



Unipar

Teleconferência de Resultados
1º trimestre de 2026

15 de maio de 2026

Disclaimer

Esta apresentação foi preparada pela Companhia, está atualizada até a presente data e está sujeita a mudanças sem prévio aviso, sendo que a Companhia não se obriga a atualizar ou revisar as informações apresentadas mediante novas informações e/ou desenvolvimentos futuros. Além disso, a Companhia não assume nenhuma obrigação de confirmar expectativas ou estimativas ou de divulgar revisões a quaisquer declarações prospectivas para refletir eventos que ocorram ou circunstâncias que surjam em relação ao conteúdo desta apresentação.

Esta apresentação pode conter informações e expectativas da Companhia sobre eventos ou resultados futuros, que não descrevam fatos históricos, que não são garantias de desempenho futuro e envolvem riscos e incertezas, mas que refletem a opinião da Administração da Companhia. São baseadas em diversas presunções e fatores de natureza operacional, industrial, econômica e mercadológica. Os resultados, desempenho ou desenvolvimentos reais podem diferir materialmente daqueles projetados, expressos ou implícitos nas declarações prospectivas, que não devem ser interpretadas como orientação de investimento, parecer jurídico ou fiscal, e não devem servir de base para nenhum contrato ou compromisso relacionado.

Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou estimados pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da capacidade de controle ou previsão da Companhia. Dessa forma, a Companhia não se responsabiliza, em nenhuma circunstância, perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações apresentadas nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante.

Esta apresentação e todo o seu conteúdo são informações confidenciais de propriedade da Companhia. Assim, as informações incluídas aqui não podem ser referidas, citadas ou divulgadas de outra forma, parcial e/ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia. Este documento e qualquer material distribuído em conexão com esta apresentação não são direcionados ou destinados à distribuição ou uso por qualquer pessoa ou entidade que seja cidadão ou residente em qualquer localidade, estado, país ou outra jurisdição no qual tal distribuição, publicação, disponibilização ou uso seja contrário à lei ou à regulação ou exigiria qualquer registro ou autorização nessa jurisdição. Ao revisar esta informação, você reconhece a natureza confidencial da apresentação e concorda em cumprir os termos deste *Disclaimer*.

Apresentadores



Rodrigo Cannaval

Diretor Presidente



Alexandre Jerussalmy

Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores





DESTAQUES 1T26

EXCELÊNCIA OPERACIONAL E SUSTENTABILIDADE COMO PILARES ESTRATÉGICOS

Fev/2026: nova parceria para autoprodução de energia solar – Casa dos Ventos

- ✓ Direito de adquirir 9,8% de JV com empresa do Grupo Casa dos Ventos
- ✓ Novo contrato de energia solar com início previsto em 2028 (33 MW médios por 15 anos)

Descarbonização por meio de insumos competitivos

Março/2026: início de operação da modernização tecnológica de Cubatão

- ✓ Menor consumo de energia e maior confiabilidade operacional
- ✓ Conclusão do maior ciclo de CAPEX da história
- ✓ Financiamento de longo-prazo a custos competitivos

Contribuição relevante para desalavancagem financeira

Atingimento dos compromissos de sustentabilidade para 2025

- ✓ Redução de emissão de CO₂ (ano base: 2020): meta 10% | resultado 22%
- ✓ Migrar para energia renovável (ano base: 2022): meta 60% | resultado 79%

Cumprimento dos compromissos assumidos

DESEMPENHO OPERACIONAL

Desafios externos:

- ✓ **Pressão no ciclo petroquímico:** - 5% no preço internacional da soda e +4% no de PVC – 1T26 vs 4T25
- ✓ **Efeitos macroeconômicos adversos:** valorização de 3% do Real vs Dólar e inflação persistente na Argentina – 1T26 vs 4T25
- ✓ **73% de taxa consolidada de utilização de eletrólise:** trimestre impactado pelo *ramp-up* da modernização de Cubatão
- ✓ **Vendas consolidadas de PVC 29% maiores no 1T26 vs 4T25 (Brasil + Argentina)**

