



Infracommerce cresce 46% organicamente em Receita Líquida no 2T22 e 809% em EBITDA Ajustado

São Paulo, 11 de agosto de 2022: A Infracommerce CXaaS S.A., “Infracommerce” ou “Companhia” (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, anuncia seus resultados para o segundo trimestre de 2022 (2T22). As informações financeiras apresentadas a seguir, exceto onde indicado, estão de acordo com as normas contábeis brasileiras e internacionais (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e em Reais (R\$).

Destaques Financeiros

- **GMV de R\$3,1 bilhões** no 2T22, um crescimento de 100% em relação ao 2T21.
- **Receita líquida aumentou para R\$220,4 milhões**, comparado com R\$79,2 milhões no 2T21, crescimento de 178% no período. **O crescimento orgânico da Receita foi de 46% no período, enquanto o mercado de e-commerce decresceu 3,3%¹.**
- No Brasil, as soluções para **B2C registraram um aumento na receita de 249%**, e as soluções para **B2B apresentaram crescimento de 59%** na receita, ambos comparado ao mesmo período do ano anterior.
- **Na América Latina (ex-Brasil), o crescimento foi de 132% em receita** comparando o 2T22 com o 2T21, representando 22% da Receita total da Companhia no trimestre.
- **Take rate aumenta em 2,0 pontos percentuais no período**, saindo de 5,1% no 2T21 para 7,1% no 2T22.
- **Forte performance da Infra.pay com aumento de 353% no TPV**, que totalizou R\$828,7 milhões no 2T22, impulsionado pelo crescimento expressivo na penetração de soluções financeiras no B2B, incluindo *trade finance* e gestão de pagamentos tanto no B2B quanto B2C.
- **Lucro Bruto de R\$91,5 milhões** no 2T22, com margem bruta de 41,5%, uma redução de 4,5 pontos percentuais em relação ao 2T21 em função do mix de B2C e B2B, com maior participação do primeiro, após consolidação dos M&As.
- **EBITDA Ajustado de R\$18,8 milhões** no 2T22, com margem EBITDA Ajustada de 8,5%, comparado a uma margem EBITDA Ajustada de 2,6% no mesmo período do ano anterior.
- **Recorde de 597 clientes no ecossistema**, versus 268 no 2T21 e 572 no 1T22.
- Processamos **27,5 milhões de produtos** no trimestre.
- Terminamos o trimestre com 4.312 #Infras².

Destaques (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
GMV	3.088	1.542	100,2%	5.919	2.923	102,5%
TPV	828,7	183,1	352,5%	1.579,5	347,6	354,4%
Receita líquida	220,4	79,2	178,3%	414,9	151,9	173,1%
Lucro bruto	91,5	36,4	151,4%	173,2	70,0	147,4%
Margem bruta	41,5%	46,0%	-4,5 p.p.	41,8%	46,1%	-4,3 p.p.
EBITDA Ajustado ³	18,8	2,1	809,3%	35,4	3,6	884,0%
Margem EBITDA Ajustada ³	8,5%	2,6%	+5,9 p.p.	8,5%	2,4%	+6,2 p.p.

¹ Dados do índice MCC-ENET, desenvolvido pela Neotrust | Movimento Compre & Confie, em parceria com o Comitê de Métricas da Câmara Brasileira da Economia Digital

² Inclui temporários e terceiros do Brasil e Latam.

³ Ajustado por eventos não-recorrentes. Para mais informações, ver página 7



Mensagem da Administração

Finalizamos mais um trimestre com a sensação de missão cumprida. Novamente entregamos resultados recordes, com crescimento acima da média de mercado e perspectivas positivas sobre o que está por vir. A Infracommerce permanece liderando seu mercado de atuação, tendo como objetivo principal a digitalização das cadeias de suprimento e vendas, fazendo com que cada vez mais a indústria se aproxime do consumidor final por meio de um ecossistema totalmente integrado.

Diferente do que enxergamos na Infracommerce, o mercado de e-commerce, segundo dados do índice MCC-ENET da Neotrust, vem sofrendo uma desaceleração ao longo dos últimos meses. Ficamos orgulhosos em dizer que nosso crescimento orgânico nesse trimestre foi de 46% quando o mercado em geral decresceu -4% no mesmo período. Um dos pilares do crescimento dos nossos clientes, e consequentemente, da Infracommerce, se dá pela excelência no nível de serviço prestado dentro de um sub-segmento de *Direct to Consumer* que cresce a taxas superiores no Brasil e no mundo. Adiciona-se a isso a máquina de vendas para novos clientes além do *cross-sell* dos módulos nos clientes atuais.

Apesar do cenário macro desafiador, a determinação dos nossos colaboradores não diminuiu, eles acreditam na empresa tanto quanto eu. **Permanecemos seguindo nosso mantra de “Always deliver more than expected”**. Estou muito grato por isso!

