

# Relatório de Sustentabilidade 2022



Unipar





# Apresentação

Marcela Ruela e  
Rogerio Lascoski,  
Cubatão



# Destques 2022

**R\$ 7,3 bilhões**  
de receita líquida, a maior nos  
53 anos de história da Unipar

**R\$ 2,6 bilhões**  
de Ebitda Consolidado

**R\$ 1,3 bilhão**  
de lucro líquido

**Conclusão de processo  
sucessório:** presidência  
do Conselho de Administração  
ocupada por um  
**profissional de mercado**

**Recorde de produção**  
de hipoclorito de sódio  
e de cloro líquido

**84%**  
de utilização média  
de **capacidade instalada**,  
recorde histórico

Sustentabilidade  
incluída como  
um dos **pilares  
estratégicos** da Unipar

Aprovação da construção da  
**nova planta da  
Unipar na Bahia**

**Avanços na transição  
da matriz energética**  
com complexos eólicos e solar

Realização do **Unipar  
Day** para apresentar  
as realizações e a visão  
de futuro da Unipar

Realização da  
**Tech Week Unipar**

**R\$ 11  
milhões**  
destinados para  
projetos sociais,  
impactando cerca de  
**1,2 milhão  
de pessoas**

Manutenção dos  
**Conselhos  
Comunitários  
Consultivos**, canal  
de diálogo direto  
com as comunidades

Participação, pela 1ª vez, no  
**Índice de Resiliência  
Climática do Carbon  
Disclosure Program (CDP)**

Ano com o **menor registro  
de acidentes totais** dos últimos  
cinco anos

Conquista da  
certificação **Great  
Place To Work (GPTW)**

Reformulação da  
**Academia Unipar**

Realização da **Semana  
da Cultura Unipar**

Lançamento  
do programa de  
reconhecimento  
**Valoriza Valores**

# Sobre o Relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-14

Este é o segundo Relatório de Sustentabilidade publicado pela Unipar. O documento, de periodicidade anual, apresenta a evolução nos aspectos sociais, ambientais, de governança e de negócio vivenciada pela empresa no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. Nele, também é dado destaque a ações realizadas no primeiro trimestre de 2023.

O material está baseado nas normas da Global Reporting Initiative (GRI)\*, utiliza a Matriz de Materialidade (veja mais na [página 20](#)) para definição dos assuntos tratados e é aprovado pela Diretoria Executiva da Companhia. O Conselho de Administração da Unipar orienta, acompanha a evolução e tem conhecimento da estratégia de sustentabilidade seguida pela Unipar.

O conteúdo considera todos os negócios da Unipar Carbocloro S.A., Unipar Indupa S.A.I.C. (controlada direta) e da Unipar Indupa do Brasil S.A. (controlada indireta). Nas informações financeiras consolidadas da Unipar Carbocloro S.A., são contemplados os investimentos, registrados pelo método de equivalência patrimonial, nas empresas: Tucano Holdings III (controlada direta em conjunto), Usinas de Energia Fotovoltaica Lar do Sol I, II e III (todas S.A. e coligadas diretas), Veleiros Holdings S.A. (coligada indireta) e Solalban Energia S.A. (controlada indireta em conjunto). As informações financeiras são ajustadas pela participação de minoritários sobre o investimento na Unipar Indupa S.A.I.C. representando 1,28% em 31 de dezembro de 2022.

Este relatório foi publicado em julho de 2023. Para dúvidas, elogios, recomendações ou informações sobre o documento, entre em contato pelo e-mail: [sustentabilidade@unipar.com](mailto:sustentabilidade@unipar.com).



Marcela Ruela,  
Engenheira de  
Processos sênior,  
Cubatão

\* Em 2021, as diretrizes da GRI foram atualizadas a partir de comentários e *feedbacks* recebidos por meio de uma consulta global, tornando seus padrões ainda mais alinhados aos objetivos de mitigar impactos negativos e favorecer as contribuições positivas das organizações. Com isso, houve alteração na forma como são indexadas as divulgações. **GRI 2-4**

# Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22



**Bruno Soares Uchino**  
Presidente do Conselho  
de Administração da Unipar

A Unipar é uma empresa de capital nacional com mais de 50 anos de atuação, hoje líder na produção de cloro e soda e a segunda maior produtora de PVC da América do Sul. Nossa maior motivação para continuarmos crescendo nasce da contribuição que fazemos para a sociedade ao produzirmos matérias-primas essenciais para os mais variados segmentos industriais: do têxtil ao farmacêutico, do setor de brinquedos ao de alimentos e bebidas, sem falar na produção de insumos essenciais para garantir o acesso à água limpa e ao saneamento básico.

Por fornecermos matérias-primas fundamentais para inúmeras indústrias, acreditamos que a Unipar terá papel de destaque nos processos de reindustrialização do Brasil e da Argentina, contribuindo assim para a sustentabilidade desses países, em seu conceito mais amplo. A experiência da pandemia, com a desestruturação de cadeias de fornecimento e a priorização do atendimento a mercados locais por parte dos fornecedores internacionais, reforça essa visão. A Unipar tem sido e continuará sendo determinante na cadeia

industrial dos mercados em que está estabelecida, atuando de forma confiável e responsável, sempre dentro dos mais altos padrões de excelência operacional e de segurança.

Os resultados extraordinários alcançados pela Unipar em 2022 demonstram que estamos construindo bases sólidas para alcançar o objetivo de a empresa dobrar de tamanho e expandir sua atuação para outras regiões. Este segundo Relatório de Sustentabilidade da Unipar traz os avanços alcançados e as entregas concretas registradas ao longo de 2022, exemplos tangíveis deste caminho que já estamos trilhando.

Nossa estratégia para esta expansão está alicerçada em nosso compromisso com a sustentabilidade, condição adotada desde a fundação da Unipar e por nós entendida como inerente à sua existência. Nesse sentido, tivemos em 2022 avanços significativos em um ambicioso projeto de transição energética, por meio de parcerias e de robustos investimentos em projetos de autoprodução de energia elétrica de fontes eólica e solar. Isso vai nos permitir chegar em 2025 com 80% da energia elétrica consumida em nossas operações no Brasil proveniente dessas fontes renováveis.

Seguimos apoiando as comunidades onde estamos inseridos, ampliando, ano a ano, nossos investimentos sociais. Em 2022, impactamos 1,2 milhão de pessoas. Entre diversas iniciativas, apoiamos o Projeto Pescar, que prepara jovens para o mercado de trabalho, o Mempodera que promove a igualdade de gênero, além de fomentar programas educativos por meio do patrocínio ao Museu de Arte de São Paulo (Masp) e ao Museu de Arte Moderna de São Paulo (MAM), ambos no Brasil.

Desde julho de 2022, após mais de cinco anos no Conselho de Administração, orgulhosamente passei a ocupar sua presidência, sucedendo Frank Geyer Abubakir, acionista controlador da Unipar. E, conforme planejado, promovemos uma reformulação estatutária que atribuiu funções executivas ao cargo, como ser a interface na comunicação entre o Conselho e outras áreas da Companhia e a prospecção de novos negócios e aquisições estratégicas. Além disso, ampliamos o número de reuniões dos conselheiros e os temas de acompanhamento do Conselho, reforçando a governança da Unipar.

Em nossa visão de futuro, queremos ser protagonistas na resposta ao desafio da universalização do saneamento básico no Brasil. A expansão do saneamento representa hoje o maior movimento de inclusão social do país e levará dignidade a milhões de pessoas.

Continuaremos também nossa jornada de expansão em diferentes frentes. Seja por meio de novos projetos que organicamente ampliem nossa presença em novas regiões ou pela diversificação do nosso portfólio de produtos, inclusive analisando oportunidades de fusões e aquisições.

**Convido todos a conhecerem um pouco mais da nossa estratégia de sustentabilidade por meio do nosso relatório, que traz mais detalhes sobre todos os pontos destacados. Boa leitura!**

# Mensagem do CEO

GRI 2-22



**Mauricio Russomanno**  
CEO da Unipar

Um ano exemplar para a Unipar. O ano de 2022 se destaca pela execução com excelência de nossos negócios. A receita líquida de R\$ 7,3 bilhões é um marco na nossa história, a maior em 53 anos de operação. Nosso Ebitda operacional chegou a R\$ 2,6 bilhões. Atingimos a maior taxa de utilização média da capacidade instalada de nossas plantas. Chegamos ao patamar de 84%, o que representa 13 pontos percentuais acima do obtido em 2019, pré-pandemia.

Fizemos tudo isso em um período com adversidades e mudanças repentinas de cenários. Fatores como guerra na Ucrânia, escalada global da inflação, aumento de juros dos bancos centrais, hiperinflação e medidas restritivas de exportações na Argentina trouxeram desafios para países e grandes corporações. Nossos resultados nos permitem afirmar que somos um grupo que sabe operar em ambientes complexos. E não só. Temos agilidade para a tomada de decisão e, principalmente, somos um parceiro confiável para todos os nossos *stakeholders*.

Além disso, registramos avanços importantes nos cinco pilares estratégicos que direcionam nossas ações. No eixo Crescimento Sustentável, seguimos com a ampliação da nossa fábrica de Santo André. Em um movimento para expansão geográfica, anunciamos também investimentos e aprovamos os projetos para a construção de nossa primeira planta no Nordeste, no Polo Petroquímico de Camaçari, na Bahia. São passos importantes para a confiabilidade e garantia da disponibilidade de produtos essenciais para o saneamento. Este segmento passa por uma revolução com a meta, no Brasil, da universalização prevista no novo Marco.

Já com relação à Excelência Operacional, registramos a maior taxa de utilização média da capacidade instalada. Isso é resultado da estratégia comercial de diversificação de mercados, ampliação da base de clientes e da quebra de recordes de produção nas nossas três fábricas.

No pilar Competitividade, seguimos firmes rumo à conversão da nossa matriz energética. Nossas três parcerias para autoprodução de energia de fontes solar e eólica estão evoluindo conforme o planejamento. São investimentos que garantirão acesso à energia limpa, previsibilidade de preços e redução de custos por isenções de encargos. Além disso, resultarão em diminuição da nossa pegada de carbono, produção de hidrogênio verde e a oferta, para nossos clientes, de produtos que contribuem para suas metas de descarbonização.

Muito também foi feito no âmbito de Equipe e Cultura. Conquistamos, pela primeira vez, a certificação Great Place To Work (GPTW), no Brasil e na Argentina. Evoluímos e consolidamos a nossa cultura. Agregamos Sustentabilidade e Protagonismo aos nossos valores, que já incluíam Ética e Credibilidade, Respeito às pessoas e Excelência e Qualidade para ser a primeira escolha do cliente. Realizamos, ainda, nosso primeiro censo de diversidade e inclusão. Formamos também grupos de engajamento para entender e criar planos de ação para sensibilização e, assim, tratar os desafios inerentes a esse tópico.

No pilar Sustentabilidade, compartilhamos a definição do nosso conceito e os compromissos públicos que assumimos nessa frente. Estabelecemos metas para as dimensões interna, clientes, investidores e instituições, fornecedores, sociedade e comunidades.

Não tratamos este tema somente como uma aspiração. Estamos fazendo acontecer. Por isso, temos programados investimentos de R\$ 1,4 bilhão até 2030 em 30 projetos mapeados e em execução. Nossos projetos têm como premissa ter impacto relevante, endereçar nossa estratégia e ter retorno econômico. E estabelecemos metas de curto e médios prazos para assegurar a implementação total da nossa diretriz de sustentabilidade.

Assim foi 2022, marcado por ações efetivas em sustentabilidade para alcançar nosso objetivo de atuar como agente de transformação por um mundo mais sustentável, mobilizando nosso ecossistema para aumentar o alcance de nossas iniciativas. E fomos reconhecidos por isso! A Unipar foi vencedora da categoria Compromisso ESG no Prêmio Exame Melhores do ESG 2023.

Temos convicção de que seguiremos avançando na trajetória ascendente sempre com eficiência, sustentabilidade, segurança e responsabilidade. Essa confiança se baseia no fato de contarmos com o engajamento dos nossos mais de 1.300 colaboradores, que constroem a Unipar no dia a dia e são os responsáveis pelas nossas conquistas. Temos uma equipe eficiente, motivada e que tem na capacidade de entrega sua principal característica, agregando confiabilidade às nossas operações.

**Neste nosso segundo Relatório de Sustentabilidade, detalhamos esses e outros projetos e apresentamos os resultados que tornaram 2022 um ano único em nossa história. Boa leitura!**





# A Unipar

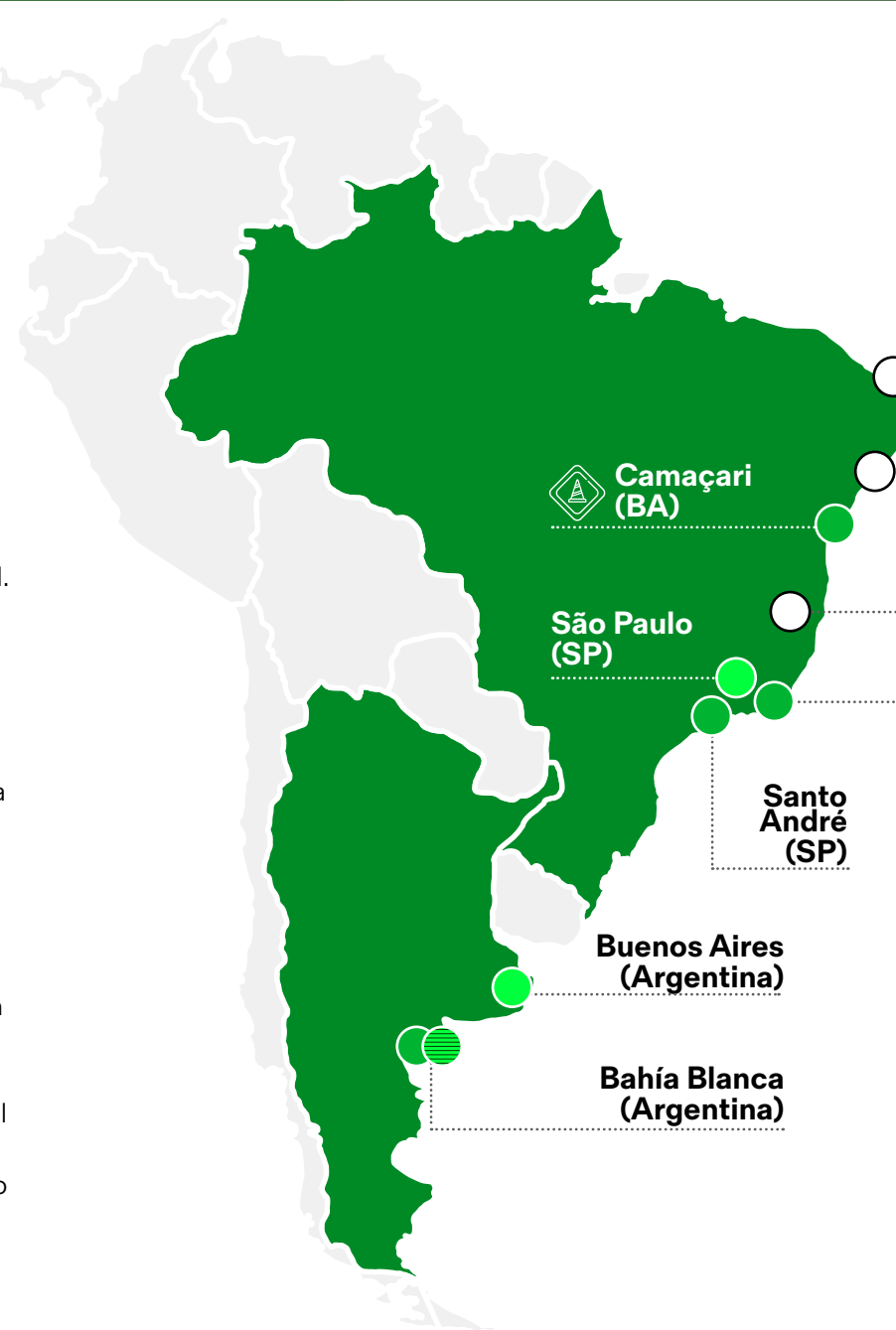
GRI 2-1, 2-6

Jefferson Pereira,  
Operador Especializado CQM,  
Santo André

**Somos a Unipar** (Unipar Carbocloro S.A.), empresa brasileira de capital aberto, com mais de cinco décadas de atuação, líder na produção de cloro e soda cáustica e a segunda maior produtora de PVC na América do Sul. Fazemos parte do dia a dia das pessoas e empresas por fornecermos matérias-primas que formam a base de inúmeras indústrias, como têxtil, papel e celulose, desinfetantes, alumínio, brinquedos, sapatos, alimentos, bebidas, farmacêutica, entre outras. Nos destacamos como uma das principais fornecedoras para os setores de saneamento e da construção civil.

Estamos presentes no Brasil, com sede em São Paulo e fábricas em Santo André e Cubatão (SP), e na Argentina, com escritório em Buenos Aires e uma fábrica em Bahía Blanca. Combinadas, nossas plantas produzem cloro, soda cáustica líquida, soda cáustica anidra, ácido clorídrico, hipoclorito de sódio, dicloreto, PVC suspensão e PVC emulsão. Como parte da nossa estratégia de crescimento sustentável, estamos construindo uma nova fábrica em Camaçari (BA), visando nossa expansão para atendimento ao aumento de demanda previsto com o Marco do Saneamento.

Comprometidos com a redução do impacto ambiental de nossos negócios, possuímos parcerias para autoprodução de energia renovável limpa, envolvendo dois parques eólicos, na Bahia e no Rio Grande do Norte, e um parque solar em Minas Gerais.



- Escritório
- Fábrica
- Autoprodução de energia
- Produção de energia – Solalban Energía (joint venture)
- Energia eólica
- Energia solar
- Em construção

**Cajuína (RN)**

**Tucano (BA)**

**Pirapora (MG)**

**Cubatão (SP)**

**Santo André (SP)**

**Buenos Aires (Argentina)**

**Bahía Blanca (Argentina)**

Contamos com 1.384 colaboradores, engajados em concretizar nossa missão de fazer a química acontecer, para gerar valor com sustentabilidade a todos os nossos *stakeholders*.

Para cumprir com o propósito da Unipar de ser confiável em todas as relações, atuamos de forma sustentável com todos os *stakeholders*. Investimos na melhoria contínua buscando ainda maior eficiência operacional, valorizamos nossos colaboradores, buscamos excelência financeira, somos ambientalmente responsáveis e nos conectamos com as comunidades onde operamos, apoiando projetos focados no saneamento e no desenvolvimento humano, nas frentes de cultura, educação, esporte e ações socioambientais.





Raphael Umezu Lima e Adilson Cucchi,  
na sala de controle de PVC da fábrica  
de Santo André



## Propósito

Ser confiável em todas as nossas relações.



## Missão

Fazer a química acontecer para gerar valor com sustentabilidade às pessoas, acionistas, clientes, colaboradores e à sociedade, por meio de produtos que trazem qualidade de vida.



## Visão

Ser referência global em nosso mercado de atuação e focar no crescimento com transparência e responsabilidade.

## Nossa nova marca

Em 2022, apresentamos ao mercado nosso reposicionamento. Definimos o propósito da Companhia e atualizamos a nossa marca e identidade visual, refletindo a evolução da Companhia, sua estratégia e visão de futuro.

Nosso propósito é ser confiável em todas as nossas relações. E nossa marca deve estar próxima dos nossos *stakeholders* e ser simples nas interações, que devem estar centradas nas pessoas.

A letra U ganhou maior protagonismo, representando a união de muitas e diversas pessoas que formam a unidade interna de uma empresa constituída com fusões e aquisições, além do desejo de unir o nosso ecossistema por um mundo mais sustentável. O verde passou a prevalecer em nossa paleta de cores, remetendo para a cor utilizada à época da fundação da Unipar em 1969.

A marca está mais simples e digital, trazendo a proximidade que queremos ter com todos nossos *stakeholders*. E é assimétrica, representando o humano como elemento central para a confiança que estabelecemos em nossas relações.

Logotipo acompanha a evolução da nossa história

The logo consists of the word "UNIPAR" in a bold, rounded, sans-serif font. The letters are dark green with a slight shadow effect, giving it a three-dimensional appearance.The logo consists of the word "UNIPAR" in a bold, rounded, sans-serif font. The letters are a vibrant green color.The logo features a stylized "U" icon composed of two overlapping circles, one orange and one teal. To the right of the icon, the word "UNIPAR" is written in a bold, italicized, sans-serif font, with "CARBOCLORO" in a smaller, regular font below it.The logo features a stylized "U" icon composed of two overlapping circles, one orange and one teal. To the right of the icon, the word "UNIPAR" is written in a bold, italicized, sans-serif font.The logo consists of the word "Unipar" in a bold, sans-serif font. The "U" is significantly larger than the other letters, and the entire word is in a dark green color.



# Nossas fábricas



## Cubatão - Brasil

Instalada no polo industrial do município, é uma das maiores fábricas de cloro-soda da América Latina, produzindo soda, cloro e seus derivados, como ácido clorídrico, cloro líquido e hipoclorito, soda líquida e soda em escamas.

Com capacidade anual de produção de 355 mil toneladas de cloro, tem localização estratégica, estando próxima ao Porto de Santos e ao sistema rodoviário Anchieta-Imigrantes.



## Santo André - Brasil

Integrada na cadeia cloro-soda-PVC, produz soda, ácido clorídrico, dicloreto, monômero vinílico (MVC), PVC emulsão e PVC suspensão. Está localizada na região de maior consumo de PVC do Mercosul, além de se situar perto do principal polo petroquímico do Sudeste, possuindo conexões com a logística rodoviária, ferroviária e portuária. Sua capacidade de produção anual é de 300 mil toneladas de PVC e 180 mil toneladas de soda cáustica.



### Camaçari - Brasil

Em 2022, foi aprovado o projeto para a construção de nossa planta na Bahia, a primeira unidade da Unipar no Nordeste brasileiro. Saiba mais na [página 27](#).



