
AREZZO
&CO
AQUISIÇÃO TROC E CRIAÇÃO ZZ VENTURES

MAPA ESTRATÉGICO – PILARES E ALAVANCAS

AREZZO &CO

DESDE A REVISÃO DO MAPA ESTRATÉGICO EM 2019, OS 7 PILARES DE ATUAÇÃO DA EMPRESA FORAM MANTIDOS - E A AQUISIÇÃO DA TROC ENDEREÇA OS TEMAS DESTACADOS EM AZUL

CRESCIMENTO DO CORE / EXPANSÃO DAS MARCAS ATUAIS

AREZZO | FIEVER — CASUAL & DEMOCRATIC

SCHUTZ | ALEXANDRE BIRMAN — FASHION & LUXURY

ANACAPRI | ALME — COMFORT & FLATS

VANS "OFF THE WALL" — ACTION SPORTS

TRANSFORMAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO

EVOLUÇÃO DE MERCHANDISING E SUPRIMENTO

SOURCING E LOGÍSTICA 2.0

EXPERIÊNCIA OMNICANAL DO CLIENTE

SUSTENTABILIDADE COMO NORMA

ENGINE 2: DIGITALIZAÇÃO DO NEGÓCIO

MARKETPLACE - MARCAS PRÓPRIAS E 3P

CONTEÚDO E SERVIÇOS

ECONOMIA CIRCULAR

ACELERAÇÃO DO E-COMMERCE

NOVAS MARCAS BRASIL

CONSOLIDAÇÃO DO MERCADO DE MODA CLASSE A/B

MARCAS INSURGENTES

PESSOAS E CULTURA

GOVERNANÇA

CULTURA

EMPODERAMENTO DA LINHA DE FRENTE

DADOS E TECNOLOGIA

DADOS E ANALYTICS

TECNOLOGIA

MERCADO INTERNACIONAL

MERCADO NORTE-AMERICANO

PLATAFORMA DE MODA AREZZO&CO

NOSSO RECÉM LANÇADO MARKETPLACE JÁ CONTA COM A CURADORIA DAS MELHORES MARCAS, E O SERVIÇO TROC É PARTE FUNDAMENTAL DESSE ECOSSISTEMA QUE CONTA COM MAIS DE 10MM DE USUÁRIAS CADASTRADAS

ZZ'MALL

MARKETPLACE COM CURADORIA

MARCAS 1P

MARCAS ATUAIS
- AREZZO
- SCHUTZ
- ANACAPRI
- ALME
- FIEVER
- VANS

MARCAS INCUBADAS

MARCAS 3P

MARCAS COMPLEMENTARES EM CALÇADOS E BOLSAS

OUTRAS CATEGORIAS
- ACESSÓRIOS
- VESTUÁRIO
- COSMÉTICOS
- CASA & DECORAÇÃO

TROC

OFERTA DE SERVIÇOS REVENDA E ALUGUEL, CONSULTORIA DE ESTILO, ENSINO DE MODA E VAREJO

SERVIÇOS

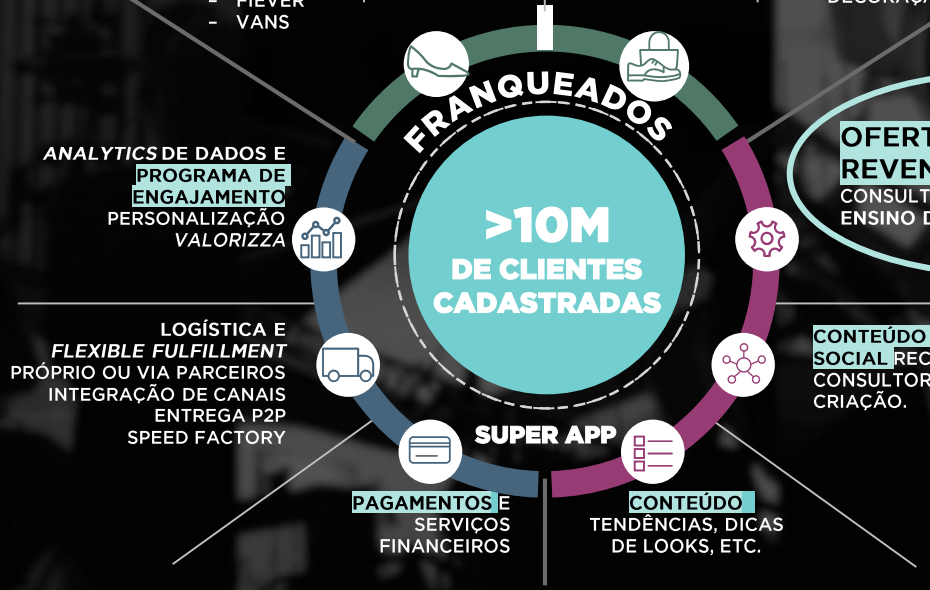
CONTEÚDO E CONECTIVIDADE SOCIAL RECOMENDAÇÕES, CONSULTORIA DE ESTILO P2P, CO-CRIAÇÃO.

