



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS **3T22**

LJQQ3

B3 LISTED

IBRA B3 • ICON B3 • IGCT B3 • IGPTWB3 • ITAG B3 • SMLL B3



Flavio Abrantes

RI



AGENDA

- 1 OVERVIEW GERAL
- 2 NOSSOS PILARES
- 3 RESULTADOS 3T22
- 4 Q&A



Peter Furukawa

CEO



LOJAS QUERO-QUERO

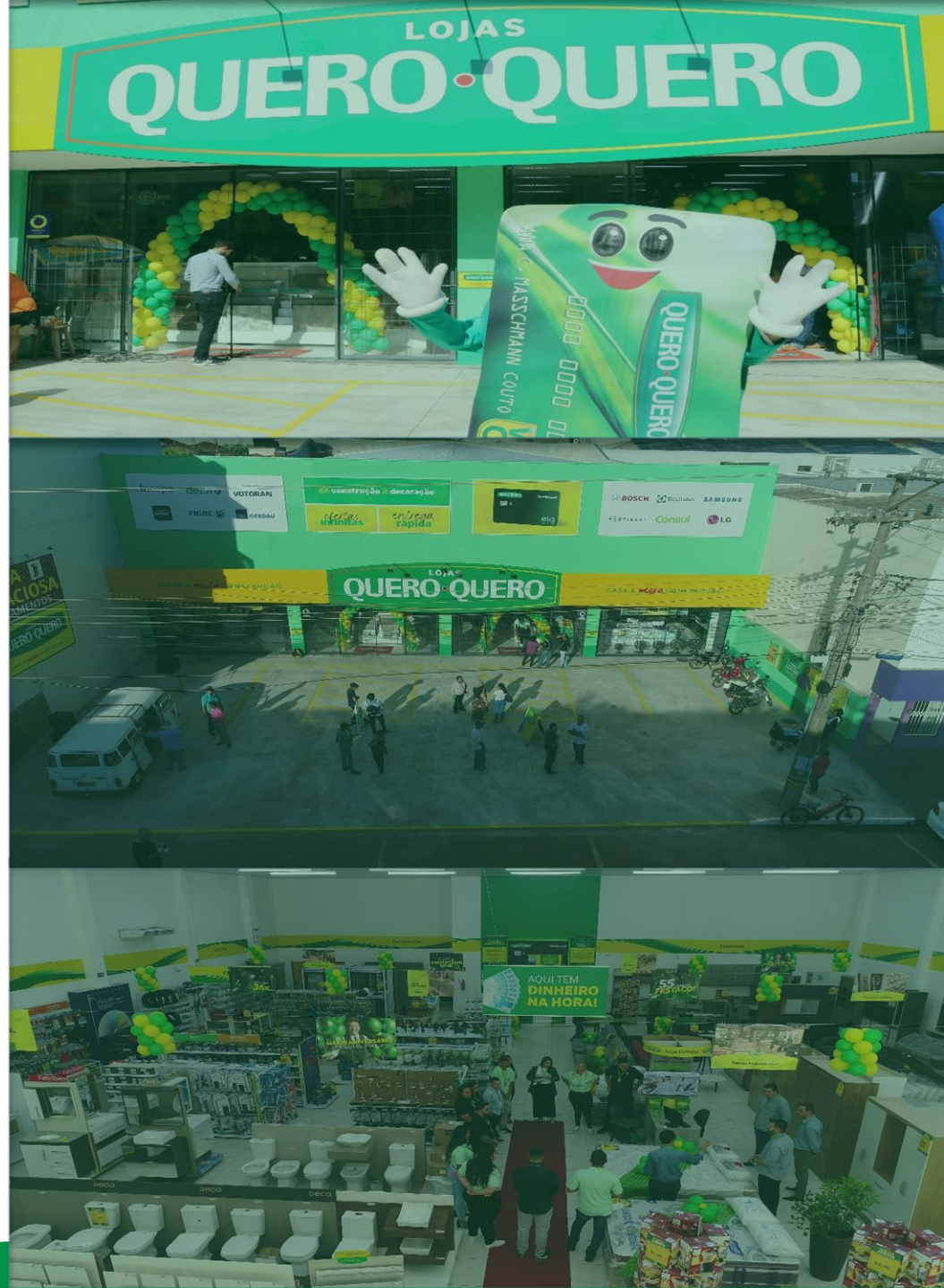
Durante o 3T22, atingimos dois **marcos**:



55 anos de história



Inauguração da Loja 500 da rede em
Nova Andradina - MS



NOSSOS PILARES



GANHAR MERCADO

Crescimento vs. 2019 similar ao 1S22:

SSS de 29,4% no 3T22 e 28,5% no 1S22

Crescimento de Vendas Varejo de 64,5% no 3T22 e 65,4% no 1S22

CAGR de Vendas Varejo de 18,1% no 3T22 e de 18,3% no 1S22

16 novas lojas no 3T22, totalizando **44** aberturas no 9M22 e **509** lojas em operação.



EXCELÊNCIA EM CRÉDITO E COBRANÇA

Atraso sobre a Carteira VerdeCard em 11,8% ao final do 3T22, mantendo-se em nível controlado.

Crescimento da Carteira de Crédito acima do desempenho do Varejo, fruto da recomposição gradual da participação do cartão VerdeCard nas compras dentro das nossas lojas (*On-us*).



FAZER MAIS COM MENOS

Despesas totais cresceram 6,8% vs. 3T21, abaixo da inflação acumulada do período.