Foto ilustrativa da parte interna da fábrica de Camaçari, Bahia

### Bahía Blanca - Argentina

Destaca-se por ser a única fábrica produtora de PVC na Argentina. Produz soda, soda pérola, ácido clorídrico, dicloreto, monómero vinílico (MVC), PVC suspensão. Tem capacidade anual instalada para produção de 240 mil toneladas de PVC e 186 mil toneladas de soda cáustica. Possui posição geográfica favorável ao contar com conexões viárias e ferroviárias para acesso ao mercado regional e com um porto de águas profundas, com saída ao Atlântico, o que beneficia as exportações.



Maximiliano Inzunza,  
Bahía Blanca



# NOSSO PROCESSO PRODUTIVO

Fornecemos produtos que são a base de inúmeras indústrias e processos. Estamos presentes no dia a dia das pessoas e empresas

## MATÉRIAS-PRIMAS

Energia



Sal



Processo produtivo: Eletrólise (salmoura + energia)

## PRODUÇÃO

### Hidrogênio

### Hidrogênio

- Combustível de uso interno na geração de vapor

### Cloro

- Tratamento de água e de esgoto
- Limpeza em geral
- Desinfecção de piscinas

### Ácido Clorídrico

- Fabricação de coagulantes para tratamento de água e esgoto
- Fabricação de cloretos (usados em fertilizantes) e intermediários químicos
- Processos químicos na indústria em geral
- Decapagem de superfícies metálicas
- Processamento de minérios
- Regeneração de resinas de troca iônica
- Neutralização de efluentes

A água potável do sistema público de distribuição do estado de São Paulo é tratada com o cloro produzido pela Unipar

### Cloro + Etileno

### PVC

- Construção civil
- Materiais da área médica
- Indústria têxtil, automobilística e de brinquedos

É um dos materiais plásticos mais utilizados no mundo por diferentes setores da indústria

### Soda

### Soda cáustica líquida

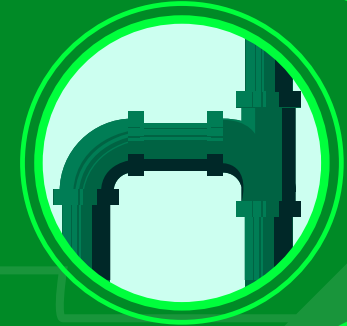
- Branqueamento de papel e celulose
- Usos diversos nas indústrias química e petroquímica
- Produção de alumina para a indústria do alumínio
- Fabricação de sabão e detergentes
- Correção de pH em processos de indústrias têxteis, alimentícias e farmacêuticas

### Hipoclorito de Sódio

- Fabricação de água sanitária (limpeza e desinfecção de superfícies, alimentos etc.)
- Desinfecção de água potável e hospitalar
- Tratamento de efluentes industriais e de piscinas
- Branqueamento de celulose e têxteis

### Soda cáustica anidra

- Fabricação de sabão e detergentes
- Tratamento de superfícies de metais ferrosos
- Banho de eletrodeposição
- Correção de pH em processos de indústrias têxteis, alimentícias e farmacêuticas



# Participação em instituições GRI 2-28

- **AAPVC** – Asociación Argentina del PVC
- **Abiclor** – Associação Brasileira da Indústria de Álcalis, Cloro e Derivados
- **Abiquim** – Associação Brasileira da Indústria Química
- **ABRACE Energia** – Associação Brasileira de Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres
- **Cámara de Permissionarios y Concesionarios de los Puertos de Bahía Blanca**
- **Cide** – Centro de Integração e Desenvolvimento do Polo de Cubatão
- **CIQyP** – Cámara de la Industria Química y Petroquímica
- **Clorosur** – Associação Latino-Americana da Indústria de Cloro
- **Fiesp** – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
- **IBPVC** – Instituto Brasileiro do PVC
- **IPA** – Instituto Petroquímico Argentino
- **Instituto Trata Brasil**
- **Sinálcalis** – Sindicato Nacional da Indústria de Álcalis
- **Sinproquim** – Sindicato das Indústrias de Produtos Químicos
- **UIBB** – Unión Industrial Bahía Blanca

Em 2022, participamos da criação do **Instituto Nacional do Desenvolvimento da Química (IdQ)**, instituição composta por nove associações representativas do setor químico. O IdQ desempenha um papel essencial na promoção do debate setorial e de temas para discussão na agenda política. O instituto oferece suporte à Frente Parlamentar da Química, fornecendo informações técnicas que sirvam como apoio a senadores e deputados para que os temas relacionados sejam identificados e discutidos dentro do Congresso Nacional.

# Prêmios e reconhecimentos



## Época Negócios 360

1º lugar no Desafio Desempenho Financeiro – setor Química e Petroquímica e 4ª posição no ranking geral – Química e Petroquímica.



## Prêmio Exame Melhores do ESG 2023

Vencedora na categoria Compromisso ESG.



## Great Place To Work (GPTW)

Conquista, pela primeira vez, da certificação GPTW, um dos mais importantes certificados referentes à gestão de pessoas.



## Maiores e Melhores da Revista Exame

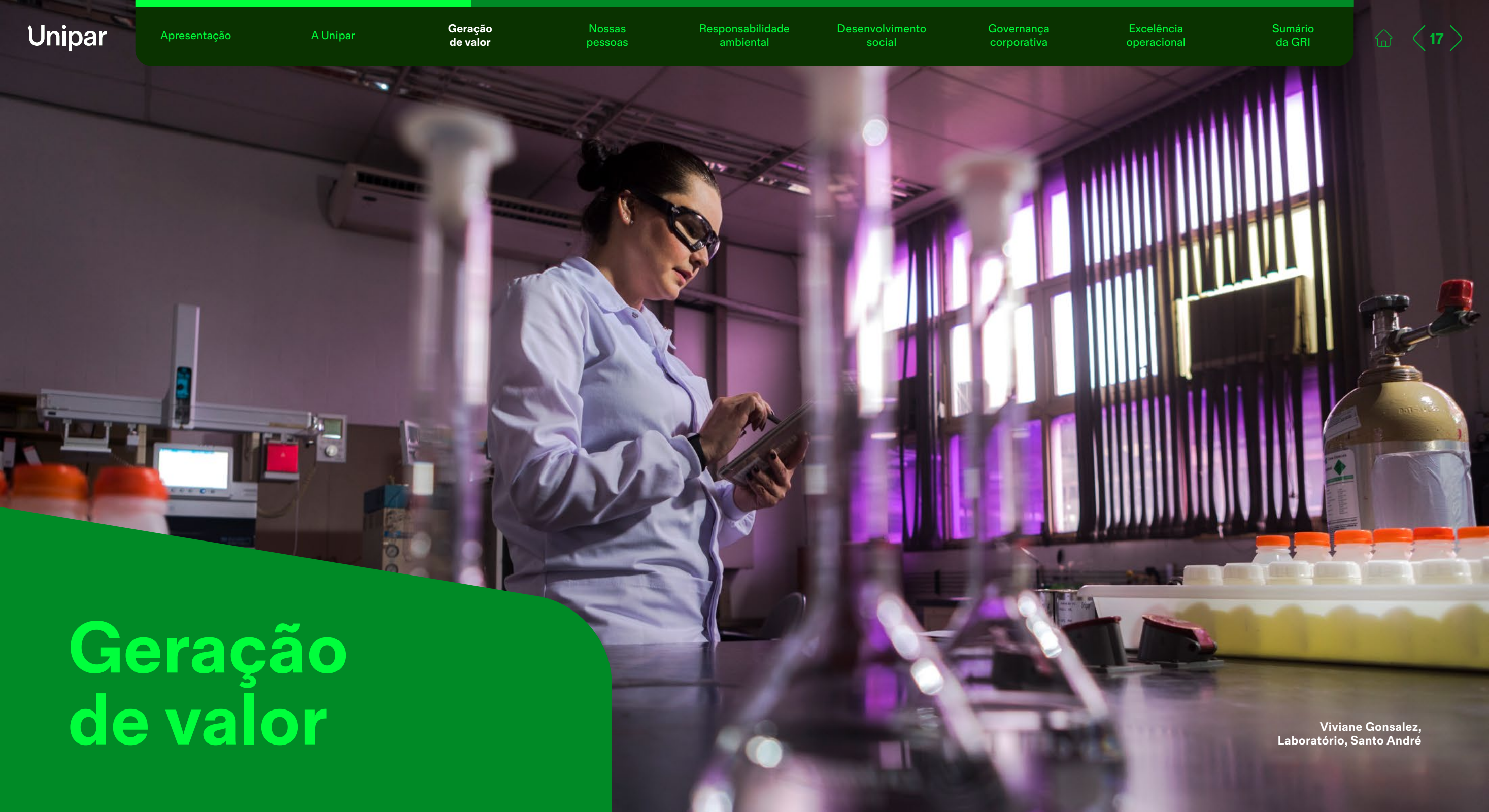
2º lugar na categoria Petróleo e Química.



## Valor 1.000

3ª colocação na categoria Química e Petroquímica e 155º lugar no ranking geral, subindo 44 posições em relação à edição anterior.





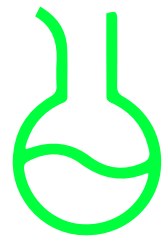
# Geração de valor

Viviane Gonzalez,  
Laboratório, Santo André

## O ano de 2022 foi desafiador no cenário internacional.

Em função do contexto da guerra envolvendo Rússia e Ucrânia, o mercado global vivenciou forte aceleração da inflação e, também, houve escalada dos preços dos insumos, matérias-primas e serviços, como gás, petróleo e fretes. Os países enfrentaram aumento relevante nas taxas de juros. E, como consequência, houve desaceleração das economias. Um dos setores mais afetados foi o da construção civil, que impacta o setor petroquímico.

No contexto brasileiro, tivemos um período de muitas oscilações de indicadores e, também, revisão de alíquotas de importações que afetaram o planejamento das indústrias. A Argentina viveu um cenário mais agudo de crise, com hiperinflação, normas restritivas de importação e falta de insumos. As indústrias chegaram a ser impactadas em alguns momentos com escassez de produtos. E o ciclo de preços das *commodities* começou o movimento de queda.



Atingimos os melhores resultados operacionais dos nossos 53 anos de história

Mesmo diante desse cenário tão desafiador, tivemos êxito na implementação do nosso plano estratégico, alcançando resultados extraordinários. Superamos todos os desafios e fechamos 2022 como um marco na trajetória da Unipar. Atingimos os melhores resultados operacionais dos 53 anos de história da Companhia e alcançamos a receita de R\$ 7,3 bilhões e um Ebitda de aproximadamente R\$ 2,6 bilhões, aumento de 138% e 353% respectivamente, comparado a 2019, quando iniciamos nossa jornada de transformação.

Esse desempenho excepcional da Unipar é o resultado da execução com excelência da nossa estratégia baseada em cinco pilares: crescimento sustentável, excelência operacional, competitividade, equipe e cultura e sustentabilidade.

Além da clareza e disciplina da implementação da estratégia, redesenhamos o nosso modelo de gestão e fortalecemos a governança nos últimos anos.

Alguns exemplos:

Execução de um calendário de comitês e reuniões de equipe para acompanhamento do negócio e aumento da autonomia, velocidade e proximidade das decisões com as pontas.

Criação do Escritório de Projetos para dar ritmo e garantir a implementação das iniciativas e projetos da empresa, além da retomada do uso da metodologia Six Sigma para melhoria de processos e treinamentos de *green* e *black belts* na Companhia.

Implementação do ciclo anual para a avaliação de desempenho, desenvolvimento e sucessão dos nossos colaboradores.

Realização de rituais de comunicação e intercâmbio com os colaboradores por meio de sessões individuais, pequenos grupos e toda a empresa, para aproximação com a liderança e alinhamento interno.

Essas e outras evoluções que implementamos foram decisivas para conseguirmos nos posicionar bem e aproveitar para tirar o máximo de proveito do ciclo positivo da indústria química nos últimos anos.





## Pilares estratégicos

### CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

Buscar e desenvolver oportunidades de crescimento em três verticais: expansão no negócio core (cloro-soda-PVC), no Brasil, na Argentina e/ou outras geografias, expansão para negócios adjacentes ao core, expansão em novos negócios de química básica e petroquímica.

### EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Operar com excelência em saúde, segurança do trabalho e de processo, e meio ambiente. Alcançar melhoria da confiabilidade em operações, processos, produtividade e otimização de custos fixos.

### EQUIPE E CULTURA

Formar e desenvolver equipes de alta *performance* e com potencial para os projetos de crescimento sustentável. Além disso, potencializar uma cultura organizacional forte, inclusiva e com um clima positivo entre todos os *stakeholders*.

### COMPETITIVIDADE

Implementar programas para redução dos custos variáveis pela otimização dos coeficientes, redução dos custos unitários de insumos estratégicos, eficiência de processos e redução de perdas.

### SUSTENTABILIDADE

Ser agente de transformação para um mundo mais sustentável, com mobilização dentro da Unipar e expandindo para nosso ecossistema de relacionamento.

# Sustentabilidade

Em 2022, consolidamos nossas diretrizes de sustentabilidade e trabalhamos na elaboração de nosso conceito de sustentabilidade. Estabelecemos três critérios básicos para elegibilidade de projetos: as iniciativas têm de ter impacto relevante, alinhamento com a nossa estratégia e prever retorno econômico.

Como principal diretriz, decidimos que nossa ambição é tornar a Unipar um agente de transformação por um mundo mais sustentável, o que significa promover mudanças internamente e no nosso ecossistema: clientes, investidores e instituições, fornecedores, comunidades do entorno de nossas operações e sociedade.

## Materialidade GRI 3-1

Contamos com uma Matriz de Materialidade para nortear nossa estratégia de sustentabilidade, apoiar a definição dos indicadores de aspectos ambientais, sociais e de governança a serem monitorados e reportados e direcionar o estabelecimento de metas. Construída em 2021, permanece consistente com os temas que mais impactam a Unipar.

A matriz foi elaborada com base em um processo de escuta de mais de 200 representantes dos principais *stakeholders* internos e externos para a identificação de temas prioritários, que foram correlacionados aos nossos pilares estratégicos e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Como resultado, foram identificados oito tópicos materiais.

### Tópico material GRI 3-2

#### Integridade e ética nos negócios

Integridade, confiabilidade e ética compõem os valores da Unipar, moldando a forma como agimos, além de serem condicionantes para garantir a operação e a perenidade da empresa. A Unipar se compromete a seguir altos níveis de governança, primando pela ética e construindo relações institucionais que gerem real impacto.

#### Gerenciamento de resíduos

Adotamos práticas para a redução da geração de resíduos em nossos processos e trabalhamos para aumentar o reaproveitamento de materiais, atuando de forma responsável.

#### Segurança e saúde

A saúde e a segurança dos colaboradores, das operações, dos clientes e das comunidades compõem um tema inegociável para a Unipar. Seguimos na busca incansável por excelência nas operações e entornos e na logística segura de nossos produtos.

#### Mudanças climáticas, energia e emissões

Nossos processos produtivos demandam consumo expressivo de energia elétrica. A Unipar possui ações de eficiência energética e está em processo de transição energética, investindo na autoprodução de energia solar e eólica, além de ter assumido compromissos de redução de emissões de gases de efeito estufa, chegando a Net Zero em 2050.

#### Relação com comunidades

A Unipar se compromete com a promoção do desenvolvimento humano nas frentes de educação, cultura, esportes e ações socioambientais além do saneamento, principalmente nas comunidades locais onde atua, no Brasil e na Argentina.

#### Gestão de riscos

Queremos ser reconhecidos por atuar com excelência em gestão e mitigação de riscos, para preservar a operação e a perenidade da empresa. O tema é prioritário em nossas práticas.

#### Água e saneamento

Nossos produtos estão relacionados ao tratamento de água ou sua fase de uso, por isso, a contribuição para o acesso à água limpa e ao saneamento nos países em que atuamos e o uso responsável de água em nossas atividades são temas de muita importância.

#### Diversidade, equidade e inclusão

Queremos criar um ambiente inclusivo, em que as pessoas sintam que são respeitadas e que fazem parte da Unipar. Temos iniciativas para aumentar a equidade e a representatividade na Unipar.



Para dar foco à nossa diretriz de sustentabilidade e seus objetivos, definimos 13 direcionadores, considerando nossa Matriz de Materialidade e cada uma das dimensões do ecossistema Unipar. Eles contemplam ações internas e focadas nos clientes, investidores e instituições, fornecedores e comunidades do entorno de nossas operações e sociedade.

**Direcionadores prioritários para nossa atuação sustentável**



A estruturação dos direcionadores nos deu base para o estabelecimento de diversos projetos e ações de curto, médio e longo prazos. Nosso planejamento prevê investimentos de cerca de R\$ 1,4 bilhão até 2030 em mais de 30 projetos que permeiam sustentabilidade e já estão em curso ou em estudo para serem implementados, como projetos de autoprodução de energia limpa, segurança e saúde, projetos sociais, entre outros.

A fim de comprovar o real empenho na efetividade das iniciativas, lançamos, ainda em 2022, nossos compromissos públicos de sustentabilidade, com o estabelecimento de metas em tópicos prioritários nas cinco dimensões (*confira quais são nas páginas 22 e 23*).

Apoiados nessa estratégia bem definida, consideramos contar com as bases necessárias para seguirmos cumprindo nossa responsabilidade de manter a perenidade da Unipar e expandir ainda mais sua atuação, conscientes da relevância de nossos negócios para pessoas e empresas e da importância do nosso papel em gerar valor social, ambiental e econômico.

**R\$ 1,4 bilhão**  
 de investimento em projetos de sustentabilidade até 2030

# Compromissos Unipar

## UNIPAR



### META

**Migrar para 60% de energia elétrica de fonte renovável.**

**PRAZO**  
2025

### AVANÇOS EM 2022

Desenvolvimento de projetos para autogeração de energia de fonte eólica e solar (*saiba mais na [página 50](#)*).



### META

**Reduzir em 10% as emissões de CO<sub>2</sub> de escopos 1 e 2.**

**PRAZO**  
2025

### META

**Reduzir em 30% as emissões de CO<sub>2</sub> de escopos 1 e 2.**

**PRAZO**  
2030

### AVANÇOS EM 2022

Expansão da capacidade de produção da fábrica de Santo André com solução para menor pegada de carbono (*saiba mais na [página 26](#)*).

Desenvolvimento de projetos para autogeração de energia de fonte eólica e solar (*saiba mais na [página 50](#)*).



### META

**Eliminar a utilização de mercúrio nas operações.**

**PRAZO**  
2030

### AVANÇOS EM 2022

Iniciados estudos de mercado e de engenharia para substituição do processo de produção via células de mercúrio por células de membrana, visando à definição do investimento necessário, tanto na planta de Cubatão (SP, Brasil) quanto na planta de Bahía Blanca (Argentina). De acordo com a Convenção de Minamata, os prazos para término da produção via mercúrio são dezembro de 2025 para o Brasil e dezembro de 2030 para a Argentina.



### META

**Reduzir em 15% a intensidade do uso de água, com 15% de reúso.**

**PRAZO**  
2030

### AVANÇOS EM 2022

Conclusão do balanço hídrico das três fábricas da Unipar.

Oportunidades de economia de água e reaproveitamento de efluentes identificadas.

(*saiba mais na [página 56](#)*).



### META

**Compromisso com a gestão para zero acidentes e incidentes operacionais.**

**PRAZO**  
Recorrente

### AVANÇOS EM 2022

Evolução da cultura de segurança, segundo metodologia Hearts & Minds.

Realização da Semana Integrada de Segurança e Meio Ambiente Unipar.

(*saiba mais na [página 44](#)*).



# Compromissos Unipar

## CLIENTES



**META**  
Atingir 65% do volume de produtos fabricados com energia elétrica renovável.

**PRAZO**  
2025

**AVANÇOS EM 2022**  
Atuação como autoprodutor de energia renovável, contribuindo para apoiar as metas de descarbonização de nossos clientes (saiba mais na [página 50](#)).



**META**  
Desenvolver soluções sustentáveis nas áreas de energia e emissões.

**PRAZO**  
2030

**AVANÇOS EM 2022**  
Inovação tecnológica (saiba mais na [página 78](#)).  
  
Transição da matriz energética para fonte eólica e solar (saiba mais na [página 50](#)).



**META**  
Fabricar 80% do ácido clorídrico com hidrogênio verde.

**PRAZO**  
2030

**AVANÇOS EM 2022**  
Produção de hidrogênio verde a partir do uso de energia elétrica de fonte eólica ou solar (saiba mais na [página 50](#)).

## FORNECEDORES



**META**  
Ter 100% de fornecedores homologados com critérios de sustentabilidade.

**PRAZO**  
2025

**AVANÇOS EM 2022**  
Implantação de sistema de homologação de fornecedores e início de cadastramento de fornecedores ativos com critérios de sustentabilidade (saiba mais na [página 74](#)).

## COMUNIDADE E SOCIEDADE



**META**  
Impactar 2 milhões de pessoas com programas e projetos de promoção de desenvolvimento humano.

**PRAZO**  
2025

**AVANÇOS EM 2022**  
1,2 milhão de pessoas impactadas por projetos sociais nas frentes de educação, cultura, esportes, ações socioambientais e saneamento apoiados pela Unipar (saiba mais na [página 62](#)).

## INVESTIDORES E INSTITUIÇÕES



**META**  
Publicar Relatórios de Sustentabilidade e participar de rankings e pesquisas de boas práticas de governança e sustentabilidade.

**PRAZO**  
recorrente

**AVANÇOS EM 2022**  
Participação, pela primeira vez como grupo, no Índice de Resiliência Climática do Carbon Disclosure Program (CDP).

# Ambição 2050

## UNIPAR



Attingir Net Zero.



Compromisso com a gestão para zero acidentes e incidentes operacionais.

## CLIENTES



Ampliar portfólio de soluções sustentáveis nas áreas de saneamento, energia, emissões e habitação popular. Entregar emissões de CO<sub>2</sub> evitadas para nossos clientes.

## FORNECEDORES



Transmitir os compromissos Unipar para a cadeia de fornecimento.

