

RELLATÒRIO

ANUJAL

2023



**AREZZO
&CO**

APRESENTAÇÃO

AREZZO | ALTO VERÃO 23



SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3

Boas-vindas ao Relatório Anual 2023, que chega ao sexto ano consecutivo de publicação.

Aqui você encontra informações ambientais, sociais, financeiras e de governança da Companhia, todas regidas por seus esforços com uma comunicação transparente. Elas demonstram não só as iniciativas, projetos, compromissos e a evolução do Grupo em relação ao tema da sustentabilidade, como também sua trajetória em 2023, seu modelo de negócio, estratégia, metas e cultura.

A publicação teve como base entrevistas e dados coletados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023 - exceções são sinalizadas ao longo do texto. O documento foi aprovado pelo Comitê de Sustentabilidade, composto por quatro membros do Conselho de Administração, e segue as normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, referência para divulgação de relatos dessa natureza no mundo.

Por todo o relatório, *links* e referências clicáveis estarão disponíveis para acesso rápido a informações.

Boa leitura!



AREZZO | ALTO VERÃO 23



PARA DÚVIDAS, ELOGIOS OU SUGESTÕES,
ENTRE EM CONTATO COM OS E-MAILS:
SUSTENTABILIDADE@AREZZO.COM.BR
OU RI@AREZZO.COM.BR

FERRAMENTAS DE LEITURA

SOBRE A ESCOLHA EDITORIAL

Esta publicação foi desenvolvida para trazer, de maneira concisa e eficaz, a trajetória de sustentabilidade do Grupo Arezzo&Co ao longo do ano de 2023.

Para orientar o conteúdo, foi utilizada a materialidade e temas associados à estratégia ESG, as diretrizes do Relato Integrado, do International Integrated Reporting Council (IIRC), e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

Algumas informações técnicas foram encaminhadas para um Anexo de Indicadores ou para os Sumários, disponíveis no final do relatório.

A estrutura do documento considera os quatro pilares da Estratégia de Sustentabilidade da Companhia: Meio Ambiente Saudável, Pessoas Empoderadas, Produção Responsável, e Comunicação Transparente. O último tem papel transversal, e permeia toda a atuação do Grupo.

! IMPORTANTE

Os termos **“Grupo Arezzo&Co”** ou **“Companhia”** se referem a todas as marcas e negócios.

“AR&Co” (têxtil, principalmente) engloba as marcas do Grupo Reserva (Reserva, Reserva Go, Reserva Mini, Oficina, INK, Simples e Reversa) e BawClothing.

“Arezzo&Co” (calçados, principalmente) trata das marcas Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Alme, Vans®, Brizza, Carol Bassi, Vicenza e Paris Texas.

Mais informações individuais das **marcas** a partir da página 19.

Na página 21, você fica sabendo sobre a plataforma de circularidade **TROC** e o *marketplace* **ZZ’Mall**.

DIRETRIZES ADOTADAS

Ferramentas auxiliam o leitor a identificar a qual indicador ou diretriz determinada informação corresponde. Conheça:



Capitais do Relato Integrado

5º ANO CONSECUTIVO

Para saber quais são os capitais relacionados à geração de valor, consulte o Mapa de Capitais ao lado. Além disso, por meio do modelo de negócios, [página 39](#), é possível identificar as entregas do Grupo.



Global Reporting Initiative (GRI)

5º ANO CONSECUTIVO

Todo conteúdo relacionado ao GRI é precedido por sua respectiva indicação no formato "GRI XXX-X".



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

5º ANO CONSECUTIVO

Os ODS da Organização das Nações Unidas (ONU) são sinalizados por meio de ícones-padrão.

[Saiba quais são eles no Mapa de ODS.](#)



Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

3º ANO CONSECUTIVO

A indicação no formato "SASB XX-XX-XXX.X" demonstra o conteúdo relacionado a este indicador. Um sumário ao final do documento facilita a localização das respostas.

[Veja informações sobre o índice SASB.](#)



Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

2º ANO CONSECUTIVO



Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

2º ANO CONSECUTIVO

O conteúdo TCFD é sinalizado ao longo do texto com a indicação TCFD-X. Um sumário ao final do relatório facilita a localização das respostas.



Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3)

3º ANO CONSECUTIVO

MAPA DOS CAPITAIS



Natural

Páginas
47 e 93



Humano

Páginas
67 e 93



Manufaturado

Página
93



Intelectual

Páginas
47, 67 e 107



Social e de Relacionamento

Páginas
47, 67, 93 e 107



Financeiro

Páginas
41 e 43

MAPA DOS ODS APOIADOS, CORRELACIONADOS COM OS PILARES DE SUSTENTABILIDADE E TEMAS MATERIAIS DA COMPANHIA

ODS										
DEFINIÇÕES DA ONU	Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos	Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas	Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos	Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos	Construir infraestruturas resilientes, promover industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação	Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis	Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos	Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda da biodiversidade	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis	Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável
PILARES ESTRATÉGICOS	Pessoas Empoderadas	Pessoas Empoderadas	Meio Ambiente Saudável	Produção Responsável Pessoas Empoderadas	Meio Ambiente Saudável Produção Responsável	Produção Responsável Meio Ambiente Saudável	Meio Ambiente Saudável	Meio Ambiente Saudável	Produção Responsável Comunicação transparente	Comunicação Transparente Meio Ambiente Saudável
TEMA MATERIAL RELACIONADO	Diversidade e Inclusão	Diversidade e Inclusão	Mudanças Climáticas	Condições de trabalho Gestão de Fornecedores Diversidade e Inclusão Emprego e salário digno	Inovação em materiais, produtos e processos	Gestão de fornecedores Gestão de resíduos Matérias-primas responsáveis Logística reversa Mudanças climáticas	Gestão de resíduos Matérias-primas responsáveis Logística reversa Mudanças climáticas	Mudanças climáticas Matérias-primas responsáveis	Gestão de fornecedores Inovação em materiais, produtos e processos	Inovação em materiais, produtos e processos Matérias-primas responsáveis
AÇÕES DO GRUPO AREZZO&CO PARA REALIZAR OS ODS	Promover o desenvolvimento de colaboradores Páginas 85 e 151 Capacitar lideranças e colaboradores sobre diversidade e inclusão Páginas 71 e 77 Acelerar a carreira de pessoas negras na Companhia (Protagonizza e Programa de Bolsas) Páginas 75 e 77	Promover a equidade nas condições de emprego para mulheres e grupos minorizados (Estratégia de D&I) Páginas 71 e 73	Consumir energia de fontes renováveis Página 51 Assegurar a estratégia de monitoramento e redução das emissões Páginas 49 e 51	Criar oportunidade de trabalho diretos e indiretos Páginas 95 e 103 Apoiar o desenvolvimento e monitorar os fornecedores Páginas 97 e 99 Promover o crescimento econômico sustentável Páginas 83, 95 e 99	Fomentar a Transformação Digital para gerar valor aos clientes Páginas 33 e 119 Investir em plataformas digitais que apoiem a circularidade Página 61 Otimização de processo de corte Página 101	Garantir o uso de Matérias-primas responsáveis e menos impactantes nas operações Página 53 Implementar mecanismos para promover a circularidade Páginas 61 e 63 Promover a Cultura ESG para os clientes Páginas 35 e 37 Gestão de Resíduos Página 63	Assegurar a estratégia de monitoramento e redução das emissões Páginas 49 e 51 Comercializar produtos carbono neutros Páginas 19 e 109 Implementar estratégias para a gestão dos resíduos Página 63	Assumir compromisso com a rastreabilidade do couro e com o desmatamento zero Páginas 53 e 123 Adotar ações para neutralizar emissões de gases de efeito estufa Página 49	Manter altos padrões de Governança Corporativa Páginas 109, 113, 121 e 123 Apoiar o desenvolvimento e monitorar os nossos fornecedores Páginas 97 e 99	Assumir compromisso Deforestation-Free Call to Action for Leather Páginas 55 e 123 Projeto Ecoar Páginas 57 e 59

MENSAGEM DO CEO

GRI 2-22

Quando meu pai, Anderson Birman, deu início à Arezzo, não poderia prever que, após meio século, ela se transformaria no Grupo Arezzo&Co, um ecossistema que abrange diversas marcas, nacionais e internacionais, formando uma verdadeira *House of Brands* brasileira.

Em 2011, durante sua gestão, demos um passo significativo e nos tornamos uma empresa de capital aberto, marcando o início de nossa jornada em direção à perenidade do negócio.

Já ciente de que o percurso de uma empresa listada em bolsa de valores não é sempre suave ou linear, meu pai sabia que enfrentaríamos desafios ao atender às exigências do mercado, à necessidade de transparência e adaptabilidade. A trajetória, embora repleta de momentos desafiadores, é uma constante aprendizagem.

Vivemos ciclos de grande prosperidade desde 2020, que se deve, principalmente, ao empenho de nossas pessoas. São elas que ga-

rantem o atingimento dos nossos resultados. Por isso, empoderá-las faz parte do nosso compromisso como Grupo. Fortalecemos uma cultura que respeita os direitos humanos, valoriza um ambiente ético e que é cada vez mais inclusiva.

O sucesso que alcançamos também se deve à nossa gestão eficiente do portfólio de marcas, à *performance* digital excepcional e ao modelo de negócios que visa ao equilíbrio, à sobrevivência e à sustentabilidade de toda cadeia, de maneira que o Grupo Arezzo&Co, os fabricantes e os franqueados sejam rentáveis.

Em 2023, focamos na eficiência, no planejamento e na priorização, revisitando nossas conquistas até então e mantendo o princípio fundamental de olhar para dentro, cultivar a resiliência e continuar crescendo, independentemente do cenário macroeconômico. Atingimos um novo recorde histórico de receita e geramos alavancagem de margem, mesmo diante de desafios globais e nacionais.

↑ **16,4%**

Crescimento da
receita bruta

Nessa jornada de sucesso e geração de impacto positivo, destaco que somos os únicos brasileiros a assumir o compromisso com o Deforestation-Free Call to Action for Leather, iniciativa que requer o uso de couro bovino livre de desmatamento nas cadeias de suprimento até 2030. Priorizamos a diversidade, lançando a Cartilha Antirracista para colaboradores e franqueados, e nos comprometemos com a equidade de oportunidades por meio das ações Protagonizza+ na Arezzo&Co e Acelerador de Carreira para pessoas negras na AR&Co.

Adotamos medidas cruciais, como *compliance* na cadeia de fornecedores, uso de matérias-primas de menor impacto e reavaliação da Matriz de Riscos integrada à



“O sucesso que alcançamos também se deve à nossa gestão eficiente do portfólio de marcas.”

sustentabilidade. Além disso, concessões importantes foram feitas para otimizar despesas e garantir *performance* e resiliência.

Nos concentramos na consolidação das marcas já adquiridas e demos boas-vindas à marca brasileira Vicenza e à italiana Paris Texas, alinhados à nossa estratégia de Fusões e Aquisições (M&A).

Olhamos para o futuro com otimismo, mantendo nosso compromisso com a qualidade dos produtos. Exploramos oportunidades de crescimento, como a expansão do vestuário e calçados, internacionalização, consolidação nas classes A e B, e ênfase no *e-commerce*.

Por fim, agradeço a todos que fizeram parte desta jornada em 2023: colaboradores, franqueados, fornecedores, parceiros, conselheiros e investidores. Foi graças ao empenho, à dedicação e à confiança de vocês que chegamos até aqui.

Seguimos com muita paixão e determinação em 2024, com passos firmes **rumo a 2154!**

Alexandre Birman
CEO e CCO Arezzo&Co

O GRUPO
AREZZO
&CO

AREZZO | INVERNO 23



QUEM SOMOS

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6

O Grupo Arezzo&Co é líder no setor de calçados, bolsas e acessórios, e está entre os principais representantes nos setores de acessórios e vestuários no Brasil, com presença nos 26 estados e Distrito Federal, assim como no exterior.

Seu portfólio, em constante crescimento, agrega marcas orgânicas, aquisições e licenciamento. Este ecossistema diverso faz da Companhia uma *House of Brands*. ([Saiba mais em Geração de Valor e Visão de Futuro](#)).

Conta com as marcas: Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Alme, Vans®, Brizza, Carol Bassi, Vicenza, Paris Texas, Reserva, Reserva Mini, Oficina, INK, Reserva Go, BawClothing, Reversa e Simples. A Companhia também detém as plataformas TROC e ZZ'Mall.

No ano que se encerrou, a Companhia manteve sua atuação no setor de bens de consumo, nas categorias de bolsas, calçados, acessórios e vestuário e segmentos feminino, masculino, infantil e *white sole*. E atendeu às classes A1, A2 e B1 por meio de lojas próprias, franquias, multimarcas, e-commerce, exportação e outlets.

O propósito do Grupo Arezzo&Co é interpretar tendências e despertar desejos. Seu olhar também vai longe: rumo a 2154! E, para chegar lá, trabalha consistentemente por seu compromisso com uma moda mais consciente, responsável, inclusiva e diversa – uma moda que seja melhor para o mundo.



AREZZO | INVERNO 23

#RUMOA2154

MANIFESTO

Somos filhos de um sonho empreendedor e queremos encantar as pessoas, tornando-as mais felizes.

Somos irmãos de uma rede que pulsa nossas marcas. Somos um time aguerrido em tudo o que fazemos e isso está refletido em nosso dia a dia, na paixão com que perseguimos nossos objetivos e na agilidade com que ajustamos nossos planos quando enxergamos um caminho melhor.

Não fugimos à luta!

Vibramos muito e quase nunca paramos. Temos a audácia de querer entender a mente e adivinhar o desejo das pessoas. Somos apaixonados pelo novo, orgulhosos do nosso ofício, inconformados com o hoje e temos a ambição de levar nosso sonho para mais pessoas no mundo.

Somos a Arezzo&Co*.

MISSÃO

Garantir produtos e experiências, com qualidade e sustentabilidade, na hora certa, dentro de uma plataforma internacional.

*No Manifesto, excepcionalmente, "Arezzo&Co" se refere ao Grupo Arezzo&Co.

VISÃO

Ser líder em moda no Brasil, com presença internacional.

PROPÓSITO

Interpretar tendências e despertar desejos.

PRINCÍPIOS

Desafio

As metas cumpridas são a base para a próxima meta.

Flexibilidade

Esteja sempre pronto para mudanças.

União

Unidos venceremos! Divergências constroem. Conflitos destroem.

Paixão

Curta, goste, envolva-se e seja sempre feliz.

Envolvimento

Na dúvida, aja.

Transparência

Aquilo que não pode ser transparente não deve ser feito.

MAPA DE ATUAÇÃO

GRI 2-1, 2-6, SASB CG-AA-000.A

Presença do Grupo Arezzo&Co:

354
Fornecedores produtivos

202
Subcontratados

ESTADOS UNIDOS
📍👠

PORTUGAL
👠

BOLÍVIA
👠

BRASIL
👠📍🏭🚚

PARAGUAI
👠

208
Lojas próprias



Lojas

BRASIL
Em 26 estados e Distrito Federal

EXTERIOR
Lojas próprias:
Schutz
Nova York, NY (2)
Los Angeles, CA (1)
Aventura, FL (1)

Alexandre Birman
Nova York, NY (1)
Bal Harbour, FL (1)

Monomarcas:
Arezzo
La Paz, BO; Asunción, PY;
Lisboa, PT.

842
Lojas franqueadas



Sedes

BRASIL
Casas de marcas:
Casa Birman, SP
Schutz Haus, SP
Estação Anacapri, SP
Ateliê Schutz LS, SP

5 Sedes:
Belo Horizonte, MG
Rio de Janeiro, RJ
São Paulo, SP (3)
Campo Bom, RS

EXTERIOR
1 Sede:
Nova York, NY



Fábricas

BRASIL
Alagoinhas, BA (1)
Parobé, RS (1)
Novo Hamburgo, RS (1)
Campo Bom, RS (3)
Igrejinha, RS (1)



Centros de distribuição

BRASIL
Cariacica, ES
Rio de Janeiro, RJ
São Paulo, SP
Campo Bom, RS

MARCAS

AREZZO

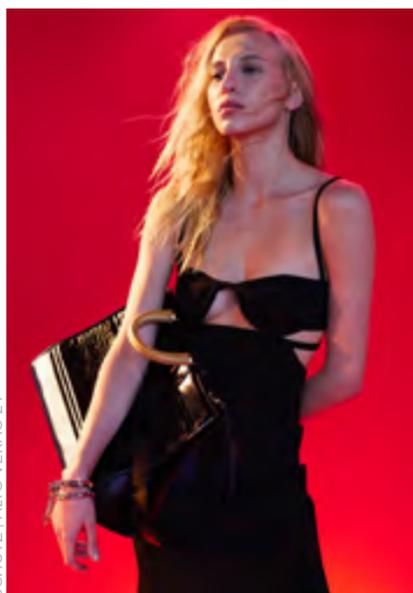


AREZZO | ALTO VERÃO 23

Desde o lançamento do modelo Anabela, no fim dos anos 1970, é *Top of Mind* no segmento de calçados femininos, e uma das marcas preferidas e mais consumidas no Brasil. Com um posicionamento que reúne conceito, alta qualidade e *design* contemporâneo, satisfaz uma ampla gama de mulheres de todas as idades.

22 lojas próprias
415 franquias

SCHUTZ



SCHUTZ | ALTO VERÃO 24

Fundada em 1995 por Alexandre Birman, a marca cria calçados que combinam *design*, moda e sensualidade. Suas coleções refletem o espírito das jovens mulheres contemporâneas: com estilo próprio, que ousam, buscam o diferente e desafiam o que é consenso. Presente no Brasil e no exterior.

24 lojas próprias
61 franquias

ANACAPRI



ANACAPRI | ALTO VERÃO 23

A marca de conceito casual foi lançada em 2008 e mira em mulheres com estilo de vida simples, leve e alto astral. Para tanto, procura descomplicar o dia a dia com sapatos *flats* (sem salto), o *core* de suas coleções.

2 lojas próprias
253 franquias

B R I Z Z A



BRIZZA | VERÃO 24

Linha feminina lançada em 2020, é uma categoria exclusiva de produtos - *flip flops*, sandálias e acessórios - com a proposta de atender às mulheres da praia à festa.

2 lojas próprias
4 franquias

ALME



ALME | VERÃO 23

Lançada em 2018, a marca de calçados agêneros e de *design* apurado passou por reposicionamento em 2021. Desde então, usa matérias-primas de menor impacto ambiental e máximo conforto para os pés. É carbono zero e estimula a logística reversa entre consumidores.

2 lojas próprias

VANS "OFF THE WALL"



VANS | KNU SKOOL 23

Marca conectada à cultura jovem e reconhecida mundialmente por produtos para skatistas, surfistas, ciclistas de BMX e *snowboarders*. Desde seu licenciamento em 2019, trouxe consigo categorias novas para a Companhia, como calçados masculinos, infantis e vestuário.

21 lojas próprias
20 franquias

Vicenza)



VICENZA | SUMMER 23

Com 30 anos de história e presença em todo o país, a marca brasileira de calçados e bolsas foi adquirida em 2023.

1 loja própria

CAROL BASSI



CAROL BASSI | SUMMER 23

Uma das principais marcas de vestuário feminino de luxo no Brasil, foi adquirida em 2022. A *lifestyle brand* tem curadoria de produtos realizada por Carol Bassi.

7 lojas próprias

ALEXANDRE
BIRMAN



ALEXANDRE BIRMAN | ALTO VERÃO 23

A grife de calçados de luxo - homônima do CEO da Companhia - nasceu em 2008. Matérias-primas nobres estão em seu DNA, assim como a produção artesanal. É premiada internacionalmente.

15 lojas próprias

PARIS TEXAS



PARIS TEXAS | FALL WINTER 23

A marca italiana de sapatos femininos de luxo atua desde a criação e produção à comercialização desse tipo de calçados. Foi a primeira aquisição internacional da Companhia, em 2023.

TROC



TROC | AGOSTO 23

A TROC é uma plataforma de *second hand* de produtos *premium* e de luxo que tem como proposta fazer a moda circular, evitando a produção de novos produtos e a extração e uso de matérias-primas novas. Ainda, conta com curadoria inteligente e responsável de peças usadas.

1 loja própria

ZZ'MALL



ZZ'MALL | ALTO VERÃO 24

Marketplace lançado em 2020, reunindo no digital todas as marcas da Companhia, assim como parceiros de *lifestyle* similar.

Reserva



RESERVA | VERÃO 24

A marca central da AR&Co é referência no mercado de vestuário masculino nas classes A e B no Brasil. Criada em 2004 por Rony Meisler e Fernando Sigal, amigos de infância.

66 lojas próprias
89 franquias

Reserva mini



RESERVA MINI | VERÃO 24

Lançada em 2009, a marca de roupas e acessórios para crianças e bebês tem forte destaque para o conforto das peças.

17 lojas próprias

simples



SIMPLES | VERÃO 24

Marca de vestuário básico direcionada ao público AB, masculino, feminino e infantil. Foi lançada em 2021 para oferecer ampla grade de tamanhos, variedade de cores e durabilidade das peças.

3 lojas próprias

Oficina[®]



OFICINA | ESSENCIAIS 23

Fashiontech criada em 2016, a marca utiliza matérias-primas sofisticadas e tecnologia para o desenvolvimento de roupas masculinas básicas e camisas sob medida.

19 lojas próprias

ReservaGo[®]



RESERVA GO | VERÃO 24

A marca de sapatos diretamente relacionada à Reserva surgiu em 2019.

4 lojas próprias

Reversa[®]



REVERSA | MARINE 24

Criada em 2022 como uma linha de vestuário voltado ao público feminino e que segue as mesmas inspirações da sua marca-mãe, a Reserva.

1 loja própria

Baw[®]

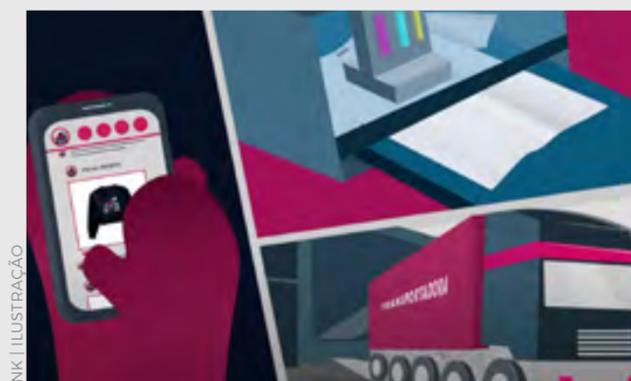


BAW | LOONEY TUNES

Marca de calçados, bolsas, acessórios e vestuário *streetwear* adquirida em 2021. Tem como público-alvo a geração Z.

8 lojas próprias

INK



INK | ILUSTRAÇÃO

Nascida em 2019, auxilia qualquer pessoa ou marca na criação de uma loja e vender estampas para camisetas, sem se preocupar com as operações burocráticas comuns ao início de um empreendimento.

LINHA DO TEMPO

Fundação e estruturação



1972

Anderson e Jefferson Birman, fundam a marca de sapatos masculinos **Arezzo**, em Belo Horizonte (MG).

1974

Início da produção de **sapatos femininos**.

1976

Abertura da primeira loja monomarca – Gypsy, primeira *boutique* de sapatos de Belo Horizonte.

Lançamento do primeiro modelo de sucesso: a **Anabela**, de atinado forrado com juta.

Era industrial



1984

Verticalização da produção e consolidação como fábrica de sapatos com grande capacidade produtiva.

1986

Início da operação de *franchising*.

Era do varejo



1991

Expansão das lojas físicas com abertura da primeira *Flagship Arezzo* na Oscar Freire – SP.

1995

Alexandre Birman, aos 18 anos, lança a marca **Schutz**.

1997

Fechamento da **fábrica em Belo Horizonte** – MG.

1999

Mudança da fábrica para **Campo Bom** – RS.

Era corporativa



2000

Inauguração da **Sede Criativa** em Campo Bom – RS.

2007

Entrada do fundo **Tarpon Investimentos**, com 25% de participação e fusão das marcas Arezzo e Schutz. Surge a Arezzo&Co..

2008

Criação da **Anacapri** focada em calçados *flat* – e da marca **Alexandre Birman**, no segmento de luxo.

Era da consolidação



2011

Abertura de capital Arezzo&Co (ARZZ3). Marca **SCHUTZ** lança o primeiro *e-commerce* do Grupo.

2012

Entrada no **mercado norte-americano**. Abertura da primeira loja da Schutz na *Madison Avenue* em Nova York.

2013

Inauguração da sede administrativa em Campo Bom e **concentração da produção** no Vale do Sinos (RS).

2015

Criação da marca **Fiever**, com foco em *sneakers* práticos e versáteis.

2016

Inauguração de **Centro de Distribuição** em Cariacica (ES).

Criação da plataforma de marcas



2020

Primeira aquisição de crescimento inorgânico: **Grupo Reserva – AR&Co**. Lançamento da **ZZ'MALL, Marketplace** do Grupo.

2021

Inauguração do **ZZ HUB** Aquisição da marca nativa digital **Baw Clothing**. Aquisição e relançamento da **My Shoes**. Aquisição da **Carol Bassi**.

2022

Entrada na carteira do **ISE B3** e Certificação do **Sistema B**. Inauguração da **fábrica em Alagoinhas** (BA). Aquisições da **Sunset** e da **HG**, fábrica de bolsas. Inauguração do **Núcleo Criativo Arezzo&Co e Materioteca Sustentável**.

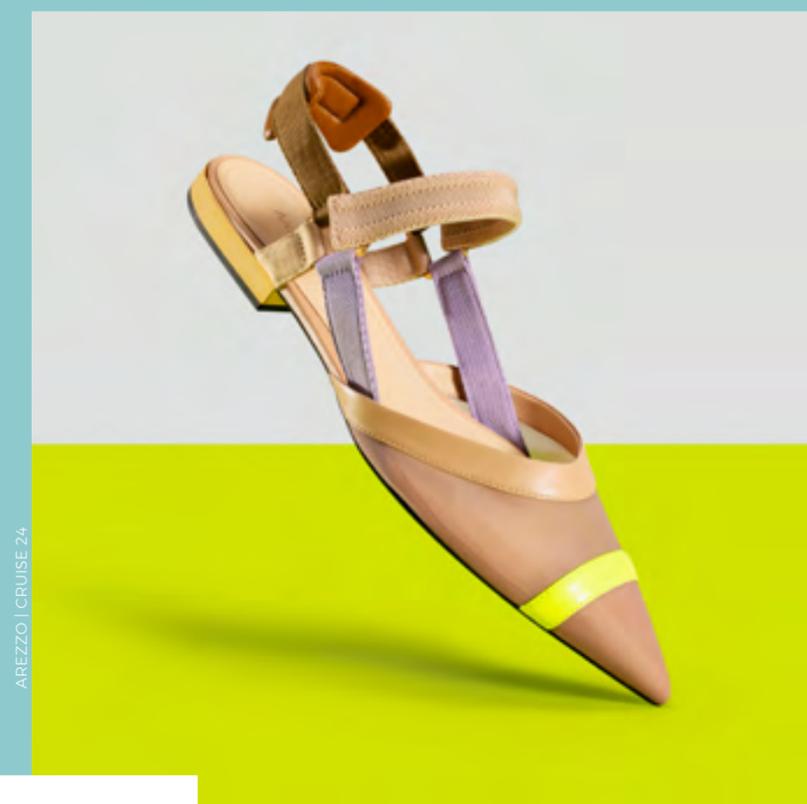
2023

Aquisições das marcas **Vicenza** (Brasil) e **Paris Texas** (Itália). Retomada a área de *franchising*. Inauguração **Schutz Haus, Casa Birman e Estação Anacapri**. Lançamento do livro **“A Cada Passo”**, biografia de Anderson Birman.

#RUMOA2154



AREZZO | VERÃO 24



AREZZO | CRUISE 24

DESTAQUES DO ANO

Com colaboradores conduzidos pelo lema "Tempo de Realizzar", o ano de 2023 do Grupo Arezzo&Co foi marcado pela eficiência diante de cenários desafiadores para o setor, como um todo, e expectativas de manutenção da expansão constante e lucro recordes de anos anteriores.

Obstáculos como um platô de consumo pós-covid, assim como incertezas político-econômicas no cenário brasileiro e conflitos no exterior, exigiram reestruturação de equipes, otimização de recursos e redução de investimentos.

Em suma: foi preciso um "olhar para dentro", um momento de integração de avanços conquistados até então.

Mesmo assim, a Sustentabilidade teve avanços importantes e entrou, definitivamente, para estratégia da Companhia, permeando tudo o que o Grupo Arezzo&Co faz, do Comitê próprio ao Conselho de Administração.

AREZZO | PRE FALL 23



+16,4%

receita bruta
(vs. 22)

20,6

milhões
pares de calçados
vendidos

96%

da produção
feita no Brasil

60%

de energia
renovável nas
operações

21,1%

de pessoas
negras no quadro
de liderança

3,1

milhões
bolsas vendidas

5,6

milhões
de clientes

100%

das emissões
diretas de CO₂
compensadas

+23 mil

pessoas impactadas
por ações de
responsabilidade
social

9,8

milhões
peças de roupas
vendidas

8.520

colaboradores

27%

pares de
sapatos de couro
rastreado

100%

certificação
ABVTEX em
fábricas próprias

GERAÇÃO DE VALOR E VISÃO DE FUTURO



SCHUTZ | VERÃO 23

ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

Desde seus primeiros passos na expansão de portfólio, quando adquiriu a totalidade do Grupo Reserva em 2020, o Grupo Arezzo&Co vem se consolidando como uma *House of Brands* brasileira.

Este ecossistema combina marcas de diferentes categorias e segmentos de moda e *lifestyle*, cada uma com seu próprio público e produtos.

Ao final de 2023, a Companhia entende que todas as suas 20 marcas [\(ver página 19\)](#) seguem associadas a artigos e experiências com qualidade e sustentabilidade, na hora certa, dentro de uma plataforma de moda cada vez mais internacional.

Tais aspectos são importantes não só para atrair o desejo de compra de consumidores vindos de nichos específicos e em busca de satisfazer ocasiões diversas, mas porque andam lado a lado com a estratégia de negócio do Grupo Arezzo&Co no médio e longo prazo – orientada sob o lema “Rumo a 2154”.

