

# Índice

---

## 1. Responsáveis Pelo Formulário

1.0 - Identificação dos responsáveis	1
1.1 – Declaração do Diretor Presidente	2
1.2 - Declaração do Diretor de Relações Com Investidores	3

## 2. Auditores Independentes

2.1/2.2 - Identificação E Remuneração Dos Auditores	4
2.3 - Outras Informações Relevantes	5

## 3. Informações Financ. Seleccionadas

3.1 - Informações Financeiras	6
3.2 - Medições Não Contábeis	7
3.3 - Eventos Subsequentes às Últimas Demonstrações Financeiras	11
3.4 - Política de Destinação Dos Resultados	12
3.5 - Distribuição de Dividendos E Retenção de Lucro Líquido	14
3.6 - Declaração de Dividendos À Conta de Lucros Retidos ou Reservas	15
3.7 - Nível de Endividamento	16
3.8 - Obrigações	17
3.9 - Outras Informações Relevantes	18

## 4. Fatores de Risco

4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco	19
4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado	47
4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes	49
4.4 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos Cujas Partes Contrárias Sejam Administradores, Ex-administradores, Controladores, Ex-controladores ou Investidores	56
4.5 - Processos Sigilosos Relevantes	57
4.6 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Repetitivos ou Conexos, Não Sigilosos E Relevantes em Conjunto	58
4.7 - Outras Contingências Relevantes	59
4.8 - Regras do País de Origem e do País em Que os Valores Mobiliários Estão Custodiados	61

# Índice

## 5. Gerenciamento de Riscos E Controles Internos

5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos	62
5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado	65
5.3 - Descrição Dos Controles Internos	69
5.4 - Programa de Integridade	72
5.5 - Alterações significativas	75
5.6 - Outras inf. relev. - Gerenciamento de riscos e controles internos	76

## 6. Histórico do Emissor

6.1 / 6.2 / 6.4 - Constituição do Emissor, Prazo de Duração E Data de Registro na Cvm	77
6.3 - Breve Histórico	78
6.5 - Informações de Pedido de Falência Fundado em Valor Relevante ou de Recuperação Judicial ou Extrajudicial	80
6.6 - Outras Informações Relevantes	81

## 7. Atividades do Emissor

7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas	82
7.1.a - Informações específicas de sociedades de economia mista	92
7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais	93
7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais	94
7.4 - Clientes Responsáveis Por Mais de 10% da Receita Líquida Total	102
7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades	103
7.6 - Receitas Relevantes Provenientes do Exterior	107
7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades	108
7.8 - Políticas Socioambientais	109
7.9 - Outras Informações Relevantes	112

## 8. Negócios Extraordinários

8.1 - Negócios Extraordinários	113
8.2 - Alterações Significativas na Forma de Condução Dos Negócios do Emissor	114
8.3 - Contratos Relevantes Celebrados Pelo Emissor E Suas Controladas Não Diretamente Relacionados Com Suas Atividades Operacionais	115

## Índice

8.4 - Outras Inf. Relev. - Negócios Extraord.	116
<b>9. Ativos Relevantes</b>	
9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros	117
9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados	118
9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.b - Ativos Intangíveis	129
9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades	130
9.2 - Outras Informações Relevantes	131
<b>10. Comentários Dos Diretores</b>	
10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais	132
10.2 - Resultado Operacional E Financeiro	148
10.3 - Eventos Com Efeitos Relevantes, Ocorridos E Esperados, Nas Demonstrações Financeiras	151
10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor	152
10.5 - Políticas Contábeis Críticas	155
10.6 - Itens Relevantes Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras	160
10.7 - Comentários Sobre Itens Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras	162
10.8 - Plano de Negócios	163
10.9 - Outros Fatores Com Influência Relevante	165
<b>11. Projeções</b>	
11.1 - Projeções Divulgadas E Premissas	166
11.2 - Acompanhamento E Alterações Das Projeções Divulgadas	167
<b>12. Assembléia E Administração</b>	
12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa	168
12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais	180
12.3 - Regras, Políticas E Práticas Relativas ao Conselho de Administração	184
12.4 - Descrição da Cláusula Compromissória Para Resolução de Conflitos Por Meio de Arbitragem	186
12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal	187
12.7/8 - Composição Dos Comitês	194

## Índice

12.9 - Existência de Relação Conjugal, União Estável ou Parentesco Até O 2º Grau Relacionadas A Administradores do Emissor, Controladas E Controladores	200
12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros	201
12.11 - Acordos, Inclusive Apólices de Seguros, Para Pagamento ou Reembolso de Despesas Suportadas Pelos Administradores	203
12.12 - Outras informações relevantes	204

### 13. Remuneração Dos Administradores

13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária	208
13.2 - Remuneração Total do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal	214
13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal	218
13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária	221
13.5 - Remuneração Baseada em Ações	224
13.6 - Opções em Aberto	227
13.7 - Opções Exercidas E Ações Entregues	228
13.8 - Precificação Das Ações/opções	229
13.9 - Participações Detidas Por Órgão	231
13.10 - Informações Sobre Planos de Previdência Conferidos Aos Membros do Conselho de Administração E Aos Diretores Estatutários	232
13.11 - Remuneração Individual Máxima, Mínima E Média do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária E do Conselho Fiscal	233
13.12 - Mecanismos de Remuneração ou Indenização Para os Administradores em Caso de Destituição do Cargo ou de Aposentadoria	234
13.13 - Percentual na Remuneração Total Detido Por Administradores E Membros do Conselho Fiscal Que Sejam Partes Relacionadas Aos Controladores	235
13.14 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal, Agrupados Por Órgão, Recebida Por Qualquer Razão Que Não A Função Que Ocupam	236
13.15 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal Reconhecida no Resultado de Controladores, Diretos ou Indiretos, de Sociedades Sob Controle Comum E de Controladas do Emissor	237
13.16 - Outras Informações Relevantes	238

### 14. Recursos Humanos

14.1 - Descrição Dos Recursos Humanos	242
14.2 - Alterações Relevantes - Recursos Humanos	245
14.3 - Descrição da Política de Remuneração Dos Empregados	247

## Índice

14.4 - Descrição Das Relações Entre O Emissor E Sindicatos	249
14.5 - Outras Informações Relevantes - Recursos Humanos	250
<b>15. Controle E Grupo Econômico</b>	
15.1 / 15.2 - Posição Acionária	251
15.3 - Distribuição de Capital	260
15.4 - Organograma Dos Acionistas E do Grupo Econômico	261
15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte	262
15.6 - Alterações Relevantes Nas Participações Dos Membros do Grupo de Controle E Administradores do Emissor	263
15.7 - Principais Operações Societárias	264
15.8 - Outras Informações Relevantes - Controle E Grupo Econômico	265
<b>16. Transações Partes Relacionadas</b>	
16.1 - Descrição Das Regras, Políticas E Práticas do Emissor Quanto À Realização de Transações Com Partes Relacionadas	266
16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas	268
16.3 - Identificação Das Medidas Tomadas Para Tratar de Conflitos de Interesses E Demonstração do Caráter Estritamente Comutativo Das Condições Pactuadas ou do Pagamento Compensatório Adequado	272
16.4 - Outras Informações Relevantes - Transações Com Partes Relacionadas	274
<b>17. Capital Social</b>	
17.1 - Informações Sobre O Capital Social	275
17.2 - Aumentos do Capital Social	276
17.3 - Informações Sobre Desdobramentos, Grupamentos E Bonificações de Ações	277
17.4 - Informações Sobre Reduções do Capital Social	278
17.5 - Outras Informações Relevantes	279
<b>18. Valores Mobiliários</b>	
18.1 - Direitos Das Ações	280
18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública	281
18.3 - Descrição de Exceções E Cláusulas Suspensivas Relativas A Direitos Patrimoniais ou Políticos Previstos no Estatuto	282

## Índice

18.4 - Volume de Negociações E Maiores E Menores Cotações Dos Valores Mobiliários Negociados	283
18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil	284
18.5.a - Número de Titulares de Valores Mobiliários	293
18.6 - Mercados Brasileiros em Que Valores Mobiliários São Admitidos À Negociação	294
18.7 - Informação Sobre Classe E Espécie de Valor Mobiliário Admitida À Negociação em Mercados Estrangeiros	295
18.8 - Títulos Emitidos no Exterior	296
18.9 - Ofertas Públicas de Distribuição	297
18.10 - Destinação de Recursos de Ofertas Públicas	298
18.11 - Ofertas Públicas de Aquisição	299
18.12 - Outras Inf. Relev. - Val. Mobiliários	300

### 19. Planos de Recompra/tesouraria

19.1 - Informações Sobre Planos de Recompra de Ações do Emissor	303
19.2 - Movimentação Dos Valores Mobiliários Mantidos em Tesouraria	304
19.3 - Outras Inf. Relev. - Recompra/tesouraria	305

### 20. Política de Negociação

20.1 - Informações Sobre A Política de Negociação de Valores Mobiliários	306
20.2 - Outras Informações Relevantes	308

### 21. Política de Divulgação

21.1 - Descrição Das Normas, Regimentos ou Procedimentos Internos Relativos À Divulgação de Informações	309
21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas	311
21.3 - Administradores Responsáveis Pela Implementação, Manutenção, Avaliação E Fiscalização da Política de Divulgação de Informações	313
21.4 - Outras Informações Relevantes	314

## 1.0 - Identificação dos responsáveis

**Nome do responsável pelo conteúdo do formulário**

**Paulo Correa Junior**

**Cargo do responsável**

Diretor Presidente

**Nome do responsável pelo conteúdo do formulário**

**Milton Lucato Filho**

**Cargo do responsável**

Diretor de Relações com Investidores

## 1.1 – Declaração do Diretor Presidente

### DECLARAÇÃO

#### PARA FINS DO ITEM 1.1 DO FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA

**PAULO CORREA JUNIOR**, brasileiro, casado, engenheiro, portador da cédula de identidade RG nº 05.952.323-3 (IFP/RJ), inscrito no CPF/ME sob o nº 926.420.477-68, com endereço comercial na Alameda Araguaia, 1.222/1.022, Alphaville, cidade de Barueri, estado de São Paulo, CEP 06455-000, na qualidade de Diretor Presidente da **C&A MODAS S.A.**, com sede na Alameda Araguaia, 1.222/1.022, Alphaville, cidade de Barueri, estado de São Paulo, CEP 06455-000, registrada no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ/ME) sob o nº 45.242.914/0001-05 ("Companhia"), para fins do item 1 do formulário de referência da Companhia, declara, na data deste formulário de referência, que: (i) reviu o formulário de referência; (ii) todas as informações contidas no formulário atendem ao disposto na Instrução CVM nº 480, em especial aos arts. 14 a 19; e (iii) o conjunto de informações nele contido é um retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.



**PAULO CORREA JUNIOR**

Diretor Presidente

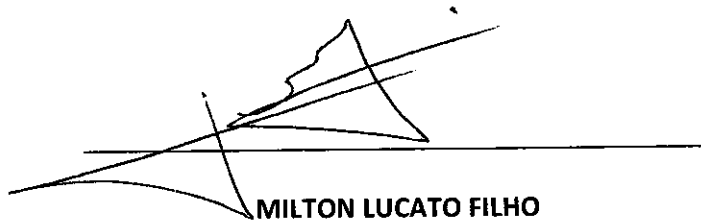


## 1.2 - Declaração do Diretor de Relações Com Investidores

### DECLARAÇÃO

#### PARA FINS DO ITEM 1.1 DO FORMULÁRIO DE REFERÊNCIA

**MILTON LUCATO FILHO**, brasileiro, casado, administrador de empresas, portador da Cédula de Identidade RG nº 10.617.751-5 (SSP-SP), inscrito no CPF/ME sob o nº 042.878.958-78, com endereço comercial na Alameda Araguaia, 1.222/1.022, Alphaville, cidade de Barueri, estado de São Paulo, CEP 06455-000, na qualidade de Diretor Vice-Presidente Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores da **C&A MODAS S.A.**, com sede na Alameda Araguaia, 1.222/1.022, Alphaville, cidade de Barueri, estado de São Paulo, CEP 06455-000, registrada no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ/ME) sob o nº 45.242.914/0001-05 ("Companhia"), para fins do item 1 do formulário de referência da Companhia, declara, na data deste formulário de referência, que: (i) reviu o formulário de referência; (ii) todas as informações contidas no formulário atendem ao disposto na Instrução CVM nº 480, em especial aos arts. 14 a 19; e (iii) o conjunto de informações nele contido é um retrato verdadeiro, preciso e completo da situação econômico-financeira da Companhia e dos riscos inerentes às suas atividades e dos valores mobiliários por ela emitidos.



**MILTON LUCATO FILHO**

Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores

**2.1/2.2 - Identificação E Remuneração Dos Auditores**

<b>Possui auditor?</b>	SIM
<b>Código CVM</b>	471-5
<b>Tipo auditor</b>	Nacional
<b>Nome/Razão social</b>	Ernst & Young Auditores Independentes S/S
<b>CPF/CNPJ</b>	61.366.936/0001-25
<b>Data Início</b>	01/01/2004
<b>Descrição do serviço contratado</b>	Relativamente aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019, a Ernst & Young Auditores Independentes S/S prestou serviços de (i) auditoria das demonstrações financeiras consolidadas da Companhia, preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil ("BR GAAP") e Normas Internacionais de Relatório Financeiro ("IFRS"), emitidas pelo International Accounting Standard Board (IASB), de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria e serviços de revisão limitada das informações contábeis intermediárias. Adicionalmente, prestou serviços de auditoria de créditos tributários.
<b>Montante total da remuneração dos auditores independentes segregado por serviço</b>	A remuneração dos auditores independentes relativa (i) à realização de procedimentos de auditoria para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, emissão de carta de recomendação e serviços de revisão limitada das informações contábeis intermediárias foi de R\$1.051.995,00; e (ii) aos trabalhos adicionais relativos à auditoria do Bradescard R\$38.000,00.
<b>Justificativa da substituição</b>	Não houve substituição dos auditores independentes.
<b>Razão apresentada pelo auditor em caso da discordância da justificativa do emissor</b>	Não houve substituição dos auditores independentes.

Nome responsável técnico	DATA_INICIO_ATUACAO	CPF	Endereço
Flávio Serpejante Peppe	20/03/2021	125.090.248-76	Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1909, Vila Nova Conceição, São Paulo, SP, Brasil, CEP 04543-011, Telefone (011) 25733000, Fax (011) 25733000, e-mail: Flavio.S.Peppe@br.ey.com

### **2.3 - Outras Informações Relevantes**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 2 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

**3.1 - Informações Financeiras - Consolidado**

<b>(Reais)</b>	<b>Exercício social (31/12/2021)</b>	<b>Exercício social (31/12/2020)</b>	<b>Exercício social (31/12/2019)</b>
Patrimônio Líquido	2.995.006.000,00	2.654.800.000,00	2.739.570.000,00
Ativo Total	6.037.092.000,00	7.309.647.000,00	6.037.092.000,00
Rec. Liq./Rec. Intermed. Fin./Prem. Seg. Ganhos	5.153.205.000,00	4.085.486.000,00	5.285.176.000,00
Resultado Bruto	2.397.308.000,00	1.896.627.000,00	2.568.111.000,00
Resultado Líquido	329.008.000,00	-166.332.000,00	971.993.000,00
Número de Ações, Ex-Tesouraria (Unidades)	308.030.568	308.245.068	308.245.068
Valor Patrimonial da Ação (Reais Unidade)	9,723080	8,612628	8,887636
Resultado Básico por Ação	1,061700	-0,539600	3,625300
Resultado Diluído por Ação	1,06	-0,54	3,62

## 3.2 - Medições Não Contábeis

### a) Informar o valor das medições não contábeis

#### EBITDA, EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustada

O EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia em consonância com a Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 527, de 4 de outubro de 2012, e consiste no lucro líquido (prejuízo) ajustado pelo resultado financeiro líquido, pelo imposto de renda e contribuição social sobre o lucro e pelos custos e despesas de depreciação e amortização.

O EBITDA Ajustado refere-se ao EBITDA ajustado por outras receitas (despesas) operacionais líquidas, ganhos na operação de desconto de duplicatas de fornecedores, recuperação de créditos fiscais e pagamentos I(aluguéis) passaram a não mais impactar o EBITDA devido a adoção do Pronunciamento Técnico CPC 06 (R2) - Operações de Arrendamento Mercantil (IFRS 16).

A Margem EBITDA Ajustada consiste no EBITDA Ajustado dividido pela Receita Líquida.

O EBITDA, o EBITDA Ajustado e a Margem EBITDA Ajustada não são medidas contábeis reconhecidas pelas práticas contábeis adotadas no Brasil (“BR GAAP”) nem pelas Normas Internacionais de Relatório Financeiro - *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), não representam o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não devem ser considerados como substitutos para o lucro líquido (prejuízo), como indicadores do desempenho operacional, como substitutos do fluxo de caixa, como indicador de liquidez ou como base para a distribuição de dividendos. Não possuem um significado padrão e podem não ser comparáveis a medidas com títulos semelhantes fornecidos por outras companhias.

Seguem abaixo os valores do EBITDA, do EBITDA Ajustado e da Margem EBITDA Ajustada da Companhia para os três últimos exercícios sociais:

Em milhões de reais	Em 31 de dezembro		
	2021	2020	2019 <sup>(1)</sup>
EBITDA	647,4	360,7	1.534,9
EBITDA Ajustado	55,6	(58,5)	883,4
Margem EBITDA Ajustada	1,1	-1,4%	16,7%

<sup>(1)</sup> O EBITDA do período findo em 31 de dezembro de 2019 foi impactado pelo reconhecimento de crédito extemporâneo de PIS e COFINS no valor de R\$642,0 milhões (R\$663,5 milhões, conforme detalhados na nota explicativa 11 às demonstrações contábeis relativas ao período findo em 31 de dezembro de 2019, deduzidos de gastos advocatícios, de consultoria e auditoria).

#### Dívida Bruta e Dívida Líquida

A Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos e debêntures mais ou menos o saldo de derivativos. A Dívida Líquida equivale ao total da Dívida Bruta deduzida do saldo de caixa e equivalentes de caixa e das aplicações financeiras.

A Dívida Bruta e a Dívida Líquida não são medidas de desempenho financeiro, liquidez ou endividamento reconhecidas pelas práticas contábeis adotadas no Brasil (“BR GAAP”) nem pelas Normas Internacionais de Relatório Financeiro - *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e não possuem um significado padrão. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta e a Dívida Líquida de maneira diferente da utilizada pela Companhia.

Seguem abaixo os valores da Dívida Bruta e Dívida Líquida:

### 3.2 - Medições Não Contábeis

Em milhões de reais	Em 31 de dezembro		
	2021	2020	2019
Dívida Bruta	1.375,2	1.218,0	-
Caixa ou (Dívida Líquida)	(317,2)	291,1	297,9

#### b) Conciliação entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas

##### Reconciliação do lucro líquido (prejuízo) para o EBITDA e o EBITDA Ajustado

A tabela abaixo apresenta a reconciliação do EBITDA, do EBITDA Ajustado e da Margem EBITDA Ajustada para os três últimos exercícios sociais:

Em milhões de reais	31 de dezembro de		
	2021	2020	2019
<b>Lucro líquido (prejuízo)</b>	<b>329,0</b>	<b>(166,3)</b>	<b>173,6</b>
(+/-) Impostos sobre o lucro	(328,0)	(89,3)	51,9
(+/-) Resultado financeiro líquido	91,8	91,4	130,7
(+) Depreciação e amortização	554,6	524,9	205,2
<b>(=) EBITDA</b>	<b>647,4</b>	<b>360,7</b>	<b>1.534,9</b>
(+/-) Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas <sup>(1)</sup>	18,9	77,9	(76,3)
(+) Despesa com acionista controlador <sup>(2)</sup>	-	-	3,2
(+) Despesa com royalties <sup>(3)</sup>	-	-	32,0
(+) Receita Financeira de Fornecedores <sup>(4)</sup>	12,4	17,0	31,7
(-) Recuperação de Créditos Fiscais <sup>(5)</sup>	(228,4)	(157,2)	(642,0)
(-) Arrendamento Mercantil	(394,8)	(356,9)	(322,6)
<b>(=) EBITDA Ajustado <sup>(6)</sup></b>	<b>55,6</b>	<b>(58,5)</b>	<b>560,8</b>
Receita líquida Total	5.285,2	4.085,5	5.153,2
<b>Margem EBITDA Ajustada <sup>(6)</sup></b>	<b>1,1%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>10,6%</b>

<sup>(1)</sup> Refere-se ao resultado de outras despesas (receitas) operacionais líquidas, excluindo a recuperação de créditos fiscais, conforme divulgado nas notas explicativas Outras (Despesas) Receitas Operacionais, Líquidas, por natureza e Outras (Despesas) Receitas Operacionais, Líquidas, por Natureza às demonstrações contábeis relativas aos exercícios sociais findos em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019.

<sup>(2)</sup> Refere-se à gastos diversos com acionista controlador que cessaram após a realização da oferta pública inicial de ações da Companhia ("IPO").

<sup>(3)</sup> Refere-se a despesas com royalties pagas à parte relacionada COFRA AG pela utilização da marca C&A, tais despesas cessaram em 31 de dezembro de 2019.

<sup>(4)</sup> Refere-se à receita financeira auferida pelo desconto de duplicatas de fornecedores. A Companhia possibilita que seus fornecedores, mediante, assinatura de termo de adesão, antecipem seus recebíveis com um desconto sobre o valor de face. Os descontos são efetuados diretamente com a Companhia, sem o envolvimento de instituições financeiras intermediando a operação.

<sup>(5)</sup> Refere-se ao reconhecimento de recuperação de créditos fiscais, conforme divulgado nas notas explicativas Outras (Despesas) Receitas Operacionais, Líquidas, por Natureza e Outras (Despesas) Receitas Operacionais, Líquidas, por Natureza às demonstrações

### 3.2 - Medições Não Contábeis

contábeis relativas aos exercícios sociais findos em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019.

<sup>(6)</sup> O EBITDA, o EBITDA Ajustado e a Margem EBITDA Ajustada não são medidas contábeis reconhecidas pelas práticas contábeis adotadas no Brasil ("BR GAAP") nem pelas Normas Internacionais de Relatório Financeiro - *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), não representam o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não devem ser considerados como substitutos para o lucro líquido, como indicadores do desempenho operacional, como substitutos do fluxo de caixa, como indicador de liquidez ou como base para a distribuição de dividendos. Não possuem um significado padrão e podem não ser comparáveis a medidas com títulos semelhantes fornecidos por outras companhias. De acordo com o previsto no art. 4º da Instrução CVM nº 527, a Companhia optou por divulgar o EBITDA Ajustado, conforme tabela acima, visando demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades. Os ajustes incluem: (i) Outras Receitas (Despesas) Operacionais Líquidas; (ii) Receitas Financeiras de Fornecedores; e (iii) Recuperação de Créditos Fiscais (iv) Arrendamento Mercantil

#### Reconciliação da Dívida Bruta e Dívida Líquida

(Em milhões de reais)	31 de dezembro de		
	2021	2020	2019
<b>Dívida Bruta <sup>(1)</sup></b>	<b>1.375,2</b>	<b>1.218,0</b>	-
Dívida de Curto Prazo	121,6	397,4	-
Dívida de Longo Prazo	1.253,6	820,7	-
<b>(-) Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>1.058,0</b>	<b>1.509,2</b>	<b>447,1</b>
<b>(=) Caixa ou (Dívida Líquida)</b>	<b>(317,2)</b>	<b>291,1</b>	<b>447,1</b>

<sup>(1)</sup>A Dívida Bruta e a Dívida Líquida não são medidas de desempenho financeiro, liquidez ou endividamento reconhecidas pelas práticas contábeis adotadas no Brasil ("BR GAAP") nem pelas Normas Internacionais de Relatório Financeiro - *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e não possuem um significado padrão. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta e a Dívida Líquida de maneira diferente da utilizada pela Companhia.

(Em milhões de reais)	31 de dezembro de 2021
<b>EBITDA</b>	<b>647,4</b>
(-) Pagamentos Arrendamento Mercantil	(396,9)
<b>(=) EBITDA excluindo IFRS16</b>	<b>250,6</b>
(+/-) Ganhos (Perdas) Venda de Ativos Excluindo Efeitos do IFRS16 (Nota Explicativa 28.5)	4,6
(+/-) Impairment (Nota explicativa 28.5)	(3,9)
(+) Receita Financeira de Fornecedores (Nota explicativa 29)	12,4
(-) Gastos com Reestruturação/Consultoria (Nota explicativa 28.5)	4,3
(+/-) Provisões (Reversões) de Contingências (Nota Explicativa 24.1)	(19,2)
<b>(=) EBITDA Ajustado para covenants <sup>(1)</sup></b>	<b>248,9</b>

<sup>(1)</sup> EBITDA Ajustado para fins de covenants das dívidas, exclui o os efeitos do CPC 06 (R2) e da norma Internacional de Contabilidade – IFRS 16, antes de: (i) imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido, (ii) despesas de depreciação do imobilizado (excluindo-se imobilização), (iii) despesas de amortização, (iv) do resultado financeiro (exceto receita obtida por antecipação de notas de fornecedores, que deve ser considerada parte do EBITDA), (v) da equivalência patrimonial, (vi) da participação de acionistas minoritários e (vii) do Resultado Não Operacional. Para esse relatório foi considerado como "Resultado Não Operacional": (i) a venda de ativos, (ii) provisões/reversões de contingências, (iii) impairment, (iv) despesas pontuais de reestruturação.

c) **Explicar o motivo pelo qual entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão da**

## 3.2 - Medições Não Contábeis

### **sua condição financeira e do resultado de suas operações**

O EBITDA, o EBITDA Ajustado e a Margem EBITDA Ajustada são indicadores não contábeis utilizados pela administração da Companhia para aferir o seu desempenho operacional, facilitando a comparabilidade da sua estrutura ao longo dos anos, uma vez que correspondem a indicadores financeiros utilizados para avaliar os resultados de uma companhia sem influência de despesas não diretamente relacionadas ao negócio, de itens considerados como não recorrentes pela Companhia e de outros impactos sem reflexo direto, no entendimento da Companhia, no fluxo de caixa.

A Companhia acredita que o EBITDA, o EBITDA Ajustado e a Margem EBITDA Ajustada são informações adicionais às demonstrações financeiras mas não são medidas contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil nem pelas Normas Internacionais de Relatório Financeiro – *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standard Board* (IASB), não devendo ser utilizados como base de distribuição de dividendos ou como substitutos ao lucro líquido e fluxo de caixa operacional, tampouco como indicadores de desempenho operacional ou de liquidez. Ademais, não possuem um significado padrão e podem não ser comparáveis a medidas com títulos semelhantes fornecidos por outras companhias.

Além disso, a Companhia informa que desde 1º de janeiro de 2020 não mais incorreu com as despesas com o acionista controlador.

### **Dívida Bruta e Dívida Líquida**

A Dívida Bruta e a Dívida Líquida não são medidas de desempenho financeiro, liquidez ou endividamento reconhecida pelas práticas contábeis adotadas no Brasil nem pelas Normas Internacionais de Relatório Financeiro – *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standard Board* (IASB) e não possuem significado padrão. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta e a Dívida Líquida de maneira diferente da utilizada pela Companhia.

A Companhia entende que a medição da Dívida Líquida é útil na avaliação do grau de endividamento em relação à sua posição de caixa, auxiliando na compreensão da nossa atual capacidade em assumir novas dívidas e a honrar os compromissos existentes. Possuímos cláusulas restritivas em nossos empréstimos, financiamentos e debêntures que restringem a nossa habilidade na tomada de determinadas ações e podem requerer o vencimento antecipado ou o refinanciamento das nossas dívidas se não cumprirmos com essas cláusulas restritivas (covenants). Alguns desses contratos de empréstimos, financiamentos e debêntures utilizam as seguintes métricas para o atendimento às cláusulas restritivas financeiras (covenants): (a) dívida líquida / EBITDA Ajustado (covenants); (b) EBITDA Ajustado (covenants)/ despesa líquida financeira; (c) distribuição de dividendos. Para mais informações sobre os covenants relacionados aos nossos empréstimos, financiamentos e debêntures, veja os itens 10.1.f e 18.5 deste Formulário de Referência.



### **3.3 - Eventos Subsequentes às Últimas Demonstrações Financeiras**

Não houve eventos Subsequentes referente a Demonstração Financeira de 31 de dezembro de 2021.

