

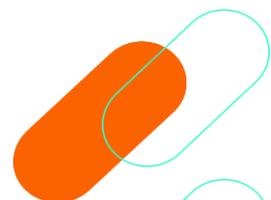
**BMGB**

B3 LISTED N1

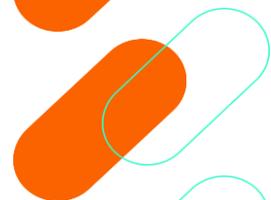
**APRESENTAÇÃO**  
**INSTITUCIONAL**

**2T21**





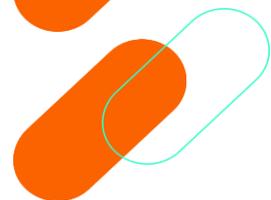
Bmg



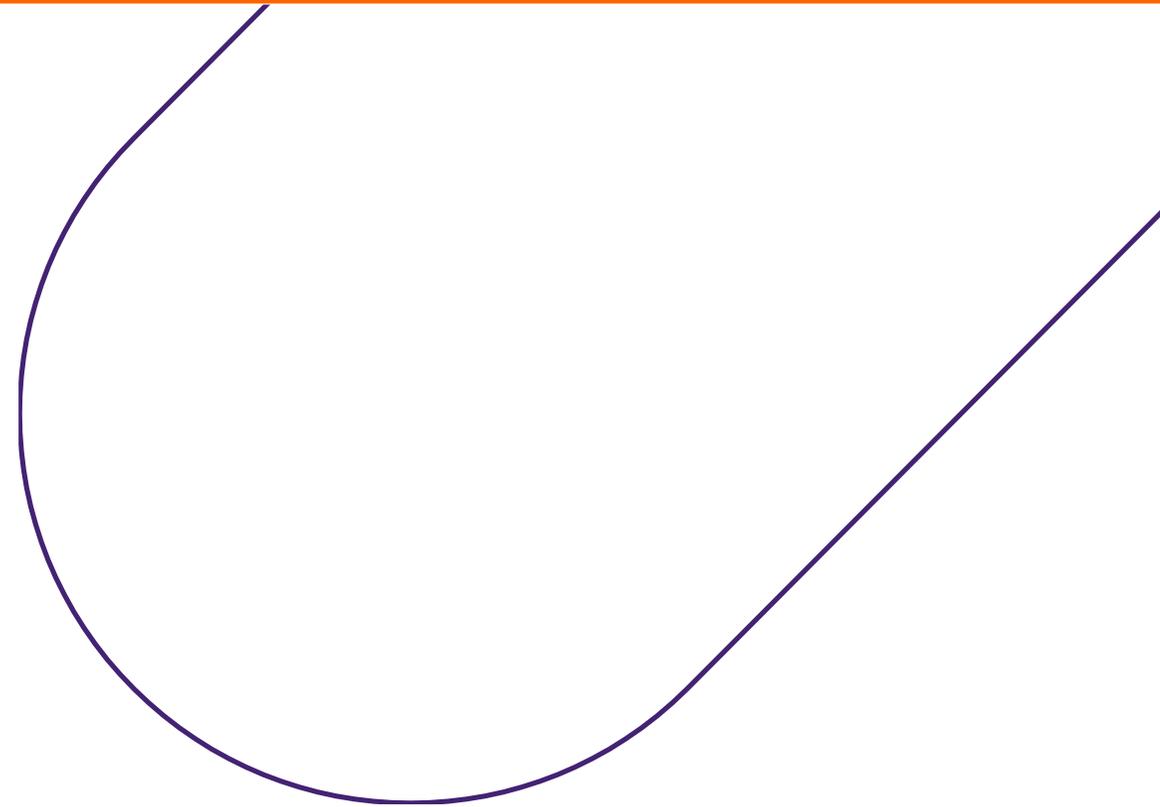
Estratégia e Produtos



Governança Corporativa



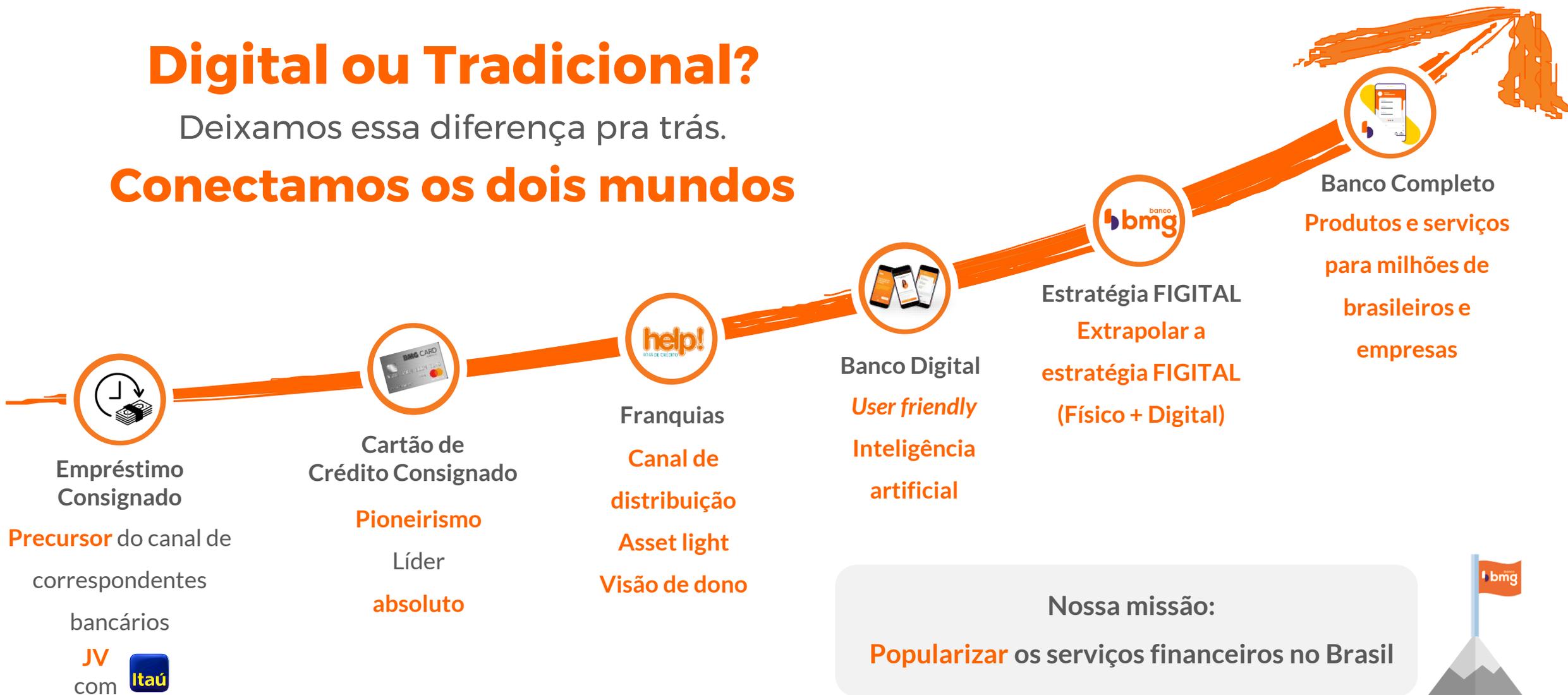
Ratings



## Digital ou Tradicional?

Deixamos essa diferença pra trás.

