

Índice

Dados da Empresa

Composição do Capital	1
-----------------------	---

DFs Individuais

Balanço Patrimonial Ativo	2
---------------------------	---

Balanço Patrimonial Passivo	3
-----------------------------	---

Demonstração do Resultado	5
---------------------------	---

Demonstração do Resultado Abrangente	6
--------------------------------------	---

Demonstração do Fluxo de Caixa	7
--------------------------------	---

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	8
--------------------------------	---

DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019	9
--------------------------------	---

Demonstração do Valor Adicionado	10
----------------------------------	----

DFs Consolidadas

Balanço Patrimonial Ativo	11
---------------------------	----

Balanço Patrimonial Passivo	12
-----------------------------	----

Demonstração do Resultado	14
---------------------------	----

Demonstração do Resultado Abrangente	15
--------------------------------------	----

Demonstração do Fluxo de Caixa	16
--------------------------------	----

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	17
--------------------------------	----

DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019	18
--------------------------------	----

Demonstração do Valor Adicionado	19
----------------------------------	----

Comentário do Desempenho	20
--------------------------	----

Notas Explicativas	39
--------------------	----

Pareceres e Declarações

Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva	74
--	----

Parecer do Conselho Fiscal ou Órgão Equivalente	75
---	----

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras	76
---	----

Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente	77
--	----

Dados da Empresa / Composição do Capital

Número de Ações (Mil)	Trimestre Atual 30/06/2020
Do Capital Integralizado	
Ordinárias	90.954
Preferenciais	0
Total	90.954
Em Tesouraria	
Ordinárias	-65
Preferenciais	0
Total	-65

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
1	Ativo Total	1.475.862	1.093.447
1.01	Ativo Circulante	884.167	628.975
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	2.279	1.686
1.01.02	Aplicações Financeiras	511.740	222.677
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	511.740	222.677
1.01.02.01.03	Aplicações financeiras avaliadas a valor justo	511.740	222.677
1.01.03	Contas a Receber	174.620	285.679
1.01.03.01	Clientes	154.830	285.679
1.01.03.02	Outras Contas a Receber	19.790	0
1.01.03.02.01	Dividendos a Receber	19.790	0
1.01.04	Estoques	129.669	63.287
1.01.06	Tributos a Recuperar	38.527	41.953
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	38.527	41.953
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	27.332	13.693
1.01.08.03	Outros	27.332	13.693
1.02	Ativo Não Circulante	591.695	464.472
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	151.108	64.320
1.02.01.04	Contas a Receber	8.416	10.402
1.02.01.04.01	Clientes	8.416	10.402
1.02.01.07	Tributos Diferidos	43.181	15.196
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	43.181	15.196
1.02.01.09	Créditos com Partes Relacionadas	80.109	23.736
1.02.01.09.02	Créditos com Controladas	32.139	23.736
1.02.01.09.05	Partes relacionadas - Mutuo	47.970	0
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	19.402	14.986
1.02.01.10.03	Depósitos Judiciais	19.085	14.669
1.02.01.10.04	Outros créditos	317	317
1.02.02	Investimentos	338.469	301.573
1.02.02.01	Participações Societárias	335.452	298.556
1.02.02.01.02	Participações em Controladas	335.452	298.556
1.02.02.02	Propriedades para Investimento	3.017	3.017
1.02.02.02.01	Propriedades para Investimento	3.017	3.017
1.02.03	Imobilizado	55.784	57.199
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	55.784	57.199
1.02.04	Intangível	46.334	41.380
1.02.04.01	Intangíveis	46.334	41.380
1.02.04.01.02	Marcas e Patentes	5.445	5.336
1.02.04.01.04	Direito de Uso de Sistemas	40.889	36.044

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2	Passivo Total	1.475.862	1.093.447
2.01	Passivo Circulante	340.544	268.138
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	26.680	42.855
2.01.01.01	Obrigações Sociais	8.620	3.798
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	18.060	39.057
2.01.02	Fornecedores	101.699	121.687
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	101.699	120.732
2.01.02.02	Fornecedores Estrangeiros	0	955
2.01.03	Obrigações Fiscais	7.004	8.894
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	6.970	8.584
2.01.03.01.02	Outras Obrigações Federais	6.970	8.584
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	22	302
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	12	8
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	158.252	45.419
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	158.252	45.419
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	93.734	5.118
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	64.518	40.301
2.01.05	Outras Obrigações	46.909	49.283
2.01.05.02	Outros	46.909	49.283
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	0	22.675
2.01.05.02.04	Outros	40.284	19.782
2.01.05.02.05	Arrendamento	6.625	6.826
2.02	Passivo Não Circulante	465.851	79.238
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	296.150	3.839
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	296.150	3.839
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	296.150	3.839
2.02.02	Outras Obrigações	19.656	25.615
2.02.02.01	Passivos com Partes Relacionadas	0	3.795
2.02.02.01.04	Débitos com Outras Partes Relacionadas	0	3.795
2.02.02.02	Outros	19.656	21.820
2.02.02.02.04	Arrendamento	19.656	21.820
2.02.04	Provisões	149.752	49.411
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	5.739	5.508
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	3.929	3.608
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	135	225
2.02.04.01.05	Provisões Tributárias	1.675	1.675
2.02.04.02	Outras Provisões	144.013	43.903
2.02.04.02.04	Provisões para Passivos a Descoberto	144.013	43.903
2.02.06	Lucros e Receitas a Apropriar	293	373
2.02.06.02	Receitas a Apropriar	293	373
2.03	Patrimônio Líquido	669.467	746.071
2.03.01	Capital Social Realizado	352.715	352.715
2.03.02	Reservas de Capital	49.330	50.538
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	21.470	21.470
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-2.826	-195
2.03.02.09	Reserva de plano de opções e ações restritas	30.686	29.263

DFs Individuais / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2.03.04	Reservas de Lucros	335.998	335.998
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	122.118	94.276
2.03.04.07	Reserva de Incentivos Fiscais	213.880	213.880
2.03.04.08	Dividendo Adicional Proposto	0	27.842
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-56.411	0
2.03.08	Outros Resultados Abrangentes	-12.165	6.820

DFs Individuais / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2019 à 30/06/2019	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	84.930	370.786	293.028	592.397
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-69.167	-248.985	-186.314	-375.364
3.03	Resultado Bruto	15.763	121.801	106.714	217.033
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-120.557	-193.960	-66.715	-145.592
3.04.01	Despesas com Vendas	-61.698	-111.901	-39.860	-81.288
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-27.939	-56.054	-35.945	-62.486
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-576	-1.567	13.885	13.038
3.04.06	Resultado de Equivalência Patrimonial	-30.344	-24.438	-4.795	-14.856
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-104.794	-72.159	39.999	71.441
3.06	Resultado Financeiro	-4.591	-8.244	-701	-1.695
3.06.01	Receitas Financeiras	7.923	19.011	4.132	8.268
3.06.01.01	Receita Financeira	4.279	7.454	4.132	8.082
3.06.01.02	Variações Cambiais Ativas	3.644	11.557	0	186
3.06.02	Despesas Financeiras	-12.514	-27.255	-4.833	-9.963
3.06.02.01	Despesa Financeira	-10.190	-12.921	-3.077	-5.822
3.06.02.02	Variações cambiais passivas	-2.324	-14.334	-1.756	-4.141
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-109.385	-80.403	39.298	69.746
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	27.086	23.992	1.270	-6.037
3.08.01	Corrente	1.731	-3.993	4	-9.956
3.08.02	Diferido	25.355	27.985	1.266	3.919
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-82.299	-56.411	40.568	63.709
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-82.299	-56.411	40.568	63.709
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	-0,90550	-0,28480	0,44890	0,70500
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.02	ON	-0,90550	-0,28480	0,43780	0,70470

DFs Individuais / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2019 à 30/06/2019	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
4.01	Lucro Líquido do Período	-82.299	-56.411	40.568	63.709
4.02	Outros Resultados Abrangentes	-4.425	-18.985	1.742	2.915
4.02.01	Diferenças cambiais sobre conversão de operações	-4.425	-18.985	129	-352
4.02.02	Hedge de investimento líquido no exterior	0	0	1.613	3.267
4.03	Resultado Abrangente do Período	-86.724	-75.396	42.310	66.624

DFs Individuais / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-1.032	79.828
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	-22.056	101.835
6.01.01.01	Lucro Antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	-56.411	63.709
6.01.01.02	Depreciação e Amortização	10.704	13.667
6.01.01.03	Resultado na Alienação de Imobilizado e Intangível	323	-58
6.01.01.04	Pagamento de juros sobre empréstimos	-2.932	-932
6.01.01.05	Resultado de Equivalência Patrimonial	24.438	14.856
6.01.01.06	Provisão para Riscos Trabalhistas, Fiscais e Cíveis	232	-704
6.01.01.07	Encargos financeiros e variação cambial sobre financiamentos	18.846	5.235
6.01.01.08	Rendimento de aplicação financeira	-5.815	-5.741
6.01.01.09	Provisão para devedores duvidosos	8.308	635
6.01.01.10	Complemento de provisão para perdas no estoque	2.105	2.356
6.01.01.11	Plano de opções de ações e ações restritas	1.423	2.310
6.01.01.12	Juros de Arrendamento	714	465
6.01.01.13	Imposto de renda e contribuição social	-23.991	6.037
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	21.024	-9.669
6.01.02.01	Contas a Receber de Clientes	124.527	12.386
6.01.02.02	Estoques	-68.487	-10.125
6.01.02.03	Variação de Outros Ativos Circulantes e Não Circulantes	-13.299	-3.876
6.01.02.04	Impostos a Recuperar	199	-6.238
6.01.02.05	Depósitos Judiciais	-4.415	-3.639
6.01.02.07	Fornecedores	-19.859	-335
6.01.02.08	Obrigações Trabalhistas	-20.997	-6.404
6.01.02.09	Obrigações Fiscais e Sociais	2.934	2.182
6.01.02.10	Outras Obrigações	20.421	6.380
6.01.03	Outros	0	-12.338
6.01.03.01	Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	0	-12.338
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-297.712	24.649
6.02.01	Aquisições de Imobilizado e Intangível	-13.716	-8.025
6.02.02	Resultado na Alienação de Imobilizado e Intangível	20	108
6.02.03	Aplicações Financeiras	-853.161	-296.940
6.02.04	Resgate de Aplicações Financeiras	569.145	314.276
6.02.06	Recebimento de Dividendos	0	15.230
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	299.337	-103.672
6.03.01	Captção de empréstimos	444.171	0
6.03.02	Pagamento de Empréstimos	-54.939	-4.454
6.03.04	Partes Relacionadas	-60.168	-11.745
6.03.05	Juros sobre Capital Próprio	-15.436	-20.847
6.03.06	Distribuição de lucros	-7.239	-75.000
6.03.09	Aquisição de Ações em Tesouraria	-2.632	11.642
6.03.10	Contraprestação de arrendamento	-4.420	-3.268
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	593	805
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	1.686	1.102
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	2.279	1.907

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	352.715	50.538	308.156	27.842	6.820	746.071
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	352.715	50.538	308.156	27.842	6.820	746.071
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	-1.208	0	-27.842	0	-29.050
5.04.04	Ações em Tesouraria Adquiridas	0	-2.631	0	0	0	-2.631
5.04.08	Outrora de opções de ações e ações restritas	0	1.423	0	0	0	1.423
5.04.10	Dividendos Propostos	0	0	0	-27.842	0	-27.842
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-56.411	-18.985	-75.396
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-56.411	0	-56.411
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	-18.985	-18.985
5.05.02.06	Diferenças cambiais sobre conversão de operações estrangeiras	0	0	0	0	-18.985	-18.985
5.06	Mutações Internas do Patrimônio Líquido	0	0	27.842	0	0	27.842
5.06.05	Reserva de retenção de lucros	0	0	27.842	0	0	27.842
5.07	Saldos Finais	352.715	49.330	335.998	-56.411	-12.165	669.467

DFs Individuais / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido
5.01	Saldos Iniciais	341.073	46.725	301.476	17.726	4.342	711.342
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	341.073	46.725	301.476	17.726	4.342	711.342
5.04	Transações de Capital com os Sócios	11.642	2.310	-75.000	-38.070	0	-99.118
5.04.06	Dividendos	0	0	0	-17.726	0	-17.726
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-20.344	0	-20.344
5.04.08	Outorga de opções de ações e ações restritas	0	2.310	0	0	0	2.310
5.04.09	Emissão de Ações	11.642	0	0	0	0	11.642
5.04.13	Dividendos Intercalares	0	0	-75.000	0	0	-75.000
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	63.709	2.915	66.624
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	63.709	0	63.709
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	2.915	2.915
5.05.02.06	Diferenças cambiais sobre conversão de operações estrangeiras	0	0	0	0	-352	-352
5.05.02.07	Hedge de investimento líquido no exterior, líquido de impostos	0	0	0	0	3.267	3.267
5.07	Saldos Finais	352.715	49.035	226.476	43.365	7.257	678.848

DFs Individuais / Demonstração do Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
7.01	Receitas	423.790	687.553
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	432.098	688.188
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-8.308	-635
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-390.630	-538.942
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-316.171	-476.652
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-72.917	-60.187
7.02.04	Outros	-1.542	-2.103
7.03	Valor Adicionado Bruto	33.160	148.611
7.04	Retenções	-10.704	-13.667
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-10.704	-13.667
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	22.456	134.944
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	-4.976	9.458
7.06.01	Resultado de Equivalência Patrimonial	-24.438	-14.856
7.06.02	Receitas Financeiras	19.011	8.268
7.06.03	Outros	451	16.046
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	17.480	144.402
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	17.480	144.402
7.08.01	Pessoal	60.720	57.351
7.08.01.01	Remuneração Direta	42.099	38.335
7.08.01.02	Benefícios	6.033	4.403
7.08.01.03	F.G.T.S.	5.548	3.749
7.08.01.04	Outros	7.040	10.864
7.08.01.04.01	Participação dos empregados no Lucro	0	3.337
7.08.01.04.02	Outros	5.022	4.520
7.08.01.04.03	Outorga de opções de ações e ações restritas	2.018	3.007
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	-20.809	10.142
7.08.02.01	Federais	-7.709	28.737
7.08.02.02	Estaduais	-13.438	-18.988
7.08.02.03	Municipais	338	393
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	33.980	13.200
7.08.03.01	Juros	5.609	2.028
7.08.03.02	Aluguéis	6.725	3.237
7.08.03.03	Outras	21.646	7.935
7.08.03.03.01	Despesa financeira	21.646	7.935
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-56.411	63.709
7.08.04.01	Juros sobre o Capital Próprio	0	20.344
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-56.411	43.365

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Ativo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
1	Ativo Total	1.730.692	1.413.249
1.01	Ativo Circulante	1.276.801	980.665
1.01.01	Caixa e Equivalentes de Caixa	12.965	13.808
1.01.02	Aplicações Financeiras	552.654	263.875
1.01.02.01	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo através do Resultado	552.654	263.875
1.01.02.01.03	Aplicações Financeiras Avaliadas a Valor Justo	552.654	263.875
1.01.03	Contas a Receber	283.071	413.412
1.01.03.01	Clientes	283.071	413.412
1.01.04	Estoques	271.321	179.499
1.01.06	Tributos a Recuperar	124.430	90.332
1.01.06.01	Tributos Correntes a Recuperar	124.430	90.332
1.01.08	Outros Ativos Circulantes	32.360	19.739
1.01.08.03	Outros	32.360	19.739
1.02	Ativo Não Circulante	453.891	432.584
1.02.01	Ativo Realizável a Longo Prazo	79.656	50.438
1.02.01.04	Contas a Receber	8.416	10.402
1.02.01.04.01	Clientes	8.416	10.402
1.02.01.07	Tributos Diferidos	42.011	15.682
1.02.01.07.01	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	42.011	15.682
1.02.01.10	Outros Ativos Não Circulantes	29.229	24.354
1.02.01.10.03	Depósitos Judiciais	26.226	21.863
1.02.01.10.04	Outros Créditos	3.003	2.491
1.02.02	Investimentos	3.484	3.017
1.02.02.02	Propriedades para Investimento	3.484	3.017
1.02.03	Imobilizado	293.326	304.082
1.02.03.01	Imobilizado em Operação	293.326	304.082
1.02.04	Intangível	77.425	75.047
1.02.04.01	Intangíveis	77.425	75.047
1.02.04.01.02	Marcas e Patentes	6.987	6.494
1.02.04.01.03	Direito de Uso de Lojas	26.850	28.167
1.02.04.01.04	Direito de uso de Sistemas	43.588	40.386

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2	Passivo Total	1.730.692	1.413.249
2.01	Passivo Circulante	576.827	464.659
2.01.01	Obrigações Sociais e Trabalhistas	33.709	52.944
2.01.01.01	Obrigações Sociais	11.547	5.647
2.01.01.02	Obrigações Trabalhistas	22.162	47.297
2.01.02	Fornecedores	128.762	134.967
2.01.02.01	Fornecedores Nacionais	128.719	134.012
2.01.02.02	Fornecedores Estrangeiros	43	955
2.01.03	Obrigações Fiscais	20.589	27.259
2.01.03.01	Obrigações Fiscais Federais	15.471	22.734
2.01.03.01.01	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	9.346	12.086
2.01.03.01.02	Outras Obrigações Federais	6.125	10.648
2.01.03.02	Obrigações Fiscais Estaduais	5.103	4.521
2.01.03.03	Obrigações Fiscais Municipais	15	4
2.01.04	Empréstimos e Financiamentos	292.424	158.222
2.01.04.01	Empréstimos e Financiamentos	292.424	158.222
2.01.04.01.01	Em Moeda Nacional	81.275	5.191
2.01.04.01.02	Em Moeda Estrangeira	211.149	153.031
2.01.05	Outras Obrigações	101.343	91.267
2.01.05.02	Outros	101.343	91.267
2.01.05.02.01	Dividendos e JCP a Pagar	0	22.675
2.01.05.02.04	Outros	56.507	28.447
2.01.05.02.05	Arrendamento	44.836	40.145
2.02	Passivo Não Circulante	484.398	202.519
2.02.01	Empréstimos e Financiamentos	308.923	22.562
2.02.01.01	Empréstimos e Financiamentos	308.923	22.562
2.02.01.01.01	Em Moeda Nacional	114.926	4.117
2.02.01.01.02	Em Moeda Estrangeira	193.997	18.445
2.02.02	Outras Obrigações	165.475	170.415
2.02.02.01	Passivos com Partes Relacionadas	2.040	1.502
2.02.02.01.04	Débitos com Outras Partes Relacionadas	2.040	1.502
2.02.02.02	Outros	163.435	168.913
2.02.02.02.03	Arrendamento	163.435	168.913
2.02.04	Provisões	9.707	9.169
2.02.04.01	Provisões Fiscais Previdenciárias Trabalhistas e Cíveis	9.707	9.169
2.02.04.01.02	Provisões Previdenciárias e Trabalhistas	7.515	6.887
2.02.04.01.04	Provisões Cíveis	148	238
2.02.04.01.05	Provisões Tributárias	2.044	2.044
2.02.06	Lucros e Receitas a Apropriar	293	373
2.02.06.02	Receitas a Apropriar	293	373
2.03	Patrimônio Líquido Consolidado	669.467	746.071
2.03.01	Capital Social Realizado	352.715	352.715
2.03.02	Reservas de Capital	49.330	50.538
2.03.02.02	Reserva Especial de Ágio na Incorporação	21.470	21.470
2.03.02.05	Ações em Tesouraria	-2.826	-195
2.03.02.09	Reserva de plano de opções e ações restritas	30.686	29.263

DFs Consolidadas / Balanço Patrimonial Passivo**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 30/06/2020	Exercício Anterior 31/12/2019
2.03.04	Reservas de Lucros	335.998	335.998
2.03.04.05	Reserva de Retenção de Lucros	122.118	94.276
2.03.04.07	Reserva de Incentivos Fiscais	213.880	213.880
2.03.04.08	Dividendo Adicional Proposto	0	27.842
2.03.05	Lucros/Prejuízos Acumulados	-56.411	0
2.03.08	Outros Resultados Abrangentes	-12.165	6.820

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2019 à 30/06/2019	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	154.443	529.914	393.546	770.709
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-74.283	-277.382	-209.215	-413.902
3.03	Resultado Bruto	80.160	252.532	184.331	356.807
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-171.328	-299.682	-135.210	-270.999
3.04.01	Despesas com Vendas	-132.379	-249.502	-97.908	-194.008
3.04.02	Despesas Gerais e Administrativas	-38.435	-77.793	-48.717	-89.833
3.04.05	Outras Despesas Operacionais	-514	27.613	11.415	12.842
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-91.168	-47.150	49.121	85.808
3.06	Resultado Financeiro	-9.075	-9.847	-4.403	-9.650
3.06.01	Receitas Financeiras	12.536	64.368	4.964	10.194
3.06.01.01	Receitas financeiras	4.807	8.387	4.964	9.533
3.06.01.02	Variações cambiais Ativas	7.729	55.981	0	661
3.06.02	Despesas Financeiras	-21.611	-74.215	-9.367	-19.844
3.06.02.01	Despesa financeira	-15.897	-23.833	-7.264	-13.659
3.06.02.02	Variações cambiais passivas	-5.714	-50.382	-2.103	-6.185
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-100.243	-56.997	44.718	76.158
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	17.944	586	-4.150	-12.449
3.08.01	Corrente	-7.711	-25.743	-5.381	-17.450
3.08.02	Diferido	25.655	26.329	1.231	5.001
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-82.299	-56.411	40.568	63.709
3.11	Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	-82.299	-56.411	40.568	63.709
3.11.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-82.299	-56.411	40.568	63.709
3.99	Lucro por Ação - (Reais / Ação)				
3.99.01	Lucro Básico por Ação				
3.99.01.01	ON	-0,90550	-0,28480	0,44890	0,70500
3.99.02	Lucro Diluído por Ação				
3.99.02.01	ON	-0,90550	-0,28480	0,43780	0,70470