A Infra encerrou o trimestre com 4.312 #Infras, 27,5 milhões de produtos entregues e 62 novos clientes, com 0,4% de *churn*. A confiança que nossos clientes nos transmitem, principalmente quando evoluem nossa parceria para projetos novos, nos dá força e garra para permanecermos agregando valor para seus negócios como um parceiro estratégico e não apenas mais um fornecedor.

Temos avançado bastante também na otimização de processos e controles internos, organização de equipes e áreas, além da manutenção de um rígido controle de despesas. É importante organizar a casa e buscar todas as sinergias depois de algumas aquisições. No trimestre evoluímos principalmente nas frentes de unificação de sistemas, onde foi possível observar a otimização de diversas equipes de *back office*. Notamos esse movimento com clareza na redução das despesas como percentual da Receita Líquida, saindo de 53,4% no 2T21 para 40,3% no 2T22.

O trimestre se encerrou com um crescimento de 178% em termos de receita líquida em comparação ao mesmo período de 2021. Quando falamos em GMV, superamos os R\$ 3 bilhões de mercadorias transacionadas em nosso ecossistema, um crescimento de 100% na comparação com o 2T21. Nosso *take rate* médio foi de 5,1% no segundo trimestre de 2021 para 7,1% no segundo trimestre de 2022, um crescimento de 2,0 pontos percentuais.

A potência que a Infracommerce se tornou por meio da escala que alcançou, tem permitido que a empresa se consolide cada vez mais no mercado e se firme no e-commerce como a única empresa com um ecossistema totalmente integrado, que ajuda seus clientes a ganharem *share* de mercado.

Anunciamos no dia de hoje um aumento de capital privado na Companhia, que tem por objetivo equalizar nossa estrutura de capital além de possibilitar que a empresa permaneça avançando. Com isso, reforçamos aqui, nosso compromisso de honrar com toda a confiança que tanto os investidores quanto os clientes têm depositado na Infracommerce. Um ponto a ser ressaltado, é a estruturação da nossa área de ESG, que vem consistentemente realizando um belo trabalho e implementando diversas ações a fim trazer robustez e comprometimento para temas que sempre foram foco da Infracommerce.



Em termos de governança, importante comentar a respeito da estruturação do Comitê de Pessoas, cujo objetivo é valorizar cada vez mais os talentos que temos em nossa empresa, além da instauração do nosso Conselho Fiscal. Temos uma preocupação constante em manter e reconhecer aqueles que vestem a camisa e nos ajudam a fazer esse trabalho de excelência.

Tenho muito orgulho da história da Infracommerce e ela não seria possível sem a participação de cada Infra que permanece ou passou por aqui fazendo parte desse sucesso. Agradeço imensamente por todas as ideias, trocas, experiências e parcerias que tenho tido todos os dias com cada um de vocês. E por fim, agradeço aos nossos investidores, que nos instigam sempre a entregar mais e melhor.

#GoInfra #CXaaS #AlwaysDeliverMoreThanExpected

Kai Schoppen, Founder e CEO da Infracommerce CXaaS S.A.



Iniciativas ESG

- Em parceria com os nossos fornecedores de **embalagens**, aumentamos o percentual de **material reciclado para 65%** em nossas caixas de papelão, sem comprometer a integridade dos produtos transportados. Esta ação reduziu cerca de 42 toneladas de papel no ano, o equivalente a 462 árvores.
- Inauguramos a **nova sede administrativa** da Infracommerce em um prédio com **certificação LEED Gold, pela Green Building pelo USGBC (United States Green Building Council)**. A certificação reconhece as soluções e tecnologias sustentáveis adotadas para reduzir os impactos ambientais de uma edificação, considerando o núcleo do edifício, todas as áreas comuns e as fachadas da edificação. O novo escritório possui móveis certificados pelo **selo FSC (Forest Stewardship Council)**, com ambiente moderno em um conceito colaborativo.
- Apoiamos instituições próximas aos nossos Centros de Distribuição (CD), e no trimestre **doamos +10 toneladas de alimentos e +200 cobertores** em ações voluntárias.
- Reforçamos o **Programa de Diversidade da Infracommerce**, cujo objetivo principal é fazer com que as pessoas se sintam cada vez mais valorizadas e livres para expressar suas personalidades, com uma trilha de treinamento sobre o tema.
- Passamos a integrar a **Rede Brasil do Pacto Global**, iniciativa das Nações Unidas (ONU). Fazer parte desta iniciativa significa integrar uma plataforma de liderança voluntária para o desenvolvimento, implantação e divulgação de práticas empresariais responsáveis nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.
- Concluimos o processo de **Pesquisa de Materialidade** junto aos nossos *stakeholders*, a fim de trazer uma visão multilateral sobre a Infracommerce, cujas respostas serão usadas como base para nossa estratégia de Sustentabilidade e nosso Relatório de Sustentabilidade que está em preparação.
- Pelo terceiro ano consecutivo ganhamos o selo **Great Place to Work (GPTW)**, um dos mais relevantes na avaliação dos melhores ambientes de trabalho.
- Estruturamos o **Comitê de Pessoas**, que tem por objetivo subsidiar o Conselho de Administração sobre estratégias de RH, principalmente em iniciativas como (i) gestão de talentos; (ii) remuneração e benefícios; (iii) desenvolvimento e implementação de práticas de engajamento e sustentabilidade.
- Na Assembleia Geral Ordinária realizada em 28 de abril de 2022, foi aprovada a **instalação do Conselho Fiscal da Companhia**, com funcionamento até a Assembleia Geral Ordinária que deliberar sobre as contas do exercício social de 2022. O Conselho Fiscal é o órgão colegiado de fiscalização dos atos de gestão da Companhia para proteção dos interesses da Infracommerce e de seus acionistas.