Geração de caixa operacional positiva no trimestre, que permitiu a **redução da Dívida Líquida Ajustada em R\$34,5 milhões** vs. 2T22 para R\$196,4 milhões em set/22.



VENDA FIGITAL

No 3T22, todas as iniciativas Digitais representaram cerca de **19% das vendas, 2x mais** quando comparado ao período pré-pandemia

Aprimoramento das **estratégias promocionais**, buscando **familiarizar cada vez mais os nossos clientes** com o formato e com as novas categorias de mix.



CULTURA DE ALTO DESEMPENHO

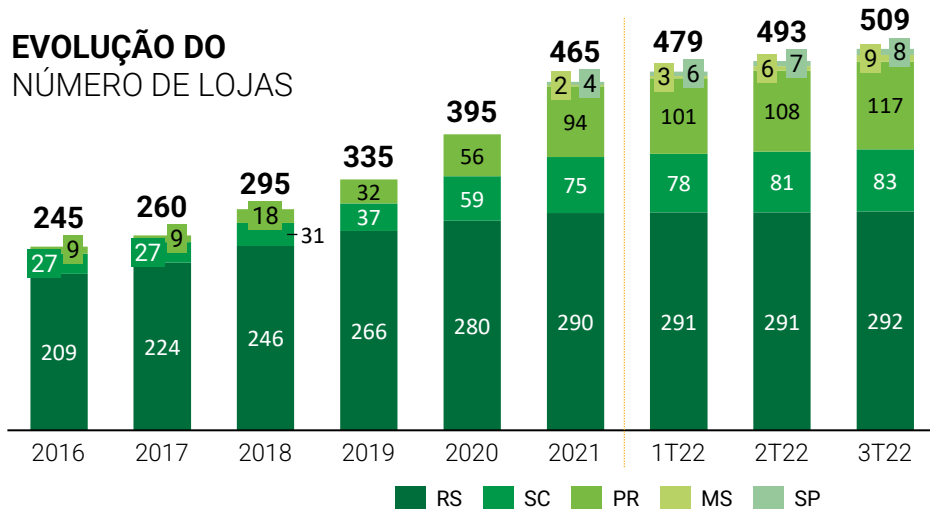
24 Gerentes de Loja formados no 3T22 (86 no 9M22), e **92 Gerentes em formação** em set/22.

362 colaboradores no **Programa Desponte** no 3T22.

Início do processo seletivo do **Programa de Trainees 2023**.

EXPANSÃO

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS



ÁREA DE VENDAS (milhares de m²)

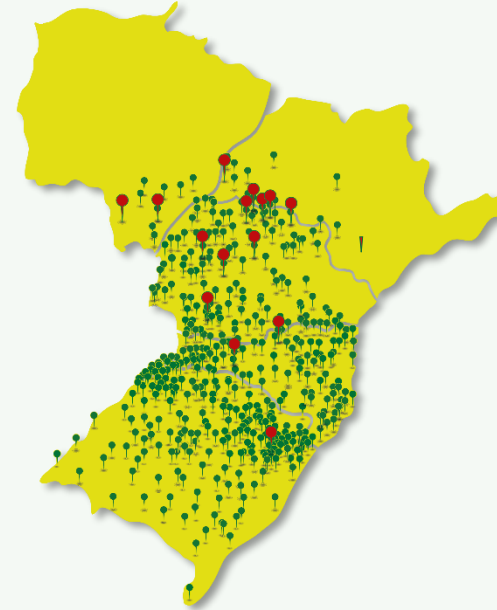


Abertura de **16 novas lojas no 3T22**, totalizando **509 lojas em operação em mais de 410 cidades** nos estados do RS, SC, PR, MS e SP.

Transformadas 18 lojas ao longo do ano para os modelos Mais Construção fase I, II e III.

A **Loja 500** foi inaugurada no aniversário de 55 anos da Lojas Quero-Quero no dia 15 de agosto de 2022

INAUGURAÇÕES DE LOJAS 3T22



RIO GRANDE DO SUL
CAPELA DE SANTANA 10 mil hab.

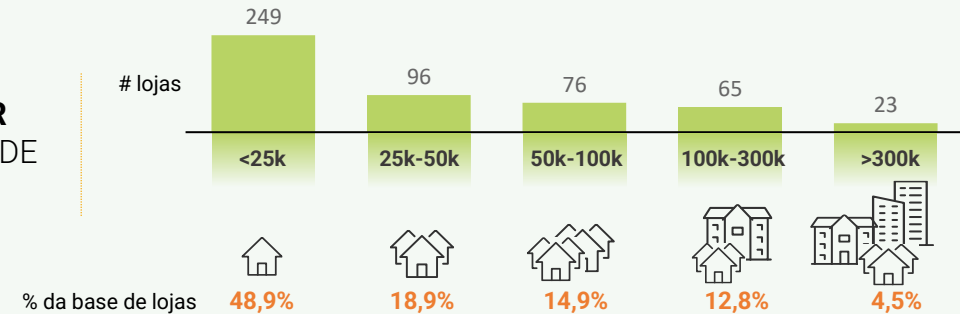
SANTA CATARINA
MONTE CASTELO 8 mil hab.
IRANI 10 mil hab.

PARANÁ
RESERVA 27 mil hab.
CORNÉLIO PROCÓPIO 48 mil hab.
SIQUEIRA CAMPOS 21 mil hab.
CAMBÉ 107 mil hab.
URAI 11 mil hab.
SANTA MARIA DO OESTE 9 mil hab.
SÃO JOÃO 10 mil hab.
JURANDA 7 mil hab.
SERTANÓPOLIS 7 mil hab.