DFs Consolidadas / Demonstração do Resultado Abrangente**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Trimestre Atual 01/04/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	Igual Trimestre do Exercício Anterior 01/04/2019 à 30/06/2019	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
4.01	Lucro Líquido Consolidado do Período	-82.299	-56.411	40.568	63.709
4.02	Outros Resultados Abrangentes	-4.425	-18.985	1.742	2.915
4.02.01	Diferenças cambiais sobre conversão de operações	-4.425	-18.985	129	-352
4.02.02	Hedge de investimento líquido no exterior	0	0	1.613	3.267
4.03	Resultado Abrangente Consolidado do Período	-86.724	-75.396	42.310	66.624
4.03.01	Atribuído a Sócios da Empresa Controladora	-86.724	-75.396	42.310	66.624

DFs Consolidadas / Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
6.01	Caixa Líquido Atividades Operacionais	-11.286	84.103
6.01.01	Caixa Gerado nas Operações	71.643	120.172
6.01.01.01	Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	-56.411	63.709
6.01.01.02	Depreciações e Amortizações	40.595	37.763
6.01.01.03	Resultado na Alienação de Imobilizado e Intangível	20.417	-39
6.01.01.04	Pagamento de juros sobre empréstimos	-5.367	-1.007
6.01.01.06	Provisão para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis	538	875
6.01.01.07	Encargos financeiros e variação cambial sobre financiamentos	57.233	6.208
6.01.01.08	Rendimento de aplicação financeira	-6.582	-7.193
6.01.01.09	Provisão para devedores duvidosos	12.775	915
6.01.01.10	Complemento de provisão para perdas no estoque	5.049	1.423
6.01.01.11	Plano de opções de ações e ações restritas	1.423	2.310
6.01.01.12	Juros de Arrendamento	2.558	2.759
6.01.01.13	Imposto de renda e contribuição social	-585	12.449
6.01.02	Variações nos Ativos e Passivos	-68.929	-14.654
6.01.02.01	Contas a Receber de Clientes	119.551	10.742
6.01.02.02	Estoques	-96.873	-13.930
6.01.02.03	Variação de Outros Ativos Circulantes	-41.510	-6.560
6.01.02.04	Impostos a Recuperar	-47.117	-7.579
6.01.02.05	Depósitos Judiciais	-4.364	-4.302
6.01.02.07	Fornecedores	-2.905	5.308
6.01.02.08	Obrigações Trabalhistas	-25.134	-4.189
6.01.02.09	Obrigações Fiscais e Sociais	1.454	-1.067
6.01.02.10	Variação de Outros Passivos Circulantes	27.969	6.923
6.01.03	Outros	-14.000	-21.415
6.01.03.01	Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	-14.000	-21.415
6.02	Caixa Líquido Atividades de Investimento	-304.237	-41.428
6.02.01	Aquisição de Imobilizado e Intangível	-21.436	-26.120
6.02.02	Resultado na Alienação de Imobilizado e Intangível	338	987
6.02.03	Aplicações Financeiras	-1.029.143	-530.109
6.02.04	Resgate de Aplicações Financeiras	746.004	513.814
6.03	Caixa Líquido Atividades de Financiamento	314.680	-43.302
6.03.01	Captação de Empréstimos	455.241	79.965
6.03.02	Pagamentos de Empréstimos	-86.979	-15.677
6.03.05	Juros sobre Capital Próprio	-15.436	-20.847
6.03.06	Distribuição de Lucros	-7.239	-75.000
6.03.07	Créditos (Débitos) com Sócios	538	-16
6.03.08	Aumento de capital - Emissão de ações	0	11.642
6.03.09	Aquisição de Ações em Tesouraria	-2.632	0
6.03.10	Contraprestação de arrendamento	-28.813	-23.369
6.04	Variação Cambial s/ Caixa e Equivalentes	0	-32
6.05	Aumento (Redução) de Caixa e Equivalentes	-843	-659
6.05.01	Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes	13.808	8.501
6.05.02	Saldo Final de Caixa e Equivalentes	12.965	7.842

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	352.715	50.538	308.156	27.842	6.820	746.071	0	746.071
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	352.715	50.538	308.156	27.842	6.820	746.071	0	746.071
5.04	Transações de Capital com os Sócios	0	-1.208	0	-27.842	0	-29.050	0	-29.050
5.04.04	Ações em Tesouraria Adquiridas	0	-2.631	0	0	0	-2.631	0	-2.631
5.04.08	Outrora de opções de ações e ações restritas	0	1.423	0	0	0	1.423	0	1.423
5.04.10	Dividendos Propostos	0	0	0	-27.842	0	-27.842	0	-27.842
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	-56.411	-18.985	-75.396	0	-75.396
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	-56.411	0	-56.411	0	-56.411
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	-18.985	-18.985	0	-18.985
5.05.02.06	Diferenças cambiais sobre conversão de operações estrangeiras	0	0	0	0	-18.985	-18.985	0	-18.985
5.06	Mutações Internas do Patrimônio Líquido	0	0	27.842	0	0	27.842	0	27.842
5.06.05	Reserva de retenção de lucros	0	0	27.842	0	0	27.842	0	27.842
5.07	Saldos Finais	352.715	49.330	335.998	-56.411	-12.165	669.467	0	669.467

DFs Consolidadas / Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido / DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	Capital Social Integralizado	Reservas de Capital, Opções Outorgadas e Ações em Tesouraria	Reservas de Lucro	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Outros Resultados Abrangentes	Patrimônio Líquido	Participação dos Não Controladores	Patrimônio Líquido Consolidado
5.01	Saldos Iniciais	341.073	46.725	301.476	17.726	4.342	711.342	0	711.342
5.03	Saldos Iniciais Ajustados	341.073	46.725	301.476	17.726	4.342	711.342	0	711.342
5.04	Transações de Capital com os Sócios	11.642	2.310	-75.000	-38.070	0	-99.118	0	-99.118
5.04.06	Dividendos	0	0	0	-17.726	0	-17.726	0	-17.726
5.04.07	Juros sobre Capital Próprio	0	0	0	-20.344	0	-20.344	0	-20.344
5.04.08	Outorga de opções de ações e ações restritas	0	2.310	0	0	0	2.310	0	2.310
5.04.09	Emissão de Ações	11.642	0	0	0	0	11.642	0	11.642
5.04.13	Dividendos Intercalares	0	0	-75.000	0	0	-75.000	0	-75.000
5.05	Resultado Abrangente Total	0	0	0	63.709	2.915	66.624	0	66.624
5.05.01	Lucro Líquido do Período	0	0	0	63.709	0	63.709	0	63.709
5.05.02	Outros Resultados Abrangentes	0	0	0	0	2.915	2.915	0	2.915
5.05.02.06	Diferenças cambiais sobre conversão de operações estrangeiras	0	0	0	0	-352	-352	0	-352
5.05.02.07	Hedge de investimento líquido no exterior, líquido de impostos	0	0	0	0	3.267	3.267	0	3.267
5.07	Saldos Finais	352.715	49.035	226.476	43.365	7.257	678.848	0	678.848

DFs Consolidadas / Demonstração do Valor Adicionado**(Reais Mil)**

Código da Conta	Descrição da Conta	DMPL - 01/01/2020 à 30/06/2020	DMPL - 01/01/2019 à 30/06/2019
7.01	Receitas	610.265	892.711
7.01.01	Vendas de Mercadorias, Produtos e Serviços	623.040	893.626
7.01.04	Provisão/Reversão de Créds. Liquidação Duvidosa	-12.775	-915
7.02	Insumos Adquiridos de Terceiros	-473.880	-626.487
7.02.01	Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	-328.573	-479.599
7.02.02	Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	-140.625	-142.894
7.02.04	Outros	-4.682	-3.994
7.03	Valor Adicionado Bruto	136.385	266.224
7.04	Retenções	-40.595	-37.763
7.04.01	Depreciação, Amortização e Exaustão	-40.595	-37.763
7.05	Valor Adicionado Líquido Produzido	95.790	228.461
7.06	Vlr Adicionado Recebido em Transferência	93.999	26.042
7.06.02	Receitas Financeiras	64.368	10.193
7.06.03	Outros	29.631	15.849
7.07	Valor Adicionado Total a Distribuir	189.789	254.503
7.08	Distribuição do Valor Adicionado	189.789	254.503
7.08.01	Pessoal	109.582	95.849
7.08.01.01	Remuneração Direta	83.073	66.709
7.08.01.02	Benefícios	10.460	9.200
7.08.01.03	F.G.T.S.	7.689	6.133
7.08.01.04	Outros	8.360	13.807
7.08.01.04.01	Participação dos empregados no Lucro	0	3.345
7.08.01.04.02	Outros	6.342	7.455
7.08.01.04.03	Outorga de opções de Ações e Ações Restritas	2.018	3.007
7.08.02	Impostos, Taxas e Contribuições	29.989	45.780
7.08.02.01	Federais	25.388	44.614
7.08.02.02	Estaduais	3.546	6
7.08.02.03	Municipais	1.055	1.160
7.08.03	Remuneração de Capitais de Terceiros	106.629	49.165
7.08.03.01	Juros	8.957	3.184
7.08.03.02	Aluguéis	32.413	29.322
7.08.03.03	Outras	65.259	16.659
7.08.03.03.01	Despesa Financeira	65.259	16.659
7.08.04	Remuneração de Capitais Próprios	-56.411	63.709
7.08.04.01	Juros sobre o Capital Próprio	0	20.344
7.08.04.03	Lucros Retidos / Prejuízo do Período	-56.411	43.365

1. Visão geral da Companhia

Arezzo&Co é líder no setor de calçados, bolsas e acessórios femininos para as classes A/B no Brasil. Acumulando 48 anos de história, comercializa atualmente mais de 14,5 milhões de pares de calçados por ano, além de bolsas e acessórios. Possui sete importantes marcas - Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever, Alme e Vans®.

Suas linhas de produtos destacam-se pela constante inovação, design, conforto e excelente relação custo-benefício.

A estratégia multicanal permite ao grupo ter grande capilaridade em sua distribuição por meio de lojas próprias, franquias, multimarcas e web commerce, estando presente em todos os estados do país. Internacionalmente, os produtos das marcas Schutz e Alexandre Birman são comercializados também em lojas próprias, web commerce e lojas de departamento.

A Companhia encerrou 2T20 com 688 franquias, 53 lojas próprias e em 3.968 lojas multimarcas no Brasil.

AREZZO

Fundada em 1972 por Anderson Birman, a marca é Top of Mind no segmento de calçados femininos no Brasil. A marca possui um posicionamento trendy, reunindo conceito, alta qualidade, design contemporâneo, satisfazendo mulheres de todas as idades. É referência no lançamento de tendências no Brasil e está sempre presente nos editoriais das mais prestigiadas revistas e sites de moda do país com seu modelo fast fashion em calçados, bolsas e acessórios femininos.

SCHUTZ

A marca Schutz fundada em 1995, tem como principal missão oferecer ao público um conceito de produtos conectados ao design, qualidade, moda e liberdade de expressão. O resultado são coleções desenvolvidas para refletir o espírito da mulher jovem contemporânea, que é irreverente e tem estilo próprio. Convida a ousar e a desafiar o que é consenso.

ANACAPRI

A Anacapri, marca especializada em calçados flats (sem salto) do Grupo Arezzo&Co, nasceu em 2008 com o objetivo de descomplicar a vida de suas consumidoras com uma moda acessível e cheia de personalidade, sem abrir mão do conforto.

ALEXANDRE BIRMAN

A marca Alexandre Birman, criada em 2009, é uma referência entre as marcas brasileiras de calçados femininos de luxo, dividindo espaço com os maiores nomes da moda em cadeias renomadas de varejo no mundo todo. A marca é reconhecida pelo conceito de exclusividade e sofisticação, tem grande reconhecimento no exterior.

FEVER

Uma alusão a FIVE (5ª marca do grupo) e FEVER (febre em inglês), nasceu em dezembro de 2015 como uma marca urbana, cool e despreziosa voltada para o público jovem focada em *casual sneakers*. O caminho que traça busca sempre inovar, acompanhando o ritmo dessa geração.

ALME

A Alme foi criada em 2018, após um ano de estudos e de pesquisas qualitativas e quantitativas. Com estilo atemporal, a Alme busca atender uma crescente demanda das consumidoras por sapatos confortáveis e bonitos para todas as ocasiões.

VANS "OFF THE WALL"

Em 2019, a Arezzo&Co anunciou um acordo para ser a distribuidora exclusiva da marca Vans® no Brasil. Original "Off the Wall" desde 1966, a marca Vans® cria calçados, roupas e acessórios com foco em ação para skatistas, surfistas, ciclistas de BMX e snowboarders em todo o mundo. A marca se conecta à cultura jovem para promover a auto-expressão, autenticidade e progressão criativas, ao mesmo tempo em que vincula as raízes profundas da marca nos esportes de ação à arte, música e cultura de rua.

2. Desempenho Operacional e Financeiro

Resumo de Resultados e Indicadores Operacionais (IFRS 16)

Resumo de Resultados ¹	2T20	2T19	Δ (%) 20 x 19	1S20	1S19	Δ (%) 20 x 19
Receita Líquida Ajustada	175.990	393.546	-55,3%	551.461	770.709	-28,4%
Lucro Bruto Ajustado	91.311	184.331	-50,5%	263.683	356.807	-26,1%
Margem bruta Ajustada	51,9%	46,8%	5,1 p.p.	47,8%	46,3%	1,5 p.p.
EBITDA Ajustado	5.558	61.398	-90,9%	41.555	115.867	-64,1%
Margem EBITDA Ajustada	3,2%	15,6%	-12,4 p.p.	7,5%	15,0%	-7,5 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	(31.048)	35.558	-187,3%	(23.838)	58.624	-140,7%
Margem Líquida Ajustada	-17,6%	9,0%	-26,6 p.p.	-4,3%	7,6%	-11,9 p.p.

Receita Líquida	154.443	393.546	-60,8%	529.914	770.709	-31,2%
Lucro Bruto	80.160	184.331	-56,5%	252.532	356.807	-29,2%
Margem bruta	51,9%	46,8%	5,1 p.p.	47,7%	46,3%	1,4 p.p.
EBITDA	(72.095)	68.989	-204,5%	(7.798)	123.571	-106,3%
Margem EBITDA	-46,7%	17,5%	-64,2 p.p.	-1,5%	16,0%	-17,5 p.p.
Lucro líquido	(82.299)	40.568	-302,9%	(56.411)	63.709	-188,5%
Margem líquida	-53,3%	10,3%	-63,6 p.p.	-10,6%	8,3%	-18,9 p.p.

Indicadores Operacionais	2T20	2T19	Δ (%) 20 x 19	1S20	1S19	Δ (%) 20 x 19
Número de pares vendidos ('000)	1.079	3.185	-66,1%	3.970	6.338	-37,4%
Número de bolsas vendidas ('000)	185	436	-57,5%	481	813	-40,8%
Número de funcionários	2.029	2.515	-19,3%	2.029	2.515	-19,3%
Número de lojas*	741	696	45	741	696	45
Próprias	53	54	-1	53	54	-1
Franquias	688	642	46	688	642	46
Outsourcing (% da produção total)	90,9%	90,3%	0,6 p.p.	90,5%	90,2%	0,3 p.p.
SSS ² sell-in (franquias)	-90,7%	1,3%	-92,0 p.p.	-34,4%	1,2%	-35,6 p.p.
SSS ² sell-out (lojas próprias + web + franquias)	-50,5%	4,1%	-54,6 p.p.	-32,5%	4,0%	-36,5 p.p.

Resultados Ajustados: Não consideram R\$ 77,7 milhões no 2T20 relacionados aos "one offs" (elementos de natureza não recorrente), a serem explicados ao longo deste documento. Também foram excluídos eventos não recorrentes e efeitos de créditos extemporâneos no 1T20 (R\$ 28,3 milhões), no 2T19 (R\$ 7,6 milhões) e 1T19 (R\$ 0,1 milhão).

* Inclui lojas no exterior

(1) Em 01 de janeiro de 2020 a Arezzo&Co passou a operar com exclusividade a marca Vans® no Brasil em todos os seus canais de distribuição – franquias, lojas próprias e multimarcas.

(2) SSS (vendas nas mesmas lojas): as lojas são incluídas nas vendas de lojas comparáveis a partir do 13º mês de operação.

Eventos de natureza não recorrente

Para melhor entendimento e comparabilidade dos resultados, os números do 2T20 estão sendo apresentados em uma visão ajustada, desconsiderando eventos não recorrentes na operação brasileira e norte-americana. O detalhamento de tais eventos estão descritos na página 5 deste documento.

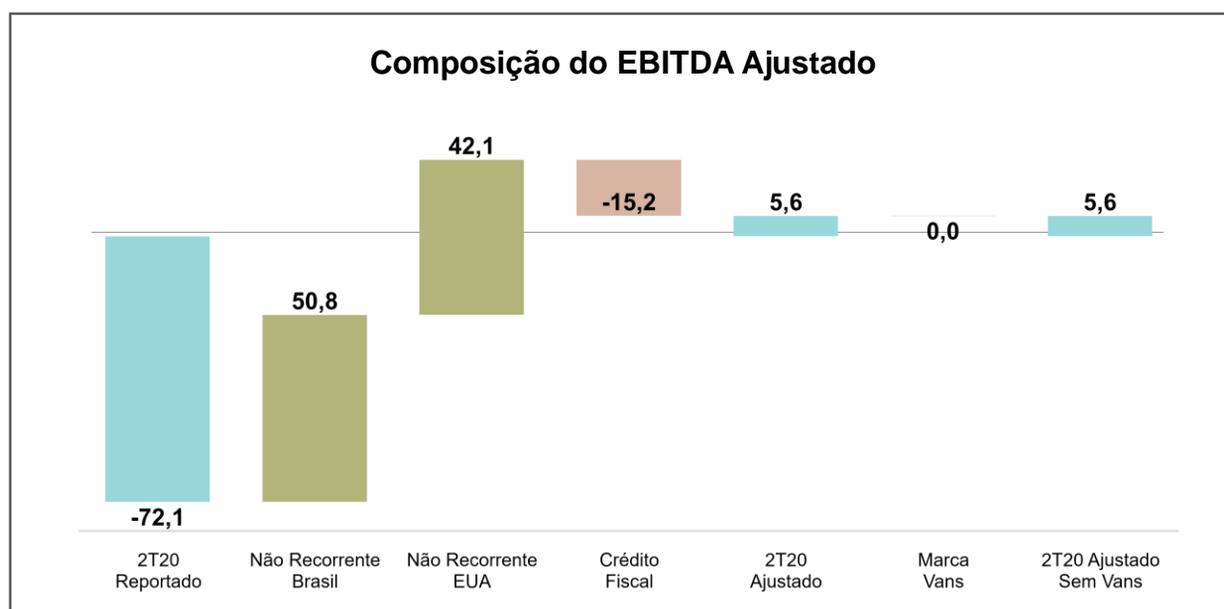
Vale destacar que os resultados do 2T19 também foram ajustados, descontando créditos extemporâneos auferidos no exercício de 2019, a fim de criar a melhor base de comparação para a análise.

Principais Indicadores Financeiros	2T20	Ajustes Não Recorrentes	2T20 Ajustado	2T19 Ajustado	Δ (%) 20 x 19 Aj.
Receita Bruta	228.849	4.671	233.520	489.482	(52,3%)
Receita Líquida	154.443	21.547	175.990	393.546	(55,3%)
CMV	(74.283)	(10.396)	(84.679)	(209.215)	(59,5%)
Depreciação e amortização - Custo	(817)		(817)	(743)	10,0%
Lucro bruto	80.160		91.311	184.331	(50,5%)
<i>Margem bruta</i>	51,9%		51,9%	46,8%	5,1 p.p
SG&A	(171.328)	66.502	(104.826)	(142.801)	(26,6%)
<i>% Receita</i>	(110,9%)		(59,6%)	(36,3%)	(23,3 p.p)
Despesas comerciais	(118.765)	56.797	(61.968)	(84.011)	(26,2%)
Lojas próprias e Web Commerce	(31.401)	4.879	(26.522)	(29.009)	(8,6%)
Venda, logística e suprimentos	(87.364)	51.917	(35.447)	(55.002)	(35,6%)
Despesas gerais e administrativas	(33.793)	9.011	(24.782)	(37.842)	(34,5%)
Outras (despesas) e receitas	(514)	694	180	(1.822)	(109,9%)
Depreciação e amortização - Despesa	(18.256)		(18.256)	(19.125)	(4,5%)
EBITDA	(72.095)		5.558	61.398	(90,9%)
<i>Margem EBITDA</i>	-46,7%		3,2%	15,6%	(12,4 p.p)
Lucro líquido	(82.299)		(31.048)	35.558	(187,3%)
<i>Margem líquida</i>	(53,3%)		(17,6%)	9,0%	(26,6 p.p)

Resultados Ajustados: Não consideram R\$ 77,7 milhões no 2T20 relacionados aos "one offs" (elementos de natureza não recorrente), a serem explicados ao longo deste documento. Também foram excluídos eventos não recorrentes e efeitos de créditos extemporâneos no 1T20 (R\$ 28,3 milhões), no 2T19 (R\$ 7,6 milhões) e 1T19 (R\$ 0,1 milhão).

