



CAIXA

Seguridade

Release de Resultados

1T2022

Relações com Investidores

ri@caixaseguridade.com.br

+55 (11) 3176-1340

CAIXA

seguridade

Teleconferência

Português com tradução simultânea para inglês

09 de maio de 2022

14h00 (horário de Brasília)

13h00 (horário de Nova York)

Português

Tel. Brasil: +55 (11) 4090-1621 / 3181-8565

Código: Caixa Seguridade

Tel. replay: +55 (11) 3193-1012

Código replay: 9153693#

Inglês

Tel.: +1 (844) 204-8942 / +1 (412) 717-9627

Código: Caixa Seguridade

Tel. replay: +55 (11) 3193-1012

Código replay: 7894163#

Sumário

1.	Mensagem da Diretoria	4
2.	Destaques 1T22	6
3.	Caixa Seguridade Participações	7
4.	Negócios de Risco	10
4.1	Habitacional	12
4.2	Prestamista.....	14
4.3	Residencial	16
4.4	Vida	18
4.5	Acidentes Pessoais	20
4.6	Outros não estratégicos	22
4.7	Assistência	23
5.	Negócios de Acumulação.....	24
5.1	Previdência.....	25
5.2	Consórcio.....	28
5.3	Capitalização	30
6.	Negócios de Distribuição	32
7.	Resultados e Indicadores de participações	34
8.	Participações e Negócios	35
8.1	Demonstração de resultados as participações e negócios.....	41
8.2	Estrutura.....	43
	Glossário.....	45

1. Mensagem da Diretoria

Com uma nova estrutura de parcerias estratégicas e corretora própria em plena operação, a Caixa Seguridade demonstrou nos resultados do primeiro trimestre os efeitos positivos do novo modelo de negócios, alcançando o lucro histórico de R\$ 557 milhões, 29,0% de crescimento frente a igual período de 2021.

A Corretora Própria, que passou a responder por 100% da corretagem dos novos produtos a partir da metade de agosto de 2021, contribuiu para o incremento de 67,7% das Receitas com comissionamento no comparativo entre os primeiros trimestres de 2022 e 2021. Destaque também para o crescimento de 21,9% das Receitas de Participações Societárias, que resulta em um aumento de 39% das Receitas Operacionais.

O crescimento das receitas operacionais também está relacionado a performance do desempenho comercial da Companhia, com destaque para o crescimento de 14,5% de Previdência em relação ao primeiro trimestre de 2021. Com isso, as Reservas atingiram o montante R\$ 116,7 bilhões, um incremento 21,9% no período.

Após a implementação da nova parceria para a exploração de Consórcio, o segmento registrou o montante de R\$ 2.045,0 milhões em cartas de crédito comercializadas no balcão CAIXA no primeiro trimestre de 2022, crescimento de 543,9% na comparação com o primeiro trimestre de 2021. Em 2022 a Caixa Seguridade passou a disponibilizar a modalidade de consórcio para Veículos Pesados, com contratação nas agências CAIXA.

No segmento de seguros, destaque para os crescimentos de prêmios emitidos de vida (7,8%), residencial (6,0%) e habitacional (4,9%), em comparação com o mesmo período de 2021, o melhor primeiro trimestre da história destes ramos. Tais resultados foram alcançados com a contribuição de Campanha Comercial realizada em março para incentivar a superação sustentável dos objetivos estabelecidos para os produtos de seguridade, com ênfase na Rede de Varejo e foco nos Seguros Residencial e Vida, reconhecendo os resultados das unidades que alcançaram metas e mobilizaram equipes, contribuindo assim para incrementar o resultado global e dar destaque aos empregados no Time de Vendas.

No primeiro trimestre de 2022, também foram disponibilizadas melhores condições para o seguro Prestamista contratado junto ao crédito rural, que geraram mais de R\$ 24 milhões em prêmios, aumento de 1.122% em relação ao primeiro trimestre de 2021, além da disponibilização da contratação do seguro com o microcrédito no CAIXA Tem e ampliação de prazo no seguro prestamista na contratação do crédito consignado.

A Caixa Seguridade vem intensificando a qualificação de sua força de vendas. No primeiro trimestre, foram realizados treinamentos de Seguro Residencial e Assistência para 1.536 empregados. Além disso, a Companhia está atuando para a ampliação dos canais de comercialização de seus produtos, com foco no *Bancassurance*. Desde janeiro, os guichês CAIXA passaram a comercializar os produtos de Assistência e as agências passaram a atuar na venda do Seguro Auto. Com isso, o produto de assistência Rapidex teve recorde de vendas em um único dia e o ramo de Assistências fechou o trimestre com R\$ 8,7 milhões de prêmios emitidos.

Ainda no âmbito das estratégias comerciais, destaque para o Programa Time de Vendas, que em cada temporada, vem mostrando aumento na participação de empregados e parceiros nas vendas dos Produtos de Seguridade. Com a inclusão da Rede Parceira (Correspondentes Caixa Aqui e Unidades Lotéricas) na plataforma Time de Vendas, houve um acréscimo de 4.210 classificados no primeiro trimestre de 2022, que representa um aumento de 6,0% no total de classificados frente ao mesmo período do ano anterior.

O constante aprimoramento e fortalecimento da governança e da gestão do risco, o controle da estratégia comercial, a diligência no acompanhamento dos resultados das empresas do grupo e o direcionamento da atividade organizacional pautada pela ética e conduta íntegra nos negócios e relacionamentos, são fatores que contribuem significativamente para o resultado consistente dos negócios da Caixa Seguridade.

Contribuindo para fortalecimento da governança da Companhia, em fevereiro, ocorreu a eleição em Assembleia Geral para compor Conselho de Administração do Sr. Fernando Alcântara de Figueredo Beda, membro efetivo indicado pelos acionistas minoritários.

No âmbito de seu compromisso com a integridade, a Companhia iniciou o ano com os Códigos de Ética e de Conduta revisados e publicados, assim como suas principais Políticas: Gerenciamento de Riscos, Compliance e Integridade, Conflito de Interesses, Segurança da Informação e Controles Internos. E ainda reforçou ações de ética e combate à corrupção, revisitando o Programa de Compliance e Integridade e definindo o Plano de Comunicação de 2022, para desenvolvimento e aculturação de seu corpo funcional. Em 2019, a Companhia aderiu voluntariamente ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra Corrupção (Pacto Empresa Limpa), cuja adesão se mantém até o presente momento.

A Caixa Seguridade segue atuando ativamente em sua estratégia de responsabilidade social e ambiental, sendo que no fim de março, em parceria com a Caixa Residencial, a Companhia realizou o evento de encerramento da ação de combate à dengue, com palestra de conscientização na Comunidade São Luiz, Jardim Ibirapuera (CDC), São Paulo/SP. A ação consistiu na conscientização da comunidade sobre a importância de manter o ambiente limpo e sem água parada para combater o mosquito. Foram realizadas, entre os meses de dezembro de 2021 e fevereiro de 2022, 150 atomizações e 150 limpezas de caixa d'água nas residências cadastradas, com entrega de calendários e folhetos de orientação, ensinando as famílias a realizar a limpeza. A atomização consiste em uma técnica de desinsetização que garante a cobertura de uma grande área.

A sustentabilidade e solidez da Companhia resultam em agregação de valor para seus acionistas, ainda que em momentos desafiadores como os enfrentados durante a pandemia de COVID-19. Neste sentido, em abril de 2022, a Caixa Seguridade distribuiu R\$ 887,4 milhões de dividendos complementares referentes aos resultados de 2021, totalizando um *payout* de 90% do Lucro Líquido Ajustado pelo segundo ano consecutivo.

2. Destaques 1T22

A Caixa Seguridade teve um incremento de **39,0%** nas **Receitas Operacionais** e de **29,0%** no **Lucro Líquido** no comparativo com 1T21.

Destaque para as **Receitas de Corretagem**, que cresceram **146,0%**, e para o aumento de **543,9%** na nas cartas de crédito no balcão CAIXA de **Consórcio**.

\$ DESEMPENHO COMERCIAL

	Previdência		Prêmios Emitidos Vida	Prêmios Emitidos Residencial
	Contribuições	Reservas		
1T22	R\$ 8,5 bi	R\$ 116,7 bi	R\$ 473,5 mi	R\$ 165,2 mi
/1T21	+14,5%	+21,9%	+7,8%	+6,0%

	Cartas de Crédito Balcão CAIXA Consórcios	Receitas de Corretagem ¹	Lucro Líquido
	1T22	R\$ 2,0 bi	R\$ 327 mi
/1T21	+543,9%	+67,7%	+29,0%

Melhor Trimestre Histórico



Consórcio

A implementação da **nova parceria**, com revisão do portfólio e **lançamento do Consórcio de Veículos Pesados** resultou em expressivo **crescimento no balcão CAIXA**.



Residencial

Alcance da marca de **1 milhão de apólices** comercializadas pela **nova parceria** (Caixa Residencial) desde o início das operações.



Rapidex

Produto de assistência **Rapidex** teve recorde de **2.278 vendas em um único dia**, superando R\$ 4 milhões de faturamento em março.



Inovações no Prestamista

Disponibilização junto ao **Microcrédito no CAIXA Tem** e **melhorias** do produto no **crédito rural**, que geraram mais de R\$ 24 milhões em prêmios, **aumento de 1.122%** (1T22/1T21).



Time de Vendas

4.210 Correspondentes Caixa Aqui e Unidades Lotéricas foram **classificados** no programa, **aumento de 6%** em relação ao final de 2021.



Dividendos

Caixa Seguridade distribuiu mais de **R\$ 887 milhões em dividendos adicionais** referentes ao exercício de 2021.

LUCRO LÍQUIDO (RECORRENTE)

R\$ 557,0 mi

1T21: R\$ 431,7 mi (29,0%)

4T21: R\$ 545,7 mi (2,1%)

RECEITAS OPERACIONAIS R\$ 727,0 mi

1T21: R\$ 523,1 mi (39,0%)

4T21: R\$ 727,3 mi (0,0%)

ROE (RECORRENTE)

41,2 % a.a.

1T21: **36,2%**

4T21: **38,8%**

Payout **90%**
Lucro Líquido Ajustado 2021

3. Caixa Seguridade Participações

R\$ milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Receitas operacionais	727,0	523,1	39,0%	●	727,3	0,0%	●
Resultado de investimentos em participações societárias	400,0	328,2	21,9%	●	366,5	9,1%	●
Parcerias CAIXA	379,4	310,0	22,4%	●	343,7	10,4%	●
Too Seguros e PAN Corretora	20,6	18,2	13,2%	●	22,9	-10,2%	●
Receitas com comissionamento	327,0	194,9	67,7%	●	360,8	-9,4%	●
Receitas de acesso à rede de distribuição e uso da marca	41,5	78,9	-47,4%	●	17,4	138,8%	●
Receitas de corretagem ou intermediação de produtos de seguridade	285,5	116,0	146,0%	●	343,4	-16,9%	●
CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS	-46,7	-1,8	2521,4%	●	-27,7	68,3%	●
OUTRAS RECEITAS/(DESPESAS) OPERACIONAIS	-50,6	-34,7	45,9%	●	-62,4	-19,0%	●
Outras receitas operacionais	11,4	0,0	-	●	0,0	-	●
Despesas administrativas	-22,1	-13,6	63,0%	●	-20,4	8,8%	●
Despesas tributárias	-39,9	-21,1	89,2%	●	-42,1	-5,2%	●
Outras despesas operacionais	0,0	0,0	-	●	0,0	-	●
Resultado Operacional	629,7	486,7	29,4%	●	637,1	-1,2%	●
Resultado financeiro	14,0	-0,2	-	●	3,3	325,9%	●
Receitas financeiras	14,2	0,8	1590,6%	●	6,7	111,5%	●
Despesas financeiras	-0,2	-1,0	-80,6%	●	-3,4	-94,2%	●
Result. antes de Impostos e Particip.	643,8	486,5	32,3%	●	640,4	0,5%	●
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	-86,7	-54,8	58,1%	●	-94,7	-8,5%	●
Lucro Líquido do período R\$ milhões	557,0	431,7	29,0%	●	545,7	2,1%	●

Para o primeiro trimestre de 2022, as **receitas operacionais** apresentaram crescimento de 39,0% em relação ao mesmo período de 2021 e um resultado no mesmo patamar do auferido no último trimestre de 2021, período com melhor resultado trimestral histórico da Caixa Seguridade. Na contribuição para a receita, destaque para o **resultado de investimentos em participações societárias (MEP)**. O resultado do primeiro trimestre de 2022, na visão comparativa com o mesmo trimestre de 2021, reflete a queda da sinistralidade em razão da pandemia de COVID-19. Na visão entre o primeiro trimestre de 2022 e o último trimestre de 2021, destacam-se os valores de MEP auferidos pelas empresas dos ramos Residencial, Habitacional e Capitalização.

O índice de sinistralidade no primeiro trimestre de 2022 apresentou redução em relação ao primeiro trimestre de 2021, em função da redução de avisos de sinistro por COVID em relação ao mesmo período do ano anterior. Contudo, na visão comparativa com o último trimestre de 2021, a elevação do indicador é reflexo do provisionamento de sinistros observado no ramo de seguros Habitacional, gerado por um efeito residual de avisos por COVID.

Com a reorganização societária e a entrada em operação das novas parcerias, os resultados distribuídos pelas empresas que atuam ou atuaram na rede de distribuição da CAIXA são apresentados neste relatório de forma consolidada, Parcerias CAIXA, mantendo a comparabilidade com os períodos

anteriores. São considerados na Parcerias CAIXA os resultados das novas parcerias e os resultados advindos das apólices em *run-off* e de participações indiretas mantidas pela CNP Brasil e o detalhamento dessa estrutura é apresentado no item 8 deste release.

As **receitas com comissionamento**, que compreendem as receitas de acesso à rede de distribuição e uso da marca (BDF) e as receitas de corretagem ou intermediação de produtos de seguridade (Corretagem), auferiram o valor de R\$ 327,0 milhões no primeiro trimestre de 2022, resultado 67,7% maior que o mesmo período de 2021. Para tal visão, o resultado reflete o fim do período de transição do novo modelo de corretagem, onde a nova estrutura de remuneração, com a constituição da corretora própria é a responsável pela redução gradual das receitas de BDF provenientes da antiga parceria, à medida em que aumentam as receitas de corretagem. Na visão comparativa entre o primeiro trimestre de 2022 e o período imediatamente anterior, as receitas com comissionamento apresentaram redução de 9,4%, impactadas principalmente pela redução do resultado de corretagem do ramo de seguros Prestamista. Para o período, destaque para as receitas de corretagem, provenientes do ramo de seguros habitacional, no valor de R\$ 9,6 milhões (+48,6%), e do segmento de consórcio, R\$ 30,0 milhões (+297,9%). Ainda na visão entre 1T22/4T21, observa-se o incremento da receita de BDF em 138,8%, performance originada pela regularização de comissionamento referente às antigas parcerias, realizado de forma integral no primeiro trimestre de 2022, no valor de R\$ 12,4 milhões.

