Release de Resultados

2T2021

Relações com Investidores
ri@caixaseguridade.com.br
+55 (11) 3176-1340

Teleconferência
Português com tradução simultânea para inglês

12 de agosto de 2021
15h00 (horário de Brasília)
14h00 (horário de Nova York)

Português
Tel. Brasil: +55 (11) 3181-8565
Código: Caixa Seguridade
Tel. replay: +55 (11) 3193-1012
Código replay: 9153693#

Inglês
Tel.: +1 (844) 204-8942
Código: Caixa Seguridade
Tel. replay: +55 (11) 3193-1012

Sumário

1. Mensagem da Diretoria 3

2. Destaques 2T21 6

3. Caixa Seguridade Participações 7

4. Desempenho Comercial 10

4.1 Negócios de Risco 10
4.1.1 Habitacional 12
4.1.2 Prestamista 13
4.1.3 Residencial 15
4.1.4 Vida 16
4.1.5 Empresarial 18
4.1.6 Auto 19
4.1.7 Acidentes Pessoais 20
4.2 Negócios de Acumulação 22
4.2.1 Previdência 22
4.2.2 Consórcio 24
4.2.3 Capitalização 25

5. Participações e Negócios 27

5.1 Demonstração de resultados as participações e negócios 33
5.2 Estrutura 35

Glossário 38

1. Mensagem da Diretoria

A Caixa Seguridade já celebra grandes conquistas no primeiro semestre de 2021, no qual apresentou desempenho comercial três vezes superior ao mercado – crescimento de receita de 62,1% frente aos 19,0% do mercado, considerando os segmentos SUSEP. Após o sucesso da oferta pública de ações (IPO), a Companhia informa os bons resultados do segundo trimestre aos seus mais de 100 mil acionistas.

A Companhia registrou o **melhor segundo trimestre de sua história** no que se refere ao desempenho comercial, com o incremento de venda nos principais segmentos de produtos – a emissão de prêmios de seguros somou R$ 2 bilhões no período e foi elevada em 23,9% na comparação com o ano anterior, com destaque para a performance dos ramos Residencial, Vida e Prestamista, já explorados dentro da nova estrutura societária da holding.

Em **Previdência**, atingimos a marca histórica de R$ 100 bilhões em reserva, com contribuições que acumularam R$ 7,8 bilhões no segundo trimestre de 2021, incremento de 177,6% no comparativo com o mesmo período de 2020. As melhorias realizadas no produto e na esteira de contratação, assim como o foco no comercial, permitiram à Caixa Seguridade ocupar o **primeiro lugar no ranking de captação líquida** acumulada nos últimos 12 meses, conforme dados da Fenaprev.

O **desempenho dos negócios de distribuição**, formado pelas receitas de acesso à rede e uso da marca (BDF), e agora também pelas receitas da Caixa Corretora, somou R$ 214,3 milhões neste trimestre, um crescimento de 36,4% comparativamente ao 2T20. As **receitas operacionais** aumentaram 16,5% no período, acumulando R$ 541,5 milhões entre abril e junho de 2021. Neste contexto, o **lucro líquido recorrente** da Caixa Seguridade cresceu 8,3% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, somando R$ 426,6 milhões no trimestre.

Essas conquistas refletem o esforço da Caixa Seguridade na execução da sua estratégia de ampliação e melhoria contínua da venda de seus produtos na rede de distribuição da CAIXA.

O programa **Time de Vendas** foi criado pela Caixa Seguridade para mobilizar, mensurar a performance e qualificar a venda dos produtos de seguridade pela rede de distribuição da CAIXA. A plataforma do programa mostra diariamente para o empregado e para os gestores das unidades a produção de cada participante, a sua classificação dentro do programa, e a sua contribuição para o resultado da Companhia, sendo uma importante ferramenta para o engajamento dos vendedores e dos gestores da rede CAIXA. Inicialmente pensado para a rede de Varejo, agora os empregados das redes Atacado e Private também fazem parte do público alvo da ferramenta, ampliando os segmentos de clientes atendidos pela CAIXA que têm contato com os produtos de seguridade.

No 1º semestre de 2021, 23.699 empregados participantes foram classificados em uma das categorias *top performance*, o que representa um acréscimo de 13,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Com 4 níveis de classificação, 1.532 empregados se classificaram no nível máximo neste semestre, um acréscimo de 23,7% na quantidade de vendedores que se mantiveram no topo da classificação. No aspecto qualificação da venda, 96,95% das vendas foram concluídas por meio da assinatura digital, 8,31 pontos percentuais acima do nível alcançado no primeiro semestre de 2020, o que representa um incremento de segurança no fechamento das propostas.

Na linha de continuar comprometida com a execução de sua estratégia de negócios, focando no ***bancassurance* CAIXA**, em junho foi aprovado pelo Conselho de Administração o **desinvestimento das participações** identificadas como não estratégicas, tais como: Too Seguros S.A., Panamericano Administração e Corretagem de Seguros e de Previdência Privada Ltda., Wiz Soluções e Corretagem de Seguros S.A., Companhia de Seguros Previdência do Sul S.A. (Previsul) e CNP Capitalização e CNP Consórcios, empresas que administram o *run-off* das operações de Capitalização e Consórcio formado no âmbito da antiga parceria com a CNP Assurances S.A.

Resultado também do foco no *bancassurance* CAIXA foi a implementação de nova estrutura de atuação da área comercial. Até então restringida à Brasília, a Caixa Seguridade conta agora com novos **gestores atuando regionalmente** na promoção da venda na rede de varejo e atacado, alinhando as estratégias, na ponta, para alcance dos resultados da Companhia.

Em agosto, a Caixa Seguridade iniciou dois amplos **programas de capacitação** com os times da rede CAIXA direcionados para os produtos do Seguro de Vida e Seguro Residencial. Destinados, em um primeiro momento, a 13.500 empregados, os programas terão como foco, além das técnicas de vendas, a conscientização para a importância das assistências atreladas aos produtos, o valor dessas assistências para os clientes, os benefícios de se ter produtos de seguridade e a qualidade de vida.

Uma das prioridades da Caixa Seguridade é a **melhoria contínua de seus produtos e serviços**. Pensando na experiência do cliente, por exemplo, o Seguro Fácil Acidentes Pessoais vendido nos caixas executivos das agencias foi redesenhado para, promocionalmente, incluir benefícios de forte apelo comercial – o pacote oferece ao cliente consultas eletivas, exames laboratoriais e exames de imagem com preços reduzidos durante 12 meses.

A Rede Parceira, composta por mais de mais de 8.800 Correspondentes Bancários exclusivos da CAIXA e mais de 13.000 Unidades Lotéricas possui uma enorme capilaridade nacional e um grande potencial de negócios. De olho nesse potencial, a Companhia estruturou uma nova plataforma de vendas, o **Portal Rede Parceira**. Inicialmente com o Seguro Residencial e com o CAP Ganhador PM para os Correspondentes Bancários, o sistema permitirá **ampliar o portfólio de produtos de seguridade** oferecidos nestes canais. O sistema revolucionou a jornada de venda dos produtos de seguridade, possui uma interface mais intuitiva e processo de venda simplificado. Também merece destaque o fato de o portal poder ser acessado de qualquer dispositivo com acesso à internet, facilitando a atuação dos parceiros mesmo fora de suas unidades físicas de trabalho.

No final do mês de junho, **a Caixa Capitalização**, empresa criada da parceria entre a Caixa Seguridade e a Icatu Seguros S.A. para comercialização de títulos de capitalização, **entrou em operação**. Após o sucesso do piloto, com treinamentos on-line e disponibilização de materiais de divulgação e capacitação para empregados de diversas regiões do país, houve expansão nacional no início de julho.

Também em junho, foi firmado acordo entre a XS4 Capitalização S.A. e a Liderança Capitalização S.A. (Liderança) para fornecimento, distribuição e **venda do produto Tele Sena**, emitido pela Liderança, em Casas Lotéricas e CCA. A venda do produto em questão nestes canais de distribuição, agora realizada dentro da estrutura da Caixa Seguridade por meio da XS4, está em linha com a estratégia da Companhia, na medida em que o produto é apropriado ao público ao qual se destina, possui significativo apelo popular e bom desempenho comercial.

No final do mês de julho, o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) aprovou de forma final e definitiva **as parcerias entre a corretora própria da Caixa Seguridade (Caixa Corretora) e as co-corretoras** selecionadas. Dessa forma, todas as condições necessárias à eficácia dos acordos estabelecidos foram verificadas e as novas parcerias se habilitaram para o início de suas operações, previstas para o dia 16 de agosto, data que acontece também o fim do período de transição com a antiga corretora e a destinação de 100% da corretagem das novas parcerias para a Caixa Corretora.

Ainda em julho, o Banco Central do Brasil aprovou a alteração no grupo de controle da XS5 Administração de Consórcios S.A., a nova **Caixa Consórcio**, com a entrada da CNP Assurances Participações S.A., tendo sido cumpridas todas as condições necessárias ao início das operações da nova parceria.

Desta maneira, **a Caixa Seguridade finaliza a fase de implantação das novas parcerias** previstas no projeto Seguridade, que ao longo dos últimos anos alterou a estrutura societária da Companhia e modernizou a forma de atender aos clientes CAIXA com os produtos de seguridade.

No que diz respeito à **gestão de pessoas**, no segundo trimestre de 2021 a Companhia realizou pesquisa com os empregados para coletar dados para diagnóstico das necessidades de capacitação em vista das necessidades estratégicas da Caixa Seguridade. Os insumos coletados serão a base para a formatação de plano de desenvolvimento de competências durante o segundo semestre de 2021, alinhado à Estratégia da Caixa Seguridade no seu novo contexto.

Ainda no contexto da pandemia de COVID-19, em 2021, embora o aumento dos óbitos no segundo trimestre do ano seja refletido nos avisos de sinistros, este evento não impactou o desempenho comercial dos produtos de seguridade no balcão da CAIXA e **não representa ameaça à solvência das seguradoras** que compõem o grupo.

Após adotar as melhores práticas de mercado e ser referência nos temas de Governança, a Companhia prepara também programa voltado para as iniciativas de cunho Ambiental e Social – o Conselho de Administração aprovou dotação orçamentária específica para ações piloto que serão desenvolvidas no segundo semestre de 2021. Olhando para o futuro, a Caixa Seguridade segue com o objetivo de melhorar ainda mais seus resultados de maneira sustentável.

2. Destaques 2T21

*No **segundo trimestre de 2021**, o desempenho comercial do Balcão Caixa mostrou expressiva recuperação em relação aos números de 2020, os quais foram impactados pela pandemia de COVID-19. Destaque para o segmento **Previdência,** cujas **Contribuições** cresceram **177,6%** e **Reservas** atingiram a marca de R$ 100 bilhões no fechamento do trimestre. Também cabe destacar o crescimento de **24,6%** dos **Prêmios de Seguros**. Com isso, a Caixa Seguridade teve um incremento de **16,5%** nas **Receitas Operacionais** e aumento de **8,3%** no **Lucro Líquido**.*

DESEMPENHO COMERCIAL
(2T21/2T20)

Contribuições de Previdência
+177,6%

Prêmios Emitidos de Seguros
+23,9%

Receitas de Corretagem
+36,4%

LUCRO LÍQUIDO
(RECORRENTE)

R$ 426,6 mi

2T20: **R$ 393,9 mi (+8,3%)**
1T21: **R$ 431,7 mi (-1,2%)**

RECEITAS OPERACIONAIS

R$ 541,5 mi

2T20: **R$ 464,6 mi (+16,5%)**
1T21: **R$ 523,1 mi (+3,5%)**

ROE
(RECORRENTE)

38,7 % a.a.

2T20: **30,7%**
1T21: **42,9%**

3. Caixa Seguridade Participações

R$ milhões	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Receitas operacionais	541,5	464,6	16,5%	●	523,1	3,5%	●	1.064,6	957,4	11,2%	●
Resultado de investimentos em participações societárias	**327,2**	**307,5**	**6,4%**	●	**328,2**	**-0,3%**	●	**655,4**	**627,2**	**4,5%**	●
Parcerias CAIXA	312,5	293,7	6,4%	●	310,0	0,8%	●	622,5	601,9	3,4%	●
Too Seguros	8,2	10,8	-24,2%	●	11,1	-26,5%	●	19,3	17,8	8,6%	●
PAN Corretora	6,5	3,1	110,8%	●	7,0	-7,6%	●	13,5	7,6	78,4%	●
Receitas com negócios de distribuição	**214,3**	**157,1**	**36,4%**	●	**194,9**	**9,9%**	●	**409,2**	**330,1**	**23,9%**	●
Receitas de acesso à rede de distribuição e uso da marca	46,5	157,1	-70,4%	●	78,9	-41,1%	●	125,4	330,1	-62,0%	●
Receitas de corretagem ou intermediação de produtos de seguridade	167,8	0,0	-	●	116,0	44,6%	●	283,8	0,0	-	●
CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS	**-21,7**	**0,0**	**-**	●	**-1,8**	**1115,8%**	●	**-23,4**	**0,0**	**-**	●
OUTRAS RECEITAS/(DESPESAS) OPERACIONAIS	**-42,5**	**-28,2**	**50,8%**	●	**-34,7**	**22,6%**	●	-77,1	-58,7	**31,5%**	●
Outras receitas operacionais	1,8	0,0	-	●	0,0	-	●	1,8	0,0	-	●
Despesas administrativas	-19,7	-11,8	66,6%	●	-13,6	44,8%	●	-33,2	-28,6	16,2%	●
Despesas tributárias	-24,6	-16,3	50,7%	●	-21,1	16,8%	●	-45,7	-30,0	52,1%	●
Outras despesas operacionais	0,0	0,0	-	●	0,0	-	●	0,0	0,0	-	●
Resultado Operacional	**477,3**	**436,5**	**9,4%**	●	**486,7**	**-1,9%**	●	**964,0**	**898,7**	**7,3%**	●
Resultado financeiro	**2,4**	**5,9**	**-58,7%**	●	**-0,2**	**-**	●	**2,3**	**10,6**	**-78,6%**	●
Receitas financeiras	2,4	5,9	-58,7%	●	0,8	190,4%	●	3,3	11,4	-71,2%	●
Despesas financeiras	0,0	0,0	-100,0%	●	-1,0	-100,0%	●	-1,0	-0,8	21,4%	●
Result. antes de Impostos e Particip.	**479,8**	**442,4**	**8,5%**	●	**486,5**	**-1,4%**	●	**966,3**	**909,3**	**6,3%**	●
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	-53,1	-48,4	9,7%	●	-54,8	-3,1%	●	-108,0	-101,4	6,5%	●
Lucro Líquido do período R$ milhões	**426,6**	**393,9**	**8,3%**	●	**431,7**	**-1,2%**	●	**858,3**	**807,9**	**6,2%**	●

As **receitas de investimentos em participações societárias (MEP),** no segundo trimestre, apresentaram crescimento de 6,4% em comparação com o segundo trimestre 2020 e suave queda de 0,3% frente ao primeiro trimestre de 2021. Os resultados das participações societárias foram impactados negativamente no trimestre pelos efeitos da pandemia de COVID-19 na sinistralidade dos ramos de seguros, porém refletem também a recuperação do desempenho comercial em relação ao ano anterior. No acumulado do primeiro semestre, o resultado foi 4,5% maior que o do mesmo período de 2020.