CONTEÚDO TENDÊNCIAS, DICAS DE LOOKS, ETC.

PAGAMENTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS

LOGÍSTICA E *FLEXIBLE FULFILLMENT* PRÓPRIO OU VIA PARCEIROS INTEGRAÇÃO DE CANAIS ENTREGA P2P SPEED FACTORY

***ANALYTICS* DE DADOS E PROGRAMA DE ENGAJAMENTO** PERSONALIZAÇÃO *VALORIZZA*



ATIVOS DO ECOSSISTEMA

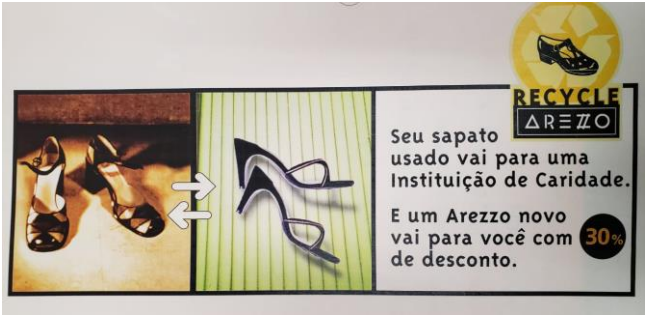
RECYCLE AREZZO

A AREZZO&CO SEMPRE ACREDITOU NA ECONOMIA CIRCULAR.

CAMPANHA RECYCLE AREZZO

EM 1998, ANDERSON BIRMAN CRIOU UMA CAMPANHA NA QUAL O SAPATO USADO DA CLIENTE VALIA 30% DE DESCONTO EM UM NOVO E SERIA DOADO A UMA INSTITUIÇÃO DE CARIDADE.







AREZZO &CO

AQUISIÇÃO TROC

RACIONAL ESTRATÉGICO

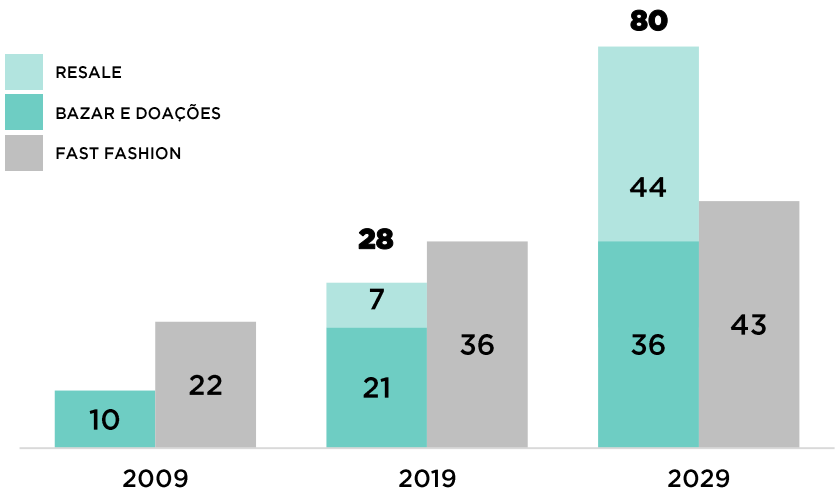


CRESCIMENTO DO RESALE NO MUNDO

AREZZO &CO

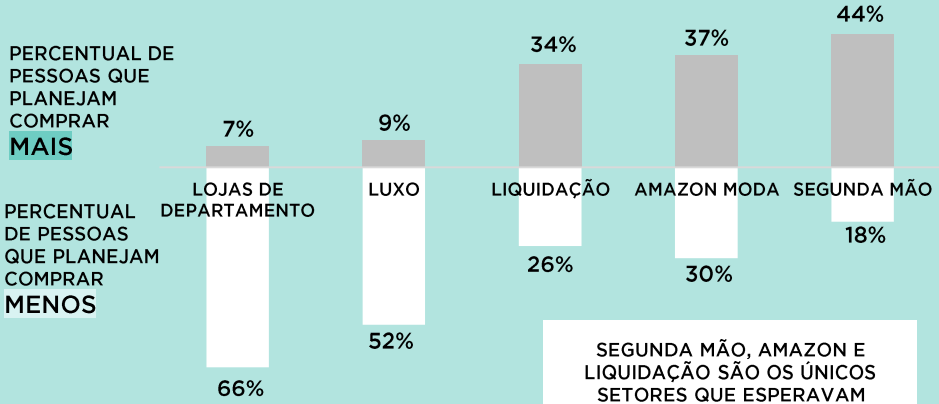
O MERCADO DE SECONDHAND NO ESTADOS UNIDOS TRANSACIONA $ 28 BILHÕES ATUALMENTE, COM PREVISÃO DE ALCANÇAR $ 80 BILHÕES EM 2029.

