INFRACOMMERCE CXAAS S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
Código CVM nº 2574-7
CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
Av. Doutor Cardoso de Melo, 1855, 15º andar, Jardim Paulistano | CEP 04.548-005, São Paulo/SP
Código ISIN das Ações "BRIFCMACNOR8"
Código de negociação das Ações na B3: "IFCM3"

Infracommerce apresenta **nova marca e verticais de negócios na NRF 2022**

Companhia apresenta sua nova marca e seu novo ecossistema modular na maior feira de retail tech do mundo

São Paulo, 20 de janeiro de 2022: A Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" ou "Companhia" (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral sua nova marca e verticais de negócios. O ecossistema da Infracommerce se organiza, a partir de agora, em cinco verticais modulares que se complementam e se integram: *infra.digital, infra.shop, infra.data, infra.pay* e *infra.log*.

As verticais terão como foco, respectivamente, a otimização da experiência, tecnologia *omnichannel* completa, uso de inteligência artificial e de dados, soluções de pagamento e crédito, e eficiência logística.

A Infracommerce aproveitou sua participação na NRF (*National Retail Federation*, maior associação comercial do mundo) 2022, um dos principais eventos do setor de varejo do mundo, para apresentar suas verticais ao mercado.

O evento aconteceu entre os dias 16 e 18 de janeiro, em Nova York, nos Estados Unidos. Durante os três dias de feira, foram mais de 800 expositores e 30 mil varejistas, fornecedores e especialistas do setor de dezenas de países a fim de conhecer e debater novas tecnologias e tendências no setor de varejo como um todo.

O novo logotipo da Companhia reflete as individualidades e a integração das verticais dentro de um ecossistema único. A Infracommerce passa a oferecer soluções modulares, porém com a expertise de quem conhece o todo e suas interconexões, o que permite uma performance e experiência superior aos clientes e consumidores finais.

O fundador e CEO Global da empresa, Kai Schoppen, ministrou uma palestra no evento para um grupo seleto de executivos convidados. "Esse é mais um movimento nosso em busca de atender as necessidades de cada um dos nossos clientes, que são de diversos portes e segmentos. Estamos sempre um passo à frente, em um movimento disruptivo que compreenda e busque o melhor formato para cada cliente. Chamamos nossa entrega de '*customer experience as a service*', pois todas as ações estão inter-relacionadas, integradas e conectadas no ecossistema", diz Kai Schoppen.

Para atualizar os investidores e o mercado em geral sobre as novidades e a estratégia por trás do novo logotipo e verticais de negócios, a Companhia fará um evento aberto no dia 26 de janeiro de 2022 às 9 horas, onde o link para acesso será informado mais próximo ao evento.

Para acesso ao vídeo Institucional sobre a Nova Marca da Infracommerce, **clique aqui**

infra.commerce

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital white label que atua no conceito de Customer Experience as a Service (CXaaS). A Companhia oferece soluções digitais desde plataforma e dados até logística e pagamentos que simplificam as operações digitais de empresas de qualquer tipo de negócio, desde mercado de luxo a grandes varejistas e indústrias. Com presença no Brasil, México, Colômbia, Peru, Chile e Argentina, e cerca de 4.000 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores
Tel: +55 (11) 3848-1313
investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa
Tel: +55 (11) 98244-4516
infracommerce@fsb.com.br