REDE dboo 10 anos

DMVF
B3 LISTED NM

Great Place To Work.
Certificada
Out/2022 - Out/2023
BRASIL

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS • 4T22 e 2022

WEBCAST

Quinta-feira, 16 de março de 2023
11h (Brasil) | 10 a.m. (NY)
Inscrição via Zoom
Clique aqui

A **Rede d1000** encerra o ano de 2022 com uma Receita Bruta de R$ 1,6 bilhão, com avanço de 28,7%. O EBITDA cresceu 225,3%, atingindo R$ 49,6 milhões no ano e registrou um Lucro Líquido de R$ 15,2 milhões.

*Rio de Janeiro, 15 de março de 2023 – A **d1000 Varejo Farma SA.** ("Rede d1000" ou "Companhia", B3: DMVF3), anuncia os resultados do quarto trimestre (4T22) e do ano de 2022. As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em reais (R$), de acordo com a legislação societária brasileira, atendendo aos pronunciamentos técnicos do CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis e aos requerimentos da CVM – Comissão de Valores Mobiliários. As informações financeiras e operacionais são apresentadas em bases consolidadas, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil. A Rede d1000 apresenta este relatório com os resultados sob a norma antiga IAS 17/CPC 06. Entretanto, as Demonstrações Financeiras seguem regidas pelo IFRS 16 e estão disponíveis nos Anexos. As comparações do desempenho contidas neste relatório se referem a iguais períodos do exercício anterior (4T21 e 2021).*

RECEITA BRUTA
R$ 1.558 M
+28,7%

VENDA MÉDIA/LOJA
R$ 642,9 K
+24,8%

EBITDA
R$ 49,6 M
+225,3%
Margem de 3,2%

LUCRO LÍQUIDO
R$ 15,2 M
Margem de 1,0%

FLUXO DE CAIXA
-R$ 39,9 M
vs -R$ 110,1 M em 2021

PRINCIPAIS INDICADORES

	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	Var. 4T22 x4T21	2021	2022	Var. 2022 x 2021
Nº de Lojas	214	212	210	212	218	4	214	218	4
(R$ milhões)									
Receita Bruta	332,0	345,2	393,2	400,1	419,5	26,4%	1.210,3	1.558,1	28,7%
Lucro Bruto	99,0	103,1	127,1	122,0	123,3	24,5%	370,9	475,5	28,2%
Margem Bruta (% Receita Bruta)	29,8%	29,9%	32,3%	30,5%	29,4%	-0,4 p.p	30,6%	30,5%	-0,1 p.p
EBITDA	5,4	3,0	22,7	15,1	8,7	62,7%	15,2	49,6	225,3%
Margem EBITDA (% da Receita Bruta)	1,6%	0,9%	5,8%	3,8%	2,1%	0,5 p.p	1,3%	3,2%	1,9 p.p
Lucro Líquido	16,9	-6,2	13,2	4,5	3,7	-78,3%	6,7	15,2	126,2%
Margem Líquida (% da Receita Bruta)	5,1%	-1,8%	3,4%	1,1%	0,9%	-4,2 p.p	0,6%	1,0%	0,4 p.p

COMENTÁRIO DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2022 consolidou o trabalho de qualificação operacional da Rede d1000, comprovado através da entrega de resultados consistentes ao longo de todos os trimestres. O crescimento sustentável de vendas, 28,7% maior do que o ano passado e superior ao crescimento do mercado em que atuamos* (11,6%), fez com que a Companhia atingisse uma **Receita Bruta de R$ 1,5 bilhão, passando a ocupar a 11ª posição no Ranking faturamento total Abrafarma 2022.**

Este crescimento está atrelado a diversas iniciativas realizadas e divulgadas ao longo do ano, buscando um melhor mix de produtos, estratégias de *pricing*, *supply*, além da maturação do portfólio de lojas abertas e reformas/ampliações realizadas. A implantação de novos sistemas de frente loja impactaram positivamente a percepção dos nossos consumidores em relação ao atendimento, gerando melhor experiência de compras e aumentando ticket médio.

No ano de 2022 tivemos um crescimento de 23,3% na venda média, atingindo R$ 606,3 mil/loja, o que nos levou a 7ª posição no Ranking faturamento/loja da Abrafarma 2022. No 4T22, a **venda média/loja atingiu R$ 642,9 mil, representando um crescimento de 24,8% na comparação com o 4T21.** Superamos a meta perseguida de R$ 600 mil/loja e para 2023 temos o desafio de buscar um faturamento médio por loja de R$ 700 mil.

Associado às melhorias operacionais realizadas em nossa base de lojas maduras, nosso modelo de expansão vem se mostrando cada vez mais eficaz, colaborando de forma efetiva para o aumento da rentabilidade da Companhia. Em 2022, em linha com o *Guidance,* abrimos 10 novas lojas, finalizando o ano com 218 lojas no portfólio. Para 2023, conforme já comunicado ao mercado, abriremos 20 novas lojas, o dobro de 2022. A nossa expansão junto à qualificação constante da nossa operação e ao maior crescimento em relação aos demais competidores resultaram em ganho significativo de mercado para a Rede d1000.

Continuamos investindo em ampliar a participação de Marcas Exclusivas no nosso negócio. Em 2022, a Receita Bruta atingiu R$ 82,6 milhões , incremento de 46,9% em relação ao ano de 2021, passando a representar 5,3% da venda bruta total e 10,4% do autoserviço. A Companhia realizou 33 lançamentos em 2022, o que totaliza 262 SKUs no portfólio, distribuídos em 58 categorias.

Além de todas as iniciativas voltadas para o aumento de vendas, também trabalhamos no controle de gastos, o que possibilitou diluição importante de despesas de vendas que representaram 22,1% em 2022 versus 25,1% em 2021. As despesas corporativas passaram a representar 4,5% do faturamento, diluição de 0,5 p.p. em relação ao ano anterior. À medida que a Companhia ganha escala, a expectativa é que este indicador continue em queda.

Com faturamento maior, associado à forte alavancagem operacional, finalizamos o ano entregando EBITDA recorde de **R$ 49,6 milhões, superando em 225,3% os R$ 15,2 milhões reportados em 2021**. O Lucro Líquido foi de R$ 15,2 milhões versus um Lucro Líquido de R$ 6,7 milhões no ano anterior, representando crescimento de 126,2%.

Na jornada ESG, continuamos implementando ações que solidifiquem a Governança e transparência em nossas relações. Em 2022, além de reforçar os compromissos existentes em nosso Código de Coduta e Ética, lançamos o Projeto DNA – Governança em rede, através de treinamento para nossos fornecedores e parceiros, com a participação da Fundação Abrinq, sobre temas ligados aos Direitos Humanos, à erradicação do trabalho infantil e ao combate à exploração sexual infantil. Por esta e outras iniciativas conjuntas, somos reconhecidos pela Fundação Abrinq como Empresa Amiga da Criança. Adicionalmente, no ano de 2022 repassamos para o UNICEF cerca de R$ 2,5 milhões, totalizando mais de R$ 6 milhões em pouco mais de 3 anos de parceria, através da coleta de doações em nossas lojas.

Para 2023, estamos aumentando a independência dos canais de denúncia e propondo a inclusão do Comitê de Auditoria no Estatuto da Companhia.

* IQVIA

Em parceria com o Instituto Profarma, formamos um grupo com mais de 250 voluntários, que nos apoiam em muitas destas iniciativas sociais. Mais de 60 instituições foram assistidas com ações de segurança alimentar e saúde básica que impulsionaram iniciativas impactando diretamente mais de 190 mil pessoas, em 14 estados brasileiros. Lançamos também, em novembro, nossa primeira loja com iniciativas sustentáveis e estamos ampliando nossas ações para compensação de energia elétrica gerada através de 3 usinas fotovoltaicas.

