



AREZZO INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A.

Companhia aberta

CNPJ/MF Nº 16.590.234/0001-76

NIRE 31.300.025.918 | Código CVM n.º 02234-9

COMUNICADO AO MERCADO
ESCLARECIMENTOS SOBRE CONSULTA DA B3

AREZZO INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A. (“Arezzo” ou “Companhia”), em atenção ao Ofício 873/2022-SLS, datado de 18 de agosto de 2022 (“Ofício”), vem apresentar os esclarecimentos solicitados pela B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”) a respeito de reportagem veiculada, na mesma data, no Jornal “Valor Econômico”, sob o título “Arezzo planeja ‘importar’ novas marcas” (“Notícia”).

Para melhor compreensão da resposta da Companhia, o Ofício segue transcrito abaixo:

“18 de agosto de 2022

873/2022-SLS

Arezzo Indústria e Comércio S.A.

At. Sr. Rafael Sachete da Silva

Diretor de Relações com Investidores

Ref.: Solicitação de esclarecimentos sobre notícia veiculada na imprensa

Prezados Senhores,

Em notícia veiculada pelo jornal Valor Econômico, em 18/08/2022, sob o título “Arezzo planeja ‘importar’ novas marcas”, consta, entre outras informações, que a Arezzo&Co prevê que suas vendas totais devem crescer mais de 35% no segundo semestre.

Solicitamos esclarecimentos sobre o item assinalado, até 19/08/2022, com a sua confirmação ou não, bem como outras informações consideradas importantes.”



Em atendimento ao Ofício, a Companhia esclarece que seu modelo de negócios é pautado na constante busca de novas oportunidades e expansão.

A administração entende que o crescimento via aquisições ou combinações de negócios representa importante ferramenta no movimento de compor a proposta de construção da plataforma “*House of Brands*”, de forma que a constante busca por novos negócios e oportunidades de adicionar novas marcas ao portfólio da Companhia alinha-se ao histórico de operações realizadas nos últimos anos e com as informações divulgadas publicamente pela Companhia a respeito de suas estratégias de crescimento, consolidação e expansão de seus negócios.

No que tange à informação constante da Notícia a respeito do esperado aumento do volume de vendas no segundo semestre, esclarece-se que não se trata de projeção de resultado futuro, mas meros objetivos da administração, com base em dados do mercado e tendências do setor de atuação da Companhia.

A esse respeito, vale lembrar que, conforme destacado pela Companhia no item 7.3 de seu Formulário de Referência, o setor de moda – e mais especificamente o setor de calçados – é consideravelmente sazonal e, tradicionalmente, no Brasil, concentra maior volume de vendas no segundo semestre do ano, período em que há maior número de lançamentos de produtos em razão do verão, das festas de final de ano e férias escolares, além de outras questões peculiares do mercado consumidor nacional.

Sendo esses os esclarecimentos julgados pertinentes para o momento em atenção ao Ofício, a Companhia reforça que permanece à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos adicionais eventualmente necessários.

Belo Horizonte, 19 de agosto de 2022.

Rafael Sachete da Silva

Diretor Vice-Presidente Corporativo, Financeiro e de Relações com Investidores