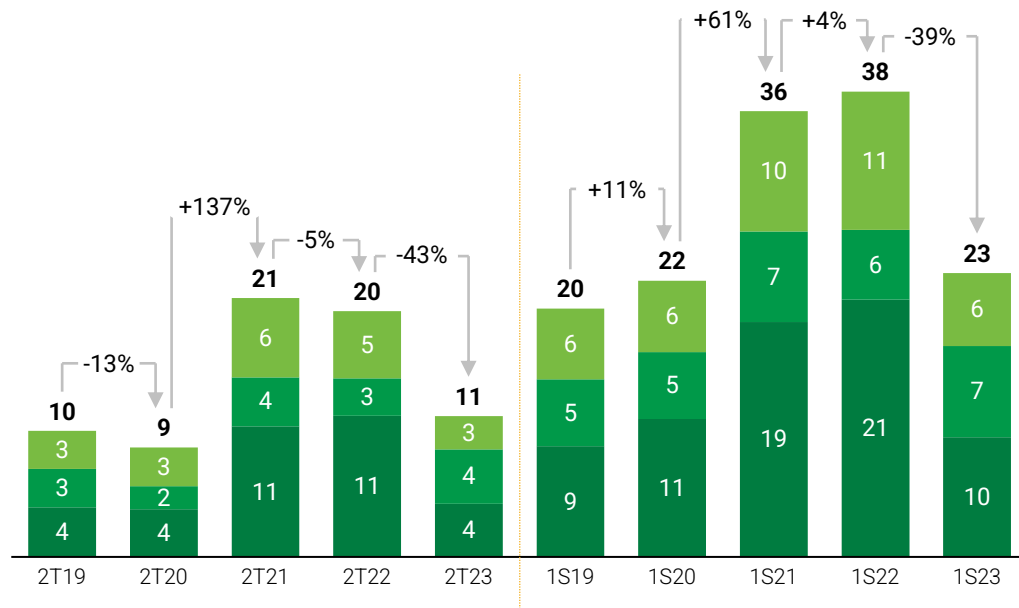


O meio de
pagamento
preferido pela
maioria de
nossos clientes

CAPEX

INVESTIMENTOS (EM R\$ MILHÕES)

- Novas lojas
- Reformas e Projetos em Lojas
- Logística, TI e Outros



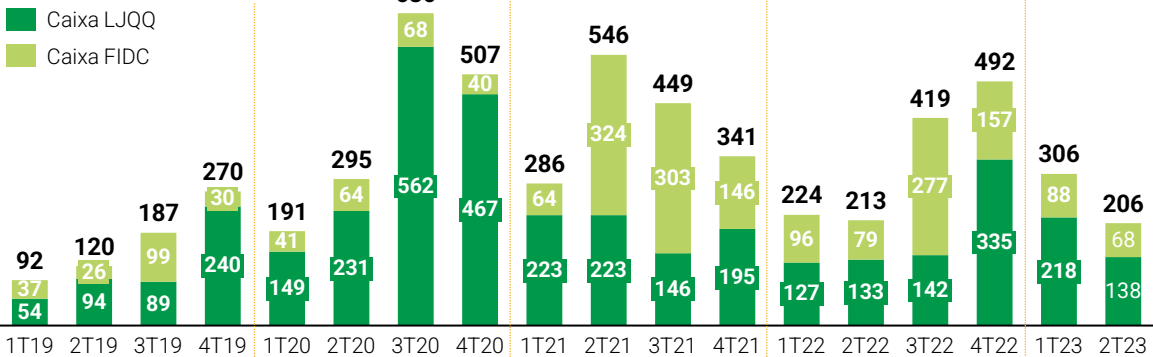
No 2T23, os investimentos **totalizaram R\$11,4 milhões**, incluindo a abertura de 6 novas lojas, a reforma de 15 lojas, implementação de projetos, investimentos em logística e TI.