Mais um destaque do ano de 2022 foi a certificação que recebemos da GPTW (Great Place to Work) como uma das Melhores Empresas para se Trabalhar, o que reforça o nosso compromisso e esforço constante em termos um excelente ambiente de trabalho. Dentro da nossa Cultura Viva temos o Diversidade em Cena, um pilar onde encontram-se as frentes focadas em promover cada vez mais um ambiente inclusivo, meritocrático e justo.

O ano de 2022 foi pautado pela consolidação de diversas iniciativas voltadas para a melhora na experência física dos clientes em nossas lojas. Em janeiro de 2023 a Rede d1000 celebrou 10 anos de criação e os resultados apresentados até aqui nos deixam confiantes para buscar novos desafios. Para este ano, esperamos investir cerca de R$ 50 milhões distribuidos em CAPEX e capital de giro na expansão e reformas de nossas lojas, que serão financiados com a geração de caixa da Companhia. Além disso, daremos foco aos projetos de CRM e aceleração da transformação digital, possibilitando aos nossos clientes uma melhor experiência não só nas lojas físicas como nas vendas não presenciais.

Sabemos que nada disso é possível sem uma equipe forte e engajada e, para isso, estamos investindo fortemente em nosso time com projetos que visam não só a revisão e automatização de processos para deixar a gestão de loja cada vez mais fluida mas, também, focam a melhoria da experiência do colaborador na Companhia, desde a sua chegada até o desenvolvimento e acompanhamento da sua jornada profissional.

Assim, continuaremos contribuindo com a criação de valor para toda a sociedade e para nossos acionistas.

Sammy Birmarcker

CEO Rede d1000

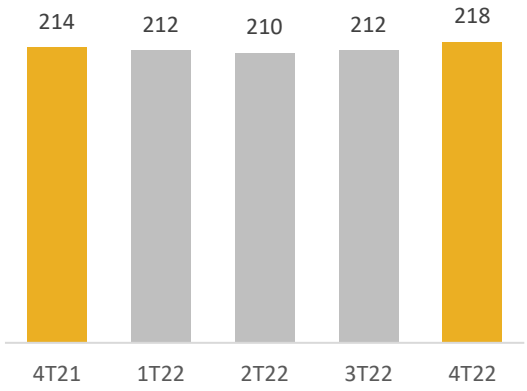
DESEMPENHO OPERACIONAL - LOJAS

No 4T22 inauguramos 6 lojas, finalizando 2022 com 218 lojas. Ao longo do ano a Rede d1000 abriu 10 novas lojas e encerrou 6, sendo 2 delas no estado do Tocantins, onde a Companhia suspendeu as operações. Dando continuidade ao compromisso de melhorar o portfólio atual e a experiência dos nossos clientes, nesse trimestre realizamos reforma em 2 lojas, totalizando 20 intervenções no ano, conforme *guidance* divulgado ao mercado no final de 2021.

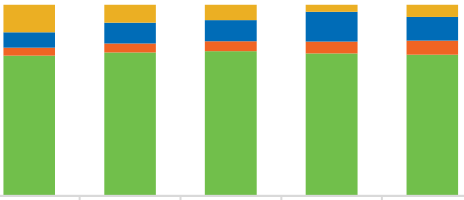
Atualmente, 65 lojas da Drogaria Rosário estão localizadas no Centro-Oeste e 153 no estado do Rio de Janeiro das bandeiras Drogasmil, Farmalife e Drogarias Tamoio. Nossas inaugurações do trimestre aconteceram no Rio de Janeiro, seguindo estratégia de reforço de marca nessa região.

A Rede d1000 encerrou o ano de 2022 com 26,1% das lojas em processo de maturação. O perfil das lojas continua sendo majoritariamente "Padrão", representando 45,9%, "Popular" com 34,4% e 19,7% de "lojas Premium" da base total.

Número de lojas

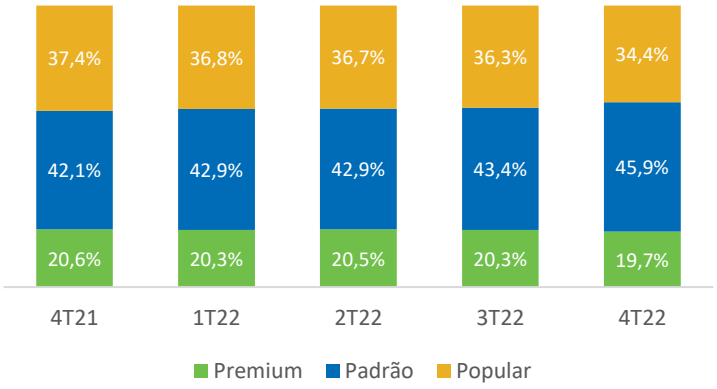


Distribuição etária do portfólio de lojas



	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Ano 1	14,5%	9,4%	8,1%	3,8%	6,4%
Ano 2	7,9%	10,8%	11,0%	15,6%	12,4%
Ano 3	4,2%	4,7%	5,2%	6,1%	7,3%
Madura	73,4%	75,0%	75,7%	74,5%	73,9%

Composição da rede de lojas por perfil

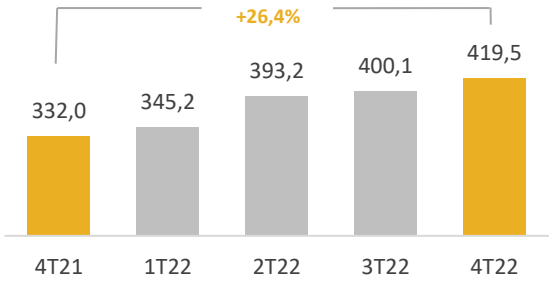


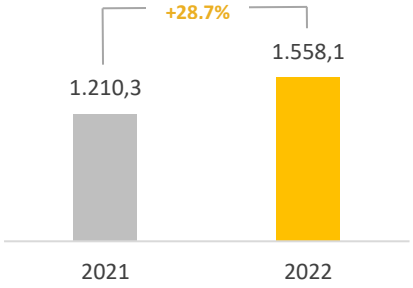
Presença geográfica

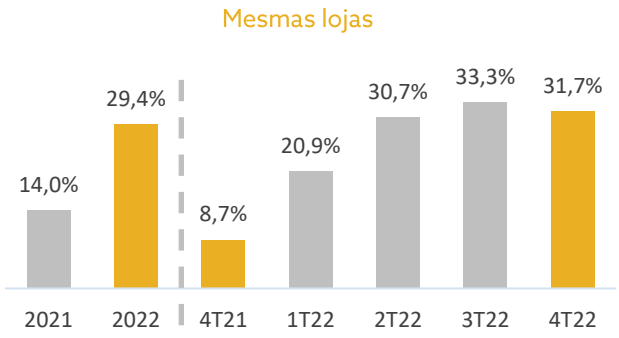
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

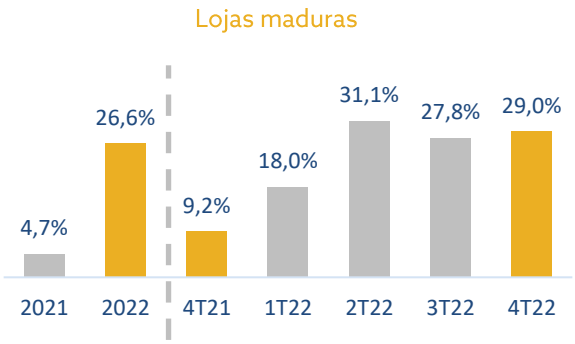
Receita Bruta

Pelo 7º trimestre consecutivo, a Rede d1000 vem apresentando crescimento de vendas, chegando ao 4T22 com Receita Bruta de R$ 419,5 milhões, um aumento de 26,4% se comparado ao mesmo período de 2021, sendo 31,7% de crescimento na visão mesmas lojas e de 29,0% em lojas maduras. Este crescimento está atrelado a diversas iniciativas realizadas e divulgadas ao longo do ano, buscando um melhor mix de produtos, estratégias de pricing e supply, maturação do portfólio de lojas abertas em anos anteriores, bem como as reformas e ampliações realizadas ao longo do ano. Em 2022, a Companhia registrou uma Receita Bruta de R$ 1.558,1 milhões, 28,7% maior que os R$ 1.210,3 milhões acumulados no mesmo período do ano passado. Todas as melhorias implantadas ao longo dos últimos anos, contribuiram para o aumento do fluxo de clientes em nossas lojas e, consequentemente, ganhos de market share.





