

INFRACOMMERCE CXAAS S.A.
 Companhia Aberta de Capital Autorizado
 Código CVM nº 2574-7
 CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
 Av. Doutor Cardoso de Melo, 1855, 15º andar, Jardim Paulistano | CEP 04.548-005, São Paulo/SP
 Código ISIN das Ações “BRIFCMACNOR8”
 Código de negociação das Ações na B3: “IFCM3”

Infracommerce anuncia suas projeções para 2021 e 2022

São Paulo, 12 de novembro de 2021: A Infracommerce CXaaS S.A., “Infracommerce” ou “Companhia” (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, anuncia hoje as suas projeções para o 2021 e 2022.

Com a performance apresentada nos primeiros nove meses de 2021, o recorde de novos clientes em processo de implementação, e as recentes aquisições anunciadas no período, a Infracommerce se encontra em um patamar disruptivo. O plano estratégico apresentado durante o IPO e já executado nos primeiros 6 meses após a oferta teve como objetivo colocar a Companhia em posição de relevância no mercado, fortalecendo os pilares de tecnologia, plataforma, dados, logística e serviços financeiros. Além disso, as recentes aquisições trazem mais escala às nossas operações e proporcionam aos clientes um alto nível de serviço.

Em 2022 esperamos um volume aproximado de R\$13 bilhões em mercadorias transacionadas em nosso ecossistema (GMV), e uma receita operacional líquida de R\$950 milhões. Com a integração dos M&As e o início da captura de sinergias ao longo do ano, a nossa projeção de EBITDA para 2022 será entre R\$ 80 milhões e R\$100 milhões.

Estas estimativas são preliminares e estão sujeitas a alterações devido ao fechamento das transações anunciadas e as condições macroeconômicas gerais.

Projeções consolidadas	2021	2022
GMV (R\$ bilhão)	7,2	13,0
TPV (R\$ bilhão)	0,9	2,5
Take Rate	5,7%	7,3%
Receita Líquida (R\$ milhão)	411,0	950,0
EBITDA (R\$ milhão)	22	80 - 100
Margem EBITDA	5%	8% - 11%

Projeções por unidade de negócio	2021	2022
GMV (R\$ bilhão)	7,2	13,0
B2B (R\$ bilhão)	4,2	6,3
B2C (R\$ bilhão)	2,3	5,5
Latam (R\$ bilhão)	0,7	1,2
Receita Líquida (R\$ milhão)	411,0	950,0
B2B (R\$ milhão)	80,0	174,0
B2C (R\$ milhão)	234,0	643,0
Latam (R\$ milhão)	97,0	133,0

Projeções por origem	2021	2022
GMV (R\$ bilhão)	7,2	13,0
Orgânico (R\$ bilhão)	5,9	9,2
Inorgânico (R\$ bilhão)	1,3	3,8
Receita Líquida (R\$ milhão)	411,0	950,0
Orgânico (R\$ milhão)	282,0	445,0
Inorgânico (R\$ milhão)	129,0	505,0

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital white label para marcas e indústrias globais, que atua no conceito de Customer Experience as a Service (CXaaS). A Companhia oferece soluções que simplificam as operações digitais de empresas B2C ou B2B, mantendo um excepcional nível de serviço para a experiência do consumidor. Potencializando o E-commerce de diversas marcas - desde mercado de luxo a grandes varejistas, multimarcas e indústrias – as soluções digitais integradas de tecnologia, plataforma, dados, fintech e fulfillment da Infracommerce atendem às necessidades de qualquer tipo de negócio. Com presença no México, Colômbia, Chile e Argentina, e mais de 2.400 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela ABCOMM; Melhor Operação Logística, pelo E-commerce Brasil; Melhor Empresa para Trabalhar, pela GPTW; e Melhor Empresa de Full Service, pelo Ewards. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 (11) 3848-1313

investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 (11) 98244-4516

infracommerce@fsb.com.br