Com a reorganização das parcerias e a entrada em operação das novas parcerias, os resultados distribuídos pelas empresas que atuam ou atuaram na rede de distribuição da CAIXA passam a ser apresentados neste relatório de forma consolidada, Parcerias CAIXA, mantendo a comparabilidade com os períodos anteriores. Neste grupo consolidado, as receitas de MEP cresceram 6,4% na comparação com o 2º trimestre de 2020 e foram 0,8% maiores que o trimestre imediatamente anterior.

São considerados na Parcerias CAIXA os resultados das novas parcerias e os resultados advindos das apólices em run-off e de participações indiretas mantidas pela CNP Brasil e o detalhamento dessa estrutura é apresentado no item 5 deste release.

Também contribuiu para a performance da MEP, o valor oriundo da PAN Corretora, com crescimento de 110,8% em relação ao primeiro trimestre de 2020, devido ao aumento de 80,5% das receitas da operação.

A **receitas de acesso à rede de distribuição e uso da marca (BDF)** e **as receitas de corretagem ou intermediação de produtos de seguridade** totalizaram R$ 214,3 milhões no segundo trimestre de 2021, resultado 36,4% superior ao segundo trimestre do ano anterior e 9,9% maior que o primeiro trimestre de 2021. Destaque para as receitas de corretagem do ramo prestamista no valor de R$ 100,1 milhões e do ramo residencial de 34,2 milhões, com crescimento de 132,8% em relação ao trimestre imediatamente anterior. A nova estrutura de remuneração, com a constituição da corretora própria é a responsável pela redução gradual das receitas de BDF, à medida em que aumentam as receitas de corretagem.

Os **custos dos serviços prestados** são formados pelas remunerações devidas à CAIXA em decorrência da utilização de seu quadro de pessoal de vendas e de seus recursos materiais, tecnológicos e administrativos na prestação do serviço de distribuição, divulgação, oferta, comercialização, venda e pós-venda dos Produtos da Caixa Seguridade. Os custos, que corresponderam a R$ 21,7 milhões no segundo trimestre de 2021, foram incluídos na DRE desta divulgação, para melhor demonstração dos custos de distribuição a partir do início das operações da Corretora própria.

As **outras receitas / despesas operacionais** passaram de R$ -28,2 milhões no segundo trimestre de 2020 para R$ -42,5 milhões no segundo trimestre de 2021. A variação se deve ao aumento das despesas tributárias, decorrente do aumento de participação das receitas de BDF e de corretagem no resultado da Companhia, bem como do aumento de despesas administrativas, em função de elevação nas despesas de pessoal. No comparativo com o trimestre imediatamente anterior, também houve aumento de despesas administrativas, sobretudo em função do efeito das despesas tributárias.

O **Resultado Financeiro** da Companhia fechou o segundo trimestre do ano com o saldo de R$ 2,4 milhões. O valor se justifica pela menor receita financeira em razão do menor saldo de aplicações durante o período diante do aporte realizado nas novas empresas e do aumento dos dividendos distribuídos neste ano. Desta forma, no comparativo do segundo trimestre de 2021, contra o segundo trimestre de 2020, foi registrada queda de 58,7% das Receitas Financeiras. Tais receitas, entretanto, foram superiores às auferidas no trimestre imediatamente anterior, registrando crescimento de 190,4%.

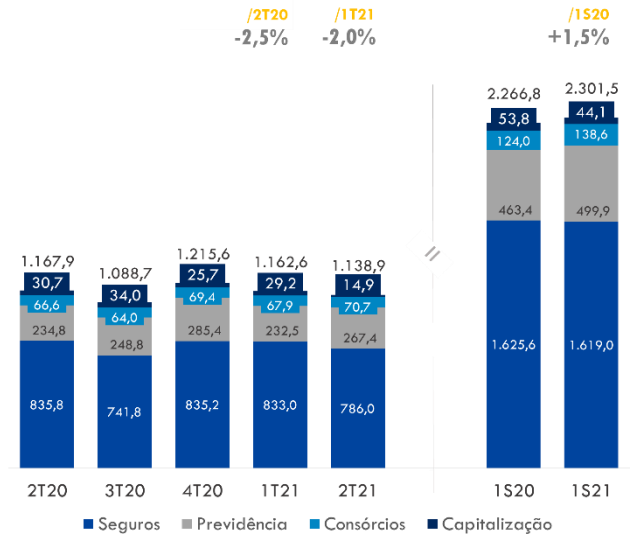
Nesse contexto, a Caixa Seguridade auferiu **R$ 426,6** milhões de **lucro líquido**, um crescimento de 8,3% em relação ao segundo trimestre de 2020 e queda de 1,2% em relação ao primeiro trimestre de 2021. O crescimento observado no comparativo ano a ano foi ancorado sobretudo na elevação das receitas de corretagem. No acumulado do primeiro semestre, o crescimento foi de 6,2% frente ao mesmo período do ano anterior. O resultado reflete a recuperação das receitas operacionais, que foram expressivamente impactadas no primeiro semestre de 2020 pela primeira onda da COVID-19 e pelo foco da rede CAIXA no pagamento do auxílio emergencial naquele período.

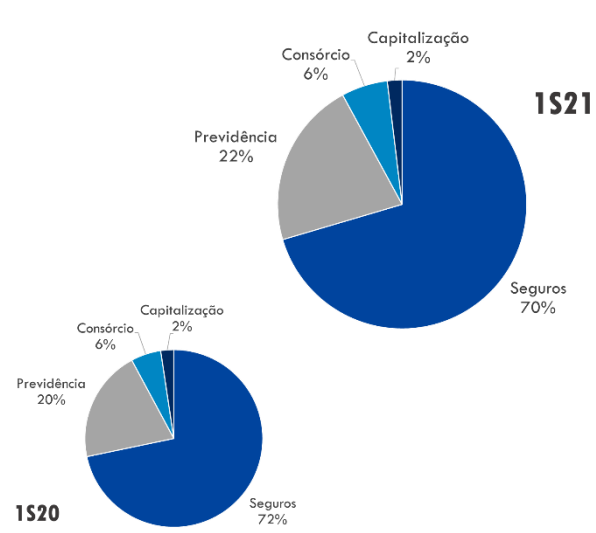
O **retorno sobre patrimônio líquido recorrente** (ROE) atual de 38,7% ao ano ficou acima do registrado no segundo trimestre de 2020 (30,7%) e abaixo primeiro trimestre de 2021 (42,9%). Na composição do índice, a variação entre 2020 e 2021 é devida à performance positiva do lucro líquido do primeiro trimestre, que reforça o numerador do indicador, e à redução do Patrimônio Líquido, proveniente do pagamento de dividendos, sensibilizando o denominador do ROE.

A **margem líquida** de 80,6% foi reduzida em 3,8 p.p. no comparativo com o segundo trimestre de 2020, refletindo os aumentos de 7,9% nas despesas administrativas e de 8,3% nas despesas tributárias, sendo este último decorrente do aumento da participação das receitas de distribuição, na composição da Receita Operacional. Também contribuiu para a redução da margem, o menor resultado financeiro, em função do pagamento de dividendos em 2021.

4. Desempenho Comercial

No segundo trimestre de 2021, a Margem Operacional dos Segmentos Balcão CAIXA reduziu 2,5% em relação ao segundo trimestre de 2020, reflexo do aumento do volume de sinistros ocorridos em Seguros, segmento responsável por 70,0% da Margem Operacional do Balcão.

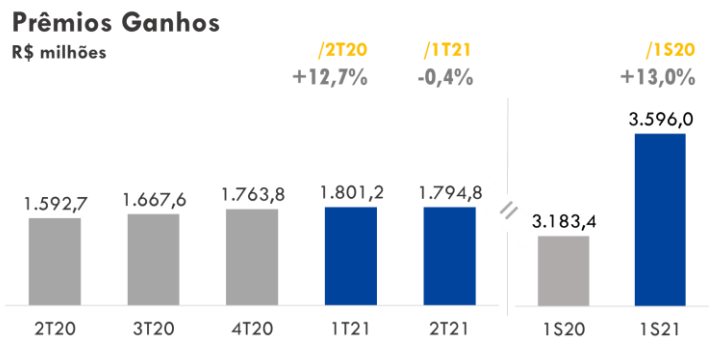




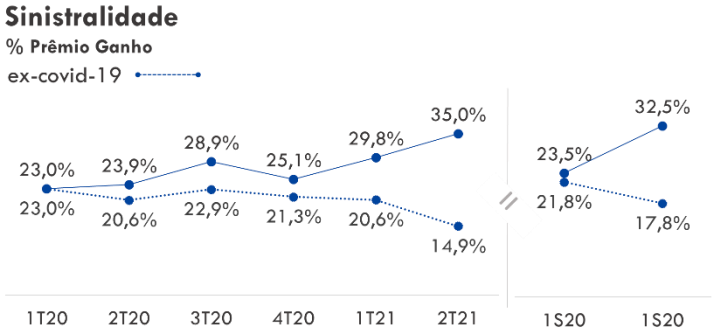
4.1 Negócios de Risco

Neste grupo estão listados os ramos do segmento de seguros, que apresentaram um crescimento de 23,9% no comparativo entre o segundo trimestre de 2021 e o mesmo período de 2020, com desempenho positivo em todos os ramos. Na visão acumulada do ano, destaque para o volume de prêmios emitidos de Habitacional, Prestamista, Residencial, Vida e Empresarial.

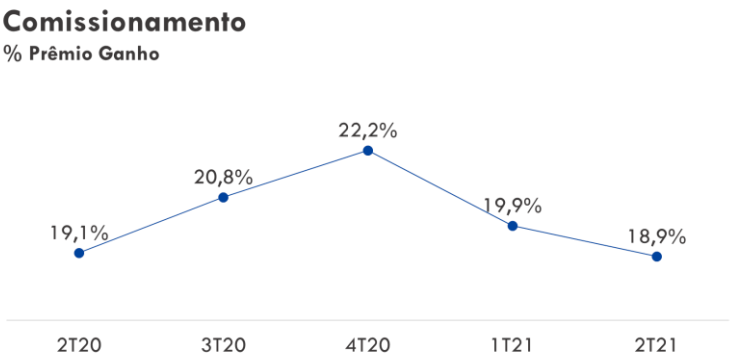
PRÊMIOS EMITIDOS R$ milhões	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Habitacional	685,4	636,2	7,7%	●	681,5	0,6%	●	1.366,9	1.265,3	8,0%	●
Residencial	154,4	87,2	77,1%	●	155,8	-0,9%	●	310,2	181,6	70,9%	●
Prestamista	531,9	380,7	39,7%	●	623,5	-14,7%	●	1.155,4	832,5	38,8%	●
Vida	450,4	363,4	23,9%	●	414,3	8,7%	●	864,6	775,8	11,5%	●
Acidentes Pessoais	25,2	21,0	19,5%	●	29,9	-15,9%	●	55,1	39,2	40,7%	●
Auto	72,8	65,7	10,7%	●	72,3	0,6%	●	145,1	146,3	-0,8%	●
Empresarial	31,4	21,3	47,4%	●	119,8	-73,8%	●	151,2	80,9	86,8%	●
Outros	42,2	34,0	24,2%	●	41,0	2,9%	●	83,2	61,0	36,3%	●
Seguros	1.993,6	1.609,6	23,9%	●	2.138,2	-6,8%	●	4.131,7	3.382,5	22,1%	●



Os prêmios ganhos do segmento de seguros apresentaram um crescimento de 12,7% no segundo trimestre de 2021 em relação ao segundo trimestre de 2020, com destaque para os ramos Residencial (+38,7%), Prestamista (+24,1%) e Habitacional (+7,7%). No comparativo com o primeiro trimestre de 2021, o aumento foi de -0,4%, com efeito positivo da variação das provisões técnicas dos ramos Prestamista, Residencial e Empresarial. Na visão acumulada do ano, o crescimento é de 13,0%, efeito dos ramos Prestamista e Residencial, que apesar do impacto negativo da variação das provisões técnicas, obtiveram incremento dos prêmios ganhos.



A pandemia de COVID-19 teve reflexo sobre o volume de sinistros ocorridos no segundo trimestre de 2021, correspondendo a 57,6% do total registrado para o período. Este volume é evidenciado quando separamos os sinistros não relacionados a COVID-19 no cálculo do índice de sinistralidade. Nesta visão, para 2T21, o índice de sinistralidade apresentou uma redução de 5,7 p.p. na comparação com 2T20 e 1T21. Embora os sinistros sob o efeito da pandemia COVID-19, concentrados nos ramos Habitacional, Prestamista e Vida, tenham se acentuado entre o começo de Abril até metade de Junho, para a segunda metade do mês de Junho os dados demonstram arrefecimento nos avisos.



O índice de comissionamento, que calcula a proporção entre os custos de aquisição e os prêmios ganhos, registrou queda na relação entre o segundo e o primeiro trimestre de 2021, refletindo a diminuição dos custos de aquisição em relação aos prêmios ganhos.

Apesar do crescimento dos prêmios emitidos, a margem operacional apresentou uma diminuição de 6,0% no comparativo 2T21/2T20, influenciada pelo aumento dos sinistros ocorridos – principalmente nos ramos Habitacional, Prestamista e Vida – e pelo aumento da das variações das

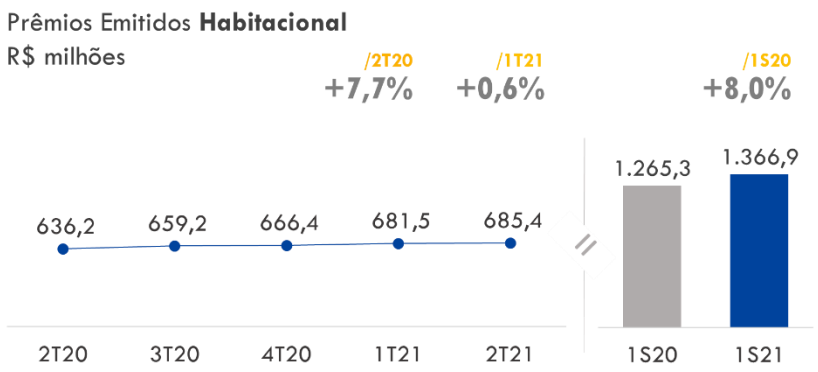
provisões técnicas de prêmios. Mesmo com um decréscimo de 5,6% na relação 2T21/1T21, a margem operacional, na visão acumulada 2021, manteve um desempenho próximo ao de 2020.

4.1.1 Habitacional

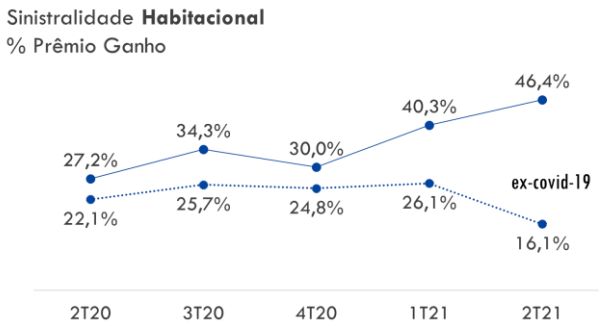
O seguro habitacional é obrigatório por lei e é parte essencial das características do financiamento imobiliário, servindo para quitar ou amortizar saldo devedor em caso de morte ou invalidez. Calculado com base no saldo devedor e a idade do mutuário, este ramo conta ainda com coberturas, benefícios e assistências.