MATO GROSSO DO SUL
AMAMBAI 40 mil hab.
NOVA ANDRADINA 55 mil hab.
NAVIRAÍ 56 mil hab.

SÃO PAULO
PRESIDENTE VENCESLAU 40 mil hab.

LOJAS POR TAMANHO DE CIDADE



FIGITAL | LOJA INFINITA



100% implantado
desde fev/22



25k SKUs
atualmente
vs. 8k nas lojas
convencionais



Investimento
R\$27 milhões
em 2021



Oferta de
Novas categorias



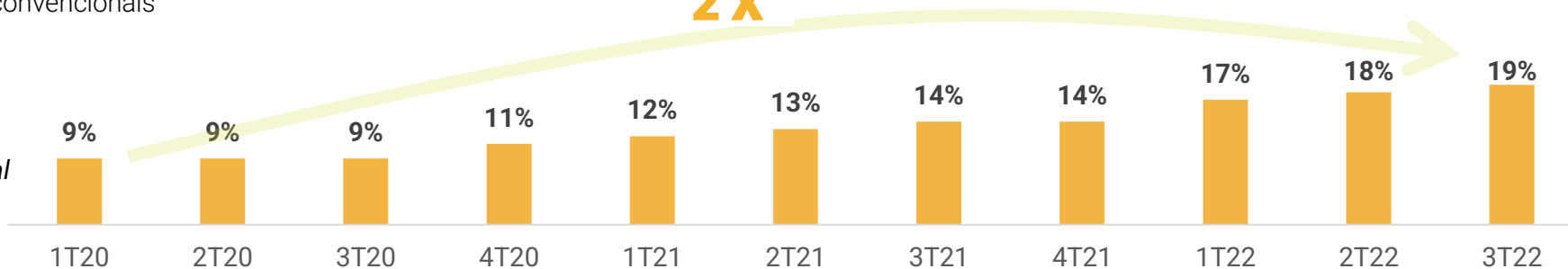
No 3T22, Figital representou
19% das vendas



Alavanca
Estratégia Omnicanal

2X

Evolução Figital nas vendas



ESG | DESTAQUES

Em 2022, tivemos a honra de receber os seguintes **reconhecimentos**:

- Segundo ano consecutivo como um excelente lugar para se trabalhar no GPTW.
 - TOP 10 das melhores empresas no Rio Grande do Sul.
 - TOP 100 das melhores empresas no Brasil.
- Top Employer Brasil 2022.
- 2ª lugar na categoria de Encantamento e 6º lugar em Melhor RH que Inspira pela Gupy.
- Empresa Mais Admirada pelos seus Colaboradores, na categoria varejista de material de construção, pelo IBEVAR.
- 3ª melhor empresa nas categorias de ESG, CFO e *Analyst Day* pela Institutional Investor, entre varejistas *small caps* da América Latina.



NEGÓCIOS



OS VALORES E VERDADES DA LOJAS QUERO-QUERO GUIAM AS AÇÕES E CONVICÇÕES DE TODA A EQUIPE NO DIA A DIA

NOSSAS VERDADES FUNDAMENTAIS

PROMETA SOMENTE O QUE PODE SER CUMPRIDO, MAS CUMpra TUDO O QUE PROMETER, CUSTE O QUE CUSTAR.

FALE SEMPRE A VERDADE, SEMPRE, DOA A QUEM DOER.

FAÇA AOS OUTROS O QUE VOCÊ GOSTARIA QUE FOSSE FEITO A VOCÊ.

NOSSOS VALORES

SIMPLICIDADE

RESPEITO

TRABALHO EM EQUIPE

TRANSPARÊNCIA

AUSTERIDADE

INTEGRIDADE

COMPROMETIMENTO

CONFIANÇA

FOCO NAS PESSOAS

APRENDIZADO CONTÍNUO



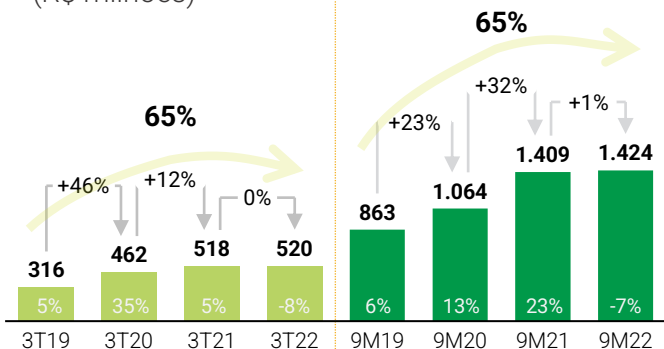
Jean Pablo de Mello

CFO

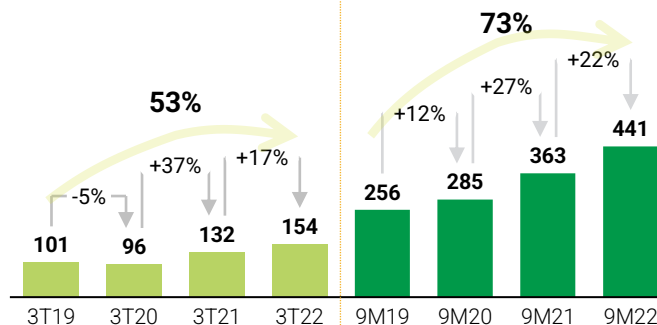


RECEITAS POR SEGMENTO DE ATIVIDADE | 3T22 E 9M22

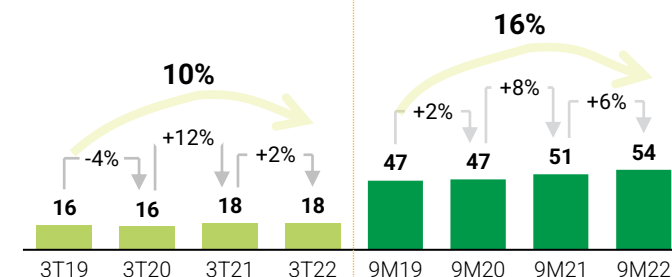
VAREJO (SSS)
(R\$ milhões)



