

Índice

Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	5
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	6
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa	7
--------------------------------	---

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020	9
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2019 à 30/09/2019	10
--------------------------------	----

Demonstração do Valor Adicionado	11
----------------------------------	----

DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	12
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	13
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	15
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	16
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa	17
--------------------------------	----

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020	18
--------------------------------	----

DMPL - 01/01/2019 à 30/09/2019	19
--------------------------------	----

Demonstração do Valor Adicionado	20
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	21
--------------------------	----

Notas Explicativas	39
--------------------	----

Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	75
--	----

Parecer do Conselho Fiscal ou Órgão Equivalente	76
---	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	77
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	78
--	----

Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Mil)	Trimestre Atual 30/09/2020
Do Capital Integralizado	
Ordinárias	90.954
Preferenciais	0
Total	90.954
Em Tesouraria	
Ordinárias	-4
Preferenciais	0
Total	-4

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/09/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
1	Ativo Total	1.548.866	1.093.447
1.01	Ativo Circulante	948.312	628.975
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	1.092	1.686
1.01.02	Aplicações Financeiras	458.762	222.677
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	458.762	222.677
1.01.02.01.03	Aplicações financeiras avaliadas a valor justo	458.762	222.677
1.01.03	Contas a Receber	346.315	285.679
1.01.03.01	Clientes	326.525	285.679
1.01.03.02	Outras Contas a Receber	19.790	0
1.01.03.02.01	Dividendos a Receber	19.790	0
1.01.04	Estoques	93.820	63.287
1.01.06	Tributos a Recuperar	24.138	41.953
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	24.138	41.953
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	24.185	13.693
1.01.08.03	Outros	24.185	13.693
1.02	Ativo Não Circulante	600.554	464.472
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	140.271	64.320
1.02.01.04	Contas a Receber	5.512	10.402
1.02.01.04.01	Clientes	5.512	10.402
1.02.01.07	Tributos Diferidos	44.855	15.196
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	44.855	15.196
1.02.01.09	Créditos com Partes Relacionadas	70.318	23.736
1.02.01.09.02	Créditos com Controladas	33.090	23.736
1.02.01.09.05	Partes relacionadas - Mutuo	37.228	0
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	19.586	14.986
1.02.01.10.03	Depósitos Judiciais	19.271	14.669
1.02.01.10.04	Outros créditos	315	317
1.02.02	Investimentos	356.826	301.573
1.02.02.01	Participações Societárias	353.809	298.556
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	353.809	298.556
1.02.02.02	Propriedades para Investimento	3.017	3.017
1.02.02.02.01	Propriedades para Investimento	3.017	3.017
1.02.03	Imobilizado	51.867	57.199
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	51.867	57.199
1.02.04	Intangível	51.590	41.380
1.02.04.01	Intangíveis	51.590	41.380
1.02.04.01.02	Marcas e Patentes	5.509	5.336
1.02.04.01.04	Direito de Uso de Sistemas	46.081	36.044

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/09/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2	Passivo Total	1.548.866	1.093.447
2.01	Passivo Circulante	629.312	268.138
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	29.581	42.855
2.01.01.01	Obrigações Sociais	5.832	3.798
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	23.749	39.057
2.01.02	Fornecedores	195.868	121.687
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	195.092	120.732
2.01.02.02	Fornecedores Estrangeiros	776	955
2.01.03	Obrigações Fiscais	13.757	8.894
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	13.705	8.584
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	5.580	0
2.01.03.01.02	Outras Obrigações Federais	8.125	8.584
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	40	302
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	12	8
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	354.366	45.419
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	354.366	45.419
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	82.366	5.118
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	272.000	40.301
2.01.05	Outras Obrigações	35.740	49.283
2.01.05.02	Outros	35.740	49.283
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	0	22.675
2.01.05.02.04	Outros	29.523	19.782
2.01.05.02.05	Arrendamento	6.217	6.826
2.02	Passivo Não Circulante	222.295	79.238
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	100.066	3.839
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	100.066	3.839
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	100.066	3.839
2.02.02	Outras Obrigações	18.206	25.615
2.02.02.01	Passivos com Partes Relacionadas	0	3.795
2.02.02.01.04	Débitos com Outras Partes Relacionadas	0	3.795
2.02.02.02	Outros	18.206	21.820
2.02.02.02.04	Arrendamento	18.206	21.820
2.02.04	Provisões	103.770	49.411
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	6.416	5.508
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	4.704	3.608
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	37	225
2.02.04.01.05	Provisões Tributárias	1.675	1.675
2.02.04.02	Outras Provisões	97.354	43.903
2.02.04.02.04	Provisões para Passivos a Descoberto	97.354	43.903
2.02.06	Lucros e Receitas a Apropriar	253	373
2.02.06.02	Receitas a Apropriar	253	373
2.03	Patrimônio Líquido	697.259	746.071
2.03.01	Capital Social Realizado	352.715	352.715
2.03.02	Reservas de Capital	48.801	50.538
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	21.470	21.470
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-191	-195

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/09/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2.03.02.09	Reserva de plano de opções e ações restritas	27.522	29.263
2.03.04	Reservas de Lucros	335.998	335.998
2.03.04.01	Reserva Legal	55.082	50.839
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	67.036	43.437
2.03.04.07	Reserva de Incentivos Fiscais	213.880	213.880
2.03.04.08	Dividendo Adicional Proposto	0	27.842
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-26.363	0
2.03.08	Outros Resultados Abrangentes	-13.892	6.820

DFs Individuais / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/07/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2019 à 30/09/2019	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	310.205	680.991	335.633	928.030
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-210.459	-459.444	-208.338	-583.702
3.03	Resultado Bruto	99.746	221.547	127.295	344.328
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-65.535	-259.495	-73.624	-219.216
3.04.01	Despesas com Vendas	-49.725	-161.626	-45.490	-126.778
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-25.507	-81.561	-28.429	-90.915
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-1.194	-2.761	5.335	18.373
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	10.891	-13.547	-5.040	-19.896
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	34.211	-37.948	53.671	125.112
3.06	Resultado Financeiro	-2.201	-10.445	-2.135	-3.830
3.06.01	Receitas Financeiras	5.464	24.475	6.168	14.436
3.06.01.01	Receita Financeira	3.339	10.793	3.946	12.028
3.06.01.02	Variações Cambiais Ativas	2.125	13.682	2.222	2.408
3.06.02	Despesas Financeiras	-7.665	-34.920	-8.303	-18.266
3.06.02.01	Despesa Financeira	-6.543	-19.464	-2.895	-8.717
3.06.02.02	Variações cambiais passivas	-1.122	-15.456	-5.408	-9.549
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	32.010	-48.393	51.536	121.282
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-4.063	19.929	-11.761	-17.798
3.08.01	Corrente	-5.737	-9.730	-13.581	-23.537
3.08.02	Diferido	1.674	29.659	1.820	5.739
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	27.947	-28.464	39.775	103.484
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	27.947	-28.464	39.775	103.484
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,30730	-0,31300	0,43990	1,14450
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,30730	-0,31300	0,43970	1,14400

DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/07/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2019 à 30/09/2019	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
4.01	Lucro Líquido do Período	27.947	-28.464	39.775	103.484
4.02	Outros Resultados Abrangentes	-1.727	-20.712	-1.469	1.446
4.02.01	Diferenças cambiais sobre conversão de operações	-1.727	-20.712	-1.469	-1.821
4.02.02	Hedge de investimento líquido no exterior	0	0	0	3.267
4.03	Resultado Abrangente do Período	26.220	-49.176	38.306	104.930

DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	12.250	124.387
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	11.220	168.200
6.01.01.01	Lucro Líquido do Período	-28.464	103.484
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	16.063	20.555
6.01.01.03	Resultado na Alienação de Imobilizado e Intangível	333	-58
6.01.01.04	Pagamento de juros sobre empréstimos	-3.069	-2.212
6.01.01.05	Resultado de Equivalência Patrimonial	13.547	19.896
6.01.01.06	Provisão para Riscos Trabalhistas, Fiscais e Cíveis	909	-326
6.01.01.07	Encargos financeiros e variação cambial sobre financiamentos	23.457	11.486
6.01.01.08	Rendimento de aplicação financeira	-7.877	-8.535
6.01.01.09	Provisão para devedores duvidosos	10.358	-1.457
6.01.01.10	Complemento de provisão para perdas no estoque	2.863	3.775
6.01.01.11	Plano de opções de ações e ações restritas	1.935	3.086
6.01.01.12	Juros de Arrendamento	1.094	710
6.01.01.13	Imposto de renda e contribuição social	-19.929	17.796
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	1.030	-28.912
6.01.02.01	Contas a Receber de Clientes	-46.314	-32.011
6.01.02.02	Estoques	-33.395	-19.202
6.01.02.03	Variação de Outros Ativos Circulantes e Não Circulantes	-10.152	-1.847
6.01.02.04	Impostos a Recuperar	25.485	-4.421
6.01.02.05	Depósitos Judiciais	-4.599	-4.444
6.01.02.07	Fornecedores	74.532	35.791
6.01.02.08	Obrigações Trabalhistas	-15.307	-4.238
6.01.02.09	Obrigações Fiscais e Sociais	1.158	-2.114
6.01.02.10	Outras Obrigações	9.622	3.574
6.01.03	Outros	0	-14.901
6.01.03.01	Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	0	-14.901
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-303.285	8.518
6.02.01	Aquisições de Imobilizado e Intangível	-20.425	-13.786
6.02.02	Resultado na Alienação de Imobilizado e Intangível	21	405
6.02.03	Aplicações Financeiras	-958.801	-431.247
6.02.04	Resgate de Aplicações Financeiras	729.670	437.917
6.02.05	Integralização de Capital em Controladas	-53.750	0
6.02.06	Recebimento de Dividendos	0	15.229
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	290.441	-133.784
6.03.01	Captção de empréstimos	444.171	0
6.03.02	Pagamento de Empréstimos	-59.384	-6.681
6.03.04	Partes Relacionadas	-61.119	-17.629
6.03.05	Juros sobre Capital Próprio	-15.436	-41.175
6.03.06	Distribuição de lucros	-7.239	-75.000
6.03.09	Aquisição de Ações em Tesouraria	-3.672	11.642
6.03.10	Contraprestação de arrendamento	-6.880	-4.941
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-594	-879
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	1.686	1.102

DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	1.092	223

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	352.715	50.538	308.156	27.842	6.820	746.071
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	352.715	50.538	308.156	27.842	6.820	746.071
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	-1.737	0	0	0	-1.737
5.04.04	Ações em Tesouraria Adquiridas	0	-3.672	0	0	0	-3.672
5.04.08	Outrora de opções de ações e ações restritas	0	1.935	0	0	0	1.935
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-28.464	-20.712	-49.176
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-28.464	0	-28.464
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	-20.712	-20.712
5.05.02.06	Diferenças cambiais sobre conversão de operações estrangeiras	0	0	0	0	-20.712	-20.712
5.06	Mutações Internas do Patrimônio Líquido	0	0	27.842	-25.741	0	2.101
5.06.05	Reserva de retenção de lucros	0	0	27.842	-27.842	0	0
5.06.06	Reversão de dividendos prescritos de empresa ligada	0	0	0	2.101	0	2.101
5.07	Saldos Finais	352.715	48.801	335.998	-26.363	-13.892	697.259

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2019 à 30/09/2019**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	341.073	46.725	301.476	17.726	4.342	711.342
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	341.073	46.725	301.476	17.726	4.342	711.342
5.04	Transações de Capital com os Sócios	11.642	3.085	-75.000	-45.344	0	-105.617
5.04.06	Dividendos	0	0	0	-17.726	0	-17.726
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-20.344	0	-20.344
5.04.08	Outorga de opções de ações e ações restritas	0	3.085	0	0	0	3.085
5.04.09	Emissão de ações	11.642	0	0	0	0	11.642
5.04.13	Dividendos intercalares	0	0	-75.000	-7.274	0	-82.274
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	103.484	1.446	104.930
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	103.484	0	103.484
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	1.446	1.446
5.05.02.06	Diferenças cambiais sobre conversão de operações estrangeiras	0	0	0	0	-1.821	-1.821
5.05.02.07	Hedge de investimento líquido no exterior, líquido de impostos	0	0	0	0	3.267	3.267
5.07	Saldos Finais	352.715	49.810	226.476	75.866	5.788	710.655

DFs Individuais / Demonstração do Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
7.01	Receitas	784.439	1.079.984
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	794.797	1.078.527
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-10.358	1.457
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-693.519	-837.968
7.02.01	Custos Prods., Merchs. e Servs. Vendidos	-583.421	-741.209
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-107.495	-93.359
7.02.04	Outros	-2.603	-3.400
7.03	Valor Adicionado Bruto	90.920	242.016
7.04	Retenções	-16.063	-20.555
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-16.063	-20.555
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	74.857	221.461
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	11.499	17.400
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-13.547	-19.896
7.06.02	Receitas Financeiras	24.475	14.437
7.06.03	Outros	571	22.859
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	86.356	238.861
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	86.356	238.861
7.08.01	Pessoal	86.993	86.419
7.08.01.01	Remuneração Direta	59.780	58.075
7.08.01.02	Benefícios	8.668	6.776
7.08.01.03	F.G.T.S.	7.222	5.719
7.08.01.04	Outros	11.323	15.849
7.08.01.04.01	Participação dos empregados no Lucro	2.000	3.337
7.08.01.04.02	Outros	5.990	8.024
7.08.01.04.03	Outorga de opções de ações e ações restritas	3.333	4.488
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	-16.263	25.429
7.08.02.01	Federais	6.691	54.151
7.08.02.02	Estaduais	-23.444	-29.262
7.08.02.03	Municipais	490	540
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	44.090	23.529
7.08.03.01	Juros	9.459	2.957
7.08.03.02	Aluguéis	9.170	5.262
7.08.03.03	Outras	25.461	15.310
7.08.03.03.01	Despesa financeira	25.461	15.310
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-28.464	103.484
7.08.04.01	Juros sobre o Capital Próprio	0	20.344
7.08.04.02	Dividendos	0	7.274
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-28.464	75.866

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/09/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
1	Ativo Total	1.788.268	1.413.249
1.01	Ativo Circulante	1.344.102	980.665
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	13.502	13.808
1.01.02	Aplicações Financeiras	552.743	263.875
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	552.743	263.875
1.01.02.01.03	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo	552.743	263.875
1.01.03	Contas a Receber	406.902	413.412
1.01.03.01	Clientes	406.902	413.412
1.01.04	Estoques	241.895	179.499
1.01.06	Tributos a Recuperar	100.708	90.332
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	100.708	90.332
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	28.352	19.739
1.01.08.03	Outros	28.352	19.739
1.02	Ativo Não Circulante	444.166	432.584
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	78.920	50.438
1.02.01.04	Contas a Receber	5.512	10.402
1.02.01.04.01	Clientes	5.512	10.402
1.02.01.07	Tributos Diferidos	44.113	15.682
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	44.113	15.682
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	29.295	24.354
1.02.01.10.03	Depósitos Judiciais	26.381	21.863
1.02.01.10.04	Outros Créditos	2.914	2.491
1.02.02	Investimentos	4.030	3.017
1.02.02.02	Propriedades para Investimento	4.030	3.017
1.02.03	Imobilizado	277.017	304.082
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	277.017	304.082
1.02.04	Intangível	84.199	75.047
1.02.04.01	Intangíveis	84.199	75.047
1.02.04.01.02	Marcas e Patentes	7.095	6.494
1.02.04.01.03	Direito de Uso de Lojas	28.650	28.167
1.02.04.01.04	Direito de uso de Sistemas	48.454	40.386

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/09/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2	Passivo Total	1.788.268	1.413.249
2.01	Passivo Circulante	818.362	464.659
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	41.013	52.944
2.01.01.01	Obrigações Sociais	8.283	5.647
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	32.730	47.297
2.01.02	Fornecedores	226.053	134.967
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	225.277	134.012
2.01.02.02	Fornecedores Estrangeiros	776	955
2.01.03	Obrigações Fiscais	23.834	27.259
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	19.299	22.734
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	9.020	12.086
2.01.03.01.02	Outras Obrigações Federais	10.279	10.648
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	4.524	4.521
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	11	4
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	440.509	158.222
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	440.509	158.222
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	100.742	5.191
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	339.767	153.031
2.01.05	Outras Obrigações	86.953	91.267
2.01.05.02	Outros	86.953	91.267
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	0	22.675
2.01.05.02.04	Outros	44.384	28.447
2.01.05.02.05	Arrendamento	42.569	40.145
2.02	Passivo Não Circulante	272.647	202.519
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	106.736	22.562
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	106.736	22.562
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	100.290	4.117
2.02.01.01.02	Em Moeda Estrangeira	6.446	18.445
2.02.02	Outras Obrigações	154.647	170.415
2.02.02.01	Passivos com Partes Relacionadas	0	1.502
2.02.02.01.04	Débitos com Outras Partes Relacionadas	0	1.502
2.02.02.02	Outros	154.647	168.913
2.02.02.02.03	Arrendamento	154.647	168.913
2.02.04	Provisões	11.011	9.169
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	11.011	9.169
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	8.916	6.887
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	51	238
2.02.04.01.05	Provisões Tributárias	2.044	2.044
2.02.06	Lucros e Receitas a Apropriar	253	373
2.02.06.02	Receitas a Apropriar	253	373
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	697.259	746.071
2.03.01	Capital Social Realizado	352.715	352.715
2.03.02	Reservas de Capital	48.801	50.538
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	21.470	21.470
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-191	-195
2.03.02.09	Reserva de plano de opções e ações restritas	27.522	29.263

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/09/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2.03.04	Reservas de Lucros	335.998	335.998
2.03.04.01	Reserva Legal	55.082	50.839
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	67.036	43.437
2.03.04.07	Reserva de Incentivos Fiscais	213.880	213.880
2.03.04.08	Dividendo Adicional Proposto	0	27.842
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-26.363	0
2.03.08	Outros Resultados Abrangentes	-13.892	6.820

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/07/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2019 à 30/09/2019	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	416.463	946.377	440.874	1.211.583
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-229.976	-507.358	-240.204	-654.106
3.03	Resultado Bruto	186.487	439.019	200.670	557.477
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-142.031	-441.713	-139.413	-410.412
3.04.01	Despesas com Vendas	-108.360	-357.862	-109.150	-303.158
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-32.366	-110.159	-39.000	-128.833
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-1.305	26.308	8.737	21.579
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	44.456	-2.694	61.257	147.065
3.06	Resultado Financeiro	-6.834	-16.681	-3.882	-13.532
3.06.01	Receitas Financeiras	5.234	60.612	15.105	25.299
3.06.01.01	Receitas financeiras	3.346	11.733	4.704	14.237
3.06.01.02	Variações cambiais Ativas	1.888	48.879	10.401	11.062
3.06.02	Despesas Financeiras	-12.068	-77.293	-18.987	-38.831
3.06.02.01	Despesa financeira	-12.068	-35.901	-7.586	-21.245
3.06.02.02	Variações cambiais passivas	0	-41.392	-11.401	-17.586
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	37.622	-19.375	57.375	133.533
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-9.675	-9.089	-17.600	-30.049
3.08.01	Corrente	-11.777	-37.520	-18.888	-36.338
3.08.02	Diferido	2.102	28.431	1.288	6.289
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	27.947	-28.464	39.775	103.484
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	27.947	-28.464	39.775	103.484
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	27.947	-28.464	39.775	103.484
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	0,30730	-0,31300	0,43990	1,14450
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	0,30730	-0,31300	0,43970	1,14400

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/07/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/07/2019 à 30/09/2019	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	27.947	-28.464	39.775	103.484
4.02	Outros Resultados Abrangentes	-1.727	-20.712	-1.469	1.446
4.02.01	Diferenças cambiais sobre conversão de operações	-1.727	-20.712	-1.469	-1.821
4.02.02	Hedge de investimento líquido no exterior	0	0	0	3.267
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	26.220	-49.176	38.306	104.930
4.03.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	13.165	-24.691	19.448	53.273
4.03.02	Atribuído a Sócios Não Controladores	13.055	-24.485	18.858	51.657

DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	44.681	143.430
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	113.339	208.736
6.01.01.01	Lucro Líquido do Período	-28.464	103.484
6.01.01.02	Depreciações e Amortizações	59.796	60.051
6.01.01.03	Resultado na Alienação de Imobilizado e Intangível	20.784	-3.181
6.01.01.04	Pagamento de juros sobre empréstimos	-6.475	-3.400
6.01.01.06	Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	1.845	1.060
6.01.01.07	Encargos financeiros e variação cambial sobre financiamentos	39.123	22.462
6.01.01.08	Rendimento de aplicação financeira	-8.806	-10.685
6.01.01.09	Provisão para devedores duvidosos	12.912	-1.121
6.01.01.10	Complemento de provisão para perdas no estoque	7.374	2.748
6.01.01.11	Plano de opções de ações e ações restritas	1.935	3.086
6.01.01.12	Juros de Arrendamento	4.227	4.185
6.01.01.13	Imposto de renda e contribuição social	9.088	30.047
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-52.162	-36.722
6.01.02.01	Contas a Receber de Clientes	-1.512	-31.691
6.01.02.02	Estoques	-69.769	-32.623
6.01.02.03	Variação de Outros Ativos Circulantes	-38.533	-1.319
6.01.02.04	Impostos a Recuperar	-32.105	-5.894
6.01.02.05	Depósitos Judiciais	-4.518	-5.375
6.01.02.07	Fornecedores	91.977	42.712
6.01.02.08	Obrigações Trabalhistas	-14.567	-1.609
6.01.02.09	Obrigações Fiscais e Sociais	1.056	-7.200
6.01.02.10	Variação de Outros Passivos Circulantes	15.809	6.277
6.01.03	Outros	-16.496	-28.584
6.01.03.01	Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	-16.496	-28.584
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-311.653	-68.341
6.02.01	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-30.795	-43.566
6.02.02	Resultado na Alienação de Imobilizado e Intangível	345	6.910
6.02.03	Aplicações Financeiras	-1.284.354	-773.203
6.02.04	Resgate de Aplicações Financeiras	1.003.151	741.518
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	266.666	-76.148
6.03.01	Captação de Empréstimos	455.241	105.076
6.03.02	Pagamentos de Empréstimos	-121.428	-41.514
6.03.05	Juros sobre Capital Próprio	-15.436	-41.175
6.03.06	Distribuição de Lucros	-7.239	-75.000
6.03.07	Créditos (Débitos) com Sócios	-1.502	108
6.03.08	Aumento de capital - Emissão de ações	0	11.642
6.03.09	Aquisição de Ações em Tesouraria	-3.672	0
6.03.10	Contraprestação de arrendamento	-39.298	-35.285
6.04	Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	215
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-306	-844
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	13.808	8.501
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	13.502	7.657

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/09/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	352.715	50.538	308.156	27.842	6.820	746.071	0	746.071
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	352.715	50.538	308.156	27.842	6.820	746.071	0	746.071
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	-1.737	0	0	0	-1.737	0	-1.737
5.04.04	Ações em Tesouraria Adquiridas	0	-3.672	0	0	0	-3.672	0	-3.672
5.04.08	Outrora de opções de ações e ações restritas	0	1.935	0	0	0	1.935	0	1.935
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-28.464	-20.712	-49.176	0	-49.176
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-28.464	0	-28.464	0	-28.464
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	-20.712	-20.712	0	-20.712
5.05.02.06	Diferenças cambiais sobre conversão de operações estrangeiras	0	0	0	0	-20.712	-20.712	0	-20.712
5.06	Mutações Internas do Patrimônio Líquido	0	0	27.842	-25.741	0	2.101	0	2.101
5.06.05	Reserva de retenção de lucros	0	0	27.842	-27.842	0	0	0	0
5.06.06	Reversão de dividendos prescritos de empresa ligada	0	0	0	2.101	0	2.101	0	2.101
5.07	Saldos Finais	352.715	48.801	335.998	-26.363	-13.892	697.259	0	697.259

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2019 à 30/09/2019**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	341.073	46.725	301.476	17.726	4.342	711.342	0	711.342
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	341.073	46.725	301.476	17.726	4.342	711.342	0	711.342
5.04	Transações de Capital com os Sócios	11.642	3.085	-75.000	-45.344	0	-105.617	0	-105.617
5.04.06	Dividendos	0	0	0	-17.726	0	-17.726	0	-17.726
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-20.344	0	-20.344	0	-20.344
5.04.08	Outorga de opções de ações e ações restritas	0	3.085	0	0	0	3.085	0	3.085
5.04.09	Emissão de Ações	11.642	0	0	0	0	11.642	0	11.642
5.04.13	Dividendos Intercalares	0	0	-75.000	-7.274	0	-82.274	0	-82.274
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	103.484	1.446	104.930	0	104.930
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	103.484	0	103.484	0	103.484
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	1.446	1.446	0	1.446
5.05.02.06	Diferenças cambiais sobre conversão de operações estrangeiras	0	0	0	0	-1.821	-1.821	0	-1.821
5.05.02.07	Hedge de investimento líquido no exterior, líquido de impostos	0	0	0	0	3.267	3.267	0	3.267
5.07	Saldos Finais	352.715	49.810	226.476	75.866	5.788	710.655	0	710.655

DFs Consolidadas / Demonstração do Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Acumulado do Atual Exercício 01/01/2020 à 30/09/2020	Acumulado do Exercício Anterior 01/01/2019 à 30/09/2019
7.01	Receitas	1.101.000	1.404.864
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	1.114.534	1.403.743
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-13.534	1.121
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-824.521	-983.180
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-601.573	-760.843
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-214.975	-215.808
7.02.04	Outros	-7.973	-6.529
7.03	Valor Adicionado Bruto	276.479	421.684
7.04	Retenções	-59.796	-60.051
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-59.796	-60.051
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	216.683	361.633
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	90.252	51.363
7.06.02	Receitas Financeiras	60.612	25.299
7.06.03	Outros	29.640	26.064
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	306.935	412.996
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	306.935	412.996
7.08.01	Pessoal	154.777	144.335
7.08.01.01	Remuneração Direta	115.878	100.858
7.08.01.02	Benefícios	14.876	14.264
7.08.01.03	F.G.T.S.	10.492	9.750
7.08.01.04	Outros	13.531	19.463
7.08.01.04.01	Participação dos empregados no Lucro	2.000	3.345
7.08.01.04.02	Outros	8.198	11.630
7.08.01.04.03	Outorga de opções de Ações e Ações Restritas	3.333	4.488
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	59.629	80.655
7.08.02.01	Federais	51.572	80.297
7.08.02.02	Estaduais	6.511	-1.253
7.08.02.03	Municipais	1.546	1.611
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	120.993	84.522
7.08.03.01	Juros	13.458	5.301
7.08.03.02	Aluguéis	43.700	45.691
7.08.03.03	Outras	63.835	33.530
7.08.03.03.01	Despesa Financeira	63.835	33.530
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-28.464	103.484
7.08.04.01	Juros sobre o Capital Próprio	0	20.344
7.08.04.02	Dividendos	0	7.274
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-28.464	75.866

1. Visão geral da Companhia

Arezzo&Co é líder no setor de calçados, bolsas e acessórios femininos para as classes A/B no Brasil. Acumulando 48 anos de história, comercializa atualmente mais de 14,5 milhões de pares de calçados por ano, além de bolsas e acessórios. Possui sete importantes marcas - Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever, Alme e Vans®.

Suas linhas de produtos destacam-se pela constante inovação, design, conforto e excelente relação custo-benefício.

A estratégia multicanal permite ao grupo ter grande capilaridade em sua distribuição por meio de lojas próprias, franquias, multimarcas e web commerce, estando presente em todos os estados do país. Internacionalmente, os produtos das marcas Schutz e Alexandre Birman são comercializados também em lojas próprias, web commerce e lojas de departamento.

A Companhia encerrou 3T20 com 682 franquias, 53 lojas próprias e em 4.427 lojas multimarcas no Brasil.

AREZZO

Fundada em 1972 por Anderson Birman, a marca é Top of Mind no segmento de calçados femininos no Brasil. A marca possui um posicionamento trendy, reunindo conceito, alta qualidade, design contemporâneo, satisfazendo mulheres de todas as idades. É referência no lançamento de tendências no Brasil e está sempre presente nos editoriais das mais prestigiadas revistas e sites de moda do país com seu modelo fast fashion em calçados, bolsas e acessórios femininos.

SCHUTZ

A marca Schutz fundada em 1995, tem como principal missão oferecer ao público um conceito de produtos conectados ao design, qualidade, moda e liberdade de expressão. O resultado são coleções desenvolvidas para refletir o espírito da mulher jovem contemporânea, que é irreverente e tem estilo próprio. Convida a ousar e a desafiar o que é consenso.

ANACAPRI

A Anacapri, marca especializada em calçados flats (sem salto) do Grupo Arezzo&Co, nasceu em 2008 com o objetivo de descomplicar a vida de suas consumidoras com uma moda acessível e cheia de personalidade, sem abrir mão do conforto.

ALEXANDRE BIRMAN

A marca Alexandre Birman, criada em 2009, é uma referência entre as marcas brasileiras de calçados femininos de luxo, dividindo espaço com os maiores nomes da moda em cadeias renomadas de varejo no mundo todo. A marca é reconhecida pelo conceito de exclusividade e sofisticação, tem grande reconhecimento no exterior.

FEVER

Uma alusão a FIVE (5ª marca do grupo) e FEVER (febre em inglês), nasceu em dezembro de 2015 como uma marca urbana, cool e despreziosa voltada para o público jovem focada em *casual sneakers*. O caminho que traça busca sempre inovar, acompanhando o ritmo dessa geração.

ALME

A Alme foi criada em 2018, após um ano de estudos e de pesquisas qualitativas e quantitativas. Com estilo atemporal, a Alme busca atender uma crescente demanda das consumidoras por sapatos confortáveis e bonitos para todas as ocasiões.

VANS "OFF THE WALL"

Em 2019, a Arezzo&Co anunciou um acordo para ser a distribuidora exclusiva da marca Vans® no Brasil. Original "Off the Wall" desde 1966, a marca Vans® cria calçados, roupas e acessórios com foco em ação para skatistas, surfistas, ciclistas de BMX e snowboarders em todo o mundo. A marca se conecta à cultura jovem para promover a auto-expressão, autenticidade e progressão criativas, ao mesmo tempo em que vincula as raízes profundas da marca nos esportes de ação à arte, música e cultura de rua.

2. Desempenho Operacional e Financeiro

Mensagem da Administração

Com o início do terceiro trimestre de 2020, a Arezzo&Co iniciou o segundo tempo do “jogo” – após um primeiro semestre marcado por momentos de muito aprendizado e rápida evolução do seu modelo de negócio para adaptar-se às mudanças impostas pela pandemia. Na data de hoje, 12 de novembro, a Arezzo&Co pode afirmar que venceu o ano de 2020 – foi forjada na crise, se adaptou (muito rápido) e implementou mudanças permanentes que se mostraram muito positivas para o negócio. Tal resiliência da Arezzo&Co na crise é comprovada pelo seu aumento de *market share*, que deve passar de 24,8% para 30,9% em 2020¹ incremento de 6,2 p.p., refletindo todo o diferencial de possuir uma operação de fato multicanal, bem como a elevada capacidade de reação através de coleções quinzenais - que trazem novidades de modo contínuo aos lojistas e despertam desejo de forma recorrente nas consumidoras. **As boas notícias não se atém apenas ao terceiro trimestre – em outubro, a companhia registrou 126,0% da receita de 2019 com níveis de adimplência que ultrapassam 100% (com antecipações de pagamentos). Em novembro (até 11/11) a companhia registrou faturamento 138% da receita de 2019.** É importante também mencionar a resiliência do crescimento do canal online mesmo com a reabertura das lojas físicas – **em apenas 9 meses, o faturamento do *web commerce* superou em 70% a venda do ano inteiro de 2019, atingindo R\$ 364 milhões.**

Com a reabertura das lojas, o contínuo crescimento do canal online e a retomada da operação como um todo, a Arezzo&Co entrou no segundo semestre obstinada a retomar seu planejamento estratégico, norteado pela consolidação do mercado de moda para as classes A/B. O primeiro passo para a consolidação e também primeiro movimento inorgânico da Companhia – o licenciamento da marca Vans no Brasil – obteve ótimos resultados nos primeiros nove meses de operação – mesmo em um cenário desafiador. A performance de vendas, aliada com o êxito da integração de sistemas, processos e estrutura, foram pontos cruciais para que a Arezzo&Co se sentisse preparada para seguir em frente com seu sonho grande de consolidação e oferta de produtos literalmente “dos pés à cabeça”.

Com o sentimento de superação e determinação, **no dia 23 de outubro, a Arezzo&Co marcou sua entrada no setor de vestuário com o anúncio da incorporação do Grupo Reserva**, companhia carioca fundada em 2004 por Rony Meisler e Fernando Sigal. A Reserva começou a vender suas roupas em 2006 de porta em porta e sempre usou a moda e a tecnologia para melhorar a vida das pessoas, sem parar de buscar inovação. Atualmente, é apontada como uma das marcas mais relevantes da moda no Brasil. A transação, que engloba as 6 marcas do grupo – Reserva, Reserva Mini, Oficina Reserva, Reserva Go, EVA e Ink – ampliará o portfólio do Grupo Arezzo&Co para 13 marcas, consolidando a sua estratégia de se tornar uma verdadeira “*House of Brands*”.

Portanto, **A Arezzo&Co, líder no segmento de calçados e bolsas nas classes A/B no Brasil, passa agora a almejar a liderança também no segmento de vestuário**, que inclui itens de moda masculina, feminina e infantil, incluindo roupas e acessórios. A incorporação também expandirá em 3,5 vezes o mercado endereçável da Companhia, já que a empresa aumentará seu público alvo e passará a vender o visual completo – “*full look*” aos seus clientes.

Além disso, com a conclusão da transação, nasce a “AR&Co” – braço exclusivo de *lifestyle*, que terá Rony Meisler como CEO. Os principais acionistas e executivos da Reserva: Fernando Sigal - Produto; Jayme Nigri – COO; e José Alberto Silva - Tecnologia; permanecem no grupo, sendo mantida a sede da Reserva no Rio de Janeiro, e irão fazer parte na construção da AR&Co. Os sócios e investidores da Reserva passarão a ser sócios da Arezzo&Co, com cerca de 8,7% das ações da empresa.

¹Estimativa interna Arezzo&Co com base em indicadores como Euromonitor, IBGE e ICVA - Cielo

Mensagem da Administração

A Reserva ainda trará novas competências digitais e tecnologia que serão aplicadas na operação da Arezzo&Co. As empresas **também unirão forças no tema ESG** (*Environmental, Social and Governance*) já que, desde sua fundação, a Reserva tem a frente de pessoas como pilar central de sua estratégia, além de uma forte preocupação com questões sociais, sendo uma das primeiras Companhias de moda no Brasil a obter a certificação *B Corp*.

O Grupo Reserva conta hoje com 78 lojas próprias e 33 franquias e está presente em 1.500 clientes multimarcas. Em 2019, faturou cerca de R\$ 400 milhões. A efetivação da operação ainda está sujeita a determinadas condições, incluindo a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) – estimada para o final deste mês.

Por fim, a Arezzo&Co reforça que possui muita confiança em seu planejamento estratégico para dar continuidade aos seus planos de se tornar uma grande e internacionalmente reconhecida “*House of Brands*”.

2154 é agora!

Resumo de Resultados e Indicadores Operacionais (IFRS 16)

Resumo de Resultados	3T20	3T19 ¹ Ajustado	Δ (%) 20 x 19	9M20 Ajustado	9M19 ¹ Ajustado	Δ (%) 20 x 19
Receita Bruta	525.240	538.187	-2,4%	1.223.997	1.490.199	-17,9%
Receita Líquida	416.463	440.874	-5,5%	967.924	1.211.583	-20,1%
Lucro Bruto	186.487	200.670	-7,1%	450.170	557.477	-19,2%
Margem bruta	44,8%	45,5%	-0,7 p.p.	46,5%	46,0%	0,5 p.p.
EBITDA	63.123	77.102	-18,1%	104.678	187.288	-44,1%
Margem EBITDA	15,2%	17,5%	-2,3 p.p.	10,8%	15,5%	-4,7 p.p.
Lucro líquido	27.947	35.523	-21,3%	(3.250)	94.147	-103,5%
Margem líquida	6,7%	8,1%	-1,4 p.p.	-0,3%	7,8%	-8,1 p.p.

Indicadores Operacionais	3T20	3T19 ¹ Ajustado	Δ (%) 20 x 19	9M20 Ajustado	9M19 ¹ Ajustado	Δ (%) 20 x 19
Número de pares vendidos ('000)	3.564	3.842	-7,2%	7.535	10.180	-26,0%
Número de bolsas vendidas ('000)	357	449	-20,4%	839	1.262	-33,5%
Número de funcionários	2.287	2.463	-7,1%	2.287	2.463	-7,1%
Número de lojas*	735	715	20	735	715	20
Próprias	53	51	2	53	51	2
Franquias	682	664	18	682	664	18
Outsourcing (% da produção total)	88,2%	90,3%	-2,1 p.p.	89,5%	90,3%	-0,8 p.p.
SSS ² sell-in (franquias)	-39,8%	1,2%	-41,0 p.p.	-36,8%	1,2%	-38,0 p.p.
SSS ² sell-out (lojas próprias + web + franquias)	-24,7%	1,1%	-25,8 p.p.	-30,0%	3,0%	-33,0 p.p.

Observação: O indicador de SSS Sell-in nos últimos doze meses totalizou -23,5% enquanto que o de SSS sell out foi de -19,0%

(1) Resultados Ajustados: Não consideram os impactos de "one offs" (elementos de natureza não recorrente) do 2T20 e créditos extemporâneos dos demais trimestres. No 3T19, houve impacto positivo de R\$ 6,4 milhões de Créditos Extemporâneos.

(2) SSS (vendas nas mesmas lojas): as lojas são incluídas nas vendas de lojas comparáveis a partir do 13º mês de operação.

* Inclui lojas no exterior

Composição da receita bruta por marca e canal

Receita Bruta	3T20	Part%	3T19	Part%	Δ (%) 20 x 19	9M20	Part%	9M19	Part%	Δ (%) 20 x 19
Receita bruta total	525.240		538.189		(2,4%)	1.219.326		1.490.201		(18,2%)
Mercado externo	62.732	11,9%	71.552	13,3%	(12,3%)	147.983	12,1%	192.724	12,9%	(23,2%)
<i>Exportações</i>	6.159	9,8%	17.139	24,0%	(64,1%)	15.812	10,7%	46.089	23,9%	(65,7%)
<i>Operação USA</i>	56.572	90,2%	54.413	76,0%	4,0%	132.171	89,3%	146.636	76,1%	(9,9%)
Mercado interno	462.508	88,1%	466.637	86,7%	(0,9%)	1.071.343	87,9%	1.297.477	87,1%	(17,4%)
<u>Por marca</u>										
<i>Arezzo</i>	202.190	43,7%	250.569	53,7%	(19,3%)	464.679	43,4%	701.489	54,1%	(33,8%)
<i>Schutz¹</i>	113.087	24,5%	122.732	26,3%	(7,9%)	275.253	25,7%	352.345	27,2%	(21,9%)
<i>Anacapri</i>	60.707	13,1%	71.793	15,4%	(15,4%)	133.944	12,5%	182.930	14,1%	(26,8%)
<i>Vans</i>	69.914	15,1%	-	-	na	153.498	14,3%	-	-	na
<i>Outros²</i>	16.610	3,6%	21.543	4,6%	(22,9%)	43.969	4,1%	60.713	4,7%	(27,6%)
<u>Por canal</u>										
<i>Franquias</i>	131.374	28,4%	224.282	48,1%	(41,4%)	311.228	29,1%	629.132	48,5%	(50,5%)
<i>Multimarcas</i>	140.394	30,4%	126.948	27,2%	10,6%	292.308	27,3%	330.850	25,5%	(11,6%)
<i>Lojas próprias</i>	39.154	8,5%	59.301	12,7%	(34,0%)	103.231	9,6%	189.328	14,6%	(45,5%)
<i>Web Commerce</i>	151.409	32,7%	55.628	11,9%	172,2%	363.982	34,0%	146.632	11,3%	148,2%
<i>Outros³</i>	177	0,0%	476	0,1%	(62,8%)	594	0,1%	1.533	0,1%	(61,3%)

(1) Não inclui receitas provenientes da operação internacional.