Ajustes eventos não recorrentes

Evento	Montante (milhões)	Descrição	Efeito Caixa	Impacto
Baixa Imobilizado	(R\$16,6)	Baixa de ativos: fechamento de 5 lojas (sendo uma <i>pop up</i>) e do Escritório em Nova York		SG&A
Rescisões Contratuais	(R\$14,8)	Despesas associadas à rescisão contratual de aluguéis decorrentes do fechamento de 5 lojas físicas e do Escritório em Nova York	✓	SG&A
Desligamentos	(R\$5,6)	Rescisões decorrentes de ajustes na estrutura corporativa	✓	SG&A
PDD	(R\$3,8)	Provisão de perdas associadas ao canal de <i>Wholesale</i>		SG&A
Descontos	(R\$1,3)	Provisão de descontos no canal de <i>Wholesale</i>	✓	Lucro Bruto
Total Operação Norte-Americana (R\$ 42,1)				
Fundo de Auxílio ao Franqueado	(R\$19,0)	Provisão de descontos futuros nos canais de franquias e multímarcas sobre produtos faturados no 1T20 e liquidados em loja ao longo dos meses subsequentes (a serem abatidos dos faturamentos do 3T20)		SG&A
Desligamentos	(R\$12,4)	Rescisões decorrentes de ajustes na estrutura corporativa	✓	SG&A
Devoluções	(R\$6,6)	Devoluções nos canais de franquias e multímarcas (provisão de R\$ 4,9 milhões)	Parcial	Lucro Bruto
PDD	(R\$6,1)	Provisão de perdas nos canais de franquias e multímarcas		SG&A
Descontos	(R\$3,7)	Descontos concedidos no canal de multímarcas, dentro do próprio trimestre	✓	Receita Bruta
Baixa Imobilizado	(R\$3,0)	Provisão para baixa de 8 lojas próprias, a serem repassadas a franqueados ou fechadas		SG&A
Créditos Extemporâneos	R\$15,2	Créditos fiscais extemporâneos (ICMS sobre PIS/COFINS)		SG&A
Total Operação Brasileira (R\$ 35,6)				
Total Arezzo&Co (R\$ 77,7)				



Composição da receita bruta por marca e canal

Receita Bruta	2T20	Part%	2T19	Part%	Δ (%) 20 x 19	1S20	Part%	1S19	Part%	Δ (%) 20 x 19
Receita bruta total	228.849		489.482		(53,2%)	694.086		952.012		(27,1%)
Mercado externo	21.745	9,5%	65.946	13,5%	(67,0%)	85.251	12,3%	121.172	12,7%	(29,6%)
<i>Exportações</i>	10	0,0%	17.315	26,3%	(99,9%)	9.653	11,3%	28.949	23,9%	(66,7%)
<i>Operação USA</i>	21.733	99,9%	48.631	73,7%	(55,3%)	75.598	88,7%	92.223	76,1%	(18,0%)
Mercado interno	207.104	90,5%	423.536	86,5%	(51,1%)	608.835	87,7%	830.840	87,3%	(26,7%)
Por marca										
<i>Arezzo</i>	81.042	39,1%	228.114	53,9%	(64,5%)	262.489	43,1%	450.920	54,3%	(41,8%)
<i>Schutz¹</i>	58.689	28,3%	117.334	27,7%	(50,0%)	162.166	26,6%	229.613	27,6%	(29,4%)
<i>Anacapri</i>	22.741	11,0%	56.775	13,4%	(59,9%)	73.237	12,0%	111.137	13,4%	(34,1%)
<i>Vans</i>	33.855	16,3%	-	-	na	83.584	13,7%	-	-	na
<i>Outros²</i>	10.777	5,2%	21.313	5,0%	(49,4%)	27.359	4,5%	39.170	4,7%	(30,2%)
Por canal										
<i>Franquias</i>	6.691	3,2%	196.514	46,4%	(96,6%)	179.854	29,5%	404.850	48,7%	(55,6%)
<i>Multimarcas</i>	37.683	18,2%	107.402	25,4%	(64,9%)	151.914	25,0%	203.902	24,5%	(25,5%)
<i>Lojas próprias</i>	13.754	6,6%	69.461	16,4%	(80,2%)	64.077	10,5%	130.027	15,7%	(50,7%)
<i>Web Commerce</i>	148.730	71,8%	49.519	11,7%	200,3%	212.573	34,9%	91.004	11,0%	133,6%
<i>Outros³</i>	246	0,1%	640	0,2%	(61,6%)	417	0,1%	1.057	0,1%	(60,5%)
Por canal (ex-Vans)										
<i>Franquias</i>	6.049	3,5%	196.514	46,4%	(96,9%)	177.769	33,8%	404.850	48,7%	(56,1%)
<i>Multimarcas</i>	25.331	14,6%	107.402	25,4%	(76,4%)	103.894	19,8%	203.902	24,5%	(49,0%)
<i>Lojas próprias</i>	11.284	6,5%	69.461	16,4%	(83,8%)	57.047	10,9%	130.027	15,7%	(56,1%)
<i>Web Commerce</i>	130.339	75,2%	49.519	11,7%	163,2%	186.125	35,4%	91.004	11,0%	104,5%
<i>Outros³</i>	246	0,1%	640	0,2%	(61,6%)	417	0,1%	1.057	0,1%	(60,5%)

(1) Não inclui receitas provenientes da operação internacional.

(2) Inclui as marcas A. Birman, Fiever e Alme apenas no mercado interno e outras receitas não específicas das marcas.

(3) Inclui receitas do mercado interno que não são específicas dos canais de distribuição.

Mensagem da Administração

Prezados investidores, primeiramente esperamos que todos estejam bem, em meio a um cenário tão novo e incerto, com o qual já aprendemos a conviver.

Em relação aos resultados a serem apresentados ao longo desse documento, gostaríamos de reforçar que a Arezzo&Co encerrou o segundo trimestre deste ano com uma ampla sensação de dever cumprido, melhor do que nossa expectativa no início da pandemia.

Durante os meses de abril a junho, nos mantivemos muito próximos do mercado, compartilhando todas as nossas iniciativas com forte afinco. Compartilhamos abaixo um panorama de pontos relevantes para o trimestre:

- Temos uma cultura de pessoas apaixonadas pelo que fazem, o que se refletiu em alta dedicação e diferença concreta na execução;
- Estamos conscientes que não temos total controle sobre a situação gerada pela pandemia no varejo (incluindo reaberturas e re-fechamentos de lojas) mas estamos preparados para diferentes cenários, com muito foco na venda não presencial;
- Retomamos a produção nas fábricas em 23 de abril e fomos uma das pouquíssimas empresas de moda capacitadas a fazer lançamentos de novas coleções durante a pandemia – sendo capazes de despertar o desejo das clientes por novidades;
- Estamos com boa adimplência de franqueados e multimarcas, também em níveis melhores do que esperávamos;
- Fornecedores estão com boa capacidade financeira, beneficiados pelos programas de auxílio governamental, bem como pela capacidade da Arezzo&Co de honrar seus pagamentos em dia;
- Estamos com resultados surpreendentes no canal multimarca, com lojas em sua maioria de rua em cidades menores, consequentemente menos afetadas pela pandemia;
- Seremos capazes de manter a grande maioria de nossas lojas físicas e franqueados, que possuem estoques dentro na normalidade neste momento;
- Temos uma situação de taxas de juros muito baixas, que propiciam um ambiente atrativo para o *franchising* e para a retomada da expansão dos modelos de lojas menores (Anacapri e Arezzo Light), além de Vans®;
- Decisões difíceis foram tomadas, principalmente na operação norte-americana, com ajustes no negócio em busca da evolução contínua;
- Captamos R\$ 450 milhões em dívida em meados de março, mas não houve necessidade do consumo de tal recurso;
- Estamos com caixa disponível e, após meses de profunda incerteza, retomamos a análise de oportunidades de consolidação do setor de moda no país.

Para melhor entendimento dos grandes marcos do trimestre, destacamos 4 pilares de atuação: (i) a forte aceleração da omnicanalidade; (ii) os ajustes no modo de operar; (iii) o fomento total à inovação; (iv) a reestruturação da operação norte-americana; e (v) os avanços em direção a sermos uma plataforma de marcas.

Pilar #1: Forte aceleração da Omnicanalidade

- Consolidação das ferramentas de entrega pela loja, venda por *whatsapp*, prateleira infinita, venda por cupom e *social selling*;
- Franqueados engajados e confiantes no processo, com melhoria contínua dos níveis de serviço;
- Lojas 100% fechadas com cerca de 30-40% do faturamento do ano anterior;
- *Web commerce* com faturamento 3x maior do que 2019, com manutenção de taxas importantes de crescimento mesmo com a reabertura gradual das lojas físicas;
- Logística e centro de distribuição com forte adaptação para atender clientes finais, nos prazos pré-determinados;
- Reforço no SAC (mais de 60 pessoas contratadas) para garantir a melhor experiência possível para a cliente final.

Mensagem da Administração

Pilar #2: Ajustes no modo de operar

- Implementação dos lançamentos quinzenais proporcionando mais assertividade nas compras dos franqueados e clientes multimarcas;
- Otimização do processo de *sell in*, que passa a ser realizado em apenas uma semana, 100% online, aumentando a produtividade e reduzindo o *leadtime*. Franqueados e multimarcas compram mais perto do momento da demanda, aumentando assim a assertividade;
- Preço médio das coleções entre 10 e 20% mais baixo, por conta de efeito mix (mais calçados de saltos baixos e confortáveis, inerentemente mais baratos) e esforço de reengenharia de produto junto aos fornecedores, sem impactar margens brutas;
- Transformação do papel da loja como ponto de relacionamento e encantamento da cliente, com ampliação do sortimento via amostras de ativação e entrega via Prateleira Infinita (*web commerce*);
- Transformação do papel da vendedora, que passa a construir relacionamentos mais personalizados com as clientes, atuando *online e offline*;
- Ativações de marketing essencialmente digitais e comunicação mais segmentada com as clientes;
- Mudanças na estrutura organizacional a fim de aumentar a agilidade em processos e otimizar a tomada de decisão;
- Visando a maior eficiência operacional, as marcas mais jovens do grupo, Fiever e Alme, foram absorvidas pelas marcas mais maduras a fim de se beneficiarem de sinergias e da expertise das marcas mais consolidadas;
- A gestão da marca Schutz Brasil e Estados Unidos foi unificada e passou a contar com apenas uma diretora de marca, com benefícios claros em termos de estratégia de *marketing e branding*.

Pilar #3: Fomento total à inovação

- Lançamentos e showrooms para *sell in* realizados 100% online, transmitidos ao vivo para a rede de franqueados e multimarcas via Youtube, gerando economia de tempo, energia e recursos financeiros, com forte engajamento;
- Realização de *Live Shoppings* – Transmissões ao vivo via Youtube e Instagram para venda simultânea de produto diretamente ao consumidor final, com resultados inspiradores, que nos encorajaram para a realização de novas edições;
- Lançamento do modelo *Digital Store* para a marca Arezzo no Shopping Morumbi em SP, com *layout* que favorece distanciamento social, espaço com computadores para vendedoras (agora consultoras digitais) realizarem vendas não presenciais, vendas habilitadas por *QR code* e pagamento *no-touch*;
- Substituição de nossa tradicional coleção resort pelo lançamento de produtos de *homewear/loungewear* em todas as marcas, com destaque para as linhas *Arezzo Home* e *Living Schutz*, que chegaram a contar com reposições no período. As linhas de *homewear* das marcas combinadas registraram venda de 15 mil pares com giro de 50% da coleção.

Pilar #4: Reestruturação na operação norte-americana

- Ajustes definitivos na estrutura existente no país incluíram o fechamento de 4 lojas físicas deficitárias e redução do overhead de escritórios, showrooms e equipe corporativa;
- Cenário muito positivo a partir de junho, com rentabilidade, após alguns anos de consumo de recursos;
- Nova estratégia de posicionamento da marca Schutz, de modo a atingir um mercado endereçável maior (“*contemporary*”), ao qual ofereceremos a melhor relação custo-benefício do mercado, apesar da maior competição associada;
- Forte aderência das lojas de departamento ao novo *pricing* proposto, com aumento expressivo das vendas de *sell in* junto aos maiores clientes do canal *wholesale*.

Mensagem da Administração

Pilar #5: Avanços em direção a sermos uma grande plataforma de marcas

- Lançamento inicial através de "soft opening" em 14 de agosto na modalidade "1P", com as 7 marcas do grupo;
- Em meados de setembro, marcas parceiras passarão a fazer parte da plataforma através da modalidade 3P (*marketplace*), o que possibilitará a venda de um look completo de moda (ao incluir vestuário e acessórios), além de categorias como casa & decoração, beleza, entre outras - maximizando assim a conversão e a criação de conteúdo;
- Possibilidade de ativação de mais de 10 milhões de clientes cadastradas em nosso CRM para alavancar tráfego nos meses iniciais de operação;
- Adição de economia circular na plataforma, já que marcas como Arezzo e Schutz já configuram entre as "top 10 mais vendidas" nas plataformas brasileiras existentes de revenda de produtos usados;
- Conteúdo variado, alimentado diariamente por profissionais e jornalistas de especializados, garantindo recorrência de acessos.

Highlights do mês de JULHO

Como maneira de alinhar o mercado sobre eventos subsequentes ao 2T20, destacamos abaixo informações acerca da evolução de nossos resultados ao longo do mês de julho.

Operação consolidada (incluindo Vans®):

- Atingimento de 101% do faturamento de 2019 (R\$ 172,2 milhões);
- SG&A total de R\$ 37,8 milhões, com 20% de redução vs. 2019;
- EBITDA de R\$ 19,7 milhões, incremento de 42% em relação ao 2019;
- Carteira de pedidos *sell in* de R\$ 244 milhões, e faturamento em patamares próximos a 70% vs. 2019
- Lojas abertas no Brasil com 50% do faturamento do ano anterior (*sell out*),
- Lojas fechadas no Brasil com 28% do faturamento do ano anterior (*sell out*);
- Geração de caixa operacional de R\$ 34,3 milhões;

Operação norte-americana:

- Crescimento de 41% na receita em relação a 2019 (em reais), com *breakeven* a nível de EBITDA

Performance das Marcas

A marca **Arezzo** atingiu receita de R\$ 81,0 milhões no segundo trimestre, uma retração de 64,5% em relação ao 2T19. Mesmo com grande parte de suas lojas fechadas durante seu principal período de venda no ano, o dia das mães, a marca Arezzo obteve resultados significativos, atingindo 48% do faturamento do mesmo período do ano anterior, sendo 32% nas lojas físicas vs 2019 e um crescimento de 273% no *web commerce*.

A marca também inaugurou a sua primeira *Digital Store* – no Shopping Morumbi, em São Paulo, com um conceito inovador e tecnológico que proporciona uma experiência personalizada de compra unindo o universo *online* e *offline*. A loja possui espaços dedicados para a categoria tênis, para a customização de produtos e para o armazenamento de itens relacionados as vendas omnicanal. A inauguração foi feita através de um evento 100% digital no Instagram da marca, no qual a atriz Mônica Martelli apresentou a loja e contou com a participação de algumas influenciadoras que montaram looks combinando sapatos e bolsas. Além disso, no trimestre, a marca lançou o seu primeiro tênis vulcanizado – o ZZ PLAY – modelo versátil e despojado, que chegou às lojas com um preço atrativo (R\$129,00) e registrou ótima performance desde seu lançamento, com sucessivas reposições – ao todo foram 69 mil pares produzidos.

Mensagem da Administração

A marca **Schutz** atingiu receita de R\$ 58,7 milhões no segundo trimestre (operação Brasil), uma retração de 50,0% em relação ao 2T19. O dia das mães da marca representou 77% de 2019, com crescimento de 245% no *web commerce*.

Como destaque do período, se posicionando mais uma vez como marca pioneira e lançadora de tendências, a Schutz foi uma das primeiras marcas de moda brasileira a realizar uma “*live shopping*” em seu Instagram e no Youtube. O evento contou com uma apresentação descontraída ao vivo dos produtos, através de um desfile com elementos práticos de como usar os calçados e bolsas combinados a diferentes looks e estilos de mulher. Durante toda a *live*, o time comercial incentivou a venda pelo *web commerce* próprio e pelas lojas físicas (através do WhatsApp das vendedoras). Os resultados da ação foram inspiradores, com picos impressionantes de receita (*sell out* de R\$ 1 milhão em apenas um dia), incluindo 15% de aumento no tráfego e 22% de novas clientes no site da marca. Além disso, durante o trimestre, a marca ampliou seu portfólio para as linhas de “*loungewear*” oferecendo novas opções para as suas consumidoras em tempos de distanciamento social, reforçando assim a experiência “*Stay Home, Stay Fashion*”.

A marca **Anacapri** atingiu receita de R\$ 22,7 milhões no segundo trimestre, uma retração de 59,9% em relação ao 2T19. No trimestre, a marca realizou diversas ações focadas no momento atual, como modos de usar os calçados em casa e práticas de autocuidado e reflexão. No dia das mães, a marca obteve 50% da venda de 2019, e crescimento de 500% em seu *web commerce*.

A marca **Alexandre Birman** atingiu receita de R\$ 4,7 milhões no segundo trimestre, uma retração de 51,0% em relação ao 2T19. No trimestre, a marca continuou investindo de forma relevante na comunicação *online* através de *lives* sobre temas diversos que fazem parte do dia a dia de suas consumidoras. Para o Dia das Mães, a marca lançou um concurso 100% online no qual os filhos customizaram sandálias para as suas mães e os desenhos foram votados no Instagram. As vencedoras ganharam as sandálias exatamente como seus filhos idealizaram marcando de forma especial essa data tão importante.

As marcas mais novas, **Fiever** e **Alme** apresentaram forte performance em canais online, seguindo a tendência das marcas mais maduras do grupo. Como destaque, a Fiever continuou a obter resultados expressivos com o seu *best seller* “BEAT”, que representou 23% das vendas online da marca. Já a Alme lançou o tênis “Alme Ecoa”, produzido com matérias primas com menor impacto ao meio ambiente, mantendo todos os atributos de conforto da marca.

A marca **Vans®**, a 7ª marca do grupo, licenciada no final de 2019, registrou receita de R\$ 33,9 milhões no 2T20. Como destaque do trimestre, mesmo em um cenário desafiador, a marca inaugurou duas lojas na cidade de Belo Horizonte (MG), a primeira no BH Shopping e a segunda no Shopping Pátio Savassi, reforçando o seu plano de expansão no Brasil. É importante destacar que a marca já conta com metade da sua produção no mercado interno, com perspectiva de incremento no curto prazo. A alteração da produção é um importante fator para o ganho de eficiência e agilidade na reposição dos produtos, além de mitigar o efeito da alta do dólar.

Como destaque do período, a Vans® lançou uma parceria de sucesso com os Simpsons. A coleção conta com tênis, artigos de vestuário e acessórios inspirados no universo do desenho animado para os públicos masculino, feminino e infantil. Adicionalmente, durante a pandemia, a Vans® lançou uma iniciativa 100% desenvolvida no Brasil para aproximar seus consumidores com conteúdo musical e artístico gratuito. Através do Facebook oficial da marca, a Vans® transmitiu o “*Vans Living Room Festival*”, que alcançou mais de 1 milhão de espectadores no país com mais de 6 horas de conteúdo inédito - com foco em atrações/artistas que possuem conexão profunda com a marca, resultando em um alto engajamento pré e pós evento.

Canais

Monomarca – Franquias e Lojas Próprias

Refletindo a estratégia da Companhia de fortalecimento das lojas monomarca, a rede de PDVs Arezzo&Co (Lojas Próprias + Franquias + *web commerce*) apresentou uma performance negativa de 46,7% nas vendas do *sell out* no 2T20 em relação ao 2T19 devido ao fechamento temporário das lojas físicas desde março com a reabertura parcial no final da primeira quinzena de junho. A performance de vendas nas mesmas lojas foi de -50,5% no 2T20, com principal impacto nos meses de abril e maio devido ao auge da pandemia. **Atualmente a Arezzo&Co conta com 643 lojas abertas (88,0% da rede) que registraram uma média de faturamento em julho de 50,0% vs 2019.** Além disso, a rede possui 42 lojas que chegaram a ser reabertas após o período de pico da pandemia, mas que foram fechadas com o agravamento dos casos em suas cidades, o que reforça a importância das ferramentas digitais para a realização de vendas não presenciais.

