

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T21 e 2021



DMVF
B3 LISTED NM

IGCB3 IGC-NMB3 ITAGB3

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS **4T21 e 2021**



Rio de Janeiro, 16 de março de 2022 – A d1000 Varejo Farma SA. (“Rede d1000” ou “Companhia”, B3: DMVF3), um dos maiores players do setor farmacêutico no Brasil, anuncia os resultados do quarto trimestre de 2021 (4T21) e ano de 2021. As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em reais (R\$), de acordo com a legislação societária brasileira, atendendo aos pronunciamentos técnicos do CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis e aos requerimentos da CVM – Comissão de Valores Mobiliários. As informações financeiras e operacionais são apresentadas em bases consolidadas, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

As comparações de resultado referem-se ao quarto trimestre de 2020 (4T20) e ano de 2020. Desde janeiro de 2019, as Demonstrações Financeiras da Companhia estão sendo elaboradas de acordo com o IFRS 16, que alterou os critérios de reconhecimento dos contratos de aluguel. As informações excluindo os efeitos do IFRS16 podem ser encontradas nos Anexos.

Rede d1000

DESTAQUES 2021 x 2020

- **Receita Bruta:** R\$ 1.2 bilhão em 2021, evolução de 12,9%.
- **Margem Bruta:** 30,6%, 0,6 p.p. superior ao ano anterior.
- **Ebitda:** R\$ 91,8 milhões, com margem de 7,6%, crescimento de 9,8%.
- **Lucro Líquido:** R\$ 1,9 milhão versus R\$ 0,1 milhão em 2020;
- **Fluxo de Caixa Livre:** negativo em R\$ 42,5 milhões versus negativo em R\$ 88,3 milhões no ano anterior;
- **Expansão:** *guidance* de 30 novas lojas cumprido, totalizando 214 lojas em 2021 (*net* de +17 lojas).



WEBCAST

Quinta-feira, 17 de março de 2022.
11h (Brasil) | 10 a.m. (NY)
Inscrição via Zoom [Clique aqui](#)



CONTATOS DE RI

Rita Carvalho, CFO
Daniel Uderman, GRI
E-mail: ri@reded1000.com.br



Comentário da Administração

Ao longo de 2021 conseguimos capturar importantes ganhos de uma estratégia diligentemente planejada e executada. A despeito de adversidades decorrentes do prolongamento da pandemia de COVID-19 e pressões inflacionárias, a Rede d1000 entregou crescimento de 12,9%, com destaque para o último trimestre de 19%, sendo 8,7% nas mesmas lojas. A venda média por loja também registrou evolução, saindo de R\$ 453 mil/mês no 1T21 para R\$ 515 mil/mês no 4T21, alcançando R\$ 565 mil em dezembro de 2021. Dentre as evoluções do quarto trimestre, vale ressaltar a categoria de RX, com crescimento de 29% e genéricos, com 22,6%.

Esse desempenho se deve, principalmente, ao incremento de mix, redução de ruptura e implementação de uma nova estratégia de *pricing*. Nosso mix, com 7.400 sku's em 2020, atingiu 9.300 sku's ao final de 2021, melhorando disponibilidade e variedade de produtos em loja. Outras iniciativas como gerenciamento de categorias, ressetorização de lojas, revisão de metodologia de atendimento e aceleração da plataforma de CRM potencializaram os resultados do ano e qualificaram a experiência de compra dos nossos consumidores.

O plano de expansão foi executado com sucesso e, já no início do 4T21, finalizamos as inaugurações das 30 lojas prometidas para o ano. Essas lojas performam de acordo com a expectativa e denotam nossa assertividade no modelo de abertura de lojas, já representando 10% das vendas de dezembro/21. Também realizamos 12 reformas/ampliações e 9 delas, realizadas até novembro, apresentaram crescimento de 38% na comparação dezembro/21 versus dezembro/20, com faturamento médio de R\$ 555 mil/mês. Em 2022, vamos abrir mais 10 lojas e reformar/ampliar outras 20.

Além disso, em 2021 continuamos investindo no aprimoramento da transformação digital da Companhia e na ampliação acelerada da nossa linha de Marcas Exclusivas. No ano, nossas vendas *omnichannel* apresentaram crescimento de 12,8%, representando 7,6% da receita bruta. A partir da implantação da nova plataforma de E-commerce, realizada no segundo semestre, aprimoramos a experiência digital de nossos clientes, resultando no incremento de 17% em receita no 4T21 versus 4T20. As vendas de Marcas Exclusivas alcançaram R\$ 56,2 milhões no ano, um avanço de 40,5% em relação a 2020. Com 65 lançamentos em 2021, incluindo a entrada em 9 novas categorias, somamos 252 sku's distribuídos em 59 categorias. Nossas Marcas Exclusivas representaram 8,9% do autosserviço e 4,6% da receita total.

Tivemos também outras iniciativas estratégicas relevantes: a implantação do novo sistema de PDV, com ganho de produtividade e melhoria no atendimento, a conclusão da contratação do time de executivos e a evolução no modelo de avaliação de desempenho de nossa equipe.

O crescimento de 21% do 4T21 versus 1T21 reflete o impacto parcial das melhorias implantadas ao longo do ano. Novas e importantes iniciativas foram mapeadas no nosso planejamento estratégico, realizado em novembro de 2021, e já começaram a ser implementadas no 1T22, reforçando nossas expectativas otimistas para o atingimento de R\$ 600 mil de faturamento médio por loja.

Vamos seguir com o compromisso de expandir nossa rede, de acelerar a nossa digitalização e de entregar a melhor experiência ao cliente, alicerçados na sustentabilidade dos negócios e em uma gestão guiada pelos princípios do ESG. Em 2021, iniciamos a estruturação das nossas diretrizes para incorporação e consolidação de pilares e premissas ambientais, sociais e de governança. Esta atitude ratifica o propósito da Companhia de busca pelo desenvolvimento sustentável por meio de ações economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.

Nossas lojas deixam de emitir na camada atmosférica, anualmente, cerca de 636 toneladas de CO² e isso deriva da energia produzida por 3 usinas fotovoltaicas, compostas por 9.400 painéis solares que compensam o consumo em 70% das nossas unidades. Em parceria com a 1Mio do UNICEF e o Coletivo Jovem do Instituto Coca-Cola, geramos oportunidades de integração de jovens ao time da Rede d1000, o que conecta o público beneficiário com a primeira oportunidade de emprego. Criamos no 4T21 o Comitê de Diversidade, que nos deu a chance de iniciar a consolidação do *Projeto Diversidade em Cena*. Iniciamos o ano de 2022 concretizando parceria exclusiva com a P&G e Always, que tem por objetivo combater a pobreza menstrual nas regiões Sudeste e Centro-Oeste do país.

Deste modo, temos certeza que seguiremos contribuindo com a criação de valor para toda a sociedade e para nossos acionistas.

Sammy Birmarcker
CEO Rede d1000

	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	2020	2021
Dados Financeiros (R\$ Milhões)							
Receita Bruta	278,5	274,5	292,7	311,0	331,9	1072,2	1210,3
Lucro Bruto	84,4	85,6	94,4	91,8	99,0	324,9	370,8
Margem Bruta (Receita Bruta)	30,3%	31,2%	32,3%	29,5%	29,8%	30,3%	30,6%
Ebitda (1)	26,5	14,8	27,5	23,5	26,0	83,6	91,8
Margem Ebitda (%Receita Bruta)	9,5%	5,4%	9,4%	7,6%	7,8%	7,8%	7,6%
Lucro Líquido	18,0	-8,5	-2,9	-1,5	14,9	0,1	1,9
Margem Líquida (%Receita Bruta)	6,5%	-3,1%	-1,0%	-0,5%	4,5%	0,0%	0,2%
Fluxo de Caixa Livre	-41,9	-33,3	5,7	-9,1	-10,1	-88,3	-42,5
Dados Operacionais							
# Lojas	197	202	206	214	214	197	214

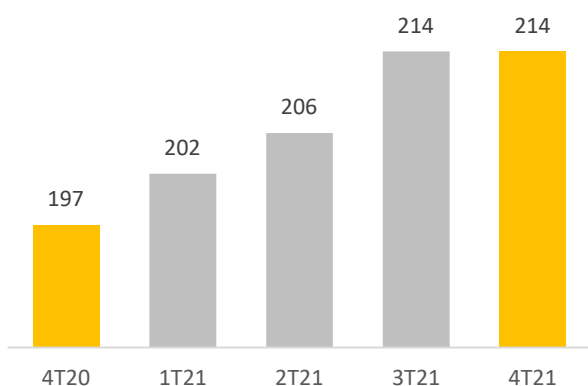
Ebitda - Lucro (prejuízo) líquido acrescido de imposto de renda e contribuição social, resultado financeiro líquido, depreciação e amortização.

Nossas Lojas

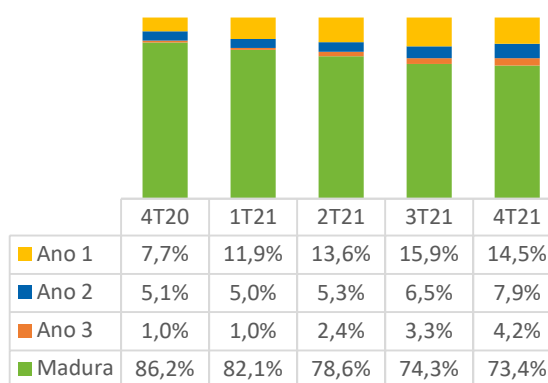
Até 31 de dezembro de 2021, foram inauguradas 30 lojas novas, atingindo com sucesso o *guidance* para o ano. Além disso, 12 lojas foram reformadas/ampliadas ao longo do ano e 13 encerradas, totalizando 214 lojas em operação, 17 lojas a mais que o ano anterior. Dessas, 4 foram abertas durante o 4T21, 5 ampliadas/reformadas e 4 encerradas.

Com a conclusão do nosso plano de expansão para 2021, o portfólio de lojas da Rede d1000 passou a apresentar um total de 26,6% de lojas em processo de maturação, o que representa um potencial de incremento de vendas e rentabilidade.

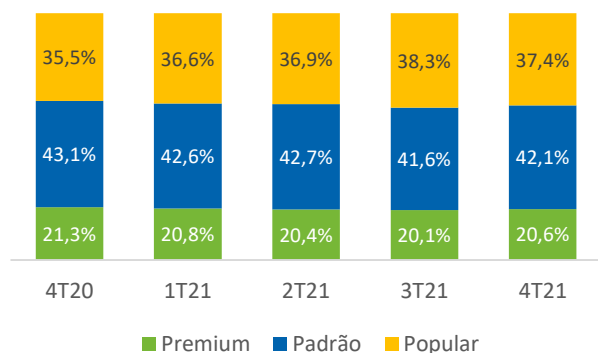
Quantidade de Lojas



Distribuição Etária do Portfólio de Lojas



Composição da Rede por Perfil



Presença Geográfica

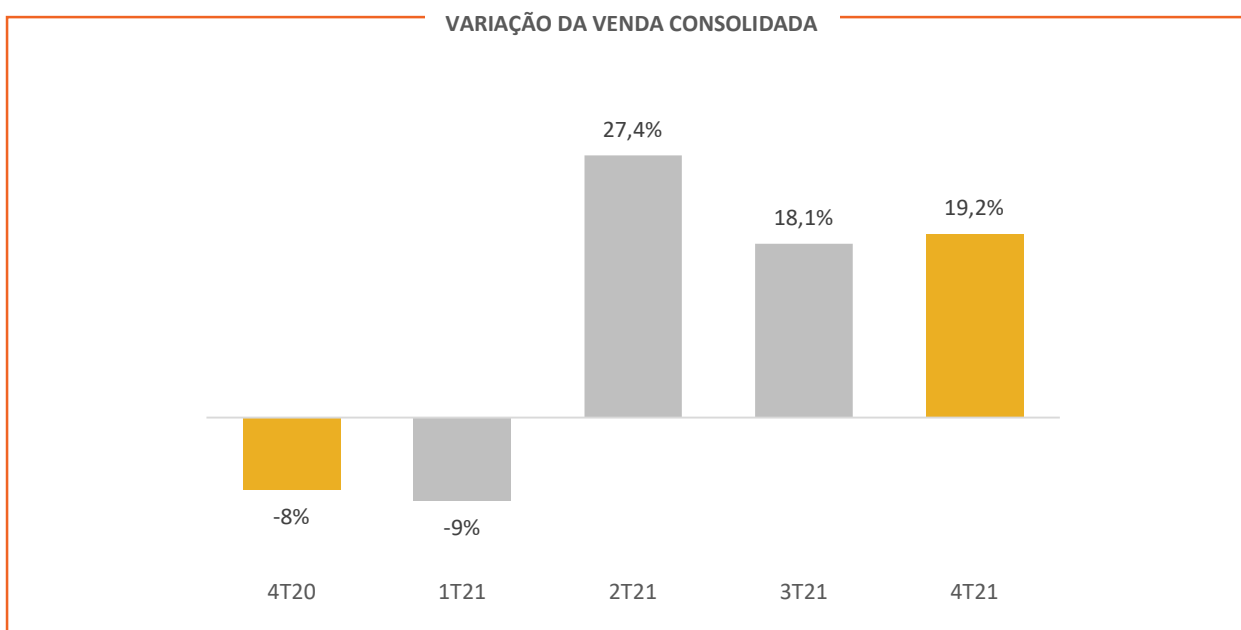
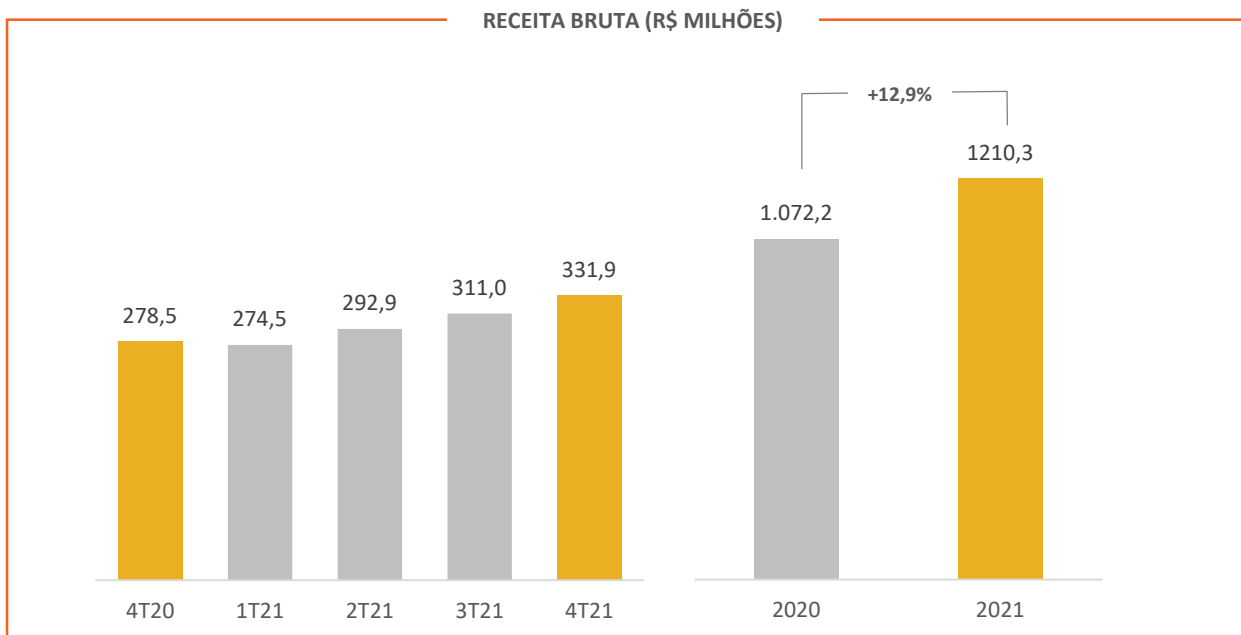


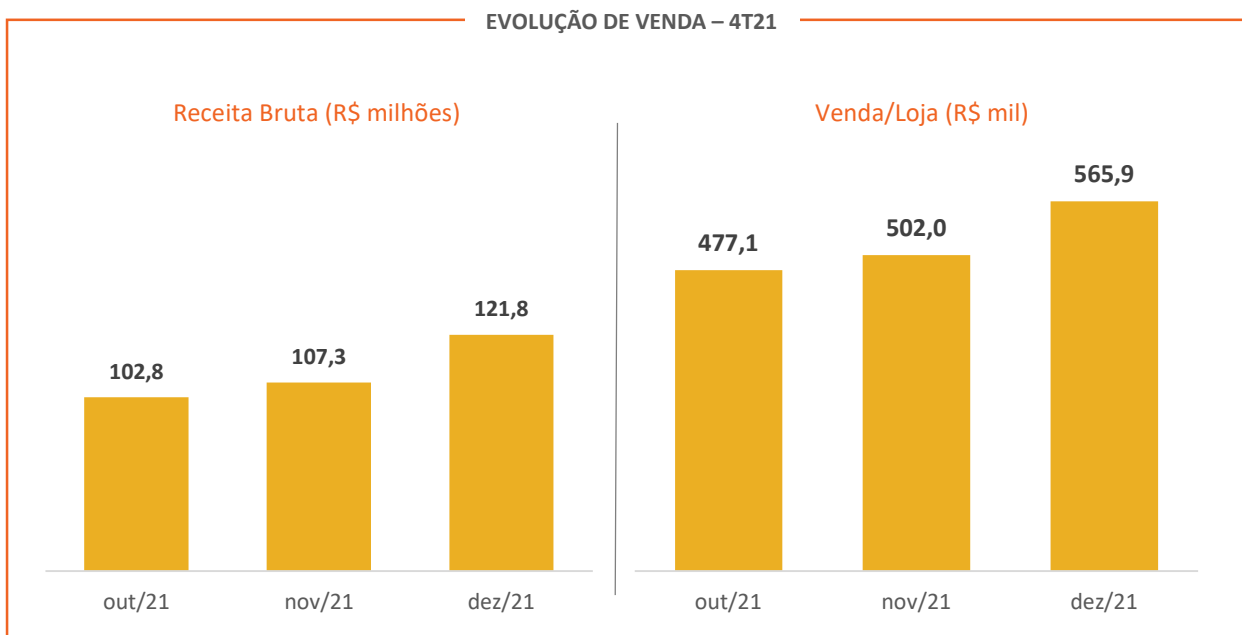
Estamos geograficamente presentes no Centro-Oeste e no estado do Rio de Janeiro e nosso projeto de expansão é o de aumentar participação nestas regiões. Das 30 lojas abertas em 2021, 6 foram abertas no Centro-Oeste e 24 lojas no estado do Rio de Janeiro.

