



UNIPAR

Relatório de  
***Sustentabilidade***  
2021

**Unipar**



# Apresentação

## Sobre o relatório

GRI 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

Apresentamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, com destaques do desempenho ambiental, social e de governança da companhia. O documento foi elaborado seguindo as normas da Global Reporting Initiative (GRI), opção Essencial, e cobre o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. Reúne, ainda, as contribuições da Unipar para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os princípios do Pacto Global, ambas iniciativas da ONU.

As metas de sustentabilidade, aqui apresentadas, estão alinhadas ao nosso direcionamento estratégico, que está estruturado em cinco pilares – Crescimento Sustentável, Excelência Operacional, Competitividade, Equipe e Cultura, e Sustentabilidade. Em 2021, também reafirmamos os pilares estratégicos para 2021/2026, com o objetivo de gerar valor financeiro e impacto positivo para todos os nossos públicos de interesse, garantindo a sustentabilidade e a perenidade do negócio.

Para a definição dos assuntos abordados no relatório, utilizamos como base a nossa matriz de materialidade, que inclui temas prioritários como Integridade e ética nos negócios; Gerenciamento de resíduos e Economia Circular; Segurança e saúde; Mudanças climáticas, Energia e emissões; Relação com comunidades; Gestão de riscos; Água e saneamento; e Diversidade, equidade e inclusão. Esses temas, estratégicos para garantir um futuro mais sustentável, foram definidos a partir de consulta aos nossos *stakeholders*.

Os dados do Relatório de Sustentabilidade 2021 da Unipar referem-se a operações das nossas fábricas no Brasil e na Argentina, além dos escritórios corporativos. O material passa a ser divulgado anualmente pela companhia.

Para dúvidas, elogios, recomendações ou informações sobre o documento, entre em contato com [sustentabilidade@unipar.com](mailto:sustentabilidade@unipar.com).



*Ademilson Romualdo Silva*  
Técnico de Manutenção, Cubatão



## Mensagem do Conselho de Administração

Somos uma companhia em constante evolução, com foco em resultados perenes. A Unipar, empresa de origem familiar nascida em 1969, tem em seu DNA o planejamento de longo prazo. Este valor fundamental nos faz aprender com o passado e projetar resultados positivos contínuos às pessoas, acionistas, clientes, colaboradores e à sociedade. Acreditamos ser a fórmula para construir o futuro que sonhamos para a instituição e assim contribuir para a sociedade e o planeta.

Essa visão nos conecta com os locais de nossas instalações e está na raiz da sustentabilidade de nossas ações, com tomada de decisões a partir de análises empresariais profundas e avaliação de riscos e oportunidades. Uma vez decidido onde instalar uma planta, estabelecemos um pacto duradouro com as comunidades ao redor, para que nossa expansão signifique também o desenvolvimento local – assim, chegamos para ficar e prosperar, sem data para sair.

Como companhia de capital aberto, com ações negociadas na B3, temos gestão baseada em princípios éticos e competência, além de ter

a governança corporativa em conformidade com rígidas normas de mercado. E avançamos muito, em especial em 2021, ao colocar em prática um novo direcionamento estratégico, sempre unindo geração de resultados à criação de valor com sustentabilidade.

Tal evolução se refletiu em nossa cultura e valores humanos. Criamos um espírito interno colaborativo, que implica em uma competição saudável, focando esforços e engajando a todos na busca dos resultados planejados, garantindo saúde e qualidade de vida a todos. Com essas mudanças nos tornamos capazes de suportar o crescimento saudável da Unipar, hoje líder nos segmentos de cloro e soda cáustica na América do Sul, e únicos produtores de PVC em emulsão e suspensão no Brasil e Argentina, com resultados financeiros recordes em 2021.

Alcançamos posição estratégica no mercado. Temos recursos e estamos aptos a ampliar nossas operações nos próximos anos, com crescimento sustentável dos negócios. E as novas regras para o saneamento básico no Brasil impulsionarão investimentos estruturantes no país, com oportunidades de negócios e avanço no bem-estar social. Queremos ser relevantes nesse processo, que terá impactos econômicos e sociais em larga escala.

No tema ambiental, além de seguirmos com a preservação de áreas de Mata Atlântica no entorno das unidades, investimos em matriz energética limpa, já com o relevante reconhecimento da BloombergNEF, que nos classificou entre os dez maiores compradores de energia renovável limpa do mundo - o único brasileiro da lista.

Com olhar sustentável e humano, a Unipar está pronta para crescer e gerar ainda mais resultados, sempre embasada por análise de longo prazo, que permita identificar as melhores oportunidades para expansão de negócios próprios ou por meio de fusões e aquisições.

É papel do Conselho de Administração zelar pela governança e pelo cumprimento da estratégia de negócios. Estamos na rota certa, erguendo a Unipar e fazendo da sua história de mais de cinco décadas um caminho para o futuro.

E um registro fundamental: o exercício de elaboração da estratégia de sustentabilidade da Unipar permitiu organizar e dar luz às ações que de longa data já vem sendo desenvolvidas pela empresa e, ao mesmo tempo, estabelecer as diretrizes e prioridades para o futuro. Tudo isto agora relatado, de forma inédita, neste primeiro relatório de sustentabilidade da Unipar.



**Frank Geyer Abubakir**  
*Presidente do Conselho de Administração da Unipar*

Frank Geyer Abubakir foi Presidente do Conselho de Administração até 13/07/2022, quando passou a ocupar a posição de *Chairman* do Instituto Unipar.



## Mensagem do CEO

GRI 102-14

O ano de 2021 foi um marco na história da Unipar. Foi a consolidação de um trabalho em que fizemos movimentos de aquisição, integração e investimentos em excelência operacional, aumento de disponibilidade e de confiabilidade de nossas fábricas. Essa jornada nos inspira a seguir adiante, com a sustentabilidade inserida de vez em nossa estratégia e em todas as linhas de atuação da Unipar.

Com a pandemia da covid-19, nossos produtos se tornaram ainda mais demandados, pois são essenciais para sanitização e higienização de alimentos e itens básicos. Alinhamos a capacidade produtiva à boa gestão de recursos e atingimos recordes nos índices financeiros: receita líquida 62% maior do que em 2020, Ebtida 200% superior, lucro líquido de R\$ 2 bilhões e geração de caixa de R\$ 1,6 bilhão.

Potencializamos a transição para uma matriz energética mais limpa: fechamos três *joint ventures*, sendo duas para a produção de energia eólica e uma solar. Quando todas estiverem em operação, previsão 2024, 80% da energia elétrica consumida no Brasil pela Unipar será renovável,

aumentando a nossa competitividade, eficiência de custos e redução da pegada de carbono.

Também faz parte do nosso planejamento estratégico implementar projetos que visem à expansão da nossa capacidade produtiva. No final do ano passado, anunciamos o investimento de R\$ 100 milhões na planta de Santo André e para o segundo semestre de 2022 daremos início à construção de nova planta no Polo Petroquímico de Camaçari (Bahia), nosso primeiro projeto *greenfield*.

Todo esse trabalho vai ao encontro da estratégia da companhia que visa assegurar o crescimento sustentável, priorizando o apoio ao desenvolvimento de projetos de saneamento e atendimento da demanda gerada pelo novo marco, que prevê universalização dos serviços de água e esgoto e oportunidades de transformação econômica e social do nosso país.

Internamente, nosso Comitê de Cultura revisitou e aprimorou nossos valores culturais, com foco no crescimento com transparência e responsabilidade. Por meio da química, que ajuda as pessoas e a sociedade, nossas ações nos orientam para um futuro em que todos podemos ser protagonistas, respeitando a diversidade e estimulando a inovação na busca da excelência operacional. Em 2021 registramos o crescimento do número de mulheres no quadro de

colaboradores, um total de 13%. Já em cargos de liderança essa porcentagem sobe para 28%.

Mantivemos a parceria com as comunidades ao redor das nossas fábricas, tanto no Brasil quanto na Argentina. Ampliamos os investimentos sociais privados. Entre 2020 e 2021, destinamos cerca de R\$ 7 milhões para projetos de educação, cultura e esporte, e realizamos doações para o combate à covid-19. Nos próximos dois anos, projetamos mais R\$ 11 milhões.

Tais esforços e o sucesso de nossas ações nos conectam ainda mais com nossos objetivos de sustentabilidade. Agradeço a cada um dos colaboradores pela dedicação e empenho nessa jornada. Juntos, seguimos fazendo a química acontecer, entregando resultados e gerando valor para clientes, acionistas, investidores, parceiros e para o planeta.

A seguir, apresentamos nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Alinhado aos principais padrões internacionais, trazemos em detalhes nossos projetos, ações e resultados em 2021.



**Mauricio Russomanno**  
CEO da Unipar



01

# A Unipar

- 1 | Nossa história
- 2 | Destaques de 2021
- 3 | Premiações e reconhecimentos

Vista aérea da Fábrica  
em Santo André



# Nossa história

GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-5

A Unipar é uma empresa brasileira criada em 1969, com sede em São Paulo. Há mais de cinco décadas, atuamos no setor petroquímico, por meio de três fábricas localizadas em Cubatão e Santo André, no estado de São Paulo, e em Bahía Blanca, na Argentina, além de dois escritórios - em São Paulo e Buenos Aires.

Com cerca de 1.400 colaboradores, produzimos cloro, soda cáustica, policloreto de vinila (PVC), ácido clorídrico e hipoclorito de sódio - com capacidade instalada para produção de aproximadamente 2,2 milhões de toneladas de produtos por ano. Nossos produtos, descritos a seguir, servem de insumo para diversos segmentos, como saneamento, construção civil, papel e celulose, higiene e limpeza, alimentos e bebidas, alumínio e indústrias têxteis, entre outros.

- **CLORO** é usado, principalmente, para o tratamento de água. Por exemplo, toda água potável utilizada pelo sistema público de distribuição de São Paulo usa nosso produto para tratamento. Esse insumo ainda é responsável pela limpeza e desinfecção de piscinas e tratamento de esgotos.

- **SODA CÁUSTICA** é matéria-prima essencial para o branqueamento de papel e produção de celulose, usada, ainda, em várias aplicações na indústria têxtil, metalúrgica e de alimentos e na produção de sabonetes e detergentes.

- **PVC** é um dos materiais plásticos mais utilizados no mundo, por diferentes setores da indústria, principalmente em aplicações para a construção civil. Também é usado na fabricação de materiais na área médica e pela indústria têxtil.

- **ÁCIDO CLORÍDRICO** está presente em processos químicos da indústria em geral, como na perfuração de poços de petróleo, na decapagem de metais em siderúrgicas e como insumo na produção de coagulantes utilizados no tratamento de água e esgoto. Também é uma alternativa para o controle microbiológico na produção de açúcar e álcool e no setor sucroenergético.

- **HIPOCLORITO DE SÓDIO** é um importante bactericida e alvejante usado na produção de água sanitária, para higienização de frutas e hortaliças e para a purificação de água e fabricação de produtos de limpeza.



Foto aérea da Fábrica de Cubatão (acervo)

**Lideramos os segmentos de Cloro e Soda Cáustica na América do Sul. Além disso, somos um dos maiores fabricantes de PVC da América do Sul, único produtor de PVC emulsão no Brasil e temos a única fábrica de PVC Suspensão da Argentina**



Investimos continuamente em novas tecnologias, modernização de processos industriais e manutenção preventiva, o que nos garante qualidade e confiabilidade nos nossos produtos. Buscamos sempre promover entregas que melhorem a qualidade de vida das pessoas, contribuindo com o desenvolvimento econômico e social, principalmente, das regiões onde atuamos.

Nossa trajetória está, portanto, refletida na missão de fazer a química acontecer, para gerar valor com sustentabilidade a todos os nossos públicos de interesse, sejam eles acionistas, clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros ou à sociedade. Nesse sentido, mantemos uma operação amparada em pilares como qualidade, respeito ao meio ambiente, interação com a comunidade, além de rígidos padrões de segurança operacional e valorização do colaborador, tendo sempre a sustentabilidade como norte para o bom desempenho dos negócios.

## Nossas fábricas

GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7

**Cubatão:** Uma das maiores e mais eficientes fábricas de cloro-soda da América Latina, está localizada no polo industrial do município, próxima ao Porto de Santos e ao sistema rodoviário Anchieta-Imigrantes. A fábrica abriga uma Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) de 7 mil m<sup>2</sup>, com 650 mil m<sup>2</sup> de área verde outorgada pelo IBAMA.

**Santo André:** Instalada na região de maior consumo de PVC do Mercosul, a unidade tem mais de 2.500.000 m<sup>2</sup> de parque fabril e é cercada por aproximadamente 10.000.000 m<sup>2</sup> de área verde nativa preservada. Completamente integrada na cadeia Cloro-Soda-PVC, se situa perto do maior polo petroquímico do Sudeste, possuindo conexões com a logística rodoviária, ferroviária e portuária.

**Bahía Blanca:** Único produtor de PVC na Argentina, com 1.100.000 m<sup>2</sup> de parque fabril e posição geográfica favorável, o complexo Unipar em Bahía Blanca conta com conexões viárias e ferroviárias que garantem o acesso aos mercados da região e com um porto de águas profundas, com saída ao Atlântico, que beneficia as exportações.

Além disso, temos escritórios em **São Paulo** e **Buenos Aires**.





Foto área da fábrica  
de Cubatão

**Acreditamos que é possível promover equilíbrio entre a preservação da natureza local e as operações da companhia. Nossas fábricas são rodeadas por áreas verdes e reservas naturais, nas quais mantemos o compromisso de preservar e fiscalizar periodicamente.**

### **PLANTIO DE ESPÉCIES NATIVAS BRASILEIRAS**

O plantio de árvores nativas do Brasil – como ipês e jacarandás – no terreno da fábrica de Santo André é uma prática valorosa que acompanha várias gerações dos sócios fundadores da Unipar. O objetivo é manter preservada a região de Mata Atlântica, onde a fábrica está inserida, como um lugar equilibrado com o entorno, com o negócio e com as pessoas que ali vivem. Além disso, essas árvores serão herdadas pelas próximas gerações.



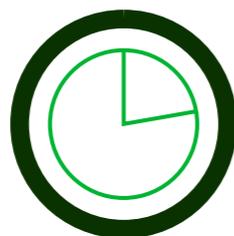
# Destques de 2021



**R\$ 6,2 bilhões**  
de receita líquida, 62%  
superior ao ano de 2020.

**R\$ 3,1 bilhões**  
de Ebitda, mais de 200%  
em comparação ao ano anterior.

**R\$ 2 bilhões** de  
lucro líquido. R\$ 1,6 bilhão  
em geração de caixa.



Consolidação do **Direcionamento Estratégico** da Unipar, com a definição dos pilares:

- Crescimento sustentável
- Excelência operacional
- Competitividade
- Equipe e Cultura
- Sustentabilidade

## Recorde de produção de ácido clorídrico

+12% de produção de HCl em 2021, o que equivale a 70 kT a mais de um ano para o outro. Também nesse ano, a utilização da capacidade de produção de nossas três fábricas atingiu 78%.

## R\$ 100 milhões

aprovados para investir em projeto de expansão que inclui a instalação de um novo eletrolisador e de um forno de ácido clorídrico na fábrica de Santo André (SP).



## Desenvolvemos o projeto Academia Unipar

que foi ampliado em março de 2022, na Semana da Cultura.

## R\$ 11 milhões

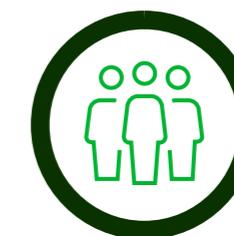
destinados para projetos sociais com foco no desenvolvimento humano, impactando 850 mil pessoas até 2023.

## Desempenho operacional excepcional durante a pandemia

Garantimos o abastecimento aos clientes e ao mercado em geral com nossos produtos mesmo durante o período mais crítico da pandemia.

## 149 MW de energia renovável contratada

Execução de projetos de autoprodução em três parques de energia renovável: dois eólicos e um solar, que, juntos, produzirão 485 MW de energia, da qual a Unipar fará o consumo de 149 MW, aproximadamente.



## 24 colaboradores

da Unipar, de diferentes áreas, participam do Comitê de Cultura.

## Foco em pessoas com a criação do Comitê de Cultura

Definição de um grupo de pessoas diverso e com representação de diferentes cargos, que teve o objetivo de trabalhar o clima organizacional da empresa, comunicar os valores da Unipar e suportar a organização nas ações que fortalecem a nossa Cultura.

A Unipar é responsável pelo tratamento da água que abastece mais de **30 milhões de pessoas**.



# Premiações e reconhecimentos

## Melhores e Maiores 2021

Exame

exame.  
Melhores  
& Maiores  
2021

**1º lugar** na categoria **Petróleo e Químico** do Especial “Melhores e Maiores 2021” da Exame, tradicional e conceituada premiação da economia brasileira, que considerou, além do desempenho financeiro, as ações de sustentabilidade desenvolvidas pelas companhias participantes.

## Melhores Empresas da Bolsa 2021

InfoMoney e Stock Pickers

MELHORES  
DA BOLSA  
2021

**Vencedora** na categoria de **Materiais Básicos** do *ranking* Melhores Empresas da Bolsa 2021, promovido pelo InfoMoney e Stock Pickers, importantes portais voltados ao universo financeiro.

## Melhores CEOs do Brasil

Forbes

Forbes

**Mauricio Russomanno** está entre os melhores CEOs do Brasil no *ranking* da Forbes, que destaca os dez líderes que melhor enfrentaram o cenário de crise sanitária e econômica.

## Desempenho financeiro e visão de futuro

Época Negócios 360º

NEGÓCIOS  
360º  
2021

A Unipar ganhou destaque no *ranking* Época Negócios 360º, assumindo a **6ª colocação** na dimensão **desempenho financeiro** e **4ª** na dimensão **visão de futuro**. A pesquisa é considerada a mais completa em Excelência Empresarial do país.

## Empresa Solidária

Governo do Estado de São Paulo



Considerada a “Empresa Solidária” pelo Governo do Estado de São Paulo por sua **atuação em meio à pandemia**, viabilizando respiradores, concentradores de oxigênio, sabonetes, cestas básicas, água sanitária envasada e Hipoclorito de Sódio para limpeza pública.

## Pesquisa GPTW

Great Place to Work - Cuidando das Pessoas na Pandemia

Great  
Place  
To  
Work®

Registramos mais de **80% de favorabilidade** na percepção das pessoas no que diz respeito aos cuidados com colaboradores durante a pandemia global da covid-19.

## Empresas que mais contrataram energia limpa em 2021

BloombergNEF

Bloomberg  
NEW ENERGY FINANCE

Segundo pesquisa realizada pela BloombergNEF, a Unipar figura entre as dez empresas do mundo que mais contrataram energia limpa em 2021, assumindo a **9ª posição** e sendo a **única empresa brasileira** da lista, que elege os maiores compradores de energia renovável em 2021.



# 02

## Criação de valor

- 1 | Direcionamento Estratégico
- 2 | Os nossos Pilares Estratégicos
- 3 | Agenda de sustentabilidade
- 4 | Materialidade
- 5 | Cenários e oportunidades





# Direcionamento Estratégico

Como fabricantes de insumos para diversas indústrias, entendemos a importância do nosso papel em gerar valor social, ambiental e econômico. Nosso negócio impacta vidas e está presente nos diferentes aspectos do cotidiano de pessoas e empresas: da água consumida para a sobrevivência às tubulações de saneamento básico. Valorizamos as pessoas e nos responsabilizamos por todos os processos desses insumos.