Conforme divulgado em comunicados anteriores, a Arezzo&Co adotou medidas relacionadas a prazo e suprimento no canal de franquias, interrompeu o faturamento no período no qual as lojas estavam temporariamente fechadas e postergou o pagamento de *royalties*. Dessa forma, o canal de Franquias apresentou queda de 96,6% em relação à 2019. **Contudo, o terceiro trimestre já conta com uma retomada importante do canal de franquias, que está com estoques saudáveis e participa ativamente dos lançamentos quinzenais.**

Multimarcas

No 2T20, o faturamento do canal Multimarcas apresentou queda de 64,9% ante o 2T19, impactado principalmente pela interrupção do *sell in* durante a pandemia. Assim como mencionado nas comunicações anteriores, a Arezzo&Co também implementou ações de contingência no canal de multimarcas.

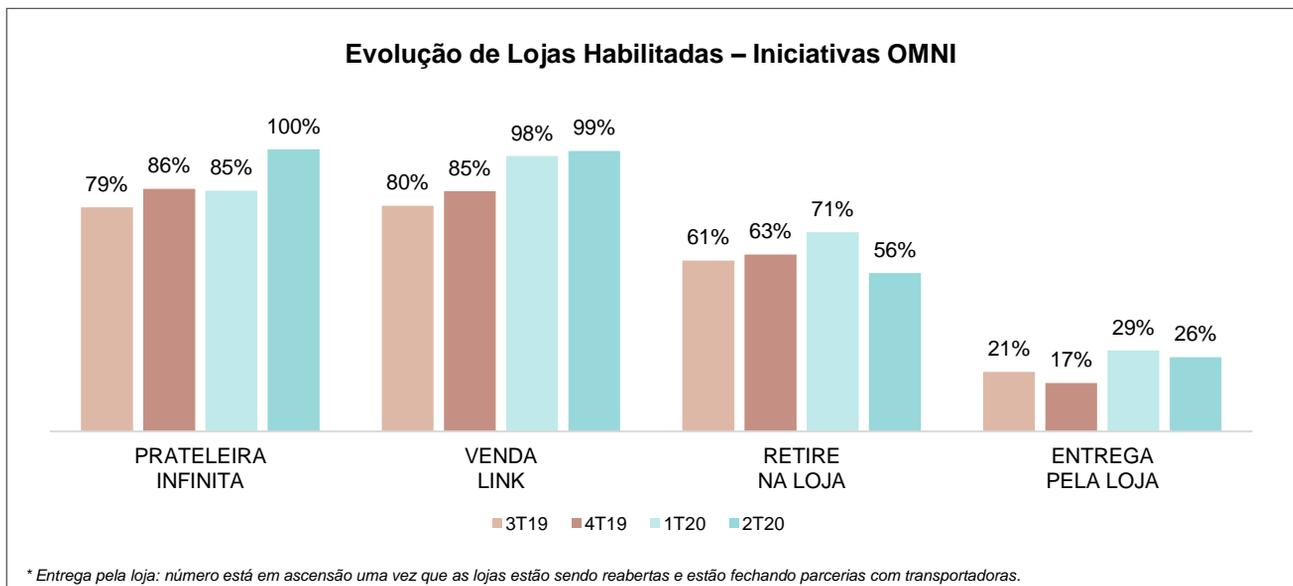
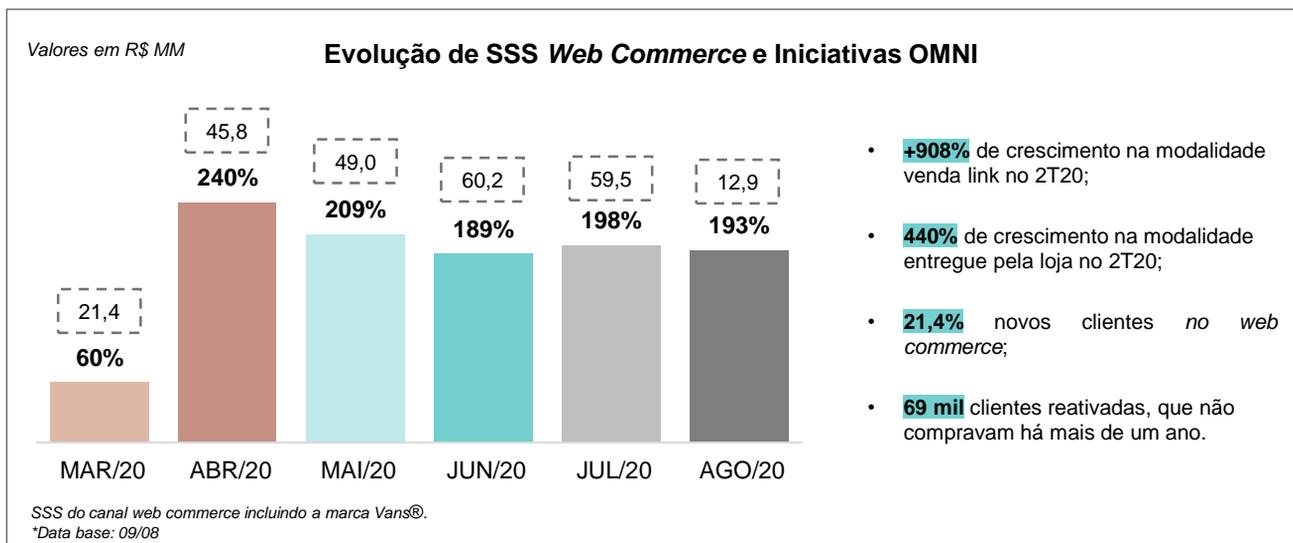
Mesmo em um momento desafiador, a Arezzo&Co notou a resiliência do canal devido ao perfil de seus clientes e localização de suas lojas, em sua maioria em ruas de cidades pequenas - consequentemente menos afetadas pela pandemia. Adicionalmente, as marcas do grupo possuem um elevado índice de *shelf space* em tais clientes, o que resulta na priorização das marcas da Arezzo&Co em momentos mais difíceis. A maior resiliência do canal já foi percebida no *sell in* realizado em junho, no qual o canal atingiu 70% da receita de 2019. As sete marcas do grupo são distribuídas através de 3.968 lojas, crescimento de 51,4% ante o 2T19 (em parte por conta da marca Vans) e estão presentes em 2.689 cidades.

Forte Aceleração da Transformação Digital

Em 2018, a Arezzo&Co deu início ao seu processo de Transformação Digital e uma das frentes iniciais de atuação foi a integração dos canais físico e online, com progresso contínuo, seja em número de lojas habilitadas e em engajamento por parte da rede de lojas, próprias e franqueadas.

Conforme abordamos no último release de resultados, as ferramentas digitais e vendas não-presenciais foram essenciais para a sobrevivência das lojas no período em qual estiveram fechadas. No trimestre, as lojas chegaram a realizar 22,1% da receita de 2019 apenas através dessas ferramentas.

Além da excelente evolução da frente de integração de canais, o canal *web commerce* seguiu a tendência da segunda quinzena de março e atingiu um forte resultado no segundo trimestre de 2020. Com crescimento de 200,3% (ou 163,2% excluindo a receita da Vans®) e 3x o volume vendido vs 2019, o canal representou 71,8% das vendas do período, possibilitando que a Arezzo&Co apresentasse uma performance de receita acima dos seus *peers* do segmento de calçados e bolsas nesse momento desafiador de lojas fechadas.



Buscando a evolução e alavancagem de resultados das iniciativas *omnichannel*, a Arezzo&Co está desenvolvendo internamente a sua ferramenta *Order Management System* (OMS), que possibilitará uma leitura ainda mais rápida e assertiva de todos estoques da rede – possibilitando o envio de produtos de lojas diferentes em um mesmo pedido. Além disso, a Companhia lançou no início de agosto o piloto das entregas “Next Day”. O projeto consiste na entrega no dia seguinte de pedidos feitos no *web commerce* até às 15 horas. No momento, os testes estão acontecendo na cidade de São Paulo, com desdobramento em breve nas demais capitais do país.

Conforme abordado na última divulgação de resultados, além da aceleração de todas as suas frentes digitais, a Arezzo&Co segue com o sonho grande de transformação de seu negócio – a construção de uma plataforma de moda efetivamente digital. Durante os últimos meses, a estrutura da plataforma foi elaborada e construída e em setembro um ecossistema já com parceiros via *marketplace* será lançado, oferecendo uma experiência diferenciada, estabelecendo vínculos com os consumidores através da curadoria dos melhores produtos e marcas do mercado brasileiro. A plataforma teve seu *soft opening* no dia 11 de agosto com todas as marcas da Arezzo&Co convivendo juntas, com carrinho de compra e frete únicos, além de investimentos em marketing e em downloads otimizados.

Mercado Externo

Nos Estados Unidos, a receita da operação registrou queda de 55,5% (em dólares, a queda foi de 66,9%). Assim como no Brasil, a operação norte-americana sofreu impactos relevantes de faturamento em decorrência da pandemia do COVID-19 no mundo, incluindo o fechamento (temporário ou definitivo) das lojas próprias e das lojas de departamento que revendem os produtos das marcas. É importante ressaltar que já é possível notar uma tendência de melhora significativa na performance, visto que o mês de junho registrou queda de 16,3% frente à 2019. **Em julho, as marcas registram um crescimento de 41,3% em reais vs 2019.**

Mesmo com os impactos da pandemia - incluindo o fechamento de nosso centro de distribuição por cerca de 25 dias, o canal **web commerce** registrou forte crescimento de 50,9%, fruto principalmente da migração do consumo nos canais físicos para os canais online. No trimestre, as marcas registraram aumento de tráfego de 48% em seus sites. Em relação ao canal de **lojas próprias**, em linha com a estratégia mais orientada ao digital, foram fechadas 4 lojas de forma permanente no país e as remanescentes foram abertas recentemente operando de forma reduzida, porém desempenhando importante papel como *hubs* de distribuição na modalidade *store shipping*.

Conforme abordado no último call de resultados, além de uma estratégia de operação ainda mais orientada aos canais de venda digital/online, a Companhia revisitou também sua política de precificação e decidiu ajustar o posicionamento de preço da marca, que passou a fazer parte do segmento “*Contemporary Shoes*”, resultando em um aumento de mais de 60% do seu mercado endereçável nos Estados Unidos. A percepção das lojas de departamento em relação a mudança foi excelente, visto que a qualidade do produto será mantida, porém com preços mais atrativos e mais adequados ao momento atual de mercado. Esse *feedback* foi comprovado no último *sell in* para a loja de departamento Nordstrom que teve performance acima das expectativas – e acima do mesmo período de 2019 (pedido cerca de 3x maior). O resultado deste *sell in* poderá ser observado nos números do próximo trimestre, porém, ainda assim, o canal de **wholesale** seguiu a tendência do resultado consolidado e também já demonstrou melhor performance nos meses de junho e julho.

O patamar de despesas recorrentes da operação, após reestruturação, será detalhado na seção de SG&A na página 15. Adicionalmente, **nos meses de junho e julho, a operação já atingiu um patamar de breakeven a nível de EBITDA** – que deve ser mantido ao longo dos próximos trimestres.

Já as exportações de nossos calçados para o resto do mundo não registraram faturamento no segundo trimestre de 2020, desempenho explicado pelos efeitos da pandemia do COVID-19 no mundo, que seguiu impactando de forma relevante clientes europeus e latino-americanos, desde o mês de fevereiro de 2020.

Rede Monomarca

A Companhia encerrou o trimestre com 741 lojas, sendo 730 no Brasil e 11 no exterior - um aumento de área de vendas de 2,8%, com 45 aberturas líquidas no Brasil e exterior nos últimos 12 meses.

No 2T20, a Arezzo&Co teve a fechamento líquido de 13 lojas, incluindo o fechamento de 4 lojas nos Estados Unidos (3 da marca Schutz e 1 da marca Alexandre Birman) e a abertura de 2 lojas próprias da marca Vans®, ambas em Belo Horizonte, a primeira no BH Shopping e a segunda no Shopping Pátio Savassi.

Histórico de lojas	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20
Área de venda¹⁻³ - Total (m²)	44.322	44.835	45.925	46.265	45.544
Área de venda - franquias (m ²)	37.768	38.739	39.752	39.794	39.302
Área de venda - lojas próprias ² (m ²)	6.553	6.096	6.173	6.472	6.242
Total de lojas no Brasil	681	700	737	739	730
Número de franquias	636	658	693	693	682
Arezzo	406	419	432	432	428
Schutz	73	73	72	70	68
Anacapri	157	165	185	184	179
Fiever	-	-	1	1	1
Alme	-	1	3	3	3
Vans	-	-	-	3	3
Número de lojas próprias	45	42	44	46	48
Arezzo	14	10	10	9	9
Schutz	17	17	17	16	16
Alexandre Birman	4	4	6	6	6
Anacapri	3	3	3	3	3
Fiever	5	5	5	5	5
Alme	2	3	3	3	3
Vans	-	-	-	4	6
Total de lojas no Exterior	15	15	15	15	11
Número de franquias	6	6	6	6	6
Número de lojas próprias ⁴	9	9	9	9	5

(1) Inclui metragens das lojas no exterior

(2) Inclui onze lojas do tipo Outlets cuja área total é de 2.450 m²

(3) Inclui metragens de lojas ampliadas

(4) Inclui 3 lojas da marca Schutz sendo (i) Nova York na Madison Avenue, (ii) Miami no Shopping Aventura e (iii) Los Angeles na rua Beverly Drive. Inclui também 2 lojas da marca Alexandre Birman sendo (i) Nova York na Madison Avenue e (ii) Miami no Shopping Bal Harbour.

Lucro Bruto e Margem Bruta Ajustados

O lucro bruto do 2T20 totalizou R\$ 80,2 milhões, com margem de 51,9% e expansão de 510 bps vs o ano anterior. O principal fator responsável pela expansão da margem bruta deve-se a maior participação do canal *web commerce* (*sell-out*) no mix de receita, que representou 71,8% do faturamento. O trimestre contou com uma dinâmica de crescimento de 200,3% do canal online com uma queda de 85,4% do canais de *sell in* combinados.

Despesas Operacionais Ajustadas

Durante os meses mais críticos da pandemia, a Companhia deu início a diversas ações de contingência priorizando a preservação do caixa. Algumas destas ações foram implementadas na frente de despesas operacionais e resultaram em uma redução de cerca de 30% em comparação ao mesmo período de 2019.

A Arezzo&Co pretende manter as despesas em patamares inferiores aos que foram apresentados nos últimos trimestres, mesmo permanecendo fiel ao seu planejamento estratégico, que possui como um dos principais pilares o contínuo crescimento de *market share*, a omnicanalidade e a consolidação do mercado de moda brasileiro.

Despesas Comerciais

No 2T20 houve uma redução de 26,2% das despesas comerciais quando comparadas ao 2T19, alcançando R\$ 61,9 milhões. Vale ressaltar que as despesas comerciais incluem:

(i) despesas de Lojas Próprias e Web Commerce (canais de "sell out"), que somaram R\$ 26,5 milhões – retração de 8,6% em relação ao 2T19 – abaixo do crescimento de 200,3% do canal de *web commerce* e em linha com a menor relevância do canal de lojas próprias no *mix*. Vale destacar que as despesas relativas as operações de Lojas Próprias da marcas Vans® estão incluídas neste montante.

(ii) despesas de Vendas, Logística e Suprimentos, que somaram R\$ 35,4 milhões no período – retração de 35,6% em relação ao 2T19.

Destaca-se a redução R\$ 12,2 milhões em despesas no mercado norte-americano (redução de 63,6%) proveniente de ajustes na frente de pessoas, custos de ocupação das lojas próprias e escritórios, e economias em marketing. As despesas de vendas, logística e suprimentos nos EUA somaram R\$ 6,9 milhões no 2T20.

Em relação a operação brasileira, as maiores economias se concentraram nas frentes de (i) transportes, pela interrupção das vendas de *sell in* no período, (ii) redução de despesas com os eventos de *sell in* (*showroom*) nos canais de franquias e multimarcas que agora estão sendo realizados 100% online através do Youtube e (iii) redimensionamento do time das marcas, principalmente nas áreas comerciais. Excluindo a marca Vans®, que não estava na base de comparação do ano passado, as despesas somaram R\$ 28,9 milhões, queda de 47,4% em relação ao 2T19.

Despesas Gerais e Administrativas

No 2T20, as despesas gerais e administrativas somaram R\$ 24,8 milhões, redução de 34,5% em relação ao 2T19, explicada principalmente pela reestruturação organizacional realizada nas operações brasileira e norte-americana com redução de *layers* e posições visando maior eficiência e agilidade operacional. Vale destacar que tais despesas também foram impactadas pela redução significativa de viagens, em uma menor proporção.

EBITDA e Margem EBITDA Ajustados

A Companhia atingiu EBITDA ajustado de R\$ 5,6 milhões no 2T20, queda de 90,9% em relação à 2019. Mesmo com o cenário adverso da pandemia, a Arezzo&Co foi capaz de entregar um EBITDA ajustado positivo no período principalmente pela performance resiliente e rentável do canal *web commerce*, que possui margens acima dos outros canais por tratar-se de uma venda direta ao consumidor final. Vale destacar também o impacto positivo da (i) redução estrutural de despesas no Brasil e EUA (que deverá ser mantida nos próximos trimestres e (ii) *breakeven* da marca Vans®.

	2T20 EBITDA Ajust.			2T19 EBITDA Ajust.		
	&Co	Brasil	EUA	&Co	Brasil	EUA
Receita Líquida	176,0	158,9	17,1	393,5	354,6	38,9
EBITDA	5,6	5,9	(0,3)	61,4	68,2	(6,8)
Mg. EBITDA	3,2%	3,7%	-	15,6%	19,2%	-
Impacto EUA	55 bps			364 bps		

Valores em R\$ MM // Valores de acordo com a adoção do IFRS 16 / CPC 06 (R2)

Resultado Líquido e Margem Líquida Ajustados

O resultado líquido ajustado do período somou - R\$ 31 milhões, impactado por (i) prejuízo auferido na operação norte-americana (não dedutível para fins de imposto de renda no Brasil), (ii) maior volume de despesas financeiras, explicado pela elevação da posição dívida e (iii) volume maior de taxas de cartões de crédito, devido ao aumento das transações no canal online.

ROIC - Retorno sobre o Capital Investido

O retorno sobre o capital investido (ROIC) atingiu o patamar de 7,4% frente a 24,3% no 2T19, principalmente devido à elevação dos patamares de capital de giro - ocasionada por um maior volume de estoques decorrente dos seguintes fatores: (i) incorporação do estoque da marca Vans®, no montante de R\$ 33,3 milhões e (ii) maior volume de estoques tanto no Brasil como nos Estados Unidos em decorrência da pandemia do COVID-19. Cabe destacar que tal aumento é parcialmente explicado pelos produtos mantidos em estoque pela controladora (Arezzo&Co) para serem vendidos na próximas coleções sem remarcações (estratégia de “*re-label*”) e que a rede de franquias está com um nível bastante saudável dos mesmos.

Resultado operacional	2T20	2T19	2T18	Δ 20 x 19 (%)
EBIT (LTM)	90.144	196.988	180.797	(54,2%)
+ IR e CS (LTM)	(29.752)	(31.596)	(15.181)	(5,8%)
NOPAT	60.392	165.392	165.616	(63,5%)
Capital de giro ¹	426.779	388.969	378.688	9,7%
Contas a receber	283.071	370.837	333.982	(23,7%)
Estoques	271.321	163.368	140.861	66,1%
Fornecedores	128.762	111.810	107.352	15,2%
Outros	312.431	205.642	157.625	51,9%
Ativo permanente	374.235	366.664	154.515	2,1%
Outros ativos de longo prazo ²	37.645	39.192	34.156	(3,9%)
Capital empregado	838.659	794.825	567.359	5,5%
Média do capital empregado³	816.742	681.092		19,9%
ROIC⁴	7,4%	24,3%		

(1) Capital de Giro: Ativo Circulante menos Caixa, Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras subtraído do Passivo Circulante menos Empréstimos e Financiamentos e Dividendos a pagar.

(2) Descontados do IR e Contribuição Social diferidos.

(3) Média de capital empregado no período e no mesmo período do ano anterior.

(4) ROIC: NOPAT dos últimos 12 meses dividido pelo capital empregado médio.

Investimentos - CAPEX

Os investimentos da Companhia possuem três naturezas:

- i) Investimentos em expansão e reforma de pontos de venda próprios no Brasil;
- ii) Investimentos corporativos que incluem TI, instalações, *showrooms* e escritórios no Brasil; e
- iii) Outros investimentos, principalmente os relacionados à operação norte-americana e à operação industrial.