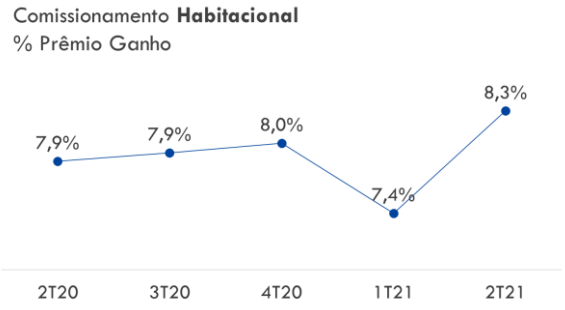
A tabela abaixo demonstra uma visão gerencial para o ramo Habitacional, para uma melhor análise do comportamento dos indicadores e do desempenho do ramo no resultado da Caixa Seguridade:

R$ Mil	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Prêmios emitidos	685.444,2	636.235,6	7,7%	●	681.505,3	0,6%	●	1.366.949,5	1.265.304,9	8,0%	●
Variações das provisões técnicas de prêmios	-10,8	0,0	-	●	10,1	-	●	-0,7	0,0	-	●
PRÊMIOS GANHOS	685.433,3	636.235,6	7,7%	●	681.515,4	0,6%	●	1.366.948,8	1.265.304,9	8,0%	●
Sinistros ocorridos	-322.269,8	-172.960,5	86,3%	●	-274.367,1	17,5%	●	-596.636,9	-306.891,7	94,4%	●
Custos de aquisição	-56.620,5	-50.018,2	13,2%	●	-50.765,0	11,5%	●	-107.385,4	-96.265,1	11,6%	●
Outras receitas e despesas operacionais	21.394,4	1.681,5	1172,4%	●	-6.850,3	-	●	14.544,1	-12.145,4	-	●
Resseguro	-12.879,6	-7.623,4	68,9%	●	4.655,0	-	●	-8.224,5	-14.232,0	-42,2%	●
MARGEM OPERACIONAL	315.057,9	407.315,0	-22,7%	●	354.188,0	-11,0%	●	669.245,9	835.770,8	-19,9%	●



O ramo Habitacional apresenta um contínuo crescimento no volume de prêmios emitidos no decorrer do ano de 2020 e 2021, o que demonstra a resiliência do produto, mesmo no período mais crítico da pandemia. Tal desempenho está relacionado ao efeito estoque, pois a emissão de prêmios do seguro habitacional é mensal e o estoque de apólices influencia o fluxo de emissões de cada ano. Desta forma, o aumento na concessão de financiamento imobiliário não produz um efeito imediato na produção do ramo Habitacional, mas indica um crescimento nos prêmios futuros e contribui para uma curva consistente e estável de emissão de prêmios. No comparativo 2T21/2T20, o aumento na emissão de prêmios para o ramo Habitacional foi de 7,7%, enquanto o acumulado de 2021 do apresentou um crescimento de 8,0% em relação ao mesmo período de 2020.





A margem operacional para o ramo Habitacional apresentou no 2T21 uma diminuição de 22,7% no comparativo com 2T20 – mesmo com o crescimento na emissão de prêmios – impactada pelo aumento dos valores relacionados aos custos com sinistros, motivados principalmente pelos efeitos da COVID.

O índice de sinistralidade para o ramo Habitacional demonstra o avanço no valor de sinistros em relação aos prêmios ganhos a partir do primeiro trimestre de 2021, intensificado no segundo trimestre do ano, com um aumento de 19,8 pontos percentuais no comparativo entre 2T21 e 2T20. No entanto, quando desconsiderados os sinistros relacionados à pandemia COVID-19, o índice de sinistralidade registrado para 2T21 é 5,9 p.p. menor que o 1T21 e 9,9 p.p. abaixo do 1T21.

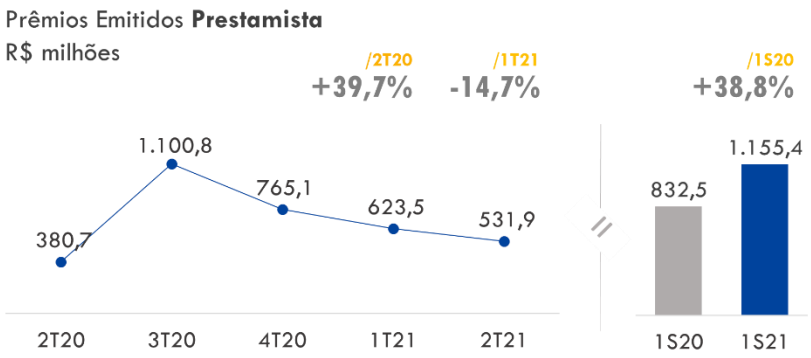
O índice de comissionamento, no segundo trimestre de 2021, apresentou uma elevação de 0,9 pontos percentuais em relação ao primeiro trimestre do ano e um crescimento de 0,4 pontos percentuais no comparativo com o segundo trimestre do ano anterior, resultado decorrente do aumento dos valores de custo de aquisição (numerador do índice) em relação aos prêmios ganhos (denominador do índice).

4.1.2 Prestamista

Com uma ou mais coberturas de risco de seguro de pessoas como morte, invalidez, desemprego/ perda de renda, doenças graves e incapacidade temporária, o seguro prestamista garante a quitação ou amortização de dívidas vinculadas a operações de crédito ou financiamento assumida pelo devedor, no caso de ocorrência de sinistro coberto, nos termos estabelecidos nas condições contratuais, até o limite do capital segurado contratado.

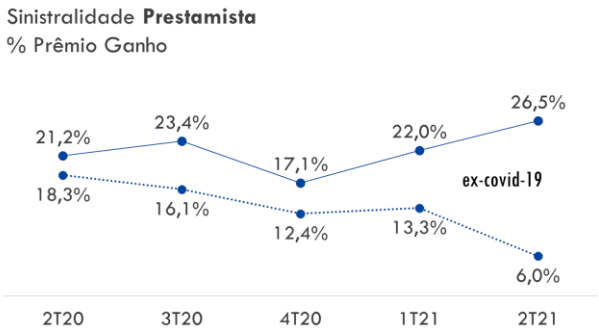
Abaixo demonstramos uma tabela com visão gerencial para análise do comportamento dos indicadores e do desempenho do ramo no resultado da Caixa Seguridade:

R$ Mil	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Prêmios emitidos	531.853,0	380.721,1	39,7%	●	623.514,3	-14,7%	●	1.155.367,3	832.519,6	38,8%	●
Variações das provisões técnicas de prêmios	-170.601,4	-89.682,8	90,2%	●	-233.263,3	-26,9%	●	-403.864,7	-255.226,6	58,2%	●
PRÊMIOS GANHOS	361.251,6	291.038,3	24,1%	●	390.251,0	-7,4%	●	751.502,6	577.293,0	30,2%	●
Sinistros ocorridos	-95.749,4	-61.709,9	55,2%	●	-86.007,2	11,3%	●	-181.756,6	-114.509,5	58,7%	●
Custos de aquisição	-143.674,3	-114.567,8	25,4%	●	-160.129,4	-10,3%	●	-303.803,7	-233.736,0	30,0%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-901,7	-3.609,3	-75,0%	●	-8.684,6	-89,6%	●	-9.586,3	-21.622,8	-55,7%	●
Resseguro	1.813,0	-1.339,5	-	●	2.657,6	-31,8%	●	4.470,6	-127,7	-	●
MARGEM OPERACIONAL	122.739,2	109.811,2	11,8%	●	138.087,3	-11,1%	●	260.826,5	207.295,5	25,8%	●

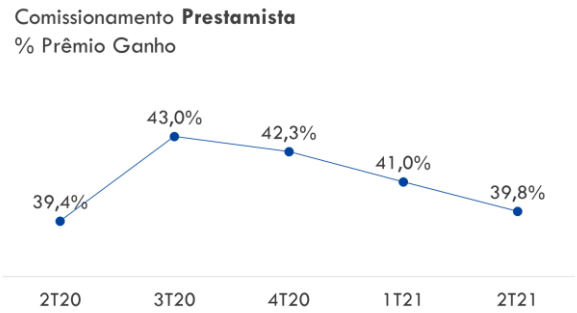


O ramo prestamista apresentou um crescimento de 39,7% em prêmios emitidos na relação 2T21/2T20 e um aumento de 38,8% no comparativo entre o primeiro semestre de 2021 e 2020. Embora, para termos de comparabilidade, o segundo trimestre de 2020 seja o período mais afetado pela pandemia, o crescimento decorre do esforço na penetração do ramo prestamista na concessão de crédito consignado. Mais recentemente, em maio de 2021, iniciou-se a campanha "Chegou, Ganhou - Caixa Seguridade", que tem entre seus focos o reconhecimento do desempenho dos empregados e acelerar as vendas de seguros do ramo Prestamista.

No segundo trimestre de 2021 houve diversificação dos canais de oferta do seguro prestamista: automatização da venda em Correspondentes Caixa Aqui, com ganho na simplicidade e na agilidade de contratação; oferta do seguro prestamista para clientes Pessoa Jurídica da operação FUNGETUR - programa do Ministério do Turismo tem o objetivo de promover a manutenção do setor de turismo e; promoção da retenção de clientes que solicitaram cancelamento do seguro em Junho, com direcionamento dos pedidos para o whatsapp da agência para atuação do gerente.



Mesmo com o aumento das variações das provisões técnicas de prêmios, relacionado ao aumento da Provisão de Prêmios Não Ganhos (PPNG) em função do aumento de faturamento, e o aumento dos sinistros ocorridos, a margem operacional apresentou um crescimento de 11,8%, no comparativo entre o segundo trimestre de 2021 e o mesmo período de 2020 e um crescimento de 25,8% no acumulado do ano, 2021/2020. O 2T21 também apresentou aumento das despesas operacionais relacionadas às provisões de comissionamento para desempenho (earn-out), inexistente em 2T20.



Com o aumento do número de sinistros em 55,2% na relação 2T21/2T20, em decorrência da pandemia, o ramo Prestamista registrou um aumento no índice de sinistralidade de 5,3 p.p., sendo o indicador amortecido pelo aumento da linha de prêmios ganhos. Quando excluídos os sinistros ocasionados pela pandemia COVID-19, o índice de sinistralidade para o segundo trimestre de 2021 fica em 6,0%, 12,3 p.p. abaixo do registrado no segundo trimestre de 2020 e 7,3 p.p. menor que o índice do primeiro

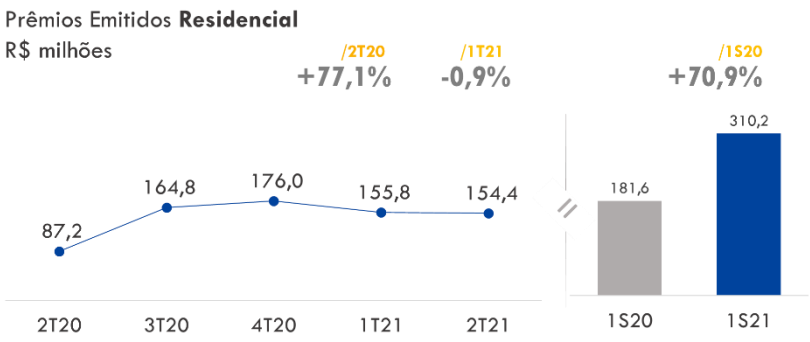
trimestre do ano. Com uma variação no aumento dos custos de aquisição proporcional ao aumento dos prêmios ganhos, o índice de comissionamento atingiu em 2T21 o mesmo percentual de 2T20.

4.1.3 Residencial

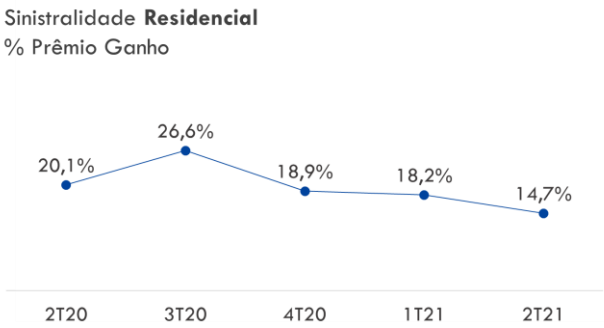
O seguro Residencial tem objetivo de proteger residências individuais - como casas e/ou apartamentos utilizados como moradia habitual ou de veraneio - contra prejuízos causados por incêndio, queda de raio e explosão. É possível também a contratação de coberturas adicionais como danos elétricos, furto e roubo, danos a terceiros, vendaval, quebra de vidros, colisão de veículos, entre outros, além do serviço de assistência 24 horas.

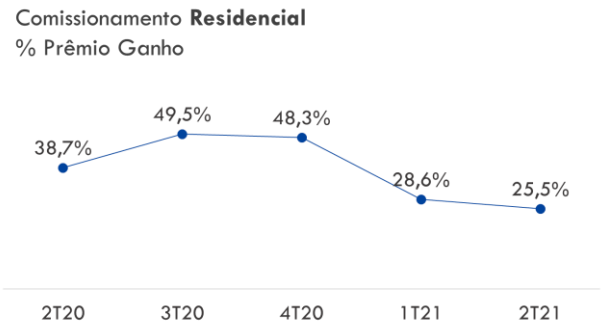
Abaixo é apresentado uma visão gerencial do ramo Residencial para análise do comportamento dos indicadores e do desempenho do ramo no resultado da Caixa Seguridade:

R$ Mil	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Prêmios emitidos	154.402,7	87.181,9	77,1%	●	155.828,9	-0,9%	●	310.231,6	181.552,4	70,9%	●
Variações das provisões técnicas de prêmios	-40.728,5	-5.232,3	678,4%	●	-53.957,8	-24,5%	●	-94.686,3	-18.860,1	402,0%	●
PRÊMIOS GANHOS	113.674,2	81.949,6	38,7%	●	101.871,1	11,6%	●	215.545,3	162.692,3	32,5%	●
Sinistros ocorridos	-16.730,2	-16.452,8	1,7%	●	-18.514,1	-9,6%	●	-35.244,3	-34.730,2	1,5%	●
Custos de aquisição	-29.031,4	-31.727,9	-8,5%	●	-29.090,8	-0,2%	●	-58.122,2	-64.983,9	-10,6%	●
Outras receitas e despesas operacionais	426,7	-9.560,7	-	●	-9.422,6	-	●	-8.995,9	-19.176,5	-53,1%	●
Resseguro	366,3	-286,0	-	●	-1.763,6	-	●	-1.397,3	-720,8	93,8%	●
MARGEM OPERACIONAL	68.705,5	23.922,3	187,2%	●	43.080,0	59,5%	●	111.785,5	43.080,9	159,5%	●



No comparativo 2T21/2T20, o ramo Residencial apresentou um crescimento de 77,1%, contribuindo para o aumento de 70,9% no acumulado do ano – relação 2021/2020. O desempenho do ramo é resultado das estratégias adotadas junto a Rede Caixa para melhorar a penetração do seguro Residencial no crédito habitacional, com a realização de *lives* de treinamento com empregados e gestores de diversas regiões do Brasil e a disponibilização de materiais de autotreinamento e FAQ, visando capacitar os empregados para venda dos produtos e auxiliando no esclarecimento de dúvidas.





A margem operacional apresentou crescimento de 187,2% no comparativo entre o segundo trimestre de 2021 e o mesmo período de 2020, ainda que com o aumento das variações das provisões técnicas de prêmios, em decorrência do crescimento progressivo da nova carteira da XS3, com alto volume de emissões e poucas reversões de provisões, demonstrando ganho de eficiência, baseada principalmente na manutenção dos sinistros e no aumento das receitas operacionais. Com relação a variações das provisões técnicas de prêmios, à medida em que a XS3 consolide uma carteira de prêmios emitidos, o efeito da reversão de provisões tende a ser revertido, trazendo um melhor resultado.