Receita Bruta

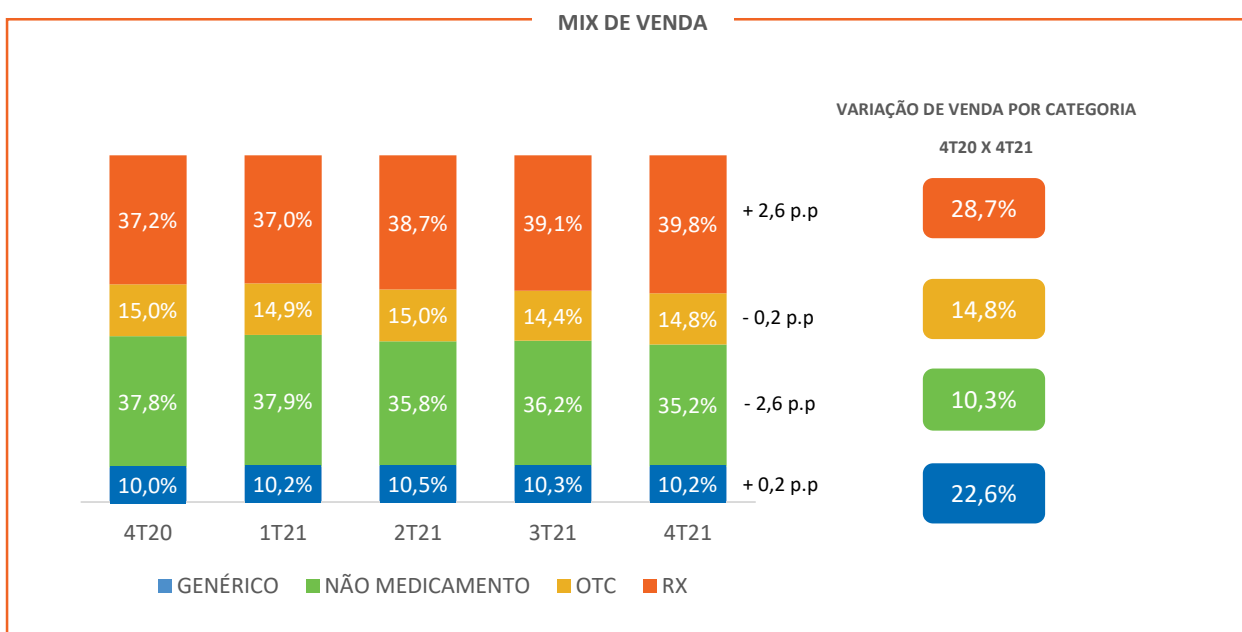
Em 2021, a Receita Bruta alcançou R\$ 1,2 bilhão, o que representa uma evolução de 12,9% versus 2020. Importante ressaltar que a Companhia apresentou evolução de vendas ao longo de todos os trimestres de 2021.

Na análise trimestral, a Receita Bruta foi de R\$ 331,9 milhões, representando um crescimento de 19,2% em relação ao 4T20. Neste trimestre, atingimos venda média de R\$ 515 mil/mês, tendo chegado a R\$ 565 mil de média em dezembro, onde atingimos vendas recordes nas nossas redes. A vendas das lojas localizadas em shoppings seguiram com a sua recuperação e apresentaram um crescimento de 27,0% em relação ao realizado no 4T20, atingindo um patamar de 96% da performance do 4T19, período pré-pandemia.





Todas as categorias tiveram crescimento de venda de duplo dígito na comparação com o mesmo trimestre de 2020. Vale destacar o aumento de participação da categoria de RX, que cresceu 2,6 p.p, fruto da nova estratégia adotada, que acarretou crescimento acima do mercado.

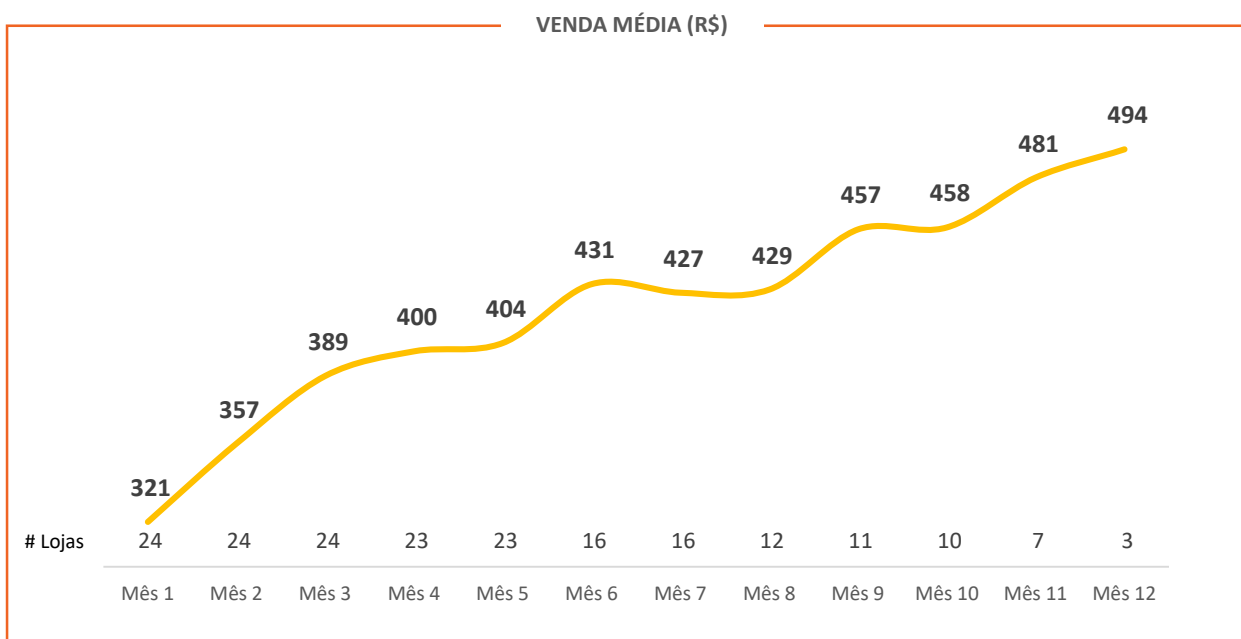


Novas Lojas

Nosso *guidance* de abertura de lojas para 2021 era de 30 novas lojas e já no início do 4T21 estávamos com o plano concluído. Adicionalmente, ampliamos/reformamos 12 lojas e 9 delas, realizadas até novembro, apresentaram crescimento de 38% na comparação dezembro/21 versus dezembro/20.

Para o ano de 2022, a Companhia irá realizar 10 (dez) aberturas e 20 (vinte) reformas/ampliações de lojas. Da mesma forma que as inaugurações são forte alavanca para crescimento de vendas da Rede, todas as ampliações realizadas nos últimos anos também confirmaram forte aumento de faturamento, com investimentos menores dos requeridos em aberturas de loja e retornos significativos no curto prazo.

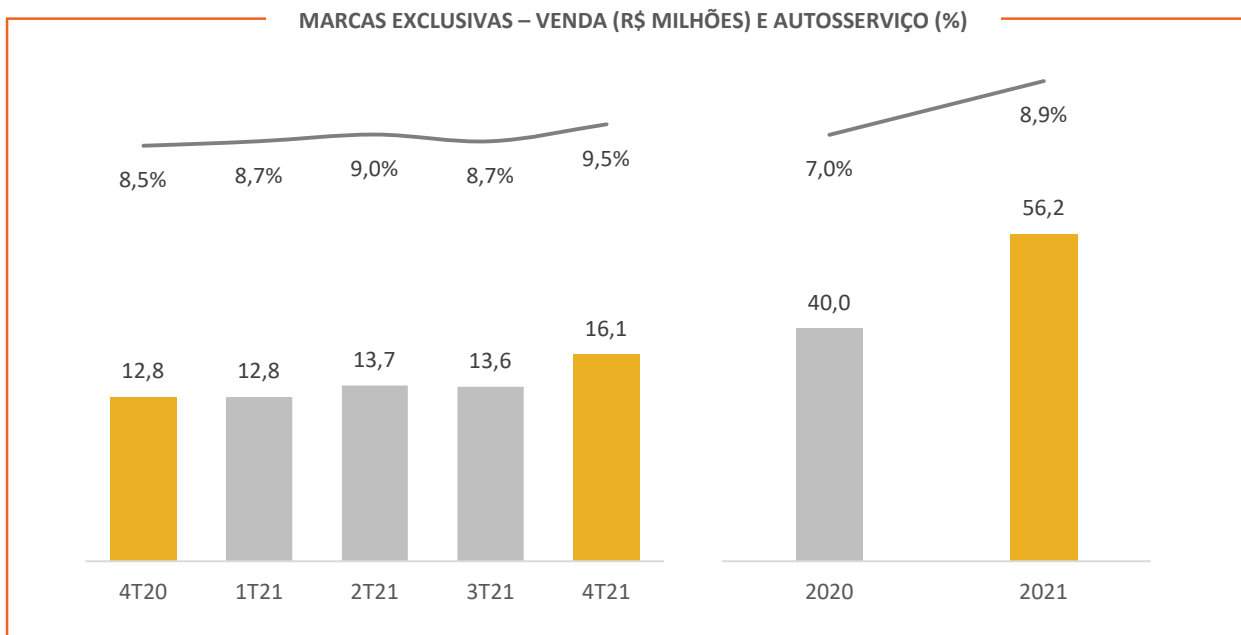
Dado que o nosso foco de expansão é o Estado do Rio de Janeiro demonstramos abaixo as Vendas Médias das lojas abertas nesta região em 2021 e que tiveram pelo menos um mês completo de faturamento.



Marcas Exclusivas

Em 2021, as vendas de nossas Marcas Exclusivas atingiram R\$ 56,2 milhões e representaram 8,9% do autosserviço, com crescimento de vendas de 40,5% em relação ao ano anterior. Atualmente, contamos com 252 sku's em 59 categorias. Desses, 65 sku's foram lançados em 2021 e entramos em 9 novas categorias. Os lançamentos apresentaram excelente performance e tiveram participação de 39% no resultado de Marcas Exclusivas do ano.

No 4T21, as vendas de Marcas Exclusivas foram de R\$ 16,1 milhões, representando 9,5% das vendas do autosserviço. O destaque deste trimestre foi o ganho de participação nas categorias que estamos presentes. Tivemos 38 categorias onde as Marcas Exclusivas ocupam a 1ª ou 2ª posição, 7 categorias a mais em comparação com o ano anterior.



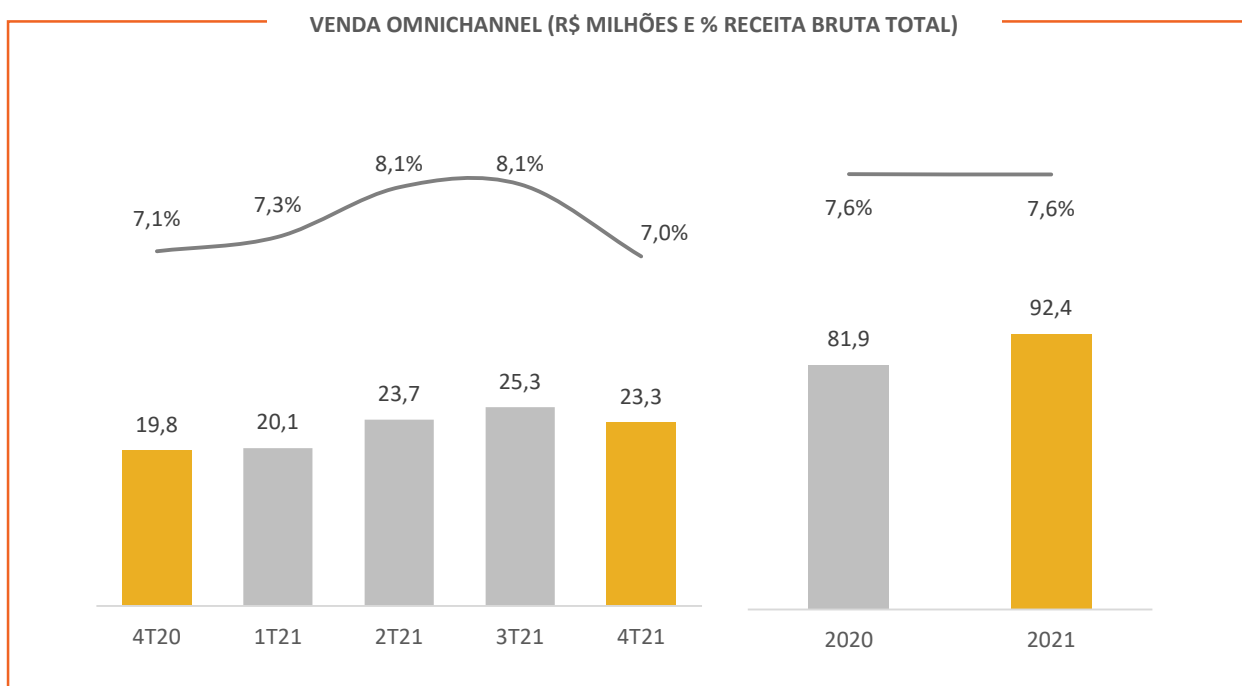
No último trimestre, também lançamos a marca Polimix que tem como estratégia trazer produtos de alta performance e confiança, e objetivo de estar presente em todos os momentos de cuidado com a saúde. O mix vai variar desde medicamentos até aparelhos. Em 2021, começamos com mel, gengibre e própolis.



Vendas Omnichannel

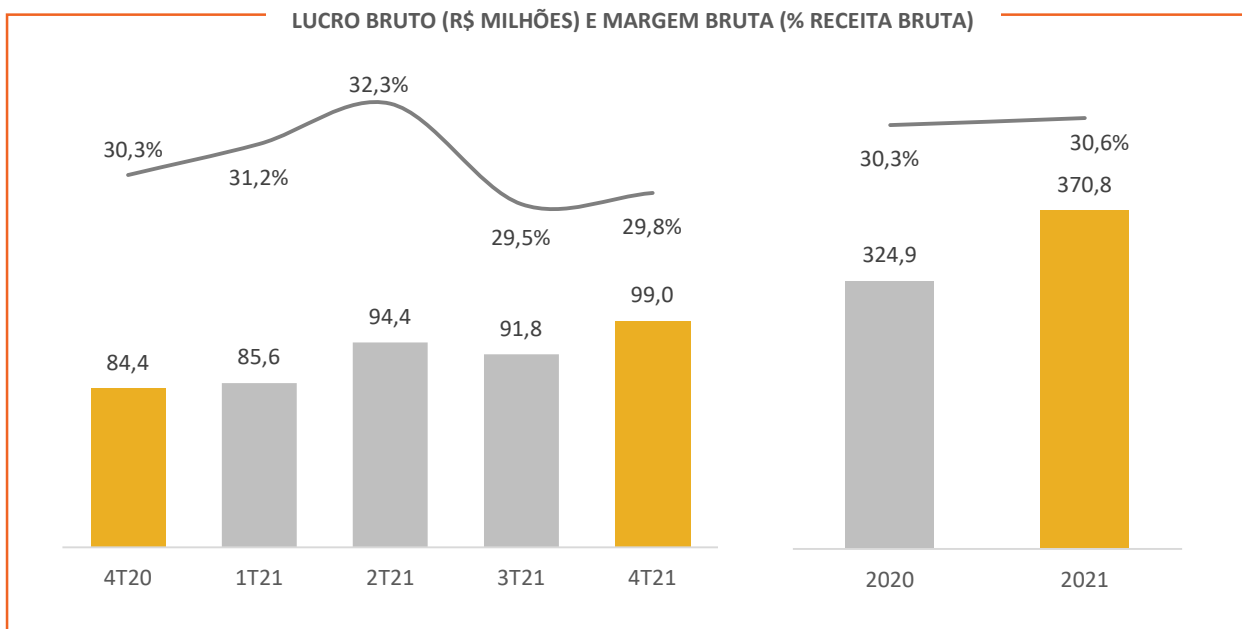
Ao final de 2021, nossas Vendas *Omnichannel* totalizaram R\$ 92,4 milhões, crescimento de 12,8% em relação a 2020 e representaram 7,6% da Receita Bruta.