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

EBITDA Ajustado Recorrente 1T26

R\$ 145 milhões
vs R\$ 182 milhões no 4T25

Δ 4T25
-20%

Lucro Líquido 1T26

R\$ 37 milhões vs R\$ -7 milhões no 4T25

Ger. Operacional de Caixa 1T26

R\$ 316 milhões vs R\$ 296 milhões no 4T25

Posição de Caixa

R\$ 1.205 milhões
Cobertura de 30 meses

Dívida Líquida/EBITDA

2,58x vs 2,20x em dez/2025

Prazo Médio Dívida 70 meses

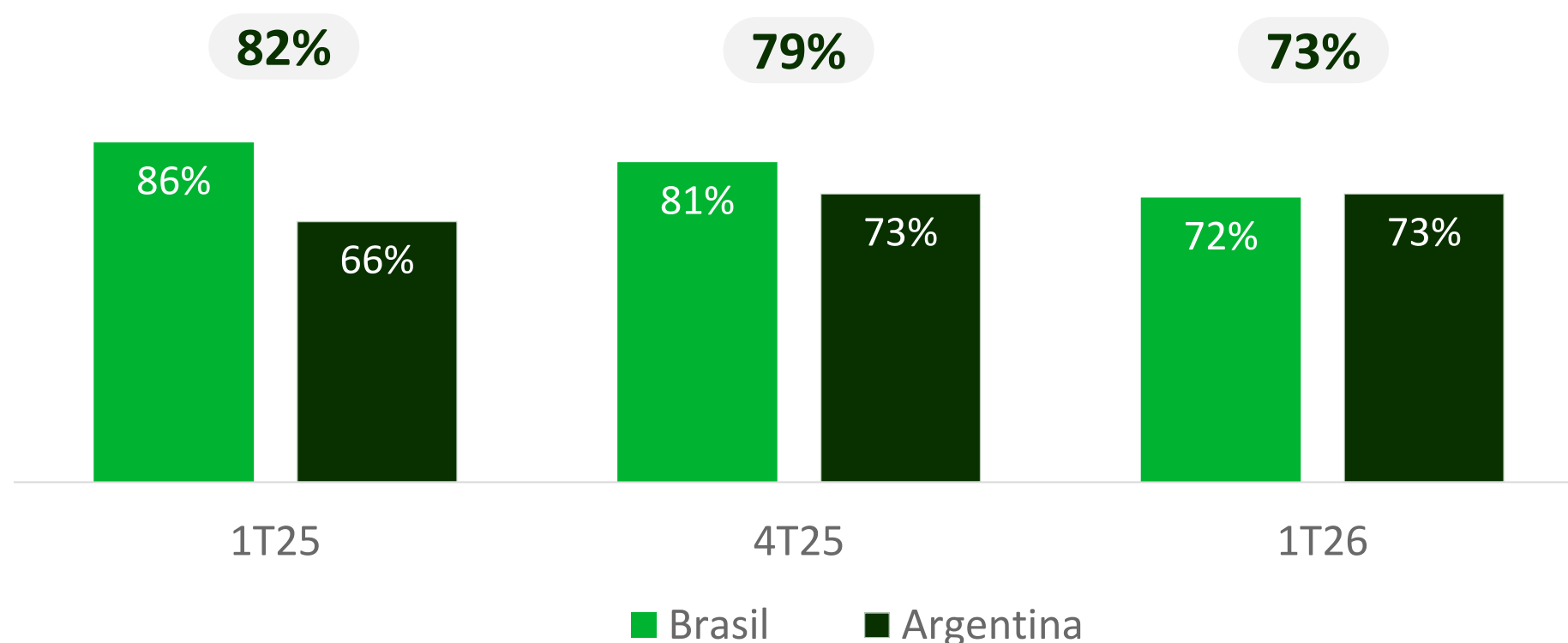
88% vence a partir de 2029

Reversão de resultado líquido negativo, forte geração operacional de caixa e finalização de ciclo de Capex estratégico



DESEMPENHO OPERACIONAL

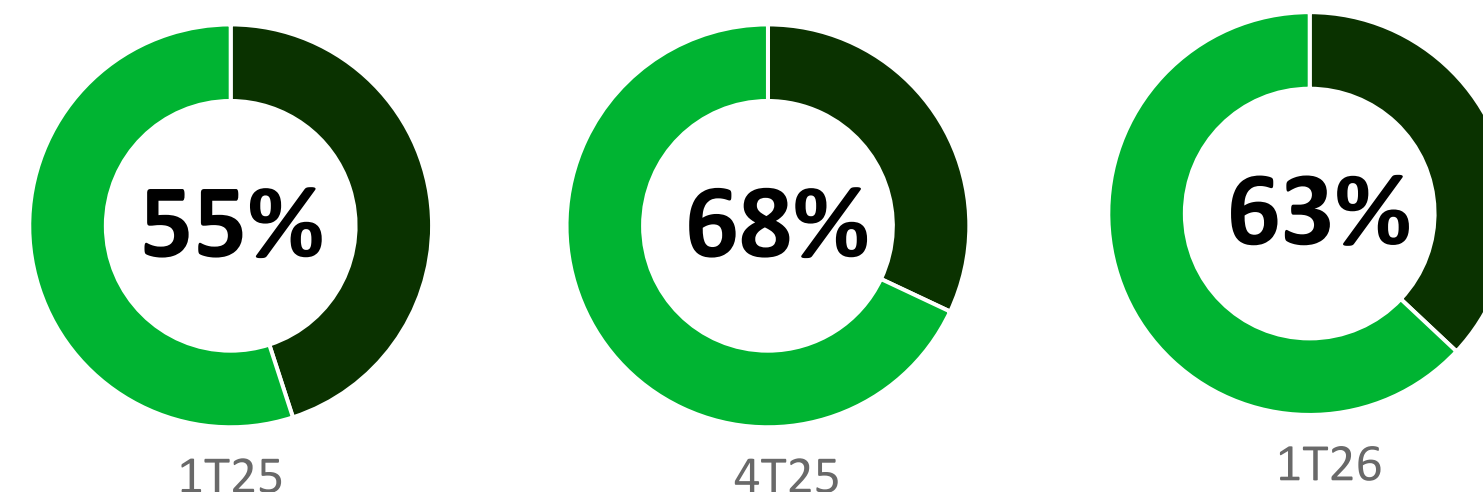
TAXA DE UTILIZAÇÃO DE ELETRÓLISE



Brasil: destaque positivo para a produção nas fábricas de Santo André/SP e Camaçari/BA, compensado por efeitos das atividades preparatórias em Cubatão à substituição tecnológica