SERVIÇOS FINANCEIROS
(em R\$ milhões)

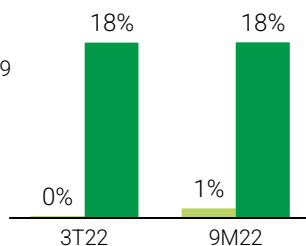


CARTÃO DE CRÉDITO
(em R\$ milhões)

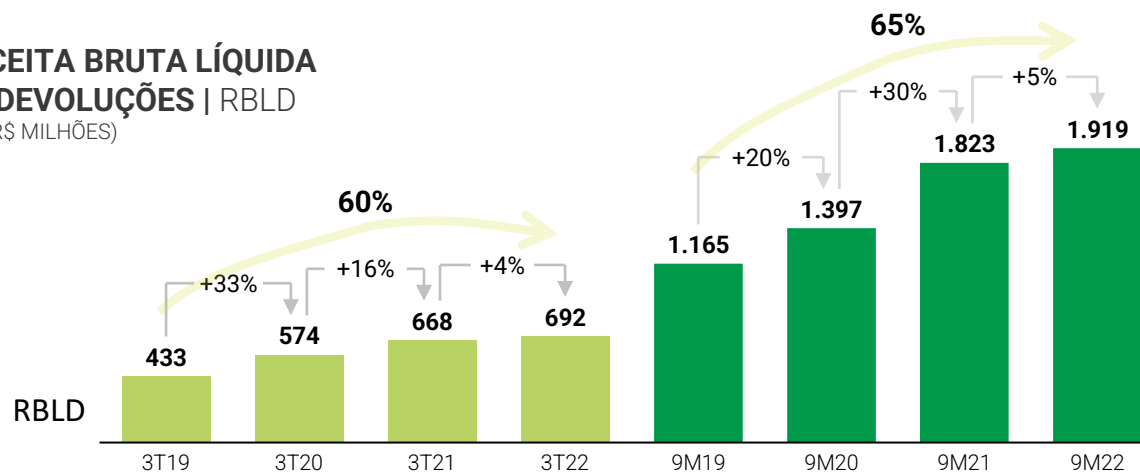


VAREJO
(Crescimento %)

■ YoY
■ CAGR 2019



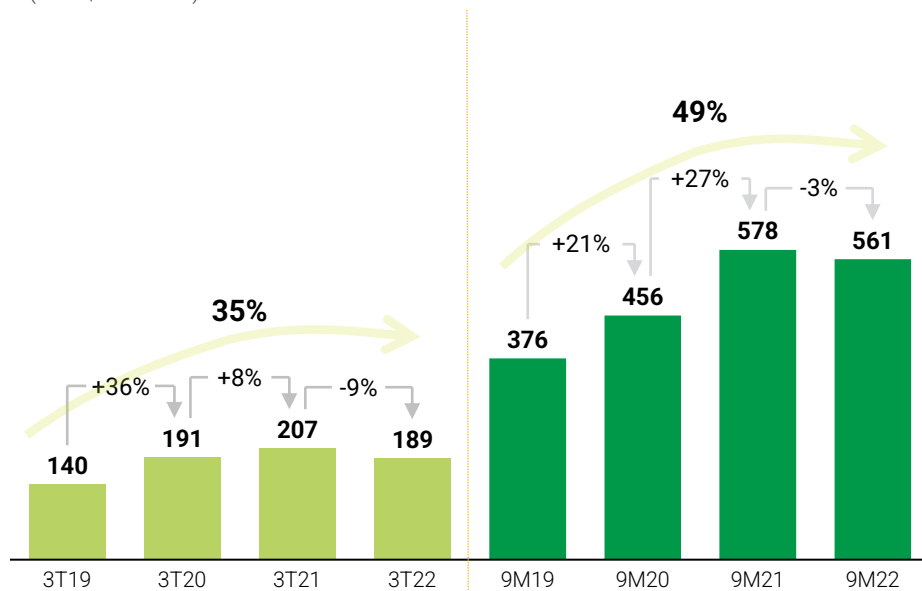
RECEITA BRUTA LÍQUIDA DE DEVOLUÇÕES | RBLD
(EM R\$ MILHÕES)



