



**INFRACOMMERCE CXAAS S.A.**

Companhia Aberta de Capital Autorizado  
Código CVM nº 2574-7  
CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361  
Código ISIN das Ações "BRIFCMACNOR8"  
Código de negociação das Ações na B3: "IFCM3"

## Fato Relevante

**São Paulo, 28 de abril de 2022:** Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" ou "Companhia" (B3:IFCM3), em atendimento às disposições da Resolução CVM Nº 44, de 23 de agosto de 2021 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), e do artigo 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações"), informa aos seus acionistas e ao mercado em geral os seguintes esclarecimentos sobre (i) o novo plano de opção de ações e *matching options*, aprovado pela Assembleia Geral de Acionistas da Companhia realizada nesta data ("Assembleia" e "Novo Plano", respectivamente); (ii) o plano de financiamento da Companhia; e (iii) reiteração de prévias operacionais e *guidance*.

A. Novo Plano de Stock Option: Em reunião realizada logo após a aprovação do Novo Plano na forma submetida à Assembleia, o Conselho de Administração ("CA" ou "Conselho"), aprovou, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas, que:

- i. a outorga de opções de ações, no contexto do Novo Plano, será feita de forma gradual, observado o **limite máximo de 1% do capital social atual da Companhia ao ano** (correspondentes a no máximo 2.816.364 ações ao ano). Desta forma, e considerando os períodos de *vesting* de, no mínimo, 4 anos e *Cliff* de 2 anos, a potencial diluição do Novo Plano na base acionária da Companhia ocorrerá gradualmente até 2030;
- ii. as características de cada programa a ser aprovado no contexto do Novo Plano serão objeto de deliberação específica em momento oportuno, recomendada por um Comitê de Remuneração, a ser constituído pelo CA, que contará com a participação de membro independente, com reconhecida experiência em Políticas de Remuneração;
- iii. **nenhum desconto** será aplicado ao preço de *strike*, que será definido oportunamente pelo CA para os programas do Novo Plano; e
- iv. os beneficiários dos programas do Novo Plano serão majoritariamente talentos não contemplados no plano anterior ao IPO, iniciado em 2013 e cujas opções já foram integralmente outorgadas.

O Conselho, em sua deliberação, reiterou ainda o caráter estratégico do Novo Plano, que tem por objetivo principal criar alinhamento de longo prazo, bem como reter os talentos que se juntaram à Companhia ao longo dos últimos meses, muitos deles por consequência das aquisições implementadas, e atrair novos talentos do mercado.



B. Plano de Financiamento da Companhia: Adicionalmente, a Companhia afirma que, nas atuais condições de mercado, não realizará novas aquisições, tampouco operações envolvendo emissão de ações ou títulos conversíveis. Nesse contexto, vale ainda esclarecer que a Companhia possui condições financeiras e linhas de créditos aprovadas em montantes suficientes para honrar com seus compromissos financeiros já assumidos.

C. Prévias Operacionais e Guidance: Por fim, a Companhia reitera as prévias operacionais do 1T22, que são gerenciais e não revisadas pelos auditores, divulgadas ao mercado em 19 de abril de 2022. As prévias refletem indicadores operacionais e financeiros sólidos, incluindo um crescimento de 167% em Receita Líquida e 106% em GMV, o que implica um aumento de cerca de 30% no *take rate* médio. A Companhia confirma o *guidance*, inicialmente divulgado ao mercado em 12 de novembro de 2021, conforme atualmente previsto no Formulário de Referência da Companhia.

A Companhia segue focada no crescimento orgânico, na eficiência operacional e no aproveitamento das sinergias resultantes das aquisições realizadas em 2021, que já refletem um aumento de 4 vezes na margem EBITDA ajustada do primeiro trimestre deste ano (8,0% no 1T22 vs 2.1% no 1T21), também conforme reportado na prévia operacional gerencial e ainda não revisada pelos auditores.

## **Sobre a Infracommerce**

A Infracommerce é um ecossistema digital *white label* que atua no conceito de *Customer Experience as a Service (CXaaS)*. A Companhia oferece soluções digitais desde plataforma e dados até logística e pagamentos que simplificam as operações digitais de empresas de qualquer tipo de negócio, desde mercado de luxo a grandes varejistas e indústrias. Com presença no Brasil, México, Colômbia, Peru, Chile e Argentina, e cerca de 4.000 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Para mais informações, visite [ri.infracommerce.com.br](http://ri.infracommerce.com.br).

## **Contatos**

### **Relações com Investidores**

Tel: +55 (11) 3848-1313 ou +55 (11) 94009-7825  
[investor@infracommerce.com.br](mailto:investor@infracommerce.com.br)

### **Relações com a Imprensa**

Tel: +55 (11) 98244-4516  
[infracommerce@fsb.com.br](mailto:infracommerce@fsb.com.br)