

INFRACOMMERCE CXAAS S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
Código CVM nº 2574-7
CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
Av. Doutor Cardoso de Melo, 1855, 15º andar, Jardim Paulistano | CEP 04.548-005, São Paulo/SP
Código ISIN das Ações "BRIFCMACNOR8"
Código de negociação das Ações na B3: "IFCM3"

Infracommerce celebra contrato para aquisição da Summa Solutions

São Paulo, 19 de julho de 2021: A Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" ou "Companhia" (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, em atendimento às disposições da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários ("CVM") nº 358, de 3 de janeiro de 2002, e do artigo 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações"), vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou um contrato para aquisição da Summa Solutions, uma empresa de plataforma de Seller Center e desenvolvimento de software com expertise em implementação de projetos complexos de e-commerce e digitalização de larga escala na América Latina, através de sua subsidiária New Retail.

A Summa se encaixa na estratégia da Companhia de expandir o alcance tecnológico de seu ecossistema e de ganho de escala em projetos de e-commerce B2C e B2B na América Latina, uma vez que possui clientes em 15 países.

Além de se tornar uma *powerhouse* de tecnologia para a Infracommerce, a Summa adiciona ao ecossistema uma solução proprietária de Seller Center para marketplaces, integrada hoje em mais de 20 clientes tais como Grupo Intercorp, Grupo Elektra e Deportes Marti. Este Seller Center será utilizado para fortalecer e acelerar a implementação das plataformas de B2B no Brasil e Latam, promovendo uma integração automatizada e simplificada dos distribuidores nas soluções de *marketplace* B2B da Companhia.

A Summa inaugura também as operações da Companhia no mercado B2B fora do Brasil, e traz muitas possibilidades para *cross-sell* da plataforma Infracommerce B2B e B2C, bem como dos demais serviços do ecossistema de Customer Experience as a Service (CXaaS) já presentes nas operações atuais da Companhia nos mercados latinos.

"A união da Summa, Brandlive e Infracommerce cria um *player* de referência para projetos de digitalização de indústrias e marcas na América Latina, com o modelo de CXaaS", explica Kai Schoppen, CEO e fundador da Infracommerce.

Com sede na Argentina, a Summa foi fundada em 2009 por Jose Maria Beltramini e Aldo Bressan, que permanecerão no negócio. A Summa conta com mais de 120 desenvolvedores em sua equipe, com experiência em implementação de mais de 300 projetos de e-commerce na região para clientes como Farmacity, Unilever e Midea.

Com isso, a Infracommerce cria um segundo polo de desenvolvimento de software, além do Brasil, obtendo escala em um recurso que está cada vez mais escasso no mercado brasileiro.

"Tornar-nos parte de um ecossistema digital *white label* de grande escala traz motivação para continuarmos inovando e solucionando os problemas de digitalização dos nossos clientes, cada vez mais com desenvolvimentos proprietários e alinhados em prol de um CX excepcional" afirma Jose Maria Beltramini, CEO e fundador da Summa Solutions.

O preço da aquisição da totalidade das ações da Summa é de US\$9,0 milhões, e considera um múltiplo de receita de 1,3x a receita operacional líquida total esperada para o ano de 2021. A aquisição da Summa pela New Retail foi concluída, devendo as partes apenas cumprirem certas obrigações pós fechamento usuais para este tipo de transação.

A Companhia manterá o mercado e seus acionistas oportuna e adequadamente informados sobre os fatos subsequentes ao fechamento da Operação, nos termos da legislação aplicável.

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital *white label* que atua no conceito de Customer Experience as a Service (CXaaS). Com foco na jornada de compra do consumidor, a empresa oferece soluções que simplificam as operações digitais de empresas B2C ou B2B, mantendo um nível de serviço excepcional na experiência do consumidor. Responsável pela operação do e-commerce de diversas marcas - desde mercado de luxo a grandes varejistas, multimasas e indústrias - a companhia possui plataforma, tecnologia e grid logístico para atender as necessidades de qualquer tipo de negócio. Com presença no México, Colômbia, Chile e Argentina, e mais de 1.000 funcionários, a Infracommerce foi premiada como a Melhor Operação Logística, pelo E-commerce Brasil; Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela ABCOMM; Melhor Empresa para Trabalhar, pela GPTW; e Melhor Empresa de Full Service, pelo Eawards. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 (11) 3848-1313

investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 (11) 98244-4516

infracommerce@fsb.com.br