



Infracommerce cresce 10,1% em Receita Líquida e 56,8% em EBITDA Ajustado

São Paulo, 9 de maio de 2023: A Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" ou "Companhia" (B3:IFCM3), eleita como a melhor empresa dentro da categoria de inovação em soluções e tecnologias no prêmio E-commerce Brasil 2023, anuncia seus resultados para o primeiro trimestre de 2023 (1T23). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis brasileiras e internacionais (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e em Reais (R\$).

Destaques Financeiros

- GMV de R\$3,3 bilhões no 1T23, um crescimento de 18,2% em relação ao 1T22.
- Receita líquida aumentou para R\$214,2 milhões, comparado com R\$194,5 milhões no 1T22, crescimento de 10,1% no período, em comparação à uma queda do mercado de *E-commerce* de 13%, de acordo com dados da Neotrust.
- Recorde de 669 clientes no ecossistema, versus 572 no 1T22 e 637 no 4T22.
- Processamos 26,5 milhões de produtos no 1T23.
- Terminamos o trimestre com 3.706 #Infras¹.
- Lucro Bruto de R\$90,8 milhões no 1T23, com margem bruta de 42,4% e crescimento de 0,4 p.p. em relação ao 1T22 em função do maior crescimento reportado na operação B2B, que possui margens maiores apesar do *take rate* menor.
- EBITDA Ajustado de R\$26,0 milhões no 1T23, um crescimento de 56,8% comparado ao 1T22. A margem EBITDA Ajustada foi de 12,2%, uma expansão de 3,6 p.p. comparado à margem EBITDA Ajustada de 8,5% do mesmo período no ano anterior.
- O Capex do primeiro trimestre atingiu R\$ 32,2 milhões, uma redução de 31,3% vs. 1T22.
- Visando maior rentabilidade no curto prazo, a Companhia recentemente **repriorizou investimentos e readequou a estrutura**. O potencial de **redução de despesas é de R\$10 a R\$12 milhões por mês**, que serão capturados entre maio e o final do terceiro trimestre de 2023.
- A Companhia reafirma as projeções apresentadas para 2023, com EBITDA Ajustado entre R\$150 milhões e R\$170 milhões e Capex entre R\$120 milhões e R\$140 milhões.

Destaques (R\$ milhões)	1T23	1T22	% Δ
GMV	3.347	2.831	18,2%
TPV	1.164,2	750,8	55,1%
Receita líquida	214,2	194,5	10,1%
Lucro bruto	90,8	81,7	11,2%
Margem bruta	42,4%	42,0%	+0,4 p.p.
EBITDA Ajustado ²	26,0	16,6	56,8%
Margem EBITDA Ajustada ²	12,2%	8,5%	+3,6 p.p.

¹ Não inclui temporários e terceiros do Brasil e Latam.

² Ajustado por eventos não-recorrentes. Para mais informações, ver página 9.



Mensagem da Administração

Após um ano de forte crescimento em 2022, em que a companhia atingiu avanço de 111% em termos de receita e 301% do EBITDA Ajustado, iniciamos 2023 de maneira sólida, mantendo o foco na melhoria de rentabilidade e geração de caixa da Companhia.

No primeiro trimestre de 2023, a receita líquida apresentou crescimento de 10,1% em relação ao 1T22, atingindo R\$214,2 milhões. O EBITDA Ajustado cresceu 56,8% em comparação ao mesmo período do ano anterior, com uma expansão na margem de 8,5% para 12,2%. Além dos bons resultados em termos de receita líquida e rentabilidade, neste trimestre apresentamos ainda uma redução de 31,3% em Capex, resultado do nosso foco em buscar sinergias de custos e integração de sistemas na Companhia.

Como adiantado no nosso Investor's Day, este ano o crescimento do primeiro semestre será reduzido em função da redução de escopo de serviços de um cliente relevante. Mesmo assim, o resultado do 1T23 mostra a resiliência do negócio, com crescimento de duplo dígito na receita, expansão no EBITDA Ajustado e redução de Capex. Como já apresentado ao mercado, essa dinâmica já estava prevista, e nossos números seguem alinhados ao que precisamos realizar para atingir o *guidance* divulgado.

Em 2023, aceleramos as iniciativas para atingir geração de fluxo de caixa livre e lucro líquido positivos, com nosso caminho para lucratividade por meio de esforços de eficiência, alavancagem operacional e captura de sinergias.