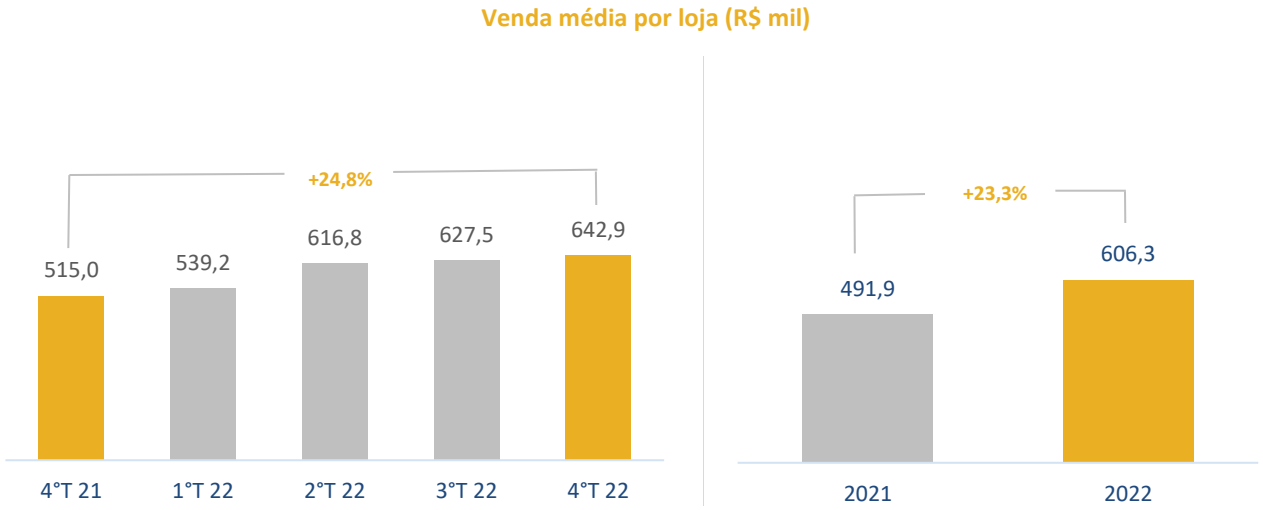




Venda Média por loja

A venda média/loja continuou em evolução, atingindo R$ 642,9 mil/loja no 4T22, representando um crescimento de 24,8% na comparação com o 4T21. No ano de 2022 tivemos um crescimento de 23,3%, atingindo um patamar de venda média de R$ 606,3 mil/loja.

Esse resultado é consequência do amadurecimento acelerado das lojas novas inauguradas em 2021, da otimização de mix de produtos e estoque, além das melhorias operacionais feitas nos últimos anos, que trouxeram um maior fluxo de clientes para lojas, combinado ao aumento de *ticket* médio e ganho de *market share*.

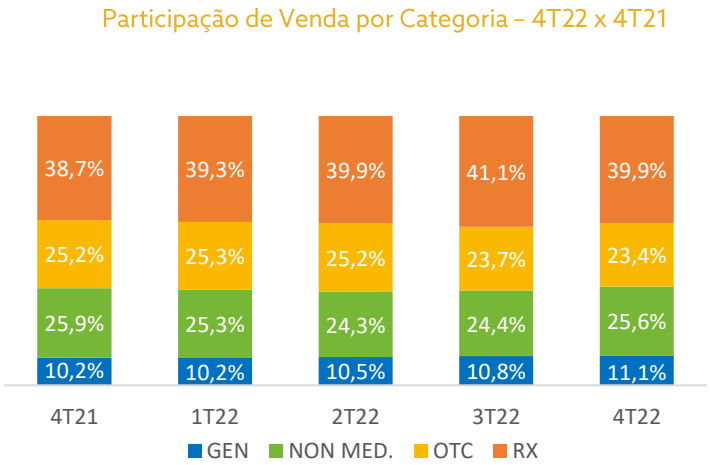


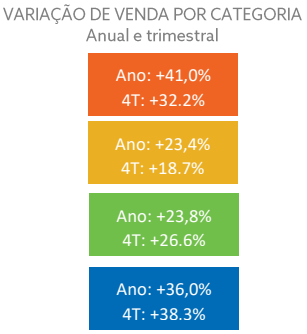
MIX DE VENDA

Todas as categorias de produtos apresentaram mais um trimestre de crescimento, com destaque para o aumento de 38,3% nas vendas da categoria de genéricos, que continua aumentando a sua participação no mix total, com incremento de 0,9 p.p em relação ao 4T21. Essa constante evolução é explicada, principalmente, pela implantação de um modelo integrado que envolve temas de pricing e gestão de abastecimento, a exemplo do que foi realizado com a categoria de RX em 2021.

A categoria RX apresentou novamente um crescimento nas vendas de 32,2% e na participação de 1,3 p.p., ambos comparados com o 4T21.

A categoria de não medicamentos e OTC apresentaram crescimento de 26,6% e 18,7%, respectivamente, em relação ao 4T21, impulsionadas pela revisão de mix de produtos em loja e qualificação da execução no ponto de venda.





MARCAS EXCLUSIVAS

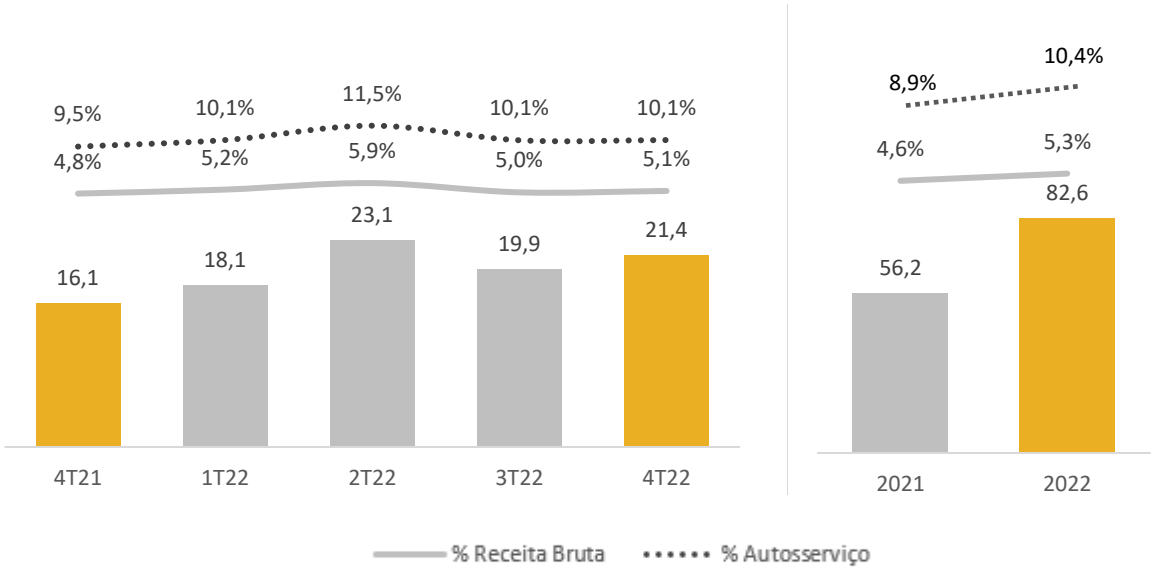
As vendas das Marcas Exclusivas atingiram, no 4T22, R$ 21,4 milhões, crescimento de 33,2% em relação ao 4T21, representando 10,1% do autosserviço e 5,1% da venda total.