Foi ainda na década de 1990 que Anderson Birman apresentou a todos a ideia de “Rumo a 2154”. Mais do que marcar os duzentos anos de nascimento do seu fundador e servir como alavanca durante um dos períodos mais difíceis na história da Companhia, a efeméride tornou-se uma meta para a empresa, que começou familiar, e que hoje é internacional.

Para chegar lá, o Grupo Arezzo&Co pretende manter seu crescimento comprovado pela sinergia entre aquisições, combinação de negócios, internacionalização, omnicanalidade, verticalização e uso de suas competências para o licenciamento de marcas estrangeiras.

Tudo isso com um motor comum: a **sustentabilidade**





O atual mapa estratégico da Companhia conta com oito pilares e alavancas, conforme apresentado no Modelo de Negócios:

- 1. Crescimento do core/expansão** das marcas atuais.
- 2. Vestuário feminino e masculino.**
- 3. Transformação do modelo de negócio:** evolução de *merchandising*, suprimento e *sourcing*, experiência omnicanal do cliente.
- 4. Novos segmentos e classes:** consolidação do mercado de moda das classes A e B e marcas insurgentes, expansão do *marketplace*, agregar conteúdo e serviços, economia circular e aceleração do comércio eletrônico.
- 5. Pessoas, cultura e sustentabilidade:** governança, cultura e empoderamento da linha de frente com sustentabilidade como motor.
- 6. Dados e tecnologia:** análise de dados para suportar a transformação do modelo de negócio e a digitalização da Companhia,
- 7. Mercado internacional:** expansão das operações norte-americana e europeia.
- 8. Licenciamento.**



SCHUTZ | ALTO VERÃO 23



CONHEÇA O MODELO DE NEGÓCIOS NA PÁGINA 39

Juntamente com a estratégia de sustentabilidade e a missão, visão, propósito e os princípios da Companhia, as frentes estratégicas do Modelo de Negócios são motores para consolidar a Estratégia do Grupo, e orientam metas e ações de curto, médio e longo prazos. Essas são:

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Da identificação de comportamentos do consumidor e tendências de moda à criação de itens para 15 a 20 coleções por ano: o processo de Pesquisa e Desenvolvimento acontece em consonância com *sourcing* e logística.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Campanhas contínuas e customizadas por marca garantem o posicionamento da Companhia como referência de mercado, assim como a associação a artistas e formadores de opinião. O cuidado desde o catálogo até os ambientes das lojas reforça a experiência desejada para o consumidor.

SOURCING E LOGÍSTICA

Uma produção própria com sistema *façon*, de *ateliers* e fábricas independentes e especializadas, todos com fornecimento realizado pela Companhia. Os produtos são distribuídos de forma simultânea para todas as lojas do país.

DISTRIBUIÇÃO DIVERSIFICADA

A capilaridade de distribuição e a visibilidade das marcas são alcançadas via modelo múltiplo. Ele acontece por meio de lojas próprias, franquias, lojas multimarcas, *outlets* e *e-commerce* com forte estratégia de omnicanalidade. Nos EUA, a Companhia conta com operação própria.

GESTÃO

Profissionais com experiência no setor e nos negócios, de *expertises* complementares e de perfil participativo, zelam pela perenidade da Companhia. Ações diversas de seleção, treinamento e retenção de pessoas andam lado a lado com a cultura organizacional e a estratégia da Companhia.

FRANCHIZZING

Parte da estratégia de negócios desde 1986, o *franchising* representa hoje 25% da Companhia. São franqueáveis as marcas: Arezzo, Schutz, Anacapri, Vans e Reserva.

Desfeita logo após a pandemia, a área foi retomada em 2023.

Os investimentos do ano nesse setor incluíram um amplo diagnóstico para detectar forças e pontos de atenção do *franchising* da marca Arezzo, a criação de um Comitê de Franqueados com 16 frentes de trabalho para tratar dos problemas do setor e a capacitação e treinamento de varejo por meio de *road shows* presenciais. A expectativa é atingir resultados para franqueados em 24 meses.

Enquanto isso, a partir de 2024 estão previstos os diagnósticos das marcas Schutz e Anacapri, assim como o lançamento de uma plataforma de ensino a distância, com a disponibilização de trilhas de treinamentos que irão abordar, entre outros assuntos, estratégias de vendas e toda a história do Grupo Arezzo.



AREZZO | VERÃO 24

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-24, TCFD-11

O tema tem cada vez mais um papel transversal no Grupo Arezzo&Co. Sua presença vai além de um departamento específico: é garantida por um Comitê de Sustentabilidade, estabelecido em 2018, e composto por membros do Conselho de Administração, pelo CEO/CCO, pelo Diretor-Executivo de Gente e Gestão, Sustentabilidade, Relações Institucionais e Expansão e pela Gerente-Executiva de Sustentabilidade.

A estratégia de sustentabilidade do Grupo Arezzo&Co é pautada por uma política dedicada ao tema e quatro pilares estratégicos (conheça no quadro).

Por meio de parcerias e relações éticas, colaborativas e sustentáveis, estes pilares orientam os negócios, a busca pelo desenvolvimento, a geração de valor e a mitigação de impactos negativos em toda cadeia de valor.

i [ACESSE AQUI A POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE](#)

Pilares estratégicos de sustentabilidade



PRODUÇÃO RESPONSÁVEL

Gerar valor para a sociedade a partir do desenvolvimento de uma cadeia ética, responsável, segura e sustentável.



MEIO AMBIENTE SAUDÁVEL

Desenvolver produtos considerando todo o seu ciclo de vida, sempre priorizando alternativas de menor impacto.



PESSOAS EMPODERADAS

Garantir um ambiente inclusivo, seguro e próspero para todos.



COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE

Comunicar com responsabilidade e promover a educomunicação para todos os públicos.

MATERIALIDADE

GRI 2-29, 3-1

A matriz de materialidade aponta os temas prioritários para o negócio segundo os públicos com os quais o Grupo Arezzo&Co se relaciona, e também direciona a estratégia, o desenvolvimento de projetos e o posicionamento público no curto, médio e longo prazos.

Em 2023, foi mantida a mesma ferramenta utilizada no ano anterior, cuja metodologia de dupla materialidade abarca perspectivas internas e externas e unifica todos os negócios da Companhia, considerando as particularidades de cada marca.

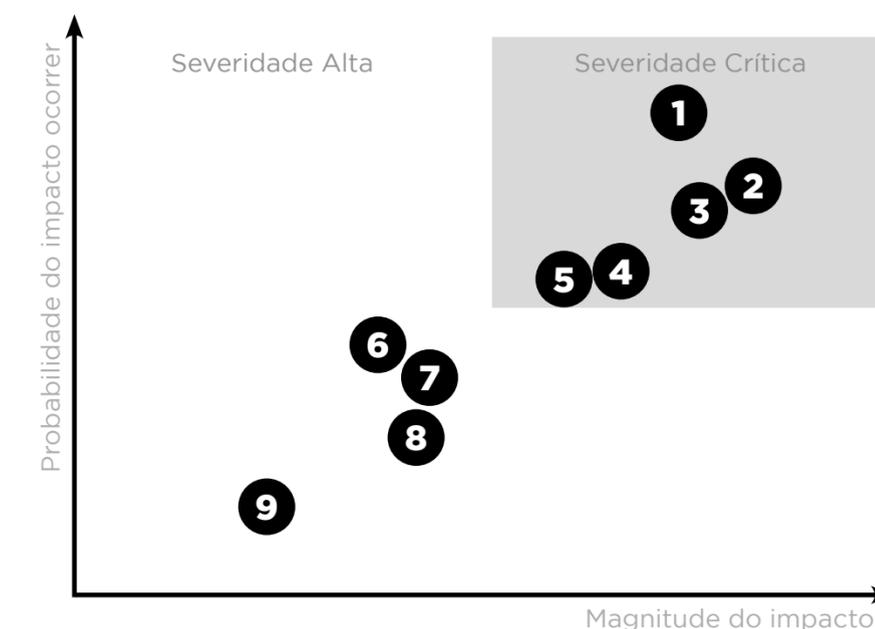
O processo de definição incluiu análise de índices e *rankings* de sustentabilidade, avaliação de empresas do setor, consulta à materialidade anterior, além de coleta de informações sobre a estratégia de sustentabilidade e o contexto do negócio.

Também se apoiou nas percepções de *stakeholders*, como fornecedores de produto acabado e matéria-prima, franqueados,

investidores, associações, clientes, ONGs, governo e colaboradores de diferentes unidades de negócio. No total, foram 24 entrevistas qualitativas e 621 respostas quantitativas.

Temas classificados como críticos e de alto impacto foram considerados materiais, validados e priorizados pelo Comitê de Sustentabilidade. Para 2024, está prevista a realização de um novo estudo.

TEMAS MATERIAIS GRI 3-2



- | | |
|----------------------------|------------------------------------------------|
| 1. Diversidade e Inclusão | 6. Logística Reversa |
| 2. Condições de trabalho | 7. Inovação em materiais, produtos e processos |
| 3. Gestão de Fornecedores | 8. Matérias-primas responsáveis |
| 4. Gestão de Resíduos | 9. Mudanças Climáticas |
| 5. Emprego e salário digno | |



ALME | CARBON NEUTRAL 23

COMPROMISSOS PÚBLICOS

GRI 2-24, TCFD-11

Os compromissos públicos ESG foram assumidos em 2019, ano de criação da estratégia da Companhia, e revisados em 2022 levando em consideração o cenário pós-pandemia e a atualização da matriz de materialidade. Para fomentar a evolução do desempenho em sustentabilidade, a remuneração variável do C-level foi atrelada às metas ESG anuais alinhadas a estes compromissos.

i SAIBA MAIS EM REMUNERAÇÃO.



PRODUÇÃO RESPONSÁVEL

2024

100% Cadeia de fornecedores diretos de produto acabado e seus subcontratados certificados em aspectos socioambientais.

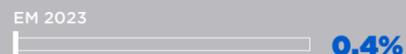


MEIO AMBIENTE SAUDÁVEL

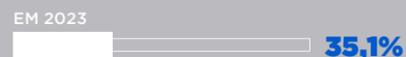


2030

100% da cadeia de fornecedores de produto acabado rastreada.



60% de materiais sustentáveis em todos os produtos.



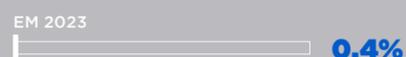
Implantação de logística reversa em **100%** das lojas próprias e franquias nacionais.



25% de pessoas negras em cargos de liderança.



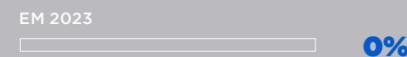
100% de transparência para o consumidor sobre composição, fabricação e origem.



100% do couro de todos os produtos rastreados até as fazendas de cria e/ou recria.



Redução de **42%** das emissões escopos 1,2,3.



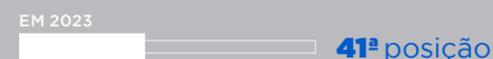
100% das embalagens feitas com materiais sustentáveis.



Obter nota superior a **70%** no índice de Transparência da Moda entre marcas respondentes.

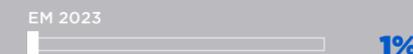


Estar posicionada entre as **top dez empresas de varejo** no Brasil no ISE B3.



2050

100% de algodão rastreado em todos os produtos.



NET ZERO

Aguardando a aprovação da meta baseada na ciência pelo SBTi.

MODELO DE NEGÓCIOS GRI 201-1

As estratégias, tanto do Negócio como de Sustentabilidade, foram fundamentais para a consolidação desse modelo de atuação, que inclui informações de como o Grupo gera valor aos seus públicos, além dos principais investimentos e resultados apresentados no ano.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

- PRODUÇÃO RESPONSÁVEL**
- MEIO AMBIENTE SAUDÁVEL**
- PESSOAS EMPODERADAS**
- COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE**

FRENTES ESTRATÉGICAS DO MODELO DE NEGÓCIO

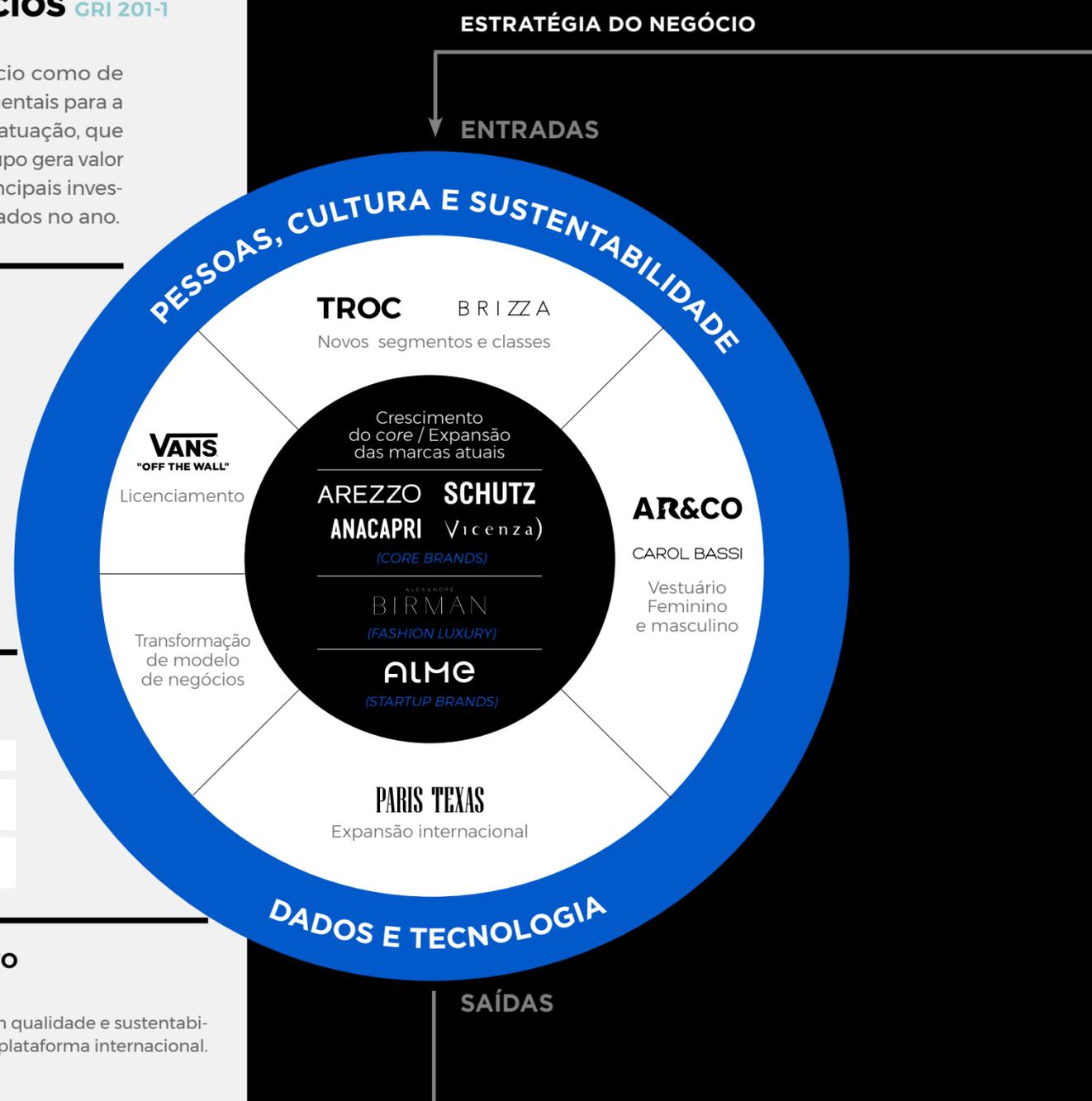
P&D	
SOURCING E LOGÍSTICA	COMUNICAÇÃO E MARKETING
DISTRIBUIÇÃO DIVERSIFICADA	GESTÃO

MISSÃO, VISÃO E PROPÓSITO

MISSÃO
Garantir produtos e experiências, com qualidade e sustentabilidade, na hora certa, dentro de uma plataforma internacional.

VISÃO
Ser líder em moda no Brasil, com presença internacional.

PROPÓSITO
Interpretar tendências e despertar desejos.



SAIBA MAIS SOBRE ESTRATÉGIA NAS PÁGINAS 31 A 37

CAPITAL FINANCEIRO
R\$ **6,1 bi** de receita bruta
R\$ **7,1 bi** de valor em ações
R\$ **235,2 mi** investido em Capex

CAPITAL MANUFATURADO
208 lojas próprias
842 lojas franqueadas
7 fábricas
5 sedes administrativas
4 Centros de Distribuição
1 centro de desenvolvimento de novas tecnologias (ZZ Hub)

CAPITAL INTELECTUAL
R\$ **450 mil** investidos em desenvolvimento de colaboradores
R\$ **1,15 mi** investidos em plataforma de rastreabilidade *blockchain*

CAPITAL HUMANO
R\$ **664 mi** distribuídos aos colaboradores em salários e benefícios
Consolidação de Estratégia de Diversidade e Inclusão
Ações afirmativas para pessoas negras

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO
R\$ **2,5 bi** pagos a fornecedores
5,6 mi clientes
+R\$ **9 mi** investidos em Responsabilidade social

CAPITAL NATURAL
Consumo e matérias-primas para produção.
69.730 GJ de energia consumida
32,6 ml de água captada

CAPITAL FINANCEIRO
R\$ **4,8 bi** em receita líquida
R\$ **801 mi** de Ebitda
R\$ **5,3 bi** em valor adicionado distribuído

CAPITAL MANUFATURADO
20,6 mi calçados vendidos
9,8 mi peças de vestuário vendidas
3,1 mi bolsas e acessórios vendidos

CAPITAL HUMANO
+4 mil colaboradores treinados
+32 mil horas de treinamento
50 bolsas de estudo distribuídas a colaboradores
27% de couro rastreado

CAPITAL HUMANO
8.518 colaboradores
40,4% negros
57,0% mulheres
4,5% PcD
381 vagas afirmativas
47,3% de rotatividade

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO
354 fornecedores de produto acabado
193 fornecedores de matéria-prima
75 de NPS de satisfação
+29 milhões de pratos de comida complementados
+22 mil produtos doados
+23 mil pessoas impactadas

CAPITAL NATURAL
60% de consumo de energia proveniente de fontes renováveis
917,3 t de resíduos não perigosos gerados
837,1 t de resíduos perigosos gerados
471,1 t de resíduos reciclados
143,9 mil tCO₂e emitidos
+155 mil produtos vendidos na TROC

RESULTADOS FINANCEIROS E OPERACIONAIS

Diante de um cenário desafiador, o foco do ano foi a eficiência operacional e a rentabilidade.

Para isso, foi necessário fazer ajustes importantes, como a redução do portfólio de marcas (e concentração no público AB) e a reestruturação da área corporativa.

Ainda assim, a união de forças, conhecimentos e habilidades de diversas marcas, junto ao histórico de execução com excelência do Grupo Arezzo&Co, gerou resultados.

A Companhia manteve seu olhar na internacionalização, com a aquisição estratégica da marca de calçados de luxo italiana Paris Texas, e deu um importante passo na retomada e na estruturação da sua área de *franchising* ([mais informações na página 33](#)).

Os esforços de 2023 puderam ser vistos já nos *sell-in* Dia das Mães e Black Friday, ambos com resultados recordes.



AREZZO | CRUISE 24

i ACESSE AS INFORMAÇÕES COMPLETAS EM DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS.

RETORNO A *SHAREHOLDERS* SEGUE ACIMA DE SEU CUSTO DE CAPITAL: **14,4%***

*de 2011 a 2023



R\$ 6,1 bi
Receita bruta total

54,5%
Margem bruta recorrente

R\$ 801 mi
Ebitda recorrente

16,5%
Margem Ebitda recorrente

R\$ 420 mi
Lucro líquido recorrente

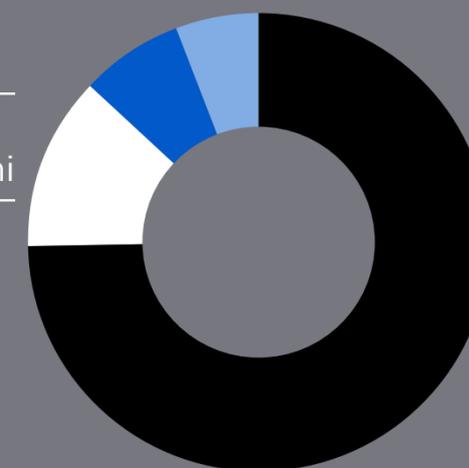
VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO GRI 201-1

7,22%
R\$ **386,1 mi**

5,6%
R\$ **300,5 mi**

12,42%
R\$ **664 mi**

74,73%
R\$ **3,9 bi**



R\$ 5,6 bilhões
Valor gerado

R\$ 5,3 bilhões
Valor distribuído

R\$ 218,1 milhões
Valor retido

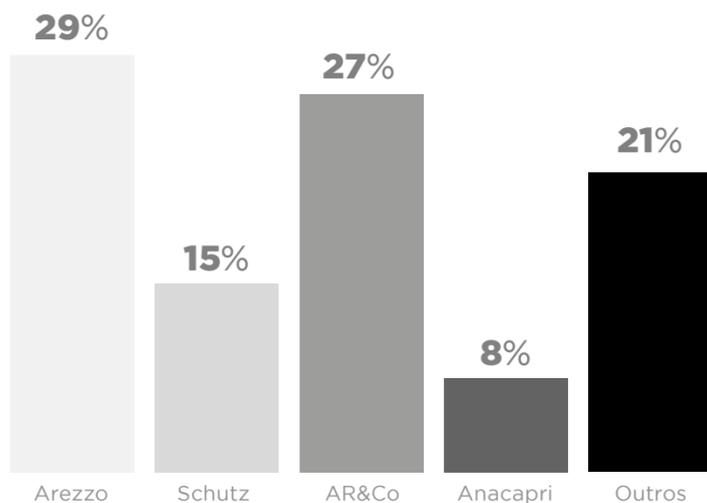
■ Custos operacionais ■ Empregados ■ Financiadores ■ Tributos

A receita do e-commerce cresceu 24,7% em comparação com o ano anterior

SIMPLES IVERÃO 24



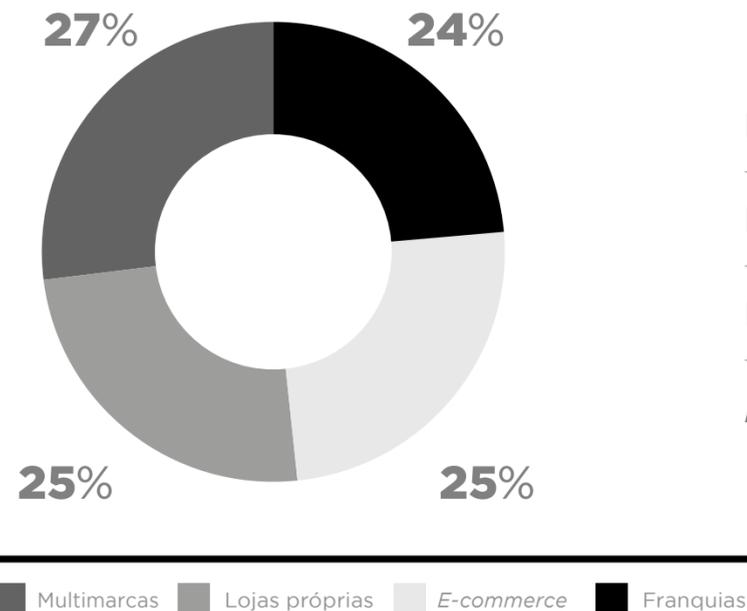
RECEITA BRUTA POR MARCA



Receita Brasil

Arezzo	R\$ 1,6 mi	↑14,1%
Schutz	R\$ 840,5 mil	↑4,4%
AR&Co	R\$ 1,5 mi	↑26,3%
Anacapri	R\$ 446,3 mil	↑21%
Outros	R\$ 1,1 mi	↑23,7%

RECEITA BRUTA POR CANAL

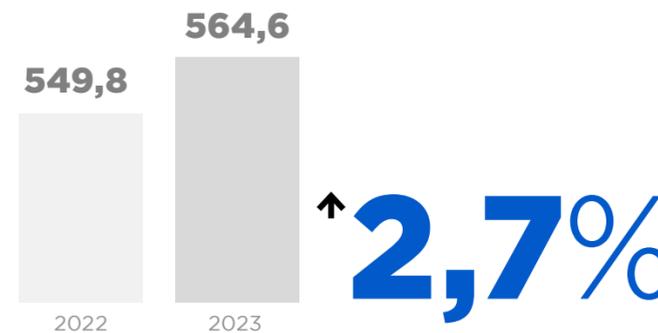


Franquias	R\$ 1,3 milhão
Multimarcas	R\$ 1,5 milhão
Lojas próprias	R\$ 1,4 milhão
E-commerce	R\$ 1,4 milhão

OPERAÇÃO INTERNACIONAL

Com Arezzo, Alexandre Birman, Schutz e a recém-adquirida Paris Texas, a Companhia está presente na América do Sul, América do Norte e Europa.

Receita bruta (R\$ milhões)



9,3%
Receita bruta total da Companhia

i VEJA LOCALIZAÇÕES E MAPAS AQUI

MEIO
AMBIENTE
SAUDÁVEL



Desenvolver produtos considerando todo o seu ciclo de vida, sempre priorizando alternativas de menor impacto.



ALEXANDRE BIRMAN | PAULA RAIA 23

+5,2 mil 

pares de sapatos produzidos com materiais sustentáveis

25 PONTOS DE LOGÍSTICA REVERSA PÓS-CONSUMO



49,6%

do couro* rastreado até os frigoríficos

*sapatos e bolsas em couro das marcas Schutz e Alexandre Birman

Capitais



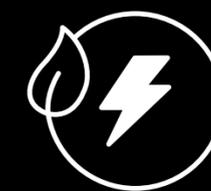
ODS



Temas materiais

- Gestão de Resíduos
- Logística Reversa
- Inovação em materiais, produtos e processos
- Matérias-primas responsáveis
- Mudanças Climáticas

1,9 mil tCO₂ compensados escopos 1 e 2



60% de energia de fontes renováveis

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

3-3 MUDANÇAS CLIMÁTICAS, TCFD-10

Enxergar seu futuro em 2154 também demanda do Grupo Arezzo&Co a compreensão de seu papel na indústria da moda e sua responsabilidade na urgente mitigação das mudanças climáticas.

Para crescer de maneira responsável, a Companhia trabalha de forma crítica, gerindo indicadores e atuando na melhoria contínua de temas importantes como água, resíduos, energia e emissões de gases de efeito estufa.

O Grupo Arezzo&Co também utiliza desde 2022 o *framework* do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), que alinha os riscos de mudanças climáticas aos impactos financeiros exercidos no negócio.

Como compromisso com a Comunicação Transparente e a Sustentabilidade, o Grupo Arezzo&Co passou a reportar ao Carbon Disclosure Project (CDP) em 2021.

Desde então, **vem avançando a sua nota: em 2023 ela foi A-**, o que indica um progresso na gestão de suas emissões e reitera seu compromisso de transição para uma economia de baixo carbono, garantindo a manutenção da Companhia na carteira do ISE B3.



SEUS DESEMPENHOS DESDE 2021 ESTÃO DISPONÍVEIS NO *SITE*: WWW.CDP.NET/EN.



GESTÃO DE GEE EM 2023

Metas e compromissos públicos assumidos seguem orientando as escolhas e estratégias de redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e de compensação das emissões de CO₂ dos escopos 1 e 2 e 3 que não possam ser mitigadas. São elas:

- Inventário de emissões atmosféricas atualizado anualmente.
- Redução de emissões de GEE ao longo do ciclo de vida do produto e operações.
- Meios de compensação das emissões de CO₂ mais benéficos no âmbito socioambiental.
- Uso de energia de baixo impacto, resultante principalmente de pequenas centrais hidrelétricas.



ALME | LUME 23

Além disso, a partir de 2022, o Grupo Arezzo&Co iniciou a submissão de seu Inventário de Gases de Efeito Estufa ao [Registro Público de Emissões](#), plataforma pública do Programa Brasileiro GHG Protocol, detendo o Selo Ouro desde então.

O Grupo Arezzo&Co tem como desafio continuar crescendo como Companhia enquanto reduz suas emissões até chegar ao *net zero* em 2050

100%

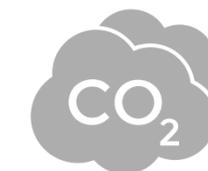
DE COMPENSAÇÃO NOS ESCOPOS 1 E 2

99%

DAS EMISSÕES SÃO DO ESCOPO 3*

A-

NOTA NO CDP CLIMA



COMPROMISSO COM **BUSINESS AMBITION FOR 1,5 °C**

SUBMISSÃO (SBTi)

META BASEADA NA CIÊNCIA EM 2023

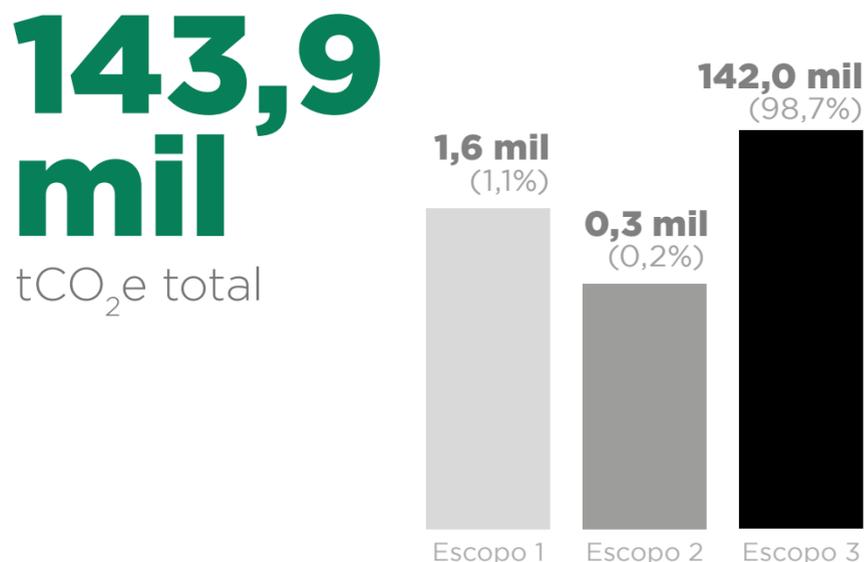
*Referentes às viagens a negócios, geração de resíduos nas operações, bens e serviços comprados, transporte e distribuição (*upstream*), perda e distribuição de energia, deslocamento de colaboradores e franquias.