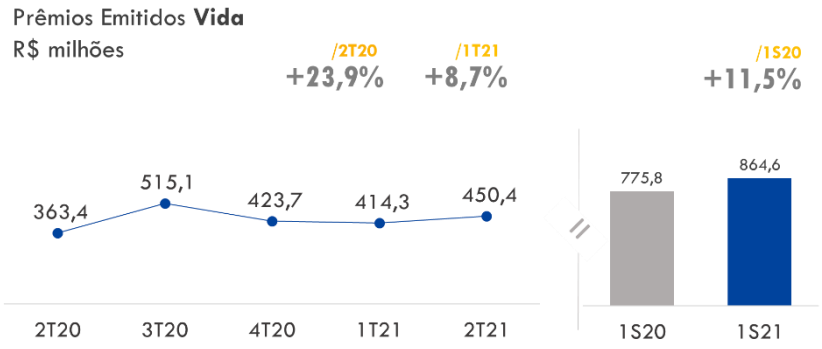
O aumento dos prêmios ganhos impacta positivamente os índices do ramo Residencial. Para o índice de sinistralidade, tal movimento resultou, no segundo trimestre de 2021, uma diminuição de 3,46 p.p. do índice em relação ao trimestre anterior e uma redução 5,36 p.p no comparativo com o mesmo trimestre de 2020 (na relação 2T21/2T20 o indicador é também influenciado pela diminuição de sinistros). Para o índice de comissionamento, o aumento de dos prêmios ganhos reduz o indicador em 13,2 p.p. na comparação 2T21/2T20.

4.1.4 Vida

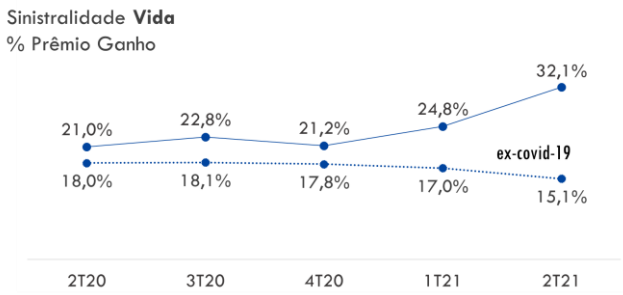
O seguro de vida tem por objetivo evitar que os beneficiários da apólice sejam pegos de surpresa com despesas extras e consigam se restabelecer financeiramente caso o segurado venha a falecer, tenha uma doença grave ou fique inválido. Na contratação do seguro de vida, o segurado escolhe o valor e as condições da indenização a ser paga e as pessoas que irão recebê-la.

A tabela abaixo apresenta uma visão gerencial para o ramo Vida até a Margem Operacional:

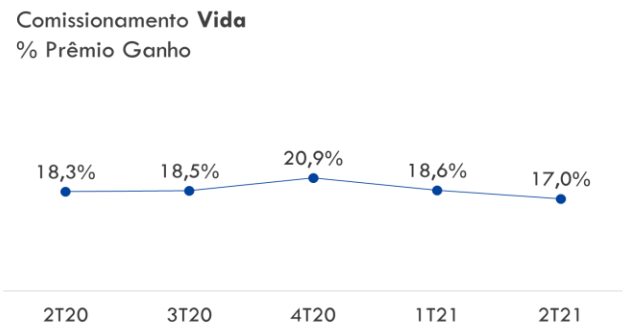
R$ Mil	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Prêmios emitidos	450.368,1	363.425,6	23,9%	●	414.256,8	8,7%	●	864.624,9	775.757,1	11,5%	●
Variações das provisões técnicas de prêmios	4.729,6	52.337,5	-91,0%	●	25.873,7	-81,7%	●	30.603,3	72.743,4	-57,9%	●
PRÊMIOS GANHOS	455.097,7	415.763,0	9,5%	●	440.130,5	3,4%	●	895.228,2	848.500,6	5,5%	●
Sinistros ocorridos	-146.283,7	-87.258,1	67,6%	●	-109.170,9	34,0%	●	-255.454,6	-162.854,3	56,9%	●
Custos de aquisição	-77.445,9	-76.080,3	1,8%	●	-81.736,8	-5,2%	●	-159.182,7	-160.989,5	-1,1%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-23.495,1	-23.760,6	-1,1%	●	-20.416,0	15,1%	●	-43.911,1	-69.512,9	-36,8%	●
Resseguro	-3.156,1	-2.818,8	12,0%	●	-1.031,4	206,0%	●	-4.187,6	-5.139,0	-18,5%	●
MARGEM OPERACIONAL	204.716,9	225.845,2	-9,4%	●	227.775,4	-10,1%	●	432.492,3	450.004,8	-3,9%	●



O resultado de prêmios emitidos do ramo Vida é composto por prêmios provenientes da venda de seguros de Vida e a parcela de risco das contribuições de previdência privada. Os prêmios emitidos no segundo trimestre de 2021 foram 23,9% superiores aos emitidos no mesmo período de 2020 e os dois trimestres de 2021 somados apresentam um crescimento de 11,5% na comparação com o mesmo montante de 2020. A produção de Vida tem na crescente concessão de crédito habitacional uma oportunidade de venda de seguros e, além disso, desde o início de 2021 a Caixa Seguridade vem promovendo a ampliação da oferta de produtos de seguridade nos canais digitais da CAIXA, No mês de maio de 2021, a Companhia iniciou a campanha "Chegou, Ganhou - Caixa Seguridade", que tem entre seus focos a promoção nas vendas de seguros do ramo Vida e o reconhecimento do desempenho dos empregados. Ainda no segundo trimestre de 2021, com o objetivo de promover a competitividade na negociação de seguro Vida Empresarial, foi implementado a ação promocional de desconto no produto para clientes do crédito PRONAMPE.



O resultado da margem operacional para o 2T21 apresentou uma redução de 9,4% em relação a 2T20, impacto causado pela diminuição das variações das provisões técnicas de prêmios ocasionado pela redução da Provisão de Prêmios não Ganhos - PPNG das emissões da XS2 Vida e Previdência (por ser uma nova empresa e ainda não possuir uma carteira formada, a constituição de PPNG é muito superior à reversão, o que tende a diminuir com a formação de carteira) e pelo aumento dos sinistros ocorridos, sobretudo sinistros relacionados ao efeito da pandemia COVID-19. Na visão acumulada do ano, a margem operacional teve um decrescimento de 3,9% no comparativo 2021/2020.



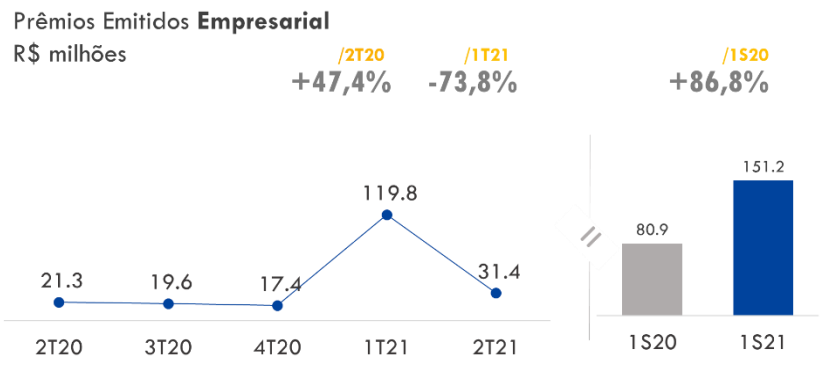
O impacto da pandemia de COVID-19 sobre o ramo Vida pode ser observado no comparativo entre os índices de sinistralidade. Para o 2T21, quando descontado os sinistros originados pela pandemia, o índice apresenta uma redução de 2,9 p.p. na comparação com 2T20 e 1,9 p.p. em relação a 1T21. Da totalidade dos sinistros ocorridos no segundo trimestre de 2021, 53,1% são originados pelo efeito COVID.

4.1.5 Empresarial

Com produtos específicos adequados ao tamanho da empresa - microempreendedor individual, micro e pequenas empresas e médias e grandes empresas - o seguro Empresarial possui coberturas de incêndio, queda de raio e explosão, danos elétricos, roubo de bens, diárias de paralisação, perda ou pagamentos de aluguel até 6 meses, equipamentos móveis e estacionários, despesas de recomposição de registros e documentos e quebra de vidros e anúncios luminosos, além de assistência 24 horas.

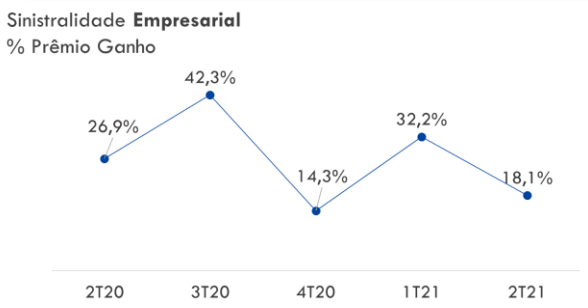
A tabela abaixo apresenta uma visão gerencial do desempenho do ramo de seguro Empresarial:

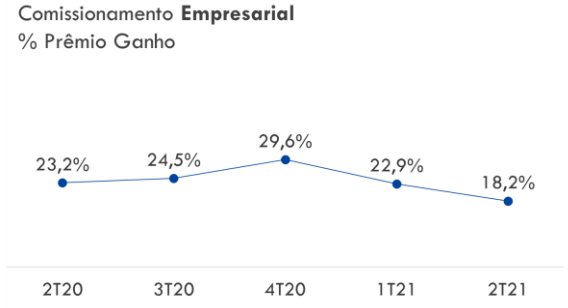
R$ Mil	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Prêmios emitidos	31.390,5	21.290,3	47,4%	●	119.846,5	-73,8%	●	151.237,0	80.946,6	86,8%	●
Variações das provisões técnicas de prêmios	-4.787,5	15.392,9	-	●	-91.159,9	-94,7%	●	-95.947,4	-5.462,4	1656,5%	●
PRÊMIOS GANHOS	26.602,9	36.683,3	-27,5%	●	28.686,7	-7,3%	●	55.289,6	75.484,2	-26,8%	●
Sinistros ocorridos	-4.825,5	-9.859,6	-51,1%	●	-9.236,7	-47,8%	●	-14.062,2	-30.201,5	-53,4%	●
Custos de aquisição	-4.845,0	-8.505,7	-43,0%	●	-6.574,0	-26,3%	●	-11.419,0	-18.595,6	-38,6%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-2.360,2	-412,2	472,6%	●	-751,2	214,2%	●	-3.111,3	-2.087,9	49,0%	●
Resseguro	-2.732,3	1.942,5	-	●	156,1	-	●	-2.576,1	5.861,2	-	●
MARGEM OPERACIONAL	11.840,1	19.848,3	-40,3%	●	12.280,9	-3,6%	●	24.121,0	30.460,3	-20,8%	●



Os prêmios emitidos para o ramo Empresarial no segundo trimestre de 2021 apresentaram um crescimento de 47,4% em relação ao mesmo período de 2020, sendo o acumulado do 2021 86,8% superior ao primeiro semestre de 2020.

A margem operacional para 2T21 demonstra os efeitos das contas de variações das provisões técnicas de prêmios – devido a constituição de PPNG de RVNE (Risco vigente não emitido) - e outras receitas e despesas operacionais sobre os prêmios emitidos, com um resultado 40,3% menor que o 2T20 e 3,6% abaixo do 1T21.





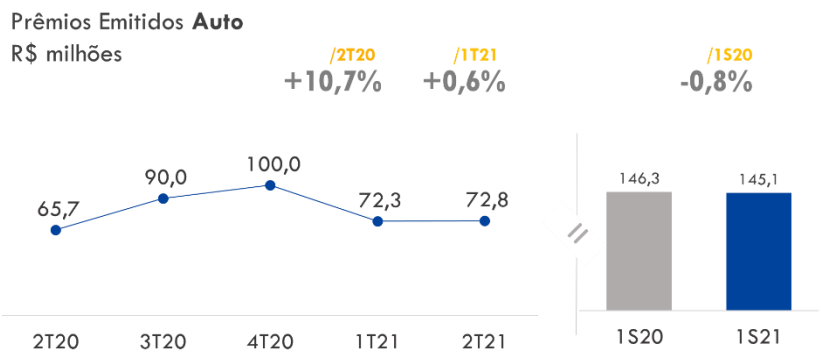
Mesmo com o impacto negativo da linha de variações das provisões técnicas de prêmios sobre a linha de prêmios ganhos, os indicadores do segundo trimestre de 2021 ficaram abaixo dos apresentados no segundo trimestre de 2020 e primeiro trimestre de 2021: para o índice de sinistralidade a redução foi de 8,7 p.p. e 14,1 p.p., respectivamente, reflexo da redução dos sinistros ocorridos e; para o índice de comissionamento a diminuição foi de 5,0 p.p. e 4,7 p.p. (2T20 e 1T21), devido a melhora nos custos de aquisição.

4.1.6 Auto

O seguro Auto é um contrato pelo qual a seguradora cobre as necessidades do proprietário de um veículo diante dos prejuízos que possam vir a ocorrer, desde que de acordo com a as coberturas e condições firmadas na apólice. Dentro da nova estrutura da Caixa Seguridade os ganhos futuros com a comercialização do produto serão provenientes da taxa de corretagem.

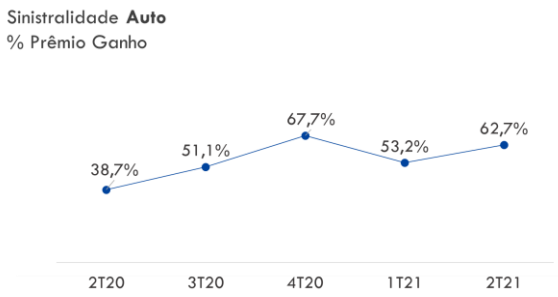
A tabela abaixo demonstra uma visão gerencial para o ramo Auto:

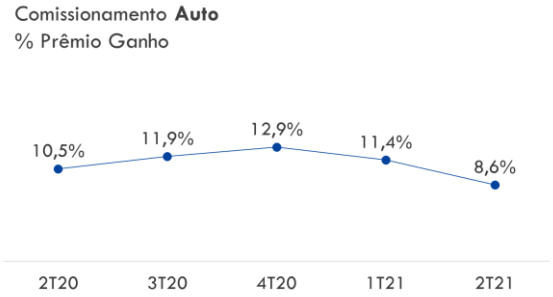
R$ Mil	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Prêmios emitidos	72.753,8	65.692,4	10,7%	●	72.317,3	0,6%	●	145.071,1	146.302,0	-0,8%	●
Variações das provisões técnicas de prêmios	5.278,0	9.922,9	-46,8%	●	6.272,1	-15,8%	●	11.550,1	6.289,4	83,6%	●
PRÊMIOS GANHOS	78.031,8	75.615,4	3,2%	●	78.589,4	-0,7%	●	156.621,2	152.591,4	2,6%	●
Sinistros ocorridos	-48.934,9	-29.277,5	67,1%	●	-41.789,4	17,1%	●	-90.724,3	-80.486,3	12,7%	●
Custos de aquisição	-6.727,5	-7.912,9	-15,0%	●	-8.996,6	-25,2%	●	-15.724,1	-19.773,3	-20,5%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-4.479,5	-12.659,2	-64,6%	●	-12.053,1	-62,8%	●	-16.532,7	-26.351,3	-37,3%	●
Resseguro	-121,7	-279,1	-56,4%	●	-117,9	3,2%	●	-239,6	270,1	-	●
MARGEM OPERACIONAL	17.768,2	25.486,8	-30,3%	●	15.632,3	13,7%	●	33.400,6	26.250,5	27,2%	●



A produção para o ramo Auto apresentou no segundo trimestre de 2021 um crescimento de 10,7% em relação ao segundo trimestre de 2020. Na comparação com o primeiro trimestre do ano, este crescimento foi de 0,6%.