	2021	2020	2019
<b>Regras sobre retenção de lucros</b>	<p>Além das reservas legais, o estatuto social da Companhia prevê que até 5% do lucro líquido do exercício pode ser destinado para a constituição da reserva legal, até que ela atinja os limites fixados em lei, e que o valor necessário pode ser destinado, quando for o caso, para a constituição da reserva para contingências, nos termos do art. 195 da Lei nº 6.404/76.</p> <p>Ademais, a Companhia manterá a reserva de lucros estatutária denominada "Reserva Estatutária de Lucros", que terá por fim reforçar o capital de giro da Companhia e o desenvolvimento de suas atividades.</p>	<p>Além das reservas legais, o estatuto social da Companhia prevê que até 5% do lucro líquido do exercício pode ser destinado para a constituição da reserva legal, até que ela atinja os limites fixados em lei, e que o valor necessário pode ser destinado, quando for o caso, para a constituição da reserva para contingências, nos termos do art. 195 da Lei nº 6.404/76.</p> <p>Ademais, a Companhia manterá a reserva de lucros estatutária denominada "Reserva Estatutária de Lucros", que terá por fim reforçar o capital de giro da Companhia e o desenvolvimento de suas atividades.</p>	<p>Além das reservas legais, o estatuto social da Companhia prevê que até 5% do lucro líquido do exercício pode ser destinado para a constituição da reserva legal, até que ela atinja os limites fixados em lei, e que o valor necessário pode ser destinado, quando for o caso, para a constituição da reserva para contingências, nos termos do art. 195 da Lei nº 6.404/76.</p> <p>Ademais, a Companhia manterá a reserva de lucros estatutária denominada "Reserva Estatutária de Lucros", que terá por fim reforçar o capital de giro da Companhia e o desenvolvimento de suas atividades.</p>
<b>Valores das retenções de lucros</b>	<p>No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, a Companhia registrou um lucro líquido no valor de R\$329,0 milhões, cuja destinação está descrita abaixo:</p> <p>Reserva legal: R\$16,5 milhões</p> <p>Reserva de incentivos fiscais: R\$9,7 milhões</p> <p>Reserva de lucros a realizar: R\$75,7 milhões, tendo em vista que lucro líquido da Companhia no Exercício 2021 advém da apuração de ganhos tributários não realizados.</p> <p>Reserva de Investimentos: R\$227,2 milhões</p>	<p>O prejuízo do exercício de R\$ 166.331.683,72, foi integralmente absorvido através de reserva de lucros</p>	<p>No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, a Companhia registrou um lucro líquido no valor de R\$972,0 milhões, cuja destinação está descrita abaixo:</p> <p>Reserva legal: R\$48,6 milhões</p> <p>Dividendo mínimo obrigatório: R\$230,8 milhões</p> <p>Reserva de lucros: R\$683,3 milhões</p>
<b>Percentuais em relação aos lucros totais declarados</b>	<p>Reserva legal: 5%</p> <p>Reserva de incentivos fiscais: 2,9%</p> <p>Reserva de lucros a realizar: 23,0%</p> <p>Reserva de Investimentos: 69,0%</p>	<p>Prejuízo do exercício 100% absorvido através de reserva de lucros</p>	<p>Reserva legal: 5,0%</p> <p>Dividendo mínimo obrigatório: 23,7%</p> <p>Reserva de lucros: 70,3%</p>

### 3.4 - Política de Destinação Dos Resultados

	2021	2020	2019
<b>Regras sobre distribuição de dividendos</b>	O estatuto social da Companhia prevê que pelo menos 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, seja anualmente distribuído aos acionistas a título de dividendo obrigatório.	O estatuto social da Companhia prevê que pelo menos 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, seja anualmente distribuído aos acionistas a título de dividendo obrigatório.	O estatuto social da Companhia prevê que pelo menos 25% do lucro líquido do exercício, ajustado nos termos do artigo 202 da Lei 6.404/76, seja anualmente distribuído aos acionistas a título de dividendo obrigatório.
<b>Periodicidade das distribuições de dividendos</b>	A política de distribuição de dividendos segue a regra da Lei das Sociedades por Ações, ou seja, de distribuição anual, podendo também a Companhia, por deliberação do Conselho de Administração, levantar balanço semestral e declarar dividendos à conta de lucro apurado nesses balanços. Ainda, o Conselho de Administração poderá declarar dividendos intermediários, à conta de lucros acumulados ou de reservas de lucros existentes no último balanço anual ou semestral.	A política de distribuição de dividendos segue a regra da Lei das Sociedades por Ações, ou seja, de distribuição anual, podendo também a Companhia, por deliberação do Conselho de Administração, levantar balanço semestral e declarar dividendos à conta de lucro apurado nesses balanços. Ainda, o Conselho de Administração poderá declarar dividendos intermediários, à conta de lucros acumulados ou de reservas de lucros existentes no último balanço anual ou semestral.	A política de distribuição de dividendos segue a regra da Lei das Sociedades por Ações, ou seja, de distribuição anual, podendo também a Companhia, por deliberação do Conselho de Administração, levantar balanço semestral e declarar dividendos à conta de lucro apurado nesses balanços. Ainda, o Conselho de Administração poderá declarar dividendos intermediários, à conta de lucros acumulados ou de reservas de lucros existentes no último balanço anual ou semestral.
<b>Restrições à distribuição de dividendos</b>	Salvo pelo disposto na Lei das Sociedades por Ações, não há restrições quanto à distribuição de dividendos pela Companhia.	Salvo pelo disposto na Lei das Sociedades por Ações, não há restrições quanto à distribuição de dividendos pela Companhia.	Salvo pelo disposto na Lei das Sociedades por Ações, não há restrições quanto à distribuição de dividendos pela Companhia.
<b>Política de destinação de resultados formalmente aprovada, informando o órgão responsável pela aprovação, data de aprovação e locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado</b>	Durante o exercício de 2021, a Companhia não possuía uma política de destinação de resultados formalizada, sendo a destinação dos resultados regida pelo Estatuto Social da Companhia.	Durante o exercício de 2020, a Companhia não possuía uma política de destinação de resultados formalizada, sendo a destinação dos resultados regida pelo Estatuto Social da Companhia.	Durante o exercício de 2019, a Companhia não possuía uma política de destinação de resultados formalizada, sendo a destinação dos resultados regida pelo Estatuto Social da Companhia.

**3.5 - Distribuição de Dividendos E Retenção de Lucro Líquido**

(Reais)	Exercício social 31/12/2021	Exercício social 31/12/2020	Exercício social 31/12/2019
Lucro líquido ajustado	329.009.000,00	-166.332.000,00	971.993.000,00
Dividendo distribuído em relação ao lucro líquido ajustado (%)	0,000000	0,000000	8,038432
Taxa de retorno em relação ao patrimônio líquido do emissor (%)	0,000000	0,000000	2,852017
Dividendo distribuído total	0,00	0,00	78.133.000,00
Lucro líquido retido	0,00	0,00	683.258.000,00
Data da aprovação da retenção			26/06/2020

Lucro líquido retido	Montante	Pagamento dividendo	Montante	Pagamento dividendo	Montante	Pagamento dividendo
Ordinária	0,00		0,00			
<b>Juros Sobre Capital Próprio</b>						
Ordinária					78.133.000,00	

### **3.6 - Declaração de Dividendos À Conta de Lucros Retidos ou Reservas**

Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021, o lucro apurado pela Companhia foi decorrente dos ganhos tributários não realizados. Como os dividendos mínimos obrigatórios são devidos ao que exceder o lucro realizado, a Companhia não apurou dividendos a pagar.

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, não foram declarados pela Companhia dividendos à conta de lucros retidos, nem reservas constituídas em exercícios anteriores, em função da Companhia ter apresentado prejuízo.

O montante de proventos declarados no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019 foi de R\$68.846mil, pagos a título de juros sobre capital próprio, valor este já líquido do imposto de rendaretido na fonte.

**3.7 - Nível de Endividamento**

<b>Exercício Social</b>	<b>Soma do Passivo Circulante e Não Circulante</b>	<b>Tipo de índice</b>	<b>Índice de endividamento</b>	<b>Descrição e motivo da utilização de outro índice</b>
<b>31/12/2021</b>	5.677.657.000,00	Índice de Endividamento	1,89570610	
	5.677.657.000,00	Outros índices	0,10577564	Utilizamos o índice de alavancagem financeira, que compreende a Dívida Líquida em 31 de dezembro de 2021 no montante de (R\$316,8) milhões dividida pelo Patrimônio Líquido, na mesma data, no montante de R\$2.995,0 milhões. Acreditamos que este indicador representa o nosso potencial de honrar nossas obrigações financeiras.

**3.8 - Obrigações**

<b>Exercício social (31/12/2021)</b>							
Tipo de Obrigação	Tipo de Garantia	Outras garantias ou privilégios	Inferior a um ano	Um a três anos	Três a cinco anos	Superior a cinco anos	Total
Empréstimo	Quirografárias		121.107.000,00	1.253.719.000,00	0,00	0,00	1.374.826.000,00
Financiamento	Quirografárias		304.331.000,00	886.825.000,00	563.353.000,00	59.639.000,00	1.814.148.000,00
<b>Total</b>			<b>425.438.000,00</b>	<b>2.140.544.000,00</b>	<b>563.353.000,00</b>	<b>59.639.000,00</b>	<b>3.188.974.000,00</b>
<b>Observação</b>							
Observação Os saldos apresentados acima como Financiamento referem-se à rubrica de arrendamento mercantil e empréstimos (circulante e não circulante) apresentados nas Demonstrações Contábeis Individuais e Consolidadas da Companhia referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.							

### 3.9 - Outras Informações Relevantes

Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2020, a Companhia apresentou prejuízo, com isso não apurou dividendos a pagar.

Para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 o lucro apurado pela Companhia é decorrente dos ganhos tributários não realizados. Como os dividendos mínimos obrigatórios são devidos ao que exceder o lucro realizado, a Companhia não apurou dividendos a pagar.

Os empréstimos, financiamentos e títulos de dívida vigentes, apresentados no item 10.1 (f) deste Formulário de Referência, possuem cláusula de *cross-default* relacionada à falta de cumprimento de obrigação pecuniária superior a R\$50 milhões



## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Os negócios, situação financeira, resultados operacionais, fluxo de caixa, liquidez e/ou negócios futuros da Companhia poderão ser afetados de maneira material e adversa por qualquer dos fatores de risco descritos a seguir. O preço de mercado dos valores mobiliários de emissão da Companhia poderá diminuir em razão da ocorrência de qualquer desses e/ou de outros fatores de risco, hipóteses em que poderá haver perda no investimento nos valores mobiliários de emissão da Companhia aos seus titulares.

Os riscos descritos a seguir são aqueles que a Companhia conhece e acredita que, na data deste Formulário de Referência, podem afetar a Companhia de forma material e adversa. Além disso, riscos adicionais não conhecidos atualmente ou considerados menos relevantes pela Companhia também poderão afetar a Companhia adversamente.

Para os fins desta seção “4. Fatores de Risco”, exceto se expressamente indicado de maneira diversa ou se o contexto assim o exigir, a menção ao fato de que um risco, incerteza ou problema poderá causar ou ter ou causar ou terá “efeito adverso” ou “efeito negativo” para a Companhia, ou expressões similares, significa que tal risco, incerteza ou problema poderá ou poderia causar efeito adverso relevante nos negócios da Companhia, situação financeira, resultados operacionais, fluxo de caixa, liquidez e/ou negócios futuros da Companhia e de suas subsidiárias, bem como no preço dos valores mobiliários de emissão da Companhia. Expressões similares incluídas nesta seção “4. Fatores de Risco” devem ser compreendidas nesse contexto. Não obstante a subdivisão desta seção “4. Fatores de Risco”, determinados fatores de risco que estejam em um item podem também se aplicar a outros itens desta seção “4. Fatores de Risco”.

### (a) Riscos Relacionados à Companhia

#### ***A operação de nossos negócios pode ser afetada negativamente por rápida e massiva disseminação de doença infecciosa, com propagação e duração incertas.***

Nossas operações podem ser adversamente afetadas no caso de uma propagação rápida e maciça de doença infecciosa (vírus, parasitas, fungos ou bactérias), como a COVID-19, que causem um contágio descontrolado, resultando em uma epidemia ou pandemia com perda de vidas e perturbação econômica.

Tal evento levaria a adoção de medidas restritivas por parte de autoridades governamentais (no Brasil e exterior), com o objetivo de proteger a população, resultando em restrição no fluxo de pessoas, incluindo quarentena e lockdown, restrições a viagens e transportes públicos, fechamento prolongado de locais de trabalho, fechamento de fronteiras e postos aduaneiros, interrupções na cadeia de suprimentos, fechamento do comércio e redução generalizada de consumo. Tais medidas poderiam levar a interrupções não planejadas das nossas operações e até a suspensão de nossas atividades, o que pode reduzir ou até zerar as nossas vendas e afetar adversamente nossos negócios e as condições financeiras da Companhia.

Ainda, tal evento poderia levar a uma mudança de comportamento e queda na frequência de consumidores em nossas lojas físicas, impactando negativamente as nossas vendas.

Se uma porcentagem significativa de nossa força de trabalho não puder trabalhar, por motivo de doença ou outros fatores como medidas de distanciamento social, viagens ou outras restrições, nossas operações podem ser adversamente afetadas. Um período prolongado de trabalho remoto também pode aumentar nossos riscos operacionais, incluindo, mas não limitado, a riscos de cibersegurança, o que pode prejudicar nossa capacidade de gerenciar e operar nossos negócios.

O alcance do impacto de tal evento sobre nossos negócios e resultados operacionais depende da duração e a rapidez

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

de transmissão, que normalmente são incertos e imprevisíveis, de seu impacto sobre os mercados de capital e financeiro e das ações tomadas para contê-lo, entre outras.

Por fim, mesmo após a eventual diminuição da propagação da doença, uma recessão e/ou desaceleração econômica pode ocorrer, aumentando o desemprego e podendo resultar em (i) menor atividade comercial e de consumo; (ii) receio dos consumidores; e (iii) aumento do inadimplemento dos clientes, o que pode levar a uma redução da demanda pelos produtos que oferecemos.

O fechamento do porto de Xangai em abril de 2022, como medida para conter o avanço da COVID pelo governo chinês, colocará mais uma vez a cadeia de suprimentos global em xeque justamente quando os analistas de mercado estavam confiantes em sua recuperação. Os impactos de tal evento nos estoques e consequente vendas da companhia, se existentes, ainda são desconhecidos.

Não é possível garantir que novos surtos regionais e/ou globais de doenças infecciosas, conhecidas ou não, não acontecerão novamente. E, caso aconteçam, também não é possível garantir que nós sejamos capazes de impedir um impacto negativo em nossos negócios de dimensão igual ou superior a eventuais impactos já sofridos em surtos (ondas) anteriores, como as da pandemia da COVID-19 ocorridas até a emissão deste Formulário.

***Nós podemos enfrentar dificuldades em operar nossas lojas existentes e/ou abrir novas lojas, o que pode adversamente afetar nossas vendas e resultados operacionais.***

Nossa agenda de crescimento depende de nossa habilidade de, com sucesso, operar nossas lojas existentes e/ou abrir novas lojas, o que está sujeito a diversos riscos e incertezas, muito dos quais estão além do nosso controle, incluindo, mas não se limitando à disponibilidade de locais desejáveis para lojas e disponibilidade e precisão de dados demográficos e de mercado, bem como nossa habilidade de determinar a demanda de nossos produtos, satisfazer as preferências de moda de nossos clientes, obter as licenças e autorizações governamentais necessárias, negociar contratos de locação em condições razoáveis, construir e equipar eficientemente as novas lojas, fornecer níveis suficientes de estoque para atender às necessidades de nossas lojas, integrar com sucesso novas lojas em nossos sistemas e operações existentes, acompanhar novos e atuais concorrentes, identificar pontos estratégicos de vendas, concluir projetos de construção e reforma de lojas, atrair, contratar, treinar e reter pessoal qualificado, administrar o processo de expansão e implementar protocolos de proteção (como patrimonial, de valores, setorial e sanitário/ saúde pública e individual) para operar as lojas com a devida segurança.

A abertura de novas lojas pode resultar em desafios de concorrência, marketing e distribuição; ainda, quando novas aberturas de lojas ocorrem em mercados onde já possuímos lojas, podemos experimentar uma redução nas vendas líquidas de lojas pré-existentes nesses mercados devido ao deslocamento de vendas, o que pode nos afetar adversamente.

Eventual expansão, construção e remodelação de lojas novas e existentes, conforme o caso, pode deteriorar nossas margens de lucro até que tais investimentos atinjam a maturidade e, conseqüentemente, podemos não ser capazes de manter o crescimento de vendas líquidas e lucro por metro quadrado, o que pode afetar negativamente nossos negócios, vendas e resultados operacionais.

Períodos de restrição de circulação da população, das operações do comércio, da cadeia de fornecimento e/ou da cadeia logística, determinadas por autoridade competente no Brasil ou no exterior, podem impactar nossas vendas líquidas de forma adversa.

Ainda, podemos não ter capacidade e/ou velocidade de transformar a operação de nossas lojas físicas em minicentros de distribuição (suportando processos como o do *ship from store* e *drive thru*) ou de adaptar a nossa força de vendas ou nossos sistemas da informação para o conceito digital, impactando o negócio diretamente.

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

***Nossa agenda de crescimento está sujeita a riscos de gerenciamento de estoque, como variações climáticas, sazonalidade, mudanças nas preferências dos consumidores e tendências de moda.***

Estamos sujeitos a vários riscos relacionados à reposição e/ou otimização de estoque. Por exemplo, estamos sujeitos a riscos relacionados à sazonalidade, lançamento de novos produtos, mudanças rápidas nos ciclos e preços de produtos, produtos defeituosos ou avariados, mudanças na demanda do consumidor e nos padrões de gastos, entre outros fatores. A demanda por nossos produtos pode mudar significativamente entre o momento da compra junto a nossa cadeia de fornecimento e da venda para nossos clientes, o que pode reduzir nossa capacidade de vender nossos produtos mantidos em estoque.

A definição da coleção é um dos nossos principais diferenciais estratégicos em relação ao mercado e, portanto, a seleção de produtos, o apelo da marca de terceiros, a qualidade dos tecidos e as mudanças climáticas são considerados riscos estratégicos durante a construção da coleção. Não podemos fornecer qualquer garantia de que selecionaremos corretamente novos produtos a serem comprados ou que nossa estimativa inicial da demanda de qualquer produto será mantida ou precisa. Certos produtos que compramos podem exigir prazos de entrega mais longos e nossos fornecedores podem não aceitar devoluções ou trocas desses produtos.

Podemos não conseguir vender nossos produtos em quantidades suficientes ou vender quantidades acima do esperado durante os períodos de pico de vendas. Ainda, o manuseio incorreto ou armazenamento por tempo prolongado de peças em estoque, pode levar a obsolescência ou perda indesejada de parte destes produtos. A ocorrência de qualquer um dos fatores acima pode causar ineficiência em nosso volume de estoque, gerar distorções no real inventário disponível para venda e, ainda, afetar adversamente nossos resultados operacionais.

Períodos prolongados de temperaturas mais altas durante o inverno ou mais frias durante o verão podem deixar uma parte do nosso inventário incompatível com as condições climáticas esperadas. Desta forma, períodos de clima alterado podem nos levar a vender o excesso de nossos estoques a preços descontados, reduzindo nossas margens, o que pode ter um efeito material negativo. Isso pode ser mais significativo nos casos de coleções de inverno, que têm preços médios mais altos.

Outro risco para o gerenciamento de estoques é a sazonalidade. Tipicamente, nossas vendas são desproporcionalmente maiores no quarto trimestre de cada ano fiscal devido ao aumento das vendas durante os eventos de Natal e Black Friday. Como resultado, qualquer crise, interrupção de nossos negócios ou de nossos fornecedores ou outras circunstâncias que afetem nossos negócios no último trimestre de qualquer exercício fiscal teria um efeito negativo desproporcional sobre nossa condição financeira e resultados operacionais.

Adicionalmente, para nos prepararmos para eventos comerciais, devemos comprar e estocar uma quantidade de peças maior do que a que temos em outras épocas do ano, além de contratar pessoal temporário para nossas lojas. Qualquer redução não planejada da demanda por nossos produtos durante os períodos habituais de pico de compras - ou mesmo o número de funcionários temporários contratados - pode nos obrigar a vender o estoque excedente a um preço substancialmente mais baixo, o que afetaria negativamente nossos resultados operacionais e condição financeira. Tais flutuações em nossos resultados operacionais e condição financeira podem afetar o valor de mercado de nossas ações ordinárias.

Por fim, sobre o tema das tendências de moda e as preferências de nossos clientes, concorreremos com várias outras empresas de vestuário com base em preço, qualidade, seleção de marca, atendimento ao cliente, promoções, localização de loja, canais de vendas com inovações digitais e diferenciais de entrega. Acreditamos que a venda de produtos diferenciados, com preço e qualidade atrativos, o uso de tecnologias para acelerar e a satisfação do cliente estão entre as metas mais desafiadoras do nosso negócio. Nossos produtos devem apelar para uma base de clientes

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

cujas preferências não podem ser previstas com precisão e estão sujeitas a mudanças rápidas.

### ***Nossa estratégia de negócios é dependente da compra de nossos produtos de confecção com fornecedores.***

A nossa estratégia de negócios se baseia na compra de nossos produtos de confecção e por isso dependemos de fornecedores (nacionais e internacionais) para fabricar nossos produtos. Ao usar fornecedores para fabricar nossos produtos, estamos sujeitos a interrupções nas operações destes em decorrência de qualquer evento adverso, como: acidentes industriais, eventos ambientais, interrupções na logística ou dos sistemas de informação, perda ou enfraquecimento de grandes locais de fabricação ou problemas de distribuição, problemas de controle de qualidade do produto, preocupações com segurança, requisitos de licenciamento e outras questões regulatórias ou governamentais, bem como desastres naturais, pandemias, disputas fronteiriças e outros fatores externos sobre os quais não temos controle, o que pode afetar adversamente nossos negócios, nossas vendas e resultados operacionais.

Além disso, algumas categorias de produtos são adquiridas, em grande parte, de um pequeno número de fornecedores. Se algum fornecedor não puder entregar os produtos na quantidade, qualidade e dentro do prazo que normalmente os adquirimos, e se não formos capazes de substituir o fornecedor em termos aceitáveis ou de modo algum, podemos não conseguir manter nosso nível usual de vendas na categoria do produto afetada pelo não fornecimento, o que pode ter um efeito adverso relevante sobre nossos negócios e resultados operacionais.

Temos um acordo de fornecimento com uma parte relacionada com base em Hong Kong, que é a responsável pelo suprimento dos produtos importados do Oriente (“C&A Sourcing”). Este acordo prevê um prazo para cancelamento unilateral de qualquer parte, que, caso ocorra, teremos que buscar alternativa de acesso a fornecedores localizados nesta região, podendo, eventualmente, implicar em custos adicionais ou interrupção inesperada de importações. Para maiores informações sobre o contrato entre nós e a C&A Sourcing, ver seção 16 deste Formulário de Referência sobre transações entre partes relacionadas.

Finalmente, a maioria dos nossos fornecedores são empresas de manufatura de pequeno e médio porte e suscetíveis a dificuldades financeiras e operacionais em caso de crise econômica. Alguns fatores macroeconômicos podem fazer com que nossos fornecedores aumentem seus preços para compensar custos, (como preços mais altos de commodities, mão de obra, combustíveis ou aumento da inflação), e não podemos prever se conseguiremos aumentar os preços de venda para nossos consumidores. Um aumento nos custos de nossos produtos pode refletir negativamente em nossos negócios, resultados operacionais e valor de nossas ações.

### ***Somos altamente dependentes de tecnologias para operar nossos negócios.***

Dependemos da disponibilidade e estabilidade operacional do data center e dos servidores em nuvem, da plataforma de comércio eletrônico (sítio eletrônico e aplicativo) e de vários sistemas (nossos ou de terceiros; em nuvem ou não), como sistemas de ponto de venda nas lojas, sistemas de comunicação, e diversos outros softwares usados para controlar o estoque e gerar relatórios de desempenho financeiro e comercial.

O uso de tecnologias é um meio estratégico para apresentarmos nosso negócio, nossa identidade e nossas marcas, além de ser uma fonte relevante de informação. Conseqüentemente, contamos como uso de tecnologias para processar, transmitir e armazenar dados, bem como para nos comunicar com o mercado, com consumidores e fornecedores.

Estamos, assim, sujeitos a sofrer interrupções devido a fatores que estão além do nosso controle, tais como desastres naturais, ataques de *hackers*, problemas de telecomunicações, vírus, softwares maliciosos, entre outros fatores. Na eventualidade de falhas ou interrupções, podemos perder dados, ficar sujeitos à violação de dados ou não

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

conseguirmos realizar transações comerciais e, dessa forma, deixarmos de ganhar receitas de vendas, o que pode nos ocasionar um efeito adverso relevante.

Para executar nossa agenda de crescimento, podemos precisar melhorar continuamente nossa plataforma tecnológica e seus controles de segurança, que podem apresentar problemas de integração ou erros de programação, além de levar a custos e despesas adicionais, o que pode ter efeito adverso nos nossos resultados financeiros. Além disso, as tecnologias utilizadas estão sujeitas a constantes atualizações e se não conseguirmos mantê-las corretamente, as nossas operações poderão ser prejudicadas e até interrompidas, o que pode nos causar efeito adverso ao negócio.

***Falhas na proteção contra riscos relacionados à segurança cibernética podem causar impactos adversos, podendo, ainda, resultar na divulgação não autorizada de informações.***

A proteção de dados é essencial para o negócio da Companhia e, apesar de contarmos com softwares e ferramentas para fornecer processamento, transmissão e armazenamento seguros de dados, incluindo pessoais e de transações com cartão de crédito, nossas instalações e sistemas, bem como de nossos provedores de serviços terceirizados, podem estar vulneráveis a violações de segurança, fraudes, atos de vandalismo, vírus de computador, extravio ou perda de dados, programação ou erros humanos ou outros eventos semelhantes.

Qualquer violação de segurança, ou qualquer falha percebida envolvendo o uso indevido, perda ou outra divulgação não autorizada de dados, incluindo pessoais, bem como qualquer falha ou aparente falha em cumprir as leis, políticas, obrigações legais ou padrões da indústria em relação à privacidade e proteção de dados, seja por nós ou fornecedores, podem prejudicar nossa reputação, nos expor a riscos e responsabilidades legais, sujeitar-nos a publicidade negativa, interromper nossas operações e prejudicar nossos negócios. Não podemos garantir que nossas medidas de segurança e privacidade evitarão vazamento de dados, incluindo pessoais, incidentes de segurança, ou que a falha em os evitar não terá um efeito adverso relevante sobre nós.

***A interrupção ou desatualização de nossos planos de recuperação de desastres no caso de uma crise afetaria adversamente nossos negócios.***

Nossas operações dependem de nossa capacidade de proteger a continuidade de nossa infraestrutura contra danos por catástrofes ou desastres naturais, violação de segurança, ataque cibernético, perda de energia, falha de telecomunicações, bem como outros fatores naturais ou eventos causados pelo homem. Um evento catastrófico pode ter um impacto negativo direto sobre nós ao afetar adversamente nossos clientes, parceiros, prestadores de serviços terceirizados, funcionários ou instalações, ou um impacto indireto sobre nós ao afetar adversamente, os mercados financeiros ou a economia em geral.

Se nossos planos e procedimentos de continuidade de negócios e recuperação de desastres forem interrompidos, estiverem desatualizados ou forem mal executados, poderíamos sofrer uma interrupção adversa substancial de nossas operações.

Adicionalmente, utilizamos de serviços terceiros de tecnologia e serviços em nuvem e não controlamos a operação de tais instalações. Conseqüentemente, podemos estar sujeitos a interrupções de serviço, bem como a falhas em fornecer suporte adequado por motivos que estão fora de nosso controle direto. Tais serviços são vulneráveis a danos ou interrupções de várias origens, incluindo terremotos, inundações, incêndios, perda de energia, falhas de sistema, ataques cibernéticos, invasões físicas ou eletrônicas, erro humano ou interferência (incluindo por empregados, ex-empregados ou terceiros) e outros eventos catastróficos. Ainda, podem estar sujeitos a ações administrativas locais, mudanças nos requisitos legais ou de licenciamento e ações judiciais para interromper, limitar ou atrasar as operações de tais serviços. A ocorrência de um desastre natural ou um ato de terrorismo, a

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

decisão de cessar tais serviços sem aviso adequado ou outros problemas imprevistos nessas instalações podem resultar em interrupções ou atrasos em nossos serviços, impedir nossa capacidade de dimensionar nossas operações ou ter outros impactos adversos sobre nossos negócios.

### ***Nós estamos expostos a riscos relacionados a parceria para financiamento e empréstimo de clientes.***

Nós temos um acordo de parceria com o Banco Bradesco S.A., vigente pelo período de 02 (dois) anos a partir de dezembro de 2021, para oferecer aos nossos clientes serviços financeiros, incluindo cartões de crédito e empréstimos pessoais. Nossa parceria é responsável por financiar parte das nossas vendas, inclusive pagamentos parcelados. As políticas de financiamento e definições dos serviços financeiros ofertados aos nossos clientes são estabelecidas pelo nosso parceiro, que pode impor regras que restringem a concessão de crédito aos nossos clientes, afetando de maneira adversa os nossos negócios e estratégia de expansão. Ainda, o fracasso em controlar adequadamente fraudes em cartões de crédito pode resultar em perdas significativas, ferir nossa reputação e nossa marca.

Por fim, se nosso relacionamento com o parceiro se encerrar antecipadamente ou se não pudermos seguir com o plano de transição, nós podemos estar sujeitos a multas e penalidades contratuais, e nossa receita com serviços financeiros pode ser adversamente afetada.

### ***Nossa estratégia do C&A Pay é dependente da nossa capacidade de atrair e reter clientes, bem como da manutenção de produtos e serviços que sejam de interesse destes.***

Acreditamos que o estabelecimento de uma base de clientes de qualidade será a sustentação do C&A Pay, que tem como objetivo ampliar a oferta de crédito aos nossos clientes. O crescimento do negócio dependerá da nossa capacidade em atrair os clientes ativos da atual parceria, durante o período de transição de 02 (dois) anos, bem como de novos clientes. Se não formos capazes de atrair novos clientes para nossa plataforma ou encorajar clientes a ampliar o uso de nossos produtos e serviços, nosso crescimento pode desacelerar ou parar, afetando o futuro do C&A Pay.

A atração e manutenção de clientes depende de diversos fatores, incluindo nossa capacidade de providenciar produtos e serviços relevantes e tempestivos para atender suas necessidades crescentes a um custo razoável. Se novas ou melhoradas funcionalidades, produtos ou serviços não atenderem a demanda dos clientes, não atraírem novos clientes, ou não encorajarem clientes existentes a ampliar seu envolvimento com nossos produtos e serviços, o crescimento do C&A Pay poderá ser desacelerado ou reduzido, não influenciando o crescimento de vendas do varejo.

Nossos clientes não têm obrigação de continuar a usar os produtos e serviços do C&A Pay, assim, não podemos garantir que nossos clientes continuarão a usá-los, por diversas razões, incluindo, mas não se limitando a: (i) perda de confiabilidade, desempenho ou funcionalidades de nossos produtos ou serviços; (ii) má qualidade na prestação dos serviços ao cliente; (iii) publicidade negativa sobre nossos produtos e serviços ou o desempenho ou eficácia de nossa plataforma; (iv) oferta de produtos e serviços no mercado por concorrentes com maior qualidade, mais baratos ou mais adequados a demanda de nossos clientes.

### ***Nossa estratégia pode ser afetada em função dos riscos envolvidos na oferta de crédito aos nossos clientes.***

Caso as condições econômicas no Brasil se deteriorarem ainda mais devido a, entre outros fatores, desaceleração da atividade econômica, depreciação do real, inflação, aumento das taxas de juros domésticas ou aumento das taxas de desemprego, um percentual maior dos nossos clientes, os quais são mais sensíveis a tais fatores, pode entrar em inadimplência, aumentando nossas perdas e provisões para devedores, o que nos levaria a restringir a

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

concessão de crédito aos nossos clientes, seja via C&A Pay ou pela nossa parceria com a Bradescard S.A..