## Conectamos os dois mundos

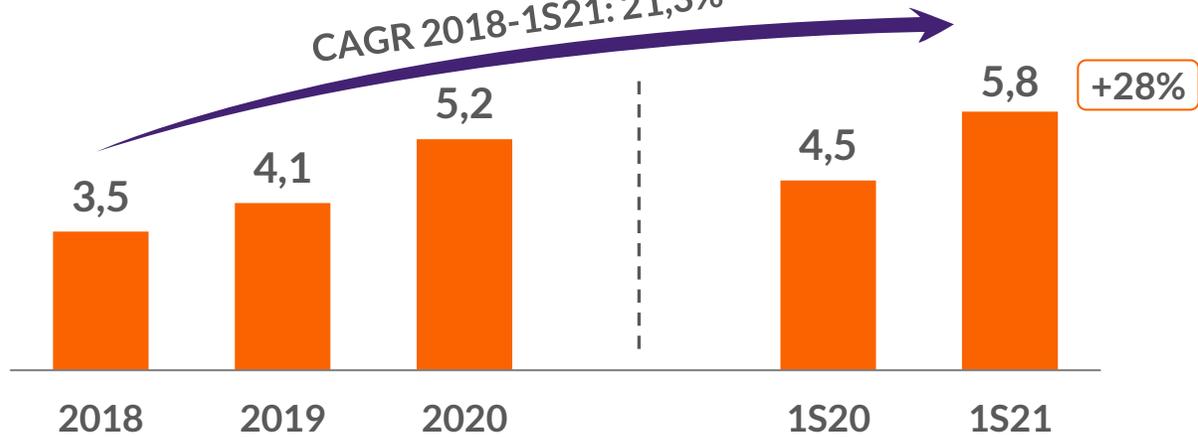


# Crescimento com rentabilidade

## Cientes ativos

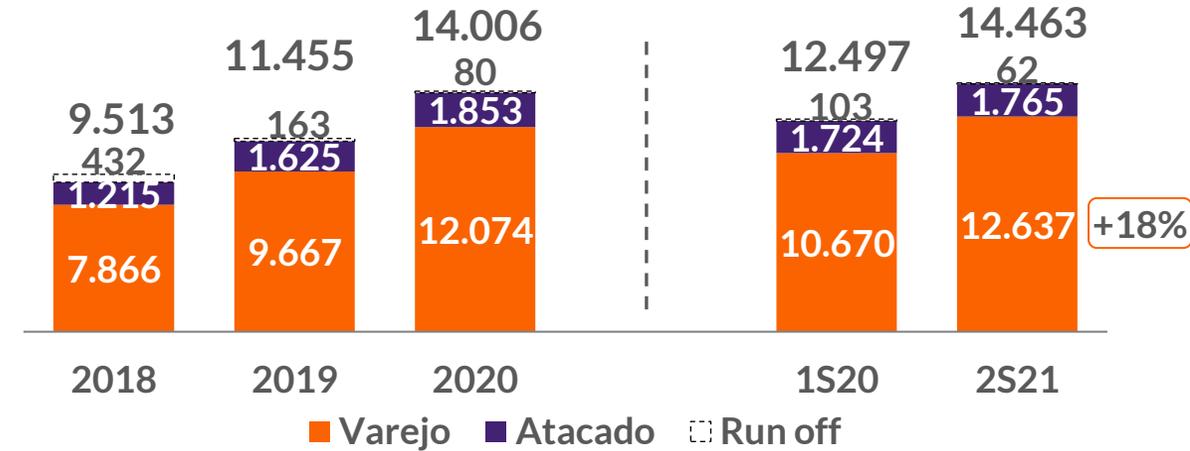
Milhões

CAGR 2018-1S21: 21,3%



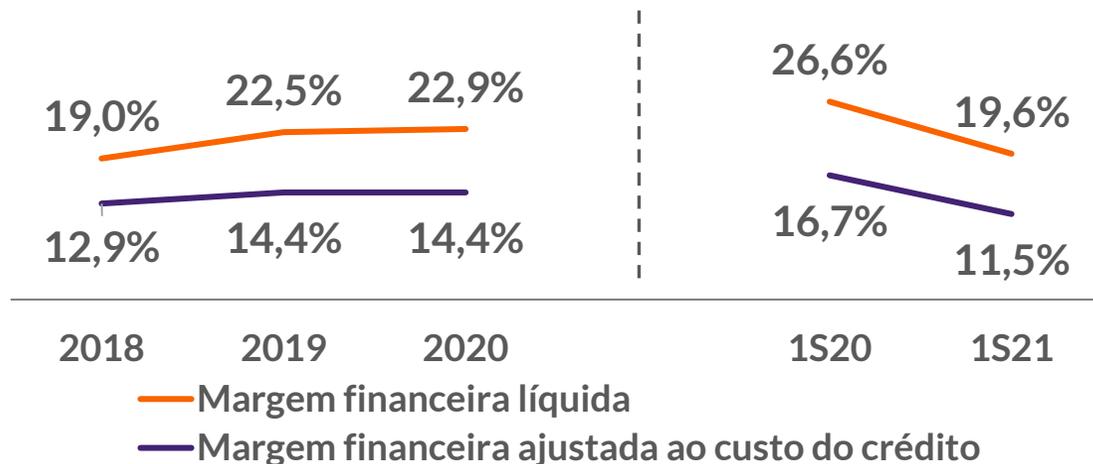
## Carteira de crédito

R\$ Milhões



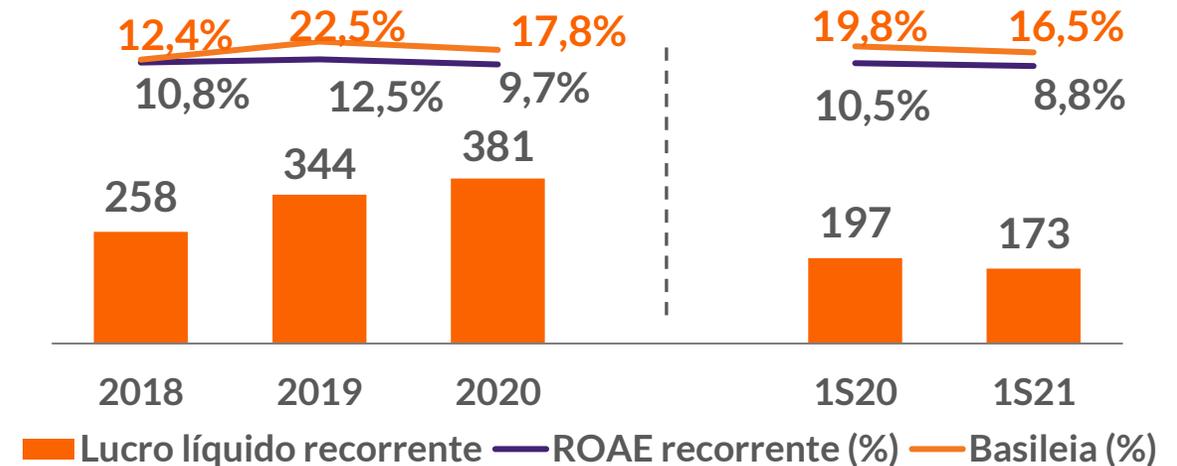
## Margem financeira líquida

% a.a.



## Resultado recorrente

R\$ Milhões e % a.a.



# Banco Completo!

Para as necessidades  
de milhões de  
brasileiros e empresas

Ampliação do mercado  
endereçável

**155 milhões**

brasileiros acima de 18 anos



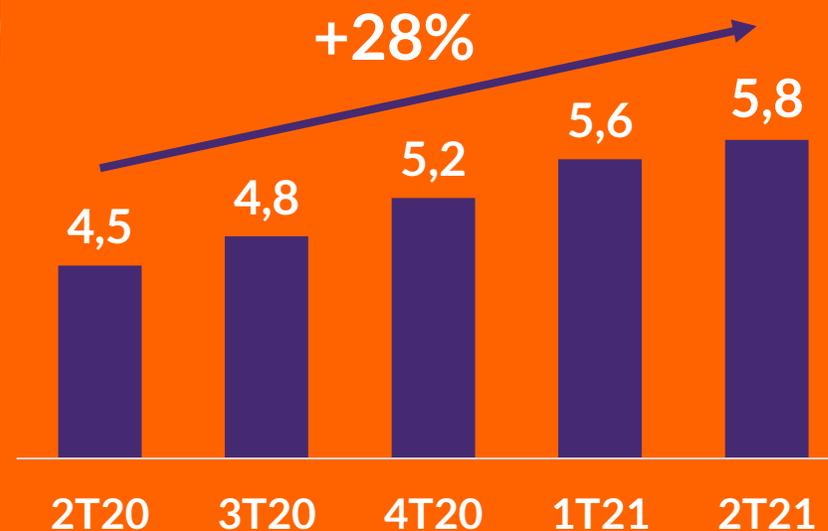
**17 milhões**

micro e pequenas empresas



**Clientes ativos<sup>1</sup>**

Milhões



**7,8 mm**  
de clientes  
totais<sup>2</sup>

**+ 50%** em  
12 meses

1 - Clientes com saldo em carteira ou emissão de cartão/ compras nos últimos 12 meses | 2- Critério Bacen

# Atuação FIGITAL no ecossistema completo de varejo



# CONECTAMOS O MUNDO FÍSICO E O DIGITAL



**BANCO  
DIGITAL  
COMPLETO**



## Campanha Multiplica

Canal físico incentiva a migração dos clientes para o banco digital e é remunerado pelos produtos de crédito contratados no banco digital