Inventário de Emissões

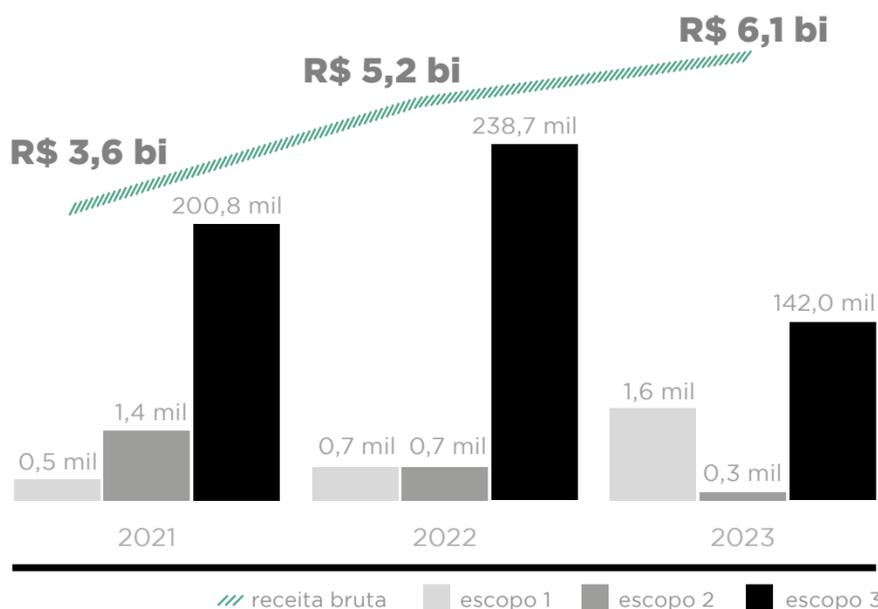
A confiabilidade do inventário de GEE da Companhia, elaborado com base na metodologia GHG Protocol, é garantida por verificação independente de terceira parte.

A ferramenta do GHG é a mais utilizada por empresas e governos do mundo todo para o cálculo, compreensão e controle de emissões de gases de efeito estufa. É compatível com a norma ISO 14064 e com os métodos de quantificação do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC, na sigla em inglês).

EMISSIONES DE GEE EM tCO₂e



EMISSIONES GEE (tCO₂e) X CRESCIMENTO OPERACIONAL



REVERSA | VERÃO 24



MAIS DETALHES SOBRE AS EMISSIONES DA COMPANHIA ESTÃO DISPONÍVEIS NAS PÁGINAS 141 A 143

ENERGIA RENOVÁVEL SASB CG-MR-130A.1

O GRUPO AREZZO&CO USOU **60% DE ENERGIA DE FONTES RENOVÁVEIS** (em 2022: 50%)

Consumiu um total 60.493,34 GJ de energia, valor 14% superior ao de 2022

40% do total de energia consumida é proveniente de concessionárias



Destaque para uso de **veículos elétricos** da marca Reserva

05 veículos elétricos

+157 mil km rodados em 2023 para entregas

33% de lojas próprias Reserva são abastecidas com veículos elétricos



Compra de certificados de energia renovável 10.666 I-REC

Luz natural é aproveitada nas instalações físicas com uso de telhas translúcidas

Luzes de LED para diminuição de consumo de energia elétrica são utilizadas sempre que possível

MATÉRIAS-PRIMAS RESPONSÁVEIS

3-3 MATÉRIAS-PRIMAS RESPONSÁVEIS

Como representante da indústria da moda, o Grupo Arezzo&Co compreende sua responsabilidade na redução do impacto de matérias-primas no meio ambiente e na preservação da biodiversidade.

Para tanto, mobiliza toda a sua cadeia de fornecedores e orienta suas marcas a partir de uma [Lista de atributos para materiais sustentáveis](#).

Esta lista alimenta a Materioteca de Produtos Sustentáveis para calçados, bolsas e acessórios, uma colaboração das áreas de P&D, Sustentabilidade e Sourcing, com metas definidas em 2021 e implementadas em 2022. Graças a ela é possível pesquisar as coleções que usam materiais presentes na Lista de Atributos.

A consultoria de um pesquisador também fundamenta soluções para o segmento de calçados, como a incorporação de resíduos na produção, a substituição de componentes por opções de menor impacto ou o desenvolvimento de novos materiais.

35,1%

materiais sustentáveis em calçados

ALME | MAPÁ 23



O Grupo tem o compromisso de utilizar 60% de materiais sustentáveis na fabricação de todos os seus produtos.

A Companhia deu início ao mapeamento das matérias-primas de vestuário com a Reserva. O próximo passo é estabelecer metas para ela, assim como para outras marcas adquiridas.

Desde 2020, quando firmou acordo com a organização PETA (People for the Ethical Treatment of Animals), **é proibido o uso de pele, pluma, penas ou qualquer outra parte de animais exóticos** em todas as marcas do Grupo Arezzo&Co.

Em 2021, a marca **Alexandre Birman** comprometeu-se a não comprar mais peles exóticas.

RASTREABILIDADE DO COURO

3-3 MATÉRIAS-PRIMAS RESPONSÁVEIS

Da fábrica à fazenda de criação: o Grupo Arezzo&Co assumiu o compromisso de rastrear 100% do couro até o ano de 2030 e assim garantir que seus produtos não estejam ligados ao desmatamento.

O projeto teve início em 2022 com a adoção da tecnologia *blockchain* e da plataforma Fair Fashion, projetada para a rastreabilidade da cadeia de suprimentos da indústria da moda e que conecta os elos da cadeia de forma colaborativa.

As informações que indicam o histórico da matéria-prima - sua origem, autenticidade, movimentação e produção - são enviadas

via API (Application Programming Interface) ou inseridas manualmente na plataforma.

Desde 2022, uma parte do couro utilizado nos sapatos e bolsas - verde ou acabado - é rastreada por meio de notas fiscais, ordens de produção e consumo de estoque, considerando dados de artigos, fornecedores de origem e destino, metragem ou peso.

A rastreabilidade traz consigo maior transparência e eficiência aos processos da Companhia, com foco em identificar e mitigar eventuais riscos na cadeia do couro. Também reduz riscos e garante o cumprimento de metas ESG.

O Grupo Arezzo&Co assumiu o compromisso de rastrear 100% da cadeia do couro até 2030, minimizando impactos sociais e no meio ambiente

 Compromissos de Rastreabilidade do Couro firmados pela Arezzo&Co:

2026

100% dos frigoríficos

2028

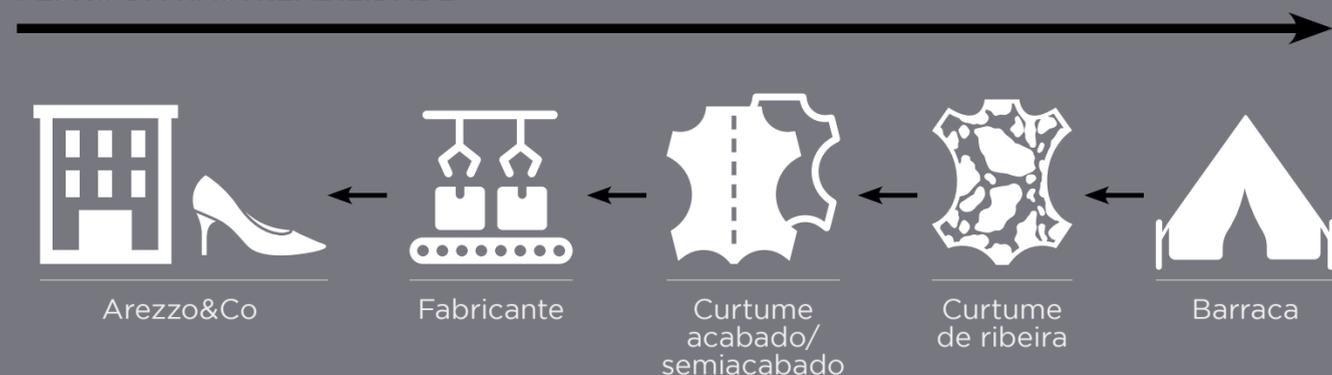
100% das fazendas de engorda

2030

100% das fazendas de cria e recria

Mapa de rastreabilidade do couro

FLUXO DA RASTREABILIDADE



Por que *Blockchain*?

A tecnologia *blockchain* registra informações de forma imutável e criptografada. Viabiliza a transparência dos dados por meio de compartilhamento seguro destas informações.

SCHUTZ | VERÃO 24

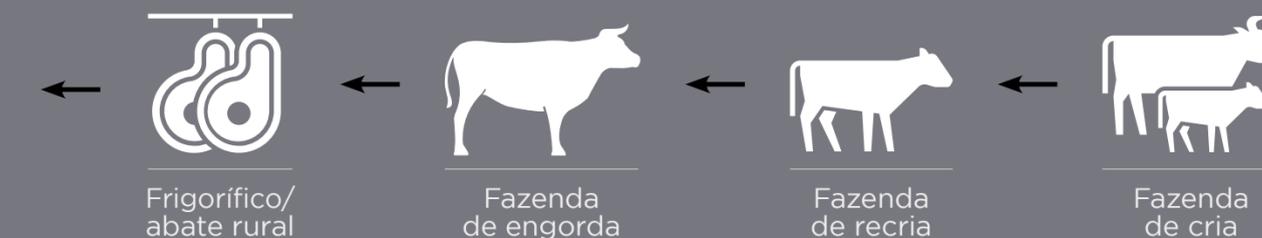


DEFORESTATION-FREE CALL TO ACTION FOR LEATHER

O Grupo Arezzo&Co é o **único representante brasileiro** a firmar compromisso com a Deforestation-Free Call to Action for Leather.

A iniciativa é coordenada pelo Textile Exchange, pelo Leather Working Group (LWG) e pelo World Wildlife Fund (WWF) e convoca marcas e varejistas a utilizar **couro bovino de cadeias de suprimento livres de desmatamento até 2030**, ou antes, a partir de:

1. Estabelecer requisitos para a **obtenção de couro**.
2. Estabelecer e cumprir metas na **cadeia de suprimento**.
3. Respeitar os **direitos humanos** em toda a cadeia de suprimento de couro bovino.
4. Implementar **rastreabilidade**.
5. Realizar **investimentos**.
6. Reportar o **progresso**.



FLUXO DO COURO

RASTREABILIDADE DO ALGODÃO

O Programa Sou ABR - Algodão Brasileiro Responsável é uma parceria da Reserva com a Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa) e outras marcas.

Lançada em 2021, foi a primeira iniciativa de rastreabilidade em larga escala da cadeia têxtil nacional.

Por meio da tecnologia *blockchain*, monitora o algodão usado nas peças até a sua propriedade de origem.

Assim, o caminho percorrido pela matéria-prima fica digitalizado, acessível e auditável.

1%



peças rastreadas em 2023



A CERTIFICAÇÃO ABR ANALISA 178 ITENS, DISTRIBUÍDOS EM OITO CRITÉRIOS (CONHEÇA TODOS AQUI).

SIMPLES | VERÃO 24



RASTREABILIDADE ALME

GRI 3-3 INOVAÇÃO EM MATERIAIS, PRODUTOS E PROCESSOS

Ao acessar um QR code na etiqueta, **clientes Alme podem conhecer a jornada do produto**. Ali está disponível um mapa de etapas da produção, com informações sobre os atributos sustentáveis e as pegadas de carbono da peça. **Para saber mais sobre a marca**, agênero, 100% carbono neutro e que usa matérias-primas de menor impacto, visite: www.somosalme.com.br

PROJETO ECOAR

O Grupo Arezzo&Co patrocinou o projeto ecoAR, um concurso de soluções inovadoras e sustentáveis para os desafios do setor da moda, dirigido a estudantes, profissionais e empreendedores de todo o Brasil.

A Gerente-Executiva de Sustentabilidade da Companhia foi responsável pela curadoria dos projetos, que depois foram avaliados por um júri composto pelo fundador da marca Reserva, pela fundadora da plataforma TROC e por um pesquisador, consultor empresarial e professor com especialização em Gestão de Produção Industrial e doutorado em Qualidade Ambiental.

Os quatro trabalhos vencedores receberam, cada um, R\$ 10 mil, um troféu e um certificado de participação.

O projeto ecoAR também rendeu duas exposições e um livro, que detalha a trajetória da moda e a sustentabilidade, além de apresentar as propostas que ganharam o primeiro lugar.

Esta iniciativa foi realizada com uso da lei de incentivo à cultura no valor de R\$ 440 mil.



MAIS INFORMAÇÕES EM CONCURSOECOAR.COM.BR



Total de **257 projetos** inscritos

Categoria: Produto

SUBCATEGORIA: MATÉRIA-PRIMA

26%

SUBCATEGORIA: PROCESSOS

19%

Categoria: Pós-Consumo

SUBCATEGORIA: REAPROVEITAMENTO DE MATERIAIS

46%

SUBCATEGORIA: REINSERÇÃO NO PROCESSO PRODUTIVO

9%



CATEGORIA: PRODUTO



Subcategoria: Matéria-Prima

1º COLOCADO: BETO BINA

PROJETO: Farfarm - Agrofloresta Têxtil



Subcategoria: Processo

1º COLOCADO: SIODUHI PAULINO DE LIMA

PROJETO: Maniocolor - Corante têxtil à base de casca de mandioca



CATEGORIA: PÓS-CONSUMO



Subcategoria: Reinscrição no Processo Produtivo

1º COLOCADO: SUZANA BARRETO MARTINS

PROJETO: Banco de Resíduos Têxteis (BRT) Ação com cooperativas e população para processamento e reuso



Subcategoria: Reaproveitamento de Materiais

1º COLOCADO: ARTHUR CESAR DE ASSIS SANTOS

PROJETO: Bruk Wear Roupas e acessórios coletados de borracharias, aterros e brechós

ECONOMIA CIRCULAR

O Grupo Arezzo&Co entende o valor da Economia Circular como forma de promover a sustentabilidade ambiental e econômica, assim como de enfrentar desafios impostos pelo esgotamento de recursos, poluição e mudanças climáticas.

Para tanto, trabalha a Economia Circular por meio de duas frentes: com a TROC e com a Logística Reversa.

A TROC é um brechó *online* de marcas *premium* e de luxo (ou plataforma *second hand*) que tem como objetivo o fomento da noção de circularidade na sociedade e, assim, mudar a cultura de consumo.

Por meio dela, peças de qualidade são revendidas e peças danificadas, encaminhadas à doação.

Desde sua aquisição pela Companhia, a TROC também realiza a venda de produtos de coleções passadas e com pequenos defeitos das marcas do Grupo Arezzo&Co.

Com a aquisição da TROC em 2020, a Companhia não só cumpriu suas expectativas de sustentabilidade, como marcou sua posição no mercado de economia circular de moda no Brasil, nicho que deve movimentar R\$ 31 bilhões em 2029, segundo o relatório "ThredUp".

Já por meio de ações de Logística Reversa, o Grupo Arezzo&Co reafirma sua responsabilidade com produtos que coloca no mercado e atende às expectativas cada vez mais comuns entre consumidores. Como resultado, também atende a regulamentações ambientais e abre espaço para novas oportunidades de negócios.

TROC
A roupa mais sustentável é aquela que já existe

TROC | COOL É SER CIRCULAR



COMO A TROC GERA VALOR?

Vendedor acerta envio gratuito pelo correio ou agenda a coleta em domicílio de peças em boa condição.

Time de especialistas da TROC analisa a qualidade, produz as fotos, cataloga, precifica e disponibiliza as peças no *e-commerce*.

Cliente TROC compra a peça. Plataforma fica com um percentual do valor e o vendedor recebe o restante.

"TROC Bag", sacola retornável para envio de peças pode ser solicitada e entregue nas lojas Alme, Arezzo e Schutz.

Peças não aprovadas podem ser devolvidas ou doadas para instituições sociais.

Bazares beneficentes realizados pela TROC destinam parte das vendas para organizações sociais sem fins lucrativos.

Impacto da TROC em 2023:

155,2 MIL PEÇAS CIRCULADAS
+R\$ 28,7 MILHÕES DE RECEITA GERADA

+30 mil peças comercializadas dos estoques de coleções passadas da Companhia

350 mil pessoas participam do #feitotroc

1,5 bi de litros de água economizados

222,9 toneladas de roupas a menos em aterros sanitários

1.769,7 toneladas de CO₂ a menos na atmosfera

21 mi de pessoas impactadas pela moda circular

69 mil peças doadas para ONGs parceiras

LOGÍSTICA REVERSA

GRI 3-3 LOGÍSTICA REVERSA

Desde 2019, o Grupo Arezzo&Co conta com um Programa de Logística Reversa para as marcas Arezzo, Brizza, Alme e Reserva. O objetivo é dar o destino adequado a produtos em fim de vida útil, mitigando seus impactos ambientais negativos.

Reserva Circular é o programa de logística reversa pós-consumo da AR&Co, uma parceria com a plataforma Circular Cotton Move e que está em atividade desde 2022.

Pontos de coleta em lojas físicas recebem peças em fim de ciclo de uso. As peças recolhidas passam por triagem e têm três destinos possíveis:

1. **Reinserção no processo produtivo ou transformação***
2. **Doação**
3. **Coprocessamento**

*cobertores para pessoas em situação de vulnerabilidade

25 

pontos de logística reversa pós-consumo em São Paulo e Rio de Janeiro

20 de marcas Reserva e cinco de marcas Arezzo&Co

AREZZO | INVERNO 23



Como estímulo, a Reserva oferece 15% de desconto a clientes que descartam peças que não utilizam mais.

A Companhia tem como objetivo disponibilizar pontos de coleta em 100% de suas lojas, garantindo a adequada destinação desses materiais. Além disso, pretende treinar todas as equipes de lojas para que o Programa seja efetivo. Todo o processo de coleta é rastreado pelo Grupo.

Alme Retorna

GRI 3-3 INOVAÇÃO EM MATERIAIS, PRODUTOS E PROCESSOS

Lojas da Alme em todo o Brasil recebem sapatos de qualquer marca para descarte. Os sapatos são utilizados como insumo na indústria cimenteira.

Para as marcas de sapato, a terceira opção de destino é reinserção no processo produtivo.

GESTÃO DE RESÍDUOS

3-3 GESTÃO DE RESÍDUOS, SASB CG-MR-410a.3

O Grupo Arezzo&Co está atento aos problemas de superprodução, consumo excessivo, descarte e poluição causados pelo modelo linear da indústria da moda.

Por meio de sua Política de Sustentabilidade, formaliza diretrizes que devem orientar a atuação no tema.

Além de ter implementado ações de circularidade, logística reversa pós-consumo e matérias-primas responsáveis ([veja mais nas páginas 53 a 63](#)), a Companhia preza pela transparência na divulgação de informações dos resíduos que gera ([Saiba mais sobre os tipos gerados no Anexo de Indicadores](#)).

Nesse sentido, os principais impactos estão relacionados a resíduos gerados nas próprias atividades do Grupo, na produção de fornecedores e por clientes.

Entre eles, destacam-se:

- aparas e serragem provenientes de couro curtidos ao cromo
- restos de materiais têxteis impregnados, elastômeros e plastômeros
- materiais têxteis contaminados por substâncias perigosas
- embalagens contaminadas
- lodo de fossa séptica proveniente de limpeza de fossa
- sobras de tintas e solventes

O Grupo dispõe de centrais de armazenamento de resíduos comuns e perigosos para a destinação correta dos materiais, além de contar com empresas terceiras para levantamento, acompanhamento, rastreamento, coleta e transporte desses materiais.

Desde 2021, é utilizada embalagem com plástico reciclado em sua composição e, em 2023, foi substituída parte das embalagens plásticas por um bioplástico compostável e biodegradável, o que diminui consideravelmente o risco de impacto negativo no meio ambiente.

A Companhia busca disposições alternativas, como venda para reciclagem, coprocessamento e fabricação de novos produtos para destinação de seus resíduos. Quando não é possível encontrar uma alternativa, os resíduos são destinados para aterro.

Por fim, mensalmente, é realizado o levantamento de dados quanto a volume, transporte e destinação final dos resíduos gerados na Companhia. Os principais números do ano são:



1.754,4 t resíduos gerados, sendo **837,1 t** perigosos e **917,3 t** não perigosos

511,9 t resíduos reciclados ou reaproveitados



SAIBA MAIS NAS PÁGINAS 129 A 133



REVERSA | VERÃO 24

PESSOAS
EMPODERADAS



SCHUTZ | VERÃO 23

Garantir um ambiente inclusivo, seguro e próspero para todos.



ACERVO AREZZO&CO



+26 mil

pessoas impactadas por ações de responsabilidade social



21,1%

de pessoas negras no quadro de liderança

R\$ 9 milhões



em ações de responsabilidade social

40%

de mulheres em posições de Diretoria

Capitais



ODS

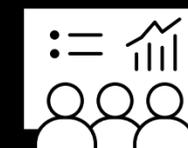


Temas materiais

- Diversidade e Inclusão
- Emprego e salário digno

1.024

líderes receberam letramento em Diversidade & Inclusão



+32 mil

horas de treinamento

QUEM FAZ O GRUPO AREZZO&CO

GRI 2-7, 405-1

O empoderamento das pessoas envolvidas direta ou indiretamente com o Grupo Arezzo&Co só é possível com uma cultura corporativa de permanente escuta e melhoria. Ela respeita os direitos humanos e trabalhistas, valoriza um ambiente ético e justo, atua pela não discriminação, assegura a dignidade de colaboradores, e propicia um ambiente de trabalho humano, produtivo e saudável.

PERFIL DO TIME

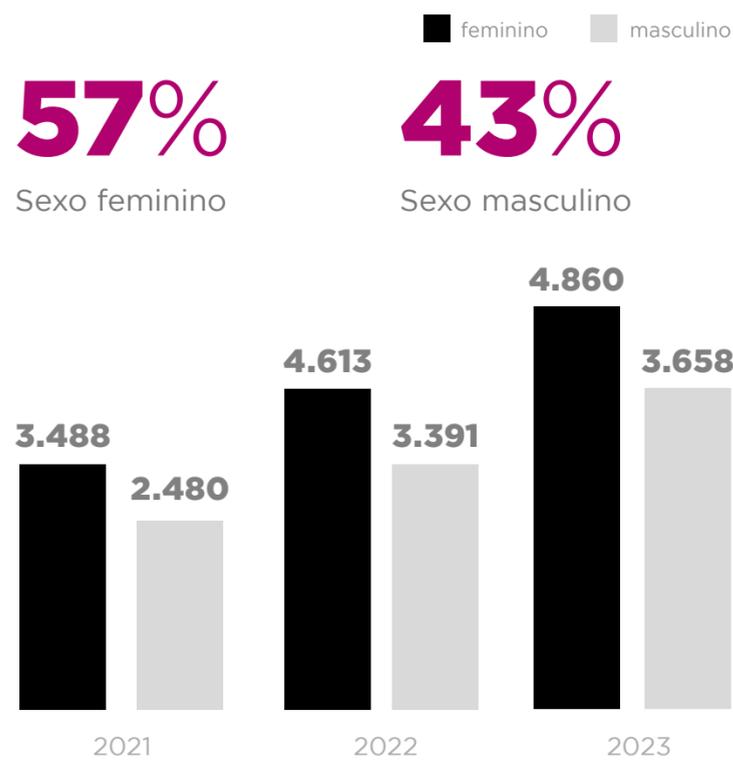
8.518

COLABORADORES DIRETOS



*Sem garantia de carga horária são os colaboradores dispensados do registro de ponto.

COLABORADORES POR GÊNERO



COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

Abaixo de 30 anos	3.983	46,8%
Entre 30 e 50 anos	3.816	44,8%
Acima de 50 anos	719	8,4%



OPERAÇÃO INTERNACIONAL*



*Estados Unidos e Itália. Números não contemplados no total de colaboradores do Grupo.

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS GRI 401-1

4.506

NOVOS COLABORADORES EM 2023

47,3% foi a taxa de rotatividade

52,9% foi a taxa de contratação

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

3-3 DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O Grupo Arezzo&Co tem origem em uma empresa familiar e, passados mais de 50 anos desde seus primeiros passos, segue como uma Companhia feita por pessoas e para pessoas.

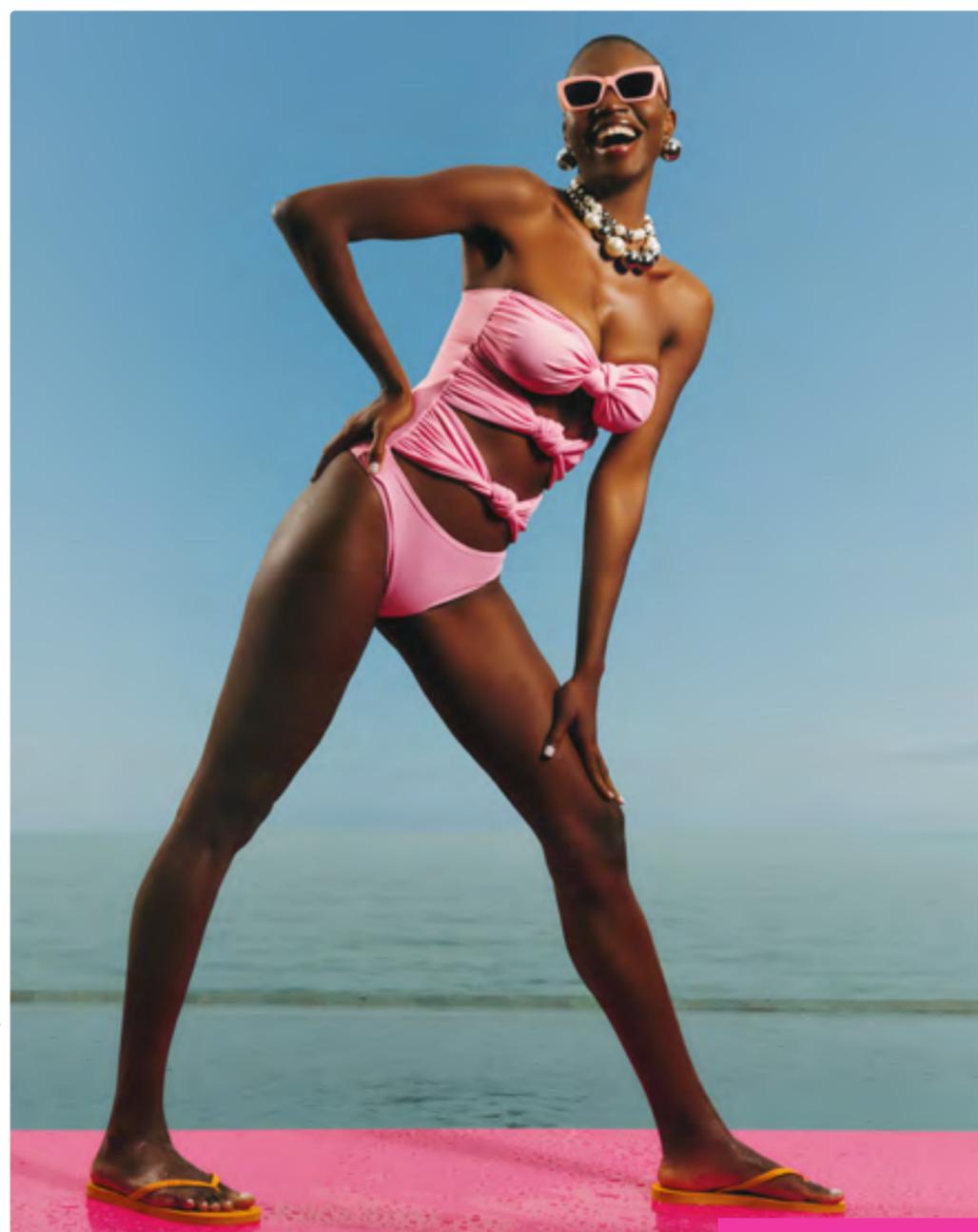
Hoje, as milhares de pessoas que o Grupo impacta diariamente com o seu portfólio de marcas demonstram a importância de continuamente trabalhar pela valorização da diversidade, representatividade e inclusão: desde seus colaboradores diretos até clientes.

A Companhia não tolera qualquer prática ou forma de discriminação, seja ela por idade, cor, raça, etnia, nacionalidade, religião, gênero, estado civil, situação familiar, credo, grupo social, deficiência, doença, situação física ou mental, opinião, opção política e/ou orientação sexual.

Para garantir isso, faz uso de uma [Política de Diversidade](#).

Este trabalho é realizado pelos departamentos de Gente e de Sustentabilidade, com o apoio dos Comitês de Sustentabilidade, Comitê de Pessoas, Cultura e Governança e Comitê Executivo de Diversidade e Inclusão.

A estratégia de Diversidade e Inclusão do Grupo Arezzo&Co, que possui quatro grupos prioritários e se baseia em três pilares, é aplicada a colaboradores, fornecedores, parceiros, franqueados e todos os demais *stakeholders*.



BRIZZA | VERÃO 24

Grupos prioritários da Estratégia de D&I:

♀ Mulheres

🏳️‍🌈 Pessoas LGBTQIA+

♿ Pessoas com deficiência (PcD)

👤 Pessoas negras

Pilares estratégicos:

01 CULTURA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Promover uma cultura de atuação baseada no respeito, inclusão, equidade e valorização da diversidade, **combatendo ativamente todas as formas de discriminação e preconceito**, dentro e fora do Grupo Arezzo&Co.

02 EQUIDADE DE OPORTUNIDADE

Garantir que todos tenham acesso às oportunidades de desenvolvimento e crescimento na Companhia por meio da **construção de políticas capazes de minimizar obstáculos**, sejam eles decorrentes de questões individuais ou sociais, reconhecendo a desigualdade para promover a justiça social.

03 REPRESENTATIVIDADE DE TODOS OS PÚBLICOS

Promover um ambiente de trabalho em que a diversidade da população seja representada e onde sejam **acolhidas e respeitadas as diferenças de cultura, raça, gênero, idade e ideias**, entre outras.

RESERVA | NAMORADOS 23



Para a **orientação e conscientização de colaboradores de todos os níveis, da fábrica à loja**, o Grupo Arezzo&Co faz uso de publicações específicas: a [Cartilha Antirracista](#), lançada em 2023 e a Cartilha de Diversidade, desenvolvida em 2021.