Como ação para atingir essas metas, recentemente fizemos uma redefinição de todas as equipes, com o objetivo de focar nas atividades principais da Companhia e reduzir despesas. Também estamos em processo de revisão e renegociação de diversos contratos e despesas. Esperamos que essas iniciativas capturem uma sinergia de até R\$ 140 milhões anualizada. Diante disso, apresentaremos uma melhora na conversão de EBITDA em caixa nos próximos trimestres.

Segue também como prioridade o alto nível de serviço entregue aos nossos clientes, e, felizmente, no início do ano, a Infracommerce foi eleita como a melhor empresa dentro da categoria de inovação em soluções e tecnologias no prêmio *E-commerce* Brasil 2023. Também ficamos muito honrados pelo reconhecimento que nossos parceiros, clientes, colaboradores e profissionais do mercado de *e-commerce* demonstraram por nós, resultando em mais uma premiação, o Prêmio ABComm, para três profissionais do nosso time.

Nesse trimestre, a Infracommerce adotou a prática de realizar o processo de avaliação de desempenho do Conselho de Administração e de seus comitês. O escopo da avaliação abrange, para cada órgão, o cumprimento de seu mandato, sua composição e estrutura, sua dinâmica, seus processos e estruturas de apoio e suas contribuições efetivas para a execução dos objetivos da empresa, além de destacar oportunidades de melhoria para os próximos anos.

Em 05 de abril foi aprovada em Assembleia Geral Extraordinária (AGE) a incorporação da Ecomsur, 100% via emissão de ações, que faz parte da estratégia adotada pela Companhia de crescimento no setor de *Full Commerce* na América Latina. Com a finalização da Incorporação, a Infracommerce passará a liderar o setor de *E-commerce*, em seu segmento de atuação, em todos os 9 países em que opera.

Estamos motivados com a operação de Latam, reforçada pela incorporação da Ecomsur, que além de apresentar boa rentabilidade, tem perspectivas de representar até metade do faturamento do grupo no curto prazo.



Executamos com excelência o plano de crescimento da Companhia ao longo dos últimos anos, colocando a Infra como líder clara de *Full Commerce* em toda a América Latina. Ao longo de 2023, e nos próximos ciclos, manteremos nosso foco todo voltado para o ganho de eficiência, rentabilidade e geração de caixa, com a confiança de que seguiremos executando com excelência e entregando além do esperado.

#GoInfra #CXaaS #AlwaysDeliverMoreThanExpected

Kai Schoppen, Fundador e CEO da Infracommerce CXaaS S.A.



Eventos Subsequentes

Infracommerce aprova incorporação da Ecomsur

A Infracommerce anunciou, entre outras deliberações discutidas em Assembleia Geral Extraordinária na data de 05 de abril de 2023, a incorporação da Ecomsur Holding SpA (Ecomsur), nos termos e condições descritos na Proposta da Administração divulgada em 15 de março de 2023 (Incorporação).

A Incorporação faz parte da estratégia adotada pela Companhia de crescimento no setor de *Full Commerce* na América Latina e é de alta complementariedade geográfica, uma vez que a Ecomsur atua fortemente no Chile e no México, países em que a Infracommerce ainda não é líder absoluta. Com a implementação da Incorporação, a Infracommerce passará a liderar o setor de *E-commerce*, em seu segmento de atuação, em todos os 9 países em que opera.

Anúncio de Encerramento de Distribuição Pública da 2ª Emissão de Debêntures

A Infracommerce comunicou no primeiro semestre de 2023, o encerramento da oferta pública de distribuição da 2ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em duas séries, para distribuição pública.

Foram subscritas e integralizadas 165.000 debêntures simples, não conversíveis em ações, em duas séries, todas nominativas e escriturais, com valor nominal unitário de R\$ 1.000,00, da 2ª emissão da Emissora, perfazendo o montante total de R\$165.000.000,00.

Infracommerce contrata empréstimos no valor de R\$ 90 milhões

A Infracommerce comunicou, em 15 de março de 2023, que firmou um novo contrato de empréstimo no valor de R\$ 90.000.000, por meio de um CCB (Cédula de Crédito Bancário), remunerada a CDI + taxa de 2,58% a.a. com pagamento de juros mensais e principal em 24 parcelas, iniciadas em abril de 2024.

O objetivo principal deste contrato é reforçar o caixa para a operação da Companhia e a quitação das obrigações assumidas.