**Rentabilizar:** *cross-selling e up-selling*



Fortalecer a **estratégia digital** sem canibalizar o canal físico



Canal físico focado na prospecção de **novos clientes**

# Evolução help!



876 lojas  
+2.600 consultores

## Novos formatos de franquias



- Híbrido
- Pocket
- Online



## Novos produtos e serviços



- Antecipação FGTS
- Seguros
- Crédito Pessoal

## Maior inteligência na oferta de produtos



- Coleta de dados visando novas ofertas customizadas

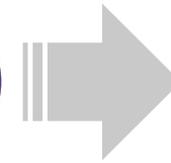
## Melhora de performance e eficiência



- Novas formas de relacionamento via WhatsApp e vídeo atendimento

**Aumento do mercado endereçável:**  
clientes endereçáveis<sup>1</sup>

22  
mm



33  
mm

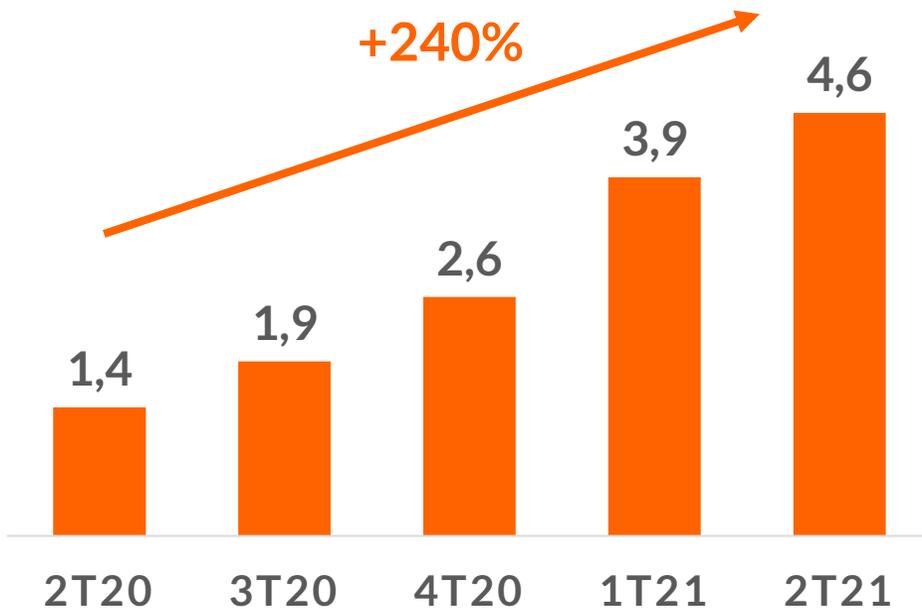
- Aumento da margem financeira com diversificação das receitas
- Aumento da produtividade por consultor
- Estrutura eficiente e escalável
- Geração de valor para o banco digital e franqueados

# Evoluções Banco Digital



## Crescimento acelerado com usabilidade

Contas digitais (milhões)



## Temos uma proposta de valor muito clara para nossos públicos



### Conta positiva B, C, D | 35+

Popularizar os serviços financeiros com as melhores ofertas de *cashback* do mercado e opções de acesso ao crédito.



### Consignáveis

Oferecer produtos consignáveis por meio digital, fortalecendo o conceito digital e capturando sinergia entre os canais.



### Temáticos

Oferecer além da melhor Conta Positiva, serviços e experiências por meio de paixões do nosso público.



### Varejo

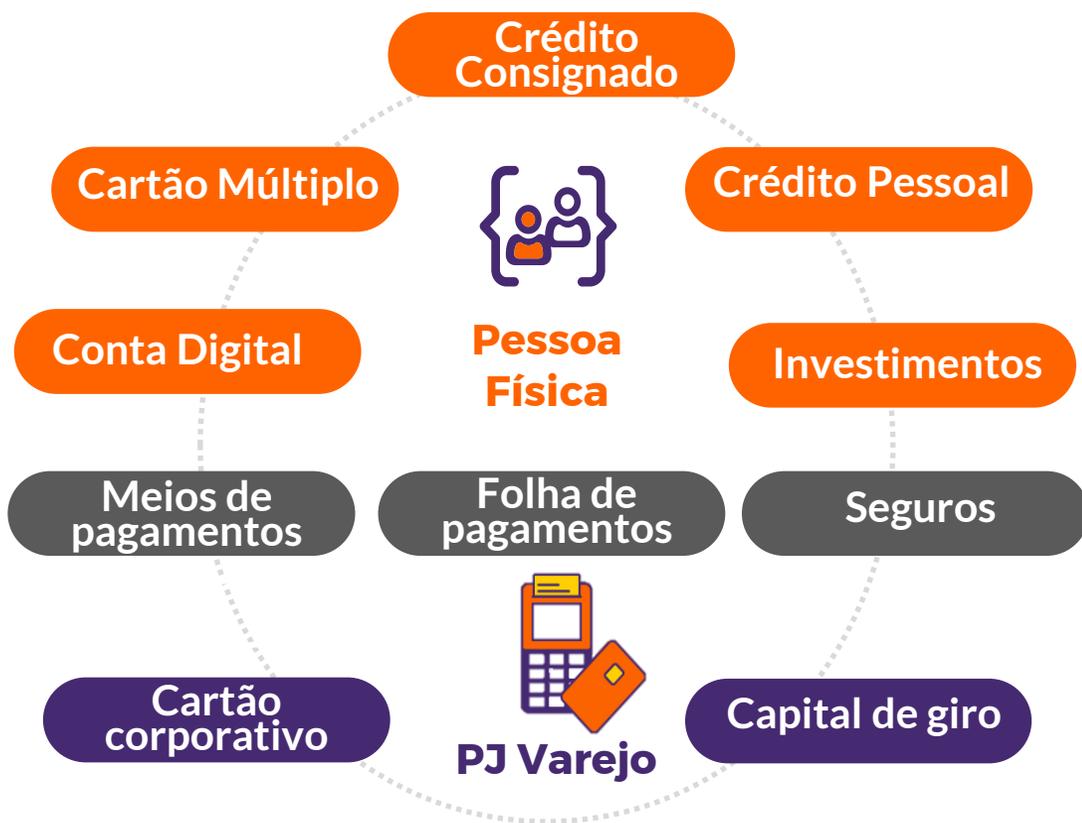
Oferecer produtos e serviços exclusivos em parceria com grandes varejistas.



### PJ Varejo

Oferecer produtos de *banking* para clientes PME, alavancando nossa parceria com Granito.

## PRODUTOS E SERVIÇOS: RENTABILIZAÇÃO



Elevamos o NPS em 80% QoQ, atingindo a zona de qualidade

Transacionamos mais de R\$ 436 milhões em cartões abertos no 2T21, crescimento de 197% YoY

O saldo em conta corrente dos clientes aumentou em 165% YoY

O saldo de investimento (depósitos a prazo e letras) pelo banco digital aumentou 91% YoY

## PROPOSTA DE VALOR: ATIVAÇÃO E FIDELIZAÇÃO



### Poupa pra Mim +38%

clientes cadastrados no cofrinho virtual (2Tx1T)



### Volta pra Mim +39%

de *cashback* nos cartões de débito e crédito aos clientes (2Tx1T)



**Marketplace**  
desconto em lojas parceiras



**Bmg Chip**  
Plano de dados e voz



**Indicou, Ganhau**  
Programa de recomendação

## PARCERIA VAREJISTAS

Financiar o consumo B2C através da oferta de um portfólio de cartões, conta digital e produtos consignáveis

Acesso a um público com objetivo de consumo, gerando maior potencial de rentabilização e relacionamento

### 1ª Parceria Lançada jul/21<sup>1</sup>: Novo Mundo



- Um dos maiores varejistas do Centro-Oeste com 144 lojas
- +1,5 milhão clientes/ ano
- Faturamento +R\$ 1 bilhão em 2020

# Cartão de Crédito Consignado

## LEGISLAÇÃO ROBUSTA

1990

**Lei 8.112**  
empréstimo  
consignado para  
funcionário  
público federal

2003

**Lei 10.820/03**  
Empréstimo  
consignado para  
empregados CLT,  
aposentados e  
pensionistas do INSS

2005

**INSS/DC 121**  
cartão de crédito  
consignado para  
INSS

2015

**Lei 13.172/15**  
margem consignável  
exclusiva de 5% para o  
cartão de crédito  
consignado para INSS e  
servidores federais

## Principais características

- **Público alvo** - aposentados, pensionistas e servidores públicos<sup>1</sup>
- Comprometimento de **5% a 10%<sup>2</sup>** do salário
- Pagamento mínimo descontado **diretamente da folha de pagamento**
- Importante **meio de pagamento**
- Eventos de inadimplência correlatos ao empréstimo consignado

## Mudanças recentes

### INSS

- Em 17 de março o CNPS reduziu a taxa máxima do INSS para 2,7% a.m. de 3,0% a.m.
- Impacto nas receitas a partir de abril de 2020
- Em 22 de julho o INSS aumentou o limite do cartão para 1,6x a renda mensal do beneficiário

### Autorregulação (vigente desde de out/20)

- Operações de saque até 70% do limite do cartão
- Vedação da formalização via telefone
- Assinatura do Termo de Consentimento