No 4T21, a Receita Bruta em canais não presenciais foi R\$ 3,5 milhões maior quando comparada com o mesmo período de 2020, representando um crescimento 17,7%. A involução de participação sobre a venda total do 4T21 se deu por conta dos desafios de implantação da nova plataforma de E-commerce.



Lucro Bruto

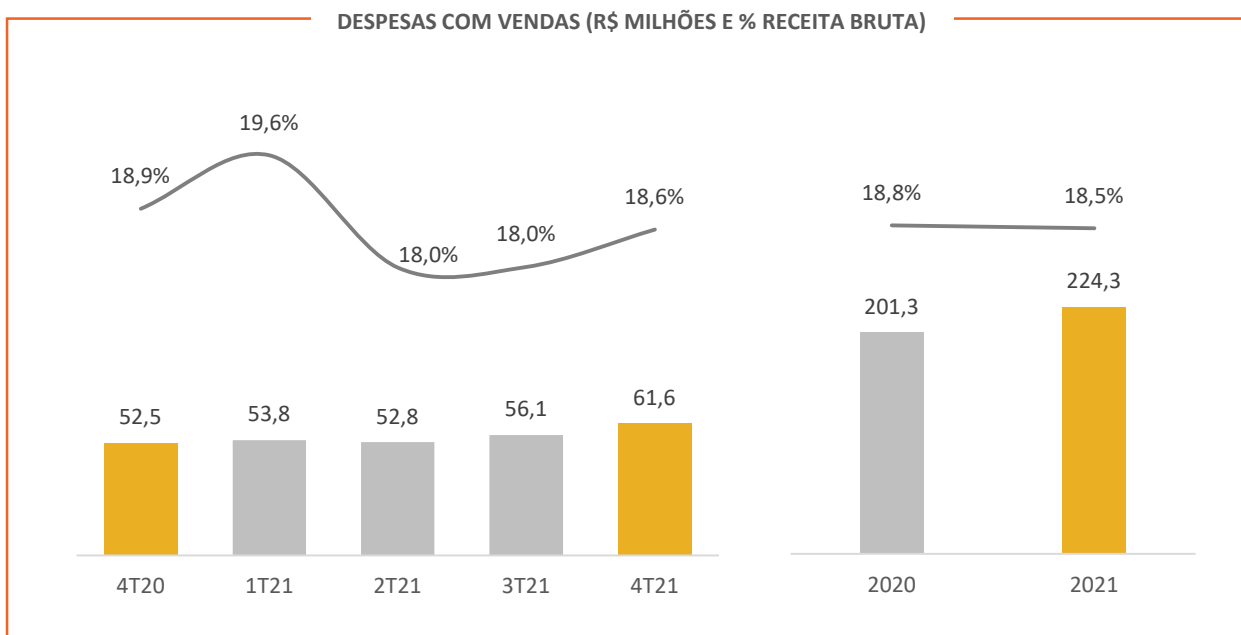
No ano de 2021, o Lucro Bruto totalizou R\$ 370,8 milhões, representando um crescimento de 14,1% em relação ao ano anterior. A Margem Bruta acumulada foi de 30,6%, evoluindo 0,3 p.p. quando comparada ao ano de 2020. No 4T21, o Lucro Bruto foi de R\$ 99,0 milhões com Margem Bruta de 29,8%, um aumento de R\$ 14,6 milhões ou 16,4% maior que 4T20.



Despesas com Vendas

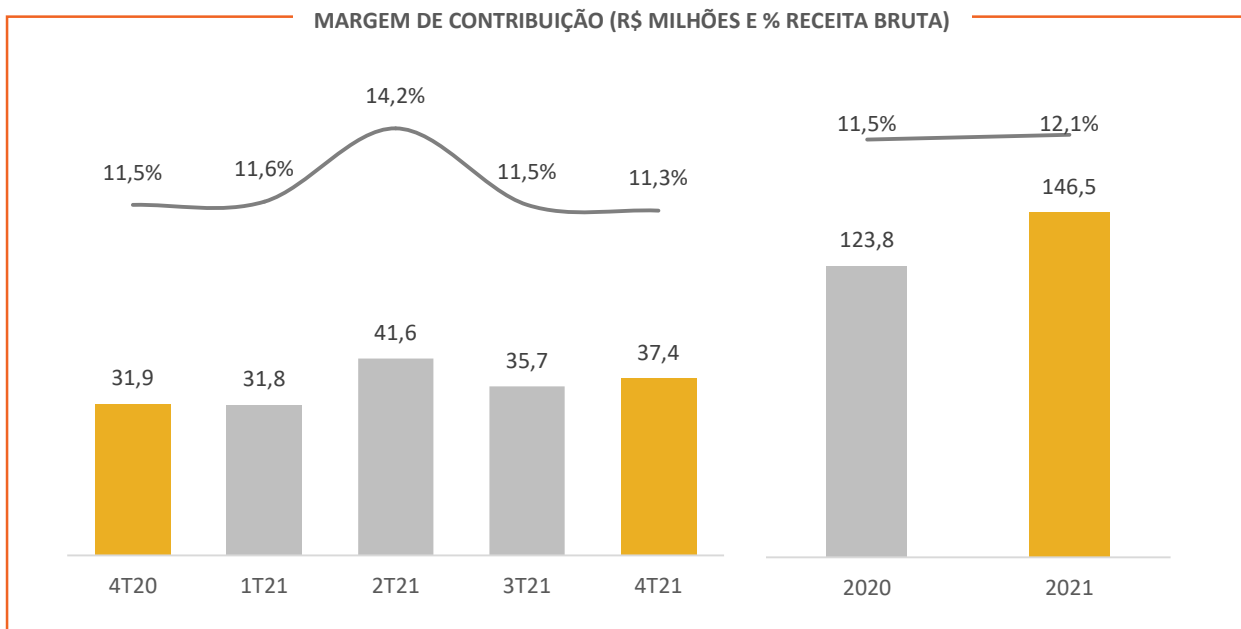
No ano de 2021, as Despesas com Vendas somaram R\$ 224,3 milhões, aumento de 11,4% na comparação com os R\$ 201,3 milhões de 2020. Esse aumento se deve, principalmente, à combinação de 3 fatores: redução de despesas com pessoal em 2020 por conta da adoção da MP 936, pela redução de despesas com aluguéis de lojas de shoppings temporariamente fechadas e com despesas pré-operacionais relativas à abertura de 30 lojas.

No 4T21, além dos eventos mencionados, ocorreram ajustes na estrutura operacional, cujo gasto totalizou R\$ 1,1 milhão, de forma não recorrente. O indicador representou 18,5% Receita Bruta do período versus 18,8% no mesmo período de 2020, reflexo positivo da escala em função do aumento de vendas.



Margem de Contribuição

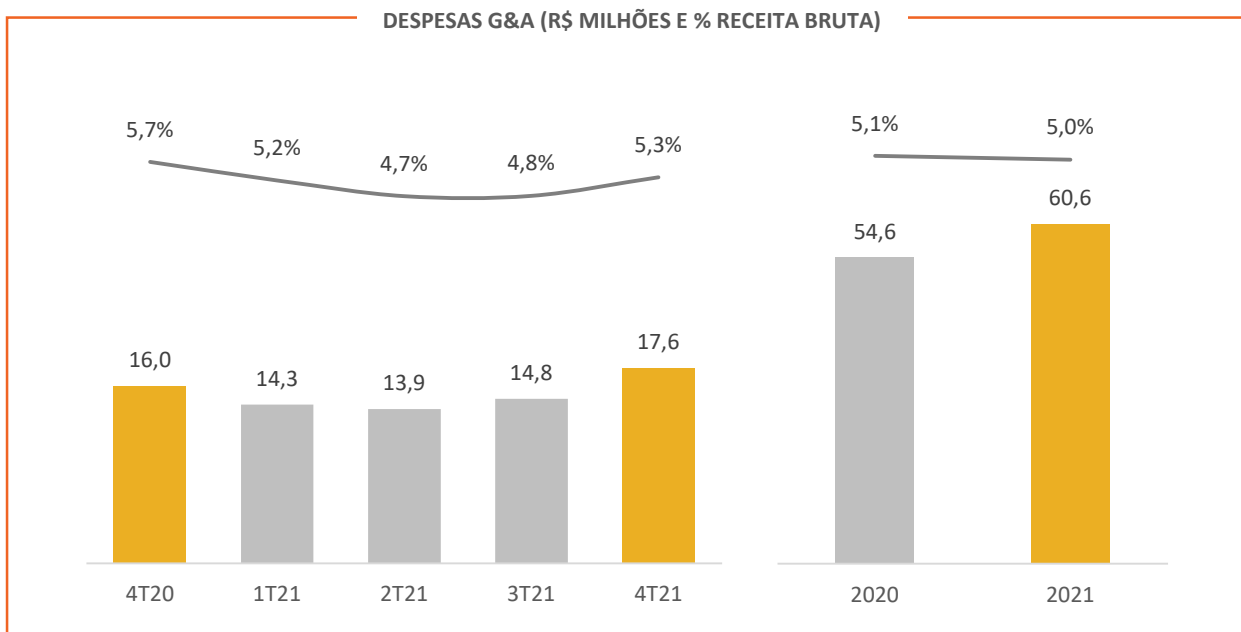
Em 2021, a Margem de Contribuição atingiu R\$ 146,5 milhões e 12,1% da Receita Bruta, evolução de 18,4% e 0,6 p.p., respectivamente. No 4T21, a Margem de Contribuição foi de R\$ 37,4 milhões, 17,1% acima dos R\$ 31,9 milhões do mesmo período de 2020. Como percentual da Receita Bruta, a Margem de Contribuição do 4T21 representou 11,3%, praticamente em linha com os 11,5% do 4T20.



Despesas Gerais e Administrativas – G&A

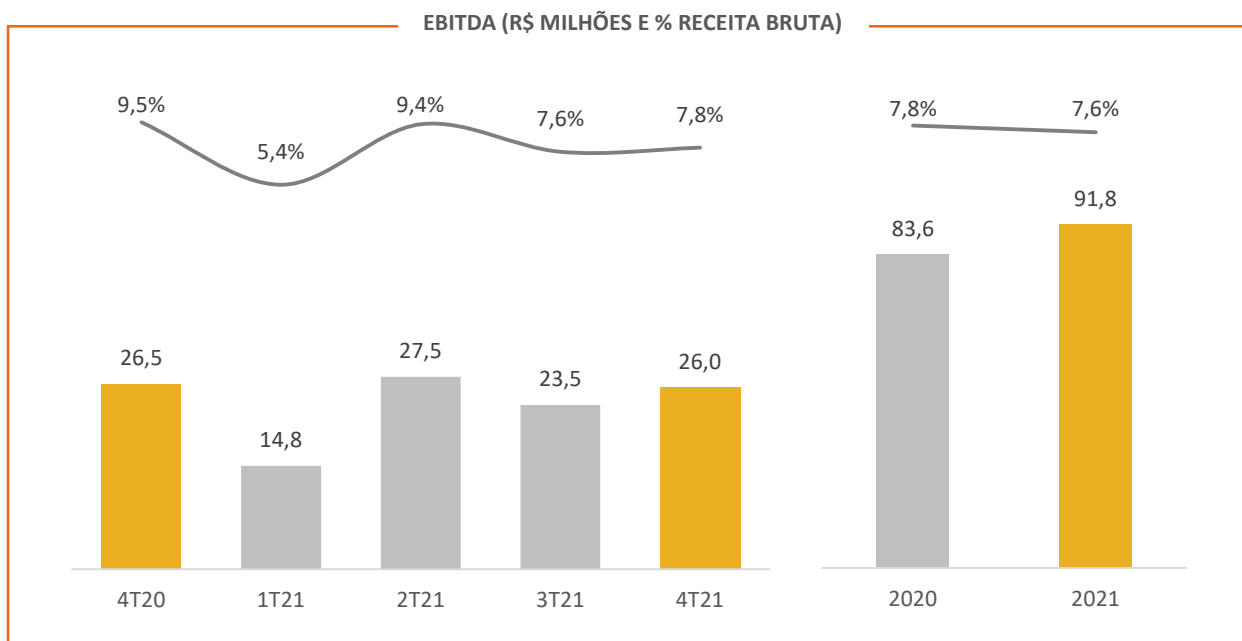
As Despesas Gerais e Administrativas somaram R\$ 60,6 milhões em 2021, aumento de 11,0% em relação a 2020 e representaram 5,0% da Receita Bruta, em linha com o ano anterior. Essa variação pode ser explicada pelo impacto positivo da MP 936, restrita ao ano de 2020, pelos investimentos em campanhas promocionais de final de ano e em transformação digital.

No 4T21, as Despesas G&A totalizaram R\$ 17,6 milhões, representando 5,3% da Receita Bruta, 10,0% acima dos R\$ 16,0 milhões registrados em 2020, mas com diluição de 0,4 p.p. em comparação ao 4T20.



Ebitda

A Rede d1000 encerrou o ano de 2021 com Ebitda de R\$ 91,8 milhões, crescimento de 9,8% ou R\$ 8,2 milhões acima do ano anterior, com Margem Ebitda praticamente em linha na comparação entre os anos. No 4T21, o Ebitda alcançado foi de R\$ 26,0 milhões, estável em relação ao mesmo período de 2020 e a Margem Ebitda teve queda de 1,7 p.p. no mesmo período comparativo, impactada, principalmente, pelo aumento das despesas.



	2020	2021	4T20	4T21
Lucro (Prejuízo) Líquido	0,1	1,9	18	14,9
IR / CS	17,9	21,1	11,2	20,7
Resultado Financeiro	-24,4	-2,1	0	0,8
Depreciação e Amortização	-77	-94,0	-19,7	-25,2
Ebitda	83,6	91,8	26,5	26,0
Margem Ebitda (% Receita Bruta)	7,8%	7,6%	9,5%	7,8%

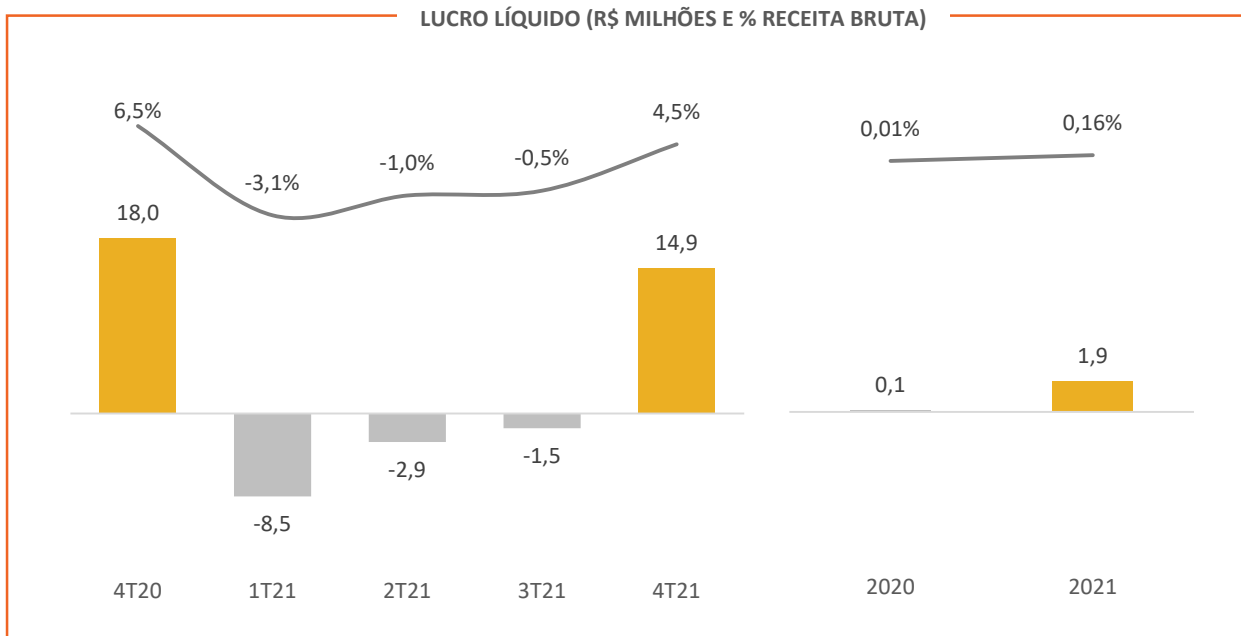
Resultado Financeiro, Depreciação e Imposto de Renda

As Despesas de Depreciação totalizaram R\$ 94,0 milhões em 2021, equivalentes a 7,8% da Receita Bruta, e seu incremento está relacionado com o crescente investimento em abertura, reforma e ampliação de lojas, além da normalização dos valores dos aluguéis, visto que em 2020 houve um impacto positivo em função dos descontos recebidos em decorrência da pandemia.