SAIBA MAIS SOBRE
A CARTILHA DE DIVERSIDADE

COMITÊ EXECUTIVO DE D&I

Para que a cultura e a estratégia de Diversidade e Inclusão seja estendida a todos os níveis e negócios, a Companhia estabeleceu um comitê próprio para o tema.

O Comitê Executivo de D&I é liderado pelo Diretor-Executivo de Gente e Gestão, Sustentabilidade, Relações Institucionais e Expansão do Grupo Arezzo&Co e complementado por Membros Externos (do Conselho de Administração e consultores especialistas no tema) e Membros Internos (das Marcas e das Áreas de apoio).

Suas atribuições incluem:

- Revisar e aprovar **políticas, normas, procedimento e metas** de D&I;
- Apoiar a **gestão de crises** no âmbito D&I;
- Monitorar o **desenvolvimento das ações** propostas em pautas do Comitê;
- Deliberar sobre tomadas de **decisões estratégicas** de D&I e ações afirmativas;
- Promover e assegurar o **engajamento dos públicos de relacionamento** para equidade e promoção da diversidade;
- Aprovar **novas campanhas**, produtos e serviços baseados nos princípios da inclusão e representatividade de todos os públicos;
- Reportar **riscos e oportunidades** associados às questões sociais;
- Apresentar os **investimentos necessários** para execução dos planos propostos ao Comitê de Sustentabilidade e Conselho de Administração.



RESERVA | JEANS 23

Complementar ao Comitê, há uma consultoria especializada na temática racial, que atua na formação antirracista das lideranças, avaliação de conteúdos e campanhas e apoia a construção de materiais educativos, institucionais e ações afirmativas.

PIRÂMIDE DE AÇÕES ESTRATÉGICAS



METAS



AÇÕES



SENSIBILIZAÇÃO DE TODOS OS PÚBLICOS



SENSIBILIZAÇÃO DE LIDERANÇAS



VANS | KNU SKOOL



METAS ALCANÇADAS

40,7%

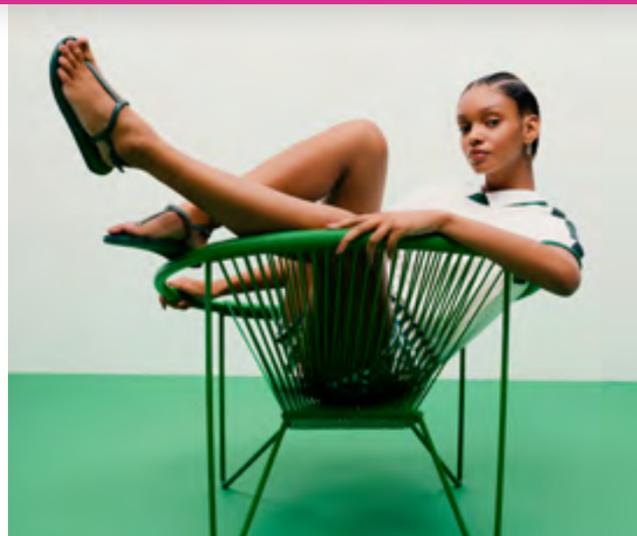
de pessoas negras no quadro geral de colaboradores

(38,6% em 2022)

21,1%

de pessoas negras no quadro de liderança

(20% em 2022)



ANACAPRI | COLLAB GUARANÁ ANTÁRTICA 23

Compromisso público 2030

25% de pessoas negras em cargos de liderança



SAIBA MAIS SOBRE COMPROMISSOS PÚBLICOS NA PÁGINA 37



AÇÕES AFIRMATIVAS REALIZADAS

Acelerador de Carreira para Pessoas Negras **GRI 404-2**

Programa lançado em 2022 e que visa aumentar a representatividade de pessoas negras na liderança das marcas AR&Co, conta com trilha de desenvolvimento que contempla temas como ancestralidade, afeto, competências de liderança e estratégia corporativa.

Direcionado para especialistas, analistas e assistentes, em 2023 selecionou 11 pessoas, entre candidatos elegíveis.

Protagonizza+

A Arezzo&Co deu início em 2022 ao seu próprio programa de desenvolvimento de estudantes universitários negros para tornar seu ambiente mais inclusivo e diverso, em cumprimento da estratégia de Gente e D&I.

As vagas de estágio afirmativo aconteceram nas áreas Comercial, de Sustentabilidade, E-Commerce, Marketing, Jurídico, Merchandising, Gente, TI/Segurança da Informação, Gestão, Relações Institucionais e Comunicação Interna.

Com um ano de duração, o Protagonizza+ teve como resultados:

48%

 de retenção

29 vagas

disponíveis (14 no RS e 15 em SP)

+R\$ 500 mil

de investimento

A Arezzo&Co decidiu ampliar o Protagonizza+ e, em 2024, além das 29 vagas para estudantes universitários, vai disponibilizar 20 vagas para estudantes negros do Ensino Médio de Campo Bom (RS). O programa será de 18 meses de duração, com possibilidade de efetivação.

O projeto foi desenvolvido com a anuência da Secretaria de Educação local e pretende assim atender às necessidades específicas da população da região.

Programa Senai de Ações Inclusivas - PSAI

Como forma de combater a invisibilização e trazer pessoas com deficiência intelectual e psicossocial para o mercado de trabalho, o PSAI oferece curso teórico de seis meses, seguidos de seis meses de atividades práticas nas fábricas do Grupo Arezzo&Co.

Além disso, ao longo do programa, cada participante conta com o apoio de mentores, que são colaboradores do Grupo Arezzo&Co capacitados em inclusão por uma consultoria externa.

O PSAI é realizado desde 2022 em parceria com o Senai, Apae de Novo Hamburgo, e Sine, de Campo Bom (ambos no Rio Grande do Sul).

Resultados em 2023:

42

 pessoas desenvolvidas

616 horas

de treinamento e desenvolvimento

+R\$ 345 mil

investidos



Programa Afirmativo de Bolsas

Por meio de acesso à educação, o programa visa impulsionar as carreiras de colaboradores negros com oferta de bolsas de estudos 100% custeadas pela empresa para cursos de tecnólogo, de graduação e de pós-graduação.

50 bolsas

incluindo dez de pós-graduação e 40 de graduação



SENSIBILIZAÇÃO E LETRAMENTO

VAREJO

514

pessoas treinadas

Onboarding que inclui conceitos introdutórios.

Treinamentos mensais para aprofundamento de temas e conceitos.

Gurias em Tech

Por meio de uma parceria com a *startup* GrowDev e a PUC-RS, o Grupo Arezzo&Co seguiu com a promessa de qualificação de cinco mulheres interessadas em tecnologia, que receberam bolsa de estudos integral e oportunidade de início de carreira na Companhia como *web developer full stack*.

AREZZO | CRUISE 24



PRÊMIO DE INCLUSÃO E DE DIVERSIDADE FOR BUSINESS

O Grupo Sinos premiou o Grupo Arezzo&Co em duas categorias com seus *cases* de **Comunicação Interna: Pessoas Empoderadas** (pela Cartilha de Diversidade e Inclusão da Companhia) e de **Ação Afirmativa** com o programa Protagonizza+.

COLABORADORES

3.278

acessos

Temas:
Trilha de Diversidade & Inclusão
treinamento *on-line*

LIDERANÇAS

304

líderes formados

Temas:
Diversidade & Inclusão
Formação Antirracista
Diversidade na moda.

CENSO DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A Companhia realizou pelo segundo ano consecutivo um censo integrado a fim de mapear a diversidade na empresa e entender a percepção de colaboradores sobre inclusão e equidade.

As informações foram apuradas de forma independente por consultoria especializada entre agosto e setembro de 2023. Houve 60% de adesão e participação de 4.621 colaboradores.

Os resultados indicaram, na prática, o comprometimento da Companhia e também apontaram pontos a serem melhorados.

Pontos fortes identificados:

- Presença majoritária de mulheres.
- Participação de mulheres em posições de liderança acima da média do mercado.
- Participação de pessoas LGBTQIAP+ em cargos de liderança acima da média mercado.
- Aumento na presença de grupos minorizados na empresa, em especial pessoas negras e pessoas com deficiência.

OPORTUNIDADES DE MELHORIA

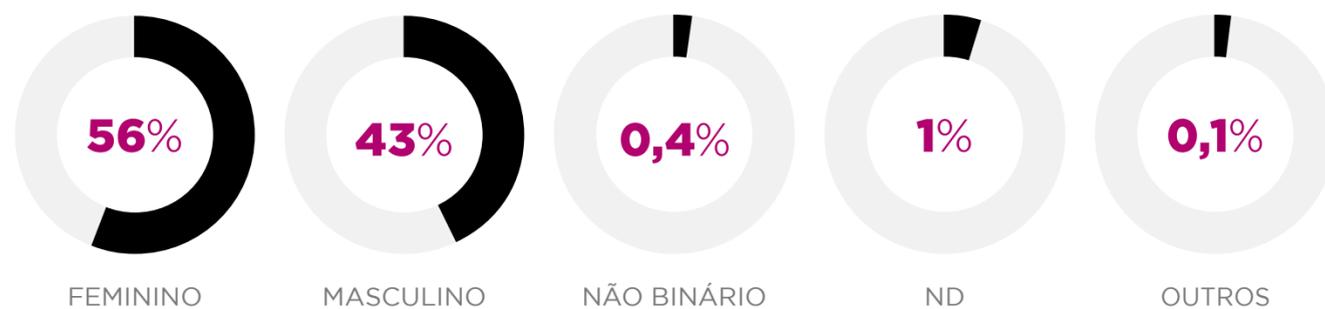
1. Aumentar a participação da população 50+.
2. Aumentar a participação de pessoas negras e pessoas com deficiência em cargos de liderança.



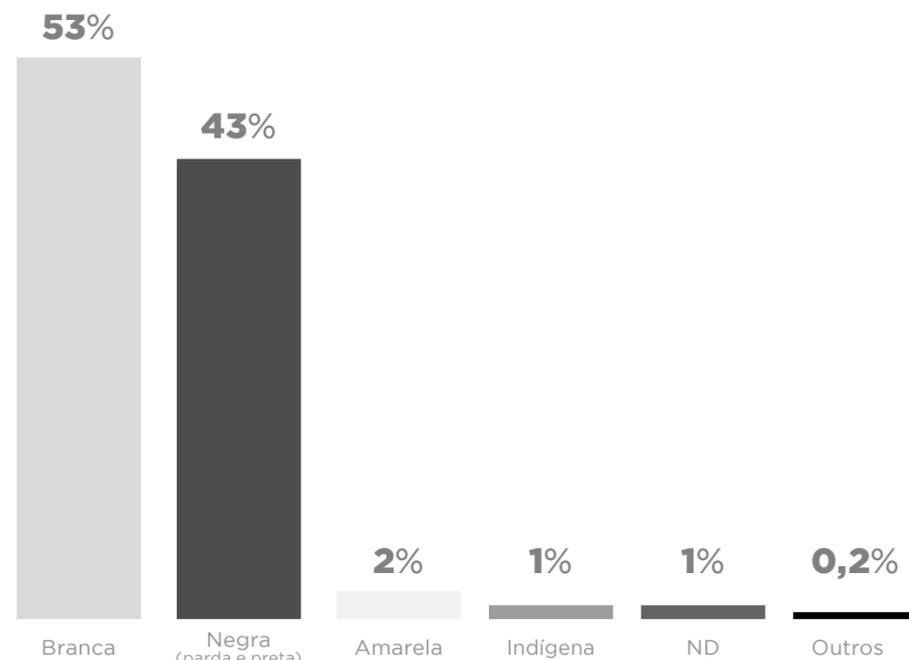
DIVERSIDADE NO GRUPO AREZZO&CO

(% EM RELAÇÃO AO TOTAL DE RESPONDENTES DO CENSO)

GÊNERO



RAÇA E COR



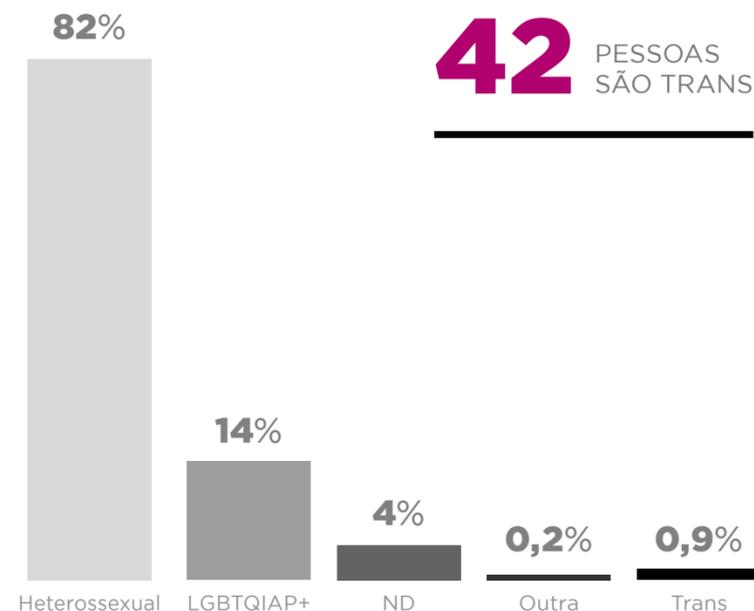
28% PARDA

15% PRETA

BRIZZA | VERÃO 24



SEXUALIDADE



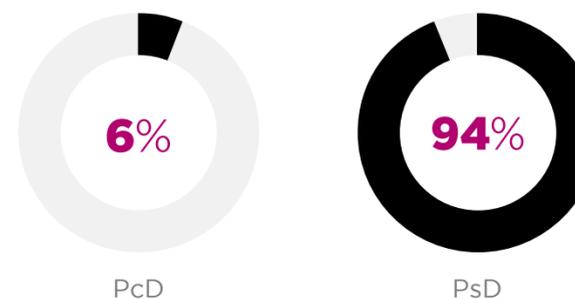
GERACIONAL

50- **92%** **50+** **8%**



AREZZO | CRUISE 24

DEFICIÊNCIA



- 30%** com deficiência física
- 30%** com deficiência visual
- 13%** com deficiência auditiva
- 27%** outras

26% das mulheres são mães

10% são mães solo

23% das mulheres são negras

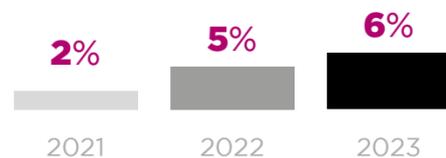
5% são mães solo negras

52,4% dos PcD são mulheres

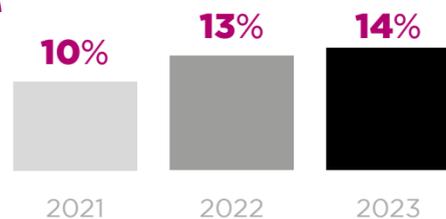
8% da população LGBTQIAP+ são mulheres

ÍNDICE DE PROGRESSÃO ANUAL

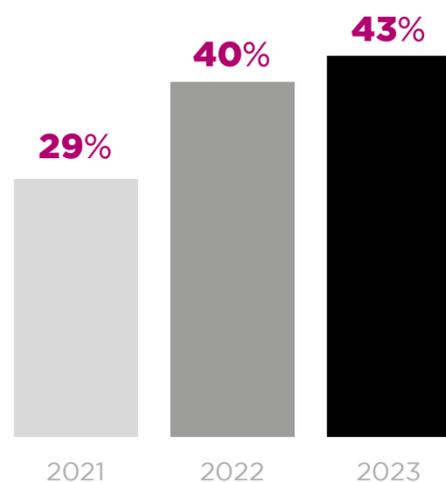
PcD



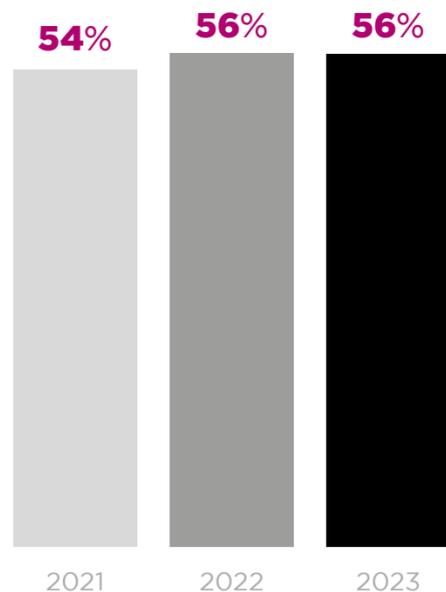
LGBTQIAP+



PESSOAS NEGRAS



MULHERES



ÍNDICE DE INCLUSÃO

O índice, que detecta as impressões de todos os colaboradores, demonstrou que a Companhia precisa perseverar no trabalho de inclusão e melhorar métodos e comunicação para a valorização dos recursos humanos como um todo.

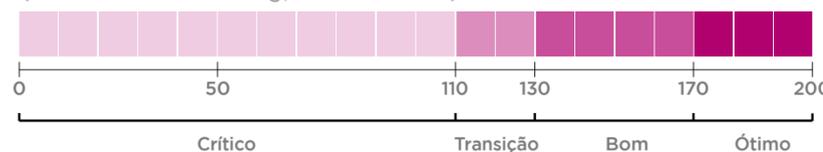
Como resultado observou-se que os grupos minorizados apresentaram menor pontuação no índice, em comparação ao grupo de homens, brancos, heterossexuais e sem deficiência.

Assim, as oportunidades de melhoria identificadas foram:

- Aumentar a **clareza/alinhamento** com lideranças diretas, **perspectivas de carreira e suporte da empresa do grupos minorizados**.
- Trabalhar para o **engajamento da Liderança** com Diversidade, Equidade e Inclusão.
- Garantir a representatividade e inclusão de grupos minorizados na Companhia.



(Índice de benchmarking, escala 0 a 200)



AREZZO | CRUISE 24



Em 2024, o Grupo Arezzo&Co usará os resultados do censo para revisão e execução da sua estratégia de Diversidade & Inclusão, construindo um ambiente de trabalho mais inclusivo e explorando oportunidades apresentadas.

Para tanto, a Companhia vai promover a capacitação de lideranças sobre marcadores sociais de diversidade e demais temas de interesse (escuta, empatia e vieses inconscientes, por exemplo). Vai também evidenciar posicionamentos daqueles nos cargos mais altos e associar o tema a seus KPIs.

*DE&I: Diversidade, Equidade e Inclusão.

EMPREGO E SALÁRIO DIGNO

GRI 3-3 EMPREGO E SALÁRIO DIGNO, 401-2, 403-6

Dentre os desafios do ano de 2023, as pessoas que fazem o Grupo Arezzo&Co entregaram eficiência ao mesmo tempo em que sentiram os impactos de *layoffs*, de redução de custos e das integrações necessárias a uma *House of Brands*.

Tais medidas causaram impactos na qualidade de vida e no engajamento de colaboradores, comportamentos verificados por pesquisas com metodologia NPS.

Com isso, o planejamento de Gente e Gestão constatou a importância da humanização da cultura empresarial e de um olhar individualizado para as pessoas da Companhia.

Aproveitando o intercâmbio de competências entre as marcas do portfólio, uma série de ajustes e melhorias foram implementadas já no decorrer do ano e outras foram programadas para o início de 2024.

+ NOVOS

Serviço de **Quick Massage** em São Paulo e no Rio Grande do Sul;

Day off de aniversário (varejo);

Sala de descompressão para colaboradores da sede administrativa Campo Bom;

Ajuda de custo para colaboradores que não residem em Campo Bom, Novo Hamburgo e Sapiranga (RS);

Prorrogação de licença-parental, totalizando 180 dias (Maternidade) e 20 dias (Paternidade).

+ REAJUSTADOS

Aumento de 10% no **Vale-Refeição** e no **Vale-Alimentação**;

Redução do desconto na folha do Vale-Alimentação, de 20% para 10%.

SHUTZ | ALTO VERÃO 23



+ MANTIDOS

Programa de Participação nos Resultados (**PPR**);

Gympass, acesso a academias, aulas *online* ao vivo e com *personal trainers*;

Psicologia Viva, plataforma de sessões de terapia *online*;

Day off de aniversário (corporativo);

Cesta básica para colaboradores de fábricas próprias;

Seguro de vida;

Ginástica laboral.



ALEXANDRE BIRMAN | PRE FALL 23

Para colaboradores das unidades de Campo Bom, a Arezzo&Co possui o grupo de corrida RUNNERZZ. Os participantes realizam treinos semanais e contam com o acompanhamento de um professor de Educação Física e uma nutricionista.

*Todos os colaboradores também contam com vale-transporte, vale-refeição/alimentação, clube de benefícios *New Value*, *gift card* e auxílio-creche

*Aplicado conforme a convenção coletiva de cada categoria.

CAPACITAÇÃO GRI 404-2

A Companhia investiu na capacitação de seus colaboradores, abordando assuntos como *compliance*, desenvolvimento de lideranças, capacitação técnica, diversidade e inclusão, e código de conduta, entre outros.

Na frente de *franchising*, o desenvolvimento da equipe de varejo inclui os temas oportunidades de vendas, sustentabilidade e estratégias de marca, entre outros. Os treinamentos presenciais (*road shows*) em São Paulo, Belo Horizonte, Recife, Salvador, Fortaleza, Rio de Janeiro, Londrina e Bauru, capacitaram 2.500 profissionais.

Com o programa de desenvolvimento de colaboradores em posição de liderança, nos escritórios corporativos, fábricas e lojas próprias, promoveu a formação de 586 profissionais.

Na AR&Co as lideranças do varejo passam por aprimoramento e desenvolvimento em gestão de pessoas e conceitos de liderança, integrando a cultura organizacional ao foco humano e à alavancagem produtiva. Além disso, as lideranças operacionais da Logística/Indústria, são desenvolvidas em competências de liderança, gestão de pessoas e de processos no Programa de Capacitação para Primeira Gestão.

Desenvolvimento de competências e carreira

GRI 404-3

O Ciclo de Gente é um processo que estimula o reconhecimento, a eficiência e o desenvolvimento das pessoas e que promove a Cultura do Grupo Arezzo&Co.

Ele se dá por meio da verificação de Comportamentos Observáveis alinhados aos Princípios da Companhia e a um Painel de Metas, em consonância com diretrizes de gestão corporativa e planejamento estratégico.

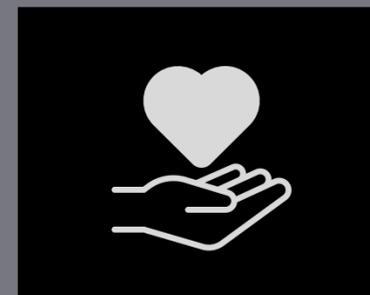


ANACAPRI | VERÃO 23

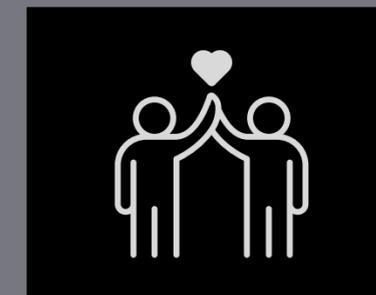


VEJA MAIS NO ANEXO DE INDICADORES

CICLO DE GENTE*



Promover o *fit* cultural



Desenvolver e reconhecer pessoas



Mapear e acelerar potenciais de crescimento



Sustentar o *pipeline* da liderança

Principais números



2.026
avaliações

24,1%
colaboradores participantes

*Não contempla colaboradores da TROC.



ATUAÇÃO SOCIAL RESPONSÁVEL

O Grupo Arezzo&Co entende seu papel como promotor de mudança na sociedade e atua na mitigação de desigualdades e injustiças sociais e no fomento de ações de formação.

Quatro temas têm destaque para a Companhia:

1. Pessoas em vulnerabilidade social
2. Combate à fome
3. Esporte
4. Empoderamento de mulheres

O Grupo investiu:
+ de R\$ 9 milhões
em ações de
responsabilidade
social



ANACAPRI | PRE FALL 23

LOJA DOS SONHOS

A Loja dos Sonhos nasceu em 2018 com o objetivo de oferecer a experiência de varejo para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Em Campo Bom ela acontece como uma ação anual e em São Paulo por meio de duas unidades fixas.

380
mulheres beneficiadas

338
voluntários

+6 mil
itens doados

O projeto foi expandido para o formato de Loja Social em 2022, com a inauguração da primeira unidade na favela de Paraisópolis, em parceria com a instituição Costurando Sonhos.

Em 2023, foi lançada a segunda unidade na Casa Transitória Fabiano de Cristo, em São Paulo.



CAROL BASSI | HIGH SUMMER 24

Toda a renda obtida com as Lojas Sociais é revertida para a Casa Transitória (Organização Social que beneficia crianças, idosos, gestantes e famílias) e para a Costurando Sonhos, iniciativa da organização sem fins lucrativos G10 Favelas, que capacita mulheres em corte e costura e proporciona autonomia financeira.

Foi gerada uma receita de +R\$ 150 mil para ambas as unidades

CASA TRANSITÓRIA

+3,7 mil
produtos vendidos

2.000
pessoas impactadas por mês

PARAISÓPOLIS

+2,2 mil
produtos vendidos

128 mulheres
impactadas por mês



REVERSA | VERÃO 24

1P=5P (1 PEÇA = 5 PRATOS COMPLEMENTADOS)

A cada peça vendida na Reserva, Reserva Mini, Reserva Go e Reversa, cinco pratos de comida são complementados para pessoas em insegurança alimentar no Brasil. O projeto, lançado em 2016 em parceria com a ONG Banco de Alimentos, atingiu em 2023 a marca de 100 milhões de refeições complementadas.

Somente em 2023, foram:

57

instituições sociais atendidas;

+29 milhões

de refeições doadas

Desde o início do projeto, já foram complementados 112.418.780 pratos de comida. A empresa segue com o compromisso de combate à fome e ao desperdício de alimentos.

PACTO CONTRA FOME

O Grupo Arezzo&Co passou a colaborar com o Pacto Contra a Fome, movimento suprapartidário e multissetorial que tem como propósito contribuir para o combate à fome e para a redução do desperdício de alimentos no Brasil.

A meta é chegar em 2030 sem nenhuma pessoa com fome no país e, em 2040, com toda a população bem alimentada.

ALEXANDRE BIRMAN | SUMMER 23



AÇÃO SCHUTZ + COSTURANDO SONHOS E ORIENTA VIDA

A parceria entre a marca Schutz e as ONGs Costurando Sonhos Brasil e Orienta Vida combina economia circular com empoderamento feminino.

Tecidos remanescentes de coleções antigas são reaproveitados para a criação de cangas. Com isso, a marca dá destino ao resíduo têxtil parado em seu estoque.

As cangas resultantes do processo de *upcycling* são compradas pela Schutz e presenteadas a clientes.



SCHUTZ | RESORT SS24

APOIO A CALAMIDADES

O Grupo Arezzo&Co realizou doações diretas e de produtos a calamidades ocorridas no Brasil.

- Desastres no Litoral Norte de São Paulo
- Enxurradas no Rio Grande do Sul

R\$ 136.500

Valor total doado

+7.800

Itens doados (entre cestas básicas, kits de higiene, colchões e cobertores)

MINAS TÊNIS CLUBE

O Grupo Arezzo&Co acredita que o esporte faz parte da formação de cidadãos mais preparados para o mundo e por isso apoia a divisão de natação do Minas Tênis Clube (MTC) desde o pré-mirim até a seleção principal.

O apoio financeiro da Companhia incentiva práticas esportivas subsidiando todos os custos de treinamento, viagens, alimentação de atletas da agremiação sediada em Belo Horizonte (MG).

Em 2023, foram investidos + de R\$ 1 milhão que impactaram 352 atletas

BRIZZA | CRUISE 23



MAIS INFORMAÇÕES EM
WWW.USERESERVA.COM/1P5P

PRODUÇÃO RESPONSÁVEL



AREZZO | TIG 23

Gerar valor para a sociedade a partir do desenvolvimento de uma cadeia ética, responsável, segura e sustentável.



ACERVO AREZZO&CO

Capitais



ODS



Temas materiais

- Condições de trabalho
- Gestão de Fornecedores
- Inovação em materiais, produtos e processos



100%
certificação
ABVTEX
fornecedores
diretos

FÁBRICAS
PRÓPRIAS TÊM
CERTIFICAÇÃO
ABVTEX
SELO OURO



96%
da produção Arezzo&Co
feita no Brasil

100%
da produção
da AR&Co
feita no Brasil

9,9%

de parceiros
certificados com o
Origem Sustentável



CONDIÇÕES DE TRABALHO

3-3 CONDIÇÕES DE TRABALHO, 403-1, 403-8

Devido à geração significativa de empregos e à participação em um setor que demanda mão de obra terceirizada, o Grupo Arezzo&Co reconhece a importância das condições de trabalho, tanto para a própria Companhia quanto para aqueles que dependem de suas operações.

Essas condições englobam aspectos como o tempo (horas de trabalho, períodos de descanso e horários laborais), a remuneração e o bem-estar físico e mental no ambiente de trabalho.

SAÚDE E SEGURANÇA

O Grupo adota medidas e investe na conscientização de todos os seus colaboradores para a prevenção de acidentes alinhado a sua Política de Sustentabilidade e Política de Saúde e Segurança.

Os riscos relacionados a saúde e segurança são mapeados pela área de SESMT, a partir dos dados do Programa de Gerenciamento de Riscos, do laudo ergonômico e do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional. Em parte, estes riscos são mitigados por procedimentos operacionais adequados e equipamentos de proteção individual (EPIs).

Todos os colaboradores, incluindo não empregados com trabalho controlado pelo Grupo, estão cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, que está alinhado com as Normas Regulamentadoras (NRs).

A Companhia também possui ferramenta para avaliar a conformidade com requisitos legais aplicáveis à Saúde e Segurança do Trabalho e à ISO



AREZZO | ALTO VERÃO 23



MAIS INFORMAÇÕES SOBRE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO E CONDIÇÕES DE TRABALHO NO ANEXO DE INDICADORES.

ACIDENTES RELACIONADOS AO TRABALHO

GRI 403-9

Os acidentes mais corriqueiros nas operações do Grupo Arezzo&Co são pequenos cortes, torções e acidentes de trajeto. A partir da ocorrência, a área de SESMT realiza a investigação, conforme procedimentos internos, com abertura de CAT (comunicação de acidente de trabalho) se necessário, promoção de diálogos de segurança e fiscalização contínua dos possíveis riscos à saúde e segurança dos colaboradores.