(2) Inclui as marcas A. Birman, Fiever e Alme apenas no mercado interno e outras receitas não específicas das marcas.

(3) Inclui receitas do mercado interno que não são específicas dos canais de distribuição.

Performance das Marcas

O terceiro trimestre é marcado pela transição das coleções de inverno para verão na rede Arezzo&Co. Diferentemente de 2019, esta transição foi mais atípica devido a pandemia do COVID-19. Sendo assim, neste trimestre tivemos uma entrada da coleção de verão mais gradual, com forte identificação de *best sellers* em um novo sistema de lançamentos quinzenais, proporcionando assim maior assertividade na ponta, e impulsionando as vendas. Como exemplo de *best sellers*, a marca Arezzo registrou resultados inspiradores com o lançamento da linha ZZ Home (47 mil pares vendidos) e depois com os tênis vulcanizados ZZ Play (228 mil pares vendidos).

A marca **Arezzo** atingiu receita de R\$ 202,2 milhões no segundo trimestre, uma retração de 19,3% em relação ao 3T19. O canal online da marca registrou crescimento de 154,0% no período – representando 33,8% da receita total vs 10,7% no ano anterior.

Durante o trimestre, como destaque, a Arezzo lançou sua campanha de Verão 2021 chamada “saudades do que não vivemos” estrelando a atriz brasileira Sharon Menezes. A comunicação da campanha girou em torno da celebração de datas não comemoradas em 2020 devido a pandemia, incentivando as consumidoras a celebrarem as datas importantes, ainda que à distância. Dentre os produtos de destaque, a sandália “Lily” e a rasteira “Culture” registraram resultados inspiradores.

Já entrando no alto verão, com foco na forte expansão de vendas e **depois de 6 meses de maturação de um projeto muito especial, a Arezzo lançou a linha BriZZa, composta por 18 modelos**. O lançamento contou com uma forte estratégia de marketing – incluindo a participação da atriz brasileira Bruna Marquezine (39,9mm de seguidores no Instagram) como estrela e diretora criativa da campanha, além da contratação de uma reconhecida agência de publicidade e inserção de comerciais em horário nobre da TV aberta.

A linha BriZZa marca a estreia da Arezzo&Co na categoria de produtos injetáveis (“full plastic”) que consequentemente englobará um novo mercado endereçável. A coleção conta com diversos SKUs, entre bolsas e calçados com ticket médio de R\$ 79,90. O lançamento foi feito no dia 5 de novembro, estrategicamente pensado na época do Natal e festas de final de ano, reforçando o posicionamento da Arezzo como uma ótima opção de presentes, com itens a preços acessíveis e competitivos. Além da venda nas lojas próprias, franqueadas e *web commerce* da marca, a BriZZa contará com cerca de 35 quiosques exclusivos nos principais shoppings e ruas do Brasil, que terão duração estimada de três meses. A Arezzo realizou o *sell in* para a rede de franquias e multimarcas no início de outubro, registrando ótima performance nos canais e *stock out* em algumas lojas com apenas alguns dias de venda. Desde o lançamento, ou seja, em 7 dias, a Arezzo vendeu em sua rede monomarca e webcommerce aproximadamente 55 mil produtos da BriZZa e 550 mil pares no *sell in* (canal multimarca e franquias) – **volume recorde e acima do esperado**, com reposições já programadas de ao menos 300 mil pares.

Além disso, a marca iniciou o **projeto de retrofit das suas lojas físicas** – já foram 20 reformas nos últimos meses, trazendo o projeto arquitetônico da Arezzo para um conceito mais *clean*, se adequando às novas tendências do pós pandemia.

A marca **Schutz** atingiu receita de R\$ 113,1 milhões no segundo trimestre (operação Brasil), uma retração de 7,9% em relação ao 3T19. Considerando o resultado global da marca, a Schutz registrou queda de 5,6% vs o 3T19.

Como destaque do período, a Schutz lançou a campanha “Deep Truth” que teve como protagonista a modelo Valentina Sampaio – primeira transgênero a aparecer na capa da Vogue Paris. A campanha teve como foco despertar diálogos entre suas consumidoras nas múltiplas verdades que fazem parte de seu dia a dia. Todos os produtos foram idealizados para gerar encantamento e exclusividade. Ao final da campanha, os principais itens foram esgotados, registrando diversos pedidos de reposição no *web commerce* da marca (através da ferramenta “avise-me”).

Performance das Marcas

Além da campanha, durante o trimestre, a Schutz lançou mais um *best seller*, o “Smash”, *sneaker* casual que pode ser usado em qualquer ocasião. O modelo registrou excelente performance de vendas, chegando a representar 29% do *sell out* do canal *web commerce* na primeira semana de lançamento. Em decorrência da forte tendência de estampas *tie dye* lançada no segundo trimestre, a marca ampliou a tendência para a categoria de bolsas, registrando forte aderência das clientes.

Em dezembro, a Schutz lançará uma coleção exclusiva em colaboração com a nova marca feminina Ginger, que conta com a atriz brasileira Marina Ruy Barbosa (37,5mm de seguidores no Instagram) como fundadora e diretora criativa, levantando importantes bandeiras como consumo consciente e empreendedorismo feminino. Para esta “collab” Schutz x Ginger, Marina participou de todo o processo criativo, e a jornada de construção dessa parceria foi registrada em um Reality Show de 7 episódios, que a partir de hoje serão divulgados toda semana até o lançamento oficial da coleção. O objetivo é contar a história por trás do desenvolvimento dos produtos, gerando encantamento e desejo. A coleção é composta por 11 modelos de sapatos, 4 bolsas e 4 peças de roupa.

A marca **Anacapri** atingiu receita de R\$ 60,7 milhões no segundo trimestre, uma retração de 15,4% em relação ao 3T19. No trimestre, realizou diversos lançamentos nas categorias de tênis e calçados confortáveis que tiveram muita aderência com a demanda das suas consumidoras inclusive com reposições sequenciais. Seguindo a tendência do último trimestre e das outras marcas do grupo, a Anacapri registrou excelente performance online apresentando crescimento de 217,7%, com forte adesão das suas clientes nesta modalidade de compra. Em 4 de novembro, a Anacapri lançou sua nova coleção de verão, que contou com o processo de co-criação e colaboração da jovem atriz e cantora brasileira Manu Gavassi (15,9MM de seguidores no Instagram).

A marca **Alexandre Birman** atingiu receita de R\$ 6,6 milhões no segundo trimestre. Como destaque, lançou a coleção 2MILE, com o conceito “*Step in the Clouds*”, apresentando sua primeira linha confortável. O destaque da campanha foi a “*Lolita Slide*” que apresentou ótimo desempenho de vendas. Além disso, a marca inaugurou uma loja temporária na Fazenda Boa Vista (condomínio de luxo), no interior de São Paulo.

As marcas mais novas, **Fiever** e **Alme**, apresentaram forte performance em seus canais online, com crescimento de 125,8% e 163,3%, respectivamente, seguindo a tendência das marcas mais maduras do grupo. Como destaque, a Fiever lançou mais um tênis de sucesso, o “*Melt*”, dando sequência à campanha de Verão, que ressalta pontos turísticos da cidade São Paulo. Já a Alme lançou mais produtos com foco em conforto, como o tênis Lis, que foi *best seller* de vendas da marca.

A marca **Vans®**, 7ª marca do grupo, licenciada no final de 2019, registrou receita de R\$ 69,9 milhões no 3T20. Como destaque do período, e seguindo a tendência do segundo trimestre, inaugurou mais uma loja – franquia - localizada no Barra Shopping, no Rio de Janeiro. Mesmo em um cenário desafiador, a Vans mantém seu plano de expansão no Brasil e já realizou mais aberturas no quarto trimestre de 2020, em localidades como Campinas (SP) e Fortaleza (CE) – além da loja *flagship* no Rio de Janeiro (RJ) a ser inaugurada no próximo sábado (14 de novembro).

Todos os trimestres, a Vans lança colaborações com icônicas instituições da cultura pop global como bandas, marcas/designers, filmes/animações e artistas, sempre conectando os pilares de autenticidade e originalidade da marca com as histórias e obras de seus parceiros colaborativos. Como destaque deste trimestre, a marca realizou duas parcerias de sucesso – a primeira com a revista centenária *National Geographic* e a segunda com a Lizzie Armanto, uma das maiores personalidades do skate feminino contemporâneo.

Canais

Monomarca – Franquias e Lojas Próprias

A rede de PDVs Arezzo&Co (Lojas Próprias + Franquias + *Web Commerce*) atingiu 81,9% do *sell out* apresentado no 3T19, impacto devido ao fechamento temporário de algumas lojas físicas e reabertura parcial, com horário reduzido de funcionamento dos shoppings. É importante ressaltar que aproximadamente 71% das lojas da rede estão localizadas em shoppings. A performance de vendas nas mesmas lojas foi de -24,7% no 3T20, com aumento gradual da performance por mês, atingindo -18,2% em setembro. **Atualmente a Arezzo&Co conta com 716 lojas abertas (98,9% da rede) que registraram uma média de faturamento em setembro e outubro de 70,0% vs 2019. Em novembro, a média de faturamento foi de 84,5% vs. 2019.**

O canal de franquias vem apresentando recuperação, com queda de 41,4% vs queda de 96,6% no 2T20. Essa performance reflete a reabertura gradual das lojas ao longo do trimestre, a elevação da confiança dos franqueados e a boa performance das lojas devido a assertividade das coleções, agora quinzenais. **A expectativa da Companhia é que o canal de franquias já encerre o quarto trimestre de 2020 próximo dos patamares de 2019.**

Multimarcas

No 3T20, o faturamento do canal Multimarcas apresentou crescimento de 10,6% ante o 3T19, impulsionado principalmente pela adição da marca Vans® no faturamento.

Mesmo em um momento desafiador, a Arezzo&Co notou a resiliência do canal devido ao perfil de seus clientes e localização de suas lojas, em sua maioria em ruas de cidades pequenas - consequentemente menos afetadas pela pandemia e pelas restrições impostas. Nos últimos meses, a Arezzo&Co - através de lançamentos frequentes de coleção e sua capacidade única no setor de desenvolver coleções com alta frequência e curtos prazos de entrega - **aumentou a atenção dos lojistas e, consequentemente, seu *share of wallet* de forma relevante - enquanto muitos competidores demoraram mais para reagir ao momento.**

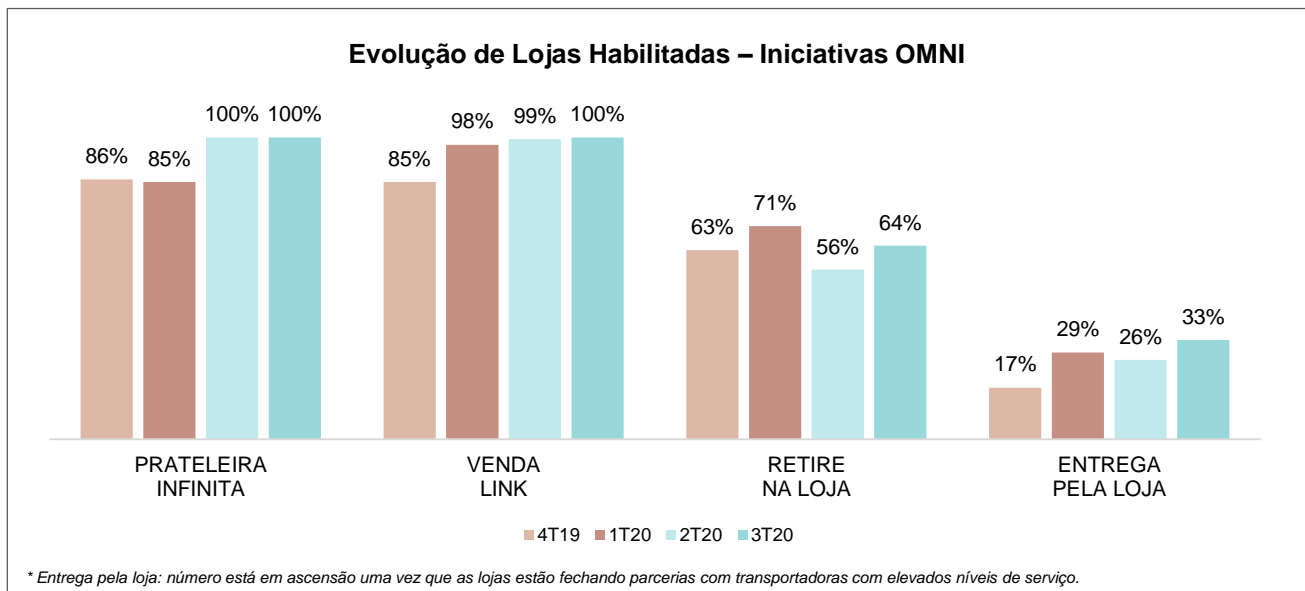
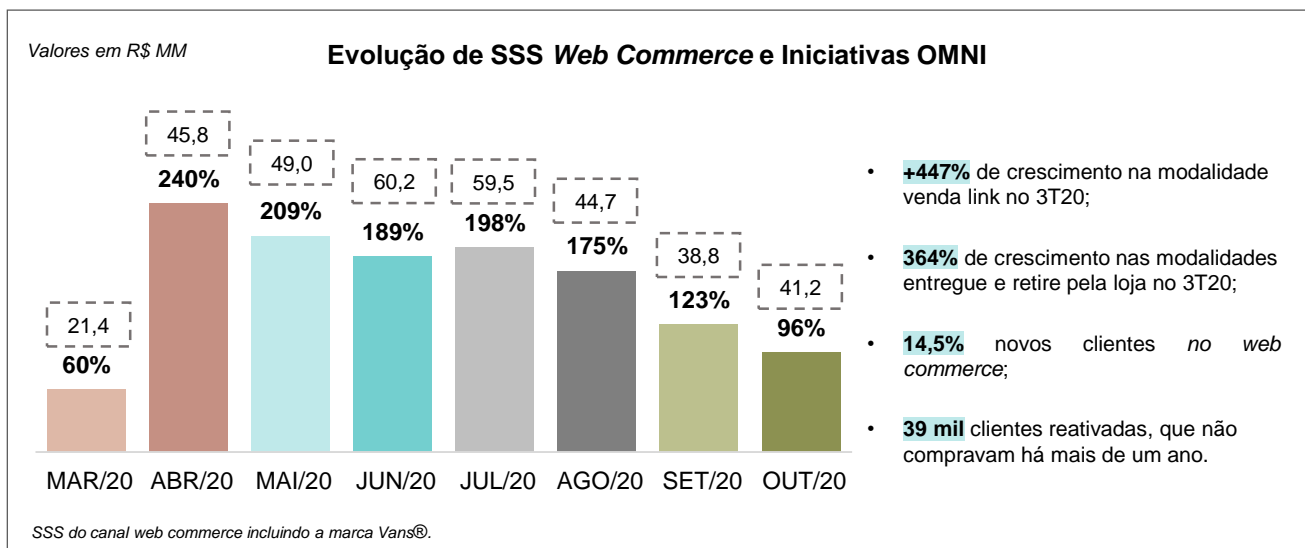
As sete marcas do grupo são distribuídas através de 4.427 lojas, crescimento de 66,5% ante o 3T19 (em parte por conta da marca Vans).

Forte Aceleração da Transformação Digital

Em 2018, a Arezzo&Co deu início ao seu processo de Transformação Digital e uma das frentes de atuação foi a integração dos canais físico e online, com progresso contínuo, seja em número de lojas habilitadas e em engajamento por parte da rede de lojas, próprias e franqueadas.

Conforme abordado nos últimos meses, as ferramentas de integração de canais foram fundamentais para a sobrevivência das lojas durante o período mais crítico da pandemia. **Mesmo com a reabertura das lojas, as vendas não-presenciais ganharam relevância** e chegaram a representar 11,7% da receita das lojas físicas no terceiro trimestre de 2020, com destaque para a marca Schutz, que registrou representatividade de 18,4% - sendo que o estado de São Paulo realizou 25,3% das vendas remotamente.

Além da excelente evolução da frente de integração de canais, o canal *web commerce*, que encerrou o trimestre representando 32,7% do faturamento da Arezzo&Co, seguiu a tendência do 2T20 e apresentou forte performance, com **crescimento de 172,2% (ou 134,6% excluindo a receita da Vans®) e quase 3x o volume vendido em 2019.**



Conforme mencionado na última divulgação de resultados, a Companhia lançou no início de agosto o piloto das entregas “Next Day”. O projeto consiste na entrega no dia seguinte de pedidos feitos no *web commerce* até às 15 horas. Até então, o piloto está acontecendo na cidade de São Paulo, com desdobramento em breve nas demais capitais do país. Desde o início dos testes, já foram efetuados mais de 8.700 pedidos.

Dando sequência às estratégias de aceleração das frentes digitais, a Arezzo&Co fará o lançamento oficial do ZMALL em 19 de novembro, com a participação de uma importante celebridade, internacionalmente reconhecida. A plataforma contará com 30 marcas 3P – como Vivara, TVZ, Livo, Hope, Zapalla e Jack Vartanian - em seu portfólio no lançamento, sendo três do Grupo Reserva (Reserva, Eva e Reserva Mini). O acervo online disponível no marketplace já ultrapassa 500 mil itens.

Para acelerar os resultados nas iniciativas omnicanal, a Arezzo&Co com apoio da consultoria Falconi, iniciou em outubro o projeto OMNI 2.0, cujo o objetivo é implementar um novo modelo de gestão de performance, visando o incremento de vendas nas ferramentas de integração de canais.

Mercado Externo

Nos Estados Unidos, a receita registrou crescimento de 4,0% (em dólares, a queda foi de 22,6%). Assim como no Brasil, a operação norte-americana demonstrou evolução na performance de receita frente aos impactos sofridos no segundo trimestre em decorrência da pandemia do COVID-19 no mundo. É importante ressaltar que a tendência de recuperação se mantém no quarto trimestre – **no mês de outubro, a operação registrou crescimento de 20,4% na receita em reais.**

Conforme abordado no último release de resultados, a Companhia revisitou a estratégia de preços da marca Schutz, que passou a fazer parte do segmento de “*Contemporary Shoes*”, resultando em um aumento de mais de 60% do seu mercado endereçável nos Estados Unidos. A mudança de precificação foi realizada para as lojas de departamento durante o segundo trimestre de 2020 (*sell in*) e para a cliente final na segunda quinzena de setembro e início de outubro através do slogan “*Same Schutz, New Price* (Mesmo Schutz, Novo Preço)”. As percepções em ambos os canais foram bastante positivas, resultando em uma **expansão de 109,9% do canal web commerce** no trimestre (56,7% em dólares) e em **um aumento de 44,0% (em dólares) no sell in da Nordstrom realizado entre agosto e outubro, mantendo a tendência de crescimento do trimestre anterior.** O site da marca também registrou um aumento de 103,0% de tráfego desde o lançamento da nova comunicação de preço. Além disso, a estratégia mais digital da marca atrelada ao novo posicionamento aumentou a performance em sites como Shopbop, Revolve e Zappos.

A evolução nas vendas continuou na primeira semana de novembro, com volume 105% superior ao de 2019 no web commerce da Schutz, e crescimento de receita de 54% vs. o mesmo período de 2019. O volume de vendas a full price foi de 78,0%, refletindo a captura de clientes que antes tinham apenas o perfil de liquidação. **Já o canal wholesale, no mesmo período, contou com o aumento de 20,0% do sell out dos produtos da marca na Nordstrom** (demonstrando bom giro da coleção vendida no trimestre imediatamente anterior).