1 - Mercado pode operar também com empresa privada

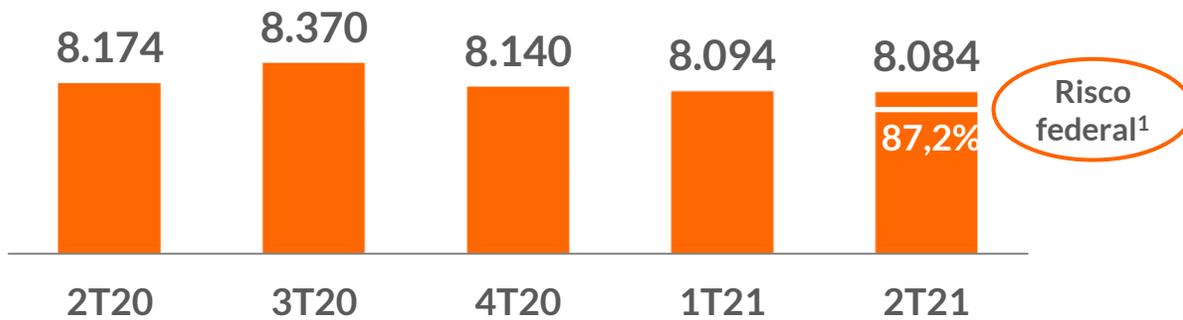
2 - Para servidores públicos municipais e estaduais, a margem consignável do cartão pode variar, chegando a até 10%

# Cartão de Crédito Consignado

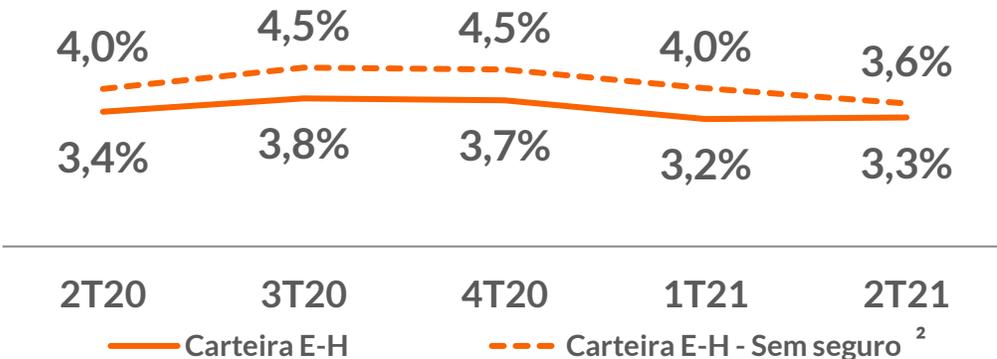
## Carteira de Crédito

Evolução da Carteira (R\$ milhões)

Taxa média de juros: **3,0%** a.m.

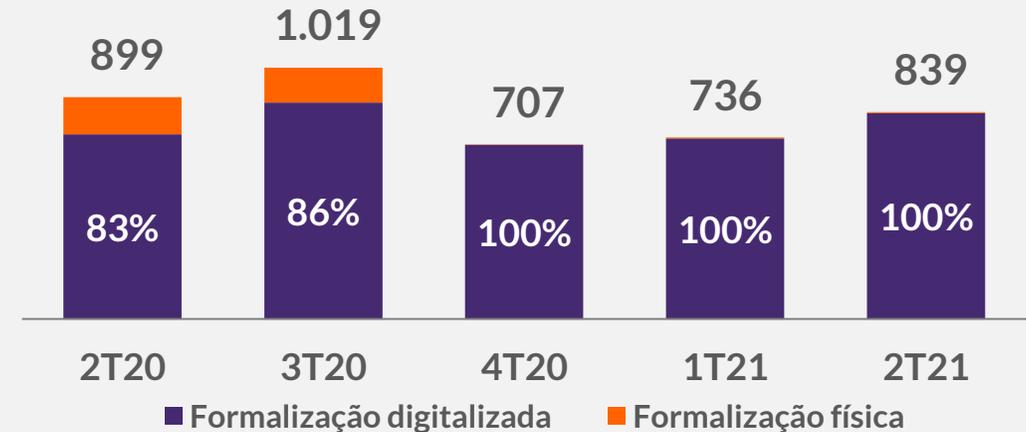


Inadimplência - Carteira E-H



## Principais Características

Valor liberado<sup>3</sup> trimestral (R\$ milhões)



- Importante meio de pagamento e inclusão digital
- 4,1 milhões de cartões consignados
- 51% de crescimento na receita de *Interchange* (2T x 2T)
- 61% de penetração do seguro prestamista na carteira

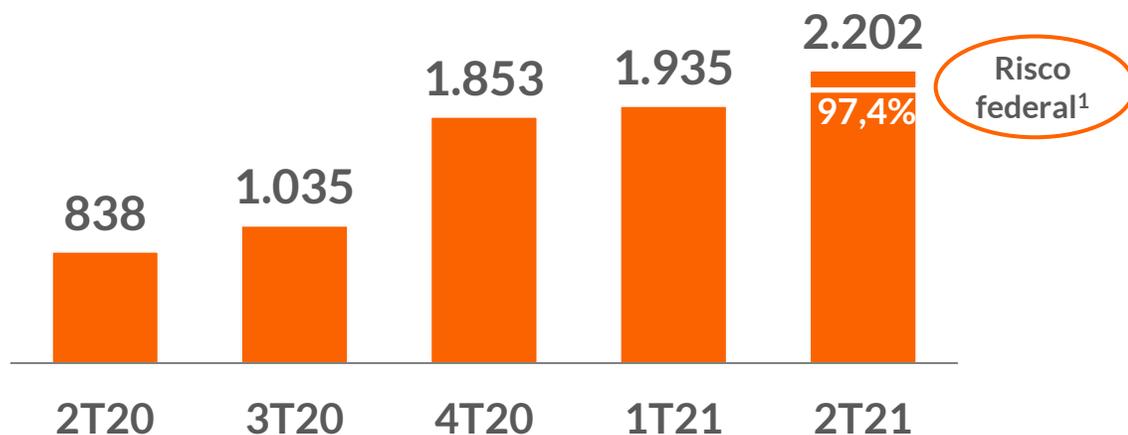
1 - INSS + Servidor federal 2 - Visão gerencial sem a mitigação de perda do seguro prestamista | 3 - Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados. Considera originação via saque e compra

# Empréstimo Consignado

## Carteira de Crédito

Evolução da Carteira (R\$ milhões)

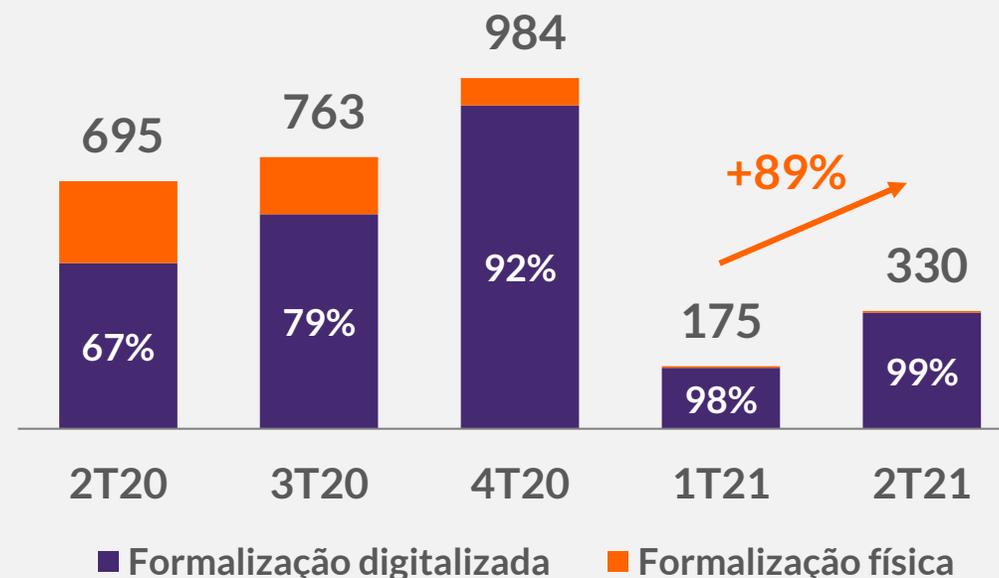
Taxa média de juros: 1,7% a.m.



Em 30 de março foi publicada a Lei 14.131/21, aumentando temporariamente a margem do empréstimo consignado de 30% para 35% até 31 de dezembro de 2021

## Originação

Valor liberado<sup>2</sup> trimestral (R\$ milhões)



# Crédito Pessoal

## Crédito na Conta + Cartão de Crédito Tradicional

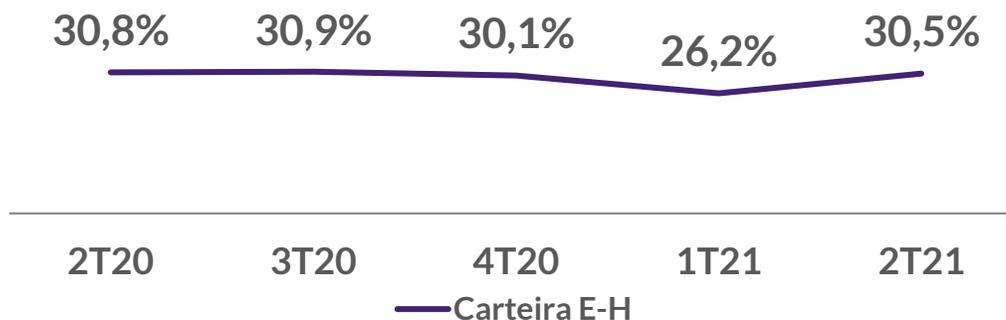
### Carteira de Crédito

Evolução da Carteira (R\$ milhões)

Taxa média de juros: **18,6%** a.m.



