

# Apresentação de Resultados 1T22

17 maio 2022

FAZ A QUÍMICA ACONTECER



# O contexto setorial global 1T22 - impacto em variáveis comerciais de demanda e preço no mercado regional



A oferta restrita de produtos químicos nos mercados internacionais



Demanda forte global e na América do Sul



Alta de insumos, energia e serviços devido à inflação local e global



Recomposição dos estoques globais de PVC e retorno da produção de fábricas que se encontravam em manutenção



Redução da demanda na construção civil no hemisfério norte devido ao inverno e custo



Brasil: desaceleração das vendas de materiais de construção neste início de 2022  
Argentina: demanda alta, impulsionado por obras públicas



O desbalanço das cadeias logísticas globais

QUÍMICOS

PVC



# A expectativa para 2022 é de que as incertezas globais perdurem ao longo de todo o ano. Temos desafios nos segmentos e nos mercados de atuação.



Eventos com difícil previsibilidade de duração e consequências (Guerra da Ucrânia, COVID na China, entre outros)



Perspectiva macroeconômica de menor crescimento global, inflação crescente e ações das autoridades financeiras (aumento das taxas de juros e remoção de estímulos)



Cadeias logísticas mundiais desbalanceadas, aumento dos custos produção e distribuição



Continuidade da demanda na construção civil no Brasil e continuidade de obras públicas na Argentina



Continuidade da implementação do marco do Saneamento, com execução dos leilões contratados e realização de novos.

A consistência na implementação da nossa estratégia permite que a Unipar continue avançando na qualidade operacional e comercial aproveitando oportunidades de mercado, enquanto investe no futuro (crescimento, sustentabilidade e equipe).



Seguimos buscando oportunidades de crescimento em 3 verticais.

- > Expansão no negócio *core* atual no Brasil ou outras geografias; Expansão para negócios adjacentes ao *core*; e negócios de química básica e petroquímica, historicamente no DNA da Unipar.

- > Busca da excelência operacional com a melhoria da confiabilidade em operações, processos e otimização de custos fixos.

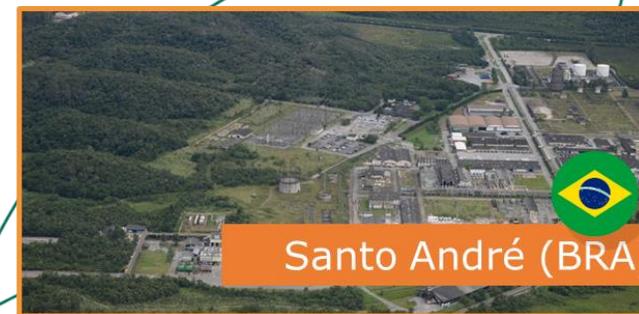
- > Aumento de competitividade com a implementação de programas para redução dos custos variáveis pela otimização dos coeficientes e redução dos custos unitários de insumos estratégicos.

- > Formar e desenvolver equipe de alta performance e com potencial para os projetos de crescimento sustentável. Além disso, forjar uma cultura forte, inclusiva e com um clima positivo.

- > Desenvolvimento de um ecossistema de sustentabilidade com todos os parceiros e Unipar. Sustentabilidade é parte da nossa cultura e está em tudo que fazemos na empresa.

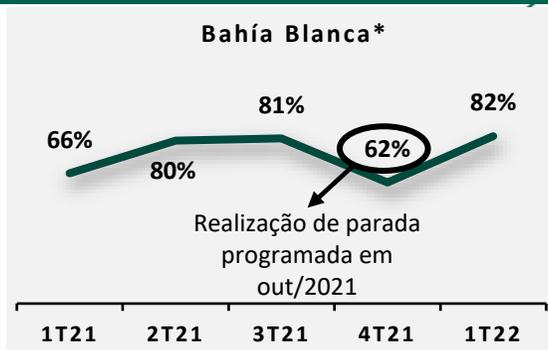
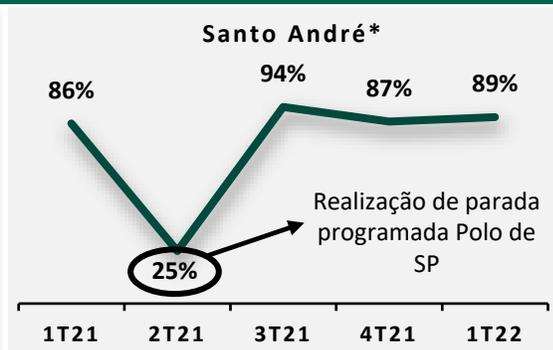
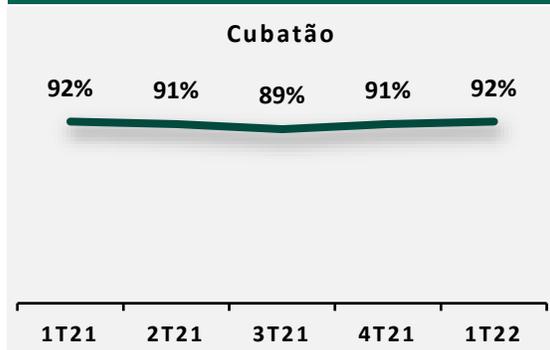
# Excelência operacional combinado a condições de mercado positivas.