Caso o governo brasileiro implemente políticas restritivas de crédito ao consumidor, nossos resultados operacionais e situação financeira podem ser adversamente afetados com a diminuição significativa da demanda de crédito pelos nossos consumidores.

***A dependência em vendas de cartão de crédito e financiamento ao consumidor é uma tendência crescente no setor do varejo, de modo que qualquer alteração nas políticas pelos emissores de cartão de crédito pode afetar negativamente nossos negócios e resultados operacionais.***

O setor de varejo é relativamente dependente de cartões de crédito. Para executar as vendas com cartão de crédito, dependemos das políticas das empresas de cartão de crédito, incluindo as taxas que essas empresas nos cobram. Qualquer alteração nas políticas dos emissores de cartão de crédito, incluindo, por exemplo, a taxa de administração cobrada dos estabelecimentos comerciais, pode afetar negativamente nossos negócios e resultados operacionais.

Parte de nossas vendas para clientes é derivada de planos de parcelamento oferecidos por emissores de cartão de crédito. Dependemos dos emissores de cartões de crédito para continuar oferecendo aos seus portadores a possibilidade de pagar suas compras em parcelas. Mudanças nas políticas das empresas de cartão de crédito em relação aos planos de parcelamento ou de crédito pode afetar negativamente nossos negócios e resultados operacionais.

Por fim, caso o governo brasileiro implemente políticas restritivas de crédito ao consumidor, nossos resultados operacionais e situação financeira podem ser adversamente afetados pela diminuição significativa da oferta de crédito e planos de parcelamentos pelos emissores do cartão de crédito.

***Incapacidade de manter níveis de capital de giro suficientes para o nosso negócio pode limitar nosso crescimento e nos afetar adversamente.***

Considerando o caráter sazonal do nosso negócio, existem períodos em que a necessidade de capital de giro é maior. Todavia, não existe garantia de que, caso necessário, teremos oportunidade de: (i) nos financiar através da antecipação de nossa carteira de recebíveis de cartão de crédito; (ii) renovar nossas linhas de crédito atuais; (iii) ter acesso a novos financiamentos; (iv) emitir valores mobiliários no mercado de capitais em condições favoráveis; (v) negociar os prazos de pagamento com nossos fornecedores em condições atrativas; (vi) receber de nossos clientes em prazos reduzidos; ou (vii) manter nossa eficiência de estoque. Caso essas condições não ocorram, poderemos nos tornar insolventes, incapazes de implementar nossa estratégia de crescimento e de responder a pressões de concorrentes ou de financiar iniciativas importantes para a nós, o que poderá afetar adversamente e de forma relevante o nosso resultado operacional e situação financeira.

***A integração de nossos múltiplos canais (lojas físicas e plataforma de comércio eletrônico) e do ecossistema do C&A Pay é essencial para a nossa operação de negócios e perspectivas de crescimento.***

Realizamos nossas operações por meio de lojas físicas e plataforma de comércio eletrônico (sítio eletrônico e aplicativo) e nossa agenda de crescimento está focada em melhorar esse multicanal por meio da integração, que inclui, ainda, os produtos e serviços do C&A Pay. Nossa incapacidade de integrar nossos canais de vendas em termos de aspectos comerciais, logísticos, de comunicação e marketing para atender às necessidades de nossos clientes pode nos impedir de nos beneficiar plenamente de uma estrutura multicanal.

Adicionalmente, a precisão do estoque disponível para venda em nossos sistemas é essencial para a integração dos canais. Eventuais rupturas de estoque podem levar a uma não entrega ou entrega incorreta de produtos aos clientes, prejudicando diretamente nossa reputação e incentivando nossos clientes a buscar peças alternativas em

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

nossos concorrentes, afetando adversamente nossos negócios, resultados operacionais e condição financeira.

Além disso, a nossa agenda de crescimento é fortemente baseada na consolidação e expansão dos canais de vendas por inovação digital. Estamos vulneráveis às pressões competitivas das atividades de comércio eletrônico e de serviços financeiros digitais no mercado porque nossos concorrentes podem, por exemplo, usar canais de divulgação (como as mídias sociais) com mais eficiência do que os usados por nós. Além disso, a expansão dos canais de vendas e de serviços financeiros por inovação digital pode aumentar nossa dependência de constantes desenvolvimentos tecnológicos, o que pode afetar adversamente nosso crescimento de vendas e resultados operacionais.

Por fim, a inovação digital proporcionada pela 4ª Revolução Industrial, com a expansão do comércio eletrônico, trabalho remoto e educação online, depende significativamente da inclusão digital numa país de dimensões continentais e com muitas desigualdades. Assim, caso não sejam tomadas medidas para conectar a sociedade de uma forma organizada e igualitária, podemos não alcançar todo o potencial planejado em nossa agenda de crescimento.

***Nossas vendas dependem do tráfego de pedestres nos locais em que estamos localizados, principalmente daquele gerado pelos shopping centers.***

Nosso sucesso depende de nossas lojas estarem operando em locais de destaque com alto tráfego de pedestres, sendo a maioria de nossas lojas estão localizadas em shoppings centers. Acreditamos que uma parte considerável de nosso volume de vendas e produtividade por metro quadrado é resultado do alto tráfego existente nos locais nos quais nossas lojas estão localizadas.

O tráfego de pedestres e, conseqüentemente, nosso volume de vendas, pode ser negativamente afetado por fatores externos ao nosso controle, como declínio econômico em uma determinada área, abertura de novas lojas e novos shopping centers na mesma região, encerramento ou queda da atratividade de outras lojas, fechamento temporário dos shoppings em que estamos localizados e restrição temporárias da circulação da população, entre outros.

Adicionalmente, o sucesso de nossa estratégia de expansão pode depender da abertura de novos shopping centers no futuro, da disponibilidade de espaço de lojas de varejo em shoppings existentes ou em ruas estratégicas. Nossa capacidade de manter ou abrir lojas em locais estratégicos (shopping center ou rua) pode ser limitada e resultar em um declínio no número de clientes que visitam nossas lojas, reduzindo significativamente nossas vendas, o que pode afetar adversamente nossos negócios, resultados operacionais e condição financeira.

Por fim, as nossas lojas físicas, por estarem localizadas em espaços de uso público, estão sujeitas a uma série de acidentes em suas dependências que podem fugir do controle da administração das respectivas lojas e, conseqüentemente, podem causar danos aos nossos clientes, frequentadores e colaboradores.

No caso da ocorrência de tais acidentes, a loja e as nossas marcas podem enfrentar sérios danos de imagem, considerando que o número de clientes nas lojas pode diminuir devido à percepção de falta de segurança e confiança e podemos ficar sujeitos à imposição de responsabilidade civil (sem prejuízo de responsabilização em outras esferas) e/ou à obrigação do ressarcimento às vítimas, inclusive por meio do pagamento de indenizações, o que poderia nos causar um efeito adverso relevante.

***A perda de membros de nossa administração, o enfraquecimento da nossa cultura corporativa e/ou a incapacidade de atrair e reter pessoal qualificado poderá ocasionar um efeito adverso relevante.***

A nossa capacidade de manter uma posição competitiva depende significativamente da atuação ativa da nossa administração/ liderança e da cultura corporativa que ela promove. Administradores e líderes podem nos deixar por



## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

uma série de razões e o impacto dessas perdas é difícil de prever. A perda de membros de nossa administração/ liderança, os quais talvez não sejam substituídos por pessoas com a mesma experiência e qualificação, pode prejudicar a implementação da nossa agenda de crescimento, perturbar nossas operações, debilitar a sustentabilidade de nossa cultura e adversamente nos afetar.

Além disso, o nosso futuro sucesso também depende de nossa capacidade de identificar, atrair, contratar, treinar, reter, motivar e gerenciar funcionários com conhecimentos e habilidades específicas. A concorrência por esses funcionários é intensa no mercado e se não obtivermos sucesso em nossas ações, nossos negócios podem ser adversamente afetados e podemos ter dificuldades em implementar nossa agenda de crescimento.

***Nossas operações estão sujeitas à complexidade e desafios inerentes à gestão dos recursos humanos em localidades dispersas e com atividades distintas.***

Enfrentamos diversos desafios inerentes à gestão de um grande número de recursos humanos dispersos em uma grande área geográfica (todos os estados brasileiros e o Distrito Federal), de perfis característicos e atuando em diferentes atividades, que demandam flexibilidade e adaptação em nossas estratégias de comunicação, capacitação e liderança. Ainda, nossos funcionários estão sujeitos a acordos sindicais específicos e com direitos trabalhistas, como dissídios coletivos ou outros acordos que podem ser renegociados dentro dos prazos estabelecidos em lei.

Caso não sejamos capazes de gerir tais recursos humanos de forma adequada e utilizando técnicas e ferramentas adequadas, nossos negócios podem ser adversamente afetados e podemos ter dificuldades em implementar nossa agenda de crescimento.

Por fim, greves e outras paralisações ou interrupções trabalhistas em uma ou mais unidades pode afetar de forma adversa nossas atividades.

***Dependemos do sistema público e privado de infraestrutura logística para enviar nossos produtos para nossas instalações e consumidores.***

Dependemos da operação contínua da infraestrutura logística pública e privada, incluindo estradas, aeroportos, portos (já que nossas importações são geralmente transportadas por mar) e todos os outros meios logísticos utilizados por nossos prestadores de serviços e fornecedores para entregar nossos produtos às nossas instalações e consumidores.

A ocorrência de qualquer evento adverso, como greves, problemas logísticos, aumento no preço de combustíveis, fechamento de fronteiras, restrições de deslocamento locais, eventos climáticos externos, incêndios, inundações e roubo, entre outros, levando a interrupções significativas ou redução nas atividades de infraestrutura ou operações de transporte ou qualquer falha no transporte de produtos entre nossas instalações, fornecedores ou consumidores, por qualquer motivo, podem atrasar ou afetar nossa capacidade de distribuir nossos produtos, prejudicar a demanda e os preços dos produtos, impedir ou atrasar entregas, impor custos adicionais aos nossos produtos e reduzir o tráfego de pedestres, o que pode reduzir nossas vendas e afetar adversamente nossos negócios, resultados das operações e condições financeiras.

A eficiência de nossas importações depende de inspeções eficientes nas alfândegas brasileiras (portos e aeroportos) ou fronteiras estaduais, entre outros fatores. Essas inspeções podem ter atrasos devido a vários motivos, incluindo: (i) a qualidade das informações e da documentação preparadas e necessárias para a liberação das mercadorias, (ii) greves de agentes; (iii) aumento da demanda que pode exceder a capacidade de processamento dos agentes, (iv) falta de recursos para desenvolver operações ou contratar outros agentes, ou (v) mudanças nas regulamentações ou implementação de regulamentos que possam aumentar a burocracia envolvida nessas inspeções ou exigem uma

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

análise mais completa das mercadorias que passam pelas alfândegas brasileiras (portos e aeroportos) ou fronteiras estaduais. No caso de inspeções serem substancialmente mais lentas, o fluxo de mercadorias será reduzido.

Por fim, a adoção de uma matriz de transportes com alta dependência dos Correios ou de outro parceiro com baixa capacidade ou sem flexibilidade poderia levar ao atraso na entrega de nossos produtos, prejudicando diretamente nossa reputação e incentivando nossos clientes a buscar produtos alternativos em nossos concorrentes, podendo, assim, afetar adversamente nossos negócios, resultados operacionais e condição financeira.

***O sortimento de produtos de confecção ofertado é dependente de operações de importação, sujeitas a flutuações cambiais, mudanças de legislação e instabilidades geopolíticas.***

De acordo com nossas estimativas, aproximadamente 20% das compras de nossos produtos são importadas, de modo que tenhamos um maior sortimento de produtos de confecção. Importamos de vários países do Oriente e da América do Sul, diretamente ou através de um acordo de fornecimento com uma parte relacionada com base em Hong Kong, que é a responsável pela compra e serviços de controle de qualidade e desenvolvimento de amostras de produtos importados do Oriente ("C&A Sourcing"). Para mais informações sobre o contrato entre nós e a C&A Sourcing, ver seção 16 deste Formulário de Referência sobre transações entre partes relacionadas.

Podemos estar sujeitos a um impacto negativo sobre este sistema com um conseqüente impacto adverso no fornecimento de nossos produtos importados, se nós ou a C&A Sourcing enfrentarmos dificuldades em cumprir com as regulações (novas ou existentes) relacionadas a matéria aduaneira, fiscal e/ou comercial.

Ainda, o preço de venda praticado é influenciado pela taxa de câmbio dos países nos quais adquirimos tais produtos, e no caso de uma depreciação do real em relação à moeda de tais países ou do dólar dos EUA ou das moedas desses países em relação ao dólar dos EUA, podemos não ser capazes de repassar os custos mais elevados para nossos clientes, reduzindo nossas margens ou mesmo inviabilizando a venda de alguns bens ou, se repassados, esses custos adicionais podem tornar nossos produtos menos atraentes para nossos clientes, resultando em um impacto adverso em nossos resultados operacionais.

Por fim, mudanças nas regras de comércio internacional entre os países que importamos e o Brasil, bem como medidas restritivas por parte de autoridades governamentais (como: lockdown e fechamento de postos aduaneiros) ou instabilidades geopolíticas (como: guerras, fechamento de fronteiras, sanções econômicas), podem afetar a disponibilidade de produtos não fabricados localmente ou alterar os custos envolvidos, com conseqüente impacto em nossos estoques e vendas.

***Nossos negócios podem ser impactados por interrupção das atividades de distribuição e pela nossa capacidade de adotar uma matriz de transportes mais moderna e flexível.***

Atualmente, temos quatro centros de distribuição em funcionamento, sendo dois localizados em São Paulo, um no Rio de Janeiro e um em Santa Catarina, e lojas atuando como hub para operação do *ship from store*. Se a operação normal de um desses centros de distribuição ou de alguma loja hub for interrompida por qualquer motivo, somente poderíamos realizar a distribuição parcial de nossas mercadorias em tempo hábil, o que poderia gerar um efeito negativo material em nossa situação financeira e resultado operacional.

Adicionalmente, nossa agenda de crescimento inclui a abertura de novas lojas e aumento da participação das vendas por meio digital, o que pode demandar uma expansão na nossa capacidade de distribuição, uma reorganização de nossos centros de distribuição atuais, o estabelecimento de novos centros de distribuição e lojas *hub*. Caso não consigamos encontrar locais adequados para estabelecer novos centros de distribuição, ou não consigamos integrar novas unidades de distribuição (centros ou *hubs*) ou expandir os existentes, ou adequar os serviços de operadores

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

logísticos ao nosso processo de controle de estoques de maneira eficaz, podemos não conseguir entregar estoques às nossas lojas em tempo hábil, o que pode ter um impacto adverso em nossas vendas, nossos resultados operacionais e na nossa estratégia de crescimento.

***Dependemos da eficácia e assertividade das nossas campanhas de marketing, publicidade, de mídia e de relacionamento com nossos clientes.***

Nosso negócio dedica recursos significativos para campanhas publicitárias, de marketing, de mídia e de relacionamento, a fim de promover a manutenção de clientes atuais, de atrair novos clientes e demovimentar nossos canais de vendas. Se essas campanhas não atenderem às metas esperadas e atraírem a atenção dos clientes, nossas vendas e lucratividade poderão ser afetadas negativamente, e talvez não consigamos fortalecer nossa marca como esperado. Consequentemente, nossos resultados operacionais e condição financeira podem ser adversamente afetados.

Além disso, se não formos capazes de identificar tempestivamente mudanças no comportamento e preferências do consumidor, de buscar novas plataformas digitais e de adequar rapidamente nossas campanhas, podemos ser adversamente afetados.

***Nossa estratégia de negócios é dependente da locação de propriedades de terceiros para operação.***

Nós alugamos todas as propriedades em que se encontram nossas lojas, centros de distribuição e escritório central. Nós podemos ser adversamente afetados se não conseguirmos negociar com sucesso os contratos de locação em condições aceitáveis, ou se os contratos de locação em localidades consideradas como relevantes não forem renovados. Ainda, caso não seja possível descontinuar o contrato de locação para uma propriedade que não traga o retorno esperado, o negócio pode ser impactado adversamente.

Nós podemos ser obrigados a desocupar a propriedade, se não conseguirmos chegar a um acordo de renovação, ou se caso nosso locador venda sua propriedade e nós não consigamos alcançar um acordo com o novo proprietário. Portanto, a perda de qualquer de nossas localizações estratégicas, incluindo por não renovação ou manutenção dos contratos de locação de nossas lojas ou centros de distribuição, pode afetar adversamente nossas operações, resultado financeiros e/ou impactar negativamente a notoriedade de nossa marca.

***Enfrentamos riscos relacionados aos registros, autorizações, licenças e alvarás para a instalação e a operação das nossas lojas e centros de distribuição.***

Dependemos de vários registros, autorizações, licenças e alvarás federais, estaduais e municipais, incluindo Autos de Vistoria do Corpo de Bombeiros, relacionados à operação e à localização dos nossos centros de distribuição e lojas. Grande parte desses documentos possui prazos de validade e deve ser renovada de tempos em tempos, com ou sem o pagamento de taxas de renovação. Devido ao número de etapas necessárias para obter e renovar registros, licenças, permissões e autorizações (incluindo o tempo necessário para implementar planos de ação corretiva para cumprir as novas regulamentações e/ou solicitações das autoridades competentes e para realizar as ações relacionadas a obras), juntamente com o tempo de resposta de certos órgãos administrativos, podemos ser incapazes de obter ou renová-los em tempo hábil.

A nossa estratégia de negócio poderá ser substancialmente e adversamente afetada se tivermos que suspender ou fechar algumas das nossas lojas e centros de distribuição existentes, se não conseguirmos abrir e operar novas lojas e centros de distribuição, ou se um acidente afetar adversamente uma loja enquanto essa estiver com uma licença pendente, em consequência da não obtenção, renovação ou suspensão de registros, autorizações, licenças e alvarás.

A não obtenção, a não renovação ou a suspensão temporária de registros, autorizações, licenças e alvarás poderá

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

(i) resultar em autos de infração, (ii) nos sujeitar ao pagamento de multas, (iii) nos impedir de abrir e operar as lojas e centros de distribuição, (iv) resultar no fechamento das nossas lojas e centros de distribuição, (v) expor-nos a riscos adicionais no caso de um acidente de segurança e proteção, ou evento similar, afetar adversamente tal instalação enquanto uma licença estiver pendente; e (vi) expor-nos, bem como os representantes da Companhia, a sanções criminais, em caso de exercício de atividades sem as devidas licenças e autorizações ambientais.

***Decisões desfavoráveis em processos judiciais ou administrativos podem causar efeitos adversos para nossos negócios, condição financeira e/ou resultados operacionais.***

Somos, e podemos vir a ser no futuro, réus em processos judiciais e/ou administrativos, seja nas esferas cível, tributária, administrativa, trabalhista, societária, de propriedade intelectual, regulatória, concorrencial, ambiental, criminal, entre outras. Não podemos garantir que os resultados de quaisquer destes processos serão favoráveis a nós ou aos membros de nossa administração, ou, no caso de procedimentos que somos parte, que mantemos ou que manteremos provisionamento, no todo ou em parte, suficiente para todos os passivos eventualmente decorrentes destes processos. O envolvimento de nossos administradores em processos que prejudiquem nossa imagem, ou decisões que sejam contrárias aos nossos interesses, incluindo decisões que nos impedem de conduzir nossos negócios conforme planejado originalmente, pode ter um efeito adverso relevante sobre nós.

Adicionalmente, estamos sujeitos à fiscalização por diferentes autoridades federais, estaduais e municipais. Essas autoridades poderão nos autuar e tais autuações podem se converter em processos administrativos e, posteriormente, em processos judiciais contra nós. Decisões contrárias de valores substanciais ou que afetem a nossa marca ou habilidade de executar nossas operações planejadas, poderão causar um efeito adverso nos nossos negócios, condição financeira e resultados operacionais.

Para informações sobre os processos judiciais e administrativos, ver seção 4.3 até a 4.7 deste Formulário de Referência.

***A incapacidade ou falha em proteger nossa propriedade intelectual ou a infração da propriedade intelectual de terceiros pode ter impacto negativo nos nossos resultados operacionais.***

O uso não autorizado ou outra forma de apropriação indébita das marcas por nós utilizadas pode diminuir o valor da marca “C&A”, do nosso negócio ou nossa reputação e causar um declínio nas nossas vendas. Similarmente, qualquer infração ou reivindicação de violação de propriedade intelectual dirigida contra nós sobre as marcas por nós utilizadas, mesmo sem mérito, pode resultar em um litígio demorado e dispendioso, causando atrasos na entrega de produtos ou exigindo o pagamento de royalties ou taxas de licenciamento. Como resultado, a incapacidade ou falha em proteger nossa propriedade intelectual ou qualquer processo envolvendo uma suposta violação de propriedade intelectual de terceiros por nós pode ter um efeito negativo em nossos resultados operacionais.

***Falhas nos nossos sistemas, políticas e procedimentos de gestão de riscos poderão afetar adversamente nossos negócios.***

As nossas políticas e procedimentos para identificar, monitorar e gerenciar riscos podem não ser totalmente eficazes. Os métodos de gerenciamento de riscos podem não prever exposições futuras ou serem suficientes contra riscos desconhecidos e que poderão ser significativamente maiores do que aquelas indicadas pelas medidas históricas que utilizamos. Outros métodos de gerenciamento de riscos adotados por nós que dependem da avaliação das informações relativas a mercados, clientes ou outros assuntos disponíveis ao público podem não ser totalmente precisos, completos, atualizados ou adequadamente avaliados. As informações em que nos baseamos ou com que alimentamos ou mantemos modelos históricos e estatísticos podem ser incompletas ou incorretas, o

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

que poderá gerar um efeito adverso relevante sobre nossos negócios. Dessa forma, a falha ou a ineficácia nos nossos controles internos poderá ter um efeito adverso significativo em nossos negócios.

Adicionalmente, nossos procedimentos de *compliance* e controles internos podem não ser suficientes para evitar ou detectar todas as condutas impróprias, fraudes ou violações de leis aplicáveis por parte de nossos funcionários e membros de nossa administração. Caso nossos funcionários ou outras pessoas relacionadas a nós se envolvam em práticas fraudulentas, corruptas ou desleais ou violem leis e regulamentos aplicáveis ou nossas políticas internas, poderemos ser responsabilizados por qualquer uma dessas violações, o que pode resultar em penalidades, multas ou sanções que podem afetar substancial e negativamente nossos negócios e imagem.

***Nossas apólices de seguro podem não cobrir adequadamente todas as perdas e responsabilidades a que estamos sujeitos, o que afetaria os nossos negócios e as nossas condições financeiras adversamente***

Nossas apólices de seguro são contratadas no exterior pela COFRA Holding AG (“COFRA”) e personalizados junto a seguradoras estrangeiras, sendo que suas subsidiárias locais emitem tais apólices de acordo com as negociações e com as práticas comuns de mercado local. Caso tenhamos necessidade de contratar localmente alguma apólice de seguro, podemos não ser capazes de manter/renegociar ou obter o tipo requerido de seguro e a cobertura financeira requerida por um preço razoável.

Certos tipos de risco não estão garantidos por tais apólices, como por exemplo: guerra, danos causados por desastres naturais ou danos ambientais, caso fortuito, *cyber* ataques, força maior ou parada de certas atividades. Portanto, se qualquer desses eventos ocorrer, podemos incorrer em custos adicionais, que podem afetar adversamente os resultados de nossas operações.

Em relação a qualquer sinistro coberto por uma apólice de seguro, não podemos garantir que quaisquer pagamentos que venhamos a receber nos termos das apólices que temos contratadas será suficiente para cobrir os danos resultantes de tal sinistro. Em uma eventual responsabilidades significativa para a qual não estejamos segurados, nossos negócios, condição financeira e resultados das operações podem ser negativamente afetados.

***Aquisições e investimentos em novas empresas e negócios, bem como a incapacidade de produzirmos resultados esperados de uma aquisição ou investimento, ou de integrar plenamente uma empresa adquirida, podem impactar adversamente nossos negócios.***

Podemos eventualmente adquirir ou investir em empresas ou negócios. O sucesso de referidas aquisições ou investimentos se baseia na nossa capacidade de estabelecer premissas precisas relativas à avaliação, às operações, ao potencial de crescimento, à integração e a outros fatores relacionados aos respectivos negócios. Não podemos garantir que as nossas aquisições ou investimentos produzirão os resultados que esperamos no momento em que celebramos ou concluimos uma determinada operação. Além disso, as novas aquisições podem resultar em dificuldades na integração das empresas adquiridas, bem como no desvio do nosso capital e da atenção da nossa administração de outras oportunidades de negócios. Podemos não conseguir integrar com sucesso as operações que adquirimos, incluindo os seus colaboradores, sistemas financeiros, distribuição ou procedimentos operacionais, o que pode impactar adversamente nossos negócios. A integração de qualquer uma das empresas adquiridas e seus resultados financeiros pode afetar os nossos resultados operacionais de maneira adversa.

***Fazemos uso de marcas que são propriedade de um de nossos acionistas controladores, COFRA, e estamos sujeitos ao término desse contrato de licenciamento de uso da marca.***

Um de nossos acionistas controladores, COFRA, é proprietário da marca “C&A”, outras marcas/patentes e domínios relevantes usadas por nós, que foram licenciadas a nós mediante a celebração de um contrato de licenciamento de

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

uso.

Nos termos desse contrato, caso haja descumprimento relevante, este poderá ser rescindido e não mais produzirá efeitos e, conseqüentemente, nós perderemos o direito de usar a marca “C&A” e outras marcas relevantes em nossas operações, o que pode afetar adversamente nossos negócios, nossas vendas e resultados operacionais. Para mais informações sobre o contrato de licença celebrado entre nós e a COFRA, ver seção 7.5 deste Formulário de Referência.

### ***Nós podemos não obter sucesso em nossas estratégias de negócios e inovações.***

A capacidade da Companhia de colocar em prática suas estratégias de negócios depende de uma série de fatores, tais como: (a) condições políticas e econômicas nacionais; (b) manutenção de leis e regulamentos existentes, em especial aqueles relacionados ao setor de gestão e análise de dados; (c) manutenção dos custos de operação; (d) desenvolvimento de infraestrutura tecnológica; (e) aumento da eficiência operacional; e (f) criação de novos produtos.

A Companhia não pode assegurar que terá sucesso na implementação de suas novas estratégias e inovações diante de alterações nas circunstâncias acima, o que pode causar um efeito adverso relevante sobre seus negócios, situação financeira e resultados operacionais.

### ***Nosso ritmo de crescimento de vendas pode não se manter o mesmo.***

Os fatores mais importantes para o crescimento de nossas vendas são os seguintes: (i) apelo de nossas marcas; (ii) capacidade de antecipar e atender às diferentes tendências da moda e de consumo em tempo hábil; (iii) capacidade de executar nossa estratégia digital; (iv) atração de novos clientes e manutenção dos atuais; (v) confiança do consumidor cativo; (vi) situação econômica nas áreas onde nossas lojas estão localizadas; (vii) datas comemorativas (Black Friday, Natal, Dia dos Namorados, entre outras); (viii) atualização de nossas políticas de fidelidade e marketing; (ix) concorrência, (x) datas festivas; e (xi) variações climáticas. A alteração de quaisquer dos itens indicados acima pode impactar negativamente o ritmo de crescimento de nossas vendas e, conseqüentemente, os nossos negócios e resultados operacionais.

### ***Eventuais falhas nos controles de prevenção a fraudes do C&A Pay poderão impactar adversamente nossas operações.***

À medida que as vendas de produtos e serviços do C&A Pay cresçam ou ocorra uma falha no nosso ambiente de controles de prevenção a fraudes, o risco de perdas financeiras em decorrência de eventuais operações fraudulentas também aumenta, podendo prejudicar a nossa reputação e nossa marca, o que afetará adversamente o nosso negócio e os resultados das nossas operações. Por consequência, podemos receber questionamentos de órgãos competentes, aplicações de multas e/ou sanções administrativas, bem como enfrentarmos eventuais ações judiciais por parte de nossos clientes.

### ***Podemos ser afetados adversamente por eventual instabilidade geopolítica ou eventos que degradem a coesão social.***

Nossas operações podem ser afetadas adversamente por conta de movimentos que perturbem a estabilidade social, como: guerras, ataques terroristas, conflito/tensão entre nações, sanções econômicas, protestos, ondas de migração involuntária. A perda de capital social, fechamento de fronteiras, e fratura nas redes sociais podem impactar negativamente a estabilidade social, o bem-estar individual e a produtividade econômica, como resultado de raiva pública persistente, desconfiança, divisão, falta de empatia, marginalização de minorias, polarização política, guerra, entre outros. Adicionalmente, o aumento de casos de doenças e/ou distúrbios de saúde mental,

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

como ansiedade, demência, depressão, solidão, estresse, entre outros, impacta negativamente o bem-estar, a coesão social e a produtividade.

Por fim, o desengajamento dos jovens e falta e/ou perda de confiança nas estruturas econômicas, políticas e sociais existentes, podem também impactar negativamente a estabilidade social, o bem-estar individual e a produtividade econômica, podendo afetar adversamente os nossos negócios.

Tais eventos ameaçam a segurança da população e estabilidade social podem levar a interrupções significativas ou redução de nossas atividades, e ainda podem atrasar ou afetar nossa capacidade de adquirir e distribuir nossos produtos, impedir ou atrasar entregas, impor custos adicionais aos nossos produtos e reduzir o tráfego de pedestres, o que pode reduzir nossas vendas e afetar adversamente nossos negócios, resultados das operações e condições financeiras.

Os eventos geopolíticos em curso em abril de 2022, como: a guerra entre Ucrânia e URSS, a tensão entre a China e os USA, a ameaça de guerra entre China e Hong Kong, colocam mais uma vez as relações internacionais e a economia global em momento delicado, justamente quando os analistas de mercado estavam confiantes em sua recuperação. Os impactos de tais eventos nas operações da companhia e no mercado financeiro, em sua totalidade, ainda são desconhecidos.