BILHÕES DE DÓLARES



EM 2019 O RESALE CRESCEU 25X MAIS DO QUE O RETAIL.

ONDE OS COMPRADORES PLANEJAM GASTAR NOS PRÓXIMOS 12 MESES
(DADOS DO MERCADO NORTE-AMERICANO)



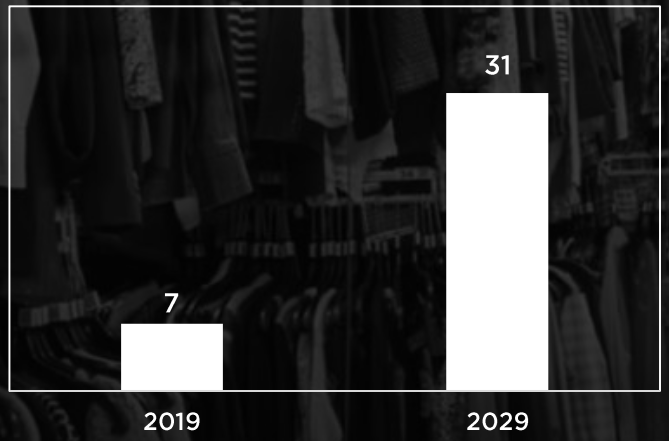
SEGUNDA MÃO, AMAZON E LIQUIDAÇÃO SÃO OS ÚNICOS SETORES QUE ESPERAVAM AUMENTAR O NÚMERO DE CLIENTES EM 2019

INFORMAÇÕES RELATÓRIO THRED UP (2020)

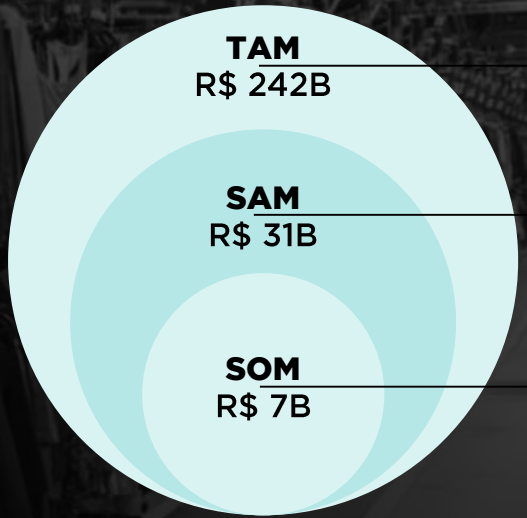
CRESCIMENTO DO RESALE NO BRASIL

O MERCADO SECONDHAND DEVE ATINGIR R$ 31,0 BI NO BRASIL NOS PRÓXIMOS 10 ANOS.

TAMANHO DE MERCADO BRASIL
(R$ BILHÕES)



MERCADO DE 2019



MERCADO DE MODA BRASIL TOTAL (VAREJO + REVENDA)

SEGUNDA MÃO + LIQUIDAÇÃO

SEGUNDA MÃO

INFORMAÇÕES RELATÓRIO THRED UP

AQUISIÇÃO

O QUE É TROC



AREZZO &CO

SOMOS INQUIETOS. SOMOS TRANSPARENTES. SOMOS HUMANOS. SOMOS O FUTURO.