## COMUNIDADE E SOCIEDADE



Acelerar o acesso à água limpa e ao saneamento, aumentando o número de pessoas servidas com ações diretas da Unipar e ampliando o impacto para desenvolvimento humano.

## INVESTIDORES E INSTITUIÇÕES



Ser uma das referências de sustentabilidade da indústria química, participando dos principais *rankings* de governança e sustentabilidade.



# Visão de Futuro GRI 3-3

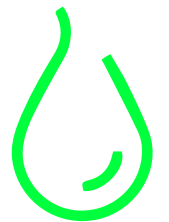
Dobrar de tamanho e expandir a atuação para outras regiões. Essa é a ambição da Unipar para os próximos anos, refletida no planejamento estratégico da Companhia, desenhado de acordo com estudos de oportunidades e tendências de mercado. A Companhia estabeleceu três verticais para seu crescimento sustentável: o aumento em negócios core (cloro-soda-PVC) no Brasil, na Argentina e/ou outras geografias no mundo, expansão para negócios adjacentes ao core e o desenvolvimento em novos negócios de química básica e petroquímica.

Um dos principais caminhos para a expansão da Unipar nos enche de orgulho, por significar uma transformação com impactos positivos na qualidade de vida da população brasileira: a universalização do saneamento. Estamos presentes desde o início dessa jornada e comprometidos com o novo Marco Legal do Saneamento desde que a lei foi sancionada, em meados de 2020. As metas do Marco preveem, até 2033, o acesso de 99% da população brasileira à água potável e de 90% à

coleta e tratamento de esgoto. Entre as demandas para viabilizar a universalização, está a instalação de cerca de 410 mil quilômetros de redes de água e esgoto por todo território nacional, o que equivale a 54 vezes o tamanho do litoral brasileiro. Além disso, será necessário realizar tratamento para que a água potável, um dos insumos mais importantes para a sociedade, chegue a milhões de pessoas.

Temos como foco ser referência para o segmento de saneamento. Praticamente um terço da produção da Unipar está direcionada para o setor, como líder na produção de cloro e soda cáustica, utilizados no tratamento da água, e segunda maior produtora, na América do Sul, de PVC, indispensável na produção de tubos e conexões para água e esgoto.

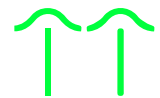
Nossa estratégia de crescimento envolve, também, apoiar a evolução de nossos clientes na conquista de mais participação de mercado e no aumento de seus *mixes* de produtos. Contamos com uma área de desenvolvimento de mercado que atua de maneira próxima aos nossos clientes de PVC, com a missão de identificar oportunidades que, mapeadas, são acompanhadas por um comitê de inovação, responsável por seguir de perto o *pipeline* de projetos. Em 2022, estavam em marcha 23 iniciativas, sendo que seis foram concluídas, trazendo resultados adicionais para o negócio do PVC. Temos como objetivo fazer com que uma parcela expressiva do nosso aumento de receita anual seja oriunda de novos projetos.



Estamos presentes desde o início da jornada do Marco Legal do Saneamento e queremos contribuir para os impactos positivos que a universalização do saneamento trará para a população brasileira

Ficamos atentos, ainda, ao surgimento de novos segmentos com os quais podemos estabelecer relações confiáveis. Na Argentina, por exemplo, estamos mapeando como podemos participar do mercado de lítio, pois o país tem grandes e competitivas reservas desse mineral. O lítio é usado em baterias de veículos elétricos e sua extração demanda a utilização de produtos do nosso portfólio, como o cloro e a soda cáustica. Seguimos acompanhando o desenvolvimento desse mercado, que terá grande relevância para sustentar as iniciativas relacionadas à transição energética veicular.

Em 2022, demos importantes passos para alcançar o objetivo de dobrar de tamanho nos próximos anos, com o início das obras na fábrica em Santo André, que anunciamos no fim de 2021. Estimamos investir até R\$ 100 milhões na instalação de um novo eletrolisador para produção de cloro e soda cáustica e na implantação do forno de ácido clorídrico. O projeto de expansão, previsto para ser finalizado no segundo semestre de 2023, aumenta a capacidade produtiva de cloro e soda



Temos ações estruturadas para apoiar a ambição da Unipar de dobrar de tamanho nos próximos anos

cáustica em aproximadamente 15% na localidade e a produção de ácido clorídrico em 15% da Unipar no Brasil. Além disso, o projeto tem diferenciais sustentáveis relevantes, contribuindo com a descarbonização de nossa produção. Um dos aspectos é a recuperação do calor gerado na produção de ácido clorídrico, que será transformado em vapor e utilizado na alimentação da própria planta, substituindo o consumo de gás natural, reduzindo em mais de 2 mil toneladas por ano a emissão de carbono. Outro ponto é que a produção utilizará energia renovável limpa para produzir cloro, soda cáustica e gerar hidrogênio verde que, por sua vez, será usado como insumo na produção de ácido clorídrico, permitindo disponibilizar para o mercado ácido clorídrico com baixa pegada de carbono.

Além disso, anunciamos investimentos para a construção de uma fábrica a ser instalada no Polo Petroquímico de Camaçari, na Bahia, reforçando o posicionamento da Unipar no Nordeste, considerada a região que deve concentrar o maior desenvolvimento de saneamento na próxima década (*confira detalhes na [página 27](#)*). E, ao longo do ano, mantivemos análises constantes para identificar oportunidades de fusões e aquisições.



## PVC como sistema construtivo sustentável

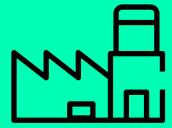
Acreditamos no papel do PVC como uma opção sustentável para enfrentar o *déficit* habitacional das regiões onde atuamos, com a adoção do chamado concreto PVC como sistema construtivo de edificações. Trata-se de um método modular de encaixe no qual as paredes são feitas de perfis vazados de PVC, construídos sob medida para cada projeto, sendo preenchidos por concreto nas obras.

A solução tem vantagens em comparação à construção com alvenaria tradicional, como rapidez, redução no consumo de água e energia elétrica e o fato de ser 100% reciclável, com os poucos resíduos gerados com sua fabricação podendo ser reaproveitados.

Participamos ativamente dos debates para o desenvolvimento de uma norma brasileira para construções com esse sistema, contribuindo para acelerar as discussões e potencializar sua aplicação. Em março de 2023, a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) publicou a [ABNT NBR 17077](#), que trata do tema.

A entrada em vigor dessa norma deve ampliar o interesse do mercado nesse tipo de sistema construtivo, e estamos na fase de desenvolvimento de negócios para atender a essa demanda.





## Inovação tecnológica para o mercado sucroalcooleiro

Resultado de um bem-sucedido desenvolvimento tecnológico realizado pela Unipar, desde julho de 2022 uma usina de açúcar e álcool, localizada em Novo Horizonte (SP), produz etanol utilizando ácido clorídrico (HCl) em substituição ao ácido sulfúrico.

A solução é uma alternativa avançada, viável e sustentável de insumo para a etapa de fermentação, diante do cenário de aumento significativo de preço e redução de disponibilidade de ácido sulfúrico no mercado.

A iniciativa conta com o envolvimento de instituições de ensino como Universidade de São Paulo (USP), Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) e do Senai Sertãozinho (SP). Nos últimos anos, departamentos especializados dessas instituições validaram o HCl como elemento não corrosivo, que mantém o pH nos parâmetros desejados e auxilia no controle da contaminação bacteriana. Os resultados possibilitaram o início da produção piloto na usina, que está sendo monitorada. Os testes realizados ao longo de 2022 não demonstraram nenhum ponto negativo em comparação ao uso do ácido sulfúrico, e a expectativa é de aumento na confiança do mercado nesta solução.



Imagem ilustrativa da fábrica de Camaçari

**R\$230**  
milhões  
de investimento  
estimado

**2024**  
início das  
operações

## Nova fábrica na Bahia

A primeira de nossas unidades no Brasil fora do estado de São Paulo será construída no Polo Industrial de Camaçari na Bahia.

Com o objetivo de atender a demanda crescente da região decorrente da expansão do saneamento, a fábrica terá capacidade para produzir

20 mil toneladas/ano de cloro e 22 mil toneladas/ano de soda cáustica e seus derivados, ácido clorídrico e hipoclorito de sódio.

Projetada com uma das mais seguras, modernas e ecoeficientes tecnologias de produção de cloro, permitirá a otimização do consumo de energia e dos demais recursos.



Planta  
conterá  
com  
tecnologia  
de produção  
ecoeficiente



# Nossas pessoas

GRI 2-7, 2-19, 2-20, 2-29, 404-3

Márcio Faense, Léo de Andrade, Beatriz Moutinho, Marcos Passini, Rafael Viegas, Marcos Pereira e Danilo Candido, Santo André



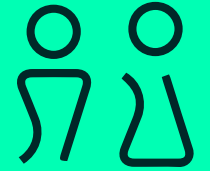
**A Unipar é feita de pessoas** que, todos os dias, fazem a química acontecer. Por isso, o cuidado com nossos colaboradores é uma prioridade. Atuamos para promover um ambiente corporativo seguro, saudável, inclusivo e que proporcione o desenvolvimento profissional. Contamos com 1.384 colaboradores próprios e 1.434 profissionais terceirizados<sup>1</sup>.

Seguimos aprimorando nossos processos de gestão de pessoas e, em 2022, consolidamos procedimentos e a implementação de diretrizes similares nas diferentes plantas e escritórios da Companhia, visando melhor alinhamento de práticas para contratação, retenção e desenvolvimento de talentos. As mudanças buscam incentivar o protagonismo dos nossos colaboradores, aumentando a autonomia e trazendo mais velocidade e proximidade para as decisões. Foram criados comitês, rituais de comunicação, escritório de projetos, entre outras ferramentas. Adicionamos ciclo de avaliação e desempenho em todos os níveis<sup>2</sup> e, dessa forma, 100% dos colaboradores (empregados, aprendizes e estagiários) receberam análises de desempenho. Consideramos essas ações fundamentais para a escalabilidade e competitividade da empresa.

<sup>1</sup> Considera apenas Brasil.

<sup>2</sup> Não inclui os membros do Conselho de Administração.

Aplicamos a nossa Pesquisa de Clima anual, que apresentou um índice de favorabilidade de 73 pontos, e realizamos a pesquisa Pulse Check, focada nos temas que se mostraram mais críticos na pesquisa de clima. Ambas as pesquisas foram realizadas pela consultoria GPTW (Great Place to Work). Com base nos resultados, criamos grupos de engajamento para recebermos propostas de soluções para as oportunidades de melhoria identificadas de forma corporativa. Além das iniciativas transversais, todos os líderes da Unipar têm, em seus objetivos, o estabelecimento de planos de ação para os pontos com resultados mais baixos dentro de seus times.



Contamos com  
1.384 colaboradores que,  
todos os dias, fazem a  
química acontecer

### Pesquisa de Clima – Ações corporativas

#### OPORTUNIDADE DE MELHORIA IDENTIFICADA

#### SOLUÇÃO PROPOSTA

##### Desenvolvimento pelo *feedback*

Criação de ritual de *feedback* com quatro momentos no ano

##### Iniciativas de reconhecimento

Ações para reforçar o Programa de Reconhecimento Valoriza, com o Valoriza Valores (*saiba mais na página 42*)  
Busca por desenvolver uma cultura de reconhecimento e agradecimento diante de conquistas ou entregas relevantes

##### Evolução dos benefícios

Novo plano de saúde implementado  
Pesquisa de benefícios desenhada para melhor entendimento das expectativas

##### Momentos de celebração dos times

Criação da iniciativa “Momentos de equipe” para fomentar as celebrações dentro dos times com sugestões de atividades e uma verba por *headcount* para realização daquelas que têm custo associado

##### Rotinas de gestão

Soluções em estudo pelas áreas de Recursos Humanos e Comunicação

Além de um bom clima organizacional, acreditamos que uma das formas de atrair e engajar profissionais é adotar medidas competitivas de remuneração, postura que também contribui para alavancar resultados de curto e longo prazo de maneira consistente e sustentável. Para isso, nossa política e nossas práticas de remuneração são apoiadas por consultorias especializadas, com a tabela salarial sendo construída a partir de análise de *benchmark*.

O Conselho de Administração indica a remuneração dos membros da Diretoria Estatutária, CEO e Conselheiros, além de ser responsável pela aprovação de propostas de aumentos salariais, sendo que as decisões são submetidas à validação pela Assembleia Geral Ordinária de Acionistas (AGO).

A Unipar oferece remuneração variável de curto prazo para os altos executivos, por meio da aplicação de bônus alicerçados em metas alinhadas à estratégia e aos resultados da Companhia. Já o incentivo de longo prazo é atrelado ao alcance da meta financeira (Ebitda). Há, ainda, a possibilidade de o Conselho de Administração indicar, para alguns executivos, programas de remuneração específicos, incluindo outorga de ações, com a aprovação sendo submetida à votação em assembleias extraordinárias.

**Variação entre o salário mais baixo e o salário mínimo, por gênero (em R\$) GRI 202-1**

|   | 2022     |          |
|---|----------|----------|
|   | HOMENS   | MULHERES |
| <b>Menor salário pago pela organização</b>                    | 2.095,93 | 2.368,59 |
| <b>Salário mínimo determinado por legislação ou sindicato</b> | 1.905,24 | 1.905,24 |
| <b>Relação percentual</b>                                     | 110%     | 124%     |



**Certificação GPTW**

Em 2022, conquistamos um dos mais importantes certificados relacionados à gestão de pessoas: a certificação Great Place To Work (GPTW). Foi a primeira vez que nos submetemos à avaliação pela metodologia, que analisa o índice de favorabilidade dos colaboradores em relação à Companhia. Foram avaliadas nossas unidades localizadas no Brasil e na Argentina e ambas receberam a certificação.

Além de indicar o nível de engajamento dos profissionais, a pesquisa fornece insumos para o aprimoramento de práticas e, dessa forma, foram criados grupos de engajamento, responsáveis por avaliar os dados da pesquisa e propor melhorias, além de atuarem diretamente no planejamento e na implementação de ações por toda a Companhia.

**72%**  
dos colaboradores no Brasil  
**85%**  
dos colaboradores na Argentina  
**consideram a Unipar um ótimo lugar para trabalhar**

### Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero\* GRI 2-7

| Tipo de contrato | 2020** |          |       | 2021** |          |       | 2022   |          |       |
|------------------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|
|                  | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total | Homens | Mulheres | Total |
| Permanente***    | 1.211  | 163      | 1.374 | 1.192  | 181      | 1.373 | 1.181  | 203      | 1.384 |

\*O quantitativo leva em consideração as seguintes unidades: fábrica Cubatão e Santo André situadas no Brasil e o escritório Central em São Paulo; fábrica Bahia Blanca e escritório em Buenos Aires, na Argentina. Os dados foram extraídos do sistema de Folha de Pagamento (SAP-HCM).

\*\*Dados de 2020 e 2021 foram alterados em razão de mudança metodológica de cálculo. **GRI 2-4**

\*\*\*Todos os empregados possuem contrato permanente. Temporários são eventualmente contratados de empresas terceirizadas exclusivamente para cobertura de férias, licença-maternidade, afastamentos ou por acréscimo de demanda por período determinado.

### Trabalhadores por categoria funcional e gênero\* GRI 2-8

|                  | 2020         |            |              | 2021         |            |              | 2022**       |            |              |
|------------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
|                  | Homens       | Mulheres   | Total        | Homens       | Mulheres   | Total        | Homens       | Mulheres   | Total        |
| Aprendizes       | 2            | 2          | 4            | 10           | 4          | 14           | 3            | 0          | 3            |
| Estagiários      | 6            | 9          | 15           | 13           | 18         | 31           | 19           | 15         | 34           |
| Trainees**       | 4            | 4          | 8            | 2            | 3          | 5            | 0            | 0          | 0            |
| Terceirizados*** | 1.542        | 139        | 1.681        | 1.704        | 138        | 1.842        | 1.326        | 108        | 1.434        |
| <b>TOTAL</b>     | <b>1.554</b> | <b>154</b> | <b>1.708</b> | <b>1.729</b> | <b>163</b> | <b>1.892</b> | <b>1.348</b> | <b>123</b> | <b>1.471</b> |

\*As funções realizadas pelos trabalhadores estão relacionadas ao auxílio em atividades operacionais e administrativas.

\*\*Não tivemos programa de *trainee* em 2022.

\*\*\*Os dados para terceirizados se referem apenas aos trabalhadores do Brasil.

### Empregados por tipo de contrato de trabalho e região\* GRI 2-7

| Região**     | 2020              |                     |            | 2021              |                     |            | 2022              |                     |            |
|--------------|-------------------|---------------------|------------|-------------------|---------------------|------------|-------------------|---------------------|------------|
|              | Tempo determinado | Tempo indeterminado | Total      | Tempo determinado | Tempo indeterminado | Total      | Tempo determinado | Tempo indeterminado | Total      |
| SE           | 2                 | 814                 | 816        | 16                | 826                 | 842        | 19                | 834                 | 853        |
| <b>TOTAL</b> | <b>2</b>          | <b>814</b>          | <b>816</b> | <b>16</b>         | <b>826</b>          | <b>842</b> | <b>19</b>         | <b>834</b>          | <b>853</b> |

\*Estes números não incluem os empregados da Argentina por considerarem regiões brasileiras.

\*\*No Brasil, a Unipar só possui colaboradores na região Sudeste.



## Empregados por categoria funcional GRI 405-1

|                    | 2020*        | 2021*        | 2022         |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| Diretoria          | 8            | 11           | 12           |
| Gerência           | 37           | 38           | 40           |
| Chefia/Coordenação | 135          | 141          | 145          |
| Administrativo     | 424          | 430          | 450          |
| Operacional        | 770          | 753          | 737          |
| <b>TOTAL</b>       | <b>1.374</b> | <b>1.373</b> | <b>1.384</b> |

\*Dados de 2020 e 2021 foram alterados em razão de mudança metodológica de cálculo. [GRI 2-4](#)

## Taxa de rotatividade (Turnover) GRI 401-1

|                                  | 2022        |
|----------------------------------|-------------|
| <b>Total headcount</b>           | 1.384       |
| <b>POR GÊNERO</b>                |             |
| Homens                           | 0,07        |
| Mulheres                         | 0,03        |
| <b>POR FAIXA ETÁRIA</b>          |             |
| Abaixo de 30 anos                | 0,02        |
| Entre 30 e 50 anos               | 0,06        |
| Acima de 50 anos                 | 0,02        |
| <b>POR DISTRIBUIÇÃO REGIONAL</b> |             |
| Brasil                           | 0,03        |
| Argentina                        | 0,06        |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>0,09</b> |

## Empregados por tipo de emprego GRI 2-7

| Tipo de emprego  | 2020*        |            |              | 2021*        |            |              | 2022         |            |              |
|------------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|
|                  | Homens       | Mulheres   | Total        | Homens       | Mulheres   | Total        | Homens       | Mulheres   | Total        |
| Jornada integral | 1.211        | 163        | 1.374        | 1.192        | 181        | 1.373        | 1.181        | 203        | 1.384        |
| <b>TOTAL</b>     | <b>1.211</b> | <b>163</b> | <b>1.374</b> | <b>1.192</b> | <b>181</b> | <b>1.373</b> | <b>1.181</b> | <b>203</b> | <b>1.384</b> |

Nota: Não existem empregados com jornada parcial de trabalho.

\*Dados de 2020 e 2021 foram alterados em razão de mudança metodológica de cálculo. [GRI 2-4](#)

**Empregados contratados, por gênero GRI 401-1**

| 2022         |            |             |
|--------------|------------|-------------|
|              | Nº         | Taxa        |
| Homens       | 94         | 0,67        |
| Mulheres     | 46         | 0,33        |
| <b>TOTAL</b> | <b>140</b> | <b>1,00</b> |

**Empregados contratados, por faixa etária GRI 401-1**

| 2022               |            |             |
|--------------------|------------|-------------|
|                    | Nº         | Taxa        |
| Abaixo de 30 anos  | 43         | 0,31        |
| Entre 30 e 50 anos | 93         | 0,66        |
| Acima de 50 anos   | 4          | 0,33        |
| <b>TOTAL</b>       | <b>140</b> | <b>1,00</b> |

**Empregados contratados, por região GRI 401-1**

| 2022         |            |             |
|--------------|------------|-------------|
|              | Nº         | Taxa        |
| Brasil       | 46         | 0,33        |
| Argentina    | 94         | 0,67        |
| <b>TOTAL</b> | <b>140</b> | <b>1,00</b> |

**Empregados que deixaram a empresa, por gênero GRI 401-1**

| 2022         |            |             |
|--------------|------------|-------------|
|              | Nº         | Taxa        |
| Homens       | 91         | 0,78        |
| Mulheres     | 25         | 0,22        |
| <b>TOTAL</b> | <b>116</b> | <b>1,00</b> |

**Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária GRI 401-1**

| 2022               |            |             |
|--------------------|------------|-------------|
|                    | Nº         | Taxa        |
| Abaixo de 30 anos  | 13         | 0,11        |
| Entre 30 e 50 anos | 61         | 0,53        |
| Acima de 50 anos   | 42         | 0,36        |
| <b>TOTAL</b>       | <b>116</b> | <b>1,00</b> |

**Empregados que deixaram a empresa, por região GRI 401-1**

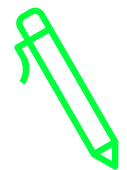
| 2022         |            |             |
|--------------|------------|-------------|
|              | Nº         | Taxa        |
| Brasil       | 40         | 0,34        |
| Argentina    | 76         | 0,66        |
| <b>TOTAL</b> | <b>116</b> | <b>1,00</b> |

**Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3**

| 2022   |          |       |
|--|----------|-------|
| <b>Empregados que tiveram direito a tirar a licença</b>  | Homens   | 1.181 |
|  | Mulheres | 203   |
| <b>Empregados que tiraram a licença</b>  | Homens   | 25    |
|  | Mulheres | 9     |
| <b>Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença</b>                         | Homens   | 25    |
|  | Mulheres | 9     |
| <b>Empregados que retornaram ao trabalho após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho</b> | Homens   | 25    |
|  | Mulheres | 9     |
| <b>Taxa de retorno</b>   | Homens   | 1,00  |
|  | Mulheres | 1,00  |
| <b>Taxa de retenção</b>  | Homens   | 1,00  |
|  | Mulheres | 1,00  |

## Diversidade e inclusão GRI 3-3, 406-1

Em 2022, realizamos o nosso primeiro censo de inclusão e diversidade, visando mapear a demografia interna da Unipar. De participação voluntária, o levantamento contou com uma taxa de resposta de 63%. Os resultados estão sendo utilizados para a análise dos desafios e oportunidades existentes para aumentar a equidade e a diversidade na Unipar, com o desenho de planos de ação. Para tornar a coleta de dados mais sistemática, está em andamento a alteração dos nossos formulários cadastrais de colaboradores para podermos acompanhar a evolução ao longo do tempo.