Evento Subsequente

- No dia da divulgação desse release de resultados, anunciamos o aumento de capital privado da Companhia, com um montante mínimo de R\$ 170,0 milhões e máximo de R\$400,8 milhões, ao preço de emissão de R\$5,01, que consideramos o preço de fechamento médio ponderado por volume (VWAP) das ações de emissão da Companhia nos últimos 60 (sessenta) pregões da B3.
- O aumento de capital visa melhorar a estrutura de capital da Companhia, bem como reforçar seu caixa para os próximos trimestres.
- Conforme informado por meio do Aviso aos Acionistas divulgado há pouco, os investidores Engadin Investments, Núcleo Capital, Megeve Capital e Compass Group participarão do aumento de capital, por si ou por terceiros a quem venham ceder os respectivos direitos de preferência, no montante mínimo em conjunto de R\$170 milhões, reforçando a confiança na capacidade de entrega e perenidade da InfraCommerce.



Desempenho financeiro

As demonstrações de resultados e os dados operacionais apresentados nas tabelas a seguir devem ser lidos em conjunto com os comentários dos resultados trimestrais apresentados posteriormente. Todos os números são comparados ao mesmo período do ano anterior e foram arredondados para o milhar mais próximo, contudo podem apresentar divergências quando comparado às demonstrações financeiras em virtude das casas decimais.

Demonstrações de Resultados (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
Receita líquida	220,4	79,2	178,3%	414,9	151,9	173,1%
Custo dos serviços prestados	(128,8)	(42,8)	201,3%	(241,7)	(81,9)	195,1%
Lucro bruto	91,5	36,4	151,4%	173,2	70,0	147,4%
<i>Margem bruta</i>	<i>41,5%</i>	<i>46,0%</i>	<i>-4,5 p.p.</i>	<i>41,8%</i>	<i>46,1%</i>	<i>-4,3 p.p.</i>
Despesas comerciais e administrativas	(117,4)	(51,6)	127,6%	(222,3)	(97,2)	128,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	9,4	(0,0)	-40917,4%	8,2	18,5	-55,7%
Lucro antes das despesas financeiras líquidas e resultado de equivalência patrimonial	(16,4)	(15,2)	8,4%	(40,9)	(8,7)	369,9%
Despesas financeiras	(54,9)	(7,7)	610,4%	(98,2)	(12,1)	714,9%
Receitas financeiras	10,5	8,0	31,2%	18,9	9,7	95,3%
Resultado financeiro líquido	(44,4)	0,3	-16482,7%	(79,2)	(2,3)	3273,9%
Equivalência patrimonial	(0,0)	0,1	-131,7%	--	0,2	-100,0%
Lucro (Prejuízo) antes dos impostos	(60,9)	(14,8)	310,3%	(120,1)	(10,9)	1003,1%
Imposto corrente	(0,1)	0,2	-185,5%	(0,5)	0,1	-648,8%
Lucro (Prejuízo) do exercício	(61,0)	(14,7)	315,9%	(120,6)	(10,8)	1017,0%
<i>Margem Líquida</i>	<i>-28%</i>	<i>-19%</i>	<i>-9,2 p.p.</i>	<i>-29%</i>	<i>-7%</i>	<i>-22,0 p.p.</i>
Despesas não recorrentes	3,3	7,3	-54,4%	13,2	(5,4)	+1855,8 p.p.
Despesas não operacionais (amortização de mais valia - M&As)	12,0	0,0	n.a.	27,4	0,0	n.a.
Despesas financeiras não recorrentes	9,2	0,0	n.a.	7,4	0,0	n.a.
Lucro (Prejuízo) do exercício Ajustado	(36,5)	(7,4)	393,2%	(72,7)	(16,2)	-5649,7 p.p.
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>-16,6%</i>	<i>-9,4%</i>	<i>+0,8 p.p.</i>	<i>-17,5%</i>	<i>-10,6%</i>	<i>-6,9 p.p.</i>

