

INFRACOMMERCE CXAAS S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

Código CVM nº 2574-7

CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36

Av. das Nações Unidas, 12.901, 32º e 33º andares, Torre Norte do Centro Empresarial

Nações Unidas | CEP 04.578-910, São Paulo/SP

Código ISIN das Ações “BRIFCMACNOR8”

Código de negociação das Ações na B3: “IFCM3”

Infracommerce aprova incorporação da Ecomsur

São Paulo, 6 de abril de 2023: A Infracommerce CXaaS S.A. (“Infracommerce” ou “Companhia”) (B3:IFCM3), em atendimento ao disposto no parágrafo 4º do artigo 157 da Lei nº 6.404/1976 e na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que, entre outras deliberações discutidas em Assembleia Geral Extraordinária, foi aprovada, na data de 05 de abril de 2023, a incorporação da Ecomsur Holding SpA (“Ecomsur”) pela Companhia, nos termos e condições descritos na Proposta da Administração divulgada em 15 de março de 2023 (“Incorporação”).

A Incorporação faz parte da estratégia adotada pela Companhia de crescimento no setor de Full Commerce na América Latina e é de alta complementariedade geográfica, uma vez que a Ecomsur atua fortemente no Chile e no México, países em que a Infracommerce ainda não é líder absoluta. Com a implementação da Incorporação, a Infracommerce passará a liderar o setor de E-commerce, em seu segmento de atuação, em todos os 9 países em que opera.

Fundada em 2011 no Chile, onde fica sua sede, a Ecomsur também possui operações no México, Colômbia, Peru e Panamá, tendo o seu faturamento total somado em 2022 de aproximadamente 24 milhões de dólares americanos. Além da consolidação das operações na Colômbia, Peru e Chile, países em que a Infracommerce já está presente, a Companhia também passará a ter maior exposição no México, território estratégico para a sua atuação, e que possui o maior potencial de crescimento do mercado de Ecommerce da América Latina. Ainda, esta união com Ecomsur marca a entrada da Infracommerce no Panamá, que é um hub estratégico para atendimento de diversos países e que já estava nos seus planos futuros de expansão.

A Ecomsur conta hoje com mais de 400 funcionários e possui um sistema OMS/WMS próprio, atendendo mais de 70 clientes e operando de maneira integrada e escalável. Seu ecossistema de serviços digitais está direcionado para impulsionar a estratégia omnicanal e

de direct to consumer de seus diversos clientes, com nomes como Samsung, Levi's, Phillips, Pandora e Hershey's.

A Ecomsur foi fundada pelo empreendedor Mario Miranda e apresentou um crescimento exponencial suportado pelo fundo de private equity Igneous, sediado no Chile.

Além da sinergia comercial imediata para expandir os serviços multi-país em sua base de clientes multinacionais, foram mapeadas sinergias de custos, preliminarmente, na ordem de 20 milhões de reais, em base anualizada. Essas sinergias iniciais se concentram em redução de despesas de tecnologia, hospedagem, meios de pagamento, custos administrativos e de logística.

Adicionalmente à Incorporação mencionada acima, foi também aprovada, nesta data, a incorporação da New Omnichannel Ltd. ("NewCo"), entidade que detém participação representativa de 9,64% do capital social da New Retail Limited ("New Retail"), com o respectivo aumento de capital da Companhia, que se tornará detentora de tal participação societária adicional em sua controlada New Retail.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral informados sobre quaisquer fatos adicionais relacionados ao presente fato relevante, caso aplicável.

Fabio Bortolotti

Diretor de Relações com Investidores e
Diretor Vice-Presidente de Finanças