Em 2021, avançamos no direcionamento Estratégico focado em cinco pilares para definição de alocação de recursos e investimentos, sendo: Crescimento Sustentável; Excelência Operacional; Competitividade; Equipe e Cultura; e Sustentabilidade (incorporado em 2022).

## A sustentabilidade é destaque no direcionamento estratégico.

Nossos esforços vão convergir para estes pilares, gerando valor para nossos *stakeholders* e garantindo visão de futuro com sustentabilidade e perenidade. Neste contexto, a Unipar inicia uma nova etapa no seu crescimento sustentável. Em 2021, atualizamos o posicionamento, identidade visual e logomarca. A partir do segundo semestre de 2022, implementamos de forma gradual a nova identidade visual, logomarca e nos posicionamos como uma empresa confiável. A sustentabilidade é fator fundamental para sermos reconhecidos como confiáveis.

Também desenvolvemos matriz de materialidade, em linha com os Pilares Estratégicos e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Escutamos nossos *stakeholders*, estabelecendo *inputs* fundamentais para garantir a estratégia de sustentabilidade Unipar (Saiba mais em Materialidade).



## Nossa Missão, Visão e Valores

GRI 102-16

### MISSÃO

Nossa missão é fazer a química acontecer para gerar valor com sustentabilidade para as pessoas, acionistas, clientes, colaboradores e para a sociedade, por meio de produtos que trazem qualidade de vida.

### VISÃO

Ser referência global em nosso mercado de atuação e focar no crescimento com transparência e responsabilidade.

### VALORES

Nossos valores são firmados em Sustentabilidade, Protagonismo, Ética e Credibilidade, Respeito às pessoas e Excelência e Qualidade.



# Nossos Pilares Estratégicos

GRI 102-16

Nossa estratégia está apoiada em cinco pilares estratégicos, com o objetivo de gerar valor financeiro e impacto positivo para todos os nossos públicos de interesse, garantindo a sustentabilidade e perenidade do negócio.

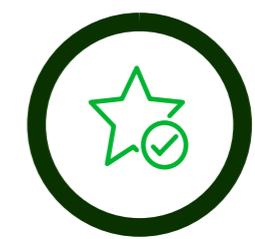


Ana Julia Porciuncula da Fonseca  
Engenheira de Processos Jr, Cubatão



## CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Buscar e desenvolver oportunidades de crescimento em três verticais: Expansão no negócio *core* (Cloro-Soda-PVC), no Brasil, na Argentina e/ou outras geografias; expansão para negócios adjacentes ao *core*; e expansão em novos negócios de química básica e petroquímica, historicamente no DNA da Unipar.



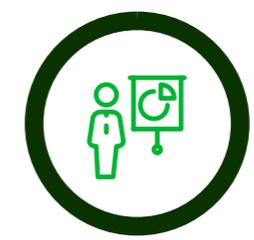
## EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Operar com excelência em saúde, segurança do trabalho e de processo, e meio ambiente. Alcançar melhoria da confiabilidade em operações, processos, produtividade e otimização de custos fixos.



## COMPETITIVIDADE

Implementar programas para redução dos custos variáveis pela otimização dos coeficientes, redução dos custos unitários de insumos estratégicos, eficiência de processos e redução de perdas.



## EQUIPE E CULTURA

Formar e desenvolver equipes de alta *performance* e com potencial para os projetos de crescimento sustentável. Além disso, potencializar uma cultura organizacional forte, inclusiva e com um clima positivo entre todos os *stakeholders*.



## SUSTENTABILIDADE

Ser agente de transformação para um mundo mais sustentável, com mobilização dentro da Unipar e expandindo para nosso ecossistema de relacionamento.



# Agenda de Sustentabilidade

GRI 102-40, 102-42

Desde a nossa fundação, há 53 anos, buscamos desenvolver nossos negócios preservando o meio ambiente e gerando valor para a sociedade. Essa atuação responsável pavimentou o caminho para um passo importante que demos no início de 2022, ao incorporar o tema Sustentabilidade aos nossos Pilares Estratégicos, como forma de garantir uma nova visão de futuro e o bom desempenho dos nossos negócios.

Isso se traduz em uma série de iniciativas, com ações de curto, médio e longo prazo que estão presentes em nossas atividades: estabelecemos objetivos para a redução de emissão de carbono e para o aumento da participação de energia renovável na matriz energética; adotamos critérios de sustentabilidade para fornecedores; mantemos projetos de desenvolvimento nas comunidades do entorno, impactando milhões de pessoas nos próximos anos, ampliando o acesso à água tratada e garantindo o saneamento, entre outras.

Hoje, todas as nossas lideranças já possuem metas de sustentabilidade, que devem ser acompanhadas periodicamente. Também estabelecemos critérios de sustentabilidade para aprovação e desenvolvimento de projetos e iniciativas. Com isso, incorporamos o tema efetivamente em nosso planejamento estratégico, visando engajar ainda mais todo o nosso ecossistema.

Traçamos o que almejamos em todas as dimensões em que atuamos, estabelecendo direcionadores que estão alinhados aos nossos pilares, à nossa materialidade e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). A estimativa é investirmos mais de R\$ 1 bilhão até 2030, em novos projetos ou naqueles que já estão em curso.

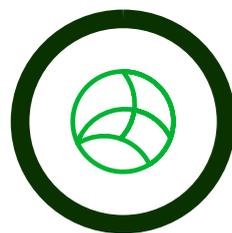
Definimos, ainda, ferramentas para fortalecer a cultura de sustentabilidade, com diretrizes e métricas de médio e longo prazo para todos os nossos públicos de relacionamentos. Esse trabalho considerou, também, nossos temas materiais, nosso ecossistema e os mais de 30 projetos já previstos pela Unipar.

A estimativa é  
investirmos mais de  
**R\$ 1,4 bilhão**  
até 2030 em  
novos projetos.

Área verde na Fábrica  
de Santo André



## Compromissos com projetos já em curso 2025 - 2030



### UNIPAR



• Reduzir em 10% as emissões de CO<sub>2</sub> escopos 1 e 2 até 2025.

• Migrar para 60% de energia de fonte renovável até 2025.



• Eliminar a utilização de mercúrio nas operações até 2030.



• Compromisso com a GESTÃO para ZERO acidentes e incidentes operacionais.



### COMUNIDADE E SOCIEDADE



• Impactar 2 milhões de pessoas com programas e projetos de promoção do desenvolvimento humano até 2025.



### CLIENTES



• Desenvolver soluções sustentáveis nas áreas de energia e emissões.

• 65% do volume de produtos fabricados com energia elétrica renovável até 2025.

• 80% do HCl será fabricado com hidrogênio verde.



### FORNECEDORES



• 100% de fornecedores homologados cumprirão critérios de sustentabilidade até 2025.



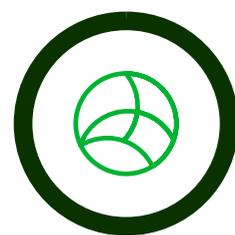
### INVESTIDORES E INSTITUIÇÕES



• Lançar Relatório de Sustentabilidade e participar de rankings e pesquisas de boas práticas de governança e sustentabilidade.



## Ambição para ir mais longe 2050



### UNIPAR



• Reduzir em 30% as emissões de CO<sub>2</sub> escopos 1 e 2 até 2030 e atingir Net Zero até 2050.



• 15% de redução da intensidade do uso de água, com 15% de reúso até 2030.



• Compromisso com a GESTÃO para ZERO acidentes e incidentes operacionais.



### COMUNIDADE E SOCIEDADE



• Acelerar o acesso à água limpa e saneamento, aumentando o número de pessoas servidas com ações diretas da Unipar e ampliando o impacto para o desenvolvimento humano.



### CLIENTES



• Ampliar portfólio de soluções sustentáveis nas áreas de saneamento, energia, emissões e habitação popular.

• Entregar emissões de CO<sub>2</sub> evitadas para nossos clientes.



### FORNECEDORES



• Cascadear os compromissos Unipar para a cadeia de fornecimento.



### INVESTIDORES E INSTITUIÇÕES



• Ser uma das referências de sustentabilidade da indústria química, participando dos principais rankings de governança e sustentabilidade.



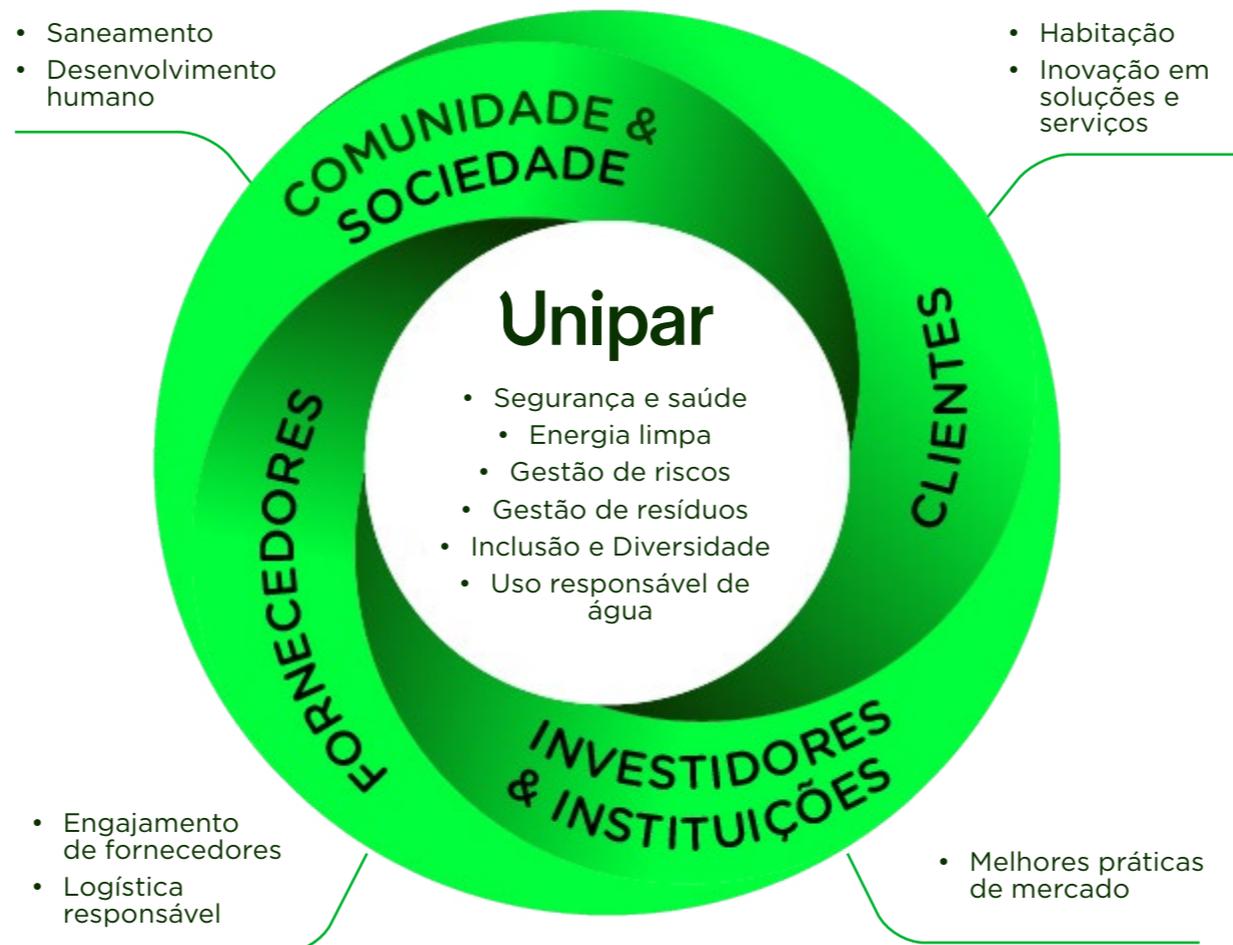
# Materialidade

GRI 102-44, 102-47

Realizamos, em 2021, um processo de escuta aos nossos principais *stakeholders* internos e externos para definir a nossa estratégia de sustentabilidade, o que resultou na construção de uma matriz de materialidade. Esse trabalho também foi correlacionado aos Pilares Estratégicos e aos ODS e norteou a definição dos compromissos assumidos em médio e longo prazos, já citados anteriormente.

Como resultado da matriz de materialidade da Unipar, houve a priorização dos seguintes tópicos a serem trabalhados nos próximos anos: Integridade e ética nos negócios; Gerenciamento de resíduos e Economia Circular; Segurança e saúde; Mudanças climáticas; Energia e emissões; Relação com comunidades; Gestão de riscos; Água e saneamento; e Diversidade, equidade e inclusão.

Conheça as principais dimensões que nortearão como materializaremos sustentabilidade para os públicos do nosso ecossistema:



Os temas materiais avaliados como os mais importantes na percepção dos nossos *stakeholders* estão alinhados aos Pilares Estratégicos e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).





## EXPLICAÇÃO DO TÓPICO MATERIAL E SEUS LIMITES GRI 103-1

Tópico Material	Explicação de por que o tópico é material	Onde ocorrem os impactos	O envolvimento da organização com os impactos	Qualquer limitação específica quanto ao Limite do tópico
<b>INTEGRIDADE E ÉTICA NOS NEGÓCIOS</b>	Integridade e ética compõem os valores da Unipar, moldando a forma com que agimos, além de ser condicionantes para garantir a operação e perenidade da empresa. Por isso, a Unipar se compromete a seguir altos níveis de governança, primando pela ética e construindo relações institucionais que gerem real impacto.	dentro e fora	Na forma com que opera e se relaciona com seus principais públicos de interesse e seu negócio.	não há
<b>GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS</b>	Queremos reduzir a geração de resíduos em nossos processos e aumentar o reaproveitamento de materiais, atuando de forma responsável.	dentro e fora	Dentro de suas operações e com clientes.	não há
<b>SEGURANÇA E SAÚDE</b>	A saúde e a segurança dos colaboradores, das operações, dos clientes e das comunidades é um tema inegociável para a Unipar. Seguimos na busca incansável por excelência nas operações e entornos e na logística segura de nossos produtos.	dentro e fora	Saúde e segurança nas operações e em transportes de produtos.	não há
<b>MUDANÇAS CLIMÁTICAS, ENERGIA E EMISSÕES</b>	O processo produtivo de cloro-soda demanda intensidade energética. A Unipar possui ações de eficiência energética, utilização de energia de fonte renovável, e compromisso de redução de emissões de gases de efeito estufa, chegando a Net Zero em 2050.	dentro e fora	Operações e transportes.	não há
<b>RELAÇÃO COM COMUNIDADES</b>	A Unipar se compromete com a promoção do desenvolvimento humano nas comunidades locais onde atua, no Brasil e na Argentina.	fora	Comunidades do entorno das operações no Brasil e na Argentina.	não há
<b>GESTÃO DE RISCOS</b>	Queremos ser reconhecidos por atuar com excelência em gestão e mitigação de riscos. Por isso, o tema ocupa hoje um lugar estratégico na gestão para preservar a operação e perenidade da empresa.	dentro e fora	Gestão de riscos corporativos e operacionais que possam gerar impactos na empresa e na comunidade.	não há
<b>ÁGUA E SANEAMENTO</b>	Nossos produtos estão relacionados a tratamento de água ou sua fase de uso, por isso, a contribuição para o acesso à água limpa e saneamento nos países em que atuamos e reforçar o uso responsável de água em nossas atividades são temas de muita importância.	dentro e fora	Acesso a água limpa e saneamento nos países em que atuamos, e uso responsável de água em nossas atividades.	não há
<b>DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO</b>	Queremos criar um ambiente inclusivo, em que as pessoas se sintam parte e respeitadas, e investir em aumentar a equidade e a representatividade na Unipar	dentro	Criar um ambiente inclusivo, em que as pessoas se sintam parte e respeitadas, e investir em aumentar a equidade e a representatividade na Unipar	não há



# Cenários e oportunidades

## Expansão da atuação

O objetivo da Unipar é dobrar de tamanho nos próximos anos, seguindo o direcionamento estratégico de crescimento sustentável e observando as tendências de mercado. A companhia tem mapeado oportunidades em três verticais: a expansão no negócio *core* (Cloro-Soda-PVC), no Brasil, na Argentina, ou em outras geografias no mundo; expansão para negócios adjacentes ao *core*; e expansão em novos negócios de química básica e petroquímica, historicamente no DNA da Unipar.

Avaliamos as oportunidades de crescimento orgânico ou de Fusões e Aquisições, seguindo uma metodologia interna de desenvolvimento, avaliação e gestão de projetos, além de sólida governança para as etapas de deliberação.

O Marco do Saneamento, aprovado pelo Governo Federal, é uma oportunidade real para a Unipar, que, além de atuar para melhorar a qualidade de vida da população, irá gerar

impacto positivo no meio ambiente, na economia e no país como um todo já nos próximos dez anos. A previsão do Banco Nacional de Desenvolvimento Social (BNDES) é de que a demanda por tubos, incluindo PVC, produtos químicos e equipamentos até 2033 será de R\$ 110 bilhões.

Na Argentina, por exemplo, miramos a expansão nas vendas de cloro e soda cáustica, insumos fundamentais para a produção de lítio, mineral usado para o desenvolvimento de baterias de veículos elétricos. A região possui uma das maiores jazidas de lítio do mundo. Além disso, há oportunidades importantes com a expansão de obras públicas na Argentina que tem impulsionado a construção civil, com ampliação da demanda por PVC.

*Rodrigo Cannaval*, Diretor Executivo Industrial, *Maurício Russomanno*, CEO, e *Suzana Santos*, Gerente Executiva de Comunicação





## Saneamento

Nos próximos anos, o Brasil deve passar por uma intensa modernização da infraestrutura de saneamento, com a entrada em vigor do novo Marco Regulatório do Saneamento Básico, introduzido pela lei 14.026/2020. A nova regulação amplia a participação da iniciativa privada e promove atração de investimentos em saneamento, infraestrutura que tem impactos econômicos e sociais altamente expressivos.

Os números associados ao novo marco são superlativos. O governo federal tem como meta alcançar a universalização até 2033, garantindo que 99% da população brasileira tenha acesso à água potável e 90% ao tratamento e coleta de esgoto.

Nesse contexto, a indústria química tem um papel fundamental, uma vez que auxilia na preparação da água e esgoto para tratamento, nos processos de purificação e no tratamento final, com a desinfecção e a correção do pH. O segmento ainda fabrica produtos com função específica de evitar ocorrência de contaminantes ao longo da rede de distribuição, no transporte de água tratada e nas instalações prediais, infraestrutura e redes.

E, para atender essa demanda, a Unipar iniciou investimentos para consolidar sua atuação no setor. Foram aportados R\$ 100 milhões em um projeto sustentável na Fábrica de Santo André para a instalação de novo eletrolisador e de um novo forno de ácido clorídrico, com início da operação estimado para o 2º semestre de 2023. Ampliaremos a capacidade de produção de cloro em 29 mil toneladas ao ano na Unipar.

Além disso, iniciaremos, no segundo semestre de 2022, a construção de uma planta no Polo Petroquímico de Camaçari (Bahia), com o objetivo de atender à demanda crescente da região por ácido clorídrico, hipoclorito de sódio e soda cáustica, em decorrência da expansão do saneamento. Esse será o nosso primeiro projeto *greenfield* da estratégia de expansão no Brasil, atendendo ao novo marco regulatório do saneamento básico.

Com investimentos de cerca de R\$ 140 milhões, a previsão é finalizar as obras em um período de até 24 meses. A expansão para o Nordeste, por exemplo, é uma das formas de conectar a estratégia de crescimento da companhia às metas do Marco Regulatório do Saneamento.