***Podemos não ser capazes de cumprir com os índices financeiros ou outras obrigações previstas nos nossos contratos de dívida.***

Diversos contratos financeiros celebrados por nós, incluindo os contratos celebrados no âmbito de captação de recursos junto ao mercado de capitais, impõem o cumprimento de determinados índices financeiros, cláusulas restritivas financeiras e não financeiras (“*covenants*”), além de outras obrigações. Dessa forma, caso quaisquer índices financeiros que ultrapassem os limites fixados ou outras obrigações que sejam descumpridas e não tenhamos a anuência (*waiver*) dos respectivos credores, tais dívidas poderão ser consideradas vencidas antecipadamente de acordo com as disposições aplicáveis nos referidos contratos, e, como consequência, o nosso fluxo de caixa e a nossa situação financeira poderão ser afetados adversamente de maneira relevante. Não há garantia de que nós conseguiremos renegociar as nossas dívidas no futuro caso índices financeiros ou outras obrigações previstas nos contratos financeiros celebrados por nós sejam descumpridos. Caso nós não sejamos capazes de cumprir com os *covenants* financeiros e/ou outras obrigações e não consigamos renegociar nossas dívidas, o saldo em aberto de nossos contratos financeiros poderá vir a ser considerado antecipadamente vencido.

Além disso, alguns dos nossos contratos financeiros e títulos de dívida contêm cláusulas que estabelecem o seu vencimento antecipado caso ocorra descumprimento de obrigações ou um evento de inadimplemento em outros contratos em decorrência de determinadas situações, entre elas, o vencimento antecipado de outros contratos seja declarado (*cross-acceleration* ou *cross-default*). Caso qualquer desses eventos ocorra, o nosso fluxo de caixa e a nossa situação financeira poderão ser afetados de maneira adversa e relevante.

Além disso, a existência de limitações sobre nosso endividamento poderá dificultar a celebração de novos contratos para financiamento de nossas operações ou para refinanciamento de nossas obrigações existentes, o que poderá afetar adversamente nosso negócio, nossos resultados operacionais e nossa situação financeira. Caso precisemos incorrer em novo endividamento em razão de nossa estratégia de expansão ou por quaisquer outras necessidades de capital, poderemos ter dificuldade de contratá-lo em virtude dessas restrições ou poderemos ser obrigados a pagar antecipadamente o endividamento a respeito do qual as restrições serão aplicadas, o que poderá afetar negativamente nosso fluxo de caixa e nossos resultados operacionais. Para mais informações sobre os contratos financeiros de que somos partes, bem como sobre as obrigações a que estamos sujeitos decorrentes da celebração

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

desses contratos, vide item 10.1(f) deste Formulário de Referência.

### **(b) Riscos Relacionados ao Controlador, direto ou indireto, ou Grupo de Controle**

***Nós somos controlados por nosso Controlador indireto, COFRA, cujos interesses podem conflitar com os dos demais acionistas.***

Nós somos controlados indiretamente pela COFRA. Nossos acionistas controladores terão o direito de exercer seus direitos de voto para eleger ou destituir a maioria dos membros do nosso Conselho de Administração, controlar nossa administração e políticas, para determinar o resultado de quase qualquer ação que requeira aprovação dos acionistas, incluindo, mas não limitado a transações partes relacionadas, reorganizações societárias, aquisições, disposições de ativos, parcerias e pagamento e tempestividade de dividendos futuros, que podem conflitar com os interesses de outros acionistas.

Nossos acionistas controladores podem estar interessados em buscar aquisições, alienações de ativos, parcerias ou buscar financiamento adicional, entre outras transações, que possam entrar em conflito com os interesses de nossos demais acionistas. Além disso, nossos acionistas controladores podem impedir ou postergar certas transações ou estratégias de negócios que nossos outros acionistas possam ver de maneira favorável.

Adicionalmente, qualquer desenvolvimento social, econômico ou político desfavorável à Suíça ou à Luxemburgo, onde a sede de nossos controladores diretos e indiretos é localizada, pode impor regulações adicionais para termos de cumprir e levar a um efeito negativo em uma ou mais das marcas da C&A que usamos em nossos negócios no Brasil, o que pode causar deterioração no valor de tais marcas e, conseqüentemente, nos nossos resultados operacionais.

***Nós podemos continuar nosso envolvimento em uma variedade de transações com nossos acionistas controladores, COFRA, e outras companhias do Grupo COFRA.***

Conforme representado no organograma constante do item 15.4 deste Formulário de Referência, precisaremos continuar nosso envolvimento em uma variedade de transações que nos envolve aos nossos acionistas controladores e outras companhias do Grupo COFRA por algum tempo, incluindo o fornecimento de uma variedade de serviços, acordos de compartilhamento de custos, bem como o fornecimento de produtos e negociações com fornecedores internacionais, entre outros.

Para alcançar nossa estratégia de negócios, podemos precisar começar a realizar transações previamente executadas por nossos acionistas controladores e outras companhias do Grupo COFRA, nos levando a despesas ou investimentos adicionais, que podem afetar negativamente nossos resultados financeiros.

### **(c) Riscos Relacionados a Seus Acionistas**

***Podemos não pagar dividendos aos acionistas detentores de nossas ações.***

Nosso lucro líquido pode ser capitalizado, utilizado para compensar prejuízos e passivos ou retido de acordo com a Legislação Societária Brasileira, caso em que não estará disponível para distribuição de dividendos ou pagamento de juros sobre capital próprio. Nosso conselho de administração poderá determinar a não distribuição de dividendos aos nossos acionistas em um determinado ano fiscal se não tivermos lucro ou reservas líquidas disponíveis, ou se a distribuição de dividendos for desaconselhável ou incompatível com nossa situação financeira no momento e nossos



## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

acionistas escolham não distribuir dividendos.

***Podemos vir a ter que captar recursos adicionais por meio da emissão de valores mobiliários, o que poderá resultar em uma diluição da participação do investidor no nosso capital social.***

Podemos levantar recursos adicionais no futuro por meio de ofertas públicas ou privadas de ações ou outros valores mobiliários conversíveis em ações emitidas por nós. Os recursos que captamos por meio da distribuição pública de ações ou títulos convertidos em ações podem ser obtidos com a exclusão do direito de preferência de nossos atuais acionistas, incluindo investidores em nossas ações ordinárias, conforme previsto na Legislação Societária Brasileira, o que pode diluir a participação de nossos acionistas. Além disso, uma diluição da participação de nossos acionistas em nossas ações ordinárias pode ocorrer no caso de uma fusão, consolidação ou qualquer outro evento corporativo de efeito similar em relação a empresas que possamos adquirir no futuro.

### **(d) Riscos Relacionados a Suas Controladas e Coligadas**

Os riscos relacionados às controladas e coligadas são os mesmos relacionados à Companhia.

### **(e) Riscos Relacionados aos Seus Fornecedores**

***Podemos ser afetados negativamente se nossa cadeia de fornecimento não cumprir as leis e regulamentações socioambientais vigentes.***

Nossa cadeia de fornecimento de produtos de confecção, desde a plantação de algodão até a produção de roupas, está sujeita às leis e regulamentos locais e internacionais que regem a proteção do meio ambiente, inclusive em relação ao uso de químicos, licenciamento ambiental, gestão de resíduos sólidos e recursos hídricos, como regras em relação ao tratamento de efluentes e outros. Adicionalmente, são aplicáveis à nossa cadeia de fornecimento inúmeras leis, regulamentos e tratados (locais e internacionais) sobre as relações e condições de trabalho, que abrangem temas como: jornada de trabalho, trabalho de estrangeiros, trabalho infantil, trabalho análogo ao escravo, proteção de dados pessoais, infraestrutura predial e segurança e saúde dos trabalhadores.

O descumprimento, seja total ou parcial, da legislação e regulamentação socioambiental pelas partes diretas ou indiretas pode nos sujeitar a riscos reputacionais e comprometer a gestão de estoques, caso multas e penalidades sejam aplicadas, ou mesmo se as licenças forem revogadas, de uma ou mais das partes, direta ou indiretamente, envolvida em nossa cadeia de fornecimento de produtos.

***Não podemos garantir que nossos fornecedores, prestadores de serviços ou parceiros de marketplace não se envolvam em práticas irregulares.***

Dada a capilaridade e a diversidade de nossos fornecedores, resultado da terceirização de nossa cadeia de produção, prestadores de serviços e parceiros de *marketplace*, não podemos garantir que eles não terão problemas relacionados às condições de trabalho de seus funcionários, contratados e subcontratados, sustentabilidade, respeito ao meio ambiente e segurança, ou que não usarão práticas irregulares, incluindo práticas de trabalho análogo ao escravo e/ou ao trabalho infantil, para reduzir os custos do produto.

Se algum de nossos fornecedores, prestadores de serviços ou parceiro de *marketplace* se envolver em práticas irregulares, incluindo, mas não se limitando às práticas acima mencionadas, nossa reputação pode ser prejudicada e, conseqüentemente, a percepção de nossos clientes sobre nossos produtos pode ser afetada negativamente, causando, assim, uma redução nas vendas líquidas e nos resultados das operações, bem como no preço de negociação das nossas ações ordinárias.

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

***Podemos ser responsáveis por obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias de fornecedores ou prestadores de serviços.***

De acordo com as leis brasileiras, se fornecedores ou prestadores de serviços terceirizados não cumprirem suas obrigações nos termos das leis tributárias, trabalhistas e previdenciárias, podemos ser responsabilizados solidariamente por tal descumprimento, resultando em multas e outras penalidades que podem materialmente nos afetar adversamente. Também podemos ser responsabilizados por lesões corporais ou morte dentro de nossas instalações de funcionários de terceiros, o que pode afetar adversamente nossa reputação e nossos negócios.

***Aumentos significativos nos custos de nossos insumos necessários às nossas atividades podem afetar adversamente nossos resultados operacionais.***

A maioria dos nossos fornecedores é formada por sociedades comerciais de pequeno e médio portes, mais suscetíveis a dificuldades financeiras e operacionais, principalmente no caso de uma crise econômica. Alguns fatores, inclusive macroeconômicos, podem levar nossos fornecedores a aumentar os preços de suas mercadorias para compensar custos, como futuros aumentos na inflação, por exemplo. Não podemos prever se seremos capazes de repassar qualquer aumento dos custos da mercadoria para nossos consumidores, de modo que um aumento de custos poderá refletir negativamente em nossos negócios, resultados operacionais e valor de nossas ações.

***Podemos estar sujeitos a suspensão, temporária ou permanente, de entregas/serviços por falta de mão de obra qualificada ou pela descontinuidade da atividade empresarial do terceiro.***

Nossa cadeia de fornecimento ou nossos prestadores de serviços podem experimentar dificuldade na contratação e manutenção de mão-de-obra qualificada, o que pode gerar a redução ou descontinuidade na produção dos produtos que revendemos em nossas lojas ou na prestação de serviços, podendo afetar adversamente nossos resultados.

Além disso, caso ocorram suspensões ou atrasos, temporários ou permanentes, devido a problemas econômicos ou técnicos, como a insolvência de um terceiro ou por falta de liquidez, a nossa capacidade de entregar produtos e serviços de qualidade aos nossos clientes e em tempo hábil pode ser afetada adversamente, levando à queda de vendas e a efeitos adversos nos nossos negócios, na nossa condição financeira e nos resultados das nossas operações.

### **(f) Riscos Relacionados a Seus Clientes**

***Podemos ser responsabilizados por perdas causadas por nossos serviços ou produtos aos consumidores, o que pode afetar adversamente nossos resultados.***

As leis brasileiras de proteção ao consumidor são rigorosas e atribuem o ônus da prova aos fornecedores. Pleitos de defesa do consumidor podem ser deduzidos em ações individuais ou coletivas. Esta última pode ser proposta em favor do consumidor pelas autoridades estaduais ou federais, por intermédio de órgãos da administração pública direta ou indireta, em particular a Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (PROCON) e pelo Ministério Público, ou por associações de proteção ao consumidor. Ações judiciais ou processos administrativos podem alegar, por exemplo, que nossos serviços não foram adequadamente prestados por nossos funcionários, serviços financeiros da parceria foram incorretamente vendidos ou indevidamente cobrados, nossos produtos não são adequados para venda ou uso, são falsificados, ou não contêm informações adequadas, entre outros motivos.

No caso de sermos responsabilizados em um processo judicial, podemos ter um efeito adverso relevante em nossos negócios, reputação, marca, condição operacional e financeira, fluxos de caixa e lucratividade. Ademais, nossa

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

defesa em tais procedimentos legais podem exigir custos adicionais e tempo e atenção substanciais de nosso pessoal administrativo e técnico. Além disso, publicidade negativa associada a nossos serviços ou produtos, incluindo defeitos, erros, falhas (incluindo acidentes) e qualidade, pode afetar adversamente nossa reputação com consumidores atuais e futuros, nossa imagem corporativa e nossas marcas, o que pode ter um efeito adverso nos nossos negócios e condição financeira.

***Precisamos identificar e responder rapidamente e com sucesso a mudanças nas preferências dos consumidores e nas tendências da moda.***

O sucesso de nossas vendas e resultados de operações depende da nossa capacidade de gerenciar nosso inventário, bem como identificar, prever e responder prontamente a mudanças e possíveis mudanças nas tendências do mercado e da moda (incluindo design, estilo, qualidade, produção, merchandising e preços dos produtos) e preferências dos nossos clientes. Se não gerenciarmos nosso inventário com precisão, nos mantermos atualizados com as tendências mais recentes ou ajustarmos nossos produtos com êxito às preferências dos clientes, isso poderá resultar em uma redução nas vendas devido a excesso de estoque, estoque de má qualidade ou desatualizado e oportunidades perdidas da indisponibilidade de outros produtos e, portanto, pode afetar adversamente nossos negócios, resultados operacionais, condição financeira e a imagem de nossas marcas.

***Nós incorremos em riscos pela oferta de créditos aos nossos clientes.***

O C&A Pay é uma das alavancas estratégicas para ofertar créditos aos nossos clientes. É parte da nossa estratégia aumentar o percentual de vendas pagas por clientes utilizando o C&A Pay e, conforme expandirmos e escalarmos os nossos produtos e serviços, nossos níveis de inadimplência podem aumentar. Quaisquer eventos que possam afetar a capacidade de nossos clientes de honrar suas obrigações em relação ao crédito a eles concedido, poderão resultar em perdas para a C&A. Ao mesmo tempo, nossos clientes podem optar por produtos ou serviços mais atrativos de nossos concorrentes, caso não tenhamos produtos semelhantes à disposição ou na rapidez esperada pelos nossos clientes.

***Nossos clientes são sensíveis a diminuições no poder de compra e a ciclos econômicos desfavoráveis.***

Historicamente, a queda de gastos de nossos clientes tem estado relacionada a períodos de desaquecimento econômico. O sucesso de nossas operações depende, dentre outros, de vários fatores relacionados aos gastos do consumidor e/ou que afetam a renda do consumidor, inclusive a situação geral dos negócios, taxas de juros, inflação, disponibilidade de crédito ao consumidor, tributação, confiança do consumidor nas condições econômicas futuras, níveis de emprego e salários. Um revés econômico poderia reduzir consideravelmente os gastos do consumidor e sua renda disponível, o que teria efeitos negativos em nossas vendas, resultado operacional e desempenho financeiro em geral. Qualquer efeito negativo em nosso desempenho financeiro provavelmente levaria a uma queda no preço de mercado de nossas ações ou de nossa capacidade de honrar com obrigações assumidas perante terceiros, inclusive de pagar dívidas contratadas.

### **(g) Riscos relacionados ao negócio da Companhia**

***O segmento de varejo é altamente competitivo no Brasil, o que pode afetar adversamente nossa participação de mercado e, conseqüentemente, nossos resultados operacionais.***

A concorrência no setor de varejo é baseada principalmente na variedade de produtos, preço, qualidade, disponibilidade, publicidade e promoção, conveniência ou local de armazenamento, segurança e suporte e atendimento ao cliente. Alguns de nossos concorrentes, incluindo varejistas locais e redes multinacionais de varejo,

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

podem ter maiores recursos financeiros, menores custos de aquisição de produtos ou menores despesas operacionais do que nós.

Nossos concorrentes podem usar políticas de preços ou de descontos agressivas e publicidade para aumentar as vendas durante os eventos comerciais e períodos de pico de vendas.

Nosso negócio é vulnerável a mudanças na demanda e nos preços, bem como nas preferências dos consumidores. Caso não consigamos competir com nossos concorrentes, nossas vendas podem cair, e podemos decidir ou ser obrigados a oferecer descontos maiores a nossos clientes, o que pode reduzir nossos lucros e afetar nossa situação financeira.

Ademais, há forte concorrência no comércio eletrônico. Outras empresas do ramo de varejo e comércio eletrônico podem firmar alianças e acordos comerciais que possam fortalecer sua posição competitiva. Na medida em que nossa carteira de clientes cresce e a fidelidade de clientes para diferentes segmentos do mercado de Internet aumenta, as empresas desses segmentos podem buscar expandir seus negócios para o setor em que operamos. Além disso, novas tecnologias podem intensificar a natureza competitiva do varejo on-line e esse aumento na concorrência pode reduzir nossas vendas e nossos lucros operacionais.

Além disso, nossos concorrentes, tanto no varejo físico quanto no comércio eletrônico, podem ter mais recursos para desenvolver suas estratégias de tecnologia e marketing do que nós. Na medida em que aumenta o uso da Internet e de outros serviços on-line, os varejistas que operam nesse mercado podem ser adquiridos, receber investimentos ou estabelecer relações comerciais com empresas maiores e mais estabelecidas, que podem ter mais recursos financeiros do que nós, o que poderia nos afetar adversamente.

### ***O setor de varejo é sensível a reduções no poder de compra do consumidor e ciclos econômicos desfavoráveis.***

Historicamente, o setor de varejo brasileiro experimentou períodos de desaceleração econômica que levaram a quedas nos gastos do consumidor. O sucesso de nossas operações depende de vários fatores, incluindo condições gerais de negócios, taxas de juros, inflação, disponibilidade de crédito ao consumidor, tributação, confiança do consumidor nas condições econômicas futuras, níveis de emprego e salário. Nossos resultados operacionais e situação financeira foram e continuarão a ser afetados pela taxa de crescimento do produto interno bruto brasileiro, ou PIB. Não podemos garantir que o PIB brasileiro cresça ou permaneça estável. A evolução da economia brasileira pode afetar as taxas de crescimento do Brasil e, conseqüentemente, nossos resultados operacionais. Além disso, dependemos da taxa de crescimento da população urbana do Brasil e de seus diferentes níveis de renda. Qualquer redução ou desaceleração em tal crescimento pode afetar adversamente nossas vendas e nossos resultados operacionais.

### ***A instabilidade da taxa de câmbio pode afetar adversamente as condições financeiras no setor do varejo.***

A moeda brasileira sofreu variações frequentes e substanciais em relação ao dólar dos EUA e outras moedas estrangeiras nas últimas décadas. A desvalorização do real em relação ao dólar norte-americano pode criar pressões inflacionárias no Brasil e aumentos nas taxas de juros, que afetam negativamente o crescimento da economia brasileira, resultando em efeitos adversos e materiais sobre nossa condição financeira e resultados operacionais. Também restringe o acesso aos mercados financeiros internacionais e determina as intervenções do governo, inclusive por meio de políticas recessivas. Além disso, a desvalorização do real frente ao dólar pode levar a uma redução do consumo e a um crescimento econômico mais lento. Por outro lado, a valorização do real frente ao dólar e outras moedas estrangeiras pode resultar no agravamento da balança comercial brasileira, bem como na desaceleração do crescimento das exportações. Dependendo das circunstâncias, a desvalorização ou apreciação do real pode ter um efeito material e negativo sobre o crescimento da economia brasileira, bem como sobre o setor do

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

varejo e os nossos negócios.

### ***As vendas no setor do varejo são influenciadas por vendas no cartão de crédito e de modalidade a prazo.***

As vendas no setor de varejo são efetuadas com a ampla utilização de cartões de crédito como meio de pagamento. A possibilidade de parcelamento (inclusive no crédito rotativo) oferecida por operadoras de cartões de crédito estimula o consumo e, em certa medida, influencia no volume de vendas no setor de varejo. Qualquer mudança nas políticas praticadas por nós ou pelas operadoras de cartões de crédito, que impossibilitem ou dificultem a disponibilização desse meio de pagamento aos clientes do setor de varejo, poderá afetar nossas receitas e condições financeiras.

Adicionalmente, vendas a prazo são um componente importante no resultado das empresas do nosso setor. No passado, o Governo Brasileiro implementou medidas para restringir a demanda doméstica, impondo restrições de crédito a bancos, administradoras de cartão de crédito e setor de varejo, e aumentando a taxa de juros. Nossos resultados podem ser afetados se a demanda por crédito ao consumidor diminuir, ou se a política do governo brasileiro restringir a extensão de crédito ao consumidor.

### ***O setor do varejo tem demandado a adoção rápida de medidas de transformação digital.***

A tecnologia empregada no e-commerce e na cultura digital está em constante evolução. Podemos não ser capazes de nos adaptar, ou de fazê-lo, de forma suficientemente rápida para atender às exigências dos clientes e preferências e padrões do setor. Podemos nos deparar com alguns obstáculos em busca de uma transformação digital rápida relacionados à cultura corporativa, à complexidade organizacional, à falta de processos que viabilizam a colaboração e inserção dos funcionários. Esses desafios podem ser uma limitação no crescimento do nosso e-commerce pela complexidade comercial, organizacional ou tecnológica. Essas mudanças, somadas à urgência no atendimento de novos padrões e práticas do setor, poderão tornar o nosso e-commerce e a nossa tecnologia própria ultrapassados e afetar adversamente nossos resultados.

### **(h) Riscos Relacionados à Regulação dos Setores em que a Companhia atue**

#### ***Alterações na legislação tributária, incentivos fiscais, benefícios ou diferentes interpretações da legislação tributária podem afetar adversamente os resultados das nossas operações.***

As autoridades fiscais brasileiras implementam regularmente mudanças no regime tributário que podem nos afetar e, por fim, a demanda do consumidor por nossos produtos. Essas medidas incluem mudanças nas alíquotas vigentes e, ocasionalmente, a criação de impostos temporários e permanentes. Algumas dessas mudanças podem aumentar, direta ou indiretamente, nossa carga tributária, o que pode aumentar os preços que cobramos por nossos produtos, restringir nossa capacidade de fazer negócios e, portanto, impactar de maneira material e adversa nossos negócios e resultados operacionais.

Não podemos garantir que os benefícios fiscais que recebemos serão mantidos ou renovados. Se esses benefícios fiscais não forem renovados ou se nossos benefícios fiscais forem modificados, limitados, suspensos ou revogados, nossos negócios e condição financeira poderão ser adversamente afetados como resultado do aumento da carga tributária. Para garantir a continuidade desses incentivos durante o prazo, a Companhia deve cumprir uma série de requisitos que podem ser contestados, inclusive em juízo. Além disso, certas leis tributárias podem estar sujeitas a interpretações controversas pelas autoridades fiscais. No caso de as autoridades fiscais interpretarem as leis tributárias de maneira inconsistente com nossas interpretações, poderemos ser adversamente afetados.

Caso não consigamos cumprir parte ou a totalidade das obrigações, nossos incentivos fiscais ou até autorizações de

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

operação poderão ser suspensos, revistos ou cancelados, inclusive por decisão judicial e/ou administrativa, e poderemos ainda ser obrigados a pagar integralmente o valor dos tributos devidos, acrescidos de encargos e penalidades, o que teria um efeito adverso relevante para nós.

Atualmente existem no congresso brasileiro propostas para a implementação de uma reforma tributária. Entre as propostas em discussão, existe a possibilidade de uma mudança completa no sistema de tributação ao consumo, que extinguiria três tributos federais - IPI, PIS e COFINS, o ICMS, que é estadual, e o ISS, municipal, para a criação de um único novo Imposto sobre Operações com Bens e Serviços (IBS) que incidiria sobre o consumo. Caso haja uma reforma tributária ou quaisquer mudanças na legislação e regulamentação aplicáveis que alterem os incentivos fiscais de suas subsidiárias operacionais durante ou após seus prazos de vigência poderá afetar adversamente nossos negócios.

Novos incentivos fiscais poderão ser criados depois de encerrado o prazo de vigência dos nossos atuais incentivos fiscais com condições menos favoráveis com relação aos incentivos fiscais atualmente em vigor, o que poderá afetar adversamente nossos negócios e nossas atividades operacionais. Caso os incentivos fiscais sejam alterados ou expirem e não sejamos capazes de renová-los, ou novos incentivos fiscais não sejam criados após a expiração daqueles em vigor, ou o termos e condições de quaisquer novos incentivos não sejam tão benéficos a nós em comparação aos que estão atualmente em vigor, seremos igualmente afetados de maneira relevante e adversa.

Diante do cenário brasileiro quanto à concessão de benefícios fiscais, especialmente no que se refere à “Guerra Fiscal entre os Estados”, pode haver risco de questionamento quanto à constitucionalidade dos benefícios fiscais relativos ao ICMS, caso não aprovados no âmbito do Conselho Nacional de Política Fazendária (CONFAZ), por meio do ajuizamento de ações diretas de inconstitucionalidade perante o Supremo Tribunal Federal (STF), o que pode afetar adversamente nossos negócios.

No mais, eventual alteração na legislação tributária ou declaração de inconstitucionalidade da legislação concessiva de benefícios fiscais poderá afetar não somente às atividades da empresa, mas o setor como um todo.

Ainda no que se refere à “Guerra Fiscal entre os Estados”, foi publicada a Lei Complementar 160/2017 (“LC 160/2017”) e o Convênio CONFAZ ICMS nº 190/2017, que objetivam a convalidação dos benefícios fiscais concedidos pelos Estados, diminuição dos riscos de declaração de inconstitucionalidade dos benefícios fiscais já concedidos, extinção da possibilidade de criação de novos benefícios, bem como estabelecem prazo máximo de duração aos incentivos já concedidos, que varia a depender do setor de atuação:

- Até 31 de dezembro de 2032: Agropecuária e industrial, inclusive agroindustrial, e ao investimento em infraestrutura rodoviária, aquaviária, ferroviária, portuária, aeroportuária e de transporte urbano;
- Até 31 de dezembro de 2025: Atividades portuária e aeroportuária vinculadas ao comércio exterior, incluindo a operação subsequente à da importação, praticada pelo contribuinte importador;
- Até 31 de dezembro de 2022: Manutenção e incremento de atividades comerciais, desde que o benefício seja para o real adquirente da mercadoria;
- Até 31 de dezembro de 2020: Operações e prestações interestaduais com produtos agropecuários e extrativos vegetais in natura;
- Até 31 de dezembro de 2018: Demais setores.

Caso as regras de convalidação não sejam cumpridas pelos estados, não se pode descartar a possibilidade de as Fazendas Estaduais virem a exigir valores de ICMS da Companhia. De acordo com as informações públicas disponíveis,

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

até o momento, os estados nos quais a Companhia possui benefícios fiscais têm cumprido as regras para convalidação dos benefícios usufruídos.

***Podemos ser afetados substancialmente por violações à Lei Anticorrupção e leis semelhantes.***

A Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013 (Lei Anticorrupção) introduziu o conceito de responsabilidade objetiva para pessoas jurídicas envolvidas em atos lesivos à administração pública, sujeitando o infrator a penalidades cíveis e administrativas. Semelhante à *Foreign Corrupt Practice Act* dos Estados Unidos da América, a Lei Anticorrupção considera sanções administrativas a serem aplicadas em consequência de um ato lesivo à administração pública. O não cumprimento de leis de combate à corrupção ou quaisquer investigações de má conduta ou execução de ações contra nós pode nos levar a multas, perda de alvarás de funcionamento e danos à reputação, bem como a outras penalidades, podendo afetar de modo adverso nossos negócios, imagem e condição financeira.

***A regulamentação da internet e do comércio eletrônico está em constante atualização e mudanças desfavoráveis poderão vir a prejudicar o nosso negócio e de nossas controladas.***

Estamos sujeitos a regulamentações e leis comerciais gerais, assim como a regulamentações e leis regendo especificamente a Internet e o comércio eletrônico. De acordo com as leis brasileiras, não há atualmente distinção entre as leis relativas ao comércio eletrônico e ao comércio de varejo. Essas leis e regulamentos atuais e futuros poderão vir a impedir o crescimento da Internet ou de outros serviços online. Essas regulamentações e leis podem englobar tributação, privacidade do usuário, proteção de dados, precificação, conteúdo, direitos autorais, distribuição, contratos eletrônicos e outras comunicações, proteção ao cliente, prestação de serviços de pagamento online, acesso residencial à Internet em banda larga e características e qualidade de produtos e serviços. Ainda está incerto como as leis existentes que regem questões tais como propriedade, vendas e tributos, difamação e privacidade pessoal se aplicariam à Internet e ao comércio eletrônico. Uma resolução desfavorável com relação a estas questões poderá prejudicar nosso negócio, ocasionando uma diminuição na demanda por nossos produtos e serviços e um aumento nas nossas despesas operacionais.

***Podemos deixar de cumprir as leis de privacidade ou tratar adequadamente das questões de privacidade, divulgando informações confidenciais ou sensíveis que possam prejudicar nossos negócios e reputação.***

A Constituição Federal, a Lei nº 10.406/02 (Código Civil), a Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor) e a Lei nº 12.965/14 (Marco Civil da Internet) e o Decreto nº 8.771/16 são as principais leis que regem o uso de dados pessoais no Brasil. Entre outros requisitos, para que os dados pessoais sejam coletados e usados, quando através de provedores, precisamos obter o consentimento prévio, expresso e informado do titular dos dados. Não obstante estas disposições, a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/18), que possivelmente entrará em vigor em 16 de agosto de 2020, foi promulgada para regular o tratamento de dados pessoais. Como coletamos, armazenamos, processamos e usamos informações pessoais de funcionários, fornecedores, prestadores de serviços e clientes, além de outros dados de usuários, em nossos negócios, devemos cumprir com todas as leis de privacidade e proteção de dados pessoais. Um risco significativo associado ao nosso negócio, particularmente em nossa plataforma de comércio eletrônico e campanhas de marketing e relacionamento com cliente em geral, é a transmissão e o armazenamento seguro de dados pessoais em nossos sistemas ou no de terceiros por nós contratados.

A percepção de negligência com o tema de proteção de dados, válida ou não, pode nos afetar adversamente. Devemos garantir que qualquer tratamento, coleta, uso, armazenamento, compartilhamento, transferência e descarte de dados pessoais pelos quais somos responsáveis estejam em conformidade com as leis aplicáveis de proteção de dados.