Auditado internamente, esse sistema engloba Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho, Brigada de Incêndio, técnicos em Segurança do Trabalho e Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa).

O cuidado com a saúde dos colaboradores é reforçado pela presença de técnicos de enfermagem nas fábricas e empresas terceirizadas.

Quando necessário, a TROC conta com o apoio do SESMT Arezzo&Co para tratar questões relacionadas ao tema.

GESTÃO DE FORNECEDORES

GRI 2-24, 3-3 GESTÃO DE FORNECEDORES, 407-1, 408-1, 409-1, 204-1, SASB CG-AA-430b.1, SASB CG-AA-430b.3

A cadeia do Grupo Arezzo&Co é feita de fábricas próprias, fornecedores terceirizados de produto acabado e seus subcontratados, além de fornecedores de matéria-prima.



FORNECEDORES INTERNACIONAIS
5,25%
 R\$ 132,8 milhões

REDE DE FORNECEDORES

96%

Fornecedores brasileiros

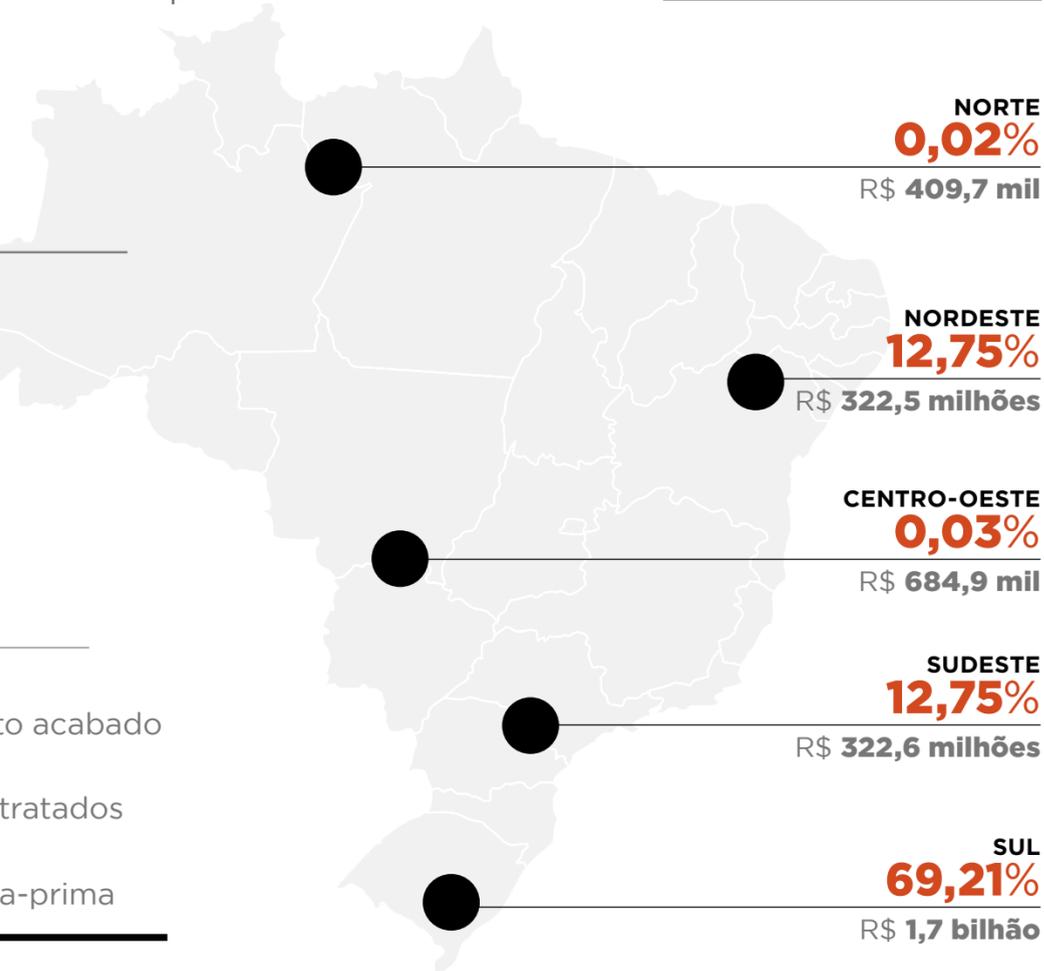
4%

Fornecedores internacionais

354
Diretos de produto acabado

202
Indiretos/Subcontratados

208
Diretos de matéria-prima



O Processo de Gestão de Compliance de Fornecedores é conduzido pela área de Auditoria Interna, que avalia requisitos socioambientais e diretrizes de conduta ética. Contempla as etapas de seleção, homologação, auditoria (inicial e/ou periódica), monitoramento contínuo e gestão de consequências.

Durante o processo de homologação é avaliada a documentação de conformidade com a legislação vigente (trabalhista, fiscal, ambien-

tal, saúde e segurança do trabalho, entre outros) e o certificado ABVTEX. Para fornecedores de produtos acabados, também é solicitada a declaração de seus subcontratados. Quando necessário, ambos passam por um processo de auditoria com equipe interna para inspeções física e documental. A Vans exige auditoria externa FFC (Fair Factories Clearinghouse) e QIMA (Quality Control & Supply Chain Audits) de seus fornecedores e subcontratados.

Fornecedores internacionais de produto acabado devem atender as normas e legislação do país de origem, e aos requisitos socioambientais definidos pela Companhia. Para assegurar a conformidade legal nas temáticas trabalhistas e ambientais, é utilizada auditoria SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit Report) ou BSCI (Business Social Compliance Initiative).

Além disso, todos os fornecedores de produto acabado são submetidos a análise mensal de documentação, e devem manter a Certificação ABVTEX vigente, conforme critérios e prazos estabelecidos pelo Programa.

AREZZO | INVERNO 23



Metas de certificação ABVTEX



100%

de fornecedores de produto acabado, calçados e vestuário certificados ABVTEX*

* Exceto vestuário Schutz Lifestyle e Carol Bassi, que estão dentro do prazo de adequação de dois anos.

23% subcontratados de fábricas próprias (-78% - não atingida).

Devido ao modelo de negócio de fusões e aquisições, o Grupo Arezzo&Co atua das seguintes formas quanto ao *compliance* de fornecedores de produtos acabados:

- Marcas e negócios com mais de dois anos de aquisição: é exigido um compromisso de homologação efetiva e certificação ABVTEX obrigatória.
- Marcas e negócios com menos de dois anos de aquisição: Homologação com concessões. A certificação não é uma obrigatoriedade e há flexibilização de alguns documentos a serem obtidos até dois anos como praticado pela ABVTEX.

ALEXANDRE BIRMAN | INVERNO 23



Para apoiar fornecedores e subcontratados no processo de certificação, o Grupo Arezzo&Co possui uma parceria com o Sebrae desde 2022

Ao longo do ano, foram contratados 124 novos fornecedores de produto acabado considerando critérios socioambientais e 260 foram avaliados em relação a impactos sociais (Direitos Humanos e Trabalhistas, Discriminação, Trabalho Infantil, Trabalho forçado ou análogo ao de escravo, Saú-

de e Segurança no Ambiente do Trabalho, Remuneração e Liberdade de Associação Sindical). Destes, três (1,15%) foram identificados como potenciais causadores de impactos sociais, sendo que dois (0,38%) já concluíram plano de ação. **GRI 308-1, 414-1, 414-2, CG-AA-430b.2**



SCHUTZ | TRENDS 23

Em 2022, foi iniciado um piloto de avaliação de fornecedores de matérias-primas da marca Reserva, contudo foi suspenso em 2023 devido ao foco em redução de despesas do Grupo. A ação será reformulada em 2024.

Mesmo que ainda não possua um processo de homologação de fornecedores de matérias-primas, o Grupo incentiva seus fornecedores de couro a obterem certificações Leather Working Group (LWG) e/ou Certificação de Sustentabilidade do Couro Brasileiro (CSCB). A Companhia foi uma das primeiras a cooperar e recomendar a seus fornecedores a certificação Origem Sustentável, que é única do mundo para as empresas produtoras de calçados e de insumos do setor calçadista.

HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES NÃO PRODUTIVOS

O tema está no radar da Companhia para atuação no futuro, especialmente quanto a **fornecedores de limpeza e segurança.**

Em razão das exigências de segurança do **Centro de Distribuição**, que emprega muita mão de obra indireta, a Auditoria Interna está desenvolvendo materiais de políticas de acesso, normativas e manuais de segurança e de portaria.

01

fornecedor descredenciado por não cumprimento da legislação trabalhista



AREZZO | MADE IN BRAZIL 23



SAIBA MAIS NO ANEXO DE INDICADORES

93%

curtumes certificados

9,9%

de parceiros com certificado Origem Sustentável

A principal fábrica própria da Companhia, em Campo Bom (RS), recebeu o selo Origem Sustentável Categoria Diamante, mais alto nível da certificação

INOVAÇÃO EM MATERIAIS, PRODUTOS E PROCESSOS

3-3 INOVAÇÃO EM MATERIAIS, PRODUTOS E PROCESSOS

2023 foi um ano de estruturação do ZZBags, centro de desenvolvimento da fábrica de bolsas HG, adquirida pela Companhia no ano anterior juntamente com a Sunset, empresa especializada em importação.

Ganho de consumo no corte de couro de **4% a 7%***

Para a área de Sourcing, esta unificação de operações trouxe diversos ganhos: na produtividade interna, nas relações externas e no desenvolvimento de amostras e protótipos que dão escala para produção.

O ano que passou também contou com recursos para novas tecnologias de ponta para a Companhia: a última do mundo para corte de couro, implantada na fábrica de Campo Bom (RS).

Com ela, é possível fazer mais peças com a mesma quantidade de couro e, além disso, gerar menos resíduos.

*conforme o modelo em couro em meios normais.

MODELOS ALME

A Alme utiliza a metodologia de Análise de Ciclo de Vida para mensurar a pegada de carbono de seus produtos. A média da pegada de carbono calculada a partir dos modelos desenvolvidos na marca é de 5,41 kg de CO₂ / par.

ALME | LUME 23



ALME | CARBON NEUTRAL 23

Com *mix* enxuto e assertivo, a Alme destaca os modelos que se tornaram ícones e campeões em vendas:

- **TÊNIS LUME**
(pegada de carbono 5,03 kg CO₂/par).
- **SLIDE ECOA**
(pegada de carbono 1,78 kg CO₂/par).
- 100% das emissões de CO₂ provenientes da produção dos produtos Alme foi neutralizada.



MAIS INFORMAÇÕES EM:
WWW.SOMOSALME.COM.BR

ON DEMAND

A fábrica de vestuário *on demand* da AR&Co, no Rio de Janeiro (RJ), é focada em produções sob demanda tanto para clientes quanto para lojistas da marca INK. Com isso, reduzem a produção de resíduos e otimizam espaços nos estoques.



ZZ HUB

O ZZ HUB é o **centro de conexão e integração de todas as frentes de tecnologia**, parte da transformação digital. O espaço de 4.000 m², localizado em Campo Bom (RS), **promove inovação e cocriações com estudantes e startups, além de treinamentos.**

RESERVA CO | NFO 23



DESENVOLVIMENTO LOCAL

GRI 204-1, CG-MR-000.A

Com 96% dos fornecedores no território nacional, o Grupo Arezzo&Co trabalha para impactar positivamente os negócios locais.

Na produção de peças de vestuário, 56% do valor investido é destinado a parceiros localizados na região Sul do país, onde estão a sede e quatro fábricas próprias.

A inauguração da fábrica de Alagoinhas (BA) também ampliou o desenvolvimento e geração de renda das comunidades locais.

Esse impacto positivo também ocorreu em Cariacica (ES), cidade escolhida para o Centro de Distribuição da Companhia.

56% do investimento em peças de vestuário é destinado a parceiros localizados na região Sul

SCHUTZ | VERÃO 24



	AREZZO&CO	AR&CO
Franquias	806	89
Fornecedores	129	144
Colaboradores Indiretos no varejo	4.301	586
Colaboradores Indiretos nos fabricantes	28.574	17.101



50.562
COLABORADORES
INDIRETOS
IMPACTADOS

COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE

AREZZO | MADE IN BRAZIL 23



Comunicar com responsabilidade e promover a educomunicação para todos os públicos.



SCHUTZ | VERÃO 23

Capitais



ODS



★ ♥
75 NPS

42%
nota ITM
para Arezzo

41%
nota ITM
para Reserva



MELHOR RELATÓRIO ANUAL, CONCEDIDO PELA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS COMPANHIAS ABERTAS

156
denúncias
no Canal
de Ética

10
tratativas
(casos
procedentes)

13



pontos de
atenção priorizados no
mapeamento de riscos



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Como companhia de capital aberto desde 2011 (ARZZ3) e listada a partir de 2021 no mais alto segmento de governança - o Novo Mercado da Bolsa de Valores (B3) -, o Grupo Arezzo&Co adere a práticas que vão além das exigências legais. **GRI 2-1**

Seu modelo de Governança tem como objetivo otimizar o desempenho da Companhia, garantir o desenvolvimento sustentável

e promover uma atuação com transparência, equidade e prestação de contas.

O Grupo Arezzo&Co atua no mercado privado, sem participação acionária de governos ou contribuições políticas. Não realizou contribuições monetárias para *lobby*, campanhas políticas ou associações comerciais nos últimos cinco anos. **GRI 415-1**



SCHUTZ | VERÃO 23

110.989.206 Ações

39,44%

Família fundadora

59,16%

Em circulação

1,39%

Administradores

CONSELHOS E COMITÊS

GRI 2-9 E 2-10

Composto por, no mínimo, cinco e, no máximo, dez membros, dos quais 20% são independentes, o Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança da Companhia. Os integrantes são eleitos em Assembleia Geral Ordinária para um mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição.

A escolha dos membros considera o alinhamento desses profissionais com o propósito e o posicionamento estratégico da Companhia, além de critérios como diversidade, independência, conhecimento e experiências relacionadas a tópicos econômicos, ambientais e sociais.

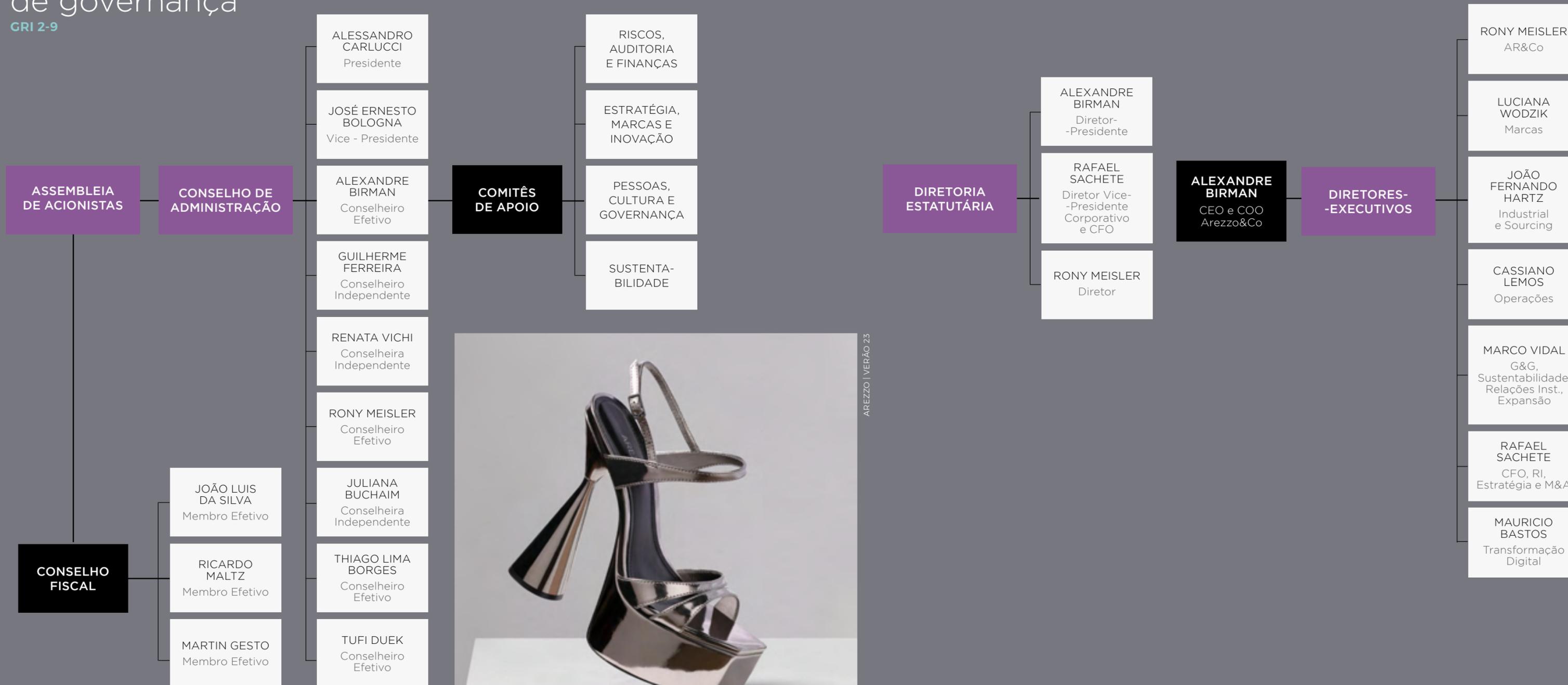
Quatro Comitês assessoram o Conselho de Administração na tomada de decisão, tendo o mapa estratégico da Companhia como norteador. São eles: Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças; Comitê de Pessoas, Cultura e Governança; Comitê de Estratégia, Marcas e Inovação; e Comitê de Sustentabilidade. **GRI 2-24**

Além disso, a Companhia também conta com o Conselho Fiscal, dando mais segurança, solidez e transparência aos controles, além de apoiar a estratégia fiscal.

A Diretoria Estatuária e um grupo de Executivos não estatutários apoiam o desenvolvimento e crescimento do negócio de maneira ágil e alinhada aos pilares fundamentais da cultura interna.

Conheça a estrutura completa de governança

GRI 2-9



AREZZO | VERÃO 23

Conselho e Comitês

Administradores

Gestão

Comitê de Temas Sensíveis TCFD-8

O Grupo Arezzo&Co atuou de maneira pioneira e estabeleceu um comitê próprio para a gestão de temas sensíveis.

O Comitê está em atividade operacional desde meados do ano e reúne as áreas de Compliance, Gente, Jurídico, Relações Institucionais, Sustentabilidade/Diversidade e Inclusão.

Com o novo comitê, as situações com potencial de gerar crises poderão ser acolhidas por um time multidisciplinar único, endereçadas a seus respectivos departamentos e depois monitoradas.

O Comitê de Sustentabilidade analisa tópicos da estratégia ESG, além de conduzir o gerenciamento de riscos ambientais e climáticos e as ações de responsabilidade socioambiental

Diversidade no CA GRI 405-1

O Conselho de Administração (CA) do Grupo Arezzo&Co conta com duas mulheres em sua composição.

A presença de duas conselheiras efetivas em seus quadros rendeu à Companhia o certificado Women on Board (WOB).

Contudo, a porcentagem de participação feminina no CA foi reduzida com a entrada de dois novos conselheiros homens.

Atualmente, a diversidade no órgão é de: 71,4% homens e 28,6% mulheres.

A Companhia está atenta ao descompasso de diversidade e passará por renovação de mandato do Conselho em 2025.

Comitê de Sustentabilidade GRI 2-24, TCFD-1, TCFD-8

O Comitê de Sustentabilidade, composto por quatro membros do Conselho de Administração, realiza encontros bimestrais com o presidente da Arezzo&Co, o presidente do Conselho de Administração, os diretores-executivos e a gerência da área. É responsável por orientar a sustentabilidade da operação da Companhia e analisar os tópicos relacionados à estratégia ESG, incluindo temas como: mudanças climáticas, aprovação da remuneração variável dos executivos atrelada ao desempenho ESG e definição das metas, entre outros. O Comitê de Sustentabilidade também é responsável pelo gerenciamento de riscos ambientais e climáticos e pelas ações de responsabilidade socioambiental, alinhados à matriz de materialidade.

VANS | KNU SKOOL 23



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

GRI 2-18

Os membros do CA e dos comitês passam anualmente por avaliações de desempenho, em um processo conduzido pela área de Governança e alinhado aos valores da Companhia. Entre os objetivos estão:

Melhorar o alinhamento do perfil dos órgãos à estratégia corporativa;

Aprimorar o suporte oferecido ao Diretor-Presidente;

Melhorar o processo de recrutamento e renovação de Conselheiros e da Diretoria-Executiva;

Garantir a credibilidade do Conselho;

Avaliar a adequação das ações do Diretor-Presidente à execução do direcionamento estratégico da Companhia.

REMUNERAÇÃO

GRI 2-19, 2-20, TCFD-11

A Companhia possui um modelo de remuneração para a Alta Liderança que considera metas estratégicas e as melhores práticas de governança, com critérios como pesquisas de mercado, histórico de remuneração, regras da CVM e desempenho.

Os valores destinados a instâncias como Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Comitês de Apoio e Diretores Administradores são definidos em Assembleia Geral.

Conselheiros de Administração e Fiscal e membros dos Comitês de Apoio não têm remuneração com base em participação de resultados e/ou ações, além de não receberem benefícios.

Diretores Administradores, assim como diretores, gerentes-executivos, gerentes, coordenadores e especialistas, são remunerados com parcela fixa (salário ou *pro labore*) e variável (participação nos resultados e incentivos de longo prazo). Além disso, recebem benefícios como vale-refeição, seguro de vida e assistência médica.

Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo Arezzo&Co atrelou parte da remuneração variável da liderança C-level às metas ESG, como forma de estimular a sustentabilidade na Companhia.

AREZZO | INVERNO 23



Tais metas são atualizadas anualmente, e condição para definir o valor do Programa de Participação nos Resultados (PPR) da Alta Liderança.

Em 2023, foram:

- 20% de líderes negros. Atingida: 21,1%
- 40% do couro rastreado nos calçados e bolsas Schutz e Alexandre Birman. Atingida: 49,6%
- 32% de materiais sustentáveis nas Unidades de Manutenção de Estoque (SKUs, na sigla em inglês) produzidos. Atingida: 35,1%
- 100% de fornecedores diretos com certificação ABVTEX. Atingida: 100%
- 100% de subcontratados de fábricas próprias com certificação ABVTEX. Não atingida: 23%

Além disso, algumas áreas da Companhia possuem metas ESG atreladas aos seus resultados – como Sustentabilidade, Gente, Auditoria Interna, Sourcing, Engenharia e P&D de Marcas.

ÉTICA E INTEGRIDADE

Com aprovação do Conselho de Administração, o Código de Conduta é a base para todas as ações, decisões e relacionamentos do Grupo Arezzo&Co.

No documento, apresentado para colaboradores já no momento de *onboarding* juntamente com o mecanismo do Canal de Ética, são encontrados os temas:

Equidade,
Diversidade,
Saúde,
Segurança,
Discriminação,
Assédio (moral ou sexual),
Proteção de dados,
Conflito de interesses,
Lei Anticorrupção,
Práticas anticompetitivas,
Preservação do meio ambiente.

SCHUTZ | VERÃO 23



O Código de Conduta é uma responsabilidade da área de Auditoria Interna, que fica localizada na sede da Companhia, em Campo Bom (RS).

Para assegurar sua aplicação de maneira uniforme, há multiplicadores espalhados por todas as unidades.

O Grupo conscientiza seus públicos de interesse sobre a importância de evitar conflitos de interesses no ambiente de trabalho, a partir de ações como:

- divulgação pública dos conflitos de interesse
- manutenção de um comitê de ética
- estabelecimento e revisão de políticas e procedimentos associados ao tema
- educação e treinamento
- transparência por meio de registros claros de todas as decisões
- isolamento das pessoas ou partes relacionadas aos conflitos de interesse
- cultura organizacional de combate a conflitos de interesse



ALEXANDRE BIRMAN | HOLIDAY IN BIRMANS 23

Além disso, assume o compromisso de divulgar aos *stakeholders* a existência de conflitos de interesse como: participação de conselheiros em outros órgãos de administração; acionistas que também são fornecedores ou que mantêm outras relações com a Companhia e; a existência de acionistas controladores.

Detalhamentos sobre o tema estão disponíveis nas notas explicativas, das [Demonstrações Financeiras](#) e nos [itens 5.2 e 5.3 do Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa da Arezzo Indústria e Comércio S.A.](#) **GRI 2-15**



CONHEÇA O CÓDIGO
DE CONDUTA DO
GRUPO AREZZO&CO

CONDUTA PARA FORNECEDORES

Fornecedores e prestadores de serviços do Grupo Arezzo&Co devem estar em conformidade com normas, regulamentos e leis aplicáveis a negócios em todos os países onde operem ou forneçam produtos. Devem também cumprir as cláusulas contratuais e negociações comerciais firmadas com a Companhia.

Além disso, como forma de disseminar sua cultura empresarial e para promover melhores práticas, o Grupo Arezzo&Co conta com um Código de Conduta da Cadeia de Suprimentos.

Também organizado pela área de Auditoria, o código é dirigido a todos os fornecedores, prestadores de serviços, demais parceiros comerciais e outras pessoas que trabalhem nas dependências da Companhia ou que a representem perante terceiros.

Ao recebê-lo, o fornecedor assina um termo de ciência e compromisso com esse código.

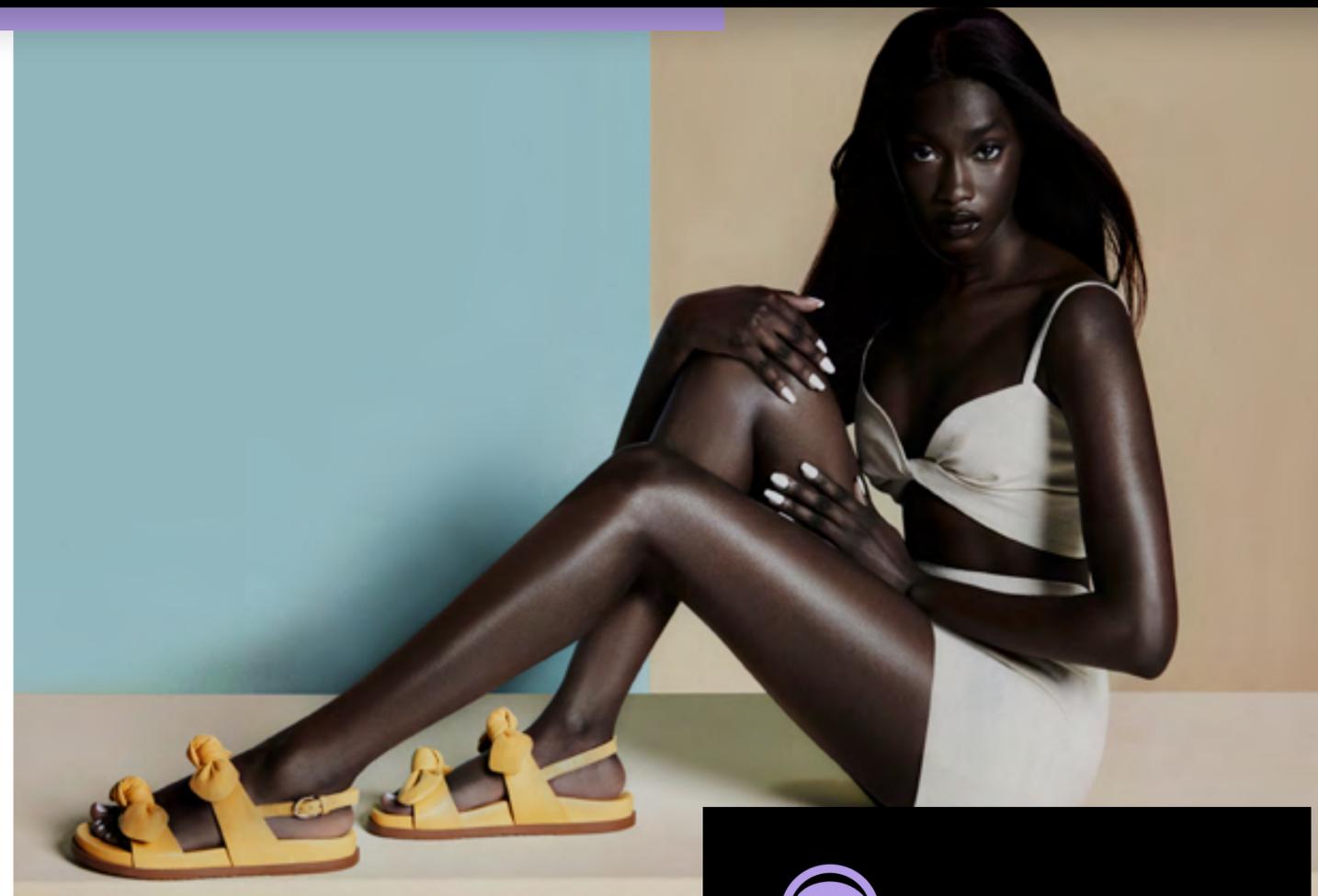
CONDUTA PARA FRANQUEADOS E PARCEIROS

Até o momento, o franqueado recebe instruções e orientações diretamente da Companhia.

Em 2024, a Companhia planeja um Código de Conduta exclusivo para este público.



CONHEÇA O CÓDIGO DE CONDUTA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS DO GRUPO AREZZO&CO



AREZZO | VERÃO 24

CANAL DE ÉTICA

GRI 2-25, 2-26, 406-1

Desde 2013, o Grupo mantém um Canal de Ética para comunicação segura e anônima (se desejado) de condutas antiéticas ou que violem os princípios éticos e padrões de conduta e/ou a legislação vigente.

Para garantir o sigilo no tratamento das ocorrências, as informações são recebidas por uma empresa independente e especializada.