Inadimplência - Carteira E-H



### Principais Características

Valor liberado<sup>1</sup> trimestral (R\$ milhões)



**+520 mil** cartões tradicionais ativos

**59%** da carteira recebem o benefício no Bmg

- **Maior eficiência** na arrecadação de parcelas
- **Menor inadimplência**
- **Maior potencial de fidelização**

1 - Considera apenas o recurso novo liberado para o cliente, não considera valores refinanciados



## Seguro Prestamista

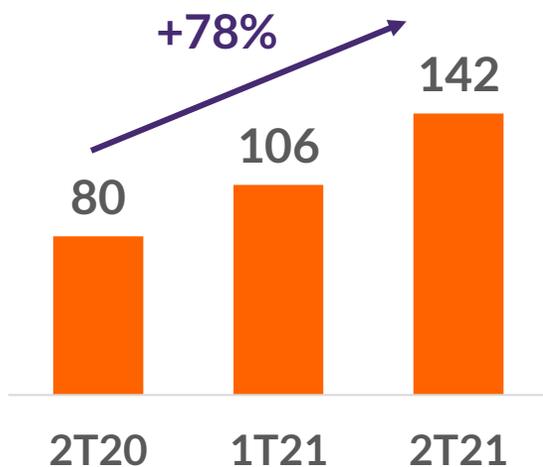
Cartão consignado | Empréstimo consignado | Crédito na conta



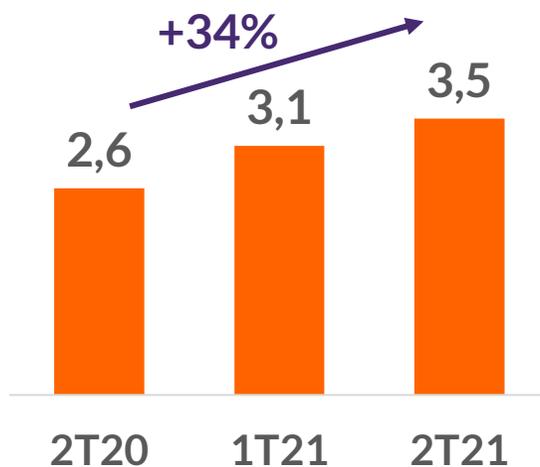
## Seguro de Vida

Para clientes de consignado

### Prêmios emitidos (R\$ milhões)



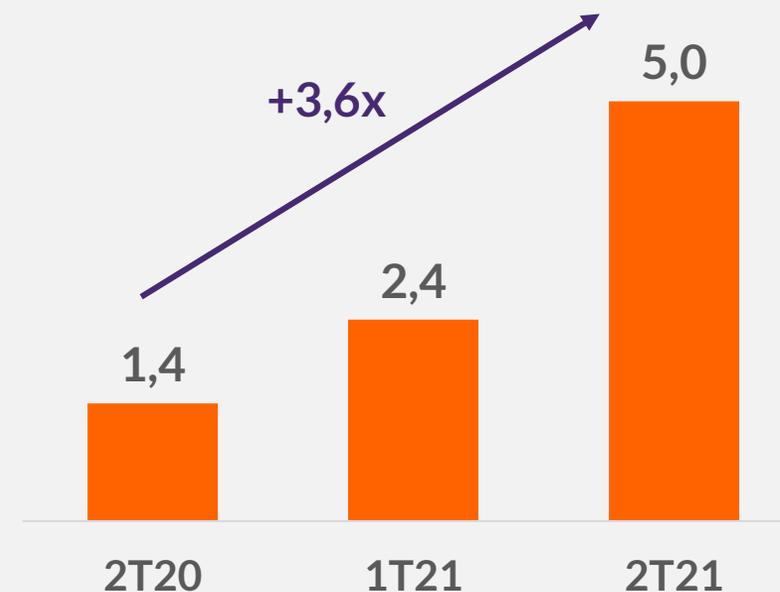
### Carteira de Segurados<sup>1</sup> (milhões)



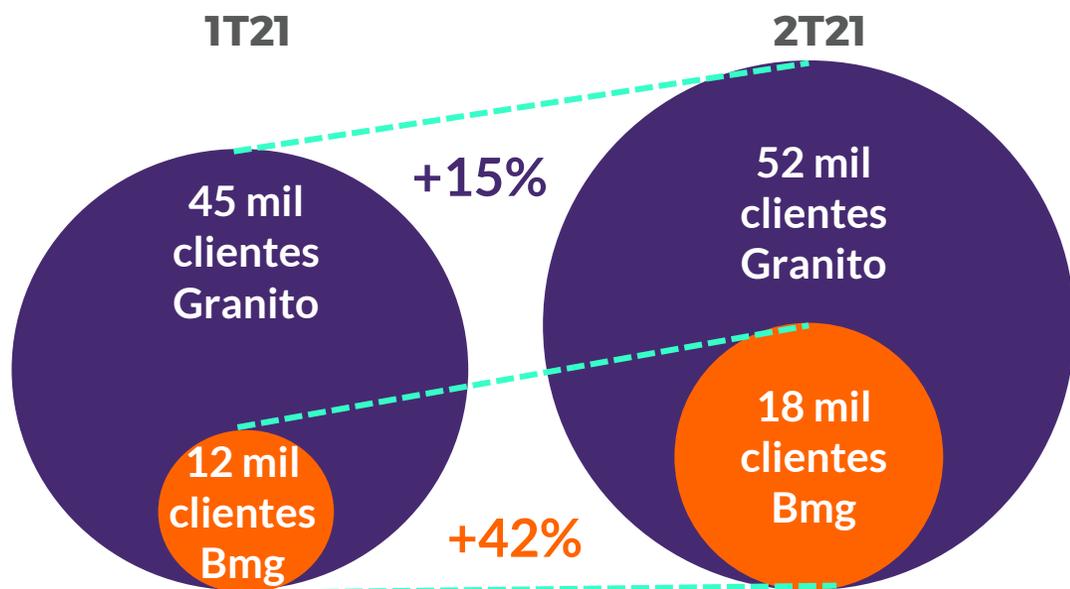
Aumento na participação de seguros recorrentes, gerando mais de R\$ 200 mm em prêmios já contratados para 2022

1 - clientes ou objetos de contratos

### Equivalência patrimonial (R\$ milhões)



**PILAR ESTRATÉGICO:** serviços bancários completos para estabelecimentos comerciais e seus funcionários



exclusividade de domicílio bancário no canal de balcão da Granito (+600 consultores)