Os **custos dos serviços prestados** são formados pelas remunerações devidas à CAIXA para premiação de empregados e correspondentes, e em decorrência da utilização de seu quadro de pessoal de vendas e de seus recursos materiais, tecnológicos e administrativos na prestação do serviço de distribuição, divulgação, oferta, comercialização, venda e pós-venda dos Produtos da Caixa Seguridade. Para o primeiro trimestre de 2022, a linha de custos dos serviços prestados apresentou um aumento de 68,3% em relação ao trimestre anterior, sensibilizada principalmente pelo crescimento de novas vendas nos segmentos de capitalização (modalidade de pagamento mensal) e consórcio.

Como característica do aumento de participação das receitas de corretagem no resultado da Companhia, onde há o aumento das despesas tributárias e o aumento de despesas administrativas em função de elevação dos gastos com pessoal, a linha de **outras receitas / despesas operacionais** apresentou no primeiro trimestre de 2022 uma elevação de 45,9% em relação ao mesmo período de 2021. Na comparação com o último trimestre de 2021, houve a redução de 19,0%, em função do reconhecimento de receitas para promoção do incentivo à comercialização de produtos, reconhecidas como outras receitas, no montante de R\$ 11,4 milhões.

O **resultado financeiro** da Companhia do primeiro trimestre de 2022 auferiu o valor de R\$ 14,0 milhões, aumento de 325,9% no comparativo com 4T21. A elevação do resultado financeiro em relação aos períodos anteriores decorre do maior saldo médio de aplicações geradas pela corretagem e dividendos, aliadas ao melhor desempenho dos investimentos em cotas de fundos e do comportamento das taxas de juros. Adicionalmente, houve o reconhecimento de atualização monetária relacionada à regularização de comissionamento das antigas parcerias – que sensibilizaram a linha de BDF - realizado de forma integral no primeiro trimestre de 2022, no montante de R\$ 2,6 milhões.

O **lucro líquido** para o primeiro trimestre de 2022, no montante de **R\$ 557,0 milhões**, representa o melhor resultado trimestral histórico da Caixa Seguridade, com crescimento de 29,0% em relação ao mesmo período de 2021 e de 2,1% na comparação com o último trimestre de 2021. O resultado do

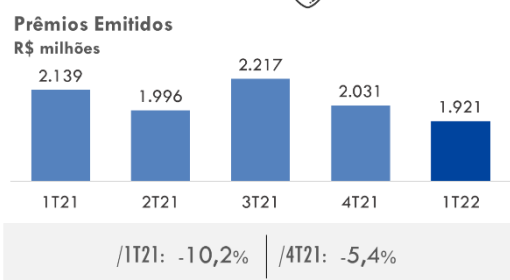
primeiro trimestre de 2022 é reflexo do incremento dos resultados operacional e financeiro auferidos no período.

O **retorno sobre patrimônio líquido recorrente** (ROE), que calcula a relação do lucro dos últimos doze meses sobre o Patrimônio Líquido ajustado (média do PL de março/22 e março/21), mensurado para o primeiro trimestre de 2022, no valor de 41,2%, superou em 5,07 p.p. o registrado no mesmo período de 2021 (36,2%) e em 2,39 p.p. o calculado para o quarto trimestre de 2021 (38,8%). A variação entre o primeiro trimestre de 2022 e de 2021 é motivada pelo aumento no resultado da Companhia no acumulado do último ano, que sensibiliza o numerador do indicador.

4. Negócios de Risco

Os Negócios de Risco, grupo no qual são considerados os ramos do segmento de seguros e os serviços de assistência, apresentaram redução de 10,2% no comparativo entre o primeiro trimestre de 2022 e o mesmo período de 2021. Destaque positivo para o volume de prêmios emitidos em Habitacional (+4,9%), Residencial (+6,0%) e Vida (+7,8%), além do incremento de Assistência. Na visão comparativa com o último trimestre de 2021, o primeiro período de 2022 apresentou redução de 5,4%. Em ambas as visões comparativas, o desempenho na emissão de prêmios é diretamente relacionado à dinâmica do ramo prestamista, o que é abordado no item 4.2 deste documento.

NEGÓCIOS DE RISCO

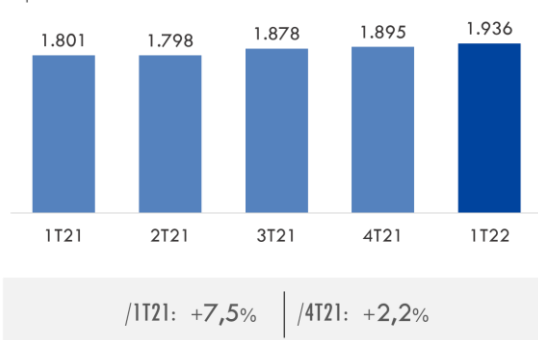


Abaixo, é relacionado o resultado dos prêmios emitidos separados por ramos:

PRÊMIOS EMITIDOS R\$ milhões	1T22	1T21	Δ%	4T21	Δ%
Habitacional	714,9	681,5	4,9%	702,2	1,8%
Residencial	165,2	155,8	6,0%	184,3	-10,3%
Prestamista	388,7	623,5	-37,7%	450,8	-13,8%
Vida	473,5	439,2	7,8%	512,0	-7,5%
Acidentes Pessoais	22,7	29,9	-24,2%	24,5	-7,3%
Outros Não Estratégicos	147,2	208,2	-29,3%	148,8	-1,1%
Assistência*	8,7	0,5	1718,3%	8,2	5,7%
Seguros e Assistência	1.920,8	2.138,7	-10,2%	2.030,8	-5,4%

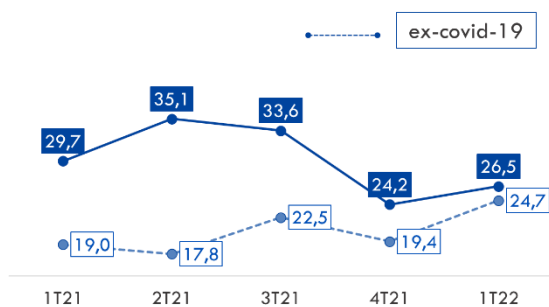
* Receita com serviços prestados de assistência especializada.

Receita Operacional (Prêmios Ganhos) R\$ milhões

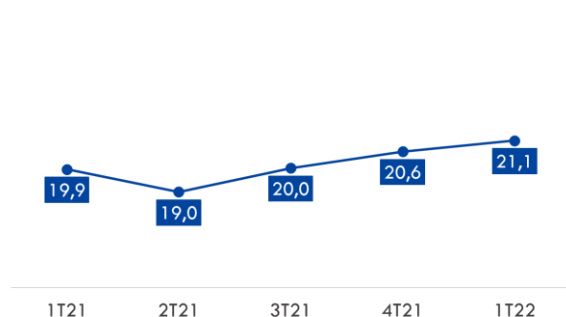


Os prêmios ganhos do segmento de seguros tiveram um desempenho positivo de 7,5% na relação 1T22/1T21, devido à realização das provisões para prêmios não ganhos, concentrada principalmente em função do estoque de Prestamista, Vida e Residencial. Para o período destaca-se o crescimento observado nos ramos Vida e Residencial. Na visão comparativa entre 1T22/4T21, o crescimento de prêmios ganhos foi de 2,2%.

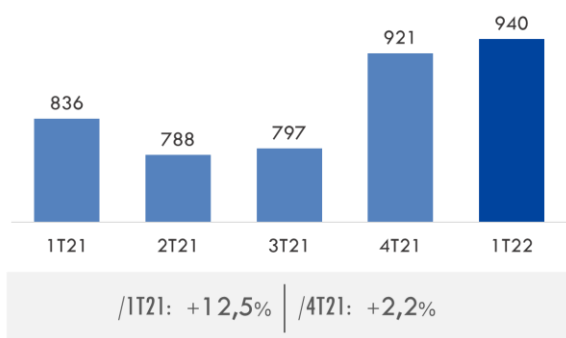
Sinistralidade
% Prêmio Ganho



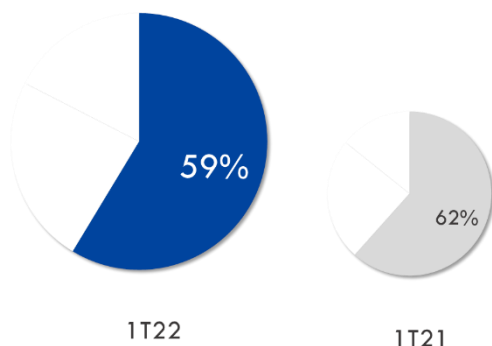
Comissionamento
% Prêmio Ganho



Margem Operacional
R\$ milhões



Representatividade
% Margem Operacional Total



O índice de Sinistralidade do primeiro trimestre de 2022 em relação ao mesmo período de 2021 teve uma redução de 3,2 p.p., demonstrando a retração do volume de sinistros frente ao aumento dos prêmios ganhos. O movimento é reflexo da diminuição de sinistros com causa relacionada à pandemia de COVID-19, que impactaram os ramos Habitacional, Vida e Prestamista nos períodos de 2020 e 2021. Na comparação com o quarto trimestre de 2021, a sinistralidade do primeiro trimestre de 2022 apresentou avanço de 3,2 p.p., efeito causado principalmente pelo provisionamento de sinistros no ramo habitacional. Quando considerada a visão ex-COVID, extraíndo os sinistros COVID-19 do indicador, observa-se a sinistralidade próxima ao patamar histórico e a aproximação entre a curva de sinistralidade que considera as mortes pela pandemia e a ex-COVID, diferença de 1,8 p.p.

O índice de comissionamento, que calcula a proporção entre os custos de aquisição e os prêmios ganhos, registrou aumento de 1,2 p.p. na relação 1T22/1T21, e o crescimento de 0,5 p.p. na comparação entre 1T22/4T21, com o incremento proporcionalmente maior dos custos de aquisição em relação aos prêmios ganhos, para ambas as visões.

A Margem Operacional para os negócios de seguro, na relação 1T22/1T21, apresentou crescimento de 12,5%, efeito decorrente do movimento benéfico do volume de Prêmios Ganhos, Sinistros Ocorridos e das Despesas Operacionais entre os períodos. Na comparação com 4T21, o crescimento de 2,0% é relacionado principalmente a redução das despesas operacionais.

Neste contexto, os negócios de risco reduziram sua representatividade no balcão CAIXA durante o ano de 2022, mas ainda representam mais da metade da margem operacional dos negócios da Caixa Seguridade.

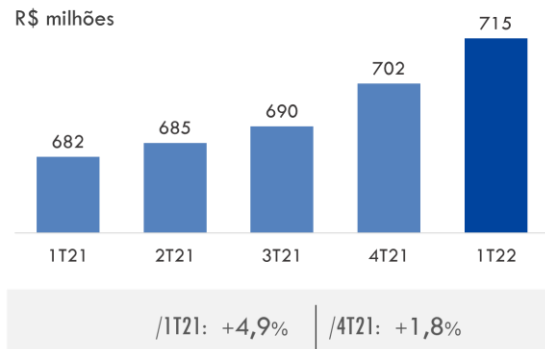
4.1 Habitacional

O seguro habitacional é obrigatório por lei e é parte essencial do financiamento imobiliário, servindo para quitar ou amortizar o saldo devedor em caso de morte ou invalidez do segurado. Calculado em especial com base no saldo devedor e na idade do mutuário, este seguro conta ainda com cobertura patrimonial do imóvel financiado.

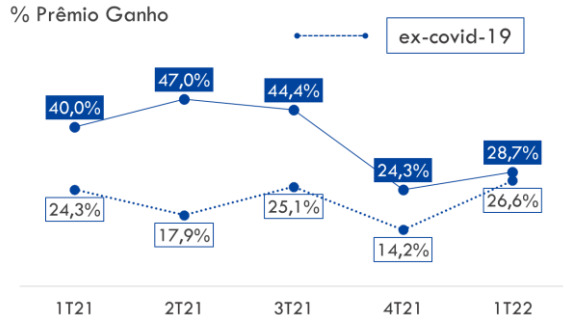
A tabela a seguir demonstra uma visão gerencial para o ramo Habitacional, para uma melhor análise do comportamento dos indicadores e do desempenho do ramo no resultado da Caixa Seguridade:

R\$ milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Prêmios emitidos	714,9	681,5	4,9%	●	702,2	1,8%	●
Variações das provisões técnicas	0,0	0,0	-99,5%	●	0,4	-100,0%	●
PRÊMIOS GANHOS	714,9	681,5	4,9%	●	702,5	1,8%	●
Sinistros ocorridos	-205,4	-272,9	-24,8%	●	-170,5	20,5%	●
Custos de aquisição	-66,4	-50,8	30,7%	●	-63,0	5,3%	●
Outras receitas e despesas operacionais	23,4	-6,9	-	●	-10,7	-	●
Resseguro	-27,6	3,2	-	●	-32,9	-16,0%	●
MARGEM OPERACIONAL	438,9	354,2	23,9%	●	425,4	3,2%	●

Prêmios Emitidos **Habitacional**
R\$ milhões



Sinistralidade **Habitacional**
% Prêmio Ganho



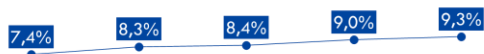
O ramo Habitacional, que sustenta uma curva contínua e ascendente no volume de prêmios emitidos, apresentou no primeiro trimestre de 2022 o melhor desempenho trimestral histórico, com um crescimento de 4,9% em relação ao mesmo período de 2021 e 1,8% na comparação com o período imediatamente anterior. Este comportamento é atribuído à característica do produto, onde o estoque de apólices, com duração de prazo mais longo, influencia no fluxo de emissões dos prêmios. Desta forma, o volume de concessão de financiamento imobiliário, que é crescente na CAIXA, não produz um efeito imediato na emissão de prêmios, mas indica um crescimento nos prêmios futuros e uma curva consistente e estável.

Na curva do índice de sinistralidade do ramo, observa-se uma redução de 11,5 p.p. na visão comparativa entre 1T22 e 1T21, onde é possível constatar o efeito do arrefecimento da pandemia COVID-19 sobre os números de sinistros. Na relação com 4T21, o índice de sinistralidade de 1T22 apresentou um avanço de 4,4 p.p., devido ao incremento de provisões de sinistros, que impacta a linha de sinistros ocorridos, reconhecidas neste trimestre. Na visão recorrente, que exclui os registros de sinistros de COVID, bem como os ajustes de provisão, é possível observar o comportamento do indicador de 1T22 próximo aos níveis históricos anteriores a pandemia. Na comparação entre a curva de sinistralidade ex-COVID e a curva que engloba todos os sinistros, demonstra a proximidade dos indicadores para o primeiro trimestre de 2022, que apresentam diferença de 2,1 p.p.,

demonstrando um efeito residual gerado pela pandemia. Ainda na visão recorrente, é importante observar que o índice mensurado para o quarto trimestre de 2021 desconsiderou, além dos sinistros relacionados à pandemia, ajuste de provisão para sinistros no montante de R\$ 44,0 milhões.