CANAL DE ÉTICA

**Atendimento
24 horas por dia,
sete dias por semana.**

Online

www.canaldeetica.com.br/arezzoco/

Por telefone

0800-721-0731 (Brasil)
1-800-824-3984 (EUA)

O Grupo Arezzo&Co recebeu pelo seu Canal de Ética 156 denúncias. Do total, 91 já foram apuradas e finalizadas pelo Comitê de Ética, sendo dez consideradas procedentes, com as devidas tratativas aplicadas, 17 procedentes parcialmente, nove não procedentes, 39 inconclusivas e 16 com dados insuficientes. A seguir, o detalhamento dos registros:

25 referentes a discriminação

9 referentes a conflitos de interesse

3 referentes a relacionamento afetivo com subordinação direta

8 referentes assédio sexual/ importunação sexual

51 referentes a não cumprimento de políticas e procedimentos internos

18 referentes a violação de leis trabalhistas/ tributárias / outras

25 referentes a assédio moral ou agressão física

3 referentes a vazamento ou uso indevido de informações

2 referentes a roubo, furto ou desvio de materiais

1 referente a destruição ou danos aos patrimônios da empresa

11 referentes a outros assuntos

GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-24, 2-25, TCFD-2, TCFD-8

O processo de gestão de riscos é orientado pela [Política de Gerenciamento de Riscos](#) e deve ser cumprida por todos os colaboradores do Grupo Arezzo&Co.

Diretrizes estratégicas são propostas pelo Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças, e a Diretoria-Executiva promove a cultura e garante a implantação da gestão do tema. Ambos se comprometem a comunicar ao Conselho de Administração situações críticas (de natureza social, ambiental ou econômica), que não passem diretamente pelo Canal de Ética e/ou Auditoria Interna e que possam ter impacto na Companhia.

Não foram encaminhadas ocorrências relevantes ao Conselho de Administração. [GRI 2-16](#)

AUDITORIA INTERNA

Mesmo diante do cenário de redução de despesas em 2023, a área de Auditoria Interna recebeu a atenção e o investimento necessários para a ampliação de suas frentes de trabalho.

Temas como Prevenção de Perdas e do *Compliance* de Fornecedores

e *Compliance* corporativo amadureceram, enquanto outros foram iniciados (Controles Internos) ou retomados (Auditoria de Processos).

A Frente de Riscos também foi retomada em 2023. Com isso, uma nova Matriz de Riscos, que atualizasse a versão anterior de 2021, foi encomendada a uma consultoria especializada no final do ano.

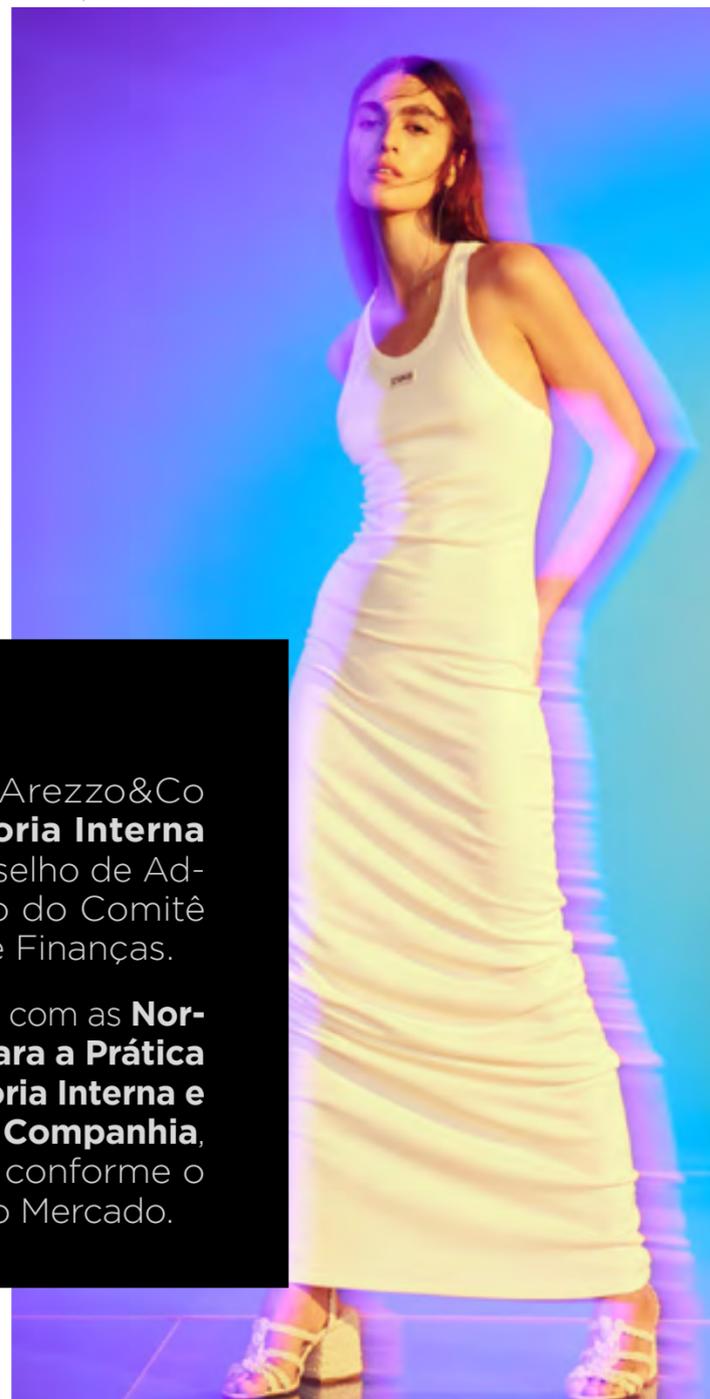
A nova matriz permitirá a implementação de planos de ação para redução da exposição a riscos em 2024 e a avaliação de viabilidade e prioridades com diretores-executivos.

AUDITORIA INTERNA

Presente no Grupo Arezzo&Co desde 2013, a **Auditoria Interna** presta contas ao Conselho de Administração por meio do Comitê de Riscos, Auditoria e Finanças.

Atua em conformidade com as **Normas Internacionais para a Prática Profissional de Auditoria Interna e o Código de Ética da Companhia**, estruturada também conforme o Regulamento do Novo Mercado.

SCHUTZ | VERÃO 23



MATRIZ DE RISCOS

O novo mapeamento de riscos apontou 80 pontos de atenção, sendo 13 deles prioritários.

Nove riscos serão tratados no nível Diretoria-Executiva e os demais serão desdobrados com gerências e coordenações no ano de 2024.

13 principais riscos mapeados para o Grupo Arezzo&Co:

1. Ataque cibernético
2. Gestão de Crise
3. Cadeia de fornecedores e *facilities*
4. Segurança da informação
5. Sucessão *C-level*
6. Fiscal e tributário
7. Arquitetura e Infraestrutura tecnológica
8. Gestão de riscos e controles internos
9. Fusões e Aquisições (M&A)
10. PMI *Post-Merger Integration*
11. Cultura organizacional
12. ESG
13. Franquias

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

O Comitê de Segurança da Informação do Grupo Arezzo&Co reúne áreas técnicas, com participação das lideranças de tecnologia das empresas adquiridas, e ainda um Comitê multidisciplinar focado na LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), com o envolvimento das áreas de Transformação Digital e Jurídico.

A área de Transformação Digital intensificou ações de Gestão de Vulnerabilidades, que indicaram possíveis risco cibernético que foram priorizados e corrigidos.

Para identificar e corrigir vulnerabilidades na infraestrutura tecnológica da Companhia e possibilidades de exposição a ataques cibernéticos, também foi executado um *pentest* (teste de invasão) para as marcas Arezzo, Schutz, Alexandre Birman, Anacapri, Vans e ZZ'Mall.

AREZZO | PRE FALL 23



Conscientização de colaboradores [CG-MR-230a.1](#)

Considerando o papel transversal de Comunicação Transparente da Companhia, também há o trabalho permanente do Programa de Conscientização de colaboradores, que em 2023 tratou de:

- Duplo fator de autenticação e senhas corporativas
- Incidentes de segurança gerados por falhas humanas
- Respostas a incidentes de segurança
- Direitos dos titulares na LGPD
- Relação com terceiros e proteção de dados
- Proteção de dados de colaboradores
- Relação com franqueados

Estrutura *Disaster Recover*

A partir de 2024, o Grupo Arezzo&Co ampliará sua estrutura de *Disaster Recover* (DR). O DR é uma infraestrutura paralela e atualizada, com as principais informações, bancos de dados e aplicações disponíveis para, em caso de incidentes, estarem sempre operacionais.

ÍNDICES, CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS

TCFD-8

Para o Grupo Arezzo&Co, reportar índices, integrar carteiras específicas, aderir a acordos e assumir compromissos são parte fundamental de sua Comunicação Transparente com a sociedade.

Também são um caminho para o entendimento do papel da Sustentabilidade na Companhia e oferecem a visão necessária para que *stakeholders* tomem decisões informadas, gerenciem riscos e capitalizem oportunidades.

Pelo terceiro ano consecutivo o Grupo Arezzo&Co integra a carteira ISE



SCHUTZ | VERÃO 23

O Grupo Arezzo&Co chegou ao seguinte cenário:

REPORTA

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX(DJSI)

Indicador global de *performance* financeira que serve de referência para os investidores sobre companhias e boas práticas de sustentabilidade.

MSCI

A Morgan Stanley Capital International mantém índices globalmente reconhecidos para a avaliação de diferentes classes de ativos, como ações de empresas em países ou setores específicos.

É SIGNATÁRIO

PACTO GLOBAL

Iniciativa da ONU de adesão voluntária com base em compromissos assumidos pelos CEOs das empresas participantes para implementar princípios universais de sustentabilidade e tomar medidas que apoiem, ainda, o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

CDP

Organização sem fins lucrativos que faz pontes entre acionistas e empresas, buscando oportunidades de negócio decorrentes do aquecimento global. Conhecida como Carbon Disclosure Project.

A Companhia participa dos programas CDP Floresta, CDP Água e CDP Clima, com nota A- neste último.

ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA (ITM)

Relatório anual das maiores marcas e varejistas de moda que atuam no Brasil, classificadas de acordo com o nível de informações que divulgam publicamente sobre suas políticas, práticas e impactos no meio ambiente, direitos humanos, operações internas e em suas cadeias de valor.

Avanços:
Arezzo (+8 p.p)*
Reserva (+6 p.p)*

*pontos percentuais em comparação com 2022

INTEGRA

CARTEIRA ISE B3

Índice de Sustentabilidade Empresarial, que avalia critérios de governança corporativa, econômico-financeiros, sociais e ambientais.



AREZZO | ALTO VERÃO 23

PROGRAMA BRASILEIRO GHG PROTOCOL

Iniciativa responsável pela adaptação do método Greenhouse Gas Protocol (GHG) ao contexto brasileiro, reunindo organizações que publicam seus inventários de emissões de GEE.

A Companhia recebeu Selo Ouro do protocolo.

ASSUMIU COMPROMISSO

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)

Science Based Targets initiative (SBTi) Submissão de meta baseada na ciência é um conjunto de ações empresariais claras e bem definidas para reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE).

DEFORESTATION-FREE CALL TO ACTION FOR LEATHER

Iniciativa multisetorial que promove o fim do desmatamento e a conversão de ecossistemas naturais associados à obtenção de couro.

A Companhia é a única representante do Brasil

PACTO DE PROMOÇÃO DA EQUIDADE RACIAL

Iniciativa brasileira que visa à implementação de um Protocolo ESG Racial. Tem adesão voluntária de empresas interessadas em atender as demandas sociais por maior equidade racial, consciência social e transparência.



PRÊMIO ABRASCA

Melhor Relatório Anual, concedido pela Associação Brasileira das Companhias Abertas.

PRÊMIO DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO GRUPO SINOS

Duas categorias.

PRÊMIO VISÃO CONSCIENTE, FECOMÉRCIO RJ

O Programa Reserva Circular foi o vencedor na categoria Meio Ambiente

REPORTING MATTERS

Iniciativa promovida no Brasil pelo CEBDS que visa otimizar a eficácia de relatórios de sustentabilidade.

Sua metodologia exclusiva de análise evidencia três pontos fortes e três áreas para aprimoramento para as empresas.

O Grupo ficou entre os dez melhores Relatórios do ano.



NPS E SATISFAÇÃO DO CLIENTE

GRI 2-29

Pela primeira vez o NPS, um indicador relacionado a cliente, fez parte das metas dos executivos da Arezzo&Co.

O NPS começou a ser medido em 2019 e passou por implantação de uma ferramenta mais robusta de mensuração em 2022. Em 2023, a empresa dedicou um grupo multidisciplinar para atuar no entendimento das percepções dos clientes, visando identificar os motivadores dos detratores e atuar diretamente neles, corrigindo os pontos de atrito na jornada do cliente.

Mesmo que a meta de 77 não tenha sido atingida, os esforços da Companhia resultaram em redução de 36% no índice de devoluções no segundo semestre do ano. Entre eles estão a otimização de inspeções de qualidade no centro de distribuição, evitando que mais de 5 mil pares com defeitos chegassem aos clientes, o ajuste na imagem dos produtos para e-commerce e a melhoria na pesquisa de satisfação dos clientes.

Em 2024, o grupo de trabalho estará focado em entender a jornada do cliente, para identificar e atuar nos pontos que mais agregam valor ao cliente.

75 foi a nota NPS em 2023



O GRUPO
AREZZO&CO
É UMA EMPRESA B

Concedido a empresas que atendem a rigorosos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade.

Uma “Empresa B” está comprometida em equilibrar o sucesso financeiro com o impacto positivo nas pessoas e no planeta.

ANEXOS



ALME | LUME 23

INDICADORES GRI

CONTEÚDOS GERAIS

2-9 | Estrutura de governança e composição

MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	POSIÇÃO	EXERCE FUNÇÃO EXECUTIVA	INTEGRA OUTROS CONSELHOS	TEMPO DE MANDATO
Alessandro Carlucci	Presidente	Não	Sim	2 anos
José Ernesto Bolonha	Vice-Presidente	Não	Sim	2 anos
Alexandre Birman	Conselheiro Efetivo	Sim	Não	2 anos
Guilherme Ferreira	Conselheiro Independente	Não	Sim	2 anos
Renata Vichi	Conselheira Independente	Não	Sim	2 anos
Rony Meisler	Conselheiro Efetivo	Sim	Não	2 anos
Juliana Buchaim	Conselheira Independente	Não	Sim	2 anos
Thiago Lima Borges	Conselheiro Efetivo	Não	Sim	7 meses
Tufi Duek	Conselheiro Efetivo	Não	Não	7 meses

TEMAS MATERIAIS

Condições de trabalho

403-3 | Forma de gestão - Serviços de saúde do trabalho

A Companhia implementa medidas de controle para serviços e trabalhos perigosos, restringindo o acesso a áreas perigosas apenas a pessoas autorizadas. Os riscos são controlados por meio dos postos de trabalho (GHE - Grupos Homogêneos de Exposição) no sistema Senior. Locais como o depósito químico e o acesso ao gerador são claramente identificados, permitindo o acesso exclusivo a colaboradores habilitados.

Adicionalmente, a organização preserva a confidencialidade das informações pessoais sobre a saúde do trabalhador por meio de políticas internas, treinamentos, sistemas seguros de gerenciamento de dados (TI e auditoria interna), controle de acesso, protocolos de comunicação segura e acordos de confidencialidade com prestadores de serviços, assegurando que esses dados recebam o mesmo nível de proteção, atendendo à LGPD.

403-4 | Forma de gestão - Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho

O Grupo Arezzo&Co possui canais de comunicação para abordar e fortalecer questões relacionadas a saúde e segurança no trabalho (SST). Entre os objetivos estão permitir a comunicação de demandas, compartilhar informações e promover a interação entre colaboradores. Além disso, nos murais das unidades, há comunicados sobre o tema, garantindo que fornecedores e terceiros recebam informações essenciais.

Mensalmente ocorrem reuniões entre o SESMT, a Cipa

e a Brigada de Emergência que levanta preocupações de colaboradores, sugere melhorias, colabora em campanhas como a Sipat e aborda temas relevantes, como Prevenção Contra Incêndio. A comunicação com os colaboradores ocorre por meio de canais oficiais da Companhia.

Os tópicos relacionados a SST, como Equipamento de Proteção Individual, Uniforme, Cipa, Exames médicos, Aceitação de Atestados Médicos e Uso de calçados abertos, são contemplados em acordo sindical.

403-9 (2019) | Acidentes de trabalho

	2019	2020	2021	2022	2023
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho ¹	0	0	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0	42	11
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) ¹	0,00	0,00	0,00	4,29	0,79
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória; (incluir óbitos)	35	18	14	47	49
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluir óbitos) ¹	0,43	0,24	1,40	4,80	3,54

¹ Índice calculado pela média da taxa de todas as operações em uma base de 1.000.000 horas trabalhadas. Total de 13.857.910,15 horas trabalhadas em 2023. Os dados reportados não contemplam TROC e referem-se somente aos empregados, não incluindo trabalhadores que não são empregados.

Acidentes, graves ou não, incidentes e quase-incidentes são reportados por meio da Cipa, Canal de Ética ou pela equipe de Técnicos de Segurança do Trabalho.

Mensalmente são mantidos registros dos relatórios de monitoramentos internos, como ficha de investigações de acidentes de trabalho e dados de acidentes, nos quais é possível identificar perigos e causas.

Em 2023, não foram registrados incidentes e quase-incidentes. Todos os acidentes são investigados e há emissão de CAT. Esses resultados destacam a eficácia das medidas preventivas adotadas e a atenção contínua à segurança no ambiente de trabalho, refletindo a robustez do sistema de monitoramento e prevenção implementado.

Gestão de fornecedores

308-1 | Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais

TIPO DE FORNECIMENTO	NÚMERO DE FORNECEDORES		
	MATÉRIA-PRIMA	PRODUTO ACABADO	ADMINISTRATIVOS
Total de novos fornecedores contratados	19	124	3.200
Total de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais	1	124	0
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais (%)	5,26%	100%	0%

A homologação de fornecedores administrativos exclusivamente por critérios ambientais não ocorreu, pois a prática ainda não é adotada pela Companhia, bem como para fornecedores de matéria-prima. Apenas o processo de homologação de fornecedores de produto acabado avalia critérios ambientais.

Gestão de resíduos

306-1 | Geração de resíduos e impactos significativos relacionados aos resíduos

O processo de gestão de resíduos do Grupo contempla a geração, separação, coleta interna e armazenamento temporário. As etapas de coleta externa, transporte e destinação final são responsabilidade de empresas terceirizadas.

Os resíduos recicláveis são encaminhados para reciclagem, enquanto os demais são destinados a aterros, exceto os de produção. Entre os resíduos gerados estão:

- Papelão, que inclui todo o papelão originado tanto de insumos recebidos quanto de embalagens próprias, e ocasionalmente, *pallets* de madeira.
- Plásticos, abrangendo todos os plásticos provenientes de insumos recebidos ou de embalagens próprias, além de, às vezes, caixas de plástico de *bin*.
- Lixo orgânico, que engloba todos os resíduos produzidos por varrição.
- Outros resíduos como recipientes vazios de produtos de limpeza, restos de comida, lixo de banheiro, lixo gerado pela equipe de bordado/aviamento/operação, e todo lixo produzido no Centro de Distribuição (CD) e Operação de Distribuição (OD), com exceção das tintas de impressoras do OD, que são coletadas por empresas especializadas e controladas pelo OD.

Os impactos significativos – reais e potenciais – abrangem resíduos gerados nas próprias atividades, assim como aqueles gerados nas etapas *upstream* e *downstream* de sua cadeia de valor. Na fase *upstream*, são gerados aparas, serragem e pós de couro, resíduos de materiais têxteis

como têxteis impregnados, elastômeros, plastômeros, além de materiais têxteis contaminados por substâncias perigosas, embalagens contaminadas, sobras de tintas e solventes. Já na fase *downstream*, os resíduos incluem embalagens de papel, papelão e plástico.

306-2 | Gestão de impactos significativos relacionados aos resíduos

A organização adotou medidas para evitar a geração de resíduos e gerir impactos significativos dos resíduos gerados em suas atividades e ao longo de sua cadeia de valor. Inicialmente, houve a digitalização do processo de estamperia, eliminando o uso de papel para conferência dos pedidos e controle do processo. Desde 2021, optou-se por embalagens com plástico reciclado, e em 2023, algumas embalagens plásticas foram substituídas por bioplástico compostável e biodegradável, reduzindo o impacto ambiental.

Além disso, o Grupo implementou um programa de logística reversa, coletando peças em fim de ciclo de uso para reciclagem, reduzindo a disposição de resíduos têxteis em aterros. A marca TROC promove a moda

circular, operando como brechó e *outlet*, prolongando a vida útil das peças. O programa de logística reversa de embalagens também é aplicado, com a coleta seletiva terceirizada de embalagens para reciclagem.

Todas as empresas terceirizadas de coleta, transporte e destinação de resíduos são devidamente licenciadas, e o cumprimento das obrigações legais é assegurado pelo controle das Licenças de Operação. O monitoramento dos resíduos é feito por meio do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e do Certificado de Destinação Final (CDF), assegurando a correta destinação. No caso específico das sobras de tintas do *On Demand*, a coleta é realizada pela própria fabricante, como parte de um processo de logística reversa.

306-3 | Resíduos gerados*

TIPO	2021	2022	2023
Perigosos	177,2	497,3	837,11
Não perigosos	615,89	652,3	917,31
TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS (t)	793,07	1.149,6	1.754,42

*A Arezzo&Co reporta resíduos de terceiros. Não há reporte destes resíduos na AR&Co. Aumento do volume do ano anterior para o atual devido a novas fábricas e aumento de produção.

Resíduos NÃO perigosos gerados	
COMPOSIÇÃO	QUANTIDADE (t)
Metais	6,79
Sucata de equipamentos	0,47
Lodo de efluentes	9,90
Resíduos de construção civil	4,76
Outros resíduos não especificados	79,97
Resíduos urbanos	24,75
Papel e papelão	465,75
Plásticos	11,97
Têxteis	234,05
Resíduos biodegradáveis de cozinha e cantinas	9,52
Couro	38,50
Outros itens de coleta seletiva	23,39
Não reciclável	7,50
TOTAL	917,31

Os resíduos "Não reciclável" inclui resíduos orgânicos.

Resíduos perigosos gerados	
COMPOSIÇÃO	QUANTIDADE (t)
Materiais têxteis contaminados	14,61
Pilhas e baterias	4,43
Embalagens contaminadas	2,27
Embalagens de metal	1,59
Lodo de efluentes	468,49
Resíduo de Couro	332,48
Tintas e vernizes	0,73
Suspensões aquosas com substâncias perigosas*	12,52
TOTAL	837,11

*tintas, vernizes, solventes orgânicos

A categoria "Não reciclável" inclui resíduos orgânicos.

A gestão de resíduos do Grupo não contempla TROC, lojas próprias e franquias. Ainda, não são consideradas as sedes administrativas de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.

Não são monitorados os resíduos de lâmpadas de Arezzo&Co, resíduos perigosos e entulho de AR&Co. Além disso, outros itens de coleta seletiva e não reciclável não foram monitorados de junho a dezembro 2023.

306-4 | Resíduos não destinados para disposição final

Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t)			
	2021	2022	2023
RESÍDUOS PERIGOSOS			
Reutilização	0,2	0,95	4,88
Tratamento de Efluentes	16	185,3	488,90
TOTAL	177,18	497,32	493,78
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS			
Reciclagem	9,79	185,32	471,09
Reutilização	21,64	57,94	35,97
Triagem com Armazenamento	381,1	80,51	52,45
Compostagem			1,77
TOTAL	615,89	652,29	561,28
TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL	793,07	1.149,61	1.055,06

O peso, em toneladas, dos resíduos enviados é de 456,18 (t). Este cálculo foi realizado seguindo os volumes levantados nos relatórios internos de geração e destinação de resíduos da Companhia, sendo somada a quantidade de resíduo gerada que é destinada para operação de recuperação.

306-5 | Resíduos destinados para disposição final

Total de resíduos destinados para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t)			
	2021	2022	2023
RESÍDUOS PERIGOSOS			
Blendagem para Coprocessamento	24,54	87,33	83,34
Autoclave	113,52	140,54	139,63
Coprocessamento	76,23	-	124,61
TOTAL	214,29	227,87	347,58
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS			
Blendagem para Coprocessamento	154,66	324,82	262,49
Aterro	-	-	75,52
Coprocessamento	36,09	-	0,07
TOTAL	190,75	324,82	338,08
TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL	405,04	552,69	685,66

Logística reversa

301-3 | Produtos recuperados e seus materiais de embalagem

NOME DA CATEGORIA, MATERIAL E UNIDADE DE MEDIDA	PRODUTOS OU EMBALAGENS REAPROVEITADOS OU RECICLADOS	PRODUTOS VENDIDOS	PERCENTUAL DE REAPROVEITAMENTO OU RECICLAGEM
Embalagens, papelão, t	1.028	3.427	30
Embalagens, plástico, t	1,67	5,56	30,04

As embalagens pós-consumo são recuperadas por meio do programa compensação onde são adquiridos certificados de reciclagem referentes a 30% das embalagens colocadas no mercado e dessa forma a cadeia de reciclagem é incentivada.

Matérias-primas responsáveis

301-1 | Materiais usados por peso ou volume

Produto final - Materiais utilizados, discriminados por peso					
	MATÉRIA-PRIMA*	TECIDO PLANO (m)	%	MALHA (kg)	%
ORIGEM RENOVÁVEL	Algodão	644.952	80,42	447.397	95,10
	Linho	89.208	11,12	286	0,06
	Viscose	17.861	2,23	5.749	1,22
	Modal	1.876	0,23	-	-
	Seda	83	0,01	4	0,00
	Liocel	49	0,01	-	-
ORIGEM NÃO RENOVÁVEL	Poliamida	24.877	3,10	1.895	0,40
	Poliéster	22.962	2,86	15.109	3,21
	Acetato	151	0,02	-	-
TOTAL		802.019	100,00	470.440	100,00

Aviamentos - Materiais utilizados, discriminados por peso

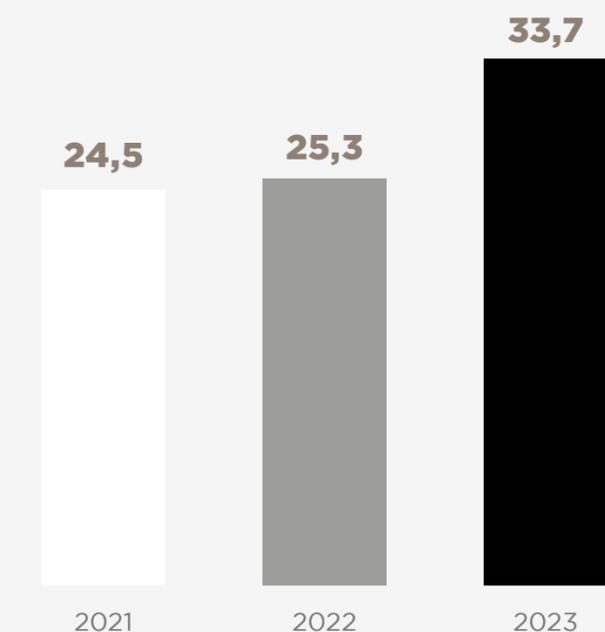
	MATERIAL	QUANTIDADE (und)	PESO UNITÁRIO ESTIMADO (kg)	PESO TOTAL (kg)	%
ORIGEM RENOVÁVEL	MDP	3.260.473	0,0003	815,00	13,40
	Borracha*	125.672	0,0049	620,00	10,20
	Corozo	186.742	0,0003	47,00	0,80
	Fibra de Coco	171.116	0,0003	43,00	0,70
	Linho	1.526	0,0002	0,31	0,00
	Madeira	1.038	0,0003	0,26	0,00
ORIGEM NÃO RENOVÁVEL	Metal	1.292.282	0,0022	2.895,00	47,70
	Poliéster	4.594.044	0,0003	1.149,00	18,90
	Couro	55.807	0,0049	275,00	4,50
	Poliuretano	31.749	0,0066	210,00	3,50
	Zamac	8.992	0,0022	20,00	0,30
TOTAL				6.074,57	100,00

Atualmente, não temos o monitoramento do total de matérias-primas utilizadas em Arezzo&Co. Os dados apresentados referem-se a AR&Co e a classificação considera a matéria-prima principal (+50%) na composição dos tecidos.

301-2 | Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados

NOME DO MATERIAL E UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE UTILIZADA	QUANTIDADE DE MATERIAL PROVENIENTE DE RECICLAGEM	PERCENTUAL
Algodão (kg)	447.397	85,55	0,02

Até o momento, a única matéria-prima reciclada utilizada é malha de algodão desfibrado. O cálculo levou em consideração o peso médio da camiseta de algodão desfibrado, tamanho M masculino.

303-3 | 303-5 | Captação e consumo de água* (MI)

A captação de água é realizada a partir de concessionárias terceiras. O Grupo não realiza captação de água direto na fonte, desta forma, não há estudos para identificação de áreas de estresse hídrico.

Foram consideradas nos cálculos apenas unidades com faturas individualizadas, incluindo 3 centros de distribuição, 10 escritórios (sedes), 11 fábricas e 33 lojas.

Os dados não contemplam o escritório de Nova Iorque, escritórios e centros de distribuição localizados em condomínios junto a outras empresas e lojas localizadas em *shoppings*, que realizam a própria gestão de água.

*O aumento de captação e consumo devido a 6 novas sedes administrativas (escritórios e casa de marcas).

304-2 | Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade

A operação do Grupo Arezzo&Co não exerce impacto negativo significativo direto na biodiversidade.

Em 2023, os impactos diretos e indiretos abrangem o descarte de efluentes relacionado à produção e beneficiamento de matérias-primas e produtos têxteis, assim como o curtimento de couro. As emissões atmosféricas e de gases de efeito estufa ocorreram indiretamente pela operação de caldeiras na cadeia de fornecimento e operação logística. Geração e des-

carte de resíduos oriundos das operações e embalagens entregues a clientes. E as emissões de gases de efeito estufa gerados pelo uso de couro nos produtos.

Todos esses impactos têm potencial de causar danos à biodiversidade seja devido a contaminação de recursos hídricos ou do solo, seja pela perda de biodiversidade por atividades não rastreadas que possam ter relação com o desmatamento ou mudança no uso do solo.

416-1 | Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços

Para acompanhar e monitorar os impactos na saúde e segurança causados pelos produtos da Companhia, o Grupo mantém uma lista de substâncias restritas que é distribuída aos fornecedores, informando substâncias proibidas. O compromisso é assumido mediante assinatura de termo. Em 2022, foram realizados testes em produtos para avaliar a conformidade com a lista, e casos de não conformidades foram tratados com os fornecedores.

