

Infracommerce assume Plataforma “Meu Mercado em Casa” da Unilever

São Paulo, 16 de novembro de 2021: A Infracommerce CXaaS S.A., “Infracommerce” ou “Companhia” (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que assinou hoje um acordo com a Unilever para assumir a Plataforma “Meu Mercado em Casa”, um *marketplace* lançado em 2018 que conecta consumidores e lojistas, principalmente supermercados de bairro, a partir do e-commerce com retirada em loja ou entrega a domicílio.

O contrato em questão abre a possibilidade de desenvolvimento e incremento das atividades da Plataforma, de forma a aumentar o número de estabelecimentos cadastrados oferecidos aos usuários, bem como aumentar a oferta e a diversidade de produtos aos consumidores.

“O aumento de consumidores nos *marketplaces* nos mostra que estamos no caminho certo. Assumir a Plataforma Meu Mercado em Casa é o nosso primeiro passo para atuar na digitalização do *long tail* do varejo oferecendo nossas soluções, em especial de *trade finance*”, afirma Kai Schoppen, fundador e CEO da Infracommerce. “Nossa meta é continuar fazendo a Plataforma crescer nos próximos cinco anos, além de aumentar consideravelmente sua visibilidade nos próximos 10 anos. E estamos prontos para isso”, ressalta.

Com a conclusão da operação, a Infracommerce será a gestora exclusiva da Plataforma Meu Mercado em Casa. O comércio eletrônico responde por aproximadamente 1% do mercado total de varejo alimentar no Brasil, e a plataforma Meu Mercado em Casa permite que a Companhia aproveite o grande e fragmentado mercado de varejo off-line, fazendo parte da sua estratégia de digitalização e desintermediação do *go-to-market* de marcas, otimizando a cadeia de distribuição da indústria ao consumidor final. A nova operação também permitirá à Infracommerce acesso a dados transacionais dos lojistas, impulsionando seu *data lake* e possibilidades de agregar serviços baseados em inteligência artificial aos pontos de venda cadastrados.

O Contrato prevê termos e condições que incluem a aprovação da operação pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”) para o fechamento da operação.

A Companhia manterá o mercado e seus acionistas oportuna e adequadamente informados sobre os fatos subsequentes ao fechamento da operação, nos termos da legislação aplicável.

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital white label para marcas e indústrias globais, que atua no conceito de Customer Experience as a Service (CXaaS). A Companhia oferece soluções que simplificam as operações digitais de empresas B2C ou B2B, mantendo um excepcional nível de serviço para a experiência do consumidor. Potencializando o E-commerce de diversas marcas - desde mercado de luxo a grandes varejistas, multimarcas e indústrias - as soluções digitais integradas de tecnologia, plataforma, dados, fintech e fulfillment da Infracommerce atendem às necessidades de qualquer tipo de negócio. Com presença no México, Colômbia, Chile e Argentina, e aproximadamente 2.500 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela ABCOMM; Melhor Operação Logística, pelo E-commerce Brasil; Melhor Empresa para Trabalhar, pela GPTW; e Melhor Empresa de Full Service, pelo Ewards. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 (11) 3848-1313 / investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 (11) 98244-4516 / infracommerce@fsb.com.br