Destaques operacionais	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
GMV (R\$ milhões)	3.088,2	1.542,3	100,2%	5.919,4	2.923,0	102,5%
TPV (R\$ milhões)	828,7	183,1	352,5%	1.579,5	347,6	354,4%
Take Rate	7,1%	5,1%	+2,0 p.p.	7,0%	5,2%	+1,8 p.p.
Total de clientes	597	268	122,8%	597	268	122,8%
Funcionários equivalentes - tempo integral	4.312	1.637	163,4%	4.312	1.637	163,4%
Unidades de produtos entregues (milhões)	27,5	19,5	41,0%	59.678,6	33,9	176156,4%



Receita líquida

No 2T22, a InfraCommerce reportou uma receita líquida de R\$220,4 milhões, um crescimento de 178,3% em relação aos R\$79,2 milhões do 2T21, com um crescimento orgânico de 46% no trimestre. Esse desempenho está relacionado com: (i) o crescimento na quantidade de clientes, que passou de 268 no 2T21 para 597 no 2T22; (ii) o aumento na quantidade de transações em nosso ecossistema, o que resultou em um crescimento de 100,2% do GMV no período; e (iii) o crescimento de 2,0 pontos percentuais no *take rate* médio da Companhia, resultado da estratégia de *cross-sell* e dos M&As. O crescimento anual composto (CAGR) entre o 2T20 e o 2T22 foi de 83%.

No primeiro semestre de 2022, a receita líquida totalizou R\$414,9 milhões, comparado com R\$151,9 milhões no mesmo período do ano passado. O crescimento de 173,1% representa um aumento na quantidade de clientes, no crescimento do GMV e do *take rate*.

Levando em consideração o reconhecimento gradual de receitas providas de novos contratos, o desempenho da receita no segundo trimestre reflete apenas de forma parcial a entrada dos 62 novos clientes em nosso ecossistema, que continuarão contribuindo com receitas adicionais e recorrentes ao longo dos próximos meses, após o *go live* de cada um dos projetos. Registramos no trimestre um *churn* de apenas 0,4% na Companhia em termos de receita.

Crescimento de Receita por Unidade de Negócio

- (i) A Unidade de Negócio B2C Brasil apresentou um crescimento de 249,1% ano contra ano.
- (ii) A frente de B2B Brasil registrou um aumento de 59,1% no período.
- (iii) Latam apresentou um crescimento de 131,7% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Neste trimestre, os dois maiores clientes da Companhia representaram, em conjunto, 32% de nossa receita líquida.

Custos e despesas operacionais

Custos e despesas (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
Custo dos serviços prestados	(128,8)	(42,8)	201,3%	(241,7)	(81,9)	195,1%
Despesas comerciais e administrativas	(117,4)	(51,6)	127,6%	(222,3)	(97,2)	128,6%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	9,4	(0,0)	-40917,4%	8,2	18,5	-55,7%
Custos e despesas totais	(236,8)	(94,3)	151,0%	(455,7)	(160,6)	183,7%

Os custos e despesas operacionais registraram aumento de 151,0% no 2T22 em relação ao 2T21, devido, principalmente:

- Aos custos dos serviços prestados, que totalizaram R\$128,8 milhões no 2T22 e R\$42,8 milhões no 2T21, representando um aumento de 201,3% no período.
 - O crescimento no custo dos serviços prestados, incluindo depreciação e amortização é de 201,3%, praticamente em linha com o crescimento da receita, reflexo do aumento no número de pedidos no período. Como porcentagem da receita líquida, os custos dos serviços prestados representaram 58,5% no 2T22 e 54,0% no 2T21, um aumento devido principalmente: (i) ao perfil dos clientes que vieram com as empresas adquiridas, mais concentrados no B2C, que tendem



a contratar os serviços completos de nossas verticais; e (ii) ao aumento de 59% na receita de B2B que possuem uma maior margem.

- As despesas comerciais e administrativas totalizaram R\$117,4 milhões, 127,6% maior que o registrado no 2T21, relacionado principalmente com (i) o reforço dos times comerciais e administrativos em função do aumento de clientes e volume de vendas; (ii) a incorporação das pessoas que vieram das empresas adquiridas.
 - Houve aumento gradativo de eficiência operacional, principalmente em termos de SG&A, que excluindo a depreciação, amortização e despesas não recorrentes para o período, diminuiu de 53,4% da receita líquida para 40,3%. Assim, começamos a observar uma diluição dos nossos custos fixos, tendência essa que deve permanecer para os próximos trimestres.
- Contribuiu ainda para essa variação as **despesas não-recorrentes de R\$3,3 milhões** relacionadas a:
 - M&As Synapcom: Contabilização do Bônus de Subscrição no valor de R\$5,1 milhões, **non-cash**
 - M&A Brandlive: Reavaliação positiva do investimento de R\$8,9 milhões, **non-cash**
 - M&A Tevec e New Retail: Contabilização da parcela do *earn out* de R\$4,5 milhões, contabilmente classificada como remuneração contingente, **non-cash**
 - Outros: R\$2,6 milhões (**R\$1,1 milhão non-cash**)

Lucro Bruto

O lucro bruto da Infracommerce foi de R\$91,5 milhões no 2T22, comparado com R\$36,4 milhões no 2T21, um aumento de 151,4% no período. No trimestre, registramos um decréscimo na margem bruta em relação ao 2T21, saindo de 46,0% para 41,5%. Tais variações se dão principalmente em função do mix de serviços contratados pelos clientes B2C que vieram das aquisições feitas ao longo do período.