No acumulado de 2022 as vendas somam R$ 82,6 milhões e representam 5,3% da Receita Bruta total, incremento de 46,9% em relação ao mesmo período de 2021, quando atingiu R$ 56,2 milhões e 4,6% da venda total.

Foram realizados seis lançamentos no trimestre. **O destaque foi o GOnutri Colágeno + Hialurônico, um nutricosmético em pó indicado para o cuidado da pele. Possui ação antioxidante, auxilia na formação de colágeno na pele, garantindo mais firmeza e elasticidade e prevenindo o envelhecimento precoce e a formação de rugas e linhas de expressão.**

A Companhia realizou 33 lançamentos em 2022, o que totaliza 262 SKUs no portfólio, distribuídos em 58 categorias.

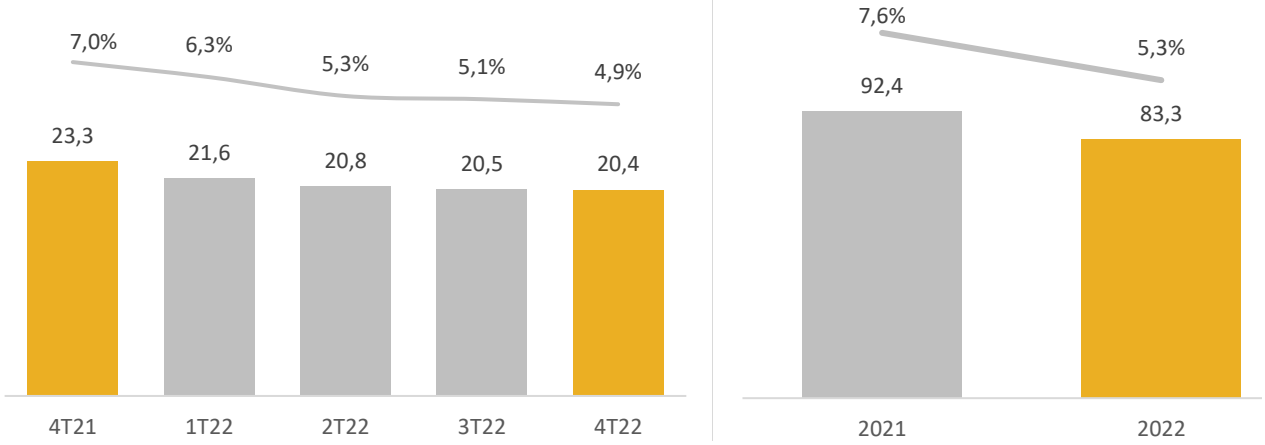
Venda (R$ milhões) e % total da venda e % autosserviço



OMNICHANNEL

No 4T22, as vendas *Omnichannel* totalizaram R$ 20,4 milhões, demonstrando uma queda de 12,3% na comparação com o mesmo trimestre do ano passado, representando 4,9% da Receita Bruta. Quando comparado com o 3T22, percebemos uma estabilização no comportamento das vendas. Em 2022 as vendas totalizaram R$ 83,3 milhões e representaram 5,3% da Receita Bruta total.

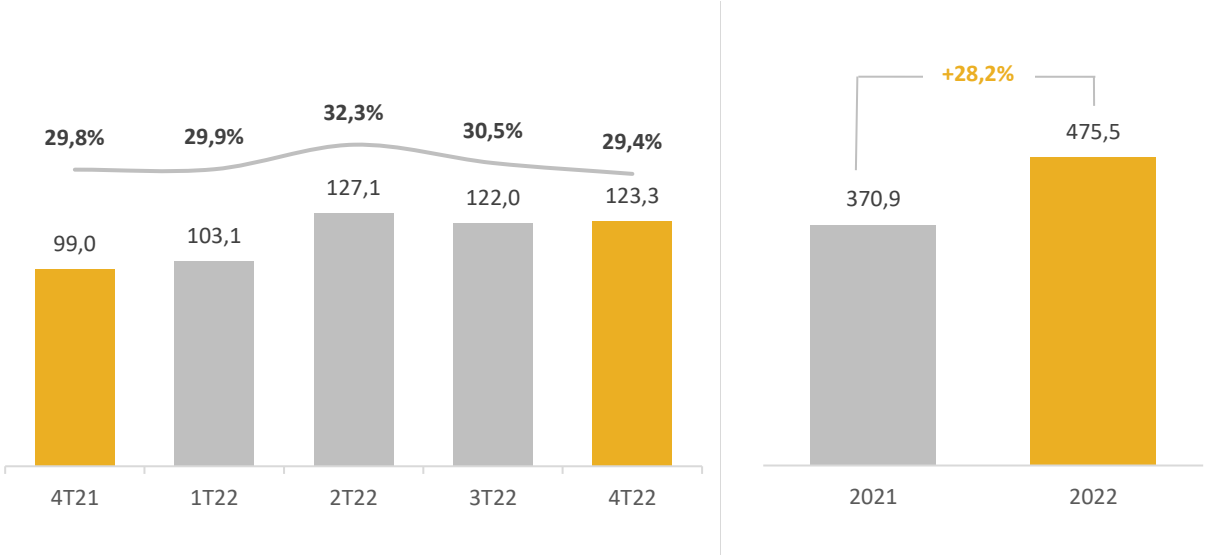
Venda *Omnichannel* (R$ milhões) e % na Receita Bruta total



LUCRO BRUTO

No 4T22, o Lucro Bruto totalizou R$ 123,3 milhões, representando um aumento de 24,5% em relação ao mesmo período do ano anterior com margem bruta de 29,4%. Em 2022, o Lucro Bruto alcançou R$ 475,5 milhões, 28,2% acima do registrado no mesmo período de 2021 e com uma margem de 30,5%, em linha com o mesmo período de 2021.

Lucro Bruto (R$ milhões) e Margem Bruta (% Receita Bruta)



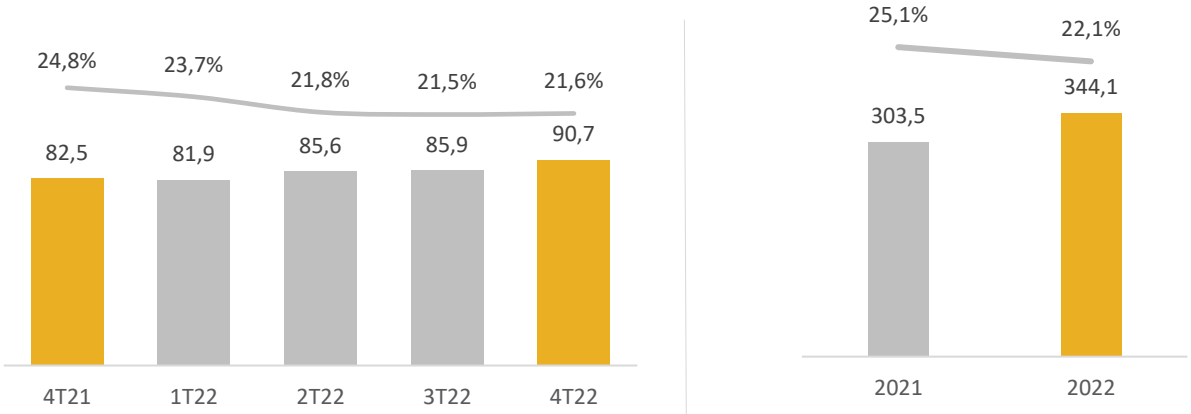
DESPESAS OPERACIONAIS

Despesas com Vendas

As despesas com vendas totalizaram R$ 90,7 milhões no 4T22, aumento de 10% em relação ao 4T21. Na comparação entre os períodos, além dos ajustes inflacionários, também tivemos o impacto de R$ 1,8 milhões em despesas pré-operacionais, em função da abertura de novas lojas, iniciada no 2S22. Ainda assim, as despesas com vendas apresentaram diluição de 3,2 p.p, passando a representar 21,6% das vendas vs 24,8% no mesmo período do ano passado. Encerramos 2022 com uma diluição de despesas de 3 p.p em relação ao mesmo período do ano anterior.