**Iniciaremos, no segundo semestre de 2022, a construção de uma planta no Polo Petroquímico de Camaçari (Bahia), para atender à demanda crescente da região.**

Estação de tratamento de um de nossos clientes



A nova fábrica foi projetada com uma das mais seguras, modernas e ecoeficientes tecnologias de produção de cloro, o que permitirá a otimização do consumo de energia e dos demais recursos. Após a conclusão da implantação do projeto, a Unipar passará a contar com quatro unidades produtivas, uma na Argentina e três no Brasil, sendo duas em São Paulo e a nova na Bahia, que complementa nossa atuação no estado, onde estamos presentes com a autoprodução de energia eólica.

A iniciativa privada tem um papel primordial neste processo de expansão do saneamento, que será fator-chave para o desenvolvimento do país nas próximas décadas. Estamos prontos para participar dessa transformação e que vai mobilizar toda a cadeia envolvida no saneamento. Vamos nos empenhar para que a universalização do saneamento realmente aconteça, disponibilizando tecnologias, produtos e insumos, além de investimentos que promovam,

de fato, mudanças. Nosso objetivo é atuar como um facilitador, contribuindo para que as pessoas tenham o mínimo de condições de vida digna e para a universalização do acesso, que trará benefícios ambientais, econômicos e sociais – como a despoluição de bacias hidrográficas, a conservação do meio ambiente e a redução de perda de água.

**Buscamos somar esforços ao novo Marco Legal do Saneamento desde que a lei foi sancionada, em meados de 2020, por se tratar de uma oportunidade sem precedentes para que possamos continuar participando das soluções de um dos problemas mais sérios que afetam a população brasileira: a falta de saneamento básico.**



Foto de divulgação



*Jackson Pereira*  
Produção utilidades,  
Santo André

## Combate à pandemia

Durante a pandemia, participamos de forma ativa no esforço global para o combate ao novo coronavírus. No que se refere à nossa atividade fim, atuamos suprindo a alta demanda do mercado por cloro e hipoclorito de sódio, dois insumos que são extremamente sanitizantes. Em 2020 e 2021, tivemos um desempenho operacional excepcional, quebrando recordes e atendendo aos nossos clientes com qualidade, o que gerou um dos maiores resultados da história da Unipar.

Em relação aos cuidados com a saúde e bem-estar das pessoas, durante todo o período de crise sanitária redefinimos protocolos e procedimentos internos e externos. Com os nossos colaboradores, por meio de um Comitê de Crise, propagamos informações seguras neste período de incertezas, incentivamos a higienização, o uso de máscaras, o distanciamento social e, por fim, a vacinação. Hoje, 99,7% das pessoas da Unipar estão vacinadas e, juntos, conseguimos atuar de forma responsável e com excelência operacional durante este momento tão crítico (Saiba mais em Saúde e bem-estar dos colaboradores).

Conscientes do papel social das empresas, contribuímos para atenuar os efeitos econômicos da pandemia e auxiliar os mais vulneráveis, parcela da população que foi significativamente afetada durante a crise sanitária. Realizamos doações para as comunidades do entorno e para outras regiões do país, mitigando parte dos impactos causados pela covid-19. Foram doadas 3 mil cestas básicas, 2 mil testes de covid-19, 220 mil litros de hipoclorito de sódio, 18 toneladas de PVC e 3 mil peças de roupas, sapatos e cobertores.

Integramos, também, o grupo de 12 empresas que se uniram para atender uma chamada pública do Ministério da Economia, em apoio ao Ministério da Saúde, para doar mais de 5 mil concentradores de oxigênio. Os equipamentos foram direcionados ao tratamento de pacientes com covid-19 em suas próprias localidades, evitando o deslocamento e a sobrecarga de hospitais, de acordo com critérios e logísticas definidas pelo Sistema Único de Saúde (SUS). O custo para a importação dos equipamentos foi de R\$ 35 milhões, o que corresponde a R\$ 3,2 milhões investidos por cada empresa participante. Oferecemos, ainda, respiradores e desfibriladores para os municípios de Cubatão e Bahía Blanca.



# 03

## Cuidado com as pessoas

- 1 | Compromisso com o Capital Humano
- 2 | Cultura, clima, inclusão e diversidade
- 3 | Desenvolvimento de pessoas
- 4 | Saúde e bem-estar dos colaboradores
- 5 | Segurança no trabalho



*Julián Medico,*  
Engenheiro de Processos  
PVC, Bahía Blanca

*Silvia Pinto,*  
Administração de PVC,  
Bahía Blanca

*Eugenia Fiordelli,*  
Engenheira de Processos  
de PVC, Bahía Blanca



# Compromisso com o Capital Humano

A valorização do capital humano é uma das premissas centrais na condução dos nossos negócios. Por isso, temos em nosso DNA a preocupação de cuidar bem de nossos colaboradores, tanto nos aspectos relacionados com a saúde e o bem-estar, como nos que envolvem o desenvolvimento profissional. A partir dessas premissas, realizamos ações de incentivo à vida saudável nas mais diversas áreas e atuamos para promover a evolução das capacidades das pessoas baseados em três frentes: competências, cultura interna e conhecimento técnico.

Por meio de iniciativas de desenvolvimento de pessoas, identificamos necessidades e estratégias contínuas e garantimos foco no aumento da competitividade e produtividade do mercado. Para isso, buscamos traçar uma visão de médio e longo prazo e oferecer uma aprendizagem ativa a todos, com desenvolvimento individual e coletivo de nossas equipes.

## Perfil dos colaboradores

GRI 102-8, 405-1

Contamos com 1.369 colaboradores, distribuídos nas três unidades fabris e em nossos dois escritórios. Além da força de trabalho própria, também atuamos com cerca de 1.232 profissionais que são terceirizados, número superior aos 1086 de 2020 e 1062 de 2019.

Na Unipar, possuímos 13% de mulheres – índice que, antes, era zero ou próximo de zero – e, na liderança, 28%. Com relação à faixa etária, o quadro é diverso – com pessoas de 22 anos até 65 anos. Nosso objetivo é que, nos próximos anos, a companhia invista ainda mais em perfis diversificados nas novas contratações.



*Silvia Pinto,*  
Administração de PVC,  
Bahía Blanca

**Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero<sup>1</sup> GRI 102-8**

Tipo de contrato	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo determinado	5	0	5	30	0	30	23	0	23
Tempo Indeterminado	1.175	146	1.321	1.178	163	1.341	1.164	182	1.346
<b>TOTAL</b>	<b>1.180</b>	<b>146</b>	<b>1.326</b>	<b>1.208</b>	<b>163</b>	<b>1.371</b>	<b>1.187</b>	<b>182</b>	<b>1.369</b>

<sup>1</sup> O quantitativo leva em consideração as seguintes unidades: fábrica Cubatão e Santo André situadas no Brasil e o escritório Central em São Paulo; fábrica Bahia Blanca e escritório ambos situados na província de Buenos Aires, na Argentina. Os dados foram extraídos do sistema de Folha de Pagamento (SAP-HCM). Existem atividades essenciais para o negócio realizadas por trabalhadores terceirizados, como: sacaria, embalagem, carregamento, abastecimento e acondicionamento.

**Empregados por tipo de contrato de trabalho e região GRI 102-8**

Região	2019			2020			2021		
	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total	Tempo determinado	Tempo indeterminado	Total
Brasil <sup>1</sup>	0	796	796	0	811	811	0	822	822
Argentina	5	525	530	30	530	560	23	524	547
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1.321</b>	<b>1.326</b>	<b>30</b>	<b>1.341</b>	<b>1.371</b>	<b>23</b>	<b>1.346</b>	<b>1.369</b>

<sup>1</sup> No Brasil, todos os colaboradores estão alocados na região Sudeste.

**Empregados por tipo de emprego GRI 102-8**

Tipo de emprego	2019			2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	1.179	146	1.325	1.207	163	1.370	1.186	182	1.368
Jornada parcial	1	0	1	1	0	1	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>1.180</b>	<b>146</b>	<b>1.326</b>	<b>1.208</b>	<b>163</b>	<b>1.371</b>	<b>1.187</b>	<b>182</b>	<b>1.369</b>



**13%** de colaboradores e **28%** da liderança são mulheres

Temos **certificação 45001** em todas as plantas



No último biênio, foram mais de **56 mil horas** de treinamentos aplicados

**65%** aproveitamento interno de talentos



Todas as fábricas fazem parte do Programa **Atuação Responsável**



### Empregados, por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1

	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretor	80,00%	20,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerente	80,65%	19,35%	83,78%	16,22%	78,95%	21,05%
Líder/Supervisor/Coordenador	85,86%	14,14%	85,93%	14,07%	82,27%	17,73%
Administrativo	70,74%	29,26%	68,63%	31,37%	67,44%	32,56%
Operacional	99,61%	0,39%	99,35%	0,65%	98,94%	1,06%
<b>TOTAL</b>	<b>88,99%</b>	<b>11,01%</b>	<b>88,11%</b>	<b>11,89%</b>	<b>86,78%</b>	<b>13,22%</b>

### Trabalhadores, por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1

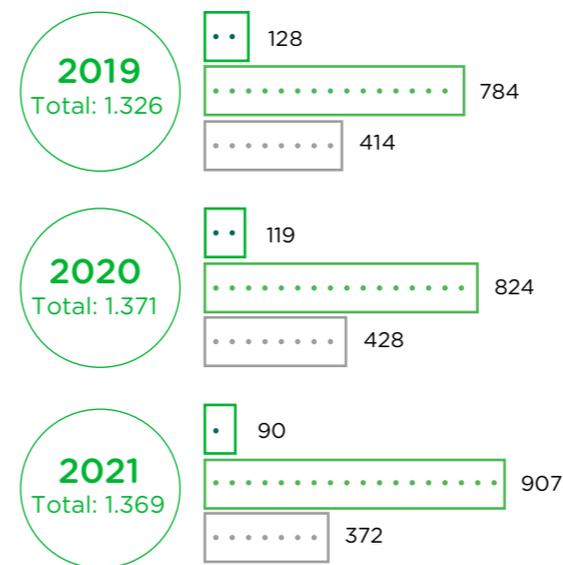
	2019		2020		2021	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Aprendizes	81,25%	18,75%	50,00%	50,00%	71,43%	28,57%
Estagiários	48,15%	51,85%	40,00%	60,00%	47,37%	52,63%
Trainees	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>60,47%</b>	<b>39,53%</b>	<b>40,91%</b>	<b>59,09%</b>	<b>53,85%</b>	<b>48,15%</b>

### Empregados por categoria funcional GRI 102-8

	2019	2020	2021
Diretor	5	5	7
Gerente	31	37	38
Líder/Supervisor/Coordenador	99	135	141
Administrativo	417	424	430
Operacional	774	770	753
<b>TOTAL</b>	<b>1.326</b>	<b>1.371</b>	<b>1.369</b>

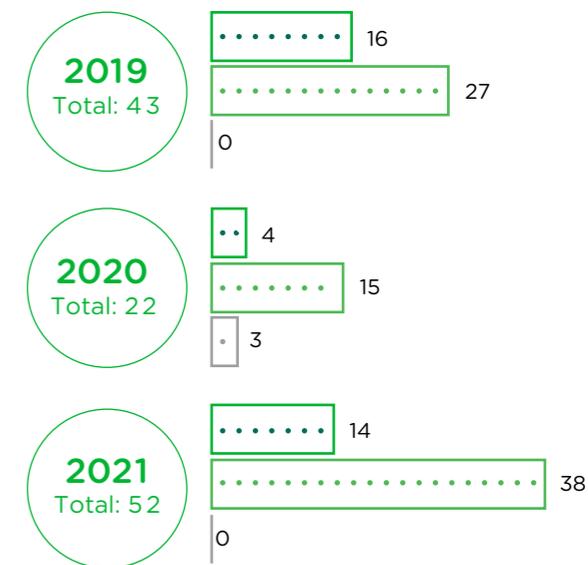
### Empregados por faixa etária

GRI 102-8



### Outras categorias

GRI 102-8



■ Abaixo de 30 anos
 ■ Entre 30 e 50 anos
 ■ Acima de 50 anos

■ Aprendizes
 ■ Estagiários
 ■ Trainees


**Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1**

	2019			2020			2021		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretor	0,00%	40,00%	60,00%	0,00%	60,00%	40,00%	0,00%	57,14%	42,86%
Gerente	0,00%	58,06%	41,94%	0,00%	62,16%	37,84%	0,00%	63,16%	36,84%
Líder/ Supervisor/ Coordenador	0,00%	44,44%	55,56%	0,74%	42,96%	56,30%	1,42%	51,06%	47,52%
Administrativo	13,67%	60,67%	25,66%	12,97%	62,26%	24,76%	11,40%	61,86%	26,74%
Operacional	9,17%	60,34%	30,49%	8,05%	61,95%	30,00%	6,11%	70,92%	22,97%
<b>TOTAL</b>	<b>9,65%</b>	<b>59,13%</b>	<b>31,22%</b>	<b>8,61%</b>	<b>60,18%</b>	<b>31,22%</b>	<b>7,09%</b>	<b>65,74%</b>	<b>27,17%</b>

**Empregados dos grupos de sub-representados, por categoria funcional (%)<sup>1</sup> GRI 405-1**

	2019	2020	2021
	PCDs	PCDs	PCDs
Diretor	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente	0,00%	0,00%	0,00%
Líder/Supervisor/ Coordenador	0,00%	0,00%	0,00%
Administrativo	5,00%	5,00%	4,00%
Operacional	1,00%	1,00%	1,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>	<b>2,00%</b>

<sup>1</sup>A companhia não contou com aprendizes, estagiários e *trainees* de grupos sub-representados em 2019, 2020 e 2021. Não há controle de dados para etnias e orientações sexuais.

**Trabalhadores, por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1**

	2019			2020			2021		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Aprendizes	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
Estagiários	85,19%	14,81%	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%
<i>Trainees</i>	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>90,70%</b>	<b>9,30%</b>	<b>0,00%</b>	<b>86,36%</b>	<b>13,64%</b>	<b>0,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>



# Cultura, clima, inclusão e diversidade

GRI 103-2, 103-3 | 405

Em 2021, demos um grande passo para a redefinição da cultura organizacional da companhia. Foi formado o Comitê de Cultura, com a escolha do primeiro time de Guardiões da Cultura, com objetivo de apoiar a companhia nesta jornada de transformação. O time conta com 24 colaboradores de diversas áreas da Unipar, e discute competências e valores que irão ajudar a entender onde a companhia quer estar nos próximos anos.

Esse grupo multifuncional tem a missão de analisar e debater o que foi definido como cultura e fazer adaptações nos modelos que foram se configurando ao longo do tempo - originários das subculturas das empresas do Grupo Unipar. Ao integrarmos e desenvolvermos pontos em comum, respeitando as particularidades, redefinimos uma cultura única para todos.

Além disso, também em 2021, foi criada a Coordenação de D&I, Cultura e Clima, com o objetivo de incorporar os temas na pauta

de trabalho da Unipar. A base das ações é o entendimento que, para Unipar, diversidade é o conjunto de características culturais, biológicas, sociais e econômicas que fazem de cada um de nós um ser **ÚNICO**, e Inclusão é fazer com que **TODOS** se sintam parte do negócio, sejam ouvidos, reconhecidos e possam contribuir para trazer melhores resultados para si, para os demais e para a empresa.

A área passa a ser responsável por levantar trimestralmente dados de demografia de Gênero e Deficiência, acompanhando a evolução da representatividade internamente na empresa.

A Coordenação também passa a acompanhar periodicamente indicadores de clima e cultura corporativa, que são apurados por meio de pesquisas e de discussões em grupos focais. Nesse sentido, um dos destaques foram os resultados obtidos na pesquisa *Pulse Check*, importante ferramenta de escuta ativa com os colaboradores. A iniciativa demonstrou que



*Felipe Barbosa*, Auxiliar Administrativo, *Rodrigo Silva*, Analista Logística, *Suzana Santos*, Gerente Executiva de Comunicação, *Ana Claudia de Mello*, Gerente Executiva de Logística, *Valéria de Souza*, Analista de Crédito e Cobrança e *Thais Tometich*, estagiária.

92% dos respondentes estão satisfeitos com as últimas ações de Cultura realizadas na Unipar; 94% acreditam que a cultura está sendo mais bem comunicada; e 85% sentem que avançamos no nosso caminho de evolução cultural. Além disso, os temas de saúde, segurança e meio ambiente foram eleitos como os mais vivenciados na prática, com visibilidade de 93,4% dos respondentes.



# Desenvolvimento de pessoas

Com o propósito de promover o crescimento pessoal e profissional por meio de uma cultura de aprendizagem contínua, foi criada em 2021 a Academia Unipar. Com lançamento oficial em 2022, o programa de educação corporativa é focado na formação e no aperfeiçoamento de profissionais de diversos níveis, entre colaboradores, gestores e líderes no Brasil e na Argentina. Duas frentes direcionam a Academia: o *Self Learning*, visando estimular o protagonismo das pessoas e a busca por conhecimento; e o *Learning Modules*, para criar, entre os colaboradores, um repertório sobre o negócio e a estratégia da empresa.

Dessa forma, por meio da plataforma multicanal, é oferecido gratuitamente um laboratório de aprendizagem com diversos cursos e conteúdos, que podem ser técnicos, comportamentais ou relevantes ao negócio. Essas bases contribuem para incrementar a formação de novos líderes e preparar a companhia e seus profissionais para

um futuro de crescimento. Os conteúdos são disponibilizados em vários formatos, como *e-learning*, telecursos, presenciais, livros, entre outros.

Investimos, ainda, anualmente, na realização de treinamentos, cursos ou reciclagens. No último biênio, em 2019 e 2020, foram mais de 56 mil horas de treinamentos aplicados nas modalidades presencial e EAD, adaptados à realidade da pandemia, com distanciamento social e formato remoto de aulas.



*Priscila Macarini Costa*  
Manutenção, Santo André



## Programas de formação Unipar

### ESTÁGIO

Em 2021, lançamos o Programa de Estágio Unipar, com oportunidades nas fábricas de Cubatão e Santo André (Brasil) e Bahía Blanca (Argentina) e nos escritórios em São Paulo e Buenos Aires. Foi concluída a captação de uma turma de 26 estagiários (20 no Brasil e 6 na Argentina).

### TRAINEE

O programa de *trainee* é realizado a cada dois anos – a última formação aconteceu em 2021 e deverá se repetir em 2023. A Unipar tem um projeto formal para promover o avanço na carreira, com o recrutamento e desenvolvimento efetivo desses profissionais. Em 2021, seis *trainees* foram promovidos. Cada um deles desenvolveu um projeto em sua área de atuação, que foi supervisionado por um líder da empresa.

### JOVEM APRENDIZ

Pensando em ampliar a formação de jovens de 14 a 21 anos, que estão cursando o Ensino Médio ou já concluíram, a Unipar criou o Programa Aprendizagem Industrial. Com duração de 14 meses, o aprendiz pode se preparar melhor para o mercado de trabalho, unir teoria e prática, e participar do dia a dia de uma grande fábrica. O programa une conhecimento, trabalho e desafio, e dá oportunidade para que um jovem possa iniciar seu percurso na construção de uma carreira profissional de sucesso.



Juliana dos Santos,  
Jovem Aprendiz CAMP

## Atração e retenção de talentos

Em 2021, a companhia avançou na gestão de talentos, promovendo a avaliação de desempenho de 430 pessoas – entre especialistas, coordenadores e cargos acima – em termos de metas e potencial. A partir da análise, foram mapeados remanejamentos internos na organização – com destaque para 65 talentos, alocados para os principais projetos de crescimento da Unipar. Além disso, no ano de 2021 tivemos 122 promoções de colaboradores internos.