Realizamos o nosso primeiro censo de diversidade

A realização do censo permitiu identificarmos colaboradores promotores do tema da diversidade e convidá-los a aprofundar os debates e desenhar sugestões de ações, subsidiando o grupo de trabalho de diversidade do Comitê de Cultura (*saiba mais na [página 40](#)*).

Importante destacar que o respeito às pessoas é um valor na Unipar e não toleramos qualquer tipo de discriminação. Nosso [Código de Conduta](#), bem como o [Código de Conduta para Terceiros](#), trata especificamente do tema, sendo a área de Compliance e Riscos<sup>1</sup> responsável por apurar relatos de discriminação. O relatório de investigação é apresentado ao Comitê de Ética para deliberação, sendo aplicadas as devidas medidas disciplinares, caso necessário, de forma alinhada com as áreas de Recursos Humanos e Jurídica. Em 2022, três casos de discriminação foram denunciados e analisados pela empresa. Comparado aos anos anteriores, em que não tivemos qualquer denúncia, acreditamos que o aumento se deu em razão das campanhas de divulgação do canal de denúncias.

<sup>1</sup> Desde maio de 2023, a área de Riscos deixou de fazer parte da área de Compliance.



Rafael Viegas, Léo de Andrade, Eduardo Roffolo, Márcio Faense, Danilo Candido, Marcos Passini, Marcos Pereira e Beatriz Moutinho, Santo André



**Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens - por categoria funcional GRI 405-2**

|                    | 2022 |
|--------------------|------|
| Diretoria          | -    |
| Gerência           | 91%  |
| Chefia/Coordenação | 86%  |
| Administrativo     | 83%  |
| Operacional        | 67%  |

**Empregados, por categoria funcional e gênero (%) GRI 405-1**

|                        | 2020*         |               | 2021*         |               | 2022          |               |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                        | Homens        | Mulheres      | Homens        | Mulheres      | Homens        | Mulheres      |
| Diretoria              | 100%          | 0,00%         | 100%          | 0,00%         | 100%          | 0,00%         |
| Gerência               | 83,78%        | 16,22%        | 78,95%        | 21,05%        | 77,50%        | 22,50%        |
| Chefia/<br>Coordenação | 85,93%        | 14,07%        | 82,27%        | 17,73%        | 80,00%        | 20,00%        |
| Administrativo         | 68,63%        | 31,37%        | 67,44%        | 32,56%        | 66,67%        | 33,33%        |
| Operacional            | 99,35%        | 0,65%         | 98,94%        | 1,06%         | 97,96%        | 2,04%         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>88,14%</b> | <b>11,86%</b> | <b>86,82%</b> | <b>13,18%</b> | <b>85,33%</b> | <b>14,67%</b> |

\*Dados de 2020 e 2021 foram alterados em razão de mudança metodológica de cálculo. GRI 2-4

**Empregados por faixa etária (%) GRI 405-1**

|                    | 2020        | 2021        | 2022        |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|
| Abaixo de 30 anos  | 8,61%       | 7,09%       | 9,05%       |
| Entre 30 e 50 anos | 60,18%      | 65,74%      | 60,70%      |
| Acima de 50 anos   | 31,21%      | 27,17%      | 30,25%      |
| <b>TOTAL</b>       | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |



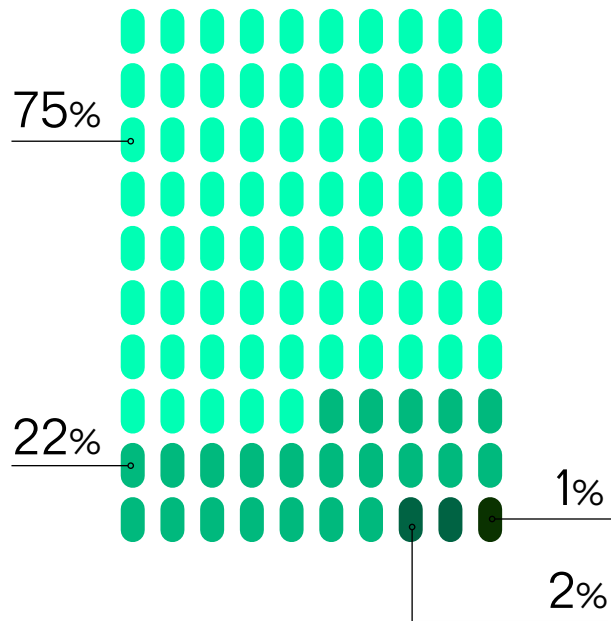
## Empregados, por categoria funcional e faixa etária (%) GRI 405-1

| Tipo de contrato                    | 2020*             |                    |                  | 2021*             |                    |                  | 2022              |                    |                  |
|-------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|
|                                     | Abaixo de 30 anos | Entre 30 e 50 anos | Acima de 50 anos | Abaixo de 30 anos | Entre 30 e 50 anos | Acima de 50 anos | Abaixo de 30 anos | Entre 30 e 50 anos | Acima de 50 anos |
| <b>Diretor</b>                      | 0,00%             | 75,00%             | 25,00%           | 0,00%             | 72,73%             | 27,27%           | 0,00%             | 66,67%             | 33,33%           |
| <b>Gerente</b>                      | 0,00%             | 62,16%             | 37,84%           | 0,00%             | 63,16%             | 36,84%           | 0,00%             | 72,50%             | 27,50%           |
| <b>Líder/Supervisor/Coordenador</b> | 0,74%             | 42,96%             | 56,30%           | 1,42%             | 51,06%             | 47,52%           | 0,69%             | 53,10%             | 46,21%           |
| <b>Administrativo</b>               | 12,97%            | 62,27%             | 24,76%           | 11,40%            | 61,86%             | 26,74%           | 12,67%            | 62,00%             | 25,33%           |
| <b>Operacional</b>                  | 8,05%             | 61,95%             | 30,00%           | 6,11%             | 70,92%             | 22,97%           | 8,68%             | 63,23%             | 28,09%           |

\*Dados de 2020 e 2021 foram alterados em razão de mudança metodológica de cálculo. **GRI 2-4**

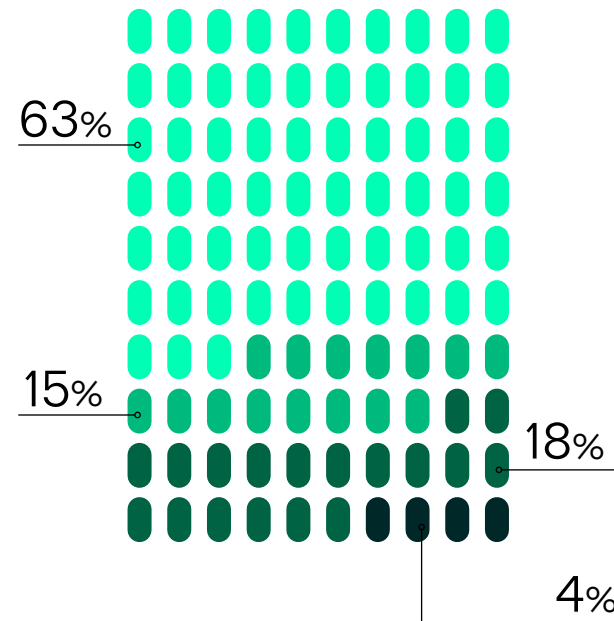
## Censo I&D 2022\*

### Comunidade LGBTQ+



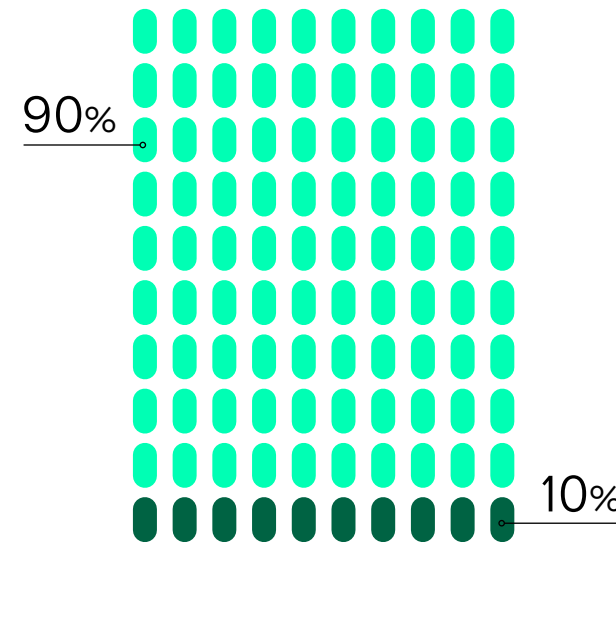
- não fazem parte
- não fazem parte, mas são aliados
- fazem parte
- preferiu não responder

### Raça



- brancos
- negros
- outros
- preferiram não responder

### PcD



- não possuem deficiência
- possuem deficiência

### Pessoas que se sentem menos incluídas:

- Mulheres
- Pessoas pretas
- LGBTQ+
- Pessoas com deficiência
- Pessoas entre 34-47 anos

### Pessoas que se sentem mais incluídas:

- Homens
- Não pretos
- Não LGBTQ+
- Pessoas sem deficiência

\*Referente às respostas dadas por 902 pessoas que responderam ao questionário enviado a 1.384 colaboradores, autodeclaração. Censo não incluiu o Conselho Administrativo.



# Desenvolvimento de pessoas

Buscamos estimular a atualização e o aprimoramento contínuo dos nossos colaboradores. Queremos ter, em nossos quadros, pessoas que desempenhem cada vez melhor seu papel, mas que também estejam prontas para novos desafios. Em 2022, promovemos uma evolução em nosso programa de educação corporativa, com a reformulação da Academia Unipar. Agora, os conteúdos formativos estão reunidos em uma plataforma mais robusta, desenhada para estimular a busca por conhecimento. Estão disponíveis 72 conteúdos e há a previsão da criação de mais 88, sendo 35 voltados a temas de sustentabilidade.

Os formatos são variados, como *e-learning*, cursos presenciais, livros, *podcasts*, entre outros. A ferramenta apresenta, de forma personalizada para cada colaborador, os conteúdos obrigatórios a serem percorridos e aqueles recomendados diante da estratégia de desenvolvimento prevista. Visando promover o protagonismo, disponibilizamos, ainda, o acesso aos demais materiais, para que cada pessoa

possa escolher, de acordo com o seu interesse, o tema no qual deseja se aprofundar. A colaboração é um elemento valorizado no novo ambiente, que permite o compartilhamento de conhecimento, com espaço para o envio de vídeos, áudios e textos criados e indicados pelos próprios profissionais.

Entendemos que a Academia Unipar contribui para nossa estratégia de equidade e inclusão ao possibilitar a abertura de vagas sem exigência de requisitos específicos que poderão ser desenvolvidos por meio do nosso robusto cardápio de desenvolvimento profissional. Em 2022, foram emitidos mais de 3 mil certificados.

Também queremos contribuir para a formação de futuros profissionais que possam vir a ocupar cargos em nossas fábricas e escritórios. Lançamos, em 2022, a segunda edição do Programa de Estágio Unipar, com dois anos de duração e oportunidades tanto para nível técnico quanto superior, compondo uma turma de 34 estagiários (27 no Brasil e 7 na Argentina). Nosso programa de *trainee* é realizado a cada dois anos, e a próxima turma deve ser iniciada em 2023. Para os jovens de 14 a 21 anos, temos o Programa de Aprendizagem Industrial, voltado a quem está cursando ou já concluiu o Ensino Médio e com duração de 14 meses. Em 2022, três novos aprendizes se incorporaram à iniciativa.

Academia Unipar foi reformulada  
para incentivar ainda mais  
a busca pelo conhecimento



### Média de horas de capacitação de empregados por gênero GRI 404-1

|              | 2022        |
|--------------|-------------|
| Homens       | 3,15        |
| Mulheres     | 15,13       |
| <b>TOTAL</b> | <b>9,14</b> |

### Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional GRI 404-1

|                    | 2022         |
|--------------------|--------------|
| Diretoria          | 24,91        |
| Gerência           | 21,19        |
| Chefia/Coordenação | 40,71        |
| Técnica/Supervisão | 88,86        |
| Administrativo     | 25,32        |
| Operacional        | 161,32       |
| <b>TOTAL</b>       | <b>60,38</b> |

### Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional GRI 404-1

|              | 2022        |
|--------------|-------------|
| Aprendizes   | 0,25        |
| Estagiários  | 2,81        |
| Trainees*    | 0,00        |
| <b>TOTAL</b> | <b>2,76</b> |

\*Não tivemos programa de *trainee* em 2022.



Equipe,  
Bahia Blanca

# Cultura Unipar

Entendemos que a construção cultural de uma organização deve ser uma atividade permanente. Temos um Comitê de Cultura, responsável por atuar como guardião e realizar ações para reforçar os nossos valores no dia a dia dos colaboradores. Em 2022, o grupo foi responsável por promover uma evolução dos nossos valores, aprofundando o conceito de cada um e alinhando-os com nossos pilares estratégicos.

O resultado foi a incorporação da Sustentabilidade e do Protagonismo como valores Unipar, que se somaram à Ética e Credibilidade, Respeito às pessoas e Excelência e Qualidade para ser a primeira escolha do cliente.

Os cinco valores foram agrupados, formando o conceito SuPERE, uma palavra que remete à ambição de crescimento da Unipar e ao espírito de superação. Os nossos valores revisados e o SuPERE foram amplamente disseminados para os colaboradores ao longo do ano, tendo como ponto inicial de divulgação um evento especial, a Semana da Cultura Unipar (saiba mais na [página 41](#)).

## Nossos valores



A fim de dar foco nas diversas iniciativas sob a responsabilidade do Comitê de Cultura, foram criadas algumas frentes de trabalho, voltadas para atender temas prioritários como diversidade e inclusão, desenvolvimento de carreira e reconhecimento profissional. Atuando em parceria com a área de Recursos Humanos, os grupos apoiam ações relevantes, ao mobilizar os colaboradores para a participação em pesquisas, organizar eventos e atuar em espaços de escuta às necessidades dos colaboradores.



## Semana da Cultura Unipar

Para marcar a evolução cultural da Companhia, realizamos, em 2022, a Semana da Cultura Unipar, reunindo nossos colaboradores e reforçando os conceitos por trás de cada valor da Companhia. Realizado entre os dias 29 de março e 1º de abril, o evento contou com uma plataforma *online* com conteúdo em vídeos gravados, atividades lúdicas em nossos espaços físicos, distribuição de brindes, ginástica laboral, meditação, reconhecimentos e rodas de conversa. O objetivo era garantir que todos os nossos colaboradores, em todas as nossas plantas e escritórios, pudessem participar dos encontros e fortalecer o senso de identidade e o orgulho de pertencer à Unipar.

Ao longo dos quatro dias, os valores da Unipar foram o assunto principal das palestras e atividades. Abordamos o Protagonismo e Respeito às pessoas em conversas sobre crescimento pessoal e profissional e diversidade. Exploramos Excelência e Qualidade, falando de experiência do cliente e produtos e promovendo rodas de conversa. Demos foco à Sustentabilidade, discutindo as principais estratégias e iniciativas da Companhia. E Ética e Credibilidade fecharam a semana, visitando os temas de *compliance*, práticas e conceitos éticos para o dia a dia no trabalho.

O encerramento do evento foi marcado pelo ritual de assinatura de uma letra-caixa na entrada de cada uma de nossas fábricas, simbolizando o compromisso dos colaboradores com essa evolução cultural.



Time nas fábricas durante a Semana da Cultura 2022

**300**  
minutos de conteúdos *online*

**2.100**  
visualizações dos conteúdos *online*

**2.000**  
visitas às atividades lúdicas

**78**  
rodas de conversa

**81**  
sessões de ginástica laboral

# Unipar Valoriza Valores

## Valoriza Valores

Reconhecer os colaboradores que, por meio de projetos, ações, iniciativas ou atitudes, levam os valores da Unipar para o dia a dia. Esse é o objetivo do Valoriza Valores, iniciativa lançada pela Unipar em 2022, que faz parte do Programa de Reconhecimento Valoriza.

Estimulamos que os colaboradores indiquem situações nas quais os colegas ou eles próprios foram exemplos ao colocarem os valores da Unipar em prática. Trimestralmente, os cases são submetidos a uma comissão, que, sem ter acesso ao nome dos indicados, seleciona os finalistas com base em critérios como número de indicações recebidas, impacto e potencial de engajamento.

Os 10 primeiros selecionados são convidados a gravar um vídeo, que posteriormente é publicado na página do programa para que todos os colaboradores possam conhecer as atitudes destacadas e votar na preferida. As três atitudes mais votadas são premiadas com um troféu, e os demais selecionados são homenageados com um certificado. Há, ainda, uma homenagem, realizada no fim do ano, para os melhores dos melhores.

**3**  
edições  
em 2022

**117**  
cases  
analisados

**18**  
profissionais  
reconhecidos

# Saúde e bem-estar dos colaboradores

GRI 3-3, 403-1, 403-3, 403-4, 403-6, 403-8

Atuamos de forma contínua para assegurar que os ambientes de trabalho da Unipar sejam seguros e saudáveis para nossos colaboradores. Temos foco na prevenção e visamos promover o bem-estar e qualidade de vida.

Todas as nossas unidades possuem sistemas de gestão de saúde e segurança do trabalho implementados e certificados com base na norma ABNT ISO 45.001 e que abrangem tanto nossa equipe própria como terceiros, cujos trabalhos são controlados por nós. Fomos a primeira empresa no Brasil a ser signatária do Programa Atuação Responsável®, iniciativa da Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim), que engloba questões relacionadas à gestão de saúde e segurança do trabalho.

Realizamos o monitoramento, coleta de dados e avaliação do sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, e, anualmente, uma análise crítica é realizada pela Diretoria Industrial e Gerência Executiva de SSMAQ da Unipar, para

assegurar a sua contínua pertinência, aderência e eficácia. Além disso, em todas as plantas da Unipar são constituídos comitês com representantes indicados pelos trabalhadores e pela Unipar para tratar temas de saúde e segurança, conforme legislação local aplicável.

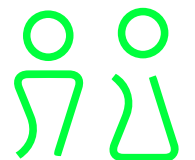
Para a promoção da saúde, há o Portal Equilibre, com palestras, campanhas de conscientização e informações sobre cuidados com a saúde. Disponibilizamos locais para momentos de descanso e lazer, como no intervalo para o almoço.

Oferecemos, para os colaboradores e seus dependentes legais, seguro saúde e assistência odontológica. Em 2022, padronizamos o provedor do serviço de assistência médica e criamos um grupo de trabalho para identificar possíveis aprimoramentos.

Nossas plantas dispõem de ambulatório médico para atendimentos emergenciais e ocupacionais e encaminhamento, quando necessário, para hospital ou especialista.

Contamos com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), para monitoramento da saúde dos colaboradores em relação aos riscos ocupacionais aos quais estão expostos. O programa inclui acompanhamento para auxiliar no diagnóstico precoce de doenças não relacionadas ao trabalho, como diabetes e colesterol. Vale destacar que o acesso às informações pessoais de saúde de cada trabalhador é restrito aos profissionais do serviço de saúde, seguindo a ética médica e os requisitos legais previstos na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Trabalhamos para ter ambientes seguros e saudáveis para os nossos colaboradores





# Segurança no trabalho

GRI 3-3, 403-2, 403-4, 403-5, 403-9

A Unipar estabeleceu, entre seus compromissos públicos, uma gestão para zero acidente e incidente operacional. O ano de 2022 foi um marco relevante ao se apresentar como o período com o menor registro de acidentes totais dos últimos cinco anos, totalizando 23 ocorrências, redução de 11,5% em relação a 2021. A taxa de acidentes com afastamento foi de 0,77, abaixo do *benchmarking* da Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim), que é de 1,33 (ano-base 2021).

Atribuímos essas conquistas aos esforços para promovermos uma evolução em nossa cultura de segurança, uma jornada que consideramos ser permanente. Em 2019, submetemos nossas operações à avaliação, por uma consultoria externa,

na metodologia Hearts & Minds, que analisa a cultura de segurança de empresas, estabelecendo cinco graus de maturidade. Na época, nossa planta de Santo André foi situada no patamar “reativo”, o segundo da escala, enquanto as de Cubatão e Bahía Blanca já demonstravam ocupar o terceiro degrau “calculador”, o que significa melhor desempenho no tema. A partir desse diagnóstico, implementamos planos de ação para os pontos identificados como oportunidades de aprimoramento. E colhemos bons resultados: em 2022, ao reavaliar a metodologia, todas as três plantas figuraram com o perfil “calculador”. O objetivo agora é seguir nessa trajetória positiva para chegarmos ao próximo nível, o perfil “proativo”.



Beatriz Peres Maia,  
Auxiliar de Produção de  
CQM, Santo André

Outras iniciativas de destaque foram: a aplicação da política de reconhecimentos e sanções e da ferramenta de observação comportamental, a padronização da ferramenta Diálogo de Segurança e a revisão do processo de gestão de terceiros com foco na redução da ocorrência de acidentes. Seguimos adotando instrumentos como a Análise de Risco de Tarefa, Liberação para Trabalho Seguro, Identificação de Perigos e Avaliação de Riscos, entre outros. Todo colaborador tem reservado o direito de se recusar a executar qualquer atividade que não atenda a padrões de segurança e, inclusive, denunciar qualquer imposição ao contrário pela Linha Direta Unipar (saiba mais na [página 70](#)).