Todas as iniciativas com foco em melhora de venda média por loja, associadas a um controle de despesas, vêm sendo fundamentais para continuidade de uma maior alavancagem operacional a despeito de um ano desafiador pela alta da inflação.

Despesas com Vendas (R$ milhões) e % Receita Bruta

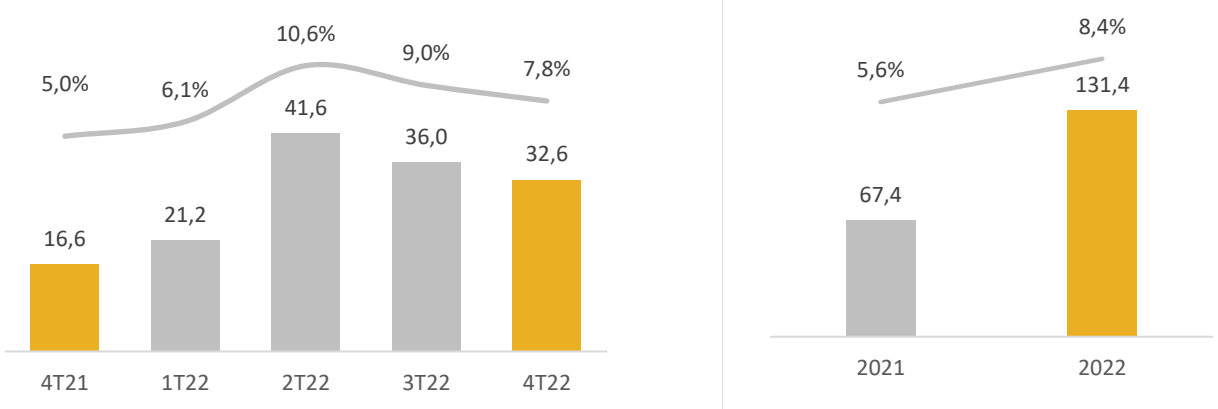


MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

Como resultado do aumento de vendas, combinado com forte alavancagem operacional, seguimos apresentando constante evolução na Margem de Contribuição. No 4T22, o resultado de R$ 32,6 milhões representou um crescimento de 96,8% em relação ao 4T21, ante um aumento de vendas de 26,4%, representando 7,8% da venda versus 5,0% no mesmo periodo do anterior.

A Margem de Contribuição acumulada de 2022 foi de R$ 131,4 milhões, superior em 94,9% se comparada a 2021 e representou 8,4% da Receita Bruta da Companhia, aumento de 2,8 p.p em relação ao mesmo período do ano passado.

Margem de Contribuição (R$ milhões) e % Receita Bruta

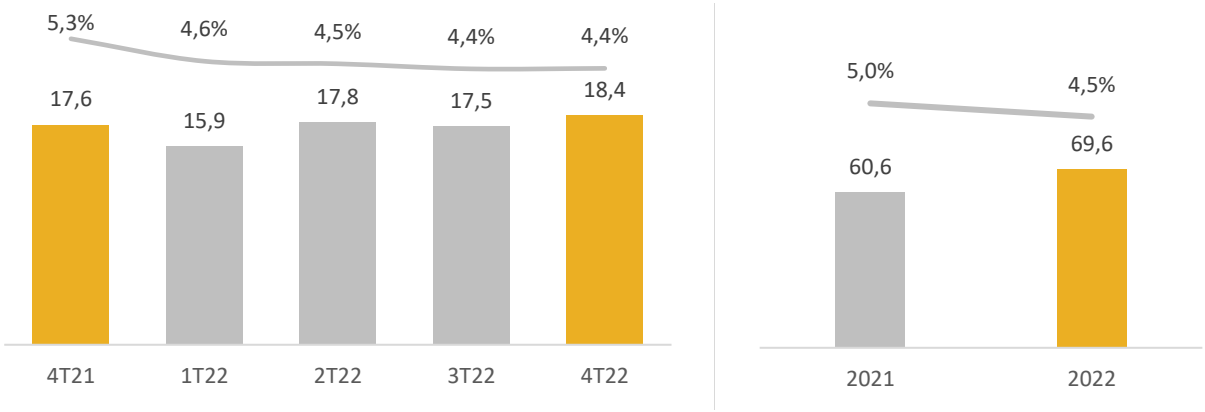


DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS – G&A

As Despesas Gerais e Administrativas somaram R$ 18,4 milhões no 4T22, um aumento de 4,5% em relação ao 4T21, bem abaixo da inflação média do período, o que , combinado com o aumento de vendas, possibibiltou vermos uma diluição de 0,9 p.p. no período, passando a representar 4,4% da Receita Bruta versus 5,3% do 4T21.

No acumulado do ano, as Despesas Gerais e Administrativas tiveram aumento de 14,9%, representando 4,5% da venda, uma diluição de 0,5% em relação ao ano de 2021. Tendo em vista uma estrutura corporativa já adequada, com crescimento marginal de agora em diante, esperamos continuar nos beneficiando da escala de vendas e, consequente, diluição do G&A.

Despesas Gerais e Administrativas (R$ milhões) e % Receita Bruta

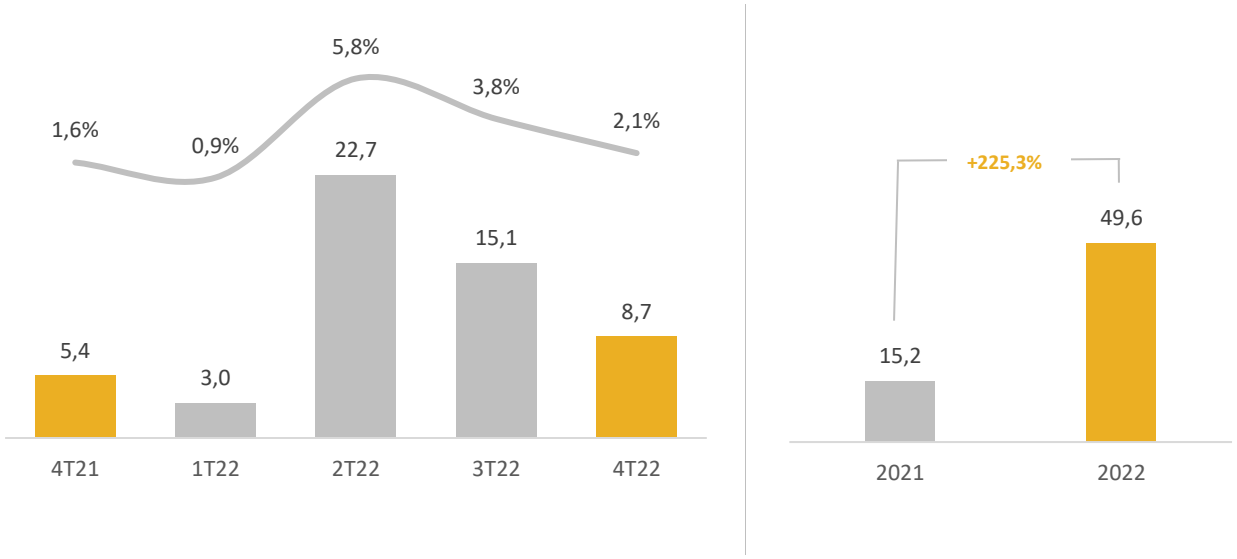


EBITDA

A Rede d1000 registrou EBITDA de R$ 8,7 milhões no 4T22, incremento de 62,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. A Margem EBITDA no trimestre foi de 2,1%, 0,5 p.p. superior à apurada no 4T21. Importante comentar que no 4T22, o EBITDA foi impactado em R$ 1,3 milhões devido ao início de maturação das lojas abertas ao longo do 2S22.