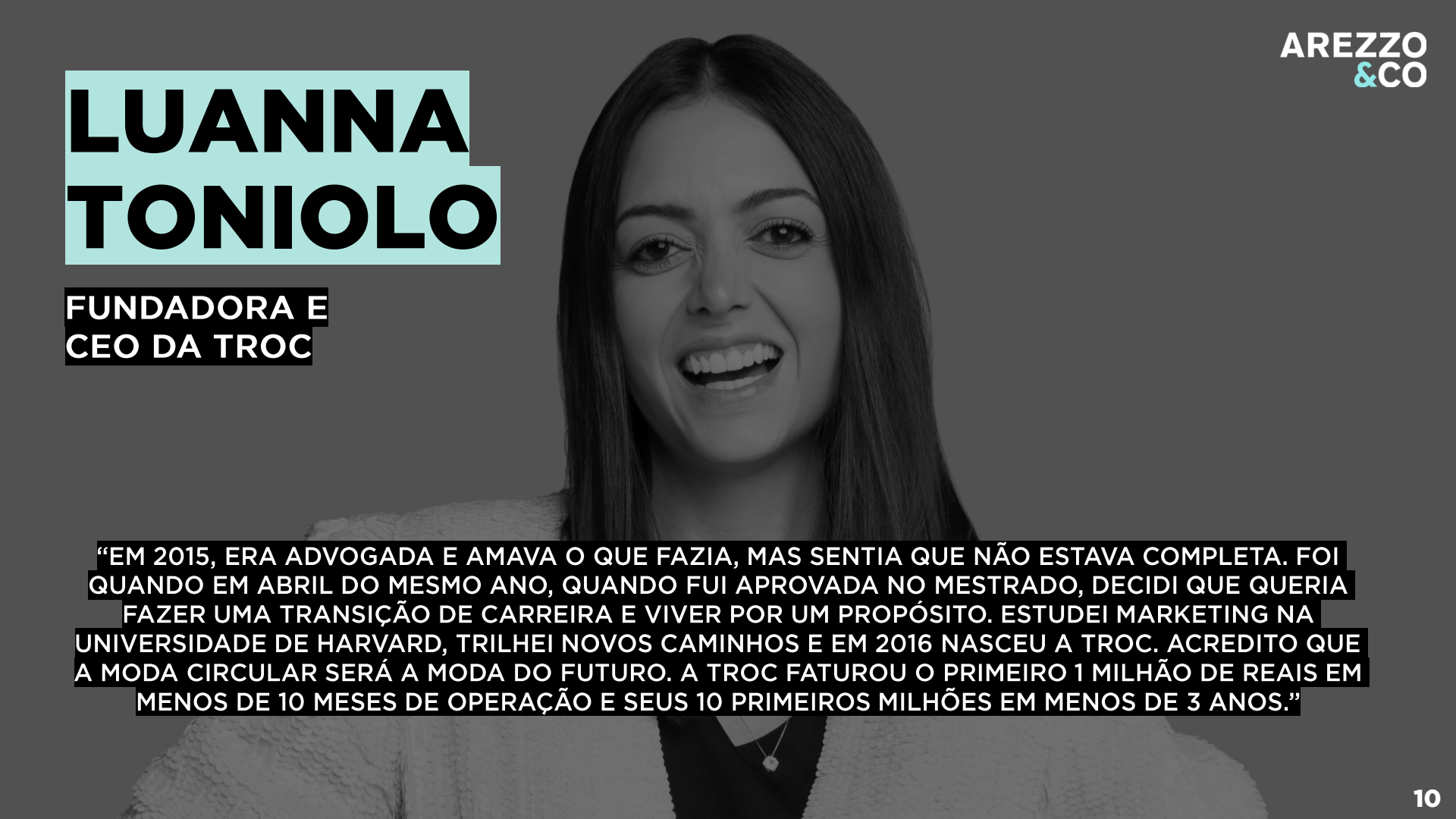
FAZEMOS A MODA CIRCULAR EM TODO O BRASIL CONECTANDO PESSOAS E SEUS PRODUTOS DE MARCAS.

TROC

A REVOLUÇÃO DA MODA VIA ECONOMIA CIRCULAR

LUANNA TONIOLO

FUNDADORA E CEO DA TROC



"EM 2015, ERA ADVOGADA E AMAVA O QUE FAZIA, MAS SENTIA QUE NÃO ESTAVA COMPLETA. FOI QUANDO EM ABRIL DO MESMO ANO, QUANDO FUI APROVADA NO MESTRADO, DECIDI QUE QUERIA FAZER UMA TRANSIÇÃO DE CARREIRA E VIVER POR UM PROPÓSITO. ESTUDEI MARKETING NA UNIVERSIDADE DE HARVARD, TRILHEI NOVOS CAMINHOS E EM 2016 NASCEU A TROC. ACREDITO QUE A MODA CIRCULAR SERÁ A MODA DO FUTURO. A TROC FATUROU O PRIMEIRO 1 MILHÃO DE REAIS EM MENOS DE 10 MESES DE OPERAÇÃO E SEUS 10 PRIMEIROS MILHÕES EM MENOS DE 3 ANOS."

O QUE É A TROC

A HISTÓRIA DA TROC COMEÇOU HÁ 3 ANOS, EM CURITIBA, COM A PRETENSÃO DE FAZER UMA GRANDE REVOLUÇÃO NA MODA NACIONAL.

MAIS DE 130 MIL PEÇAS VENDIDAS;

CAPACIDADE DE AMPLIAR WHAREHOUSE EM 3X;

CAPACIDADE DE PROCESSAMENTO DE 7 MIL PEÇAS POR SEMANA;

CURADORIA ALTAMENTE ESPECIALIZADA;

PROCESSO INTERNO ALTAMENTE TECNOLÓGICO E ESCALÁVEL







PROPOSTA DE VALOR PARA A CLIENTE

"CONEXÃO DE PESSOAS QUE TÊM ROUPAS E ACESSÓRIOS SEM USO COM PESSOAS QUE QUEREM TER OPORTUNIDADE DE COMPRAR PEÇAS EM PERFEITO ESTADO, COM GARANTIA DE QUALIDADE E UMA EXPERIÊNCIA POSITIVA".





O A TROC FAZ

MODELO DE NEGÓCIO

1. 

"VENDEDORAS" (PESSOAS FÍSICA) SE DESFAZEM DE ROUPAS, BOLSAS, SAPATOS E ACESSÓRIOS QUE NÃO USAM MAIS

2. 