## EVOLUÇÃO DE PREÇOS INTERNACIONAIS



Fotos: Acervo Companhia

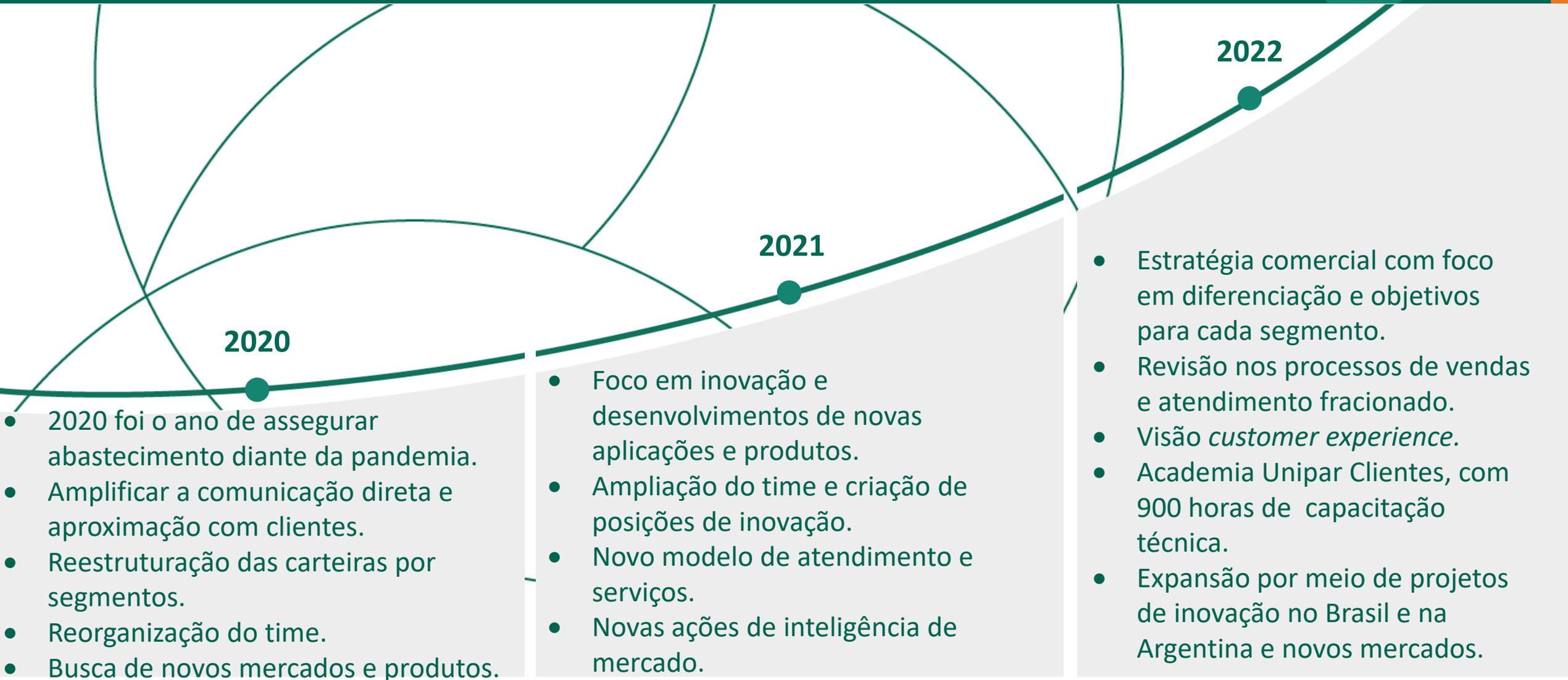
## UTILIZAÇÃO CAPACIDADE INSTALADA



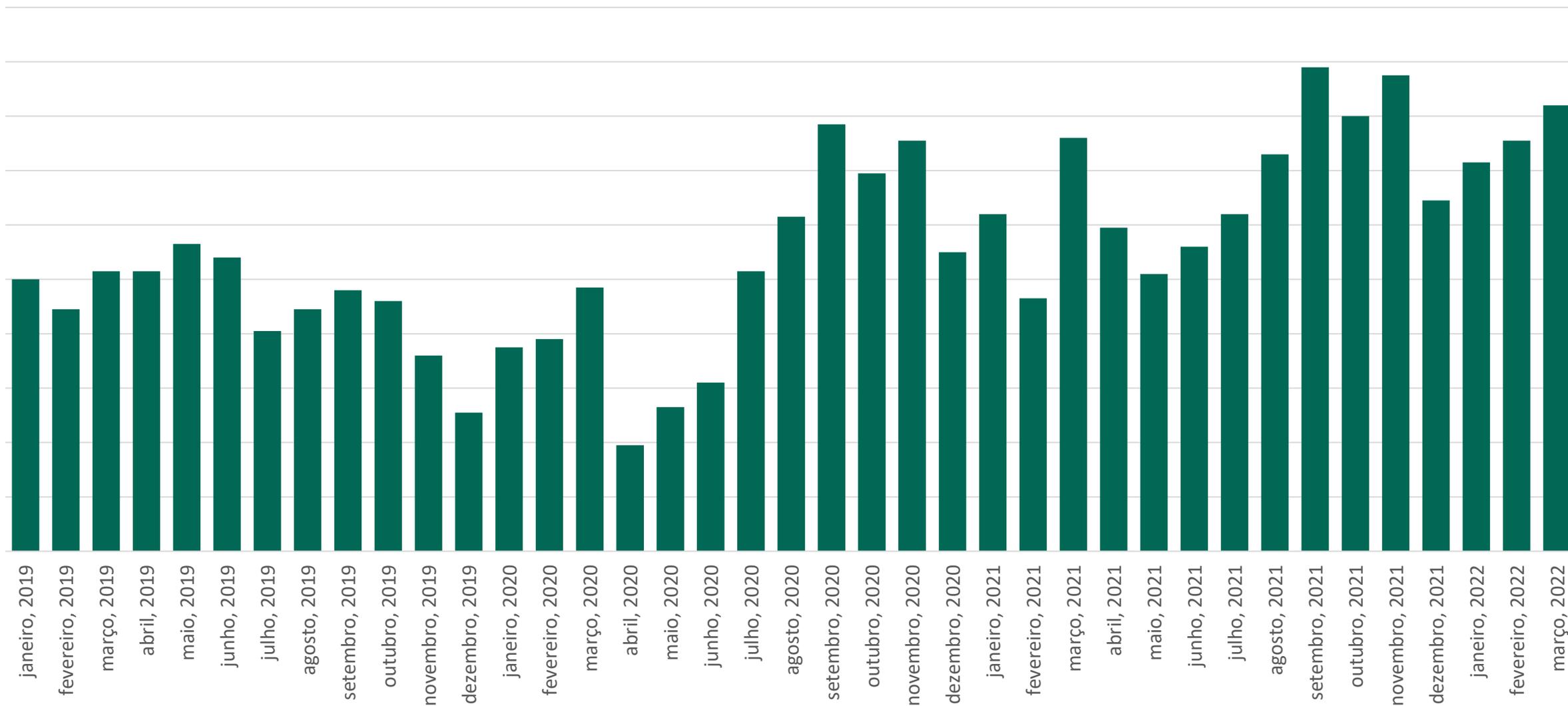
\*Utilização média da capacidade de cloro/soda e PVC

**Com a demanda elevada, as áreas de operação da Unipar tem tido o desafio de encontrar soluções para ampliar a oferta para atender ao mercado, enquanto a equipe comercial tem que preparar o futuro da empresa com a criação de novos modelos de negócio e soluções para potencializar vendas e margens no médio e longo prazo**

# Focamos em desenvolvimento de novos modelos, produtos e serviços. O desafio é consolidar o posicionamento com foco em diferenciação e inovação.