Comissionamento Habitacional

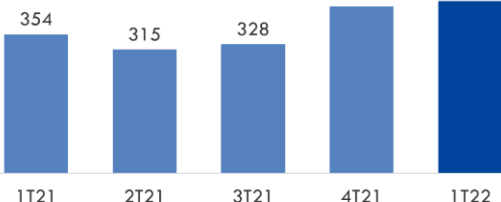
% Prêmio Ganho



O índice de comissionamento, para o período de 1T22, apresentou uma elevação de 0,3 pontos percentuais em relação ao trimestre anterior e um crescimento de 1,8 pontos percentuais quando comparado com 1T21, resultado do maior comissionamento pago pela nova parceria para a Caixa Corretora.

Margem Operacional Habitacional

R\$ milhões



A margem operacional, na análise trimestral, apresentou no primeiro trimestre de 2022 uma elevação de 23,9% no comparativo com o mesmo período de 2021, sendo que tal variação está relacionada a redução dos sinistros ocorridos entre os períodos. Para a visão comparativa entre o primeiro trimestre de 2022 e o trimestre imediatamente anterior, o crescimento registrado foi de 3,2%.

/1T21: +23,9% | /4T21: +3,2%

4.2 Prestamista

Com uma ou mais coberturas de risco de seguro de pessoas como morte, invalidez, desemprego/ perda de renda, doenças graves e incapacidade temporária, o seguro prestamista garante a quitação ou amortização de dívidas vinculadas a operações de crédito ou financiamento assumido pelo devedor, no caso de ocorrência de sinistro coberto, nos termos estabelecidos nas condições contratuais, até o limite do capital segurado contratado.

Para o primeiro trimestre de 2022, destacam-se as seguintes ações para o ramo prestamista: ampliação do prazo de pagamento do seguro prestamista no crédito rural; disponibilização do produto Prestamista Parcial na contratação do crédito rural e nas propostas de renovação de consignado INSS; ampliação de prazo no seguro prestamista na contratação do Crédito Consignado; e lançamento do seguro prestamista para microcrédito do CAIXA Tem

Abaixo demonstramos uma tabela com visão gerencial para análise do comportamento dos indicadores e do desempenho do ramo no resultado da Caixa Seguridade:

R\$ milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Prêmios emitidos	388,7	623,5	-37,7%	●	450,8	-13,8%	●
Variações das provisões técnicas	10,3	-233,3	-	●	-77,0	-	●
PRÊMIOS GANHOS	399,0	390,3	2,2%	●	373,9	6,7%	●
Sinistros ocorridos	-87,7	-86,0	2,0%	●	-80,2	9,4%	●
Custos de aquisição	-163,7	-160,1	2,2%	●	-160,8	1,8%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-11,1	-8,7	27,1%	●	-11,5	-3,2%	●
Resseguro	-0,3	2,7	-	●	-3,0	-90,8%	●
MARGEM OPERACIONAL	136,2	138,0	-1,3%	●	118,5	15,0%	●



/1T21: -37,7% | /4T21: -13,8%

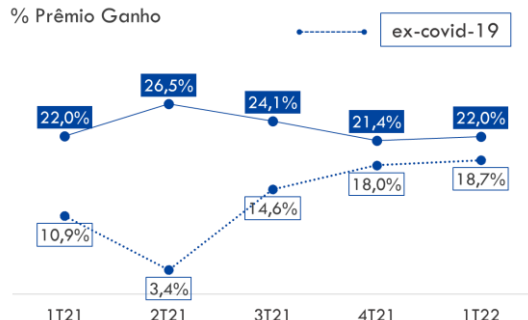
A performance do seguro Prestamista está associada, principalmente, às oportunidades geradas pela oferta de crédito no balcão da CAIXA acompanhadas de campanhas de mobilização da rede. Em determinados períodos do ano de 2021 houve a oferta em maior volume do crédito PRONAMPE¹, que teve o efeito de alavancar a emissão do Prestamista PJ para estes períodos.

Para o primeiro trimestre de 2022, o ramo Prestamista apresentou redução de 37,7% em relação ao mesmo período de 2021, movimento relacionado a diminuição da oferta de crédito, sobretudo o PRONAMPE¹, na CAIXA. Considerando um cenário sem a emissão de seguro prestamista oriundo de crédito PRONAMPE, a redução na relação 1T22/1T21 seria de 13,5%. Sendo assim, apesar do crescimento no *cross-sell*, a redução da concessão de crédito consignado PF, principal produto originador de prestamista, explica a diminuição nos prêmios emitidos. Na visão comparativa entre o primeiro trimestre de 2022 e

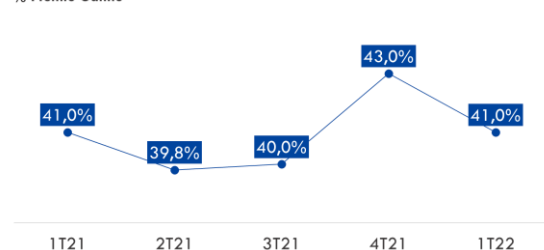
¹ Programa do Governo Federal de oferta de crédito para médias e pequenas empresas

o último período de 2021, a retração de 13,8% na emissão de prêmios, também é relacionada ao desempenho da concessão de crédito consignado.

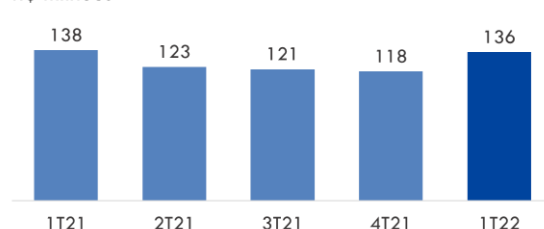
Sinistralidade Prestamista
% Prêmio Ganho



Comissionamento Prestamista
% Prêmio Ganho



Margem Operacional Prestamista
R\$ milhões



/1T21: -1,3% | /4T21: +15,0%

Os prêmios ganhos apresentaram, no primeiro trimestre de 2022 um crescimento de 2,2% e 6,7%, na comparação com o primeiro e quarto trimestre de 2021, respectivamente. Tal efeito é reflexo da realização de provisões técnicas para prêmios não ganhos, resultante do efeito estoque da representativa emissão dos períodos anteriores, principalmente na visão comparativa 1T22/1T21.

O indicador de sinistralidade do ramo prestamista para o primeiro trimestre de 2022 permaneceu no mesmo patamar apresentado nos períodos de 1T21 e 4T21. Na visão recorrente, com a exclusão dos sinistros relacionados a COVID-19, a sinistralidade de 1T22 registrou redução de 3,3 p.p. em relação ao indicador que considera todos os tipos de ocorrência, apresentando a maior aproximação entre as visões desde o início da pandemia.

O índice de comissionamento de prestamista para o primeiro trimestre de 2022 manteve o percentual mensurado para o primeiro período de 2021 e uma redução de 2,0 p. p. em comparação ao trimestre anterior, devido ao crescimento dos prêmios ganhos, frente aos custos de aquisição.

A margem operacional para ramo prestamista apresentou redução de 1,3% na comparação com o mesmo período de 2021 e aumento de 15,0% na visão com o último trimestre de 2021. O desempenho é motivado pela realização de prêmios decorrentes do estoque.

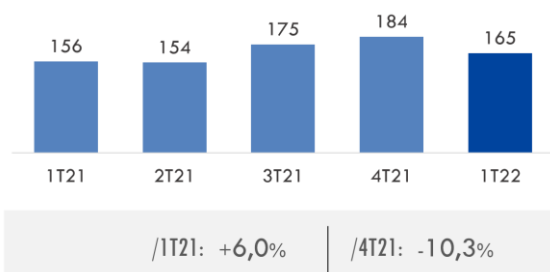
4.3 Residencial

O seguro Residencial tem objetivo de proteger residências individuais - como casas e/ou apartamentos utilizados como moradia habitual ou de veraneio - contra prejuízos causados por incêndio, queda de raio e explosão. É possível também a contratação de coberturas adicionais como danos elétricos, furto e roubo, danos a terceiros, vendaval, quebra de vidros, colisão de veículos, entre outros, além do serviço de assistência 24 horas.

A seguir é apresentada uma visão gerencial do ramo Residencial para análise do comportamento dos indicadores e do desempenho do ramo no resultado da Caixa Seguridade:

R\$ Milhões	1T22	4T21	Δ%		4T21	Δ%	
Prêmios emitidos	165,2	155,8	6,0%	●	184,3	-10,3%	●
Variações das provisões técnicas	-6,5	-54,0	-88,0%	●	-36,6	-82,2%	●
PRÊMIOS GANHOS	158,8	101,9	55,8%	●	147,8	7,4%	●
Sinistros ocorridos	-26,4	-18,5	42,8%	●	-30,8	-14,3%	●
Custos de aquisição	-49,1	-29,6	65,8%	●	-45,1	8,7%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-5,2	-8,9	-41,7%	●	-2,6	98,6%	●
Resseguro	-1,5	-1,8	-17,1%	●	-2,0	-26,9%	●
MARGEM OPERACIONAL	76,6	43,1	77,7%	●	67,2	14,0%	●

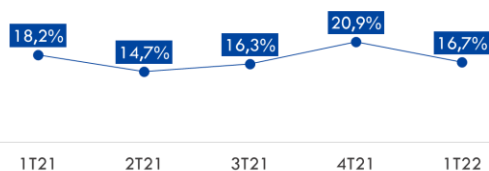
Prêmios Emitidos Residencial
R\$ milhões



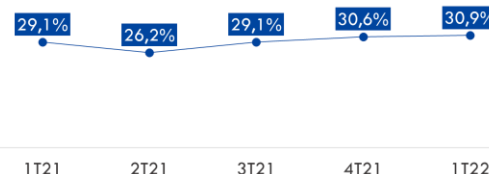
O ramo Residencial, após o forte desempenho apresentado no decorrer do ano de 2021, com a mudança da estratégia comercial a partir da entrada em operação da nova parceria com a Tokio, registrou no primeiro trimestre de 2022 o crescimento de 6,0% em relação ao mesmo período de 2021. Para o primeiro trimestre de 2022, além da realização de treinamentos para capacitação da força de vendas, foi implementada campanha de incentivo de vendas, visando o reconhecimento dos resultados das unidades que alcançaram ou superaram as metas através

da mobilização das equipes. Na visão comparativa com o último trimestre de 2021, o 1T22 apresentou uma redução de 10,3% no volume de prêmios emitidos, decorrente de efeitos sazonais e do forte desempenho no quarto trimestre de 2022. .

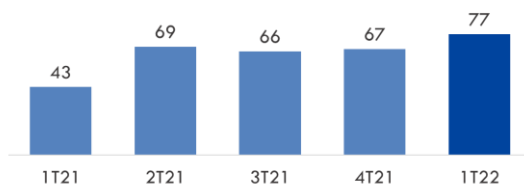
Sinistralidade Residencial
% Prêmio Ganho



Comissionamento Residencial
% Prêmio Ganho



Margem Operacional Residencial
R\$ milhões



/1T21: +77,7% | /4T21: +14,0%

Para o primeiro trimestre de 2022, observa-se uma maior conversão dos prêmios emitidos em prêmios ganhos, devido ao efeito do estoque, com a periódica reversão de maiores volumes de provisão. O primeiro período de 2022 apresentou um crescimento de prêmios ganhos de 55,8% e 7,4% na comparação com o primeiro e último trimestre de 2021, respectivamente.

O crescimento registrado para a linha de prêmios ganhos influencia na queda do índice de sinistralidade para o período 1T22. Na comparação com o último trimestre de 2021, a redução do indicador é mais acentuada (-4,2 p.p.) devido a redução do volume de sinistros ocorridos causados pelas chuvas concentradas nos meses finais de 2021. Na visão comparativa com o primeiro trimestre de 2021, o recuo foi de 1,5 p.p.

O índice de comissionamento do primeiro trimestre de 2022, em comparação com o primeiro e último trimestre de 2021, apresentou crescimento de 1,8 p.p. e 0,3 p.p., respectivamente, movimento causado pelo aumento da produção, desde 2021 na nova parceria, que possui novos patamares de comissionamento.

A margem operacional do ramo Residencial apresentou crescimento de 77,7% no primeiro trimestre de 2022 em comparação ao mesmo período de 2021, impulsionado pelo desempenho dos prêmios ganhos. Na visão

comparativa com o último trimestre de 2021, o crescimento de 14,0% é, além dos prêmios ganhos, também motivado pela redução dos sinistros ocorridos.

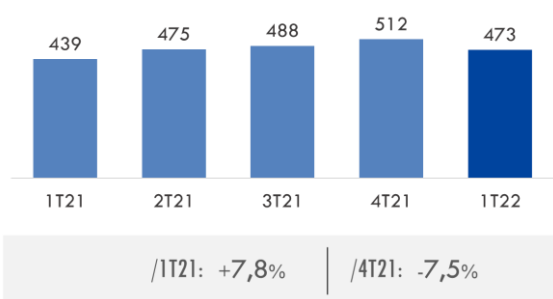
4.4 Vida

O seguro de vida tem por objetivo evitar que os beneficiários da apólice sejam pegos de surpresa com despesas extras e consigam se restabelecer financeiramente caso o segurado venha a falecer, tenha uma doença grave ou fique inválido, além de oferecer serviços assistenciais diversos. Na contratação do seguro de vida, o segurado escolhe o valor e as condições da indenização a ser paga e as pessoas que irão recebê-la.

