

BANCO BMG ANUNCIA SEUS RESULTADOS DO 1T25

DESTAQUES DO PERÍODO

- No primeiro trimestre de 2025, o **Lucro Líquido Recorrente atingiu R\$ 115 milhões com um Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE) de 12,1% a.a.**, em comparação ao ROAE de 9,9% a.a. apresentado no 1T24, refletindo a estratégia do Banco de geração sustentável de resultados;
- A **margem financeira após o custo do crédito atingiu R\$ 774 milhões** no 1T25, crescimento de 8,4% na comparação com o mesmo período do ano anterior, enquanto as despesas de pessoal, administrativas e operacionais cresceram apenas 2,2%, refletindo uma melhora de 5,8 p.p. no **Índice de Eficiência, atingindo 47,9%** no 1T25;
- Fortalecendo o relacionamento com os nossos clientes e evoluindo de um banco transacional para relacional, a **originação de crédito dos produtos core atingiu R\$ 2,2 bilhões** no 1T25, e o **cross-sell alcançou 2,09 produtos por cliente**;
- Lançamos o **shopping de crédito** dentro do nosso aplicativo, onde o cliente consegue visualizar em uma única tela todas as ofertas de crédito disponíveis e efetuar a contratação de forma simples, sem precisar abrir conta com o Banco, **trazendo a experiência do físico para o online**;
- Reforçando a estratégia do Bmg de fortalecer suas principais linhas de negócios, anunciamos a **compra dos 40% remanescentes da Bmg Seguradora**, de forma que, após a conclusão da operação, o Bmg passará a deter 100% do capital social da seguradora;
- O segmento de **seguridade varejo** segue ganhando relevância dentro da estratégia do Banco, com destaque para os **prêmios comercializados pela Bmg Corretora**, atingindo **R\$ 297 milhões** no 1T25 e para os **prêmios emitidos pela Bmg Seguradora**, atingindo **R\$ 118 milhões** no 1T25, aumento de 41,2% e 66,5%, respectivamente, em relação ao 1T24;

- A **Carteira de Crédito Total** atingiu **R\$ 26.817 milhões**, representando um aumento de 7,8% na comparação anual, com destaque para os produtos *core* do Banco;
- O **Índice de Inadimplência Over90** atingiu **4,1%**, melhora de 0,6 p.p. em comparação ao 1T24. A carteira permanece com foco nos *secured loans* (consignados + FGTS) que representam 71% do saldo total;
- O **Índice de Basileia** atingiu **12,2%**, já contemplando os efeitos da Res. 4.966;
- Somos o primeiro banco brasileiro certificado como uma empresa **Age Friendly Employer**. A certificação é concedida pelo Age Friendly Institute, representado no Brasil pela Maturi, e reconhece empresas comprometidas com a diversidade etária, a inclusão de profissionais 50+ e o combate ao etarismo.

Para maiores informações, entre em contato com o time de Relações com Investidores:

E-mail: ri@bancobmg.com.br

Website: www.bancobmg.com.br/ri