# Evolução de positivação de clientes Unipar.



Dados internos da Companhia

FAZ A QUÍMICA ACONTECER



**Além das importantes melhorias operacionais e comerciais, continuamos olhando para dentro de casa. Seguimos fortalecendo a nossa cultura para construir juntos o nosso futuro!**

# Jornada Cultural Unipar – Crescimento com Sustentabilidade



Conteúdo técnico e reconhecimento

## Nossos Valores



Sustentabilidade como Valor



Rodas de conversa e atividades presenciais

**Em linha com nossa visão de Sustentabilidade, temos avançado nessa agenda com consistência. Gostaria, neste primeiro trimestre, de dar luz aos temas de investimento social privado!**

# Anunciamos R\$ 11 milhões para projetos sociais a serem executados nos próximos 24 meses. No 1T22, já começamos a tirar do papel para impactar 850 mil pessoas no biênio.

Priorizamos ações e projetos com impacto social nas comunidades vizinhas às nossas fábricas, como os projetos:

- Pescar
- Sabores Sustentáveis da Serra
- Fazer Valer
- Mempodera
- Lar Fraternal
- Bienal e sua mostra itinerante no interior de SP
- SP\_Arte
- Incentivo a reciclagem
- Voluntariado para limpeza nas comunidade e capacitação de jovens carentes



**Todas essas ações fazem parte do movimento transformacional da Unipar para continuar sua jornada de crescimento sustentável. Nossa visão é gerar valor para todos os stakeholders de forma perene.**

# Os resultados do 1T22 revelam que seguimos firmes na direção de crescimento sustentável

**01 CAPACIDADE** – A utilização média da **CAPACIDADE INSTALADA DE PRODUÇÃO** das três plantas ficou em 88% no 1T22, com destaque para a performance da planta de Bahía Blanca, após parada programada em outubro/2021

**02 AUMENTO DE CAPITAL** – Na AGOE realizada em abril/2022, foi aprovado o aumento de capital da Companhia mediante a capitalização de parte da reserva de lucros com **BONIFICAÇÃO** em ações, na proporção de uma nova ação para cada 10 ações resultando em um capital social de R\$ 927,9 milhões

**03 DIVIDENDOS** – Em 04 de maio, a Unipar realizou o pagamento de **DIVIDENDOS** adicionais no montante total de R\$ 250,0 milhões referentes ao exercício social de 2021, perfazendo o total de R\$ 1,5 bilhão de dividendos pagos referentes ao exercício de 2021

## Destaques Financeiros Consolidados 1T22

### RECEITA LÍQUIDA

**R\$ 1.890,5 milhões**

43,6% superior em relação a 1T21

### EBITDA

**R\$ 825,9 milhões**

46,3% superior a 1T21

### LUCRO LÍQUIDO

**R\$ 449,0 milhões**

59,9% superior a 1T21

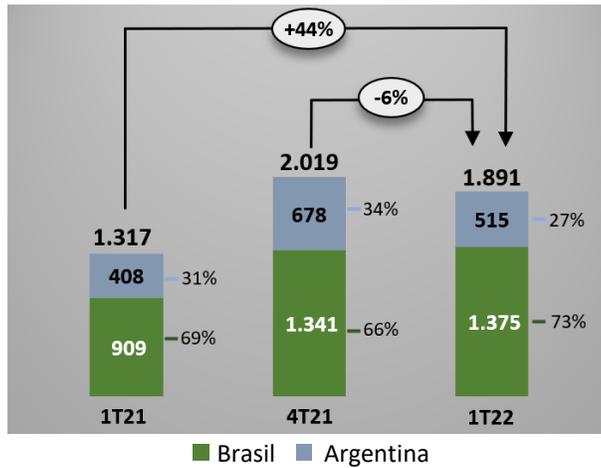
### CAIXA LÍQUIDO

**R\$ 1.865,4 milhões**

Variação de R\$ 243,0 milhões em relação a dez/2021

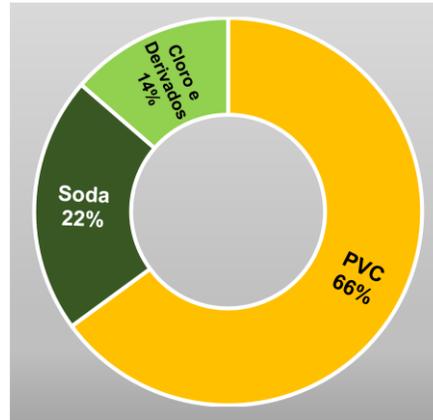
# Resultados trimestrais 1T21 x 4T21 x 1T22