A margem operacional na relação 2T21/2T20 sofreu redução de 30,3%, reflexo do comportamento negativo das linhas de variações das provisões técnicas (aumento da PPNG de cosseguro cedido), outras receitas e despesas operacionais (reversão de crédito duvidoso operacional) e sinistros ocorridos. Na relação 2T21/1T21, tais linhas tiveram um desempenho positivo, contribuindo para o crescimento da margem operacional em 13,7%.





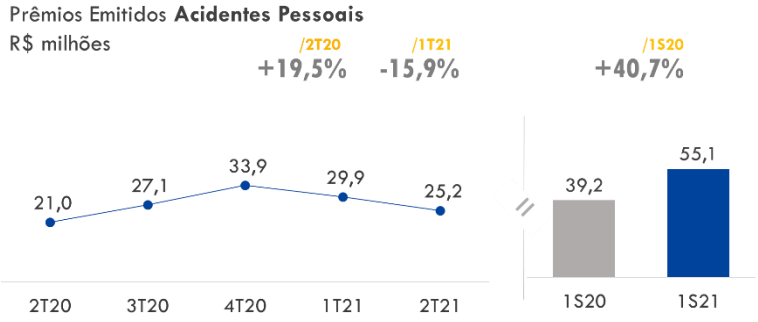
O índice de sinistralidade, com um crescimento de 23,99 p.p. no comparativo entre 2T21 e 2T20 é reflexo do aumento do número de sinistros entre os períodos, movimento relacionado ao efeito causado nos primeiros meses de pandemia de COVID-19 que reduziu as movimentações físicas nos grandes centros. A diminuição do índice de comissionamento no 2T21 é reflexo da diminuição dos custos de aquisição em relação aos trimestres anteriores.

4.1.7 Acidentes Pessoais

Modalidade de seguro com coberturas relacionadas ao risco de acidentes, com coberturas como morte, invalidez parcial ou total e despesas médicas, desde que os sinistros sejam causados por acidente.

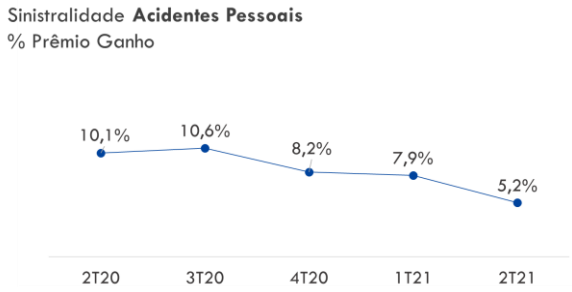
A tabela abaixo apresenta uma visão gerencial do desempenho do ramo de seguro de Acidentes Pessoais:

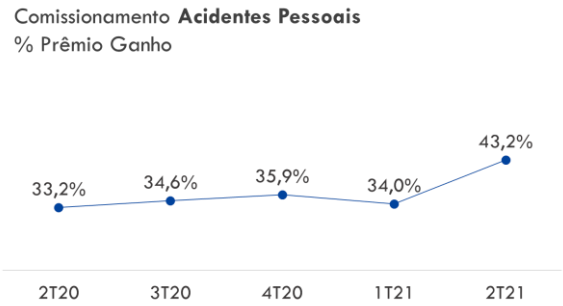
R$ Mil	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Prêmios emitidos	25.158,1	21.049,1	19,5%	●	29.931,1	-15,9%	●	55.089,2	39.154,0	40,7%	●
Variações das provisões técnicas de prêmios	1.765,8	-1.131,1	-	●	1.530,2	15,4%	●	3.296,0	-1.699,3	-	●
PRÊMIOS GANHOS	26.923,9	19.918,1	35,2%	●	31.461,3	-14,4%	●	58.385,2	37.454,8	55,9%	●
Sinistros ocorridos	-1.410,6	-2.004,4	-29,6%	●	-2.490,2	-43,4%	●	-3.900,8	-4.530,2	-13,9%	●
Custos de aquisição	-11.639,7	-6.613,1	76,0%	●	-10.687,9	8,9%	●	-22.327,6	-12.577,2	77,5%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-2.100,5	-5.864,9	-64,2%	●	-6.737,5	-68,8%	●	-8.838,1	-9.220,9	-4,2%	●
Resseguro	-43,1	8,7	-	●	-0,4	-	●	-43,5	10,8	-	●
MARGEM OPERACIONAL	11.730,0	5.444,3	115,5%	●	11.545,2	1,6%	●	23.275,2	11.137,2	109,0%	●



O ramo de Acidentes Pessoais apresentou um crescimento de 19,5% na produção no comparativo entre o segundo trimestre de 2021 e o mesmo período de 2020. No acumulado do ano, o crescimento foi de 40,7% na relação 2021/2020.

A margem operacional teve um crescimento de 115,5% no comparativo 2T21/2T20, demonstrando ganho de eficiência, baseada no comportamento das linhas de provisões técnicas (que sofreram reversão de provisão de crédito duvidoso de prêmio), sinistros e outras despesas operacionais.





O índice de sinistralidade do segundo trimestre de 2021 representa a baixa dos sinistros ocorridos em relação aos prêmios ganhos na comparação com os meses anteriores. O índice de comissionamento apresentou crescimento de 9,2 p.p. na comparação entre o segundo e o primeiro trimestre de 2021, reflexo da diminuição dos prêmios ganhos e aumento dos custos de aquisição.

4.2 Negócios de Acumulação

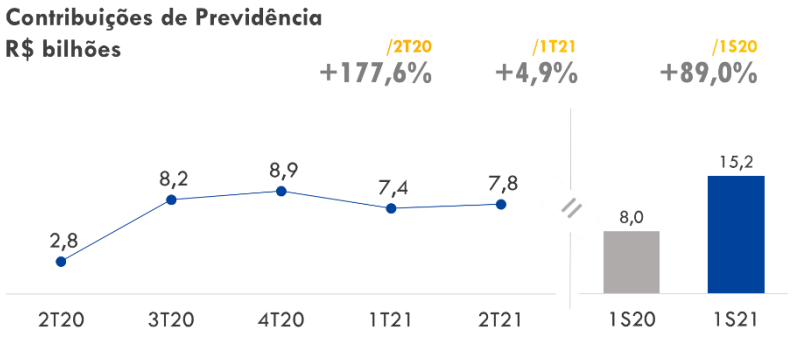
4.2.1 Previdência

Indicado para objetivos a serem alcançados com um prazo superior de 3 ou 5 anos, os planos de previdência privada podem ter contribuições mensais ou uma parcela única, sendo ainda possível fazer contribuições adicionais. Há duas modalidades de plano de previdência:

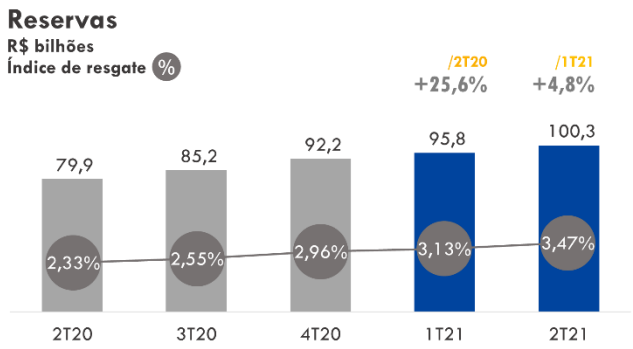
- PGBL para quem contribui com o INSS ou outro tipo de previdência e faz declaração completa de Imposto de Renda (IR); e
- VGBL, indicado para quem não faz declaração de IR ou declara o IR na forma simplificada.

Para uma melhor demonstração do comportamento dos indicadores e do desempenho do segmento no resultado da Caixa Seguridade, a tabela abaixo apresenta uma visão gerencial, consolidando as arrecadações provenientes das modalidades PGBL e VGBL. Para efeito de receitas, são consideradas as contribuições recebidas de renda e risco:

R$ Mil	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Receitas de planos de previdência	7.775,9	2.801,4	177,6%	●	7.409,3	4,9%	●	15.185,2	8.036,5	89,0%	●
Variações das provisões técnicas de previdência	-7.736,6	-2.761,2	180,2%	●	-7.369,5	5,0%	●	-15.106,1	-7.954,3	89,9%	●
RECEITAS LÍQUIDAS DE PLANOS DE PREVIDÊNCIA	39,3	40,2	-2,2%	●	39,8	-1,2%	●	79,0	82,2	-3,8%	●
Sinistros ocorridos/despesas de benefícios	-8,6	-6,9	24,5%	●	-10,4	-17,1%	●	-19,0	-19,6	-3,0%	●
Custos de aquisição	-25,1	-26,8	-6,2%	●	-69,4	-63,8%	●	-94,5	-60,4	56,5%	●
Outras receitas e despesas operacionais	261,8	228,3	14,7%	●	272,8	-4,0%	●	534,6	460,8	16,0%	●
Resseguro	0,0	0,0	-	●	-0,3	-	●	-0,3	0,4	-	●
MARGEM OPERACIONAL	267,4	234,8	13,9%	●	232,5	15,0%	●	499,9	463,4	7,9%	●

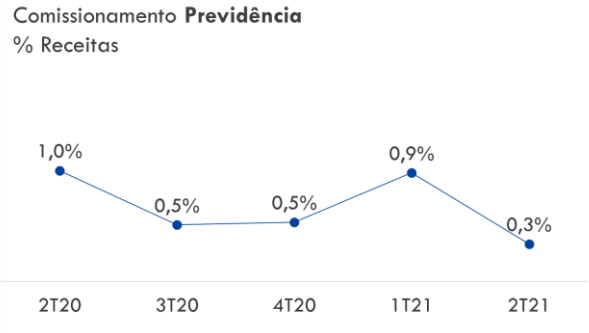


No segundo trimestre de 2021, o segmento de previdência apresentou um crescimento de 177,6% nas contribuições no comparativo com o mesmo período de 2020 (o período com a produção mais afetada pela pandemia de COVID). No acumulado de 2021 o crescimento foi de 89,0% em relação ao primeiro semestre de 2020. A atuação da Caixa Seguridade na promoção de Campanhas de Incentivo as vendas na rede CAIXA e na constante busca de qualificação em um segmento que exige grande especialização, tem efeito sobre o resultado positivo que vem sendo apresentado desde o 3T20. Em maio/21 a Companhia lançou uma nova campanha, que tem entre seus focos, a aceleração de vendas de previdência nas unidades de varejo.

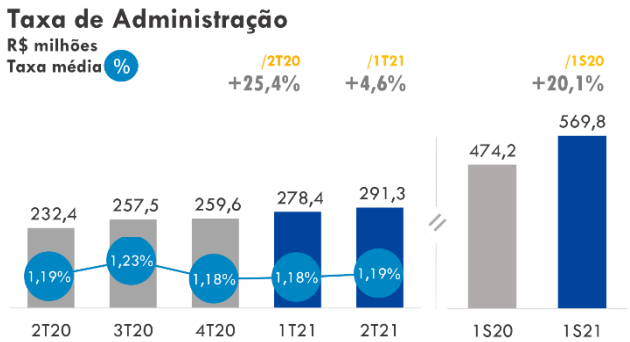


A Caixa Seguridade conquistou, no segundo trimestre de 2021, a **marca histórica de 100 bilhões em reservas de previdência**, um crescimento de 4,75% em relação ao primeiro trimestre de 2021. O índice de resgate teve um crescimento de 0,34 p.p. na comparação entre 2T21 e 1T21. Com o objetivo de agilizar a negociação e ampliar a retenção de recursos, houve o lançamento do Painel de Retenção da Portabilidade de Previdência, ainda em fase piloto.

O número de sinistros e despesas com benefícios teve um crescimento de 24,5% no comparativo 2T21/2T20, motivados principalmente pelo aumento dos números de sinistros ocasionados pela pandemia COVID-19.



A margem operacional registrou um crescimento de 13,9% no comparativo entre o segundo trimestre de 2021 e o segundo trimestre de 2020, efeito do avanço das variações das provisões técnicas sobre as receitas. Com o aumento das provisões técnicas e o a consequente redução das receitas líquidas, o índice de comissionamento foi 0,61 p.p. menor na comparação entre 2T21 e 1T21.



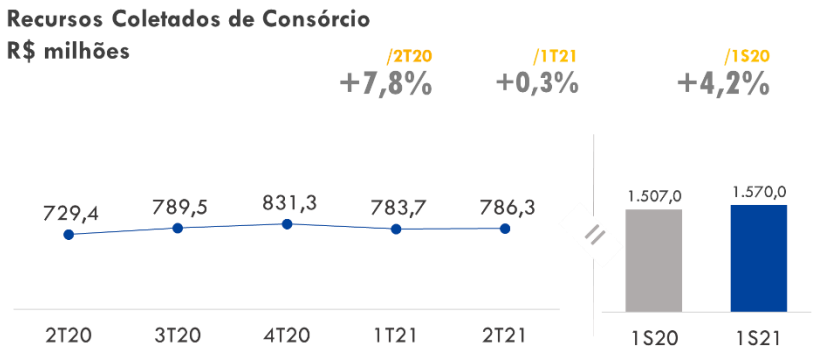
A taxa de administração recebida no primeiro trimestre de 2021 apresentou um crescimento de 25,3% em relação ao mesmo período de 2020. No acumulado de 2021 o crescimento é de 20,1% em relação a 2020. A taxa média de administração se manteve no patamar dos períodos anteriores.

4.2.2 Consórcio

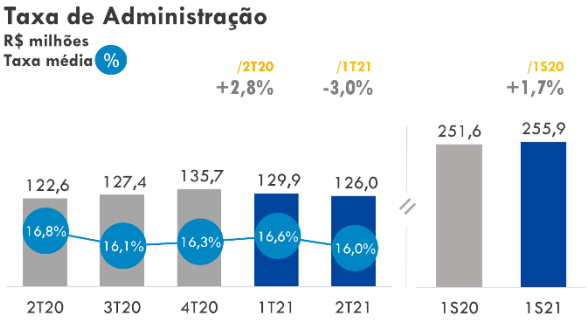
O Consórcio é um produto financeiro tipicamente brasileiro que funciona como uma modalidade de compra coletiva, onde um grupo de pessoas se compromete a pagar uma parcela mensal, por um tempo determinado. Esse dinheiro é guardado num fundo comum e, todo mês, alguns integrantes do grupo são escolhidos (por sorteio e lance) para receber o valor do crédito e comprar o bem.

A tabela abaixo demonstra uma visão gerencial do segmento:

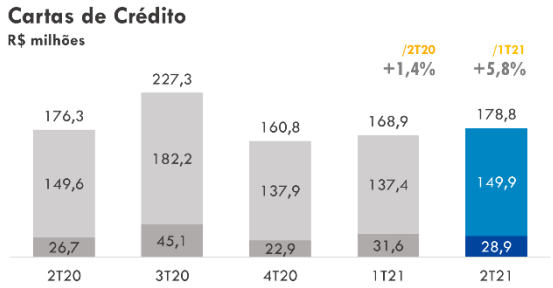
R$ Milhões	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Recursos Coletados de Consórcios	786,3	729,4	7,8%	●	783,7	0,3%	●	1.570,0	1.507,0	4,2%	●
Receitas da operação	149,6	143,7	4,2%	●	154,3	-3,0%	●	304,0	293,4	3,6%	●
Custos/Despesas da operação	-79,0	-77,1	2,4%	●	-86,5	-8,7%	●	-165,4	-169,4	-2,3%	●
MARGEM OPERACIONAL	70,7	66,6	6,2%	●	67,9	4,1%	●	138,6	124,0	11,8%	●



O segmento de Consórcio teve um crescimento de 7,8% nos recursos coletados no comparativo entre o segundo trimestre de 2021 e o mesmo período de 2020. Para o acumulado do ano, o aumento foi de 4,2%. A margem operacional apresentou crescimento de 6,2% para o mesmo período, motivada pela queda dos custos/despesas e aumento da receita da operação.



