



INFRACOMMERCE CXAAS S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

Código CVM nº 2574-7

CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361

Av. das Nações Unidas, 12.901, 32º e 33º andares, Torre Norte do Centro Empresarial Nações Unidas | CEP 04.578-910, São Paulo/SP

Código ISIN das Ações "BRIFCMACNOR8"

Código de negociação das Ações na B3: "IFCM3"

Infracommerce celebra contrato para incorporar Ecomsur e consolidar sua liderança na América Latina

São Paulo, 09 de janeiro de 2023: A Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" ou "Companhia" (B3:IFCM3), em atendimento ao disposto no paragrafo 4º do artigo 157 da Lei nº 6.404/1976 e na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou um contrato para a incorporação de 100% (cem por cento) das ações representativas do capital social da Ecomsur Holding S.A. ("Contrato" e "Ecomsur", respectivamente).

A operação está sujeita ao cumprimento de determinadas condições precedentes, incluindo a aprovação da incorporação da Ecomsur pela Companhia em assembleia geral a ser oportunamente convocada.

Adicionalmente às informações contidas neste Fato Relevante, o manual da assembleia geral a ser convocada conterá informações detalhadas acerca da transação pretendida.

A transação pretendida faz parte da estratégia adotada pela Companhia de crescimento no setor de *Full Commerce* na América Latina e é de alta complementariedade geográfica, uma vez que a Ecomsur atua fortemente no Chile e no México, países em que a Infracommerce ainda não é líder absoluta. Com a implementação da transação, a Infracommerce passará a liderar o setor de *E-commerce*, em seu segmento de atuação, em todos os 8 países em que opera.

Fundada em 2011 no Chile, onde fica sua sede, a Ecomsur também possui operações no México, Colômbia, Peru e Panamá, tendo o seu faturamento total somado em 2022 de aproximadamente 24 milhões de dólares americanos. Além da consolidação das operações na Colômbia, Peru e Chile, países em que a Infracommerce já está presente, a Companhia também passará a ter maior exposição no México, território estratégico para a sua atuação, e que possui o maior potencial de crescimento do mercado de *E-commerce* da América Latina. Ainda, esta união com Ecomsur marca a entrada da Infracommerce no Panamá, que é um *hub* estratégico para atendimento de diversos países e que já estava nos seus planos futuros de expansão.

A Ecomsur conta hoje com mais de 400 funcionários e possui um sistema *OMS/WMS* próprio, atendendo mais de 70 clientes e operando de maneira integrada e escalável. Seu ecossistema de serviços digitais está direcionado para impulsionar a estratégia *omnicanal* e de *direct to consumer* de seus diversos clientes, com nomes como Samsung, Levi's, Phillips, Pandora e Hershey's.

A Ecomsur foi fundada pelo empreendedor Mario Miranda e apresentou um crescimento exponencial suportado pelo fundo de *private equity* Igneous, sediado no Chile.

A incorporação da Ecomsur será feita mediante a entrega de ações, sendo parte delas emitida pela Infracommerce (16,3 milhões de ações, representando participação societária inferior a 5% do capital social da Companhia) e a outra parte emitida pela New Retail Limited (representando participação minoritária de 20,5% da New Retail Limited), controlada da Infracommerce que concentra os ativos da Companhia na América Latina.

A definição de quantidade de ações foi tomada tendo como base valores superiores a R\$5,01, que foi o valor utilizado no aumento de capital por subscrição privada da Companhia realizado em outubro de 2022. Considerando ao cotação atual⁽¹⁾ das ações da Infracommerce, o valor da incorporação possui múltiplos atrativos para a Companhia, sendo aproximadamente 9 EV/EBITDA 23; 4 EV/ EBITDA 23 pós sinergias já identificadas; 0,7 EV/Net Revenue 23.

Além da sinergia comercial imediata para expandir os serviços multi-país em sua base de clientes multinacionais, foram mapeadas sinergias de custos, preliminarmente, na ordem de 20 milhões de reais, em base anualizada. Essas sinergias iniciais se concentram em redução de despesas de tecnologia, hospedagem, meios de pagamento, custos administrativos e de logística.

A Companhia submeterá a transação pretendida à aprovação da Assembleia Geral de Acionistas ("AGE"), a ser oportunamente convocada. Posto que o preço por ação é inferior ao maior dos critérios previstos no inciso II do artigo 256 da Lei nº 6.404/1976, não haverá direito de retirada para os acionistas dissidentes da deliberação da AGE, nos termos do § 2º do referido artigo.

A Companhia manterá o mercado e seus acionistas oportuna e adequadamente informados sobre os fatos subsequentes à celebração do Contrato, nos termos da legislação aplicável.

(1) Com base no preço de fechamento de 04/01/2023

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital *white label* que atua no conceito de *Customer Experience as a Service (CXaaS)*. A Companhia oferece soluções digitais desde plataforma e dados até logística e pagamentos que simplificam as operações digitais de empresas de qualquer tipo de negócio, desde mercado de luxo a grandes varejistas e indústrias. Com presença no Brasil, México, Colômbia, Peru, Chile, Argentina e Uruguai, e cerca de 4.000 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 (11) 3848-1313 ou +55 (11) 94009-7825

investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 (11) 98244-4516

infracommerce@fsb.com.br