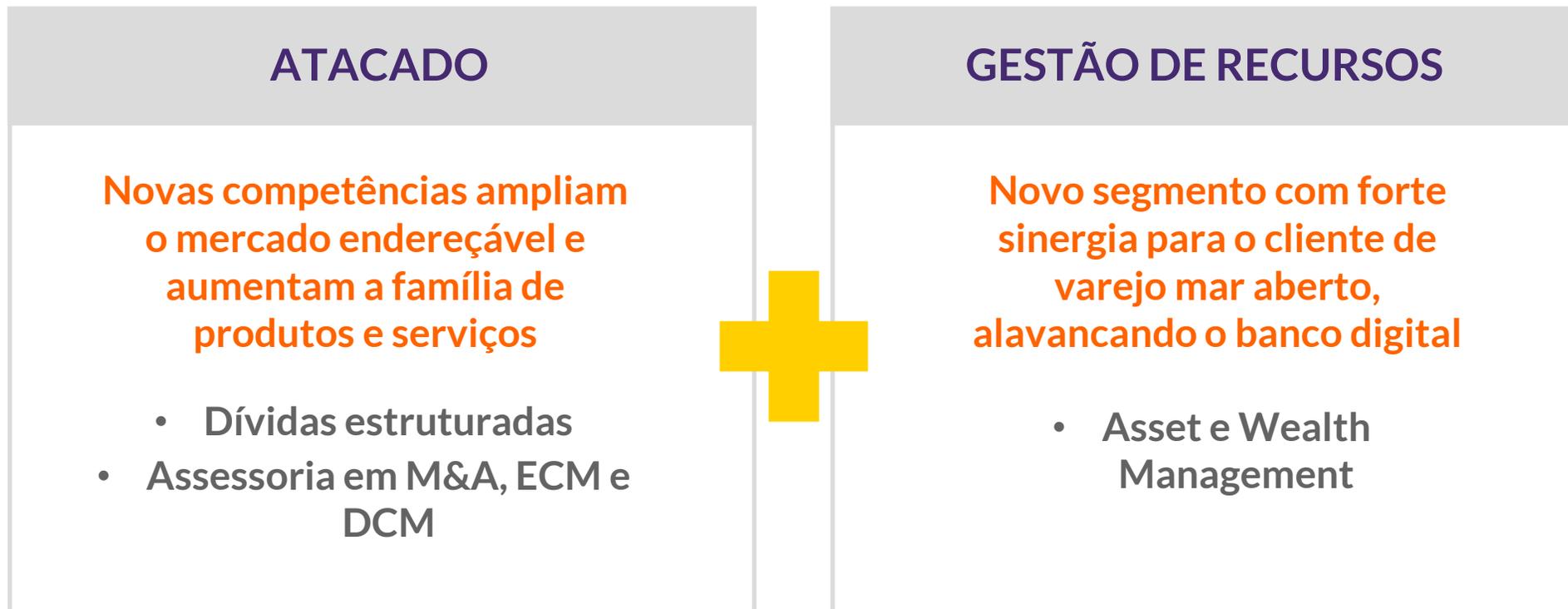
+ 34 mil clientes atuais para explorar

## NOVOS PRODUTOS E CANAIS



**R\$ 333 milhões** de antecipação de recebíveis no 2T21

## PARCERIA ARAÚJO FONTES + SINERGIAS BMG

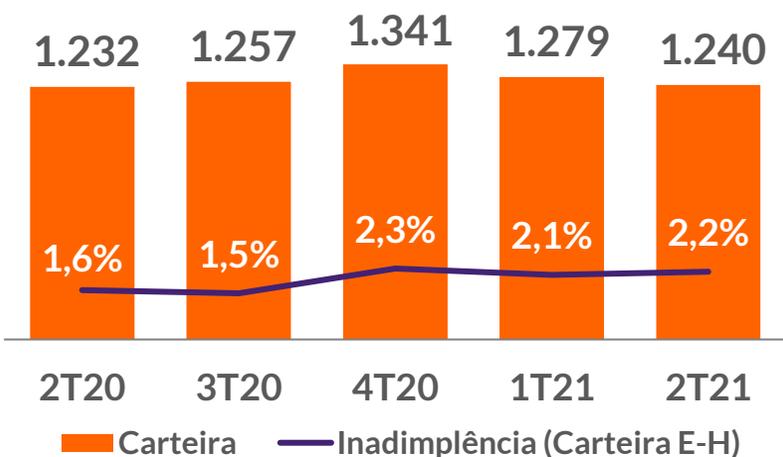


**Acelera o crescimento do ROE com incremento na oferta de produtos e serviços**

## Operações Estruturadas

Operações estruturadas para correspondentes bancários e franqueados (comissões) e clubes de futebol (direitos televisivos), com garantias que mitigam os riscos do emissor.

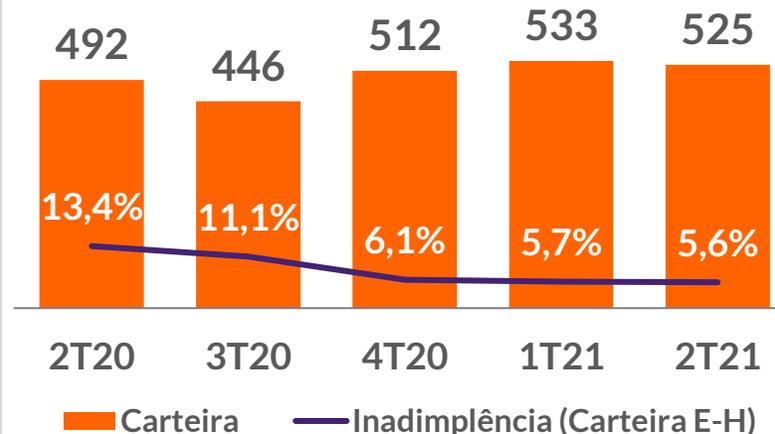
R\$ Milhões



## Empresas

Carteira composta pelo financiamento e prestação de serviços financeiros estruturados para empresas de médio e grande porte, focado em produtos com baixa alocação de capital.

R\$ Milhões



## bm | Seguros

Criada em 2016 e controlada pelo Banco Bmg, a seguradora foca no segmento de Seguro Garantia

Em novembro de 2019, a Generali passa a deter 30% de participação no capital social da Bmg Seguros

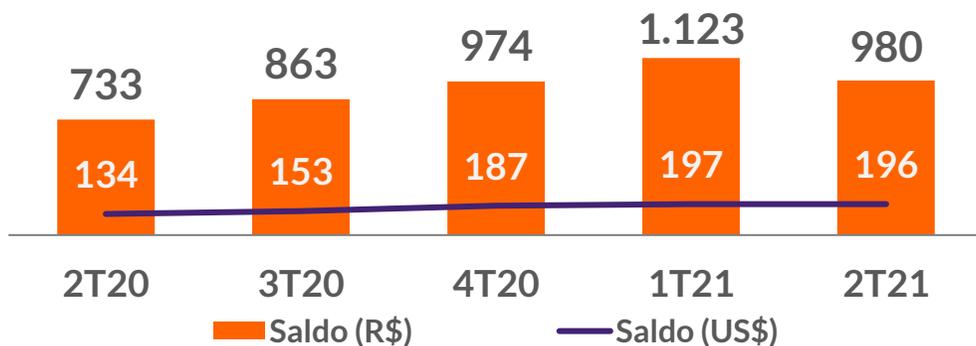
### Destaques Financeiros - 1S21

- ✓ Prêmios Emitidos: R\$ 85 milhões
- ✓ Prêmios Retidos: R\$ 49 milhões
- ✓ Resultado Equivalência para o Bmg<sup>1</sup>: R\$ 0,4 milhão

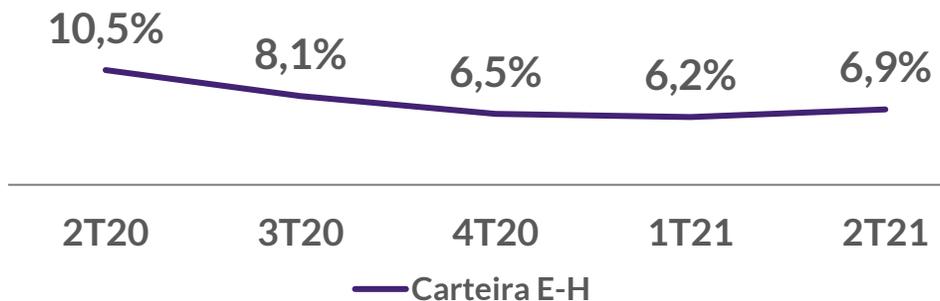
## Empréstimo consignado nos Estados Unidos

- Bmg Money é uma companhia independente, que opera com empréstimo consignado nos EUA para funcionários públicos em setores de menor *turnover*: hospital, escola, polícia e bombeiro.
- A operação é refletida no Bmg através de acordo de participação entre Bmg Money e Bmg Bank (Cayman).

Carteira de crédito R\$ Milhões / US\$ Milhões



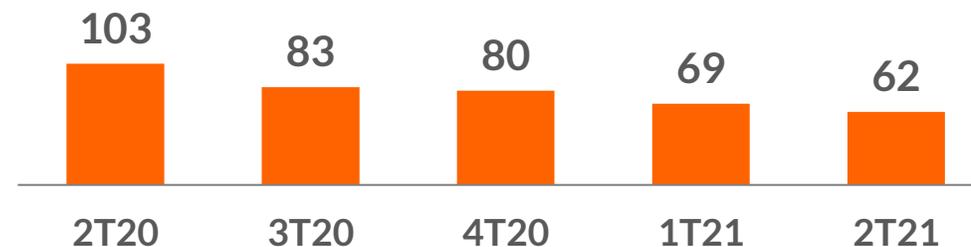
### Inadimplência



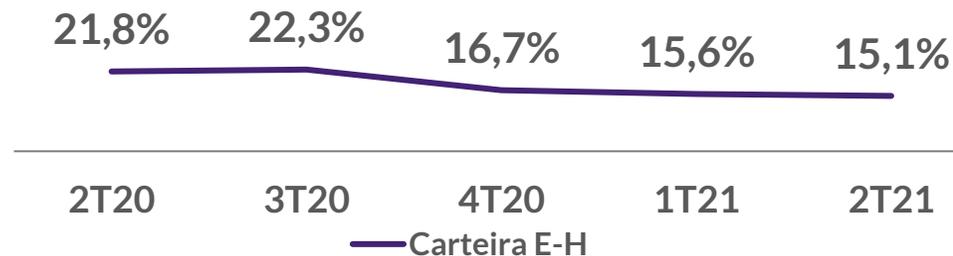
## Carteira em *run-off*

- O Banco Bmg possui as seguintes carteiras em *run-off*: empréstimo consignado, Lendico, empréstimo imobiliário e financiamento de veículos;
- Representa 0,4% da carteira de crédito total.