Possuímos, também, procedimento específico para a análise de ocorrências, com diretrizes para notificação, investigação e identificação das causas, gestão e avaliação de eficácia do plano de ação corretivo e divulgação dos resultados. Todo o processo fica registrado em sistema informatizado, com o objetivo de evitar ocorrências semelhantes no futuro.

Para que nossos colaboradores tenham ciência dos conceitos, documentos, políticas e outras questões relacionadas à gestão de saúde e segurança, seguimos o protocolo de Comunicação de Segurança, que prevê o uso de canais como boletim de segurança, diálogo de segurança, reuniões, entre outros. Temos definida uma grade de treinamentos que considera as necessidades de atualização, atendimento a requisitos obrigatórios, clima corporativo, implantação de sistemas, entre outras.



Nosso foco  
é a busca  
permanente  
pelo zero  
acidente



## Cuidado Ativo +

Nossas mensagens de segurança estão baseadas no princípio do cuidado ativo, pelo qual motivamos nossos colaboradores a cuidarem de si e dos outros e a deixarem ser cuidados pelos outros.

Em 2022, ampliamos essas dimensões com o Cuidado Ativo+ ao adicionar a sustentabilidade e o cuidado com os aspectos ambientais e sociais em nossas comunicações e ações de conscientização.

A segunda Semana Integrada de Segurança e Meio Ambiente Unipar, realizada de forma simultânea nas três plantas, integrou debates sobre o tema na programação.

A semana, intitulada “Como nosso cuidado ativa você?”, proporcionou um momento para reflexão e atualização para as equipes, reforçando nossa cultura de segurança. O evento contou com uma programação intensa e apresentação de comédia *stand-up*, que abordou a relação entre bem-estar emocional e a segurança no trabalho de forma criativa, leve e descontraída.

## Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho GRI 403-8

|   |    | 2020       |  | 2021        |  | 2022        |  |
|---|----|------------|--|-------------|--|-------------|--|
|   |    | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados* | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados* | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização |
| <b>Número total de indivíduos</b>   | Nº | 1.374      | 1.708  | 1.373       | 1.892  | 1.384       | 1.471  |
| <b>Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos</b>   | Nº | 1.374      | 1.708  | 1.373       | 1.892  | 1.384       | 1.471  |
|   | %  | 100%       | 100%   | 100%        | 100%   | 100%        | 100%   |
| <b>Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado internamente.</b>                         | Nº | 1.374      | 1.708  | 1.373       | 1.892  | 1.384       | 1.471  |
|   | %  | 100%       | 100%   | 100%        | 100%   | 100%        | 100%   |
| <b>Indivíduos cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com base em requisitos legais e/ou padrões/diretrizes reconhecidos, que foi auditado ou certificado por uma parte externa.</b> | Nº | 1.374      | 1.708  | 1.373       | 1.892  | 1.384       | 1.471  |
|   | %  | 100%       | 100%   | 100%        | 100%   | 100%        | 100%   |

Nota: Não inclui estagiários e aprendizes.



## Acidentes de trabalho GRI 403-9

|   | 2020       |  | 2021       |  | 2022       |  |
|---|------------|--|------------|--|------------|--|
|   | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização | Empregados | Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização |
| Número de horas trabalhadas   | 2.201.217  | 3.529.152  | 2.307.795  | 3.890.304  | 2.357.864  | 3.028.608  |
| Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho       | 0          | 0  | 0          | 0  | 0          | 0  |
| Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho    | 0%         | 0%   | 0%         | 0%   | 0%         | 0%   |
| Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)      | 0          | 1  | 0          | 1  | 0          | 0  |
| Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)        | 0%         | 0,28%  | 0%         | 0,26%  | 0%         | 0%   |
| Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes) | 11         | 23   | 8          | 18   | 9          | 14   |
| Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)   | 5,00%      | 6,52%  | 3,46%      | 4,63%  | 3,82%      | 4,62%  |



# Responsabilidade ambiental



Tatianne Carvalho e Reginaldo Santos, área verde, Cubatão



**Entendemos que, pela natureza da nossa indústria, centrar esforços para uma atuação ambientalmente responsável** é um dos principais meios para concretizarmos nosso propósito de sermos uma empresa confiável em todas as nossas relações.

Temos procedimentos estruturados e realizamos investimentos contínuos para não só evitar danos ao meio ambiente, mas também mitigar o impacto de nossas atividades. São ações que envolvem todo o nosso ciclo produtivo, com a busca por adquirir insumos de fornecedores que atendam a critérios de sustentabilidade, iniciativas para economia e reúso de água, energia renovável, gestão de resíduos e a preservação de áreas de mata nativa no entorno das nossas fábricas.

Estamos comprometidos com o acordo internacional conhecido como Convenção de Minamata, que prevê a eliminação da utilização de mercúrio nos processos de produção de cloro e soda, com projetos para esse atendimento nos prazos estipulados.

Trabalhamos para termos processos industriais seguros. Nossas três plantas industriais são regularmente submetidas a processos de certificação por entidades reconhecidas. Como ocorre a cada três anos, em 2022 fomos recertificados em nosso sistema de gestão integrado<sup>1</sup>, envolvendo as certificações internacionais ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 de

<sup>1</sup> O levantamento das informações e auditorias foi realizado em setembro de 2022, e a previsão é recebermos o resultado do processo no primeiro semestre de 2023.

nossas três plantas e escritórios, o Programa Atuação Responsável, da Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim), para as fábricas de Santo André e Cubatão e o Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente da Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP) da Argentina, para a fábrica de Bahía Blanca.

Anualmente nosso desempenho em sustentabilidade é avaliado pela metodologia EcoVadis, e, em 2022, a planta de Santo André recebeu selo Ouro e as de Bahía Blanca e Cubatão foram reconhecidas com o selo Prata. Outro destaque de 2022 foi o fato de, pela primeira vez, termos submetido, como grupo, nossa participação no Índice de Resiliência Climática do Carbon Disclosure Program (CDP), alcançando nota C para os quesitos água e emissões, o que indica estarmos em um nível de consciência da agenda climática e da gestão hídrica.

Também acompanhamos e apoiamos discussões setoriais para ações que visem reduzir os impactos ambientais decorrentes dos processos produtivos e da prestação de serviços da indústria como um todo. Em 2022, participamos ativamente da construção da matriz de materialidade da cadeia de cloro-álcalis e derivados no Brasil, iniciativa da Associação Brasileira da Indústria de Álcalis, Cloro e Derivados (Abiclor) em parceria com a Agência Ambiental do Estado de São Paulo (Cetesb). O trabalho resultou na definição de oito temas materiais (Gestão de Riscos e Emergência, Segurança de Instalações e Processos, Gestão de Energia e Descarbonização, Inovação e Tecnologia, Saúde e Segurança Ocupacional, Gestão de Água e



## Preservação de áreas verdes

Como um bom exemplo de que é possível promover equilíbrio entre operações industriais e a preservação da natureza, nossas duas plantas localizadas no Brasil são rodeadas por grandes extensões de áreas verdes.

A unidade de Santo André é cercada por aproximadamente 10 milhões de metros quadrados de mata nativa preservada. E a fábrica de Cubatão abriga um total de 650 mil m<sup>2</sup> de área verde, sendo 7 mil m<sup>2</sup> destinados à Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) outorgada pelo IBAMA.

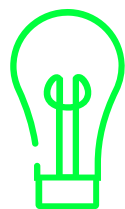
Em Bahía Blanca, desenvolvemos, ao longo de 2022, um projeto para criação de um viveiro e uma horta, que ocuparão 2.400 m<sup>2</sup> de área em nossa planta industrial. O local contará com sistema de drenagem, estufa de 480 m<sup>2</sup> e um time capacitado para realizar sua gestão e manutenção.

Esses espaços de preservação representam nosso cuidado e ganham ainda mais relevância ao considerarmos estarem localizados em meio a empreendimentos industriais de grande porte em municípios com alto grau de urbanização e escassas áreas verdes.

Efluentes, Transparência e Relacionamento com os Públicos Prioritários e Logística e Segurança do Transporte), e a intenção é evoluir para a criação de métricas e estabelecimento de compromissos setoriais voluntários.



Parque eólico Tucano,  
Bahia



80% da energia elétrica consumida pela Unipar no Brasil será de fonte eólica ou solar, até 2025

# Transição de matriz energética GRI 3.3

Somos consumidores intensivos de energia elétrica, um insumo que representa 50% dos custos de produção cloro e soda. Por isso, a mudança da matriz energética de nossas operações para o consumo de energias eólica e solar é uma prioridade para a Unipar, entendida como uma condição fundamental para o alcance de nossas metas de sustentabilidade.

O tema é tão relevante que nos levou a estabelecer parcerias com empresas consolidadas para entrarmos em um segmento de negócio totalmente novo para nós: a autoprodução de energia elétrica renovável. Definimos investimentos para, até 2025, construirmos e operarmos dois parques eólicos na Bahia e no Rio Grande do Norte com a AES Brasil e um parque solar em Minas Gerais com a Atlas Renewable Energy (*confira o status dos projetos nas [páginas 52 e 53](#)*).

Juntos, os empreendimentos têm capacidade para a produção de 485 MW de energia elétrica, dos quais 149 MW (em média) serão destinados para consumo nas plantas industriais da Unipar no Brasil.

Trata-se de projetos estruturantes e de alto impacto para a Unipar que permitirão que, até 2025, 80% da energia elétrica consumida por nossas plantas atuais no Brasil estejam sob o modelo de autogeração eólica/solar, reduzindo nossa pegada de carbono.

Além da garantia de acesso à energia elétrica para nosso processo produtivo, teremos maior previsibilidade de preços, por sermos coproprietários das instalações. A autoprodução deve resultar em uma redução entre 20% e 30% dos custos de energia elétrica, devido à isenção de encargos, ampliando a competitividade dos nossos produtos.

Finalmente, o excedente gerado será comercializado no mercado livre, representando uma nova fonte financeira para a Companhia.

Simultaneamente, a inovação da matriz energética da Unipar soma impactos positivos sociais ao desenvolvimento humano. A implementação dos parques eólicos e solar em suas localidades contribuirá para a ampliação de oportunidades de emprego e renda à sociedade e comunidades do entorno, que passam a fazer parte do pilar Social de nossa estratégia de sustentabilidade.

Em 2022, em parceria com a AES, entregamos a revitalização de uma escola em Caldas do Jorro (BA) e desenvolvemos um projeto para levar água potável para 86 famílias da cidade de Lajes (RN), com a doação e implementação de cisternas.

Já temos planos para continuar avançando e fazer com que 100% da energia elétrica consumida por nossas fábricas no Brasil esteja relacionada a contratos de produção mais limpa, e, assim, prevemos complementar a autogeração com mercado livre com os demais 20% sendo alvo de acordos de longo prazo com outros fornecedores. Na nossa operação em Bahía Blanca na Argentina, seguimos analisando oportunidades para viabilizar o fornecimento de energia elétrica de nossa planta com menores emissões, considerando as alternativas existentes no país.

A adoção de uma matriz energética limpa permitirá à Unipar oferecer ao mercado produtos fabricados com energia elétrica de fonte eólica/solar, criando um diferencial no segmento e ajudando os clientes em suas jornadas rumo à descarbonização.

**Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ) GRI 302-1**

|                    | 2020                 | 2021                 | 2022                |
|--------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| <b>Gás Natural</b> | 4.422.679,00*        | 4.113.681,00*        | 4.431.360           |
| <b>GLP</b>         | 1.005,34             | 926,00*              | 569,30              |
| <b>Óleo Diesel</b> | 1.177,19             | 1.312,96             | 30,90               |
| <b>TOTAL</b>       | <b>4.424.861,53*</b> | <b>4.115.919,96*</b> | <b>4.431.960,20</b> |

\*Em razão de mudança metodológica, estes números foram atualizados. **GRI 2-4**

**Energia consumida (GJ) GRI 302-1**

|                         | 2020                 | 2021                 | 2022                |
|-------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| <b>Eletricidade</b>     | 7.935.320,00*        | 8.097.172,00         | 8.612.779,00        |
| <b>Vapor (comprado)</b> | 914.196,08           | 1.069.306,11         | 1.028.386,00        |
| <b>TOTAL</b>            | <b>8.849.516,08*</b> | <b>9.166.478,11*</b> | <b>9.641.165,00</b> |

\* Em razão de mudança metodológica, estes números foram atualizados. **GRI 2-4**

**Total de energia consumida (GJ) GRI 302-1**

|  | 2020                  | 2021                  | 2022                 |
|--|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| <b>Combustíveis de fontes não renováveis</b> | 4.424.861,53*         | 4.115.919,96*         | 4.431.960,20         |
| <b>Combustíveis de fontes renováveis</b>     | 0,00                  | 0,00                  | 0,00                 |
| <b>Energia consumida</b>                     | 8.849.516,08*         | 9.166.478,11*         | 9.641.165,00         |
| <b>Energia vendida</b>                       | 0,00                  | 0,00                  | 0,00                 |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>13.274.377,61*</b> | <b>13.282.398,07*</b> | <b>14.073.125,20</b> |

\* Em razão de mudança metodológica, estes números foram atualizados. **GRI 2-4**

## Nossos investimentos para transição de nossa matriz energética

### COMPLEXO EÓLICO TUCANO BAHIA

**LOCALIZAÇÃO:** Tucano, Araci e Biritinga

**ENERGIA:** eólica

**PARCERIA COM:** AES

**STATUS DA CONSTRUÇÃO:** finalizada em dezembro de 2022

**ENTRADA EM OPERAÇÃO TOTAL DA PRIMEIRA FASE:** 2023

**CAPACIDADE INSTALADA TOTAL:** 582,8 MW (155 MW na primeira fase)

**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 728,6 milhões

**PPA\* UNIPAR**

**FORNECIMENTO CONTRATADO:** 60 MW

**PRAZO:** 20 anos

**INÍCIO DO FORNECIMENTO À UNIPAR:** 2023



\*Power Purchase Agreement (PPA) é um acordo ou contrato de compra e venda de energia renovável de longo prazo.





**COMPLEXO LAR DO SOL MINAS GERAIS**

**LOCALIZAÇÃO:** Pirapora

**ENERGIA:** solar

**PARCERIA COM:** Atlas Renewable Energy

**STATUS DA CONSTRUÇÃO:** finalizada em dezembro de 2022

**ENTRADA EM OPERAÇÃO:** 2023

**CAPACIDADE INSTALADA TOTAL:** 239 MW

**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 800 milhões

*PPA\* UNIPAR*

**FORNECIMENTO CONTRATADO:** 49 MW

**PRAZO:** 20 anos

**INÍCIO DO FORNECIMENTO À UNIPAR:** janeiro de 2024

Foi firmado PPA adicional, com fornecimento vigente entre abril e dezembro de 2023

**COMPLEXO CAJUÍNA RIO GRANDE DO NORTE**



**LOCALIZAÇÃO:** Lajes, Pedro Avelino, Angicos e Fernando Pedroza

**ENERGIA:** eólica

**PARCERIA COM:** AES

**STATUS DA CONSTRUÇÃO:** conclusão em 2023

**ENTRADA EM OPERAÇÃO TOTAL:** 2023

**CAPACIDADE INSTALADA TOTAL:** 91 MW

**INVESTIMENTO TOTAL:** R\$ 607 milhões

*PPA\* UNIPAR*

**FORNECIMENTO CONTRATADO:** 40 MW

**PRAZO:** 20 anos

**INÍCIO DO FORNECIMENTO À UNIPAR:** 2024

\*Power Purchase Agreement (PPA) é um acordo ou contrato de compra e venda de energia renovável de longo prazo.

# Mudanças climáticas

GRI 3-3

Somos intensivos consumidores de energia elétrica em nosso processo produtivo. Diante do cenário das mudanças climáticas, com a ocorrência de chuvas intensas, ondas de calor, enchentes, furacões e até secas prolongadas, somado à impossibilidade de prever esses eventos com exatidão, consideramos tais situações como potenciais impactos que podem afetar direta e indiretamente a Companhia.

Um dos impactos possíveis é a redução da disponibilidade de insumos relevantes para fabricação de nossos produtos, essenciais nos mercados em que atuamos e cuja falta impactaria milhões de pessoas.

Nos últimos anos, intensificamos nossa atuação com projetos que contemplam inovação tecnológica, investimentos e planejamento sólido para mitigarmos os impactos de nossas emissões e para alcançarmos nosso compromisso de reduzir em 10% nossas emissões de escopos 1 e 2 até 2025.

Durante o ano de 2022, iniciamos a implementação do projeto de expansão de nossa planta industrial em Santo André, que prevê a substituição do uso de gás natural, evitando a emissão de 2 mil toneladas de carbono por ano. A transição para energia elétrica de fontes eólica e solar no Brasil também é um fator fundamental para contribuir para a menor pegada de carbono de nossos produtos e estender a oportunidade de descarbonização de nossa cadeia de valor.



Temos o compromisso de reduzir em 10% nossas emissões de escopos 1 e 2 até 2025

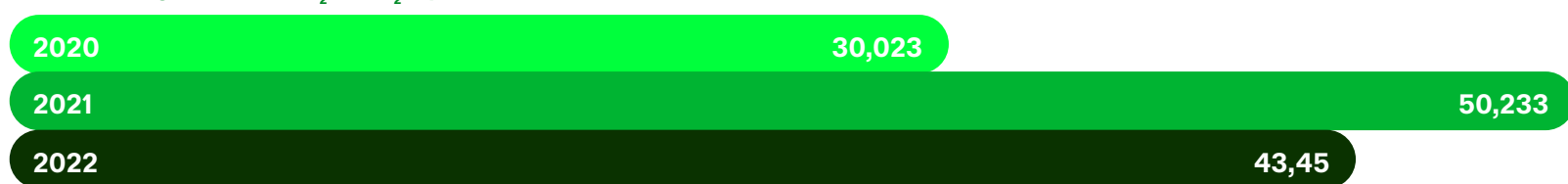


Área industrial,  
Santo André

Emissões diretas de gases de efeito estufa (t CO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-1

|   | 2020               | 2021               | 2022               |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|
| Geração de eletricidade, calor ou vapor                               | 235.528,321        | 214.596,264        | 220.429,304        |
| Processamento físico-químico  | 94.030,777         | 95.145,310         | 107.914,049        |
| Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros | 220,290            | 592,265            | 377,771            |
| Emissões fugitivas  | 8.348,330          | 4.161,003          | 12.588,244         |
| <b>Total de emissões brutas de CO<sub>2</sub></b>                     | <b>338.127,718</b> | <b>314.494,842</b> | <b>341.309,368</b> |

Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> (t CO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-1



Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (t CO<sub>2</sub> equivalente) GRI 305-2



Emissões atmosféricas significativas (t)\* GRI 305-7

|   | 2021   | 2022   |
|---|--------|--------|
| <b>NOx</b>                                | 322,04 | 221,07 |
| <b>SOx</b>                                | 5,99   | 5,03   |
| <b>Compostos orgânicos voláteis (COV)</b> | 538,54 | 405,52 |
| <b>Material particulado (MP)</b>          | 54,96  | 22,20  |

Não foram consideradas as emissões de compostos orgânicos voláteis dos coletores de gases residuais quando separados dos incineradores, pois não temos essa informação.

\*Em 2020, a gestão de emissões nas unidades da Unipar era feita de forma descentralizada. Desde 1º de janeiro de 2021, a empresa padronizou os conceitos e os poluentes, passando a controlar e a reportar os dados.



# Gestão hídrica

GRI 303-1, 303-2, 303-5

A Unipar publicou seu compromisso de, até 2030, reduzir em 15% a intensidade do uso da água e ter 15% de reaproveitamento, com o objetivo de contribuir para a diminuição do estresse hídrico das fontes de abastecimento de água. Tendo essa meta em vista, concluímos os balanços hídricos de nossas três plantas produtivas em 2022. Identificamos potenciais oportunidades de economia de água e estabelecemos planos de ação para essas capturas.

No Brasil, nas duas unidades fabris, a captação é oriunda principalmente de água superficial de diferentes rios, sendo complementada por 5% captado de aquífero subterrâneo em Santo André e por 1% oriundo de estação de tratamento de água de concessionária em Cubatão. Na Argentina, o fornecimento ocorre via rede de distribuição de água potável municipal, sendo 9% originado de aquífero subterrâneo. Nossas fábricas não possuem volumes de armazenamento de água significativos em relação ao seu consumo.

Também cuidamos dos nossos efluentes, que seguem requisitos de descarte em consonância com as regulamentações de cada país e são monitorados diariamente, sendo que para parâmetros como presença de mercúrio, pH, turbidez, contamos com monitoramento *online*. Os efluentes são auditados mensalmente pelas autoridades ambientais de cada país. Nossas plantas de Cubatão e Bahía Blanca lançam seus efluentes em um corpo receptor de águas superficiais, enquanto na unidade de Santo André os efluentes são encaminhados para uma estação de tratamento da concessionária.

Em 2022, registramos variações no consumo de nossas unidades produtivas, proporcionais ao volume de produção: 20% a mais em Bahía Blanca e Santo André e 5% a menos em Cubatão.