Encerramos 2022 com um EBITDA de R$ 49,6 milhões, 225,3% superior ao mesmo período de 2021, com margem de 3,2%, 1,9 p.p. acima da margem de 2021.

EBITDA (R$ milhões) e % Receita Bruta



RESULTADO FINANCEIRO, DEPRECIAÇÃO E IMPOSTO DE RENDA

(R$ milhões)	4T21	4T22	Var. 4T22 x 4T21	2021	2022	Var. 2022 x 2021
EBITDA	5,4	8,7	62,7%	15,2	49,6	225,3%
Margem EBITDA (%)	1,6%	2,1%	0,5 p.p	1,3%	3,2%	1,9 p.p
Depreciação e Amortização	-7,1	-7,3	2,6%	-26,6	-28,5	7,3%
Resultado Financeiro	-2,3	0,4	-119,0%	-2,1	-2,0	-3,8%
IR/CS	20,9	1,8	-91,6%	20,2	-3,8	-119,1%
Lucro (Prejuízo) Líquido	16,9	3,7	-78,3%	6,7	15,2	126,2%

As Despesas de Depreciação totalizaram R$ 7,3 milhões no 4T22, 2,6% acima do registrado no 4T21. No ano de 2022, a Depreciação apresenta um incremento de 7,3%, em linha com o investimento em reformas e novas lojas.

No 4T22, o resultado financeiro de R$ 0,4 milhão foi impactado, de forma não recoerrente, em aproximadamente, R$ 2 milhões, pela atualização monetária referente à créditos tributários reconhecidos de anos anteriores. Encerramos o ano com uma despesa financeira de R$ 2,0 milhões, em linha com o resultado de 2021. No 3T21, também tivemos efeitos não recorrentes de reconhecimento de atualizações monetárias, na ordem de R$ 2,8 milhões.

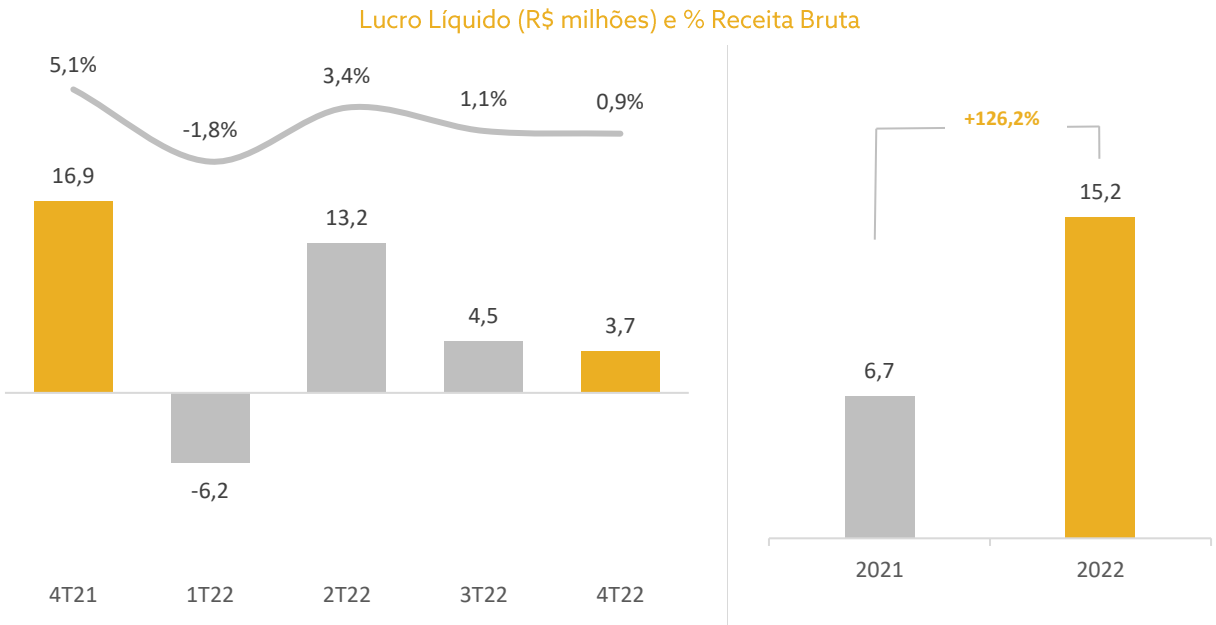
O Imposto de Renda no 4T22 foi positivo em R$ 1,8 milhões, principalmente devido ao impacto positivo de R$ 2,7 milhões, referente a exclusão da base de cálculo do Imposto de renda e da contribuição social sobre o lucro de incentivos governamentais estaduais de acordo com as regras pré-estabelecidas pela Lei Complementar 160 do ano de 2017. No 4T21, tivemos o reconhecimento de R$ 16 milhões relativos à prejuízo fiscal de anos anteriores.

No acumulado do ano, o Imposto de Renda e CSLL foi de R$ 3,8 milhões, representando uma alíquota efetiva de 20,0%.

LUCRO LÍQUIDO

A Rede d1000 registrou no 4T22 Lucro Líquido de R$ 3,7 milhões, com Margem Líquida de 0,9%.

No ano de 2022 a Rede d1000 entregou um Lucro Líquido de R$ 15,2 milhões versus Lucro Líquido de R$ 6,7 milhões em 2021. A Margem Líquida de 2022 apresentou um crescimento de 0,4 p.p., encerrando o ano em 1,0%.



CICLO DE CAIXA

A Companhia encerrou o 4T22 com Ciclo de Caixa de 7 dias, principalmente, devido a maior eficiência na gestão de estoques e melhora sazonal na conta de fornecedores.

A performance da Rede d1000 neste indicador é bastante diferenciada em relação a seus pares em decorrência do modelo de *supply* baseado nos Centros de Distribuição Profarma.

Ciclo de Caixa (dias)	4T21	1T22	2T22*	3T22	4T22
Contas a Receber	26,0	27,1	29,0	29,1	28,8
Estoque	53,2	52,7	53,6	52,6	50,6
Fornecedores	71,1	67,5	71,3	69,6	72,4
Ciclo de Caixa	**8,0**	**12,3**	**11,2**	**12,1**	**7,0**

** 2T22 reapresentado.*

FLUXO DE CAIXA

No 4T22, o Fluxo de Caixa Operacional totalizou R$ 15,2 milhões. Os investimentos totalizaram R$ 12,4 milhões, destinados, em sua maior parte, a abertura de novas lojas. Em 2022, foram gastos R$ 44,9 milhões em CAPEX, onde R$ 34,2 milhões foram gastos em projetos de expansão e intervenções em lojas, R$ 4,2 milhões relativos à desenvolvimento de plataformas e manutenção do negócio.

Apuração do Fluxo de Caixa Total (R$ milhões) **sem IFRS**	4T21	4T22	2021	2022
EBIT	**-1,7**	**1,4**	**-11,3**	**21,0**
Depreciação e Amortização	7,1	7,3	26,6	28,5
Ajustes não caixa	-1,8	-5,3	-12,1	4,0
Ciclo de Caixa	-8,0	12,4	7,0	-20,0
Outros Ativo/(Passivos)	7,3	-0,5	9,5	-11,7
Fluxo de Caixa Operacional	**2,9**	**15,2**	**19,6**	**21,7**
Investimentos	-12,6	-12,4	-60,3	-44,9
Fluxo de Caixa Livre	**-9,7**	**2,8**	**-40,6**	**-23,1**
Financiamentos	-10,8	0,0	-69,5	-16,8
Fluxo de Caixa Total	**-20,6**	**2,8**	**-110,1**	**-39,9**

ENDIVIDAMENTO

A Rede d1000 mantém sua posição financeira desalavancada, com o saldo de recursos disponíveis no Caixa e Equivalentes de Caixa superando o total do endividamento bruto. Ao final do ano de 2022, a Dívida Bruta da Companhia era de R$ 28,9 milhões e o saldo de caixa de R$ 56,5 milhões, resultando na posição de Caixa Líquido de R$ 27,6 milhões.