EBITDA

EBITDA (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
Lucro (Prejuízo) do exercício	(61,0)	(14,7)	315,9%	(120,6)	(10,8)	1017,0%
Depreciação	31,9	9,9	222,1%	63,1	17,5	260,2%
Resultados financeiros líquidos	44,4	(0,3)	-16482,7%	79,2	2,3	3273,9%
Imposto corrente	0,1	(0,2)	-185,5%	0,5	(0,1)	n.a.
EBITDA	15,5	(5,2)	-397,9%	22,2	9,0	147,6%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>7,0%</i>	<i>-6,6%</i>	<i>+13,6 p.p.</i>	<i>5,3%</i>	<i>5,9%</i>	<i>-0,6 p.p.</i>
Despesas relacionadas a fusões e aquisições	(3,1)	3,9	-181,2%	(0,4)	(11,2)	-96,5%
Despesas relacionadas a programas de incentivo de longo prazo	6,3	2,2	179,8%	11,9	4,3	179,6%
Despesas relacionadas com o IPO	--	1,2	-100,0%	--	1,5	-100,0%
Outros	0,2	--	n.a.	1,6	--	n.a.
Eventos não-recorrentes	3,3	7,3	-54,4%	13,2	(5,4)	-345,6%
EBITDA Ajustado	18,8	2,1	809,3%	35,4	3,6	884,0%
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	<i>8,5%</i>	<i>2,6%</i>	<i>+5,9 p.p.</i>	<i>8,5%</i>	<i>2,4%</i>	<i>+6,2 p.p.</i>

O EBITDA consiste no lucro líquido adicionado pela despesa de imposto de renda e contribuição social corrente e diferido, pelo resultado financeiro líquido e pelas despesas com depreciação e amortização. O EBITDA Ajustado, representa uma medição não contábil que corresponde ao EBITDA deduzido da



despesa não-recorrentes como as relacionadas com fusões e aquisições, despesas com programas de incentivo de longo prazo, e despesas extraordinárias relacionadas com o IPO.

No 2T22, a Infracommerce apresentou um EBITDA Ajustado de R\$18,8 milhões, um crescimento de 809,3% em relação ao 2T21. A margem EBITDA ajustada no período foi de 8,5%, 5,9 pontos percentuais acima da margem EBITDA ajustada o mesmo período do ano anterior.

Resultado financeiro

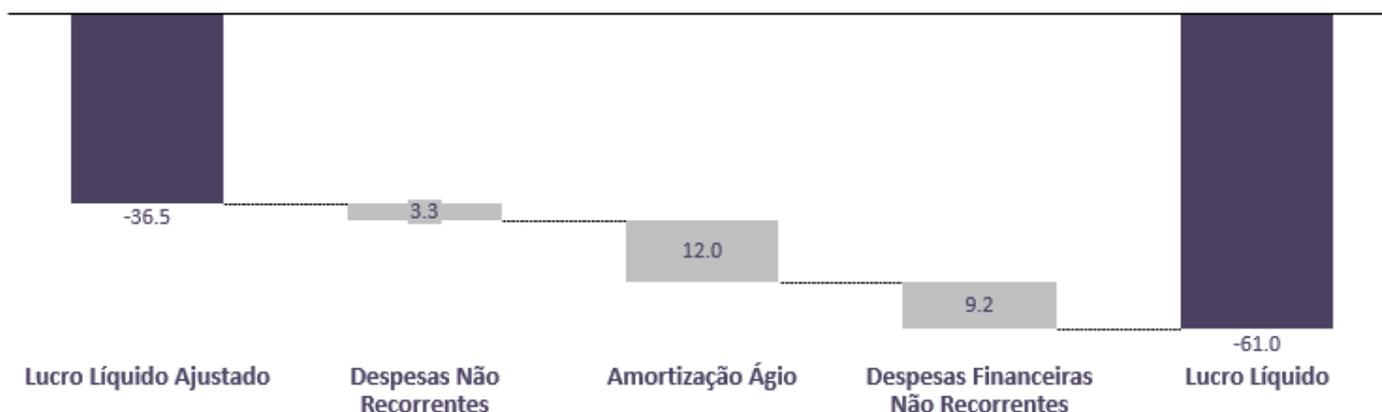
Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
Despesa financeira	(54,9)	(7,7)	610,4%	(98,2)	(12,1)	714,9%
Receita financeira	10,5	8,0	31,2%	18,9	9,7	95,3%
Resultado financeiro líquido	(44,4)	0,3	-16482,7%	(79,2)	(2,3)	3273,9%

O resultado financeiro do 2T22 foi composto por uma despesa financeira de R\$54,9 milhões, relacionada principalmente às despesas com juros de debêntures, empréstimos, variação cambial e despesas financeiras da Infra.Pay; e uma receita financeira de R\$10,5 milhões, devido principalmente à variação cambial, receita com aplicações financeiras e ganho sobre derivativos.