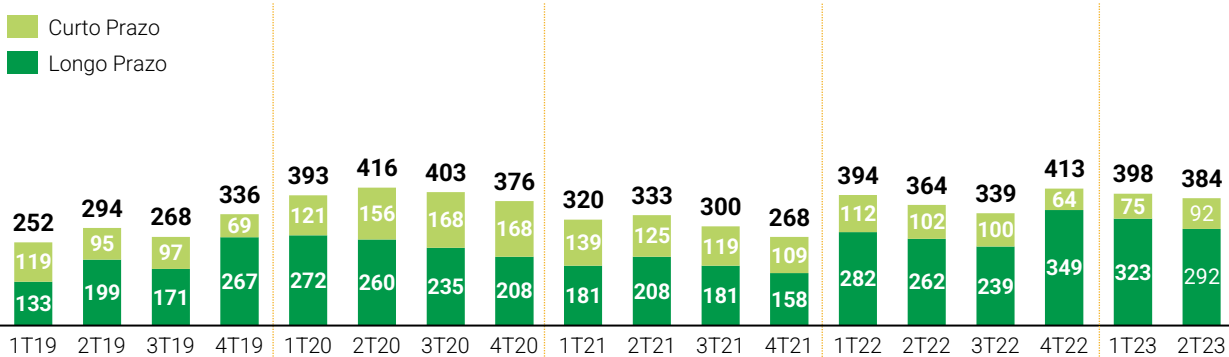
Fachada da filial inaugurada em Bataguassu (MS) no 2T23.

GESTÃO DE CAIXA

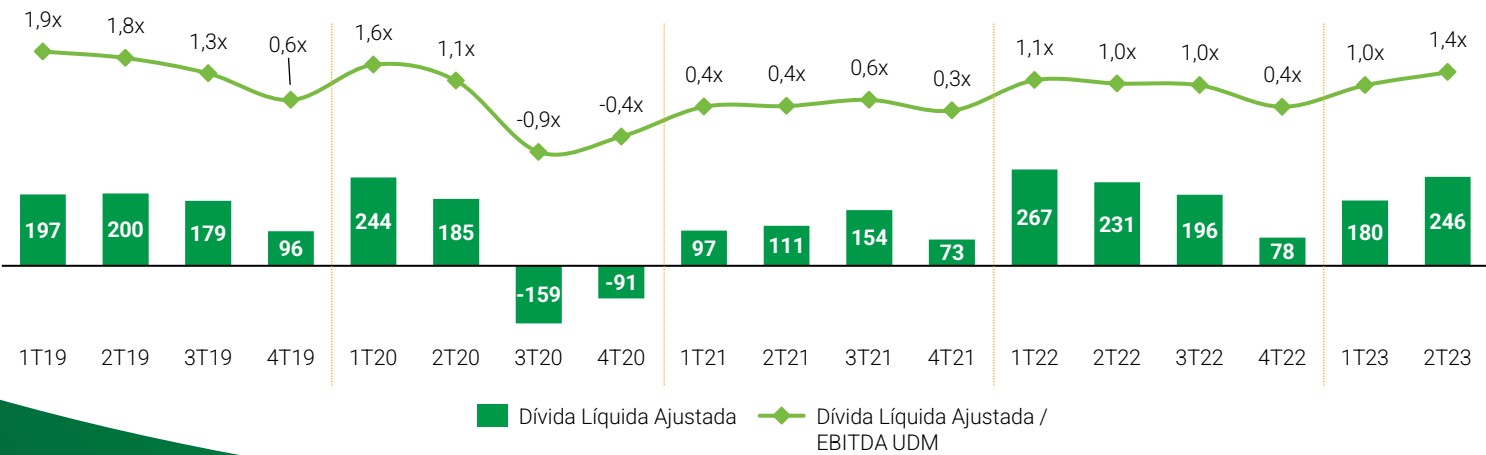
CAIXA CONSOLIDADO (EM R\$ MILHÕES)



EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (EM R\$ MILHÕES)



DÍVIDA LÍQUIDA AJUSTADA (EM R\$ MILHÕES)



Em 30 de junho de 2023, a Dívida Líquida Ajustada da Companhia **foi de R\$246,1 milhões**, frente a R\$230,9 milhões no final do 2T22.

Sazonalidade do capital de giro, consumo de caixa no 1º semestre e geração no 2º semestre.

Em julho, foi realizada a **nona emissão do FIDC VerdeCard** no montante de **R\$300 milhões** com atribuição brAAA (sf) de rating pela Standard & Poors Global Rating.

Perguntas e Respostas

Q&A



DISCLAIMER

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esse webcast, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Quero-Quero, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Essa apresentação de resultados inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais e financeiros pró-forma. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.





FAZER PARTE DA SUA VIDA É TUDO PRA GENTE.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798