O Resultado Financeiro registrado em 2021 foi de R\$ 2,1 milhões negativos, redução de R\$ 22,3 milhões versus os R\$ 24,4 milhões negativos de 2020, fruto da redução da dívida da Companhia.

Lucro Líquido

No ano de 2021, o Lucro Líquido da Rede d1000 foi de R\$ 1,9 milhão, 1800% superior ao alcançado em 2020, com Margem Líquida de 0,16%. Na visão trimestral, a Companhia apresentou Lucro Líquido de R\$ 14,9 milhões, queda de 17,1% em relação ao mesmo período do ano anterior e Margem Líquida da 4,5%.



Ciclo de Caixa

A Rede d1000 encerrou 2021 com Ciclo de Caixa de 8,0 dias, influenciado, especialmente, pela redução do número de dias de estoque, que vem ocorrendo de forma significativa desde o 2T21 em função do aumento de vendas. Essa evolução só se tornou possível por conta do nosso foco em aumentar a eficiência na gestão de estoques.

Quando comparado aos pares, vale pontuar que a performance da Rede d1000 neste indicador é bastante diferenciada em decorrência do modelo de Supply baseado nos Centros de Distribuição Profarma.

	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Dias de Contas a Receber (1) *	23,1	25,2	25,8	25,9	26,0
Dias de Estoque	62,4	72,6	60,2	55,9	53,2
Dias de Fornecedores (3)	63	68,7	69,1	69,3	71,1
Ciclo de Caixa	22,5	29,1	16,9	12,5	8,0

*Desconsiderando antecipação de recebíveis, a qual foi realizada nos 3 primeiros trimestres de 2020.

Fluxo de Caixa

Em 2021, a Companhia registrou Fluxo de Caixa Operacional de R\$ 17,3 milhões, melhor que 2020 em R\$ 69,1 milhões. Os investimentos totalizaram R\$ 59,8 milhões, sendo R\$ 46,4 milhões alocados em abertura de lojas, ampliações e reformas.

	2020	2021	4T20	4T21
EBIT	6,6	-2,1	6,8	0,8
Depreciação e Amortização	76,9	93,8	19,7	25,2
Pagamento de Arrendamento direito de uso	-62,1	-75,4	-16,1	-20,4
Outros Ajustes	-6,4	-24,9	-4,2	-18,8
Recursos das Operações	15	-8,6	6,2	-13,2
Ciclo de Caixa	-40,9	21,0	-13	8,0
Outros Ativos (Passivos)	-26,1	4,9	-21,5	7,1
Fluxo de Caixa Operacional	-51,8	17,3	-28,3	1,9
Investimentos	-36,5	-59,8	-13,5	-12,0
Fluxo de Caixa Livre	-88,3	-42,5	-41,9	-10,1
Resultado financeiro	-16,3	-2,1	-0,1	0
Aporte Financeiro	369,9	0	-0,1	-1,4
Fluxo de Caixa Total	265,3	-44,6	-42,1	-11,5

Endividamento

Seguindo o compromisso assumido no IPO de reduzir o endividamento da Companhia, durante o ano de 2021 foram quitados R\$ 65,6 milhões. Dessa forma, terminamos o ano com R\$ 40,4 milhões de Dívida Bruta e R\$ 96,4 milhões em caixa, o que nos leva a uma posição de Caixa Líquido de R\$ 56,0 milhões.

	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21
Dívida de curto prazo*	-67,3	-56,1	-44,2	-37,8	-38,0
Dívida de longo prazo*	-38,8	-26,9	-19,9	-11,7	-2,4
Dívida Bruta*	-106	-83	-64,1	-49,5	-40,4
Caixa e equivalentes de caixa	206,5	150,2	136,9	116,9	96,4
Caixa Líquido/ (Dívida Líquida) *	100,5	67,1	72,8	67,4	56,0

*Incluindo instrumentos financeiros.



Incorporando cada vez mais os princípios de ESG ao nosso modelo de negócio, temos uma Diretoria e um Comitê dedicados ao tema focados em consolidar e aprimorar nossas práticas.

PRINCIPAIS INICIATIVAS ESG 2021

MEIO AMBIENTE

- Utilização de caixas plásticas retornáveis e reaproveitamento do papelão enviado pela indústria no abastecimento da Rede d1000, tornando, assim, sua operação logística 100% sustentável.
- Em parceria com a *Green Yellow*, temos 2 usinas fotovoltaicas em operação, que fornecem 50% da energia consumida pela Tamoio. Em fevereiro de 2022, divulgamos a ampliação para 3 usinas e, com isso evitaremos a emissão de mais de 600 toneladas de CO₂ na atmosfera por ano e teremos 70% das lojas abastecidas com energia de fontes renováveis.

SOCIAL

- O Grupo Profarma investiu aproximadamente 2% do Lucro Líquido de 2021 para ações sociais através de seu Instituto. Além disso, ao longo dos 15 anos de Instituto mais de 100 mil pessoas foram impactadas através de diversas iniciativas.
- Parcerias com 1 MiO UNICEF e Coletivo Jovem - Instituto Coca Cola para formação e mentoria de jovens no mercado de trabalho.
- Parceria com a consultoria Blend Edu para explorar o tema Diversidade e Inclusão em todas as áreas da Companhia.
- Lançamento da Universidade Grupo Profarma, que consiste em uma plataforma digital robusta com conteúdo relevante à todas as áreas de negócio, segmentada por público-alvo.
- Treinamentos, palestras, rodas de conversa, *workshops*, mentorias e muito mais com o objetivo de fortalecer a cultura de aprendizagem na Companhia
- Parceria com o UNICEF repassou, até o final de 2021, R\$4,0 milhões através de campanhas de microdoações nos checkouts das lojas da Rede d1000 – Drogasmil, Farmalife, Rosário e Tamoio – e em campanhas com os clientes da Profarma Distribuição.

GOVERNANÇA

- Revisão do Código de Ética do Grupo Profarma.
- Criação do Comitê de ESG.
- Criação do Comitê de Diversidade e Inclusão.
- Construção da Matriz de Materialidade/Análise Swot.

Anexos

ANEXO I - DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - TRIMESTRE

(R\$ milhões)	IFRS-16		Sem IFRS-16	
	4T20	4T21	4T20	4T21
Receita Bruta	278,4	332,0	278,4	332,0
RX	102,6	132,0	102,6	132,0
HB	106,0	116,9	106,0	116,9
OTC	42,1	49,1	42,1	49,1
Genérico	27,7	34,0	27,7	34,0
Receita operacional líquida	259,8	316,2	259,8	316,2
Custos dos produtos vendidos	-175,3	-217,1	-175,3	-217,1
Lucro Bruto	84,4	99,0	84,4	99,0
Margem Bruta (Receita Líquida)	32,5%	31,3%	32,5%	31,3%
Margem Bruta (Receita Bruta)	30,3%	29,8%	30,3%	29,8%
Despesas Operacionais	-77,6	-98,2	-80,0	-100,8
Despesas Gerais e administrativas	-7,3	-8,6	-7,3	-8,6
Despesas Comerciais e marketing	-63,2	-71,2	-80,6	-90,6
Despesas Logística e distribuição	-0,7	-0,8	-1,0	-0,9
Despesas de Depreciação e Amortização	-19,7	-25,2	-5,9	-7,1
Provisão p/ Perda Crédito Esperado	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras receitas/despesas operacionais	13,3	7,6	14,8	6,4
Resultado antes do Resultado Financeiro	6,8	0,8	4,4	-1,7
Resultado Financeiro	0,0	-6,2	2,9	-2,3
Receitas financeiras	6,3	1,4	6,3	1,4
Despesas financeiras	-6,3	-7,6	-3,4	-3,7
Resultado antes dos Impostos	6,8	-5,3	7,3	-4,1
Imposto de Renda e Contribuição Social	11,2	20,3	10,9	20,9
Lucro/Prejuízo do Período	18,0	14,9	18,2	16,9
Margem Bruta (Receita Bruta)	6,5%	4,5%	6,7%	5,1%
EBITDA	26,5	26,1	10,3	5,4
Margem Ebitda (Receita Bruta)	9,5%	7,9%	3,7%	1,6%

ANEXO II - DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - ANO

(R\$ milhões)	IFRS-16		Sem IFRS-16	
	2020	2021	2020	2021
Receita Bruta	1.072,2	1.210,3	1.072,2	1.210,3
RX	403,9	465,9	403,9	465,9
HB	399,5	439,7	399,5	439,7
OTC	160,5	180,0	160,5	180,0
Genérico	108,4	124,7	108,4	124,7
Receita operacional líquida	1.004,4	1.141,4	1.004,4	1.141,4
Custos dos produtos vendidos	-679,6	-770,5	-679,6	-770,5
Lucro Bruto	324,9	370,9	324,9	370,9
Margem Bruta (Receita Líquida)	32,3%	32,5%	32,3%	32,5%
Margem Bruta (Receita Bruta)	30,3%	30,6%	30,3%	30,6%
Despesas Operacionais	-318,2	-373,0	-327,0	-382,2
Despesas Gerais e administrativas	-30,3	-35,4	-34,7	-35,5
Despesas Comerciais e marketing	-227,9	-258,7	-289,1	-328,7
Despesas Logística e distribuição	-2,7	-1,5	-3,8	-2,9
Despesas de Depreciação e Amortização	-77,0	-94,0	-23,0	-26,6
Provisão p/ Perda Crédito Esperado	0,0	0,0	0,0	0,0
Outras receitas/despesas operacionais	19,6	16,6	23,6	11,5
Resultado antes do Resultado Financeiro	6,6	-2,1	-2,1	-11,3
Resultado Financeiro	-24,4	-17,1	-13,1	-2,1
Receitas financeiras	8,4	7,2	8,4	7,2
Despesas financeiras	-32,9	-24,2	-21,5	-9,3
Resultado antes dos Impostos	-17,8	-19,2	-15,2	-13,4
Imposto de Renda e Contribuição Social	17,9	21,2	17,6	20,2
Lucro/Prejuízo do Período	0,2	2,0	2,4	6,7
Margem Bruta (Receita Bruta)	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%
EBITDA	83,6	91,9	20,9	15,2
Margem Ebitda (Receita Bruta)	7,8%	7,6%	1,9%	1,3%

ANEXO III - BALANÇO PATRIMONIAL

(R\$ mil)	IFRS-16		Sem IFRS-16	
	4T20	4T21	4T20	4T21
Caixa e equivalentes de caixa	206.491	96.357	206.491	96.357
Instrumentos financeiros	17.243	10.572	17.243	10.572
Contas a Receber	71.396	95.738	71.396	95.738
Estoques	131.905	140.068	131.905	140.068
Impostos a recuperar	37.407	38.691	37.407	38.691
Adiantamentos	2.641	2.856	2.641	2.856
Outras contas a receber	15.939	10.268	15.939	10.268
Total do Ativo Circulante	483.022	394.550	483.022	394.550
Depósitos Judiciais	5.904	5.566	5.904	5.566
Instrumentos financeiros	8.153		8.153	
IR e CSLL diferidos	62.354	94.802	50.585	83.236
Impostos a recuperar	22.904	30.333	22.904	30.333
Outras contas a receber	524	524	524	524
Imobilizado	257.112	334.463	71.147	104.760
Intangível	615.004	610.278	615.004	610.278
Total do Ativo Não Circulante	971.955	1.075.966	774.221	834.697
Total do Ativo	1.454.977	1.470.516	1.257.243	1.229.247
Fornecedores	133.177	187.296	133.177	187.296
Empréstimos e financiamentos	84.498	48.531	84.498	48.531
Instrumentos financeiros				
Salários e contribuições sociais	23.080	25.156	23.080	25.158
Impostos e taxas	9.500	9.920	9.500	9.920
Arrendamento a Pagar	53.694	67.787		
Outros	9.664	14.393	9.664	14.393
Contas a pagar - aquisição de subsidiária	4.061	4.160	4.061	4.160
Total do Passivo Circulante	317.674	357.243	263.980	289.458
Empréstimos e financiamentos	46.925	2.466	46.925	2.466
Instrumentos financeiros				
Impostos e taxas	8.744	4.487	8.744	4.487
Impostos diferidos	27.384	37.991	27.384	37.991
Provisão para Contingências	41.876	26.701	41.876	26.701
Contas a pagar - aquisição de subsidiária	8.000	4.000	8.000	4.000
Arrendamento a pagar	168.215	199.490		
Total do Passivo Não Circulante	301.144	275.135	132.929	75.645
Capital social	1.004.004	1.004.004	1.004.004	1.004.004
Prejuízos acumulados	-167.845	-165.866	-143.670	-139.851
Total do Patrimônio Líquido	836.159	838.138	860.334	864.153
Total do Patrimônio Líquido e Passivos	1.454.977	1.470.516	1.257.243	1.229.256

ANEXO IV- FLUXO DE CAIXA - TRIMESTRE

(R\$ milhões)	IFRS-16		Sem IFRS-16	
	4T20	4T21	4T20	4T21
Fluxos de caixa de atividades operacionais				
Lucro (Prejuízo) antes dos Impostos	6.801	- 5.348	7.334	- 4.057
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalente de caixa gerados pelas atividades operacionais:	22.131	29.395	4.617	7.637
Depreciação e amortização	5.864	7.103	5.864	7.103
Depreciação direito de uso imóveis	13.821	18.135	-	-
Provisão / Reversão para contingência	- 475	8.614	- 475	8.614
Juros de empréstimos provisionados	743	1.027	743	1.027
Provisão / Reversão para perdas de créditos esperados	- 788	36	- 788	36
Ganho/Perda na baixa de imobilizado e intangível	389	1.114	389	1.114
Encargos financeiros direito de uso	3.368	4.244	-	-
Outros	- 791	- 10.878	- 1.116	- 10.257
Redução (aumento) nos ativos	- 34.206	- 8.616	- 34.206	- 8.616
Contas a receber	- 10.951	- 6.279	- 10.951	- 6.279
Estoques	- 1.952	- 7.511	- 1.952	- 7.511
Impostos a recuperar	- 18.959	- 901	- 18.959	- 901
Outros	- 2.344	6.075	- 2.344	6.075
Aumento (redução) nos passivos	- 5.989	7.900	- 5.989	7.900
Fornecedores	- 31	5.801	- 31	5.801
Salários e contribuições	- 5.236	- 1.757	- 5.236	- 1.757
Impostos a recolher	- 378	3.929	- 378	3.929
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	-	-
Outros	- 344	- 73	- 344	- 73
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais	- 12.500	23.331	- 28.244	2.864
Fluxo de caixa de atividades de investimentos				
Aumento de investimento	- 807	-	- 807	-
Pagamento de aquisições	-	- 960	-	- 960
Adições ao imobilizado	- 11.321	- 11.090	- 11.321	- 11.090
Adições ao Intangível	- 1.566	- 559	- 1.566	- 559
Baixas de imobilizado	-	-	-	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	- 13.694	- 12.609	- 12.887	- 12.609
Fluxo de caixa de atividades de financiamentos				
Aumento de capital / adiantamento para futuro aumento de capital	- 110	-	- 110	-
Obtenção de empréstimos e financiamentos - Principal	-	-	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos - Amortização	- 67.426	- 10.019	- 66.560	- 10.019
Pagamento de empréstimos e financiamentos - Juros	- 2.492	- 820	- 3.283	- 820
Pagamento de Arrendamento direito de uso	- 16.099	- 20.467	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	- 86.127	- 31.306	- 69.953	- 10.839
Aumento líquido no caixa e equivalentes de caixa	- 111.084	- 20.584	- 111.084	- 20.584
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	317.575	116.941	317.575	116.941
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	206.491	96.357	206.491	96.357