Seguindo a tendência dos meses de junho e julho, quando a operação norte-americana atingiu *breakeven* a nível de ebitda, o **terceiro trimestre obteve ebitda positivo de R\$ 6,0 milhões**, mesmo com os maiores investimentos em marketing – e **tal resultado deverá ser mantido no quarto trimestre de 2020.** Maiores detalhes da estrutura de SG&A foram explorados na página 15.

Já as exportações de nossos calçados para o resto do mundo registraram queda de 65,7% no faturamento no terceiro trimestre de 2020, desempenho explicado pelos efeitos da pandemia do COVID-19 no mundo, que seguiu impactando de forma relevante clientes europeus e latino-americanos, desde o mês de fevereiro de 2020.

Rede Monomarca

A Companhia encerrou o trimestre com 735 lojas, sendo 724 no Brasil e 11 no exterior - um aumento de área de vendas de 0,4%, com 20 aberturas líquidas no Brasil e exterior nos últimos 12 meses.

No 3T20, a Arezzo&Co teve a fechamento líquido de 6 lojas, incluindo a abertura de 4 franquias da marca Arezzo, 2 franquias da marca Anacapri, 1 loja temporária da marca Alexandre Birman e da 1 franquia da marca Vans®, no Rio de Janeiro no Barra Shopping. No quarto trimestre, a marca Vans® abriu mais duas franquias, a primeira em Campinas (SP) e a segunda em Fortaleza (CE).

Mesmo impactada pela pandemia do COVID-19, **a Arezzo&Co será capaz de entregar no ano de 2020 um número líquido de aberturas que deve superar 30 lojas**, com destaque para as novas lojas da marca Vans®, quiosques da linha BriZZa e reversão de fechamentos realizados nos meses mais críticos de 2020.

Histórico de lojas	3T19	4T19	1T20	2T20	3T20
Área de venda^{1,3} - Total (m²)	44.835	45.925	46.265	45.544	45.012
Área de venda - franquias (m ²)	38.739	39.752	39.794	39.302	38.816
Área de venda - lojas próprias ² (m ²)	6.096	6.173	6.472	6.242	6.196
Total de lojas no Brasil	700	737	739	730	724
Número de franquias	658	693	693	682	676
Arezzo	419	432	432	428	423
Schutz	73	72	70	68	67
Anacapri	165	185	184	179	179
Fiever	–	1	1	1	–
Alme	1	3	3	3	3
Vans	–	–	3	3	4
Número de lojas próprias	42	44	46	48	48
Arezzo	10	10	9	9	9
Schutz	17	17	16	16	16
Alexandre Birman	4	6	6	6	7
Anacapri	3	3	3	3	3
Fiever	5	5	5	5	4
Alme	3	3	3	3	3
Vans	–	–	4	6	6
Total de lojas no Exterior	15	15	15	11	11
Número de franquias	6	6	6	6	6
Número de lojas próprias ⁴	9	9	9	5	5

(1) Inclui metragens das lojas no exterior

(2) Inclui onze lojas do tipo Outlets cuja área total é de 2.450 m²

(3) Inclui metragens de lojas ampliadas

(4) Inclui 3 lojas da marca Schutz sendo (i) Nova York na Madison Avenue, (ii) Miami no Shopping Aventura e (iii) Los Angeles na rua Beverly Drive. Inclui também 2 lojas da marca Alexandre Birman sendo (i) Nova York na Madison Avenue e (ii) Miami no Shopping Bal Harbour.

Principais Indicadores Financeiros

Principais Indicadores Financeiros	3T20	3T19 Ajustado	Δ (%) 20 x 19	9M20 Ajustado	9M19 Ajustado	Δ (%) 20 x 19
Receita Bruta	525.240	538.187	(2,4%)	1.223.997	1.490.199	(17,9%)
Receita Líquida	416.463	440.874	(5,5%)	967.924	1.211.583	(20,1%)
CMV	(229.976)	(240.204)	(4,3%)	(517.754)	(654.106)	(20,8%)
Depreciação e amortização - Custo	(805)	(748)	7,6%	(2.428)	(2.104)	15,4%
Lucro bruto	186.487	200.670	(7,1%)	450.170	557.477	(19,2%)
<i>Margem bruta</i>	44,8%	45,5%	(0,7 p.p)	46,5%	46,0%	0,5 p.p
SG&A	(142.031)	(145.856)	(2,6%)	(403.511)	(430.240)	(6,2%)
<i>% Receita</i>	(34,1%)	(33,1%)	(1,0 p.p)	(41,7%)	(35,5%)	(6,2 p.p)
Despesas comerciais	(95.150)	(92.052)	3,4%	(258.934)	(259.435)	(0,2%)
Lojas próprias e Web Commerce	(37.153)	(28.013)	32,6%	(92.177)	(86.060)	7,1%
Venda, logística e suprimentos	(57.997)	(64.039)	(9,4%)	(166.757)	(173.375)	(3,8%)
Despesas gerais e administrativas	(27.713)	(35.132)	(21,1%)	(85.842)	(115.182)	(25,5%)
Outras (despesas) e receitas	(1.306)	2.869	(145,5%)	(3.144)	2.324	(235,3%)
Depreciação e amortização - Despesa	(17.862)	(21.540)	(17,1%)	(55.591)	(57.947)	(4,1%)
EBITDA	63.123	77.102	(18,1%)	104.678	187.288	(44,1%)
<i>Margem EBITDA</i>	15,2%	17,5%	(2,3 p.p)	10,8%	15,5%	(4,7 p.p)
Lucro líquido	27.947	35.523	(21,3%)	(3.250)	94.147	(103,5%)
<i>Margem Líquida</i>	6,7%	8,1%	(1,4 p.p)	(0,3%)	7,8%	(8,1 p.p)

Resultados Ajustados: Não consideram os impactos de "one offs" (elementos de natureza não recorrente) do 2T20 e créditos extemporâneos dos demais trimestres. No 3T19, houve impacto de R\$ 6,4 milhões de Créditos Extemporâneos (inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS).

Lucro Bruto e Margem Bruta

O lucro bruto do 3T20 totalizou R\$ 186,5 milhões, com margem de 44,8%, retração de 70 bps vs o ano anterior. Dentre os fatores responsáveis pela margem bruta, destaca-se, positivamente, a maior participação do canal *web commerce* no mix e negativamente (i) o maior período de remarcação no canal de *Web Commerce* e (ii) a menor margem consolidada no mercado norte-americano, devido ao mix de canais (fechamento de algumas lojas próprias) e remarcações residuais de estoques antigos.

Despesas Operacionais

A Arezzo&Co pretende manter suas despesas fixas em patamares inferiores aos que foram apresentados nos últimos trimestres, mesmo permanecendo fiel ao seu planejamento estratégico, que possui como um dos principais pilares o contínuo crescimento de *market share*, a omnicanalidade e a consolidação do mercado de moda brasileiro.

Despesas Comerciais

No 3T20 houve crescimento de 3,4% das despesas comerciais quando comparadas ao 3T19, alcançando R\$ 142,0 milhões. Vale destacar que desconsiderando a marca Vans e os investimentos adicionais em marketing devido ao decréscimo da arrecadação do fundo de propaganda dos franqueados, **a operação brasileira apresentou redução de despesas fixas na ordem 18,4%**.

(i) despesas de Lojas Próprias e Web Commerce (canais de “sell out”), que somaram R\$ 95,2 milhões – aumento de 32,6% em relação ao 3T19 – abaixo do crescimento de 172,2% do canal de *web commerce* e em linha com a menor relevância do canal de lojas próprias no *mix*. Vale destacar que as despesas relativas as operações de Lojas Próprias da marcas Vans® estão incluídas neste montante. Desconsiderando esse efeito, o crescimento seria de 17,6%, devido aos investimentos em marketing de performance (captura de clientes e mídias sociais) no canal *web commerce* das marcas e o lançamento do ZZMALL (*marketplace* do grupo). Além disso, as despesas também foram impactadas pelo aumento de pedidos online, e consequentemente, aumento do gasto com transportes.

(ii) despesas de Vendas, Logística e Suprimentos, que somaram R\$ 57,9 milhões no período – retração de 9,4% versus o 3T19.

Destaca-se a **redução de R\$ 12,2 milhões em despesas na mercado norte-americano (redução de 53,6%)** proveniente de ajustes organizacionais e custos de ocupação das lojas próprias e escritórios. As despesas de vendas, logística e suprimentos nos Estados Unidos somaram R\$ 10,5 milhões no 3T20.

Em relação a operação brasileira, as maiores economias se concentraram nas frentes de (i) transportes, pela redução das vendas de *sell in* no período, (ii) redução de despesas com os eventos de *sell in (showroom)* nos canais de franquias e multimarcas que agora estão sendo realizados 100% online e (iii) na frente de viagens corporativas. **Excluindo a marca Vans®, que não estava na base de comparação do ano passado, as despesas somariam R\$ 36,3 milhões, queda de 12,0% em relação ao 3T19.** Vale destacar que devido as medidas de auxílio aos franqueados durante a pandemia, houve um decréscimo significativo na arrecadação do fundo de propaganda das marcas. Mesmo assim, a Companhia continuou investindo em marketing, nos mesmos patamares de 2019, com foco relevante nas campanhas de final de ano (Natal, principalmente). **Descontando esse efeito, a redução de despesas teria sido de 21,7% na operação brasileira.**

Despesas Gerais e Administrativas

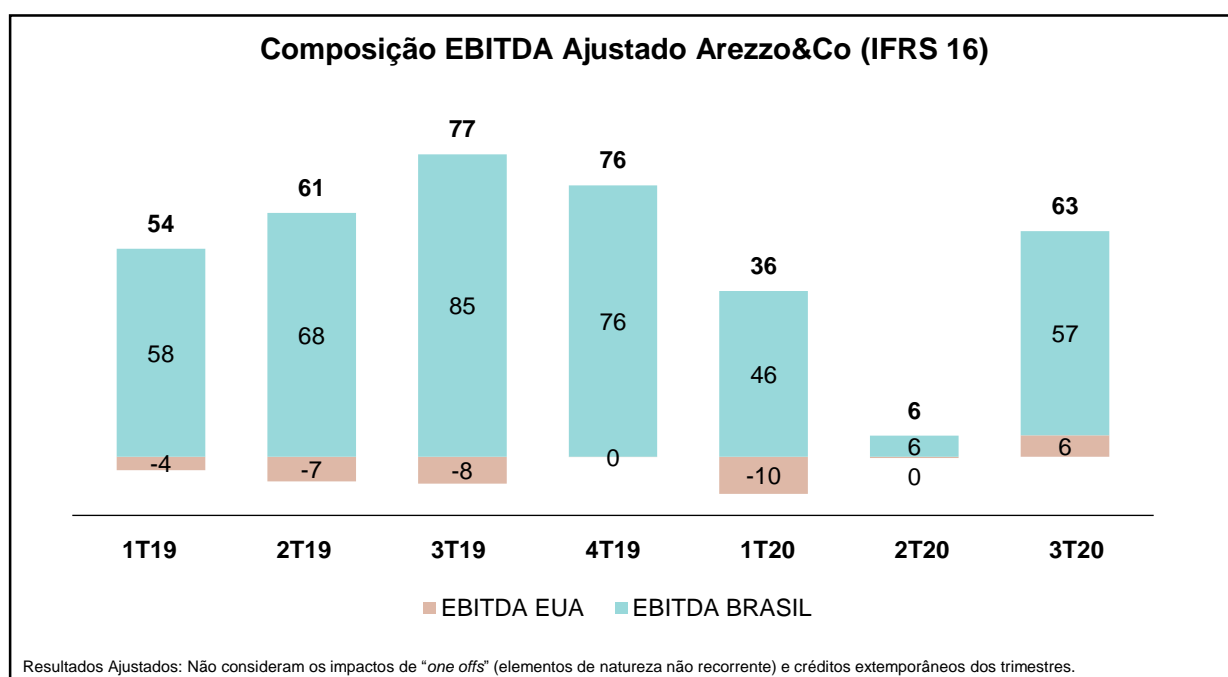
No 3T20, as despesas gerais e administrativas somaram R\$ 27,7 milhões, **redução de 21,1% em relação ao 3T19, explicada principalmente pela reestruturação organizacional realizada nas operações brasileira e norte-americana** com redução de *layers* e posições visando maior eficiência e agilidade operacional. Vale destacar que tais despesas também foram impactadas pela redução, em uma menor proporção, por um volume menor de viagens e consultorias externas.

EBITDA e Margem EBITDA

A Companhia atingiu EBITDA de R\$ 63,1 milhões no 3T20, queda de 18,1% em relação à 2019. Mesmo diante a um cenário desafiador no país, a Arezzo&Co foi capaz de entregar um EBITDA positivo no período, devido principalmente a performance resiliente e rentável do canal *web commerce*, que possui margens acima dos outros canais por tratar-se de uma venda direta ao consumidor final. Vale destacar também o impacto positivo da (i) operação norte-americana, que atingiu EBITDA de R\$ 6,0 milhões no período, com margem de 13,4% (ii) e da marca Vans®.

	3T20 EBITDA			3T19 EBITDA Ajust.		
	&Co	Brasil	EUA	&Co	Brasil	EUA
Receita Líquida	416,5	371,6	44,9	440,9	394,5	46,4
EBITDA	63,1	57,1	6,0	77,1	84,6	(7,5)
Mg. EBITDA	15,2%	15,4%	13,4%	17,5%	21,5%	-
Impacto EUA	-21 bps			-396 bps		

Valores em R\$ MM // Valores de acordo com a adoção do IFRS 16 / CPC 06 (R2)



Lucro Líquido e Margem Líquida

A Companhia apresentou resultado líquido positivo, com lucro líquido no período de R\$ 27,9 milhões, retração de 21,3% vs o ano anterior, com margem líquida de 6,7%, redução de 140 bps vs o 3T19.

O lucro líquido foi impactado pelos seguintes fatores: positivamente pela (i) menor variação cambial associada a variação do dólar, e negativamente, pelo (ii) aumento das despesas financeiras; resultante de um maior volume de juros sobre financiamentos (captações de dívidas realizadas no 1T20 e 2T20) e pelo (iii) aumento de despesas com cartões de crédito decorrentes de um maior volume de *sell out* no canal *web commerce*.

ROIC - Retorno sobre o Capital Investido

O retorno sobre o capital investido (ROIC) atingiu o patamar de 6,4% frente a 23,1% no 3T19, principalmente devido a um menor NOPAT, impactado durante os meses de pandemia, porém já mostrando recuperação nesse trimestre. O capital de giro manteve o mesmo patamar do ano anterior, porém com maior volume de estoques, devido (i) à incorporação da marca Vans®, e (ii) maior volume na conta de fornecedores, devido a postergação de prazo de pagamentos, ainda refletindo medidas tomadas em decorrência da pandemia.

Resultado operacional	3T20	3T19	3T18	$\Delta 20 \times 19$ (%)
EBIT (LTM)	73.343	198.182	184.643	(63,0%)
+ IR e CS (LTM)	(21.827)	(35.598)	(8.247)	(38,7%)
NOPAT	51.516	162.584	176.396	(68,3%)
Capital de giro ¹	400.004	399.559	393.950	0,1%
Contas a receber	406.902	415.431	384.438	(2,1%)
Estoques	241.895	180.736	147.501	33,8%
Fornecedores	(226.053)	(148.756)	(127.548)	52,0%
Outros	(22.740)	(47.852)	(10.441)	(52,5%)
Ativo permanente	365.246	383.202	156.666	(4,7%)
Outros ativos de longo prazo ²	34.807	37.149	35.180	(6,3%)
Capital empregado	800.057	819.910	585.796	(2,4%)
Média do capital empregado³	809.984	702.853		15,2%
ROIC⁴	6,4%	23,1%		

(1) Capital de Giro: Ativo Circulante menos Caixa, Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras subtraído do Passivo Circulante menos Empréstimos e Financiamentos e Dividendos a pagar.

(2) Descontados do IR e Contribuição Social diferidos.

(3) Média de capital empregado no período e no mesmo período do ano anterior.

(4) ROIC: NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital empregado médio.

Investimentos - CAPEX

Os investimentos da Companhia possuem três naturezas:

- i) Investimentos em expansão e reforma de pontos de venda próprios no Brasil;
- ii) Investimentos corporativos que incluem TI, instalações, *showrooms* e escritórios no Brasil; e
- iii) Outros investimentos, principalmente os relacionados à operação norte-americana e à operação industrial.

No 3T20, a Arezzo&Co investiu R\$ 9,4 milhões em CAPEX, com destaque para:

- Investimentos em Transformação Digital incluindo: integração de canais, lançamento do ZSMALL, *squad* de atendimento do SAC (serviço de atendimento ao cliente), além de softwares e infraestrutura de TI;
- Reforma da loja *flagship* Arezzo Morumbi, com foco na experiência digital da cliente.

Sumário de investimentos	3T20	3T19	Δ 20 x 19 (%)	9M20	9M19	Δ 20 x 19 (%)
CAPEX total	9.360	17.446	(46,3%)	30.796	43.566	(29,3%)
Lojas - expansão e reformas	955	5.538	(82,8%)	5.862	7.881	(25,6%)
Corporativo	6.709	5.762	16,4%	20.426	13.786	48,2%
Outros	1.696	6.146	(72,4%)	4.508	21.899	(79,4%)

Posição de Caixa e Endividamento

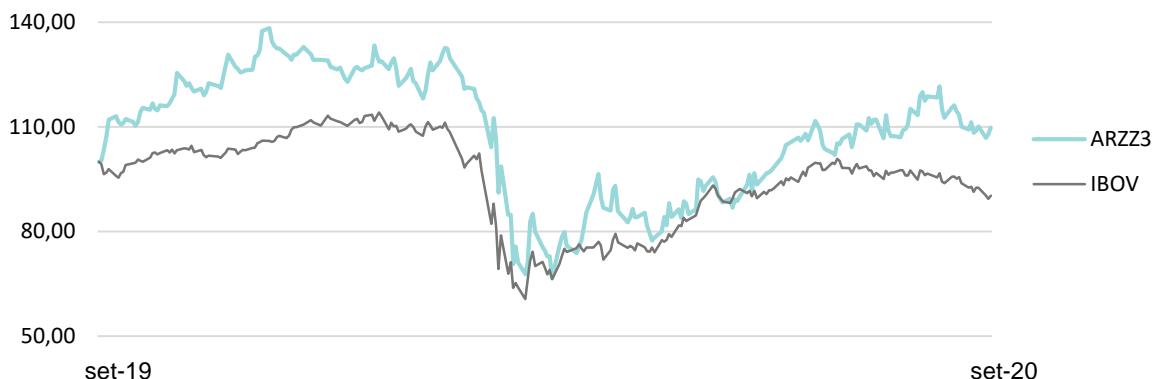
A Companhia encerrou o 3T20 com caixa líquido de R\$ 19,0 milhões. No período, destaca-se:

- Endividamento total de R\$ 547,3 milhões no 3T20, ante R\$ 189,1 milhões no 3T19.
- Na segunda quinzena de março, a Companhia optou pela captação preventiva de linhas de crédito no valor total acumulado de R\$ 394,1 milhões para complementar a posição de caixa em meio ao cenário desafiador causado pela pandemia do COVID-19. Adicionalmente, no 2T20, foram captados mais R\$ 50,0 milhões, totalizando R\$ 444,1 milhões.
- A taxa de juros média das captações foi abaixo de CDI + 2% a.a., com prazo médio de 18 meses;
- Relação Caixa Líquido/EBITDA de 0,1x frente a 0,3x no 3T19.

Posição de caixa e endividamento	3T20	2T20	3T19
Caixa e equivalentes de caixa	566.245	565.619	275.344
Dívida total	547.245	601.347	189.092
Curto prazo	440.509	292.424	183.678
% dívida total	80,5%	48,6%	97,1%
Longo prazo	106.736	308.923	5.414
% dívida total	19,5%	51,4%	2,9%
Caixa Líquido	19.000	(35.728)	86.252
Caixa Líquido/EBITDA	0,1x	-0,2x	0,3x

3. Mercado de capitais e Governança Corporativa

Em 30 de setembro de 2020, a capitalização de mercado da Companhia era de R\$4,94 bilhões (cotação R\$ 54,34), crescimento de 9,7% quando comparado ao mesmo período de 2019.