Infracommerce promove readequação da operação com foco em agilidade e eficiência

A Infracommerce acaba de concluir mais uma fase importante de captura de sinergias das aquisições realizadas, com eliminação de redundâncias de funções e sistemas. Neste momento, a empresa está repriorizando projetos e investimentos, com foco em geração de caixa.

Desta forma, a Companhia ficará ainda mais ágil e eficiente para continuar entregando crescimento e alto nível de serviço para as mais de 600 marcas que se apoiam no ecossistema digital da Infracommerce para desenvolver seus canais digitais de vendas.



Neste processo de realinhamento das prioridades, foi necessário redefinir a equipe de profissionais da empresa, onde foram desligados, entre colaboradores próprios e terceiros, o equivalente a 8% de sua força de trabalho nos 9 países da América Latina em que atua.



Desempenho financeiro

As demonstrações de resultados e os dados operacionais apresentados nas tabelas a seguir devem ser lidos em conjunto com os comentários dos resultados trimestrais apresentados posteriormente. Todos os números são comparados ao mesmo período do ano anterior e foram arredondados para o milhar mais próximo, contudo podem apresentar divergências quando comparado às demonstrações financeiras em virtude das casas decimais.

Demonstrações de Resultados (R\$ milhões)	1T23	1T22	% Δ
Receita líquida	214,2	194,5	10,1%
Custo dos serviços prestados	(123,3)	(112,8)	9,3%
Lucro bruto	90,8	81,7	11,2%
<i>Margem bruta</i>	42,4%	42,0%	+0,4 p.p.
Despesas comerciais e administrativas	(112,4)	(104,9)	7,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	2,6	(1,2)	-320,0%
Lucro antes das despesas financeiras líquidas e resultado de equivalência patrimonial	(19,0)	(24,4)	-22,2%
Despesas financeiras	(71,9)	(43,3)	66,0%
Receitas financeiras	11,4	8,5	34,4%
Resultado financeiro líquido	(60,5)	(34,8)	73,7%
Lucro (Prejuízo) antes dos impostos	(79,5)	(59,2)	34,2%
Imposto corrente	(0,6)	(0,6)	9,0%
Imposto diferido	0,2	0,2	0,0%
Lucro (Prejuízo) do exercício	(79,9)	(59,6)	34,1%
<i>Margem Líquida</i>	-37,3%	-30,6%	-6,7 p.p.
Despesas não recorrentes	6,6	9,9	-32,8%
Despesas não operacionais (amortização de mais valia - M&As)	9,8	15,4	-36,2%
Despesas financeiras não recorrentes	2,0	2,4	-15,9%
Lucro (Prejuízo) do exercício Ajustado	(61,4)	(31,9)	92,4%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	-28,7%	-16,4%	+0,7 p.p.

Destaques operacionais	1T23	1T22	% Δ
GMV (R\$ milhões)	3.347,4	2.831,3	18,2%
TPV (R\$ milhões)	1.164,2	750,8	55,1%
Take Rate	6,4%	6,9%	-0,5 p.p.
Total de clientes	669	572	17,0%
Funcionários equivalentes - tempo integral	3.706	3.995	-7,2%
Unidades de produtos entregues (milhões)	26,5	31,8	-16,4%



Receita Líquida

No 1T23, a Infracommerce reportou uma receita líquida de R\$214,2 milhões, um crescimento de 10,1% em relação aos R\$194,5 milhões do 1T22. Esse desempenho está relacionado com: (i) o crescimento na quantidade de clientes, que passou de 572 no 1T22 para 669 no 1T23 e; (ii) o aumento na quantidade de transações em nosso ecossistema, o que resultou em um crescimento de 18,2% do GMV no período. O crescimento anual composto (CAGR) entre o 1T20 e o 1T23 foi de 70,6%.

Levando em consideração o reconhecimento gradual de receitas providas de novos contratos, o desempenho da receita no primeiro trimestre não reflete a entrada dos 54 novos clientes em nosso ecossistema, que contribuirão com receitas ao longo dos próximos meses, após o *go live* de cada um dos projetos.

O *churn* de clientes registrado no trimestre representou 0,1% em termos de representatividade da receita e seguimos com *churn* alinhado aos trimestres anteriores. Ainda observaremos um crescimento baixo no curto prazo, porém estamos em linha com nossas projeções divulgadas.