Argentina: desempenho estável, com utilização acima de 70% em mais um trimestre

% DE ENERGIA AUTOPRODUZIDA NO BRASIL



Curtailment + outros efeitos adversos

12% in 1Q25 – *curtailment*

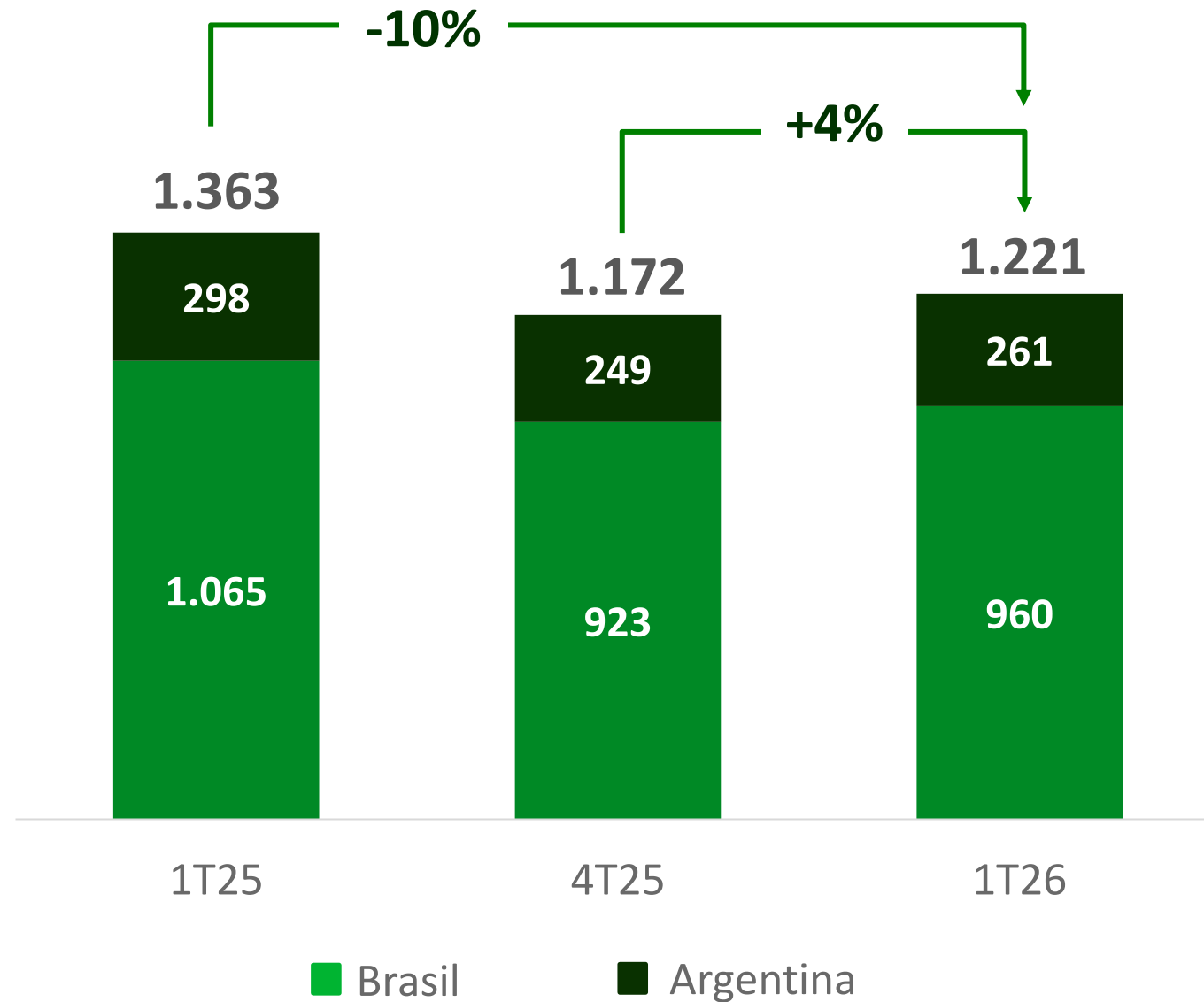
13% in 4Q25 – *curtailment*

27% in 1Q26 – *curtailment* + indisponibilidade de recursos

Autogeração com capacidade instalada para atingir 80% da energia consumida no Brasil



RECEITA LÍQUIDA AJUSTADA (R\$ milhões)



Preço PVC Golfo EUA
1T26 x 4T25: +4%

Preço Soda Cáustica Golfo EUA
1T26 x 4T25: -5%

1T26 x 1T25

- ✓ Redução no preço das referências internacionais de soda e PVC (-11% e -13%, respectivamente)
- ✓ Efeito adverso de +10% de valorização do Real vs Dólar
- ✓ +17% no volume de vendas de PVC no Brasil e Argentina
- ✓ Manutenção no volume de vendas de soda cáustica