Queremos aprofundar este processo e, para 2022, a expectativa é realizar avaliação com 1.300 pessoas. Com a iniciativa, além de identificar mais talentos, a companhia pretende enxergar pessoas que, por alguma razão, precisam de ajuda em termos de melhoria profissional, para que haja uma elevação do nível de *performance* do time como um todo.

**A nossa estratégia de atração e retenção de talentos envolve um abrangente processo de avaliação de desempenho com nossos colaboradores.**



# Saúde e bem-estar dos colaboradores

Considerando os cenários de incertezas de 2020 e 2021, durante este período, a Unipar estabeleceu métodos para proteger as pessoas e suas respectivas famílias, focando nos grupos mais vulneráveis e incluindo contratados, para depois chegar à garantia operacional. Foi implantado um Comitê de Crise, que estabeleceu diversos protocolos sanitários e de prevenção, além de disponibilizar uma espécie de *call center* sobre a covid-19.

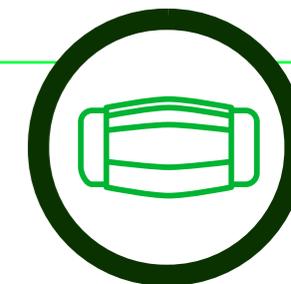
Entre as estratégias adotadas estão a realização de medições de temperatura em todas as pessoas que acessam as áreas da empresa; o subsídio de combustível para substituição do transporte público pelo individual; a implantação do distanciamento dos técnicos nas salas de controle, criando painéis; e o afastamento das operações daqueles que, de certa maneira, pudessem exercer suas funções de forma remota.

O comitê foi responsável também pela instalação de lavabos na entrada das fábricas para

higienização das mãos, distribuição de *kits* de higiene para os motoristas, até a conscientização sobre a vacinação. O resultado disso foi que, ao final de 2021, 99,7% das pessoas da companhia haviam sido vacinadas.

Mesmo com o afrouxamento das medidas, em 2021, a companhia seguiu atuando de forma responsável com base nos protocolos e rígidos procedimentos estabelecidos para proteger as equipes durante a pandemia, com a menor quantidade de pessoas possível nas plantas e mantendo o maior número de colaboradores em *home office* até a normalização do cenário.

**99,7% dos colaboradores da Unipar estão vacinados contra covid-19.**



## Números covid-19:

- Em 17 março 2021 – eram **31 colaboradores** afastados;
- Em 17 março de 2022 – **apenas um** colaborador foi afastado;
- **8% dos colaboradores** tiveram reinfecção por covid-19 (apresentaram a doença mais de uma vez);
- Variante Ômicron – foi responsável por **22% dos casos**;
- Delta e outras variantes – ocorreram em **30% dos casos**;
- **50% dos colaboradores** tiveram covid entre março de 2021 e março de 2022, ao menos uma vez;
- **Dois colaboradores** faleceram em decorrência da doença, um de Cubatão (SP) e um de Bahía Blanca (AR);
- O índice de imunização na Unipar é bastante alto; atualmente **99,7% dos colaboradores** estão vacinados.



## Promoção da saúde do trabalhador

GRI 403-6

A Unipar oferece Seguro Saúde e Assistência Odontológica, disponibilizando uma rede credenciada com vários tipos de atendimentos médicos e especialidades para colaboradores e dependentes legais. Além desses benefícios há também o acompanhamento da Assistente Social.

Disponibilizamos um Portal de Qualidade de Vida aos nossos colaboradores, no qual fornecemos palestras, campanhas e informações referentes a assuntos de prevenção e cuidados à saúde. O conteúdo está disponível virtualmente para todos colaboradores e familiares.

A companhia mantém outros programas de saúde e bem-estar, entre eles:

### PROGRAMA EQUILIBRE

O Programa Equilibre surgiu na pandemia, com o objetivo de debater sobre bem-estar, saúde física e mental e técnicas de desenvolvimento de carreira. O conceito foi desenvolvido *online*, mas em 2021 ganhou espaços físicos nas unidades, com atividades de decompressão como massagem, *videogame*, leitura, cadeiras e pufes, entre outros. Uma ferramenta de suporte para

os colaboradores desempenharem suas funções de forma mais harmônica a aprenderem a lidar melhor com situações de estresse do dia a dia.

### ERGONOMIA

Por conta do elevado índice de colaboradores em funções administrativas em *home office* por conta da pandemia, a Unipar passou a incentivar a importância dos trabalhadores ficarem atentos quanto à postura, posição do teclado e da cadeira, iluminação do ambiente, hidratação e pausas periódicas durante o expediente.

### PREVENÇÃO E CONTROLE DE VÍCIOS

A Unipar faz parte de um pequeno grupo de empresas na Argentina que implementou políticas de prevenção e controle de vícios. A referida política não tem um espírito punitivo, busca apenas conscientizar e informar sobre os malefícios produzidos pelo consumo indevido de álcool e drogas e seus riscos para a saúde e segurança do trabalho. Em julho de 2021, a unidade começou a implementação progressiva do programa a fim de detectar situações de consumo de substâncias psicoativas, orientar e viabilizar o acesso a tratamentos e reabilitação.

Com o Portal de Qualidade de Vida, fornecemos aos nossos colaboradores palestras, campanhas e informações sobre prevenção e cuidados com a saúde.



# Segurança no trabalho

GRI 103-2, 103-3 | 403, 403-1, 403-2, 403-4, 403-8

Todas as unidades da Unipar, incluindo as fábricas e os escritórios, possuem sistemas de gestão de saúde e de segurança do trabalho implementados e certificados com base na norma ABNT ISO 45001. Além disso, as fábricas são certificadas pelo Programa Atuação Responsável, que também engloba em sua estrutura questões relacionadas ao tema.

O nosso sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho foi implementado de forma voluntária, e atende a legislação local e requisitos próprios, abrangendo todos os colaboradores e terceiros da Unipar. Está baseado na Política do Sistema de Gestão Integrado Unipar, que estabelece dentre outros os seguintes compromissos:

- **Eliminar perigos e reduzir riscos, proporcionando condições de trabalho seguras e saudáveis para a prevenção de lesões e de problemas de saúde nas pessoas;**
- **Incentivar a consulta e a participação dos colaboradores e de seus representantes nos assuntos do SGI;**

## • Atender às diretrizes do Programa Atuação Responsável®, os requisitos legais e outros requisitos.

Possuímos, também, o Manual do Sistema de Gestão Integrado, que contém diretrizes para o monitoramento, a medição, a análise e a avaliação do nosso sistema de gestão de saúde e segurança. A Unipar determina, coleta e analisa dados para verificar a adequação e eficácia do Sistema de Gestão Integrado e para identificar oportunidades de melhorias. Com os resultados, é possível avaliar temas como: conformidade com os requisitos de produtos e serviços; o grau de satisfação do cliente; o desempenho e a eficácia do Sistema de Gestão Integrado; a eficácia das ações tomadas para abordar riscos e oportunidades; e o desempenho de fornecedores; entre outros.

Além disso, disponibilizamos o procedimento Comunicação de Segurança, com o objetivo de sistematizar as atividades de comunicação de Segurança e Saúde do Trabalho (SST), além de informar, disseminar e conscientizar os

colaboradores sobre os conceitos e políticas do Sistema de Gestão Integrado. Contamos, ainda, com comitês em todas as nossas plantas, com representantes indicados pelos trabalhadores e pela empresa, para tratar de temas como formas de prevenir acidentes e doenças relacionadas ao trabalho. Todos os trabalhadores são representados nestes comitês.

Um dos compromissos assumidos pela Unipar é garantir uma gestão com zero acidente. Nesse sentido, em 2021, implementamos a Política de Reconhecimentos e Sanções, para orientar uma abordagem comportamental, realizamos a Semana de Segurança Integrada Unipar, passamos a usar novas ferramentas de comunicação e estabelecemos o *safety moment* no início de reuniões.

Por meio do procedimento Identificação de perigos e Avaliação de riscos, estabelecemos um processo proativo e contínuo de identificação de perigos de saúde e segurança ocupacional, que seguem o Modelo de Matriz de Riscos e Perigos.



## A PRIORIDADE PARA O GERENCIAMENTO DOS PERIGOS E RISCOS SEGUE A ORDEM:

1. Eliminar o risco e o perigo, solucionando o problema raiz;
2. Substituir o risco por um processo menos perigoso;
3. Deslocar o trabalhador para longe do perigo ou reduzir seu tempo de exposição;
4. Estabelecer o distanciamento entre os equipamentos ou instalações;
5. Instalar dispositivos protetores de segurança, como paradas de emergência e interruptores de desativação;
6. Impor permissões para trabalhar, regras e procedimentos especiais para controlar estritamente o perigo;
7. Implementar uma supervisão adequada;
8. Fornecer Equipamentos de Proteção Pessoal.

Por fim, com o processo de Investigação de Ocorrências, definimos as diretrizes para investigação das ocorrências, identificando as causas e propondo ações para melhoria dos processos e do ambiente de trabalho.

Todos os colaboradores são responsáveis por identificar e reportar situações que possam ser caracterizadas como uma ocorrência ou um desvio.

### Números e percentuais de trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de SST GRI 403-8

		2019 <sup>1</sup>		2020		2021	
		Empregados	Trabalhadores <sup>2</sup>	Empregados	Trabalhadores <sup>1</sup>	Empregados	Trabalhadores <sup>1</sup>
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos	Nº	432	322	1.371	1.089	1.369	1.232
	%	100	100	100	100	100	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente.	Nº	432	322	1.371	1.089	1.369	1.232
	%	100	100	100	100	100	100
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa.	Nº	432	322	1.371	1.089	1.369	1.232
	%	100	100	100	100	100	100
<b>TOTAL</b>	<b>Nº</b>	<b>432</b>	<b>322</b>	<b>1.371</b>	<b>1.089</b>	<b>1.369</b>	<b>1.232</b>

<sup>1</sup> Em 2019, foram incluídos apenas os empregados da fábrica de Cubatão e do Escritório Central, pois eram os únicos que tinham sistema de gestão de saúde e segurança baseado na ISO 45001 implementado e certificado.

<sup>2</sup> Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização

**Acidentes de trabalho<sup>1</sup> GRI 403-9**

	2019 <sup>1</sup>		2020		2021	
	Empregados	Trabalhadores	Empregados	Trabalhadores <sup>1</sup>	Empregados	Trabalhadores <sup>1</sup>
Número de horas trabalhadas	2.442.668	2.664.869	2.201.217	2.107.402	2.307.795	3.133.889
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0	0	0
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0	0	0
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0	0	1	0	1
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	0	0	0	0,47%	0	0,32%
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	11	15	11	23	8	18
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	4,50%	5,63%	5,00%	10,91%	3,46%	5,74%
<b>TOTAL</b>	<b>432</b>	<b>322</b>	<b>1.371</b>	<b>1.089</b>	<b>1.369</b>	<b>1.232</b>

<sup>1</sup> As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 horas trabalhadas. Todas as informações foram retiradas dos indicadores de acidentes da empresa.

## Serviços de saúde do trabalho GRI 403-3

Com base nos riscos identificados pela área de segurança do trabalho, a área médica elabora o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Além de incluir exames relacionados à saúde e a exposição aos riscos, o PCMSO também realiza o monitoramento de qualidade de vida, que visa auxiliar no diagnóstico precoce de possíveis doenças não associadas ao trabalho como diabetes e colesterol.

Além disso, as plantas da Unipar contam com ambulatório médico composto por Técnicos de Enfermagem, Enfermeiros e Médicos. Trata-se de uma equipe mista, composta por colaboradores próprios e terceirizados.



## Cuidados com produtos químicos

GRI 403-7

A Unipar busca, por meio de suas políticas, compromissos, metas e iniciativas, aperfeiçoar as ações relacionadas à saúde, à segurança e ao meio ambiente, disseminando seus princípios para a cadeia de valor.

As empresas parceiras que realizam o transporte de produtos químicos perigosos devem possuir certificação no SASSMAQ – Sistema de Avaliação de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade.

Para revendedores de insumos químicos perigosos é exigida a certificação ISO 14001 ou o PRODIR - Processo Distribuição Responsável, que orienta a adoção de uma abordagem sistêmica voltada para as questões da qualidade, saúde, segurança, proteção do homem e do meio ambiente.

Disponibilizamos, ainda, a Ficha de Informação de Segurança de Produto Químico (FISPQ) e a

Ficha de Emergência dos nossos produtos no site corporativo (domínio público) e atuamos junto às áreas para garantir a entrega e a manutenção da qualidade dos nossos produtos no pré e no pós-vendas.

Além disso, realizamos visitas técnicas com parceiros para prover suporte e assistência técnica referente ao assunto e treinamentos básicos aos clientes.

**Exigimos a certificação ISO 14001 ou o PRODIR – Processo Distribuição Responsável – para os nossos revendedores de insumos químicos perigosos.**



Armazenagem de produtos nas fábricas



# 04

## Compromisso com o meio ambiente

- 1 | Estratégia ambiental
- 2 | Gerenciamento de resíduos
- 3 | Água e efluentes
- 4 | Energia limpa
- 5 | Emissões

Área de preservação  
em Cubatão



# Estratégia ambiental

A indústria em que atuamos desempenha um papel de responsabilidade para evitar danos ao ecossistema, garantir ações de preservação e cuidar do meio ambiente. Nesse sentido, a cada ano, aumentamos os nossos esforços para crescer de forma sustentável e transparente, respeitando o ecossistema no qual estamos inseridos com ações, pactos ambientais e, acima de tudo, investimentos em processos industriais seguros e certificados por entidades reconhecidas.

Em 2021, realizamos diversas iniciativas para reduzir os impactos relacionados ao nosso setor, tanto no Brasil como na Argentina. Essas ações foram voltadas, principalmente, ao gerenciamento de resíduos e à redução das emissões de CO<sub>2</sub>, do consumo de energia e do uso de água potável.

Entre as nossas principais metas e objetivos para a preservação ambiental estão o uso de energias renováveis, a aquisição de matérias-primas de fornecedores com políticas ambientais eficientes, a criação de alternativas de economia e reuso de água, a reciclagem de resíduos e a

manutenção das áreas de mata nativa no entorno das nossas fábricas.

Além disso, mantemos políticas rigorosas no que se refere ao meio ambiente, mesmo antes das exigências legais. Fomos a primeira empresa no Brasil a ser signatária do Programa Atuação Responsável®, marca registrada da Associação Brasileira das Indústrias Químicas (ABIQUIM). Além disso, nosso selo ISO 14001 comprova uma série de procedimentos que garantem o controle operacional com vista à preservação da natureza e à busca das melhores práticas ambientais.

Na Argentina, participamos do *Programa de Cuidado Responsable del Medioambiente*® (PCRMA), iniciativa voluntária criada pela *Cámara de la Industria Química y Petroquímica* (CIQyP). O objetivo é estimular empresas do setor químico a adotarem medidas de responsabilidade ambiental em sua cadeia de produção – da fabricação à distribuição e transporte de produtos.

## Protocolo de Intenções

A Unipar, como associada da Associação Brasileira da Indústria de Álcalis, Cloro e Derivados (Abiclor), foi uma das primeiras empresas a firmar o protocolo de intenções do Programa Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com a CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo), agência do Governo do Estado de São Paulo responsável pelo controle, fiscalização, monitoramento e licenciamento de atividades ambientais.

O protocolo tem como objetivo a cooperação técnica entre as partes para incorporação dos ODS em nossas atividades, com a inclusão de metas e indicadores – de maneira voluntária – considerados relevantes para o setor de cloro-álcalis, a fim de reduzir os impactos ambientais decorrentes dos processos produtivos e da prestação de serviços.



## Conformidade ambiental

Por meio da Política de Gestão Integrada, a Organização se compromete a atuar de forma proativa na proteção do meio ambiente, incluindo a prevenção da poluição e o uso consciente dos recursos, para os quais as normas legais constituem a base para o cumprimento. Anualmente, realizamos uma avaliação do cumprimento dos requisitos legais ambientais com os principais profissionais terceirizados da área. [GRI 103-2, 103-3 | 307](#)



Atuação Responsável®  
Compromisso com a sustentabilidade



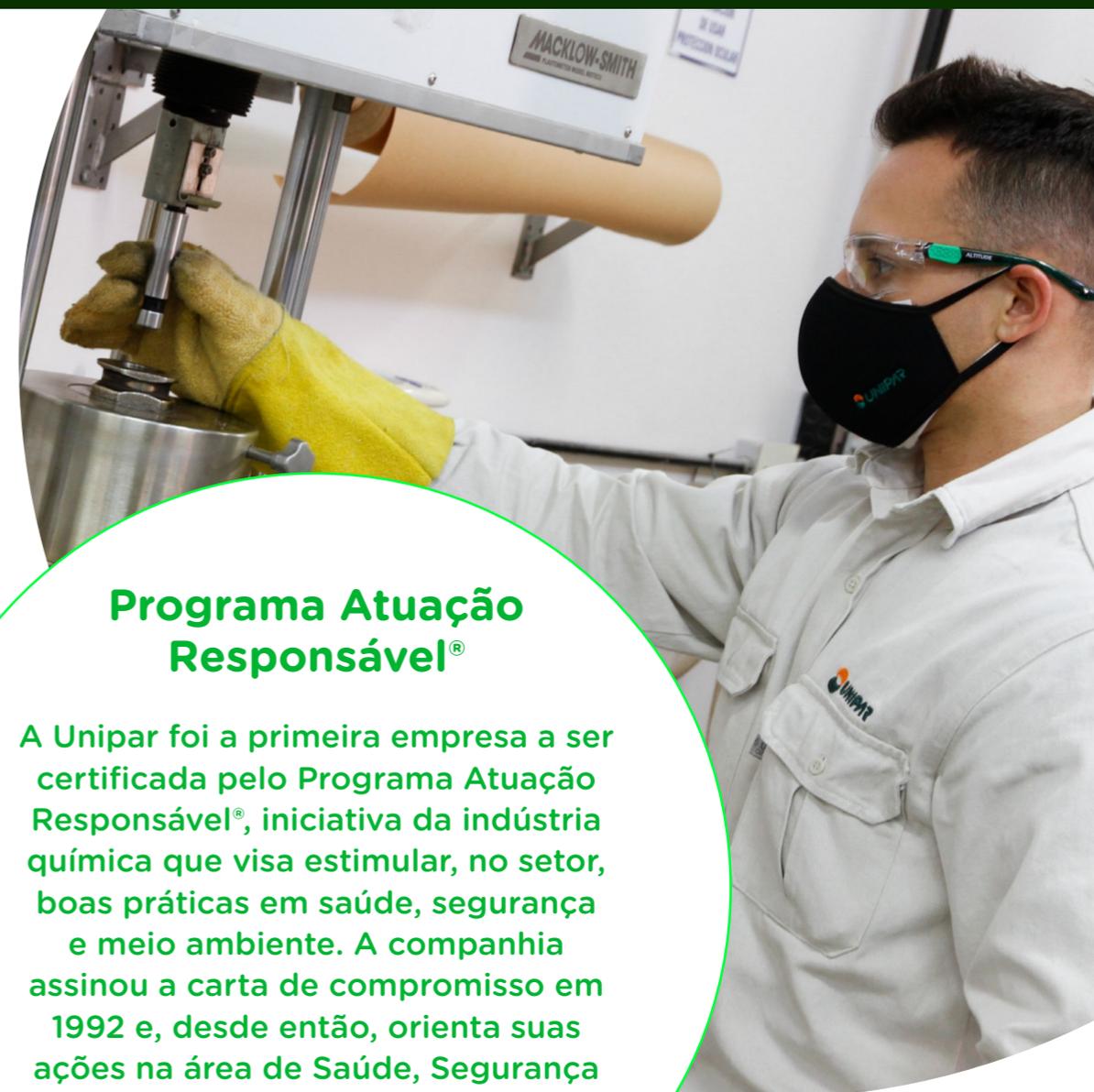
## Nossas certificações

A Unipar possui as certificações internacionais ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e o Programa Atuação Responsável® em suas três plantas, tendo sido uma das pioneiras em questões de segurança e proteção ambiental.