Carteira de crédito R\$ Milhões



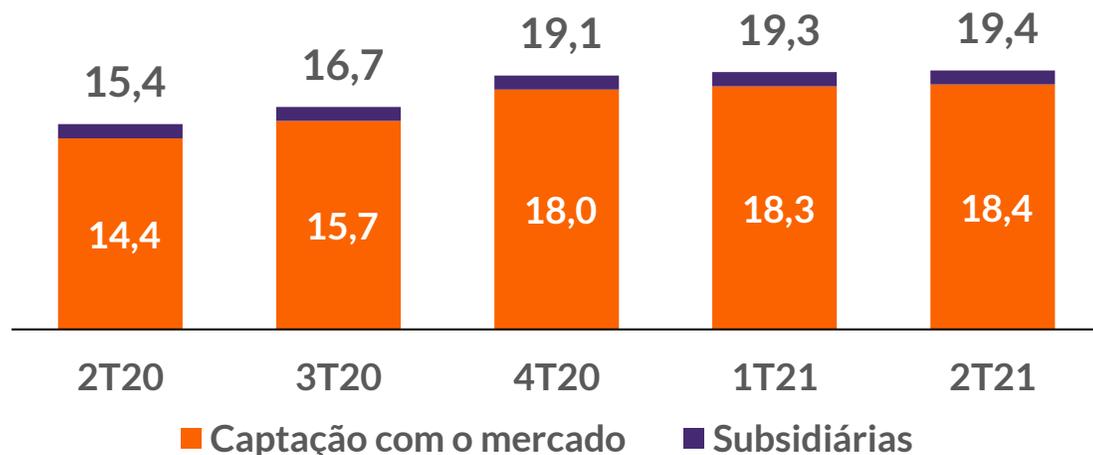
### Inadimplência



# Estrutura de *funding* diversificada

## Evolução do *funding*

R\$ Bilhões

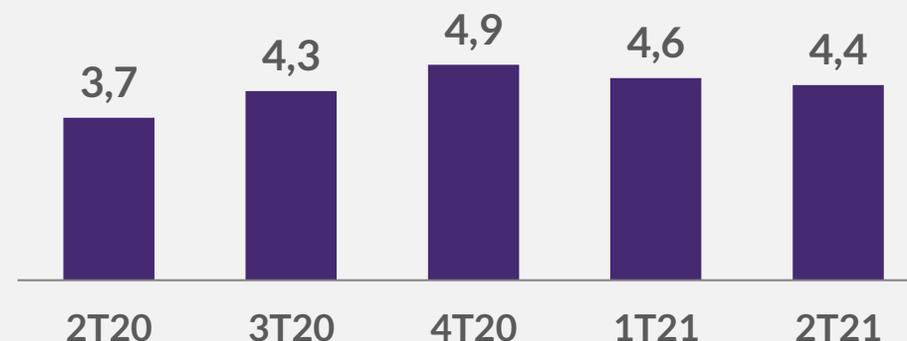


## Breakdown captação com o mercado



## Gestão de Ativo e Passivo

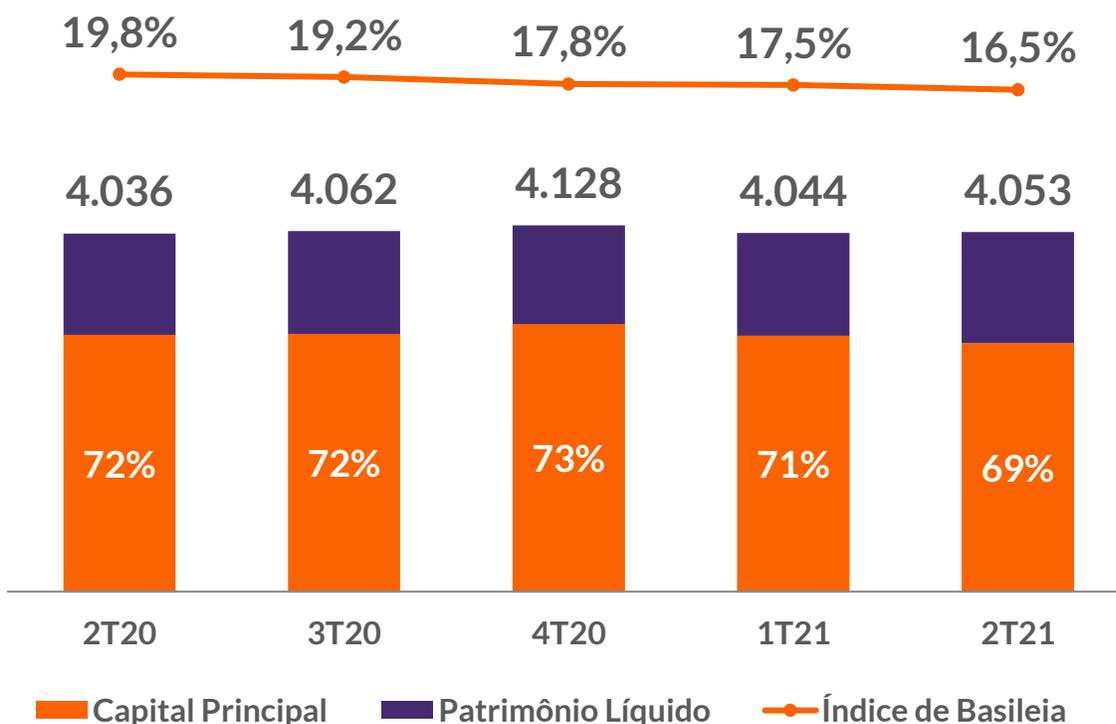
Evolução caixa total  
(R\$ bilhões)



- Gap positivo com o *duration* do passivo 2 meses maior do que o ativo
- Reforço na posição de TVM para *hedge* natural de IPCA

## Patrimônio Líquido e Basileia

R\$ Milhões

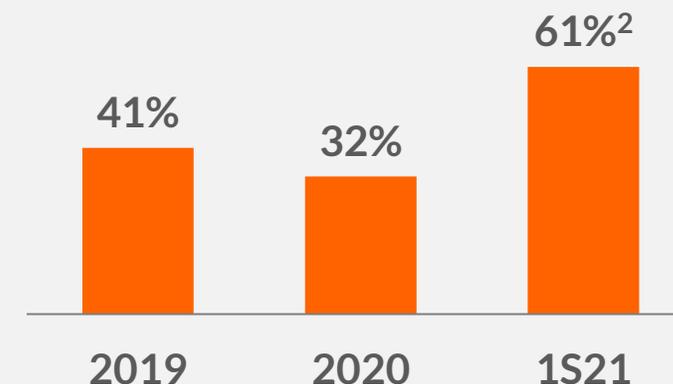


## Gestão do Capital

- Nível de capital confortável com Basileia em 16,5% e de qualidade com 96% em Capital Principal
- Estratégia de maximizar o pagamento de JCP, dado seu benefício tributário

### Payout<sup>1</sup>

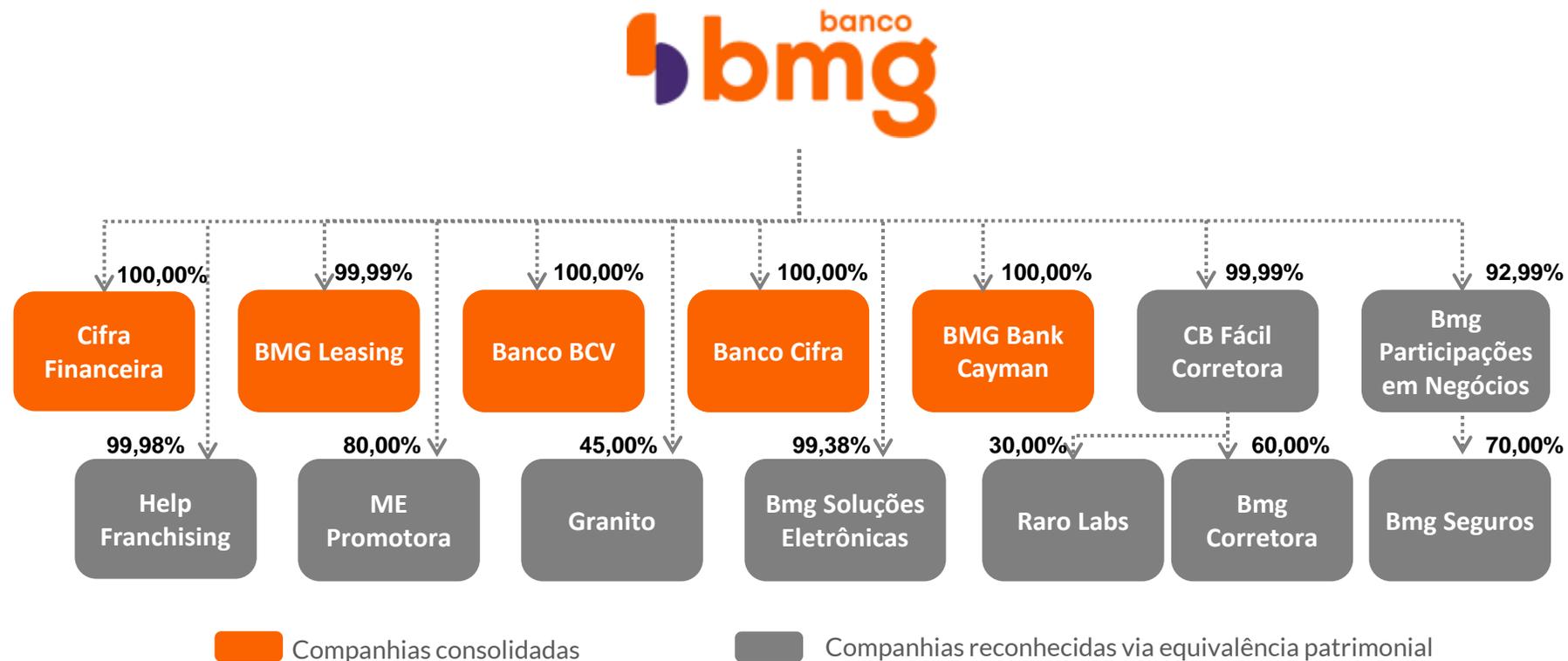
JCP / lucro líquido contábil



## Composição Acionária

Acionistas	% ON	% PN	% Total
Família Guimarães	99,7%	52,1%	82,5%
Ações em tesouraria	-	0,0%	0,0%
Acionistas minoritários	0,3%	47,9%	17,5%
Quantidade de Ações (milhões)	372,7	210,5	583,2