Arezzo&Co	
Ações emitidas	90.954.280
Ticker	ARZZ3
Início de negócios	02/02/2011
Cotação (30/09/2020)	54,34
Market Cap	4.942.455.575
Desempenho	
2011 ¹	20%
2012 ²	71%
2013 ³	(24%)
2014 ⁴	(9%)
2015 ⁵	(22%)
2016 ⁶	27%
2017 ⁷	118%
2018 ⁸	(2%)
2019 ⁹	16%
2020 ⁽¹⁰⁾	(15%)

- (1) Período de 02/02/2011 até 29/12/2011
- (2) Período de 29/12/2011 até 28/12/2012
- (3) Período de 28/12/2012 até 30/12/2013
- (4) Período de 30/12/2013 até 30/12/2014
- (5) Período de 30/12/2014 até 30/12/2015
- (6) Período de 04/01/2016 até 29/12/2016
- (7) Período de 01/01/2017 até 28/12/2017
- (8) Período de 01/01/2018 até 28/12/2018
- (9) Período de 01/01/2019 até 30/12/2019
- (10) Período de 01/01/2020 até 30/09/2020

A fim de garantir maior previsibilidade e transparência, a Companhia possui uma política de distribuição semestral de proventos aos seus acionistas.

Data de referência	Data de Pagamento	Proventos	R\$	Valor bruto por ação ordinária (R\$)
2020	23/12/2020	JSCP	R\$ 0,29662797786	R\$ 26.978.492,86
2020	23/12/2020	Dividendos	R\$ 0,23409968605	R\$ 21.291.507,14
2019	08/01/2020	JSCP	R\$ 0,19528978124	R\$ 17.761.424,57
2019	08/01/2020	Dividendos	R\$ 0,07958932611	R\$ 7.238.575,43

(1) Sujeitos à retenção do imposto de renda na fonte à alíquota de 15%, exceto para os acionistas comprovadamente isentos ou imunes, ou acionistas domiciliados em países ou jurisdições para os quais a legislação estabeleça alíquota diversa.

Também se estabelece que a Companhia deve distribuir proventos, inclusive Juros Sobre Capital, Dividendos entre outros, equivalentes a pelo menos 25% do Lucro Líquido do exercício aos acionistas. Para mais informações sobre a política de proventos da Arezzo&Co, favor consultar: ri.arezzoco.com.br.

4. Relacionamento com os Auditores Independentes

Os trabalhos de auditoria das demonstrações financeiras da Arezzo&Co relativos ao exercício findo em 30 de setembro de 2020 foram realizados pela PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes (“PwCAI”).

5. Relações com Investidores – RI

Acionistas, analistas, e o mercado em geral têm a sua disposição informações atualizadas sobre a Companhia disponíveis no website de RI, ri.arezzoco.com.br, e nas páginas da CVM, www.cvm.gov.br, e BM&FBOVESPA, www.bmfbovespa.com.br.

Para mais informações, o contato direto com o Departamento de RI pode ser feito por meio do e-mail ri@arezzo.com.br ou por telefone: (11) 2132-4300.

6. Declaração da Diretoria

Nos termos da Instrução CVM Nº 480/09, os diretores da Arezzo Indústria e Comércio S.A declaram que reviram, discutiram e concordam com as demonstrações financeiras do período encerrado em 30 de setembro de 2020 e com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes.

Aviso importante

Informações contidas neste documento podem incluir considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da diretoria sobre a evolução do ambiente macroeconômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer declarações, expectativas, capacidades, planos e conjecturas contidos neste documento, que não descrevam fatos históricos, tais como informações a respeito da declaração de pagamento de dividendos, a direção futura das operações, a implementação de estratégias operacionais e financeiras relevantes, o programa de investimento, e os fatores ou tendências que afetem a condição financeira, liquidez ou resultados das operações, são considerações futuras de significado previsto no “U.S. Private Securities Litigation Reform Act” de 1995 e contemplam diversos riscos e incertezas. Não há garantias de que tais resultados venham a ocorrer. As declarações são baseadas em diversos fatores e expectativas, incluindo condições econômicas e mercadológicas, competitividade da indústria e fatores operacionais. Quaisquer mudanças em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado real seja materialmente diferente das expectativas correntes.

As informações financeiras consolidadas da Companhia aqui apresentadas estão de acordo com os critérios do padrão contábil internacional - IFRS, emitido pelo International Accounting Standards Board - IASB, a partir de informações financeiras auditadas. As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



1. Informações sobre a Companhia

1.1. Informações gerais

A Arezzo Indústria e Comércio S.A. (a “Companhia” ou a “Controladora”) é uma sociedade anônima de capital aberto, com sede localizada à Rua Fernandes Tourinho, 147 – sala 402, Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, tendo suas ações negociadas no segmento do Novo Mercado da BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros sob o código ARZZ3 desde 02 de fevereiro de 2011.

A Companhia tem por objeto, juntamente com as suas controladas, a fabricação, o desenvolvimento, a modelagem e o comércio de calçados, bolsas, acessórios e vestuário para o mercado feminino, principalmente.

Em 30 de setembro de 2020, a Companhia contava com 676 franquias no Brasil e 6 no exterior, 48 lojas próprias no Brasil e 5 lojas próprias no exterior, e um canal “webcommerce” destinado à venda de produtos das marcas Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever, Alme e Vans.

O sistema de franquias é controlado pela própria Companhia e as lojas próprias fazem parte das controladas.

O setor de calçados, devido a suas características, pode apresentar oscilações em termos de volume de venda ao longo do período, sendo esperado um volume maior no segundo semestre de cada ano. Devido a esta sazonalidade, os saldos de Contas a Receber, Estoques e Contas a Pagar podem sofrer variações significativas entre os períodos devido à colocação da carteira de pedidos e cronograma de entregas em função dos calendários de coleções e liquidações. Estas informações estão sendo fornecidas para possibilitar um melhor entendimento dos resultados, sendo que as operações da Companhia, no julgamento de sua Administração, não são impactadas por estes efeitos a ponto de serem consideradas “altamente sazonais”, conforme definido pelo CPC 21 (R1)/IAS 34 – Demonstração intermediária, de tal forma que requeiram divulgações ou informações adicionais às notas explicativas.

1.2. Impactos COVID-19

Em razão da pandemia mundial declarada pela Organização Mundial de Saúde (“OMS”), relacionada ao novo Coronavírus (“COVID-19”) que vem afetando o Brasil e diversos países no mundo, trazendo riscos à saúde pública e impactos na economia mundial, a Companhia informa que vem tomando as medidas preventivas e de mitigação dos riscos em linha com as diretrizes estabelecidas pelas autoridades de saúde nacionais e internacionais, visando minimizar ao máximo eventuais impactos no que se refere à saúde e segurança dos colaboradores, familiares, parceiros e comunidades, e à continuidade das operações e dos negócios.

Neste cenário, a Companhia realizou um conjunto de análises sobre o impacto do COVID-19, que envolveu:

a) Revisão das premissas do teste de *impairment*

A Administração revisou o valor contábil líquido dos ativos intangíveis e tangíveis com o objetivo de avaliar eventos ou mudanças nas circunstâncias econômicas, operacionais ou tecnológicas, que possam indicar deterioração ou perda de seu valor recuperável. (Nota 14)

b) Análise de eventuais perdas de crédito

A Administração analisou o potencial risco relacionado à inadimplência de seus clientes diante deste cenário desafiador e sem precedente. Estando em contato diário com cada um dos clientes e baseado em análises de crédito e reforço nos critérios de garantias reais, a Administração realizou algumas negociações comerciais para alongamento de prazos, bem como uma intensificação nos critérios de cobrança.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



1. Informações sobre a Companhia--Continuação

1.2. Impactos COVID-19--Continuação

b) Análise de eventuais perdas de crédito--Continuação

Adicionalmente, diante do cenário de incertezas na economia, ocasionado pela pandemia do COVID-19, a Companhia revisou as variáveis que compõe a metodologia de mensuração das estimativas de perdas, os reflexos na recuperação dos créditos para os próximos meses, o que refletiu num aumento na despesa com provisionamento de perdas com crédito, principalmente no segundo trimestre. (Nota7)

c) Análise de eventuais desvalorização de estoques

Com a antecipação das ações para cessar o abastecimento de novos produtos através da paralisação dos fabricantes, a Administração entende que os níveis de estoques atuais são suficientes para a retomada gradual das vendas na rede. Além disso, as possíveis ações promocionais nos pontos de vendas não trarão impactos relevantes para a margem do negócio, desse modo, a Administração avalia que as provisões atuais são suficientes.

A Companhia realizou análise de possíveis impactos da COVID-19 nas estimativas de perdas com estoques, mantendo-se a política de provisão adotada, não foi identificado a necessidade de provisão complementar. (Nota 8)

d) Revisão das premissas de mensuração de instrumentos financeiros

O modelo de negócios da Companhia para a gestão dos ativos financeiros, assim como as características do fluxo de caixa contratual do ativo financeiro não foram alterados, desta forma não houve necessidade de revisão nas premissas de mensuração. (Nota 24)

e) Análise da recuperabilidade de impostos diferidos

A Companhia possui saldo de ativos diferidos sobre diferenças temporárias e não identificou indicativos de não recuperabilidades de tais saldos. (Nota 10)

f) Análise do cumprimento das obrigações assumidas com clientes e fornecedores

A Administração avaliou seus principais contratos de fornecimento e suprimento de clientes e fornecedores, respectivamente, e concluiu que, apesar dos impactos causados pelo COVID-19, as obrigações contratuais seguem sendo cumpridas e não há evidências ou formalização de insolvência ou qualquer descontinuidade.

g) Análise do cumprimento de obrigações em contatos de dívidas – *covenants*

A Companhia não possui contratos com cláusulas restritivas (*covenants*) relacionadas a indicadores financeiros. (Nota 15)

h) Avaliação da liquidez da Companhia

A Companhia finalizou o ano de 2019 com uma posição de caixa confortável e realizou novas captações de dívidas ao longo de março e abril de 2020 (Nota 15), tornando-se uma posição mais robusta. Sendo de extrema importância a preservação do caixa nesse período, foram tomadas diversas ações de contingência, como a reavaliação dos investimentos estratégicos de 2020, redução de despesas operacionais, redução do salário e jornada de alguns colaboradores, além de implementação de ações

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



1. Informações sobre a Companhia--Continuação

1.2. Impactos COVID-19--Continuação

h) Avaliação da liquidez da Companhia--Continuação

com o mesmo intuito na nossa operação norte-americana nas frentes de reestruturação organizacional, redução de despesas com consultorias, fechamento de lojas e por fim, revisitação do planejamento estratégico, principalmente no segundo trimestre.

Não foram identificados impactos relevantes derivados dessas análises não refletidos nas demonstrações financeiras intermediárias e notas explicativas do período findo em 30 de setembro de 2020.

2. Políticas contábeis

2.1. Base de preparação e apresentação das demonstrações financeiras

As informações contábeis intermediárias condensadas individuais e consolidadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR foram preparadas, e estão sendo apresentadas para o período de 9 meses findo em 30 de setembro de 2020, de acordo com o CPC 21 (R1) – Demonstração Intermediária, emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e de acordo com o IAS 34 – Interim Financial Reporting emitido pelo International Accounting Standards Board (“IASB”), de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), aplicáveis a elaboração do Formulário Informações Trimestrais – ITR.

Na preparação destas informações contábeis intermediárias condensadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR, os princípios, as estimativas, as práticas contábeis, métodos de mensuração e normas adotadas são consistentes com os apresentados nas demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2019, exceto quando divulgados.

As informações contábeis intermediárias condensadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR foram preparadas utilizando o custo histórico como base de valor, exceto pela valorização de certos ativos como instrumentos financeiros, os quais são mensurados pelo valor justo ou custo amortizado.

As informações contábeis intermediárias condensadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR foram preparadas pela Companhia para atualizar os usuários sobre as informações relevantes apresentadas no período e devem ser analisadas em conjunto com as demonstrações financeiras completas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

Com o objetivo de se evitar redundâncias na apresentação das informações intermediárias e para fins de atendimento do artigo 29 da Instrução CVM nº 480/09, a Companhia indica a seguir o número das notas explicativas divulgadas nas demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2019 e não repetidas total ou parcialmente nestas informações intermediárias: 2 - Políticas contábeis (parcialmente), 10 - Outros créditos, 18 - Obrigações trabalhistas, 19 - Obrigações fiscais e sociais, 20 - Provisões para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis e 31 - Cobertura de seguros.

As informações contábeis intermediárias condensadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR da Companhia para o período de 9 meses findo em 30 de setembro de 2020 foram aprovadas em Reunião do Conselho de Administração realizada em 09 de novembro de 2020.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



2. Políticas contábeis--Continuação

2.2. Bases de consolidação

As informações contábeis intermediárias condensadas consolidadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR incluem as operações da Companhia e das seguintes controladas, cuja participação percentual na data do balanço é assim resumida:

Controladas	País-sede	2020		2019	
		Direta	Indireta	Direta	Indireta
ZZAB Comércio de Calçados Ltda.	Brasil	99,99%	-	99,99%	-
ZZSAP Indústria e Comércio de Calçados Ltda.	Brasil	99,99%	-	99,99%	-
ZZEXP Comercial Exportadora S/A	Brasil	99,99%	-	99,99%	-
ARZZ International INC.	Estados Unidos	100,00%	-	100,00%	-
ARZZ Co. LLC	Estados Unidos	-	100,00%	-	100,00%
Schutz 655 LLC	Estados Unidos	-	100,00%	-	100,00%
Schutz Cali LLC	Estados Unidos	-	100,00%	-	100,00%
ARZZ Itália SRL	Itália	-	100,00%	-	100,00%

As controladas são integralmente consolidadas a partir da data de formação, sendo esta a data na qual a Companhia obtém controle, e continuam a ser consolidadas até a data em que esse controle deixe de existir. O controle é obtido quando a Companhia estiver exposta ou tiver direito a retornos variáveis com base em seu envolvimento com a investida e tiver a capacidade de afetar esses retornos por meio de poder exercido em relação à investida. Geralmente, há presunção de que uma maioria de direitos de voto resulta em controle.

As demonstrações financeiras das controladas são elaboradas para o mesmo período de divulgação que o da Controladora, utilizando políticas contábeis uniformes em todas as empresas consolidadas. Todos os saldos intragrupo, receitas e despesas e ganhos e perdas não realizados, oriundos de transações entre as empresas, são eliminados por completo.

Uma mudança na participação sobre uma controlada que não resulta em perda de controle é contabilizada como uma transação entre acionistas, no patrimônio líquido.

3. Julgamentos, estimativas e premissas contábeis significativas

Em virtude da pandemia da COVID-19, os julgamentos, estimativas e premissas contábeis significativas foram reavaliadas para o período corrente quando comparadas àquelas adotadas na elaboração das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2019. As atualizações estão mencionadas nas respectivas notas explicativas.

4. Pronunciamentos novos ou revisados

As alterações e revisões de normas emitidas pelo IASB com efeito a partir de 1º janeiro de 2020 não produziram impactos significativos nas demonstrações financeiras.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**5. Caixa e bancos**

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
Caixa	663	450	1.840	1.175
Bancos	429	1.236	11.662	12.633
Total de caixa e bancos	1.092	1.686	13.502	13.808

6. Aplicações financeiras

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
Circulante				
Renda fixa (a)	168.944	4.845	169.711	5.393
Fundo de investimento exclusivo				
CDB	2.746	2.984	3.629	3.540
Letras financeiras	47.676	40.784	63.010	48.395
Letras financeiras do tesouro	239.396	174.064	316.393	206.547
Total das aplicações financeiras	458.762	222.677	552.743	263.875

(a) Incluem certificados de depósitos bancários (CDB) e investimentos em títulos.

Fundo de investimento exclusivo

O fundo de investimento ZZ Referenciado DI Crédito Privado é um fundo de renda fixa de crédito privado sob gestão, administração e custódia do Banco Santander S.A.. Não há prazo de carência para resgate de quotas, que podem ser resgatadas sem risco de perda significativa. O fundo de investimento não tem obrigações financeiras significativas. As obrigações financeiras limitam-se às taxas de gestão de ativos, às taxas de custódia, às taxas de auditoria e às despesas.

O fundo é exclusivamente para o benefício da Companhia e de suas controladas. Desta forma, de acordo com a instrução CVM 408/04, a aplicação financeira no fundo de investimento no qual a Companhia tem participação exclusiva foi consolidada.

Em 30 de setembro de 2020, a remuneração média dos investimentos do fundo e aplicações é de 100,3% do CDI. Os ativos são compostos em 57% por Letras Financeiras do Tesouro - LFT e 89% dos ativos possuem liquidez diária.

A Companhia tem políticas de investimentos financeiros que determinam que os investimentos se concentrem em valores mobiliários de baixo risco e aplicações em instituições financeiras de primeira linha (assim compreendido as 10 maiores instituições do país) e são substancialmente remuneradas com base em percentuais da variação do Certificado de Depósito Interbancário (CDI).

Em 30 de setembro de 2020, a Companhia não possuía aplicações dadas em garantia junto a instituições financeiras.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



7. Contas a receber de clientes

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
<u>Cientes nacionais</u>				
Duplicatas a receber	295.059	292.542	305.532	298.350
Duplicatas a receber - partes relacionadas (nota 11a)	44.895	1.580	-	-
<u>Cientes estrangeiros</u>				
Duplicatas a receber	4.019	3.574	43.564	54.242
Duplicatas a receber - partes relacionadas (nota 11a)	33.090	23.736	-	-
<u>Outros</u>				
Cartões de crédito	-	-	78.791	73.775
Cheques e outros valores	61	24	72	80
	377.124	321.456	427.959	426.447
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(11.997)	(1.639)	(15.545)	(2.633)
Total do contas a receber	365.127	319.817	412.414	423.814
Circulante	326.525	285.679	406.902	413.412
Não Circulante	38.602	34.138	5.512	10.402

As políticas de vendas para os clientes estão subordinadas às políticas de crédito fixadas pela Administração e visam minimizar eventuais problemas decorrentes da inadimplência de seus clientes. Destaca-se que os clientes de varejo têm suas operações preponderantemente representadas nas contas de “cartões de créditos” e as operações decorrentes de representações comerciais e distribuidores (franquias), que possuem relacionamento estruturado com a Companhia, estão representadas pela conta de “duplicatas a receber - clientes nacionais”.

A composição das contas a receber (clientes estrangeiros) por moeda é como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
USD	37.109	27.299	43.890	51.045
EUR	-	11	295	3.197
	37.109	27.310	44.185	54.242

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



7. Contas a receber de clientes--Continuação

A movimentação da provisão para créditos de liquidação duvidosa está demonstrada a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
Saldo no início do exercício	(1.639)	(4.839)	(2.633)	(5.243)
Adições/reversões	(10.964)	(2.180)	(14.140)	(2.770)
Realizações	606	5.380	1.228	5.380
Saldo no final do exercício	(11.997)	(1.639)	(15.545)	(2.633)

A metodologia de avaliação do risco de perdas com crédito aplicada pela Companhia leva em consideração o montante total do contas a receber ("CRE"), utilizando um indicador denominado "giro do CRE" que é o principal balizador das análises de crédito. Este indicador pondera o montante do CRE com o *sell out* (venda na loja para o consumidor final), desta forma, usualmente o volume de estoque do cliente é semelhante ao CRE da Companhia.