ANEXO V- FLUXO DE CAIXA - ANO

(R\$ milhões)	Pós IFRS		Pré IFRS	
	2020	2021	2020	2021
Fluxos de caixa de atividades operacionais				
Lucro (Prejuízo) antes dos Impostos	- 17.782	- 19.186	- 15.192	- 13.435
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa e equivalente de caixa gerados pelas atividades operacionais:	95.025	97.731	31.118	19.038
Depreciação e amortização	23.022	26.563	23.022	26.563
Depreciação direito de uso imóveis	53.934	67.475	-	-
Provisão / Reversão para contingência	- 15.116	- 3.411	- 15.116	- 3.411
Juros de empréstimos provisionados	11.071	7.136	11.071	7.136
Provisão / Reversão para perdas de créditos esperados	- 513	156	- 513	156
Ganho/Perda na baixa de imobilizado e intangível	1.945	906	1.945	906
Encargos financeiros direto de uso	13.408	16.641	-	-
Outros	7.274	- 17.735	10.709	- 12.312
Redução (aumento) nos ativos	- 87.297	- 25.042	- 87.297	- 25.042
Contas a receber	- 57.796	- 24.713	- 57.796	- 24.713
Estoques	- 2.749	- 8.603	- 2.749	- 8.603
Impostos a recuperar	- 24.337	2.246	- 24.337	2.246
Outros	- 2.415	6.028	- 2.415	6.028
Aumento (redução) nos passivos	15.860	41.504	14.328	39.029
Fornecedores	19.643	40.289	19.643	40.289
Salários e contribuições	1.113	1.051	1.113	1.051
Impostos a recolher	- 6.373	- 259	- 6.373	- 259
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	-	-	-
Outros	1.477	423	- 55	- 2.052
Caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais	5.806	95.007	- 57.043	19.590
Fluxo de caixa de atividades de investimentos				
Aumento de investimento	- 3.000	-	- 3.000	-
Pagamento de aquisições	-	- 3.901	-	- 3.901
Adições ao imobilizado	- 27.728	- 48.925	- 27.728	- 48.925
Adições ao Intangível	- 4.936	- 7.432	- 4.936	- 7.432
Baixas de imobilizado	20	-	20	-
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	- 35.644	- 60.258	- 35.644	- 60.258
Fluxo de caixa de atividades de financiamentos				
Aumento de capital / adiantamento para futuro aumento de capital	369.985	-	369.985	0
Obtenção de empréstimos e financiamentos - Principal	131.318	-	131.318	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos - Amortização	- 238.825	- 63.934	- 238.825	- 63.934
Pagamento de empréstimos e financiamentos - Juros	- 12.466	- 5.532	- 12.466	- 5.532
Pagamento de Arrendamento direito de uso	- 62.849	- 75.417	-	0
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	187.163	- 144.883	250.012	- 69.466
Aumento líquido no caixa e equivalentes de caixa	157.325	- 110.134	157.325	- 110.134
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	49.166	206.491	49.166	206.491
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	206.491	96.357	206.491	96.357



WEBCAST

17/03, quinta-feira, às 11h

CLIQUE AQUI PARA SE INSCREVER

CONTATOS RI

Rita Carvalho

Daniel Uderman

ri@d1000varejofarma.com.br



DMVF
B3 LISTED NM

IGCB3 IGC-NMB3 ITAGB3

EARNINGS RELEASE

4Q21 and 2021



DMVF
B3 LISTED NM

IGCB3 IGC-NMB3 ITAGB3

EARNINGS RELEASE **4Q21 and 2021**



Rio de Janeiro, March 16, 2022 - d1000 Varejo Farma S.A. (“Rede d1000” or “Company”, B3: DMVF3), one of the largest players in Brazilian pharmaceutical sector, announces its results for the fourth quarter of 2021 (4Q21). The Company's financial statements are prepared in Brazilian reais (R\$), in compliance with the Brazilian Corporate Law, meeting the technical pronouncements of CPC (Accounting Pronouncements Committee) and requirements of CVM, the Brazilian Securities and Exchange Commission. The financial and operating information herein is presented on a consolidated basis and in accordance with the accounting practices adopted in Brazil.

The comparisons of results refer to the fourth quarter of 2020 (4Q20) and 2020. Since January 2019, the Company's Financial Statements have been prepared in accordance with IFRS 16, which amended the recognition criteria for lease agreements. Information excluding IFRS 16 effects can be found in Annexes. .

Rede d1000

2021 vs 2020 HIGHLIGHTS

- **Gross Revenues:** R\$ 1.2 billion, up 12.9%.
- **Gross Margin:** 30.6%, 0.6 p.p. higher as compared to the previous year.
- **Ebitda:** R\$ 91.8 million, 9.8% growth versus 2020 with 7.6% margin.
- **Net Income:** R\$ 1.9 million, versus R\$ 0.1 million in 2020.
- **Free Cash Flow:** negative amount of R\$ 42.5 million, versus R\$ 88.3 million negative in the previous year.
- **Expansion:** guidance of 30 new stores met, totaling 214 stores in 2021 (*net +17 stores vs. 2020*).



WEBCAST

Thursday, March 17, 2022
11 a.m. (Brazil) | 10 a.m. (NY)
Access via Zoom [Click here](#)



IR CONTACTS

Rita Carvalho, CFO
Daniel Uderman, GRI
Email: ri@reded1000.com.br



IGC B3 IGC-NM B3 ITAG B3

Management Comments

Throughout 2021, we managed to capture important gains from a diligently planned and executed strategy. Despite the adversities resulting from the extension of the COVID-19 pandemic and inflationary pressures, the d1000 chain delivered growth of 12.9%, with a highlight for the last quarter of 19%, with 8.7% in same stores. Average sales per store also increased, from R\$453 thousand/month in 1Q21 to R\$515 thousand/month in 4Q21, reaching R\$ 565 thousand in December 2021. Among the evolutions in the fourth quarter, it is worth mentioning the RX category, with growth of 29% and generics, with 22.6%.

This performance is mainly due to the increase in the mix, reduction in stockouts and implementation of a new pricing strategy. Our mix, with 7,400 sku's in 2020, reached 9,300 sku's at the end of 2021, improving availability and variety of products in store. Other initiatives such as category management, store restructuring, review of service methodology and acceleration of the CRM platform boosted the year's results and improved the shopping experience of our consumers.

The expansion plan was successfully executed and, at the beginning of 4Q21, we concluded the opening of the 30 stores promised for the year. These stores perform as expected and demonstrate our assertiveness in the store opening model, already representing 10% of December/21 sales. We also carried out 12 renovations/expansions and 9 of them, carried out until November, showed a growth of 38% in the December/21 versus December/20 comparison, with average revenue of R\$ 555 thousand/month. In 2022, we will open 10 more stores and renovate/extend another 20.

In addition, in 2021 we continued to invest in improving the Company's digital transformation and in the accelerated expansion of our Exclusive Brands line. In the year, our omnichannel sales grew by 12.8%, representing 7.6% of gross revenue. After the implementation of the new E-commerce platform, carried out in the second half of the year, we improved our customers' digital experience, resulting in a 17% increase in revenue in 4Q21 versus 4Q20. Exclusive Brand sales reached R\$56.2 million in the year, an increase of 40.5% compared to 2020. With 65 launches in 2021, including the entry into 9 new categories, we totaled 252 sku's distributed in 59 categories. Our Exclusive Brands accounted for 8.9% of self-service and 4.6% of total revenue.

We also had other relevant strategic initiatives. The implementation of the new POS system, with productivity gains and improved service, the conclusion of the hiring of the executive team and the evolution in the performance evaluation model of our team.

The 21% growth in 4Q21 versus 1Q21 reflects the partial impact of the improvements implemented throughout the year. New and important initiatives were mapped out in our strategic planning, carried out in November 2021, and have already started to be implemented in 1Q22, reinforcing our optimistic expectations for reaching R\$600 thousand in average revenue per store.

We will continue with our commitment to expand our network, accelerate our digitalization and deliver the best customer experience, based on business sustainability and management guided by ESG principles. In 2021, we started structuring our guidelines for the incorporation and consolidation of environmental, social and governance pillars and assumptions. This attitude confirms the Company's purpose of seeking sustainable development through economically viable, socially fair and culturally diverse actions.

Our stores stop emitting approximately 636 tons of CO² annually into the atmosphere, and this derives from the energy produced by 3 photovoltaic plants, composed of 9,400 solar panels that offset consumption in 70% of our units. In partnership with UNICEF's 1Mio and the Coca-Cola Institute's Coletivo Jovem, we generate opportunities for integrating young people into the d1000 Network team, which connects the beneficiary public with the first job opportunity. In 4Q21, we created the Diversity Committee, which gave us the chance to start consolidating the Diversity on Scene Project. We started the year 2022 by establishing an exclusive partnership with P&G and Always, which aims to fight menstrual poverty in the Southeast and Midwest regions of the country.

In this way, we are sure that we will continue to contribute to the creation of value for society as a whole and for our shareholders.

Sammy Birmarcker
CEO Rede d1000

	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	2020	2021
Financial Data (R\$ Million)							
Gross Revenues	278.5	274.5	292.7	311.0	331.9	1072.2	1210.3
Gross Profit	84.4	85.6	94.4	91.8	99.0	324.9	370.8
Gross Margin (Gross Revenue)	30.3%	31.2%	32.3%	29.5%	29.8%	30.3%	30.6%
Ebitda (1)	26.5	14.8	27.5	23.5	26.0	83.6	91.8
Ebitda Margin (% Gross Revenue)	9.5%	5.4%	9.4%	7.6%	7.8%	7.8%	7.6%
Net Income	18.0	-8.5	-2.9	-1.5	14.9	0.1	1.9
Net Margin (% Gross Revenue)	6.5%	-3.1%	-1.0%	-0.5%	4.5%	0.0%	0.2%
Free Cash Flow	-41.9	-33.3	5.7	-9.1	-10.1	-88.3	-42.5
Operating Data							
# Stores	197	202	206	214	214	197	214

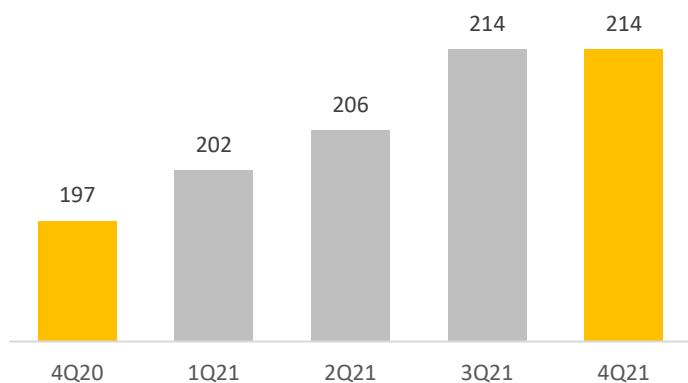
Ebitda - Net profit (loss) plus income tax and social contribution, net financial result, depreciation and amortization.

Our Stores

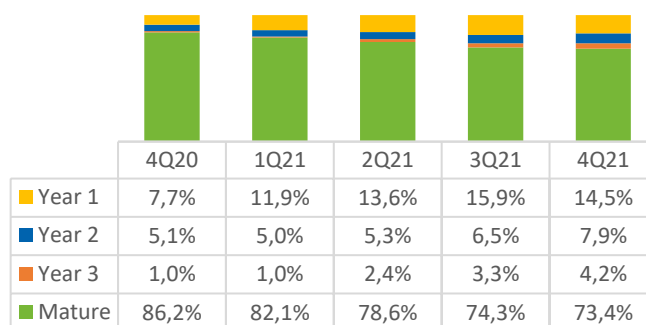
By December 31, 2021, 30 new stores had been opened, successfully reaching the guidance for the year. In addition, 12 stores were renovated/extended throughout the year and 13 were closed, totaling 214 stores in operation, 17 stores more than the previous year. Of these, 4 were opened during 4Q21, 5 were expanded/renovated and 4 closed.

With the conclusion of our expansion plan for 2021, the d1000 chain's store portfolio now has a total of 26.6% of stores in the maturation process, which represents a potential for increased sales and profitability.

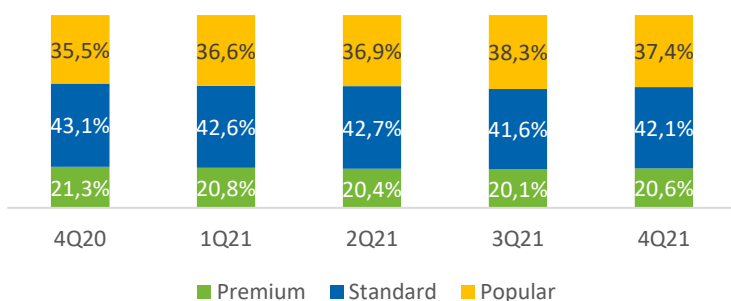
Number of Stores



Breakdown of Store Portfolio by Age



Chain Breakdown by Profile



Geographic Footprint

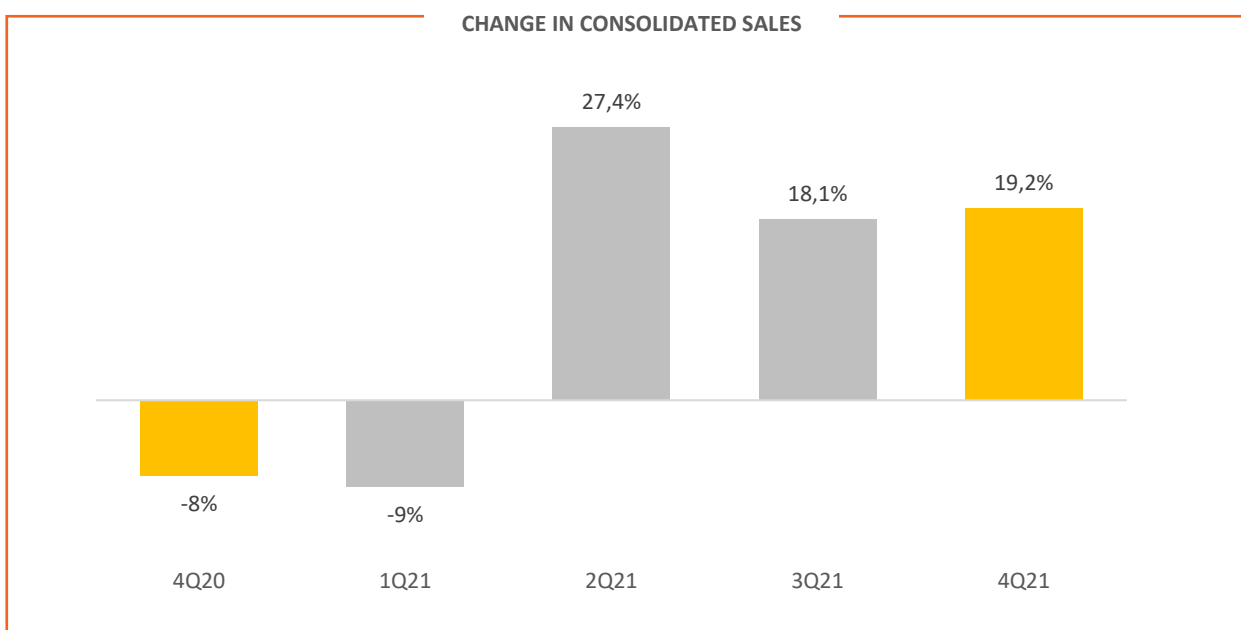
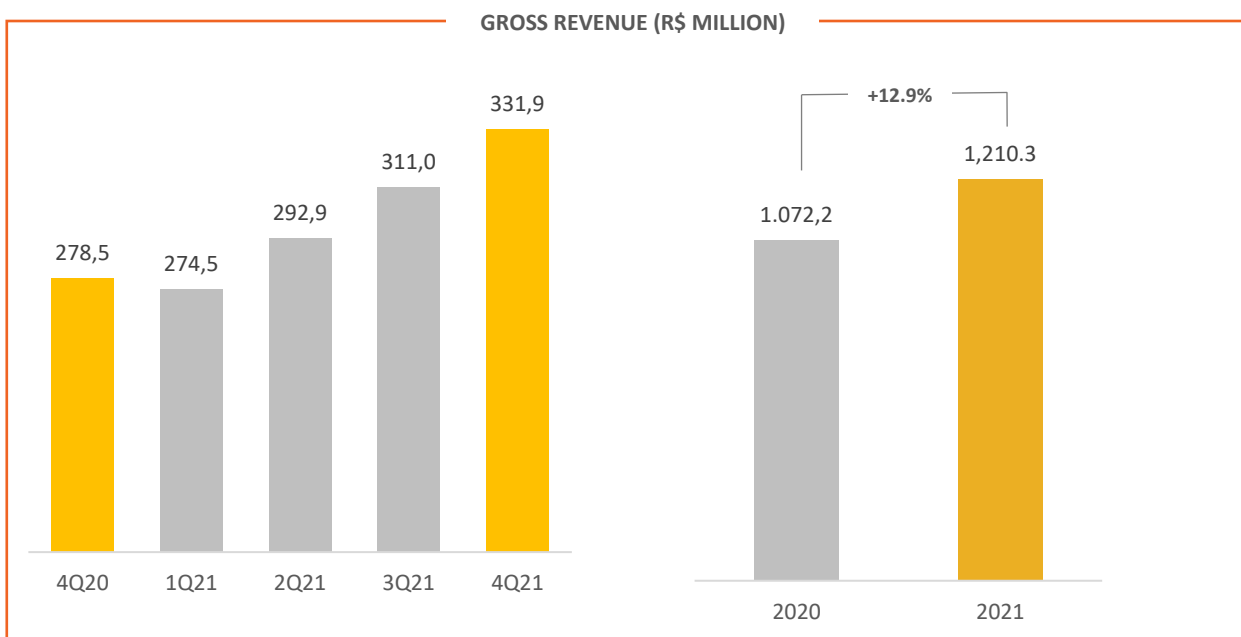


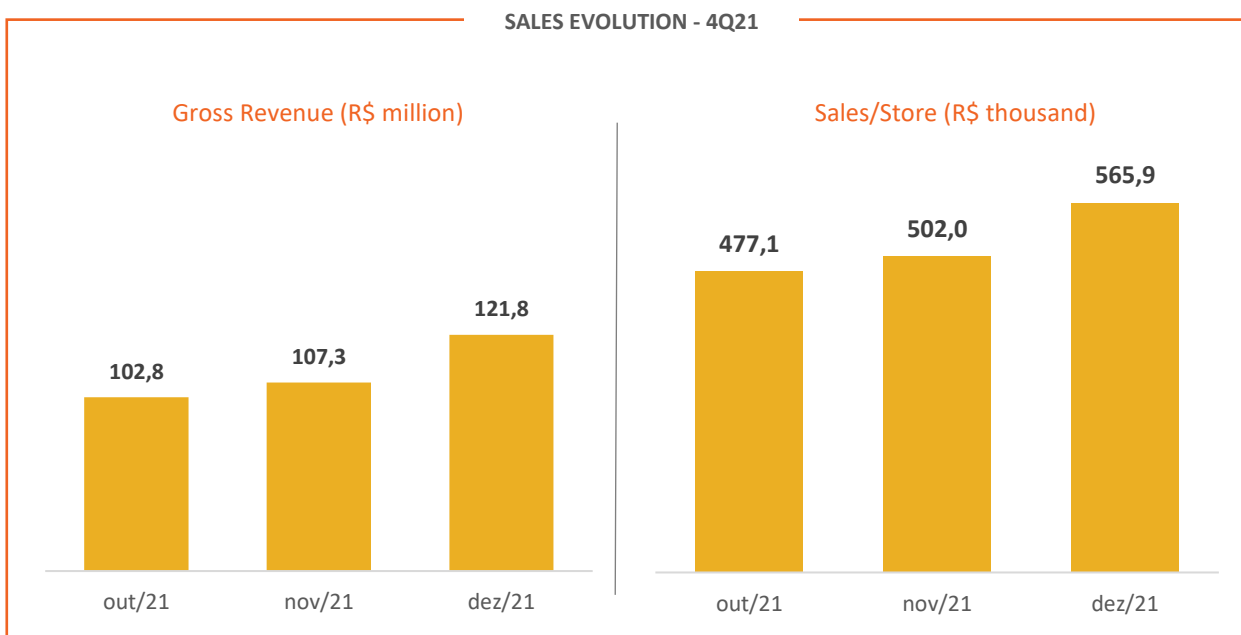
We are geographically present in the Midwest and in the state of Rio de Janeiro and our expansion project is to increase our share in these regions. Of the 30 stores opened in 2021, 6 were opened in the Mid-west and 24 were opened in Rio de Janeiro state.