No 2T20, a Arezzo&Co investiu R\$ 7,4 milhões em CAPEX, com destaque para:

- Investimentos em Transformação Digital incluindo: integração de canais, lançamento da plataforma de moda, *squad* de atendimento do SAC (serviço de atendimento ao cliente), além de softwares e infraestrutura de TI;
- Adequações no centro de distribuição para atender o crescente aumento de demanda do *web commerce*.

Sumário de investimentos	2T20	2T19	Δ 20 x 19 (%)	1S20	1S19	Δ 20 x 19 (%)
CAPEX total	7.361	17.486	(57,9%)	21.436	26.120	(17,9%)
Lojas - expansão e reformas	955	2.209	(56,8%)	4.907	2.343	109,4%
Corporativo	5.831	4.280	36,2%	13.717	8.024	70,9%
Outros	575	10.997	(94,8%)	2.812	15.753	(82,1%)

Posição de Caixa e Endividamento

A Companhia encerrou o 2T20 com dívida líquida de R\$ 35,7 milhões. No período, destaca-se:

- Endividamento total de R\$ 601,3 milhões no 2T20, ante R\$ 175,9 milhões no 2T19.
- Na segunda quinzena de março, a Companhia optou pela captação preventiva de linhas de crédito no valor total acumulado de R\$ 394,1 milhões para complementar a posição de caixa da Companhia em meio ao cenário desafiador causado pela pandemia do COVID-19. Adicionalmente, no 2T20, foram captados mais R\$ 50,0 milhões, totalizando R\$ 444,1 milhões.
- A taxa de juros média das captações foi abaixo de CDI + 2% a.a., com prazo médio de 18 meses;
- Relação Dívida Líquida/EBITDA de 0,2x frente a -0,3x no 2T19;
- Posição de caixa líquido em 31 de julho: R\$ 12,4 milhões.

Posição de caixa e endividamento	2T20	1T20	2T19
Caixa e equivalentes de caixa	565.619	619.181	257.135
Dívida total	601.347	615.959	175.957
Curto prazo	292.424	307.081	153.533
% <i>dívida total</i>	48,6%	49,9%	87,3%
Longo prazo	308.923	308.878	22.424
% <i>dívida total</i>	51,4%	50,1%	12,7%
Dívida Líquida	35.728	(3.222)	(81.178)
Dívida Líquida/EBITDA	0,2x	0,0x	-0,3x

Sustentabilidade

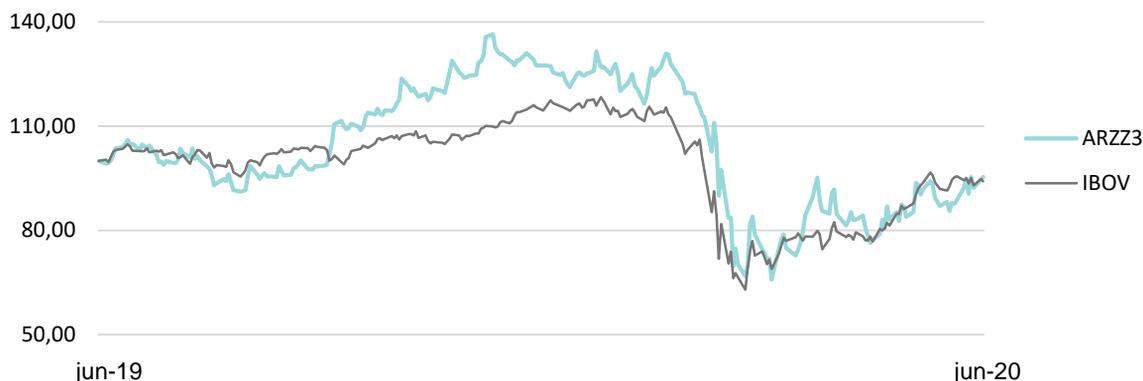
No início de julho, a Arezzo&Co divulgou seu segundo Relatório Anual de Sustentabilidade - pela primeira vez seguindo o padrão internacional de *report GRI Standart Essencial* - que destaca temas como gestão da cadeia de fornecimento, gestão ambiental e atuação social da Companhia. No relatório, a Companhia aborda de forma mais explícita seus compromissos nas frentes de ESG, e para isso, irá adotar metodologias de registro e mensuração consistentes em suas práticas socioambientais. Alguns dos principais objetivos é ter 100% da cadeia produtiva rastreada e certificada até 2024, neutralizar as emissões de gases de efeito estufa nas operações próprias em 2020 e substituir 30% dos materiais derivados de petróleo por alternativas renováveis até 2024. Além disso, a Arezzo&Co está liderando um movimento para que o Vale do Rio dos Sinos, no Rio Grande do Sul, seja a primeira região do mundo a ter 100% da produção de calçados de origem sustentável.

A sustentabilidade se torna cada dia mais importante na estratégia da Arezzo&Co e o principal foco é se posicionar entre as dez empresas de varejo no Brasil que são referência em índices de sustentabilidade de relevância mundial, em linha com os movimentos globais do setor. E, cada vez mais, assumir a sua vocação de líder do segmento da moda para promover a transformação da indústria.

[Clique aqui](#) para acessar o Relatório Anual de Sustentabilidade de 2019.

4. Mercado de capitais e Governança Corporativa

Em 30 de junho de 2020, a capitalização de mercado da Companhia era de R\$4,36 bilhões (cotação R\$ 47,90), queda de 4,6% quando comparado ao mesmo período de 2019.



Arezzo&Co	
Ações emitidas	90.954.280
Ticker	ARZZ3
Início de negócios	02/02/2011
Cotação (30/06/2020)	47,90
Market Cap	4.356.710.012
Desempenho	
2011 ¹	20%
2012 ²	71%
2013 ³	(24%)
2014 ⁴	(9%)
2015 ⁵	(22%)
2016 ⁶	27%
2017 ⁷	118%
2018 ⁸	(2%)
2019 ⁹	16%
2020 ⁽¹⁰⁾	(25%)

(1) Período de 02/02/2011 até 29/12/2011

(2) Período de 29/12/2011 até 28/12/2012

(3) Período de 28/12/2012 até 30/12/2013

(4) Período de 30/12/2013 até 30/12/2014

(5) Período de 30/12/2014 até 30/12/2015

(6) Período de 04/01/2016 até 29/12/2016

(7) Período de 01/01/2017 até 28/12/2017

(8) Período de 01/01/2018 até 28/12/2018

(9) Período de 01/01/2019 até 30/09/2019

(10) Período de 01/01/2020 até 30/06/2020

A fim de garantir maior previsibilidade e transparência, a Companhia possui uma política de distribuição semestral de proventos aos seus acionistas.

Data de Referência	Data de Pagamento	Proventos	R\$	Valor bruto por ação ordinária (R\$)
2019	08/01/2020	JSCP	R\$ 0,19528978124	R\$ 17.761.424,57
2019	08/01/2020	Dividendos	R\$ 0,07958932611	R\$ 7.238.575,43

(1) Sujeitos à retenção do imposto de renda na fonte à alíquota de 15%, exceto para os acionistas comprovadamente isentos ou imunes, ou acionistas domiciliados em países ou jurisdições para os quais a legislação estabeleça alíquota diversa.

Também se estabelece que a Companhia deve distribuir proventos, inclusive Juros Sobre Capital, Dividendos entre outros, equivalentes a pelo menos 25% do Lucro Líquido do exercício aos acionistas. Para mais informações sobre a política de proventos da Arezzo&Co, favor consultar: ri.arezocco.com.br.

5. Relacionamento com os Auditores Independentes

Os trabalhos de auditoria das demonstrações financeiras da Arezzo&Co relativos ao exercício findo em 30 de junho de 2020 foram realizados pela PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes (“PwCAI”).

6. Relações com Investidores – RI

Acionistas, analistas, e o mercado em geral têm a sua disposição informações atualizadas sobre a Companhia disponíveis no website de RI, ri.arezzoco.com.br, e nas páginas da CVM, www.cvm.gov.br, e BM&FBOVESPA, www.bmfbovespa.com.br.

Para mais informações, o contato direto com o Departamento de RI pode ser feito por meio do e-mail ri@arezzo.com.br ou por telefone: (11) 2132-4300.

7. Declaração da Diretoria

Nos termos da Instrução CVM Nº 480/09, os diretores da Arezzo Indústria e Comércio S.A declaram que reviram, discutiram e concordam com as demonstrações financeiras do período encerrado em 30 de junho de 2020 e com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes.

Aviso importante

Informações contidas neste documento podem incluir considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da diretoria sobre a evolução do ambiente macroeconômico, condições da indústria, desempenho da Companhia e resultados financeiros. Quaisquer declarações, expectativas, capacidades, planos e conjecturas contidos neste documento, que não descrevam fatos históricos, tais como informações a respeito da declaração de pagamento de dividendos, a direção futura das operações, a implementação de estratégias operacionais e financeiras relevantes, o programa de investimento, e os fatores ou tendências que afetem a condição financeira, liquidez ou resultados das operações, são considerações futuras de significado previsto no “U.S. Private Securities Litigation Reform Act” de 1995 e contemplam diversos riscos e incertezas. Não há garantias de que tais resultados venham a ocorrer. As declarações são baseadas em diversos fatores e expectativas, incluindo condições econômicas e mercadológicas, competitividade da indústria e fatores operacionais. Quaisquer mudanças em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado real seja materialmente diferente das expectativas correntes.

As informações financeiras consolidadas da Companhia aqui apresentadas estão de acordo com os critérios do padrão contábil internacional - IFRS, emitido pelo International Accounting Standards Board - IASB, a partir de informações financeiras auditadas. As informações não financeiras, assim como outras informações operacionais, não foram objeto de auditoria por parte dos auditores independentes.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



1. Informações sobre a Companhia

1.1. Informações gerais

A Arezzo Indústria e Comércio S.A. (a “Companhia” ou a “Controladora”) é uma sociedade anônima de capital aberto, com sede localizada à Rua Fernandes Tourinho, 147 – sala 402, Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, tendo suas ações negociadas no segmento do Novo Mercado da BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros sob o código ARZZ3 desde 02 de fevereiro de 2011.

A Companhia tem por objeto, juntamente com as suas controladas, a fabricação, o desenvolvimento, a modelagem e o comércio de calçados, bolsas, acessórios e vestuário para o mercado feminino, principalmente.

Em 30 de junho de 2020, a Companhia contava com 682 franquias no Brasil e 6 no exterior, 48 lojas próprias no Brasil e 5 lojas próprias no exterior, e um canal “webcommerce” destinado à venda de produtos das marcas Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever, Alme e Vans.

O sistema de franquias é controlado pela própria Companhia e as lojas próprias fazem parte das controladas.

O setor de calçados, devido a suas características, pode apresentar oscilações em termos de volume de venda ao longo do período, sendo esperado um volume maior no segundo semestre de cada ano. Devido a esta sazonalidade, os saldos de Contas a Receber, Estoques e Contas a Pagar podem sofrer variações significativas entre os períodos devido à colocação da carteira de pedidos e cronograma de entregas em função dos calendários de coleções e liquidações. Estas informações estão sendo fornecidas para possibilitar um melhor entendimento dos resultados, sendo que as operações da Companhia, no julgamento de sua Administração, não são impactadas por estes efeitos a ponto de serem consideradas “altamente sazonais”, conforme definido pelo CPC 21 (R1)/IAS 34 – Demonstração intermediária, de tal forma que requeiram divulgações ou informações adicionais às notas explicativas.

1.2. Impactos COVID-19

Em razão da pandemia mundial declarada pela Organização Mundial de Saúde (“OMS”), relacionada ao novo Coronavírus (“COVID-19”) que vem afetando o Brasil e diversos países no mundo, trazendo riscos à saúde pública e impactos na economia mundial, a Companhia informa que vem tomando as medidas preventivas e de mitigação dos riscos em linha com as diretrizes estabelecidas pelas autoridades de saúde nacionais e internacionais, visando minimizar ao máximo eventuais impactos no que se refere à saúde e segurança dos colaboradores, familiares, parceiros e comunidades, e à continuidade das operações e dos negócios.

Neste cenário, a Companhia realizou um conjunto de análises sobre o impacto do COVID-19, que envolveu:

a) Revisão das premissas do teste de *impairment*

A Administração revisou o valor contábil líquido dos ativos intangíveis e tangíveis com o objetivo de avaliar eventos ou mudanças nas circunstâncias econômicas, operacionais ou tecnológicas, que possam indicar deterioração ou perda de seu valor recuperável. (Nota 14)

b) Análise de eventuais perdas de crédito

A Administração analisou o potencial risco relacionado à inadimplência de seus clientes diante deste cenário desafiador e sem precedente. Estando em contato diário com cada um dos clientes e baseado em análises de crédito e reforço nos critérios de garantias reais, a Administração realizou algumas negociações comerciais para alongamento de prazos, bem como uma intensificação nos critérios de cobrança.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



1. Informações sobre a Companhia--Continuação

1.2. Impactos COVID-19--Continuação

b) Análise de eventuais perdas de crédito--Continuação

Adicionalmente, diante do cenário de incertezas na economia, ocasionado pela pandemia do COVID-19, a Companhia revisou as variáveis que compõe a metodologia de mensuração das estimativas de perdas, os reflexos na recuperação dos créditos para os próximos meses, o que refletiu num aumento na despesa com provisionamento de perdas com crédito. (Nota 7)

c) Análise de eventuais desvalorização de estoques

Com a antecipação das ações para cessar o abastecimento de novos produtos através da paralisação dos fabricantes, a Administração entende que os níveis de estoques atuais são suficientes para a retomada gradual das vendas na rede. Além disso, as possíveis ações promocionais nos pontos de vendas não trarão impactos relevantes para a margem do negócio, desse modo, a Administração avalia que as provisões atuais são suficientes.

A Companhia realizou análise de possíveis impactos da COVID-19 nas estimativas de perdas com estoques, mantendo-se a política de provisão adotada, não foi identificado a necessidade de provisão complementar.(Nota 8)

d) Revisão das premissas de mensuração de instrumentos financeiros

O modelo de negócios da Companhia para a gestão dos ativos financeiros, assim como as características do fluxo de caixa contratual do ativo financeiro não foram alterados, desta forma não houve necessidade de revisão nas premissas de mensuração. (Nota 24)

e) Análise da recuperabilidade de impostos diferidos

A Companhia possui saldo de ativos diferidos sobre diferenças temporárias e não identificou indicativos de não recuperabilidades de tais saldos. (Nota 10)

f) Análise do cumprimento das obrigações assumidas com clientes e fornecedores

A Administração avaliou seus principais contratos de fornecimento e suprimento de clientes e fornecedores, respectivamente, e concluiu que, apesar dos impactos causados pelo COVID-19, as obrigações contratuais seguem sendo cumpridas e não há evidências ou formalização de insolvência ou qualquer descontinuidade.

g) Análise do cumprimento de obrigações em contatos de dívidas – *covenants*

A Companhia não possui contratos com cláusulas restritivas (*covenants*). (Nota 15)

h) Avaliação da liquidez da Companhia

A Companhia finalizou o ano de 2019 com uma posição de caixa confortável e realizou novas captações de dívidas ao longo de março e abril de 2020 (Nota 15), tornando-se uma posição mais robusta. Sendo de extrema importância a preservação do caixa nesse período, foram tomadas diversas ações de contingência, como a reavaliação dos investimentos estratégicos de 2020, redução de despesas operacionais, redução do salário e jornada de alguns colaboradores, além de implementação de ações com o mesmo intuito na nossa operação norte-americana nas frentes de reestruturação organizacional,

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



1. Informações sobre a Companhia--Continuação

1.2. Impactos COVID-19--Continuação

redução de despesas com consultorias, fechamento de lojas e por fim, revisitação do planejamento estratégico.

Não foram identificados impactos relevantes derivados dessas análises não refletidos nas demonstrações financeiras intermediárias e notas explicativas do período findo em 30 de junho de 2020.

2. Políticas contábeis

2.1. Base de preparação e apresentação das demonstrações financeiras

As informações contábeis intermediárias condensadas individuais e consolidadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR foram preparadas, e estão sendo apresentadas para o período de 6 meses findo em 30 de junho de 2020, de acordo com o CPC 21 (R1) – Demonstração Intermediária, emitido pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (“CPC”) e de acordo com o IAS 34 – Interim Financial Reporting emitido pelo International Accounting Standards Board (“IASB”), de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), aplicáveis a elaboração do Formulário Informações Trimestrais – ITR.

Na preparação destas informações contábeis intermediárias condensadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR, os princípios, as estimativas, as práticas contábeis, métodos de mensuração e normas adotadas são consistentes com os apresentados nas demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2019, exceto quando divulgados.

As informações contábeis intermediárias condensadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR foram preparadas utilizando o custo histórico como base de valor, exceto pela valorização de certos ativos como instrumentos financeiros, os quais são mensurados pelo valor justo ou custo amortizado.

As informações contábeis intermediárias condensadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR foram preparadas pela Companhia para atualizar os usuários sobre as informações relevantes apresentadas no período e devem ser analisadas em conjunto com as demonstrações financeiras completas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

Com o objetivo de se evitar redundâncias na apresentação das informações intermediárias e para fins de atendimento do artigo 29 da Instrução CVM nº 480/09, a Companhia indica a seguir o número das notas explicativas divulgadas nas demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2019 e não repetidas total ou parcialmente nestas informações intermediárias: 2 - Políticas contábeis (parcialmente), 10 - Outros créditos, 18 - Obrigações trabalhistas, 19 - Obrigações fiscais e sociais, 20 - Provisões para riscos trabalhistas, fiscais e cíveis e 31 - Cobertura de seguros.

As informações contábeis intermediárias condensadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR da Companhia para o período de 6 meses findo em 30 de junho de 2020 foram aprovadas em Reunião do Conselho de Administração realizada em 10 de agosto de 2020.

Notas Explicativas



(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

2. Políticas contábeis--Continuação

2.1. Bases de consolidação

As informações contábeis intermediárias condensadas consolidadas contidas no Formulário de Informações Trimestrais – ITR incluem as operações da Companhia e das seguintes controladas, cuja participação percentual na data do balanço é assim resumida:

Controladas	País-sede	2020		2019	
		Direta	Indireta	Direta	Indireta
ZZAB Comércio de Calçados Ltda.	Brasil	99,99%	-	99,99%	-
ZZSAP Indústria e Comércio de Calçados Ltda.	Brasil	99,99%	-	99,99%	-
ZZEXP Comercial Exportadora S/A	Brasil	99,99%	-	99,99%	-
ARZZ International INC.	Estados Unidos	100,00%	-	100,00%	-
ARZZ Co. LLC	Estados Unidos	-	100,00%	-	100,00%
Schutz 655 LLC	Estados Unidos	-	100,00%	-	100,00%
Schutz Cali LLC	Estados Unidos	-	100,00%	-	100,00%
ARZZ Itália SRL	Itália	-	100,00%	-	100,00%

As controladas são integralmente consolidadas a partir da data de formação, sendo esta a data na qual a Companhia obtém controle, e continuam a ser consolidadas até a data em que esse controle deixe de existir. O controle é obtido quando a Companhia estiver exposta ou tiver direito a retornos variáveis com base em seu envolvimento com a investida e tiver a capacidade de afetar esses retornos por meio de poder exercido em relação à investida. Geralmente, há presunção de que uma maioria de direitos de voto resulta em controle.

As demonstrações financeiras das controladas são elaboradas para o mesmo período de divulgação que o da Controladora, utilizando políticas contábeis uniformes em todas as empresas consolidadas. Todos os saldos intragrupo, receitas e despesas e ganhos e perdas não realizados, oriundos de transações entre as empresas, são eliminados por completo.

Uma mudança na participação sobre uma controlada que não resulta em perda de controle é contabilizada como uma transação entre acionistas, no patrimônio líquido.

3. Julgamentos, estimativas e premissas contábeis significativas

Em virtude da pandemia da COVID-19, os julgamentos, estimativas e premissas contábeis significativas foram reavaliadas para o período corrente quando comparadas àquelas adotadas na elaboração das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2019. As atualizações estão mencionadas nas respectivas notas explicativas.

4. Pronunciamentos novos ou revisados

As alterações e revisões de normas emitidas pelo IASB com efeito a partir de 1º janeiro de 2020 não produziram impactos significativos nas demonstrações financeiras.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

5. Caixa e bancos

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Caixa	604	450	1.195	1.175
Bancos	1.675	1.236	11.770	12.633
Total de caixa e bancos	2.279	1.686	12.965	13.808

6. Aplicações financeiras

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Circulante				
Renda fixa (a)	168.475	4.845	168.750	5.393
Fundo de investimento exclusivo				
CDB	3.228	2.984	3.610	3.540
Letras financeiras	56.070	40.784	62.708	48.395
Letras financeiras do tesouro	283.967	174.064	317.586	206.547
Total das aplicações financeiras	511.740	222.677	552.654	263.875

(a) Incluem certificados de depósitos bancários (CDB) e investimentos em títulos.

Fundo de investimento exclusivo

O fundo de investimento ZZ Referenciado DI Crédito Privado é um fundo de renda fixa de crédito privado sob gestão, administração e custódia do Banco Santander S.A.. Não há prazo de carência para resgate de quotas, que podem ser resgatadas sem risco de perda significativa. O fundo de investimento não tem obrigações financeiras significativas. As obrigações financeiras limitam-se às taxas de gestão de ativos, às taxas de custódia, às taxas de auditoria e às despesas.