## Estrutura Societária



## Conselho de Administração com experiência e habilidades complementares

### Membros Independentes



**Ricardo Annes Guimarães**  
Presidente

Background



**Olga Stankevicius Colpo**  
Vice-Presidente-  
Membro Independente

Background



**Manuela Vaz Artigas**  
Membro - Membro  
Independente

Background



**Dorival Dourado Jr.**  
Membro - Membro  
Independente

Background



**Regina Annes Guimarães**  
Membro

Background



**Antônio M. Guimarães**  
Membro

Background



**Ângela Annes Guimarães**  
Membro

Background



**José Eduardo Dominicale**  
Membro

Background



### 5 comitês com reporte para o Conselho de Administração

#### Conselho Fiscal

**3** Membros efetivos  
**3** Membros suplentes

Instalado na AGO de 2020

#### Comitê Especial

**5** Membros, sendo  
**3** independentes

*Ad hoc*  
Instalado em Reunião do Conselho

#### Comitê de Auditoria

**3** Membros independentes

*Mensalmente*

Desde: 2013

#### Comitê de Inovação & Estratégia

**10** Membros votantes, sendo  
**2** independentes

*Mensalmente*

Desde: 2019

#### Comitê de Remuneração e Pessoas

**7** Membros votantes, sendo  
**1** independente

*Bimestralmente*

Desde: 2012

#### Comitê de Gestão de Riscos e de Capital

**9** Membros votantes, sendo  
**2** independentes

*Mensalmente*

Desde: 2018

#### Comitê de Governança Corporativa

**7** Membros votantes, sendo  
**1** independente

*Bimestralmente*

Desde: 2019

#### Fóruns Executivos

**15** Fóruns Executivos

*Reporte para a Diretoria*

Os comitês e fóruns contam com membros do Conselho e da Diretoria

Agência	Data	Rating	Perspectiva
Fitch Ratings	Abril 2021	Escala local A (bra)	Nacional: Estável
		Escala internacional B+	IDR: Estável
Moody's	Junho 2021	Moeda local A-.br	Estável
	Mai 2020	Moeda estrangeira B1	
RISKbank	Junho 2021	Baixo Risco para Médio Prazo 2	Em monitoramento

# Principais Indicadores

Principais Indicadores (R\$ Milhões)	2T21	1T21	4T20	3T20	2T20	1S21	1S20	2020	2019
Lucro Líquido Recorrente <sup>1</sup>	85	88	96	87	101	173	197	381	344
ROAE Recorrente <sup>1</sup>	8,8%	9,0%	9,9%	9,1%	10,7%	8,8%	10,5%	9,7%	12,5%
ROAA Recorrente <sup>1</sup>	1,1%	1,2%	1,5%	1,5%	1,9%	1,1%	1,9%	1,7%	2,0%
Margem Financeira Líquida Recorrente <sup>1,2</sup>	924	944	960	950	1.007	1.868	1.871	3.781	2.940
Margem Financeira Líquida Recorrente <sup>1,3</sup>	19,8%	20,2%	22,0%	24,3%	28,8%	19,6%	26,6%	22,9%	22,5%
Índice de Eficiência Recorrente <sup>1,4</sup>	64,3%	58,5%	60,3%	52,3%	48,7%	61,3%	52,2%	54,2%	54,3%
Inadimplência <sup>5</sup> - Carteira E-H	5,7%	5,4%	5,7%	5,8%	5,9%	5,7%	5,9%	5,7%	5,8%
Índice de Cobertura <sup>6</sup>	116,2%	117,3%	107,9%	117,6%	113,2%	116,2%	113,2%	107,9%	110,3%
Índice de Basileia	16,5%	17,5%	17,8%	19,2%	19,8%	16,5%	19,8%	17,8%	22,5%
Quantidade de clientes ativos (milhões) <sup>7</sup>	5,8	5,6	5,2	4,8	4,5	5,8	4,5	5,2	4,1
Quantidade de contas digitais (milhões)	4,6	3,9	2,6	1,9	1,4	4,6	1,4	2,6	0,8
Quantidade de lojas help!	876	870	863	833	822	876	822	863	802
Lucro Líquido Contábil	65	86	76	97	81	151	156	329	367
Balanço Patrimonial (R\$ Milhões)	2T21	1T21	4T20	3T20	2T20	1S21	1S20	2020	2019
Carteira de Crédito Total	14.463	14.225	14.006	13.064	12.497	14.463	12.497	14.006	11.455
Carteira Varejo <sup>8</sup>	12.637	12.344	12.074	11.278	10.670	12.637	10.670	12.074	9.667
Carteira Atacado <sup>9</sup>	1.765	1.935	1.853	1.704	1.724	1.765	1.724	1.853	1.625
Carteira Run-off <sup>10</sup>	62	69	80	83	103	62	103	80	163
Caixa Total <sup>11</sup>	4.444	4.628	4.894	4.346	3.718	4.444	3.718	4.894	2.917
Ativos Totais	31.566	29.420	28.234	25.123	22.528	31.566	22.528	28.234	18.911
Patrimônio Líquido	4.053	4.044	4.128	4.062	4.036	4.053	4.036	4.128	4.028
Funding com Mercado	19.441	19.324	19.081	15.656	14.360	19.441	14.360	19.081	12.381

1. Indicadores recorrentes, excluindo os efeitos do ágio e outros eventos não recorrentes, ver "DRE Gerencial" | 2. Refere-se ao produto bancário, composto pela margem financeira de juros e receitas de prestação de serviços | 3. Margem financeira líquida recorrente/ ativos geradores de receita médios e anualizado via exponenciação | 4. (Despesas de Pessoal + Outras Despesas Administrativas (não considera amortização do ágio) + Outras Despesas Operacionais Líquidas de Receitas) / (Resultado da Intermediação financeira antes da PDD + Receitas de Prestação de Serviços + Despesas Tributárias) | 5. Carteira classificada em E-H/Carteira Total, considerando parcelas vencidas mais vincendas | 6. Saldo de provisão de crédito / operações vencidas há mais de 90 dias (considera parcelas vencidas mais vincendas) | 7. Clientes com saldo em carteira ou emissão de cartão/compras nos últimos 12 meses | 8. Carteira Varejo inclui o cartão de crédito consignado, empréstimo consignado crédito pessoal e PJ Varejo | 9. Carteira de Atacado inclui operações estruturadas e empresas | 10. Carteira Run-Off inclui o empréstimo consignado legado, Lendico, veículos e empréstimo imobiliário | 11. Disponibilidades, aplicações interfinanceiras de liquidez e títulos públicos contabilizados em títulos e valores mobiliários, excluídas as operações compromissadas com contrapartida no passivo.

## EQUIPE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

[ri@bancobmg.com.br](mailto:ri@bancobmg.com.br)

[www.bancobmg.com.br/RI](http://www.bancobmg.com.br/RI)

“Esta apresentação pode incluir estimativas e declarações futuras. Tais estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar os negócios do Banco Bmg. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente os resultados do Banco Bmg tais como previstos nas estimativas e declarações futuras. Esses fatores incluem, mas não são limitados a: conjuntura econômica nacional e internacional, políticas fiscal, cambial e monetária, habilidade do Banco Bmg em obter *funding* para suas operações e alterações nas normas do Banco Central.

As palavras “acredita”, “pode”, “poderá”, “visa”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações relativas a resultados e projeções, estratégia, posição concorrencial, ambiente do setor, oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentação futura e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores. Em vista dos riscos e incertezas aqui descritos, as estimativas e declarações futuras contidas nesta apresentação podem não vir a se concretizar. Tendo em vista essas limitações, não se deve tomar quaisquer decisões de investimento com base nas estimativas, projeções e declarações futuras contidas nesta apresentação.”