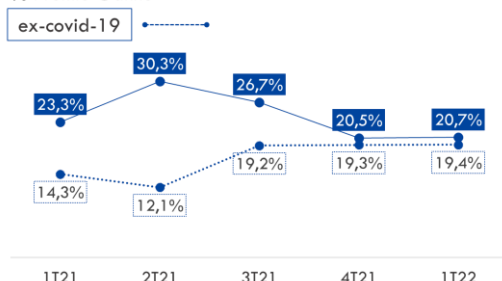
A tabela abaixo apresenta uma visão gerencial para o ramo Vida até a Margem Operacional:

R\$ Milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Prêmios emitidos	473,5	439,2	7,8%	●	512,0	-7,5%	●
Variações das provisões técnicas	41,5	31,6	31,6%	●	4,7	779,8%	●
PRÊMIOS GANHOS	515,0	470,7	9,4%	●	516,7	-0,3%	●
Sinistros ocorridos	-106,4	-109,5	-2,9%	●	-106,1	0,2%	●
Custos de aquisição	-103,0	-86,3	19,4%	●	-94,1	9,5%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-32,1	-21,7	47,8%	●	-27,2	17,9%	●
Resseguro	-0,4	-1,0	-62,9%	●	-1,2	-67,8%	●
MARGEM OPERACIONAL	273,1	252,2	8,3%	●	288,1	-5,2%	●

Prêmios Emitidos Vida
R\$ milhões



Sinistralidade Vida
% Prêmio Ganho

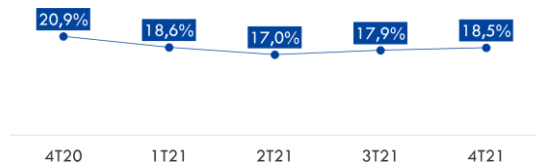


O ramo de seguros Vida registrou no primeiro trimestre de 2022 um crescimento de 7,8% no volume de prêmios emitidos em relação a 1T21. No período de 2022 houve a realização de treinamentos para capacitação de empregados e a implementação de campanha de incentivo de vendas, com foco no reconhecimento dos resultados das unidades. Na visão comparativa com o último trimestre de 2021, o desempenho comercial do ramo apresentou contração de 7,5%.

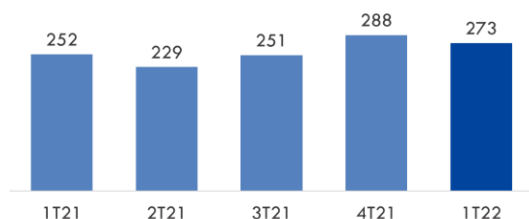
Os prêmios ganhos registraram no primeiro trimestre de 2022 um crescimento de 9,4% em relação ao mesmo período de 2021. Na comparação com o quarto trimestre de 2021 a redução apresentada foi de 0,3%. Para ambas as visões, o desempenho do prêmio ganho reflete o movimento de realização de provisões técnicas resultante do efeito estoque da emissão dos períodos anteriores, principalmente na perspectiva 1T22/4T21.

O índice de sinistralidade do ramo Vida para 1T22 permaneceu no mesmo patamar do registrado para o último trimestre de 2021. Na comparação com 1T21, o índice apresentou recuo de 4,1 p.p., resultado observado pelos avisos relacionados a COVID no período de 2021. Para a visão recorrente, na qual são desconsiderados os sinistros por óbitos causados pela COVID-19, observa-se a continuidade do estreitamento da diferença com o indicador que considera todos os tipos de sinistros diferença de 1,3 p.p. para 1T22.

Comissionamento Vida
% Prêmio Ganho



Margem Operacional Vida
R\$ milhões



/1T21: +8,3% | /4T21: -5,2%

O aumento dos custos de aquisição no primeiro trimestre de 2022 é observado no percentual apurado para o índice de comissionamento, que na comparação 1T22/1T21 apresentou alta de 1,4 p.p. e na relação 1T22/4T21 registrou crescimento de 1,9 p.p. Para o 1T22, a linha de custos de aquisição é sensibilizada pela estratégia de longo prazo de priorização de produtos da modalidade de pagamento mensal e que possuem comissionamento ligeiramente maior.

Neste contexto, o resultado da margem operacional para o 1T22 apresentou um crescimento de 8,3% em relação a 1T21, decorrência da influência positiva das linhas de variações das provisões técnicas e sinistros ocorridos. Para a visão comparativa entre o primeiro trimestre de 2022 e o trimestre anterior, a margem operacional registrou decréscimo de 5,2%, com influência positiva das linhas de variações das provisões técnicas e outras

receitas e despesas operacionais.

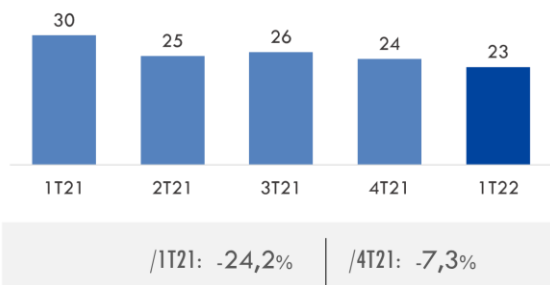
4.5 Acidentes Pessoais

Modalidade de seguro com coberturas relacionadas ao risco de acidentes, com coberturas como morte, invalidez parcial ou total e despesas médicas, desde que os sinistros sejam causados por acidente.

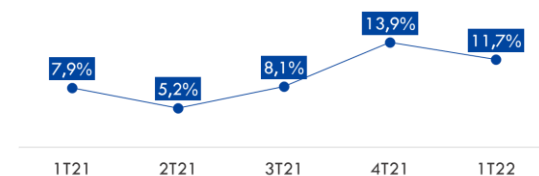
A tabela abaixo apresenta uma visão gerencial do desempenho do ramo de seguro de Acidentes Pessoais:

R\$ Milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Prêmios emitidos	22,7	29,9	-24,2%	●	24,5	-7,3%	●
Variações das provisões técnicas	0,7	1,5	-51,8%	●	0,7	7,2%	●
PRÊMIOS GANHOS	23,4	31,5	-25,5%	●	25,2	-6,9%	●
Sinistros ocorridos	-2,7	-2,5	10,2%	●	-3,5	-21,7%	●
Custos de aquisição	-7,5	-10,7	-30,1%	●	-7,7	-2,9%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-3,1	-6,7	-54,2%	●	-3,5	-12,4%	●
Resseguro	0,0	0,0	7112,5%	●	0,0	5116,3%	●
MARGEM OPERACIONAL	10,1	11,5	-12,4%	●	10,5	-3,4%	●

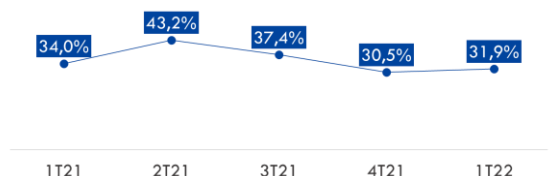
Prêmios Emitidos **Acidentes Pessoais**
R\$ milhões



Sinistralidade **Acidentes Pessoais**
% Prêmio Ganho



Comissionamento **Acidentes Pessoais**
% Prêmio Ganho

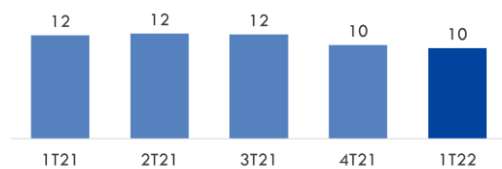


O ramo de Acidentes Pessoais apresentou uma redução de 24,3% no volume de prêmios emitidos na comparação entre o primeiro trimestre de 2022 e o mesmo período de 2021. Na relação entre o primeiro trimestre de 2022 e o último trimestre de 2021, a redução registrada foi de 7,3%.

O índice de sinistralidade do primeiro trimestre de 2022 apresentou uma elevação de 3,8 p.p. na comparação com 1T21, movimento motivado pelo aumento da emissão de prêmios no decorrer do ano de 2021. Em comparação com o quarto trimestre de 2021, a redução de 2,2 p.p. do indicador do primeiro trimestre de 2022 é devida ao represamento de sinistros ocorridos ao longo de 2021 e avisados no 4T21.

Para o primeiro trimestre de 2022, o índice de comissionamento apresentou redução de 2,1 p.p. na comparação com o mesmo período de 2021, quando os custos de aquisição do ramo estavam mais elevados. Para a comparação com o quarto trimestre de 2021, o indicador do primeiro trimestre de 2022 registrou crescimento de 1,3 p.p., motivado pela redução da linha de prêmios ganhos no período de 2022.

Margem Operacional **Acidentes Pessoais**
R\$ milhões



/1T21: -12,4% | /4T21: -3,4%

A margem operacional registrou uma redução de 12,4% no comparativo 1T22/1T21, com destaque positivo para a redução das linhas de custo de aquisição e de outras despesas operacionais. Na visão comparativa com o quarto trimestre de 2021, a redução registrada para o primeiro trimestre de 2022 foi de 3,4%, onde além do desempenho das linhas de custo de aquisição e de outras despesas operacionais, a linha de sinistros ocorridos também contribuiu para o resultado de margem operacional.

4.6 Outros não estratégicos

No grupo de Outros Não Estratégicos são considerados os ramos de Seguros para os quais a Caixa Seguridade não constituiu uma nova parceria, ou cujas emissões não representem significativa participação na produção da Companhia.

A tabela abaixo apresenta uma visão gerencial para os outros ramos não estratégicos, a qual inclui os ramos Auto e Empresarial, até a Margem Operacional:

R\$ Milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Prêmios emitidos	147,2	208,2	-29,3%	●	148,8	-1,1%	●
Variações das provisões técnicas de prêmios	-30,9	-82,8	-62,7%	●	-28,1	10,0%	●
PRÊMIOS GANHOS	116,3	125,4	-7,2%	●	120,8	-3,7%	●
Sinistros ocorridos	-81,6	-45,6	78,8%	●	-64,6	26,3%	●
Custos de aquisição	-16,9	-20,9	-19,4%	●	-18,7	-9,5%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-17,4	-20,2	-13,7%	●	-15,5	12,6%	●
Resseguro	1,7	-2,2	-	●	-12,2	-	●
MARGEM OPERACIONAL	2,2	36,4	-93,9%	●	9,8	-77,4%	●

Entre os Ramos Não Estratégicos, o resultado de maior relevância é auferido pelo ramo Auto, que correspondeu por 73,6% do total de emissões no primeiro trimestre de 2022. Para este período, o montante de prêmios emitidos do ramo Auto foi 49,9% superior ao do mesmo período de 2021. Na perspectiva com o último trimestre de 2021, o ramo apresentou diminuição de 9,5%. O ramo auto corresponde, majoritariamente, às apólices da Youse comercializadas pela CNP Seguros. Em geral, a expectativa para ramos não estratégicos é de redução gradativa de produção, passando a receita relacionada, a ser capturada via corretagem, por meio das co-corretoras.

O ramo Auto é também responsável pela maior participação no volume de sinistros dentro do grupo de Não Estratégicos. No primeiro trimestre de 2022, o índice de sinistralidade do ramo cresceu 2,2 p.p. em relação ao trimestre anterior e 29,8 p.p. em comparação ao primeiro trimestre de 2021. A elevação da sinistralidade de Auto para o primeiro trimestre de 2022 é motivada pela retomada do no fluxo de veículos, pela valorização da tabela Fipe com a falta de insumos na cadeia produtiva pelo efeito global da pandemia da COVID-19 e pela sazonalidade das chuvas.

A margem operacional dos Ramos Não Estratégicos apresentou no primeiro trimestre de 2022 redução de 93,9% em relação ao mesmo período de 2021 e diminuição de 75,3% na comparação com o quarto trimestre de 2021, reflexo do aumento do volume de sinistros ocorridos no período de 2022.

4.7 Assistência

Os Serviços Assistenciais são coberturas que podem ser acionadas pelo segurado por ocorrência de eventos de menor gravidade, como por exemplo: guincho, chaveiro, encanador, eletricista, etc. A Assistência pode ser contratada juntamente com algum outro seguro ou separadamente, para coberturas específicas.

O ramo de Assistência é explorado na rede de distribuição Balcão CAIXA pela Caixa Assistência (ou XS6 Assistência S.A.), empresa constituída por meio de acordo de associação firmado entre a Caixa Seguridade e a Tempo Assist, onde a Caixa Assistência é responsável pela gestão do negócio, relacionamento comercial e desenvolvimento de produtos e à Tempo é atribuída a operação e infraestrutura física e de tecnologia.

A produção de Assistência pode ser derivada de duas formas: B2B – quando o serviço está atrelado à uma apólice de seguro (produto principal) e a remuneração provém do repasse da seguradora que emitiu a apólice; e B2C – quando o produto é vendido diretamente para o consumidor.

A tabela abaixo demonstra uma visão gerencial para o ramo de Assistência, para uma melhor análise do desempenho do ramo no resultado da Caixa Seguridade:

R\$ Milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Receitas da operação	8,7	0,5	1718,3%	●	8,2	5,7%	●
Custos/Despesas da operação	-5,9	-0,3	1613,7%	●	-6,3	-5,5%	●
Margem operacional	2,7	0,1	1999,7%	●	1,9	43,2%	●

Receitas de Assistência

R\$ milhões

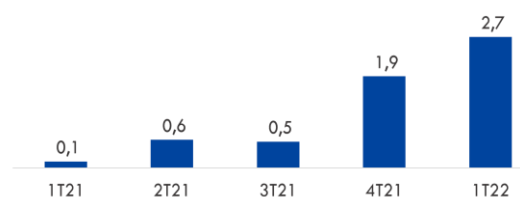
/4T21
+5,7%



Margem Operacional Assistência

R\$ milhões

/4T21
43,2%



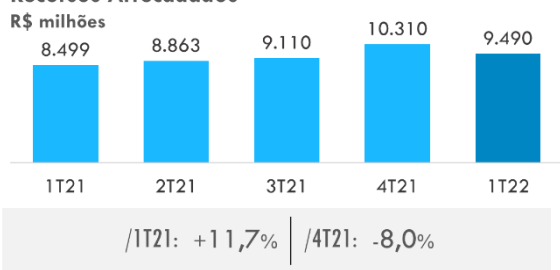
A partir de novembro de 2021, com o lançamento do Produto Rapidex, a receita do ramo de Assistência passou a ser também proveniente do modelo B2C. O Rapidex é um produto que proporciona a facilidade de contratação das assistências mais acionadas pelos clientes em produtos de seguros, englobando casa, carro e moto, sem a necessidade de contratação de riscos (seguros), permitindo o acesso a assistência por um custo baixo, aliado a vantagem de premiações por meio de sorteios. No primeiro trimestre de 2022 o ramo de Assistência apresentou um crescimento de 5,7% em receitas, comparado com o quarto trimestre de 2021. Em 2022 foi promovida a capacitação de empregados, período no qual o produto passou a ser disponibilizado para venda nas agências da CAIXA.

A margem operacional para Assistência registrou crescimento de 43,2% no primeiro trimestre de 2022 na comparação com o quarto trimestre de 2021, resultado da dos custos e despesas com a implantação da operação em 2021.

5. Negócios de Acumulação


NEGÓCIOS DE ACUMULAÇÃO

Recursos Arrecadados*



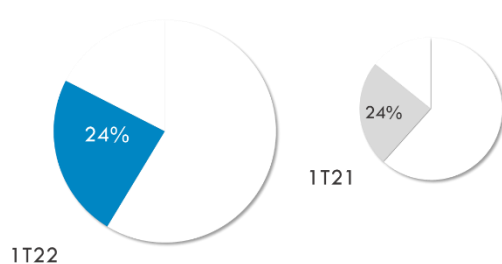
São considerados neste grupo os planos de Previdência Privada, os títulos de Capitalização e os grupos de Consórcios.