A composição das contas a receber por idade de vencimento é como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
A vencer	351.679	307.843	403.136	413.328
Vencido até 30 dias	1.319	4.653	1.319	4.653
Vencido de 31 a 60 dias	1.511	2.615	1.511	2.615
Vencido de 61 a 90 dias	3.114	1.734	3.114	1.734
Vencido de 91 a 180 dias	9.432	975	9.432	975
Vencido de 181 a 360 dias	7.630	1.825	7.630	1.331
Vencido há mais de 360 dias	2.438	1.811	2.438	1.811
	377.124	321.456	428.581	426.447

No contexto do cenário atual de pandemia, a inadimplência, embora ainda em patamares mais elevados do que habitual já reduziu com relação ao último trimestre, principalmente devido a reabertura das lojas e ao gradativo aumento das vendas. Realizamos um pequeno incremento de provisão de perda de acordo com nosso parâmetro utilizado de análise de risco da carteira.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



7. Contas a receber de clientes--Continuação

A inadimplência pode ser um sinalizador de dificuldade de pagamento por parte do cliente, porém, a Companhia tem monitorado tempestivamente o comportamento do valor de mercado da operação, além do estoques de seus clientes e, em sua avaliação, não há indícios de insolvência. Dependendo da reação do mercado e *sell out* das lojas, poderá ser avaliada concessão de prazo adicional aos clientes, bem como reavaliação da necessidade de provisão de perdas.

Na retomada da economia com a abertura das lojas, as necessidades de novos faturamentos passam por critérios rigorosos de créditos, com a avaliação da disponibilidade de limite de crédito, volume de liquidações realizadas nos últimos meses e sempre respeitando um montante de compra compatível com o *sell out*, que neste caso já foi revisto de acordo com o novo cenário.

A Companhia reconheceu no período findo em 30 de setembro de 2020 uma provisão adicional de R\$12.912 (R\$1.450 em 30 de setembro de 2019) referentes perdas no recebimento de crédito, classificado em despesas comerciais. Assim a Administração entende que o saldo da provisão é suficiente para cobrir os riscos do contas a receber.

8. Estoques

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
Produtos acabados	90.883	60.119	224.600	157.622
Matérias primas	3.583	4.060	17.493	17.480
Produtos em elaboração	-	-	6.515	6.219
Adiantamentos a fornecedores	3.693	4.825	3.873	5.631
(-) Provisão para perdas	(4.339)	(5.717)	(10.586)	(7.453)
Total dos estoques	93.820	63.287	241.895	179.499

A movimentação da provisão para perdas está demonstrada a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
Saldo no início do período	(5.717)	(2.860)	(7.453)	(4.087)
Adições/reversões	(2.863)	(4.060)	(7.374)	(4.569)
Realizações	4.241	1.203	4.241	1.203
Saldo no final do período	(4.339)	(5.717)	(10.586)	(7.453)

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**AREZZO
&CO****9. Impostos a Recuperar**

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
ICMS a recuperar	7.319	9.243	14.460	14.560
IRPJ a Recuperar	11.171	24.794	11.693	25.380
CSLL a Recuperar	3.905	6.789	4.091	6.924
Pis e Cofins a recuperar (i)	-	3	65.894	39.851
IPI a Recuperar	-	-	1.355	1.425
Outros	1.743	1.124	3.215	2.192
Total	24.138	41.953	100.708	90.332

(i) A Companhia obteve êxito em ação judicial, que tramitou perante a Justiça Federal, referente à exclusão do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) da base de cálculo do PIS e da COFINS e teve reconhecido o direito de reaver, mediante compensação, os valores apurados para as controladas ZZAB e ZSAP, ambas com habilitação deferida pela Receita Federal do Brasil, reconhecido no resultado. (Nota 26)

10. Imposto de renda e contribuição social

a) Impostos diferidos

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
Bases de cálculo IRPJ e CSLL diferidos				
Prejuízo fiscal	66.915	-	66.915	-
Lucro não realizado nos estoques	23.943	20.732	23.943	20.732
Provisão para perdas com recebimento de créditos	12.378	1.887	12.378	1.887
Provisão para comissões	7.050	3.461	7.050	3.461
Provisão de contingências trabalhistas, tributárias e cíveis	6.417	5.508	11.015	9.169
Provisão para perda de estoque	4.339	5.717	4.842	6.087
Faturados e não entregues (líquido)	4.070	-	6.455	-
Provisão para plano de ações	3.808	4.879	3.808	4.879
Provisão para PPR	2.000	-	2.000	-
Outras provisões	1.006	757	724	1.781
Provisão variação cambial	-	1.753	(9.386)	(1.871)
Ativo fiscal diferido	131.926	44.694	129.744	46.125
Imposto de renda e contribuição social diferidos	44.855	15.196	44.113	15.682

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**10. Imposto de renda e contribuição social--Continuação**

a) Impostos diferidos--Continuação

A seguir demonstramos a reconciliação do ativo fiscal diferido:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
Saldo de abertura	15.196	15.746	15.682	17.491
Receita (Despesa) de imposto reconhecida no resultado	29.659	1.131	28.431	(128)
Imposto de renda diferido reconhecido em outros resultados abrangentes	-	(1.681)	-	(1.681)
Saldo no final do exercício	44.855	15.196	44.113	15.682

Os estudos e projeções efetuados pela Administração da Companhia indicam geração de resultados positivos futuros, em montante que possibilita a compensação futura dos créditos tributários nos próximos anos.

Com base nas projeções de resultados tributáveis futuros, a estimativa de recuperação do saldo ativo de imposto de renda e contribuição social diferidos encontra-se demonstrada a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
2020	13.645	6.868	12.588	7.114
2021	20.086	4.164	20.244	4.284
2022	11.123	4.164	11.280	4.284
Total do imposto de renda e contribuição social diferidos	44.855	15.196	44.113	15.682

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



10. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

b) Reconciliação entre a despesa de IRPJ e CSLL pela alíquota nominal e pela efetiva

A conciliação da despesa calculada pela aplicação das alíquotas fiscais do imposto de renda e contribuição social é demonstrada como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2019
Lucro/(Prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	(48.393)	121.282	(19.375)	133.533
Alíquota vigente	34,0%	34,0%	34,0%	34,0%
Expectativa de despesa de IRPJ e CSLL, de acordo com a alíquota vigente	16.454	(41.236)	6.588	(45.401)
IRPJ e CSLL diferidos sobre prejuízos não constituídos em empresas controladas	-	-	(30.120)	(17.833)
Benefício dos gastos com pesquisa e inovação tecnológica - Lei nº 11.196/05	2.212	4.516	2.212	4.516
Equivalência patrimonial	(4.606)	(6.765)	-	-
Juros sobre capital próprio	-	6.917	-	6.917
Subvenções governamentais (i)	8.460	19.084	15.022	22.482
Despesa com planos baseados em ações	(983)	(902)	(983)	(902)
Incentivos fiscais (PAT, Lei Rouanet, outros)	293	565	508	665
Outras diferenças permanentes	(1.901)	23	(2.316)	(493)
Imposto de renda e contribuição social no resultado do exercício	19.929	(17.798)	(9.089)	(30.049)
Corrente	(9.730)	(23.537)	(37.520)	(36.338)
Diferido	29.659	5.739	28.431	6.289
Imposto de renda e contribuição social no resultado do exercício	19.929	(17.798)	(9.089)	(30.049)
Taxa efetiva	N/A	14,7%	N/A	22,5%

(i) Incentivos fiscais de ICMS, considerados subvenção para investimento, nos termos da Lei Complementar nº 160/2017, conforme detalhamento apresentado na nota 28.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



11. Saldos e transações com partes relacionadas

a) Saldos e transações com empresas controladas e controladores

	30/09/2020						
	Ativo circulante		Ativo não circulante		Passivo não circulante	Transações	
	Contas a receber	Dividendos	Contas a receber	Mutuo	Fornecedores	Receitas	Compras
Controladora							
ARZZ International INC *	-	-	33.090	26.231	-	96	-
ZZAB Comércio de Calçados Ltda.	42.465	-	-	-	2.351	235.224	2.264
ZZSAP Indústria e Comércio de Calçados Ltda. **	250	-	-	10.336	3.477	20	67.431
ZZEXP Comercial Exportadora S/A	2.180	19.790	-	661	-	1.746	-
Total da controladora	44.895	19.790	33.090	37.228	5.828	237.086	69.695

* Contratos de mútuo firmados entre os meses de abril de 2020 e julho de 2020, remunerados pela taxa Libor e atualizados pela variação do dólar norte-americano, com vencimentos previstos para 31/12/2020 e para 31/12/2021.

** Contratos de mútuo firmados entre os meses de março de 2020 e setembro de 2020, remunerados pela taxa de 3% ao ano, com vencimentos previstos para 31/12/2021.

	31/12/2019				30/09/2019		
	Ativo circulante		Ativo não circulante	Passivo circulante	Passivo não circulante	Transações	
	Contas a receber	Dividendos	Créditos	Fornecedores	Mútuo	Receitas	Compras
Controladora							
ARZZ Co International INC	-	-	23.736	-	3.795	249	-
ZZAB Comércio de Calçados Ltda.	950	-	-	1.992	-	152.027	4.523
ZZSAP Indústria e Comércio de Calçados Ltda.	196	-	-	(707)	-	490	83.632
ZZEXP Comercial Exportadora S/A	434	-	-	-	-	99	-
Total da controladora	1.580	-	23.736	1.285	3.795	152.865	88.155
Consolidado							
Acionistas controladores	-	-	-	-	1.502	-	-

b) Natureza, termos e condições das transações - empresas controladas

A Companhia mantém operações com partes relacionadas que são efetuadas em condições comerciais e financeiras, estabelecidas de comum acordo entre as partes.

As transações mais comum são:

- venda da controladora para as controladas ZZAB e ARZZ;
- venda da controlada ZZEXP para controlada ARZZ; e
- venda da controlada ZZSAP para controladora e para controlada ZZEXP.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**11. Saldos e transações com partes relacionadas--Continuação**

c) Remuneração da Administração

A remuneração da Administração ocorre pelos meios de pagamento de salário, pró-labore e participação nos lucros e reconhecimento contábil dos planos baseados em ações. Em 30 de setembro de 2020 a remuneração total relativa aos benefícios da Administração da Companhia foi de R\$10.361 (R\$8.947 em 30 de setembro de 2019), como segue:

	<u>30/09/2020</u>	<u>30/09/2019</u>
Remuneração fixa anual salário/pró-labore	5.219	4.031
Remuneração variável bônus	3.473	2.618
Plano baseado em ações	1.669	2.298
Total da remuneração	<u>10.361</u>	<u>8.947</u>

As despesas com plano de opções de ações e plano de ações restritas (Nota 27) estão sendo apresentadas como despesa operacional antes do resultado financeiro.

A controladora e suas controladas não concedem benefícios pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato de trabalho ou outros para a Administração e seus empregados.

d) Transações ou relacionamentos com acionistas

Alguns diretores, conselheiros e pessoas ligadas à Companhia detêm, de forma direta, uma participação total de 50,2% das ações da Companhia em 30 de setembro de 2020.

e) Transações com outras partes relacionadas

A Companhia mantém contrato de prestação de serviço com a empresa Ethos Desenvolvimento S/C Ltda., de propriedade do Sr. José Ernesto Beni Bolonha, membro do Conselho de Administração da Companhia. No período findo em 30 de setembro de 2020 esta empresa recebeu R\$503 (R\$559 em 30 de setembro de 2019).

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



12. Participações societárias

a) Resumo dos saldos de balanço e resultado das controladas

Descrição	Ativo	Passivo	Patrimônio líquido	Capital social	Receita líquida	Resultado do exercício
ARZZ International INC	239.225	336.579	(97.354)	180.894	105.469	(88.589)
ZZAB Comércio de Calçados Ltda.	391.981	110.558	281.423	93.614	340.629	61.046
ZZSAP Ind.e Com.de Calçados Ltda.	91.141	34.901	56.240	27.592	76.388	174
ZZEXP Comercial Exportadora S/A	144.266	128.120	16.146	2.000	52.739	13.822

b) Saldos de investimentos e equivalência patrimonial

Descrição	Investimento		Resultado de equivalência patrimonial	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	30/09/2019
ZZAB Comércio de Calçados Ltda.	281.423	220.374	61.046	17.310
ZZSAP Indústria e Comércio de Calçados Ltda.	56.240	56.066	174	(2.063)
ZZEXP Comercial Exportadora S/A	16.146	22.116	13.822	17.305
Total investimento	353.809	298.556	75.042	32.552
ARZZ International INC	(97.354)	(43.903)	(88.589)	(52.448)
Provisão para passivo Descoberto	(97.354)	(43.903)	(88.589)	(52.448)
Total	256.455	254.653	(13.547)	(19.896)

c) Movimentação dos investimentos

	30/09/2020	31/12/2019
Saldo no início do exercício	254.653	279.480
Integralização de capital	53.750	-
Distribuição de dividendos	(19.790)	(28.188)
Equivalência patrimonial	(13.547)	4.150
Ajuste de avaliação patrimonial	(20.712)	(789)
Reversão de dividendos prescritos de empresa ligada	2.101	-
Saldo no final do exercício	256.455	254.653

d) Distribuição de dividendos

A controlada ZZEXP Comercial Exportadora S/A propôs dividendos decorrentes da participação detida pela controladora no montante de R\$19.790 de seu lucro líquido do exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



13. Imobilizado

Os detalhes da movimentação do ativo imobilizado da Companhia estão demonstrados a seguir:

Controladora	Computadores e periféricos	Móveis e utensílios	Máquinas e equipamentos	Instalações e showroom	Veículos	Terrenos	Direito de uso de imóveis	Total
Saldos em 31/12/2018	4.900	4.517	3.767	13.004	25	101	-	26.314
Adoção inicial CPC 06(R2)	-	-	-	-	-	-	32.987	32.987
Aquisições	1.650	895	461	2.376	-	-	1.258	6.640
Depreciação	(1.605)	(625)	(540)	(1.568)	(10)	-	(5.036)	(9.384)
Baixas	(2)	-	-	-	-	(8)	(64)	(74)
Saldos em 30/09/2019	4.943	4.787	3.688	13.812	15	93	29.145	56.483
Saldos em 31/12/2019	6.382	5.161	3.912	14.263	12	84	27.385	57.199
Aquisições	2.018	461	707	1.585	-	-	3.141	7.912
Depreciação	(1.713)	(714)	(636)	(1.807)	(2)	-	(5.748)	(10.620)
Baixas	(340)	-	(3)	(11)	-	-	(2.270)	(2.624)
Saldos em 30/09/2020	6.347	4.908	3.980	14.030	10	84	22.508	51.867
Taxa média de depreciação	20%	10%	10%	10%	20%	-	25%	
Consolidado	Computadores e periféricos	Móveis e utensílios	Máquinas e equipamentos	Instalações e showroom	Veículos	Terrenos	Direito de uso de imóveis	Total
Saldos em 31/12/2018	6.432	17.163	11.540	47.941	24	101	-	83.201
Adoção inicial CPC 06(R2)	-	-	-	-	-	-	199.777	199.777
Aquisições	2.221	8.866	1.513	21.172	-	-	39.063	72.835
Depreciação CPC 06(R2)	-	-	-	-	-	-	(29.990)	(29.990)
Depreciação	(2.085)	(3.044)	(1.622)	(8.496)	(10)	-	-	(15.257)
Baixas	(57)	(993)	(17)	(1.500)	-	(8)	(928)	(3.503)
Variação cambial	54	242	-	1.351	-	-	9.076	10.723
Saldos em 30/09/2019	6.565	22.234	11.414	60.468	14	93	216.998	317.786
Saldos em 31/12/2019	7.815	21.586	11.363	58.728	11	84	204.495	304.082
Aquisições	3.229	5.544	1.692	1.452	-	-	16.327	28.244
Depreciação	(2.136)	(2.758)	(1.691)	(6.358)	(2)	-	(36.842)	(45.247)
Baixas *	(807)	(5.219)	(18)	(13.933)	-	-	(44.675)	(64.652)
Variação cambial	266	2.695	-	6.818	-	-	49.351	59.130
Saldos em 30/09/2020	8.367	21.848	11.346	46.707	9	84	188.656	277.017
Taxa média de depreciação	20%	10%	10%	10%	20%	-	25%	

*A Companhia reconheceu no período findo em 30 de setembro de 2020 uma baixa líquida na rubrica de direito de uso de imóveis no montante de R\$44.675, referente ao encerramento de contratos de arrendamento de 04 imóveis na operação norte-americana e 04 imóveis no Brasil.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**AREZZO
&CO**

14. Intangível

Os detalhes da movimentação dos saldos da Companhia estão apresentados a seguir:

Controladora	Marcas e patentes	Direito de uso de lojas	Direito de uso de lojas	Direito de uso de sistemas	Total
Saldos em 31/12/2018	3.927	818	-	34.120	38.865
Transferência	-	(694)	694	-	-
Aquisições	581	-	-	5.534	6.115
Amortização	-	-	(694)	(10.866)	(11.560)
Baixas	-	(124)	-	(192)	(316)
Saldos em 30/09/2019	4.508	-	-	28.596	33.104
Saldos em 31/12/2019	5.336	-	-	36.044	41.380
Aquisições	173	-	-	15.480	15.653
Amortização	-	-	-	(5.443)	(5.443)
Saldos em 30/09/2020	5.509	-	-	46.081	51.590
Taxa média de depreciação	Indefinida	Indefinida	Definida	20%	
Consolidado	Marcas e patentes	Direito de uso de lojas	Direito de uso de lojas	Direito de uso de sistemas	Total
Saldos em 31/12/2018	5.802	30.643	-	30.723	67.168
Transferência	-	(2.926)	2.926	-	-
Aquisições	333	450	-	9.011	9.794
Amortização	-	-	(2.926)	(11.878)	(14.804)
Baixas	-	-	-	(30)	(30)
Variação cambial	77	-	-	194	271
Saldos em 30/09/2019	6.212	28.167	-	28.020	62.399
Saldos em 31/12/2019	6.494	28.047	120	40.386	75.047
Transferência	-	120	(120)	-	-
Aquisições	173	1.800	-	16.907	18.880
Baixas	-	(1.317)	-	(5)	(1.322)
Amortização	-	-	-	(10.009)	(10.009)
Variação cambial	428	-	-	1.175	1.603
Saldos em 30/09/2020	7.095	28.650	-	48.454	84.199
Taxa média de depreciação	Indefinida	Indefinida	Definida	20%	

De acordo com o Plano de Expansão anual, a Companhia revisou a vida útil indefinida de certos ativos intangíveis classificados em Direito de uso de lojas, passando a trata-los como ativos de vida útil definida e amortizando em até 1 ano.

Foi reconhecido no resultado do período findo em 30 de setembro de 2020 o montante de R\$18.167 na Controladora e Consolidado (R\$22.136 em 30 de setembro de 2019) relativos a gastos com pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e tecnologia, registradas na rubrica de despesas gerais e administrativas e no ativo intangível da Companhia.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



14. Intangível--Continuação

Teste de perda por redução ao valor recuperável dos intangíveis com vida útil indefinida

A Companhia avaliou a recuperação do valor contábil dos intangíveis utilizando o conceito do “valor em uso”, através de modelos de fluxo de caixa descontado das unidades geradoras de caixa, representadas por suas lojas.

O processo de determinação do valor em uso envolve utilização de premissas, julgamentos e estimativas sobre os fluxos de caixa, tais como taxas de crescimento das receitas, custos e despesas, estimativas de investimentos e capital de giro futuros e taxas de descontos. As premissas sobre projeções de crescimento, do fluxo de caixa e dos fluxos de caixa futuro são baseadas no plano de negócios da Companhia, aprovado pela Administração, bem como em dados comparáveis de mercado e representam a melhor estimativa da Administração, das condições econômicas que existirão durante a vida econômica das diferentes unidades geradoras de caixa, conjunto de ativos que proporcionam a geração dos fluxos de caixa. Os fluxos de caixa futuros foram descontados com base na taxa representativa do custo de capital.

De forma consistente com as técnicas de avaliação econômica, a avaliação do valor em uso é efetuada por um período de 5 anos, e a partir de então, considerando-se a perpetuidade das premissas tendo em vista a capacidade de continuidade dos negócios por tempo indeterminado.

Dos fluxos de caixa futuros estimados foram descontados a taxa média de desconto antes dos impostos de 14,9% ao ano (equivalente a WACC de 10,4% ao ano), para cada unidade geradora de caixa analisada.