Em 2023, a Arezzo&Co ingressou no Programa de Proficiência em Substâncias Restritas do SENAI-RS, selecionando 9 fornecedores das principais matérias-primas de suas fábricas próprias. Os artigos, incluindo couro, sintéticos, polímeros, metais e adesivos, foram testados para conformidade com as substâncias restritas e passaram nos testes.

Em 2024, planeja-se ampliar o número de fornecedores no programa e selecionar novas matérias-primas dos fornecedores já participantes.

Mudanças climáticas**201-2 | Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas**

Entre os riscos que podem afetar os negócios do Grupo:

- Novas regulamentações que podem introduzir obrigações e tributações relacionadas a emissões de GEE, impactando fornecedores de produtos e matérias-primas, bem como operadores logísticos. Isso pode levar ao aumento dos custos finais dos produtos vendidos. O Comitê de Riscos e a gerência-executiva de sustentabilidade avaliam constantemente os impactos de novas legislações relacionadas às mudanças climáticas para mitigar esses riscos.
- Riscos tecnológicos associados à adoção de novas tecnologias de baixa emissão de carbono, que podem impactar produtos e operações. Caso não sejam adequadamente avaliadas e incorporadas, podem comprometer as vantagens competitivas e resultar em perda de participação no mercado. Em resposta, o Grupo adotou o uso de veículos elétricos para entregas, reduzindo significativamente as emissões de gases poluentes, como parte de seu planejamento estratégico para alcançar a neutralidade em carbono até 2050.
- Risco de mercado no qual as mudanças climáticas podem afetar a cadeia de fornecimento e as preferências dos consumidores, levando à diminuição das vendas.
- Risco reputacional relacionado a não executar práticas alinhadas à transição para baixo carbono, o que pode depreciar o valor das ações e afetar negativamente a venda de produtos. Para mitigá-lo, a Companhia comprometeu-se com iniciativas globais para reduzir emissões de gases de efeito estufa e aperfeiçoar o mapeamento dos impactos financeiros nos negócios.
- Riscos físicos agudos como eventos climáticos pontuais podem gerar efeitos negativos significativos em operações e na cadeia de suprimentos. A empresa está desenvolvendo um mapa de riscos e oportunidades climáticas para um gerenciamento mais robusto desses riscos.
- Risco físico crônico relacionado a alterações de longo prazo nos padrões climáticos, impactando o consumo de energia elétrica e a produção devido a secas prolongadas, o que pode aumentar consideravelmente os custos de atividades do Grupo. As medidas para gerenciar esses riscos estão sendo calculadas, refletindo o compromisso com um planejamento estratégico.

302-1 | Consumo de energia dentro da organização

Consumo de energia			
	2021	2022	2023
Eletricidade (GJ)*	39.198	52.678	58.591,08
Consumo de combustíveis (GJ)	7.884	9.057	7.818,57
NÃO RENOVÁVEIS	7.395	7.848	6.259,88
<i>Diesel</i>	1.465	856	363,14
Gasolina	1.807	4.160	5.879,78
GLP	4.123	2.793	14,51
GNV	-	39	2,45
RENOVÁVEIS	489	1.209	1.558,69
<i>Biodiesel</i>	151	86	46,24
Etanol anidro	338	1.123	1.512,45
TOTAL	47.082	61.735	66.409,65

* Para a contabilização de energia elétrica foram utilizadas as faturas das distribuidoras de energia como fonte de dados e para as unidades que não possuem fatura dedicada foi realizada a extrapolação.

O Grupo reportou dados de todos os sites sob seu controle operacional, sendo quatro Centros de Distribuição (CD), seis escritórios e cinco fábricas, todas localizadas no Brasil. Lojas Arezzo&Co no Brasil e exterior (EUA), e lojas AR&Co localizadas no Brasil, totalizando 208 lojas próprias.

Os dados não incluem as marcas Vicenza e Paris Texas, e devido a sua recente aquisição os dados não estavam disponíveis no momento dos cálculos.

302-2 | Consumo de energia fora da organização

Em 2023, foram consumidos 59.029,61 GJ nas 842 lojas franqueadas.

Para realizar o cálculo, foram utilizados como referência os consumos de energia das lojas próprias considerando a metragem quadrada para as lojas que não possuem fatura dedicada.

Média Geral (kWh/mês/m²) - para estimativa das lojas que não contém dados reais.

Fator utilizado do SIN (Sistema Interligado Nacional).

302-3 | Intensidade energética

Taxa de intensidade energética	
TIPO DE CONSUMO	QUANTIDADE
Métrica (referência) para cálculo de energia relativa	A intensidade energética é calculada com base na área (m ²) de fábricas próprias em relação à energia consumida
Quantidade da métrica	40.278,1
Consumo de energia total dentro da organização (GJ)	66.409,65
Intensidade energética (dentro da organização)	1,72
Consumo de energia fora da organização (GJ)	59.029,61
Intensidade energética (fora da organização)	67,93
Consumo de energia total da organização (GJ)	125.439,26
Intensidade energética (total da organização)	69,65

Para o cálculo de intensidade energética foi utilizado o consumo de energia elétrica dividido pela área (metros quadrados) das fábricas próprias. Para o cálculo das taxas de intensidade energética foram considerados combustíveis e eletricidade.

Proporção da intensidade energética de dentro pela de fora da organização 0,025

305-1 | Emissões diretas (Escopo 1) de GEE

Emissões de gases de efeito estufa - escopo 1 (t CO₂ equivalente)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Combustão Estacionária	70,04	77,18	92,14	43,55	27,22
Combustão Móvel	87,89	67,02	93,35	234,16	387,00
Emissões Fugitivas	89,86	54,8	279,24	458,67	1.071,94
Resíduos sólidos e efluentes líquidos	-	-	-	-	95,51
TOTAL	247,79	199	464,73	763,38	1.581,67
Emissões biogênicas	28,91	26,1	33,95	59,01	97,64

Cases incluídos nos cálculos: CO₂ - dióxido de carbono, CH₄ - metano, N₂O - óxido nitroso e HFCs - Hidrofluorcarbonos. Os números foram coletados, organizados e reportados segundo a metodologia do Programa Brasileiro do GHG Protocol.

O Grupo reportou emissões de todos os sites sob seu controle operacional, sendo quatro Centros de Distribuição (CD), seis escritórios e cinco fábricas, todas localizadas no Brasil. Lojas Arezzo&Co no Brasil e exterior (EUA), e lojas AR&Co localizadas no Brasil, totalizando 208 lojas próprias e 842 franquias ativas.

Os dados não incluem as marcas Vicenza e Paris Texas, e devido a sua recente aquisição os dados não estavam disponíveis no momento dos cálculos.

305-2 | Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE

Emissões de gases de efeito estufa - escopo 2 (t CO₂ equivalente)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Aquisição de energia (localização)	533,2	408,15	1.400,80	683,83	784,10
Aquisição de energia (escolha de compra)	482,21	280,77	895,72	353,38	348,65

Cases incluídos nos cálculos: CO₂ - dióxido de carbono. Os números foram coletados, organizados e reportados segundo a metodologia do Programa Brasileiro do GHG Protocol.

305-3 | Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE

Outras emissões de gases de efeito estufa - escopo 3 (t CO₂ equivalente)					
	2019	2020	2021	2022	2023
A MONTANTE					
Cadeia de fornecimento	Não calculado	Não calculado	200.766,26	193.812,47	98.639,10
Transporte e distribuição	1.951,49	Não calculado	1.769,72	23.659,63	21.155,62
Bens de capital	-	-	-	9.008,46	3.332,75
Deslocamento de colaboradores	-	-	-	4.924,07	5.779,90
Viagens a negócios	1.136,96	Não calculado	761,83	2.021,23	2.875,33
Atividades relacionadas com combustível e energia não inclusas nos Escopos 1 e 2	-	-	-	520,87	546,06
Resíduos gerados nas operações	-	-	-	230,35	509,91
A JUSANTE					
Transporte e distribuição	Não calculado	Não calculado	6.556,35	3.603,35	5.304,27
Tratamento de fim de vida dos produtos vendidos	-	-	-	-	3.261,87
Franquias	-	-	-	883,29	572,47
TOTAL	3.088	-	209.854,16	238.663,72	141.977,28

Emissões biogênicas - escopo 3 (t CO₂ equivalente)

	2019	2020	2021	2022	2023
	28,91	26,1	33,95	59,01	1.565,40

Os números foram coletados, organizados e reportados segundo a metodologia do Defra e Ceda.

305-4 | Intensidade de emissões de GEE

Intensidade de emissões de GEE		
	2022	2023
Métrica (referência) para cálculo de emissões relativas	Emissões de escopos 1, 2 e 3 divididas pela quantidade de itens vendidos.	
Quantidade da métrica	32.400.000	34.070.800
Total de emissões de GEE (t CO ₂ equivalente)	160.805,90	143.907,64
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,0050	0,0042

A intensidade é calculada levando-se em consideração as emissões do escopo 2.

Cases incluídos nos cálculos: CO₂ - dióxido de carbono, CH₄ - metano, N₂O - óxido nitroso e HFCs - Hidrofluorcarbonos.

Diversidade e inclusão

202-1 | Proporção entre o salário mais baixo da organização e o salário-mínimo local, por gênero

Variação entre o salário mais baixo o salário-mínimo, por gênero (2023)		
	MULHERES	HOMENS
Menor salário pago pela organização	R\$ 1.320,00	R\$ 1.320,00
Salário-mínimo determinado por legislação ou sindicato	R\$ 1.320,00	R\$ 1.320,00
Relação percentual	100%	100%

405-1 | Diversidade em órgãos de governança e empregados

Indivíduos que integram os órgãos de governança por faixa etária (%)		
	NÚMERO	PERCENTUAL
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	3	42,90%
Acima de 50 anos	4	57,10%
TOTAL	7	100%

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero

		HOMENS	MULHERES	TOTAL
DIRETORES	Número	29	20	49
	Percentual	59,18%	40,82%	100,00%
GERENTES	Número	181	197	378
	Percentual	47,88%	52,12%	100,00%
COORDENADORES	Número	99	169	268
	Percentual	36,94%	63,06%	100,00%
SUPERVISORES	Número	105	51	156
	Percentual	67,31%	32,69%	100,00%
ESPECIALISTAS	Número	54	59	113
	Percentual	47,79%	52,21%	100,00%
CONSULTORES	Número	15	65	80
	Percentual	18,75%	81,25%	100,00%
ANALISTAS	Número	346	516	862
	Percentual	40,14%	59,86%	100,00%
ASSISTENTES	Número	1.291	1.994	3.285
	Percentual	39,30%	60,70%	100,00%
APRENDIZES	Número	853	821	1.674
	Percentual	50,96%	49,04%	100,00%
VENDEDORES	Número	142	245	387
	Percentual	36,69%	63,31%	100,00%
OUTROS	Número	543	723	1.266
	Percentual	42,89%	57,11%	100,00%
TOTAL	Número	3.658	4.860	8.518
	Percentual	42,94%	57,06%	100,00%

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária					
		- 30 ANOS	30-50 ANOS	+ 50 ANOS	TOTAL
DIRETORES	Número	0	40	9	49
	Percentual	0,00%	81,63%	18,37%	100,00%
GERENTES	Número	59	305	14	378
	Percentual	15,61%	80,69%	3,70%	100,00%
COORDENADORES	Número	36	218	14	268
	Percentual	13,43%	81,34%	5,22%	100,00%
SUPERVISORES	Número	19	109	28	156
	Percentual	12,18%	69,87%	17,95%	100,00%
ESPECIALISTAS	Número	34	72	7	113
	Percentual	30,09%	63,72%	6,19%	100,00%
CONSULTORES	Número	6	68	6	80
	Percentual	7,50%	85,00%	7,50%	100,00%
ANALISTAS	Número	423	407	32	862
	Percentual	49,07%	47,22%	3,71%	100,00%
ASSISTENTES	Número	1.308	1.437	540	3.285
	Percentual	39,82%	43,74%	16,44%	100,00%
APRENDIZES	Número	387	0	0	387
	Percentual	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
VENDEDORES	Número	918	740	16	1.674
	Percentual	54,84%	44,21%	0,96%	100,00%
OUTROS	Número	793	420	53	1.266
	Percentual	62,64%	33,18%	4,19%	100,00%
TOTAL	Número	3.983	3.816	719	8.518
	Percentual	46,76%	44,80%	8,44%	100,00%

Percentual de empregados de grupos minoritários por categoria funcional				
		NEGROS*	PcD	TOTAL
DIRETORES	Número	1	0	49
	Percentual	2,04%	0,00%	100,00%
GERENTES	Número	92	0	378
	Percentual	24,34%	0,00%	100,00%
COORDENADORES	Número	39	1	268
	Percentual	14,55%	0,37%	100,00%
SUPERVISORES	Número	59	0	156
	Percentual	37,82%	0,00%	100,00%
ESPECIALISTAS	Número	15	0	113
	Percentual	13,27%	0,00%	100,00%
CONSULTORES	Número	13	0	80
	Percentual	16,25%	0,00%	100,00%
ANALISTAS	Número	176	22	862
	Percentual	20,42%	2,55%	100,00%
ASSISTENTES	Número	1.478	248	3.285
	Percentual	44,99%	7,55%	100,00%
APRENDIZES	Número	186	2	387
	Percentual	48,06%	0,52%	100,00%
VENDEDORES	Número	725	5	1.674
	Percentual	43,31%	0,30%	100,00%
OUTROS	Número	662	105	1.266
	Percentual	52,29%	8,29%	100,00%
TOTAL	Número	3.446	383	8.518
	Percentual	40,46%	4,50%	100,00%

*soma de pretos e pardos

405-2 | Proporção entre salário-base e remuneração de mulheres e de homens

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens por categoria funcional		
	SALÁRIO-BASE	REMUNERAÇÃO
Diretor	0,74	0,69
Gerente	0,93	0,94
Coordenador	0,95	0,95
Supervisor	0,91	0,91
Especialista	0,92	0,92
Consultor	0,92	0,92
Analista	0,94	0,94
Assistente	0,85	0,85
Aprendiz	1,04	1,04
Vendedores	1,21	1,21

Para o nível Diretor, foi utilizado o nível de Diretor + Diretor-Executivo, para o nível de Gerente, Gerente (Corporativo) + Gerex, demais níveis como coordenador, supervisor, especialista, consultor, analista e assistentes conforme nomenclatura e todos apenas Corporativo, com exceção do vendedor que foi utilizado o grupo de cargos do varejo.

Emprego e salário digno

401-1 | Taxas de novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários

Número total e taxa de empregados (colaboradores) contratados, por faixa etária			
FAIXA ETÁRIA	NÚMERO TOTAL	CONTRATAÇÕES	TAXA (%)
Abaixo de 30 anos	3.983	2.825	70,93%
Entre 30 e 50 anos	3.816	1.554	40,72%
Acima de 50 anos	719	127	17,66%
TOTAL	8.518	4.506	52,90%

Número total e taxa de empregados (colaboradores) contratados, por gênero			
GÊNERO	NÚMERO TOTAL	CONTRATAÇÕES	TAXA (%)
Homens	3.658	1.966	53,75%
Mulheres	4.860	2.540	52,26%
TOTAL	8.518	4.506	52,90%

Número total e taxa de empregados (colaboradores) contratados, por região			
REGIÃO	NÚMERO TOTAL	CONTRATAÇÕES	TAXA (%)
Sul	2.848	1.130	39,68%
Sudeste	4.527	2.959	65,36%
Centro-Oeste	169	119	70,41%
Nordeste	974	298	30,60%
Norte	0	0	0,00%
TOTAL	8.518	4.506	52,90%

Para o levantamento das informações, foram utilizadas as bases de ativos de cada mês do ano de 2023 e a base de desligados do ano de 2023.

Número total e taxa de empregados (colaboradores) que deixaram a empresa, por faixa etária			
FAIXA ETÁRIA	NÚMERO TOTAL	DESLIGAMENTOS	TAXA (%)
Abaixo de 30 anos	3.983	2.228	56,01%
Entre 30 e 50 anos	3.816	1.615	42,32%
Acima de 50 anos	719	187	29,17%
TOTAL	8.518	4.030	47,31%

Número total e taxa de empregados (colaboradores) que deixaram a empresa, por gênero

GÊNERO	NÚMERO TOTAL	DESLIGAMENTOS	TAXA (%)
Homens	3.658	1.726	47,18%
Mulheres	4.860	2.304	47,41%
TOTAL	8.518	4.030	47,31%

Número total e taxa de empregados (colaboradores) que deixaram a empresa, por região

REGIÃO	NÚMERO TOTAL	DESLIGAMENTOS	TAXA (%)
Sul	2.848	1.349	47,37%
Sudeste	4.527	2.357	52,07%
Centro-Oeste	169	105	62,13%
Nordeste	974	219	22,48%
Norte	0	0	0,00%
TOTAL	8.518	4.030	47,31%

401-3 | Licença-maternidade e paternidade**Licença-maternidade e paternidade**

		2022	2023
TOTAL DE EMPREGADOS	Homens	3.391	3.641
	Mulheres	4.613	4.776
TOTAL DE EMPREGADOS QUE TIRARAM A LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE	Homens	51	52
	Mulheres	142	155
TAXA DE RETORNO	Homens	90%	100%
	Mulheres	71%	100%
TAXA DE RETENÇÃO	Homens	50%	100%
	Mulheres	38%	100%

404-1 | Média de horas de treinamento por ano e por funcionário**Média de horas de capacitação de colaboradores por gênero**

	MÉDIA DE HORAS
Homens	3,54
Mulheres	4,06
TOTAL	3,83

Média de horas de capacitação de colaboradores por categoria funcional

	MÉDIA DE HORAS
Diretores	4,34
Gerentes	4,42
Coordenadores	7,79
Supervisores	8,33
Especialistas	5,60
Consultores	5,03
Analistas	5,50
Assistentes	5,43
Aprendizes	4,35
Vendedores	1,51
Outros*	3,46
TOTAL	3,83

* Na categoria outros, estão estagiários e demais cargos do varejo, como auxiliar de loja, caixa, estoquista.

404-2 | Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira

Na Arezzo&Co, há incentivo educacional para graduação, pós-graduação e cursos de idiomas para colaboradores dos escritórios corporativos e fábricas. Em 2023, foram 41 colaboradores contemplados. O Grupo também promove a formação de modelistas de calçados, com 20 colaboradores formados em 2023, e a formação em desenvolvimento, modelagem e confecção de bolsas, com nove profissionais formados.

Para rescisão por parte da Arezzo&Co, em posições a partir do nível Gerencial e em alguns casos específicos de Coordenadores, com pelo menos cinco anos de empresa, é oferecido um pacote de *outplacement*, que consiste em uma assessoria na recolocação no mercado de trabalho, conduzido por entidade externa parceira.

404-3 | Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira

Empregados que receberam avaliação de desempenho por categoria funcional (%)			
	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Diretores	93,10%	100,00%	95,83%
Gerentes	51,41%	72,68%	62,22%
Coordenadores	88,00%	82,46%	84,50%
Supervisores	91,53%	81,48%	88,37%
Especialistas	81,48%	92,86%	87,27%
Consultores	85,71%	86,89%	86,67%
Analistas	57,58%	65,77%	62,44%
Assistentes	32,29%	33,23%	32,90%
Aprendizes	2,01%	2,00%	2,01%
Vendedores	0,00%	0,00%	0,00%
Outros	13,25%	10,43%	11,63%
TOTAL	23,04%	24,85%	24,07%

Participam do processo colaboradores admitidos até 31/12/22. Em Arezzo&Co participam todos os colaboradores do administrativo de todas as unidades, lideranças de fábricas e varejo. Em AR&Co todos os colaboradores passam por avaliação, sendo que lojas e operação logística possuem avaliação dedicada. Os dados não contemplam TROC e unidades adquiridas pelo Grupo ao longo do ano.

Os Modelos de avaliação utilizados na Companhia são:

360° | visão de diversos ângulos – Gestor imediato, autoavaliação, pares e time.

270° | visão de três ângulos – Gestor imediato, autoavaliação e pares.

180° | visão de dois ângulos – Gestor imediato e autoavaliação.

Para atingir a adesão, atua-se ativamente com comunicação interna e ativações de reforço e sustentação.

Para 2024, o Grupo irá realizar treinamentos e ações de engajamento, além de ampliar o público elegível (contemplando um total de 1.700 profissionais, incremento de 19% em relação ao ciclo anterior). Pretende, ainda, acompanhar o plano de desenvolvimento dos colaboradores participantes, bem como o desdobramento/calibragem dos resultados no nível de coordenadores. Também irá trabalhar em um plano de sucessão estruturado, para nortear decisões de posições estratégicas.

Outros indicadores não materiais

207-2 | Governança, controle e gestão de risco fiscal

A Companhia e suas subsidiárias adotam uma postura conservadora em relação aos aspectos contábeis e fiscais, alinhando-se aos entendimentos amplamente difundidos no mercado por empresas do mesmo segmento. Em virtude da dinâmica constante de atualização de regulamentos, leis, posicionamentos jurisprudenciais e doutrinários, busca incessantemente manter-se informada sobre as melhores práticas econômicas e tributárias. Este compromisso visa não apenas a otimizar sua receita, mas também a garantir total conformidade com as melhores práticas regulatórias vigentes.

Como regra, qualquer alteração no posicionamento tributário é cuidadosamente avaliada e implementada somente após a obtenção de parecer favorável dos assessores legais da empresa, anuência do Comitê de Riscos e aprovação por auditoria de terceira parte. Este rigoroso processo de validação assegura não apenas a conformidade estrita com as normas legais, mas também a maximização dos benefícios fiscais disponíveis, alinhando-se assim à eficiência operacional e à busca contínua por oportunidades de otimização financeira.

A Companhia valoriza profundamente a necessidade de antecipar-se às mudanças no cenário regulatório e tributário, reconhecendo a importância constante de adaptação e aprimoramento. Dessa forma, reiteramos nosso compromisso em manter uma abordagem estratégica diante dos desafios e oportunidades que possam surgir no ambiente regulatório e fiscal.

INDICADORES SASB

Segurança de dados dos clientes

CG-MR-230a.1 | Setor de bens e consumo - Varejistas e Distribuidores *Multilines* e Especializados | Segurança de Dados

Descrição da abordagem para identificar e abordar riscos de segurança de dados

A Companhia conta com um programa de melhoria contínua em Segurança da Informação para proteger os ativos tecnológicos, mitigar potenciais riscos cibernéticos e ampliar o processo de gestão de vulnerabilidades para todos os ambientes em nuvem.

Segue como prática:

- Identificação e correção de vulnerabilidades nos ativos tecnológicos, detectando possíveis falhas de segurança e implementando correções em tempo hábil para evitar exploração maliciosa.
- Adoção de ferramentas automatizadas que detectem incidentes de segurança. Essa abordagem não apenas diminui o tempo de resposta, mas também reduz potencialmente os danos causados por atividades maliciosas.
- Identificação, mitigação e compartilhamento de riscos elevados de áreas críticas e ameaças potenciais, implementando estratégias de mitigação para reduzir a probabilidade de ocorrência.
- Promoção de transparência no compartilhamento de informações sobre riscos em Comitês de Segurança da Informação.

- Conscientização com ações contínuas para educar os colaboradores sobre práticas seguras.
- Realização de testes simulados de *phishing* para avaliar e aprimorar a capacidade dos colaboradores em identificar e evitar potenciais ameaças.

Assim, além aprimorar programas de conscientização entre seus públicos, incorpora os riscos cibernéticos na estratégia global da empresa. Por isso, assume como metas até dezembro de 2024:

- Manter 50% dos ambientes em nuvem no programa de gestão de vulnerabilidades.
- Criar 20 novos casos de uso no Security Information and Event Management (SIEM).
- Adicionar todos os riscos cibernéticos de nível alto na visão de riscos globais.
- Implementar ferramenta de riscos globais pela Auditoria Interna.
- Incorporar mais três temas no programa de conscientização.



CARTA DE ASSEGURAÇÃO

GRI 2-5



WHEN TRUST MATTERS

Declaração de asseguração independente

Arezzo Industria e Comércio SA ("Arezzo") comissionou a DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda ("DNV" ou "nós") para realizar a verificação independente do Relatório Anual 2023 ("Relatório") e para realizar uma verificação independente para indicadores de desempenho selecionados para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2023.



Nossa opinião: Com base no trabalho realizado, nada nos chamou a atenção para sugerir que o Relatório não descreve adequadamente a adesão da Arezzo aos princípios descritos abaixo. Em termos de confiabilidade dos dados de desempenho, nada nos chamou a atenção que sugerisse que estes dados não tivessem sido devidamente agrupados a partir da informação reportada ao nível operacional, nem que os pressupostos utilizados fossem inadequados. Em nossa opinião, o relatório fornece informações suficientes para que os leitores entendam a forma de gestão da empresa em relação aos seus temas e impactos mais relevantes.

Sem afetar nossa opinião de asseguração, também fazemos as seguintes observações:

Inclusão das partes interessadas

A participação das partes interessadas no desenvolvimento e alcance de uma resposta responsável e estratégica para a sustentabilidade.

Ao longo do processo de asseguração, a DNV identificou que a AREZZO envolve sistematicamente as principais partes interessadas em seus negócios, incluindo associações, cliente, colaboradores, fornecedores, franqueados, investidores, ONGs, poder público, e outros. Há evidências de que o feedback dos stakeholders ajudou a definir o conteúdo do Relatório e influenciou a tomada de decisões dentro da empresa.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao Princípio de Inclusão de Stakeholders.

Materialidade

O processo para determinar as questões que são mais relevantes para uma organização e suas partes interessadas.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao princípio do Contexto da Sustentabilidade.

Compleitude

Quanto de todas as informações que foram identificadas como materiais para a organização e suas partes interessadas são relatadas?

O relatório fornece uma visão geral abrangente do desempenho ESG da AREZZO no ano do relatório. Com base no trabalho realizado, não acreditamos que a AREZZO tenha deixado de relatar qualquer de suas questões materiais. Verificou-se que a empresa utiliza sistemas e softwares para controle das informações, o que traz maior confiabilidade e qualidade aos dados. No entanto, para algumas informações, como aquelas relacionadas a Meio Ambiente, notamos que há dados estimados, onde não há a gestão da informação de algumas unidades nos controles consolidados. Recomenda-se que as informações sejam obtidas de todas as unidades, visando melhor gerenciamento e eficácia das informações.

A AREZZO demonstrou um processo estruturado e eficaz para identificar suas questões mais materiais. O processo de materialidade, realizado em 2022 considerou uma ampla gama de insumos, incluindo o contexto de sustentabilidade e riscos da empresa, as tendências do setor e as perspectivas das partes interessadas. Por meio de sua estrutura de gestão de riscos, a empresa monitora continuamente questões emergentes e prioritárias. O Relatório apresenta as atividades e o desempenho da empresa em relação aos seus temas mais materiais.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados a Materialidade.

Contexto de Sustentabilidade

A apresentação do desempenho da organização no contexto mais amplo da sustentabilidade.

O Relatório Anual 2023 da AREZZO se alinha com as estruturas globais de sustentabilidade, como a Global Reporting Initiative (GRI).

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao Princípio da Compleitude.

Confiabilidade

A precisão e comparabilidade da informação apresentada no Relatório, bem como a qualidade dos sistemas de gestão de dados subjacentes.

A AREZZO estabeleceu uma variedade de processos para coletar e consolidar os diversos dados que relata. Temos confiança nos processos em vigor para garantir precisão nas informações apresentadas no Relatório e nos sistemas de gerenciamento de dados. A divulgação de dados é abrangente e os indicadores são divulgados de forma equilibrada. Nossa revisão de indicadores selecionados apresentados no Relatório resultou em alguns erros técnicos que foram identificados e corrigidos com base em nossa amostragem.

Nada veio a nossa atenção que sugira que o Relatório não atenda aos requisitos relacionados ao Princípio de Confiabilidade.

Escopo e abordagem

Realizamos nosso trabalho usando a metodologia de garantia da DNV VeriSustain™, que é baseada em nossa experiência profissional, melhores práticas internacionais de garantia, incluindo o Padrão Internacional de Trabalhos de Garantia (ISAE) 3000 Revisado ("ISAE 3000").

A DNV aplica seus próprios padrões de gerenciamento e políticas de conformidade para o controle de qualidade, que são baseados nos princípios contidos na ISO IEC 17029:2019 - Avaliação de Conformidade - Princípios e requisitos gerais para órgãos de validação e verificação, e conseqüentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade, incluindo políticas e procedimentos documentados em relação à conformidade com requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Avaliamos o Relatório quanto à adesão aos Princípios VeriSustain™ (os "Princípios") de Inclusão de Partes Interessadas, Materialidade, Contexto de Sustentabilidade, Compleitude e Confiabilidade. Avaliamos os indicadores GRI selecionados e os dados de desempenho, conforme mostrado abaixo usando os Princípios de Relatórios GRI para definir a qualidade do relatório (Exatidão; Equilíbrio; Clareza; Comparabilidade; Compleitude; Contexto de Sustentabilidade; Tempestividade; Verificabilidade).

A revisão de dados financeiros não estão dentro do escopo de nosso trabalho. Entendemos que os dados financeiros, incluindo os dados financeiros que alimentam o cálculo dos Indicadores de Desempenho Selecionados, estão sujeitos a um processo de auditoria independente separado. A DNV confiou nessas informações como precisas para os propósitos de nosso escopo de trabalho. Isso inclui, mas não está limitado a, quaisquer declarações relacionadas a vendas, receita, salários, pagamentos e investimentos financeiros.

O limite do nosso trabalho para dados no escopo são as operações nacionais. A confiabilidade dos dados relatados depende da precisão da coleta de dados e dos arranjos de monitoramento no nível do mercado e do local, não considerados como parte desta garantia.