Em 2021, a unidade de Bahía Blanca foi certificada no padrão Halal – que atesta empresas que atendem aos padrões de consumo do mercado muçulmano. As outras fábricas da Unipar já contavam com a certificação.

Também possuímos a certificação Kosher em todas as plantas que seguem requisitos, para garantir alimentos apropriados aos seguidores do judaísmo. Em 2022, foi concluída auditoria externa Kosher nas plantas de Cubatão e Santo André.

**Nossas certificações asseguram a padronização e gestão eficaz dos processos para atender os nossos públicos de interesse, preservar o meio ambiente e garantir a saúde e a segurança das pessoas.**



## Programa Atuação Responsável®

A Unipar foi a primeira empresa a ser certificada pelo Programa Atuação Responsável®, iniciativa da indústria química que visa estimular, no setor, boas práticas em saúde, segurança e meio ambiente. A companhia assinou a carta de compromisso em 1992 e, desde então, orienta suas ações na área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente de acordo com as diretrizes do programa.

*Matías Johansson,*  
Laboratório, Bahía Blanca



# Gerenciamento de resíduos

GRI 103-2, 103-2 | 306, 306-1, 306-2, 306-3

Adotamos ações para o gerenciamento de todos os aspectos e impactos ambientais relacionados às nossas atividades, produtos e serviços. Possuímos diretrizes e políticas para minimizar a produção de resíduos em primeira instância, buscando maximizar, ainda, a reciclagem e a reutilização.

Trabalhamos constantemente para reduzir o volume de resíduos gerados, seja por meio da otimização de processos seja com a melhora na qualidade da matéria-prima utilizada nas fábricas. Paralelamente, também realizamos a segregação e a reciclagem dos seguintes fluxos de resíduos: Papel e Papelão, PETs, Polipropileno Ráfia, Plásticos, Metais em Geral, Vidros, Madeiras e Materiais Orgânicos, entre outros.

Em Cubatão, por exemplo, o valor arrecadado com a reciclagem foi investido para ampliar e melhorar a estrutura da ADUC, um clube mantido pela empresa localizado na cidade. Em 2021, foram enviadas aproximadamente 463 toneladas de materiais para reciclagem, o que corresponde a um investimento no clube de quase R\$ 83 mil.

Os processos de gestão de resíduos envolvem a coleta, tratamento, transporte e disposição final, e são realizados por empresas terceirizadas especializadas, que possuem alto padrão em relação ao cumprimento das obrigações legais.

Os maiores impactos causados pela empresa em relação à geração de resíduos estão diretamente relacionados à própria atividade da Organização. Entre os nossos compromissos de sustentabilidade está a eliminação da tecnologia de eletrólise de mercúrio, por meio da qual alguns resíduos que eram originalmente perigosos se tornarão não perigosos.

## Minimizando impactos

**Todas as nossas unidades possuem procedimentos sistematizados para realizar a quantificação, a identificação, a categorização, a classificação, o armazenamento, o tratamento, o transporte, a disposição e o controle dos resíduos gerados.**

### Total de resíduos gerados, por composição (t)<sup>1</sup> GRI 306-2

Categoria	2021	
	Tipo (perigoso ou não perigoso)	Quantidade gerada (t)
Recicláveis	Não perigoso	1.757,96
Lixo Doméstico	Não perigoso	281,04
Demais resíduos não perigosos	Não perigoso	5.599,52
Geração total de resíduos perigosos	Perigoso	16.370,12
<b>TOTAL</b>		<b>24.008,64</b>

<sup>1</sup>Até 2020, a gestão de resíduos nas unidades da Unipar era feita de forma descentralizada, de forma que não é possível garantir a comparabilidade dos dados. A partir de 01/01/2021 a empresa padronizou os conceitos e passou a controlar as informações e reportar dados.

### Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) GRI 306-4

Categoria	2021	
	Tipo (perigoso ou não perigoso)	Quantidade gerada (t)
Recicláveis	Não perigoso	1.757,96
Geração total de resíduos perigosos	Perigoso	11.059,76
<b>TOTAL</b>		<b>12.817,72</b>


**Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t) GRI 306-4**

2021		
Resíduos não perigosos	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>
Preparação para reutilização		54,12
Reciclagem		1.703,84
Outras operações de recuperação (Incineração em Fábrica)		
<b>TOTAL</b>		<b>1.757,96</b>
Resíduos perigosos	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>
Preparação para reutilização		16,36
Reciclagem		60,40
Outras operações de recuperação (Incineração em Fábrica)		10.983,00
<b>TOTAL</b>		<b>11.059,76</b>
<b>TOTAL de resíduos não destinados para disposição final</b>		<b>12.817,72</b>

**Total de resíduos DESTINADOS para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) GRI 306-5**

Categoria	2021	
	Tipo (perigoso ou não perigoso)	Quantidade gerada (t)
Lixo doméstico	Não perigoso	281,04
Demais resíduos não perigosos	Não perigoso	5.599,52
Geração total de resíduos perigosos	Perigoso	5.310,36
<b>TOTAL</b>		<b>11.190,92</b>

**Total de resíduos DESTINADOS para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t) GRI 306-5**

2021		
Resíduos não perigosos	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>
Incineração com recuperação de energia		
Incineração sem recuperação de energia		
Aterro		5.774,52
Outras operações de disposição (Tratamento F/Q)		106,04
<b>TOTAL</b>		<b>5.880,56</b>
Resíduos perigosos	Dentro da organização/ <i>Onsite</i>	Fora da organização/ <i>Offsite</i>
Incineração com recuperação de energia		13,47
Incineração sem recuperação de energia		127,40
Aterro		4.926,15
Outras operações de disposição (Tratamento F/Q)		243,34
<b>TOTAL</b>		<b>5.310,36</b>
<b>TOTAL de resíduos destinados para disposição final</b>		<b>11.190,92</b>



# Água e efluentes

GRI 103-2, 103-3 | 303, 303-1

Buscamos adotar medidas que colaborem com a redução do desperdício de água, como a realização de medições periódicas de consumo, o monitoramento de possíveis vazamentos e o uso consciente do recurso.

A planta de Bahía Blanca recebe água de duas fontes: da rede de distribuição de água potável da cidade de Bahía Blanca (90%) e de poços (10%). Seus efluentes, após tratamento, são despejados no estuário, que deságua no mar.

A fábrica de Santo André também é abastecida por duas fontes: do Rio Grande (que alimenta a Represa Billings) e de poços em menor proporção (5%). Os efluentes gerados são encaminhados para uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) da Sabesp, após passarem por tratamento.

Por fim, a água fornecida à fábrica de Cubatão é proveniente do Rio Perequê e em menor proporção (1%) de uma Estação de Tratamento de

Água (ETA) da Sabesp. Após o processo produtivo, os efluentes são tratados e lançados no Rio Cubatão, rio de água salobra, que posteriormente deságua no mar.

## Descarte de água GRI 303-2

Todos as unidades da Unipar possuem requisitos de descarte de efluentes líquidos estabelecidos pelas regulamentações de cada país.

No Brasil, esses padrões seguem a Legislação Federal e Estadual (Lei nº 997/76, aprovada pelo Decreto Estadual nº 8.468/76 e suas alterações, e Resolução CONAMA nº 430/11, com seus complementos e alterações, sempre prevalecendo os padrões mais restritivos).

Na Argentina, os padrões estabelecidos para a qualidade do lançamento de efluentes estão regulamentados na Resolução 336/03 da Autoridade de Águas.



Aquário instalado na Fábrica de Cubatão para confirmar a qualidade do tratamento no descarte de efluentes líquidos

**Os efluentes líquidos passam por rigoroso tratamento em unidades devidamente projetadas e licenciadas. Seus descartes são monitorados para atender de maneira sistemática aos padrões estipulados pela legislação de cada localidade. Na unidade de Cubatão, esses efluentes passam por um aquário com peixes antes de serem descartados no rio, para verificar se há potencial de interferir no ecossistema local.**

Volume total de água consumida de todas as áreas e de áreas com estresse hídrico (ML)GRI 303-5

Todas as áreas

Áreas com estresse hídrico

6.323,91 ML

5.771,51 ML



# Energia limpa

GRI 103-2, 103-3 | 302, 302-1

Na Unipar, buscamos constantemente desenvolver novos projetos e estudos sobre eficiência energética em todas as nossas áreas operacionais. Empreendemos esforços para reduzir a nossa pegada de carbono, contribuindo para um mundo mais sustentável, a partir de iniciativas como investimento em parques eólicos e solar, adoção de metas de autossuficiência em energias renováveis e de redução de emissão de carbono e estabelecimento de parcerias com o meio acadêmico para abordagens inovadoras em eficiência energética.

Nesse sentido, uma das ações implementadas foi a definição de metas de redução de consumo de energia (elétrica e térmica) para as diretorias, as áreas operacionais e os colaboradores. A gestão de energia é monitorada por meio de indicadores específicos, que são registrados em relatórios produzidos pelas áreas operacionais. O desempenho energético destes indicadores é incorporado no cálculo de bonificação dos colaboradores, independentemente do nível hierárquico. Semanalmente, há apresentação dos indicadores às diretorias operacionais.

Em outra frente, estamos finalizando o Manual de Eficiência Energética, que servirá de guia para identificação de oportunidades de redução de consumo, estabelecimento de indicadores de *performance* e cálculo do potencial ganho de energia. Além disso, firmamos parcerias com universidades visando desenvolver projetos inovadores que coloquem a Unipar sempre à frente no quesito eficiência energética e sustentabilidade.

Em 2021, consumimos um total de 8.069.060,67 GJ de energia, valor superior aos 7.348.641,78 GJ registrados no ano anterior. Já com relação ao uso de combustíveis fósseis não renováveis, apresentamos uma queda significativa em 2021, registrando um total de 7.561.929,63 GJ consumidos, número inferior aos 9.109.061,54 GJ de 2020. A empresa não consome combustíveis renováveis.

A partir de 2024,  
**80% da  
energia elétrica  
consumida no Brasil  
será renovável.**

*Joint Venture* entre Unipar e  
AES Brasil - Complexo Eólico  
Tucano na Bahia/Brasil



## Investindo em autossuficiência e energia renovável

Temos como objetivo alcançar no Brasil, nos próximos três anos, o patamar de 80% de autossuficiência em energia proveniente de fontes renováveis. Para atingir esse propósito, firmamos parcerias com a AES Brasil, para a construção de dois parques eólicos, um na Bahia e outro no Rio Grande do Norte, e com a Atlas Renewable Energy, para a construção do parque solar em Minas Gerais.

Juntos, os três parques produzirão 485 MW de energia, dos quais a Unipar fará o consumo de 149 MW médios nas plantas. Os projetos devem entrar em operação no final de 2022, 2023 e 2024.

Além de contribuir com o cumprimento das metas de sustentabilidade, reduzindo a pegada de carbono, a transição irá garantir o acesso à energia limpa em longo prazo, com preços mais atrativos, uma vez que o insumo representa 50% dos custos de produção de cloro/soda.

### Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ)<sup>1,2</sup> GRI 302-1

	2019	2020	2021
Gás Natural	8.172.088,00	9.106.879,00	7.559.687,98
GLP	1.114,20	1.005,34	928,69
Óleo <i>Diesel</i>	5.463,96	1.177,19	1.312,96
<b>TOTAL</b>	<b>8.178.666,16</b>	<b>9.109.061,54</b>	<b>7.561.929,63</b>

<sup>1</sup> A energia elétrica gerada por hidrelétrica foi considerada fonte renovável. O cálculo de energia elétrica contratada de fontes renováveis foi considerado o percentual fornecido pelos fornecedores. Vapor comprado está incluído na energia consumida.

<sup>2</sup> Fatores de conversão utilizados: 1 m<sup>3</sup> GN contém 9.400 kcal (Cubatão e Santo André); 1 m<sup>3</sup> GN contém 9.133 kcal (Bahía Blanca); 1 kcal = 4,184 x 10<sup>-6</sup> GJ; 1 MWh = 3,6 GJ; 1 kg GLP contém 11.750 kcal; Compra Vapor Cubatão 11 bar saturado 2779,7 kJ/kg; 1 litro de óleo *diesel* contém 9159 kcal.

### Energia consumida (GJ)<sup>1</sup> GRI 302-1

	2019	2020	2021
Eletricidade	5.982.523,12	6.434.445,71	6.999.754,56
Aquecimento			
Refrigeração			
Vapor (comprado)	894.932,75	914.196,08	1.069.306,11
<b>TOTAL</b>	<b>6.877.455,87</b>	<b>7.348.641,78</b>	<b>8.069.060,67</b>

<sup>1</sup> Não foi considerado, para cálculo de energia consumida, o hidrogênio gerado pelo processo produtivo da Unipar. O cálculo foi baseado no total de energia adquirida externamente para uso das unidades da empresa.

### Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1

	2019	2020	2021
Combustíveis de fontes não renováveis	8.178.666,16	9.109.061,54	7.561.929,63
Combustíveis de fontes renováveis	0,00	0,00	0,00
Energia consumida	6.877.455,87	7.348.641,78	8.069.060,67
Energia vendida	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>15.056.122,00</b>	<b>16.457.703,00</b>	<b>15.630.990,00</b>

Com os projetos, damos um passo importante para o cumprimento do compromisso de redução da pegada de carbono (Net Zero até 2050).



Foto de divulgação



Foto de divulgação

## Complexo Eólico Tucano na Bahia/Brasil

Em fevereiro de 2021, após a autorização concedida pelo Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (INEMA), foram iniciadas as obras para a construção do Parque Eólico em Tucano, no qual a Unipar atua diretamente como acionista em sociedade com a AES Brasil. As previsões indicam que a obra será concluída no 2º semestre de 2022.

 Capacidade  
instalada:  
**582,8 MW**

 Lançamento:  
**2023**

## Complexo Solar Pirapora em Minas Gerais/Brasil

Em julho de 2021, a Unipar divulgou a parceria com a Atlas Renewable Energy, para implantar o projeto de geração de energia solar em Pirapora, Minas Gerais. O acordo prevê, também, a comercialização desta energia com a planta de Cubatão, possibilitando, assim, o regime de autoprodução de energia por equiparação.

 Capacidade  
instalada:  
**155 MW**

 Lançamento:  
Segundo  
Semestre  
de **2022**

## Complexo Eólico Cajuína

Em dezembro de 2021, a Unipar celebrou um acordo de investimentos com a AES Brasil para a constituição de mais uma *joint venture* de geração de energia eólica. O Complexo Eólico Cajuína será desenvolvido no Rio Grande do Norte, e prevê, ainda, a possibilidade de comercialização de 41 MW médios.

 Capacidade  
instalada:  
**91 MW**

 Lançamento:  
**2024**



# Emissões

GRI 103-2, 103-3 | 305

A organização está trabalhando na padronização da metodologia de cálculo de gases de efeito estufa e, paralelamente, se mantém alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), das Nações Unidas, estabelecendo o compromisso de reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> em 10% até 2025.

A gestão do tema é monitorada por meio do uso da metodologia GHG Protocol, no qual calculamos, anualmente, as emissões de nossas plantas industriais, com base nos fatores do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), nos Fatores Locais de Geração de Energia Elétrica, no consumo de Combustíveis e Energia e na fabricação de produtos.

Em 2021, foi realizado um investimento de R\$ 100 milhões para a expansão de capacidade sustentável com captura de carbono na planta de Santo André. Serão instalados um eletrolisador e um forno de ácido clorídrico para produzir cloro, soda cáustica e gerar hidrogênio verde que, por sua vez, será usado como insumo na produção de ácido clorídrico. Os equipamentos

irão consumir energia renovável limpa durante toda a operação.

A iniciativa aumenta a capacidade produtiva de cloro e soda cáustica em aproximadamente 15% na localidade e a produção de ácido clorídrico em 15% da Unipar no Brasil. A capacidade instalada para produção de cloro, soda e ácido clorídrico no país chegará a 545 mil toneladas/ano, 615 mil toneladas/ano e 755 mil toneladas/ano, respectivamente.

Além disso, o projeto tem mais um benefício ambiental: o calor gerado pela reação na produção de ácido clorídrico será aproveitado para a produção de vapor, substituindo o consumo de gás natural e reduzindo em mais de 2 mil toneladas por ano a emissão de carbono.

Com início da operação estimado para o 2º semestre de 2023, o projeto de expansão está em linha com a estratégia da Unipar de crescimento sustentável em todas as dimensões: financeira, ambiental, responsabilidade social, saúde, segurança, relações institucionais, comunicação e governança.



**Calculamos as nossas emissões de gases de efeito estufa anualmente e o nosso inventário é certificado por terceira parte.**

**Temos como compromisso reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> em 10% até 2025**

**e, para ajudar nesse processo, instalamos um eletrolisador e um forno de ácido clorídrico em Santo André, que serão responsáveis por reduzir a emissão de carbono em mais de 2 mil toneladas por ano.**



## Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> (t CO<sub>2</sub> equivalente)<sup>1,2,3</sup> GRI 305-1

2020

..... 30,023

..... 50,233

2021

## Emissões indiretas proveniente da aquisição de energia (t CO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-2

2020

..... 499.131,22

..... 608.640,40

2021

<sup>1</sup> Até 2019, a gestão de emissões nas unidades da Unipar era feita de forma descentralizada. A partir de 01/01/2020 a empresa padronizou os conceitos e passou a controlar as informações e reportar dados.

<sup>2</sup> Os fatores de emissão utilizados e as taxas de potencial de aquecimento global utilizadas são os correspondentes a cada fonte, indicados no Programa Brasileiro GHG Protocol. A abordagem de consolidação é feita via controle operacional e os gases considerados foram: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O. Fator de conversão utilizado para a Argentina: 0,269 toneladas CO<sub>2</sub>/MWh – fonte: <https://www.climate-transparency.org/wp-content/uploads/2021/01/Argentina-2020-Spanish.pdf>.

<sup>3</sup> Os valores considerados são das três unidades operacionais da Unipar.

## Emissões atmosféricas significativas (ton.)<sup>1</sup> GRI 305-7

No<sub>x</sub>

..... 322,04

SO<sub>x</sub>

| 5,99

Compostos orgânicos voláteis (COV)

..... 538,54

Material particulado

..... 54,96

Total: 921,5

<sup>1</sup> As emissões consideradas nestes casos estão associadas à operação de Fornos de Pirólise, Caldeiras a Vapor, Incineradores, Respiros de Reatores e linhas de secagem de PVC. Esses monitoramentos são realizados por laboratórios externos credenciados.

<sup>2</sup> Até 2020 a gestão de emissões nas unidades da Unipar era feita de forma descentralizada. A partir de 01/01/2021 a empresa padronizou os conceitos e poluentes passando a controlar e reportar os dados. Não foram consideradas as emissões de compostos orgânicos voláteis dos coletores de gases residuais quando separados dos incineradores, pois não temos essa informação.

## Emissões diretas de gases de efeito estufa (t CO<sub>2</sub> equivalente)<sup>1,2,3</sup> GRI 305-1

	2020	2021
Geração de eletricidade, calor ou vapor	235528,321	214596,264
Processamento físico-químico	94030,777	95145,310
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	220,290	592,265
Emissões fugitivas <sup>4</sup>	8348,330	4161,003
<b>TOTAL DE EMISSÕES BRUTAS DE CO<sub>2</sub></b>	<b>338127,718</b>	<b>314494,842</b>

<sup>1</sup> Até 2019, a gestão de emissões nas unidades da Unipar era feita de forma descentralizada. A partir de 01/01/2020 a empresa padronizou os conceitos e passou a controlar as informações e reportar dados.