ENVIAM OS ITENS PARA A TROC VIA CORREIOS OU COLETA EM DOMICÍLIO

3. **TROC**

A TROC REALIZA O PROCESSAMENTO DAS PEÇAS
- ANÁLISE
- PRECIFICAÇÃO
- CADASTRO
- FOTOGRAFIA
- UPLOAD NO SITE

4. 

A TROC INTERMEDIA A TRANSAÇÃO E ENVIA O PRODUTO AO CLIENTE FINAL NESTE MOMENTO O PAGAMENTO É FEITO À "VENDEDORA", LÍQUIDO DA COMISSÃO TROC

5. 

MULHERES REALIZAM-SE COMPRANDO PEÇAS EM PERFEITO ESTADO POR PREÇOS INCRÍVEIS, DE FORMA RÁPIDA, SEGURA, E SUSTENTÁVEL

PROPOSTA DE VALOR TROC

PARA AREZZO&CO



SERVIÇO DIFERENCIADO PARA NOSSOS CLIENTES VIA PLATAFORMA ZZ MALL



INTELIGÊNCIA DE DADOS



AQUISIÇÃO DE NOVOS (AS) CLIENTES PARA AS MARCAS DO GRUPO



POSICIONAMENTO SUSTENTÁVEL



AUMENTO DE LTV



NOVAS FONTES DE RECEITA



ATRAÇÃO DE CLIENTES MAIS JOVENS



RESPONSABILIDADE NO PÓS CONSUMO



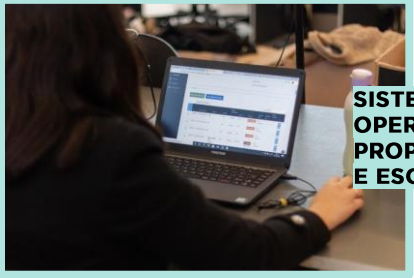
AUMENTO TRÁFEGO NAS LOJAS FÍSICAS[1]

NOTA: (1) ESTUDAREMOS PONTOS DE COLETA FÍSICAS EM LOJAS SELECIONADOS DO GRUPO

PROCESSO TROC

DIFÍCIL DE REPLICAR: SOLUÇÃO COMPLETA E FÁCIL DE USAR

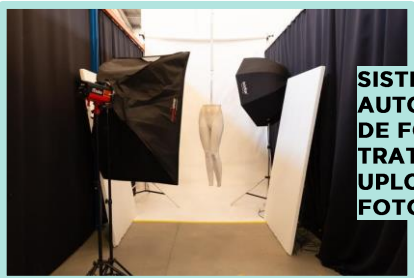
EXPERIÊNCIA EXCEPCIONAL DO CLIENTE QUE DEMANDA TECNOLOGIA E OPERAÇÃO ROBUSTAS PARA PERMITIR UM PROCESSO COMPLETO E ESCALÁVEL