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

### ***As instituições que oferecem serviços financeiros no Brasil estão sujeitas a mudanças regulatórias por parte do Banco Central.***

O Governo Federal exerceu e continua exercendo influência significativa sobre a economia brasileira. A estrutura regulatória que rege as instituições brasileiras que oferecem serviços financeiros está em contínua evolução, inclusive em decorrência de tratados e acordos internacionais. Leis e regulamentações existentes podem ser alteradas, e a maneira com que as leis e regulamentações são aplicadas ou interpretadas também pode mudar, assim como novas leis e regulamentações podem ser adotadas. Não possuímos controle sobre as regulamentações governamentais aplicadas às nossas atividades, incluindo as relativas a requerimentos de capital mínimo, investimento em capital fixo, limites e outras restrições de crédito, gestão de riscos; contábeis e estatísticos, dentre outros. Tais mudanças podem afetar de forma adversa nossas operações e rendimentos.

### ***Os serviços de oferta de crédito no Brasil estão sujeitos a mudanças regulatórias por parte do Conselho Monetário Nacional.***

O Governo Federal define, por meio de órgão competente, mudanças na regulamentação das operações com cartões de crédito, com o intuito de reduzir as taxas de juros aplicáveis ao financiamento do saldo da fatura. Nesse sentido, o Conselho Monetário Nacional editou a Resolução nº 4.549, de 26 de janeiro de 2017, determinando que o saldo da fatura de cartão de crédito, quando não liquidado integralmente no vencimento, somente pode ser objeto de financiamento na modalidade “crédito rotativo” até o vencimento da fatura subsequente. Decorrido esse prazo, o saldo poderá ser financiado apenas na modalidade “crédito parcelado” e desde que em condições mais vantajosas para o cliente. Essa medida, assim como outras mudanças regulatórias relacionadas às operações com cartões de crédito, pode implicar na redução de nossas receitas financeiras decorrentes dos juros praticados em tais operações e afetar nossos resultados.

#### **(i) Riscos Relacionados aos Países Estrangeiros onde a Companhia atue**

Não temos operações em países estrangeiros, mas devido ao uso por nós e por outras companhias internacionais do Grupo COFRA das marcas C&A, que são amplamente conhecidas no Brasil, qualquer publicidade negativa ou comentários negativos a respeito de outras companhias controladas, ou associadas com a COFRA globalmente pode ter um efeito negativo em uma ou mais das marcas C&A e marcas que utilizamos no Brasil, o que pode deteriorar o valor de tais marcas e, conseqüentemente, nossos resultados operacionais.

#### **(j) Riscos Relacionados a Questões Socioambientais**

##### ***Podemos sofrer sanções legais por não administrar corretamente os resíduos gerados por nossas operações.***

A Lei nº 12.305/10 estabelece a Política Nacional de Resíduos Sólidos, com princípios, objetivos e instrumentos, bem como diretrizes sobre gestão integrada e gestão de resíduos sólidos. Como resultado, somos responsáveis pelo gerenciamento dos resíduos gerados em nossas instalações (incluindo papel, papelão, lâmpadas, plásticos, garrafas de perfumaria e beleza, material de merchandising e outros), por qualquer não conformidade com a legislação ambiental aplicável e, se aplicável, por qualquer dano ambiental causado por nossas operações, desde que haja evidência decedida de causalidade entre nossas atividades e o dano ambiental. Penalidades podem ser aplicadas se deixarmos de cumprir as condições exigidas, o que afetaria adversamente nossas operações e reputação.

##### ***Podemos ser afetados por mudanças climáticas extremas, desastres naturais e crise de recursos naturais.***



## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

Nossa cadeia de fornecimento de produtos de confecção pode ser afetada adversamente por contate desastres naturais ou mudanças climáticas extremas, como tormentas ou inundações, e principalmente por uma crise de recursos naturais (como a falta de água), impactando significativamente a cadeia desde a plantação de algodão até a produção de roupas. A ocorrência de qualquer um dos fatores acima pode afetar adversamente a nossa gestão de estoques, nossas operações e resultados financeiros.

Adicionalmente, nossa operação de lojas e centros de distribuição pode ser afetada adversamente por conta de desastres naturais ou mudanças climáticas extremas, como tormentas ou inundações, entre outros, levando a interrupções significativas ou redução nas atividades, e ainda podem atrasar ou afetar nossa capacidade de distribuir nossos produtos, impedir ou atrasar entregas, impor custos adicionais aos nossos produtos e reduzir o tráfego de pedestres, o que pode reduzir nossas vendas e afetar adversamente nossos negócios, resultados das operações e condições financeiras.

### **(k) Riscos Relacionados a Questões Macroeconômicas**

***Desenvolvimentos e mudanças na percepção dos investidores sobre risco em outros países, especialmente nos Estados Unidos, Europa e outros países emergentes, podem afetar material e adversamente a economia brasileira e o valor de mercado dos valores mobiliários brasileiros, incluindo as nossas ações.***

O preço de mercado de valores mobiliários de emissores brasileiros é afetado por condições econômicas e de mercado em outros países, incluindo os Estados Unidos, países europeus, bem como outros países latino-americanos e de mercados emergentes. Embora as condições econômicas na Europa e nos Estados Unidos possam diferir significativamente das condições econômicas do Brasil, as reações dos investidores a acontecimentos nesses outros países podem ter um efeito adverso sobre o preço de mercado de valores mobiliários de emissores brasileiros. Os preços das ações negociadas na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão, ou B3, por exemplo, foram historicamente sensíveis a flutuações nas taxas de juros nos Estados Unidos, bem como a variações das principais bolsas dos Estados Unidos. Além disso, as crises em outros países de mercados emergentes podem diminuir o interesse de investidores em valores mobiliários de emissores brasileiros, incluindo as nossas ações ordinárias. Esses eventos podem afetar negativamente o preço de mercado das nossas ações ordinárias, restringir o nosso acesso aos mercados de capitais e comprometer a nossa capacidade de financiar as nossas operações no futuro com termos favoráveis independentemente dos termos. Além disso, a crise financeira e a instabilidade política nos Estados Unidos, Europa e outros países afetaram a economia global, produzindo diversos efeitos que, direta ou indiretamente, impactaram o mercado de capitais e a economia brasileira, como as flutuações no preço de títulos emitidos por empresas listadas, reduções na oferta de crédito, deterioração da economia global, flutuação das taxas de câmbio e inflação, entre outras, que podem, direta ou indiretamente, nos afetar adversamente. Estes desenvolvimentos, bem como potenciais crises e formas de instabilidade política daí decorrentes ou qualquer outro desenvolvimento imprevisto, podem nos afetar negativamente e o valor de mercado de nossas ações.

***A instabilidade política e econômica no Brasil pode afetar adversamente nossos negócios, resultados de suas operações e o preço de negociação de nossas ações.***

O ambiente político brasileiro influenciou historicamente e continua influenciando o desempenho da economia do país. As crises políticas afetaram e continuam afetando a confiança dos investidores e do público em geral, resultando em desaceleração econômica e aumento da volatilidade dos títulos emitidos por empresas brasileiras.

A recente instabilidade econômica no Brasil contribuiu para a redução da confiança do mercado na economia brasileira e para o agravamento da situação do ambiente político interno. Além disso, os mercados brasileiros

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

tiveram um aumento na volatilidade devido às incertezas decorrentes de várias investigações encerradas e em andamento sobre acusações de lavagem de dinheiro, desvio de dinheiro ou corrupção. Tais investigações tem um impacto negativo na economia e no ambiente político do país. Diversos políticos importantes, incluindo membros atuais e antigos do governo federal brasileiro e do poder legislativo, bem como executivos de alto escalão de grandes corporações e empresas estatais no Brasil, foram presos, condenados por várias acusações relacionadas à corrupção, celebraram acordos de confissão com promotores federais e/ou renunciaram ou foram destituídos de seus cargos. Os efeitos das investigações relacionadas à corrupção, resultaram em um impacto adverso na imagem e na reputação das empresas envolvidas, bem como na percepção geral do mercado sobre a economia brasileira, o ambiente político e dos mercados capitais. Não temos controle e não podemos prever se tais investigações ou denúncias em andamento levarão a uma maior instabilidade política e econômica ou se novas alegações contra funcionários do governo e/ou empresas surgirão no futuro.

Não podemos prever se e por quanto tempo as divisões políticas no Brasil que surgiram nas eleições recentes continuarão e afetarão as futuras eleições. Também não está claro quais efeitos, se houver, terão tais divisões políticas na capacidade do Presidente de governar o Brasil e implementar reformas.

Qualquer continuação de tais divisões poderia resultar em um impasse do Congresso, agitação política e protestos em massa e/ou greves que poderiam afetar adversamente nossas operações. Incertezas quanto à implementação, pelo novo governo, de mudanças nas políticas monetária, fiscal previdenciária, bem como na legislação pertinente, podem contribuir para a instabilidade econômica. Essas incertezas e novas medidas podem aumentar a volatilidade do mercado brasileiro de valores mobiliários, inclusive em relação às nossas ações ordinárias.

A economia brasileira experimentou uma queda acentuada nos últimos anos devido, em parte, às políticas econômicas e monetárias intervencionistas do governo brasileiro e à oscilação global nos preços das commodities. O atual governo federal brasileiro deve propor termos gerais de reforma fiscal para estimular a economia e reduzir o déficit orçamentário previsto, mas é incerto se o governo brasileiro será capaz de reunir o apoio necessário no Congresso brasileiro para aprovar reformas específicas adicionais. Até a data da emissão deste Formulário de Referência, muitos dos gastos públicos propostos no orçamento do Brasil foram mantidos e não está claro se outras despesas serão reduzidas ou totalmente eliminadas. Se algumas ou todas essas despesas públicas forem mantidas, o Brasil continuará a administrar um déficit orçamentário. Não podemos prever os efeitos desse déficit orçamentário sobre a economia brasileira ou quais políticas o governo federal brasileiro pode adotar ou alterar ou o efeito que tais políticas possam ter sobre nossos negócios e sobre a economia brasileira. A incerteza política e econômica e quaisquer novas políticas ou mudanças nas políticas atuais podem ter um efeito adverso relevante sobre nossos negócios, resultados operacionais, situação financeira e perspectivas. A incerteza sobre se o governo brasileiro implementará mudanças na política ou regulamentação que afetem esses ou outros fatores no futuro pode contribuir para a incerteza econômica no Brasil e para aumentar a volatilidade dos títulos emitidos no exterior por empresas brasileiras. Historicamente, o cenário político no Brasil influenciou o desempenho da economia brasileira; em particular, crises políticas afetaram a confiança dos investidores e do público em geral, o que afetou adversamente o desenvolvimento econômico no Brasil.

***A inflação e as medidas do Governo Federal para combater a inflação podem contribuir significativamente para a incerteza econômica no Brasil e podem ter um efeito adverso sobre nós e sobre o preço de mercado das nossas ações ordinárias.***

Historicamente, o Brasil passou por altas taxas de inflação. A inflação, bem como medidas governamentais criadas para combatê-la tiveram um efeito adverso relevante sobre a economia brasileira, particularmente antes da introdução da reforma monetária (o Plano Real) em julho de 1994. Pressões inflacionárias persistem e medidas

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

tomadas em um esforço de conter a inflação, juntamente da especulação pública sobre possíveis medidas governamentais futuras, contribuíram, no passado, para a incerteza econômica no Brasil e aumentaram a volatilidade no mercado brasileiro de valores mobiliários, o que pode causar efeitos adversos em nós.

Como resultado de pressões inflacionárias e instabilidade macroeconômica, o governo brasileiro pode adotar políticas monetárias que resultaram em alterações nas taxas de juros no Brasil. O Banco Central define as taxas de juros básicas geralmente disponíveis ao sistema bancário brasileiro, com base na expansão ou contração da economia brasileira, taxas de inflação e outros indicadores econômicos. O aumento nas taxas de juros pode afetar negativamente nosso custo de financiamento, incluindo o custo de nosso endividamento atual, bem como nosso caixa e equivalentes de caixa, valores mobiliários e pagamentos de leasing.

### ***A instabilidade cambial pode ter um efeito adverso relevante sobre a economia brasileira e sobre nós.***

A moeda brasileira flutua em relação ao dólar norte-americano e outras moedas estrangeiras. No passado, o Governo Federal adotou diferentes regimes cambiais, incluindo desvalorizações repentinas, minidesvalorizações periódicas (durante as quais a frequência dos ajustes variava de diária para mensal), controles cambiais, mercados com caixa de câmbio dupla e um sistema de taxa de câmbio flutuante. Desde 1999, o Brasil adota um sistema de taxa cambial flutuante, com intervenções do Banco Central do Brasil na compra ou venda de moeda estrangeira. De tempos em tempos, ocorrem flutuações significativas na taxa cambial entre o real e o dólar norte-americano e outras moedas. O real pode desvalorizar ou valorizar substancialmente com relação ao dólar norte-americano no futuro. A instabilidade cambial pode ter um efeito adverso relevante sobre nós. A desvalorização do real frente ao dólar norte-americano pode criar pressões inflacionárias no Brasil e provocar aumentos nas taxas de juros, o que poderia afetar negativamente o crescimento da economia brasileira como um todo e resultar em um efeito adverso relevante sobre nós. A desvalorização também reduziria o valor dos dividendos distribuídos em dólar norte-americano e o equivalente ao preço de negociação das nossas ações ordinárias em dólares norte-americanos.

### ***Qualquer queda no rating de crédito do Brasil pode afetar adversamente o preço de negociação das nossas ações ordinárias.***

Os ratings de crédito afetam a percepção de risco dos investidores e, em consequência, o preço de negociação de valores mobiliários e rendimentos necessários na emissão futura de dívidas nos mercados de capitais. Agências de rating avaliam regularmente o Brasil e seus ratings soberanos, que se baseiam em uma série de fatores, incluindo tendências macroeconômicas, condições fiscais e orçamentárias, métricas de endividamento e a perspectiva de alterações em qualquer um desses fatores.

O Brasil tem, historicamente, perdido grau de classificação da sua dívida soberana nas três principais agências de classificação de risco baseadas nos EUA: Standard & Poor's, Moody's e Fitch. Qualquer rebaixamento adicional dos ratings de crédito soberano do Brasil poderia aumentar a percepção de risco dos investidores e, como resultado, aumentar o custo futuro da emissão de dívida e afetar adversamente o preço de negociação de nossas ações ordinárias.

### ***Um mercado ativo e líquido para nossas ações ordinárias pode não se desenvolver. A volatilidade e a falta de liquidez inerente ao mercado brasileiro de valores mobiliários podem limitar significativamente a capacidade dos investidores venderem nossas ações ordinárias pelo preço e na ocasião que desejarem.***

O investimento em valores mobiliários negociados em mercados emergentes, tal como o Brasil, envolve, com frequência, maior risco em comparação a outros mercados mundiais, sendo tais investimentos considerados, em geral, de natureza mais especulativa. Esses investimentos estão sujeitos a certos riscos político e econômico, incluindo, mas não se limitando, a:

## 4.1 - Descrição Dos Fatores de Risco

- Mudanças no ambiente regulatório, fiscal, econômico e político que podem afetar a capacidade dos investidores de obter retorno total ou parcial sobre seus investimentos; e
- Restrições ao investimento estrangeiro e repatriação do capital investido.

O mercado brasileiro de valores mobiliários é substancialmente menor, menos líquido e mais concentrado, podendo ser mais volátil do que os principais mercados de valores mobiliários mundiais, como os Estados Unidos e União Europeia. Não podemos garantir que, após a conclusão da oferta, haverá um mercado líquido ou que não haverá restrição possível à negociação das ações ordinárias, o que pode limitar a capacidade do respectivo investidor de vender as ações pelo preço e tempo desejados. O preço de nossas ações ordinárias pode flutuar significativamente em resposta a vários fatores que estão além do nosso controle. Além disso, o B3 pode ser regulado de forma diferente do que os investidores estrangeiros estão acostumados, o que pode limitar a capacidade do respectivo acionista de vender suas ações pelo preço e tempo desejados.

Além disso, o preço das ações após uma oferta pública está frequentemente sujeito a volatilidade. Essas características do mercado de capitais brasileiro podem limitar substancialmente a capacidade dos investidores de vender as ações ordinárias emitidas por nós, pelo preço e no momento desejado. Se um mercado de negociação ativo e líquido de ações ordinárias emitidas por nós não for desenvolvido e mantido, o preço de negociação de nossas ações ordinárias poderá ser negativamente afetado.

## 4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado

As atividades da Companhia e de sua controlada as expõem a alguns riscos financeiros. Um dos exemplos é o risco de mercado, o qual é composto pelo risco cambial e pelo risco de taxa de juros.

### Risco de mercado

O risco de mercado é o risco de que ocorra a flutuação do valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro em razão das variações nos preços de mercado, e estão sujeitos a três categorias de riscos: (i) risco de taxas de juros; (ii) risco cambial; e (iii) risco de preço, o qual pode se referir a commodities, ações, entre outros.

### *Risco de taxa de juros*

A Companhia está exposta ao risco de mudanças nas taxas de juros que pode impactar o retorno sobre seus ativos de curto prazo e seus passivos financeiros indexados ao CDI.

A companhia busca manter iguais os indexadores de taxa de juros de seus ativos e passivos, de forma a reduzir o impacto do risco de variação da taxa de juros. Hoje, 100% dos empréstimos estão no mercado de renda fixa e indexados ao CDI.

A administração analisa continuamente a exposição às taxas de juros, comparando as taxas contratadas às vigentes no mercado e simulando cenários de refinanciamento e calculando o impacto sobre o resultado.

Foram realizados testes considerando cenários para próxima divulgação com o objetivo de demonstrar o efeito da oscilação desse indexador no resultado. Os juros do cenário provável foram obtidos das taxas referenciais do site B3 em 31/12/2021 (CDI anualizado 11,57% e 0,74% para o período de três meses).

A análise de sensibilidade da tabela abaixo foi desenvolvida considerando a exposição ao CDI, que é o indexador atualmente utilizado nas aplicações financeiras e empréstimos contratados pela Companhia, e apresenta seus impactos no resultado da Companhia em 31 de dezembro de 2021:

Risco	Saldo em 31/12/2021	Taxa	Cenário provável	Consolidado				
				Aumento nos Juros		Queda nos juros		
				Cenário possível + 25%	Cenário remoto + 50%	Cenário possível - 25%	Cenário remoto - 50%	
Aplicações financeiras(i)	Baixa CDI	985.355	CDI	109.574	136.968	164.361	82.181	54.787
Empréstimos e debêntures	Alta CDI	(1.374.826)	CDI	(159.067)	(198.834)	(238.601)	(119.301)	(79.534)
<b>Exposição líquida/Efeito resultado antes IR/CS</b>		<b>(389.471)</b>		<b>(49.493)</b>	<b>61.866)</b>	<b>(74.240)</b>	<b>[37.120)</b>	<b>(24.747)</b>
Efeito no resultado líquido de IR/CS				<b>(32.665)</b>	<b>40.832)</b>	<b>(48.998)</b>	<b>[24.499)</b>	<b>(16.333)</b>

(i) Receita financeira demonstrada líquida de PIS e COFINS 4,65%; e para aplicação financeira considera-se um rendimento médio de 100,8% do CDI.

### *Risco cambial*

O risco cambial existe nas operações comerciais futuras geradas, principalmente, por importações de mercadorias denominadas em dólar norte-americano. A política de gestão de risco cambial é definida pela Administração da Companhia e aprovada pelo Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos.

A Companhia se protege de oscilações cambiais do saldo a liquidar de suas importações por meio da contratação de Non Deliverable Forwards (NDFs) para as compras altamente prováveis previstas em orçamento. A contratação baseada no valor FOB das mercadorias delimita a exposição cambial e seu efeito

## 4.2 - Descrição Dos Principais Riscos de Mercado

sobre a composição de preços. No momento de nacionalização das compras incidem tributos que não pertencem ao objeto de hedge definido na contratação da NDF. Estes impostos representam 36% do valor do pedido.

No quadro abaixo, destacamos a exposição sobre a variação cambial relacionada aos pedidos emitidos não cobertos pelo instrumento de hedge e aos impostos não recuperáveis no desembaraço das mercadorias para os quais a Companhia não está protegida.

A taxa de câmbio em dólar utilizada na análise de sensibilidade foi retirada do relatório FOCUS divulgado pelo Bacen em 31 de dezembro de 2021. A estimativa dos cenários foi adotada conforme a instrução CVM nº 475/08.

A tabela abaixo apresenta a análise de sensibilidade a variações na taxa de câmbio e seus impactos no resultado da Companhia em 31 de dezembro de 2021:

Risco	Nacional USD (Pagar)/ Receber	Cenários Negativos				
		Cenário Provável	Cenário Possível +25%	Cenário Remoto + 50%		
		USD 1 = R\$ 5,60	USD 1 = R\$ 7,00	USD 1 = R\$ 8,40		
Objeto de hedge	Pedidos de compra de mercadorias importadas e importação em andamento	Alta do dólar	(69.528)	(1.356)	(98.695)	(196.034)
Instrumento de Hedge	NDF	Baixa do dólar	29.758	580	42.241	83.902
	<b>Exposição líquida de pedidos de importação</b>		<b>(39.770)</b>	<b>(776)</b>	<b>(56.454)</b>	<b>(112.132)</b>
	Impostos não recuperáveis (36%)		(25.030)	(488)	(35.530)	(70.572)
	<b>Exposição líquida total</b>		<b>(64.800)</b>	<b>(1.264)</b>	<b>(91.984)</b>	<b>(182.704)</b>
	<b>Efeito no resultado líquido de IR/CS</b>		<b>(42.768)</b>	<b>(834)</b>	<b>(60.709)</b>	<b>(120.585)</b>

SD em 31/12/2021 = R\$5,5805

### 4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes

A Companhia e suas controladas são partes em processos judiciais e administrativos de natureza trabalhista, tributária e cível, dentre processos com chance de perda provável, possível e remota. As provisões da Companhia são registradas conforme os regramentos contábeis, com base na análise individual de cada processo por seus advogados internos e externos, sendo constituídas provisões para processos avaliados por seus consultores jurídicos com chance de perda provável.

Para os fins deste item 4.3, foram considerados como individualmente relevantes processos em que a Companhia e suas controladas figuram como parte e que (i) possam vir a impactar de forma significativa o patrimônio ou os negócios da Companhia, ou (ii) individualmente possam vir a impactar negativamente a imagem da Companhia.

#### Contingências Fiscais

<b>Mandado de Segurança: 5001178-76.2017.4.03.6144 / Processo Administrativo nº 13896.722179/2019-82 / Execução Fiscal nº 5004873-67.2019.4.03.6144</b>	
<b>a. Juízo</b>	2ª Vara Federal de Barueri / Receita Federal do Brasil
<b>b. Instância</b>	1ª Instância Judicial
<b>c. Data de instauração</b>	21/08/2019
<b>d. Partes no processo</b>	Autor: União Federal/ Réu: C&A Modas S.A.
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 176.798.192,28
<b>f. Principais Fatos</b>	Ação judicial proposta pela Companhia para discutir o direito de fruição da alíquota zero do PIS e da COFINS, prevista pela Lei nº 11.196/2005 ("Lei do Bem"), para a venda a varejo de smartphones produzidos no país. A Companhia foi intimada da instauração de um processo administrativo para inclusão, controle e cobrança dos débitos confessados por meio de declaração. A Companhia ajuizou uma ação com pedido de tutela provisória de urgência, cautelar incidental e/ou tutela de evidência para a antecipação de garantia do débito mediante a apresentação de seguro garantia. Garantia transferida para os autos da execução fiscal nº 5004873-67.2019.4.03.6144, a qual aguarda julgamento de defesa da Companhia.
<b>g. Chance de perda</b>	Possível
<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Em caso de perda, a Companhia estará sujeita ao pagamento do valor do valor do débito em discussão, devidamente atualizado. Em caso êxito, a Companhia terá direito de restituir os valores indevidamente recolhidos.

<b>Mandado de Segurança nº 5000247-73.2017.4.03.6144</b>	
<b>a. Juízo</b>	2ª Vara Federal de Barueri / Receita Federal do Brasil
<b>b. Instância</b>	1ª Instância Judicial
<b>c. Data de instauração</b>	09/03/2017

**4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes**

<b>d. Partes no processo</b>	Autor: C&A Modas S.A./ Réu: Delegado da Delegacia da Receita Federal do Brasil em Barueri
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 234.704.000,00
<b>f. Principais Fatos</b>	Ação judicial proposta pela Companhia para discutir o reconhecimento do seu direito líquido e certo de não incluir o valor do ICMS nas bases de cálculo do PIS e da COFINS à luz da Lei nº 12.973/14, a partir da sua vigência. Em 06/07/2017 a liminar foi deferida e em 25/01/2018 foi proferida sentença favorável, confirmando a liminar deferida, para declarar o direito da Companhia à exclusão do valor correspondente ao ICMS das bases de cálculo do PIS e da COFINS, bem como reconhecer o seu direito à compensação do indébito corrigido a partir da vigência da referida norma (a partir de 01/2015), após o trânsito em julgado. Diante da ação proposta, a Companhia discute o direito à compensação do indébito relativo ao período de 01/2015 (início da vigência da Lei nº 12.973/14) a 06/2017 (competência que antecedeu a concessão da liminar), enquanto a Receita Federal do Brasil já instaurou um processo administrativo para inclusão, controle e cobrança dos débitos a partir do mês de 07/2017 (competência que sucedeu a concessão da liminar), confessados pela Companhia por meio de declaração. Em 12/11/2020, foi publicada a decisão que determinou o sobrestamento do feito até o julgamento dos Embargos de Declaração no Recurso Extraordinário 574.706 pelo STF (Tema 69). Em 13/05/2021 houve decisão, no âmbito do STF, que consolidou o entendimento da exclusão do ICMS destacado da base de cálculo do PIS e da COFINS. Diante disso, a Companhia reconheceu, em 30/06/2021, os créditos tributários correspondente ao período de 2015 a 2017, objeto desta ação judicial, embora não transitado em julgado até dezembro de 2021.
<b>g. Chance de perda</b>	Remota
<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Não aplicável

<b>Processo Administrativo nº 35415.000153/2007-44 (NFL nº 37.066.538-4)</b>	
<b>a. Juízo</b>	Receita Federal do Brasil
<b>b. Instância</b>	Instância Administrativa
<b>c. Data de instauração</b>	27/12/2006
<b>d. Partes no processo</b>	Autuante: União Federal / Autuado: C&A Modas S.A.
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 8.264.731,91
<b>f. Principais Fatos</b>	Trata-se de processo administrativo fiscal relativo a cobrança de contribuições previdenciárias incidentes sobre valores pagos a título de Assistência Médica e Hospitalar a seus funcionários e empregados segurados, dos períodos de 12/12/1997 e 28/02/2005. Houve adesão ao REFIS para pagamento parcial dos débitos. Posteriormente, os valores relativos à Assistência Médica Auto-Gestão (período de 12/2000 a 02/2005) e Assistência Médica Plano de Saúde (período de 02/2001 a



**4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes**

	02/2005) foram incluídos no programa de anistia veiculado pela Lei nº 11.941/09.
<b>g. Chance de perda</b>	Possível
<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Tendo em vista que a discussão ainda está na esfera administrativa, em caso de perda caberá a análise de eventual propositura de ação judicial para afastar a cobrança. Por fim, caso a Companhia não obtenha êxito, estará sujeita ao pagamento do valor do auto de infração, devidamente atualizado

<b>Execução Fiscal 0000034-89.2016.4.03.6144 – Embargos à Execução 0003302- 54.2016.4.03.6144. (PAF nº 13896.722554/2011-37)</b>	
<b>a. Juízo</b>	Justiça Federal Seção Judiciária de São Paulo
<b>b. Instância</b>	2ª Instância
<b>c. Data de instauração</b>	11/01/2016
<b>d. Partes no processo</b>	Exequente: União Federal / Executado: C&A Modas S.A.
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 17.515.901,15
<b>f. Principais Fatos</b>	<p>Trata-se de Execução Fiscal ajuizada pela União, objetivando a cobrança de supostos créditos tributários inscritos nas Certidões de Dívida Ativa nº. 80.6.15.071746-61 e 80.7.15.017496-78, oriundos da não homologação das compensações relacionadas ao Processo Administrativo de Compensação nº 13896.722.554/2011-37, realizadas pela Companhia para compensar débitos de PIS/COFINS com crédito decorrente de valores pagos indevidamente a título de PIS e COFINS sobre receitas de terceiros, referente ao ano-calendário de 2008. Em 21/03/2016 foram opostos Embargos à Execução (defesa à Execução Fiscal) pela C&amp;A e julgados improcedentes em 11/10/2016. Em 30/11/2017 foi apresentado Recurso de Apelação pela C&amp;A que atualmente aguarda julgamento.</p> <p>Quanto à garantia: Foi apresentado seguro garantia, desde 29/01/2016 (Apólice nº 17.75.002296.12). Em 16/09/2020, a Execução Fiscal foi suspensa. Em 04/12/2020, a C&amp;A apresentou a Apólice de Seguro-Garantia nº 17.75.0008519.12, no valor de R\$ 17.032.661,04, com vencimento em 28/01/2023, a fim de renovar a garantia já constante nos autos.</p>
<b>g. Chance de perda</b>	Possível
<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Tendo em vista que a discussão ainda está na esfera administrativa, em caso de perda caberá a análise de eventual propositura de ação judicial para afastar a cobrança. Por fim, caso a Companhia não obtenha êxito, estará sujeita ao pagamento do valor do auto de infração, devidamente atualizado.

**Processo Administrativo nº. 13986.904911/2013-45**

**4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes**

<b>a. Juízo</b>	Receita Federal do Brasil
<b>b. Instância</b>	Instância Administrativa
<b>c. Data de instauração</b>	04/11/2013
<b>d. Partes no processo</b>	Autuante: União Federal / Autuado: C&A Modas S.A
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 15.315.107,85
<b>f. Principais Fatos</b>	Trata-se de pedido de compensação, em razão de pagamento indevido ou a maior de COFINS, relativo ao mês de agosto de 2012 e recolhido em 25/09/13, compensado com débito do mesmo tributo (cód. 5856-01), referente ao período de apuração de setembro de 2012, com vencimento em 25/10/2012. Houve decisão julgando improcedente o pedido. Em 11/12/2013 protocolada manifestação pela Companhia que aguarda julgamento.
<b>g. Chance de perda</b>	Possível
<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Tendo em vista que a discussão ainda está na esfera administrativa, em caso de perda caberá a análise de eventual propositura de ação judicial para afastar a cobrança. Por fim, caso a Companhia não obtenha êxito, estará sujeita ao pagamento do valor do auto de infração, devidamente atualizado.