<sup>2</sup> Os fatores de emissão utilizados e as taxas de potencial de aquecimento global utilizadas são os correspondentes a cada fonte, indicados no Programa Brasileiro GHG Protocol. A abordagem de consolidação é feita via controle operacional e os gases considerados foram: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HFCs.

<sup>3</sup> Os valores considerados são das três unidades operacionais da Unipar.

<sup>4</sup> Nas emissões fugitivas não foram considerados o gás refrigerante Freon 22 por ser considerado gás não Quioto.



# 05

## Atuação com as comunidades

- 1 | Responsabilidade social
- 2 | Iniciativas sociais





# Responsabilidade social

Alinhados às diretrizes de sustentabilidade e de responsabilidade social, buscamos realizar ações que garantam o desenvolvimento socioeconômico das comunidades no entorno de nossas fábricas, com o objetivo de melhorar todo o ecossistema no qual a companhia está inserida e a sociedade como um todo.

Para isso, definimos o desenvolvimento humano e o saneamento como pilares para a tomada de decisões quanto a novos projetos e investimentos no futuro. As nossas iniciativas contam, ainda, com ações que buscam a ampliação da consciência sustentável entre as crianças e os jovens, com foco na preservação do meio ambiente e dos recursos naturais.

No biênio 20/21, foram executados projetos que movimentaram cerca de R\$ 7 milhões em recursos para diversas iniciativas sociais. Já para o biênio 22/23, devem ser executados projetos que mobilizem cerca de R\$ 11 milhões para ações também de cunho social a serem executadas nesse período. O investimento envolve recursos diretos, incentivos, patrocínios e doações em

quatro principais frentes – Esporte, Cultura, Educação e Ação Social –, com potencial para impactar aproximadamente 850 mil pessoas em 24 meses.

Estas iniciativas se somam e complementam um trabalho de escuta ativa que a Unipar já realiza há anos com as comunidades do entorno de suas operações, se colocando totalmente atenta e aberta aos moradores, em duas grandes frentes, detalhadas mais adiante: o programa Fábrica Aberta, em que qualquer pessoa pode visitar nossas instalações, e o Conselho Comunitário Consultivo (CCC), voltado para o desenvolvimento de projetos em saúde, segurança e meio ambiente a partir de sugestões trazidas pelos moradores.

Em 2021, o Conselho de Administração aprovou a nossa Política de Responsabilidade Social, documento que contempla todas as diretrizes de atuação do grupo em relação a patrocínios, doações, relacionamento com a comunidade, entre outros. [GRI 103-2](#), [103-3](#) |413



Ações sociais apoiadas



Projeto Pescar (Brasil)

**No biênio 20/21, iniciativas sociais realizadas movimentaram cerca de R\$ 7 milhões. Já para 22/23, foram disponibilizados aproximadamente R\$ 11 milhões para ações de cunho social.**



## Fábrica Aberta

GRI 103-2, 103-3 | 413

O programa Fábrica Aberta foi inaugurado há mais de 35 anos e funciona permanentemente todos os dias do ano. Numa iniciativa pioneira na indústria química, abrimos as portas das fábricas para quem quiser visitá-las. No total, já recebemos cerca de 120 mil visitantes. Durante a pandemia, o programa foi suspenso presencialmente, mas pôde ser acessado via Tour Virtual no endereço [www.unipar.com/tour-virtual-pt](http://www.unipar.com/tour-virtual-pt).

A proposta do Fábrica Aberta é estabelecer um relacionamento de transparência com nossos visitantes e com as comunidades do entorno das nossas fábricas. Instituído em novembro de 1985, o programa foi idealizado em Cubatão e, em 2018, implementado nas unidades de Santo André e Bahía Blanca. O Programa Fábrica Aberta mostra como produzimos respeitando o meio ambiente e priorizando a saúde e a segurança de colaboradores e vizinhos.



Visitantes do Programa  
Fábrica Aberta

## Conselho Comunitário Consultivo (CCC)

GRI 103-2, 103-3 | 413

Para que as ações sociais e de desenvolvimento humano sejam implementadas nas localidades onde estamos inseridos, contamos com o Conselho Comunitário Consultivo (CCC). Trata-se de um canal de troca de informações e diálogos permanentes entre a Unipar e conselheiros voluntários – moradores ou pessoas que atuam em diferentes áreas de Santo André, Cubatão e Bahía Blanca.

Considerado uma importante ferramenta de comunicação entre a Unipar e as comunidades do entorno, o Conselho se reúne periodicamente para discutir e desenvolver projetos relacionados a temas de interesse das comunidades onde a Unipar está inserida, como saúde, segurança, meio ambiente e desenvolvimento humano, entre outros, sempre com um olhar voltado à conscientização, à preparação e ao treinamento das pessoas e fortalecimento de laços entre indústria e a comunidade.

Em 2021, por meio dos projetos e ações do CCC, chegamos a um total de 6.952 pessoas impactadas nas três localidades. Além disso, registramos 50% de participação, considerando os três CCCs, nas reuniões ordinárias entre os membros.



Reunião do CCC de Santo André



# Iniciativas sociais

GRI 103-2, 103-3 | 413

Em linha com a nossa diretriz de sustentabilidade, que definiu o desenvolvimento humano e o saneamento como pilares para nosso Investimento Social Privado, selecionamos em 2021 projetos para receber aporte por meio do edital Reações que Transformam. O edital, que em 2022 chegará a sua terceira edição, tem como foco contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, principalmente nos municípios em que operamos.

Em 2021, priorizamos o apoio a iniciativas que tinham como propósito ajudar a mitigar os impactos causados pela covid-19, principalmente nas comunidades próximas às fábricas onde temos operação. Os projetos, divididos nas quatro frentes de atuação definidas no edital (Ações Sociais, Educação, Cultura e Esporte), impactaram 218.660 pessoas. A seleção foi feita com base na Política de Responsabilidade Social.

**Em 2021,  
apoiamos projetos  
que impactaram mais  
de 218 mil pessoas.**



Renato Leite e Rogerio Catarinacho da Unipar Cubatão entregando doações de cestas básicas



## Ações Sociais

### DOAÇÕES

A Unipar contribuiu com as regiões onde se localizam as suas unidades no combate à pandemia de covid-19. No Brasil, em 2021, realizamos a doação de cestas básicas, sabonetes, agasalhos, respiradores, concentradores de oxigênio, água sanitária, PVC e hipoclorito de sódio, que auxilia na desinfecção e é um importante insumo para o saneamento básico, preservando a higiene e saúde da população. No total, foram destinados R\$ 17 milhões em doações no país.

Integramos o grupo de 12 empresas que se uniram para atender uma chamada pública do Ministério da Economia, em apoio ao Ministério da Saúde, para doar mais de 5 mil concentradores de oxigênio. Os equipamentos foram direcionados ao tratamento de pacientes com covid-19 em suas próprias localidades, evitando o deslocamento e a sobrecarga de hospitais, de acordo com critérios e logísticas definidas pelo Sistema Único de Saúde (SUS). O custo para a importação dos equipamentos foi de R\$ 35 milhões, o que corresponde a R\$ 3,2 milhões investidos por cada empresa participante.

Já na Argentina, para contribuir com o trabalho de prevenção realizado nas comunidades, em Bahía Blanca, doamos 2 mil testes rápidos de covid. Essa contribuição fez parte das ações realizadas pela Unipar no país, que também realizou doações destinadas ao Hospital Interzonal Dr. José Penna (um desfibrilador à Unidade de Reabilitação Cardiovascular e Ergonomia do Serviço de Cardiologia) e ao Hospital Municipal de Agudos Dr. Leónidas Lucero (um respirador e materiais de construção para novas áreas de atendimento de pacientes covid), que recebem grande parte da comunidade de Bahía Blanca, além das doações de hipoclorito de sódio. Essas ações na Argentina representaram mais de 3 milhões de pesos em doações.

**Grande parte das ações de doações teve como foco o objetivo de ajudar no combate à covid-19, que incluiu orientações à população para a conscientização sobre cuidados durante a pandemia e a importância da vacinação. Como consequência de doações realizadas em São Paulo, em dezembro de 2021, a Unipar recebeu do Governo do Estado de São Paulo a medalha de Empresa Solidária, durante a reunião de encerramento anual do comitê empresarial solidário.**

## Doações em números

- **5 mil concentradores de oxigênio** ao Ministério da Saúde do Brasil, em conjunto com outras 12 empresas
- **1 respirador** para Cubatão
- **1 respirador e 1 desfibrilador** para Bahía Blanca
- **3 mil cestas básicas** para as comunidades do entorno
- **2 mil testes de covid-19** em Bahía Blanca
- **220 mil litros** de Hipoclorito de Sódio
- **18 toneladas de PVC** para produção de insumos para combate e prevenção do vírus
- **3 mil peças** de roupas, sapatos e cobertores



## Educação



### PROJETO PESCAR

A Unipar é parceira da Fundação Projeto Pescar desde 2020. Voltada para a formação socioprofissional, a iniciativa conta com a participação de voluntários tanto da companhia como da comunidade do entorno da fábrica de Santo André (SP). O objetivo da ação é promover a capacitação e criar oportunidade de conhecimento a jovens, entre 16 e 19 anos, em situação de vulnerabilidade social.

O projeto realiza cursos com certificação e palestras que abordam temas como vivências de cidadania, sustentabilidade e autoconhecimento, preparando os participantes para ingressar no mercado de trabalho.



### EDUCACIÓN ALIMENTARIA PARA UNA INFANCIA SALUDABLE

Em parceria com a Fundação Cecilia Grierson, a Unipar oferece oficinas de educação alimentar e nutricional na primeira infância para prevenir a desnutrição infantil e promover crescimento e desenvolvimento saudáveis.

## Cultura



### PRIMEIROS ACORDES

O projeto oferece aulas gratuitas de música na Escola de Música de Rio Grande da Serra (APRISCO) para cerca de 60 crianças e adolescentes. A iniciativa tem como objetivo divulgar a música instrumental, democratizando o acesso às técnicas de aprendizagem musical.



### PROGRAMA CUBATÃO SINFONIA

Voltado às artes musical e cênica, o projeto é realizado em conjunto com a Associação de Amigos da Banda Sinfônica de Cubatão e atende 150 crianças e jovens. A iniciativa tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento humano, social, educacional, artístico e cultural, através da inclusão social por meio da música (vocal e instrumental), dança e expressão corporal.



## Esportes



### MEMPODERA

Projeto promove a igualdade de gênero e o empoderamento de meninas da comunidade de Cubatão por meio da prática de esporte, aulas de inglês e interações sociais. Criada pela atleta olímpica Aline Silva, a iniciativa, adicionalmente, busca conscientizar a população sobre o acesso a recursos de higiene e conhecimentos necessários para a dignidade menstrual.



### JUDÔ SOCIAL NERY IV

Este projeto atende 130 crianças e jovens utilizando o judô como plataforma para o desenvolvimento da população das comunidades de Rio Grande da Serra (SP), essa no entorno da fábrica da Unipar em Santo André. O objetivo é formar cidadãos por meio de princípios e valores para além da prática esportiva.

## Meio Ambiente



### UNIPAR RUN

Com a proposta de incentivar o bem-estar e o cuidado com as pessoas, esta iniciativa mistura esporte e solidariedade. Além do incentivo ao esporte, os corredores também contribuem com entidades assistenciais com atuação nas cidades onde estão localizadas as fábricas. No momento da retirada do 'kit corrida', os participantes fazem a doação de dois quilos de alimentos não perecíveis. A 12ª edição do evento foi realizada em 2021 e registrou recorde de público - 1.700 inscritos - e de arrecadação: três toneladas de alimentos.



### FORESTAR BAHÍA

O projeto cria espaços verdes na cidade de Bahía Blanca, sendo um dos principais o Parque Campaña del Desierto, considerado o maior espaço verde público criado nos últimos 100 anos na Região, onde destacam-se a plantação de árvores, os investimentos em bombas de água e a construção de decks pensados para compartilhar momentos com a família e amigos.



## Potenciais impactos locais

GRI 413-1

Realizamos o acompanhamento dos impactos positivos gerados pelos projetos que apoiamos nas comunidades do entorno das nossas operações. Definimos indicadores e metas que são acompanhados em reuniões mensais realizadas com a diretoria executiva. Além disso, algumas evidências e requisitos são monitorados em auditorias internas e externas, principalmente por meio do Programa Atuação Responsável.

Ainda no decorrer do ano, realizamos uma pesquisa de imagem com as comunidades do entorno das nossas operações. Essa ação teve como objetivo compreender os perfis sociais e mapear as demandas, dores e expectativas dessas pessoas, visando fortalecer ainda mais a relação com esse público.



### Algumas evidências e requisitos são monitorados em auditorias internas e externas, principalmente por meio do Programa Atuação Responsável.

#### Porcentagem das operações com ações de engajamento e geração de impacto positivos nas comunidades locais (%)<sup>1</sup>

	2019	2020	2021
Avaliações de impactos sociais, inclusive avaliações de impactos de gênero, com base em processos participativos	0,00%	0,00%	0,00%
Avaliações de impactos ambientais e monitoramento contínuo	100,00%	100,00%	100,00%
Divulgação pública dos resultados de avaliações de impactos ambientais e sociais	0,00%	0,00%	0,00%
Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	100,00%	100,00%	100,00%
Planos de engajamento de <i>stakeholders</i> baseados em mapeamentos dessas partes	0,00%	0,00%	0,00%
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis	100,00%	100,00%	100,00%
Conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança no trabalho e outras entidades representativas de empregados para discutir impactos	100,00%	100,00%	100,00%
Processos formais de queixas e reclamações por parte de comunidades locais	100,00%	100,00%	100,00%

<sup>1</sup> Foram consideradas três unidades operacionais - Fábrica de Cubatão (BR); Fábrica de Santo André (BR) e Fábrica de Bahía Blanca (AR).



# 06

# Inovação

- 1 | Criando soluções
- 2 | Transformação Digital



# Criando soluções

Acreditamos que Inovação é chave para colocar em prática os pilares da nossa estratégia de atuação. Como impulsionadores de negócios a partir dos insumos que fornecemos para diversas atividades industriais, sabemos da importância da busca pela inovação e de incorporar os avanços trazidos pela indústria 4.0. Nesse sentido, atuamos em duas principais frentes: industrial, com ações para garantir a eficiência operacional e aumento de competitividade; e negócios, adotando parcerias com clientes e fornecedores para desenvolver produtos e soluções.

Na área industrial, em 2021, desenvolvemos soluções em *machine learning* e inteligência artificial (IA) para ampliar os níveis de produtividade e reduzir os nossos custos. As novas ferramentas permitem uma visão holística e eficiente do processo de produção, mapeando variáveis e transformando dados brutos em informações estratégicas.

As ferramentas de inteligência estão sendo desenvolvidas junto a uma empresa de TI na planta de Santo André, e incluem mudanças de parâmetros

e envio de ordens mais precisas aos equipamentos, que passam a utilizar insumos – como etileno, energia e gás natural – de forma mais eficiente.

Na unidade de Bahía Blanca, também está sendo usada a IA para a manutenção preventiva. O sistema automatiza a forma de trabalhar e, a partir dos dados, define o melhor momento para realizar a manutenção e as paradas técnicas, evitando, assim, revisões desnecessárias nos processos.

O uso desse tipo de inovação gera ganhos de produtividade, uma vez que a redução da frequência e do tempo de manutenção permite uma maior disponibilidade do equipamento, tendo como consequência uma maior produção de insumos.

Também em 2021, reestruturamos a área industrial para potencializar as ações de eficiência operacional, competitividade e inovação,



*Cristian Graziano  
e Sergio Linares,  
Manutenção, Bahía Blanca*

concentrando em uma diretoria técnica o planejamento e desenvolvimento de iniciativas sobre o tema, em linha com as diretrizes da Indústria 4.0. Desde a implantação, já foram reduzidos custos e estabelecida uma base para a evolução de estudos e projetos, que permitirão maior competitividade no futuro.



**Em 2021, reestruturamos a área industrial para potencializar as ações de eficiência operacional, competitividade e inovação.**

Já na frente de negócios, possuímos um canal específico para estimular o pensamento inovador entre os públicos do nosso ecossistema, que está disponível em <https://www.unipar.com/inovacao/>. A ferramenta permite a qualquer pessoa apresentar ideias diferenciadas, que são avaliadas por especialistas da Unipar, podendo assim atuar como nossa parceira no desenvolvimento de projetos.

Além disso, contamos com o Projeto Cana – o mais avançado e com maior potencial quando se trata das várias aplicações do ácido clorídrico. O produto entra como componente nas usinas de açúcar e álcool, substituindo o ácido sulfúrico na etapa de acidificação da levedura, com a finalidade de baixar o pH do meio e evitar a contaminação microbiana durante o processo de fabricação de etanol.

O ácido clorídrico evita os cortes de fornecimento causados pelas entressafras e tem preço mais estável, pois é regulado de acordo com o mercado nacional. O ácido sulfúrico, por sua vez, depende de matéria-prima importada e tem apresentado queda na disponibilidade e alta volatilidade de preços.

Dentro da frente de negócios e em parceria com nossos transportadores e fornecedores, desenvolvemos uma frota de caminhões adaptados a realizarem entregas do nosso produto de forma fracionada e com maior segurança e transparência, contribuindo para que nossos clientes obtivessem melhores resultados em *compliance*.

Também em 2021 investimos nos nossos processos de desenvolvimento e inovação em PVC. Para isso, criamos um time que atua na área e treinamos equipes, para que estejam aptas a desenvolver projetos e programas junto ao mercado e aos clientes. Também instituímos um comitê de inovação, que realizou diversas experiências com clientes – como visitas *in loco* para debater metas e necessidades, visando ao desenvolvimento de novas aplicações em PVC.

Com o auxílio de uma consultoria, estruturamos mais de 14 projetos, desde o uso de PVC em construções a projetos de sustentabilidade, como o de circularidade das embalagens. O objetivo é dobrar a meta para o ano de 2022.



# Transformação digital

A pandemia de covid-19 impôs às organizações o desafio da transformação digital. Na Unipar, conseguimos responder prontamente a esse contexto porque o nosso processo de transformação digital já estava em curso, o que garantiu que seguíssemos firmes nesta trajetória.

Com o objetivo de preparar uma base de crescimento para a companhia, atualizamos o nosso parque tecnológico com a implementação do T-For. Este projeto faz parte da nossa jornada cultural e traz oportunidades para o futuro, além de buscar a simplificação e integração de nossos negócios, adotando as melhores práticas da indústria química.

Em 2021, promovemos também a unificação das áreas de controladoria, a implantação dos sistemas SAP SuccessFactors para os processos de RH e o SAP S/4 HANA em substituição ao atual SAP da Unipar, com a melhoria e adequação de processos e novas funcionalidades, além da modernização da infraestrutura tecnológica (processamento em nuvem).

Na área de logística, adotamos tecnologias para a simplificação de protocolos, eliminando processos burocráticos e ganhando celeridade, como a utilização de *tablets* no *checklist* de caminhões, por exemplo. O objetivo é garantir agilidade aos sistemas de checagem e transporte, além de reduzir o desperdício de papel.

## Tecnologia e segurança patrimonial da Unipar

A tecnologia também está presente no controle e na segurança patrimonial da companhia, com o uso de *drones*, sistemas de detecção, câmeras e mapeamento térmico. Em 2021, estes sistemas foram implementados na planta de Cubatão e, em 2022, serão instalados em Santo André e na planta de Bahía Blanca.