As principais premissas usadas na estimativa do valor em uso são como segue:

- **Receitas** - As receitas foram projetadas entre 2020 e 2024 considerando o crescimento da base de clientes das diferentes unidades geradoras de caixa, os impactos de novos projetos arquitetônicos de certas lojas e nível de cada loja e marca no mercado. Para o ano de 2020 as premissas levam em consideração o impacto do COVID-19 com a paralisação das vendas e retomada gradual, chegando em 2021 a uma recuperação do mesmo patamar de faturamento do ano de 2019.
- **Custos e despesas operacionais** - Os custos e despesas foram projetados em linha com o desempenho histórico da Companhia, bem como com o crescimento histórico das receitas e em conformidade com o planejamento estratégico da Companhia.
- **Investimentos de capital** - Os investimentos em bens de capital foram estimados considerando a infraestrutura necessária para viabilizar a oferta dos produtos, com base no histórico da Companhia e considerando a revisão do planejamento de investimentos diante do cenário de pandemia.
- **Taxa de crescimento na perpetuidade:** 5,0% a.a.

As premissas-chave foram baseadas no desempenho histórico da Companhia, em premissas macroeconômicas razoáveis e fundamentadas com base em projeções do mercado financeiro, além dos impactos relevantes do COVID-19 na Companhia e no cenário mundial.

O teste de recuperação dos ativos intangíveis da Companhia não resultou na necessidade de reconhecimento de perda no período findo em 30 de setembro de 2020, visto que o valor estimado de uso é superior ao valor

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



líquido contábil na data da avaliação. Além disso, a Companhia realizou sensibilidades em suas premissas e os resultados não foram relevantes para constituir *impairment*.

15. Empréstimos e financiamentos

As operações de empréstimos e financiamentos são assim resumidas:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
Em moeda nacional	207.181	8.957	207.477	9.307
FINAME (a)	-	-	296	350
FINEP (b)	5.118	8.957	5.118	8.957
Capital de giro - Lei 4.131 (c)	152.018	-	152.018	-
Capital de giro - Lei 4.131 (d)	50.045	-	50.045	-
Em moeda estrangeira	247.252	40.301	339.768	171.477
Capital de giro - Lei 4.131 (e)	113.109	40.301	113.109	40.301
Capital de giro - Lei 4.131 (f)	171.208	-	171.208	-
Adiantamento de Contrato de Câmbio - ACC (g)	-	-	60.243	66.453
Pré-pagamento de exportação - PPE (h)	-	-	32.273	64.723
(+/-) Swap - capital de giro (i)	(37.065)	-	(37.065)	-
Total dos empréstimos	454.433	49.258	547.245	180.784
Circulante	354.367	45.419	440.509	158.222
Não circulante	100.066	3.839	106.736	22.562

Os vencimentos dos contratos as taxa de juros e encargos incidentes sobre os empréstimos são:

- Finame: 6,0% ao ano, com parcelas mensais e vencimento final em outubro de 2024;
- FINEP: Taxa de 4,0% ao ano, limitado à TJLP. Com vencimentos até setembro de 2021;
- Capital de giro – Lei 4.131: denominado em Reais, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de setembro de 2020 de CDI + 2,02% ao ano. Contrato com vencimento em março de 2022;
- Capital de giro – Lei 4.131 : denominado em Reais, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de setembro de 2020 de CDI + 1,90% ao ano. Contrato com vencimento em março de 2022;
- Capital de giro – Lei 4.131: denominado em Dólares, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de setembro de 2020 de CDI + 3,90% ao ano. Contrato com vencimento em setembro de 2021;
- Capital de giro – Lei 4.131: denominado em Dólares, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de setembro de 2020 de CDI + 1,40% ao ano. Contrato com vencimento em setembro de 2021;
- Adiantamento de Contrato de Câmbio (ACC): denominado em Dólares, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de setembro de 2020 de 4,37% ao ano mais variação cambial. São diversos contratos com vencimento final de julho de 2021.
- Pré-pagamento de exportação (PPE): denominado em Dólares, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de setembro de 2020 de 3,17% ao ano mais variação cambial, com vencimento final dezembro de 2021;
- As operações de Swaps em moeda estrangeira (Lei 4.131) estão protegendo as oscilações do câmbio dos empréstimos capital de giro “e” e “f”.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



15. Empréstimos e financiamentos--Continuação

Os montantes registrados no passivo não circulante em 30 de setembro de 2020 apresentam o seguinte cronograma de vencimentos:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
2021	12.500	3.839	18.964	22.357
2022	87.566	-	87.639	73
2023	-	-	73	73
2024	-	-	61	59
Total dos empréstimos	100.066	3.839	106.736	22.562

Os empréstimos estão garantidos por aval das empresas do grupo e também com carta de fiança bancária e não possuem cláusulas restritivas (*covenants*) relacionadas a indicadores financeiros. Os contratos Finame possuem como garantia os próprios bens objeto dos contratos.

Outras garantias e compromissos

A Companhia mantém um acordo de cooperação técnica e financeira com o Banco do Nordeste do Brasil S/A, com a finalidade de manter uma linha de financiamento destinada aos franqueados “Arezzo”, em empreendimentos instalados na área de atuação deste banco, utilizando-se recursos do Fundo Constitucional de Financiamento da Região Nordeste (FNE) em financiamentos para modernização de suas lojas (de terceiros), observados padrões próprios definidos pela Companhia, bem como para custos associados a essas operações, a título de capital de giro, se necessário.

Pelos termos do acordo, a Companhia será a garantidora dessas operações, por meio de carta fiança corporativa, quando contratadas pelos lojistas. Em 30 de setembro de 2020 o valor destas operações era de R\$1.182 (R\$1.392 em 31 de dezembro de 2019).

A Companhia mantém um acordo de cooperação técnica e financeira com o Banco Alfa, com a finalidade de manter uma linha de financiamento destinada aos franqueados “Arezzo”, utilizando-se recursos do BNDES em financiamentos para modernização de suas lojas (de terceiros), observados padrões próprios definidos pela Companhia, bem como para custos associados a essas operações. A Companhia é garantidora dessas operações e em 30 de setembro de 2020 o saldo dessas operações garantidas pela Companhia era de R\$7.853 (R\$8.832 em 31 de dezembro de 2019).

Não há histórico de perdas para a Companhia em operações desta natureza.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**16. Fornecedores**

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019	30/09/2020	31/12/2019
Fornecedores nacionais	64.480	51.506	100.493	66.071
Operação de risco sacado (a)	124.784	67.941	124.784	67.941
Partes relacionadas (Nota 11.a)	5.828	1.285	-	-
Fornecedores estrangeiros	776	955	776	955
Total de fornecedores	195.868	121.687	226.053	134.967

a) A Companhia possui contratos firmados com o Banco Itaú Unibanco S/A para estruturar com os seus principais fornecedores a operação denominada “risco sacado”. Nessa operação, os fornecedores transferem o direito de recebimento dos títulos para o Banco, que, por sua vez, passará a ser credor da operação. A Administração revisou a composição da carteira desta operação e constatou uma mudança nos prazos com os fornecedores, passando de 50 para 120 dias. Este alongamento de prazo foi para estratégia adotada pela Companhia no enfrentamento à cadeia de produção, portanto não alterou a essência da operação de risco sacado e não gerou custos adicionais ou alteração de preços. Desta forma a Companhia entende que a apresentação desta operação na rubrica de fornecedores é adequada.

17. Operações de arrendamento mercantil

A Companhia adotou o expediente prático CVM 859/2020 emitido em 07 de julho de 2020 que delibera sobre alterações no Pronunciamento Técnico CPC 06(R2) referente a benefícios relacionados à COVID-19 concedidos para arrendatários em contratos de arrendamento, onde o arrendatário pode optar por não avaliar se um benefício é uma modificação do contrato de arrendamento e contabilizar qualquer mudança no pagamento do arrendamento resultante do benefício concedido, como se a mudança não fosse uma modificação no contrato de arrendamento. Com a adoção do expediente prático a Companhia reconheceu no resultado do período de nove meses findos em 30 de setembro de 2020, o benefício no montante de R\$1.503 na controladora e R\$11.404 no consolidado.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**AREZZO
&CO**

17. Operações de arrendamento mercantil--Continuação

a) Movimentação do ativo com direito de uso de bens

	Controladora	Consolidado
Adoção inicial em 01/01/2019		
Reconhecimento CPC 06(R2)	32.987	199.777
Adições	1.258	39.063
Baixas	(64)	(928)
Depreciação	(5.036)	(29.990)
Variação cambial	-	9.076
Total de direito de uso de bens em 30/09/2019	29.145	216.998
Total de direito de uso de bens em 31/12/2019	27.385	204.495
Adições	3.141	16.327
Baixas	(2.270)	(44.675)
Depreciação	(5.748)	(36.842)
Variação cambial	-	49.351
Total de direito de uso de bens em 30/09/2020	22.508	188.656

b) Movimentação do passivo de arrendamento:

	Controladora	Consolidado
Passivo de arrendamento em 01/01/2019	36.640	218.607
Ajuste a valor presente	(3.653)	(18.830)
Passivo de arrendamento em 01/01/2019	32.987	199.777
Contraprestação do período	(4.811)	(31.204)
Juros s/arrendamento no período	711	4.322
Adições	1.258	39.063
Variação Cambial	-	9.783
Baixas	(64)	(943)
Passivo de arrendamento em 30/09/2019	30.081	220.798
Passivo de arrendamento em 31/12/2019	28.646	209.058
Adições	3.427	17.686
Ajuste a valor presente s/adicionados	(286)	(1.360)
Baixas líquidas	(1.931)	(45.568)
Contraprestação	(6.527)	(38.407)
Juros s/arrendamento	1.094	4.227
Variação Cambial	-	51.580
Passivo de arrendamento em 30/09/2020	24.423	197.216
Circulante	6.217	42.569
Não circulante	18.206	154.647

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**17. Operações de arrendamento mercantil--Continuação**

c) Os montantes registrados no passivo não circulante em 30 de setembro de 2020 apresentam o seguinte cronograma de vencimentos:

	Fluxo de caixa (valor presente)		Fluxo de caixa contratual bruto	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
2020	6.217	42.569	6.708	40.379
2021	1.471	9.775	6.992	45.500
2022	4.536	33.667	5.406	37.334
2023	3.580	31.057	4.206	33.570
2024	2.623	25.586	3.050	27.162
Após 2025	5.996	54.562	6.575	56.683
Total	24.423	197.216	32.937	240.628
Potencial crédito de PIS e COFINS	2.259	6.203	3.047	8.250

d) Reconciliação dos pagamentos de arrendamento:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2019
Saída de caixa (DFC)	(6.880)	(4.941)	(39.298)	(35.285)
Contraprestações do período	(6.527)	(4.810)	(38.407)	(31.205)
Contratos de curto prazo	(353)	(29)	(412)	(2.987)
Contratos de baixo valor	-	(102)	(7)	(102)
Parcelas variáveis de	-	-	(472)	(991)

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



18. Capital social e reservas

18.1 Capital social

Em 30 de setembro de 2020 a composição do capital social da Companhia era de 90.954 mil ações ordinárias.

	Ações em milhares	Capital social R\$
Saldo em 31/12/2018	90.303	341.073
Emissão de ações com plano de opção de ações	651	11.642
Saldo em 31/12/2019	90.954	352.715
Saldo em 30/09/2020	90.954	352.715

18.2 Ações em tesouraria

Em 30 de setembro de 2020 o saldo de ações em tesouraria é de R\$191 (R\$195 em 31 de dezembro de 2019) correspondente a 3.679 (três mil seiscentos e setenta e nove) ações ordinárias a um custo médio de aquisição de R\$52,03.

19. Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos e propostos

19.1 Dividendos

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, os acionistas fazem jus a um dividendo mínimo obrigatório equivalente a 25,0% do lucro líquido do exercício, ajustado pela constituição de reserva legal, conforme preconizado pela legislação societária. Os juros sobre capital próprio, quando calculados, são considerados como distribuição de lucros para fins de determinação do dividendo mínimo a ser distribuído.

Em 08 de janeiro de 2020 foi efetuado o pagamento de R\$7.238 referente a distribuição de proventos, com base no lucro líquido do exercício findo em 31 de dezembro 2019, a título de dividendos.

19.2 Juros sobre o capital próprio - Lei nº 9.249/95

A Companhia, para fins de atendimento às normas fiscais, contabilizou os juros sobre o capital próprio pagos ou creditados no exercício em contrapartida à rubrica de “despesas financeiras”. Para fins de preparação destas demonstrações financeiras, esses juros são revertidos do resultado contra a conta de lucros acumulados, conforme determinado pelas práticas contábeis. Sobre tais juros, foi retido o imposto de renda na fonte à alíquota de 15,0%, exceto para os acionistas comprovadamente isentos ou imunes, ou acionistas domiciliados em países ou jurisdições para os quais a legislação estabeleça alíquota diversa.

Em 08 de janeiro de 2020 foi efetuado o pagamento de R\$17.761 referente a distribuição de proventos, com base no lucro líquido do exercício findo em 31 de dezembro 2019, a título de juros sobre o capital próprio.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



20. Resultado por ação

Em atendimento ao CPC 41 (IAS 33), a Companhia apresenta a seguir as informações sobre o resultado por ação para o período de 9 meses findo em 30 de setembro de 2020 e 2019.

a) Lucro básico por ação

	<u>30/09/2020</u>	<u>30/09/2019</u>
Lucro/(Prejuízo) do exercício	(28.464)	103.484
Média ponderada de ações ordinárias	90.950	90.420
Lucro/(Prejuízo) por ação - R\$	(0,3130)	1,1445

b) Lucro diluído por ação

	<u>30/09/2020</u>	<u>30/09/2019</u>
Lucro/(Prejuízo) do exercício	(28.464)	103.484
Média ponderada de ações ordinárias	90.950	90.420
Ajuste por opções de compra de ações	-	37
Quantidade média ponderada de ações ordinárias para o resultado diluído por ação	90.950	90.457
Lucro/(Prejuízo) diluído por ação - R\$	(0,3130)	1,1440

21. Receita operacional líquida

A receita líquida de vendas apresenta a seguinte composição:

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30/09/2020</u>	<u>30/09/2019</u>	<u>30/09/2020</u>	<u>30/09/2019</u>
Receita bruta de vendas	841.476	1.117.382	1.219.326	1.490.200
Mercado interno	840.934	1.113.400	1.071.343	1.297.476
Mercado externo	542	3.982	147.983	192.724
Devolução de vendas	(45.273)	(35.954)	(103.335)	(83.559)
Descontos e abatimentos	(1.406)	(2.901)	(1.457)	(2.898)
Impostos sobre vendas	(113.806)	(150.497)	(168.157)	(192.160)
Receita operacional líquida	680.991	928.030	946.377	1.211.583

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



22. Informações por segmento

A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como calçados, bolsas e acessórios. A Companhia está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como uma única unidade de negócios para fins operacionais, comerciais, gerenciais e administrativos.

Essa visão está sustentada nos seguintes fatores:

- não há divisões em sua estrutura para gerenciamento das diferentes linhas de produtos, marcas ou canais de venda;
- a sua unidade fabril opera para mais do que uma marca e canal de venda;
- as decisões estratégicas da Companhia estão embasadas em estudos que demonstram oportunidades de mercado e não apenas no desempenho por produto, marca ou canal.

Os produtos da Companhia são distribuídos por marcas (Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever, Alme, Vans) e canais (franquias, multimarca, lojas próprias e webcommerce) diferentes, no entanto, são controlados e gerenciados pela Administração como um único segmento de negócio, sendo os resultados acompanhados, monitorados e avaliados de forma centralizada.

Para fins gerenciais a Administração acompanha a receita bruta consolidada por marca e canal de venda, conforme demonstrado a seguir:

Marca	30/09/2020	30/09/2019
Receita bruta	1.219.326	1.490.200
Mercado interno	1.071.343	1.297.476
Arezzo	464.679	701.489
Schutz	275.253	352.345
Vans	153.498	-
Anacapri	133.944	182.930
Outros	43.969	60.712
Mercado externo	147.983	192.724
Canal	30/09/2020	30/09/2019
Receita bruta	1.219.326	1.490.200
Mercado interno	1.071.343	1.297.476
Webcommerce	363.982	146.633
Franquias	311.228	629.132
Multimarca	292.308	330.850
Lojas próprias	103.231	189.328
Outros	594	1.533
Mercado externo	147.983	192.724

A receita no mercado externo não está sendo demonstrada separadamente por área geográfica pois representa em 30 de setembro de 2020 12,1% (12,9% em 30 de setembro de 2019) da receita bruta. Não há clientes que individualmente sejam responsáveis por mais de 5,0% das vendas no mercado interno e externo.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



23. Despesa por natureza

As demonstrações do resultado da Companhia são apresentadas por função. A seguir demonstramos o detalhamento dos gastos por natureza:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2019
Despesas por função				
Custo dos produtos vendidos	(459.444)	(583.702)	(507.358)	(654.106)
Despesas comerciais	(161.626)	(126.778)	(357.862)	(303.158)
Despesas administrativas e gerais	(81.561)	(90.915)	(110.159)	(128.833)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(2.761)	18.373	26.308	21.579
	(705.392)	(783.022)	(949.071)	(1.064.518)
Despesas por natureza				
Matéria prima e materiais de uso e consumo	(462.911)	(586.980)	(514.562)	(659.047)
Despesas com pessoal	(102.905)	(103.381)	(175.658)	(168.058)
Utilidades e serviços	(37.671)	(36.936)	(50.038)	(44.867)
Gratificações comerciais	(21.412)	(3.875)	(21.412)	(3.875)
Depreciação e amortização	(16.063)	(20.555)	(59.796)	(60.051)
Fretes	(12.512)	(18.843)	(37.136)	(32.196)
Despesa com marketing	(12.350)	(4.682)	(47.742)	(26.746)
Despesas com ocupação de lojas	-	-	(4.245)	(16.066)
Outras despesas (receitas) operacionais	(39.568)	(7.770)	(38.482)	(53.612)
	(705.392)	(783.022)	(949.071)	(1.064.518)

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro

a) Valor justo

O quadro a seguir apresenta o valor contábil ativos e passivos financeiros da Companhia em 30 de setembro de 2020, assim como os respectivos valores justos calculados pela Administração da Companhia:

	Consolidado			
	30/09/2020		31/12/2019	
	Valor contábil	Valor justo	Valor contábil	Valor justo
Caixa e bancos	13.502	13.502	13.808	13.808
Aplicações financeiras	552.743	552.743	263.875	263.875
Contas a receber de clientes	412.414	412.414	423.814	423.814
Empréstimos e financiamentos	547.245	601.657	180.784	180.635
Fornecedores	226.053	226.053	134.967	134.967
Arrendamento	197.216	197.216	209.058	209.058

Em 30 de setembro de 2020, os ativos e passivos financeiros consolidados da Companhia estão classificados nas seguintes categorias de instrumentos financeiros:

	Mensuração	
	Valor justo por meio do resultado	Custo amortizado
Ativos		
Caixas e bancos	-	13.502
Contas a receber de clientes	-	412.414
Aplicações financeiras	552.743	-
Passivos		
Fornecedores	-	226.053
Empréstimos e financiamentos	-	547.245
Arrendamento	-	197.216

Os seguintes métodos e premissas foram adotados na determinação do valor justo:

- Aplicações financeiras - Os valores contábeis informados no balanço patrimonial são idênticos ao valor justo em virtude de suas taxas de remuneração serem baseadas na variação do CDI - Certificado de Depósito Interbancário, CDB - Certificado de Depósito Bancário e LFT - Letras Financeiras do Tesouro (Nota 6).
- Caixa e bancos, clientes e outras contas a receber, fornecedores e outras contas a pagar - Decorrem diretamente das operações da controladora e controladas, sendo mensurados pelo custo amortizado e estão registrados pelo seu valor original, deduzido de provisão para perdas e ajuste a valor presente quando aplicável. O valor contábil se aproxima do valor justo tendo em vista o curto prazo de liquidação destas operações.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação

a) Valor justo--Continuação

- Empréstimos e financiamentos - São classificados como outros passivos financeiros não mensurados ao valor justo e estão registrados pelo método do custo amortizado de acordo com as condições contratuais. Esta definição foi adotada, pois os valores não são mantidos para negociação, que de acordo com o entendimento da Administração, reflete a informação contábil mais relevante. Os valores justos destes financiamentos são equivalentes aos seus valores contábeis, por se tratarem de instrumentos financeiros com taxas que se equivalem às taxas de mercado e por possuírem características específicas.

a.1) Hierarquia de valor justo

A Companhia usa a seguinte hierarquia para determinar e divulgar o valor justo de instrumentos financeiros pela técnica de avaliação:

Nível 1: preços cotados (sem ajustes) nos mercados ativos para ativos ou passivos idênticos;

Nível 2: outras técnicas para as quais todos os dados que tenham efeito significativo sobre o valor justo registrado sejam observáveis, direta ou indiretamente;

Nível 3: técnicas que usam dados que tenham efeito significativo no valor justo registrado que não sejam baseados em dados observáveis no mercado.