<b>Processo Administrativo nº. 10314.720709/2016-11</b>	
<b>a. Juízo</b>	Receita Federal do Brasil
<b>b. Instância</b>	Instância Administrativa
<b>c. Data de instauração</b>	19/04/2016
<b>d. Partes no processo</b>	Autuante: União Federal / Autuado: C&A Modas S.A.
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 14.343.844,96
<b>f. Principais Fatos</b>	Trata-se de processo administrativo decorrente ao Auto de Infração que visa a cobrança de Imposto sobre Importação, PIS/PASEP Importação e COFINS Importação ante a não inclusão de Royalties pagos por uso de marcas licenciadas, na base de cálculo de mercadorias importadas em 2012. Em 25/05/2016, foi apresentada defesa pela Companhia. Após decisão desfavorável, foi interposto Recurso Voluntário, o qual, em 21/03/2018 foi negado, implicando na interposição de Recurso Especial pela Companhia. Em 20/07/2018 foi negado seguimento ao Recurso, requerendo a interposição de Agravo de Instrumento considerando não ter sido nada mencionado sobre juros e multa na decisão do Recurso Especial. Em 26.12.2018, foi proferida decisão dando parcial seguimento ao Recurso Especial interposto pela Companhia, com referência à matéria "incidência de juros sobre as penalidades aplicadas na autuação". Em 29/11/2021 foi negado provimento ao Recurso Especial e atualmente aguarda-se a publicação.
<b>g. Chance de perda</b>	Possível

**4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes**

<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Tendo em vista que a discussão ainda está na esfera administrativa, em caso de perda caberá a análise de eventual propositura de ação judicial para afastar a cobrança. Por fim, caso a Companhia não obtenha êxito, estará sujeita ao pagamento do valor do auto de infração, devidamente atualizado.
--	--

<b>Processo Administrativo nº. 13896-723.458/2016-11</b>	
<b>a. Juízo</b>	Receita Federal do Brasil
<b>b. Instância</b>	Instância Administrativa
<b>c. Data de instauração</b>	22/11/2016
<b>d. Partes no processo</b>	Autuante: União Federal / Autuado: C&A Modas S.A.
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 60.858.942,03
<b>f. Principais Fatos</b>	Trata-se de processo administrativo fiscal federal relativo a PIS e COFINS sobre frete de transferência, taxa de cartão de crédito, propaganda e publicidade, mão de obra temporária, energia elétrica, ajustes positivos de créditos e despesas de aluguéis de imóveis. Após negado provimento à Impugnação da Companhia, foi interposto Recurso Voluntário em 16/05/2017. Em 19/11/2019 o Recurso foi convertido em diligência para verificação da atividade realizada pela C&A e consequente realização de uma análise mais detalhada sobre os créditos tomados pela Companhia. Na oportunidade, foi apresentado relatório detalhado emitido pela KPMG. Após finalizadas as diligências, o Recurso Voluntário foi remetido em 05/08/2020 ao CARF (Conselho Administrativo de Recursos Fiscais) onde aguarda julgamento até o momento.
<b>g. Chance de perda</b>	Possível e provável (Possível: R\$ 17.138.702,95 + Provável R\$ 43.720.239,08)
<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Tendo em vista que a discussão ainda está na esfera administrativa, em caso de perda caberá a análise de eventual propositura de ação judicial para afastar a cobrança. Por fim, caso a Companhia não obtenha êxito, estará sujeita ao pagamento do valor do auto de infração, devidamente atualizado

<b>Processo Administrativo nº. 19515.720397/2018-15</b>	
<b>a. Juízo</b>	Receita Federal do Brasil
<b>b. Instância</b>	2ª Instância Administrativa
<b>c. Data de instauração</b>	03/09/2018
<b>d. Partes no processo</b>	Autuante: União Federal / Autuado: C&A Modas S.A.
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 40.589.637,45
<b>f. Principais Fatos</b>	Trata-se de processo administrativo fiscal federal relativo a PIS e COFINS sobre taxa de frete, mão de obra temporária, aquisição de

**4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes**

	<p>cabides, aquisição de embalagens, cartão de terceiros, cartão PL, propaganda de televisão, jornal, rádio e contratos exclusivos de propaganda.</p> <p>Em 10/10/2018 foi apresentada Impugnação pela Companhia. Após negado provimento à Impugnação, foi apresentado Recurso Voluntário pela em 26/04/2019. Em 15/12/2021 foi negado provimento ao Recurso Voluntário e, atualmente, aguarda-se a publicação</p>
<b>g. Chance de perda</b>	Possível e Provável (Possível: R\$ 8.422.568,98 + Provável: R\$ 32.167.068,46)
<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Tendo em vista que a discussão ainda está na esfera administrativa, em caso de perda caberá a análise de eventual propositura de ação judicial para afastar a cobrança. Por fim, caso a Companhia não obtenha êxito, estará sujeita ao pagamento do valor do auto de infração, devidamente atualizado

<b>Ação Ordinária: 0060642-02.2013.4.01.3400</b>	
<b>a. Juízo</b>	Tribunal Regional Federal da 1ª Região
<b>b. Instância</b>	2ª Instância Judicial
<b>c. Data de instauração</b>	16/10/2013
<b>d. Partes no processo</b>	Autor: C&A Modas S.A / Réu: Fazenda Nacional
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 16.767.524,18
<b>f. Principais Fatos</b>	<p>Trata-se de Ação Ordinária na qual se busca afastar o recolhimento da Contribuição instituída pelo ar. 1º da LC nº. 110/01, bem como a repetição dos valores indevidamente recolhidos no curso da ação ora ajuizada e nos 5 anos anteriores à propositura da demanda.</p> <p>Após sentença julgando procedente a Ação em favor da Companhia, a Fazenda interpôs Recurso de Apelação. Em 07/07/2015, foi publicado despacho recebendo o Recurso de Apelação no duplo efeito (suspensivo e devolutivo) e posteriormente provida a apelação em 25/10/2018.</p> <p>Em 20/11/2018 a Companhia interpôs Recurso Especial e Extraordinário. Em 04/09/2020 houve decisão em sentido desfavorável à tese, em sede de Repercussão Geral pelo STF. Em 12/05/2021 foi publicada decisão que não admitiu os Recursos Especial e Extraordinário interpostos pela Companhia, a qual transitou em julgado em 06/07/2021. Atualmente aguarda-se recebimento dos autos na origem e a requisição pela União sobre a conversão do depósito judicial em renda a favor da Fazenda.</p> <p>Em 28/08/2018 foi realizado depósito judicial para garantir o débito e viabilizar obtenção de Certidão Negativa de Débitos, sendo este procedimento realizado na Ação de Tutela Cautelar Antecedente nº 1034941.61.2018.4.01.0000, de 03/12/2018</p>
<b>g. Chance de perda</b>	Provável
<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Em razão de jurisprudência já pacificada de forma contrária à tese dos Contribuintes, em setembro de 2020 a Companhia constituiu provisão para contingência no valor do depósito, do qual a União requisitará a

**4.3 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos E Relevantes**

	sua conversão em renda a favor da Fazenda, portanto, nenhum impacto adicional é esperado.
--	---

<b>Mandado de Segurança: 0003868-50.2013.04.03.6130</b>	
<b>a. Juízo</b>	Tribunal Regional Federal da 3ª Região
<b>b. Instância</b>	2ª Instância Judicial
<b>c. Data de instauração</b>	27/08/2013
<b>d. Partes no processo</b>	Autor: C&A Modas S.A/ Réu: Receita Federal
<b>e. Valores, bens ou direitos envolvidos</b>	R\$ 38.267.738,15
<b>f. Principais Fatos</b>	Trata-se de Mandado de Segurança impetrado para assegurar o direito líquido e certo da Impetrante excluir o ICMS e o ISS da base de cálculo da Contribuição Previdenciária Substitutiva (Lei nº 12.546/2011), bem como o seu direito de crédito, no que concerne aos pagamentos indevidamente realizados àquele título nos últimos 5 (cinco) anos. Em 10.05.2019, proferida decisão em apelação para afastar a inclusão do ICMS e ISS da base de cálculo da Contribuição Previdenciária sobre a Receita Bruta - CPRB. Em 30 de Setembro de 2021, a matéria foi reapreciada no âmbito de repercussão geral do STF, através do RE 1187264, Tema 1048, o qual firmou o entendimento de que o ICMS e o ISS integram a base de cálculo da CPRB, indo de encontro ao conceito firmado na decisão do leading case (RE nº 574.706), que fixou a tese de que o ICMS não compõe a base de cálculo do PIS e da COFINS. Por este motivo a Companhia alterou o prognóstico de risco “possível” para “provável” para o seu caso concreto, em 30/06/2021. Atualmente aguarda-se aplicação efetiva do julgado do tema 1048 do STF ao caso concreto.
<b>g. Chance de perda</b>	Provável
<b>h. Impacto em caso de perda do processo</b>	Em caso de perda, a Companhia converterá o Depósito Judicial em renda a favor da União.

**4.3.1 – Indicar o valor total provisionado, se houver, dos processos descritos no item 4.3**

As contingências descritas no item 4.3 acima possuem provisão constituída no montante total de R\$ 130.922.569,87 em 31 de dezembro de 2021.

**4.4 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Não Sigilosos Cujas Partes Contrárias Sejam Administradores, Ex-administradores, Controladores, Ex-controladores ou Investidores**

Não há processos judiciais, administrativos ou arbitrais não sigilosos, em que a Companhia ou suas controladas sejam partes e cujas partes contrárias sejam seus administradores ou ex-administradores, controladores ou ex-controladores, ou seus investidores ou de suas controladas.

#### **4.5 - Processos Sigilosos Relevantes**

Na data deste Formulário, não há processos relevantes que tramitam em segredo de justiça em que a Companhia ou suas Controladas sejam parte.

#### **4.6 - Processos Judiciais, Administrativos ou Arbitrais Repetitivos ou Conexos, Não Sigilosos E Relevantes em Conjunto**

Na data deste Formulário, a Companhia não é parte em processos judiciais, administrativos ou arbitrais repetitivos ou conexos, baseados em fatos e causas jurídicas semelhantes, não sigilosos e relevantes em conjunto.



## 4.7 - Outras Contingências Relevantes

**Termos de Ajustamentos de Conduta (“TACs”)** são acordos firmados com o Ministério Público do Trabalho, no curso de um inquérito civil ou em uma ação civil pública e tem como objetivo impor o cumprimento da legislação trabalhista. Identificamos sete TACs firmados pela empresa, relacionados a (i) cumprimento de cota de aprendizes; (ii) cumprimento de cota de pessoas com deficiência e reabilitados (2 TACs celebrados no âmbito do mesmo procedimento administrativo); (iii) jornada de trabalho; (iv) trabalhadores estrangeiros (cadeia de fornecimento); (v) contratação de cooperativas e (vi) trabalhadores temporários. Dentre os TACs firmados pela C&A, destacamos o seguinte:

- Em 05 de novembro de 2007, a C&A celebrou TAC com o Ministério Público do Trabalho da 2ª Região, pelo qual se obrigou a advertir seus fornecedores no site de internet e fazer constar nos pedidos de compra encaminhados aos fornecedores que não aceitará, sob pena de rescisão, descredenciamento e cancelamento de pedido de compras, as confecções que (i) contratem trabalhadores estrangeiros em situação irregular no país; (ii) contratem empresas integradas por estrangeiros que não estejam legalmente constituídos como pessoa jurídica e (iii) contratem empresas que utilizem trabalhadores estrangeiros em situação irregular no país. A C&A também se obrigou a visitar periodicamente as confecções para verificar o cumprimento das obrigações, no intervalo mínimo de 1 ano e máximo de 2 anos. O descumprimento de qualquer das obrigações do TAC implicará no pagamento de multa de R\$ 10.000,00 por trabalhador contratado em situação irregular. A Companhia informa que cumpre todas as obrigações firmadas no âmbito do TAC, tendo, inclusive, incluído em seus termos gerais de contratação de fornecimento os princípios que norteiam tais obrigações.

**Trânsito em julgado favorável em ação tributária.** A Companhia ajuizou mandado de segurança, distribuído sob o número 0001187-13.2007.4.03.6100 (número antigo 2007.61.00.001187-0) em busca de decisão judicial que lhe reconhecesse e assegurasse o direito de não incluir o ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, em relação aos fatos geradores vencidos e vincendos, bem como o reconhecimento do direito aos créditos provenientes dos pagamentos indevidamente efetuados a título de PIS e COFINS, em decorrência da indevida inclusão do ICMS em suas bases de cálculo, para fins de imediata compensação.

- A medida liminar foi parcialmente concedida para reconhecer e assegurar o direito de não incluir os valores pagos a título de ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, em relação aos fatos geradores vincendos. No entanto, os efeitos dessa decisão foram suspensos pela decisão que atribuiu efeito suspensivo ao Agravo de Instrumento nº 2007.03.00.011561-0, interposto pela União Federal. Em 29/08/2007 foi publicada sentença que denegou a segurança pleiteada ao considerar ser devida a inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS. Contra essa decisão, em 12/09/2007, a Companhia interpôs recurso de apelação, ao qual foi negado provimento. Foram opostos embargos de declaração, posteriormente rejeitados. A Companhia, então, interpôs recursos Especial e Extraordinário aos Tribunais Superiores. O Recurso Extraordinário foi sobrestado e o Recurso Especial não conhecido/prejudicado.
- Diante da declaração da inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo do PIS e da COFINS, no regime de repercussão geral (RE nº 574.706/PR), o Tribunal Regional Federal da 3ª Região, em juízo de retratação, deu provimento ao recurso de apelação da Companhia, determinando a aplicação do prazo prescricional quinquenal e autorizando a compensação tributária, após o trânsito em julgado. Foram opostos Embargos de Declaração pela Companhia, em razão de omissão quanto ao período dos créditos passíveis de compensação, e Agravo Interno pela União Federal. Os Embargos de Declaração da Companhia foram acolhidos e o Agravo Interno da União Federal foi improvido. Após, a União Federal interpôs Recurso Extraordinário, julgado prejudicado, tendo transitado em julgado a decisão em favor da Companhia, em 28/02/2019.
- Em razão do trânsito em julgado da decisão favorável, a Companhia vem utilizando os créditos decorrentes do indébito relativo ao período de 2002 a 2014, reconhecidos em 30/06/2019 no montante de R\$1.282.030,00.

#### **4.7 - Outras Contingências Relevantes**

Em 17/03/2020, foi deferida, perante à Receita Federal do Brasil, a habilitação do indébito tributário, assegurando o direito à compensação do crédito. Em 31/12/2021, o saldo remanescente do crédito atualizado é de R\$1.131.662,00.

#### **4.8 - Regras do País de Origem e do País em Que os Valores Mobiliários Estão Custodiados**

**(a) restrições impostas ao exercício de direitos políticos e econômicos**

Não aplicável, pois a Companhia não possui listagem e custódia de suas ações em países estrangeiros.

**(b) restrições à circulação e transferência dos valores mobiliários**

Não aplicável, pois a Companhia não possui listagem e custódia de suas ações em países estrangeiros.

**(c) hipóteses de cancelamento de registro, bem como os direitos dos titulares de valores mobiliários nessa situação**

Não aplicável, pois a Companhia não possui listagem e custódia de suas ações em países estrangeiros.

**(d) hipóteses em que os titulares de valores mobiliários terão direito de preferência na subscrição de ações, valores mobiliários lastreados em ações ou valores mobiliários conversíveis em ações, bem como das respectivas condições para o exercício desse direito, ou das hipóteses em que esse direito não é garantido, caso aplicável**

Não aplicável, pois a Companhia não possui listagem e custódia de suas ações em países estrangeiros.

**(e) outras questões do interesse dos investidores**

Não aplicável, pois a Companhia não possui listagem e custódia de suas ações em países estrangeiros.

## 5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos

**(a) se o emissor possui uma política formalizada de gerenciamento de riscos, destacando, em caso afirmativo, o órgão que a aprovou e a data de sua aprovação, e, em caso negativo, as razões pelas quais o emissor não adotou uma política**

A Companhia possui uma Política de Gerenciamento de Riscos com o objetivo de conhecer e responder adequadamente aos riscos aos quais a Companhia esteja exposta. A Política de Gerenciamento de Riscos vigente foi devidamente aprovada em Reunião do Conselho de Administração realizada em 02 de outubro de 2019.

**(b) Objetivos e Estratégias da Política de Gerenciamento de Riscos**

A Companhia entende que o gerenciamento efetivo de riscos é um diferencial que traz confiança aos planos e estratégias de negócios, e que a Gestão dos Riscos aos quais estamos expostos é uma ferramenta importante para priorizar esforços para mitigar a sua materialização, ainda mais com o ambiente de negócios cada vez mais competitivo, rigoroso, digital e regulado. Assim, o objetivo da Política de Gerenciamento de Riscos é formalizar e divulgar os princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados nos procedimentos de Gestão de Riscos da Companhia, considerando seu apetite à tomada de risco no processo decisório.

A Companhia está em uma jornada de evolução de sua Governança Corporativa e está alinhando a Política de Gerenciamento de Riscos às recomendações de normas e práticas de gestão de riscos reconhecidas no mercado, como a ISO 31000, de modo a: (i) aumentar a probabilidade de atingir as metas estabelecidas pela Companhia; (ii) melhorar a identificação de oportunidades e ameaças; (iii) atender às políticas, normas e requisitos legais e regulatórios, padronizando conceitos e práticas; (iv) garantir a transparência na comunicação dos riscos identificados; (v) garantir base confiável de dados para a tomada de decisão e planejamento, fornecendo um fluxo dinâmico e eficiente de informação; (vi) alocar e utilizar eficazmente os recursos da Companhia, melhorando o ambiente de controles; (vii) melhorar a governança, assegurando que as práticas de Governança Corporativa da Companhia sejam seguidas e criticamente analisadas; (viii) prevenir ou minimizar perdas; e (ix) melhorar a eficácia e eficiência operacional, aumentando a resiliência da Companhia.

**(i) Riscos para os quais se busca proteção**

No escopo da Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia as seguintes naturezas de riscos são consideradas:

Natureza Estratégica: grupo de riscos que afetam os objetivos estratégicos, modelo de negócio, inteligência competitiva e governança da Companhia, além de fatores externos e independentes de ações internas.

Natureza Financeira: grupo de riscos relacionados à confiabilidade do balanço patrimonial e à exposição das operações financeiras. Para maiores informações, ver seção 5.2 deste Formulário de Referência.

Natureza Operacional: grupo de riscos relacionados a nossa infraestrutura (processos e pessoas), que afetam a eficiência operacional e utilização efetiva e eficiente de recursos.

Natureza Tecnológica: grupo de riscos associados aos sistemas aplicativos, ferramentas, tecnologias e informações/dados.

Natureza Regulamentar: grupo de riscos relacionados ao cumprimento de legislação: trabalhista, cível, tributário/fiscal, ou que envolvem procedimentos relacionados a órgãos reguladores, como: contábil, CVM/B3, entre outros.

**(ii) Instrumentos utilizados para proteção**

## 5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos

Em sua jornada de evolução de sua Governança Corporativa, a Companhia está estruturando o pilar de Gestão de Riscos e Controles Internos Riscos, com base em recomendações de normas e práticas de gestão de riscos reconhecidas no mercado, que é o guardião da Política de Gerenciamento de Riscos e responsável pelo constantemente fortalecimento da Gestão de Riscos na C&A.

A Diretoria Executiva da Companhia tem participado ativamente nesta jornada, que incluiu a atualização do Dicionário de Riscos, que considerou em sua criação aspectos como: (i) cenários interno, político e econômico; (ii) projetos estratégicos da Companhia; (iii) resultados de auditorias e (iv) evolução da cultura de *compliance* e riscos, e a priorização num Mapa Geral de Riscos, considerando para cada risco o seu potencial impacto para ao negócio e a probabilidade de cada risco se materializar.

A partir dos riscos identificados e priorizados, cabe as áreas de Negócio, implementar melhorias para garantir o adequado tratamento dos riscos. Tais atividades e prazos estão sendo definidos para todos os riscos e serão acompanhados pelo pilar de Gestão de Riscos e Controles Internos, sendo reportados periodicamente ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e a Diretoria Executiva.

Este pilar também realizará, regularmente, o monitoramento dos riscos para:

- Verificar se o perfil de risco foi alterado;
- Identificar quando é necessário tratamento adicional;
- Obter segurança de que o gerenciamento de riscos é eficaz.

### (iii) Estrutura organizacional de gerenciamento de riscos

A estrutura de gerenciamento de riscos da Companhia está assim segmentada:

- Conselho de Administração: responsável pela governança do processo local de gerenciamento de riscos, para que a Companhia seja gerenciada de maneira consciente e diligente, conforme as seguintes atribuições e responsabilidades:
  - Aprovar a política de gerenciamento de riscos;
  - Definir uma tolerância de risco apropriada, priorizando riscos e aprovando planos de mitigação; e
  - Supervisionar e aprovar planos de resposta a riscos, quando necessário.
- Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos: (i) avalia e monitora a exposição da Companhia a riscos que possam afetar a sua sustentabilidade; (ii) supervisiona as atividades da área de Auditoria Interna; (iii) avalia a efetividade do modelo de gestão de riscos da Companhia e sugere soluções de aprimoramento dos processos internos de gerenciamento de riscos ao Conselho de Administração; (iv) recomenda ao Conselho de Administração a revisão ou a implementação de alterações, prioridades e inclusões à matriz de riscos da Companhia; (v) assessora o Conselho de Administração da Companhia na avaliação de políticas, limites e planos de ação; e (vi) avalia e monitora o cumprimento e a efetividade da política de gerenciamento de riscos e recomenda correções ou aprimoramentos necessários ao Conselho de Administração.
- Diretoria Executiva: responsável por: (i) assegurar que o modelo de “três linhas de defesa” seja aplicado aos processos de gerenciamento de riscos e controles da Companhia; e (ii) acompanhar o processo de gerenciamento de riscos, patrocinando e monitorando a implementação de ações de tratamento de riscos eventualmente identificados pela Companhia.
- Gestão de Riscos e Controles Internos: (i) garante a vigilância constante do ambiente de risco da Companhia, reportando novos riscos para o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, quando necessário; (ii) antecipa e planeja possíveis falhas, bem como mantém uma margem prática e relevante de segurança; (iii) incentiva que a liderança da Companhia possua uma cultura de gestão de riscos; (iv) reporta as

## 5.1 - Política de Gerenciamento de Riscos

atividades de gestão de riscos para o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos; (v) toma decisões sobre os resultados do relatório de riscos, respostas específicas a novos riscos e mudanças no planejamento de planos de mitigação de riscos; (vi) busca melhorias no processo de gerenciamento de riscos continuamente; e (vii) supervisiona quaisquer programas necessários de treinamento e conscientização de riscos.

- Auditoria Interna: fornece ao Conselho de Administração, ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e à área de Gestão de Riscos avaliações independentes, imparciais e tempestivas, consolidando, avaliando, monitorando e comunicando os riscos da Companhia e a qualidade/efetividade dos processos de governança.
- Áreas de Negócios: responsáveis por seguir o processo de gerenciamento de riscos, ao identificar, controlar e mitigar os riscos, com a implementação de processos e controles internos que tratem os riscos aos quais a Companhia está exposta.

### (c) Adequação da estrutura operacional e de controles internos para verificação da efetividade da política de gerenciamento de riscos

O Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos avalia a efetividade do modelo de Gestão de Riscos adotado pela Companhia e supervisiona as atividades do pilar de Gestão de Riscos, fazendo recomendações de aprimoramento dos processos internos de gerenciamento de riscos para a análise, avaliação e tomada de decisões pelo Conselho de Administração da Companhia.

A Política de Gerenciamento de Riscos deve ser revisada e atualizada sempre que necessário pela área de Gestão de Riscos, mas no mínimo a cada 03 anos, sendo aprovada pelo Conselho de Administração, a fim de garantir a identificação de oportunidades e a melhoria contínua no modelo de gestão de riscos adotado pela Companhia.

## 5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado

### (a) Política formalizada de gerenciamento de riscos de mercado

A Companhia possui uma Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia, que devidamente aprovada em Reunião do Conselho de Administração realizada em 2 de outubro de 2019, e uma Norma Corporativa de Gestão Financeira, aprovada pelo Diretor Administrativo e Financeiro em 27 de dezembro de 2019 – por questões estratégicas da Companhia, as diretrizes foram formalizadas em um Norma Corporativa, que é de uso interno e restrito dentro da Companhia.

### (b) objetivos e estratégias da política de gerenciamento de riscos de mercado

#### (i) riscos de mercado para os quais se busca proteção

A Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia vigente define como riscos financeiros:

- Riscos de Mercado: é a possibilidade de alterações nos preços de mercado que possam afetar os ganhos da Companhia ou o valor de seus instrumentos financeiros - tais como taxas de câmbio, taxas de juros e preços;
- Riscos de Crédito: é a possibilidade de perda resultante da incerteza quanto ao recebimento de valores pactuados com tomadores de empréstimos, contrapartes de contratos ou emissão de títulos. Esse risco é principalmente proveniente das contas a receber de clientes, de caixa e de equivalentes de caixa da Companhia;
- Riscos de Liquidez: é a possibilidade de perda decorrente da incapacidade de realizar uma transação em tempo razoável e sem perda significativa de valor ou da possibilidade de falta de recursos para honrar compromissos assumidos em função do descasamento entre ativos e passivos.

Conforme exposto acima, a Companhia entende como o risco de mercado é o risco de que o valor justo dos fluxos de caixa futuros de um instrumento financeiro flutue devido a variações nos preços de mercado. Os preços de mercado englobam três tipos de riscos: risco de taxas de juros, risco cambial e risco de preço, o qual pode ser de commodities, de ações, entre outros. Nesse sentido, a gestão de riscos de mercado da Companhia se concentra na diminuição, mitigação ou transferência de exposições aos riscos de mercado aos quais está sujeita.

#### Risco de taxa de juros

A Companhia está exposta ao risco de mudanças nas taxas de juros que pode impactar o retorno sobre seus ativos de curto prazo e seus passivos financeiros indexados ao CDI

A análise de sensibilidade elaborada pela Companhia, conforme item 4.2 deste Formulário de Referência, é desenvolvida considerando a exposição ao CDI, que é o indexador atualmente utilizado tanto nas aplicações financeiras contratadas pela Companhia, como no pagamento de juros das dívidas contraídas.

#### Risco cambial

O risco cambial existe nas operações comerciais futuras e se dá, principalmente, em razão de: (i) importações de mercadorias denominadas em dólar norte-americano; e (ii) empréstimos com empresas partes relacionadas no exterior denominadas em Euro, sendo que a política de gestão de risco cambial é definida pela matriz da Companhia.

## 5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado

Para acompanhar este risco, a Companhia desenvolve uma análise de exposição sobre a variação cambial relacionada aos pedidos emitidos não cobertos pelo instrumento de hedge e aos impostos não recuperáveis no desembaraço das mercadorias para os quais a Companhia não está protegida, onde:

- O percentual de 36% de impostos não recuperáveis sobre as NDFs foi determinado conforme os percentuais de imposto de importação (35%, em média) e sobre o percentual não recuperável de COFINS sobre importação (1%).
- Para a definição da cotação do dólar no cenário esperado, utilizamos a mediana das expectativas de mercado segundo o Sistema de Expectativas de Mercado do Banco Central, na data de 31 de dezembro de 2021, considerando a expectativa do dólar para o próximo período de divulgação. A estimativa dos cenários foi adotada conforme a instrução CVM nº 475/08.

### (ii) estratégia de proteção patrimonial (hedge)

Para nos protegermos do risco cambial descrito acima, as seguintes estratégias foram adotadas:

- Importação de mercadorias

A Companhia se protege de oscilações cambiais do saldo a liquidar de suas importações por meio da contratação de *Non Deliverable Forwards* (NDFs) para as compras altamente prováveis previstas em orçamento. A contratação baseada no valor FOB das mercadorias delimita a exposição cambial e seu efeito sobre a composição de preços. No momento de nacionalização das compras incidem tributos que não pertencem ao objeto de hedge definido na contratação da NDF.

- Empréstimos com empresas partes relacionadas no exterior

O risco de variação cambial sobre os empréstimos em moeda estrangeira existentes até março de 2019 era mitigado por meio de contratação de swap, mediante o qual a variação cambial foi “trocada” pela taxa fixada do banco. Os empréstimos em moeda estrangeira foram liquidados na sua totalidade em março de 2019, e os empréstimos com partes relacionadas foram liquidados em sua totalidade em novembro de 2019.

Novos empréstimos passaram a ser contratados em moeda local não existindo, portanto, riscos cambiais com essa atividade financeira.

### (iii) instrumentos utilizados para proteção patrimonial (hedge)

Como procedimento de gestão de seus riscos de mercado, a Companhia administra as suas exposições em moeda estrangeira relacionadas à compra de mercadorias por meio da contratação de instrumentos financeiros derivativos atrelados ao dólar, considerando a previsão de entrada de mercadorias no estoque contida no orçamento oficial da Companhia.

A partir de outubro de 2016, a Companhia designou formalmente para *hedge accounting* de fluxos de caixa os instrumentos derivativos para cobertura das suas importações futuras, altamente prováveis, em dólares com objetivo de proteger a volatilidade do custo de entrada das mercadorias no estoque em decorrência dos momentos desfavoráveis na taxa de câmbio.

A estrutura de hedge consiste na cobertura de uma transação prevista, altamente provável, de entradas de mercadorias no estoque em USD referente às importações de produtos que serão comercializados pela Companhia, contra o risco de flutuação de taxa de câmbio USD vs BRL, adotando como instrumento de cobertura, instrumentos financeiros derivativos como NDFs, em valores, vencimentos e moeda equivalentes ao budget de importações em



## 5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado

USD.

As transações para as quais a Companhia fez a designação de *hedge accounting* são altamente prováveis, apresentam uma exposição à variação do fluxo de caixa que poderia afetar lucros e perdas e são altamente efetivas em atingindo as variações cambiais ou fluxo de caixa atribuível ao risco coberto.