Entre os segmentos, para o primeiro trimestre de 2022, as contribuições recebidas de previdência são as mais expressivas para a formação do desempenho comercial e para margem operacional da Caixa Seguridade, representando 89,4% dos recursos coletados e 64,0% da margem operacional dos negócios de acumulação.

Destaques por Segmento		/1T21	/4T21
Contribuições de Previdência	90%	+14%	-7%
Arrecadação de Capitalização	3%	+3%	-13%
Recursos Coletados de Consórcios	7%	-12%	-13%
	1T22		

Com relação a arrecadação total, os negócios de acumulação apresentaram um crescimento de 11,7% no primeiro trimestre de 2022, em comparação ao mesmo período de 2021, com crescimento para os segmentos de previdência e capitalização. Na visão comparativa com o último trimestre de 2021, o período de 2022 apresentou redução de 8,0% na arrecadação, com impacto principalmente do segmento de previdência, decorrente de efeito sazonal com fortes vendas concentradas no final do ano.

Representatividade % Margem Operacional Total



No primeiro trimestre de 2022, os negócios de acumulação mantiveram sua participação na margem operacional, contribuindo com 24% do total.

5.1 Previdência

Indicado para objetivos a serem alcançados com um prazo superior de 3 ou 5 anos, os planos de previdência privada podem ter contribuições mensais ou uma parcela única, sendo ainda possível fazer contribuições adicionais.

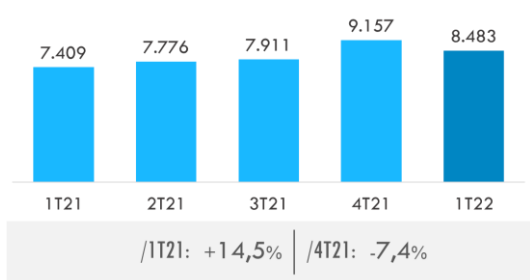
Há duas modalidades de plano de previdência:

- PGBL, para quem contribui com o INSS ou outro tipo de previdência e faz declaração completa de Imposto de Renda (IR); e
- VGBL, indicado para quem não faz declaração de IR ou declara o IR na forma simplificada.

Para uma melhor demonstração do comportamento dos indicadores e do desempenho do segmento no resultado da Caixa Seguridade, a tabela abaixo apresenta uma visão gerencial, consolidando as arrecadações provenientes das modalidades PGBL e VGBL. Para efeito do desempenho comercial, são consideradas as contribuições recebidas de renda e os prêmios emitidos para cobertura de risco:

R\$ Milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Receitas de planos de previdência	8.482,8	7.409,3	14,5%	●	9.156,5	-7,4%	●
Contribuições Recebidas - Renda	8.442,6	7.371,7	14,5%	●	9.115,5	-7,4%	●
Prêmios Emitidos - Risco	40,2	37,6	7,0%	●	41,0	-1,8%	●
Variações das provisões técnicas	-8.441,2	-7.369,5	14,5%	●	-9.114,6	-7,4%	●
RECEITAS LÍQUIDAS CONTRIBUIÇÕES E PRÊMIOS	41,6	39,8	4,7%	●	41,9	-0,6%	●
Rendas com taxas de gestão e outras taxas	334,1	278,4	20,0%	●	322,1	3,7%	●
Sinistros ocorridos/despesas de benefícios	-10,8	-10,4	4,5%	●	-6,4	69,5%	●
Custos de aquisição	-52,6	-69,6	-24,4%	●	-56,6	-6,9%	●
Outras receitas e despesas operacionais	-67,9	-8,0	747,5%	●	-9,8	589,7%	●
Resseguro	0,0	-0,1	-89,4%	●	-0,1	-89,6%	●
MARGEM OPERACIONAL	244,3	230,1	6,2%	●	291,1	-16,1%	●
Reservas	116.735,6	95.750,5	21,9%	●	109.773,3	6,3%	●
Resgates	3.972,1	2.998,2	32,5%	●	3.623,1	9,6%	●

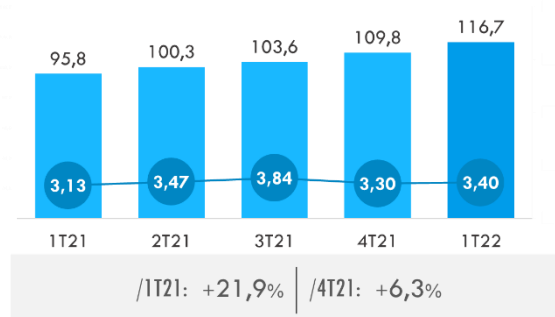
Contribuições e Prêmios Recebidas - Previdência
R\$ milhões



As receitas com planos de previdência contribuições recebidas dos planos de previdência apurados para o primeiro período de 2022 representam o terceiro melhor resultado trimestral e o melhor primeiro trimestre da série histórica da Companhia. O montante de R\$ 8.482,8 milhões do primeiro trimestre de 2022 apresentou um aumento de 14,5% em relação ao mesmo período de 2021. No período de 2022, a Caixa Seguridade atuou na promoção de campanhas de incentivo de vendas, com premiação para os empregados. Para a visão comparativa entre o primeiro trimestre de 2022 e o trimestre imediatamente anterior, o segmento de Previdência apresentou redução de 7,4% no volume de contribuições.

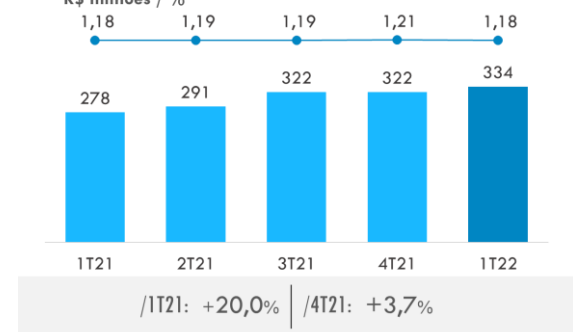
Reservas de Previdência
R\$ bilhões

Índice de Resgate %



O montante de reservas até março de 2022, no valor de R\$ 116,7 bilhões, registrou crescimento anual de 21,9% e um incremento de 6,3% em relação ao final do ano de 2021.

Taxa de Administração / Tx Média
R\$ milhões / %

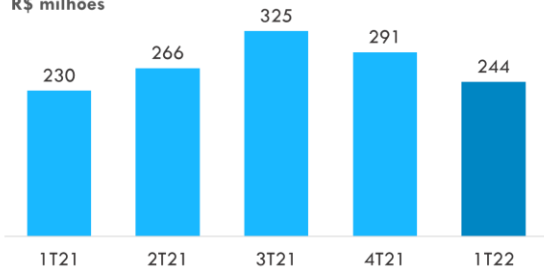


Os resgates realizados em 1T22 representaram 3,4% das reservas do final do trimestre, variação 0,07 p.p. maior que o mensurado para o mesmo período de 2021 e 0,10 p.p. superior ao quarto trimestre de 2021. Na avaliação da linha de volume de resgates trimestral, o valor do primeiro trimestre de 2022 foi 32,5% superior ao do observado para o primeiro trimestre de 2021, explicado pelo aumento de reservas, sendo os principais motivos para resgate, em valor: compra de bem móvel/imóvel ou reforma de imóvel, quitação de dívidas e problemas de saúde pessoal ou familiar.

O valor monetário de taxa de administração recebida no primeiro trimestre de 2022 registrou crescimento de 20,0% na comparação com o mesmo período de 2021 e, aumento de 3,7% em relação ao trimestre imediatamente anterior. A taxa de administração média mensurada foi de 1,18%, mesmo percentual mensurado em relação ao primeiro trimestre de 2021 e 0,03 p.p. na comparação com o último trimestre de 2021.

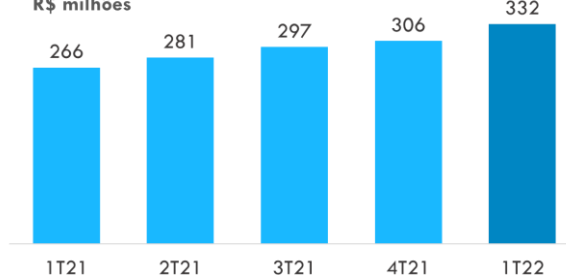
A margem operacional do segmento de previdência registrou um crescimento de 6,2% na relação entre o primeiro trimestre de 2022 e o mesmo período de 2021 e, na visão comparativa entre com o quarto trimestre de 2021, apresentou a redução de 16,1% da margem operacional. O desempenho do primeiro trimestre de 2022 é sensibilizado pelo provisionamento de incentivo atrelado ao desempenho em volume e lucratividade, a ser pago para a CAIXA (*earn-out*) e Caixa Seguridade (*launch performance commission*). Neste contexto, na visão recorrente sem considerar tais provisões, o crescimento da margem operacional para do primeiro trimestre de 2022 foi de 24,8% e 8,4% na comparação com o primeiro trimestre de 2021 e o quarto trimestre de 2021, respectivamente.

Margem Operacional
R\$ milhões



/1T21: +6,2% | /4T21: -16,1%

Margem Operacional Ajustada (Ex Earn Out)
R\$ milhões



/1T21: +24,8% | /4T21: +8,4%

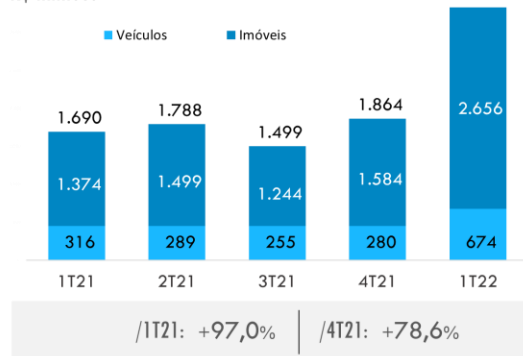
5.2 Consórcio

O Consórcio é um produto financeiro tipicamente brasileiro que funciona como uma modalidade de compra coletiva, onde um grupo de pessoas se compromete a pagar uma parcela mensal, por um tempo determinado. Esse dinheiro é guardado num fundo comum e, todo mês, alguns integrantes do grupo são escolhidos (por sorteio e lance) para receber o valor do crédito e comprar o bem.

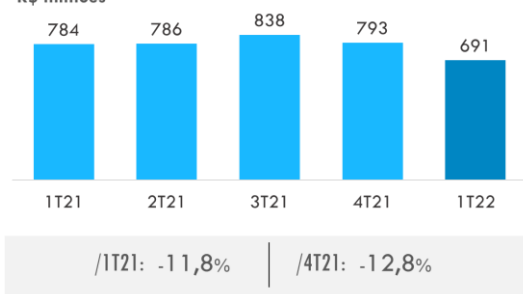
A tabela abaixo demonstra uma visão gerencial do segmento:

R\$ Milhões	1T22	1T21	Δ%	4T21	Δ%
Receitas da operação	151,8	154,0	-1,4%	139,6	8,8%
Custos/Despesas da operação	-63,6	-86,2	-26,2%	-71,6	-11,1%
MARGEM OPERACIONAL	88,2	67,8	30,1%	68,0	29,8%
Recursos Coletados de Consórcios	691,5	783,7	-11,8%	792,9	-12,8%
Cartas de Crédito Veículos (R\$)	673,8	315,9	113,3%	279,7	140,9%
Cartas de Crédito Imóveis (R\$)	2.656,1	1.374,1	93,3%	1.584,1	67,7%
CARTAS DE CRÉDITO	3.329,9	1.690,0	97,0%	1.863,8	78,7%

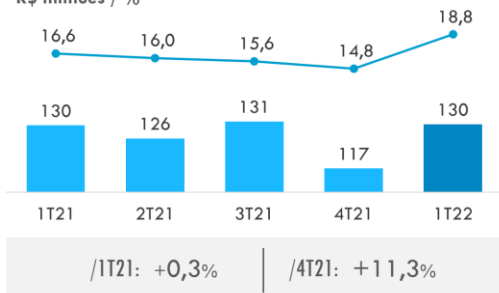
Cartas de Crédito
R\$ milhões



Recursos Coletados
R\$ milhões



Taxa de Administração / Tx Média
R\$ milhões / %



Para o primeiro trimestre de 2022, a margem operacional apresentou crescimento de 30,1% na relação com o primeiro trimestre de 2021, efeito causado pela redução dos custos/despesas da operação. Para a visão comparativa entre o primeiro trimestre de 2022 e o último trimestre de 2021, além da diminuição das despesas da operação, o ganho em receitas contribuiu para o aumento de 29,8% da margem operacional.

Os valores das cartas de crédito comercializadas no primeiro trimestre de 2022 apresentaram aumento de 97,0%, na comparação com o primeiro trimestre de 2021, com destaque para o crescimento de 93,3% da modalidade de Imóveis e de 113,3% na modalidade de veículos. Para o período de 2022, com o objetivo de ampliar o portfólio, a Caixa Seguridade passou a disponibilizar a modalidade de consórcio para Veículos Pesados, com contratação nas agências CAIXA. Na perspectiva entre o primeiro trimestre de 2022 e o último trimestre de 2021, o crescimento total de cartas de crédito foi de 78,7%, com os respectivos crescimentos de 67,7% e 140,9% para imóveis e veículos.

Para o primeiro trimestre de 2022, o segmento de Consórcio apresentou uma retração de 11,8% em recursos coletados na comparação com o mesmo período de 2021 e 12,8% na visão comparativa com o quarto trimestre de 2021. O desempenho reflete o período de formação de grupos de consórcios, de modo que, somente após a formação dos grupos, os recursos coletados passam a ser reconhecidos.

A taxa média de administração (relação da Taxa de Administração total pelos Recursos Coletados) mensurada para o segmento de Consórcio no primeiro trimestre de 2022 foi 2,2 p.p. maior que o percentual mensurado para o primeiro trimestre de 2021. Na visão comparativa entre o primeiro trimestre de 2022 e o quarto trimestre de 2021, o crescimento da taxa de administração percentual foi de 4,0 p.p..

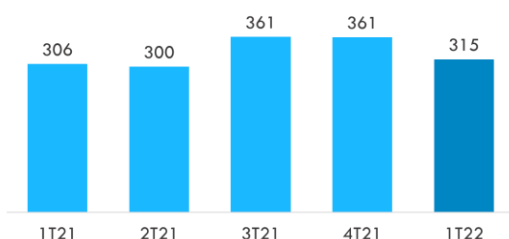
5.3 Capitalização

Diferente de outros produtos financeiros, o título de Capitalização não se encaixa na categoria de investimentos, pois consiste em uma forma de guardar dinheiro – pagamento único ou mensal, por um determinado prazo – trocando a rentabilidade de um investimento pela chance de ser contemplado em sorteios de prêmios em dinheiro.