A taxa de administração média para o segmento de Consórcio no o segundo trimestre de 2021 foi de 16,0%, ligeiramente abaixo do observado nos períodos anteriores. A taxa de administração teve um aumento de 2,8% na relação 2T21/2T20 e, na visão acumulada do ano 2021 e 2020, o crescimento apresentado foi de 1,7%.



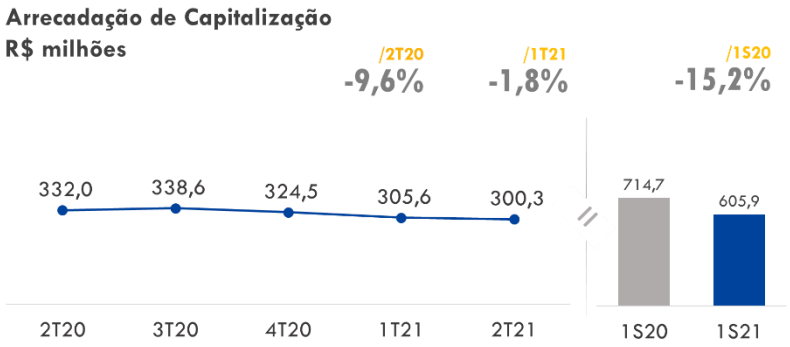
Os valores das cartas de crédito comercializadas no 2T21 tiveram um aumento de 1,4% em relação aos valores de 2T20, com destaque para as cartas de veículos, que apresentaram um crescimento de 8,2% no comparativo do mesmo período.

4.2.3 Capitalização

Diferente de outros produtos financeiros, o título de Capitalização não se encaixa na categoria de investimentos, pois consiste em uma forma de guardar dinheiro – pagamento único ou mensal, por um determinado prazo – trocando a rentabilidade de um investimento pela chance de ser contemplado em sorteios de prêmios em dinheiro.

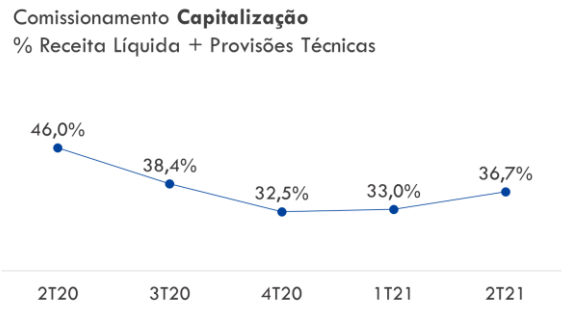
Abaixo apresentamos uma visão gerencial do segmento Capitalização:

R$ Milhões	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Arrecadação com títulos de capitalização	300,3	332,0	-9,6%	●	305,6	-1,8%	●	605,9	714,7	-15,2%	●
Pagamento Mensal (R$)	280,2	291,2	-3,8%	●	271,7	3,1%	●	551,9	592,4	-6,8%	●
Pagamento Único (R$)	112,0	44,2	153,2%	●	33,9	230,5%	●	145,9	125,7	16,0%	●
Variação da provisão para resgate / Variação das provisões técnicas	-262,0	-277,5	-5,6%	●	-262,9	-0,3%	●	-524,9	-590,2	-11,1%	●
Variação da provisão para resgate	-262,7	-277,6	-5,4%	●	-263,2	-0,2%	●	-525,8	-590,3	-10,9%	●
Variação das provisões técnicas	0,6	0,2	322,0%	●	0,3	90,9%	●	1,0	0,1	707,6%	●
Receita líquida com títulos de capitalização	37,6	54,4	-30,9%	●	42,4	-11,4%	●	80,0	124,4	-35,6%	●
Resultado com sorteio	-8,9	-8,5	4,7%	●	-8,9	0,7%	●	-17,8	-26,0	-31,5%	●
Custos de aquisição	-14,0	-25,1	-44,1%	●	-14,1	-0,5%	●	-28,1	-57,9	-51,4%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-0,4	9,8	-	●	9,5	-	●	9,1	13,2	-31,3%	●
MARGEM OPERACIONAL	14,9	30,7	-51,5%	●	29,2	-49,0%	●	44,1	53,8	-17,9%	●

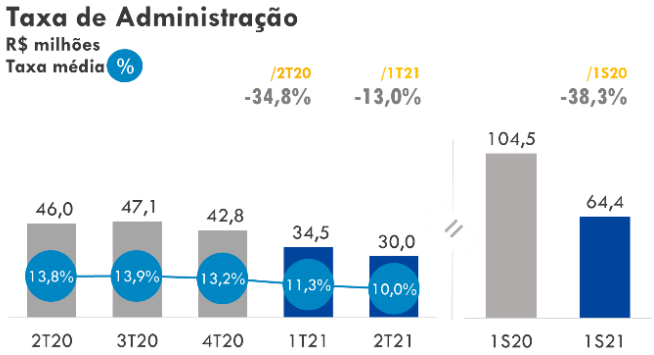


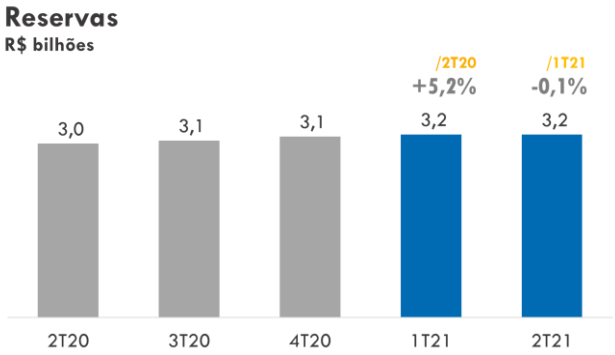
Para o segundo trimestre de 2021, a arrecadação do segmento de Capitalização apresentou um decréscimo de 9,6% em relação ao mesmo período de 2020, com redução concentrada na categoria de pagamento mensal.

No final do mês de junho iniciou a operação da Caixa Capitalização, empresa criada em parceria com a Caixa Seguridade e Icatu para comercialização de títulos de capitalização. Para a nova operação foram realizados treinamentos online para capacitação de empregados, disponibilizados materiais de divulgação e lançado um novo portfólio de produtos para ser comercializado em toda a rede de agências e Correspondentes Caixa Aqui.



A margem operacional apresentou uma redução de 51,5% na relação 2T21/2T20 em consequência da diminuição da receita líquida. Na visão acumulada do ano a redução foi de 17,9%, comparação entre 2021 e 2020. Com a redução em 44,1% dos custos de aquisição no comparativo entre o segundo trimestre de 2021 e o mesmo período de 2020, o índice de comissionamento apresentou uma redução de 9,3 p.p. na comparação entre os períodos.



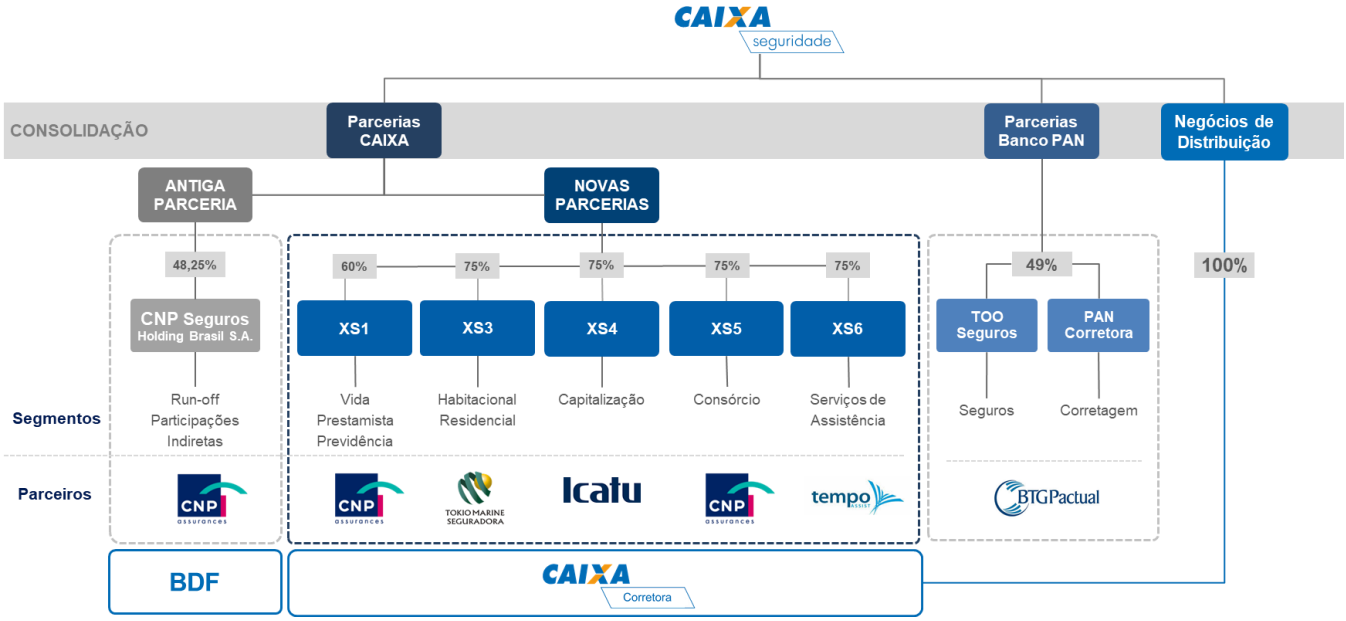


A taxa de administração para o segmento de Capitalização no segundo trimestre de 2021 apresentou redução de 34,8% no comparativo com o mesmo período de 2020. Na relação 2T21/1T21, a redução foi de 13,0%. A taxa média contraiu 16 pontos percentuais na comparação entre 2T21 e 2T20 e 4,5 pontos percentuais entre 2T21 e 1T21.

As reservas apresentaram um aumento de 5,2% na relação 2T21/2T20 e mantiveram o mesmo patamar no ano de 2021.

5. Participações e Negócios

Em virtude da implementação da nova estrutura de parcerias e o início da operacionalização dos novos acordos de associação, os resultados das participações e dos negócios da Caixa Seguridade serão apresentados neste item de forma agrupada e proporcional à sua participação econômica, mantendo desta forma a comparabilidade dos resultados com os períodos anteriores.



O primeiro grupo integra as participações da Caixa Seguridade inerentes às Parcerias CAIXA e estão incluídos neste grupo: (i) as apólices emitidas pelas Novas Parcerias; (ii) as participações indiretas e as apólices emitidas no âmbito da Antiga Parceria.

Para 2020, este grupo considera os resultados da Caixa Seguros Holding (CSH), parceira que atuou com exclusividade na rede de distribuição até o final de 2020.

O segundo grupo é formado pela participação da Caixa Seguridade na Too Seguros e na Pan Corretora, que fazem parte da Parceria Banco PAN, mesma configuração existente em 2020.

O terceiro agrupamento abrange os Negócios de Distribuição da Caixa Seguridade, incluindo o resultado da Caixa Corretora, a corretora de seguros das novas parcerias, e a receita de acesso à rede de distribuição e uso da marca CAIXA (BDF), receita oriunda dos produtos em run-off e dos produtos ainda emitidos pela antiga parceria.

Neste grupo, o resultado de 2020 considera apenas a BDF, única receita de distribuição direcionada para a Caixa Seguridade na antiga parceria.

O quarto e último agrupamento, Holding Seguridade, destaca os recursos consumidos para a manutenção da estrutura administrativa e estratégica da Caixa Seguridade, mesma premissa adotada nos anos anteriores.

Agrupamento das Participações e Negócios da Caixa Seguridade

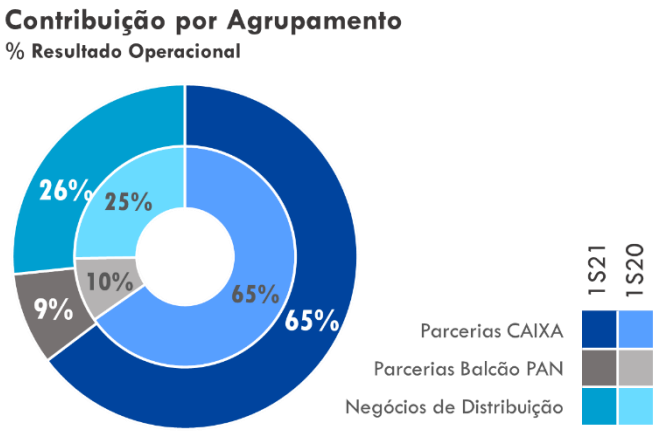
A tabela a seguir consolida as principais linhas das demonstrações financeiras dos agrupamentos descritos acima, já considerando a participação econômica atribuída à Caixa Seguridade. No item 5.1 a seguir, disponibilizamos as mesmas linhas da DRE de todas as empresas da estrutura e de forma separada e integral.

Agrupamento	A	B	C	D	A+B+C+D	Variação %					
R$ milhões 2º TRI 2021	Parcerias CAIXA	Parceria Balcão PAN	Negócios de Distribuição	Dispêndios Holding	Consolidação Negócios	2T21/2T20		2T21/1T21		6M21/6M20	
Margem operacional	**473,8**	**74,6**	**192,6**	**0,0**	**741,0**	**11,4%**	●	**4,9%**	●	**8,5%**	●
Despesas administrativas	-196,7	-10,0	-0,7	-18,9	**-226,4**	97,4%	●	16,9%	●	89,2%	●
Despesas com tributos	-56,6	-3,5	-24,3	-0,3	**-84,8**	15,2%	●	0,9%	●	17,7%	●
Resultado financeiro	275,4	5,4	0,6	1,9	**283,3**	20,6%	●	4,7%	●	22,7%	●
Resultado patrimonial	12,6	0,0	0,0	0,0	**12,6**	214,2%	●	93,9%	●	125,9%	●
Outras receitas/despesas operacionais	0,0	-46,8	0,0	1,8	**-45,0**	120,8%	●	560,4%	●	2,9%	●
Resultado operacional	**508,4**	**19,7**	**168,1**	**-15,6**	**680,7**	**-2,1%**	●	**-2,6%**	●	**0,1%**	●
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	2,0	0,4	0,0	0,0	**2,3**	-	●	53,2%	●	-	●
Resultado antes dos impostos e participações	**510,4**	**20,0**	**168,1**	**-15,6**	**683,0**	**-1,5%**	●	**-2,5%**	●	**1,5%**	●
Imposto de renda	-124,8	-4,2	-38,4	-0,7	**-168,0**	-13,1%	●	-3,0%	●	-5,1%	●
Contribuição social	-71,8	-2,4	-13,7	-0,3	**-88,2**	-16,7%	●	-6,0%	●	-7,0%	●
Participações sobre o resultado	-0,8	1,2	0,0	0,0	**0,4**	-	●	-	●	-40,2%	●
Participações do Acionista Minoritário	-0,4	0,0	0,0	0,0	**-0,4**	-		-3,8%		-	
Resultado líquido do período	**312,6**	**14,7**	**116,0**	**-16,6**	**426,7**	**8,7%**	●	**-1,0%**	●	**6,5%**	●
(+) Reversão Ajuste de Consolidação	-0,1	0,0	0,0	0,0	**-0,1**	-	●	-	●	-74,5%	●
Resultado Líquido ajustado	**312,5**	**14,7**	**116,0**	**-16,6**	**426,6**	**8,3%**	●	**-1,2%**	●	**6,2%**	●

** Proporcional à participação da Caixa Seguridade

A partir de 2021, a Caixa Seguridade o inicia a implementação do novo modelo de negócios da Caixa Seguridade, com nova estrutura de participações e nova dinâmica de corretagem. Ainda que resulte em crescimento das participações e maiores níveis de comissionamento para a corretora própria da Caixa Seguridade, os ganhos inerentes ao novo modelo de negócio não são imediatos e serão gradativamente

agregados ao resultado da Companhia conforme o período de transição acabe e a medida em que o estoque das carteiras das novas empresas se tornem relevantes.