Crescimento de Receita por Unidade de Negócio e Geografia (1T23 vs. 1T22)

- i. A Unidade de Negócio B2C apresentou um crescimento de 7,2%.
 - ii. A Unidade de Negócio B2B registrou um aumento de 29,6%.
- a) Brasil apresentou um crescimento de 7,1%
 - b) Latam (*ex-Brasil*) apresentou um crescimento de 23,3%.

Custos e despesas operacionais

Custos e despesas (R\$ milhões)	1T23	1T22	% Δ
Custo dos serviços prestados	(123,3)	(112,8)	9,3%
Despesas comerciais e administrativas	(112,4)	(104,9)	7,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	2,6	(1,2)	-320,0%
Custos e despesas totais	(233,2)	(218,9)	6,5%

Os custos e despesas operacionais registraram aumento de 6,5% no 1T23 em relação ao 1T22, devido, principalmente:

- Aos custos dos serviços prestados, que totalizaram R\$123,3 milhões no 1T23 e R\$112,8 milhões no 1T22, representando um aumento de 9,3% no período.
 - Como porcentagem da receita líquida, os custos dos serviços prestados representaram 57,6% no 1T23 e 58,0% no 1T22, uma pequena redução em razão, principalmente, do maior crescimento da receita B2B no período. Esperamos que os custos da Companhia sigam sendo diluídos, e que essa queda acelere nos próximos trimestres.
- As despesas comerciais e administrativas totalizaram R\$112,4 milhões no 1T23, 7,2% maior que o registrado no 1T22, relacionado principalmente a consolidação de custos das adquiridas na América Latina.



- A eficiência operacional segue melhorando a cada trimestre, principalmente na diluição do SG&A. Assim, começamos a observar uma diluição dos nossos custos fixos, tendência essa que deve permanecer para os próximos trimestres.
- Contribuíram ainda para essa variação as **despesas não-recorrentes de R\$6,6 milhões** relacionadas a contabilização de:
 - M&A Synapcom: Bônus de Subscrição no valor de R\$1,1 milhão, **non-cash**
 - M&A Brandlive Colômbia: Parcela do *earn-out* de R\$ 1,8 milhão, **non-cash**
 - Serviços Jurídicos: Despesas legais relacionadas à M&A no valor de R\$1 milhão
 - Plano de SOP: Despesas com opções de ações no valor de R\$1,5 milhão, **non-cash**
 - Outros: R\$1,2 milhões, **non-cash**

Lucro Bruto

O lucro bruto da Infracommerce foi de R\$90,8 milhões no 1T23, comparado com R\$81,7 milhões no 1T22, um aumento de 11,2% no período. No trimestre, registramos um acréscimo de 0,4 p.p. na margem bruta em relação ao 1T22, saindo de 42% para 42,4%. Tais variações se dão principalmente em função do mix de serviços contratados pelos clientes e do cross-sell das verticais de produtos que possuem margens maiores.

EBITDA

EBITDA (R\$ milhões)	1T23	1T22	% Δ
Lucro (Prejuízo) do exercício	(79,9)	(59,6)	34,1%
Depreciação	38,4	31,1	23,4%
Resultados financeiros líquidos	60,5	34,8	73,7%
Imposto corrente	0,4	0,4	14,6%
EBITDA	19,4	6,7	188,5%
<i>Margem EBITDA</i>	9,1%	3,5%	+5,6 p.p.
Despesas relacionadas a fusões e aquisições	4,0	8,1	-50,9%
Despesas relacionadas a programas de incentivo de longo prazo	1,5	1,1	37,0%
Outros	1,2	0,7	70,6%
Eventos não-recorrentes	6,6	9,9	-32,9%
EBITDA Ajustado	26,0	16,6	56,8%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	12,2%	8,5%	+3,6 p.p.

O EBITDA consiste no lucro líquido adicionado pela despesa de imposto de renda e contribuição social corrente e diferido, pelo resultado financeiro líquido e pelas despesas com depreciação e amortização. O EBITDA Ajustado, representa uma medição não contábil que corresponde ao EBITDA deduzido das despesas não-recorrentes como as relacionadas com fusões e aquisições e despesas com programas de incentivo de longo prazo.