Abaixo apresentamos uma visão gerencial do segmento Capitalização:

R\$ Milhões	1T22	1T21	Δ%	4T21	Δ%
Arrecadação com títulos de capitalização	315,5	305,6	3,2%	360,9	-12,6%
Pagamento Mensal (R\$)	274,6	271,7	1,1%	274,7	0,0%
Pagamento Único (R\$)	40,8	33,9	20,6%	86,2	-52,6%
Variação da provisão para resgate / Variação das provisões técnicas	-257,8	-262,9	-1,9%	-309,2	-16,6%
Variação da provisão para resgate	-261,2	-263,2	-0,8%	-303,3	-13,9%
Variação das provisões técnicas	3,4	0,3	900,5%	-5,9	-
Receita líquida com títulos de capitalização	54,3	42,8	26,9%	57,5	-5,6%
Resultado com sorteio	-9,1	-8,9	2,6%	-9,6	-4,7%
Custos de aquisição	-14,2	-14,1	1,0%	-18,1	-21,4%
Outras receitas e despesas operacionais	15,1	9,5	59,5%	9,0	66,7%
MARGEM OPERACIONAL	49,4	29,2	68,9%	33,1	49,3%

Recursos Arrecadados
R\$ milhões



/1T21: +3,2% | /4T21: -12,6%

Receita Líquida / Tx Média
R\$ milhões / % Arrecadação



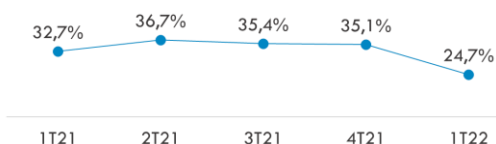
/1T21: +26,9% | /4T21: -5,6%

O resultado dos recursos arrecadados no primeiro trimestre de 2022 do segmento de Capitalização registrou crescimento de 3,2%, quando comparado com o mesmo período de 2021, com crescimento no volume das modalidades de pagamento único, +20,6%, e pagamento mensal, +1,1%. Na visão comparativa com o quarto trimestre de 2021, o período de 2022 apresentou redução de 12,6% nos recursos arrecadados, com baixa concentrada na modalidade de pagamento único, enquanto o volume da modalidade de pagamento mensal permaneceu no mesmo patamar entre os períodos.

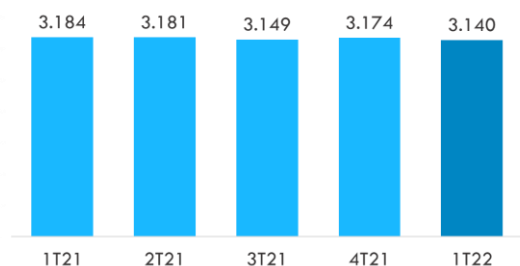
A taxa média, que mede a relação entre a receita líquida e a arrecadação total com títulos de capitalização, apresentou aumento de 3,2 p.p. na relação 1T22/1T21 e crescimento de 1,3 p.p. na comparação 1T22/4T21, resultado decorrente do aumento das taxas dos títulos comercializados.

O índice de comissionamento, indicador que relaciona os custos de aquisição sobre a receita líquida – considerando a variação das provisões técnicas – registrou retração de 8,0 p.p. na comparação entre o primeiro trimestre de 2022 e o mesmo período de 2021, motivado pelo aumento das linhas de receita líquida e provisões técnicas. Na perspectiva com o último trimestre de 2021, a redução observada é de 10,3 p.p., efeito do recuo do volume de custos de aquisição no período de 2022.

Comissionamento
% Contribuições



Reservas de Capitalização
R\$ milhões



/1T21: -1,4% | /4T21: -1,1

Neste contexto, a margem operacional para o segmento de capitalização registrou o crescimento de 68,9% no comparativo entre o primeiro trimestre de 2022 e o primeiro trimestre de 2021. Além do comportamento das provisões de resgate e técnicas, contribui para o resultado o avanço de outras receitas operacionais. Na perspectiva entre o primeiro trimestre de 2022 e o trimestre imediatamente anterior, a margem operacional apresentou aumento de 49,3%, efeito do resultado das linhas de custos de aquisição e outras receitas e despesas operacionais.

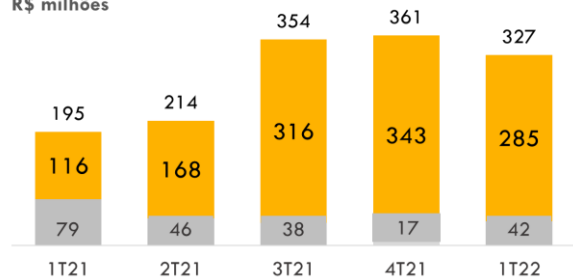
As Reservas de Capitalização apresentaram no primeiro trimestre de 2022 redução de 1,4% em relação ao mesmo trimestre de 2021 e diminuição de 1,1% na comparação com o último trimestre de 2021.

6. Negócios de Distribuição

Os Negócios de Distribuição incluem os resultados referentes as receitas de acesso à rede de distribuição e uso da marca CAIXA (BDF) e as receitas de corretagem ou intermediação de produtos de seguridade.

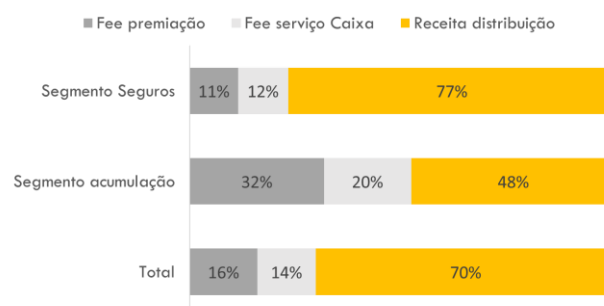
Receita Operacional (Corretagem + BDF)


R\$ milhões



/1T21: +67,7% | /4T21: -9,4%

Composição do Comissionamento



		/1T21	/4T21
Seguros	85%	+45%	-18%
Previdência	13%	+35%	-2%
Capitalização	0%	-112%	-107%
Consórcio	3%	+343%	+193%
	3M22		

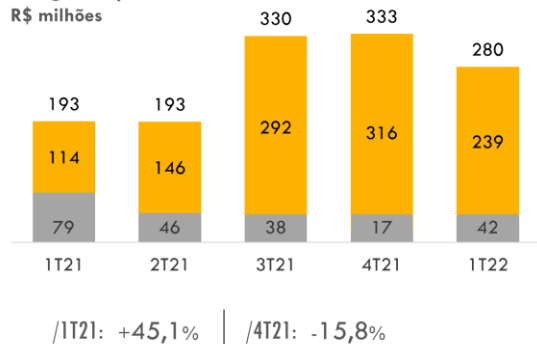
No primeiro trimestre de 2022, a Comissão total recebida de R\$ 327,0 milhões, representou um crescimento de 67,7% em relação ao mesmo período de 2021, movimentação relacionada a nova estrutura de remuneração, derivada da constituição da corretora própria, que reduz as receitas de BDF, à medida em que aumentam as receitas de corretagem. Na visão comparativa com o quarto trimestre de 2021, o período de 2022 é sensibilizado pelas receitas de corretagem do ramo

de seguros Prestamista, apresentando redução de 9,4% no total de receita operacional de negócios de distribuição.

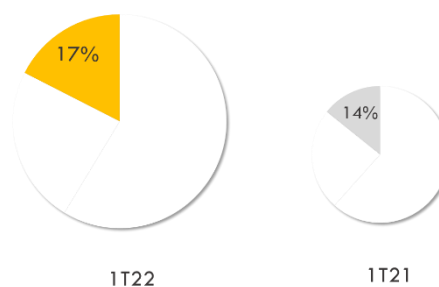
Na composição do comissionamento dos negócios de distribuição para o primeiro trimestre de 2022, 70% está relacionado a receita de distribuição, 16% a fee de premiação de empregados e 12% a fee de serviço CAIXA. Cumpre observar que este cálculo considera os custos de distribuição para os ramos de vida, prestamista e previdência, que são pagos diretamente pela seguradora à Caixa. Para os demais ramos, os custos são pagos pela corretora.

Na visão agrupada, considerando as receitas provenientes de BDF e Corretagem, o resultado das receitas é majoritariamente composto por Seguros, 85% em 1T22, sendo que, para o período, destaca-se as receitas de corretagem do ramo: prestamista, no valor de R\$ 129,9 milhões e residencial, no montante de R\$ 56,9 milhões. Ainda no primeiro trimestre de 2022, observou-se o avanço da contribuição do segmento de consórcio na contribuição da receita de corretagem, +297,9 % em relação ao último trimestre de 2021 e, o início da venda de seguros do ramo Auto nas agências da CAIXA através da parceria com a co-corretora MDS Group.

Margem Operacional
R\$ milhões



Representatividade
% Margem Operacional Total

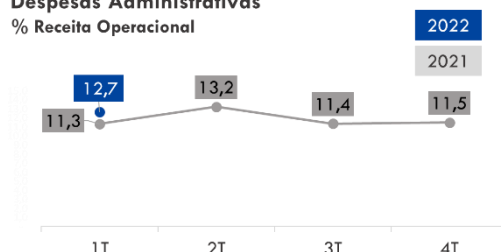


Com relação a Margem Operacional, o valor do primeiro trimestre de 2022 apresentou alta de 45,1% ao registrado no mesmo período de 2021, sendo que, na representatividade dos negócios de distribuição na Margem Operacional total, observa-se o crescimento de 3,0 p.p. entre os períodos 1T21 e 1T22.

7. Indicadores de participações

ÍNDICE DESPESAS ADMINISTRATIVAS (IDA)

Despesas Administrativas
% Receita Operacional



Índice por Agrupamento	IDA 1T22	Δ1T21 p.p.	Δ4T21 p.p.
BALCÃO CAIXA	12,7%	+1,4	+1,2
Run-off	11,0%	+1,4	+2,9
Novas Parcerias	15,0%	+1,4	-0,2
Holding + Corretora	6,8%	-0,2	+1,1
Outras Participações	11,6%	-0,7	-3,3
ÍNDICE GERAL	12,6%	+1,1	+0,7

O IDA do Balcão CAIXA, Índice de Despesas Administrativas, que afere a representatividade, em termos percentuais, das ‘Despesas Administrativas’ e ‘Despesas com Tributos’ em relação aos ‘Prêmios Ganhos’ e receitas com produtos em regime de capitalização, apresentou no primeiro trimestre de 2022 crescimento de 1,4 p.p. em relação ao mesmo período de 2021 e de 1,2 p.p. no comparativo com 4T21.

O aumento no índice, assim como a maior representatividade do IDA das Novas Parcerias resulta de processos de internalização de processos, processos estes que eram realizados de forma compartilhada com os parceiros e passarão a ser realizados de forma independente, gerando um transitório aumento de custos.

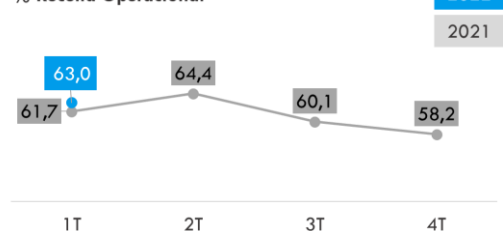
O Índice Combinado – que calcula a representatividade dos custos operacionais totais em relação aos ‘Prêmios Ganhos’ e receitas com produtos em regime de capitalização - e o Índice Combinado Ampliado – que além das variáveis do Índice

Combinado considera o Resultado Financeiro em seu cálculo – apresentaram crescimento no 1T22 em comparação a 1T21 e em relação ao 4T21.

Para o IC e ICA, o movimento de alta dos índices decorre do aumento das despesas administrativas em função dos processos de internalização de atividades compartilhadas, e do aumento nos custos de aquisição de vida.

ÍNDICE COMBINADO (IC)

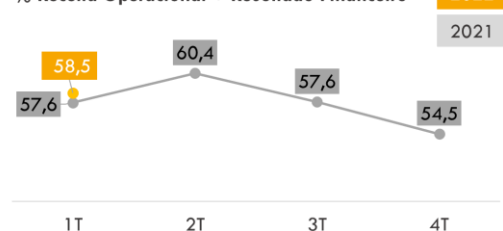
Despesas Gerais e Administrativas
% Receita Operacional



Índice por Agrupamento	IC 1T22	Δ1T21 p.p.	Δ4T21 p.p.
BALCÃO CAIXA	63,0%	+1,3	+4,8
Run-off	59,4%	-4,6	+0,7
Novas Parcerias	71,7%	+5,4	+5,7
Holding + Corretora	31,6%	+12,8	+6,9
Outras Participações	75,9%	-1,0	+2,0
ÍNDICE GERAL	64,4%	+1,0	+4,6

ÍNDICE COMBINADO AMPLIADO (ICA)

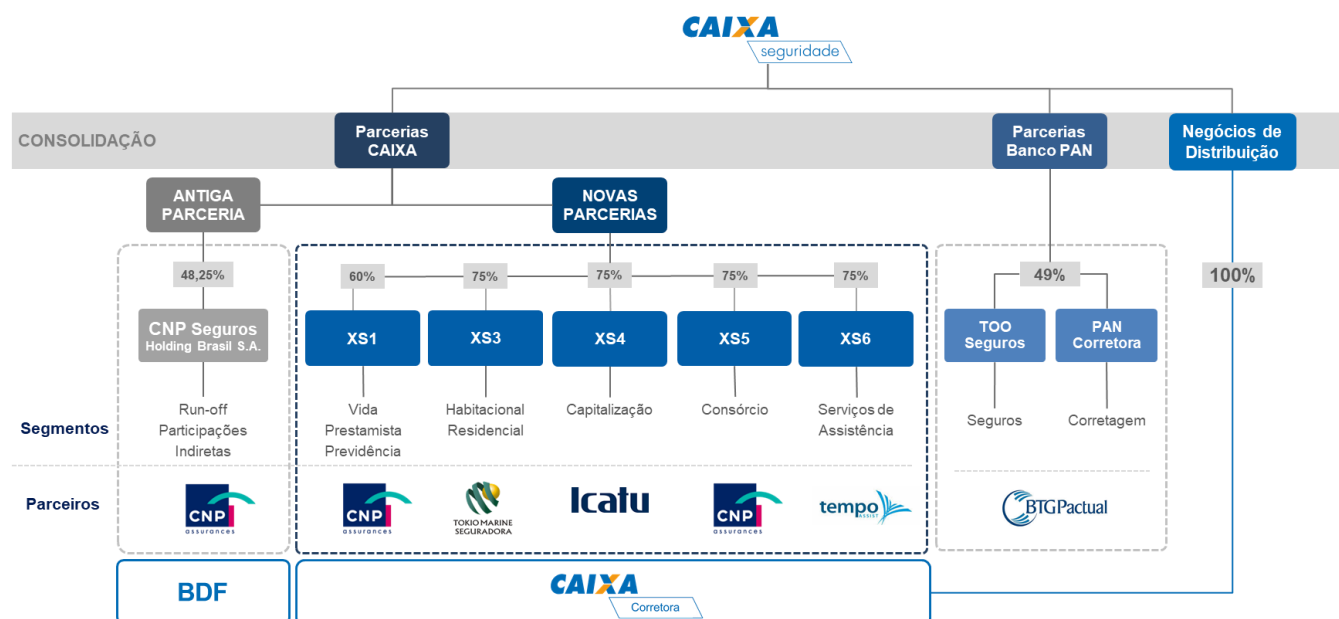
Despesas Gerais e Administrativas
% Receita Operacional + Resultado Financeiro



Índice por Agrupamento	IC 1T22	Δ1T21 p.p.	Δ4T21 p.p.
BALCÃO CAIXA	58,5%	+0,9	+3,9
Run-off	57,1%	-3,3	+0,2
Novas Parcerias	64,8%	+4,0	+5,0
Holding + Corretora	30,3%	+11,5	+5,8
Outras Participações	69,2%	-5,1	-0,3
ÍNDICE GERAL	59,7%	+0,2	+3,6

8. Participações e Negócios

Em virtude da implementação da nova estrutura de parcerias e o início da operacionalização dos acordos de associação, os resultados das participações e dos negócios da Caixa Seguridade são apresentados neste item de forma agrupada e proporcional à sua participação econômica, mantendo desta forma a comparabilidade dos resultados com os períodos anteriores.