SISTEMA OPERACIONAL PROPRIETÁRIO E ESCALÁVEL



SISTEMA DE ANÁLISE INDIVIDUAL DOS ITENS E PRECIFICAÇÃO INTELIGENTE



SISTEMA AUTOMATIZADO DE FOTOGRAFIA, TRATAMENTO E UPLOAD DE FOTOS



FOCO NA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO



SISTEMA LOGÍSTICO INTEGRADO



INVENTÁRIO EM APENAS UM LOCAL

SUSTENTABILIDADE

A TROC RESOLVE UM ENORME PROBLEMA: A INDÚSTRIA DA MODA É UMA DAS MAIS POLUENTES DO MUNDO

#EFEITOTROC



413,7 MILHÕES

DE LITROS DE ÁGUA ECONOMIZADOS



76,6 TONELADAS

DE ROUPAS A MENOS EM ATERROS SANITÁRIOS



536,3 TONELADAS

DE CO2 A MENOS NA ATMOSFERA DO PLANETA



239 MIL

PESSOAS PARTICIPAM DO #EFEITOTROC



14 MILHÕES

DE PESSOAS IMPACTADAS PELA MODA CIRCULAR



15 MIL

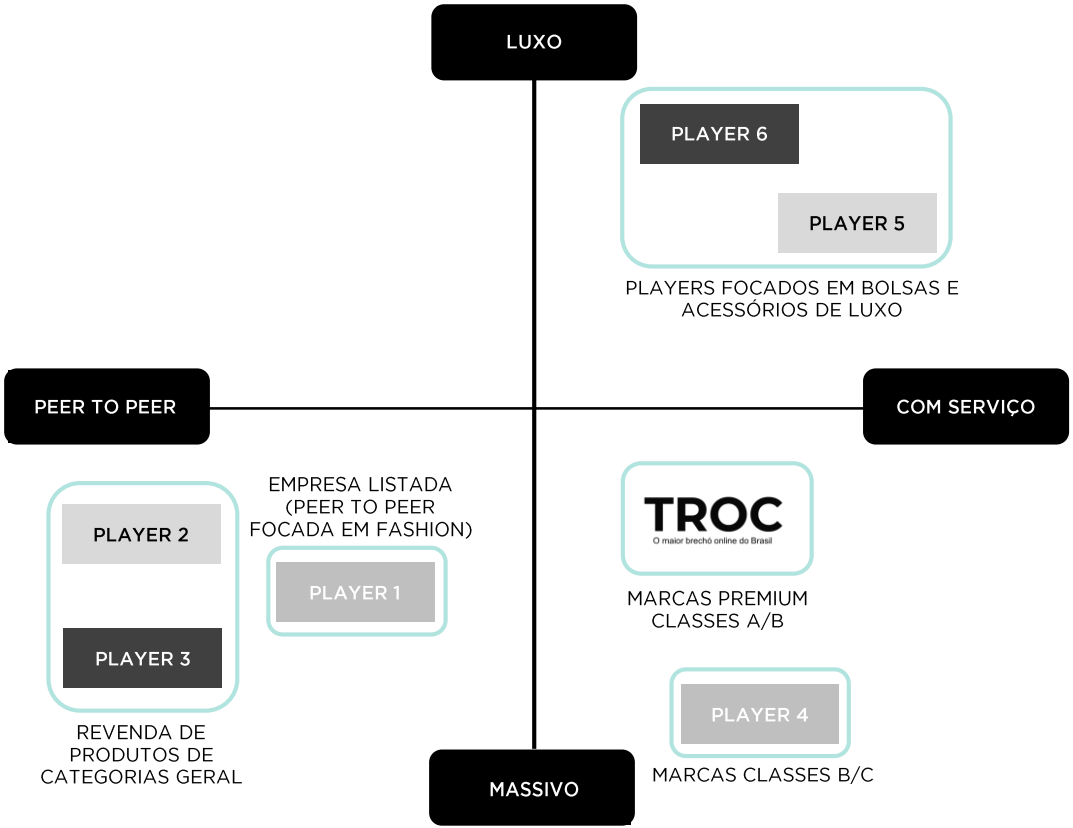
PEÇAS DOADAS PARA ONGS PARCEIRAS

MODELO DE NEGÓCIO DIFERENTE DOS DEMAIS PLAYERS DO SETOR

MATRIZ COMPETITIVA

MODELO PEER TO PEER: VENDEDORAS VENDEM PARA COMPRADORAS SEM INTERFERÊNCIA DE UM TERCEIRO

MODELO TROC: FAZ O HANDLING E FOTOGRAFA O PRODUTO PARA VENDER EM SEU SITE – COBRA UM TAKE RATE MAIOR VS P2P



QUEM FAZ PARTE DA TROC

AREZZO &CO

208 LOJINHAS DE INFLUENCERS

23.500 TOTAL DE PEÇAS DE INFLUENCERS JÁ VENDIDAS



SABRINA SATO



TICIANE PINHEIRO



LUISA MELL



ELLEN JABOUR

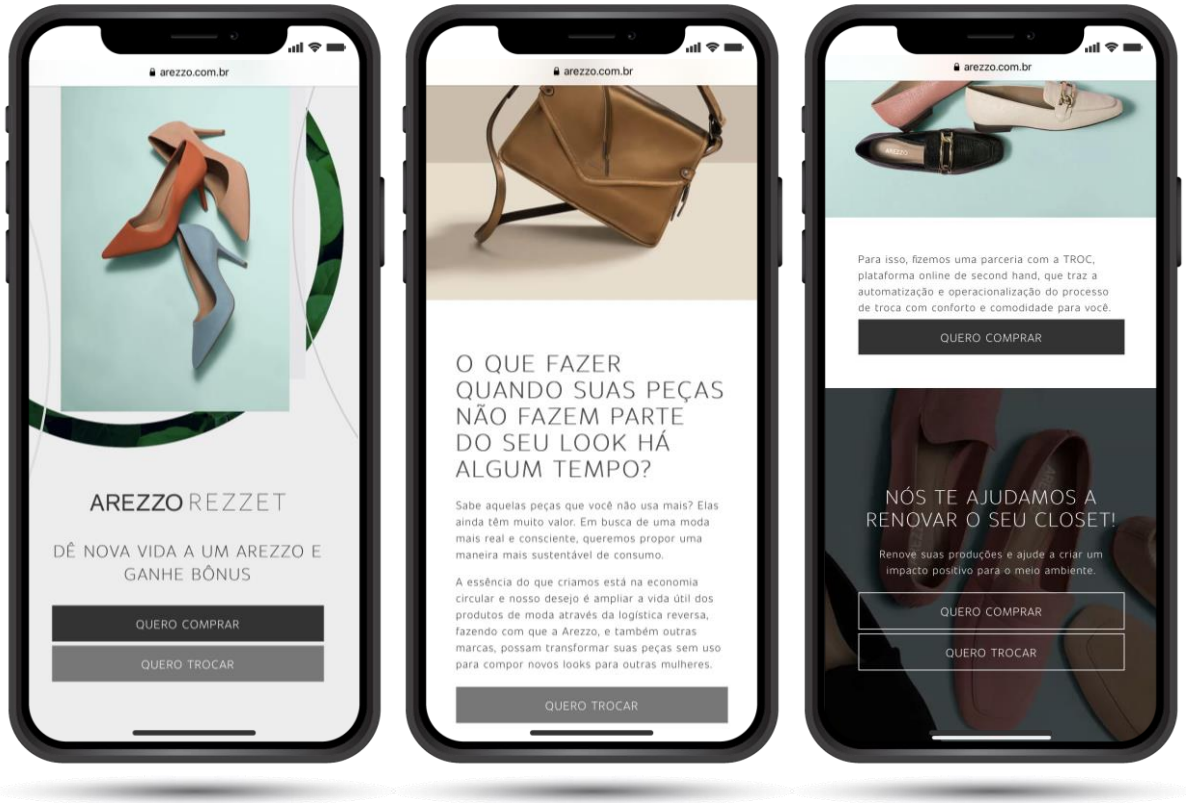
RACIONAL DA TRANSAÇÃO E SINERGIAS

- A AREZZO&CO POSSUIRÁ 75% DA TROC, JÁ INCORPORANDO OS 8% QUE PERTENCIAM AO GRUPO RESERVA;
- LUANNA TONIOLO TERÁ 25% DA TROC COM OPÇÃO DE VENDA EM 2023, CONDICIONADO A UM MÚLTIPLO PRÉ DETERMINADO;
- A TROC SERÁ UM DOS BRAÇOS IMPORTANTES DA AREZZO&CO EM TERMOS DE SUSTENTABILIDADE;
- A TROC SERÁ UM GRANDE SERVIÇO NO ZZ MALL COM POSSIBILIDADE DE CONVERSÃO EM CRÉDITOS PARA COMPRA DE ITENS NOVOS NA PLATAFORMA, AUMENTANDO A FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES E RECORRÊNCIA DE COMPRA;