## Por País

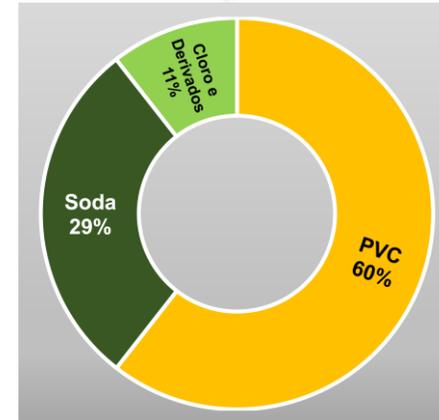


## RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ milhões)

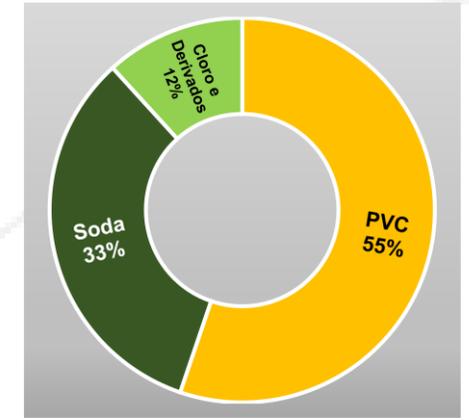
### Por Produto



1T21 - R\$ 1.317 milhões

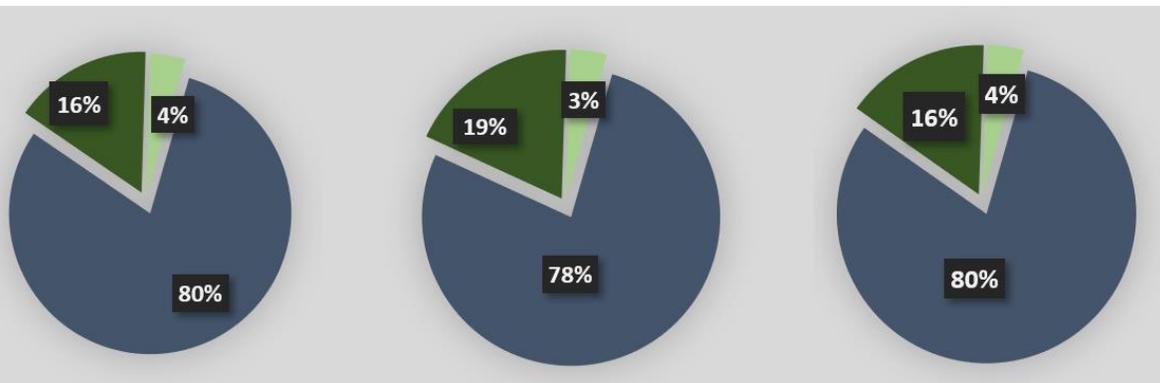


4T21 - R\$ 2.019 milhões



1T22 - R\$ 1.891 milhões

## CPV CONSOLIDADO



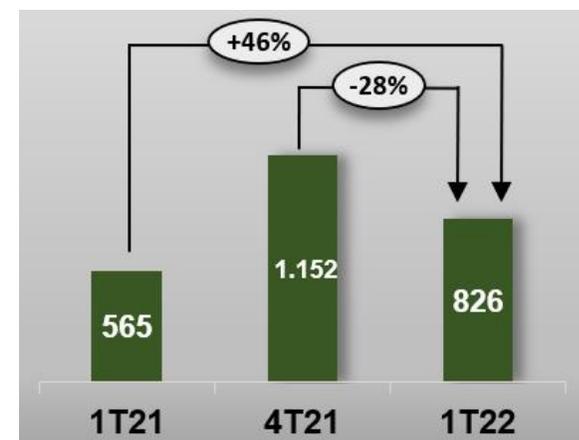
1T21 - R\$ 679 milhões

4T21 - R\$ 1.082 milhões

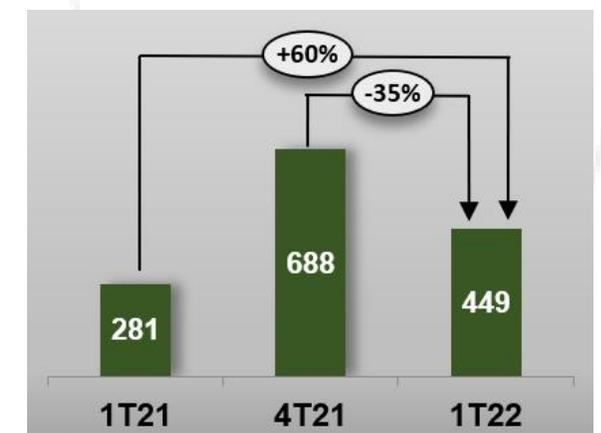
1T22 - R\$ 948 milhões

■ Variáveis ■ Fixos ■ Depreciação

## EBITDA CONSOLIDADO (R\$ milhões)

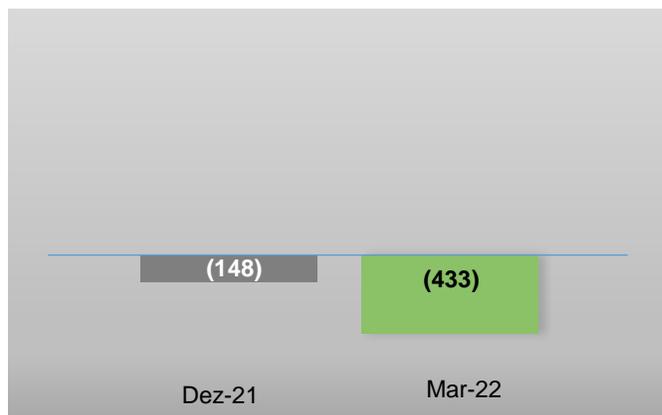


## LUCRO LÍQUIDO CONSOLIDADO (R\$ milhões)

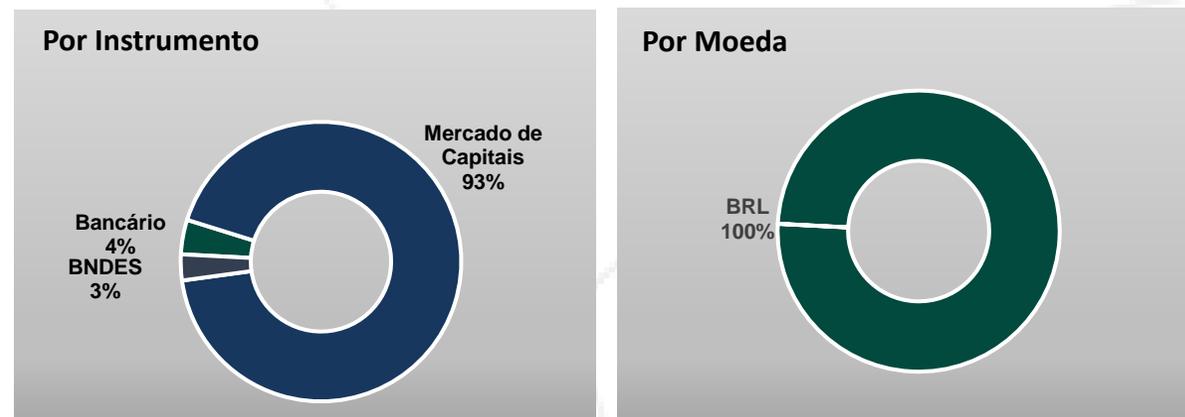


# Forte geração de caixa operacional e otimização na alocação de capital e Capex e Dividendos

DÍV. LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ milhões)



DÍV. BRUTA CONSOLIDADA\* - MARÇO/2022 (R\$ milhões)



FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO (R\$ milhões)



\* CAPEX inclui aquisição e aporte na JV com AES Brasil

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Christian Eduard Carraresi Schnitzlein

Sergio Luiz Baptista dos Santos

Raquel Turano de Souza

Roberta Maria dos Santos Silva

---

Av. Juscelino Kubistchek, 1.327 – 22º andar  
CEP 04543-011  
São Paulo/SP- BRASIL  
Tel.: 55 11 3704 4200

Website: [www.ri.unipar.com](http://www.ri.unipar.com)  
E-mail: [ri@unipar.com](mailto:ri@unipar.com)