Lucro/Prejuízo Líquido

No 2T22, a Companhia teve um Prejuízo Líquido, ajustado pelos eventos não recorrentes listado abaixo e despesas não operacionais, relacionadas principalmente a amortização de mais valia dos M&As, de R\$12,0 milhões. Somando os fatores listados acima, o Prejuízo Líquido no período foi de R\$36,5 milhões.

A quebra do Lucro Líquido Ajustado para Lucro Líquido Total pode ser observada abaixo:



As despesas não recorrentes mencionadas acima são referentes a:

- Despesas Não Recorrentes: conforme detalhado no campo de Custos e Despesas Operacionais acima.
- Amortização Ativos Identificáveis M&As (**non-cash**): Amortização Ativos Identificáveis (M&As) referentes a marca (R\$2,5 milhões) e carteira de clientes (R\$9,5 milhões).
- Despesas Financeiras Não Recorrentes: atualização monetária e custo da fiança bancária referente aos M&As (R\$9,2 milhões).



Liquidez e dívida líquida

Liquidez (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	4T21	% Δ
Caixa	224,0	757,3	-70,4%	210,0	6,6%
Empréstimos e financiamentos	(474,5)	(16,0)	2871,5%	(268,2)	76,9%
Dívida líquida	(250,5)	741,3	-133,8%	(58,1)	330,9%

No trimestre, a Infracommerce encerrou com posição de caixa de R\$224,0 milhões, uma redução em relação ao mesmo período do período anterior visto que a empresa havia acabado de realizar o IPO e não tinha utilizado ainda os *proceeds*. A dívida líquida no trimestre foi de R\$250,5 milhões, como resultado das aquisições realizadas.

Conforme mencionado do item de Evento Subsequentes mais acima, a Companhia anunciou na data de hoje um aumento de capital privado, cujo montante mínimo é de R\$170,0 milhões e o máximo é de R\$400,8 milhões, ao preço de emissão de R\$ 5,01, que consideramos o preço de fechamento médio ponderado por volume (VWAP) das ações de emissão da Companhia nos últimos 60 (sessenta) pregões da B3. O aumento de capital visa melhorar a estrutura de capital da Companhia, bem como reforçar seu caixa para os próximos trimestres.

Capex

No 2T22, o capex total da Companhia foi de R\$65,1 milhões, devido principalmente aos investimentos em:

- Tecnologia, resultado principalmente do investimento na nossa plataforma *omnichannel*, além de outros desembolsos, que somaram R\$38,8 milhões;
- Infraestrutura, de R\$26,3 milhões, relacionados principalmente à verticalização e aumento de eficiência do nosso principal CD em Embu, com o objetivo de promover a consolidação dos CDs adquiridos nos M&As, que deverá ocorrer nos próximos trimestres, fato esse que irá gerar sinergias de despesas relevantes. Isso fez com que o investimento nesse trimestre ficasse acima da média dos trimestres anteriores, o que acreditamos ser algo pontual e não recorrente.

Capex (R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
Infraestrutura	(26,3)	(5,0)	427,5%	(36,0)	(9,3)	58,4%
Tecnologia	(38,8)	(12,8)	203,7%	(75,9)	(22,8)	715,9%
Capex total	(65,1)	(17,8)	266,6%	(111,9)	(32,1)	249,2%



Relacionamento com auditores independentes

Em conformidade da instrução CVM n. 381/03 informamos que a Companhia consultou os auditores independentes KPMG Auditores Independentes no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela Autarquia, bem como a Lei de Regência da profissão contábil, instituída por meio do Decreto Lei 9.295/46 e alterações posteriores.

Também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

A Companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditar os seus próprios serviços, e tampouco de terem participado de qualquer função de gerência da Companhia.

A KPMG Auditores Independentes estava contratada para execução de serviços de auditoria do exercício corrente e de revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.