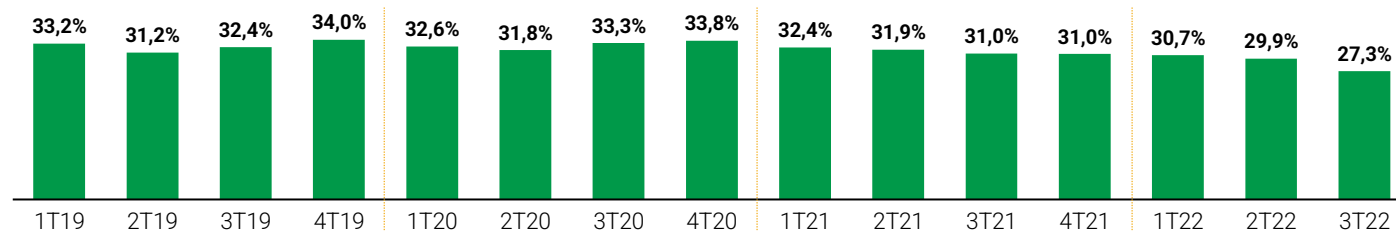
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA | 3T22 E 9M22

LUCRO BRUTO

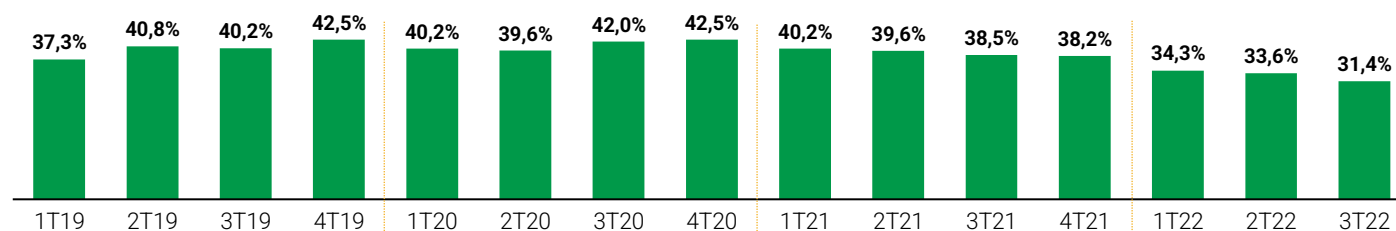
(EM R\$ MILHÕES)



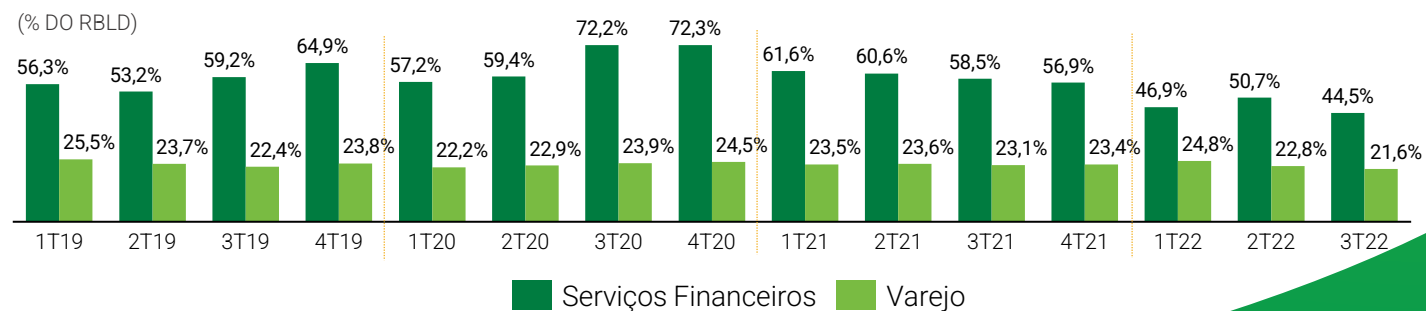
MARGEM BRUTA (% DO RBLD)



MARGEM BRUTA (% DO ROL)



MARGEM BRUTA VAREJO E SERVIÇOS FINANCEIROS

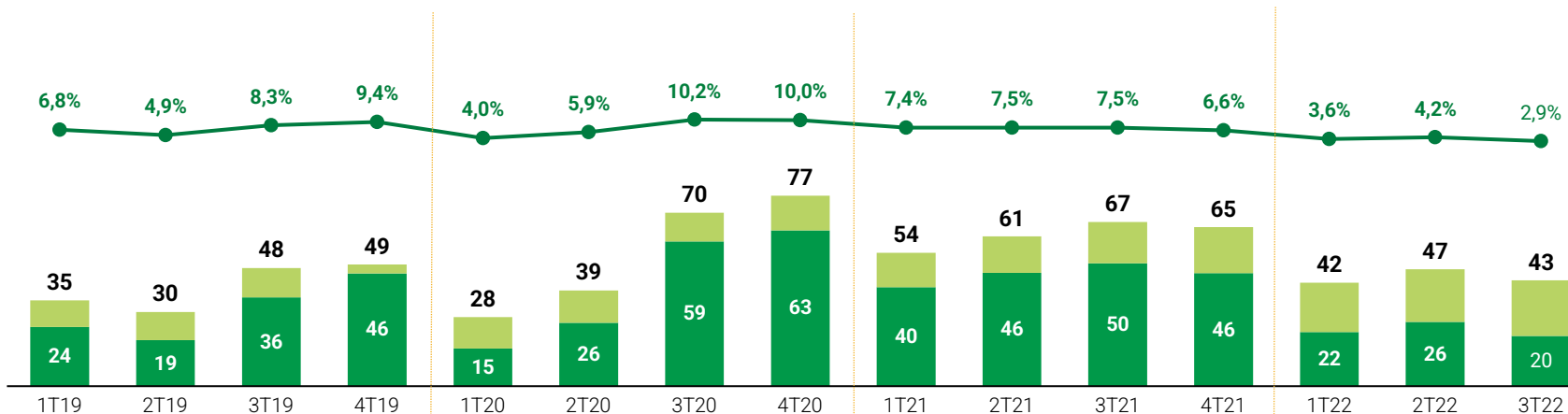


EVOLUÇÃO EBITDA E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 3T22 E 9M22