No 1T23, a InfraCommerce apresentou um EBITDA Ajustado de R\$26,0 milhões, um crescimento de 56,8% em relação ao 1T22. A margem EBITDA ajustada no período foi de 12,2%, 3,6 pontos percentuais acima da margem EBITDA ajustada em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Resultado Financeiro

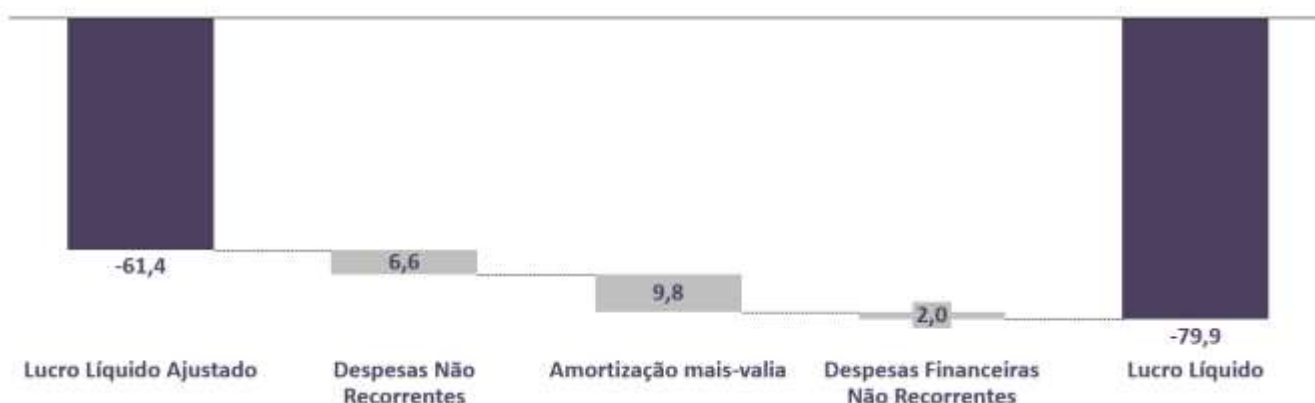
Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	1T23	1T22	% Δ
Despesa financeira	(71,9)	(43,3)	66,0%
Receita financeira	11,4	8,5	34,4%
Resultado financeiro líquido	(60,5)	(34,8)	73,7%

O resultado financeiro do 1T23 foi composto por uma despesa financeira de R\$71,9 milhões, relacionada principalmente às despesas com juros de debêntures, empréstimos, variação cambial e despesas financeiras da Infra.Pay; e uma receita financeira de R\$11,4 milhões, devido principalmente à variação cambial e receita com aplicações financeiras.

Lucro/Prejuízo Líquido

No 1T23, a Companhia teve um Prejuízo Líquido, ajustado pelos eventos não recorrentes listado abaixo e despesas não operacionais, relacionadas principalmente a despesas não recorrentes, de R\$6,6 milhões. Somando os fatores listados acima, o Prejuízo Líquido no período foi de R\$61,4 milhões.

A composição do Lucro Líquido Ajustado para Lucro Líquido Total pode ser observada abaixo:



- Despesas Não Recorrentes: conforme detalhado no campo de Custos e Despesas Operacionais acima.
- Amortização de Ativos Identificáveis dos M&As (**non-cash**): Amortização Ativos Identificáveis (M&As) referentes a marca (R\$2,5 milhões), carteira de clientes (R\$8,1 milhões) e mais valia de *softwares* (-R\$0,8 milhão).



- Despesas Financeiras Não Recorrentes: atualização monetária e custo da fiança bancária referente aos M&As (R\$2 milhões).

Liquidez e dívida líquida

Liquidez (R\$ milhões)	1T23	1T22	% Δ	4T22	% Δ
Caixa	267,7	196,9	36,0%	293,1	-8,7%
Empréstimos e financiamentos	(673,8)	(339,1)	98,7%	(512,3)	31,5%
Dívida líquida	(406,1)	(142,2)	185,6%	(219,2)	85,3%

No primeiro trimestre de 2023, a Infracommerce encerrou com posição de caixa de R\$267,7 milhões, um crescimento de 36% em relação ao mesmo período do ano anterior, em função da contratação de empréstimo realizada em março, visando reforçar o caixa para a operação da Companhia e a quitação das obrigações assumidas pela Emitente. Além disso, houve a 2ª emissão de Debêntures Simples no valor de R\$165 milhões, cujo objetivo principal foi a rolagem de parte da 1ª emissão de Debêntures anunciada em 2021.