Alejandro Battista e  
Rodrigo Abraham,  
Controladores de PVC,  
Bahía Blanca



# 07

## Governança e liderança

- 1 | Responsabilidade nos negócios
- 2 | Atuação Ética
- 3 | Engajamento com *stakeholders*
- 4 | Atuação com fornecedores
- 5 | Compromisso com clientes





# Responsabilidade nos negócios

A nossa Governança Corporativa é pautada pelo compromisso de conduzir o negócio de forma responsável, para garantir resultados que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, respeitando o meio ambiente e agindo com base em princípios éticos e valores sólidos. O respeito às leis, às normas e aos procedimentos estabelecidos é uma de nossas prioridades.

Atuamos para construir relações de longo prazo com nossos parceiros, acionistas, clientes, colaboradores e comunidades. Para isso, seguimos o Programa de *Compliance* da Unipar, que é regido pelo Código de Conduta e por documentos como a Política Anticorrupção, a Política de Conflitos de Interesses, a Política de Responsabilidade Social, entre outras. [GRI 102-17](#)

**Construímos relações de longo prazo com os nossos parceiros, acionistas, clientes, colaboradores e as comunidades em que atuamos.**

## Estrutura de governança

[GRI 102-18](#)

Empresa de capital aberto, reconhecida pela excelência na gestão, a Unipar tem mais de 30 mil acionistas na Bolsa de Valores (B3). De acordo com o Estatuto Social e com a Lei das Sociedades por Ações, é administrada pelo Conselho de Administração e pela Diretoria Executiva. [GRI 102-5](#)

Este modelo administrativo conta também com um Conselho Fiscal instalado a pedido dos acionistas, que tem como responsabilidade fiscalizar as atividades da administração, rever as demonstrações financeiras e comunicar suas conclusões aos acionistas.

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Frank Geyer Abubakir *Presidente*

Luiz Barsi Filho *Vice-Presidente*

Louise Barsi *Suplente*

Aníbal do Vale *Conselheiro*

Bruno Soares Uchino *Conselheiro*

João Guilherme de Andrade Só Consiglio *Conselheiro*

Lucas Queiroz Abud *Conselheiro*

Vitor Manuel Cavalcanti Mallmann *Conselheiro*

### DIRETORIA EXECUTIVA

Mauricio Parolin Russomanno *Diretor-Presidente*

Christian Eduard Carraresi Schnitzlein *Diretor Financeiro e de Relações com Investidores*

Rodrigo Cannaval *Diretor Industrial*

Marcello Diegues Zappia *Diretor de Recursos Humanos*

A partir de julho/2022, o Conselho de Administração teve sua composição alterada.



### Indivíduos dos órgãos de governança GRI 102-8

	2019	2020	2021
Conselho Administrativo	6	7	7
Diretoria-Executiva	4	3	4
Conselho Fiscal	5	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>

### Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por gênero (%) GRI 405-1

	Membros dos órgãos de governança	Conselho Administrativo	Diretoria-Executiva	Conselho Fiscal
<b>2019</b>	Homens	100,00%	100,00%	100,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
<b>2020</b>	Homens	100,00%	100,00%	100,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
<b>2021</b>	Homens	100,00%	100,00%	100,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%

### Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária (%)<sup>1</sup> GRI 405-1

	Membros dos órgãos de governança	Conselho Administrativo	Diretoria-Executiva	Conselho Fiscal
<b>2019</b>	Abaixo de 30 anos	0,00%	0,00%	0,00%
	Entre 30 e 50 anos	66,67%	50,00%	60,00%
	Acima 50 anos	33,33%	50,00%	40,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>2020</b>	Abaixo de 30 anos	0,00%	0,00%	0,00%
	Entre 30 e 50 anos	42,86%	100,00%	20,00%
	Acima 50 anos	57,14%	0,00%	80,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>2021</b>	Abaixo de 30 anos	0,00%	0,00%	0,00%
	Entre 30 e 50 anos	42,86%	100,00%	20,00%
	Acima 50 anos	57,14%	0,00%	80,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Não há informações sobre etnia nos membros de governança e nenhum é PCD.



# Atuação ética

GRI 102-17, 103-2, 103-3 | 205, 205-2

Possuímos o Código de Conduta Unipar, que estabelece orientações sobre temas como direitos humanos, assédio, discriminação e corrupção, entre outros. O documento é parte do Programa de *Compliance*, que também é norteado pela Política Anticorrupção, Política de Responsabilidade Social, Política de Conflitos de Interesses, Política de Gestão de Riscos e Política Concorrencial.

O Programa de *Compliance* direciona nossas ações e serve como guia para o relacionamento com todos os nossos públicos, orientando a tomada de decisões de maneira ética e legal. O Comitê de Ética é responsável por deliberar e recomendar ações a serem adotadas, tornando o Programa efetivo.

A cada dois anos, realizamos treinamentos obrigatórios sobre o Código de Conduta da Unipar – sendo que o último foi realizado em 2021. Adicionalmente, toda pessoa que ingressa na Unipar deve passar pela capacitação, garantindo que todos os colaboradores sejam devidamente treinados. A empresa

também realiza treinamentos sobre temas específicos como prevenção ao assédio moral e sexual e anticorrupção.

Além disso, estamos desenvolvendo a Política do Programa de *Compliance* e o Procedimento de Interação com Órgãos Públicos, que também servirão de base para garantir uma atuação ética no ambiente corporativo e nos nossos relacionamentos.

Executamos, ainda, auditorias periódicas e investigações, tanto interna quanto externa, para melhoria do ambiente de controles internos e para a identificação de potenciais riscos de fraude e corrupção.

**Possuímos um tópico exclusivo no Código de Conduta para tratar questões sobre não discriminação. Ministramos palestras e treinamentos obrigatórios relacionados ao tema.**

GRI 103-2, 103-3 | 406

## Concorrência desleal

A Unipar observa todas as leis e regulamentos concorrenciais e possui canais para denúncias de não conformidades, além de documentos internos que norteiam o tema, como: Manual de Conformidade de Defesa da Concorrência e Política Concorrencial.

GRI 103-2, 103-3 | 206



### Membros do órgão de governança que foram comunicados e que receberam capacitação em políticas e procedimentos anticorrupção, por região<sup>1</sup> GRI 205-2

Região	Membros do órgão de governança	2021					
		Conselho Administrativo		Diretoria-Executiva		Conselho Fiscal	
		Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados	Comunicados	Capacitados
Brasil	número	0	0	4	4	0	0
	%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%

<sup>1</sup> Em 2021, só os membros da Diretoria-Executiva foram envolvidos nesta iniciativa.

### Empregados aos quais foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional GRI 205-2

Categoria Funcional	Empregados	2021	
		Comunicados	Capacitados
Diretor	número	7	7
	%	100,00%	100,00%
Gerente	número	38	38
	%	100,00%	100,00%
Líder/ Supervisor/ Coordenador	número	140	140
	%	99,29%	99,29%
Administrativo	número	429	429
	%	99,77%	99,77%
Operacional	número	749	749
	%	99,47%	99,47%
<b>TOTAL</b>	<b>número</b>	<b>1.363</b>	<b>1.363</b>
	<b>%</b>	<b>99,56%</b>	<b>99,56%</b>

### Trabalhadores aos quais foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por categoria funcional GRI 205-2

Categoria Funcional	Empregados	2021	
		Comunicados	Capacitados
Aprendizes	número	14	14
	%	100,00%	100,00%
Trainees	número	0	0
	%	0,00%	0,00%
Estagiários	número	38	38
	%	100,00%	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>número</b>	<b>52</b>	<b>52</b>
	<b>%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

### Empregados que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região GRI 205-2

Região	Empregados	2021	
		Comunicados	Capacitados
Brasil	número	822	822
	%	100,00%	100,00%
Argentina	número	541	541
	%	98,90%	98,90%
<b>TOTAL</b>	<b>número</b>	<b>1.363</b>	<b>1.363</b>
	<b>%</b>	<b>99,56%</b>	<b>99,56%</b>

### Parceiros de negócio que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região<sup>1</sup> GRI 205-2

Região	Parceiros de negócio	2021	
		Comunicados	Capacitados
Brasil	número	450	450
	%	31,87%	31,87%

<sup>1</sup> O código de conduta para terceiros foi aprovado em 2021 no Brasil, iniciando sua implementação a partir do quarto trimestre. As demais unidades localizadas na Argentina farão esta implementação ao longo de 2022.



## Linha Direta Unipar

GRI 103-2

A Unipar conta com a Linha Direta para solucionar dúvidas, fazer perguntas ou relatar potenciais violações às políticas da companhia, ao código de conduta, aos procedimentos internos e às leis aplicáveis.

A Linha Direta é um mecanismo de comunicação abrangente e confidencial que pode ser usado por colaboradores, fornecedores, clientes ou qualquer interessado. É administrada por um prestador de serviços terceirizado e independente com a finalidade de assegurar a confidencialidade e permitir que as pessoas façam seus relatos anonimamente, protegendo suas identidades.

Todas as questões comunicadas à Linha Direta são encaminhadas à área de *Compliance*, para que sejam analisadas, respondidas e, caso necessário, investigadas. As deliberações vão desde *feedbacks* aos denunciados à aplicação de sanções disciplinares, sempre alinhadas com a área de recursos humanos. Por fim, quando o relato é finalizado, sempre há uma resposta ao denunciante.

Em 2021, os principais temas registrados na Linha Direta foram relacionados a assédio, desrespeito, conflito de interesses, fraude e descumprimento de leis, políticas e procedimentos. Todos os registros foram devidamente tratados e, em sua maioria, concluídos.

### Mecanismos de queixa

Queixas <sup>1</sup>	2019	2020	2021
Número de queixas identificadas por meio do mecanismo	67	56	115
Número de queixas endereçadas	67	56	115
Número de queixas resolvidas	67	55	110
Número de queixas registradas antes do período coberto pelo relatório resolvidas no decorrer deste período	NA	NA	NA

<sup>1</sup> As quantidades de ocorrências apresentadas referem-se à números absolutos, levando em consideração dúvidas, reclamações e denúncias.



*Kátia Oliveira da Silva*  
Analista de Pessoal  
PI, Cubatão

**O canal está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, em:**

### ARGENTINA

[www.contatoseguro.com.br/es/unipar](http://www.contatoseguro.com.br/es/unipar)

Gratuitamente pelo telefone:  
**0800 666 3243**

### BRASIL

[www.contatoseguro.com.br/unipar](http://www.contatoseguro.com.br/unipar)

Gratuitamente pelo telefone:  
**0800 648 6309**



# Engajamento com *stakeholders*

GRI 102-43

Buscamos, constantemente, manter o relacionamento com os nossos públicos de interesse, de forma a identificar suas principais demandas e atuar para promover diferenças em todo o nosso ecossistema. Realizamos reuniões (presenciais e virtuais), *workshops* e apresentações, além de disponibilizarmos informações, de forma transparente, em todos os canais oficiais de comunicação da organização. Adicionalmente, monitoramos nossos impactos com esses públicos por meio de pesquisas e encontros para diálogo e escuta.

## **ACIONISTAS E INVESTIDORES:**

reuniões públicas *online* de Relações com Investidores trimestralmente, pesquisas *online* e entrevistas para a realização da matriz de materialidade, além da manutenção do canal de atendimento – que é perene. Buscamos fornecer informações atualizadas e claras de maneira acessível aos investidores, exceto aquelas de caráter restrito ou protegidas por lei.

## **FORNECEDORES, CLIENTES, IMPRENSA E INSTITUIÇÕES:**

pesquisas *online* e entrevistas para a realização da matriz de materialidade, manutenção do portal de clientes, pesquisa NPS, fluxo estabelecido para tratar reclamações de clientes, participação em feiras e eventos, processo CRM (relatórios de visitas) e reuniões de relacionamento.

## **GOVERNO E AUTORIDADES:**

por meio das Comissões de associações empresariais (reuniões mensais) e/ou reuniões/forças-tarefa sobre temas específicos (ex. REIQ, Inserção Internacional), bem como reuniões virtuais e/ou presenciais, em função de um tema ou pleito específico, sem periodicidade estabelecida.

## **COLABORADORES:**

pesquisa *online* e discussões em *workshop* para a realização da matriz de materialidade e sob demanda, quando necessário.

## **SINDICATOS:**

reuniões, sob demanda, para a manutenção de relações sindicais e acordos coletivos de trabalho. Com o sindicato patronal, as reuniões são mensais.

## **COMUNIDADE:**

entrevistas com 956 pessoas da comunidade do entorno de Bahía Blanca (ARG), Cubatão (BR) e Santo André (BR) para abordar questões de demografia, mobilidade, tecnologia, educação, lazer, emprego, renda, entre outros assuntos. Também foi uma oportunidade de apresentar e engajar moradores a participar do Conselho Comunitário Consultivo.

Outras formas de engajamento da Unipar com os seus públicos de interesse estão descritas nos respectivos capítulos.



# Atuação com fornecedores

GRI 102-9, 103-2, 103-3 | 204, 204-1

A gestão das práticas de compras inicia com o processo de homologação de fornecedores, que visa qualificar, monitorar e reavaliar empresas para prover produtos e serviços dentro dos requisitos estabelecidos pela Unipar no que se refere a cumprimento da legislação trabalhista, saúde, segurança, meio ambiente e qualidade, certificações oficiais e situação financeira. Todas as empresas devem preencher, inicialmente, um questionário de autoavaliação.

Após a homologação, o fornecedor é cadastrado no sistema e está apto a fornecer serviços ou produtos para a Unipar, sendo monitorado periodicamente, baseando-se nas condições acordadas para o fornecimento como: nível de serviço, prazo de entregas e qualidade, entre outros.

Para assegurar o bom relacionamento com os nossos fornecedores, disponibilizamos o Código de Conduta para Terceiros, que tem como objetivo estabelecer as principais diretrizes que devem nortear as relações com toda e qualquer pessoa, física ou jurídica, que atue em nome da Unipar, suas empresas coligadas e controladas.

Parte integral deste compromisso é que todos sigam suas normas e princípios, além de se comprometerem a comunicar à Unipar sempre que seja identificada potencial violação a estes.

Além disso, todos os processos de compras seguem políticas e procedimentos operacionais para atendimento ao *compliance* e auditorias internas e externas. Entre elas destacam-se:

- **Política de Compras Corporativa**
- **Política Anticorrupção**
- **Política de Conflito de interesses**
- **Procedimento Qualificação de Fornecedores Críticos**
- **Procedimento Gestão de Terceiros**

Em 2021, destinamos R\$ 4,2 bilhões em compras, incluindo impostos, sendo 65% para fornecedores do Brasil e 35% da Argentina. Nossos parceiros estão divididos em quatro frentes de atuação:

- **Matérias Primas (Etileno, Sal, Energia Elétrica, Gás Natural, Vapor, EDC e Água), que representaram 73% do gasto com**

**compras e são os principais elementos para a produção de nossos produtos;**

- **Insumos e Embalagens que são os demais itens necessários para produção;**
- **Materiais de manutenção, reparos e operação (MRO);**
- **Serviços como: manutenção, limpeza, locações, transporte, armazenagem e engenharia, entre outros.**



**67%** de nossos fornecedores estavam no Brasil

**28%** na Argentina e

**5%** em outros países



## Contratação de mão de obra local

GRI 103-2, 103-3 | 204 e 204-1

A Unipar se relaciona com fornecedores locais presentes no entorno de suas três plantas, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região, gerando emprego e movimentando a economia local. No estado de São Paulo, estão concentrados 58% dos fornecedores que atualmente abastecem as plantas de Cubatão e Santo André. Já na Argentina, 19% dos fornecedores estão concentrados na província de Buenos Aires.

### Orçamento de compras gasto com fornecedores locais<sup>1</sup> GRI 204-1

	2019	2020	2021
% do orçamento gasto com fornecedores locais	76,36%	79,71%	75,84%

<sup>1</sup> A Unipar considera comunidades locais como o estado de São Paulo, incluindo Baixada Santista e Região do ABC, e a província de Buenos Aires, incluindo o Polo Petroquímico Ingeniero White.

## Avaliação ambiental e social de fornecedores

GRI 103-2, 103-3 | 308, 308-1, 103-3 | 414, 414-1

Em 2021, 11% dos nossos fornecedores foram classificados como críticos em termos ambientais, ou seja, que podem, de alguma forma, afetar a capacidade da Unipar de alcançar os resultados pretendidos de desempenho ambiental, como eliminar ou minimizar os impactos ambientais e atender os requisitos legais e outros requisitos ambientais aplicáveis. Para a avaliação ambiental são considerados diversos critérios, dependendo do tipo de fornecimento.

Além disso, entre os nossos fornecedores, 12% são residentes, ou seja, exercem atividades frequentes nas instalações da Unipar. Estes são avaliados mensalmente com critérios sociais, utilizando a plataforma FieldGlass-SAP.

Para a avaliação ambiental e social de fornecedores, a Unipar audita o processo de gestão de fornecedores de acordo com procedimento que busca sistematizar o planejamento e a execução de Auditorias Internas e Externas do Sistema de Gestão Integrado, visando determinar a sua aderência e a sua eficácia e fornecendo os resultados de desempenho para a análise crítica.

### Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais GRI 308-1

	2019	2020	2021
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	2.930	2.734	2.876
Total de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais	240	240	319
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais (%)	8,19%	8,78%	11,09%

### Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%) GRI 414-1

	2019	2020	2021
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	2.930	2.734	2.876
Total de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	297	332	369
Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%)	10,14%	12,14%	12,83%



# Compromisso com clientes

Temos como um de nossos princípios a construção de relacionamentos respeitosos, cordiais e transparentes com todos os nossos clientes. Para reforçar ainda mais a conduta ética, idônea, honesta e igualitária, a Unipar não privilegia ou favorece qualquer cliente por conta de seu porte ou ramo de atividade.

## Jornada do Cliente

Realizamos a Jornada do Cliente, com o objetivo de entender o caminho do cliente na Unipar, desde o contato comercial até o pedido de compra, atendimento, entrega e pós-venda. A ideia é reconhecer as necessidades desse público e valorizá-las, dedicando esforços para ser a primeira escolha dos clientes.

Em Santo André, a Unipar disponibiliza aos clientes um laboratório de aplicações de PVC – no qual é possível fazer ensaios, testes e estudos de produtos para que não seja necessário o envio e procura por outra instituição. O laboratório pode ser visto como um ponto de apoio técnico para os clientes e para o desenvolvimento de produtos cada vez melhores.



Área de carregamento para transporte de produtos, Bahía Blanca



08

# Gestão de riscos

1 | Estrutura de gerenciamento

*Alvacir Vaine Orlandin*  
Bombeiro, Santo André





# Estrutura de gerenciamento

GRI 102-11

Nossa gestão de riscos aborda riscos corporativos e da operação e é suportada por duas políticas formais: a Política de Gestão de Riscos Corporativos e a Política de Gestão de Riscos Tecnológicos. O gerenciamento de riscos corporativos estabelece as diretrizes e princípios que suportam a Unipar nas melhores práticas, promovendo uma metodologia adequada de mapeamento e criticidade. Nos processos industriais, a atenção está na prevenção de ocorrência de acidentes de origem tecnológica e inclui uma sistemática de avaliação, matriz de classificação, tratamento e monitoramento permanente. Estes processos estão baseados em normativas de regulamentação local e em referências internacionais.