Conferência de resultados

Sexta-feira, 12 de agosto de 2022

13h00 (horário de Brasília) | 12h00 (EST)

Webcast: ri.infracommerce.com.br

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital *white label* que atua no conceito de *Customer Experience as a Service* (CXaaS). A Companhia oferece soluções digitais desde plataforma e dados até logística e pagamentos que simplificam as operações digitais de empresas de qualquer tipo de negócio, desde mercado de luxo a grandes varejistas e indústrias. Com presença no Brasil, México, Colômbia, Peru, Chile, Argentina e Uruguai, e cerca de 4.000 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 11 3848-1313 ou +55 11 94009-7825
investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 11 98244-4516
infracommerce@fsb.com.br



Balanço patrimonial

(R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	4T21	% Δ
Ativo					
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	208,2	757,3	-72,5%	120,9	72,1%
Investimentos Financeiros	15,8	--	n.a.	89,1	-82,3%
Contas a receber	436,0	142,4	206,2%	382,8	13,9%
Adiantamentos de fornecedores	150,3	38,2	293,5%	88,2	70,5%
Impostos a recuperar	70,8	18,5	282,6%	85,3	-16,9%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	1,8	0,5	255,1%	0,6	177,3%
Despesas pagas antecipadamente	4,1	1,4	194,3%	2,0	105,4%
Outros ativos financeiros	--	--	n.a.	1,5	-100,0%
Outras contas à receber	114,7	7,3	1475,8%	112,4	2,0%
Instrumentos financeiros derivativos	5,1	--	n.a.	--	n.a.
Total do ativo circulante	1.006,7	965,5	4,3%	882,8	14,0%
Não circulante					
Mútuo a receber de partes relacionadas	--	--	n.a.	--	n.a.
Outras contas a receber	77,8	--	n.a.	69,8	11,6%
Impostos a recuperar	44,0	37,7	16,8%	46,1	-4,5%
Depósitos judiciais	107,1	0,1	124404,7%	66,8	60,3%
Investimentos	--	0,6	-100,0%	0,7	-100,0%
Imobilizado	89,3	29,4	203,9%	57,7	54,8%
Intangível	1.643,9	248,9	560,4%	1.546,6	6,3%
Direito de Uso	100,5	74,1	35,7%	91,0	10,4%
Total do ativo não circulante	2.062,8	390,8	427,9%	1.878,7	9,8%
Total do ativo	3.069,4	1.356,3	126,3%	2.761,5	11,1%
Passivo					
Circulante					
Empréstimos e financiamentos	118,1	16,0	639,4%	13,1	800,5%
Debênture	3,9	--	n.a.	2,3	73,4%
Arrendamento	33,3	22,1	50,5%	28,7	16,0%
Fornecedores	480,3	121,0	296,9%	397,0	21,0%
Risco sacado	60,1	34,8	72,7%	51,9	15,9%
Adiantamento de clientes	28,1	0,0	311633,3%	12,2	130,1%
Salários, encargos e provisão para férias	54,5	22,7	140,3%	41,3	32,0%
Impostos a pagar	50,0	6,2	708,8%	37,7	32,6%
Mútuo a pagar para partes relacionadas	--	--	n.a.	--	n.a.
Contas a pagar pela combinação de negócios	286,7	39,0	635,6%	300,8	-4,7%
Outras contas a pagar	9,8	5,5	77,4%	1,6	521,1%
Total do passivo circulante	1.124,8	267,3	320,8%	886,6	26,9%
Não circulante					
Empréstimos e financiamentos	103,9	--	n.a.	5,3	1868,7%
Debênture	248,6	--	n.a.	247,5	0,4%
Impostos a pagar	95,7	2,0	4770,4%	60,9	57,0%
Arredamento	77,0	57,6	33,7%	67,8	13,6%
Impostos diferidos	5,7	4,1	39,1%	3,6	56,2%
Instrumentos financeiros	71,6	52,6	36,3%	68,3	4,9%
Contas a pagar pela combinação de negócio	54,9	19,9	175,6%	10,6	417,0%
Outras contas a pagar	25,6	24,2	5,8%	45,0	-43,1%
Provisão para passivo descoberto	--	--	n.a.	--	n.a.
Provisões para contingências	78,5	6,7	1069,8%	79,8	-1,6%
Total do passivo não circulante	761,6	167,0	355,9%	588,8	29,3%
Total do patrimônio líquido	1.183,0	921,9	28,3%	1.286,0	-8,0%
Total do passivo e do patrimônio líquido	3.069,4	1.356,3	126,3%	2.761,5	11,1%