Capex

Capex (R\$ milhões)	1T23	1T22	% Δ
Infraestrutura	(5,2)	(9,7)	-46,5%
Tecnologia	(27,0)	(37,1)	-27,3%
Capex total	(32,2)	(46,8)	-31,3%

No 1T23, o Capex total da Companhia foi de R\$32,2 milhões, devido principalmente a:

- Em infraestrutura, foi investido R\$5,2 milhões, redução de 46,5% em relação ao 1T22, devido à reforma realizada no escritório da Companhia no mesmo período do ano anterior.
- Investimento em tecnologia de R\$27,0 milhões, redução de 27,3% em relação ao 1T22, em função, principalmente, da integração de sistemas, provocando diminuição de custos de licenças.
- Em 2023, como já divulgado ao mercado, o volume de investimento deve ser reduzido para níveis próximos ao de manutenção. Essa movimentação faz parte do projeto de *Post Merger Integration* e do aumento de eficiência da Companhia.



Relacionamento com auditores independentes

Em conformidade da instrução CVM n. 381/03 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores.

Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tampouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia.

A KPMG Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.



Conferência de resultados

Quarta-feira, 10 de maio de 2023

10h00 (horário de Brasília) | 09h00 (EST)

Webcast: ri.infracommerce.com.br

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital *white label* que atua no conceito de *Customer Experience as a Service* (CXaaS). A Companhia oferece soluções digitais desde plataforma e dados até logística e pagamentos que simplificam as operações digitais de empresas de qualquer tipo de negócio, desde mercado de luxo a grandes varejistas e indústrias. Com presença no Brasil, México, Colômbia, Peru, Chile, Argentina e Uruguai, e cerca de 4.000 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 11 3848-1313 ou +55 11 94009-7825
investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 11 98244-4516
infracommerce@fsb.com.br



Balanço patrimonial

(R\$ milhões)	1T23	1T22	% Δ	4T22	% Δ
Ativo					
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	253,3	185,4	36,6%	278,9	-9,2%
Investimentos Financeiros	14,5	11,5	25,9%	14,2	1,8%
Contas a receber	473,0	414,5	14,1%	431,5	9,6%
Adiantamentos de fornecedores	111,4	122,8	-9,3%	141,2	-21,1%
Impostos a recuperar	126,7	97,3	30,3%	123,7	2,4%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	0,4	1,0	-54,4%	0,1	341,4%
Despesas pagas antecipadamente	4,5	16,6	-73,1%	4,8	-7,4%
Outros ativos financeiros	3,3	1,3	153,3%	--	n.a.
Outras contas à receber	1,0	117,4	-99,2%	3,5	-72,1%
Total do ativo circulante	987,9	967,7	2,1%	997,9	-1,0%
Não circulante					
Outras contas a receber	70,2	70,1	0,2%	71,8	n.a.
Impostos a recuperar	32,5	47,8	-32,0%	29,7	9,5%
Depósitos judiciais	169,0	83,4	102,6%	169,6	-0,4%
Investimentos	--	0,7	-100,0%	--	n.a.
Imobilizado	99,6	65,0	n.a.	98,6	n.a.
Intangível	1.737,5	1.598,8	-93,8%	1.735,4	-94,3%
Direito de Uso	101,8	101,0	1619,5%	106,5	1531,6%
Total do ativo não circulante	2.210,6	1.967,0	12,4%	2.211,7	0,0%
Total do ativo	3.198,5	2.934,7	9,0%	3.209,6	-0,3%
Passivo					
Circulante					
Empréstimos e financiamentos	147,6	82,5	78,9%	257,1	-42,6%
Debênture	42,2	3,4	1128,9%	23,4	80,6%
Arrendamento	49,4	30,5	62,0%	50,5	-2,0%
Fornecedores	336,2	422,2	-20,4%	428,9	-21,6%
Risco sacado	44,0	59,3	-25,8%	49,5	-11,0%
Adiantamento de clientes	2,0	30,0	-93,4%	2,6	-24,4%
Salários, encargos e provisão para férias	52,5	50,9	3,3%	55,9	-6,0%
Impostos a pagar	33,7	13,9	142,4%	36,4	-7,4%
Contas a pagar pela combinação de negócios	88,5	290,9	-69,6%	91,5	n.a.
Outras contas a pagar	6,6	53,4	-87,5%	10,3	-35,6%
Total do passivo circulante	802,9	1.037,0	-22,6%	1.006,0	-20,2%
Não circulante					
Empréstimos e financiamentos	140,4	4,7	2888,0%	2,2	6392,9%
Debênture	343,6	248,5	38,3%	229,6	49,6%
Impostos a pagar	163,4	97,8	67,0%	162,3	0,7%
Arredamento	64,7	76,6	-15,6%	69,1	-6,4%
Impostos diferidos	2,4	3,4	-30,2%	2,6	-8,5%
Instrumentos financeiros	72,3	70,4	2,6%	73,1	-1,1%
Contas a pagar pela combinação de negócio	105,7	48,4	118,2%	99,3	6,4%
Salários, encargos e provisão para férias	6,5	--	-80,4%	5,8	11,5%
Outras contas a pagar	48,4	33,0	n.a.	34,9	38,7%
Provisões para contingências	80,1	76,5	n.a.	79,7	0,5%
Passivo Diferido	0,7	--	n.a.	1,6	-57,9%
Total do passivo não circulante	1.028,0	659,4	55,9%	760,2	35,2%
Total do patrimônio líquido	1.367,6	1.238,2	10,4%	1.443,3	-5,3%
Total do passivo e do patrimônio líquido	3.198,5	2.934,7	9,0%	3.209,6	-0,3%