A Unipar também realiza em suas instalações a gestão de passivos ambientais por meio do processo de identificação de áreas contaminadas, que inclui avaliação e investigação ambiental, bem como monitoramento da qualidade das águas subterrâneas. Quando necessário, medidas de intervenção são realizadas visando reabilitar a área para o uso industrial declarado.

A gestão dos passivos ambientais está em conformidade com a legislação aplicável e as melhores práticas disponíveis de mercado, considerando sempre a alternativa mais adequada do ponto de vista técnico, econômico, de sustentabilidade e de risco associado, com foco na proteção para as pessoas, o meio ambiente e as comunidades do entorno.

As melhorias implantadas nos processos industriais e administrativos de gestão de riscos contam com o apoio da alta administração, que vem investindo em ações para proporcionar infraestrutura adequada, além de conscientizar colaboradores sobre a importância do tema. Para assegurar efetividade nas práticas, a área de Gestão de Riscos reporta-se diretamente à Presidência da Unipar e a área de SSMAQ reporta-se à diretoria executiva Industrial.

O gerenciamento de riscos é fundamental para implantarmos nosso plano de negócio de maneira efetiva. Ao prover uma metodologia adequada de mapeamento de riscos, a Unipar busca proteção e mitigação de ameaças que possam impactar a operação e os objetivos traçados.

Para isso, estamos trabalhando distintos cenários de diminuição de riscos da companhia, que hoje são divididos em duas frentes: na mitigação dos impactos ou na redução da probabilidade. Em 2021, a gestão do Capex e das paradas programadas foi bastante positiva para a companhia, que nos últimos quatro anos destinou 14% de seus investimentos para redução de riscos tecnológicos.

Conheça a seguir algumas estratégias de gestão de riscos adotadas pela Unipar em importantes frentes de negócio.

## Segurança do trabalho

Desenvolvemos ferramentas e práticas de segurança que direcionam a prevenção de acidentes e de doenças nos diversos ambientes de atuação. Para o fortalecimento da cultura de segurança, incentivamos e valorizamos a participação dos colaboradores nas comissões de segurança ou por meio dos canais de comunicação para estas questões. Mais informações estão disponíveis em Cuidado com as Pessoas (Segurança no Trabalho).



## Acidentes com afastamento

O índice de acidentes totais da empresa em 2021 foi o menor dos últimos cinco anos, e isso é um bom reflexo do trabalho que vimos desenvolvendo. Os acidentes com afastamento em 2021 ficaram no mesmo patamar de 2020: seguimos com quatro acidentes no ano.

## Paradas preventivas

Em 2021, foram feitas duas grandes paradas preventivas nos parques de Santo André (SP) e Bahía Blanca (AR), por cerca de 60 e 20 dias, respectivamente. Essas paradas cumpriram todos os objetivos propostos de revisar equipamentos, considerando termos legais e termos de segurança; além de focar em excelência operacional para a planta operar com qualidade pelos próximos anos.

### PARADAS PROGRAMADAS

As paradas preventivas nas plantas da Unipar seguem a legislação, que determinam a necessidade de fazer manutenção dos equipamentos para obter a licença de operação. A manutenção preventiva é importante para revisar fornos de

produção e trocar materiais ou equipamentos. Além disso, durante a interrupção, são feitas atualizações tecnológicas, como a troca ou instalação de itens mais modernos.

São realizadas, ainda, paradas mais curtas – as chamadas "stopover" – que atendem aos projetos próprios de melhoria de produtividade, segurança ou de preparação para instalações futuras, visando excelência operacional.

## Segurança de Processo

A Unipar possui um Plano de Gestão de Crises corporativo e, além disso, um programa de segurança de processos que orienta a aplicação de princípios de gerenciamento de riscos e de técnicas analíticas nas unidades industriais. O programa é composto por 15 elementos, dentre os quais destacamos:

- Análise de Riscos de Processo;
- Gestão da Mudança;
- Revisão de Segurança Pré-Partida;
- Investigação de Ocorrência;
- Gestão de Integridade Mecânica;
- Planejamento e Resposta às Emergências.

## Cuidados com clientes

Além dos cuidados com os processos industriais, a Unipar mantém preocupação com o uso e o manuseio dos produtos fabricados e fornecidos ao mercado. Pautada nos princípios do Atuação Responsável, a companhia conta com um time de *expertise* técnica que atua junto a clientes, transportadores, associações e entidades de classe, garantindo a entrega e a manutenção da qualidade no pré e no pós-vendas, fornecendo orientações sobre manuseio e aplicações seguras de produtos e desenvolvendo negócios. Em 2021, além das visitas, realizamos treinamentos para estreitar o relacionamento com os clientes e para divulgar produtos, com foco em saúde, segurança e meio ambiente.

Também em 2021, a Sabesp (Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo) incluiu em sua licitação, na qual fomos vencedores, a compra de cloro e a manutenção preventiva das estações. Assim, atendemos à demanda do saneamento básico e apoiamos os clientes nos novos procedimentos estabelecidos para a garantia de operações seguras.



# 09

## Excelência operacional e financeira

1 | Performance e resultados

2 | Resultados financeiros

*Welliton da Silva  
Sobrinho*  
Assistente de Faturamento  
(Logística), Cubatão





# Performance e resultados

Em 2021, atingimos um patamar histórico em relação aos resultados da companhia. Este ápice aconteceu graças ao nosso desempenho operacional excepcional e à adoção de iniciativas para aumentar a confiabilidade de sistemas e equipamentos, que garantiram ao mercado acesso aos insumos, mesmo durante o período mais crítico da pandemia.

Seguimos em uma busca constante por excelência operacional atuando em quatro grandes frentes:

- **Investimento contínuo em novas tecnologias e eficiência em processos;**
- **Mão de obra altamente qualificada em nossas operações;**
- **Parcerias de longo prazo para assegurar o abastecimento de matéria-prima, assim como a própria produção de insumos importantes, como a energia;**

- **Parcerias de longo prazo para a autoprodução de energia, como as *joint ventures* com AES Brasil, Atlas Renewable Energy e Solalban.**

Quanto à alocação de capital em Capex, nosso investimento em 2021 foi recorde em relação aos últimos quatro anos. Trabalhamos a confiabilidade da Unipar com a renovação dos parques fabris e a entrega de produtos dentro dos prazos, com qualidade e na quantidade desejada pelos nossos clientes. Cerca de 14% do nosso Capex foi destinado para a área de segurança, atuando nos distintos cenários para mitigar os riscos da companhia.



*Julián Medico e Eugenia Fiordelli*, Engenheiros de Processo de PVC, Bahía Blanca



## Alguns destaques operacionais do ano



### ÁCIDO CLORÍDRICO

O ácido clorídrico teve recorde de produção e vendas em 2021, quando foi maximizada a produção da fábrica. O produto está sob uma forte demanda, por ser uma grande ferramenta substituta para os consumidores de ácido sulfúrico.



### CLORO LÍQUIDO

Neste período, o cloro também atingiu o maior volume dos últimos dez anos, também por conta da demanda durante a pandemia.



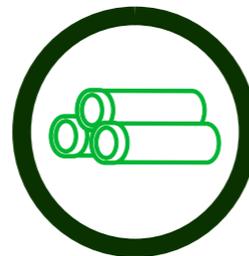
### HIPOCLORITO DE SÓDIO

Em 2021, destacou-se também o hipoclorito de sódio, uma vez que é um importantíssimo sanitizante, ou seja, um aliado contra o coronavírus. A forte demanda ainda segue em 2022 – março foi um recorde histórico de produção de hipoclorito de sódio na fábrica de Cubatão.



### SODA CÁUSTICA

Tivemos um desempenho operacional recorde nas plantas em 2021, conseguindo atender a alta demanda de mercado, com a ampliação da capacidade de produção de soda cáustica em 32 mil toneladas ao ano. Além disso, com a demanda forte na maioria das regiões, observou-se uma elevação contínua dos preços internacionais da soda líquida, com o preço médio de 2021 superando em quase 40% o de 2020.



### POLICLORETO DE VINILA (PVC)

Diante do mercado volátil e do cenário de incertezas de 2021, a *performance* flexível do nosso PVC merece destaque – a boa produção da Argentina abasteceu o mercado brasileiro, sendo o pilar por ocasião da parada programada na planta de Santo André, momento que afetou a produção. Após a parada, a produção de PVC do terceiro trimestre, no Polo Petroquímico de São Paulo, atingiu o percentual de 94%, recorde de volume desde o início da operação do negócio pela Unipar.

**Em 2021, a utilização média da capacidade instalada das nossas três plantas ficou em 78%, dois pontos percentuais acima da utilização em 2020, ainda que a planta de Santo André e de Bahía Blanca tenham reduzido sua produção no segundo e no quarto trimestres do ano, respectivamente, devido às paradas programadas.**



# Resultados financeiros

GRI 201-1, 103-2, 103-3 | 201

O bom desempenho financeiro atingido em 2021 se deve a múltiplos fatores, como o aumento de volume de vendas em decorrência da pandemia, o ciclo de alta dos preços internacionais e alguns eventos não recorrentes – como o acordo e o ajuste de preço de aquisição, que englobou o recebimento de 80 milhões de dólares, com o pré-pagamento da dívida de 2016, por meio da aquisição da Unipar Indupa.

A companhia registrou uma receita líquida de R\$ 6,2 bilhões, número 62% superior ao ano de 2020. O Ebitda foi de R\$ 3,1 bilhões, valor 200% maior em comparação ao ano anterior. Já o lucro líquido foi de R\$ 2 bilhões e a geração de caixa, de R\$ 1,6 bilhão.

A forte geração de caixa operacional direcionou a Unipar a uma maior distribuição de dividendos, no valor total de R\$ 1,5 bilhão referente ao exercício de 2021. Adicionalmente, a companhia manteve ativos no mercado de capitais por meio de emissões de debêntures e notas promissórias, no valor total de R\$ 1,05 bilhão. Ainda com

**Os indicadores financeiros e econômicos acompanhados pela Unipar são: Ebitda, Lucro Líquido, Despesas administrativas, ciclo financeiro, prazos médios de estoques, recebimentos e pagamentos, geração de caixa e dívida líquida bancária.**

esses eventos, a Unipar apresentou uma dívida líquida negativa de R\$ 147 milhões.

A área de planejamento estratégico constrói visões de desempenho plurianuais e identifica possíveis projetos de melhoria operacional e futuros investimentos que possam gerar valor para a companhia. A diretoria financeira é responsável pelo controle e gestão do desempenho econômico da Unipar e suas demonstrações financeiras divulgadas ao mercado são auditadas por firmas de auditorias externas e independentes.

## Valor econômico direto gerado (R\$ mil)<sup>1</sup>

	2019	2020	2021
Receitas	R\$ 3.088.093	R\$ 3.897.565	R\$ 6.435.617

## Valor econômico distribuído (R\$ mil)<sup>1</sup>

Distribuído	2019	2020	2021
Custos operacionais	R\$ 2.102.332,59	R\$ 2.383.817,93	R\$ 3.272.195,01
Salários e benefícios de empregados	R\$ 378.407,00	R\$ 505.277,00	R\$ 585.007,00
Pagamentos a provedores de capital	R\$ 248.875,00	R\$ 179.305,00	R\$ 1.440.567,00
Pagamentos ao governo	R\$ 123.741,57	R\$ 84.378,10	R\$ 309.685,39
Investimentos na comunidade	R\$ 1.888,41	R\$ 3.371,07	R\$ 16.809,99
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 2.855.244,57</b>	<b>R\$ 3.156.149,10</b>	<b>R\$ 5.624.264,39</b>

## Valor econômico retido (R\$ mil)<sup>1</sup>

	2019	2020	2021
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”	R\$ 232.848,43	R\$ 741.415,90	R\$ 811.352,61

<sup>1</sup> Os valores utilizados foram extraídos das demonstrações financeiras anuais por regime de competência, exceção feita às informações de pagamentos a provedores onde foram utilizadas as informações constantes no fluxo de caixa divulgado nas próprias demonstrações financeiras, onde são contemplados os valores efetivamente pagos no exercício para estes provedores.



# 10

## Sumário de Conteúdo GRI

GRI 102-55

Vista aérea da  
Fábrica de Cubatão



## Sumário de Conteúdo GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>				
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>				
GRI 101 não possui Conteúdos				
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	06		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	06		
	102-3 Localização da sede da organização	06		
	102-4 Local de operações	07		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	06		
	102-6 Mercados atendidos	07		
	102-7 Porte da organização	07		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	25, 26		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	67		
	102-10 Mudanças significativas na organização e na cadeia de valor	Não houve		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	71		



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-12 Iniciativas externas	Apoio e acompanhamento do Novo Marco do Saneamento; articulação voluntária para preparação de proposta para criação de regulamentação da produção in loco de hipoclorito de sódio junto ao poder público; participante do Programa Brasileiro GHG Protocol; desenvolvimento do Programa Atuação Responsável ( <a href="https://abiquim.org.br/programas">https://abiquim.org.br/programas</a> ) / Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente ( <a href="http://www.pcrma.org/">http://www.pcrma.org/</a> ): iniciativa voluntária da indústria química mundial com comprometimento na melhoria contínua de seu desempenho em saúde, segurança e meio ambiente, o que inclui o diálogo permanente da indústria com as comunidades locais.		
	102-13 Participação em associações	<b>Participamos das seguintes associações:</b> ABIQUIM - Associação Brasileira da Indústria Química; ABICLOR - Associação Brasileira da Indústria de Álcalis, Cloro e Derivados; CLOROSUR - Associação Latino-Americana da Indústria de Cloro; Sinálcalis - Sindicato Nacional da Indústria de Álcalis; Instituto Trata Brasil; ABRACE; FIESP; CIDE; Instituto do PVC; CIQyP - Cámara de la Industria Química y Petroquímica; AAPVC - Asociación Argentina del PVC; Sinproquim - Sindicato das Indústrias de Produtos Químicos; e Instituto Petroquímico da Argentina.		
<b>ESTRATÉGIA</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	04		
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	13		16
	102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	61, 63		16
<b>GOVERNANÇA</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	61		



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	14		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	59,60% dos colaboradores das unidades (fábrica e escritório) localizados na Argentina estão cobertos por acordos coletivos. No Brasil, este percentual é de 100% das unidades (fábricas e escritório).		8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	14		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	66		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	17		
<b>PRÁTICAS DE REPORTE</b>				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	02		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	02		
	102-47 Lista de tópicos materiais	17		
	102-48 Reformulações de informações	02		
	102-49 Alterações no relato	02		
	102-50 Período coberto pelo relatório	02		
	102-51 Data do relatório mais recente	02		
102-52 Ciclo de emissão do relatório	02			



<b>GRI Standards</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	02		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção "Essencial"		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	77		
	102-56 Verificação externa	Não houve		
<b>GRI Standards</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>TÓPICOS MATERIAIS</b>				
<b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	65, 76		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	76		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	76		8, 9
<b>PRÁTICAS DE COMPRAS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	65, 67		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	67		
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	67, 68		8



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>COMBATE À CORRUPÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	63, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	65		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		Informação não disponível: a Unipar está desenvolvendo frentes em Auditoria Interna e <i>Compliance</i> para identificação e monitoramento de operações não usuais ( <i>outliers</i> ).	16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	63, 64		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2021 não houve qualquer ocorrência envolvendo corrupção, tampouco processo judicial relacionado ao tema.		16
<b>CONCORRÊNCIA DESLEAL</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	63, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	65		
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Em 2021, não houve ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio em que a Unipar tenha sido identificada como participante.		16



<b>GRI Standards</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>ENERGIA</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	43, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	43		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	43, 44		7, 8, 12, 13
<b>ÁGUA E EFLUENTES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	42, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	42		
GRI 303: Água e efluentes 2019	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	42		6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	42		6
	303-5 Consumo de água	42		6
<b>EMISSIONES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	46, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	46		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	47		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	47		3, 12, 13, 14, 15
	305-7 Emissões de NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> e outras emissões atmosféricas significativas	47		3, 12, 14, 15



<b>GRI Standards</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>RESÍDUOS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	40, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	40		
GRI 306: Resíduos 2021	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	40		3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	40		3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	40		3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	40, 41		3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados a disposição final	41		3, 6, 11, 12, 14, 15
<b>CONFORMIDADE AMBIENTAL</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	39, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	39		
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Nos últimos três anos, não foram identificadas multas significativas ou sanções não monetárias devido ao não cumprimento a leis e regulamentos ambientais. Também não há registros de não conformidades em relação ao tema.		16



<b>GRI Standards</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	65, 68		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	68		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	68		
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	33, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	65		
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	33		8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	33		3, 8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	35		3, 8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	33		8, 16



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Estabelecemos diretrizes para o planejamento das atividades de desenvolvimento de pessoas, incluindo temas relacionados a saúde e segurança. O levantamento de necessidades de treinamento e desenvolvimento é realizado pelo gestor da área, juntamente com o RH local.		8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	32		3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio	36		8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	33, 34		8
	403-9 Acidentes de trabalho	35		3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	Não há registros, nos últimos três anos, em relação a problemas de saúde de colaboradores relacionados ao trabalho.		3, 8, 16
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	28, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	28		
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	24, 26, 27, 62		5, 8



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
<b>NÃO DISCRIMINAÇÃO</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	63, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	63		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Para o ano de 2021 não há qualquer ação judicial ou reclamação registrada na organização ou em autoridades competentes decorrente de processo formal ou uma ocorrência de não conformidade identificada pela organização por meio de procedimentos estabelecidos.		5, 8
<b>COMUNIDADES LOCAIS</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	49, 50, 51, 65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	49, 50, 51		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	55		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais	Impactos potenciais - social e ambiental - nas comunidades vizinhas das fábricas de Cubatão, Santo André e Bahía Blanca.		1, 2
<b>AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	65, 68		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	68		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	68		5, 8, 16



<b>GRI Standards</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Página/URL</b>	<b>Omissão</b>	<b>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável</b>
<b>CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA</b>				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	18		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	-		
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas	Em 2021, não houve multas significativas e sanções não monetárias devido ao não cumprimento a leis e regulamentos nos âmbitos sociais e econômico na Unipar.		16



# Créditos

## COORDENAÇÃO DO PROJETO

Lígia Pereira Cabo

## COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Adriano Araújo, Juliana Soares Barbieri, Laura Gutierrez, Suzana Gomes Santos e Tatiana S. Teixeira de Martins

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Raquel Turano de Souza e Sérgio Santos

## EXPANSÃO, ESTRATÉGIA E SUSTENTABILIDADE

Edmundo Correa Ramos e Lígia Pereira Cabo

## COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Ana Paula C. Alvarez, Carla Scatamacchia, Humberto Rapussi, Agnaldo S. Lopes, Ro Yung Jia, Sérgio Santos, Eduardo Ferrari, Frederico Cruvinel, Roberto Nicolas de Jardim, Gabriel Stachiotti, Renata Vallerio, Antonio Tacidelli, Marco Santos, Martin Fasano, Michelle Guedes, Marcello Zappia, Renato Leite, Ronaldo Soares, Mariana Mourão, André Ferreira, Rodrigo Capdevilla, Juliana Alcazar, Danielle Blasco, Juliana Tanaka, Ronaldo Soares, Alexandre Castro, Rogério Costa e Christian Schnitzlein

## PROJETO EDITORIAL INTEGRADO

Grupo report - rpt sustentabilidade

## REDAÇÃO E EDIÇÃO

Mirella Fonzar e Paula Andreggheto

## GESTÃO E RELACIONAMENTO

Beatriz Miranda e Camila Henriqson

## CONSULTORIA GRI

Laura Tamancoldi

## PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Diego Ribeiro, Pedro Andrade e Taiana Granja

## REVISÃO

Catalisando Conteúdo

## FOTOGRAFIA

Banco de imagens Unipar