

INFRACOMMERCE CXAAS S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
Código CVM nº 2574-7
CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
Av. Doutor Cardoso de Melo, 1855, 15º andar, Jardim Paulistano | CEP 04.548-005, São Paulo/SP
Código ISIN das Ações “BRIFCMACNOR8”
Código de negociação das Ações na B3: “IFCM3”

Infracommerce assina contrato para adquirir Tatix e ampliar o alcance de seu ecossistema digital omnichannel

São Paulo, 05 de agosto de 2021: A Infracommerce CXaaS S.A., “Infracommerce” ou “Companhia” (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, em atendimento às disposições da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 358, de 3 de janeiro de 2002, e do artigo 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada (“Lei das Sociedades por Ações”), informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou hoje, por meio de sua subsidiária Infracommerce Negócios e Soluções em Internet Ltda., um contrato para adquirir a Tatix, uma empresa especializada em tecnologia e gestão de negócios digitais, pelo valor de R\$124 milhões, com um potencial *earn out* se determinadas metas forem atingidas.

A Tatix traz ao ecossistema da Infracommerce soluções tecnológicas avançadas como um exclusivo sistema proprietário, que suporta projetos de omnichannel e permite o processo de “uberização” na escolha da revenda para atendimento, e um Seller Center para facilitar a interação dos revendedores participantes do canal através de um front-end simplificado, gestão de conteúdo de produtos e controle financeiro consolidado.

Fundada em 2013, a Tatix oferece toda a infraestrutura e orientação para construir a presença digital de grandes marcas, com projeto, desenvolvimento e manutenção tecnológica, logística e gestão de transportes, consultoria estratégica, desenvolvimento de conteúdo, gestão e operação de marketing digital, meios de pagamento, programa de pontos e relacionamento, atendimento ao cliente, gestão fiscal e jurídica.

Um dos principais players de e-commerce do Brasil, a Tatix tem grande experiência em conexão com *marketplaces* e ferramentas de venda, que são complementares às da Infracommerce. A base de clientes qualificada da Tatix engloba 42 marcas como Sky, Mondelez, Uber, Ambev, Reckitt e Vivo.

Essas competências passam a integrar o ecossistema de soluções da Infracommerce, com sinergia e potencial de *cross-sell* para seus mais de 200 clientes, tornando a oferta de serviços ainda mais completa. “As equipes da Infracommerce e Tatix têm em comum a paixão pelo e-commerce, sempre buscando entregar acima das expectativas dos seus clientes, ajudando-os em seu processo de digitalização”, diz Kai Schoppen, CEO e fundador da Infracommerce, ao lado de Luis Fernando Miller e Giordano Afonso, fundadores da Tatix.

Com essa aquisição, a Infracommerce reforça seu portfólio de serviços e se consolida como o maior *player* de Customer Experience as a Service (CXaaS) em B2C no Brasil e América Latina, além de aumentar sua presença em projetos de B2B. A escala da combinação do negócio permitirá a captura de diversas sinergias incrementais. A receita operacional líquida anualizada da Tatix é de R\$53 milhões, e a empresa possui um quadro de mais de 500 funcionários.

Os fundadores e sócios da Tatix permanecem no negócio e farão parte da construção do ecossistema digital White Label da Infracommerce, aportando toda a experiência, *know how* e relacionamentos no setor.

O fechamento da transação está sujeito à implementação de determinadas condições precedentes usuais a esse tipo de operação. A Companhia informa, ainda, que esta aquisição não está sujeita ao disposto no artigo 256 da Lei das Sociedades por Ações e, portanto, não depende de apreciação em assembleia geral.

A Companhia manterá o mercado e seus acionistas oportuna e adequadamente informados sobre os fatos subsequentes ao fechamento da Operação, nos termos da legislação aplicável.

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital *white label* que atua no conceito de Customer Experience as a Service (CXaaS). Com foco na jornada de compra do consumidor, a empresa oferece soluções que simplificam as operações digitais de empresas B2C ou B2B, mantendo um nível de serviço excepcional na experiência do consumidor. Responsável pela operação do e-commerce de diversas marcas - desde mercado de luxo a grandes varejistas, multimarcas e indústrias - a companhia possui plataforma, tecnologia e grid logístico para atender as necessidades de qualquer tipo de negócio. Com presença no México, Colômbia, Chile e Argentina, e mais de 1.000 funcionários, a Infracommerce foi premiada como a Melhor Operação Logística, pelo E-commerce Brasil; Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela ABCOMM; Melhor Empresa para Trabalhar, pela GPTW; e Melhor Empresa de Full Service, pelo Ewards. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 (11) 3848-1313

investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 (11) 98244-4516

infracommerce@fsb.com.br