O primeiro grupo integra as participações da Caixa Seguridade inerentes às Parcerias CAIXA: (i) as apólices emitidas pelas Novas Parcerias; (ii) as participações indiretas e as apólices emitidas no âmbito da Antiga Parceria.

Até 2020, este grupo considera os resultados da Caixa Seguros Holding (CSH), parceira que atuou com exclusividade na rede de distribuição até o final de 2020.

O segundo grupo é formado pela participação da Caixa Seguridade na Too Seguros e Pan Corretora, que fazem parte da Parceria Banco PAN, as quais, até o primeiro trimestre de 2022, mantiveram a mesma configuração existente em 2020.

O terceiro agrupamento abrange os Negócios de Distribuição da Caixa Seguridade, incluindo o resultado da Caixa Corretora, a corretora de seguros das novas parcerias, e a receita de acesso à rede de distribuição e uso da marca CAIXA (BDF), receita oriunda dos produtos em *run-off* e dos produtos ainda emitidos pela antiga parceria.

Neste grupo, o resultado até 2020 considera apenas a BDF, única receita de distribuição direcionada para a Caixa Seguridade na antiga parceria.

O quarto e último agrupamento, Holding Seguridade, destaca os recursos consumidos para a manutenção da estrutura administrativa e estratégica da Caixa Seguridade, mesma premissa adotada nos anos anteriores.

Agrupamento das Participações e Negócios da Caixa Seguridade

A tabela a seguir consolida as principais linhas das demonstrações financeiras dos agrupamentos descritos acima, já considerando a participação econômica atribuída à Caixa Seguridade. No item 8.1 a seguir, disponibilizamos as mesmas linhas da DRE de todas as empresas da estrutura e de forma separada e integral.

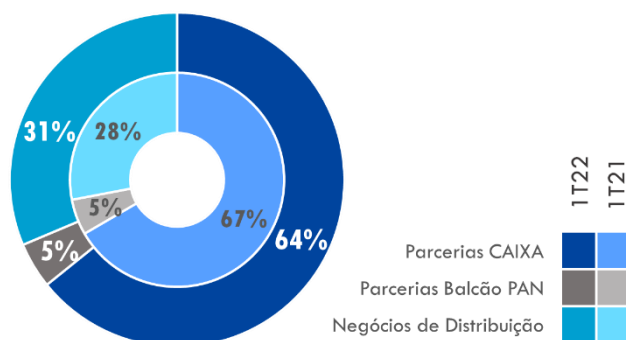
Agrupamento	A	B	C	D	A+B+C+D	Variação %			
	R\$ milhões 1º TRI 2022	Parcerias CAIXA	Parceria Balcão PAN	Negócios de Distribuição	Dispêndios Holding	Consolidação Negócios	1T22/1T21	1T22/4T21	
Margem operacional	566,3	39,8	280,3	0,0	886,4	26,6%	●	-5,5%	●
Despesas administrativas	-218,7	-12,9	-3,2	-18,9	-253,8	31,0%	●	9,1%	●
Despesas com tributos	-73,1	-5,2	-39,4	-0,4	-118,2	40,7%	●	-1,9%	●
Resultado financeiro	331,0	12,8	7,5	6,5	357,8	32,3%	●	14,9%	●
Resultado patrimonial	5,6	0,0	0,0	0,0	5,6	-13,1%	●	-15,5%	●
Outras receitas/despesas operacionais	0,0	0,0	11,4	0,0	11,4	-	●	-	●
Resultado operacional	611,1	34,5	256,6	-12,8	889,3	27,2%	●	-1,5%	●
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	1,3	0,0	0,0	0,0	1,3	-16,2%	●	-	●
Resultado antes dos impostos e participações	612,3	34,5	256,6	-12,8	890,6	27,1%	●	1,7%	●
Imposto de renda	-152,5	-7,4	-62,5	-1,2	-223,6	29,7%	●	7,8%	●
Contribuição social	-90,9	-4,3	-22,5	-0,4	-118,2	24,7%	●	-6,8%	●
Participações sobre o resultado	0,0	-2,3	0,0	0,0	-2,3	0,6%	●	61,5%	●
Participações do Acionista Minoritário	-1,1	0,0	0,0	0,0	-1,1	177,8%	●	-29,7%	●
Resultado líquido do período	367,8	20,6	171,5	-14,5	545,4	26,6%	●	1,2%	●
(+) Reversão Ajuste de Consolidação	-0,1	0,0	0,0	0,0	11,6	1416,8%	●	70,8%	●
Resultado Líquido ajustado	367,7	20,6	171,5	-14,5	557,0	29,0%	●	2,1%	●

** Proporcional à participação da Caixa Seguridade

A partir de 2021, a Caixa Seguridade inicia a implementação do novo modelo de negócios da Caixa Seguridade, com nova estrutura de participações e nova dinâmica de corretagem. Ainda que resulte em crescimento das participações e maiores níveis de comissionamento para a corretora própria da Caixa Seguridade, os ganhos inerentes ao novo modelo de negócio são gradativamente agregados ao resultado da Companhia conforme o período de transição acabe e a medida em que o estoque das carteiras das novas empresas se tornem relevantes.

Contribuição por Agrupamento

% Resultado Operacional



(1) Resultado Operacional = Margem Operacional - Despesas com tributos.

Conforme agrupadas as participações e negócios, a margem operacional que seria atribuída para a Caixa Seguridade somaria no primeiro trimestre de 2022 R\$ 889,3 milhões, um crescimento de 27,2% em relação ao mesmo período do ano anterior e 1,5% menor que o trimestre imediatamente anterior.

Na visão de agrupamento das participações de negócios para o resultado operacional, na comparação entre os períodos de 1T22 e 1T21, houve ampliação do percentual de participação dos negócios de distribuição e a redução do agrupamento Parcerias CAIXA.

Percentuais de participação econômica

A atual estrutura de percentuais de participação econômica confere um incremento no resultado líquido destinado à Caixa Seguridade pelas empresas do agrupamento Parcerias CAIXA, conforme os acordos e operacionalizações das novas empresas forem sendo implementados:

- Operações de vida, prestamista e previdência, que refletem desde o início do ano a nova distribuição econômica (de 48,25% para 60%), conforme acordo firmado;
- Habitacional e residencial, vendido pela nova parceria formada com a Tokio Marine (de 48,25% para 75%) desde a metade de fevereiro e já demonstrando forte resultado para Residencial, enquanto para Habitacional, devido ao longo prazo das apólices, o resultado se tornará mais relevante à medida que o estoque seja formado e a emissão de prêmios cresça;
- Os serviços de assistência (75%), ainda com receita parcial (B2B) e com início de operacionalização (B2C) iniciada em novembro de 2021;
- Capitalização (75%), através do acordo celebrado com a Icatu e com a operacionalização iniciada no final de junho e;
- Consórcios (75%), através de acordo firmado com CNP, com a operacionalização autorizada a iniciar em setembro/21.

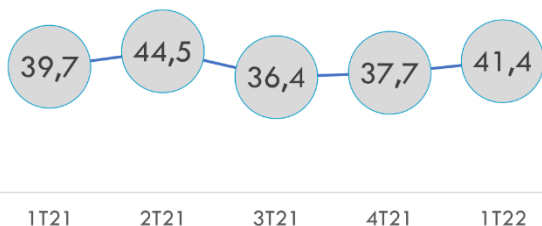
Níveis de comissionamento

A Corretora CAIXA, a partir do início de suas atividades no ano de 2021, passou a ser responsável pela corretagem dos produtos vendidos no âmbito dos novos acordos. A nova estrutura projeta um aumento do comissionamento pago pelos parceiros para determinados ramos e o aumento da participação da corretora própria na distribuição de todo o comissionamento, sendo que estes novos parâmetros vão impactar cada vez mais, de forma significativa, a receita de corretagem recebida. Neste sentido, a receita com corretagem representou, no primeiro trimestre de 2022, 87,3% da margem operacional do agrupamento Negócios de Distribuição.

Despesas Gerais e Administrativas

São incluídas em Despesas Gerais e Administrativas, além das despesas administrativas, as despesas com tributos e outras despesas operacionais.

Despesas Gerais e Administrativas % Margem Operacional



O índice de despesas gerais e administrativas, que estabelece a relação dessas despesas com a margem operacional de cada período, demonstrou crescimento de 1,7 p.p. no primeiro trimestre de 2022 em relação ao mesmo período de 2021, trimestre anterior, devido principalmente a elevação das despesas administrativas e com tributos das novas parcerias. No comportamento do índice em relação ao quarto trimestre de 2021, o movimento de crescimento de 3,7 p.p. do indicador é

relacionado, principalmente, pelo aumento de despesas administrativas e pela redução do volume da margem operacional o primeiro trimestre de 2022.

R\$ milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Despesas Administrativas	-253,8	-193,7	31,0%	●	-232,6	9,1%	●
Parcerias CAIXA	-218,7	-170,5	28,3%	●	-197,5	10,7%	●
Parceria Balcão PAN	-12,9	-9,6	34,5%	●	-14,7	-12,3%	●
Negócios de Distribuição	-3,2	-0,4	631,3%	●	-6,4	-49,9%	●
Dispêndios Holding	-18,9	-13,1	43,9%	●	-13,9	35,8%	●

As despesas administrativas registraram variação de 31,0% no 1T22 quando comparado com o 1T21, sensibilizado principalmente pelo movimento no agrupamento da Parcerias CAIXA, em razão dos custos associados ao processo de implementação dos novos acordos. Na relação entre 1T22 e 4T21, o crescimento das despesas administrativas foi de 9,1%, explicado pelo processo de internalização de atividades nas novas parcerias.

Resultado Financeiro

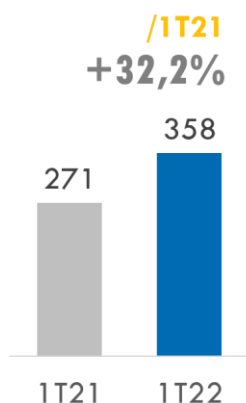
Adicionado o efeito das novas participações, ou seja, comparado o resultado financeiro na proporção devida à Caixa Seguridade em cada um dos períodos analisados, o 1T22 apresentou um crescimento de 32,3% na comparação com o 1T21 e 14,9% maior que o 4T21, com resultado concentrado nas empresas das Parcerias CAIXA, gerado em função do aumento de taxas de juros e maior volume de recursos aplicados.

Neste trimestre, a proporção entre resultado financeiro e resultado operacional ficou em 31,8% e 68,2% respectivamente. Considera-se resultado operacional a margem operacional descontada das despesas com tributos.

R\$ milhões	1T22	1T21	Δ%		4T21	Δ%	
Resultado Financeiro	357,8	270,5	32,3%	●	311,5	14,9%	●
Parcerias CAIXA	331,0	267,6	23,7%	●	301,8	9,7%	●
Parceria Balcão PAN	12,8	3,1	317,0%	●	6,4	100,5%	●
Negócios de Distribuição	7,5	0,1	12403,3%	●	1,9	285,4%	●
Dispêndios Holding	6,5	-0,2	-	●	1,4	383,8%	●

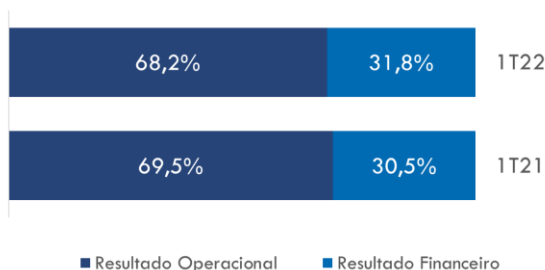
Resultado Financeiro

R\$ milhões



Operacional x Financeiro

%



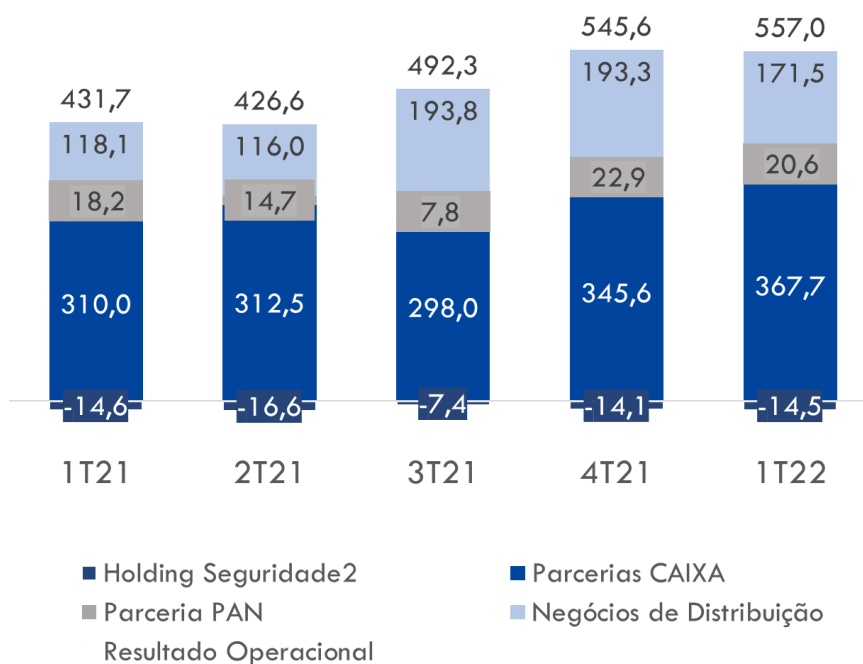
Resultado Líquido

Na composição do resultado líquido, os resultados gerados pelas empresas da Parcerias CAIXA no primeiro trimestre de 2022 representaram 64% do montante, enquanto os negócios de distribuição representaram 31% do total, com tendência de aumento desta participação a medida que o novo modelo de corretagem seja integralmente implementado. O resultado de cada grupo em cada período é demonstrado no gráfico abaixo:

Resultado Líquido R\$ milhões

/1T21
+29,0%

/4T21
+2,1%



8.1 Demonstração de resultados as participações e negócios

Agrupamento	Antiga Parceria	Novas Parcerias					Parcerias CAIXA	Variação %			
	R\$ milhões	CNP Seguros Holding Brasil S.A.	XS3 Residencial S.A.	XS4 Capitalização S.A.	XS5 Consórcio S.A.	XS6 Assistência S.A.		1T22/1T21	1T22/4T21		
1º trimestre de 2022	Holding XS1 S.A.										
Margem operacional	532,4	349,1	90,4	30,5	15,7	2,7	1020,7	13,7%	●	0,3%	●
Despesas administrativas	-133,6	-137,2	-46,2	-6,6	-43,9	-2,7	-370,1	23,4%	●	12,7%	●
Despesas com tributos	-47,7	-68,3	-8,3	-2,0	-2,4	0,0	-128,8	14,1%	●	-7,6%	●
Resultado financeiro	86,2	471,4	12,0	3,8	2,8	-0,1	576,1	17,9%	●	9,0%	●
Resultado patrimonial	11,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,7	-13,5%	●	-15,5%	●
Resultado operacional	449,0	614,9	47,9	25,7	-27,7	-0,1	1109,7	12,3%	●	-0,8%	●
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	1,6	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	966,2%	●	-	●
Resultado antes dos impostos e participações	450,5	615,8	47,9	25,7	-27,7	-0,1	1112,1	12,6%	●	5,1%	●
Imposto de renda	-111,2	-153,9	-12,1	-6,4	6,9	0,0	-276,7	12,9%	●	5,9%	●
Contribuição social	-63,1	-92,3	-7,2	-3,8	2,5	0,0	-164,0	11,8%	●	-9,9%	●
Participações sobre o resultado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●
Participações dos acionistas minoritários	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●
Resultado líquido do período	276,2	369,6	28,6	15,5	-18,3	-0,1	671,4	12,7%	●	6,7%	●
(+) Reversão Ajuste de Consolidação	-0,2	0,0	0,0	0,0	11,8	0,0	11,5	708,1%	●	-	●
Resultado Líquido ajustado	262,6	369,6	28,6	15,5	-6,6	-0,1	669,6	15,9%	●	7,3%	●
Participação Caixa Seguridade	48,25%	60,0%	75,0%	75,0%	75,0%	75,0%		-	●	-	●
Atribuível à Caixa Seguridade	126,7	221,7	21,4	11,6	-4,9	-0,1	376,5	11,6%	●	-80,8%	●

R\$ milhões	Too Seguros	PAN Corretora	Parceria Balcão PAN	1T22/1T21		1T22/4T21	
1º trimestre de 2022							
Margem operacional	69,3	12,00	81,3	10,1%	●	-0,3%	●
Despesas administrativas	-25,0	-1,4	-26,4	34,5%	●	-12,3%	●
Despesas com tributos	-10,7	0,0	-10,7	96,1%	●	75,4%	●
Resultado financeiro	24,8	1,4	26,2	317,0%	●	100,5%	●
Resultado patrimonial	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●
Outras receitas/despesas operacionais	0,0	0,0	0,0	-	●	-89,4%	●
Resultado operacional	58,5	11,9	70,4	27,7%	●	21,3%	●
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●
Resultado antes dos impostos e participações	58,5	11,9	70,4	21,4%	●	21,9%	●
Imposto de renda	-13,6	-1,4	-15,0	63,2%	●	177,2%	●
Contribuição social	-8,2	-0,5	-8,7	7,4%	●	327,9%	●
Participações sobre o resultado	-4,7	0,0	-4,7	31,6%	●	31,5%	●
Resultado líquido do período	31,9	10,0	41,9	13,2%	●	-10,2%	●
(+) Reversão Ajuste de Consolidação	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●
Resultado Líquido ajustado	31,9	10,0	41,9	13,2%	●	-10,2%	●
Participação Caixa Seguridade	49,0%	49,0%	49,0%	0,0%		0,0%	
Atribuível à Caixa Seguridade	15,6	4,9	20,6	13,2%	●	-10,2%	●

R\$ milhões	Corretora CAIXA	BDF	Negócios de Distribuição	1T22/1T21		1T22/4T21	
1º trimestre de 2022							
Margem operacional	238,8	41,5	280,3	45,1%	●	-15,8%	●
Despesas administrativas	-3,2	0,0	-3,2	631,3%	●	-49,9%	●
Despesas com tributos	-34,3	-5,2	-39,4	89,6%	●	-5,5%	●
Resultado financeiro	7,5	0,0	7,5	12403,3%	●	285,4%	●
Resultado patrimonial	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●
Outras receitas/despesas operacionais	0,0	11,4	11,4	-	●	-	●
Resultado operacional	208,8	47,8	256,6	49,2%	●	-10,5%	●
Ganhos ou perdas com ativos não correntes	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●
Resultado antes dos impostos e participações	208,8	47,8	256,6	49,2%	●	-10,5%	●
Imposto de renda	-52,2	-10,4	-62,5	57,8%	●	-9,2%	●
Contribuição social	-18,8	-3,7	-22,5	57,6%	●	-8,8%	●
Participações sobre o resultado	0,0	0,0	0,0	-	●	-	●
Resultado líquido do período	137,8	33,7	171,5	45,3%	●	-11,3%	●
(+) Reversão Ajuste de Consolidação				-		-	
Resultado Líquido ajustado	137,8	33,7	171,5	45,3%	●	-11,3%	●
Participação Caixa Seguridade	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%		0,0%	
Atribuível à Caixa Seguridade	137,8	33,7	171,5	45,3%	●	-11,3%	●

8.2 Estrutura

A Caixa Seguridade é uma holding de controle que atua de forma diversificada, por meio de suas coligadas e controladas em conjunto, em produtos de seguro, planos de previdência complementar aberta, títulos de capitalização, administração de consórcios e serviços de assistência e, por meio de sua corretora própria, no ramo de corretagem de seguros:

- Seguros: segmento que compreende as categorias vida (seguro de vida e acidentes pessoais, cobertura do seguro habitacional para morte e invalidez permanente e o seguro prestamista) e patrimonial (automóveis, residencial, a parcela de cobertura do seguro habitacional para danos físicos ao imóvel, o seguro compreensivo empresarial e os riscos de engenharia entre outros);
- Previdência Complementar Aberta: segmento que abrange uma linha de produtos nas modalidades PGBL (Plano Gerador de Benefício Livre) e VGBL (Vida Gerador de Benefício Livre), planos previdenciários que permitem o acúmulo de recursos por um prazo contratado, diferindo-se pelo modelo tributário escolhido e disponíveis para pessoas físicas e jurídicas;
- Capitalização;
- Consórcios;
- Assistência: serviços assistências vendidos diretamente aos clientes CAIXA ou como benefícios acoplados às apólices vendidas pelas empresas do grupo; e
- Corretagem: serviço de corretagem no processo de vendas dos produtos de seguridade realizado na Rede de Distribuição da CAIXA.

Até o final de 2020, a Caixa Seguridade era formada pela Caixa Seguros Holding (CSH) - veículo da parceria de 20 anos entre CAIXA e a francesa CNP Assurances (CNP) - e suas participações, explorando os negócios de seguridade no Canal de Bancassurance da CAIXA, e pela Caixa Holding Securitária, mantendo as participações que exploram o Canal Bancassurance do Banco Pan.

Através da implementação dos novos acordos de associação, o valor da Companhia foi maximizado por meio do aumento de participação econômica nos negócios e do maior nível de comissionamento com a criação de sua corretora própria, além da ampliação da oferta dos produtos de seguridade com a marca CAIXA.

Na nova estrutura, as novas parcerias passam a operacionalizar os negócios dentro do Canal Bancassurance da CAIXA, – e a CSH perde o direito de usar a rede de distribuição e a marca CAIXA e passa a se chamar CNP Seguros Holding Brasil S.A., administrando os resultados da carteira de run-off.

O detalhamento dos negócios em cada bloco de atuação é apresentado a seguir:

Canal Bancassurance CAIXA

- I. A Holding XS1 é o resultado do acordo entre a Caixa Seguridade e CNP para a exploração dos ramos de seguros de vida e prestamista e produtos de previdência complementar na Rede de Distribuição da CAIXA, onde a Caixa Seguridade detém 60% do capital total e a CNP 40%;
- II. A CAIXA Residencial (XS3 Seguros S.A.) é a empresa criada para o acordo com a Tokio Marine para a exploração dos ramos de seguro habitacional e residencial, na qual a Caixa Seguridade é detentora de 75% do capital total e a Tokio Marine os restantes 25%;

- III. A CAIXA Capitalização (XS4 Capitalização S.A.) é uma empresa criada para exploração do segmento de capitalização na Rede de Distribuição da CAIXA em parceria com a Icatu Seguros, que detém 25% do capital;
- IV. A CAIXA Consórcio (XS5 Administradora de Consórcios S.A.) é o resultado do acordo da Caixa Seguridade (75% do capital) e a CNP (25% do capital) para a exploração, em regime de exclusividade, do segmento de consórcios na Rede de Distribuição da CAIXA;
- V. A CAIXA Assistência (XS6 Assistência S.A.) é fruto da sociedade com a Tempo Assist para a exploração do ramo de serviços assistenciais na Rede de Distribuição da CAIXA, cuja participação da Caixa Seguridade é de 75% e da Tempo Assist de 25%;
- VI. A CAIXA Corretora é responsável pelos serviços de corretagem no processo de venda dos produtos das novas parcerias na Rede de Distribuição da CAIXA. Além de absorver a receita de corretagem provenientes das novas participações, atua em conjunto com novos parceiros (selecionados via processo competitivo) no atendimento das necessidades dos clientes CAIXA com a venda de produtos de seguro que estrategicamente não são oferecidos pelas novas parcerias da Companhia. Tal modelo considera 4 blocos distintos para a realização de determinados serviços de co-corretagem voltados a linhas de negócio e ramos abaixo relacionados:

Produtos de Seguridade: parceria com a MDS Group com foco na retenção de clientes e na venda em mar aberto dos produtos de seguridade com a marca CAIXA;

Automóvel: parceria com a MDS Group que atuará na oferta a clientes CAIXA de opções de seguro de automóveis de seguradoras independentes;

Saúde e Odonto: parceria com a Alper Consultoria em Seguros, que trará opções de planos de seguro saúde e planos de seguro odontológico para os clientes da CAIXA; e

Grandes Riscos e Corporate: parceria com a Willis Towers Watson para a oferta do seguro Compreensivo Empresarial e atuará na intermediação da venda de seguros Empresariais Customizados e Grandes Riscos.

Carteira de Run-off

- I. Com o fim da exclusividade da CSH e a implementação das novas parcerias para exploração dos produtos de seguridade na Rede de Distribuição da CAIXA, a CSH passa a se chamar CNP Seguros Brasil (“CNP Brasil”) e continuará operando o run-off das carteiras existentes em fevereiro de 2021, a exceção do run-off dos produtos de vida, prestamista e previdência que migraram para a nova parceria firmada entre CAIXA Seguridade e CNP; e
- II. Receita de acesso à rede de distribuição e uso da marca: a despeito das novas parcerias e do novo modelo de atuação da Corretora CAIXA, a Companhia continuará recebendo essa receita dos produtos em run-off.

Canal Bancassurance Banco Pan

Adicionalmente, a Companhia explora os canais de distribuição do Banco PAN por meio de sua participação de 48,99% no capital social da Too Seguros e de 49% da PAN Corretora de Seguros Ltda. O Banco PAN e a Too Seguros possuem relacionamento comercial e os direitos e obrigações das partes com relação à promoção, oferta, distribuição, divulgação e comercialização, na rede de distribuição do Banco PAN, dos produtos da Too Seguros, em regime de exclusividade.

Glossário

BDF - *Bancassurance Distribution Fee*, tarifa paga pela Seguradora à Caixa Seguridade referente ao acesso à rede de distribuição e uso da marca.

CSH - Caixa Seguros Holding, nome alterado para CNP Seguros Brasil em AGE em 14 de fevereiro de 2021.

Comissionamento - Indicador que considera o custo de aquisição em relação ao prêmio ganho dos produtos.

Índice de sinistralidade – Indicador que avalia a sinistralidade em relação ao prêmio ganho.

MEP - Receitas de investimentos em participações societárias, que podem ser por MEP - Método de Equivalência Patrimonial ou JCP – Juros sobre Capital Próprio.

PPNG – Provisão de Prêmios não Ganhos.

PRONAMPE – Programa de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

Recursos coletados – Parcelas recebidas pela CAIXA Consórcios.

Rede CAIXA - Empregados da rede de distribuição da CAIXA.

RSPL(ROE) - Retorno sobre o patrimônio líquido médio.

SUSEP - Superintendência de Seguros Privados.

XS1 - Holding XS1 é uma parceria firmada junto ao grupo francês CNP Assurances, que possui duas empresas que atuam no ramos de Vida, Prestamista e Previdência: a Caixa Vida e Previdência S.A. e a XS2 Vida & Previdência S.A.

XS2 - XS2 Vida & Previdência S.A. responsável pela comercialização dos produtos de Vida e Prestamista, com início de operações em 04/01/2021.

XS3 - XS3 Seguros S.A. dedicada a distribuição, divulgação, oferta, a venda e pós-vendas de seguros habitacional e residencial, constituída para a parceria com a Tokio Marine.

XS4 - XS4 Capitalização S.A. tem por objeto social a distribuição, divulgação, oferta, a venda e pós-vendas de produtos de capitalização, constituída para a parceria com a Icatu Seguros S.A.

XS5 – XS5 Administradora de Consórcios S.A. é responsável pela administração de grupo de consórcios, constituída para a parceria com a CNP Assurances.

XS6 – XS6 Assistência S.A. constituída no âmbito do acordo com a Tempo Assist para a exploração do ramo de Serviços Assistenciais na rede de distribuição da Caixa Econômica Federal.