Gross Revenues

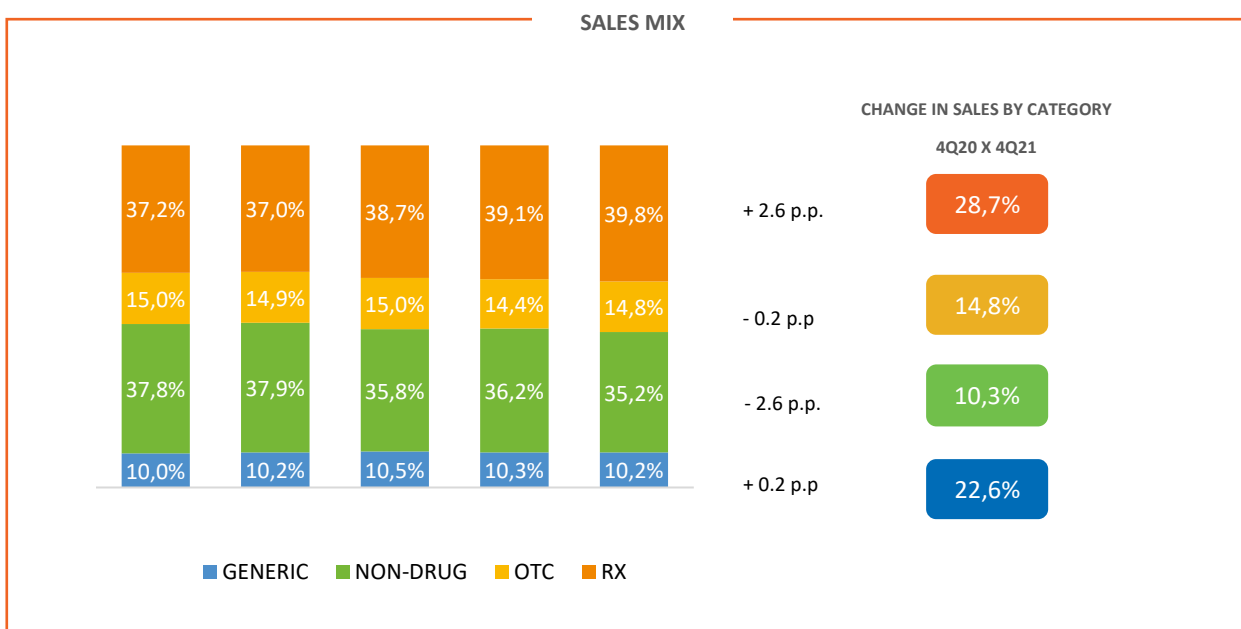
In 2021, Gross Revenue reached R\$ 1.2 billion, representing 12.9% increase compared to 2020. It is important to highlight that the Company showed sales evolution throughout all quarters of 2021.

In the quarterly analysis, Gross Revenue amounted to R\$ 331.9 million, representing 19.2% growth as compared to 4Q20. This quarter, we reached average sales of R\$ 515,000/month, having reached an average of R\$ 565,000 in December, when we achieved record sales in our chains. The sales of mall stores continued their recovery and showed a 27.0% growth compared to 4Q20, reaching a level of 96% of the performance recorded in 4Q19, the pre-pandemic period.





All categories boasted double-digit sales growth compared to the same quarter of 2020, as a result of the new pricing strategy, which also led to market share gains and growth above the market. It is worth mentioning the RX category's increase in share, with 2.6 p.p. growth.

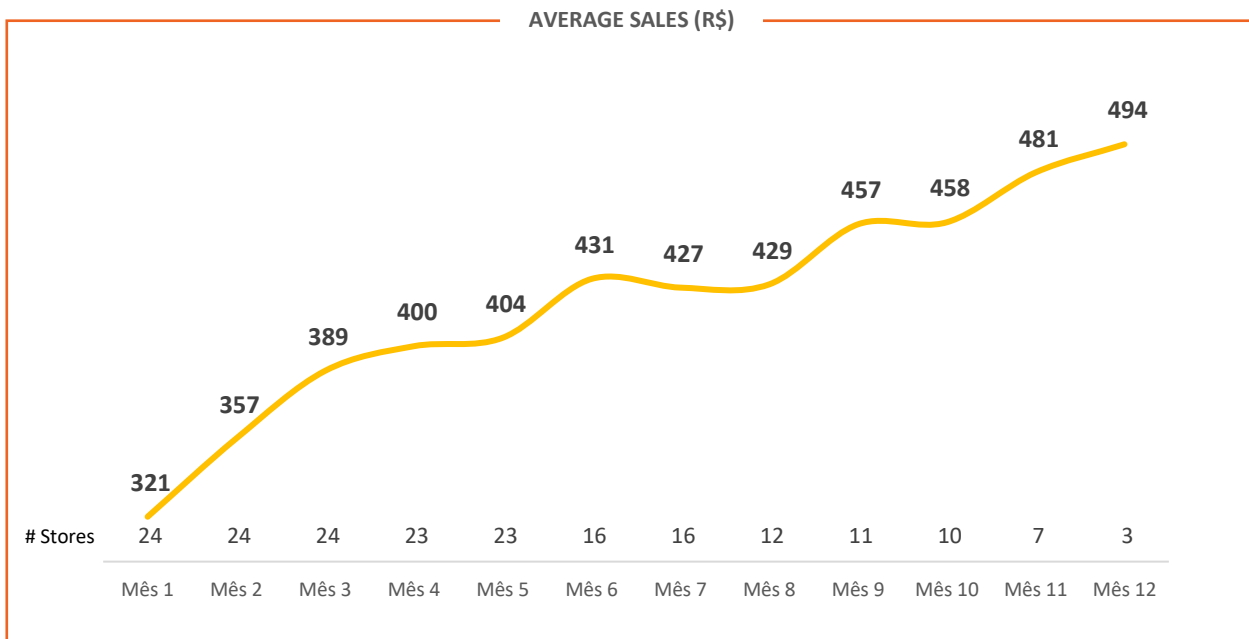


New Stores

Our store opening guidance for 2021 was 30 new stores and at the beginning of 4Q21 we had the plan completed. Additionally, we expanded/renovated 12 stores and 9 of them, built up to November, showed a growth of 38% in the December/21 versus December/20 comparison.

For the year 2022, the Company will carry out 10 (ten) openings and 20 (twenty) store renovations/expansions. In the same way that the openings are a strong lever for the Chain's sales growth, all the expansions carried out in recent years also confirmed a strong increase in revenue, with lower investments than required in store openings and significant returns in the short term.

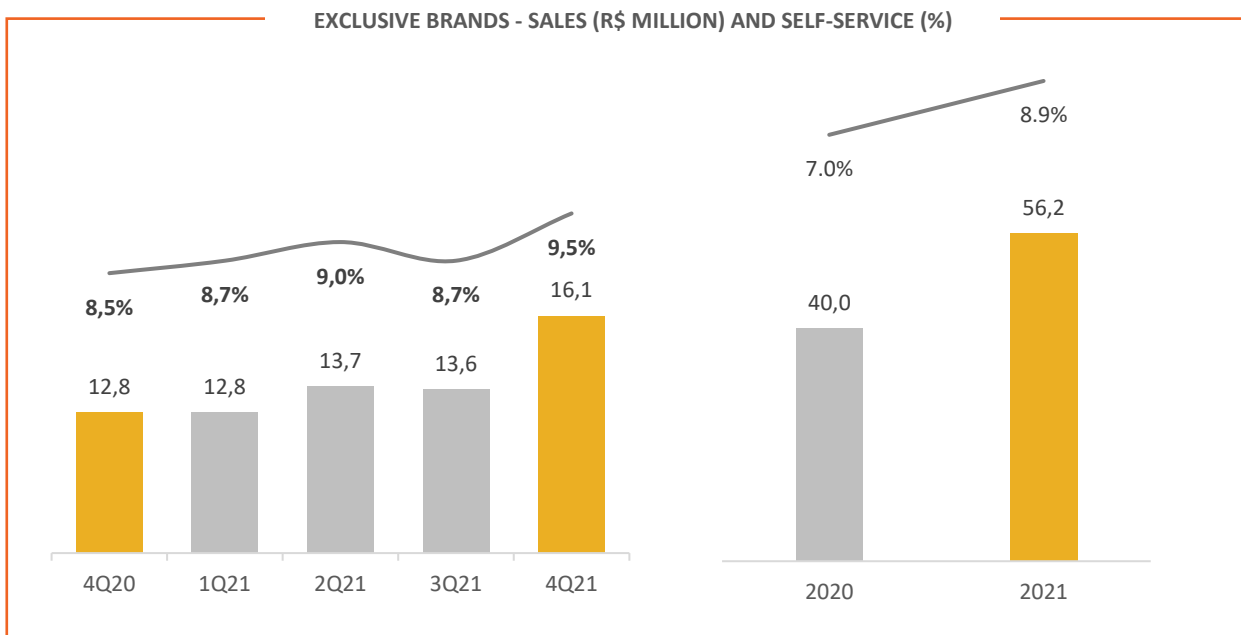
Since our expansion focus is the State of Rio de Janeiro, we show below the Average Sales of stores opened in this region in 2021 with at least one full month of sales.



Exclusive Brands

In 2021, sales of our Exclusive Brands reached R\$ 56.2 million, representing 8.9% of self-service, with 1.8 pp increase as compared to the previous year and 40.5% sales growth compared to the previous year. We currently have 252 SKUs in 59 categories. Of these, 65 SKUs were launched in 2021 and we tapped into 9 new categories. Launches showed excellent performance and accounted for a 39% share in the Exclusive Brands result for the year.

In 4Q21, Exclusive Brand sales amounted to R\$ 16.1 million, representing 9.5% of self-service sales. The highlight of this quarter was the share gain in the categories in which we are present. We had 38 categories where Exclusive Brands ranked 1st or 2nd, 7 more categories compared to last year.



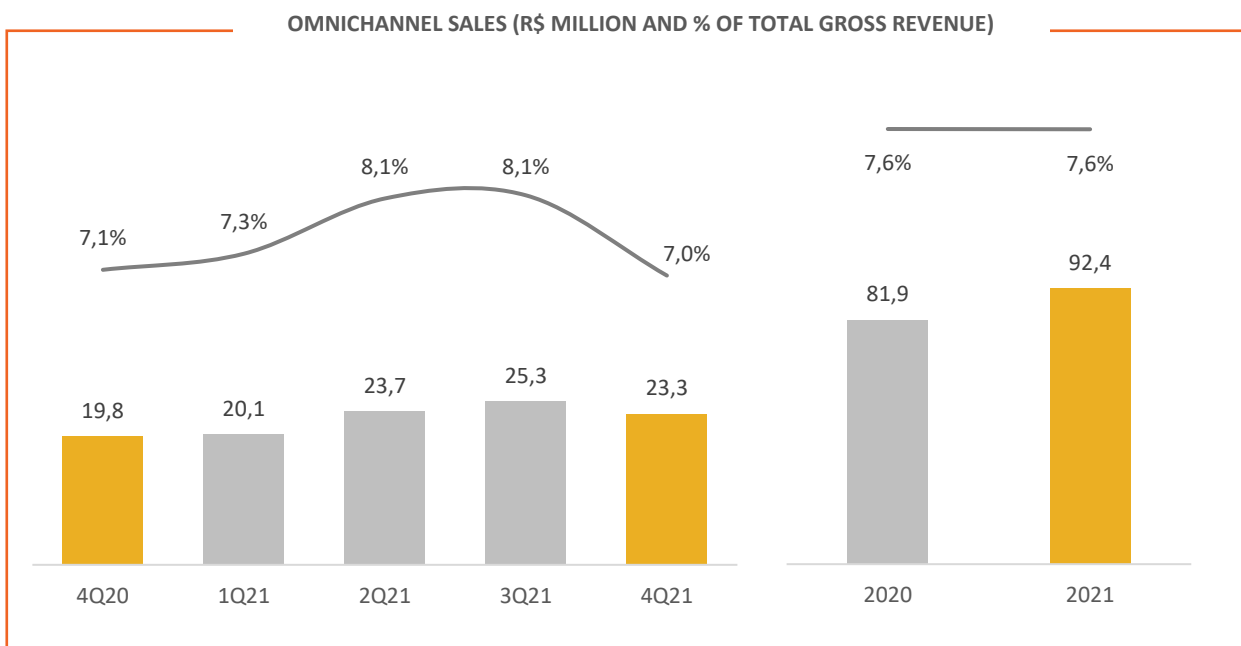
In the last quarter, we also launched the Polimix brand, with a strategy of offering high performance and reliable products and aiming to be present in all stages of health care. The mix will range from medicines to devices. In 2021, we started with honey, ginger and propolis.



Omnichannel Sales

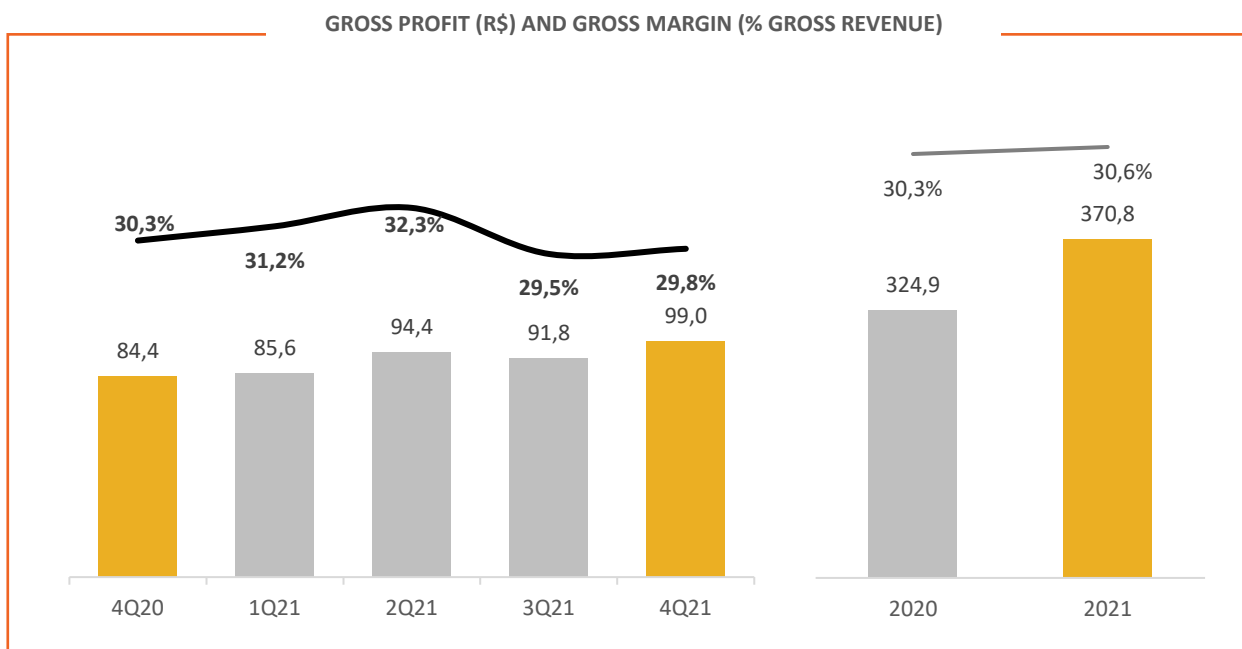
At the end of 2021, our *Omnichannel* Sales amounted to R\$ 92.4 million, a 12.8% growth compared to 2020 and represented 7.6% of Gross Revenue.