EBITDA E EBITDA AJUSTADO

(R\$ MILHÕES E % RBLD)

- EBITDA
- EBITDA Ajustado
- Margem EBITDA Ajustado

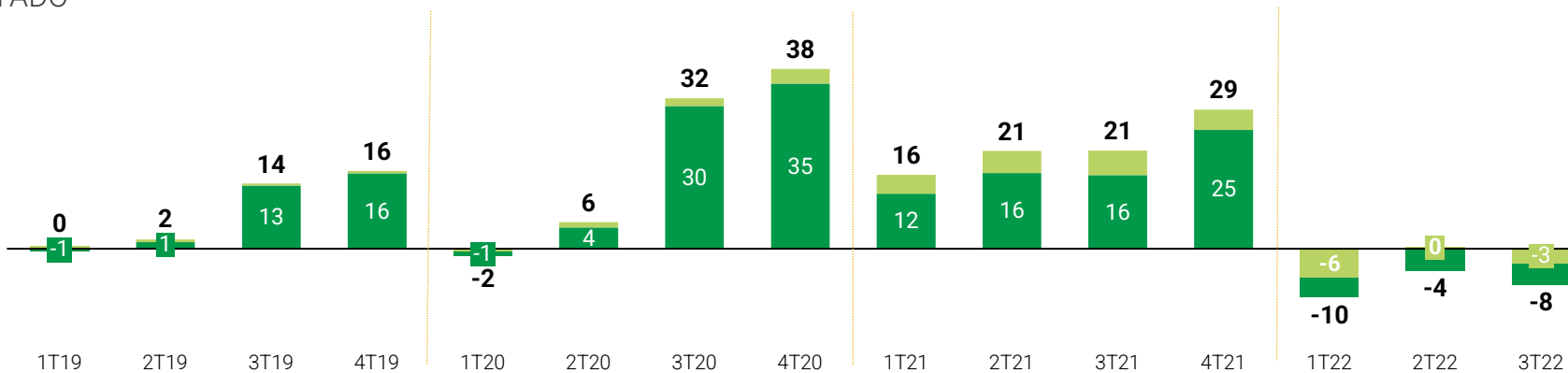


LUCRO LÍQUIDO

E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

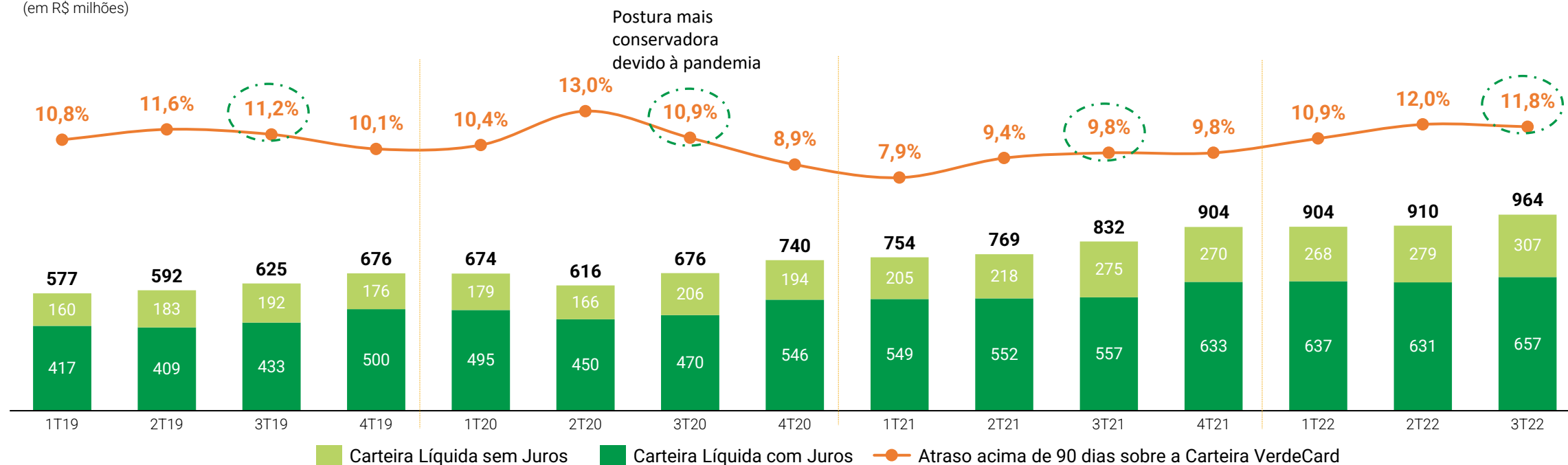
(R\$ MILHÕES)

- Lucro Líquido ex-SOP e ex-IFRS16
- Lucro Líquido



EVOLUÇÃO INADIMPLÊNCIA E CARTEIRA | 3T22 E 9M22

CARTEIRA LÍQUIDA VERDECARD (em R\$ milhões)