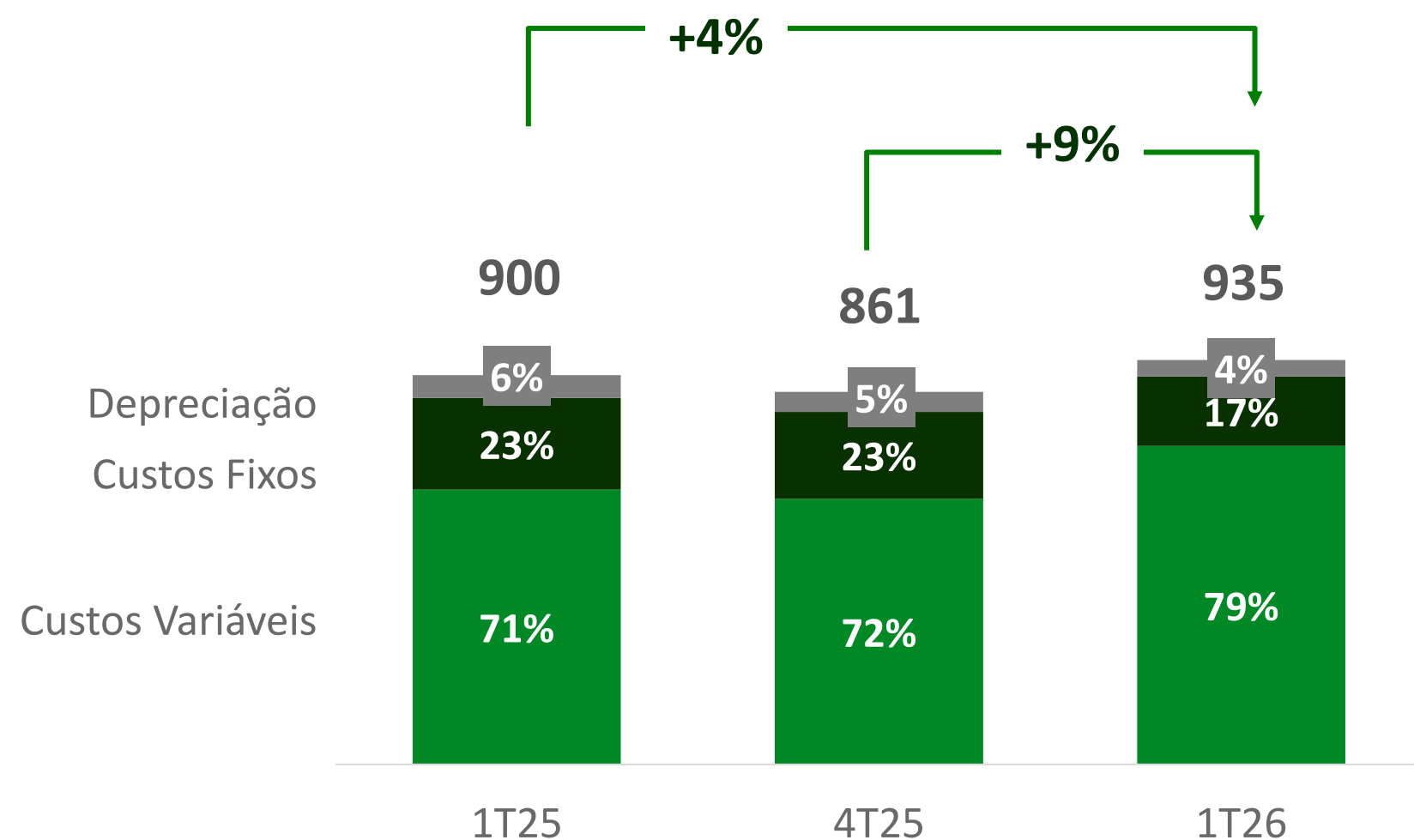
1T26 x 4T25

- ✓ +29% no volume de vendas de PVC no Brasil e Argentina
- ✓ Redução no preço da referência internacional da soda e aumento no PVC (-5% e +4%, respectivamente)
- ✓ Redução de -2% no volume de vendas de soda (combinação entre -6% no Brasil e +9% Argentina)
- ✓ Efeito adverso de +3% de valorização do Real vs Dólar

Foco na produção e comercialização de clorados: não exposto ao ciclo petroquímico, maior valor agregado e escala diferenciada



CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS AJUSTADO (R\$ milhões)



1T26 x 1T25

Aumento de +4% no CPV reflete o maior volume de vendas de PVC (+17%), e revendas oportunas de soda de terceiros compensado parcialmente por:

- ✓ Redução de 18% na média do preço internacional de etileno
- ✓ Otimizações de custos fixos
- ✓ Manutenção do câmbio EUR/Real