(1) Resultado Operacional = Margem Operacional - Despesas com tributos.

Conforme agrupadas as participações e negócios, a margem operacional que seria atribuída para a Caixa Seguridade somaria no segundo trimestre R$ 741,0 milhões, um crescimento de 11,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, 4,9% maior que o trimestre imediatamente anterior e 8,5% maior no comparativo entre o acumulado de 2021 e 2020.

Na comparação entre o segundo trimestre de 2021 e 2020, a participação do agrupamento Parceiros CAIXA no resultado operacional se manteve, enquanto a participação de Negócios de Distribuição apresentou aumento de 1 ponto percentual.

No decorrer de 2021, além dos eventos normais que costumam explicar a evolução do resultado das empresas participadas e dos negócios da Caixa Seguridade, a Companhia será marcada por eventos relativos à transição do novo modelo de negócios que alteram a avaliação do resultado, tais como os novos percentuais de participação econômica e a nova dinâmica dos negócios de distribuição.

Dentro da estratégia de foco da atuação da Companhia no Bancassurance CAIXA, a Caixa Seguridade anunciou no segundo trimestre de 2021, o desinvestimento das participações identificadas como não estratégicas, tais como:Too Seguros S.A., Panamericano Administração e Corretagem de Seguros e de Previdência Privada Ltda., Wiz Soluções e Corretagem de Seguros S.A., Companhia de Seguros Previdência do Sul (Previsul), CNP Capitalização (antiga Caixa Capitalização S.A.) e CNP Consórcios (antiga Caixa Consórcios S.A.).

Novos percentuais de participação econômica

A nova estrutura de percentuais de participação econômica conferem um incremento no resultado líquido destinado à Caixa Seguridade pelas empresas do agrupamento Parcerias CAIXA, conforme os acordos e operacionalizações das novas empresas forem sendo implementados:

- Operações de vida, prestamista e previdência, que refletem desde o início do ano a nova distribuição econômica (de 48,25% para 60%), conforme acordo firmado;
- Habitacional e residencial, vendido pela nova parceria formada com a Tokio Marine (de 48,25% para 75%) desde a metade de fevereiro e que trará resultado relevante à medida que o estoque seja formado e a emissão de prêmios cresça;
- Os serviços de assistência (75%), ainda com receita parcial (B2B) e com início de operacionalização (B2C) previsto para agosto/21;

- Capitalização (75%), através do acordo celebrado com a Icatu e com a operacionalização iniciada no final de junho e;
- Consórcios (75%), através de acordo firmado com CNP, parceria já aprovada pelo BACEN e com previsão de início de operação para agosto/21

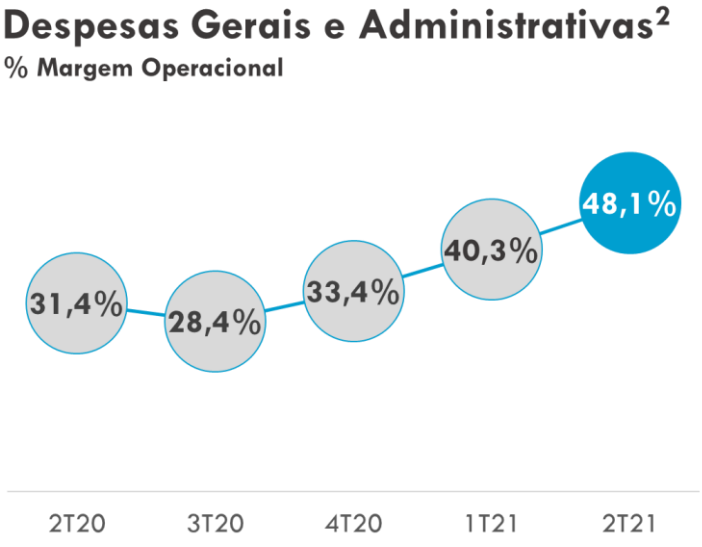
Novos níveis de comissionamento

A Corretora CAIXA também iniciou suas atividades no ano de 2021, e passou a ser responsável pela corretagem dos produtos vendidos no âmbito dos novos acordos. Ainda que a nova estrutura preveja um aumento do comissionamento pago pelos parceiros para determinados ramos e o aumento da participação da corretora própria na distribuição de todo o comissionamento, esses novos parâmetros ainda não impactaram de forma significativa a receita de corretagem recebida. Neste sentido, a evolução da margem operacional do agrupamento Negócios de Distribuição se deu basicamente pelo resultado do desempenho comercial.

Os novos níveis de comissionamento ainda não resultaram em maior receita para a Caixa Seguridade em especial pela manutenção da divisão do comissionamento com a Wiz em razão do aditivo assinado com a corretora que estabeleceu um período de transição, entre 15 de fevereiro e 15 de agosto de 2021, para a sua saída definitiva da operação na rede de distribuição da CAIXA. Neste período de transição, o comissionamento direcionado para a Wiz será decrescente, chegando a representar 50% do valor pago originalmente, a exceção do seguro habitacional que desde o dia 16 de fevereiro não paga comissionamento para a Wiz.

Despesas Gerais e Administrativas

São incluídas em Despesas Gerais e Administrativas, além das despesas administrativas, as despesas com tributos e outras despesas operacionais.



O índice de despesas gerais e administrativas, que estabelece a relação dessas despesas com a margem operacional de cada período, demonstrou crescimento nos últimos 3 trimestres da avaliação, e está relacionado em especial ao crescimento das despesas administrativas associadas ao processo de implementação das novas parcerias e estruturação das novas operações.

R$ milhões	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Despesas Administrativas	**-226,4**	**-114,7**	**97,4%**	●	**-193,7**	**16,9%**	●	**-420,2**	**-222,1**	**89,2%**	●
Parcerias CAIXA	-196,7	-93,1	111,3%	●	-170,5	15,4%	●	-367,3	-173,1	112,2%	●
Parceria Balcão PAN	-10,0	-9,8	2,6%	●	-9,6	4,4%	●	-19,7	-20,4	-3,6%	●
Negócios de Distribuição	-0,7	0,0	-	●	-0,4	64,9%	●	-1,2	0,0	-	●
Dispêndios Holding	-18,9	-11,8	60,4%	●	-13,1	44,1%	●	-32,1	-28,6	12,1%	●

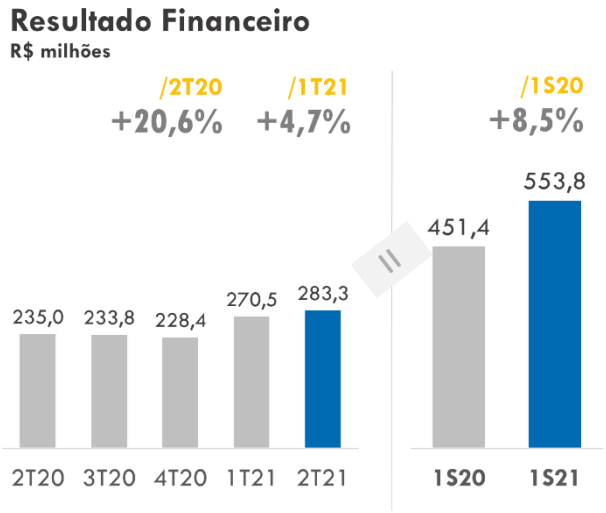
As despesas administrativas cresceram 97,4% no 2T21 se comparado com o 2T20, 16,9% na comparação com o 4T20 e 89,2% na visão acumulada do ano. O aumento dessa despesa ficou concentrado no agrupamento da Parcerias CAIXA e se deu em razão dos custos associados ao processo de implementação dos novos acordos.

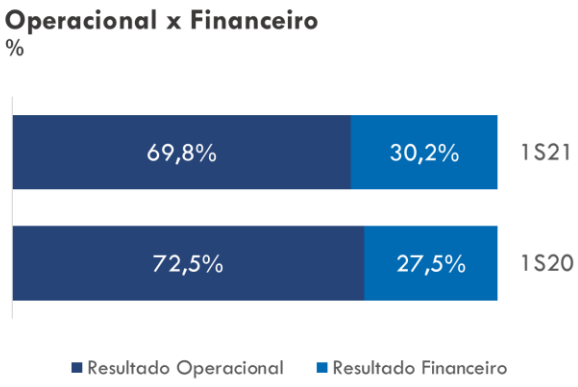
Resultado Financeiro

Adicionado o efeito das novas participações, ou seja, comparado o resultado financeiro na proporção devida à Caixa Seguridade em cada um dos períodos analisados, o 2T21 apresentou um crescimento de 20,6% na comparação com o 2T20, 4,7% maior que o 4T20 e 22,7% de crescimento na visão acumulada 2021/2020, com resultado concentrado nas empresas das Parcerias CAIXA.

Neste trimestre, a proporção entre resultado financeiro e resultado operacional ficou em 30,2% e 69,8% respectivamente. Considera-se resultado operacional a margem operacional descontada das despesas com tributos.

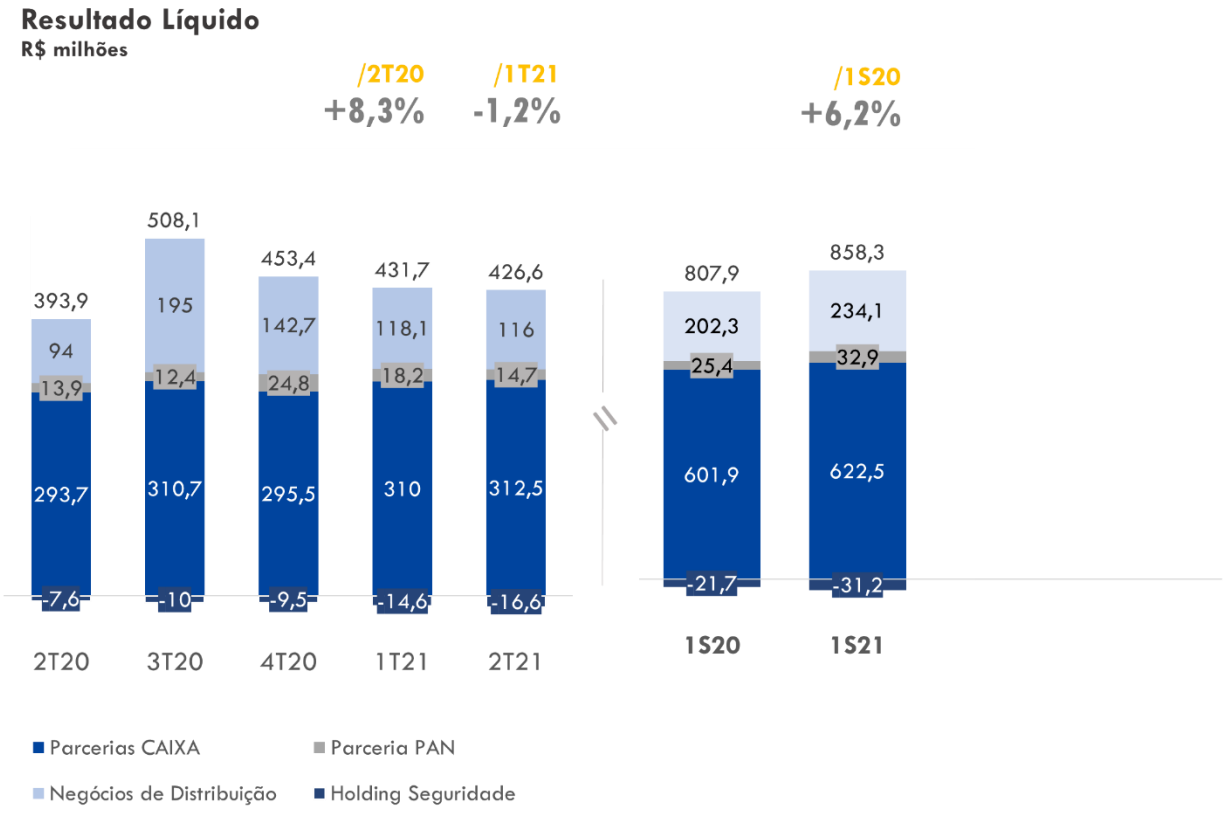
R$ milhões	2T21	2T20	Δ%		1T21	Δ%		6M21	6M20	Δ%	
Resultado Financeiro	**283,3**	**235,0**	**20,6%**	●	**270,5**	**4,7%**	●	**553,8**	**451,4**	**22,7%**	●
Parcerias CAIXA	275,4	224,9	22,5%	●	267,6	2,9%	●	543,0	441,3	23,0%	●
Parceria Balcão PAN	5,4	4,2	28,6%	●	3,1	76,6%	●	8,5	-0,5	-	●
Negócios de Distribuição	0,6	0,0	-	●	0,1	866,7%	●	0,6	0,0	-	●
Dispêndios Holding	1,9	5,9	-68,4%	●	-0,2	-	●	1,6	10,6	-84,6%	●





Resultado Líquido

Na composição do resultado líquido, os resultados gerados pelas empresas da Parcerias CAIXA no segundo trimestre de 2021 representaram 73% do total. Os negócios de distribuição representaram em 27% do resultado líquido, com tendência de aumentar esta participação a medida que o novo modelo de corretagem seja integralmente implementado. O resultado de cada grupo em cada período é demonstrado no gráfico abaixo:



5.1 Demonstração de resultados as participações e negócios

Agrupamento	Antiga Parceria	Novas Parcerias					Parcerias CAIXA	Variação %					
R$ milhões 2º trimestre de 2021	CNP Seguros Holding Brasil S.A.	Holding XS1 S.A.	XS3 Residencial S.A.	XS4 Capitalização S.A.	XS5 Consórcio S.A.	XS6 Assistência S.A.		2T21/2T20		2T21/1T21		6M21/6M20	
Margem operacional	**519,8**	**360,4**	**16,2**	**0,0**	**0,0**	**0,6**	**897,0**	**-6,7%**	●	**-0,2%**	●	**-3,6%**	●
Despesas administrativas	-161,6	-132,4	-50,0	-1,4	-3,1	-1,3	**-349,8**	76,0%	●	16,4%	●	75,8%	●
Despesas com tributos	-46,5	-55,7	-1,7	0,0	0,0	0,0	**-104,0**	-9,4%	●	-7,4%	●	-4,5%	●
Resultado financeiro	99,4	390,6	1,5	0,5	0,9	0,2	**493,0**	2,3%	●	0,9%	●	3,4%	●
Resultado patrimonial	26,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**26,1**	213,9%	●	93,9%	●	125,7%	●
Resultado operacional	**437,2**	**562,9**	**-34,1**	**-1,0**	**-2,2**	**-0,5**	**962,3**	**-15,4%**	●	**-2,6%**	●	**-12,7%**	●
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**4,1**	-	●	1683,6%	●	-	●
Resultado antes dos impostos e participações	**441,3**	**562,9**	**-34,1**	**-1,0**	**-2,2**	**-0,5**	**966,3**	**-14,8%**	●	**-2,2%**	●	**-11,3%**	●
Imposto de renda	-104,3	-140,8	8,7	0,0	0,6	0,1	**-235,7**	-27,0%	●	-3,8%	●	-17,9%	●
Contribuição social	-58,9	-82,0	5,3	0,0	0,2	0,0	**-135,4**	-28,9%	●	-7,5%	●	-18,9%	●
Participações sobre o resultado	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,0	**-1,0**	-	●	45,0%	●	-	●
Participações dos acionistas minoritários	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,0**	-	●	-	●	-	●
Resultado líquido do período	**278,0**	**340,1**	**-21,2**	**-0,9**	**-1,5**	**-0,4**	**594,2**	**-4,2%**	●	**-0,2%**	●	**-6,4%**	●
(+) Reversão Ajuste de Consolidação	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**-0,2**	-	●	-	●	-74,5%	●
Resultado Líquido ajustado	**262,0**	**340,1**	**-21,2**	**-0,9**	**-1,5**	**-0,4**	**578,1**	**-5,1%**	●	**0,1%**	●	**-7,4%**	●
Participação Caixa Seguridade	48,25%	60,0%	75,0%	75,0%	75,0%	75,0%			●	-	●		●
Atribuível à Caixa Seguridade	**126,4**	**204,1**	**-15,9**	**-0,7**	**-1,1**	**-0,3**	**312,5**	**6,4%**	●	**0,8%**	●	**3,4%**	●

R$ milhões 2º trimestre de 2021	Too Seguros	PAN Corretora	Parceria Balcão PAN	2T21/2T20		2T21/1T21		6M21/6M20	
Margem operacional	**135,9**	**16,40**	**152,3**	**43,7%**	●	**73,5%**	●	**-0,8%**	●
Despesas administrativas	-18,9	-1,6	-20,5	2,6%	●	4,4%	●	-3,6%	●
Despesas com tributos	-7,2	0,0	-7,2	32,1%	●	33,1%	●	9,8%	●
Resultado financeiro	10,6	0,5	11,1	28,6%	●	76,6%	●	-	●
Resultado patrimonial	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●	-	●
Outras receitas/despesas operacionais	-95,5	0,0	-95,5	129,8%	●	586,9%	●	6,5%	●

Resultado operacional	**24,8**	**15,3**	**40,1**	**-15,7%**	●	**-27,2%**	●	**11,7%**	●
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	0,7	0,0	0,7	2872,0%	●	-74,1%	●	14340,0%	●
Resultado antes dos impostos e participações	**25,6**	**15,3**	**40,9**	**-14,2%**	●	**-29,5%**	●	**15,9%**	●
Imposto de renda	-7,0	-1,5	-8,5	-16,1%	●	-23,0%	●	14,3%	●
Contribuição social	-4,3	-0,5	-4,8	-19,4%	●	-23,8%	●	12,0%	●
Participações sobre o resultado	2,4	0,0	2,4	-	●	-	●	-81,5%	●
Resultado líquido do período	**16,7**	**13,3**	**29,9**	**5,8%**	●	**-19,2%**	●	**29,5%**	●
(+) Reversão Ajuste de Consolidação	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●	-	●
Resultado Líquido ajustado	**16,7**	**13,3**	**29,9**	**5,8%**	●	**-19,2%**	●	**29,5%**	●
Participação Caixa Seguridade	49,0%	49,0%	49,0%					-	
Atribuível à Caixa Seguridade	**8,2**	**6,5**	**14,7**	**5,8%**	●	**-19,2%**	●	**29,5%**	●

R$ milhões 2º trimestre de 2021	Corretora CAIXA	BDF	Negócios de Distribuição	2T21/2T20		2T21/1T21		6M21/6M20	
Margem operacional	**146,1**	**46,5**	**192,6**	**22,6%**	●	**-0,3%**	●	**16,9%**	●
Despesas administrativas	-0,7	0,0	-0,7	-	●	81,8%	●	-	●
Despesas com tributos	-19,4	-4,9	-24,3	52,1%	●	16,9%	●	54,1%	●
Resultado financeiro	0,6	0,0	0,6	-	●	480,0%	●	-	●
Resultado patrimonial	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●	-	●
Outras receitas/despesas operacionais	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●	-	●
Resultado operacional	**126,6**	**41,6**	**168,1**	**19,2%**	●	**-2,2%**	●	**13,1%**	●
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●	-	●
Resultado antes dos impostos e participações	**126,6**	**41,6**	**168,1**	**19,2%**	●	**-2,2%**	●	**13,1%**	●
Imposto de renda	-31,6	-6,7	-38,4	10,9%	●	-3,1%	●	7,6%	●
Contribuição social	-11,4	-2,4	-13,7	10,4%	●	-3,9%	●	7,5%	●
Participações sobre o resultado	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●	-	●
Resultado líquido do período	**83,5**	**32,5**	**116,0**	**23,4%**	●	**-1,8%**	●	**15,7%**	●
(+) Reversão Ajuste de Consolidação			0,0	-	●	-	●	-	●
Resultado Líquido ajustado	**83,5**	**32,5**	**116,0**	**23,4%**	●	**-1,8%**	●	**15,7%**	●
Participação Caixa Seguridade	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**						
Atribuível à Caixa Seguridade	**83,5**	**32,5**	**116,0**	**23,4%**	●	**-1,8%**	●	**15,7%**	●

5.2 Estrutura

A Caixa Seguridade é uma holding de controle que atua de forma diversificada, por meio de suas coligadas e controladas em conjunto, em produtos de seguro, planos de previdência complementar aberta, títulos de capitalização, administração de consórcios e serviços de assistência e, por meio de sua corretora própria, no ramo de corretagem de seguros:

- Seguros: segmento que compreende as categorias vida (seguro de vida e acidentes pessoais, cobertura do seguro habitacional para morte e invalidez permanente e o seguro prestamista) e patrimonial (automóveis, residencial, a parcela de cobertura do seguro habitacional para de danos físicos ao imóvel, o seguro compreensivo empresarial e os riscos de engenharia entre outros);
- Previdência Complementar Aberta: segmento que abrange uma linha de produtos nas modalidades PGBL (Plano Gerador de Benefício Livre) e VGBL (Vida Gerador de Benefício Livre), planos previdenciários que permitem o acúmulo de recursos por um prazo contratado, diferindo-se pelo modelo tributário escolhido e disponíveis para pessoas físicas e jurídicas;
- Capitalização;
- Consórcios;
- Assistência: serviços assistências vendidos diretamente aos clientes CAIXA ou como benefícios acoplados às apólices vendidas pelas empresas do grupo; e
- Corretagem: serviço de corretagem no processo de vendas dos produtos de seguridade realizado na Rede de Distribuição da CAIXA.

Até o final de 2020, a Caixa Seguridade era formada pela Caixa Seguros Holding (CSH) - veículo da parceria de 20 anos entre CAIXA e a francesa CNP Assurances (CNP) - e suas participações, explorando os negócios de seguridade no Canal de Bancassurance da CAIXA, e pela Caixa Holding Securitária, mantendo as participações que exploram o Canal Bancassurance do Banco Pan.

Através da implementação dos novos acordos de associação, o valor da Companhia foi maximizado por meio do aumento de participação econômica nos negócios e do maior nível de comissionamento com a criação de sua corretora própria, além da ampliação da oferta dos produtos de seguridade com a marca CAIXA.

Na nova estrutura, as novas parcerias passam a operacionalizar os negócios dentro do Canal Bancassurance da CAIXA, – e a CSH perde o direito de usar a rede de distribuição e a marca CAIXA e passa a se chamar CNP Seguros Holding Brasil S.A., administrando os resultados da carteira de run-off.

O trimestre foi marcado pelas seguintes implementações e decisões relativas à estruturação do novo modelo de negócios:

- 12/05/2021 – Assinatura dos Acordos Operacionais de Parcerias comas co-corretoras, com o objetivo de disciplinar as parcerias entre a corretora própria da Caixa Seguridade e as co-corretoras, pelo prazo de 10 anos;

- 07/06/2021 – Aprovação de desinvestimento das participações identificadas como não estratégicas, tais como: Too SegurosS.A., Panamericano Administração e Corretagem de Seguros e de Previdência Privada Ltda., WizSoluções e Corretagem de Seguros S.A., Companhia de Seguros Previdência do Sul (Previsul), CNP Capitalização (antiga Caixa Capitalização S.A.) e CNP Consórcios (antiga Caixa Consórcios S.A.).

- 15/06/2021 – Acordo de parceria entre a XS4 Capitalização S.A. e a Liderança Capitalização S.A. para fornecimento, distribuição e venda do produto Tele Sena, emitido pela Liderança, em Casas Lotéricas e Correspondentes Caixa Aqui.

O detalhamento dos negócios em cada bloco de atuação é apresentado a seguir:

Canal Bancassurance CAIXA

I. A Holding XS1 é o resultado do acordo entre a Caixa Seguridade e CNP para a exploração dos ramos de seguros de vida e prestamista e produtos de previdência complementar na Rede de Distribuição da CAIXA, onde a Caixa Seguridade detém 60% do capital total e a CNP 40%;

II. A CAIXA Residencial (XS3 Seguros S.A.) é a empresa criada para o acordo com a Tokio Marine para a exploração dos ramos de seguro habitacional e residencial, na qual a Caixa Seguridade é detentora de 75% do capital total e a Tokio Marine os restantes 25%;

III. A CAIXA Capitalização (XS4 Capitalização S.A.) é uma empresa criada para exploração do segmento de capitalização na Rede de Distribuição da CAIXA em parceria com a Icatu Seguros, que detém 25% do capital;

IV. A CAIXA Consórcio (XS5 Administradora de Consórcios S.A.) é o resultado do acordo da Caixa Seguridade (75% do capital) e a CNP (25% do capital) para a exploração, em regime de exclusividade, do segmento de consórcios na Rede de Distribuição da CAIXA;

V. A CAIXA Assistência (XS6 Assistência S.A.) é fruto da sociedade com a Tempo Assist para a exploração do ramo de serviços assistenciais na Rede de Distribuição da CAIXA, cuja participação da Caixa Seguridade é de 75% e da Tempo Assist de 25%;

VI. A CAIXA Corretora é responsável pelos serviços de corretagem no processo de venda dos produtos das novas parcerias na Rede de Distribuição da CAIXA. Além de absorver a receita de corretagem que fluirá das novas participações, atuará em conjunto com novos parceiros (selecionados via processo competitivo) no atendimento das necessidades dos clientes CAIXA com a venda de produtos de seguro que estrategicamente não são oferecidos pelas novas parcerias da Companhia. Tal modelo considera a formação de 4 blocos distintos para a realização de determinados serviços de co-corretagem voltados a linhas de negócio e ramos abaixo relacionados:

Produtos de Seguridade: parceria com a MDS Group com foco na retenção de clientes e na venda em mar aberto dos produtos de seguridade com a marca CAIXA;

Automóvel: parceria com a MDS Group que atuará na oferta a clientes CAIXA de opções de seguro de automóveis de seguradoras independentes;

Saúde e Odonto: parceria com a Alper Consultoria em Seguros, que trará opções de planos de seguro saúde e planos de seguro odontológico para os clientes da CAIXA; e

Grandes Riscos e Corporate: parceria com a Willis Towers Watson para a oferta do seguro Compreensivo Empresarial e atuará na intermediação da venda de seguros Empresariais Customizados e Grandes Riscos.

Atualmente as atividades de corretagem realizadas pela Wiz Soluções e Corretagem de Seguros S.A. ("Wiz") se encontram no processo de transferência para a corretora própria da Caixa Seguridade as co-corretoras selecionadas, com previsão de conclusão em 15 de agosto de 2021, conforme Fato Relevante divulgado em 23 de dezembro de 2020.

Carteira de Run-off

I. Com o fim da exclusividade da CSH e a implementação das novas parcerias para exploração dos produtos de seguridade na Rede de Distribuição da CAIXA, a CSH passa a se chamar CNP Seguros Brasil ("CNP Brasil") e continuará operando o run-off das carteiras existentes em fevereiro de 2021, a exceção do run-off dos produtos de vida, prestamista e previdência que migraram para a nova parceria firmada entre CAIXA Seguridade e CNP; e

II. Receita de acesso à rede de distribuição e uso da marca: a despeito das novas parcerias e do novo modelo de atuação da Corretora CAIXA, a Companhia continuará recebendo essa receita dos produtos em run-off.

Canal Bancassurance Banco Pan

Adicionalmente, a Companhia explora os canais de distribuição do Banco PAN por meio de sua participação de 48,99% no capital social da Too Seguros e de 49% da PAN Corretora de Seguros Ltda. O Banco PAN e a Too Seguros possuem relacionamento comercial e os direitos e obrigações das partes com relação à promoção, oferta, distribuição, divulgação e comercialização, na rede de distribuição do Banco PAN, dos produtos da Too Seguros, em regime de exclusividade.

Glossário

BDF - *Bancassurance Distribution Fee*, tarifa paga pela Seguradora à Caixa Seguridade referente ao acesso à rede de distribuição e uso da marca.

CSH - Caixa Seguros Holding, nome alterado para CNP Seguros Brasil em AGE em 14 de fevereiro de 2021.

Comissionamento - Indicador que considera o custo de aquisição em relação ao prêmio ganho dos produtos.

FUNGETUR - Programa do Ministério do Turismo tem o objetivo de promover a manutenção do setor de turismo

Índice de sinistralidade – Indicador que avalia a sinistralidade em relação ao prêmio ganho.

MEP - Receitas de investimentos em participações societárias, que podem ser por MEP - Método de Equivalência Patrimonial ou JCP – Juros sobre Capital Próprio.

PPNG – Provisão de Prêmios não Ganhos.

PRONAMPE – Programa de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

Recursos coletados – Parcelas recebidas pela CAIXA Consórcios.

Rede CAIXA - Empregados da rede de distribuição da CAIXA.

RSPL(ROE) - Retorno sobre o patrimônio líquido médio.

SUSEP - Superintendência de Seguros Privados.

XS1 - Holding XS1 é uma parceria firmada junto ao grupo francês CNP Assurances, que possui duas empresas que atuam no ramos de Vida, Prestamista e Previdência: a Caixa Vida e Previdência S.A. e a XS2 Vida & Previdência S.A..

XS2 - XS2 Vida & Previdência S.A. responsável pela comercialização dos produtos de Vida e Prestamista, com início de operações em 04/01/2021.

XS3 - XS3 Seguros S.A. dedicada a distribuição, divulgação, oferta, a venda e pós vendas de seguros habitacional e residencial, constituída para a parceria com a Tokio Marine.

XS4 - XS4 Capitalização S.A. tem por objeto social a distribuição, divulgação, oferta, a venda e pós vendas de produtos de capitalização, constituída para a parceria com a Icatu Seguros S.A.

XS5 – XS5 Administradora de Consórcios S.A. é responsável pela administração de grupo de consórcios, constituída para a parceria com a CNP Assurances.

XS6 – XS6 Participações S.A. constituída no âmbito do acordo com a Tempo Assist para a exploração do ramo de Serviços Assistenciais na rede de distribuição da Caixa Econômica Federal.