Para a mensuração do valor justo de seus instrumentos financeiros, a Companhia adota a técnica de avaliação de preços cotados nos mercados ativos (Nível 1) e a técnica de avaliação de preços observáveis (Nível 2).

b) Exposição a riscos cambiais

O resultado das operações da controladora e de suas controladas é afetado pelo fator de risco da taxa de câmbio do dólar norte-americano, devido ao fato que parte das receitas de vendas, estão vinculadas a esta moeda. Para minimizar o risco cambial, quase a totalidade de suas exportações possui financiamentos atrelados à respectiva moeda.

Em 30 de setembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019, o valor da exposição líquida vinculada ao dólar norte-americano é representado por:

	Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019
Contas a receber em moeda estrangeira (i)	16.974	23.174
Empréstimos e financiamentos em moeda estrangeira	(339.768)	(171.477)
Exposição líquida	(322.794)	(148.303)

(i) Desconsiderados os saldos de partes relacionadas em moeda estrangeira.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação

b) Exposição a riscos cambiais--Continuação

Com a finalidade de verificar a sensibilidade dos indexadores nos empréstimos que a Companhia possuía exposição na data base de 30 de setembro de 2020, foram definidos três cenários diferentes, e preparada uma análise de sensibilidade às oscilações dos indicadores desses instrumentos.

No quadro a seguir são considerados três cenários, sendo o cenário provável o adotado pela Companhia. Com base nos valores da TJLP e CDI vigentes em 30 de setembro de 2020, foi definido o cenário provável para o ano de 2020 e a partir destas calculadas variações de 25,0% e 50,0% conforme requerido pela Instrução CVM nº 475.

Além desse cenário a CVM por meio da Instrução nº 475 de 17 de dezembro de 2008 (“Instrução CVM 475”) determinou que fossem apresentados mais dois cenários com uma apreciação de 25,0% e 50,0% da variável do risco considerado. Esses cenários estão sendo apresentados de acordo com o regulamento da CVM.

Operação	Moeda	Cenário provável	Cenário A	Cenário B
Apreciação da taxa de câmbio				
Contas a receber em moeda estrangeira	R\$	16.974	21.218	25.461
Empréstimos e financiamentos em moeda estrangeira	R\$	(339.768)	(424.710)	(509.652)
Fornecedores em moeda estrangeira	R\$	(776)	(970)	(1.164)
Apreciação da taxa de câmbio em referência		-	25%	50%
Dólar		5,48	6,84	8,21
Efeito no lucro antes da tributação	R\$		(80.892)	(161.785)

c) Exposição a riscos de taxas de juros

A Companhia está exposta a riscos relacionados a taxas de juros em função de empréstimos contratados vinculados à TJLP e CDI. As taxas estão divulgadas na Nota 15.

Em 30 de setembro de 2020, o saldo de empréstimos e financiamentos apresenta a seguinte composição em relação à taxa de juros:

	Consolidado	
	30/09/2020	%
Juros Fixos	92.812	17
Juros com base na TJLP	5.118	1
Juros com base no CDI	449.315	82
	547.245	100

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação

c) Exposição a riscos de taxas de juros--Continuação

Com a finalidade de verificar a sensibilidade dos indexadores nos empréstimos que a Companhia possuía exposição na data base de 30 de setembro de 2020, foram definidos três cenários diferentes, e preparada uma análise de sensibilidade às oscilações dos indicadores desses instrumentos.

No quadro a seguir são considerados três cenários, sendo o cenário provável o adotado pela Companhia. Com base nos valores da TJLP e da CDI vigentes em 30 de setembro de 2020, foi definido o cenário provável para o ano de 2020 e a partir destas calculadas variações de 25,0% e 50,0% conforme requerido pela Instrução CVM nº 475.

Para cada cenário foi calculada a despesa financeira bruta não levando em consideração a incidência de tributos e o fluxo de vencimentos de cada contrato. A data base utilizada para os financiamentos foi 30 de setembro de 2020 projetando os índices para um ano e verificando a sensibilidade dos mesmos em cada cenário.

Operação	Moeda	Cenário provável	Cenário A	Cenário B
Aumento da despesa financeira				
Financiamentos - TJLP	R\$	251	314	377
Financiamentos - CDI	R\$	16.397	20.496	24.595
		16.112	20.140	24.168
Apreciação da taxa em referência para passivos financeiros			25%	50%
TJLP		4,91%	6,14%	7,37%
CDI		3,53%	4,41%	5,30%

d) Risco de crédito

Decorre de eventual dificuldade de cobrança dos valores das vendas mercantis e dos serviços prestados a seus clientes.

A controladora e suas controladas também estão sujeitas a risco de crédito proveniente de suas aplicações financeiras.

O saldo a receber de clientes é substancialmente denominado em reais e está distribuído em diversos clientes. Para reduzir o risco de crédito, a Companhia tem feito avaliação individual para adesão de novos clientes, mas, como uma prática de mercado, só requer recebimento antecipado para clientes considerados de alto risco. Não há clientes que individualmente representem mais que 5,0% do total das contas a receber da Companhia em 30 de setembro de 2020 e em 31 de dezembro de 2019.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação

d) Risco de crédito--Continuação

A Administração monitora o risco da carteira de recebíveis tempestivamente e, em caso de análise de riscos de não recuperação do crédito, ajusta a demonstração do resultado da Companhia. A análise é sobre os recebíveis, histórico de pagamentos dos clientes, garantias ofertadas e renegociações firmadas com avais. Os valores registrados em perdas efetivas ou provisão para perdas refletem o contas a receber não recuperáveis e casos de risco de baixa recuperação.

Com relação ao risco de crédito associado às instituições financeiras, a Companhia e suas controladas utilizam instituições financeiras de primeira linha.

e) Risco de liquidez

O risco de liquidez consiste na eventualidade da controladora e suas controladas não dispor de recursos suficientes para cumprir com seus compromissos em função das diferentes moedas e prazos de liquidação de seus direitos e obrigações.

O controle da liquidez e do fluxo de caixa da controladora e suas controladas é monitorado diariamente pela Administração, de modo a garantir que a geração operacional de caixa e a captação prévia de recursos, quando necessária, sejam suficientes para a manutenção do seu cronograma de compromissos, não gerando riscos de liquidez.

A tabela abaixo demonstra os pagamentos contratuais requeridos pelos passivos financeiros da Companhia:

	Até um ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	Total
Empréstimos e financiamentos	440.518	106.727	-	547.245
Fornecedores	226.053	-	-	226.053
Arrendamento	42.569	100.085	54.562	197.216

f) Gestão de capital

O objetivo da gestão de capital da Companhia é assegurar que se mantenha um *rating* de crédito forte perante as instituições e uma relação de capital ótima, a fim de suportar os negócios da Companhia e maximizar o valor aos acionistas.

A Companhia controla sua estrutura de capital fazendo ajustes e adequando às condições econômicas atuais. Para manter ajustada esta estrutura, a Companhia pode efetuar pagamentos de dividendos, retorno de capital aos acionistas, captação de novos empréstimos, emissões de debêntures, emissão de notas promissórias e a contratação de operações com derivativos. Não houve mudança nos objetivos, políticas ou processos de estrutura de capital durante o período findo em 30 de setembro de 2020 e exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**AREZZO
&CO****24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação**

f) Gestão de capital--Continuação

Os índices de alavancagem financeira em 30 de setembro de 2020 e de 2019 podem ser assim sumariados:

	Consolidado	
	30/09/2020	31/12/2019
Empréstimos e financiamentos	(547.245)	(180.784)
Caixa e bancos	13.502	13.808
Aplicações financeiras	552.743	263.875
Sobra líquida de caixa	19.000	96.899
Total do capital	698.394	746.071

25. Resultado financeiro

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2019
Receitas financeiras				
Rendimento de aplicações financeiras	7.985	8.128	8.916	10.181
Juros recebidos	1.643	2.684	1.060	2.707
Outras receitas	1.165	1.216	1.757	1.349
	10.793	12.028	11.733	14.237
Despesas financeiras				
Juros sobre financiamentos	(9.449)	(2.563)	(13.472)	(5.301)
Despesas bancárias	(3.401)	(2.471)	(4.309)	(3.644)
Despesas com custas cartorais	(2.891)	(1.164)	(2.901)	(1.170)
Descontos concedidos	(1.958)	(1.176)	(1.988)	(1.412)
Juros de arrendamento	(1.003)	(710)	(3.964)	(4.185)
Outras despesas	(762)	(633)	(879)	(355)
Taxa de administração de cartão de crédito	-	-	(8.389)	(5.178)
	(19.464)	(8.717)	(35.902)	(21.245)
Variação cambial, líquida	(1.774)	(7.141)	7.487	(6.524)
Total	(10.445)	(3.830)	(16.682)	(13.532)

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**26. Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas**

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2019
Plano de opções de ações e ações restritas	(3.333)	(4.488)	(3.333)	(4.488)
Taxa de franquia	215	1.448	215	1.448
Créditos extemporâneos de impostos (i)	(195)	19.514	48.884	19.663
Recuperação de despesas	758	1.219	787	1.219
Resultado na baixa de imobilizado e intangível (ii)	(333)	58	(20.784)	3.181
Outras receitas (despesas), líquidas	127	622	539	556
Total	(2.761)	18.373	26.308	21.579

(i) A Companhia obteve o trânsito em julgado na ação judicial referente ao reconhecimento da ilegalidade da inclusão do ICMS na base do Pis e da Cofins de uma de suas controladas. Desta forma, a Companhia reconhece o direito da compensação dos valores recolhidos indevidamente, no montante de R\$49.079 classificados nas linhas de outras receitas (despesas) e em contrapartida um montante de R\$2.715 referente honorários advocatícios e outras despesas relativas aos processos classificados em despesas administrativas, equalizando um efeito líquido no resultado do período findo em 30 de setembro de 2020 no montante de R\$46.364.

(ii) A Companhia reconheceu no período findo em 30 de setembro de 2020 o montante de R\$20.784, referente: (a) R\$:18.737 de baixa de ativos fixos de 6 lojas próprias fechadas no período, incluindo uma pop-up , um escritório dos Estados Unidos e um showroom; (b) R\$:1.781 de baixa de direito de uso de imóveis (arrendamento) destas mesmas lojas próprias; (c) R\$:1.221 baixa de demais ativos fixos; e (d) uma provisão de R\$:2.607 referente à expectativa de repasse de 7 lojas próprias no Brasil.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**27. Pagamento baseado em ações****27.1 Plano de ações restritas**

A movimentação do plano de ações restritas está demonstrada a seguir:

	1ª outorga	2ª outorga	3ª outorga	
	2017	2018	2019	Total
Saldo em 31/12/2018	465.876	110.664	-	576.540
Outorga (*)	-	-	26.606	26.606
Exercício (**)	(49.830)	(8.995)	-	(58.825)
Baixas (***)	(17.405)	(20.709)	-	(38.114)
Saldo em 31/12/2019	398.641	80.960	26.606	506.207
Exercício (**)	(100.657)	(9.086)	(2.687)	(112.430)
Saldo em 30/09/2020	297.984	71.874	23.919	393.777

(*) Outorga antes dos efeitos dos impostos e condições de performance do Plano de ações restritas.

(**) Como reflexo das condições de performance do Plano de Ações Restritas e impacto de impostos, no 3º vencimento (1ª outorga 2017) foram exercidas 63.403 ações no 2º vencimento (2ª outorga 2018) foram exercidas 6.588 ações, no 1º vencimento (3ª outorga 2019) foram exercidas 1.949 ações.

(***) Baixas pelo desligamento de funcionários participantes do plano de opções de ações ou pelo não exercício das ações.

Em atendimento ao IFRS 2/ CPC 10, a Companhia apurou o valor justo das ações. O valor foi calculado tomando-se por base os prazos de carência apresentados. No período findo em 30 de setembro de 2020, a Companhia apurou o montante de R\$3.333 (R\$4.016 em 30 de setembro de 2019) referente à despesa do plano de ações restritas reconhecida no resultado com contrapartida do patrimônio líquido em conta específica de reserva de capital.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**28. Subvenções governamentais**

Crédito presumido de ICMS

a) O Estado do Espírito Santo, através das Portarias 088-R de 29 de outubro de 2015 e 077-R de 01 de junho de 2016, inscreveu a Companhia, por sua controladora e uma controlada, respectivamente, no Cadastro do Contrato de Competitividade da Secretaria de Estado de Desenvolvimento para concessão de benefício fiscal relativo ao ICMS.

b) O Estado do Rio Grande do Sul, através de regulamento interno estadual, beneficia os CNAE (Classificação nacional de atividade econômicas) referentes atividades de fabricação de calçados com crédito presumido de ICMS sobre suas vendas interestaduais.

No período de 9 meses findo em 30 de setembro de 2020, a Companhia apurou o montante de R\$44.182 (R\$ 55.317 em 30 de setembro de 2019) referente à benefícios fiscais de ICMS, classificados na receita líquida, como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2020	30/09/2019	30/09/2020	30/09/2019
Benefícios fiscais ICMS ES (a)	24.882	45.105	44.182	55.078
Benefícios fiscais ICMS RS (b)	-	-	-	239
Total	24.882	45.105	44.182	55.317

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



29. Eventos Subseqüentes

29.1 Combinação de Negócios

O Conselho de Administração da Companhia em reunião realizada em 22 de outubro de 2020 aprovou a celebração do “Acordo de Associação e Outras Avenças” entre, de um lado, a Companhia, e de outro lado, Vamoquevamo Empreendimentos e Participações S.A. (VQV) e Tiferet Comércio de Roupas Ltda. (Tiferet e, em conjunto com VQV, “Reserva”).

Por meio do Acordo de Associação, dentre outras matérias, os principais termos e condições para a combinação de negócios da Companhia e Reserva, de forma que a Companhia passe a ser detentora direta da totalidade das ações de emissão da VQV, a Companhia passe a ser a detentora indireta da totalidade das ações de emissão da Tiferet, os acionistas da Reserva, em contrapartida à suas participações na VQV, recebam uma parcela em dinheiro e participação societária na Companhia correspondente a aproximadamente 8,7% do capital social da Arezzo (“operação”). No âmbito da operação, a Reserva foi avaliada em R\$715 milhões.

A Operação insere-se na estratégia da Companhia de complementar seus negócios no setor de moda e varejo, ampliar sua oferta de produtos e expandir seu portfólio de marcas buscando consolidar-se como uma *house of brands*, com a inclusão no portfólio do grupo Arezzo&Co (mediante a efetivação da Operação) das marcas Reserva, Reserva Mini, Oficina Reserva, Reserva Go, INK e EVA.

Com a implementação da Operação, além de calçados e bolsas, o grupo Arezzo&Co passará a comercializar itens de moda masculina, feminina e infantil, incluindo roupas e acessórios, vislumbrando-se possibilidade de ampliação de 3,5 vezes o mercado endereçável da Companhia.

29.2 Impactos Subseqüentes

As operações da Companhia no Brasil e nos Estados Unidos, registrou evolução na performance de receita frente aos impactos sofridos em decorrência da pandemia da COVID 19. Com a reabertura das lojas, o contínuo crescimento do canal online e a retomada da operação como um todo, a Companhia entrou no segundo semestre obstinada a retomar seu planejamento estratégico, norteados pela consolidação do mercado de moda para as classes A/B. A performance de vendas, aliada com o êxito da integração de sistemas, processos e estrutura, foram pontos cruciais para que a Companhia se sentisse preparada para seguir em frente com seu sonho grande de consolidação e oferta de produtos. Considerando estes fatores, entendemos que estes indicativos contribuem para o plano de crescimento da Companhia.

Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Relatório sobre a revisão de informações trimestrais

Aos Administradores e Acionistas

Arezzo Indústria e Comércio S.A.

Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, da Arezzo Indústria e Comércio S.A. (a "Companhia"), contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR referente ao trimestre findo em 30 de setembro de 2020, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de setembro de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente para os períodos de três e de nove meses findos nessa data e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de nove meses findo nessa data, assim como o resumo das principais políticas contábeis e as demais notas explicativas.

A administração é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 – Demonstração Intermediária e com a norma internacional de contabilidade IAS 34 – Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 – Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 – Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações intermediárias

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21 e o IAS 34, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (DVA), individuais e consolidadas, referentes ao período de seis a nove meses findo em 30 de junho a setembro de 2020, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins do IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 – "Demonstração do Valor Adicionado". Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesse Pronunciamento Técnico e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

Porto Alegre, 09 de novembro de 2020.

PricewaterhouseCoopers

Audidores Independentes

CRC 2SP000160/O-5

Adriano Machado

Contador CRC PR-042584/O-7

Pareceres e Declarações / Parecer do Conselho Fiscal ou Órgão Equivalente

O Conselho Fiscal da AREZZO INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A. ("Companhia"), em reunião realizada em 6 de novembro de 2020, procedeu o exame das informações financeiras trimestrais da Companhia referentes ao período de 1 de julho de 2020 a 30 de setembro de 2020 e do relatório de revisão especial do auditor independente sobre referidas informações, emitido pela PriceWaterhousecoopers Auditores Independentes (PWC), conforme documentos apresentados e arquivados na sede da Companhia.

Com base nos documentos analisados e nas informações e esclarecimentos recebidos, os membros do Conselho Fiscal opinam favoravelmente às informações financeiras trimestrais da Companhia referentes ao período de 1 de julho de 2020 a 30 de setembro de 2020 e ao relatório de revisão especial do auditor independente.

Campo Bom, 6 de novembro de 2020.

Martin da Silva Gesto

João Luiz Trindade Telles da Silva

Ricardo Gus Maltz

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Declaração dos Diretores

PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM Nº 480/09

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Declaramos, na qualidade de diretores da Arezzo Indústria e Comércio S.A., sociedade por ações de capital aberto, com sede na Cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, na Rua Fernandes Tourinho, nº 147, Salas 1301 e 1303, Bairro Funcionários, CEP 30112-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 16.590.234/0001-76, que revimos, discutimos e concordamos com as demonstrações financeiras do exercício social encerrado em 30 de setembro de 2020, nos termos e para fins do parágrafo 1º, inciso VI do artigo 25 da Instrução CVM nº 480, de 07 de dezembro de 2009, conforme alterada.

São Paulo, 12 de novembro de 2020.

Alexandre Café Birman – Diretor Presidente

Rafael Sachete da Silva – Diretor Financeiro e Diretor Vice-Presidente Corporativo

Aline Ferreira Penna Peli – Diretora de Relações com Investidores

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

Declaração dos Diretores

PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM Nº 480/09

Declaração dos Diretores sobre o Parecer dos Auditores Independentes

Declaramos, na qualidade de diretores da Arezzo Indústria e Comércio S.A., sociedade por ações de capital aberto, com sede na Cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, na Rua Fernandes Tourinho, nº 147, Salas 1301 e 1303, Bairro Funcionários, CEP 30112-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 16.590.234/0001-76, que revimos, discutimos e concordamos com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes referente às demonstrações financeiras do exercício social encerrado em 30 de setembro de 2020, nos termos e para fins do parágrafo 1º, inciso V do artigo 25 da Instrução CVM nº 480, de 07 de dezembro de 2009, conforme alterada.

São Paulo, 12 de novembro de 2020.

Alexandre Café Birman – Diretor Presidente

Rafael Sachete da Silva – Diretor Financeiro e Diretor Vice-Presidente Corporativo

Aline Ferreira Penna Peli – Diretora de Relações com Investidores