1T26 x 4T25

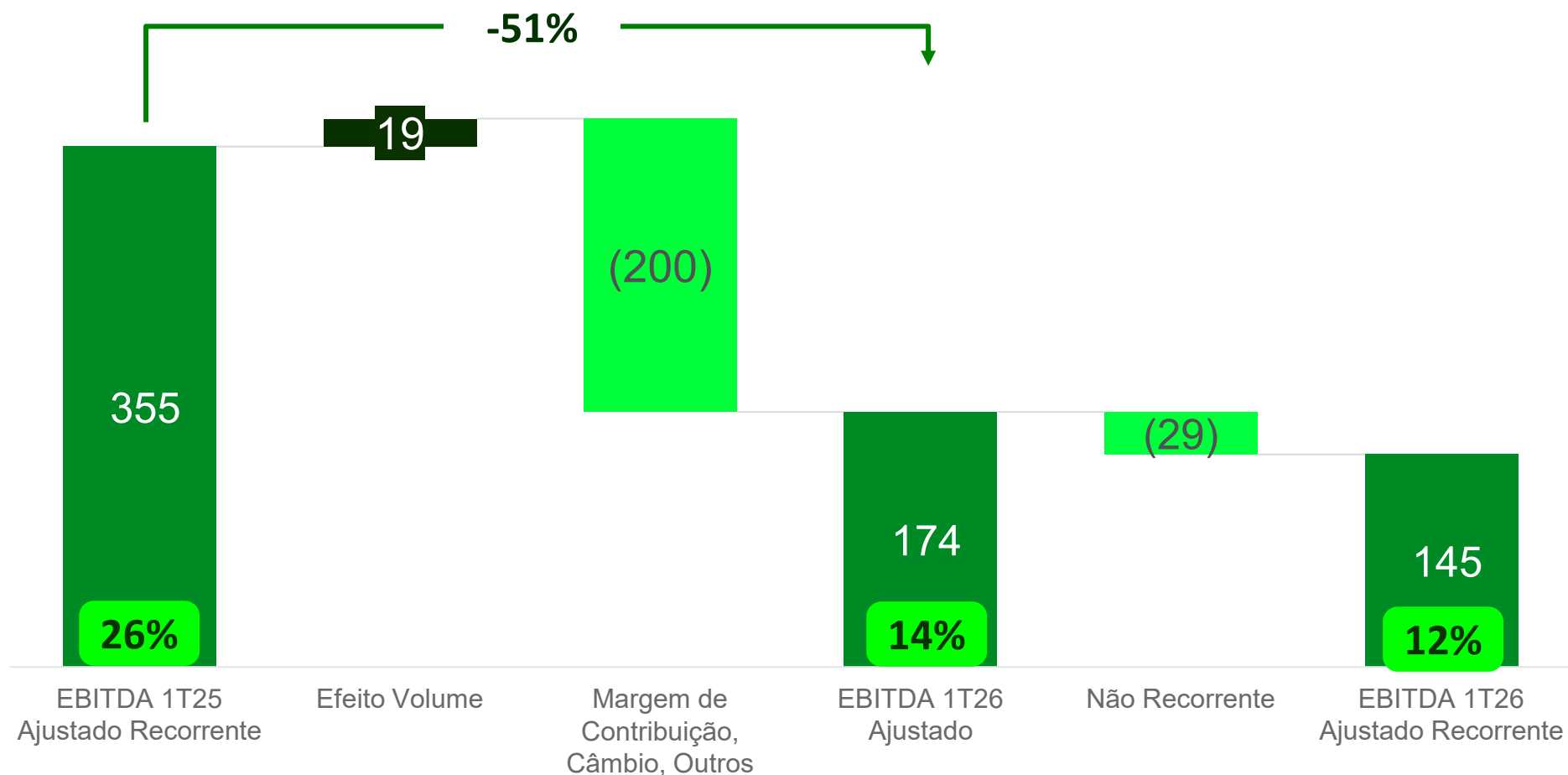
Aumento de +9% no CPV reflete o maior volume de vendas de PVC (+29%) e revendas oportunas de soda de terceiros, compensado parcialmente por:

- ✓ Redução de 2% na média do preço internacional de etileno
- ✓ Otimizações de custos fixos
- ✓ Desvalorização do câmbio EUR/Real em 2%