Os instrumentos financeiros derivativos estão registrados a valor justo. Dessa forma, no início da transação de hedge, o valor contábil e valor justo são iguais.

As operações de hedge com NDF utilizadas para proteção do risco de fluxo de caixa de pedidos de importação seguiram a normativa prevista pelo CPC 48/IFRS 9, que define que caso uma operação se torne inefetiva, a parcela inefetiva é registrada diretamente no resultado, no período em que ocorrer.

### (iv) parâmetros utilizados para o gerenciamento desses riscos

A Companhia possui como prática gerir os riscos existentes de forma conservadora, sendo que esta prática possui como principais objetivos preservar o valor e a liquidez dos ativos financeiros e garantir recursos financeiros para o bom andamento dos negócios.

### (v) instrumentos financeiros com objetivos diversos de proteção patrimonial (hedge)

A Companhia não utiliza instrumentos financeiros derivativos com objetivos diversos aos de proteção cambial e taxa de juros (hedge).

### (vi) estrutura organizacional de controle de gerenciamento de riscos

A estrutura de gerenciamento de riscos da Companhia está assim segmentada:

- Conselho de Administração: responsável pela governança do processo local de gerenciamento de riscos, para que a Companhia seja gerenciada de maneira consciente e diligente, conforme as seguintes atribuições e responsabilidades:
  - Aprovar a política de gerenciamento de riscos;
  - Definir uma tolerância de risco apropriada, priorizando riscos e aprovando planos de mitigação; e
  - Supervisionar e aprovar planos de resposta a riscos, quando necessário.
- Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos: (i) avalia e monitora a exposição da Companhia a riscos que possam afetar a sua sustentabilidade; (ii) supervisiona as atividades da área de Auditoria Interna; (iii) avalia a efetividade do modelo de gestão de riscos da Companhia e sugere soluções de aprimoramento dos processos internos de gerenciamento de riscos ao Conselho de Administração; (iv) recomenda ao Conselho de Administração a revisão ou a implementação de alterações, priorizações e inclusões à matriz de riscos da Companhia; (v) assessora o Conselho de Administração da Companhia na avaliação de políticas, limites e planos de ação; e (vi) avalia e monitora o cumprimento e a efetividade da política de gerenciamento de riscos e recomenda correções ou aprimoramentos necessários ao Conselho de Administração.
- Gestão de Riscos: (i) garante a vigilância constante do ambiente de risco da Companhia, reportando novos riscos para o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, quando necessário; (ii) antecipa e planeja possíveis falhas, bem como mantém uma margem prática e relevante de segurança; (iii) incentiva que a liderança da Companhia possua uma cultura de gestão de riscos; (iv) reporta as atividades de gestão

## 5.2 - Política de Gerenciamento de Riscos de Mercado

de riscos para o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos; (v) toma decisões sobre os resultados do relatório de riscos, respostas específicas a novos riscos e mudanças no planejamento de planos de mitigação de riscos; (vi) busca melhorias no processo de gerenciamento de riscos continuamente; e (vii) supervisiona quaisquer programas necessários de treinamento e conscientização de riscos.

- **Auditoria Interna:** fornece ao Conselho de Administração, ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e à área de Gestão de Riscos avaliações independentes, imparciais e tempestivas, consolidando, avaliando, monitorando e comunicando os riscos da Companhia e a qualidade/efetividade dos processos de governança.
- **Diretoria Financeira:** a área de Tesouraria deve (i) ajustar as exposições de acordo com os limites da Norma Corporativa de Gestão Financeira; e (ii) documentar o processo operacional da negociação das operações financeiras. O Gestor da Controladoria, por sua vez, deve: (i) garantir os níveis de exposição e o cumprimento da Norma Corporativa de Gestão Financeira, (ii) aprovar a estratégia de hedge proposta pela área da Tesouraria; e (iii) avaliar casos excepcionais. Por fim, o CFO deve: (i) submeter alterações de diretrizes da Gestão Financeira da Companhia para apreciação Conselho de Administração, (ii) aprovar eventuais alterações na Norma Corporativa de Gestão Financeira, e (iii) disseminar cultura de gestão de riscos.

### (c) adequação da estrutura operacional e controles internos para verificação da efetividade da política adotada

O Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos avalia a efetividade do modelo de gestão de riscos adotado pela Companhia e supervisiona as atividades da área de Gestão de Riscos, fazendo recomendações de aprimoramento dos processos internos de gerenciamento de riscos para a análise, avaliação e tomada de decisões pelo Conselho de Administração da Companhia.

A Política de Gerenciamento de Riscos deve ser revisada e atualizada sempre que necessário pela área de Gestão de Riscos, mas no mínimo a cada 03 anos, sendo aprovada pelo Conselho de Administração, a fim de garantir a identificação de oportunidades e a melhoria contínua no modelo de gestão de riscos adotado pela Companhia.

A Norma Corporativa de Gestão Financeira deve ser revisada e atualizada sempre que necessário pela área de Tesouraria, mas no mínimo a cada 03 anos, sendo aprovada pelo CFO com base em diretrizes previamente aprovadas em Reunião do Conselho de Administração, a fim de garantir a identificação de oportunidades e a melhoria contínua no modelo de gestão de riscos financeiros, incluindo de riscos de mercado, adotado pela Companhia.

### 5.3 - Descrição Dos Controles Internos

**(a) principais práticas de controles internos e o grau de eficiência de tais controles, indicando eventuais imperfeições e as providências adotadas para corrigi-las**

A Companhia busca a melhoria contínua de sua estrutura de governança corporativa e o aprimoramento de seus controles internos. Dentre as ações realizadas ou em andamento, destacam-se: (i) estabelecimento da Gerência de Governança Corporativa, que se reporta ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e está organizada em quatro pilares: a) Gestão de Riscos & Controles Internos, b) Segurança da Informação & Gestão de Identidade, c) Compliance Corporativo, Privacidade & Ética, e d) Auditoria Interna – sendo que foram adotadas todas as medidas necessárias para assegurar a adequada independência e segregação das funções entre as áreas; (ii) revisão ou instituição de políticas corporativas relevantes; (iii) aprimoramento de normas e procedimentos internos, incluindo os de *compliance* e anticorrupção; e (iv) aprimoramento de canal de denúncias.

A Companhia definiu e mantém um “Mapa de Processos”, considerando como diretriz para a classificação de seus controles internos: a) controles no nível de entidade: contempla os controles de governança corporativa que permeiam toda a Companhia e não somente um processo crítico; e b) controles no nível de processos: os processos consolidam os controles internos da Companhia numa visão sistêmica, impulsionando naturalmente os funcionários a entender a empresa como um conjunto de processos inter-relacionados e interdependentes, desvinculando o foco de um departamento ou de um conjunto de funções. Estes processos podem ser classificados em: (i) processo de negócio, que inclui atividades que geram valor para o cliente, ou (ii) processo transversal, conjunto de atividades que garantem o apoio necessário ao funcionamento adequado dos processos de negócios.

Todos os processos identificados no “Mapa de Processos” possuem uma Matriz de Riscos e Controles (MRC), bem como formalização das diretrizes em políticas e procedimentos, sendo que é de responsabilidade do pilar de Gestão de Riscos e Controles Internos, com apoio das Áreas de Negócios, garantir que essa documentação esteja sempre atualizada. Caso as Áreas de Negócios necessitem, Gestão de Riscos e Controles Internos pode auxiliar na revisão dos processos, com a visão de riscos e busca por controles compensatórios, quando necessário.

A Companhia definiu, ainda, processo de acompanhamento da implantação dos planos de ação decorrentes da avaliação periódica da eficácia e efetividade operacional dos controles chaves, de modo a verificar o status da implantação das melhorias nos controles e processos, bem como identificar possíveis novos riscos.

Com relação à prevenção e controle das práticas contábeis: (i) a Companhia segue as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS/CPC); (ii) as demonstrações financeiras são elaboradas pela Contabilidade, com apoio da Tesouraria, Tributário e Jurídico (áreas que respondem ao CFO da Companhia); (iii) as informações contábeis são registradas em sistemas internos utilizados pela Companhia; (iv) os lançamentos manuais buscam respeitar o *4-eye principle* (há um revisor independente); (v) as conciliações contábeis são controladas em sistemas internos utilizados pela Companhia; (vi) o fechamento contábil apenas é concluído após justificativa para as variações relevantes de todas as contas contábeis; e (vii) o balanço e a demonstração do resultado do exercício são revisados mensalmente pela Contabilidade.

Ademais, anualmente, os Auditores Externos atuam: (i) na emissão de relatório sobre as demonstrações financeiras; e (ii) na emissão de carta de recomendação sobre controles internos da Companhia de acordo com art. 25, inciso II, da Instrução CVM n.º 308/99.

Ainda, cumpre destacar que o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos acompanha as atividades do pilar de Gestão de Riscos & Controles Internos e dos Auditores Externos.

**(b) estruturas organizacionais envolvidas**

### 5.3 - Descrição Dos Controles Internos

A estrutura de controles internos da Companhia é assim segmentada:

- Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos: acompanha as atividades das áreas de Controles Internos, da Auditoria Interna, e da Auditoria Externa, reportando ao Conselho de Administração quando necessário.
- Gestão de Riscos & Controles Internos: visa garantir que as respostas aos riscos, definidas pela Companhia, estão sendo aplicadas em seu ambiente de controles internos, seja pela melhoria de controles existentes ou por meio de novos controles, cumprindo a ela: (i) documentar e zelar pelo cumprimento das políticas, procedimentos, matrizes de riscos e controles; (ii) prover suporte em revisões de processo; (iii) avaliar periodicamente a aderência dos controles internos; (iv) atender as atividades de auditorias, como: interna, externa e de certificação; e (v) acompanhar a implementação de planos de ação das auditorias que atendeu.
- Compliance Corporativo, Privacidade e Ética: visa garantir o cumprimento de obrigações relevantes da Companhia por meio de um programa de *compliance*, conscientizando as áreas envolvidas e verificando a aderência de obrigações legais, regulatórias, contratuais, de governança e internas relevantes. Suas atividades contemplam: (i) revisão de políticas e procedimentos internos; (ii) apuração de relatos recebidos no canal de denúncias e condução de investigações internas; (iii) reporte ao Comitê Interno de Ética do resultado das investigações internas; (iv) definição de procedimentos de contratação e monitoramento de terceiros; (v) controle de brindes, doações e patrocínios; (vi) realização de treinamentos sobre assuntos de integridade; e (vii) monitoramento contínuo das ações de integridade.
- Auditoria Interna: (i) realizar auditoria de processos para identificar riscos, vulnerabilidades e oportunidades de melhorias ao longo de um processo de negócio, com avaliação do desenho dos controles e/ou execução de testes para assegurar a execução dos controles; (ii) verificar se os processos de negócio seguem as políticas e procedimentos internos, bem como as regulamentações e leis específicas; (iii) executar testes abrangentes e emitir parecer sobre o nível de conformidade da atividade; e (iv) identificar novos riscos, vulnerabilidades e oportunidades de melhoria avaliando e testando as melhorias nos controles implementados.
- Áreas de Negócios: responsáveis por desenhar e implementar os planos de ação para tratamento dos riscos aos quais a Companhia está exposta.

**(c) forma de supervisão da eficiência dos controles internos pela administração da Companhia, indicando o cargo das pessoas responsáveis pelo referido acompanhamento**

O processo de Controle Interno relativo à elaboração das Demonstrações Financeiras e às práticas contábeis da Companhia está descrito no item 5.3.a deste formulário de referência.

Com o mapeamento dos controles chaves por processo, são executados testes periódicos para avaliar a eficácia e a efetividade operacional dos controles chaves, que são realizados pela área de Auditoria Interna, conforme Plano Anual aprovado pelo Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos. Para todas as deficiências identificadas em uma avaliação de controles internos, as Áreas de Negócios responsáveis definem planos de ação para remediá-las.

Anualmente, a Diretoria Executiva recebe carta de recomendação dos Auditores Externos, conforme requerido pelo art. 25, inciso II, da Instrução CVM n.º 308/99, propõe plano de ação e atua durante o ano para correção dos pontos identificados.

**(d) deficiências e recomendações sobre os controles internos presentes no relatório circunstanciado, preparado e encaminhado à Companhia pelo auditor independente, nos termos da regulamentação emitida pela CVM que trata do registro e do exercício da atividade de auditoria independente**

### 5.3 - Descrição Dos Controles Internos

O relatório emitido pelo Auditor Externo relativo ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 apontou as seguintes deficiências significativas sobre controles internos da Companhia:

- Reconhecimento de receita em decorrência de depósito judicial baixado indevidamente em anos anteriores (novo) - Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2021, a Companhia recebeu o montante de R\$15.603, relacionado ao resgate do depósito judicial atrelado ao processo: 2003.001.017212-3, cujo encerramento ocorreu em 28/07/2021 com desfecho favorável à Companhia.

Ao reconciliar o valor recebido com os depósitos judiciais, a Companhia constatou que o ativo havia sido baixado indevidamente em anos anteriores, o que enseja em falha na reconciliação destes ativos usualmente gerenciados por terceiros (consultores legais externos).

Adicionalmente, além da falha no controle de reconciliação, a qual foi identificada devido ao consultor externo ter comunicado à Companhia, foi feito o registro do referido crédito no resultado do exercício corrente ao invés de do grupo de contas do patrimônio líquido, na rubrica de lucros acumulados, o que sensibilizou indevidamente o resultado do exercício corrente.

- Ausência de controle de super usuários (novo) – Durante o procedimento de avaliação interina do ambiente de IT, não foi identificado um controle específico para monitorar os acessos e o uso de super usuários (acessos privilegiados) dos sistemas em escopo.

A fragilidade de não possuir a revisão de acessos privilegiados expõem o ambiente de TI potencializando riscos associados a gestão de acesso lógico que possam comprometer a segurança lógica das informações/transações dos sistemas.

- Fragilidade no processo de gestão de acesso do sistema Equals (novo) - Ao revisar os processos de TI que suportam o ambiente do sistema Equals, identificamos que o processo de gestão de acessos é de responsabilidade e executado diretamente pela área de negócio sem o envolvimento de profissionais do time de gestão de identidade e/ou monitorados pela equipe de governança e controles internos.

O cenário supracitado representa um alto risco de acesso inapropriado ao ambiente do sistema Equals, uma vez que, impossibilita a companhia controlar adequadamente os privilégios de acessos concedidos e mantidos, considerando princípios importantes de segurança da informação e segregação de função que são planejados e estruturados para evitar que pessoas que não deviam ver, alterar ou excluir o dado/informação o façam indevidamente.

#### **(e) comentários dos diretores sobre as deficiências apontadas no relatório circunstanciado preparado pelo auditor independente e sobre as medidas corretivas adotadas**

A Administração tomou ciência e concorda com o relatório circunstanciado pelo Auditor Externo sobre os controles internos da Companhia durante o processo de auditoria relacionados ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, destacando que os apontamentos reportados estão sendo endereçados e que continuará adotando medidas para o constante aprimoramento dos controles internos e sistemas informatizados da Companhia. Os Diretores da Companhia entendem que as situações reportadas no relatório circunstanciado do Auditor Externo não têm impacto na precisão dos dados e na confiabilidade da elaboração das Demonstrações Financeiras da Companhia.

## 5.4 - Programa de Integridade

**Em relação aos mecanismos e procedimentos internos de integridade adotados pelo emissor para prevenir, detectar e sanar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira, informar:**

**(a) se o emissor possui regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificando, em caso positivo:**

A Companhia tem a honestidade como cultura, atua em conformidade com as leis relacionadas aos seus negócios, e mantém um compromisso ético na realização das suas atividades. A Companhia estruturou e formalizou todas as suas boas práticas em políticas e procedimentos de integridade, em consonância com o propósito e os valores da Companhia.

Essas políticas e procedimentos de integridade reúnem um conjunto de mecanismos e procedimentos internos utilizados na prevenção, detecção e combate a desvios de conduta e descumprimento da legislação aplicável, tais como fraudes e corrupção. Ainda, as políticas e procedimentos consolidam e reforçam as regras e diretrizes gerais como o Código de Ética, políticas e ações conduzidas por diversas áreas funcionais da estrutura organizacional da empresa, em consonância com as suas respectivas atribuições, para pautar a conduta das lideranças, funcionários, parceiros e terceiros, evidenciando o compromisso da Companhia com a disseminação da cultura de honestidade e boas práticas de gestão e a constante promoção de um ambiente corporativo transparente e ético.

Os principais objetivos das políticas e procedimentos de integridade são: (i) promover a cultura de ética e conformidade; (ii) consolidar todas as iniciativas de conformidade, em especial as de anticorrupção; (iii) implantar as melhores práticas de acordo com os mais altos padrões éticos; (iv) assegurar que as políticas e os procedimentos de cada área estejam devidamente formalizados e sejam observados pelos funcionários; (v) estabelecer a cultura de gestão de riscos a fim de mitigá-los por meio da prevenção; (vi) buscar a melhoria contínua com base na análise, avaliação e desenvolvimento regular do programa e do ambiente normativo aplicável; e (vii) promover a transparência.

**(i) os principais mecanismos e procedimentos de integridade adotados e sua adequação ao perfil e riscos identificados pelo emissor, informando com que frequência os riscos são reavaliados e as políticas, procedimentos e as práticas são adaptadas**

Os principais mecanismos e procedimentos de integridade adotados pela Companhia são: (i) definição de diretrizes e regras claras para orientar todos os funcionários, a saber: Código de Ética, devidamente aprovado em Reunião do Conselho de Administração realizada em 2 de outubro de 2019, e se aplica a todos administradores, funcionários e terceiros da Companhia, e Política de Prevenção e Combate à Fraude e Corrupção; (ii) treinamentos periódicos a todos os funcionários sobre o conteúdo do Código de Ética; (iii) detecção e interrupção de irregularidades por meio da institucionalização de canal de denúncias independente; (iv) monitoramento contínuo dos riscos aos quais a Companhia está exposta, incluindo o risco de conformidade; (v) revisão periódica de suas políticas e procedimentos internos; e (vi) implementação de Comitê Interno de Ética, responsável pela avaliação e resposta de questões de ética e integridade da Companhia.

**(ii) as estruturas organizacionais envolvidas no monitoramento do funcionamento e da eficiência dos mecanismos e procedimentos internos de integridade, indicando suas atribuições, se sua criação foi formalmente aprovada, órgãos do emissor a que se reportam, e os mecanismos de garantia da independência de seus dirigentes, se existentes**

- Compliance Corporativo, Privacidade e Ética: é responsável por garantir o cumprimento de obrigações

## 5.4 - Programa de Integridade

relevantes por meio de um programa de compliance, conscientizando as áreas envolvidas e verificando a aderência da Companhia às obrigações legais, regulatórias, contratuais, de governança e internas relevantes. Suas atividades contemplam: (i) revisão de políticas e procedimentos internos; (ii) apuração de relatos recebidos no canal de denúncias e condução de investigações internas; (iii) reporte ao Comitê Interno de Ética do resultado das investigações internas; (iv) definição de procedimentos de contratação e monitoramento de terceiros; (v) controles de brindes, doações e patrocínios; (vi) realização de treinamentos sobre assuntos de integridade; e (vii) monitoramento contínuo das ações de integridade.

- **Comitê Interno de Ética:** é composto por cinco membros, sendo um dos membros o responsável pela Governança Corporativa, e os demais membros indicados pela Diretoria Executiva. Dentre as responsabilidades do Comitê Interno de Ética estão: (i) incentivar e monitorar a criação de programas de ética, conduta e anticorrupção, contemplando ações de disseminação, capacitação e treinamento referente aos códigos, políticas, procedimentos, leis e regulamentos aplicáveis; (ii) recomendar a aplicação das medidas disciplinares cabíveis referentes aos desvios de conduta mais graves; e (iii) comunicar periodicamente ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos informações sobre as suas atividades.

### (iii) se o emissor possui código de ética ou de conduta formalmente aprovado, indicando:

A Companhia possui um Código de Ética que foi devidamente aprovado em Reunião do Conselho de Administração realizada em 2 de outubro de 2019. O Código de Ética define o propósito, visão e valores da Companhia, as diretrizes de comportamento esperadas por parte de seus funcionários, o papel e as responsabilidades da liderança, diretrizes de relacionamento com fornecedores e clientes.

- **se ele se aplica a todos os diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração e empregados e se abrange também terceiros, tais como fornecedores, prestadores de serviço, agentes intermediários e associados**

As disposições do Código de Ética se aplicam, irrestritamente, a todos os funcionários, diretores executivos, membros de comitês e conselheiros da Companhia. Os preceitos estabelecidos devem ser observados em todas as relações profissionais mantidas com clientes, fornecedores, parceiros, agentes governamentais e com a sociedade. Além disso, o Código de Ética também se aplica a fornecedores de mercadorias e serviços, estabelecendo os padrões de conduta a serem respeitados.

- **se e com que frequência os diretores, conselheiros fiscais, conselheiros de administração e empregados são treinados em relação ao código de ética ou de conduta e às demais normas relacionadas ao tema**

São realizados treinamentos periódicos a todos os funcionários e administradores a respeito do Código de Ética e normas relacionadas ao tema.

- **as sanções aplicáveis na hipótese de violação ao código ou a outras normas relativas ao assunto, identificando o documento onde essas sanções estão previstas**

O Código de Ética prevê a adoção das seguintes medidas disciplinares em caso de violações: (i) advertência oral; (ii) advertência por escrito; (iii) suspensão; (iv) demissão; (v) término antecipado da relação com o terceiro infrator; ou (v) medidas legais relacionadas a ressarcimento dos danos.

- **órgão que aprovou o código, data da aprovação e, caso o emissor divulgue o código de conduta, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado**

O Código de Ética foi devidamente aprovado em Reunião do Conselho de Administração realizada em 2 de outubro

## 5.4 - Programa de Integridade

de 2019 e está disponível no site de RI Companhia, também na intranet, e no website do Canal de Denúncias (<https://canaldeetica.com.br/cea/>).

### **(b) se o emissor possui canal de denúncia, indicando, em caso positivo:**

Reformulado em 2021, o Canal de Ética agora é um canal unificado para o acesso de todos os stakeholders da C&A. É um canal exclusivo para comunicação segura e, se desejada, anônima, de condutas consideradas antiéticas ou que violem os princípios éticos e padrões de conduta e/ou a legislação vigente.. O acesso ao canal de comunicação se dá pelo website <https://canaldeetica.com.br/cea/> (disponível em português, inglês e espanhol) ou pelo telefone 0800 591 8819.

- **se o canal de denúncias é interno ou se está a cargo de terceiros**

O canal de denúncias é terceirizado. As informações registradas são recebidas pela empresa independente e especializada, assegurando sigilo absoluto e o tratamento adequado de cada situação pelo Compliance da C&A, sem conflitos de interesses.

- **se o canal está aberto para o recebimento de denúncias de terceiros ou se recebe denúncias somente de empregados**

O canal de denúncias está aberto para o recebimento de denúncias de terceiros, como: clientes, fornecedores, parceiros, agentes governamentais e com a sociedade em geral.

- **se há mecanismos de anonimato e de proteção a denunciante de boa-fé**

O Código de Ética determina que a Companhia não tolerará qualquer forma de retaliação contra indivíduos que realizaram denúncias de boa-fé e compromete-se a proteger sua identidade, caso assim o denunciante prefira. O canal de denúncias não solicita os dados pessoais do denunciante, e pode ocultar as informações do relato recebido para quem irá realizar a apuração, de modo que se mantenha o anonimato.

- **órgão do emissor responsável pela apuração de denúncias**

O órgão responsável pela apuração de denúncias é pilar de Compliance Corporativo, Privacidade e Ética, que poderá contar com especialistas ou terceiros para auxiliá-la com tal função caso seja necessário.

### **(c) se o emissor adota procedimentos em processos de fusão, aquisição e reestruturações societárias visando à identificação de vulnerabilidades e de risco de práticas irregulares nas pessoas jurídicas envolvidas**

A Companhia não adota procedimentos específicos para identificação de vulnerabilidades em processos de fusão, aquisição e reestruturação societária, visto que não se trata de acontecimentos comuns em seu dia-a-dia.

Sem prejuízo, na hipótese de ocorrência dos casos citados, a Companhia efetuará a contratação de serviços especializados (consultorias, auditorias e avaliações jurídicas, conforme aplicável) para a condução de processos de “Due Diligence” de todos os aspectos necessários para a avaliação dos riscos envolvidos nas operações.

### **(d) caso o emissor não possua regras, políticas, procedimentos ou práticas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, identificar as razões pelas quais o emissor não adotou controles nesse sentido**

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia adota regras, políticas, procedimentos e práticas para prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública.



## 5.5 - Alterações significativas

Não houve alterações significativas na natureza dos principais riscos aos quais a Companhia está exposta ou na Política de Gerenciamento de Riscos adotada em relação ao último exercício social.

A Companhia entende que o cenário político e macroeconômico brasileiro ainda permanece desafiador e o cenário social, com consequências da pandemia da COVID-19 para a saúde da população mundial, ainda é delicado. Assim, a Companhia, com o suporte e acompanhamento de todos os seus Órgãos de Governança, tem tomado ações que julga necessária para a redução na exposição a tais riscos, mas ainda há um grau elevado de incertezas que podem continuar a impactar as atividades da Companhia e os indicadores operacionais para o próximo exercício fiscal.

## **5.6 - Outras inf. relev. - Gerenciamento de riscos e controles internos**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante e que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

**6.1 / 6.2 / 6.4 - Constituição do Emissor, Prazo de Duração E Data de Registro na Cvm**

<b>Data de Constituição do Emissor</b>	12/01/1981
<b>Forma de Constituição do Emissor</b>	Sociedade limitada
<b>País de Constituição</b>	Brasil
<b>Prazo de Duração</b>	Prazo de Duração Indeterminado
<b>Data de Registro CVM</b>	24/10/2019

### 6.3 - Breve Histórico

A C&A foi fundada em 1841 pelos irmãos holandeses Clemens e August. Suas iniciais deram origem ao nome da marca. A C&A foi pioneira na confecção de roupas prontas para usar e, hoje, está entre as maiores cadeias de varejo do mundo. A C&A tem presença em 18 países da Europa, no México, China e no Brasil, com aproximadamente 1.500 lojas.

No Brasil, a marca C&A está presente no mercado desde 1976, tendo inaugurado sua primeira loja no Shopping Ibirapuera, em São Paulo, e sendo precursora do conceito “*fast fashion*”. Nesse momento inicial, as operações da marca C&A ocorriam por meio de outras sociedades, as quais, posteriormente, passaram por transformações societárias, resultando na constituição da Companhia em 1981.

Em 1989, Sebastião Aparecido Fonseca, mais conhecido como “Sebastian” ou “Sebastian Soul”, foi nomeado como o primeiro embaixador da marca C&A no Brasil. Sua atuação foi marcante no meio publicitário com o uso do slogan “*abuse e use*”, tendo sido por mais de vinte anos garoto-propaganda da rede de lojas de vestuário C&A.

Em 2001, para marcar o 25º aniversário da marca no Brasil, a C&A fechou uma parceria publicitária com a top model brasileira Gisele Bündchen, um dos maiores ícones do segmento *fashion* global. A parceria rendeu bons frutos até 2005, quando a Companhia alcançou a marca de 100 lojas no Brasil.

Em 2009, foi celebrada a parceria com o Branco Bradescard S.A. para as nossas operações com produtos e serviços financeiros.

Em 2014, a C&A foi reconhecida como a empresa mais admirada do Brasil em premiação organizada pela revista Carta Capital, na categoria Varejo Têxtil. Outra demonstração da força da sua marca é o fato de sempre constar entre as marcas mais premiadas no universo publicitário, conquistando com frequência a liderança de diversas pesquisas Top of Mind. Além disso, em 2014, foi iniciada a operação da plataforma de vendas online da C&A.

Em 2016, foi implementado o sistema de Clique e Retire, no qual os clientes poderiam fazer suas compras na plataforma de e-commerce online e retirar o produto nas lojas físicas.

Em dezembro de 2017, a Companhia e a COFRA Latin America Ltda, sócias da Avanti Propaganda Ltda e da Mondial Impex Ltda, deliberaram pela incorporação da Avanti e da Mondial pela Companhia.

Em 28 de agosto de 2019, a Companhia realizou a transformação de seu tipo societário, deixando de ser constituída na forma de sociedade limitada para se tornar uma sociedade por ações.

Ainda, em 28 de outubro de 2019, as ações da C&A começaram a ser negociadas na B3 no segmento do Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da B3, sob o ticker “CEAB3”. O IPO consistiu em uma oferta primária de 49.315.068 de ações ordinárias e uma oferta secundária de 57.034.546 ações ordinárias, totalizando R\$1,8 bilhão.

O ano de 2020, devido à pandemia da Covid-19, permitiu que Companhia mostrasse mais uma vez sua capacidade de reação em situações de crise, como, por exemplo, a rápida adoção de novas capacidades de mercado (digital e omnicanalidade), além de uma boa gestão de despesas e foco no caixa. Adicionalmente, evidenciou o comprometimento com seus colaboradores por meio de diferentes iniciativas, como complementar a remuneração dos que foram colocados em suspensão de contrato seguindo as Medidas

### 6.3 - Breve Histórico

Provisórias governamentais ou como os canais de assistência implantados para dar suporte e esclarecer dúvidas nos momentos de maior ansiedade. O ano foi marcado pelo início da transformação uma empresa de moda digital, que mais entende a mulher brasileira, com lojas físicas e muita conexão emocional – C&A Fashion Tech.

E o grande destaque do ano de 2021, que ainda foi impactado pela pandemia, foi o lançamento do C&A Pay, nossa plataforma de crédito totalmente digital, que permitirá uma melhor jornada da cliente. Após muito esforço colocado na viabilização da nossa operação de crédito, finalizamos a negociação com o Bradesco. Com este lançamento vamos endereçar uma ambição que tínhamos: aumentar nossa oferta de crédito à cliente com o objetivo de fomentar as vendas do varejo e melhorar a experiência da cliente com a marca, possibilitando mais acesso e complementando os benefícios do C&A&VC.

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia tem mais de 320 lojas, divididas em mais de 150 cidades e localizadas tanto em shopping centers, o foco da Companhia, quanto em rua, tendo presença geográfica em todos os estados brasileiros, além de uma robusta plataforma online, que atende todo o país e emprega mais de 17 mil profissionais.