- A TROC PASSARÁ A OFERECER SERVIÇOS (RAAS) PARA AS CLIENTES DE TODAS AS MARCAS DA AREZZO&CO E PARA OUTRAS MARCAS DE MODA COM POSICIONAMENTO ADERENTE;
- COM A FORÇA DAS MARCAS DA AREZZO&CO, SERÁ POSSÍVEL UMA REDUÇÃO SIGNIFICATIVA NO CUSTO DE AQUISIÇÃO DE NOVAS CLIENTES PELA TROC;
- OPORTUNIDADE EM BIG DATA - AREZZO&CO TERÁ ACESSO AO GUARDA ROUPAS COMPLETO DAS SUAS CLIENTES;
- A AREZZO&CO POSSUI UMA BASE DE CRM COM MAIS DE 10 MILHÕES DE MULHERES CADASTRADAS.



REZZET

PARCERIA COM A MARCA AREZZO (TESTE EM SOFT OPENING)



BIG NUMBERS EM CERCA DE 2 MESES:

- 38,2 MIL CLIENTES ACESSARAM LANDING PAGE REZZET;
- 1.093 PEÇAS FORAM ENVIADAS;
- 35% DAS PEÇAS FORAM VENDIDAS EM MENOS DE 30 DIAS;
- 30% DAS CLIENTES QUE RECEBERAM VOUCHERS UTILIZARAM EM ATÉ 3 DIAS NO SITE DA AREZZO;
- 10,5% DAS PEÇAS VENDIDAS NO SITE DA TROC TIVERAM ORIGEM NA PÁGINA DA AREZZO


A TRANSAÇÃO COM
A TROC INAUGURA
O ZZ VENTURES


AREZZO
&CO
ZZ VENTURES
START-UP


AREZZO
&CO
“SOMOS UMA EMPRESA DE DNA EMPREENDEDOR QUE VAI ALAVANCAR EMPREENDEDORES”
ABERTURA PARA START UPS E INOVAÇÃO
AR&CO
ZZ VENTURES

ZZ VENTURES

ENTIDADE DE INVESTIMENTO DENTRO DA AREZZO&CO, FOCADA EM INICIATIVAS COMPLEMENTARES DE VAREJO DE MODA E TECNOLOGIA COM GRANDE POTENCIAL

NOVO NÚCLEO DE ESTRATÉGIA TERÁ COMO FOCO APROXIMAÇÃO DO ECOSSISTEMA DE **START-UPS** ATRAVÉS DE PROGRAMAS DE **ACELERAÇÃO** E AQUISIÇÃO DE **EQUITY** DE EMPRESAS INSURGENTES

PARA AREZZO&CO

ACESSO ÀS NOVAS TENDÊNCIAS DE: (I) MERCADO, (II) CANAIS, (III) SERVIÇOS, (IV) MARCAS, (V) PRODUTOS, (VI) CRM/LOYALY, (VII) CASHBACK, (VIII) EMBALAGENS, (IX) SUSTENTABILIDADE E (X) INOVAÇÃO EM GERAL.