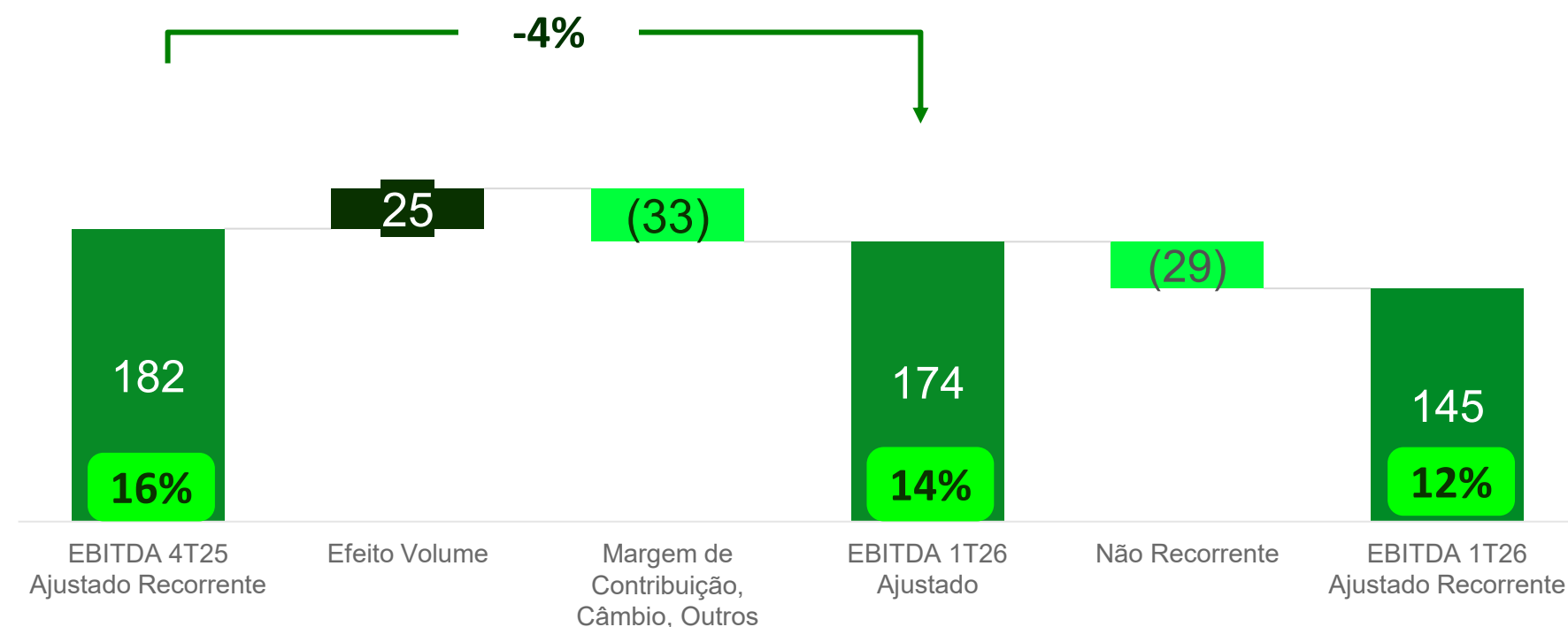


EVOLUÇÃO DO EBITDA AJUSTADO RECORRENTE E MARGEM (R\$ milhões)

1T25 x 1T26



4T25 x 1T26



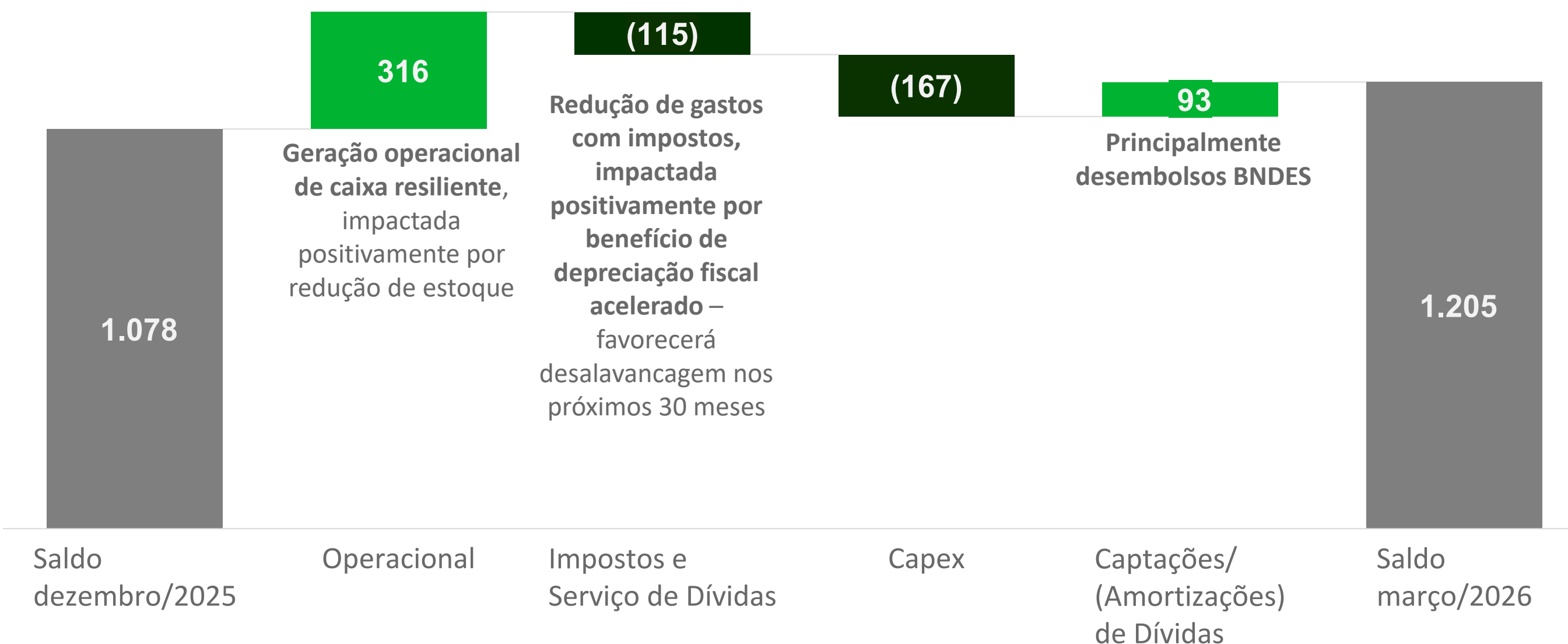
- ✓ +17% no volume de **vendas de PVC**, com manutenção no volume de **soda cáustica**
- ✓ Efeito adverso de redução nos **preços internacionais de soda cáustica** (-11%) e **PVC** (-13%)
- ✓ Efeito adverso da **valorização de 10% do BRL vs USD**
- ✓ Exclusão do efeito positivo **não recorrente** da reversão de provisão de margem negativa em estoque de PVC no 1T26

- ✓ +29% no volume de **vendas de PVC**, com redução de -2% no volume de **soda cáustica**
- ✓ Efeito adverso de redução no **preço internacional de soda cáustica** (-5%), **parcialmente compensado pelo aumento no PVC** (+4%)
- ✓ Efeito negativo da **apreciação de 3% do BRL vs USD**
- ✓ Exclusão do efeito positivo **não recorrente** da reversão de provisão de margem negativa em estoque de PVC no 1T26

Nota (1): Os resultados financeiros consolidados da Unipar são impactados pelos efeitos da inflação na Argentina e variação cambial do peso argentino, em conformidade com a aplicação da norma contábil do IAS 29 (ajuste por hiperinflação) e processo de conversão das demonstrações financeiras da Unipar Argentina. Os comparativos são gerenciais ("ajustado") e excluem estes efeitos.