**Tatianne Dellamonica e  
Reginaldo Santos no Aquário  
Unipar (Carboquário), Cubatã**

| Consumo de água* GRI 303-5                                | 2021     | 2022     |
|---|----------|----------|
| <b>FÁBRICA CUBATÃO</b>                                    |          |          |
| Captação total de água (ML) em todas as áreas             | 5.797,00 | 5.484,00 |
| Descarte total de água (ML) em todas as áreas             | 2.068,00 | 1.934,00 |
| Consumo de água (ML) em todas as áreas                    | 3.729,00 | 3.550,00 |
| Captação total de água (ML) em áreas com estresse hídrico | n/d      | n/d      |
| Descarte total de água (ML) em áreas com estresse hídrico | n/d      | n/d      |
| Consumo de água (ML) nas áreas com estresse hídrico       | n/d      | n/d      |
| <b>FÁBRICA SANTO ANDRÉ</b>                                |          |          |
| Captação total de água (ML) em todas as áreas             | 3.075,93 | 3.776,54 |
| Descarte total de água (ML) em todas as áreas             | 1.587,06 | 1.466,33 |
| Consumo de água (ML) em todas as áreas                    | 1.488,87 | 2.310,21 |
| Captação total de água (ML) em áreas com estresse hídrico | 3.075,93 | 3.776,54 |
| Descarte total de água (ML) em áreas com estresse hídrico | n/d      | n/d      |
| Consumo de água (ML) nas áreas com estresse hídrico       | 3.075,93 | 3.776,54 |
| <b>FÁBRICA BAHÍA BLANCA**</b>                             |          |          |
| Captação total de água (ML) em todas as áreas             | 2.943,13 | 3.417,22 |
| Descarte total de água (ML) em todas as áreas             | 1.837,09 | 1.839,60 |
| Consumo de água (ML) em todas as áreas                    | 1.106,04 | 1.577,62 |
| Captação total de água (ML) em áreas com estresse hídrico | 2.695,58 | 3.169,59 |
| Descarte total de água (ML) em áreas com estresse hídrico | n/d      | n/d      |
| Consumo de água (ML) nas áreas com estresse hídrico       | 2.695,58 | 3.169,59 |

N/d: Sem dados disponíveis.

\* O consumo de água e o descarte de efluentes são medições totalmente diretas dos medidores de vazão. Não consideramos as emissões e coletas dos escritórios de São Paulo e Buenos Aires porque são insignificantes em comparação com as industriais.

\*\* O valor da captação de água em áreas com estresse hídrico correspondente ao consumo de água da Rede Pública ABSA (a cidade de Bahía Blanca experimenta regularmente escassez no abastecimento de água no verão), enquanto o valor indicado como "Todas as áreas", além de considerar a água da rede pública, inclui a água do aquífero subterrâneo (9%).

# Gestão de resíduos

GRI 3-3, 306-1, 306-2

Temos diretrizes e políticas voltadas para o gerenciamento do resíduo originado por nossas operações. Nossas unidades produtivas seguem procedimentos sistematizados que envolvem quantificação, identificação, categorização, classificação, armazenamento, tratamento, transporte, disposição e controle dos resíduos produzidos. Esses processos são executados de acordo com as normas em vigor em cada localidade onde estamos presentes. Empresas especializadas realizam coleta, tratamento, transporte e disposição final em aterros industriais licenciados por órgãos ambientais.

Vale destacar que os maiores impactos causados pela Unipar com relação a resíduos estão associados diretamente à atividade da empresa, e não à sua cadeia de valor. Dentre nossos direcionadores estratégicos, temos a Gestão de Resíduos como um dos focos e buscamos constantemente melhorias e otimização nos processos para minimizar a geração de resíduos.

Promovemos iniciativas que maximizam a reciclagem de papel e papelão, PET, polipropileno rafia, plásticos, metais em geral, vidros, madeiras e materiais orgânicos, entre outros. Em Cubatão, foram recicladas 486 toneladas, e o valor arrecadado foi investido para ampliar e melhorar a estrutura da ADUC, clube localizado na cidade e mantido pela empresa para utilização de todos os colaboradores.

## Total de resíduos gerados, por composição (t) GRI 306-3

| 2022                                |                                 |                       |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Categoria                           | Tipo (perigoso ou não perigoso) | Quantidade gerada (t) |
| Recicláveis                         | Não perigosos                   | 1.591,43              |
| Lixo doméstico                      | Não perigosos                   | 282,31                |
| Demais resíduos não perigosos       | Não perigosos                   | 4.442,69              |
| Geração total de resíduos perigosos | Perigosos                       | 17.989,74             |
| <b>TOTAL</b>                        | Perigosos e não perigosos       | <b>24.306,17</b>      |

## Total de resíduos não destinados para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) GRI 306-4

|              |                                     | 2021  | 2022  |
|--------------|-------------------------------------|---|---|
| Composição   |                                     | Quantidade não destinada à disposição final (t) | Quantidade não destinada à disposição final (t) |
| Não perigoso | Recicláveis                         | 1.757,96  | 1.591,43  |
| Perigoso     | Geração total de resíduos perigosos | 11.059,76                                       | 12.511,50                                       |
| <b>TOTAL</b> |                                     | <b>12.817,72</b>                                | <b>14.102,93</b>                                |



**Total de resíduos não destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t) GRI 306-4**

|   | 2021                             |                                 | 2022                             |                                 |
|---|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
|   | Dentro da organização/<br>Onsite | Fora da organização/<br>Offsite | Dentro da organização/<br>Onsite | Fora da organização/<br>Offsite |
| <b>RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS</b>                                 |                                  |                                 |                                  |                                 |
| Preparação para reutilização                                  | 0                                | 54,12                           | 0                                | 31,00                           |
| Reciclagem  | 0                                | 1.703,84                        | 0                                | 1.591,43                        |
| Outras operações de recuperação (especificar)                 | 0                                | 0                               | 0                                | 0                               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>0</b>                         | <b>1.757,96</b>                 | <b>0</b>                         | <b>1.622,43</b>                 |
| <b>RESÍDUOS PERIGOSOS</b>                                     |                                  |                                 |                                  |                                 |
| Preparação para reutilização                                  | 0                                | 16,36                           | 0                                | 12,59                           |
| Reciclagem  | 0                                | 60,4                            | 0                                | 54,49                           |
| Outras operações de recuperação (especificar)                 | 0                                | 10.983,00                       | 0                                | 12.444,42                       |
| <b>TOTAL</b>  | <b>0</b>                         | <b>11.059,76</b>                | <b>0</b>                         | <b>12.511,50</b>                |
| <b>TOTAL DE RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL</b> | <b>0</b>                         | <b>12.817,72</b>                | <b>0</b>                         | <b>14.133,93</b>                |

**Total de resíduos destinados para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) GRI 306-5**

| Composição                          |               | 2021   | 2022   |
|-------------------------------------|---------------|--|--|
|                                     |               | Quantidade destinada para disposição final (t) | Quantidade destinada para disposição final (t) |
| Lixo doméstico                      | Não perigosos | 281,04   | 282,31   |
| Demais resíduos não perigosos       | Não perigosos | 5.599,52                                       | 4.442,69                                       |
| Geração total de resíduos perigosos | Perigosos     | 5.310,36                                       | 5.478,24                                       |
| <b>TOTAL</b>                        |               | <b>11.190,92</b>                               | <b>10.203,24</b>                               |



Pátio de sal, Cubatão

**Total de resíduos destinados para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t) GRI 306-5**

|   | 2021                             |                                 | 2022                             |                                 |
|---|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
|   | Dentro da organização/<br>Onsite | Fora da organização/<br>Offsite | Dentro da organização/<br>Onsite | Fora da organização/<br>Offsite |
| <b>RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS</b>                             |                                  |                                 |                                  |                                 |
| <b>Incineração com recuperação de energia</b>             | 0                                | 0                               | 0                                | 0                               |
| <b>Incineração sem recuperação de energia</b>             | 0                                | 0                               | 0                                | 0                               |
| <b>Aterro</b>   | 0                                | 5.774,52                        | 0                                | 4.725,00                        |
| <b>Outras operações de disposição</b>                     | 0                                | 106,04                          | 0                                | 0                               |
| <b>TOTAL</b>  | <b>0</b>                         | <b>5.880,56</b>                 | <b>0</b>                         | <b>4.725,00</b>                 |
| <b>RESÍDUOS PERIGOSOS</b>                                 |                                  |                                 |                                  |                                 |
| <b>Incineração com recuperação de energia</b>             | 0                                | 13,47                           | 0                                | 40,98                           |
| <b>Incineração sem recuperação de energia</b>             | 0                                | 127,40                          | 0                                | 239,84                          |
| <b>Aterro</b>   | 0                                | 4.926,15                        | 0                                | 4.568,33                        |
| <b>Outras operações de disposição</b>                     | 0                                | 243,34                          | 0                                | 629,09                          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>0</b>                         | <b>5.310,36</b>                 | <b>0</b>                         | <b>5.478,24</b>                 |
| <b>TOTAL DE RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL</b> | <b>0</b>                         | <b>11.190,92</b>                | <b>0</b>                         | <b>10.203,24</b>                |





# Desenvolvimento social

GRI 2-29, 3-3, 203-1, 413-1, 413-2

Projeto Cuidar do Meio Ambiente é Cuidar de Mim, realizado no entorno da fábrica de Santo André



**Somos comprometidos com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades** onde estamos inseridos e buscamos fortalecer nossa conexão e integração com o entorno das nossas operações por meio de ações sociais que geram impacto positivo.

De forma alinhada com nossa atuação, definimos o saneamento como um dos pilares da estratégia de responsabilidade social da Unipar. Contribuímos para o desenvolvimento humano, por meio de iniciativas nos eixos de educação, cultura, esporte e ações socioambientais. Mantemos um processo de escuta ativa das necessidades locais, por meio dos Conselhos Comunitários Consultivos (*saiba mais na [página 63](#)*) e temos a transparência como uma de nossas prioridades ao mantermos, há mais de três décadas, a possibilidade de qualquer pessoa visitar nossas instalações pelo programa Fábrica Aberta.



**1,2 milhão** de pessoas impactadas positivamente pelos projetos sociais desenvolvidos em 2022

Em 2022, os projetos sociais apoiados pela Unipar impactaram cerca de 1,2 milhão de pessoas. Foram aplicados R\$ 11 milhões em mais de 40 projetos sociais, envolvendo investimentos diretos, recursos incentivados e doações de produtos.

Para proporcionar uma maneira democrática de garantir a participação de interessados e identificar oportunidades que eventualmente não chegariam até a Unipar, utilizamos o Edital Unipar como uma das ferramentas que nos ajudam na decisão dos projetos que serão apoiados.

## Saneamento

Em 2022, realizamos um diagnóstico das necessidades de saneamento básico na Comunidade do Jardim Encantado, que fica próxima de nossa fábrica de Santo André. O resultado foi um projeto para viabilizar a instalação de uma estação elevatória para o tratamento de esgoto na região. Esperamos impactar positivamente as pessoas, gerando acesso à água e esgotos tratados, contribuindo para melhorar a saúde dos moradores e a qualidade de vida na localidade.

# Instituto Unipar

Em 2022, criamos o **Instituto Unipar** para ser um catalisador das nossas ações sociais, definindo o direcionamento estratégico do investimento social privado da Companhia.



Ação com os membros do CCC de Santo André e Cubatão durante a SP-Arte

## Fábrica Aberta

Estamos de portas abertas para as pessoas visitarem nossas plantas industriais e terem a oportunidade de conhecer como atuamos com respeito ao meio ambiente e priorizando a saúde e a segurança de nossos colaboradores e vizinhos. Iniciativa pioneira na indústria química, o Fábrica Aberta foi criado em 1985 em nossa unidade de Cubatão e, em 2018, passou a acontecer também nas plantas de Santo André e Bahía Blanca.

Desde seu início, o programa já recebeu cerca de 120 mil pessoas. Durante a pandemia, suspendemos as visitas presenciais, mas disponibilizamos um [tour virtual](#) em nosso [site](#) institucional. Retornamos as visitas presenciais em maio de 2023.



Mantemos diálogo permanente com as comunidades onde atuamos

## Conselho Comunitário Consultivo (CCC)

Nosso ponto de contato direto com as comunidades próximas de nossas fábricas, o Conselho Comunitário Consultivo (CCC) é formado por voluntários que, em um processo de construção conjunta, nos apoiam no desenvolvimento de projetos em saúde, segurança, meio ambiente e desenvolvimento comunitário.

Criado em 2004 em Cubatão e implementado em 2019 em Santo André e Bahía Blanca, o CCC é composto por moradores ou pessoas que atuam em diferentes áreas nos municípios. Em 2022, as iniciativas realizadas em conjunto com os CCC beneficiaram 2 mil pessoas nas regiões onde estamos presentes.

Uma das ações foi o Simulado de Emergência, que capacitou os moradores de bairros próximos e estudantes de escolas dos arredores da planta de Cubatão para uma evacuação segura em caso de emergência. Outro exemplo é o programa “Cuidar do Meio Ambiente é Cuidar de Mim”, que buscou levar o tema do meio ambiente para crianças, jovens e famílias por meio de ações simples, mas que provocassem em cada um o sentimento de respeitar, preservar e cuidar do local onde vivem.

Por meio dos nossos CCC, construímos um diálogo permanente, ouvimos demandas, apresentamos nossas ações e juntos fazemos a química acontecer nas comunidades mais próximas.



Ações sociais realizadas em parceria com o CCC



## Desenvolvimento Humano

### CULTURA

Fomentamos **ações culturais em museus** com o objetivo de reforçar seus programas educativos e fortalecer a memória, História e Ciência. Em 2022, o Museu de Arte de São Paulo (Masp) e o Museu de Arte Moderna de São Paulo (MAM) foram selecionados e apoiamos ações com esses propósitos.

Colaboramos também para a realização de exposições e mostras culturais, como o programa de mostras itinerantes da 34ª edição da Bienal de São Paulo, envolvendo seis estados brasileiros, além de Santiago (Chile) e Paris (França). O apoio envolveu, ainda, o projeto “Bienal com as comunidades”, que ultrapassa os muros do evento e convida grupos de diversos pontos da Grande São Paulo a participarem de debates sobre arte, cultura, educação e sociedade, com a promoção de ações educacionais também para as comunidades do entorno das fábricas da Unipar, contribuindo com o desenvolvimento humano local. Os eventos tiveram início em abril de 2022 e permanecem percorrendo as cidades até setembro de 2023.

### EDUCAÇÃO

Em 2022, demos início à terceira turma do **Projeto Pescar**, que oferece uma formação com noções de cidadania para inserção no mercado de trabalho de jovens entre 16 e 19 anos em situação de vulnerabilidade social. Selecionamos 20 jovens moradores das comunidades do entorno da fábrica de Santo André, dentre os 86 inscritos.

O curso com duração de 6 meses promoveu a participação de 24 colaboradores voluntários da Unipar, que compartilharam suas experiências profissionais com os jovens, trocando conhecimentos e contribuindo para o melhor desenvolvimento dos alunos.



### ESPORTES

Seguimos apoiando o **Mempodera**, iniciativa que promove a igualdade de gênero e o empoderamento de meninas de comunidades do município de Cubatão por meio da prática de esporte, aulas de inglês e interações sociais.

A ação também combate a pobreza menstrual com distribuição de absorventes reutilizáveis para a comunidade.



### MEIO AMBIENTE

O **Florestar Bahía** visa o desenvolvimento de novas opções de espaços verdes na cidade de Bahía Blanca, fornecendo infraestrutura para irrigação do Parque Campaña al Desierto e para a construção de decks para acomodar os visitantes do espaço.

Também envolve o plantio pela Unipar de cerca de 200 árvores e a implantação de um viveiro ao redor de nossa fábrica (veja mais informações na [página 49](#)).



Brenda de Moraes, Damian Greco, Vanessa Greggi e Carla Ferreira, Santo André

# Governança corporativa





Felipe da Silva, Paulo  
Ferreira e Amanda de  
Souza, Cubatão

**Nossa governança corporativa permeia a condução de nossos negócios de forma responsável** e está estruturada para buscar os melhores resultados operacionais e financeiros de maneira que ocorram associados ao cuidado com o meio ambiente e com as pessoas, tendo como base princípios éticos e o respeito a leis e regulamentos.

Em 2022, Frank Geyer Abubakir, representante da *holding* familiar Vila Velha Participações, controladora da Unipar, promoveu um movimento de sucessão na presidência do Conselho de Administração e anunciou sua saída voluntária do cargo de presidente do Conselho de Administração<sup>1</sup>, sendo sucedido por Bruno Uchino, que atuava como membro do Conselho da Companhia desde 2017 e teve relevante papel na formação de nossas parcerias no setor de energia renovável. Ocorrida em julho, a movimentação representa a governança do processo sucessório gradual que estava em marcha nos últimos anos.

O ano foi marcado também por um reforço no trabalho relacionado às políticas institucionais que foram revisadas e atualizadas: remuneração, concorrencial, *compliance*, negociação de valores mobiliários e divulgação de fatos relevantes, todas aprovadas pelo Conselho de Administração.

Ainda, otimizamos e automatizamos a frente de auditoria interna com a implementação de 55 monitores para acompanhamento e detecção de desvios em nossos processos por meio de auditoria contínua. Os monitores funcionam com o uso de *bots* (*scripts* que executam tarefas predefinidas), que analisam desvios no sistema SAP, como pagamentos em duplicidade, acesso de usuário não autorizado a dados críticos ou confidenciais, entre outros. Adicionalmente, aprimoramos a frente de controles internos com o desenvolvimento e atualização de matrizes de controle interno de diversas áreas da Companhia. Outro destaque foram as melhorias realizadas nos processos para atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) com a implementação de fluxos mais aprimorados para a gestão de dados pessoais.

<sup>1</sup> Em julho de 2022, Frank Geyer Abubakir passou a ocupar a posição de *chairman* do Instituto Unipar.



# Estrutura da governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17

A Unipar é administrada por um Conselho de Administração e por uma Diretoria Estatutária. Como empresa de capital aberto, temos mais de 90 mil acionistas e adotamos, voluntariamente, as boas práticas de governança estabelecidas pela B3. Contamos com um Conselho Fiscal, instalado a pedido dos acionistas, um Comitê de Auditoria e um Comitê de Ética.

O **Conselho de Administração (CA)** é responsável pela orientação geral dos negócios da Unipar e se reúne ordinariamente, seis vezes ao ano, e extraordinariamente, sempre que convocado por seu presidente ou vice-presidente. Os membros do CA têm mandato de dois anos e não possuem função executiva na Unipar, sendo eleitos em assembleia de acionistas. O presidente e o vice-presidente do Conselho também são eleitos em assembleia de acionistas. O CA acompanha a execução da estratégia e os compromissos da Companhia por meio da tomada de conhecimento, aprovação de projetos e iniciativas, conforme alçadas estabelecidas. Delegou a gestão de saúde

segurança e meio ambiente à Diretoria Executiva Industrial que, por sua vez, delegou essa gestão à Gerência Executiva de SSMAQ (que tem atuação corporativa) e à diretoria das fábricas (que tem atuação local). Mensalmente, os diretores de planta e a Gerência Executiva de SSMAQ reportam ao diretor-executivo industrial informações sobre a gestão dos impactos, que são comunicadas ao CA nas reuniões ordinárias. Além disso, todas as políticas corporativas são aprovadas pelo CA e pela Diretoria Executiva.

A principal responsabilidade do **Conselho Fiscal** é fiscalizar as atividades da administração, rever as demonstrações financeiras da Companhia e comunicar suas conclusões aos acionistas. Já o **Comitê de Auditoria** atua como um órgão assessor do CA e trata os assuntos relacionados a temas contábeis, financeiros, fiscais, de controles internos e de auditoria. Por sua vez, o **Comitê de Ética** assessora o CA em assuntos de governança, *compliance*, ética e conduta. À nossa Diretoria Executiva, cujos membros são eleitos pelo CA, cabe a administração executiva diária dos negócios.





**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

**Bruno Soares Uchino**

Presidente

**Luiz Barsi Filho**

Vice-Presidente (*membro independente*)

**Lucas Queiroz Abud**

Conselheiro

**João Guilherme de Andrade Só Consiglio**

Conselheiro e Membro do Comitê de Auditoria

**Aníbal do Vale**

Conselheiro

**Sergio Machado Terra**

Conselheiro

**Vitor Manuel Cavalcanti Mallmann**

Conselheiro (*membro independente*)

**Louise Barsi**

Suplente

**Indivíduos dos órgãos de governança\* GRI 405-1**



● Conselho de Administração ● Diretoria Estatutária ● Conselho Fiscal

\*Não considera suplentes

**DIRETORIA ESTATUTÁRIA**

**Mauricio Parolin Russomanno**

Diretor-Presidente

**Antonio Marco Campos Rabello**

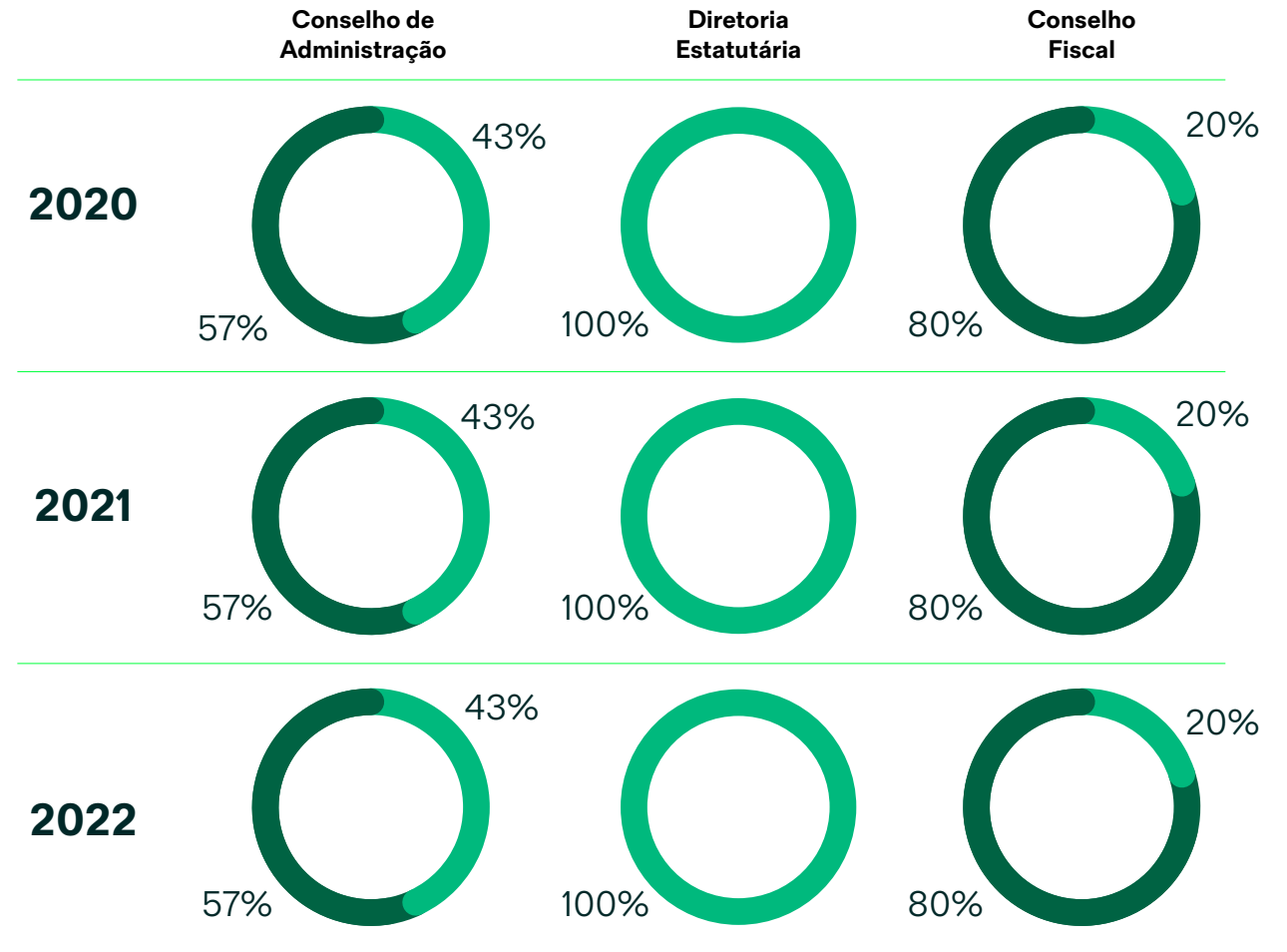
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

**Rodrigo Cannaval**

Diretor Industrial

Em 2022, assim como em 2020 e 2021, a totalidade (100%) dos membros do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal era composta por homens\*. **GRI 405-1**

**Indivíduos dentro dos órgãos de governança da organização, por faixa etária\* (%) GRI 405-1**



● Abaixo de 30 anos  
● Entre 30 e 50 anos  
● Acima de 50 anos

Não há informações sobre a etnia dos membros de governança e não há pessoas com deficiência.