SEGMENTOS DE INTERESSE

MARCAS INSURGENTES, NOVOS CONCEITOS DE VAREJO, SUSTENTABILIDADE, LEARNING, GERAÇÃO DE CONTEÚDO, LOGÍSTICA, MEIOS DE PAGAMENTO E TRANFORMAÇÃO DIGITAL

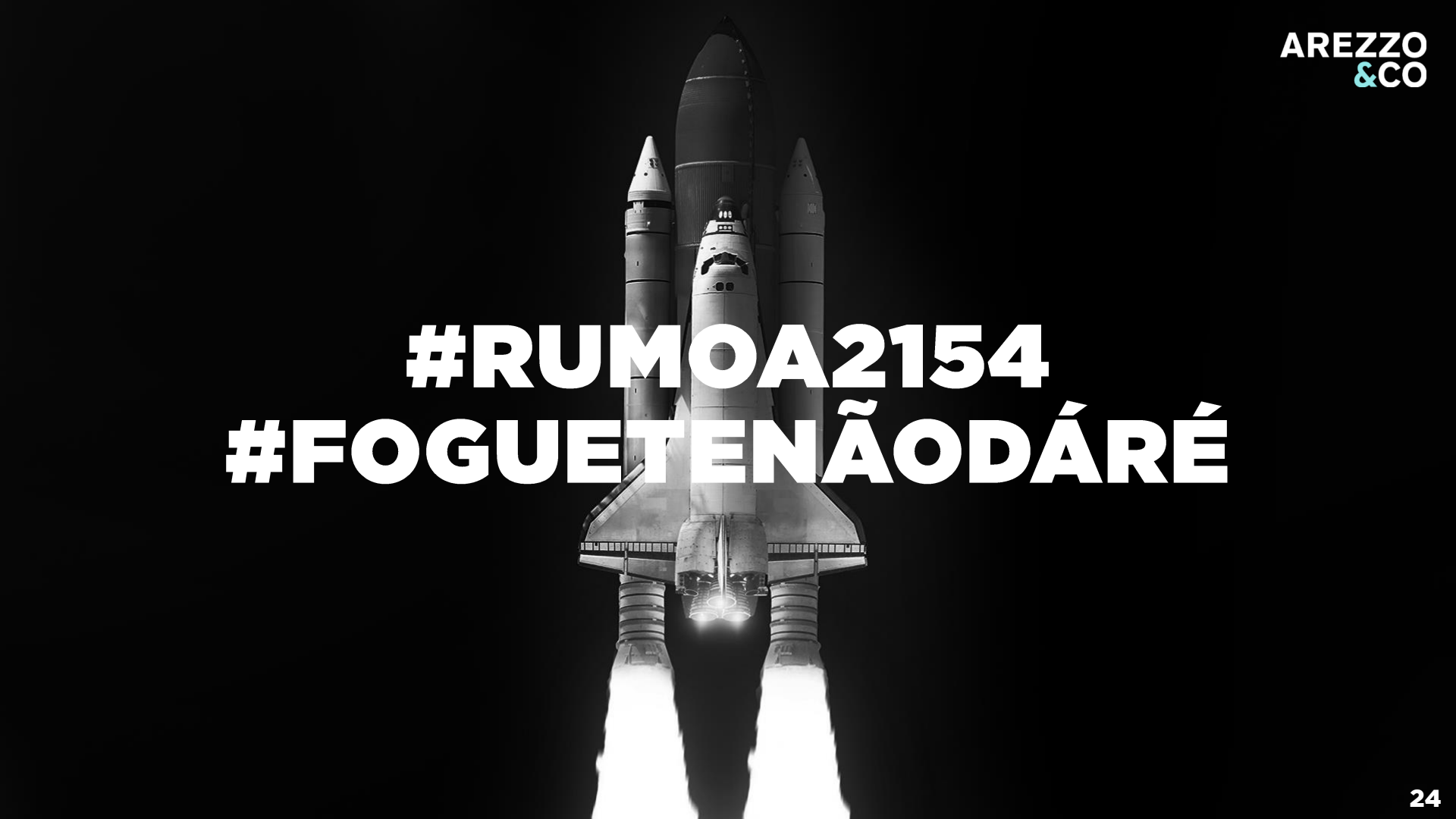
PARA AS INVESTIDAS/ACELERADAS

ACESSO À GESTÃO, MELHORES PRÁTICAS, MENTORIAS, ESPECIALISTAS EM DIVERSAS ÁREAS DE NEGÓCIO E RECURSOS FINANCEIROS.

INCENTIVAR O ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DO BRASIL

APROXIMAR-SE DE EMPRESAS NOVAS E INOVADORAS

endeavor


#RUMOA2154
#FOGUETENÃODÁRÉ