

INFRACOMMERCE CXAAS S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
Código CVM nº 2574-7
CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
Av. Doutor Cardoso de Melo, 1855, 15º andar, Jardim Paulistano | CEP 04.548-005, São Paulo/SP
Código ISIN das Ações “BRIFCMACNOR8”
Código de negociação das Ações na B3: “IFCM3”

Infracommerce assina contrato de aquisição da Tevec, plataforma de *Machine Learning* focada em algoritmos de Inteligência Artificial para transformação digital

São Paulo, 03 de Janeiro de 2022: A Infracommerce CXaaS S.A., “Infracommerce” ou “Companhia” (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, em atendimento às disposições da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 358, de 3 de janeiro de 2002, e do artigo 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada (“Lei das Sociedades por Ações”), informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou no dia 30 de Dezembro de 2021, por meio de sua subsidiária Infracommerce Negócios e Soluções em Internet Ltda., um contrato para adquirir a totalidade das ações representativas do capital da Tevec Sistemas S.A. (Tevec), uma empresa especializada em algoritmos de *Machine Learning*, pelo valor de R\$25 milhões, com potencial de *earn out* caso determinadas metas sejam atingidas.

A Tevec traz ao ecossistema da Infracommerce soluções de *Machine Learning* e algoritmos analíticos de processamento de *Big Data* que, através do uso de Inteligência Artificial (IA), permitem a automação de análise para tomada de decisões de abastecimento, compras, campanhas e preços. Entre os pontos fortes da Tevec estão a arquitetura autônoma e eficiente de processamento de massa de dados, algoritmos de IA de reconstrução de dados e algoritmos de IA de previsão de consumo.

Fundada em 2013, a Tevec cresceu desenvolvendo projetos de modelos preditivos com múltiplos *outputs* para previsão de demanda, otimização de pedidos e redução de capital de giro para diversas indústrias. Atualmente a receita operacional líquida anualizada da Tevec é de aproximadamente R\$6 milhões. A Tevec possui 22 clientes com nomes relevantes como Allied, Tok Stok, Bimbo, Danone, Mondelez e Vigor. O uso do software é simples, com implementação em 30 dias e sem a necessidade de adequações complexas do cliente.

Além de um time experiente de *data scientists* e *data engineers*, a Tevec complementa a oferta da Infracommerce, principalmente no segmento de B2B onde a tecnologia proprietária de plataforma é embarcada com funcionalidades de BI, e permite à Infracommerce avançar na otimização de *inventory management* dos seus clientes, reduzindo ruptura e impulsionando o GMV das operações atuais.

As sinergias da Tevec com a Infracommerce são muito promissoras. Além de disponibilizar as soluções da Tevec para os cerca de 500 clientes da base, é possível levar esta tecnologia para os 300.000 varejistas e mais de 150 distribuidores que fazem parte das plataformas de B2B e que hoje não tem acesso a este tipo de tecnologia.

“Estamos muito felizes com esta aquisição pois, além de adicionar profissionais altamente qualificados ao nosso time de *Data Analytics*, as ferramentas da Tevec otimizam abastecimento, capital de giro, preços e margens que são cruciais para que as indústrias atravessem períodos de alta inflação e busca por eficiência na cadeia. O propósito da Tevec, de democratização da inteligência artificial, tem um *fit* direto com nossa missão de digitalizar e otimizar a cadeia de suprimentos do Brasil e da América Latina.”, diz Kai Schoppen, CEO e fundador da Infracommerce.

Com essa aquisição, a Infracommerce reforça seu portfólio de soluções e se consolida como o maior *player* de *Customer Experience as a Service (CXaaS)* no Brasil e na América Latina por meio de seu ecossistema digital cada vez mais completo.

infra.commerce

Os fundadores da Tevec permanecerão no negócio e farão parte da construção da vertical de Dados, dentro do ecossistema digital *white label* da Infracommerce, aportando toda a experiência, *know how* e relacionamentos no setor.

O fechamento da transação está sujeito à implementação de determinadas condições precedentes usuais a esse tipo de operação. A Companhia informa, ainda, que esta aquisição não está sujeita ao disposto no artigo 256 da Lei das Sociedades por Ações e, portanto, não depende de apreciação em assembleia geral.

A Companhia manterá o mercado e seus acionistas oportuna e adequadamente informados sobre os fatos subsequentes ao fechamento da Operação, nos termos da legislação aplicável.

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital white label para marcas e indústrias globais, que atua no conceito de Customer Experience as a Service (CXaaS). A Companhia oferece soluções que simplificam as operações digitais de empresas B2C ou B2B, mantendo um excepcional nível de serviço para a experiência do consumidor. Potencializando a digitalização de diversas marcas - desde mercado de luxo a grandes varejistas, multimarcas e indústrias – as soluções digitais integradas de tecnologia, plataforma, dados, fintech e fulfillment da Infracommerce atendem às necessidades de qualquer tipo de negócio. Com presença no México, Colômbia, Peru, Chile e Argentina, e cerca de 3.000 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela ABCOMM; Melhor Operação Logística, pelo E-commerce Brasil; Melhor Empresa para Trabalhar, pela GPTW; e Melhor Empresa de Full Service, pelo Ewards. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 (11) 3848-1313

investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 (11) 98244-4516

infracommerce@fsb.com.br