# Atuação ética

GRI 2-15, 2-23, 2-24, 3-3

Ética e credibilidade são valores fundamentais adotados pela Unipar nas interações com todos seus *stakeholders*, estando comprometida com a defesa dos direitos humanos, internacionalmente reconhecidos.

Temos o [Código de Conduta Unipar](#), que estabelece um conjunto de diretrizes focadas em pessoas, como direitos humanos, assédio, discriminação, saúde e bem-estar; em aspectos dos negócios, como informações confidenciais, propriedade intelectual, uso de ativos e recursos; e nos relacionamentos da empresa com clientes e fornecedores, investidores, acionistas e entes públicos.

Em 2022, elaboramos nossa Política de Compliance, que estabelece diretrizes do Programa de Compliance Unipar, para que todos possam tomar decisões de maneira ética e legal, independentemente de seu nível hierárquico. Adicionalmente, o programa é composto pelo Código

de Conduta, Código de Conduta para Terceiros, Política Anticorrupção, Política de Conflito de Interesses, Política de Responsabilidade Social, Política de Gestão de Riscos e Política Concorrencial.

Sobre o tema de conflito de interesses, todo colaborador, obrigatoriamente, preenche um formulário declarando a existência ou não de conflito de interesses, comprometendo-se a informar qualquer alteração imediatamente após ter conhecimento do fato.

Sobre combate à corrupção, a Unipar é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos e desenvolve internamente ações contínuas, como palestras, treinamentos obrigatórios, além de executar trabalhos de auditorias internas e avaliações para identificação de potenciais riscos de fraude e corrupção.

Em 2022, comunicamos e treinamos 92% dos colaboradores no Brasil e 88% na Argentina sobre nossas políticas e procedimentos anticorrupção. Do total de membros dos órgãos de governança, cinco foram comunicados e receberam treinamento em políticas e procedimentos anticorrupção. A totalidade (100%) das operações foi avaliada quanto aos riscos relacionados à corrupção e não houve o registro de casos envolvendo corrupção nem processos judiciais relacionados ao tema. **GRI 205-1, 205-2, 205-3**

A Unipar entende ser de suma importância disseminar as diretrizes para um comportamento ético, estendendo esses valores aos fornecedores e prestadores de serviço. Para isso, desenvolvemos o Código de Conduta para Terceiros, que, em conjunto com a Política Anticorrupção determinam a conduta esperada de nossos parceiros de negócio. Implementamos uma plataforma automatizada de *background check* dos parceiros de negócios que avalia questões como interação com a Administração Pública e conflito de interesses. Esse processo apoia a escolha de parceiros de negócios que possuam os mesmos valores da Unipar e mantenham programas de *Compliance* efetivos.

Todas essas ações em 2022 foram geridas e acompanhadas pela área de Auditoria, Controles Internos, Riscos e Compliance<sup>1</sup>, que apresenta relatórios trimestrais ao Comitê de Ética, órgão responsável por reportar ao CEO<sup>2</sup>, que direciona anualmente ao Conselho de Administração. **GRI 2-16**

<sup>1</sup> Em 2023, o setor de Riscos foi desmembrado dessa estrutura, passando a área a ser denominada Área de Auditoria, Controles Internos e Compliance.

<sup>2</sup> Em 2023, o Comitê de Ética passou a reportar diretamente para o Conselho de Administração.



**Conheça  
nossas  
políticas  
corporativas**

# Linha Direta Unipar GRI 2-25

A Linha Direta Unipar é um mecanismo de comunicação abrangente e confidencial que pode ser usado por qualquer interessado que queira fazer uma denúncia. Focada nos pilares de confiança, sigilo e imparcialidade, a Linha Direta Unipar é administrada por empresa terceira e independente a fim de assegurar a confidencialidade e permitir que as pessoas façam seus relatos anonimamente.

Todas as questões comunicadas à Linha Direta são encaminhadas à área de Compliance para que sejam analisadas, respondidas e, caso necessário, investigadas.

A área de Compliance apresenta o relatório de investigação ao Comitê de Ética e este, por sua vez, delibera pela aplicação ou não de penalidade aos denunciados, em conjunto com a área de Recursos Humanos. Por fim, o denunciante é notificado quanto ao resultado do relato. **GRI 2-26**

Além do canal de denúncias, é possível que a Companhia identifique impactos negativos através dos processos de controles e auditorias internas e externas. Quando verificado, é analisado o grau de criticidade e submetido à Diretoria Executiva para

tomada de decisões e execução de reparações por meio de planos de ação. Todas as áreas referentes ao assunto abordado são envolvidas no fluxo de reparação, bem como no processo de condução da solução que menos impacte negativamente a Companhia.

## Comunicação de preocupações cruciais GRI 2-16

|   | 2022 |
|---|------|
| <b>Nº total de queixas identificadas por meio de mecanismos (Linha Direta Unipar)</b>                                       | 50   |
| <b>Nº de queixas que foram endereçadas – Brasil</b>   | 47   |
| <b>Nº de queixas que foram endereçadas – Argentina</b>  | 3    |
| <b>Nº de queixas resolvidas – Brasil</b>  | 47   |
| <b>Nº de queixas resolvidas – Argentina</b>   | 3    |
| <b>Nº de queixas registradas antes do período coberto pelo relatório e resolvidas no decorrer deste período – Brasil</b>    | 0    |
| <b>Nº de queixas registradas antes do período coberto pelo relatório e resolvidas no decorrer deste período – Argentina</b> | 0    |



**A Linha Direta está disponível gratuitamente, 24 horas por dia, sete dias por semana**

### ARGENTINA

[www.contatoseguro.com.br/es/unipar](http://www.contatoseguro.com.br/es/unipar)  
0800 666 3243

### BRASIL

[www.contatoseguro.com.br/unipar](http://www.contatoseguro.com.br/unipar)  
0800 648 6309



# Engajamento com *stakeholders*

GRI 2-29

Alinhados ao nosso propósito de ser confiável em todas as nossas relações, buscamos estabelecer o contato próximo e respeitoso com todos os nossos públicos de interesse. Temos, em nossa estrutura, gerências específicas responsáveis por manter um canal direto e transparente com os diferentes *stakeholders*, visando entender suas principais demandas.

## Acionistas e investidores

O relacionamento da Unipar com seus acionistas e investidores é pautado na credibilidade e transparência. Disponibilizamos um ambiente exclusivo para este público, o site <https://ri.unipar.com/>, que concentra informações atualizadas sobre a evolução dos nossos negócios. Realizamos teleconferências trimestrais, com a respectiva divulgação de releases, detalhando as iniciativas da Unipar no período e os resultados alcançados.



Felipe da Silva e Moises  
da Silva, Cubatão

Saiba mais sobre as nossas ações de relacionamento com as comunidades do entorno de nossas operações, na [página 62](#), e com nossos colaboradores, na [página 29](#).



Maurício Russomanno  
durante Unipar Day na  
Argentina

## Unipar Day

Em 2022, realizamos o Unipar Day, encontro híbrido que reuniu acionistas, investidores, clientes, fornecedores, imprensa e representantes das comunidades do entorno de nossas operações. O evento apresentou a estratégia, projetos, entregas, visão de futuro e compromissos da Unipar com foco em sustentabilidade. Além de acompanhar a fala de nossos principais executivos, o público pôde participar de experiências interativas que reforçaram nosso posicionamento e mostraram os pilares da empresa de forma lúdica e sensorial.

## Órgãos governamentais e reguladores

Acompanhamos de perto as discussões políticas que podem impactar nossos negócios bem como as mudanças regulatórias nos temas que normatizam nossas áreas de atuação. Contribuímos com esses debates, oferecendo informações técnicas e dados idôneos, tanto por meio das associações nas quais participamos quanto por diálogos diretos.

Em 2022, a Unipar obteve sucesso ao entrar com petição para a manutenção por mais cinco anos da tarifa *antidumping* do PVC oriundo dos Estados Unidos.

## Imprensa

Nos colocamos à disposição da imprensa, participando de reportagens de temas variados e atendendo a solicitações de entrevistas. Distribuimos, regularmente, *releases* sobre as principais iniciativas da Unipar, municiando os jornalistas de informações relevantes. Em 2022, a Unipar foi tema de 3.740 publicações dos mais diversos veículos de comunicação no Brasil e na Argentina.

## Clientes

É por meio dos nossos clientes que entregamos nosso valor à sociedade. Por isso, o foco da Unipar é prestar um atendimento de excelência, tendo o respeito, a cordialidade e a transparência como essência. Nos posicionamos como parceiros de nossos clientes, adotando uma escuta ativa para suas demandas. Realizamos visitas para prover assistência técnica e suporte pós-venda, além de treinamentos básicos em saúde, segurança e meio ambiente. Também recebemos os parceiros de negócio nas nossas unidades industriais para conhecerem o processo de fabricação.

Adotamos cuidados extras para o fornecimento de produtos químicos considerados como perigosos. A empresa interessada deve preencher um questionário baseado nas ISO 9.001, 14.001 e 45.001 e somente se cumprir os requisitos considerados mínimos do ponto de vista de saúde, segurança e meio ambiente, será elegível para continuidade do fluxo do cadastro para vir a se tornar cliente da Unipar. Já para os revendedores de produtos químicos perigosos, exigimos certificação na ISO 14.001 ou a existência de Processo Distribuição Responsável (PRODIR), que demanda uma abordagem sistemática voltada para as questões de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente.

Para todos os públicos interessados, disponibilizamos, em nosso [site corporativo](#), a Ficha de Informação de Segurança de Produto Químico (FISPQ) e a Ficha de Segurança dos nossos produtos. **GRI 403-7, 416-1, 417-1**

Apoiados no direcionador estratégico que nos impulsiona a dobrar de tamanho nos próximos anos, mantemos nossa visão em oportunidades de mercado em outras regiões geográficas para além do eixo sul-sudeste onde historicamente atuamos. Uma das principais ações foi a busca por clientes-âncoras para nossa futura fábrica localizada na Bahia (*saiba mais sobre a nova unidade na [página 27](#)*). Reforçamos nossa equipe comercial para viabilizar a diversificação e pulverização da nossa carteira e demos início a um projeto que envolve o uso de inteligência artificial para melhorar nossa previsão de vendas.

## Apoio para o desenvolvimento do mercado do PVC

Acreditamos no potencial do crescimento do mercado do PVC e apoiamos nossos clientes das mais variadas formas no desenvolvimento de seus produtos e soluções. Realizamos estudos para buscar formulações mais otimizadas, que reduzam o consumo de matérias-primas, confirmem diferenciais aos produtos ou tragam ganho de produtividade. Ajudamos nas análises necessárias de iniciativas que visem a utilização do PVC substituindo materiais como madeira, metal ou outros plásticos. Contribuímos para a capacitação dos colaboradores de nossos clientes, realizando treinamentos básicos sobre PVC para novos funcionários. Em 2022, desenvolvemos todo um posicionamento de marca e comunicação para um de nossos clientes na Argentina, para ajudá-lo a apresentar ao mercado sua nova linha de produtos utilizando PVC.

Disponibilizamos o **Laboratório de produtos e aplicações de PVC**, localizado em nossa planta de Santo André para uso exclusivo para nossos clientes, que contam com todos os instrumentos necessários para a realização de ensaios, testes e estudos de produtos.



## Fornecedores GRI 2-6, 308-2, 408-1, 409-1

Estamos empenhados em manter um relacionamento cada vez mais próximo com nossos fornecedores e comprometidos em apoiá-los na adoção de boas práticas ambientais, sociais e de governança.

Em 2022, implementamos uma nova ferramenta para processo de homologação de fornecedores. Para ser um fornecedor da Unipar, prestar serviços ou vender insumos, é necessário o preenchimento de um questionário e de um formulário de autoavaliação, documentos que incorporam aspectos de sustentabilidade, normas internas, diretrizes e compromissos assumidos pelo fornecedor. Os dados alimentam uma plataforma conectada à base de consultas públicas, que realiza análises automáticas para identificar empresas com denúncias de trabalho análogo a escravo ou infantil, envolvidas em processos de corrupção, entre outras irregularidades, reduzindo o risco de estabelecermos parcerias comerciais com empresas associadas a essas situações.

O objetivo com a plataforma é realizar um profundo raio x das empresas com as quais nos relacionamos e entender o grau de maturidade organizacional de cada uma delas a fim de traçar planos de desenvolvimento e influenciar positivamente nossa cadeia de suprimentos. Nessa direção, iniciamos o processo de cadastramento dos nossos 3.139 fornecedores ativos<sup>1</sup> para que, até o fim de 2023, todos estejam com seus dados atualizados e completos no sistema.

Também em 2022, implementamos um sistema de gestão do ciclo de vida contratual, responsável por monitorar e armazenar as solicitações de contratos, processos de negociação, automatizar os fluxos de aprovação e realizar o controle de vigências, garantindo que a totalidade de nossos contratos de compra tenham suas cláusulas rastreáveis e estejam inventariados.

<sup>1</sup> Considera empresas com as quais a Unipar teve ao menos uma relação comercial nos últimos dois anos.

Com a combinação entre esses dois sistemas, pretendemos desenvolver sistemática de avaliação, premiações e campanhas de incentivos para fornecedores, visando reconhecer as melhores iniciativas relacionadas a atuações social, ambiental, gestão de resíduos e outras temáticas relevantes.

### Cuidados na logística

Em 2022, promovemos melhorias nas instalações de nossas três fábricas para aprimorar nosso atendimento aos caminhoneiros que transportam nossos produtos até os clientes. Foram reformadas salas de espera, com inclusão de máquinas de café, televisão e instalação de ar-condicionado, vestiários, banheiros e área de alimentação. Disponibilizamos *wi-fi* gratuito e digitalizamos a *checklist* de carregamento, agora feita por *tablet*, reduzindo a utilização de papéis e aumentando o número de documentos e informações anexados ao processo.

Iniciamos um novo processo de homologação de fornecedores



Fizemos o lançamento do nosso plano diretor logístico para avaliar a infraestrutura das nossas plantas, como serviços disponíveis, capacidade de armazenagem, bem como pontos de riscos existentes (como os que demandam a realização de manobras de caminhões para acesso a determinado local). Com isso, identificamos a situação atual e implementaremos planos de ação para elevar nosso patamar com relação à saúde e segurança, ergonomia e redução de riscos na logística. Em 2022, foram registrados apenas três acidentes de transporte, todos envolvendo somente perda material, sem danos a pessoas ou impacto ao meio ambiente. O total representa o menor número de acidentes registrado nos últimos cinco anos<sup>2</sup>.

Para o transporte de produtos químicos perigosos, exigimos que a transportadora parceira possua certificação no Sistema de Avaliação de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade (SASSMAQ), conjunto de boas práticas, monitoramento e melhoria contínua, com indicadores de desempenho, que tem como objetivo reduzir os riscos de transporte e distribuição. Avaliamos as transportadoras bimensalmente, com o estabelecimento de planos de ação para melhoria contínua. Por meio da nossa participação na Abiquim, na Abiclor e CIQyP estruturamos ações para ajudar a criar uma logística mais segura para todo o segmento. **GRI 403-7**

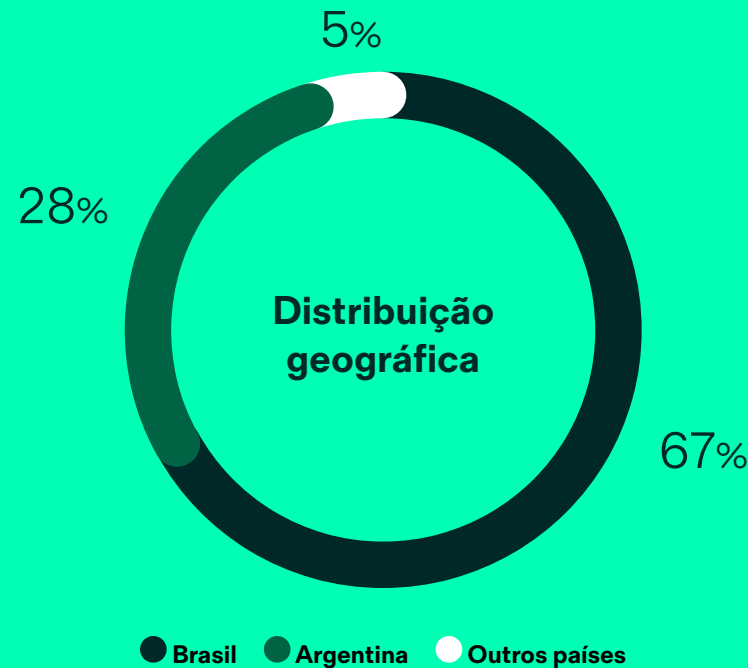
<sup>2</sup> Considera apenas os fretes de responsabilidade da Unipar.

## Cadeia de fornecedores Unipar



**3.139**

parceiros cadastrados com fornecimento ativo em 2022

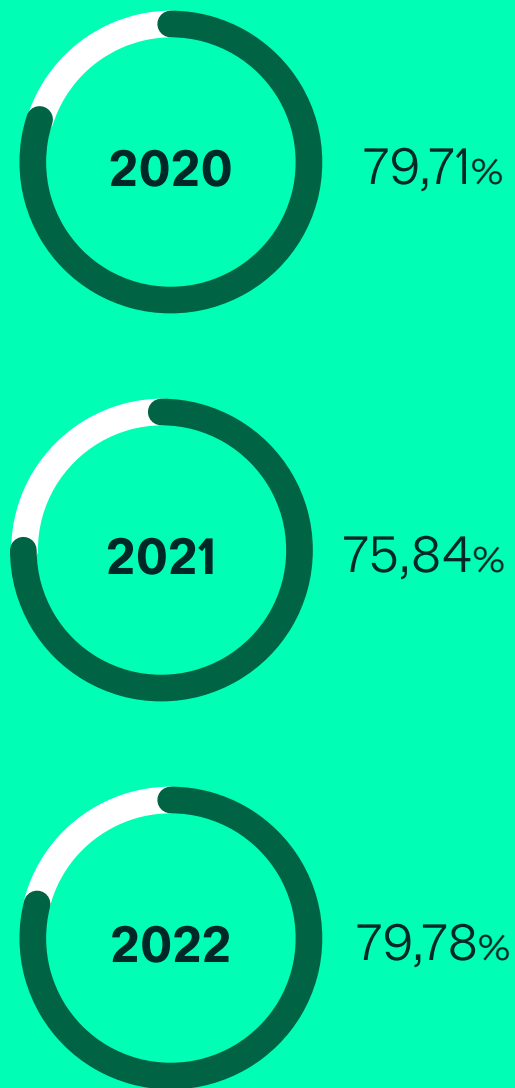


### Principais famílias de fornecimento:

- Matérias-primas: etileno, sal, energia elétrica, gás natural, vapor, EDC e água (representam 66% dos gastos com compras em 2022 e são os principais elementos para a produção da Unipar)
- Insumos e embalagens
- Materiais de manutenção, reparos e operação
- Serviços (manutenção, limpeza, locações, transporte, armazenagem, engenharia etc.)

Nossos processos de compra seguem políticas e procedimentos operacionais para atendimento ao *compliance* e auditorias internas e externas. A Unipar se relaciona com fornecedores locais presentes no entorno das suas três plantas, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região gerando emprego e renda e movimentando a economia local.