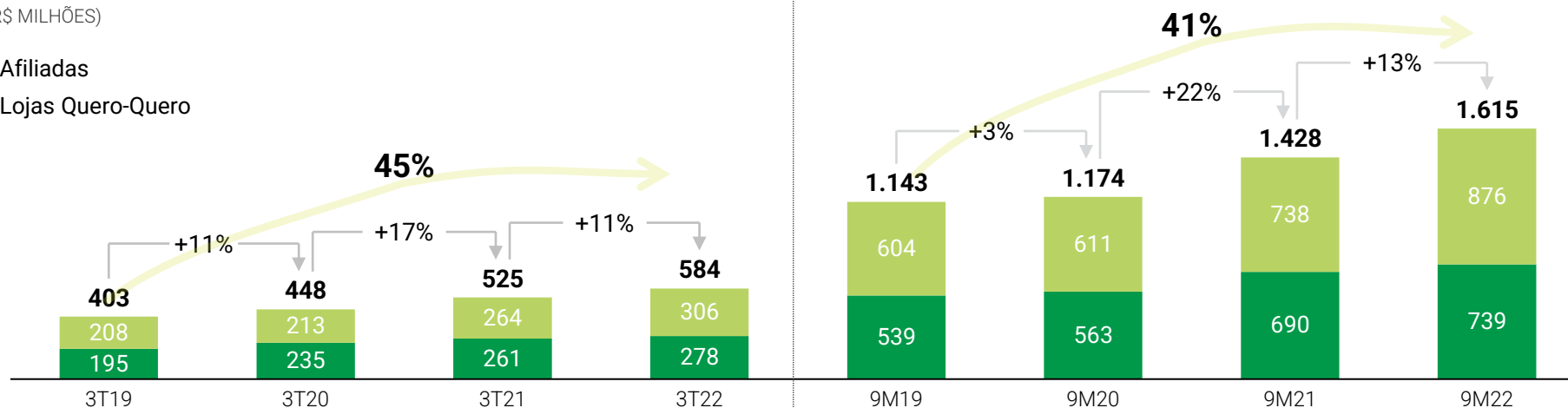
CRESCIMENTO DA CARTEIRA

TOTAL +54%
 COM JUROS +52%
 vs 2019

EVOLUÇÃO VTT | 3T22 E 9M22

VOLUME TRANSACIONADO NO CARTÃO VERDECARD (EM R\$ MILHÕES)

- Afilias
- Lojas Quero-Quero



NÚMERO TOTAL CARTÕES DE CRÉDITO (set/22)



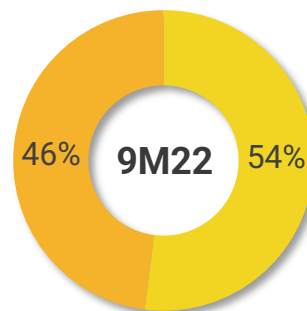
+ 3,6MM
Cartões de crédito

VOLUME TOTAL TRANSACIONADO (VTT) 9M22



R\$ 1.6 bn
de VTT

VTT POR CANAL DE VENDAS %



- On-us
Lojas Quero-Quero
- Off-us
Afilias

CARTÃO VERDECARD

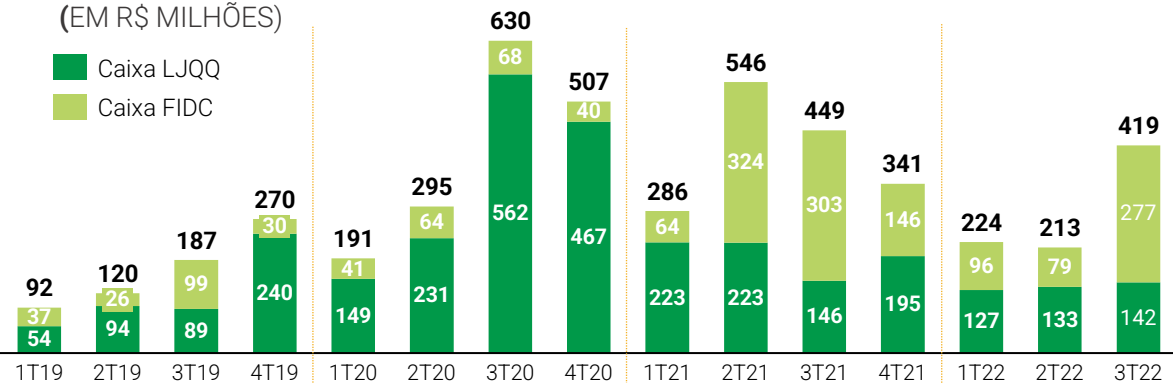


O meio de pagamento preferido pela maioria de nossos clientes

GESTÃO DE CAIXA

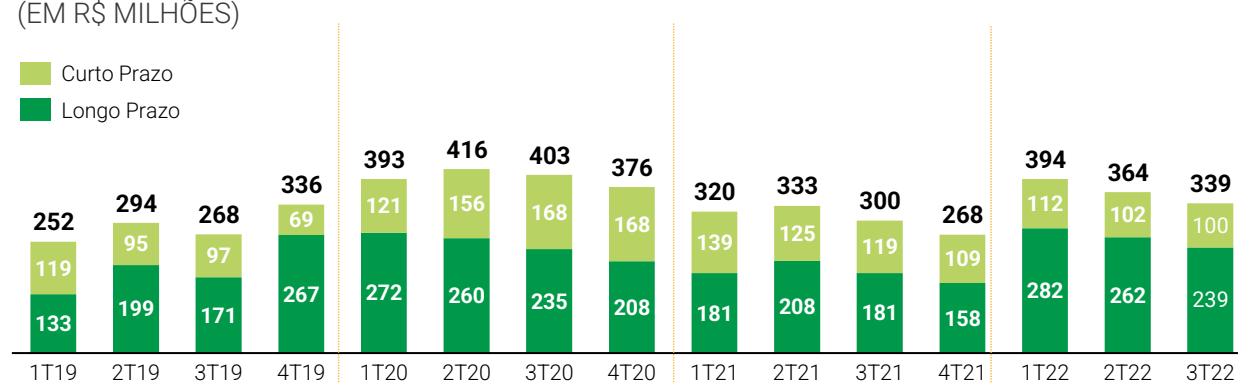
CAIXA CONSOLIDADO (EM R\$ MILHÕES)