EVOLUÇÃO DO SALDO DE CAIXA – 1T26 (R\$ milhões)



- ✓ Finalização do maior ciclo de Capex da história da Unipar, com a conclusão do projeto de Cubatão
- ✓ Saldo de caixa suficiente para cobrir 30 meses de amortizações de dívida

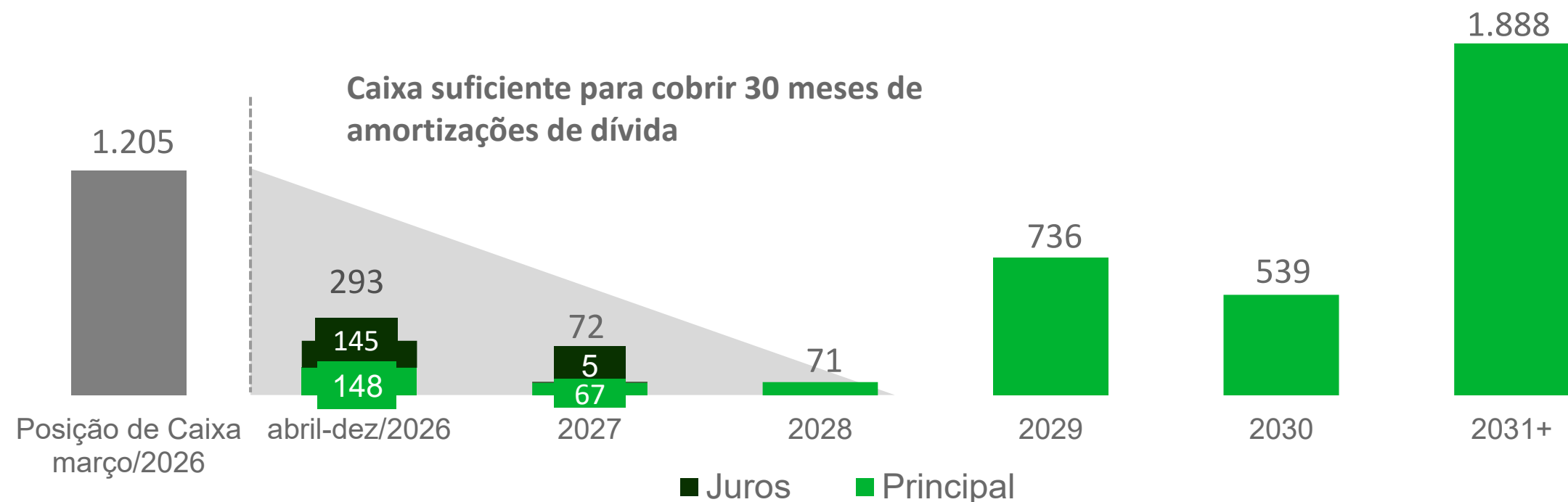


PERFIL DE DÍVIDA – MARÇO/2026 (R\$ milhões)

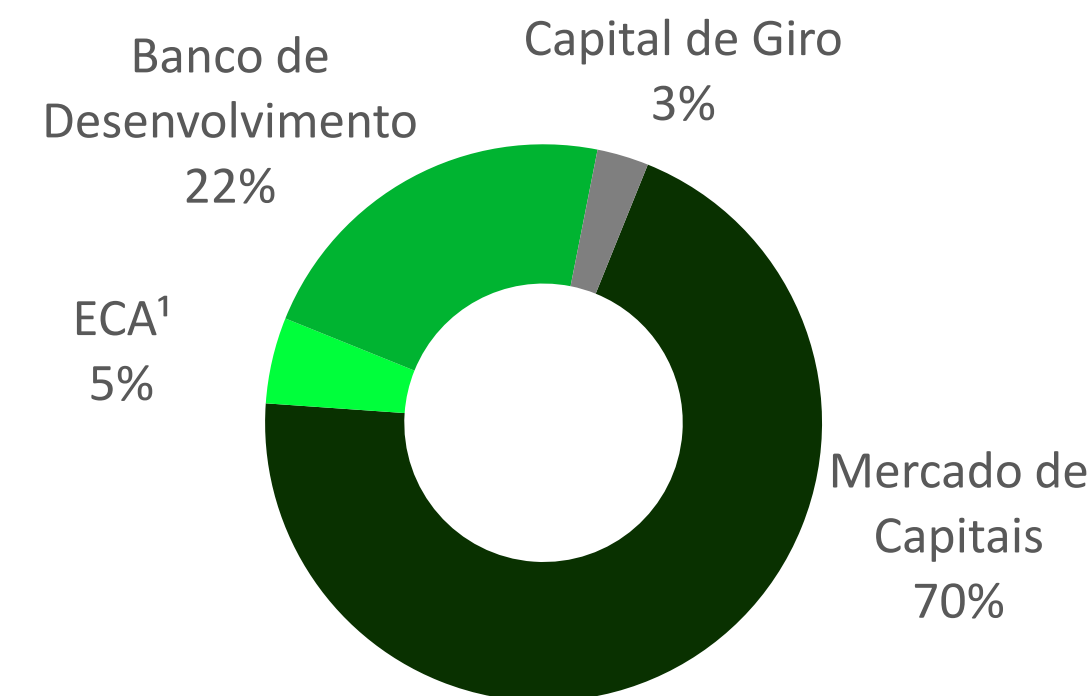
R\$ 2,4 bilhões
Dívida Líquida

2,58x
Dívida Líquida/EBITDA

70 meses
Prazo Médio



Composição



- ✓ Acesso fluido ao mercado de capitais
- ✓ Transações com bancos comerciais em volumes imateriais
- ✓ Manutenção de linhas de créditos disponíveis com bancos comerciais