Dados no escopo

Os indicadores GRI no escopo incluem:

- 302-1: Consumo de energia dentro da organização
- 303-3: Captação de água
- 303-5: Consumo de água
- 305-1: Emissões diretas (escopo 1) de GEE
- 305-2: Emissões indiretas (escopo 2) de GEE

Responsabilidades da AREZZO e do provedor de asseguração

AREZZO é a única responsável pela preparação do Relatório. Ao realizar nosso trabalho de asseguração, nossa responsabilidade é para com a gestão da AREZZO. No entanto, nossa declaração representa nossa opinião independente e destina-se a informar todas as partes interessadas. A DNV não esteve envolvida na preparação de quaisquer declarações ou dados incluídos no Relatório, exceto essa declaração. Este é o nosso primeiro ano fornecendo asseguração sobre os indicadores da AREZZO e o primeiro ano fornecendo asseguração para o Relatório da AREZZO. Os trabalhos de asseguração da DNV são baseados na suposição de que os dados e informações fornecidos pelo cliente a nós como parte de nossa revisão foram fornecidos de boa fé. A DNV se isenta expressamente de qualquer responsabilidade ou co-responsabilidade por qualquer decisão que uma pessoa ou entidade possa tomar com base nessa declaração. Todos os trabalhos de asseguração estão sujeitos a limitações inerentes, pois testes seletivos (amostragem) podem não detectar erros, fraudes ou outras irregularidades. Dados não financeiros podem estar sujeitos a maior incerteza inerente do que dados financeiros, dada

- 306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos
- 306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos
- 306-3: Resíduos gerados
- 403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho
- 403-9: Acidentes de trabalho*
- 404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira
- 404-3: Percentual de empregados que recebem a avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira
- 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados
- 408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil
- 409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo
- 417-2: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços
- 417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing

a natureza e os métodos para calcular, estimar e determinar tais dados. A seleção de técnicas de medição diferentes, mas aceitáveis, pode resultar em diferentes quantificações entre diferentes entidades.

*Nota: Para o indicador 403-9, a DNV não avaliou o item b e seus subitens i., ii., iii., iv., v., pois a Companhia não realiza a gestão de tais informações para colaboradores terceirizados.

Nível de asseguração	Independência
Planejamos e executamos nosso trabalho para obter as evidências que consideramos necessárias para fundamentar nossa opinião de asseguração. Estamos fornecendo um nível 'limitado' de asseguração. Um nível 'razoável' de asseguração exigiria trabalho adicional na sede e nos níveis locais para obter mais evidências para apoiar a base de nossa opinião de asseguração.	As políticas e procedimentos estabelecidos pela DNV são projetados para garantir que a DNV, seu pessoal e, quando aplicável, outros, estejam sujeitos a requisitos de independência (incluindo pessoal de outras entidades da DNV) e mantenham a independência quando exigido pelos requisitos éticos relevantes. Este trabalho foi realizado por uma equipe independente de profissionais de asseguração de relatórios de sustentabilidade.

Base da nossa opinião

Uma equipe multidisciplinar de especialistas em sustentabilidade e asseguração realizou trabalho de Fevereiro a Março de 2024. Realizamos as seguintes atividades:

- Revisão das questões atuais de sustentabilidade que podem afetar a AREZZO e são de interesse das partes interessadas.
- Revisão da abordagem da AREZZO para o envolvimento das partes interessadas e resultados recentes.
- Revisão da informação que nos é fornecida pela AREZZO sobre os seus processos de reporte e gestão relativas aos Princípios.
- Conduzimos entrevistas com a head de ESG, e áreas como gerenciamento de riscos, sustentabilidade, recursos humanos, meio ambiente, saúde e segurança, e compliance. Eles são responsáveis pelas áreas de gestão e relacionamento com stakeholders abordadas no Relatório. O objetivo dessas discussões foi entender o compromisso e a estratégia de alto nível relacionados aos arranjos de ESG e governança da AREZZO, atividades de engajamento das partes interessadas, prioridade de gerenciamento e sistemas. Tivemos liberdade para escolher entrevistados e funções abrangidas.
- Acessamos documentação e evidências avaliadas que apoiaram e substanciaram as reivindicações feitas no Relatório.
- Revisão dos dados especificados coletados no nível corporativo, inclusive os coletados por outras partes, e declarações feitas no Relatório. Entrevistamos gestores responsáveis pela validação interna de dados, revisamos seus processos de trabalho e realizamos auditorias amostrais dos processos de geração, coleta e gestão de dados quantitativos e qualitativos de sustentabilidade.

- Avaliamos se as evidências e dados são suficientes para apoiar nossa opinião e as afirmações da AREZZO.
- Demos feedback sobre o relatório com base em nosso escopo de asseguração.

Business Assurance

DNV Business Assurance é uma provedora global de certificação, verificação, avaliações e treinamentos, ajudando clientes a construir um desempenho empresarial sustentável.

<https://www.dnv.com.br>

Oliveira, Mayara
Digitally signed by Oliveira, Mayara
Date: 2024.03.26 12:32:15 -03'00'
Auditora Líder

Arias, Paulo
Digitally signed by Arias, Paulo
Date: 2024.03.26 12:46:35 -03'00'
Revisor Técnico

Por e em nome da DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda

São Paulo, Brasil
26 de Março de 2024

Esta Declaração é para uso e benefício exclusivo da parte que contrata a DNV Business Assurance Avaliações e Certificações Brasil Ltda para produzir esta Declaração (o "cliente"). Qualquer uso ou confiança deste documento por qualquer parte que não seja o Cliente, será de responsabilidade exclusiva dessa parte. Em nenhum caso a DNV ou qualquer uma de suas empresas controladoras ou filiais, ou seus respectivos diretores, executivos, acionistas, funcionários ou subcontratados serão responsáveis perante qualquer outra parte em relação a quaisquer declarações, constatações, conclusões ou outro conteúdo desta Declaração, ou por qualquer uso, confiança, precisão ou adequação desta Declaração. Sobre a DNV: Impulsionada por nosso propósito de proteger a vida, a propriedade e o meio ambiente, a DNV permite que as organizações promovam a segurança e a sustentabilidade de seus negócios. Combinando conhecimento técnico e operacional de ponta, metodologia de risco e profundo conhecimento do setor, capacitamos as decisões e ações de nossos clientes com confiança e segurança. Investimentos continuamente em pesquisa e inovação colaborativa para fornecer aos clientes e à sociedade uma visão operacional e tecnológica.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Declaração de uso: Arezzo&Co relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
CONTEÚDOS GERAIS		
	2-1 Detalhes da organização	A Arezzo Indústria e Comércio SA é uma sociedade anônima aberta, com fins lucrativos, sediada em Belo Horizonte (MG). Outros detalhes da organização estão inseridos no Relatório Anual.
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	São contempladas no relato de sustentabilidade e nas demonstrações financeiras todas as marcas e empresas da Companhia, exceto Vicenza e Paris Texas. As adquiridas serão incluídas na estratégia de sustentabilidade em até dois anos para alguns temas, como gestão de fornecedores.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Período de relato de sustentabilidade está alinhado ao período das demonstrações financeiras da companhia. Pág. 5
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	Os dados reportados em 2023 não incluem as empresas adquiridas em 2023, Vicenza e Paris Texas. Além disso, para esse relato, foram consolidadas as informações referentes a Arezzo&Co e a AR&Co, reportadas em 2022 separadamente.
	2-5 Verificação externa	As informações não financeiras publicadas no relatório são asseguradas por uma terceira parte independente, conforme o Relatório de Asseguração disponível na página 155.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Estão entre suas atividades: produção, vendas e <i>marketing</i> ; logística e compras; pesquisa e desenvolvimento (P&D); gestão de qualidade; responsabilidade social corporativa; e gestão de qualidade. Sua cadeia de valor contempla logística de entrada e saída; operações; <i>marketing</i> e vendas; gestão de recursos humanos; compras; matérias-primas; fornecedores; e distribuição. Em 2023, contou com fornecedores de diferentes tamanhos (pequenos, médios e grandes), localização (locais, nacionais e internacionais), atividade (produtos, serviços e insumos) e relação (intermediários e terceirizados). Também atuou com parceiros como Governo, associações, ABVTEX, Abicalçados, Assintecal, ONGs, fornecedores, clientes e investidores. Saiba mais nas páginas 15 e 17.

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
CONTEÚDOS GERAIS		
	2-7 Empregados	Pág. 69
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Em 2023, eram 873 terceiros atuando nas áreas de tecnologia da informação, logística, limpeza, segurança, elétrica, climatização, manutenção das lojas e mão de obra de CDs. Nesse número, não estão contemplados terceiros da AR&Co e os colaboradores que atuam como Pessoa Jurídica na TROC.
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	O conselho de Administração é formado por 2 mulheres e 7 homens, sem participação de pessoas de grupos sociais sub-representados. Saiba mais sobre as competências dos conselheiros em: https://ri.arezzoco.com.br/governanca-corporativa/diretoria-e-conselho/ e nas páginas 109, 111 e 127
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Pág. 109
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O Presidente do Conselho não possui funções executivas na Companhia.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Na gestão de impactos e implementação de diretrizes relacionadas ao desenvolvimento sustentável, o mais alto órgão de governança assume papel de: supervisão estratégica; aprovação de políticas e objetivos; definição de missão e valores; implementação e supervisão de práticas; gerenciamento de impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas; avaliação de riscos financeiros; análise de cadeia de suprimentos; análise de custos e benefícios; e monitoramento de indicadores econômicos e de responsabilidade social corporativa.
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	A organização delegou as responsabilidades pela gestão dos impactos ao Diretor-Executivo de Gente, Gestão, Sustentabilidade, Expansão e Relações Institucionais e aos membros do comitê de sustentabilidade. Entre elas, estão desenvolver e implementar estratégias de sustentabilidade, avaliar e monitorar o desempenho, garantir a conformidade com regulamentações e normas, integrar a sustentabilidade em processos e operações, promover o engajamento de partes interessadas, desenvolver iniciativas e publicar relatórios de sustentabilidade. As informações sobre a gestão dos impactos são reportadas ao mais alto órgão de governança por meio de apresentações executivas, do comitê de sustentabilidade e de reuniões trimestrais. A Companhia conta, ainda, com quatro comitês consultivos que envolvem membros do Conselho de Administração em pautas específicas.
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Conselho de Administração, o Comitê de Sustentabilidade e a Diretoria-Executiva são responsáveis por avaliar e aprovar os temas materiais da Companhia. Igualmente, o Relatório anual é aprovado por estes órgãos, exceto o Conselho de Administração, pois o mesmo é representado por seu presidente, que é coordenador do Comitê de Sustentabilidade.
	2-15 Conflitos de interesse	Pág. 115

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
CONTEÚDOS GERAIS		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Pág. 119
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Para ampliar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre o tema desenvolvimento sustentável são veiculados comunicados internos sobre o tema e atualização sobre os principais assuntos discutidos pelo Comitê de Sustentabilidade. Além disso, alguns membros do Comitê também fazem parte do Conselho de Administração.
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Após às avaliações, o resultado consolidado é discutido em reunião do Conselho de Administração, quando são definidos os planos para eventuais melhorias. Não houveram ações na última avaliação. Mais informações no Formulário de Referência, a ser divulgado em Maio de 2024, incluindo a metodologia utilizada, e estará disponível em: https://ri.arezzoco.com.br/informacoes-financeiras/documentos-cvm/ Pág. 113
	2-19 Políticas de remuneração	Não há planos de previdência conferidos aos membros do Conselho de Administração e aos Diretores Estatutários da Companhia. Saiba mais em Formulário de Referência, a ser divulgado em Maio de 2024, disponível em: https://ri.arezzoco.com.br/informacoes-financeiras/documentos-cvm/ Pág. 113
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	Pág. 113
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a remuneração total (salário + benefícios) do indivíduo mais bem pago e a remuneração total anual média dos demais colaboradores estará disponível no Formulário de Referência, a ser divulgado em Maio de 2024, incluindo a metodologia utilizada, e estará disponível em: https://ri.arezzoco.com.br/informacoes-financeiras/documentos-cvm/
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 11
	2-23 Compromissos de política	A organização está alinhada com os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, as Normas de Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), o Pacto Global, os ODS e a Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE). Esses instrumentos preveem a realização de diligência, a aplicação do princípio da precaução e o respeito aos direitos humanos. As diretrizes incorporadas pelo Grupo são aprovadas pelo mais alto órgão de governança e aplicam-se a todas as atividades e parceiros de negócios. Os compromissos são comunicados a <i>stakeholders</i> por meio de redes sociais, <i>site</i> , eventos, conferências, relatórios anuais, entrevistas com a imprensa e documentos oficiais. Saiba mais sobre políticas em: https://ri.arezzoco.com.br/governanca-corporativa/estatuto-e-politicas/

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
CONTEÚDOS GERAIS		
	2-24 Incorporação de compromissos de política	O Conselho de Administração supervisiona a incorporação dos compromissos em diferentes níveis organizacionais. A integração desses compromissos nas estratégias do Grupo é realizada por meio da definição de metas, incorporação em políticas, desenvolvimento de procedimentos operacionais, treinamento e conscientização, avaliação de impacto, diligência, comunicação interna, <i>feedback</i> e envolvimento dos funcionários, além de divulgar nos relatórios anuais. Já com parceiros de negócios, o Grupo busca implementar compromissos por meio de práticas de integração, seleção criteriosa de parceiros de negócios, inclusão de cláusulas contratuais, auditorias e monitoramento, comunicação aberta e transparente, resolução de problemas e melhorias contínuas, e avaliação periódica de parceiros de negócios. Pág. 35, 37, 97, 109, 113, 119
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Pág. 117, 119
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Pág. 117
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Nos dois últimos anos, não foram identificados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, considerando multas e sanções não monetárias. Considera-se como casos significativos situações com multas acima de R\$ 50.000,00.
	2-28 Participação em associações	A Arezzo&Co participa de projetos, grupos de trabalho ou comissões das seguintes associações e organizações: Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados); Associação Brasileira de Franchising (ABF); Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro Calçados e Artefatos (Assintecal); Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX); Sindilojas; Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS); e Pacto Global.
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	A Companhia mantém engajamento com parceiros de negócios, consumidores, clientes, colaboradores, terceiros, governos, comunidades, ONGs, acionistas, investidores e fornecedores, para identificar impactos reais e potenciais, definir respostas de prevenção e mitigação, construir relacionamentos duradouros, entender necessidades e expectativas, tomar decisão, gerenciar riscos e oportunidades, promover a inovação, cumprir requisitos regulatórios, construir reputação, promover a sustentabilidade e atender às demandas dos investidores. Esse relacionamento é mantido por meio de uma comunicação aberta e transparente, com consultas periódicas, realização de treinamentos, acompanhamento de demandas em veículos de comunicação e divulgação do relatório de sustentabilidade, entre outros. Pág. 35, 123
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Pág. 35
	3-2 Lista de temas materiais	Pág. 35
CONDIÇÕES DE TRABALHO		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	Pág. 95
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Não há política que defina o prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais.
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 95
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	A gestão de perigos e riscos, tanto rotineiros ou não, inclui inspeções em equipamentos de combate a incêndio, monitoramento químico e ambiental nos locais de trabalho e medição de ruído, vibração e calor. A necessidade de pagamento de periculosidade e insalubridade é indicada no Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT). A Companhia utiliza o canal para abertura de chamados, no qual melhorias relacionadas à edificação são registradas e tratadas. Anualmente, é feita a atualização do orçamento da área, visando à contínua melhoria dos processos.
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Pág. 127
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Pág. 127
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	As capacitações em saúde e segurança são dadas por meio de integração de novos colaboradores, Diálogo Diário de Segurança (DDS), treinamentos de normas específicas ou que competem a atividades específicas e normativas gerais.

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Por meio do programa de qualidade de vida, a Companhia oferece benefícios para todos os colaboradores, como subsídios para academias (com o Gympass), adesão e descontos em planos de saúde e odontológico e outras recompensas. Campanhas de vacinação anuais, serviços como Psicologia Viva e ginástica laboral complementam as ações de promoção à saúde. Para quem não adere aos planos de saúde, o Grupo assegura preços mais acessíveis por meio de convênios com parceiros. Saiba mais na página 83.
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	A Companhia implementa medidas para garantir a Saúde e Segurança do Trabalho (SST), desde procedimentos operacionais até indicadores específicos. Ferramentas como o Sistema Sênior e a plataforma IUS Natura são utilizadas para avaliar os aspectos relacionados ao tema. O cumprimento dos objetivos estabelecidos na política de segurança, arquivada nesse contexto, é fundamental para mitigar riscos e impactos na saúde dos colaboradores. Destaca-se a atualização anual da IPAR (Identificação de perigos e análise de riscos) e a implementação de programas como PGR, PCMSO e AET, contribuindo para a promoção da SST.
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Pág. 95
	403-9 Acidentes de trabalho	Pág. 95, 127
	403-10 Doenças profissionais	A Companhia segue uma ordem de prioridade para controlar riscos relacionados a doenças profissionais. Se uma doença ocupacional é identificada, o SESMT realiza um estudo para entender as causas e aplica medidas de controle, ajustando equipamentos ou processos. Ao longo do ano, foi registrado apenas um caso de doença profissional de comunicação obrigatória, relacionada à síndrome do túnel do carpo.
GESTÃO DE FORNECEDORES		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	Pág. 97
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Pág. 97, 103
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Pág. 99, 129

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	A Companhia está estruturando ações direcionadas para avaliação de impactos ambientais na cadeia de fornecedores que serão implementadas nos próximos anos.
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não há risco nas operações próprias, mas sim na fabricação de produto acabado (calçados, bolsas e vestuário) por fábricas independentes. Para mitigar esse risco, o monitoramento é feito pelo programa da ABVTEX. Saiba mais na página 97.
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Visando garantir a conformidade legal dos fornecedores em relação às temáticas trabalhistas e ambientais, fornecedores do mercado externo devem atender às normas e legislação local, e aos requisitos socioambientais definidos pela Companhia, por meio de realização auditoria socioambiental global, como a SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit Report) ou BSCI (Business Social Compliance Initiative).
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Pág. 99
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Pág. 99
INOVAÇÃO EM MATERIAIS, PRODUTOS E PROCESSOS		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	Pág. 57, 63, 101
GESTÃO DE RESÍDUOS		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	Pág. 63
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 129
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pág. 129

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS		
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	Pág. 129
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Pág. 133
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Pág. 133
LOGÍSTICA REVERSA		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	Pág. 63
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	Pág. 135
MATÉRIAS-PRIMAS RESPONSÁVEIS		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	Pág. 53
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Pág. 135
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Pág. 135
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Em algumas unidades fabris, o Grupo utiliza sistemas de fossa e filtro para esgotamento sanitário, seguindo os padrões de qualidade do descarte de efluentes estabelecidos pela Resolução Consema 355, exigidos pelo órgão licenciador. Não foram estabelecidos padrões internos para a qualidade da água. Quanto ao perfil do corpo d'água que recebe o descarte, a análise é de responsabilidade do órgão licenciador, que define os parâmetros a serem atendidos na emissão da licença ambiental.
	303-3 Captação de água	Pág. 137
	303-4 Descarte de água	Toda água captada pela Companhia é descartada na rede pública seguindo os padrões de qualidade do descarte de efluentes estabelecidos pela Resolução Consema 355, exigidos pelo órgão licenciador. Não há estação de tratamento de efluentes nas unidades e não utilizamos água no processo produtivo das unidades.

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS		
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-5 Consumo de água	O Grupo Arezzo&Co não utiliza água em seu processo produtivo. Todo o consumo é para uso de colaboradores, banheiros e limpeza em geral. Pág. 137
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Pág. 137
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Pág. 137
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Em 2023, não tivemos casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a impactos na saúde e à segurança causados por produtos e serviços.
MUDANÇAS CLIMÁTICAS		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	Pág. 49
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Pág. 137
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Pág. 139
	302-2 Consumo de energia fora da organização	Pág. 139
	302-3 Intensidade energética	Pág. 139
	302-4 Redução do consumo de energia	Não houve redução no consumo de energia, uma vez que em 2023 ocorreram aberturas de novas lojas e aquisições de novas fábricas.

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 141
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 141
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 141
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 143
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Não houve redução das emissões em relação ao ano-base. Houve um aumento de emissões de escopo 1 devido a uma falha no sistema de refrigeração do centro de distribuição da Reserva. Já as emissões do escopo 2 aumentaram na categoria <i>location based</i> devido ao aumento no número de lojas e também a uma unidade fabril na Bahia.
DIVERSIDADE E INCLUSÃO		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	Pág. 71
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Pág. 143
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Pág. 69, 111, 143, 145
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 147
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Pág. 117

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS		
EMPREGO E SALÁRIO DIGNO		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	Pág. 83
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	Considerando os membros contratados no Rio Grande do Sul, sede da companhia, o percentual é de 28,57% (2 de 7 membros).
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Pág. 147, 149
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Pág. 83
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	Pág. 75
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pág. 149
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 75, 85, 151
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pág. 85, 151
OUTROS INDICADORES NÃO MATERIAIS		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Pág. 39, 41

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA OMISSÃO
TEMAS MATERIAIS		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Não foi realizada a avaliação das unidades sobre riscos relacionados à corrupção. O procedimento será adotado em 2024 a partir do Projeto de Gerenciamento de Riscos.
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Foram treinados 4.211 colaboradores do Grupo (49%). Por categoria funcional: Alta Administração: 13 (81%), Diretoria: 26 (53%), Liderança: 480 (60%), Operacional: 3.562 (75%) e Aprendizes/estagiários/demais cargos do varejo: 130 (4%). Por região: Sul: 2.239 (79%), Sudeste: 1.182 (26%), Centro-oeste: 81 (18%) e Nordeste: 759 (78%).
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Nos dois últimos anos, não houve registros internos ou no Canal de Ética de situações de corrupção classificadas como procedentes.
GRI 207: Tributos 2019	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	Pág. 151
GRI 305: Emissões 2016	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Substâncias destruidoras da camada de ozônio: HCFC-22 (516,56 kg); HCFC-141b (6,26 kg).
	305-7 Emissões de NO _x , SO _x e outras emissões atmosféricas significativas	Não realizada estimativa.
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Os procedimentos da organização estabelecem requisitos específicos para informações e rotulagem de produtos e serviços. Em relação à rotulagem, as obrigadoriedades incluem a divulgação da composição para produtos têxteis e a inclusão de pictogramas para calçados. Quanto ao percentual de categorias significativas de produtos ou serviços cobertas e avaliadas conforme esses procedimentos, o Grupo ainda não possui esses dados.
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Em 2023, foram pagas duas infrações recebidas em 2022, junto ao órgão fiscalizador (INMETRO/IPEM), em relação a etiquetas de produtos, onde foi verificado que a etiqueta de dois produtos importados não atendia as regras de etiquetagem nacional, os produtos foram retirados de circulação. A meta para 2024 é elaborar um manual e realizar treinamentos com o objetivo de melhorar o processo de rotulagem de produtos, disponibilizando informações cada vez mais adequadas ao consumidor.
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Não houve.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO SASB

Normas SASB utilizadas (indústrias): *Vestuário, Acessórios e Calçados (CG-AA) e Varejistas e Distribuidores Multilinhas e Especializados (CG-MR)* para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

CÓDIGO	MÉTRICA	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA
MÉTRICAS DE ATIVIDADE		
SASB CG-AA-000.A	Número de (1) fornecedores <i>tier</i> 1 e (2) fornecedores além do <i>tier</i> 1.	Pág. 17
SASB CG-MR-000.A	Número de locais de varejo e centros de distribuição.	Pág. 103
CONDIÇÕES DE TRABALHO NA CADEIA DE FORNECIMENTO		
SASB CG-AA-430b.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores <i>tier</i> 1 e (2) instalações de fornecedores além do <i>tier</i> 1 que foram auditadas por um código de conduta trabalhista, (3) porcentagem do total de auditorias realizadas por um auditor externo	Pág. 97
SASB CG-AA-430b.2	Taxa de não conformidade prioritária e taxa de ação corretiva associada para auditorias do código de conduta do trabalho dos fornecedores	Pág. 99
SASB CG-AA-430b.3	Descrição dos maiores (1) riscos trabalhistas e (2) riscos ambientais, de saúde e de segurança na cadeia de fornecimento	Pág. 97
COLABORADORES		
SASB CG-MR-310a.1	(1) Salário médio por hora e (2) porcentagem de funcionários da loja ganhando salário-mínimo, por região	O dado não é público.
SASB CG-MR-310a.2	(1) Taxa de rotatividade voluntária e (2) involuntária para funcionários da loja	Voluntária: 31,5% Involuntária: 30,6%
SASB CG-MR-330a.1	Porcentagem de gênero e grupo racial / étnico representado na Alta Gestão e nos outros colaboradores	Pág. 145

CÓDIGO	MÉTRICA	LOCALIZAÇÃO / RESPOSTA
SEGURANÇA DE DADOS DOS CLIENTES		
SASB CG-MR-230a.1	Descrição da abordagem para identificar e apontar os riscos de segurança de dados	Pág. 153
SASB CG-MR-230a.2	(1) Número de violações de dados, (2) porcentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), (3) número de clientes afetados	Assim como em 2022, no ano de 2023 não houve vazamento de dados pessoais. Para 2024, a Companhia segue com melhorias contínuas para evitar incidentes de vazamento de dados pessoais.
GESTÃO DAS EMBALAGENS		
SASB CG-MR-410a.3	Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem	Pág. 63
GESTÃO DA ENERGIA		
SASB CG-MR-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem da rede elétrica, (3) porcentagem renovável	Pág. 51
GESTÃO DA ÁGUA		
SASB CG-AA-430a.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores <i>tier</i> 1 e (2) instalações de fornecedores além do <i>tier</i> 1 em conformidade com as licenças de descarte de águas residuais e/ou acordo contratual.	Atualmente, o time de Compliance de Fornecedores de Produto Acabado solicita Licença Ambiental e realiza o monitoramento periódico, por meio do certificado de destinação final de resíduos. Porém, não é avaliado especificamente o descarte de águas residuais.
GESTÃO AMBIENTAL DOS FORNECEDORES		
SASB CG-AA-430a.2	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores <i>tier</i> 1 e (2) instalações de fornecedores além do <i>tier</i> 1 que completaram a avaliação do Módulo Ambiental de Instalações Higg Facility (Higg FEM) da Sustainable Apparel Coalition ou uma avaliação de dados ambientais equivalente	A Companhia não realiza avaliação Sustainable Apparel Coalition's Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) ou uma avaliação de dados ambientais equivalente nas instalações de fornecedores de níveis 1 e 2. Os requisitos ambientais são avaliados na Certificação ABVTEX e por meio de um monitoramento contínuo mensal.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO TCFD

CÓDIGO	MÉTRICA	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA
GOVERNANÇA		
TCFD-1	1. Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	O acompanhamento da gestão é de responsabilidade da área de Sustentabilidade e da área de Auditoria Interna, com reporte ao Comitê de Sustentabilidade, que assessora o Conselho de Administração sobre o tema. Saiba mais sobre as atribuições do comitê de sustentabilidade na página 113.
TCFD-2	2. Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	O Conselho tem participação ativa na estratégia de combate às mudanças climáticas, seguindo as orientações identificadas pela área de Auditoria Interna e Sustentabilidade. Saiba mais sobre a gestão de riscos na página 119.
ESTRATÉGIA		
TCFD-3	3. Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	<p>Risco 1: Aumento dos custos indiretos (operacionais) Descrição: Eventos climáticos extremos podem gerar efeitos negativos em operações e em nossa cadeia de abastecimento. Tipo de risco: Físico agudo / Precipitação forte (chuva, granizo, neve/gelo) Horizonte temporal: Curto prazo</p> <p>Risco 2: Diminuição das receitas devido à redução da capacidade de produção Descrição: Alterações na regulamentação e/ou tributação de emissões ou novas regulamentações. Tipo de risco: Regulamentação emergente / Mecanismos de precificação de carbono. Horizonte temporal: Médio / Longo prazo</p>
TCFD-4	4. Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, à estratégia e ao planejamento financeiro da organização	<p>Risco 1: Interrupção das operações devido a eventos climáticos extremos como chuvas, enchentes e vendavais.</p> <p>Risco 2: Impacto na cadeia de fornecedores de produtos e matéria-prima, afetando a disponibilidade e custo dos mesmos, gerando impactos negativos na produção e distribuição de produtos acabados.</p>
TCFD-5	5. Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2 °C ou menos.	São resilientes porque passam por revisão periódica e são baseadas nos acordos e compromissos climáticos globais.

CÓDIGO	MÉTRICA	LOCALIZAÇÃO RESPOSTA
GESTÃO DE RISCO		
TCFD-6	6. Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	O processo de gestão de riscos climáticos visa identificar e responder a eventos que possam afetar o atingimento dos objetivos estratégicos. A metodologia utiliza como referência as orientações do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - COSO. Além disso, a política de gestão de riscos prevê o tema de mudanças climáticas nos processos de avaliação.
TCFD-7	7. Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Os temas são trabalhados no Comitê de Sustentabilidade, que possui reporte direto ao CA. Além disso a política de gestão de riscos prevê o tema de mudanças climáticas nos processos de avaliação.
TCFD-8	8. Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	A atuação é feita de forma conjunta pelas áreas de Auditoria Interna e Sustentabilidade, seguindo os direcionamentos do Comitê de Sustentabilidade e de Riscos, Auditoria e Finanças. Todos atuam de forma integrada e contínua para identificação, monitoramento e tratamento dos possíveis riscos, de acordo com as diretrizes internas do Grupo e as melhores práticas internacionais de Sustentabilidade. Saiba mais sobre a Gestão de Riscos da Companhia nas páginas 113, 119 e 121.
MÉTRICAS E METAS		
TCFD-9	9. Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	Estamos aguardando a aprovação da meta baseada na ciência para definição de métricas alinhadas aos compromissos de redução assumidos e validados.
TCFD-10	10. Emissões de Gases de Efeito Estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.	Páginas 49, 51, 141
TCFD-11	11. Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às metas.	Páginas 35, 37, 113

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO

Gerência de Sustentabilidade

GESTÃO DE PROJETO, REDAÇÃO, EDIÇÃO E CONSULTORIA

Grupo Report

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Magenta.Lab + B.

REVISÃO

Catalisando Conteúdo

PRODUÇÃO FOTOGRAFICA

Acervo Arezzo&Co

INFORMAÇÕES ADICIONAIS EM:

<https://ri.arezzoco.com.br/>

<https://www.arezzo.com.br/sustentabilidade>

PARA DÚVIDAS, ELOGIOS OU SUGESTÕES, ENTRE EM CONTATO VIA *E-MAIL*:

sustentabilidade@arezzo.com.br

ri@arezzo.com.br



**AREZZO
&CO**

AREZZO SCHUTZ ANACAPRI ALEXANDRE BIRMAN ALME **VANS**
"OFF THE WALL" BRIZZA CAROL BASSI (Vicenza) PARIS TEXAS TROC ZZ'MALL

AR&CO

Reserva **Reserva mini** Reversa  **Oficina**
RESERVA ReservaGo  **simples** **Baw**® **INK**