O fundo é exclusivamente para o benefício da Companhia e de suas controladas. Desta forma, de acordo com a instrução CVM 408/04, a aplicação financeira no fundo de investimento no qual a Companhia tem participação exclusiva foi consolidada.

Em 30 de Junho de 2020, a remuneração média dos investimentos do fundo e aplicações é de 100,5% do CDI. Os ativos são compostos em 57% por Letras Financeiras do Tesouro - LFT e 89 % dos ativos possuem liquidez diária.

A Companhia tem políticas de investimentos financeiros que determinam que os investimentos se concentrem em valores mobiliários de baixo risco e aplicações em instituições financeiras de primeira linha (assim compreendido as 10 maiores instituições do país) e são substancialmente remuneradas com base em percentuais da variação do Certificado de Depósito Interbancário (CDI).

Em 30 de Junho de 2020, a Companhia não possuía aplicações dadas em garantia junto a instituições financeiras.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

7. Contas a receber de clientes

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
<u>Cientes nacionais</u>				
Duplicatas a receber	165.486	292.542	176.373	298.350
Duplicatas a receber - partes relacionadas (nota 11a)	3.922	1.580	-	-
<u>Cientes estrangeiros</u>				
Duplicatas a receber	3.726	3.574	40.367	54.242
Duplicatas a receber - partes relacionadas (nota 11a)	32.139	23.736	-	-
<u>Outros</u>				
Cartões de crédito	-	-	90.065	73.775
Cheques e outros valores	59	24	90	80
	205.332	321.456	306.895	426.447
(-) Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(9.947)	(1.639)	(15.408)	(2.633)
Total do contas a receber	195.385	319.817	291.487	423.814
Circulante	154.830	285.679	283.071	413.412
Não Circulante	40.555	34.138	8.416	10.402

As políticas de vendas para os clientes estão subordinadas às políticas de crédito fixadas pela Administração e visam minimizar eventuais problemas decorrentes da inadimplência de seus clientes. Destaca-se que os clientes de varejo têm suas operações preponderantemente representadas nas contas de “cartões de créditos” e as operações decorrentes de representações comerciais e distribuidores (franquias), que possuem relacionamento estruturado com a Companhia, estão representadas pela conta de “duplicatas - clientes nacionais”.

A composição das contas a receber (clientes estrangeiros) por moeda é como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
USD	35.865	27.299	39.357	51.045
EUR	-	11	1.010	3.197
	35.865	27.310	40.367	54.242

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**AREZZO
& CO****7. Contas a receber de clientes--Continuação**

A movimentação da provisão para créditos de liquidação duvidosa está demonstrada a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Saldo no início do exercício	(1.639)	(4.839)	(2.633)	(5.243)
Adições/reversões	(8.849)	(2.180)	(13.316)	(2.770)
Realizações	541	5.380	541	5.380
Saldo no final do exercício	(9.947)	(1.639)	(15.408)	(2.633)

A metodologia de avaliação do risco de perdas com crédito aplicada pela Companhia leva em consideração o montante total do contas a receber ("CRE"), utilizando um indicador denominado "giro do CRE" que é o principal balizador das análises de crédito. Este indicador pondera o montante do CRE com o *sell out* (venda na loja para o consumidor final), desta forma, usualmente o volume de estoque do cliente é semelhante ao CRE da Companhia.

A composição das contas a receber por idade de vencimento é como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
A vencer	145.649	307.843	247.211	413.328
Vencido até 30 dias	23.900	4.653	23.901	4.653
Vencido de 31 a 60 dias	6.468	2.615	6.468	2.615
Vencido de 61 a 90 dias	8.052	1.734	8.052	1.734
Vencido de 91 a 180 dias	13.564	975	13.564	975
Vencido de 181 a 360 dias	4.551	1.825	4.551	1.331
Vencido há mais de 360 dias	3.148	1.811	3.148	1.811
	205.332	321.456	306.895	426.447

No contexto do cenário atual de pandemia, a inadimplência aumentou consideravelmente, visto que quase a totalidade das lojas foram fechadas a partir da segunda quinzena de março de 2020. Durante o segundo trimestre, um número considerável de lojas já foi reaberta e outras voltaram a fechar. Realizamos o incremento de provisão de acordo com nosso parâmetro utilizado de análise de risco da carteira. Os incrementos foram pontuais, visto que o faturamento realizado durante o segundo trimestre foi inferior ao recebimento (realização) da carteira de clientes. Na grande maioria das posições de clientes houve uma redução de exposição.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

7. Contas a receber de clientes--Continuação

A inadimplência pode ser um sinalizador de dificuldade de pagamento por parte do cliente, porém, a Companhia tem monitorado tempestivamente o comportamento do valor de mercado da operação, além do estoques de seus clientes e, em sua avaliação, não há indícios de insolvência. Dependendo da reação do mercado e *sell out* das lojas, poderá ser avaliando concessão de prazo adicional aos clientes, bem como reavaliação da necessidade de provisão de perdas.

Na retomada da economia com a abertura das lojas, as necessidades de novos faturamentos passam por critérios rigorosos de créditos, com a avaliação da disponibilidade de limite de crédito, volume de liquidações realizadas nos últimos meses e sempre respeitando um montante de compra compatível com o *sell out*, que neste caso já foi revisto de acordo com o novo cenário.

A Companhia reconheceu no período findo em 30 de junho de 2020 uma provisão adicional de R\$12.775 (R\$1.053 em 30 de junho de 2019) referentes perdas no recebimento de crédito, classificado em despesas comerciais. Assim a Administração entende que o saldo da provisão é suficiente para cobrir os riscos do contas a receber.

8. Estoques

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Produtos acabados	121.797	60.119	247.939	157.622
Matérias primas	4.052	4.060	18.842	17.480
Produtos em elaboração	-	-	5.039	6.219
Adiantamentos a fornecedores	7.401	4.825	7.763	5.631
(-) Provisão para perdas	(3.581)	(5.717)	(8.262)	(7.453)
Total dos estoques	129.669	63.287	271.321	179.499

A movimentação da provisão para perdas está demonstrada a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Saldo no início do período	(5.717)	(2.860)	(7.454)	(4.087)
Adições/reversões	(2.105)	(4.060)	(5.049)	(4.569)
Realizações	4.241	1.203	4.241	1.203
Saldo no final do período	(3.581)	(5.717)	(8.262)	(7.453)

Com a antecipação das ações para cessar o abastecimento de novos produtos através da paralisação dos fabricantes, a Administração entende que os níveis de estoques atuais são suficientes para a retomada gradual das vendas na rede. Além disso a Companhia realizou análise nas estimativas de perdas e não foi identificado a necessidade de constituição de provisão complementar.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

9. Impostos a Recuperar

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
ICMS a recuperar	13.889	9.243	19.863	14.560
IRPJ a Recuperar	14.418	24.794	14.940	25.380
CSLL a Recuperar	6.863	6.789	7.050	6.924
Pis e Cofins a recuperar (i)	1.699	3	78.112	39.851
IPI a Recuperar	-	-	1.284	1.425
Outros	1.658	1.124	3.181	2.192
Total	38.527	41.953	124.430	90.332

(i) A Companhia obteve êxito em ação judicial, que tramitou perante a Justiça Federal, referente à exclusão do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) da base de cálculo do PIS e da COFINS e teve reconhecido o direito de reaver, mediante compensação, os valores apurados para as controladas ZZAB e ZSAP, ambas com habilitação deferida pela Receita Federal do Brasil, reconhecido no resultado.(Nota 26)

10. Imposto de renda e contribuição social

a) Impostos diferidos

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Bases de cálculo IRPJ e CSLL diferidos				
Prejuízo fiscal	74.349	-	75.298	-
Lucro não realizado nos estoques	24.154	20.732	24.154	20.732
Provisão para perdas com recebimento de créditos	10.200	1.887	10.200	1.887
Provisão de contingências trabalhistas, tributárias e cíveis	5.747	5.508	9.690	9.169
Provisão para plano de ações	4.630	4.879	4.630	4.879
Provisão para comissões	3.665	3.461	3.665	3.461
Provisão para perda de estoque	3.581	5.717	3.978	6.087
Outras provisões	676	757	4.175	1.781
Provisão variação cambial	-	1.753	(12.225)	(1.871)
Ativo fiscal diferido	127.002	44.694	123.565	46.125
Imposto de renda e contribuição social diferidos	43.181	15.196	42.011	15.682

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

10. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

A seguir demonstramos a reconciliação do ativo fiscal diferido:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Saldo de abertura	15.196	15.746	15.682	17.491
Despesa de imposto reconhecida no resultado	27.985	1.131	26.329	(128)
Imposto de renda diferido reconhecido em outros resultados abrangentes	-	(1.681)	-	(1.681)
Saldo no final do exercício	43.181	15.196	42.011	15.682

Os estudos e projeções efetuados pela Administração da Companhia indicam geração de resultados positivos futuros, em montante que possibilita a compensação futura dos créditos tributários nos próximos anos.

Com base nas projeções de resultados tributáveis futuros, a estimativa de recuperação do saldo ativo de imposto de renda e contribuição social diferidos encontra-se demonstrada a seguir:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
2020	11.930	6.868	11.500	7.114
2021	20.302	4.164	19.992	4.284
2022	10.949	4.164	10.519	4.284
Total do imposto de renda e contribuição social diferidos	43.181	15.196	42.011	15.682

Notas Explicativas



(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

10. Imposto de renda e contribuição social--Continuação

b) Reconciliação entre a despesa de IRPJ e CSLL pela alíquota nominal e pela efetiva

A conciliação da despesa calculada pela aplicação das alíquotas fiscais do imposto de renda e contribuição social é demonstrada como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2019
Lucro/(Prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	(80.402)	69.746	(56.997)	76.158
Alíquota vigente	34,0%	34,0%	34,0%	34,0%
Expectativa de despesa de IRPJ e CSLL, de acordo com a alíquota vigente	27.337	(23.714)	19.379	(25.894)
IRPJ e CSLL diferidos sobre prejuízos não constituídos em empresas controladas	-	-	(27.582)	(11.204)
Benefício dos gastos com pesquisa e inovação tecnológica - Lei nº 11.196/05	1.215	2.914	1.215	2.914
Equivalência patrimonial	(8.309)	(5.051)	-	-
Subvenções governamentais (i)	4.641	13.580	8.801	15.753
Despesa com planos baseados em ações	(771)	(533)	(771)	(533)
Incentivos fiscais (PAT, Lei Rouanet, outros)	138	261	303	311
Outras diferenças permanentes	(259)	(411)	(759)	(713)
Imposto de renda e contribuição social no resultado do exercício	23.992	(6.037)	586	(12.449)
Corrente	(3.993)	(9.956)	(25.743)	(17.450)
Diferido	27.985	3.919	26.329	5.001
Imposto de renda e contribuição social no resultado do exercício	23.992	(6.037)	586	(12.449)
Taxa efetiva	N/A	8,7%	N/A	16,3%

(i) Incentivos fiscais de ICMS, considerados subvenção para investimento, nos termos da Lei Complementar nº 160/2017, conforme detalhamento apresentado na nota 28.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

11. Saldos e transações com partes relacionadas--Continuação**c) Remuneração da Administração**

A remuneração da Administração ocorre por meio de pagamento de pró-labore e participação nos lucros e reconhecimento contábil dos planos baseados em ações. Em 30 de junho de 2020 a remuneração total relativa aos benefícios da Administração da Companhia foi de R\$8.126 (R\$7.329 em 30 de junho de 2019), como segue:

	30/06/2020	30/06/2019
Remuneração fixa anual salário/pró-labore	3.467	3.152
Remuneração variável bônus	3.473	2.618
Plano baseado em ações	1.186	1.559
Total da remuneração	8.126	7.329

As despesas com plano de opções de ações e plano de ações restritas (Nota 27) estão sendo apresentadas como despesa operacional antes do resultado financeiro.

A controladora e suas controladas não concedem benefícios pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato de trabalho ou outros para a Administração e seus empregados.

d) Transações ou relacionamentos com acionistas

Alguns diretores, conselheiros e pessoas ligadas à Companhia detêm, de forma direta, uma participação total de 50,3% das ações da Companhia em 30 de junho de 2020.

e) Transações com outras partes relacionadas

A Companhia mantém contrato de prestação de serviço com a empresa Ethos Desenvolvimento S/C Ltda., de propriedade do Sr. José Ernesto Beni Bolonha, membro do Conselho de Administração da Companhia. No período findo em 30 de junho de 2020 esta empresa recebeu R\$280 (R\$335 em 30 de junho de 2019).

Notas Explicativas



(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

12. Participações societárias

a) Resumo dos saldos de balanço e resultado das controladas

Descrição	Ativo	Passivo	Patrimônio líquido	Capital social	Receita líquida	Resultado do exercício
ARZZ International INC	223.312	383.619	(144.013)	127.144	60.576	(81.124)
ZZAB Comércio de Calçados Ltda.	369.568	89.626	266.304	93.614	203.696	45.930
ZZSAP Ind.e Com.de Calçados Ltda.	130.817	32.816	57.048	27.592	43.273	982
ZZEXP Comercial Exportadora S/A	191.951	180.012	12.100	2.000	29.601	9.774

b) Saldos de investimentos e equivalência patrimonial

Descrição	Investimento		Resultado de equivalência patrimonial	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	30/06/2019
ZZAB Comércio de Calçados Ltda.	266.304	220.374	45.930	10.688
ZZSAP Indústria e Comércio de Calçados Ltda.	57.048	56.066	982	(1.443)
ZZEXP Comercial Exportadora S/A	12.100	22.116	9.774	8.852
Total investimento	335.452	298.556	56.686	18.097
ARZZ International INC	(144.013)	(43.903)	(81.124)	(32.953)
Provisão para passivo Descoberto	(144.013)	(43.903)	(81.124)	(32.953)
Total	191.439	254.653	(24.438)	(14.856)

c) Movimentação dos investimentos

	30/06/2020	31/12/2019
Saldo no início do exercício	254.653	279.480
Distribuição de dividendos	(19.790)	(28.188)
Equivalência patrimonial	(24.438)	4.150
Ajuste de avaliação patrimonial	(18.986)	(789)
Saldo no final do exercício	191.439	254.653

d) Distribuição de dividendos

A controlada ZZEXP Comercial Exportadora S/A propôs dividendos decorrentes da participação detida pela controladora no montante de R\$19.790 de seu lucro líquido do exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

Notas Explicativas



(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

13. Imobilizado

Os detalhes da movimentação do ativo imobilizado da Companhia estão demonstrados a seguir:

Controladora	Computa- dores e periféricos	Móveis e utensílios	Máquinas e equipa- mentos	Instalações e showroom	Veículos	Terrenos	Direito de uso de imóveis	Total
Saldos em 31/12/2018	4.900	4.517	3.767	13.004	25	101	-	26.314
Adoção inicial CPC 06(R2)	-	-	-	-	-	-	32.987	32.987
Aquisições	1.188	641	138	1.940	-	-	1.258	5.165
Depreciação	(1.093)	(410)	(356)	(1.044)	(7)	-	(3.272)	(6.182)
Saldos em 30/06/2019	4.993	4.748	3.549	13.900	18	93	30.973	58.274
Saldos em 31/12/2019	6.382	5.161	3.912	14.263	12	84	27.385	57.199
Aquisições	1.904	287	425	2.487	-	-	3.141	8.244
Depreciação	(1.145)	(473)	(404)	(1.194)	(2)	-	(3.828)	(7.046)
Baixas	(340)	-	(3)	-	-	-	(2.270)	(2.613)
Saldos em 30/06/2020	6.801	4.975	3.930	15.556	10	84	24.428	55.784
Taxa média de depreciação	20%	10%	10%	10%	20%	-	25%	

Consolidado	Computa- dores e periféricos	Móveis e utensílios	Máquinas e equipa- mentos	Instalações e showroom	Veículos	Terrenos	Direito de uso de imóveis	Total
Saldos em 31/12/2018	6.432	17.163	11.540	47.941	24	101	-	83.201
Adoção inicial CPC 06(R2)	-	-	-	-	-	-	199.777	199.777
Aquisições	1.551	5.503	1.143	13.186	-	-	27.723	49.106
Depreciação	(1.432)	(2.071)	(1.069)	(5.424)	(7)	-	(19.634)	(29.637)
Variação cambial	(9)	(3)	-	(129)	-	-	(1.756)	(1.897)
Saldos em 30/06/2019	6.540	20.588	11.614	55.542	17	93	205.246	299.640
Saldos em 31/12/2019	7.815	21.586	11.363	58.728	12	84	204.495	304.083
Aquisições	2.337	4.464	566	4.284	-	-	16.327	27.978
Depreciação	(1.365)	(1.680)	(1.112)	(3.945)	(2)	-	(24.884)	(32.988)
Baixas	(808)	(5.091)	(18)	(13.568)	-	-	(41.222)	(60.707)
Variação cambial	249	2.554	-	6.466	-	-	45.691	54.960
Saldos em 30/06/2020	8.228	21.833	10.799	51.965	10	84	200.407	293.326
Taxa média de depreciação	20%	10%	10%	10%	20%	-	25%	

Notas Explicativas



(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

14. Intangível

Os detalhes da movimentação dos saldos da Companhia estão apresentados a seguir:

Controladora	Marcas e patentes	Direito de uso de lojas	Direito de uso de lojas	Direito de uso de sistemas	Total
Saldos em 31/12/2018	4.686	-	-	27.478	32.164
Aquisições	251	-	-	3.866	4.117
Amortização	-	-	-	(7.485)	(7.485)
Baixas	-	-	-	(30)	(30)
Saldos em 30/06/2019	4.937	-	-	23.829	28.766
Saldos em 31/12/2019	5.336	-	-	36.044	41.380
Aquisições	109	-	-	8.503	8.612
Amortização	-	-	-	(3.658)	(3.658)
Saldos em 30/06/2020	5.445	-	-	40.889	46.334

Consolidado	Marcas e patentes	Direito de uso de lojas	Direito de uso de lojas	Direito de uso de sistemas	Total
Saldos em 31/12/2018	5.802	30.643	-	30.723	67.168
Aquisições	251	-	-	4.486	4.737
Amortização	-	-	-	(8.126)	(8.126)
Baixas	-	-	-	(30)	(30)
Variação cambial	(11)	-	-	(28)	(39)
Saldos em 30/06/2019	6.042	30.643	-	27.025	63.710
Saldos em 31/12/2019	6.494	28.047	120	40.386	75.047
Transferência	-	120	(120)	-	-
Aquisições	109	-	-	9.678	9.787
Amortização	-	-	-	(7.607)	(7.607)
Baixas	-	(1.317)	-	(5)	(1.322)
Variação cambial	384	-	-	1.136	1.520
Saldos em 30/06/2020	6.987	26.850	-	43.588	77.425
Taxa média de depreciação	Indefinida	Indefinida	Definida	20%	

De acordo com o Plano de Expansão anual, a Companhia revisou a vida útil indefinida de certos ativos intangíveis classificados em Direito de uso de lojas, passando a trata-los como ativos de vida útil definida e amortizando em até 1 ano.

Foi reconhecido no resultado do período findo em 30 de junho de 2020 o montante de R\$13.277 na Controladora e Consolidado (R\$14.284 em 30 de junho de 2019) relativos a gastos com pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e tecnologia, registradas na rubrica de despesas gerais e administrativas e no ativo intangível da Companhia.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



14. Intangível--Continuação

Teste de perda por redução ao valor recuperável dos intangíveis com vida útil indefinida

A Companhia avaliou a recuperação do valor contábil dos intangíveis utilizando o conceito do “valor em uso”, através de modelos de fluxo de caixa descontado das unidades geradoras de caixa, representadas por suas lojas.

O processo de determinação do valor em uso envolve utilização de premissas, julgamentos e estimativas sobre os fluxos de caixa, tais como taxas de crescimento das receitas, custos e despesas, estimativas de investimentos e capital de giro futuros e taxas de descontos. As premissas sobre projeções de crescimento, do fluxo de caixa e dos fluxos de caixa futuro são baseadas no plano de negócios da Companhia, aprovado pela Administração, bem como em dados comparáveis de mercado e representam a melhor estimativa da Administração, das condições econômicas que existirão durante a vida econômica das diferentes unidades geradoras de caixa, conjunto de ativos que proporcionam a geração dos fluxos de caixa. Os fluxos de caixa futuros foram descontados com base na taxa representativa do custo de capital.

De forma consistente com as técnicas de avaliação econômica, a avaliação do valor em uso é efetuada por um período de 5 anos, e a partir de então, considerando-se a perpetuidade das premissas tendo em vista a capacidade de continuidade dos negócios por tempo indeterminado.

Dos fluxos de caixa futuros estimados foram descontados a taxa média de desconto antes dos impostos de 14,9% ao ano (equivalente a WACC de 10,4% ao ano), para cada unidade geradora de caixa analisada.