In 4Q21, Gross Revenue from non-face-to-face channels was R\$3.5 million higher when compared to the same period in 2020, representing a 17.7% growth. The decrease in share of total sales in 4Q21 was due to the challenges of implementing the new E-commerce platform.



Gross Profit

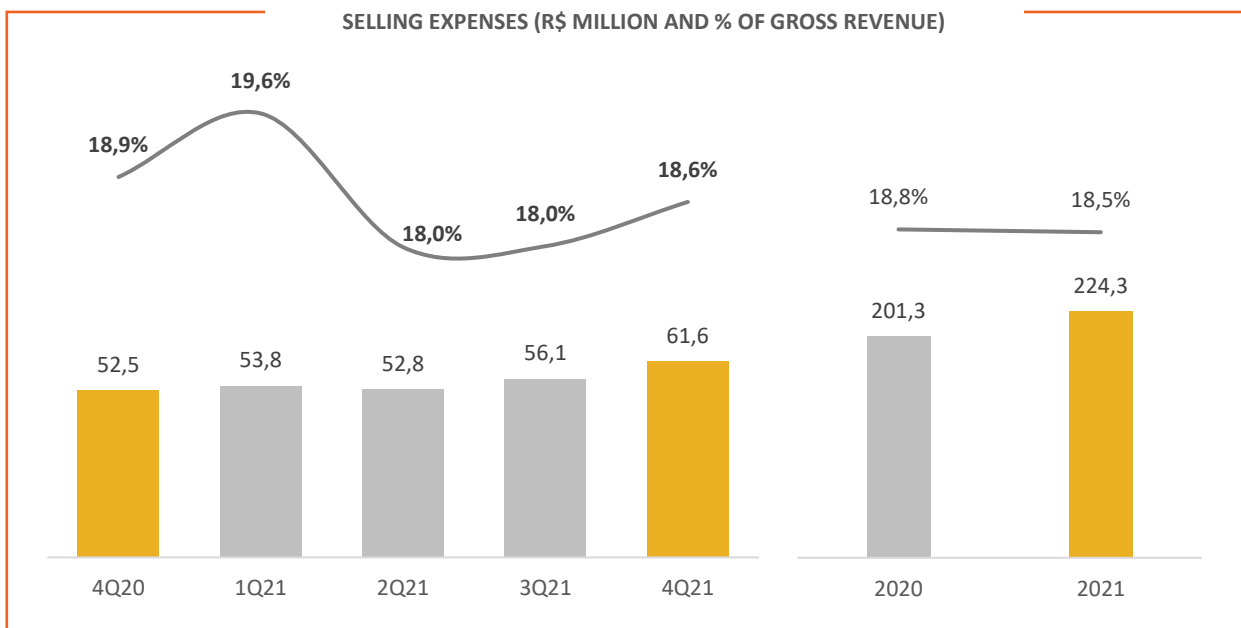
In 2021, Gross Profit totaled R\$370.8 million, representing a growth of 14.1% compared to the previous year. The accumulated Gross Margin was 30.6%, increasing 0.3 p.p. when compared to 2020. In 4Q21, Gross Profit was R\$99.0 million with a Gross Margin of 29.8%, an increase of R\$14.6 million or 16.4% versus 4Q20.



Selling Expenses

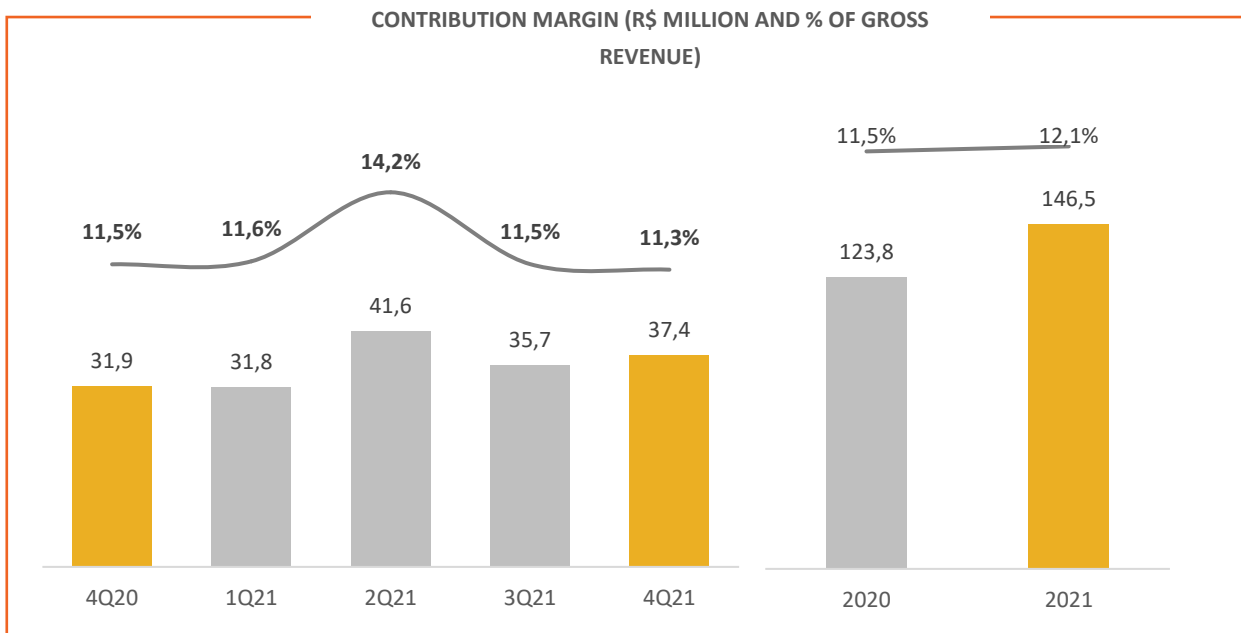
In 2021, Selling Expenses totaled BRL 224.3 million, an increase of 11.4% compared to BRL 201.3 million in 2020. This increase is mainly due to the combination of 3 factors: of personnel expenses in 2020 due to the adoption of MP 936, the reduction of expenses with rent of stores in malls temporarily closed and with pre-operating expenses related to the opening of 30 stores.

In 4Q21, in addition to the aforementioned events, adjustments were made to the operating structure, with a non-recurring expense totaling R\$1.1 million. The indicator represented 18.5% of Gross Revenue in the period versus 18.8% in the same period of 2020, a positive reflection of the scale due to the increase in sales.



Contribution Margin

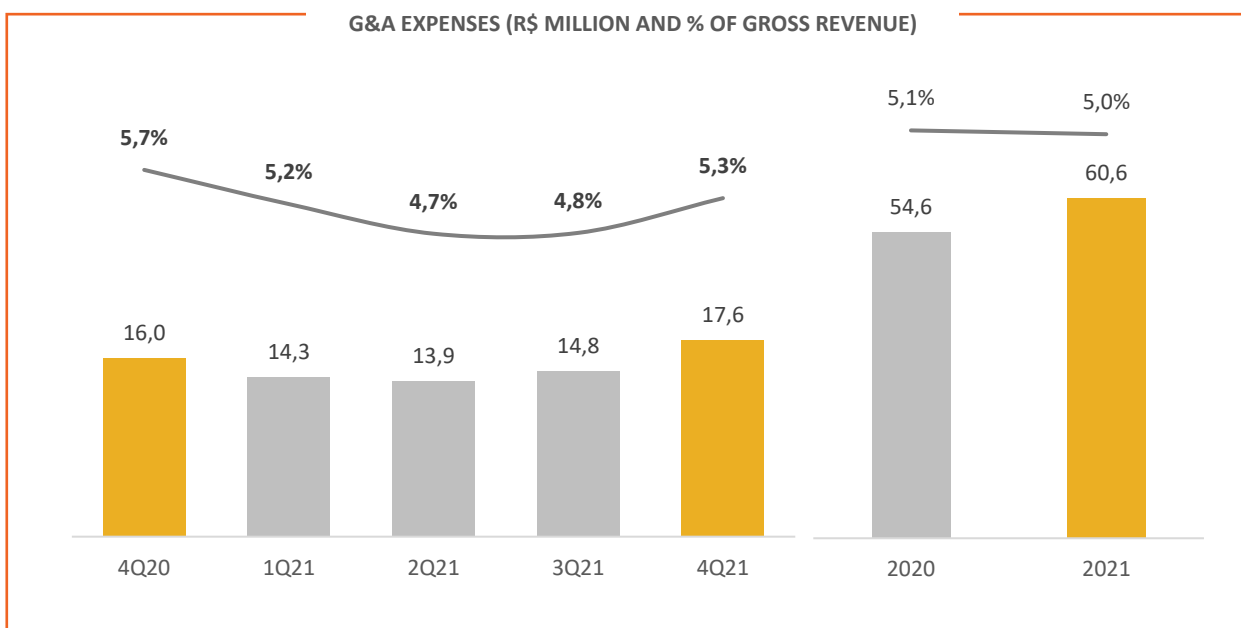
In 2021, the Contribution Margin reached R\$146.5 million and 12.1% of Gross Revenue, an increase of 18.4% and 0.6 p.p., respectively. In 4Q21, the Contribution Margin was R\$37.4 million, 17.1% higher than the R\$31.9 million in the same period in 2020. As a percentage of Gross Revenue, the Contribution Margin in 4Q21 represented 11.3 %, practically in line with the 11.5% in 4Q20.



General and Administrative Expenses - G&A

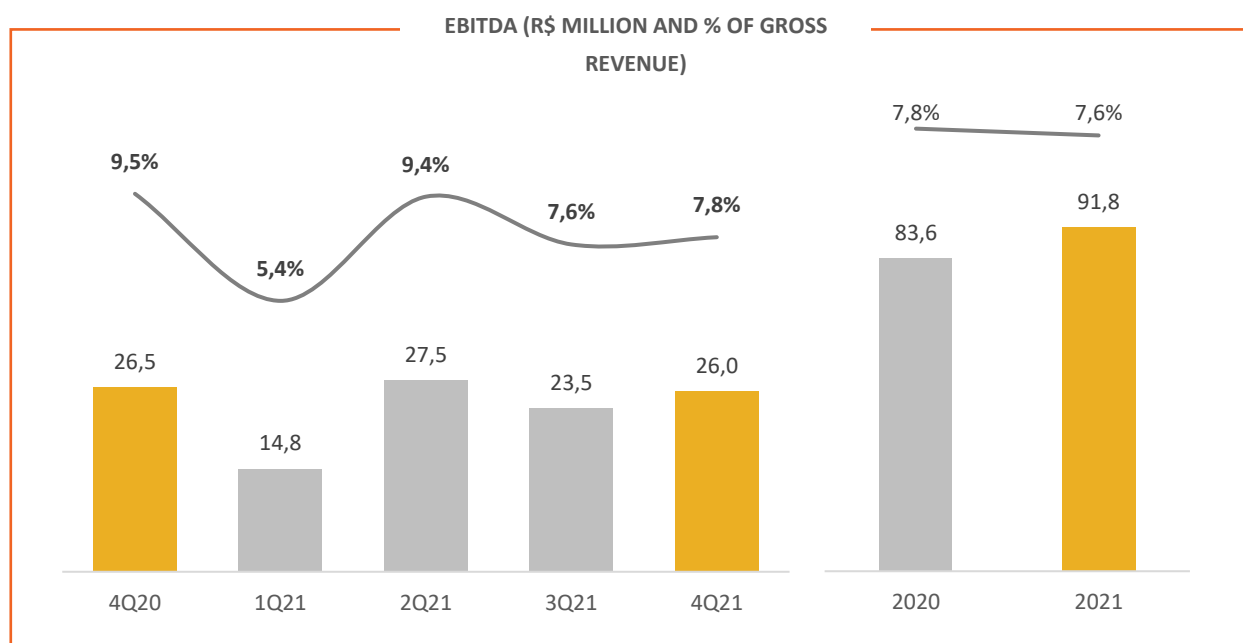
General and Administrative Expenses totaled R\$60.6 million in 2021, an increase of 11.0% compared to 2020 and represented 5.0% of Gross Revenue, in line with the previous year. This variation can be explained by the positive impact of MP 936, restricted to the year 2020, by investments in end-of-year promotional campaigns and in digital transformation.

In 4Q21, G&A Expenses totaled R\$17.6 million, representing 5.3% of Gross Revenue, 10.0% above the R\$16.0 million recorded in 2020, but with a dilution of 0.4 p.p. compared to 4Q20.



Ebitda

Rede d1000 ended 2021 with a R\$ 91.8 million Ebitda, a 9.8% growth or R\$ 8.2 million above the previous year, with Ebitda Margin virtually in line when comparing the years. In 4Q21, Ebitda reported was R\$ 26.0 million, flat as compared to the same period in 2020 and Ebitda Margin recorded a 1.7 p.p. drop in the same comparative period, mainly impacted by the increase in expenses.



	2020	2021	4Q20	4Q21
Net Profit (Loss)	0.1	1.9	18	14.9
IT / SC	17.9	21.1	11.2	20.7
Financial Result	-24.4	-2.1	0	0.8
Depreciation & Amortization	-77	-94.0	-19.7	-25.2
Ebitda	83.6	91.8	26.5	26.0
Ebitda Margin (% Gross Revenue)	7.8%	7.6%	9.5%	7.8%

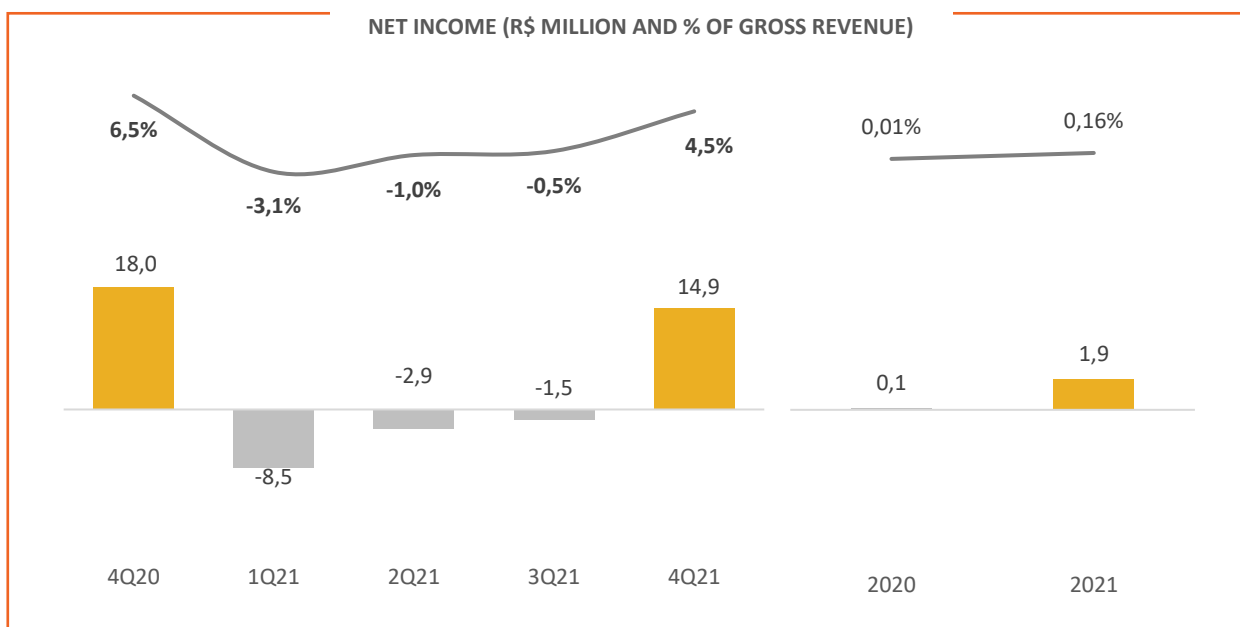
Financial Result, Depreciation and Income Tax

Depreciation Expenses amounted to R\$ 94 million in 2021, equivalent to 7.8% of Gross Revenue, and its increase is related to the growing investment in opening and expanding our stores, in addition to the normalization of rental prices, since in 2020 we had the positive impact due to the discounts received as a result of the pandemic.

Financial Result recorded in 2021 was a negative amount of R\$ 2.1 million, dropping R\$ 22.3 million versus the negative amount of R\$ 24.4 million in 2020, as a result of the lower Company's debt.