Apuração do Caixa Líquido (R$ milhões)	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Dívida Bruta	-40,4	-43,3	-36,6	-28,0	-28,9
Curto Prazo	-38,0	-25,1	-19,1	-11,1	-2,4
Longo Prazo	-2,4	-18,2	-17,5	-16,9	-26,5
(+) Caixa e Equivalentes de Caixa	96,4	74,6	70,4	53,6	56,5
Caixa Líquido	**56,0**	**31,3**	**33,8**	**25,6**	**27,6**

PRINCIPAIS INICIATIVAS ESG EM 2022

Com uma Diretoria de ESG e um Comitê dedicado ao tema, a Rede d1000 segue em busca da consolidação e aprimoramento de suas práticas para gerar maiores impactos sociais, ambientais e resultados positivos que derivam de uma governança cada vez mais sólida.

- **3 anos de parceria UNICEF**

  Parceria com UNICEF ultrapassou a marca de mais de R$ 6 Milhões desde 2019, batemos o recorde em arrecadação em 2022 repassando mais de R$ 2 Milhões apenas em microdoações.

- **Parceria P&G**

  Seleção das ONGs Redes da Maré e Movimento Mulheres de São Gonçalo, contempladas no Edital da primeira Aceleradora contra pobreza menstrual do mundo. Cada ONG receberá R$50mil +100 mil Absorventes.

- **Parceria ONG Anjos da Tia Stelinha**

  Capacitação de 60 Mulheres da Comunidade do Morro dos Macacos através da sala de formação em beleza.

- **Programa Jovem Aprendiz**

  Formação de 40 jovens com aproveitamento de 33% do público como colaboradores efetivos em nossas lojas.

- **Meio Ambiente**

  Inauguração da Loja de Araruama, com práticas sustentáveis. Realização de 20 reformas de lojas com práticas sustentáveis.

- **Governança**

  Lançamos o Projeto DNA – Governança em rede. Treinamento para as empresas que realizam nossa logística, com a participação da Fundação Abrinq, sobre temas ligados aos Direitos Humanos, a erradicação do Trabalho infantil e o combate a exploração sexual infantil. Reforçamos os compromissos existentes em nossos códigos de éticas.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - TRIMESTRE

	IFRS-16		Sem IFRS-16	
R$ milhões	4T21	4T22	4T21	4T22
Receita Bruta	**332,0**	**419,6**	**332,0**	**419,6**
RX	34,2	167,6	34,2	167,6
HB	120,6	107,4	120,6	107,4
OTC	49,4	98,2	49,4	98,2
Genérico	127,8	46,4	127,8	46,4
Deduções da Receita	-15,8	-19,6	-15,8	-19,6
Receita operacional líquida	**316,2**	**400,0**	**316,2**	400,0
Custos dos produtos vendidos	-217,1	-276,6	-217,1	-276,6
Lucro Bruto	**99,0**	**123,4**	**99,0**	**123,4**
	31,3%	30,9%	31,3%	30,9%
Margem Bruta (Receita Bruta)	29,8%	29,4%	29,8%	29,4%
Despesas Operacionais	**-98,2**	**-117,1**	**-100,8**	**-122,0**
Despesas Gerais e administrativas	-8,6	-11,3	-8,6	-11,3
Despesas Comerciais e marketing	-71,2	-78,8	-90,6	-100,3
Despesas Logística e distribuição	-0,8	0,3	-0,9	0,3
Despesas de Depreciação e Amortização	-25,2	-24,6	-7,1	-7,3
Provisão p/ Perda Crédito Esperado	0,0	0,0	0,0	
Outras receitas/despesas operacionais	7,6	-2,7	6,4	-3,4
Resultado antes do Resultado Financeiro	**0,8**	**6,3**	**-1,7**	**1,4**
Resultado Financeiro	-6,2	-5,8	-2,3	0,5
Receitas financeiras	1,4	2,7	1,4	2,7
Despesas financeiras	-7,6	-8,5	-3,7	-2,2
Resultado antes dos Impostos	**-5,3**	**0,5**	**-4,1**	**1,9**
Imposto de Renda e Contribuição Social	20,3	2,5	20,9	1,8
Lucro/Prejuízo do Período	**14,9**	**3,0**	**16,9**	**3,7**

ANEXO II - DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - ANO

	IFRS-16		Sem IFRS-16	
R$ milhões	2021	2022	2021	2022
Receita Bruta	**1.210,3**	**1.558,1**	**1.210,3**	**1.558,1**
RX	124,7	624,8	124,7	624,8
HB	439,7	387,9	439,7	387,9
OTC	180,0	379,6	180,0	379,6
Genérico	465,9	166,1	465,9	166,1
Deduções da Receita	-68,9	-74,9	-68,9	-74,9
Receita operacional líquida	**1.141,4**	**1.483,2**	**1.141,4**	**1.483,2**
Custos dos produtos vendidos	-770,5	-1.007,6	-770,5	-1.007,6
Lucro Bruto	**370,9**	**475,6**	**370,9**	**475,6**
Margem Bruta (Receita Líquida)	32,5%	128,3%	32,5%	128,3%
Margem Bruta (Receita Bruta)	30,6%	122,1%	30,6%	122,1%
Despesas Operacionais	**-373,0**	**-439,9**	**-382,2**	**-454,6**
Despesas Gerais e administrativas	-35,4	-41,9	-35,5	-41,9
Despesas Comerciais e marketing	-258,7	-296,8	-328,7	-379,0
Despesas Logística e distribuição	-1,5	-1,5	-2,9	-1,5
Despesas de Depreciação e Amortização	-94,0	-97,4	-26,6	-28,4
Provisão p/ Perda Crédito Esperado	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras receitas/despesas operacionais	16,6	-2,3	11,5	-3,8
Resultado antes do Resultado Financeiro	**-2,1**	**35,7**	**-11,3**	**21,0**
Resultado Financeiro	-17,1	-22,9	-2,1	-2,0
Receitas financeiras	7,2	8,3	7,2	8,3
Despesas financeiras	-24,2	-31,1	-9,3	-10,2
Resultado antes dos Impostos	**-19,2**	**12,8**	**-13,4**	**19,1**
Imposto de Renda e Contribuição Social	21,2	-1,4	20,2	-3,8
Lucro/Prejuízo do Período	**2,0**	**11,4**	**6,7**	**15,3**

BALANÇO PATRIMONIAL

	4T21	4T22		
(R$ mil)	IFRS16	IFRS16	Reclassificação	IAS 17
Caixa e equivalentes de caixa	96.357	56.465		56.465
Instrumentos financeiros	10.572	0		0
Contas a Receber	95.738	134.466		134.466
Estoques	140.068	155.544		155.544
Impostos a recuperar	38.691	47.463		47.463
Outras contas a receber	13.124	17.162		17.162
Total do Ativo Circulante	**394.550**	**411.100**		**411.100**
Depósitos Judiciais	5.566	5.744		5.744
Instrumentos financeiros	0	0		0
IR e CSLL diferidos	94.802	100.734	-13.747	86.987
Impostos a recuperar	30.333	20.749		20.749
Outras contas a receber	524	519		519
Imobilizado	334.463	327.788	-208.457	119.331
Intangível	610.278	604.081		604.081
Total do Ativo Não Circulante	**1.075.966**	**1.059.615**	**-222.204**	**837.411**
Total do Ativo	**1.470.516**	**1.470.715**	**-222.204**	**1.248.511**
Fornecedores	187.296	222.526		222.526
Empréstimos e financiamentos	48.531	2.362		2.362
Salários e contribuições sociais	25.156	27.812		27.812
Impostos e taxas	9.920	9.420		9.420
Arrendamento a Pagar	67.787	66.168	-66.168	0
Outros	14.393	4.139		4.139
Contas a pagar - aquisição de subsidiária	4.160	10.221		10.221
Total do Passivo Circulante	**357.243**	**342.648**	**-66.168**	**276.480**
Empréstimos e financiamentos	2.466	26.541		26.541
Impostos e taxas	4.487	1.973		1.973
Impostos diferidos	37.991	41.419		41.419
Provisão para Contingências	26.701	21.649		21.649
Contas a pagar - aquisição de subsidiária	4.000	0		0
Arrendamento a pagar	199.490	186.992	-186.992	0
Total do Passivo Não Circulante	**275.135**	**278.574**	**-186.992**	**91.582**
Capital social	1.004.004	1.004.004		1.004.004
Prejuízos acumulados	-165.866	-154.511	30.956	-123.555
Total do Patrimônio Líquido	**838.138**	**849.493**	**30.956**	**880.449**
Total do Patrimônio Líquido e Passivos	**1.470.516**	**1.470.715**	**-222.204**	**1.248.511**