As principais premissas usadas na estimativa do valor em uso são como segue:

- **Receitas** - As receitas foram projetadas entre 2020 e 2024 considerando o crescimento da base de clientes das diferentes unidades geradoras de caixa, os impactos de novos projetos arquitetônicos de certas lojas e nível de cada loja e marca no mercado. Para o ano de 2020 as premissas levam em consideração o impacto do COVID-19 com a paralisação das vendas e retomada gradual, chegando em 2021 a uma recuperação do mesmo patamar de faturamento do ano de 2019.
- **Custos e despesas operacionais** - Os custos e despesas foram projetados em linha com o desempenho histórico da Companhia, bem como com o crescimento histórico das receitas e em conformidade com o planejamento estratégico da Companhia.
- **Investimentos de capital** - Os investimentos em bens de capital foram estimados considerando a infraestrutura necessária para viabilizar a oferta dos produtos, com base no histórico da Companhia e considerando a revisão do planejamento de investimentos diante do cenário de pandemia.
- **Taxa de crescimento na perpetuidade:** 5,0% a.a.

As premissas-chave foram baseadas no desempenho histórico da Companhia, em premissas macroeconômicas razoáveis e fundamentadas com base em projeções do mercado financeiro, além dos impactos relevantes do COVID-19 na Companhia e no cenário mundial.

O teste de recuperação dos ativos intangíveis da Companhia não resultou na necessidade de reconhecimento de perda no período findo em 30 de junho de 2020, visto que o valor estimado de uso é superior ao valor líquido contábil na data da avaliação. Além disso, a Companhia realizou sensibilidades em suas premissas e os resultados não foram relevantes para constituir *impairment*.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

15. Empréstimos e financiamentos

As operações de empréstimos e financiamentos são assim resumidas:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Em moeda nacional				
FINAME (a)	-	-	314	350
FINEP (b)	6.398	8.957	6.398	8.957
Capital de giro - Lei 4.131 (c)	151.990	-	151.990	-
Capital de giro (d)	50.032	-	50.032	-
Em moeda estrangeira				
Capital de giro - Lei 4.131 (e)	108.883	40.301	108.883	40.301
Capital de giro - Lei 4.131 (f)	164.898	-	164.898	-
Adiantamento de Contrato de Câmbio - ACC (g)	-	-	86.431	66.454
Pré-pagamento de exportação - PPE (h)	-	-	60.200	64.722
(+/-) Swap - capital de giro (i)	(27.799)	-	(27.799)	-
Total dos empréstimos	454.402	49.258	601.347	180.784
Circulante	158.252	45.419	292.424	158.222
Não circulante	296.150	3.839	308.923	22.562

Os vencimentos dos contratos as taxa de juros e encargos incidentes sobre os empréstimos são:

- Finame: 6,0% ao ano, com parcelas mensais e vencimento final em outubro de 2024;
- FINEP: Taxa de 4,0% ao ano, limitado à TJLP. Com vencimentos até setembro 2021;
- Capital de giro – Lei 4.131: denominado em Reais, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de junho de 2020 de CDI + 2,02% ao ano. Contrato com vencimento em março/2022;
- Capital de giro : denominado em Reais, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de junho de 2020 de CDI + 1,90% ao ano. Contrato com vencimento em março/2022;
- Capital de giro – Lei 4.131: denominado em Dólares, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de junho de 2020 de CDI + 3,90% ao ano. Contrato com vencimento em setembro/2021;
- Capital de giro – Lei 4.131: denominado em Dólares, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de junho de 2020 de CDI + 1,40% ao ano. Contrato com vencimento em setembro/2021;
- Adiantamento de Contrato de Câmbio (ACC): denominado em Dólares, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de junho de 2020 de 3,63% ao ano mais variação cambial . São diversos contratos com vencimento final de junho de 2021.
- Pré-pagamento de exportação (PPE): denominado em Dólares, acrescido pela taxa de juros, média em 30 de junho de 2020 de 3,66% ao ano mais variação cambial, com vencimento final dezembro de 2021;
- As operações de Swaps em moeda estrangeira (Lei 4.131) estão protegendo as oscilações do câmbio dos empréstimos capital de giro “e” e “f”.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



15. Empréstimos e financiamentos--Continuação

Os montantes registrados no passivo não circulante em 30 de junho de 2020 apresentam o seguinte cronograma de vencimentos:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
2021	220.245	3.839	232.812	22.357
2022	75.905	-	75.978	73
2023	-	-	73	73
2024	-	-	60	59
Total dos empréstimos	296.150	3.839	308.923	22.562

Os empréstimos estão garantidos por aval das empresas do grupo e também com carta de fiança bancária e não possuem cláusulas restritivas (*covenants*) relacionadas a indicadores financeiros. Os contratos Finame possuem como garantia os próprios bens objeto dos contratos.

Outras garantias e compromissos

A Companhia mantém um acordo de cooperação técnica e financeira com o Banco do Nordeste do Brasil S/A, com a finalidade de manter uma linha de financiamento destinada aos franqueados “Arezzo”, em empreendimentos instalados na área de atuação deste banco, utilizando-se recursos do Fundo Constitucional de Financiamento da Região Nordeste (FNE) em financiamentos para modernização de suas lojas (de terceiros), observados padrões próprios definidos pela Companhia, bem como para custos associados a essas operações, a título de capital de giro, se necessário.

Pelos termos do acordo, a Companhia será a garantidora dessas operações, por meio de carta fiança corporativa, quando contratadas pelos lojistas. Em 30 de junho de 2020 o valor destas operações era de R\$1.182 (R\$1.392 em 31 de dezembro de 2019).

A Companhia mantém um acordo de cooperação técnica e financeira com o Banco Alfa, com a finalidade de manter uma linha de financiamento destinada aos franqueados “Arezzo”, utilizando-se recursos do BNDES em financiamentos para modernização de suas lojas (de terceiros), observados padrões próprios definidos pela Companhia, bem como para custos associados a essas operações. A Companhia é garantidora dessas operações e em 30 de junho de 2020 o saldo dessas operações garantidas pela Companhia era de R\$7.836 (R\$8.832 em 31 de dezembro de 2019).

Não há histórico de perdas para a Companhia em operações desta natureza.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**16. Fornecedores**

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2019
Fornecedores nacionais	17.327	51.506	45.690	66.071
Operação de risco sacado (a)	83.029	67.941	83.029	67.941
Partes relacionadas (Nota 11.a)	1.343	1.285	-	-
Fornecedores estrangeiros	-	955	43	955
Total de fornecedores	101.699	121.687	128.762	134.967

- a) A Companhia possui contratos firmados com o Banco Itaú Unibanco S/A para estruturar com os seus principais fornecedores a operação denominada “risco sacado”. Nessa operação, os fornecedores transferem o direito de recebimento dos títulos para o Banco, que, por sua vez, passará a ser credor da operação. A Administração revisou a composição da carteira desta operação e concluiu que não houve alteração significativa dos prazos, preços e condições anteriormente estabelecidos quando realizada análise completa dos fornecedores por categoria, portanto a Companhia demonstra esta operação na rubrica de Fornecedores.

17. Operações de arrendamento mercantil

A Companhia adotou o expediente prático CVM 859/2020 emitido em 07 de julho de 2020 que delibera sobre alterações no Pronunciamento Técnico CPC 06(R2) referente a benefícios relacionados à COVID-19 concedidos para arrendatários em contratos de arrendamento, onde o arrendatário pode optar por não avaliar se um benefício é uma modificação do contrato de arrendamento e contabilizar qualquer mudança no pagamento do arrendamento resultante do benefício concedido, como se a mudança não fosse uma modificação no contrato de arrendamento.

Notas Explicativas**AREZZO
& CO**

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

17. Operações de arrendamento mercantil--Continuação

a) Movimentação do ativo com direito de uso de bens

	Controladora	Consolidado
Adoção inicial em 01/01/2019		
Reconhecimento CPC 06(R2)	32.987	199.777
Adições	1.258	27.723
Baixas	-	(864)
Depreciação	(3.272)	(19.634)
Variação cambial	-	(1.756)
Total de direito de uso de bens em 30/06/2019	30.973	205.246
Total de direito de uso de bens em 31/12/2019	27.385	204.495
Adições	3.141	16.327
Baixas	(2.270)	(41.222)
Depreciação	(3.828)	(24.884)
Variação cambial	-	45.691
Total de direito de uso de bens em 30/06/2020	24.428	200.407

b) Movimentação do passivo de arrendamento:

	Controladora	Consolidado
Passivo de arrendamento em 01/01/2019	36.640	218.607
Ajuste a valor presente	(3.653)	(18.830)
Passivo de arrendamento em 01/01/2019	32.987	199.777
Contraprestação do período	(3.136)	(19.749)
Juros s/arrendamento no período	465	2.759
Adições	1.258	27.723
Variação Cambial	-	(1.842)
Baixas	-	(879)
Passivo de arrendamento em 30/06/2019	31.574	207.789
Passivo de arrendamento em 31/12/2019	28.646	209.058
Adições	3.427	17.686
Ajuste a valor presente s/adicações	(286)	(1.360)
Baixas líquidas	(1.931)	(42.124)
Contraprestação	(4.289)	(25.513)
Juros s/arrendamento	714	2.558
Variação Cambial	-	47.966
Passivo de arrendamento em 30/06/2020	26.281	208.271
Circulante	6.625	44.836
Não circulante	19.656	163.435

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

17. Operações de arrendamento mercantil--Continuação

c) Os montantes registrados no passivo não circulante em 30 de junho de 2020 apresentam o seguinte cronograma de vencimentos:

	Fluxo de caixa (valor presente)		Fluxo de caixa contratual bruto	
	Controladora	Consolidado	Controladora	Consolidado
2020	6.625	44.836	6.708	40.256
2021	2.921	19.712	6.992	46.091
2022	4.536	33.962	5.406	37.606
2023	3.580	31.236	4.206	33.722
2024	2.623	25.382	3.050	26.928
Após 2025	5.996	53.143	6.575	55.219
Total	26.281	208.271	32.937	239.822
Potencial crédito de PIS e COFINS	2.431	6.820	3.047	8.320

d) Reconciliação dos pagamentos de arrendamento:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2019
Saída de caixa (DFC)	(4.420)	(3.268)	(28.813)	(23.369)
Contraprestações do período	(4.289)	(3.136)	(25.513)	(19.749)
Contratos de curto prazo	(29)	(30)	(2.988)	(2.988)
Contratos de baixo valor	(102)	(102)	(102)	(102)
Parcelas variáveis de contratos	-	-	(210)	(530)

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

18. Capital social e reservas

18.1 Capital social

Em 30 de junho de 2020 a composição do capital social da Companhia era de 90.954 mil ações ordinárias.

	Ações em milhares	Capital social R\$
Saldo em 31/12/2018	90.303	341.073
Emissão de ações com plano de opção de ações	651	11.642
Saldo em 31/12/2019	90.954	352.715
Saldo em 30/06/2020	90.954	352.715

18.2 Ações em tesouraria

Em 30 de junho de 2020 o saldo de ações em tesouraria é de R\$2.826 (R\$195 em 31 de dezembro de 2019) correspondente a 65.207 (sessenta e cinco mil duzentas e sete) ações ordinárias a um custo médio de aquisição de R\$ 43,34.

19. Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos e propostos

19.1 Dividendos

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, os acionistas fazem jus a um dividendo mínimo obrigatório equivalente a 25,0% do lucro líquido do exercício, ajustado pela constituição de reserva legal, conforme preconizado pela legislação societária. Os juros sobre capital próprio, quando calculados, são considerados como distribuição de lucros para fins de determinação do dividendo mínimo a ser distribuído.

Em 08 de janeiro de 2020 foi efetuado o pagamento de R\$7.238 referente a distribuição de proventos, com base no lucro líquido do exercício findo em 31 de dezembro 2019, a título de dividendos.

19.2 Juros sobre o capital próprio - Lei nº 9.249/95

A Companhia, para fins de atendimento às normas fiscais, contabilizou os juros sobre o capital próprio pagos ou creditados no exercício em contrapartida à rubrica de “despesas financeiras”. Para fins de preparação destas demonstrações financeiras, esses juros são revertidos do resultado contra a conta de lucros acumulados, conforme determinado pelas práticas contábeis. Sobre tais juros, foi retido o imposto de renda na fonte à alíquota de 15,0%, exceto para os acionistas comprovadamente isentos ou imunes, ou acionistas domiciliados em países ou jurisdições para os quais a legislação estabeleça alíquota diversa.

Em 08 de janeiro de 2020 foi efetuado o pagamento de R\$17.761 referente a distribuição de proventos, com base no lucro líquido do exercício findo em 31 de dezembro 2019, a título de juros sobre o capital próprio.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

20. Resultado por ação

Em atendimento ao CPC 41 (IAS 33), a Companhia apresenta a seguir as informações sobre o resultado por ação para o período de 6 meses findo em 30 de junho de 2020 e 2019.

a) Lucro básico por ação

	<u>30/06/2020</u>	<u>30/06/2019</u>
Lucro/(Prejuízo) do exercício	(56.411)	63.709
Média ponderada de ações ordinárias	90.889	90.373
Lucro/(Prejuízo) por ação - R\$	(0,6207)	0,7050

b) Lucro diluído por ação

	<u>30/06/2020</u>	<u>30/06/2019</u>
Lucro/(Prejuízo) do exercício	(56.411)	63.709
Média ponderada de ações ordinárias	90.889	90.373
Ajuste por opções de compra de ações	-	37
Quantidade média ponderada de ações ordinárias para o resultado diluído por ação	90.889	90.410
Lucro/(Prejuízo) diluído por ação - R\$	(0,6207)	0,7047

21. Receita operacional líquida

A receita líquida de vendas apresenta a seguinte composição:

	<u>Controladora</u>		<u>Consolidado</u>	
	<u>30/06/2020</u>	<u>30/06/2019</u>	<u>30/06/2020</u>	<u>30/06/2019</u>
Receita bruta de vendas				
Mercado interno	468.937	711.676	608.835	830.839
Mercado externo	486	3.017	85.251	121.172
Devolução de vendas	(37.140)	(25.051)	(70.823)	(56.931)
Descontos e abatimentos	(185)	(1.454)	(223)	(1.454)
Impostos sobre vendas	(61.312)	(95.791)	(93.126)	(122.917)
Receita operacional líquida	370.786	592.397	529.914	770.709

Notas Explicativas



(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

22. Informações por segmento

A Companhia possui apenas um segmento operacional definido como calçados, bolsas e acessórios. A Companhia está organizada, e tem o seu desempenho avaliado, como uma única unidade de negócios para fins operacionais, comerciais, gerenciais e administrativos.

Essa visão está sustentada nos seguintes fatores:

- não há divisões em sua estrutura para gerenciamento das diferentes linhas de produtos, marcas ou canais de venda;
- a sua unidade fabril opera para mais do que uma marca e canal de venda;
- as decisões estratégicas da Companhia estão embasadas em estudos que demonstram oportunidades de mercado e não apenas no desempenho por produto, marca ou canal.

Os produtos da Companhia são distribuídos por marcas (Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever, Alme, Vans) e canais (franquias, multimarca, lojas próprias e webcommerce) diferentes, no entanto, são controlados e gerenciados pela Administração como um único segmento de negócio, sendo os resultados acompanhados, monitorados e avaliados de forma centralizada.

Para fins gerenciais a Administração acompanha a receita bruta consolidada por marca e canal de venda, conforme demonstrado a seguir:

Marca	30/06/2020	30/06/2019
Receita bruta	694.086	952.011
Mercado interno	608.835	830.839
Arezzo	262.489	450.920
Schutz	162.166	229.613
Vans	83.584	-
Anacapri	73.237	111.137
Outros	27.359	39.169
Mercado externo	85.251	121.172

Canal	30/06/2020	30/06/2019
Receita bruta	694.086	952.011
Mercado interno	608.835	830.839
Webcommerce	212.573	91.004
Franquias	179.854	404.850
Multimarca	151.914	203.902
Lojas próprias	64.077	130.027
Outros	417	1.056
Mercado externo	85.251	121.172

A receita no mercado externo não está sendo demonstrada separadamente por área geográfica pois representa em 30 de junho de 2020 12,3% (12,7% em 30 de junho de 2019) da receita bruta. Não há clientes que individualmente sejam responsáveis por mais de 5,0% das vendas no mercado interno e externo.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

23. Despesa por natureza

As demonstrações do resultado da Companhia são apresentadas por função. A seguir demonstramos o detalhamento dos gastos por natureza:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2019
Despesas por função				
Custo dos produtos vendidos	(248.985)	(375.364)	(277.382)	(413.902)
Despesas comerciais	(111.901)	(81.288)	(249.502)	(194.008)
Despesas administrativas e gerais	(56.054)	(62.486)	(77.793)	(89.833)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(1.567)	13.038	27.613	12.842
	(418.507)	(506.100)	(577.064)	(684.901)
Despesas por natureza				
Matéria prima e materiais de uso e consumo	(251.129)	(377.555)	(281.704)	(417.178)
Despesas com pessoal	(71.198)	(68.283)	(123.305)	(111.342)
Utilidades e serviços	(24.542)	(26.062)	(33.541)	(32.452)
Gratificações comerciais	(21.570)	(2.511)	(21.570)	(2.511)
Depreciação e amortização	(10.704)	(13.667)	(40.595)	(37.763)
Fretes	(7.197)	(11.851)	(21.135)	(22.156)
Despesa com marketing	(4.288)	(2.908)	(25.484)	(18.680)
Despesas com ocupação de lojas	-	-	(5.215)	(11.037)
Outras despesas (receitas) operacionais	(27.879)	(3.263)	(24.515)	(31.782)
	(418.507)	(506.100)	(577.064)	(684.901)

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**AREZZO
& CO****24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro**

a) Valor justo

O quadro a seguir apresenta o valor contábil ativos e passivos financeiros da Companhia em 30 de junho de 2020, assim como os respectivos valores justos calculados pela Administração da Companhia:

	Consolidado			
	30/06/2020		31/12/2019	
	Valor contábil	Valor justo	Valor contábil	Valor justo
Caixa e bancos	12.965	12.965	13.808	13.808
Aplicações financeira	552.654	552.654	263.875	263.875
Contas a receber de clientes	283.071	283.071	423.814	423.814
Empréstimos e financiamentos	601.347	601.657	180.784	180.635
Fornecedores	128.762	128.762	134.967	134.967
Arrendamento	208.271	208.271	209.058	209.058

Em 30 de junho de 2020, os ativos e passivos financeiros consolidados da Companhia estão classificados nas seguintes categorias de instrumentos financeiros:

	Mensuração	
	Valor justo por meio do resultado	Custo amortizado
Ativos		
Caixas e bancos	-	12.965
Contas a receber de clientes	-	283.071
Aplicações financeiras	552.654	-
Passivos		
Fornecedores	-	128.762
Empréstimos e financiamentos	-	601.347
Arrendamento	-	208.271

Os seguintes métodos e premissas foram adotados na determinação do valor justo:

- Aplicações financeiras - Os valores contábeis informados no balanço patrimonial são idênticos ao valor justo em virtude de suas taxas de remuneração serem baseadas na variação do CDI - Certificado de Depósito Interbancário, CDB - Certificado de Depósito Bancário e LFT - Letras Financeiras do Tesouro (Nota 6).
- Caixa e bancos, clientes e outras contas a receber, fornecedores e outras contas a pagar - Decorrem diretamente das operações da controladora e controladas, sendo mensurados pelo custo amortizado e estão registrados pelo seu valor original, deduzido de provisão para perdas e ajuste a valor presente quando aplicável. O valor contábil se aproxima do valor justo tendo em vista o curto prazo de liquidação destas operações.

Notas Explicativas



(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação

a) Valor justo--Continuação

- Empréstimos e financiamentos - São classificados como outros passivos financeiros não mensurados ao valor justo e estão registrados pelo método do custo amortizado de acordo com as condições contratuais. Esta definição foi adotada, pois os valores não são mantidos para negociação, que de acordo com o entendimento da Administração, reflete a informação contábil mais relevante. Os valores justos destes financiamentos são equivalentes aos seus valores contábeis, por se tratarem de instrumentos financeiros com taxas que se equivalem às taxas de mercado e por possuírem características específicas.

a.1) Hierarquia de valor justo

A Companhia usa a seguinte hierarquia para determinar e divulgar o valor justo de instrumentos financeiros pela técnica de avaliação:

Nível 1: preços cotados (sem ajustes) nos mercados ativos para ativos ou passivos idênticos;

Nível 2: outras técnicas para as quais todos os dados que tenham efeito significativo sobre o valor justo registrado sejam observáveis, direta ou indiretamente;

Nível 3: técnicas que usam dados que tenham efeito significativo no valor justo registrado que não sejam baseados em dados observáveis no mercado.

Para a mensuração do valor justo de seus instrumentos financeiros, a Companhia adota a técnica de avaliação de preços cotados nos mercados ativos (Nível 1) e a técnica de avaliação de preços observáveis (Nível 2).

b) Exposição a riscos cambiais

O resultado das operações da controladora e de suas controladas é afetado pelo fator de risco da taxa de câmbio do dólar norte-americano, devido ao fato que parte das receitas de vendas, estão vinculadas a esta moeda. Para minimizar o risco cambial, quase a totalidade de suas exportações possui financiamentos atrelados à respectiva moeda.