Destques 1T26

- ✓ 88% do financiamento do BNDES desembolsados – equivalente a R\$ 593 milhões (Fundo Clima / FINEM - Meio Ambiente)

PROJETO *PHASE-OUT* EM CUBATÃO (SP)

FOCO: MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA COM AUMENTO DE COMPETITIVIDADE

- ✓ **Substituição das tecnologias** de eletrólise por membrana – “estado da arte”, com redução no consumo de energia
- ✓ Operação iniciada em **março/2026**

EXPANSÃO DE CAPACIDADE EM SANTO ANDRÉ (SP)

FOCO: COMPETITIVIDADE E FLEXIBILIDADE NA ALOCAÇÃO DO CLORO (ENTRE CLORADOS E VINÍLICOS)

- ✓ Instalação de eletrolisador adicional - **+28 mil t/ano de cloro**
- ✓ Início das operações previsto para **2º semestre de 2026**

2ª FASE EM CAMAÇARI (BA)

FOCO: COMPETITIVIDADE E FLEXIBILIDADE NA ALOCAÇÃO DO CLORO

- ✓ Capacidade para **liquefação de cloro – purificação com maior valor agregado**
- ✓ Início das operações previsto para **2º semestre de 2026**

PARCERIA COM CASA DOS VENTOS

FOCO: COMPETITIVIDADE (GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL)

- ✓ **Novo contrato de energia renovável autoproduzida** em bases competitivas (+33 MW médios), prazo de 15 anos
- ✓ Início previsto para **2028**

PROJETO PVC-EMULSÃO EM SANTO ANDRÉ (SP)

FOCO: AUMENTO DE CAPACIDADE PRODUTIVA

- ✓ **Incremento de capacidade de PVC-Emulsão** (+ 6 mil t/ano), com apoio de REIQ
- ✓ Previsão para conclusão **2º trimestre de 2026**



Camaçari/BA



Cubatão/SP



Cubatão/SP

+ estão em curso outros projetos estratégicos voltados à eficiência operacional e aumento no valor agregado dos produtos

TEMAS	COMPROMISSOS RELATIVOS A 2025	RESULTADOS
MUDANÇAS CLIMÁTICAS	✓ Reduzir em 10% as emissões de CO ₂ de escopos 1 e 2 (ano base 2020)	22% de redução das emissões de CO ₂
MUDANÇAS CLIMÁTICAS	✓ Migrar para 60% de energia elétrica de fonte renovável (ano base 2022)	79% de energia renovável
CLIENTES	✓ Atingir 65% do volume de produtos fabricados com energia elétrica renovável (ano base 2022)	86% do volume produzido com energia renovável
COMUNIDADE E SOCIEDADE	✓ Impactar 2 milhões de pessoas com programas e projetos de promoção do desenvolvimento humano (ano base 2022)	13,5 milhões de pessoas impactadas
FORNECEDORES	✓ Ter 100% dos fornecedores homologados com critérios de sustentabilidade (ano base 2022)	100% dos fornecedores homologados
SEGURANÇA	✓ Compromisso recorrente com a gestão para zero acidentes e incidentes operacionais	100% das ações executadas (indicador qualitativo)

HIGIEZ FINANCEIRA E RESILIÊNCIA FRENTE AO CICLO DE BAIXA E DESAFIOS CONJUNTURAIS

- ✓ **Excelência operacional** através de investimentos, melhora de coeficientes técnicos e iniciativas de redução de custos
- ✓ **Geração de caixa operacional resiliente**
- ✓ **Gestão ativa de liquidez e perfil de dívida**, com 88% da dívida vencendo a partir de 2029 a custo competitivo

FOCO NO AUMENTO DE COMPETITIVIDADE FUTURA

- ✓ **Modernização tecnológica de Cubatão traz maior confiabilidade técnica, utilizando menos insumos** – otimização da comercialização de soda e clorados
- ✓ **Aumento de capacidade de produção do PVC-E**, de maior valor agregado, em Santo André/SP
- ✓ Acordo com Casa dos Ventos para **maior autogeração de energia a partir de 2028**
- ✓ **CAPEX estratégicos alinhados às melhores práticas de ESG**

Excelência operacional e segurança seguem como pilares da Companhia

Unipar

Teleconferência de Resultados
1º trimestre de 2026

Q&A

Teleconferência de Resultados
1º trimestre de 2026

Av. Juscelino Kubitschek, 1.327 – 22º andar
CEP: 04543-011
São Paulo/SP- BRASIL
Tel.: +55 11 3704 4200

Site de RI: ri.unipar.com
E-mail: ri@unipar.com