Demonstração do fluxo de caixa

(R\$ milhões)	2T22	2T21	% Δ	6M22	6M21	% Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais						
(Prejuízo) lucro do exercício	(61,0)	(10,8)	1016,9%	(120,6)	(6,9)	2500,3%
Ajustes não-caixa:						
Depreciação	31,8	17,5	260,2%	63,1	25,1	275,7%
Despesas financeiras	23,0	5,9	664,7%	45,2	11,2	500,4%
Despesas com M&As	9,3	(11,2)	-167,7%	7,6	(28,5)	-120,8%
Rendimento sobre aplicações financeiras	0,7	(0,2)	-100,0%	--	(0,2)	328,2%
Outros	3,3	1,1	-10,3%	1,0	2,8	-145,8%
Varição nos ativos e passivos operacionais	7,0	2,3	-261,4%	(3,8)	3,5	-515,7%
Varição do ativo	(18,4)	(9,3)	1181,2%	(118,6)	7,9	-2873,8%
Varição do passivo	41,1	(45,2)	-429,8%	149,1	(67,0)	-483,9%
Fluxo de caixa usado nas atividades operacionais	29,7	(52,1)	-151,4%	26,8	(55,6)	-143,0%
Fluxo de caixa de atividades de investimento						
Aquisição de imobilizado	(26,3)	(9,3)	287,4%	(36,0)	(13,6)	236,0%
Aquisição de intangível	(38,8)	(22,8)	233,6%	(75,9)	(32,7)	245,3%
Resgate em aplicações financeiras	(4,3)	--	n.a.	74,0	--	n.a.
Mútuos concedidos a parte relacionada	--	--	n.a.	--	--	n.a.
Aquisição de participação em controlada	0,5	(17,3)	-70,2%	(5,1)	(28,6)	-62,2%
Fluxo de caixa usado nas atividades de investimento	(68,9)	(49,3)	-12,7%	(43,1)	(74,9)	-76,9%
Fluxo de caixa de atividades de financiamento						
Aumento de capital	0,4	912,3	-99,4%	5,7	922,3	-98,8%
Captação de empréstimos e financiamentos	235,3	30,0	923,8%	307,1	50,0	657,9%
Pagamento de principal e juros - empréstimos e debêntures	(121,2)	(92,0)	45,3%	(133,6)	(107,1)	36,4%
Pagamento de principal e juros - arrendamento	(13,0)	(13,1)	57,1%	(20,6)	(26,0)	8,1%
Custos de transação de antecipação de recebíveis	(39,5)	(45,8)		(55,0)	(46,2)	
Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades de financiamento	62,0	791,5	-86,9%	103,6	793,0	-81,7%
Aumento líquido (redução) em caixa e equivalentes de caixa	22,8	690,0	-87,4%	87,3	662,6	-77,1%
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	185,4	67,3	79,8%	120,9	134,5	79,8%
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	208,2	757,3	-72,5%	208,2	797,1	-50,6%
Aumento líquido (redução) em caixa e equivalentes de caixa	22,8	690,0	-87,4%	87,3	662,6	-77,1%



Glossário

ARR (Annual Recurring Revenue): Receita Anual Recorrente

B2B (Business-to-business): Comércio estabelecido entre empresas.

B2C (Business-to-customer): Comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

CAPEX: Montante investido na aquisição (ou introdução de melhorias) de bens de capital.

Customer Experience as a Service (CXaaS): Valorização da experiência do consumidor em todos os canais de relacionamento de nossos clientes.

DTC (Direct-to-customer): Termo utilizado para caracterizar a relação direta comercial entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

FTE (Full Time Equivalent): Número de funcionários ajustado pelo tempo integral de trabalho.

GMV (Gross Merchandise Volume): Volume bruto de transação das mercadorias em nosso ecossistema.

Guide Shops: Lojas físicas, com mostruário, mas sem estoque, nas quais o cliente pode fazer as suas compras de forma online, experimentar os produtos e recebê-los em casa.

EBITDA: Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização.

TAM (Total Addressable Market): Valor de receita potencial do mercado todo, no segmento de atuação da Companhia.

TPV (Total Payment Volume): Volume transacionado pelos meios de pagamento.

Este documento pode conter certas declarações e informações relacionadas à InfraCommerce CXAAS S.A., isoladamente ou em conjunto com as demais sociedades do seu grupo econômico ("Companhia"), que refletem as visões atuais e/ou expectativas, estimativas ou projeções da Companhia e de sua administração com respeito a sua performance, seus negócios e eventos futuros. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "esperamos", "estimamos" e "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Embora a Companhia e sua administração acreditem que tais declarações prospectivas são baseadas em premissas razoáveis, elas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros e são emitidas à luz de informações que estão atualmente disponíveis na data em que emitidas. Tais declarações prospectivas se referem apenas à data em que foram emitidas, e a Companhia não se responsabiliza por atualizá-las ou revisá-las publicamente após a distribuição deste documento, por qualquer razão ou motivo, inclusive em virtude de novas informações ou eventos futuros. Diversos fatores, incluindo os riscos e incertezas supramencionados, podem fazer com que as circunstâncias e eventos prospectivos discutidos neste documento não ocorram, e, em consequência, os resultados futuros da Companhia podem diferir significativamente daqueles expressos ou sugeridos nessas declarações prospectivas. Declarações prospectivas envolvem riscos e incertezas e não são garantias de eventos futuros. Portanto, os investidores não devem tomar nenhuma decisão de investimento com base nas declarações prospectivas eventualmente aqui contidas. O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo eventuais projeções de mercado citadas ao longo deste documento, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer destas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, tais informações não foram verificadas de forma independente. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.



Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação. As escalas dos gráficos dos resultados podem figurar em proporções diferentes, para otimizar a demonstração. Dessa forma, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e a escala adequada dos números que os precedem, e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

As informações trimestrais foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB), e de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).