Em 30 de junho de 2020 e 31 de dezembro de 2019, o valor da exposição líquida vinculada ao dólar norte-americano é representado por:

	Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019
Contas a receber em moeda estrangeira (i)	16.547	23.174
Empréstimos e financiamentos em moeda estrangeira	(255.514)	(171.477)
Exposição líquida	(238.967)	(148.303)

(i) Desconsiderados os saldos de partes relacionadas em moeda estrangeira.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação**b) Exposição a riscos cambiais--Continuação**

Com a finalidade de verificar a sensibilidade dos ativos e passivos em moeda estrangeira que a Companhia possuía exposição na data base de 30 de junho de 2020, foram definidos três cenários diferentes e preparada uma análise de sensibilidade às oscilações da taxa de câmbio.

No quadro a seguir são considerados três cenários, sendo o cenário provável o adotado pela Companhia. Esses cenários foram definidos com base na expectativa da Administração para as variações da taxa de câmbio nas datas de vencimento dos respectivos contratos sujeitos a estes riscos.

Além desse cenário a CVM por meio da Instrução nº 475 de 17 de dezembro de 2008 (“Instrução CVM 475”) determinou que fossem apresentados mais dois cenários com uma apreciação de 25,0% e 50,0% da variável do risco considerado. Esses cenários estão sendo apresentados de acordo com o regulamento da CVM.

Operação	Moeda	Cenário provável	Cenário A	Cenário B
Apreciação da taxa de câmbio				
Contas a receber em moeda estrangeira	R\$	16.547	20.684	24.821
Empréstimos e financiamentos em moeda estrangeira	R\$	(255.514)	(319.393)	(383.271)
Fornecedores em moeda estrangeira	R\$	-	-	-
Apreciação da taxa de câmbio em referência		-	25%	50%
Dólar		5,48	6,84	8,21
Efeito no lucro antes da tributação	R\$		(59.742)	(119.483)

c) Exposição a riscos de taxas de juros

A Companhia está exposta a riscos relacionados a taxas de juros em função de empréstimos contratados vinculados à TJLP, Libor e CDI. As taxas estão divulgadas na Nota 15.

Em 30 de junho de 2020, o saldo de empréstimos e financiamentos apresenta a seguinte composição em relação à taxa de juros:

	Consolidado	
	30/06/2020	%
Juros Fixos	146.945	24
Juros com base na TJLP	6.398	1
Juros com base no CDI	448.004	75
	601.347	100

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação

c) Exposição a riscos de taxas de juros--Continuação

Com a finalidade de verificar a sensibilidade dos indexadores nos empréstimos que a Companhia possuía exposição na data base de 30 de junho de 2020, foram definidos três cenários diferentes, e preparada uma análise de sensibilidade às oscilações dos indicadores desses instrumentos.

No quadro a seguir são considerados três cenários, sendo o cenário provável o adotado pela Companhia. Com base nos valores da TJLP e da Libor vigentes em 30 de junho de 2020, foi definido o cenário provável para o ano de 2020 e a partir destas calculadas variações de 25,0% e 50,0% conforme requerido pela Instrução CVM nº 475.

Para cada cenário foi calculada a despesa financeira bruta não levando em consideração a incidência de tributos e o fluxo de vencimentos de cada contrato. A data base utilizada para os financiamentos foi 30 de junho de 2020 projetando os índices para um ano e verificando a sensibilidade dos mesmos em cada cenário.

Operação	Moeda	Cenário provável	Cenário A	Cenário B
Aumento da despesa financeira				
Financiamentos - TJLP	R\$	316	395	474
Financiamentos - CDI	R\$	16.397	20.496	24.595
		16.713	20.891	25.069
Apreciação da taxa em referência para passivos financeiros			25%	50%
TJLP		4,94%	6,18%	7,41%
CDI		3,66%	4,58%	5,49%

d) Risco de crédito

Decorre de eventual dificuldade de cobrança dos valores das vendas mercantis e dos serviços prestados a seus clientes.

A controladora e suas controladas também estão sujeitas a risco de crédito proveniente de suas aplicações financeiras.

O saldo a receber de clientes é substancialmente denominado em reais e está distribuído em diversos clientes. Para reduzir o risco de crédito, a Companhia tem feito avaliação individual para adesão de novos clientes, mas, como uma prática de mercado, só requer recebimento antecipado para clientes considerados de alto risco. Não há clientes que individualmente representem mais que 5,0% do total das contas a receber da Companhia em 30 de junho de 2020 e em 31 de dezembro de 2019.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)



24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação

d) Risco de crédito--Continuação

A Administração monitora o risco da carteira de recebíveis tempestivamente e, em caso de análise de riscos de não recuperação do crédito, ajusta a demonstração do resultado da Companhia. A análise é sobre os recebíveis, histórico de pagamentos dos clientes, garantias ofertadas e renegociações firmadas com avais. Os valores registrados em perdas efetivas ou provisão para perdas refletem o contas a receber não recuperáveis e casos de risco de baixa recuperação.

Com relação ao risco de crédito associado às instituições financeiras, a Companhia e suas controladas utilizam instituições financeiras de primeira linha.

e) Risco de liquidez

O risco de liquidez consiste na eventualidade da controladora e suas controladas não dispor de recursos suficientes para cumprir com seus compromissos em função das diferentes moedas e prazos de liquidação de seus direitos e obrigações.

O controle da liquidez e do fluxo de caixa da controladora e suas controladas é monitorado diariamente pela Administração, de modo a garantir que a geração operacional de caixa e a captação prévia de recursos, quando necessária, sejam suficientes para a manutenção do seu cronograma de compromissos, não gerando riscos de liquidez.

A tabela abaixo demonstra os pagamentos contratuais requeridos pelos passivos financeiros da Companhia:

	Até um ano	De 1 a 5 anos	Mais de 5 anos	Total
Empréstimos e financiamentos	296.150	308.923	-	605.073
Fornecedores	128.762	-	-	128.762
Arrendamento	44.836	110.292	53.143	208.271

f) Gestão de capital

O objetivo da gestão de capital da Companhia é assegurar que se mantenha um *rating* de crédito forte perante as instituições e uma relação de capital ótima, a fim de suportar os negócios da Companhia e maximizar o valor aos acionistas.

A Companhia controla sua estrutura de capital fazendo ajustes e adequando às condições econômicas atuais. Para manter ajustada esta estrutura, a Companhia pode efetuar pagamentos de dividendos, retorno de capital aos acionistas, captação de novos empréstimos, emissões de debêntures, emissão de notas promissórias e a contratação de operações com derivativos. Não houve mudança nos objetivos, políticas ou processos de estrutura de capital durante o período findo em 30 de junho de 2020 e exercício findo em 31 de dezembro de 2019.

Notas Explicativas**AREZZO
& CO**

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

24. Objetivos e políticas para gestão de risco financeiro--Continuação

f) Gestão de capital--Continuação

Os índices de alavancagem financeira em 30 de junho de 2020 e de 2019 podem ser assim sumariados:

	Consolidado	
	30/06/2020	31/12/2019
Empréstimos e financiamentos	(601.347)	(180.784)
Caixa e bancos	12.965	13.808
Aplicações financeiras	552.654	263.875
Sobra líquida de caixa	(35.728)	96.899
Total do capital	669.465	746.071
Índice de alavancagem financeira - %	(5,34)	-

25. Resultado financeiro

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2019
Receitas financeiras				
Rendimento de aplicações financeiras	5.923	5.471	6.690	6.856
Juros recebidos	1.183	1.761	939	1.764
Outras receitas	348	850	758	913
	7.454	8.082	8.387	9.533
Despesas financeiras				
Juros sobre financiamentos	(5.599)	(1.723)	(8.957)	(3.184)
Despesas com custas cartorais	(2.634)	(811)	(2.641)	(814)
Despesas bancárias	(2.473)	(1.513)	(2.854)	(2.260)
Descontos concedidos	(1.431)	(791)	(1.454)	(955)
Juros de arrendamento	(651)	(465)	(2.398)	(2.759)
Outras despesas	(133)	(519)	(208)	(326)
Taxa de administração de cartão de crédito	-	-	(5.321)	(3.361)
	(12.921)	(5.822)	(23.833)	(13.659)
Variação cambial, líquida	(2.777)	(3.955)	5.599	(5.524)
Total	(8.244)	(1.695)	(9.847)	(9.650)

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**AREZZO
& CO****26. Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas**

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2019
Plano de opções de ações e ações restritas	(2.018)	(3.007)	(2.018)	(3.007)
Taxa de franquia	215	752	215	752
Créditos extemporâneos de impostos (i)	-	13.645	49.079	13.795
Recuperação de despesas	578	855	610	856
Resultado na alienação de imobilizado e intangível (ii)	(323)	58	(20.417)	39
Outras receitas (despesas), líquidas	(19)	735	144	407
Total	(1.567)	13.038	27.613	12.842

(i) A Companhia obteve o trânsito em julgado na ação judicial referente ao reconhecimento da ilegalidade da inclusão do ICMS na base do Pis e da Cofins de uma de suas controladas. Desta forma, a Companhia reconhece o direito da compensação dos valores recolhidos indevidamente, no montante de R\$49.079 classificados nas linhas de outras receitas (despesas) e em contrapartida um montante de R\$2.715 referente honorários advocatícios e outras despesas relativas aos processos classificados em despesas administrativas, equalizando um efeito líquido no resultado do período findo em 30 de junho de 2020 no montante de R\$46.364.

(ii) A Companhia reconheceu no período findo em 30 de junho de 2020 o montante de R\$16.587 referente ao fechamento 5 lojas próprias, incluindo uma pop-up, e um escritório dos Estados Unidos, além de uma provisão de R\$3.041 referente à expectativa de repasse de 8 lojas próprias no Brasil.

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

27. Pagamento baseado em ações**27.1 Plano de ações restritas**

A movimentação do plano de ações restritas está demonstrada a seguir:

	1ª Outorga em 29/08/2017	2ª Outorga em 30/07/2018	3ª Outorga em 30/07/2019	Total
Saldo em 31/12/2018	465.876	110.664	-	576.540
Outorga	-	-	26.606	26.606
Exercício	(49.830)	(8.995)	-	(58.825)
Baixas	(17.405)	(20.709)	-	(38.114)
Saldo em 31/12/2019	398.641	80.960	26.606	506.207
Saldo em 30/06/2020	398.641	80.960	26.606	506.207

Em atendimento ao IFRS 2/ CPC 10, a Companhia apurou o valor justo das ações. O valor foi calculado tomando-se por base os prazos de carência apresentados. No período findo em 30 de junho de 2020, a Companhia apurou o montante de R\$2.018 (R\$2.536 em 30 de junho de 2019) referente à despesa do plano de ações restritas reconhecida no resultado com contrapartida do patrimônio líquido em conta específica de reserva de capital.

28. Subvenções governamentais

Crédito presumido de ICMS

a) O Estado do Espírito Santo, através das Portarias 088-R de 29 de outubro de 2015 e 077-R de 01 de junho de 2016, inscreveu a Companhia, por sua controladora e uma controlada, respectivamente, no Cadastro do Contrato de Competitividade da Secretaria de Estado de Desenvolvimento para concessão de benefício fiscal relativo ao ICMS.

b) O Estado do Rio Grande do Sul, através de regulamento interno estadual, beneficia os CNAE (Classificação nacional de atividade econômicas) referentes atividades de fabricação de calçados com crédito presumido de ICMS sobre suas vendas interestaduais.

No período de 6 meses findo em 30 de junho de 2020, a Companhia apurou o montante de R\$ 25.885 (R\$ 35.524 em 30 de junho de 2019) referente à benefícios fiscais de ICMS, classificados na receita líquida, como segue:

	Controladora		Consolidado	
	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2020	30/06/2019
Benefícios fiscais ICMS ES (a)	13.650	28.915	25.885	35.285
Benefícios fiscais ICMS RS (b)	-	-	-	239
Total	13.650	28.915	25.885	35.524

Notas Explicativas

(Valores expressos em milhares de Reais – R\$, exceto se de outra forma indicado)

**AREZZO
& CO**

29. Eventos Subseqüentes

Conforme nota 1.2 em razão COVID-19 que continuou a trazer impactos desde a data base dessas informações intermediárias (30 de junho de 2020) até a data de sua divulgação, a Companhia divulga abaixo os principais eventos operacionais e financeiros subseqüentes à data base:

- Atingimento de 100% do faturamento de 2019, representando um montante de R\$172,2 milhões (1,0% de crescimento);
- Atualmente são 643 lojas abertas (87,1% da rede Brasil) que registram 50,0% do faturamento quando comparado com 2019, enquanto as lojas fechadas atingem 28,0% de faturamento;
- O canal *web commerce* segue em crescente performance registrando 195,7% frente ao mesmo período de 2019;
- SG&A total de R\$37,8 milhões, uma redução de 19,7% comparado com 2019;
- EBITDA de R\$19,7 milhões, um incremento de 42,2% frente ao mesmo período do ano anterior;
- A operação norte-americana performou um crescimento de 41,3% na receita em relação a 2019 (em reais), com *breakeven* de EBITDA;
- Iniciamos o período da pandemia com um caixa líquido positivo de aproximadamente R\$35,0 milhões. Desde 20 de março de 2020 várias precauções foram tomadas em relação ao caixa inclusive uma tomada de dívida adicional para suportar eventuais falta de liquidez. Esta situação se tornou real com um consumo de caixa na ordem R\$100,0 milhões, chegando a um caixa líquido negativo de R\$70,0 milhões. Em meados de maio a Companhia começou a ter a operação novamente geradora de caixa e encerrando o mês de julho com o caixa líquido positivo na ordem R\$12,0 milhões e para agosto a previsão é manter a geração de caixa;
- No início de julho a Companhia emitiu o segundo Relatório Anual de Sustentabilidade - pela primeira vez seguindo o padrão internacional de *report GRI Standart Essencial* - que destaca temas como gestão da cadeia de fornecimento, gestão ambiental e atuação social da Companhia. Trazendo como principais destaques:
 - 53 lojas próprias, 699 lojas franqueadas e presença em 2.646 lojas multimarcas;
 - 14 mil modelos de calçados e bolsas criados no ano, 14,5 milhões de pares de calçados e 1,8 milhão de bolsas vendidas em 2019;
 - R\$2.063 milhões de receita bruta, R\$261,9 milhões de EBITDA e R\$166,7 milhões de lucro líquido
 - Adesão a certificação Origem Sustentável, realização do inventário de emissões de gases de efeito estufa, realização de encontro setorial em Campo Bom (RS), para fomento de certificações da cadeia produtiva no Vale dos Sinos;
 - Lançamento de linhas de produtos com atributos de sustentabilidade em todas as nossas marcas;
 - Licenciadora exclusiva da marca Vans no Brasil.

Pareceres e Declarações / Relatório da Revisão Especial - Sem Ressalva

Relatório sobre a revisão de informações trimestrais

Aos Administradores e Acionistas

Arezzo Indústria e Comércio S.A.

Introdução

Revisamos as informações contábeis intermediárias, individuais e consolidadas, da Arezzo Indústria e Comércio S.A. (a "Companhia"), contidas no Formulário de Informações Trimestrais - ITR referente ao trimestre findo em 30 de junho de 2020, que compreendem o balanço patrimonial em 30 de junho de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado e do resultado abrangente para os períodos de três e de seis meses findos nessa data e das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de seis meses findo nessa data, assim como o resumo das principais políticas contábeis e as demais notas explicativas.

A administração é responsável pela elaboração das informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 21 – Demonstração Intermediária e com a norma internacional de contabilidade IAS 34 – Interim Financial Reporting, emitida pelo International Accounting Standards Board (IASB), assim como pela apresentação dessas informações de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR. Nossa responsabilidade é a de expressar uma conclusão sobre essas informações contábeis intermediárias com base em nossa revisão.

Alcance da revisão

Conduzimos nossa revisão de acordo com as normas brasileiras e internacionais de revisão de informações intermediárias (NBC TR 2410 – Revisão de Informações Intermediárias Executada pelo Auditor da Entidade e ISRE 2410 – Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity, respectivamente). Uma revisão de informações intermediárias consiste na realização de indagações, principalmente às pessoas responsáveis pelos assuntos financeiros e contábeis e na aplicação de procedimentos analíticos e de outros procedimentos de revisão. O alcance de uma revisão é significativamente menor do que o de uma auditoria conduzida de acordo com as normas de auditoria e, conseqüentemente, não nos permitiu obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos significativos que poderiam ser identificados em uma auditoria. Portanto, não expressamos uma opinião de auditoria.

Conclusão sobre as informações intermediárias

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que as informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas incluídas nas informações trimestrais acima referidas não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com o CPC 21 e o IAS 34, aplicáveis à elaboração das Informações Trimestrais - ITR, e apresentadas de forma condizente com as normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.

Outros assuntos

Demonstrações do valor adicionado

As informações trimestrais acima referidas incluem as demonstrações do valor adicionado (DVA), individuais e consolidadas, referentes ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2020, elaboradas sob a responsabilidade da administração da Companhia e apresentadas como informação suplementar para fins do IAS 34. Essas demonstrações foram submetidas a procedimentos de revisão executados em conjunto com a revisão das informações trimestrais, com o objetivo de concluir se elas estão conciliadas com as informações contábeis intermediárias e registros contábeis, conforme aplicável, e se sua forma e conteúdo estão de acordo com os critérios definidos no Pronunciamento Técnico CPC 09 – “Demonstração do Valor Adicionado”. Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhum fato que nos leve a acreditar que essas demonstrações do valor adicionado não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, segundo os critérios definidos nesse Pronunciamento Técnico e de forma consistente em relação às informações contábeis intermediárias individuais e consolidadas tomadas em conjunto.

Porto Alegre, 10 de agosto de 2020.

PricewaterhouseCoopers

Auditores Independentes

CRC 2SP000160/O-5

Adriano Machado

Contador CRC PR-042584/O-7

Pareceres e Declarações / Parecer do Conselho Fiscal ou Órgão Equivalente

PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal da AREZZO INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A. ("Companhia"), no exercício de suas atribuições e responsabilidades legais, em reunião realizada em 07 de agosto de 2020, no escritório da Companhia localizado na Cidade de Campo Bom, Estado do Rio Grande do Sul, na Rua Liberato Salzano Vieira da Cunha, nº 108, CEP 93700-000, procedeu ao exame das informações financeiras trimestrais da Companhia referentes ao período de 01 de abril de 2020 a 30 de junho de 2020 e do relatório de revisão especial do auditor independente sobre as referidas informações financeiras, emitido pela PriceWaterhouseCoopers Auditores Independentes, conforme documentos apresentados e arquivados na sede da Companhia.

Com base no exame efetuado e nas informações e esclarecimentos recebidos, o Conselho Fiscal opina favoravelmente às informações financeiras trimestrais da Companhia referentes ao período de 01 de abril de 2020 a 30 de junho de 2020 e ao relatório de revisão especial do auditor independente.

Campo Bom/RS, 07 de agosto de 2020.

Martin da Silva Gesto

João Luiz Trindade Telles da Silva

Ricardo Gus Maltz

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Declaração dos Diretores

PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM Nº 480/09

Declaração dos Diretores sobre as Demonstrações Financeiras

Declaramos, na qualidade de diretores da Arezzo Indústria e Comércio S.A., sociedade por ações de capital aberto, com sede na Cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, na Rua Fernandes Tourinho, nº 147, Salas 1301 e 1303, Bairro Funcionários, CEP 30112-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 16.590.234/0001-76, que revimos, discutimos e concordamos com as demonstrações financeiras do exercício social encerrado em 30 de junho de 2020, nos termos e para fins do parágrafo 1º, inciso VI do artigo 25 da Instrução CVM nº 480, de 07 de dezembro de 2009, conforme alterada.

São Paulo, 13 de agosto de 2020.

Alexandre Café Birman – Diretor Presidente

Rafael Sachete da Silva – Diretor Financeiro e Diretor Vice-Presidente Corporativo

Aline Ferreira Penna Peli – Diretora de Relações com Investidores

Pareceres e Declarações / Declaração dos Diretores sobre o Relatório do Auditor Independente

Declaração dos Diretores

PARA FINS DO ARTIGO 25 DA INSTRUÇÃO CVM Nº 480/09

Declaração dos Diretores sobre o Parecer dos Auditores Independentes

Declaramos, na qualidade de diretores da Arezzo Indústria e Comércio S.A., sociedade por ações de capital aberto, com sede na Cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, na Rua Fernandes Tourinho, nº 147, Salas 1301 e 1303, Bairro Funcionários, CEP 30112-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 16.590.234/0001-76, que revimos, discutimos e concordamos com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes referente às demonstrações financeiras do exercício social encerrado em 30 de junho de 2020, nos termos e para fins do parágrafo 1º, inciso V do artigo 25 da Instrução CVM nº 480, de 07 de dezembro de 2009, conforme alterada. São Paulo, 13 de agosto de 2020.

Alexandre Café Birman – Diretor Presidente

Rafael Sachete da Silva – Diretor Financeiro e Diretor Vice-Presidente Corporativo

Aline Ferreira Penna Peli – Diretora de Relações com Investidores