FLUXO DE CAIXA (MÉTODO INDIRETO)

R$ mil	4T21			4T22		
	IFRS 16	Reclassificação	Sem IFRS 16	IFRS 16	Reclassificação	Sem IFRS 16
Fluxos de caixa de atividades operacionais						
Lucro líquido (prejuízo) antes do IR/CS	**(5.348)**	**1.236**	**(4.112)**	**451**	**1.395**	**1.846**
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalente de caixa gerados pelas atividades operacionais:						
Depreciação e amortização	7.103		7.103	7.291		7.291
Depreciação direito de uso imóveis	18.135	(18.135)	-	17.315	(17.315)	-
Juros de Empréstimos Provisionados	1.027		1.027	980		980
Provisão / Reversão para perdas de créditos esperados	36		36	151		151
Perda na baixa de imobilizado e intangível	1.114		1.114	(2)		(2)
Ganho / Perda na reversão direito de uso imovéis	(3.594)		(3.594)	-		-
Provisão / Reversão para perda estoque	732		732	310		310
Provisão / Reversão para contingência	8.614		8.614	344		344
Variações monetárias	(695)		(695)	(8.338)		(8.338)
Encargos financeiros direito de uso	4.244	(4.244)	-	7.016	(7.016)	-
Outros	(7.321)	676	(6.645)	833		833
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalente de caixa gerados pelas atividades operacionais:	**24.047**	**(20.467)**	**3.580**	**26.351**	**(22.936)**	**3.415**
Redução (aumento) nos ativos						
Contas a receber	(6.279)		(6.279)	(5.180)		(5.180)
Estoques	(7.511)		(7.511)	(4.447)		(4.447)
Impostos a recuperar	(901)		(901)	174		174
Outros	6.075		6.075	6.409		6.409
Aumento (redução) nos passivos						
Fornecedores	5.801		5.801	21.981		21.981
Salários e contribuições	(1.757)		(1.757)	795		795
Impostos a recolher	4.013		4.013	2.159		2.159
IRPJ e CSLL pagos	(84)		(84)	(1.075)		(1.075)
Outros	(73)		(73)	(10.394)	1.414	(8.980)
Caixa líquido gerado (consumido) pelas atividades operacionais	**23.331**	**(20.467)**	**2.864**	**36.773**	**(21.522)**	**15.251**
Fluxo de caixa de atividades de investimentos						
Pagamento de aquisições	(960)		(960)	(1.183)		(1.183)
Adições ao imobilizado	(11.090)		(11.090)	(8.829)		(8.829)
Adições ao Intangível	(559)		(559)	(2.375)		(2.375)
Caixa líquido consumido pelas atividades de investimento	**(12.609)**	**-**	**(12.609)**	**(12.387)**	**-**	**(12.387)**
Fluxo de caixa de atividades de financiamentos						
Obtenção de empréstimos - Principal	-		-	9.812		9.812
Pagamento de empréstimos - Amortização	(10.019)		(10.019)	(7.263)		(7.263)
Pagamento de empréstimos - Juros	(820)		(820)	(2.567)		(2.567)
Pagamento de Arrendamento direito de uso	(20.467)	20.467	-	(21.522)	21.522	-
Caixa líquido consumido (gerado) pelas atividades de financiamento	**(31.306)**	**20.467**	**(10.839)**	**(21.540)**	**21.522**	**(18)**
Aumento (redução) líquido (a) no caixa e equivalentes de caixa	**(20.584)**	**-**	**(20.584)**	**2.846**	**-**	**2.846**
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	-	-	-	-	-	-
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	(20.584)	-	(20.584)	2.846	-	2.846

FLUXO DE CAIXA (MÉTODO INDIRETO)

R$ mil	IFRS 16		Sem IFRS 16	
	2021	2022	2021	2022
Fluxos de caixa de atividades operacionais				
Lucro líquido (prejuízo) antes do IR/CS	**(19.186)**	**12.777**	**(13.435)**	**19.043**
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalente de caixa gerados pelas atividades operacionais:				
Depreciação e amortização	26.563	28.498	26.563	28.498
Depreciação direito de uso imóveis	67.475	68.962	-	-
Juros de Empréstimos Provisionados	7.136	5.838	7.136	5.838
Provisão / Reversão para perdas de créditos esperados	156	370	156	370
Perda na baixa de imobilizado e intangível	906	3.263	906	3.263
Ganho / Perda na reversão direito de uso imovéis	(7.068)	(1.082)	-	-
Provisão / Reversão para perda estoque	440	615	440	615
Provisão / Reversão para contingência	(3.411)	2.513	(3.411)	2.513
Variações monetárias	(695)	(5.275)	(695)	(5.275)
Encargos financeiros direito de uso	16.641	23.082	-	-
Outros	(10.412)	(1.358)	(14.532)	(1.358)
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalente de caixa gerados pelas atividades operacionais:	**78.545**	**138.203**	**3.128**	**53.507**
Redução (aumento) nos ativos				
Contas a receber	(24.713)	(39.162)	(24.713)	(39.162)
Estoques	(8.603)	(16.091)	(8.603)	(16.091)
Impostos a recuperar	2.246	908	2.246	908
Outros	6.028	(3.140)	6.028	(3.140)
Aumento (redução) nos passivos				
Fornecedores	40.289	35.230	40.289	35.230
Salários e contribuições	1.051	743	1.051	743
Impostos a recolher	465	2.911	465	2.911
IRPJ e CSLL pagos	(724)	(5.000)	(724)	(5.000)
Outros	423	(11.994)	423	(8.148)
Caixa líquido gerado (consumido) pelas atividades operacionais	**95.007**	**102.608**	**19.590**	**21.758**
Fluxo de caixa de atividades de investimentos				
Pagamento de aquisições	(3.901)	(4.726)	(3.901)	(4.726)
Adições ao imobilizado	(48.925)	(34.333)	(48.925)	(34.333)
Adições ao Intangível	(7.432)	(5.801)	(7.432)	(5.801)
Caixa líquido consumido pelas atividades de investimento	**(60.258)**	**(44.860)**	**(60.258)**	**(44.860)**
Fluxo de caixa de atividades de financiamentos				
Obtenção de empréstimos - Principal	-	26.492	-	26.492
Pagamento de empréstimos - Amortização	(63.934)	(36.674)	(63.934)	(36.674)
Pagamento de empréstimos - Juros	(5.532)	(6.608)	(5.532)	(6.608)
Pagamento de Arrendamento direito de uso	(75.417)	(80.850)	-	-
Caixa líquido consumido (gerado) pelas atividades de financiamento	**(144.883)**	**(97.640)**	**(69.466)**	**(16.790)**
Aumento (redução) líquido (a) no caixa e equivalentes de caixa	**(110.134)**	**(39.892)**	**(110.134)**	**(39.892)**
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	206.491	96.357	206.491	96.357
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	96.357	56.465	96.357	56.465