Proporção de gastos com fornecedores locais GRI 204-1



Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais GRI 308-1

|   | 2020  | 2021  | 2022  |
|---|-------|-------|-------|
| Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação – Brasil              | 1.929 | 2.016 | 2.096 |
| Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação – Argentina           | 805   | 860   | 891   |
| Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação – Unipar              | 2.734 | 2.876 | 2.987 |
| Total de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais – Brasil         | 144   | 223   | 244   |
| Total de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais – Argentina      | 96    | 96    | 112   |
| Total de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais – Unipar         | 240   | 319   | 356   |
| Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais – Brasil    | 7,47  | 11,06 | 11,64 |
| Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais – Argentina | 11,93 | 11,16 | 12,57 |
| Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios ambientais – Unipar    | 8,78  | 11,09 | 11,92 |

Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%) GRI 414-1

|  | 2020  | 2021  | 2022  |
|--|-------|-------|-------|
| Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação            | 2.734 | 2.876 | 2.987 |
| Total de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais         | 332   | 369   | 243   |
| Percentual de novos fornecedores contratados com base em critérios sociais (%) | 12,14 | 12,83 | 8,14  |





# Excelência operacional

Henrique Ramos, João Paulino e Ewerton Silva, Santo André

**Atuamos de forma a buscar o aprimoramento constante de nossas operações** e por isso contamos com uma diretoria técnica que atua transversalmente em nossas três fábricas com foco no planejamento e desenvolvimento de iniciativas voltadas para a eficiência operacional, competitividade e inovação. A área monitora o desempenho de cada unidade produtiva, estabelecendo comparações tanto entre elas quanto em relação ao mercado para identificar oportunidades de melhorias e de adoção de novas tecnologias, visando especialmente à menor variabilidade de processos, eliminação de retrabalho, diminuição dos custos variáveis e redução do consumo de insumos. São desenvolvidos planos de ação, com a realização de reuniões mensais para o acompanhamento dos progressos.

Em 2022, registramos ganhos significativos nas atividades de manutenção de todas as nossas fábricas, com a adoção de uma série de ferramentas que possibilitam antecipar possíveis problemas e atuar antes que eles ocorram e levem à parada imprevista de equipamentos. As manutenções preventivas foram otimizadas com a utilização de um *software* de planejamento, programação e controle, que, entre outras funcionalidades, organiza as atividades de acordo com a prioridade, tempo de duração e recursos disponíveis, apresentando a melhor sequência para a realização.

Também avançamos no uso da inteligência artificial, com apoio de TI. Na fábrica de Santo André, em uma das linhas de produção de PVC, implementamos o chamado Controle Avançado de Processo, que, por meio da inteligência artificial, analisa os parâmetros operacionais e realiza ajustes automáticos ao enviar comandos mais precisos para os diversos equipamentos da linha, resultando na utilização de insumos de forma mais eficiente. Diante dos resultados positivos alcançados, como a redução do consumo de gás natural e etileno, a solução está prevista para ser adotada pela planta de Bahía Blanca. Em Cubatão, a ideia foi incluir inteligência artificial para prever a abertura do disco de ruptura, equipamento de segurança que se rompe para aliviar o aumento de pressão em tanques da produção do ácido clorídrico. Com isso, o operador é avisado com antecedência, podendo atuar para evitar o rompimento ou já acionar a área de manutenção para que realize uma parada programada para a troca do disco.

**Recorde**  
de produção de  
hipoclorito de sódio

**Recorde**  
de produção de cloro líquido

**84%**

de utilização de capacidade  
instalada\*, aumento de 6 pontos  
percentuais em relação a 2021

\*média entre as três unidades

Uso da capacidade instalada





Investimentos de US\$ 8 milhões, realizados entre 2021 e 2022 na fábrica de Bahía Blanca, possibilitaram alteração em procedimentos, ampliando a estabilidade da produção, resultando em aumento significativo de produtividade: a planta foi responsável por 70% do total da redução de custos com consumos específicos, como de energia e de etileno, alcançado pelas três fábricas em 2022.

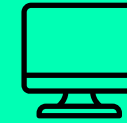
Em 2022, realizamos a terceira edição da Tech Week Unipar, desta vez reunindo nossas operações do Brasil e da Argentina. Foram três dias de evento, com mais de 40 palestras sobre temas como eficiência energética, tecnologia de autoclaves, *benchmark* de processos das plantas industriais, reúso de água, economia circular, big data e inteligência artificial para processos químicos, meio ambiente, entre outros. Uma experiência de realidade virtual permitiu aos participantes simularem o funcionamento do novo forno previsto para ser instalado nas fábricas.



US\$ 8 milhões foram investidos em melhorias operacionais na fábrica de Bahía Blanca

Desta jornada participaram cerca de 100 colaboradores do Brasil e da Argentina, além de 17 empresas parceiras e a Universidade de São Paulo (USP). Foi uma grande oportunidade para fortalecermos nossa cultura de excelência operacional, competitividade, compartilhamento de boas práticas entre as nossas fábricas, fomentando a troca de informações entre os nossos profissionais técnicos.

Na Unipar, o uso da inteligência artificial se espalha para além dos processos produtivos, sendo aplicada em outros setores. Ao longo de 2022, por exemplo, foi desenvolvido um projeto para apoiar a previsão de vendas da área comercial, a ser implementado em 2023. A digitalização também tem avançado com a migração para *cloud* (acesso remoto a *softwares* e armazenamento de arquivos na nuvem) de 40% dos sistemas e dados mapeados nos diversos departamentos. De forma alinhada, seguimos reforçando nossa cibersegurança, tema para o qual temos uma área de dedicação exclusiva. Outra frente na busca e fomento de soluções inovadoras foi termos nos tornado parte do Cubo Itaú para nos aproximar ainda mais do ecossistema de *startups*.



## Tecnologia a serviço da segurança patrimonial

Em 2022, passamos a contar com um sistema de vigilância dotado de drones, radares e câmeras, bem como das chamadas minas (sensores estrategicamente instalados no chão), que identificam movimentação de pessoas nos setores mais ermos, reforçando a segurança patrimonial de nossa planta industrial de Santo André. De forma associada, estreitamos nosso contato com as polícias civil e militar locais, que nos apoiam com a parte inteligência de segurança.

Em Bahía Blanca, foi ampliado o sistema fechado de câmeras de segurança, instalado em pontos estratégicos da planta, reformados alambrados e remodelados postos de vigilância, além da instalação de 23 colunas de iluminação *led*.

Em nossa planta de Cubatão, implementações semelhantes, realizadas em 2021, levaram a uma redução de mais de 95% das ocorrências relacionadas à invasão.



# Gestão de riscos

GRI 3-3

Nossa área de gestão de riscos foi formalizada em 2021, após a publicação da Política de Gestão de Riscos Corporativos e da Política de Gestão de Riscos Tecnológicos. Em 2022, experimentamos um avanço importante com a realização da primeira onda de avaliação de riscos corporativos, englobando todas as nossas operações, que resultou na definição da nossa matriz corporativa de risco, validada pelo Conselho de Administração da Unipar. Ficou determinada, também, a execução de ondas de avaliação semestrais para subsidiar a revisão anual dessa matriz, sendo que todo e qualquer novo risco crítico identificado é, obrigatoriamente, reportado de forma imediata ao Conselho de Administração. Além disso, são estabelecidos planos de ação para mitigação dos riscos identificados.

## Riscos ambientais

GRI 2-25

Monitoramos os riscos ambientais de nossas operações, atuamos para a melhoria contínua e, em 2022, incorporamos a auditoria de barreiras em nosso sistema de segurança de processo.

Trata-se de um sistema específico que avalia a existência e o funcionamento de elementos críticos para reduzir a ocorrência de acidentes (como válvulas, alarmes, bloqueadores de energia, sensores, sistemas de travamento, entre outros), permitindo a correção de procedimentos, identificação da necessidade de barreiras adicionais e monitoramento das barreiras existentes.

Nossa gestão de passivos ambientais está estruturada seguindo as melhores práticas do mercado e em conformidade com as legislações aplicáveis. As ações são tomadas com base em análises do ponto de vista técnico, econômico, riscos associados e sustentabilidade, com foco na proteção para as pessoas, o meio ambiente e as comunidades do entorno.

Em 2022, o foco foi uma área de nossa fábrica de Santo André onde, até 2008, funcionou uma eletrólise a mercúrio, sendo detectada contaminação por mercúrio após sua descontinuidade. Como principal tratativa, realizamos o capeamento geotécnico do local, que confina o contaminante, evitando sua exposição ao solo ou ao lençol freático do entorno. Mantemos as melhores soluções para tratamento dos resíduos relacionados a essa operação, inclusive com a contratação de um parceiro com tecnologia para recuperação do mercúrio. Em 2022, foi possível recuperar 2.226,5 quilos de mercúrio, direcionando-os para utilização em nossa produção em Cubatão.



Implementamos  
a auditoria de barreira,  
aumentando a segurança  
de nossas operações

# Desempenho financeiro

O ano de 2022 foi histórico para a Unipar em termos de resultados financeiros. Alcançamos a maior receita líquida em nossos 53 anos de atuação, registrando R\$ 7,3 bilhões, valor 16% superior ao ano de 2021. O resultado foi devido, principalmente, ao maior volume de vendas no ano e da elevação do preço médio da soda cáustica no mercado internacional.

O Ebitda Consolidado foi de R\$ 2,6 bilhões em 2022, e o lucro líquido consolidado alcançou R\$ 1,3 bilhão no ano, representando aumento, quando comparado com valores recorrentes de 2021, de 15% no Ebitda e de 14% no lucro líquido. Encerramos o ano com uma dívida líquida negativa de R\$ 22 milhões, sem concentração de vencimentos em um ano específico.

Com a geração de caixa operacional positiva de R\$ 2 bilhões, foi possível, após atender às obrigações financeiras e de investimento previstas, direcionar R\$ 1,3 bilhão para a distribuição de dividendos referentes ao exercício de 2022 e reservas.

Também registramos uma boa *performance* no mercado de capitais. Em 31 de dezembro de 2022, nossas ações ordinárias, preferenciais “A” e preferenciais “B” estavam cotadas respectivamente em R\$ 81,96, R\$ 93,67 e R\$ 88,01, apresentando variações de +0,4%, +15,3% e +8,0% em relação a 31 de dezembro de 2021, enquanto o Ibovespa apresentou uma variação de +4,7% no ano.

## Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

|  | Valor (R\$ mil) |
|--|-----------------|
| <b>Valor econômico direto gerado</b>                                     | 7.543.855       |
| <b>Valor econômico distribuído com custos operacionais</b>               | 3.832.036       |
| <b>Valor econômico distribuído com salários e benefícios</b>             | 701.284         |
| <b>Valor econômico distribuído com pagamentos ao governo – Brasil</b>    | 1.501.074       |
| <b>Valor econômico distribuído com pagamentos ao governo – Argentina</b> | 282.812         |
| <b>Valor econômico distribuído com investimentos na comunidade</b>       | 15.000          |
| <b>Total de valor econômico distribuído</b>                              | 6.341.072       |
| <b>Valor econômico retido</b>  | 987.501         |

Em dezembro de 2022, a Fitch Ratings, agência de classificação de risco, reafirmou o *rating* corporativo da Unipar em AA+(bra), destacando a forte geração operacional de caixa, reduzida alavancagem financeira e robusta liquidez, mesmo em períodos de baixa dos preços de nossos principais produtos.



# Sumário de Conteúdo da GRI

Jorge Asensio e Ariel Rodríguez, Bahía Blanca



**Declaração de uso** A UNIPAR reportou com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 dezembro de 2022.

**GRI 1 usada** GRI 1: Fundamentos 2021

| NORMA GRI / OUTRA FONTE             | CONTEÚDO  | LOCALIZAÇÃO  |
|-------------------------------------|---|--|
| <b>CONTEÚDOS GERAIS</b>             |   |  |
|                                     | 2-1 Detalhes da organização   | 9  |
|                                     | 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização                            | 4  |
|                                     | 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato  | 4  |
|                                     | 2-4 Reformulações de informações  | 4, 31, 32, 35, 36, 51  |
|                                     | 2-5 Verificação externa   | Não houve  |
|                                     | 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios                                   | 9, 74  |
|                                     | 2-7 Empregados  | 28, 31, 32   |
|                                     | 2-8 Trabalhadores que não são empregados  | 31   |
|                                     | 2-9 Estrutura de governança e sua composição  | 67   |
| <b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b> | 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança                                    | 67   |
|                                     | 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança  | 67   |
|                                     | 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | 67   |
|                                     | 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos                                      | 67   |
|                                     | 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade        | 4  |
|                                     | 2-15 Conflitos de interesse   | 69   |
|                                     | 2-16 Comunicação de preocupações cruciais   | 69, 70   |
|                                     | 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança                                     | 67   |
|                                     | 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança                                   | Atualmente a Companhia não possui processo formal de avaliação dos órgãos de governança. |

| NORMA GRI / OUTRA FONTE              | CONTEÚDO   | LOCALIZAÇÃO   |
|--------------------------------------|--|---|
|                                      | 2-19 Políticas de remuneração  | 28  |
|                                      | 2-20 Processo para determinação da remuneração   | 28  |
|                                      | 2-21 Proporção da remuneração total anual  | O valor da remuneração do indivíduo mais bem pago é 13,28 vezes maior que a remuneração dos demais colaboradores. O aumento do indivíduo mais bem pago foi equivalente a 3,17 vezes em relação ao ano anterior (total remuneração). O aumento dos demais colaboradores foi de 18% (total remuneração). O indivíduo mais bem pago recebeu pagamento de outorgas e ações. Tivemos um aumento na remuneração dos demais colaboradores, em média, de 6,40% ano. |
|                                      | 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável                            | 5, 7  |
|                                      | 2-23 Compromissos de política  | 69  |
| <b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>  | 2-24 Incorporação de compromissos de política  | 69  |
|                                      | 2-25 Processos para reparar impactos negativos   | 70, 80  |
|                                      | 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações                         | 70  |
|                                      | 2-27 Conformidade com leis e regulamentos devido ao não cumprimento a leis e regulamentos. | Não foram identificadas multas significativas devido ao não cumprimento a leis e regulamentos.  |
|                                      | 2-28 Participação em associações   | 16  |
|                                      | 2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>                                     | 28, 61, 71  |
|                                      | 2-30 Acordos de negociação coletiva  | Todos os empregados da Companhia são cobertos por Acordos ou Convenções Coletivas no Brasil. Na Argentina, segue-se a legislação local, sendo 63,4% dos empregados cobertos por acordos coletivos e 37,5% cobertos pelo que determina a legislação.   |
| <b>TEMAS MATERIAIS</b>               |  |   |
| <b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>   | 3-1 Processo de definição de temas materiais   | 20  |
|                                      | 3-2 Lista de temas materiais   | 20  |
| <b>ÁGUA E SANEAMENTO</b>             |  |   |
| <b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>   | 3-3 Gestão do tema material  | 25  |
| <b>GRI 303 Água e efluentes 2018</b> | GRI 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado                              | 56  |
|                                      | GRI 303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água                             | 56  |
|                                      | GRI 303-5 Consumo de água  | 56, 57  |

| NORMA GRI / OUTRA FONTE                                      | CONTEÚDO   | LOCALIZAÇÃO    |
|--|--|----------------|
| <b>DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO</b>                      |  |                |
| <b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>                           | 3-3 Gestão do tema material  | 34             |
| <b>GRI 401 Emprego 2016</b>                                  | GRI 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados  | 32, 33         |
|  | GRI 401-3 Licença-maternidade/paternidade  | 33             |
| <b>GRI 404 Capacitação e educação 2016</b>                   | GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado   | 39             |
|  | GRI 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira | 28             |
| <b>GRI 405 Diversidade e igualdade de oportunidades 2016</b> | GRI 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados   | 32, 35, 36, 68 |
|  | GRI 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens | 35             |
| <b>GRI 406 Não discriminação 2016</b>                        | GRI 406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas  | 34             |
| <b>GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS</b>                             |  |                |
| <b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>                           | 3-3 Gestão do tema material  | 58             |
| <b>GRI 306 Resíduos 2020</b>                                 | GRI 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos                                    | 58             |
|  | GRI 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos  | 58             |
|  | GRI 306-3 Resíduos gerados   | 58             |
|  | GRI 306-4 Resíduos não destinados para disposição final  | 58, 59         |
|  | GRI 306-5 Resíduos destinados a disposição final   | 59, 60         |
| <b>GESTÃO DE RISCOS</b>                                      |  |                |
| <b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>                           | 3-3 Gestão do tema material  | 69, 80         |
| <b>GRI 308 Avaliação ambiental de fornecedores 2016</b>      | GRI 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais   | 76             |
|  | GRI 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas                                | 74             |
| <b>GRI 408 Trabalho infantil 2016</b>                        | GRI 408- 1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil                          | 74             |



| NORMA GRI / OUTRA FONTE                                    | CONTEÚDO  | LOCALIZAÇÃO   |
|--|---|---|
| <b>GRI 409 Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016</b> | GRI 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo | 74  |
| <b>GRI 414 Avaliação social de fornecedores 2016</b>       | GRI 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais                                       | 76  |
| <b>GRI 416 Saúde e Segurança do Consumidor 2016</b>        | GRI 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços          | 73  |
| <b>GRI 417 Marketing e Rotulagem 2016</b>                  | GRI 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços                                      | 73  |
| <b>INTEGRIDADE E ÉTICA NOS NEGÓCIOS</b>                    |   |   |
| <b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>                         | 3-3 Gestão do tema material   | 69  |
| <b>GRI 201 Desempenho Econômico 2016</b>                   | GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído   | 81  |
| <b>GRI 202 Presença no Mercado 2016</b>                    | GRI 202-1 Proporção entre o salário mais baixo e salário mínimo local, com discriminação por gênero           | 30  |
| <b>GRI 204 Práticas de compras 2016</b>                    | GRI 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais   | 76  |
| <b>GRI 205 Combate à corrupção 2016</b>                    | GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção  | 69  |
|  | GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção                       | 69  |
|  | GRI 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas  | 69  |
| <b>GRI 206 Concorrência desleal 2016</b>                   | GRI 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio                            | Não houve ações judiciais pendentes ou encerradas referentes à concorrência desleal ou a violações de leis antitruste e antimonopólio em que a organização tenha sido identificada como participante. |
| <b>MUDANÇAS CLIMÁTICAS, ENERGIA E EMISSÕES</b>             |   |   |
| <b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>                         | 3-3 Gestão do tema material   | 54  |
| <b>GRI 302 Energia 2016</b>                                | GRI 302-1 Consumo de energia dentro da organização  | 51  |
|  | GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)   | 55  |
| <b>GRI 305 Emissões 2016</b>                               | GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia  | 55  |
|  | GRI 305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)                                | Dado não mensurado pela empresa.  |
|  | GRI 305-7 Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas                                  | 55  |



| NORMA GRI / OUTRA FONTE                           | CONTEÚDO   | LOCALIZAÇÃO   |
|---|--|---|
| <b>RELAÇÃO COM COMUNIDADES</b>                    |  |   |
| <b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>                | 3-3 Gestão do tema material  | 61  |
| <b>GRI 203 Impactos econômicos indiretos 2016</b> | GRI 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços   | 61  |
| <b>GRI 413 Comunidades locais 2016</b>            | GRI 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local        | 61  |
|   | GRI 413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais           | 61  |
| <b>SAÚDE E SEGURANÇA</b>                          |  |   |
| <b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>                | 3-3 Gestão do tema material  | 43, 44  |
| <b>GRI 403 Saúde e segurança do trabalho 2018</b> | GRI 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho   | 43  |
|   | GRI 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes                                  | 44  |
|   | GRI 403-3 Serviços de saúde do trabalho  | 43  |
|   | GRI 403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente a saúde e segurança do trabalho | 43, 44  |
|   | GRI 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional  | 44  |
|   | GRI 403-6 Promoção da saúde do trabalhador   | 43  |
|   | GRI 403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio  | 73, 75  |
|   | GRI 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho                                   | 43, 46  |
|   | GRI 403-9 Acidentes de trabalho  | 44, 47  |
|   | GRI 403-10 Doenças profissionais   | Não foram identificadas doenças profissionais no período. |

# Créditos

## COORDENAÇÃO DO PROJETO

Valéria Rossetti

## COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Adriano Araújo, Juliana Soares Barbieri, Laura Gutierrez, Rebeca Duarte, Suzana Gomes Santos e Tatiana S. Teixeira de Martins

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Roberta Maria dos Santos Silva, Raquel Turano de Souza e Sérgio Santos

## COMUNICAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Lígia Pereira Cabo, Suzana Gomes Santos e Valéria Rossetti

## COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Adriano Araujo, Agnaldo Simões Lopes, Alexandre de Castro, Ana Claudia Ruiz, Ana Paula Clemenc Alvarez, André dos Santos Ferreira, Bruna Pereira, Bruno Dalla Vecchia, Bruno Salgado de Luna, Carlos Jose de Oliveira, Cecilia Marinesco, Daniela da Silva Rendeiro, Danilo da Silva Antunes, Eduardo Gandolfo Ferrari, Frederico Cunha Cruvinel, Gabriel Stachiotti, Guillermo Petracci, Hernan Ricardo Boffa, Humberto Rapussi, Jonathan Smalci, Juan Racosta, Julia Maria Tenorio de Azevedo, Juliana Alcazar Pedro, Juliana Soares Barbieri, Juliana Tanaka, Karen Paiva Loureiro, Laura Gutierrez, Leandro Nunes de Faria, Lucrecia Dimeo, Marcela Salvador Simão, Marco Antonio Santos Junior, Marco Rabello, Mariana Mazzeiro Mourão, Martin Fasano, Matheus Souza, Monica Batista, Paula Giannetti, Paulo Henrique de Macedo Calado, Pedro Paulo Cerqueira de Oliveira Rohl, Raquel Turano de Souza, Regina Praca Fantasia, Renata Vittorini Vallerio, Renato Silvestre Leite, Roberta Maria dos Santos Silva, Roberto Nicolas de Jardin Junior, Rodrigo Cannaval, Rodrigo Carvalhar, Rogerio Catarinacho, Rogerio da Costa Silva, Ronaldo Souza Soares, Sergio Luiz Baptista dos Santos, Suzana Santos, Tatiana Souza Teixeira de Marins, Wanessa de Oliveira Lopes Santana, William Soares Marth Silva.

## CONTEÚDO, CONSULTORIA GRI, PROJETO GRÁFICO E DESIGN

grupo report

## REVISÃO

Alícia Toffani

## FOTOGRAFIA

Ricardo Teles de Freitas e Sebastián Cortes