Caixa LJQQ
Caixa FIDC

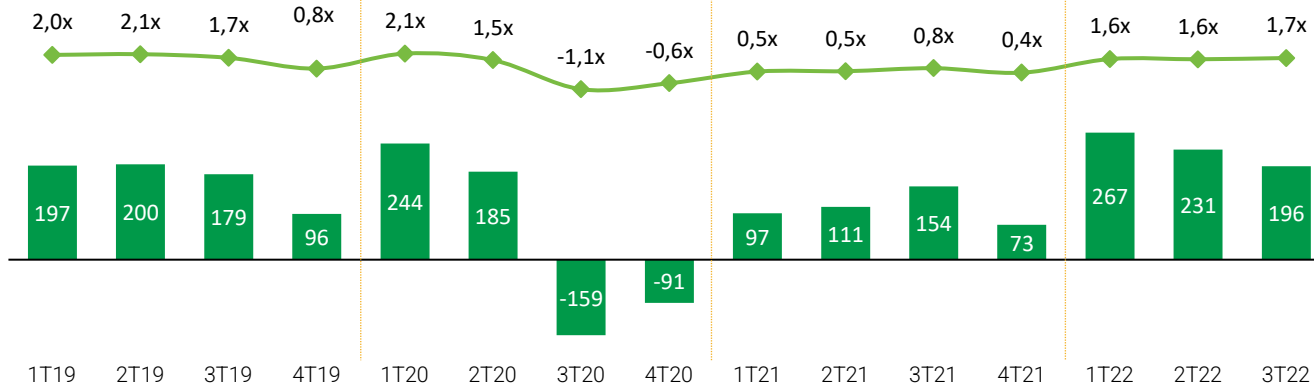


EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (EM R\$ MILHÕES)

Curto Prazo
Longo Prazo



DÍVIDA LÍQUIDA AJUSTADA (EM R\$ MILHÕES)



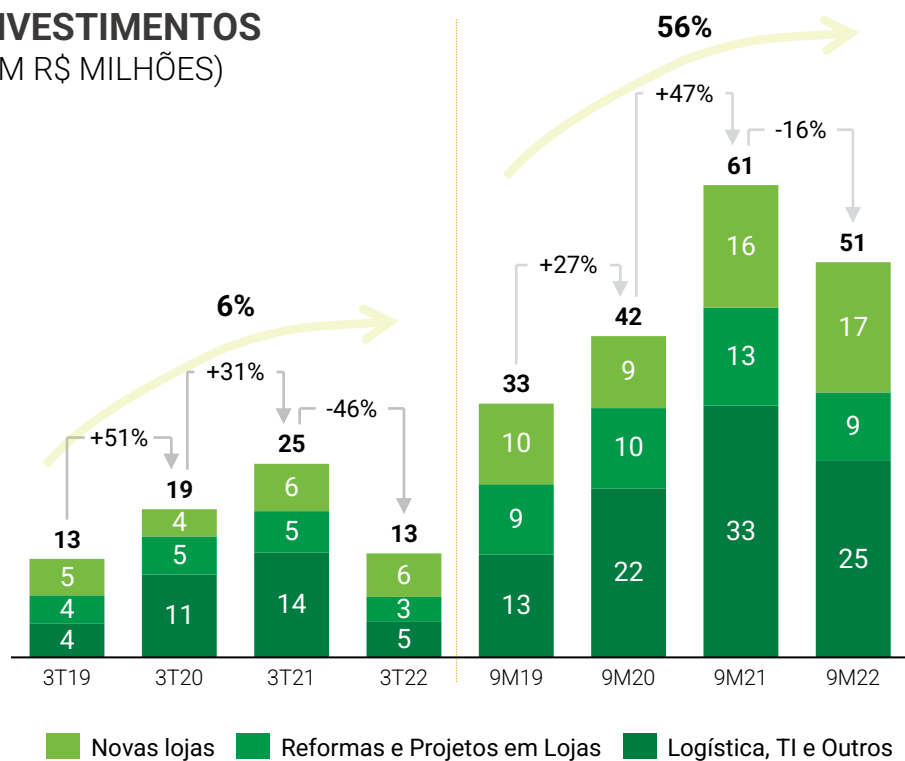
■ Dívida Líquida Ajustada ◆ Dívida Líquida Ajustada / EBITDA Ajustado UDM

Redução de R\$35 milhões de **Dívida Líquida Ajustada** vs. 2T22

Captação de R\$ 300 milhões para o **FIDC VerdeCard (brAAA)**.

CAPEX

INVESTIMENTOS (EM R\$ MILHÕES)



No 3T22, os investimentos da Companhia **totalizaram R\$13,5 milhões**, incluindo aberturas de lojas, implementação de projetos, investimentos em logística e TI.



Perguntas e Respostas

Q&A



DISCLAIMER

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esse webcast, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Quero-Quero, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

A apresentação de resultados do 2T22 inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais e financeiros pró-forma. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.





FAZER PARTE DA SUA VIDA É TUDO PRA GENTE.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798