Demonstração do fluxo de caixa

(R\$ milhões)	1T23	1T22	% Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais			
(Prejuízo) lucro do exercício	(79,9)	(59,6)	34,1%
Ajustes não-caixa:			
Depreciação	38,4	31,2	23,0%
Despesas financeiras	25,4	22,2	14,3%
Despesas com M&As	0,5	(1,7)	-131,0%
Rendimento sobre aplicações financeiras	(0,4)	(0,7)	-47,2%
Outros	4,4	(2,3)	-289,8%
Varição nos ativos e passivos operacionais	(11,6)	(10,8)	7,6%
Varição do ativo	10,6	(100,1)	-110,6%
Varição do passivo	(79,2)	108,1	-173,3%
Fluxo de caixa usado nas atividades operacionais	(80,2)	(2,9)	2665,7%
Fluxo de caixa de atividades de investimento			
Aquisição de imobilizado	(5,2)	(9,7)	-46,5%
Aquisição de intangível	(27,0)	(37,1)	-27,3%
Resgate em aplicações financeiras	3,4	78,3	-95,7%
Aquisição de participação em controlada	--	(5,6)	-100,0%
Outros	(3,3)	--	n.a.
Fluxo de caixa usado nas atividades de investimento	(32,1)	25,8	-224,4%
Fluxo de caixa de atividades de financiamento			
Aumento de capital	--	5,2	-100,0%
Captação de empréstimos e financiamentos	260,6	71,8	262,9%
Pagamento de principal e juros - empréstimos e debêntures	(134,2)	(12,4)	978,6%
Pagamento de principal e juros - arrendamento	(12,7)	(7,5)	69,6%
Custos de transação de antecipação de recebíveis	(27,0)	(15,5)	73,7%
Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades de financiamento	86,7	41,6	108,6%
Aumento líquido (redução) em caixa e equivalentes de caixa	(25,6)	64,5	-139,8%
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	278,9	120,9	130,6%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	253,3	185,4	36,6%
Aumento líquido (redução) em caixa e equivalentes de caixa	(25,6)	64,5	-139,8%



Glossário

ARR (Annual Recurring Revenue): Receita Anual Recorrente

B2B (Business-to-business): Comércio estabelecido entre empresas.

B2C (Business-to-customer): Comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

CAPEX: Montante investido na aquisição (ou introdução de melhorias) de bens de capital.

Customer Experience as a Service (CXaaS): Valorização da experiência do consumidor em todos os canais de relacionamento de nossos clientes.

DTC (Direct-to-customer): Termo utilizado para caracterizar a relação direta comercial entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

FTE (Full Time Equivalent): Número de funcionários ajustado pelo tempo integral de trabalho.

GMV (Gross Merchandise Volume): Volume bruto de transação das mercadorias em nosso ecossistema.

Guide Shops: Lojas físicas, com mostruário, mas sem estoque, nas quais o cliente pode fazer as suas compras de forma online, experimentar os produtos e recebê-los em casa.

EBITDA: Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

TAM (Total Addressable Market): Valor de receita potencial do mercado todo, no segmento de atuação da Companhia.

TPV (Total Payment Volume): Volume transacionado pelos meios de pagamento.

Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à InfraCommerce CXAAS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico ("Companhia"), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos" e "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros. Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas. O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem



não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).