Net Income

In 2021, Rede d1000 Net Income amounted to R\$ 1.9 million, 1800% higher than that achieved in 2020, with a Net Margin of 0.16%. In the quarterly view, the Company recorded Net Income at R\$ 14.9 million, 17.1% lower versus the same period of the previous year and Net Margin at 4.5%.



Cash Cycle

The d1000 Network ended 2021 with a Cash Cycle of 8.0 days, mainly influenced by the reduction in the number of days in stock, which have been significantly reduced since 2Q21 due to the increase in sales. This evolution was only possible because of our focus on increasing efficiency in inventory management.

When compared to peers, it is worth noting that the performance of the d1000 Network in this indicator is quite different as a result of the Supply model based on Profarma Distribution Centers.

	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21
Days of Accounts Receivable (1)*	23.1	25.2	25.8	25.9	26.0
Inventory Days	62.4	72.6	60.2	55.9	53.2
Days of Accounts Payable(3)	63	68.7	69.1	69.3	71.1
Cash Cycle	22.5	29.1	16.9	12.5	8.0

* Excluding prepayment of receivables made in the first 3 quarters of 2020.

Cash Flow

In 2021, the Company recorded Operating Cash Flow at R\$ 17.3 million, R\$ 69.1 million better than 2020. Investments amounted to R\$ 59.8 million, of which R\$ 46.4 million was allocated to store openings, expansions and refurbishments.

	2020	2021	4Q20	4Q21
EBIT	6.6	-2.1	6.8	0.8
Depreciation & Amortization	76.9	93.8	19.7	25.2
Lease paid – right-of-use	-62.1	-75.4	-16.1	-20.4
Other Adjustments	-6.4	-24.9	-4.2	-18.8
Funds from Operations	15	-8.6	6.2	-13.2
Cash Cycle	-40.9	21.0	-13	8.0
Other Assets (Liabilities)	-26.1	4.9	-21.5	7.1
Operational Cash Flow	-51.8	17.3	-28.3	1.9
Investments	-36.5	-59.8	-13.5	-12.0
Free Cash Flow	-88.3	-42.5	-41.9	-10.1
Financial Result	-16.3	-2.1	-0.1	0
Financial Contribution	369.9	0	-0.1	-1.4
Total Cash Flow	265.3	-44.6	-42.1	-11.5

Indebtedness

We have followed through on our commitment, made at the IPO, to reduce the Company's indebtedness and we paid down R\$ 65.6 million during 2021. Thus, we ended the year with R\$ 40.4 Gross Debt and R\$ 96.4 million in cash, leading us to a Net Cash position of R\$ 56.0 million.

	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21
Short-term debt*	-67.3	-56.1	-44.2	-37.8	-38.0
Long-term debt*	-38.8	-26.9	-19.9	-11.7	-2.4
Gross Debt*	-106	-83	-64.1	-49.5	-40.4
Cash and cash equivalents	206.5	150.2	136.9	116.9	96.4
Net Cash / (Net Debt) *	100.5	67.1	72.8	67.4	56.0

*Including financial instruments



Aiming to increasingly embody ESG principles in our business model, we have created an Executive Office and a Committee dedicated to the topic, both focused on consolidating and enhancing our practices.

MAIN ESG INITIATIVES IN 2021

ENVIRONMENTAL

- Reuse, on average, of 82% of the cardboard boxes in Profarma Distribuição's logistics operation, totaling, in 2021, approximately 11 million reused cardboard boxes.
- Use of returnable plastic boxes and reuse of the cardboard sent by the industry to supply Rede d1000, thus making its logistics operation 100% sustainable.
- In partnership with Green Yellow, we have 2 photovoltaic power plants in operation, which supply 50% of the energy consumed by Tamoio. In February 2022, we announced the expansion to 3 plants and, with this, we will avoid the emission of more than 600 tons of CO₂ into the atmosphere per year.

SOCIAL

- Profarma Group invested approximately 2% of its 2021 Net Income in social actions through its Institute. In addition, over the Institute's 15 years of operation, more than 100,000 people have been impacted through various initiatives.
- Partnerships with 1 MiO UNICEF and Coletivo Jovem - Coca Cola Institute for training and mentoring young people in the job market.
- Partnership with the Blend Edu consultancy to explore the theme of Diversity and Inclusion across all areas of the Company.
- Launch of Profarma Group University, which consists of a robust digital platform with content relevant to all business areas, segmented by target audience.
- Training, lectures, conversation circles, workshops, mentoring and more aimed at strengthening the learning culture in the Company
- Partnership with UNICEF, transferring R\$ 4.0 million up to 2021 year-end, through micro-donation campaigns at the checkouts of Rede d1000 stores – Drogasmil, Farmalife, Rosário and Tamoio – and also through campaigns with Profarma Distribuição's customers.

GOVERNANCE

- Review of Profarma Group's Code of Ethics.
- Creation of the ESG Committee.
- Creation of the Diversity and Inclusion Committee.
- Construction of the Materiality Matrix/Swot Analysis.

Annexes

ANNEX I - FINANCIAL STATEMENTS - QUARTER				
(R\$ million)	IFRS-16		Excluding IFRS-16	
	4Q20	4Q21	4Q20	4Q21
Gross Revenues	278.4	332.0	278.4	332.0
RX	102,6	132,0	102,6	132,0
HB	106,0	116,9	106,0	116,9
OTC	42,1	49,1	42,1	49,1
Generic	27,7	127,8	27,7	127,8
Net operating revenue	259.8	316.2	259.8	316.2
Cost of goods sold	-175.3	-217.1	-175.3	-217.1
Gross Profit	84.4	99.0	84.4	99.0
Gross Margin (Net Revenue)	32.5%	31.3%	32.5%	31.3%
Gross Margin (Gross Revenue)	30.3%	29.8%	30.3%	29.8%
Operating Expenses	-77.6	-98.2	-80.0	-100.8
General and administrative expenses	-7.3	-8.6	-7.3	-8.6
Selling and marketing expenses	-63.2	-71.2	-80.6	-90.6
Logistic and distribution expenses	-0.7	-0.8	-1.0	-0.9
Depreciation and amortization expenses	-19.7	-25.2	-5.9	-7.1
Provision for expected credit loss	0.0	0.0	0.0	0.0
Other operating revenues (expenses)	13.3	7.6	14.8	6.4
Result before Financial Result	6.8	0.8	4.4	-1.7
Financial Result	0.0	-6.2	2.9	-2.3
Financial revenues	6.3	1.4	6.3	1.4
Financial expenses	-6.3	-7.6	-3.4	-3.7
Profit before taxes	6.8	-5.3	7.3	-4.1
Income Tax and Social Contribution	11.2	20.3	10.9	20.9
Profit/ Loss for the Period	18.0	14.9	18.2	16.9
Gross Margin (Gross Revenue)	6.5%	4.5%	6.7%	5.1%
EBITDA	26.5	26.1	10.3	5.4
Ebitda Margin (Gross Revenue)	9.5%	7.9%	3.7%	1.6%

ANNEX I - FINANCIAL STATEMENTS - YEAR

(R\$ million)	IFRS-16		Excluding IFRS-16	
	2020	2021	2020	2021
Gross Revenues	1,072.2	1,210.3	1,072.2	1,210.3
RX	409.3	124.7	409.3	124.7
HB	396.5	439.7	396.5	439.7
OTC	158.0	180.0	158.0	180.0
Generic	108.4	465.9	108.4	465.9
Net operating revenue	1,004.4	1,141.4	1,004.4	1,141.4
Cost of goods sold	-679.6	-770.5	-679.6	-770.5
Gross Profit	324.9	370.9	324.9	370.9
Gross Margin (Net Revenue)	32.3%	32.5%	32.3%	32.5%
Gross Margin (Gross Revenue)	30.3%	30.6%	30.3%	30.6%
Operating Expenses	-318.2	-373.0	-327.0	-382.2
General and administrative expenses	-30.3	-35.4	-34.7	-35.5
Selling and marketing expenses	-227.9	-258.7	-289.1	-328.7
Logistic and distribution expenses	-2.7	-1.5	-3.8	-2.9
Depreciation and amortization expenses	-77.0	-94.0	-23.0	-26.6
Provision for expected credit loss	0.0	0.0	0.0	0.0
Other operating revenues (expenses)	19.6	16.6	23.6	11.5
Result before Financial Result	6.6	-2.1	-2.1	-11.3
Financial Result	-24.4	-17.1	-13.1	-2.1
Financial revenues	8.4	7.2	8.4	7.2
Financial expenses	-32.9	-24.2	-21.5	-9.3
Profit before taxes	-17.8	-19.2	-15.2	-13.4
Income Tax and Social Contribution	17.9	21.2	17.6	20.2
Profit/ Loss for the Period	0.2	2.0	2.4	6.7
Gross Margin (Gross Revenue)	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%
EBITDA	83.6	91.9	20.9	15.2
Ebitda Margin (Gross Revenue)	7.8%	7.6%	1.9%	1.3%

ANNEX III - BALANCE SHEET

(R\$ thousand)	IFRS-16		Excluding IFRS-16	
	4Q20	4Q21	4Q20	4Q21
Cash and cash equivalents	206,491	96,357	206,491	96,357
Financial Instruments	17,243	10,572	17,243	10,572
Accounts receivable	71,396	95,738	71,396	95,738
Inventories	131,905	140,068	131,905	140,068
Taxes recoverable	37,407	38,691	37,407	38,691
Advances	2,641	2,856	2,641	2,856
Other accounts receivable	15,939	10,268	15,939	10,268
Total Current Assets	483,022	394,550	483,022	394,550
Deposits on court	5,904	5,566	5,904	5,566
Financial Instruments	8,153		8,153	
Deferred income tax and social contribution	62,354	94,802	50,585	83,236
Taxes recoverable	22,904	30,333	22,904	30,333
Other accounts receivable	524	524	524	524
Property, Plant & equipment (PPE)	257,112	334,463	71,147	104,760
Intangible Assets	615,004	610,278	615,004	610,278
Total Non-Current Assets	971,955	1,075,966	774,221	834,697
Total Assets	1,454,977	1,470,516	1,257,243	1,229,247
Suppliers	133,177	187,296	133,177	187,296
Loans and financing	84,498	48,531	84,498	48,531
Financial Instruments				
Salaries and social contributions	23,080	25,156	23,080	25,158
Taxes and fees	9,500	9,920	9,500	9,920
Lease payable	53,694	67,787		
Other	9,664	14,393	9,664	14,393
Accounts payable - acquisition of subsidiary	4,061	4,160	4,061	4,160
Total Non-Current Liabilities	317,674	357,243	263,980	289,458
Loans and financing	46,925	2,466	46,925	2,466
Financial Instruments				
Taxes and fees	8,744	4,487	8,744	4,487
Deferred taxes	27,384	37,991	27,384	37,991
Provision for Contingencies	41,876	26,701	41,876	26,701
Accounts payable - acquisition of subsidiary	8,000	4,000	8,000	4,000
Lease payable	168,215	199,490		
Total Non-Current Liabilities	301,144	275,135	132,929	75,645
Capital stock	1,004,004	1,004,004	1,004,004	1,004,004
Accumulated losses	-167,845	-165,866	-143,670	-139,851
Total Equity	836,159	838,138	860,334	864,153
Total Equity and Liabilities	1,454,977	1,470,516	1,257,243	1,229,256

ANNEX IV - CASH FLOW - QUARTER

(R\$ million)	IFRS-16		Excluding IFRS-16	
	4Q20	4Q21	4Q20	4Q21
Cash flows from operating activities				
Income (loss) before taxes	6,801	- 5,348	7,334	- 4,057
Adjustments to reconcile net income with cash from operating activities:	22,131	29,395	4,617	7,637
Depreciation and amortization	5,864	7,103	5,864	7,103
Depreciation of right-to-use of properties	13,821	18,135	-	-
Provision / Reversal for contingencies	- 475	8,614	- 475	8,614
Interest on loans provisioned	743	1,027	743	1,027
Allowance / Reversal for expected credit losses	- 788	36	- 788	36
Loss/Gain in write-off of PPE and intangible assets	389	1,114	389	1,114
Financial charges on right-of-use	3,368	4,244	-	-
Other	- 791	- 10,878	- 1,116	- 10,257
Decrease (increase) in assets	- 34,206	- 8,616	- 34,206	- 8,616
Accounts receivable	- 10,951	- 6,279	- 10,951	- 6,279
Inventories	- 1,952	- 7,511	- 1,952	- 7,511
Taxes recoverable	- 18,959	- 901	- 18,959	- 901
Other	- 2,344	6,075	- 2,344	6,075
Increase (decrease) in liabilities	- 5,989	7,900	- 5,989	7,900
Suppliers	- 31	5,801	- 31	5,801
Salaries and contributions	- 5,236	- 1,757	- 5,236	- 1,757
Taxes payable	- 378	3,929	- 378	3,929
Income tax and social contribution paid	-	-	-	-
Other	- 344	- 73	- 344	- 73
Net cash provided by (used in) operating activities	- 12,500	23,331	- 28,244	2,864
Cash flows from investing activities				
Increase in investment	- 807	-	- 807	-
Payment of acquisitions	-	- 960	-	- 960
Additions to PPE	- 11,321	- 11,090	- 11,321	- 11,090
Additions to intangible assets	- 1,566	- 559	- 1,566	- 559
Write-offs of PPE	-	-	-	-
Net cash used in investing activities	- 13,694	- 12,609	- 12,887	- 12,609
Cash flow from financing activities				
Capital increase / advance for future capital increase	- 110	-	- 110	-
Raising of loans and financing - Principal	-	-	-	-
Loans and financing paid - Amortization	- 67,426	- 10,019	- 66,560	- 10,019
Loans and financing paid - Interest	- 2,492	- 820	- 3,283	- 820
Lease paid – right-of-use	- 16,099	- 20,467	-	-
Net cash provided by (used in) financing activities	- 86,127	- 31,306	- 69,953	- 10,839
Increase in cash and cash equivalents	- 111,084	- 20,584	- 111,084	- 20,584
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	317,575	116,941	317,575	116,941
Cash and cash equivalents at the end of the period	206,491	96,357	206,491	96,357

ANNEX IV - CASH FLOW - YEAR

(R\$ million)	Post IFRS		Pre IFRS	
	2020	2021	2020	2021
Cash flows from operating activities				
Income (loss) before taxes	- 17,782	- 19,186	- 15,192	- 13,435
Adjustments to reconcile net income with cash from operating activities:	95,025	97,731	31,118	19,038
Depreciation and amortization	23,022	26,563	23,022	26,563
Depreciation of right-to-use of properties	53,934	67,475	-	-
Provision / Reversal for contingencies	- 15,116	- 3,411	- 15,116	- 3,411
Interest on loans provisioned	11,071	7,136	11,071	7,136
Allowance / Reversal for expected credit losses	- 513	156	- 513	156
Loss/Gain in write-off of PPE and intangible assets	1,945	906	1,945	906
Financial charges on right-of-use	13,408	16,641	-	-
Other	7,274	- 17,735	10,709	- 12,312
Decrease (increase) in assets	- 87,297	- 25,042	- 87,297	- 25,042
Accounts receivable	- 57,796	- 24,713	- 57,796	- 24,713
Inventories	- 2,749	- 8,603	- 2,749	- 8,603
Taxes recoverable	- 24,337	2,246	- 24,337	2,246
Other	- 2,415	6,028	- 2,415	6,028
Increase (decrease) in liabilities	15,860	41,504	14,328	39,029
Trade accounts payable	19,643	40,289	19,643	40,289
Salaries and contributions	1,113	1,051	1,113	1,051
Taxes payable	- 6,373	- 259	- 6,373	- 259
Income tax and social contribution paid	-	-	-	-
Other	1,477	423	- 55	- 2,052
Net cash provided by (used in) operating activities	5,806	95,007	- 57,043	19,590
Cash flows from investing activities				
Increase in investment	- 3,000	-	- 3,000	-
Payment of acquisitions	-	- 3,901	-	- 3,901
Additions to PPE	- 27,728	- 48,925	- 27,728	- 48,925
Additions to intangible assets	- 4,936	- 7,432	- 4,936	- 7,432
Write-offs of PPE	20	-	20	-
Net cash used in investing activities	- 35,644	- 60,258	- 35,644	- 60,258
Cash flow from financing activities				
Capital increase / advance for future capital increase	369,985	-	369,985	0
Raising of loans and financing - Principal	131,318	-	131,318	-
Loans and financing paid - Amortization	- 238,825	- 63,934	- 238,825	- 63,934
Loans and financing paid - Interest	- 12,466	- 5,532	- 12,466	- 5,532
Lease paid – right-of-use	- 62,849	- 75,417	-	0
Net cash provided by (used in) financing activities	187,163	- 144,883	250,012	- 69,466
Increase in cash and cash equivalents	157,325	- 110,134	157,325	- 110,134
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	49,166	206,491	49,166	206,491
Cash and cash equivalents at the end of the period	206,491	96,357	206,491	96,357



WEBCAST

03/17, Thursday, at 11 am

[CLICK HERE TO ENROLL](#)

IR CONTACTS

Rita Carvalho

Daniel Uderman

ri@d1000varejofarma.com.br



DMVF
B3 LISTED NM

IGC B3 IGC-NM B3 ITAG B3