## **6.5 - Informações de Pedido de Falência Fundado em Valor Relevante ou de Recuperação Judicial ou Extrajudicial**

Até a data deste Formulário de Referência, não houve pedido de falência, de recuperação judicial ou extrajudicial da Companhia.

## **6.6 - Outras Informações Relevantes**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 6 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

### Visão Geral

Focamos em criar, distribuir e vender moda com bom custo-benefício, incluindo roupas, acessórios, sapatos, roupas de banho para mulheres, homens e crianças através da nossa rede nacional de lojas físicas e a plataforma online de comércio eletrônico. Também oferecemos produtos eletrônicos e relacionados, como smartphones, relógios e acessórios, incluindo fones de ouvido e carregadores, e mais recentemente adicionamos a categoria beleza, que inclui cosméticos e perfumaria, chamados de produtos *fashiontronics*, que possuem uma alta margem de contribuição por metro quadrado em comparação aos produtos de moda.

Adicionalmente, vendemos em nossa plataforma de comércio eletrônico produtos de parceiros, denominados sellers, em categorias similares às que oferecemos diretamente ou complementares. Com isso, nos posicionamos também como um marketplace.

Desde dezembro de 2021, passamos a oferecer diretamente crédito para nossa cliente com o lançamento do C&A Pay, um cartão 100% digital que pode ser usado em nossas lojas.

Por meio de nosso portfólio nacional e de nossa plataforma de comércio eletrônico, nossa receita líquida totalizou R\$5,2 bilhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, R\$4,1 bilhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 – dois anos impactados pela pandemia e R\$5,3 bilhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019.

Nosso público-alvo é composto, principalmente, por mulheres jovens (entre 18 e 35) buscando um estilo casual e na moda. As mulheres são as nossas principais clientes, representando uma parte considerável de nossas vendas, sendo que os produtos por elas adquiridos muitas vezes não são direcionados só para elas mesmas, mas também para outros consumidores, incluindo homens e crianças, para os quais também vendemos produtos. Acreditamos que as mulheres são responsáveis pela maior parte das compras de vestuário no Brasil (para si mesmas, seus parentes ou como presente para outros). Nós projetamos nossas coleções próprias para fornecer moda e produtos atuais à preços com bom custo-benefício ao cliente final, no que diz respeito à relação envolvendo preço, qualidade e tendências. Nosso modelo de moda busca prontamente identificar e responder às tendências-chave, regularmente mudando nossa variedade de produtos.

Por operar há mais de 40 anos no Brasil, temos uma rede de lojas físicas que cobre 26 estados e o Distrito Federal. Em 31 de dezembro de 2021, nossas operações incluíam 319 lojas físicas, com uma área de vendas total aproximada de 597.000 metros quadrados. Todas as nossas lojas físicas estão localizadas em áreas com alto tráfego de pedestres e em áreas focadas em nosso público-alvo, sendo que 275 lojas físicas em shopping centers consolidados, com o resto localizado em ruas estratégicas. Geralmente, nossas lojas físicas são “âncoras” que atraem um grande fluxo de clientes aos shopping centers, um formato que introduzimos ao Brasil na década de 70. Nossas lojas físicas focam em fornecer uma experiência confortável ao cliente, otimizando a disposição da loja e oferecendo uma grande variedade de produtos e serviços para toda a família.

Atualmente operamos sob um único design e estrutura de loja física, embora nós sejamos flexíveis quanto ao tamanho das lojas, que são classificadas de acordo com as suas áreas de vendas totais como completas ou compactas.

Nós estamos constantemente evoluindo e aprofundando o desenvolvimento de nossas operações para atender as necessidades de nossos clientes e as tendências de mercado, lançando novas soluções digitais que alavancam nossa grande rede de lojas físicas, permitindo oferecer uma experiência integrada de compras. Nesse contexto lançamos uma plataforma online de comércio eletrônico que foi desenvolvida como um dos nossos primeiros passos para fornecer uma experiência omni-canal completa para nossos clientes. Nossa loja online foi inaugurada no final de



## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

2014. Ao entender que nossos clientes procuram uma experiência mais fácil, rápida e completa de compras, implementamos soluções digitais que contemplam suas necessidades ao incrementar a conveniência e flexibilidade. Executando nossa estratégia de omni-canalidade, desenvolvemos soluções que integram ainda mais nossas lojas físicas e nossos canais digitais, permitindo (i) enviar produtos comprados através de nossa plataforma de comércio eletrônico a um endereço de entrega específico (*ship-from-store*), (ii) que nossos clientes façam compras online e retirem o produto em sua loja física de preferência (clique e retire) e (iii) que nossos clientes façam compras em nossa loja de produtos que não a loja não tenha disponível no estoque, podendo escolher receber em casa ou retirar na loja em outra data (corredor infinito). Adicionalmente, temos nossos canais de venda direta: a vendas por WhatsApp e o Minha C&A. Nestes canais, a cliente recebe um atendimento direto, facilitando que ela encontre o produto desejado. Também procuramos aumentar o nível de lealdade dos clientes por meio de nosso programa de gestão de relacionamento com o cliente C&A&VC, interagindo com clientes e aprendendo com suas experiências, e por meio do aplicativo C&A, que estimula o engajamento e as vendas ao apresentar nossas vantagens e prêmios.

As operações em nossas lojas físicas são apoiadas por quatro centros de distribuição - dois em São Paulo, um no Rio de Janeiro e um em Santa Catarina - com uma área total de mais de 115.000 metros quadrados. Nossa plataforma de comércio eletrônico também conta com uma operação logística dedicada em um dos centros de distribuição em São Paulo, que em 2021 foi totalmente automatizada com solução de ponta no mercado global, aumentando a produtividade e reduzindo erros na montagem do pedido. Nossos centros de distribuição fornecem aos nossos clientes uma solução integrada que controla diversos canais de vendas e inventários enquanto melhora a experiência de compra através de uma entrega com menos tempo e menor custo de logística.

Também temos um sistema de crédito ao consumidor que oferece (i) cartões de crédito (*co-branded* e marca própria), permitindo o financiamento de nossos produtos de vestuário ou *fashiontronics* em até 8 ou 15 parcelas, respectivamente; (ii) produtos de seguro; e (iii) empréstimos pessoais pelo cartão de crédito. Nossos serviços financeiros eram realizados exclusivamente através de uma parceria com o Banco Bradescard S.A., um dos maiores bancos do Brasil, sob um acordo de divisão de lucros iguais para ambas as partes. Em 2021 foi negociada a recompra do direito de oferecer crédito diretamente a nossos clientes e passamos a oferecer um cartão *private label* 100% digital em dezembro de 2021.

### Principais Informações Operacionais e Financeiras

Nós nos beneficiamos do conhecimento e experiência de nossos acionistas controladores e administração. Nossos acionistas controladores possuem experiência de quase dois séculos no mundo da moda, desenvolvendo a marca C&A de maneira orgânica em diversos países ao redor do mundo. Além disso, somos geridos por uma equipe experiente, apoiada pelas melhores ferramentas de administração existentes, que contribuem para nossos indicadores financeiros e operacionais, sendo que:

- Nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019, nossa receita líquida consolidada totalizou R\$5.153,2 milhões (com 81,6% de vendas de vestuário e 14,7% de *fashiontronics*), R\$4.085,5 milhões (com 76,4% de vendas de vestuário e 19,6% de *fashiontronics*) e R\$5.285,2 milhões (com 78,1% de vendas de vestuário e 17,5% de *fashiontronics*), respectivamente, representando um crescimento de 26,1% e uma queda de 22,7% - função do impacto da pandemia, respectivamente, na comparação anual;
- Nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019, nosso lucro bruto totalizou R\$2.397,3 milhões (dos quais 88,6% referiram-se à de vendas de vestuário e 6,1% de *fashiontronics*), R\$1.896,6 milhões (dos quais 84,5% referiram-se à de vendas de vestuário e 9,5% de *fashiontronics*) e R\$2.568,1 milhões (dos quais 83,8% referiram-se à de vendas de vestuário e 8,9% de *fashiontronics*), respectivamente, um

## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

crescimento de 26,4% e uma queda de 26,1%, respectivamente, na comparação anual;

- Nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019, tivemos um lucro líquido não realizado de R\$329,0 milhões, prejuízo líquido de R\$166,3 milhões e lucro líquido pro forma de R\$ 214,4 milhões, respectivamente.
- Nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019, nosso EBITDA Ajustado pro forma totalizou R\$55,6 milhões, R\$58,5 milhões negativos e R\$560,8 milhões respectivamente.

A tabela a seguir apresenta os principais indicadores financeiros e operacionais para os períodos indicados:

### Dados Financeiros

	Exercício social encerrado em 31 de dezembro de		
(em R\$ milhões, exceto percentuais)	2021	2020	2019
<b>Receita líquida</b>	5.153,2	4.085,5	5.285,2
<b>Lucro Bruto</b>	2.397,3	1.896,6	2.568,1
<b>Margem Bruta<sup>(1)</sup></b>	46,5%	46,4%	48,6%
<b>Margem líquida<sup>(2)</sup></b>	6,4%	-4,1%	18,4%
<b>Lucro líquido (prejuízo)</b>	329,0	(166,3)	972,0
<b>EBITDA<sup>(3)</sup></b>	647,5	360,7	1.534,9
<b>EBITDA Ajustado<sup>(3)</sup></b>	55,6	(58,5)	560,8
<b>Margem EBITDA Ajustado<sup>(4)</sup></b>	1,1%	-1,4%	10,6%

	Exercício social encerrado em 31 de dezembro de		
(em R\$ milhões)	2021	2020	2019
<b>Dívida Bruta<sup>(6)</sup></b>	1.375,2	1.218,0	0,0
<b>Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras</b>	1.058,0	1.509,2	447,1
<b>Caixa (Dívida) Líquido<sup>(7)</sup></b>	(317,2)	291,1	447,1

<sup>(1)</sup> A margem bruta é calculada ao dividir o lucro bruto pela receita líquida, indicada em porcentagem.

<sup>(2)</sup> A Margem Líquida é calculada ao dividir o Lucro líquido (prejuízo) do período pela receita líquida, indicada em porcentagem.

<sup>(3)</sup> O EBITDA, o EBITDA Ajustado e a Margem EBITDA Ajustado não são medidas contábeis reconhecidas pelas práticas contábeis adotadas no Brasil ("BR GAAP") nem pelas Normas Internacionais de Relatório Financeiro - *International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB), não representam o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não devem ser considerados como substitutos para o lucro líquido, como indicadores do desempenho operacional, como substitutos do fluxo de caixa, como indicador deliquidez ou como base para a distribuição de dividendos. Não possuem um significado padrão e

## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

podem não ser comparáveis a medidas com títulos semelhantes fornecidos por outras companhias. Para mais informações, ver item 3.2 deste Formulário de Referência.

<sup>(4)</sup> A Margem do EBITDA Ajustado é calculado ao dividir o EBITDA Ajustado pela receita líquida, indicada em porcentagem. Para mais informações, ver item 3.2 deste Formulário de Referência.

<sup>(6)</sup> Calculamos a Dívida Bruta como a soma de empréstimos e debêntures mais ou menos o saldo de derivativos. Para mais informações, ver item 3.2 deste Formulário de Referência.

<sup>(7)</sup> Calculamos a dívida líquida como a dívida bruta menos caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras. Para mais informações, ver item 3.2 deste Formulário de Referência.

### Dados Operacionais

	Em 31 de dezembro de		
	2021	2020	2019
Informações Operacionais			
<b>Número de Lojas – Total</b>	<b>319</b>	<b>295</b>	<b>287</b>
Número de lojas ao final do período - shopping centers	275	248	240
Número de lojas ao final do período – rua	44	47	47
<b>Área total de vendas (mil metros quadrados) - final do período</b>	<b>597,0</b>	<b>559,0</b>	<b>544,0</b>
<b>Vendas Mesmas Lojas <sup>(1)</sup></b>	<b>24,7%</b>	<b>-23,6%</b>	<b>1,8%</b>

<sup>(1)</sup> Definimos Vendas mesmas lojas como crescimento de vendas das lojas ativas há mais de 13 meses em relação ao mesmo período do ano anterior, incluindo o e-commerce e todas as suas modalidades de vendas e entrega.

### **Nossas Vantagens Competitivas**

Acreditamos que as seguintes vantagens competitivas nos diferenciam dos concorrentes e contribuem para nosso sucesso:

#### ***Marca reconhecida e confiável***

Nossa marca global está na vanguarda do varejo de vestuário mundial há mais de dois séculos. Nossa primeira loja física no Brasil foi inaugurada em 1976 no Shopping Ibirapuera, São Paulo, e desde então desenvolvemos nossa marca para alcançar seu maior reconhecimento possível, sendo que hoje é amplamente identificada no Brasil. Continuamos fortalecendo nossa marca usando uma combinação de constantemente entregar produtos estilosos e de qualidade aos consumidores, fornecendo um ótimo custo-benefício e utilizando práticas sustentáveis que seguem nossa abordagem global.

Também lançamos iniciativas para aprimorar o desempenho da marca C&A e aumentar a relevância de nossa base de público-alvo, incluindo (i) nossa iniciativa de modelo *push/pull* de fornecimento que consiste em repor peças de forma individualizada por modelos, tamanhos e cores, em nossas lojas físicas de acordo com a demanda, fornecendo mais eficiência para atender as demandas pelos nossos produtos de moda; (ii) iniciativas para redução de atrito dentro das lojas e para uma melhor experiência na loja para otimizar a jornada do cliente; (iii) aumento da facilidade para localização de produtos com uma plataforma omni-canal que vai além do modelo físico e online, oferecendo uma experiência de compra integrada e consistente, em qualquer lugar e a qualquer hora, assim como

## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

a implementação da tecnologia RFID – identificação por radiofrequência (que possibilita a identificação e localização de cada peça, inclusive dentro das lojas e nos Centros de Distribuição); e  
(iv) o programa C&A&VC, para personalizar e aumentar a fidelidade dos clientes.

Também colaboramos com celebridades, grandes estilistas e modelos, e marcas contemporâneas do mundo para anunciar coleções limitadas, as collabs.

Como reconhecimento da força da nossa marca, nos últimos anos fomos premiados inúmeras vezes por diversas instituições brasileiras, por uma série de aspectos, incluindo padrões de sustentabilidade, Top of Mind, responsabilidade ética, dentre outros.

O poder de nossa marca é um exemplo da lealdade de nossos clientes e sua relação a longo prazo conosco, contribuindo ainda mais para nosso crescimento e resiliência.

Grande rede de lojas físicas integradas a uma plataforma omni-canal robusta suportada por ecossistema digital

Em 31 de dezembro de 2021, tínhamos 319 lojas físicas em todos os 26 estados Brasileiros e o Distrito Federal. Desde que a C&A chegou ao Brasil em 1976, asseguramos locais privilegiados para 166 lojas na região Sudeste, onde a maior renda per capita se concentra. Nossa rede de lojas físicas está instalada em locais com um alto tráfego de pedestres e frequentados pelo nosso público-alvo. Isso é corroborado pela nossa presença em diversos dos maiores shopping centers do país, de acordo com dados do ABRASCE. Nossa presença nacional possibilitou aprender sobre as particularidades de cada região, abordando as tendências de moda específicas de cada uma.

Nós alavancamos nossa grande rede de lojas físicas para oferecer soluções digitais e fornecer uma experiência de compra integrada e omni-canal aos clientes. Nossos clientes buscam uma experiência de compra mais completa, eficiente e fácil, levando a diversas iniciativas omni-canal nos últimos três anos:

- **Clique e Retire:** lançado em 2016, essa solução permite que clientes façam suas compras online e retirem os produtos na loja física;
- **Aplicativo C&A:** lançado em 2017, nosso aplicativo permite aumentar o engajamento com nossos clientes através da elucidação de nosso programa de fidelidade (C&A&VC), com benefícios e prêmios para nossos clientes;
- **Ship-from-store:** lançado em 2019, essa solução efetivamente transforma lojas físicas em locais privilegiados em centros de distribuição que diretamente enviam produtos comprados através de nossa plataforma online de comércio eletrônico para entrega, melhorando a experiência do cliente por diminuir os custos e a necessidade de logística;
- **C&A&VC:** lançado em 2018, nosso novo programa CRM procura aumentar a lealdade dos clientes através da interatividade e aprendendo com sua experiência, por meio de dados valiosos de nosso banco de dados referente a nossos mais de 9 milhões clientes, após pouco mais de 1 ano em operação, enquanto oferecendo benefícios e prêmios. Para nós, o programa também ajuda a criar uma base de dados para análise de padrões de consumidores; e
- **Corredor Infinito:** Lançado em 2019, esse projeto piloto permite que clientes explorem uma grande variedade de produtos de nossa coleção de qualquer lugar e a qualquer momento (ex. Online ou em lojas físicas), enviando o produto diretamente se o mesmo não estiver disponível para entrega imediata na loja.
- **Vendas por WhatsApp:** vendas realizadas por meio do WhatsApp para clientes já cadastradas, de forma proativa, alavancando comportamento de compra conhecido pelo programa de fidelidade, ou de forma reativa

## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

para clientes que entram em contato.

- **Minha C&A:** programa de venda social que já conta com mais de 20 mil lojas cadastradas com o objetivo de trazer novas clientes com um custo de aquisição mais otimizado, adaptando a C&A às diferentes regiões do país por meio do perfil das consultoras, aumentando a recorrência de compras.

A Companhia se beneficia também de uma forte presença na mídia digital, essa presença social permite a criação de um forte link entre marca e consumidor e, sendo um canal de interações diárias entre estes, enriquece ainda mais a plataforma omni-canal. Acreditamos que esses avanços nos posicionam na vanguarda do mercado de vestuário digital. As vendas realizadas através de nossa plataforma de comércio eletrônico representaram aproximadamente 13,8%, 13,0% e 3,0% da nossa receita líquida no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019, respectivamente, fazendo da nossa plataforma de comércio eletrônico a maior loja de nosso portfólio. Nós acreditamos que a constante evolução de uma plataforma omni-canal será chave para fornecer soluções que fazem o melhor uso de nossas lojas físicas como um meio conveniente para nossos clientes e para criar uma jornada do consumidor englobando todos os canais.

### *Jornada integrada do consumidor através das plataformas online e offline*



### *Alta qualidade de atendimento ao cliente*

Nos últimos anos, nosso serviço ao cliente foi otimizado pelas seguintes iniciativas: (i) *Customer Value Proposition* (CVP), uma iniciativa projetada para revisitar nosso entendimento sobre os clientes, suas necessidades e como podemos atendê-las, levando a uma reformulação de nossas lojas físicas para fornecer uma melhor experiência de compra (renovando sua configuração ao distribuir melhor as prateleiras e a exibição de novos produtos, nova iluminação, melhor sinalização, trazendo iniciativas inovadoras como botões de ajuda e cabides “sim, não, talvez” em provadores) e, conseqüentemente, atrair um maior tráfego de pedestres; e (ii) a iniciativa conhecida como “Experiência para ELA”, lançada em 2016, que procura melhorar os serviços em lojas ao posicionar funcionários treinados para reduzir o tempo das filas de compras e agir como um assistente de compras pessoal nos provadores. Proposta robusta de custo-benefício - produtos e práticas sustentáveis com alto controle de qualidade

## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

Oferecemos uma seleção abrangente de varejo de moda a preços atraentes, tudo sob os maiores padrões de qualidade e um modelo de *fast fashion* que nos permite rapidamente identificar as novas tendências, justificando visitas frequentes de clientes em nossas lojas físicas e online. Como uma estratégia de manter nossos clientes perto da C&A em todos os momentos do ano, nós atualizamos e trocamos as nossas coleções constantemente.

Sustentabilidade é um valor e acreditamos que os clientes reconhecem nossas boas práticas. Acreditamos que todos podem se sentir e vestir bem, ao mesmo tempo em que sustentamos uma boa qualidade de vida aos que fazem nossas roupas. Queremos que nossos clientes confiem em nossa capacidade de fazer o certo para que comprem nossos produtos sem enfrentarem dilemas de sustentabilidade. Para isso, estamos tornando a sustentabilidade uma parte integral de nosso processo de elaboração e fornecimento de vestimentas. Focamos em materiais sustentáveis - especialmente o algodão, uma de nossas maiores fontes de obra-prima - e asseguramos que nossas roupas são feitas respeitando as pessoas, os animais e o meio ambiente.

Nosso comprometimento com fornecimento de algodão mais sustentável já resultou em uma queda significativa no uso de água e emissões de carbono em nossa cadeia de fornecimento, embora ainda estejamos comprometidos a tomar mais medidas para tornar a moda sustentável o modelo comum de negócios. Enquanto caminhamos em direção à moda circular, pretendemos promover convergências através da indústria de vestuário, fazendo parcerias com certas organizações e implementando as iniciativas relevantes para tomar os passos necessários para uma mudança real e duradoura.

### ***Histórico consolidado de operações e escala sustentável no mercado Brasileiro***

Acreditamos que nossas operações são bem estabelecidas, sendo que uma parte importante de nosso futuro depende de nossa habilidade em constantemente identificar as tendências da moda e entregar o melhor produto com o melhor custo-benefício. Nosso histórico de desempenho na cadeia de valor começa com o planejamento de nosso vestuário e produtos de varejo para nossos canais de venda. Nossa equipe interna de designers estabeleceu processos para inspirar, projetar, amostrar e planejar os parâmetros comerciais de nossas coleções (como precificação, variedade de produtos, inventário). Assim, podemos rapidamente traduzir as tendências do mercado em produtos casuais e elegantes a preços acessíveis aos nossos clientes.

Além disso, adotamos um modelo balanceado no qual a maior parte dos nossos produtos de vestuário e calçados são provenientes de fornecedores nacionais, empregando produtos de maior qualidade e sustentabilidade.

Nossa posição entre a liderança é demonstrada pelo nosso histórico operacional e financeiro que permite o desenvolvimento de relações sólidas e estratégicas com nossos fornecedores, possibilitando oferecer aos consumidores uma grande variedade de produtos a preços competitivos. Acreditamos que nossa escalabilidade, volume de negócios e relacionamento com fornecedores no Brasil representam vantagens competitivas e contribuem para o crescimento e rentabilidade de nosso negócio. Também aproveitamos as operações globais de nosso acionista majoritário, permitindo um fornecimento internacional através de uma entidade centralizada, chamada C&A Sourcing, em contato com fornecedores em países-chave da Ásia para atender nossas necessidades.

A nossa rede de lojas é apoiada por quatro centros de distribuição, dois localizados em São Paulo, um localizado no Rio de Janeiro e um em Santa Catarina. Em um deles, possuímos uma operação dedicada à nossa plataforma de comércio eletrônico. Dessa forma otimizamos os nossos processos logísticos trazendo eficiência de custos e estoques, bem como oferecemos aos nossos clientes uma solução integrada que atende os diferentes canais de venda com agilidade e que fornece uma experiência de compra diferenciada.

## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

### ***Administração experiente e talentos engajados e diversificados***

Nossa administração possui profissionais com um grande conhecimento do setor varejista brasileiro e uma visão corporativa objetiva, com uma média de 28 anos de experiência. Nossa alta administração é composta por diversas origens e experiências de diferentes indústrias e negócios. Nossa administração construiu uma cultura de excelência operacional e fornece uma experiência de ponta aos consumidores.

Atualmente, temos mais de 17.000 talentos comprometidos a oferecer o melhor serviço e produto possível aos nossos clientes. Nos últimos anos, implementamos programas de capacitação para nossos talentos. Nossa Universidade C&A cria uma cultura de aprendizado com foco em criar futuros líderes, melhorar serviços, produtos, moda e outras capacidades técnicas através de mais de 200 cursos online e presenciais, com alto engajamento dos nossos funcionários.

O ambiente de valorização de nossos talentos internos é suportado pelos programas de desenvolvimento internos da Companhia, que envolvem feedbacks e planos de desenvolvimentos individuais, alinhamento de objetivos, coaching e programas anuais de gestão do desempenho, onde 100% dos funcionários participam.

### **Nossa Estratégia**

Nossa estratégia tem como foco aprimorar constantemente nossa oferta de valor para a cliente, nos produtos de moda por meio dos quais ela expressa sua autenticidade, seu protagonismo, na experiência que proporcionamos nas diferentes interfaces e no programa de relacionamento, e nos produtos complementares à sua vida, quer seja para família ou para seu bem-estar. Nosso objetivo é construir a C&A Fashion Tech, a empresa de moda digital que mais entende a mulher brasileira com lojas físicas e muita conexão emocional.

Para os próximos anos, tal estratégia busca a execução de um plano de crescimento cujas principais alavancas são:

### ***Acelerar a inauguração de lojas físicas***

Buscamos oportunidade de abrir novas lojas físicas no Brasil, principalmente em shopping centers, mas também em ruas com alto tráfego de pedestres. Identificamos oportunidades de crescimento em todas as regiões do Brasil e de fortalecimento de competitividade, especialmente em shopping centers consolidados e recém-abertos que ainda não possuem uma loja física C&A. Nós acreditamos que nossa longa história com operadores de shopping centers, junto com nossa vasta experiência em abrir lojas físicas e nossa abrangência nacional, podem contribuir para negócios em novos centros comerciais em localizações estratégicas de maneira eficiente.

### ***Desenvolver ainda mais o ecossistema digital e a plataforma omni-canal***

Queremos constantemente implementar iniciativas que melhorem a experiência dos consumidores, a variedade de produtos e a conversão de vendas. Isso inclui estruturar elementos sociais, melhorar nossas plataformas de comércio eletrônico, desenvolver novas tecnologias e utilizar análises avançadas. Por exemplo, para tomarmos decisões precisas baseadas em dados referentes à exposição do produto e a reposição do estoque, estamos implementando a identificação por radiofrequência - tecnologia RFID - em todas as nossas lojas físicas, melhorando o posicionamento de nossos produtos em lojas para combinar as vendas mais prováveis, aumentando a oferta nos canais digitais e reduzindo a ruptura.

### ***Otimizar a configuração das lojas físicas para fornecer uma experiência confortável ao cliente e garantir seu retorno***

Nossas lojas físicas focam em fornecer uma experiência confortável ao cliente, otimizando a disposição da loja e

## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

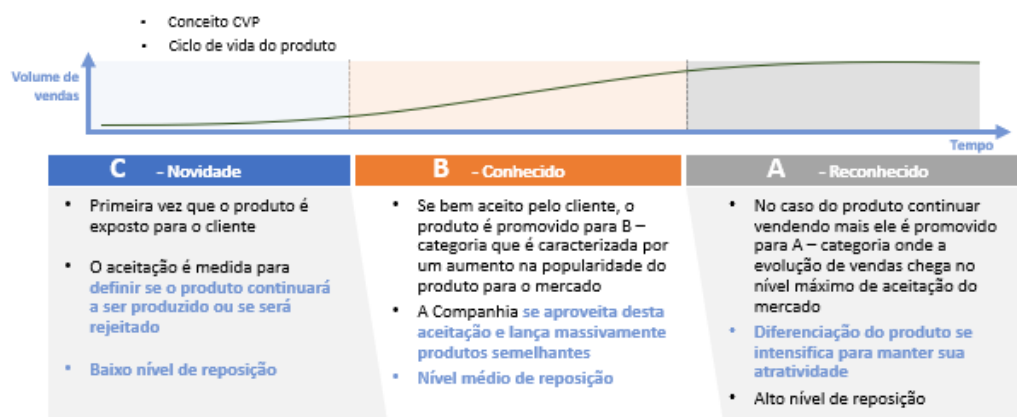
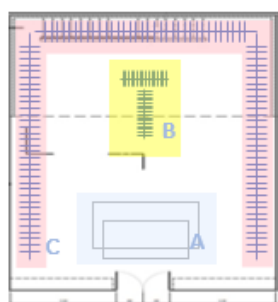
oferecendo uma grande variedade de produtos e serviços para toda a família.

Nós estamos renovando nosso portfólio das lojas físicas. Nossas lojas modernizadas já apresentam um melhor desempenho, embora impactado pela pandemia, e podemos nos beneficiar ainda mais à medida em que finalizamos o programa de reformulação em todas as nossas lojas físicas.

Em 2021, a Companhia realizou a abertura de 26 novas lojas, com melhor experiência do consumidor e otimização da área de vendas. Nos próximos anos, a Companhia pretende continuar com os seus planos de expansão e reformas.

### Conceito CVP

- Localização do produto



- Ciclo de vida de risco da coleção apresentado em Quartinhos – Brasil

**C** Produtos localizados no ponto focal ou pendurados nas paredes

**B** Produtos expostos no Segundo alinhamento solo, agrupados com produtos similares

**A** Com uma performance de vendas comprovada, os produtos são alocados nas mesas para melhor alcance dos clientes



### Melhorar as ofertas de produtos financeiros aos clientes

Nós acreditamos que uma maior disponibilidade de crédito continua sendo um elemento-chave para os varejistas do Brasil devido a uma maior frequência de compras e um maior número de cartões de fidelidade nas mãos dos clientes. Queremos melhorar nossa oferta atual de produtos em nossa parceria com o Banco Bradesco S.A., permitindo uma maneira mais acessível e flexível de comprar nossos produtos de alta qualidade com termos de pagamento com ou sem juros. Vemos essa iniciativa como uma forma de reter clientes, aumentar o ticket médio e a frequência de venda de produtos de varejo.

### Desenvolver ainda mais as operações de logística e fornecimento

Em 2018, decidimos integrar as atividades de nossos centros de distribuição, internalizando a operação e o inventário do comércio eletrônico no centro de distribuição de São Paulo, que é encarregado por fornecer para todo o país. Em 2021 este centro de distribuição completou sua automação e passou a ser referência na América Latina para operação em OSR Shuttle com sua estrutura de quase 4 mil m<sup>2</sup> e cerca de 92 robôs.

Também planejamos reforçar nossa logística de acordo com as nossas necessidades, continuamente incrementando nossa premissa de serviço aos clientes. Por isso estamos implementando uma integração digital com nossos fornecedores, aumentando a agilidade e a flexibilidade dos pedidos e fazendo com que as novas tendências



## 7.1 - Descrição Das Principais Atividades do Emissor E Suas Controladas

estejam rapidamente disponíveis aos consumidores. Para isso, procuramos disponibilizar nossas coleções de produtos nas lojas através da iniciativa push/pull (gerenciamento otimizado de nossa cadeia de suprimentos, com consequente ganho de eficiência nas remarcações de preço e na eventual perda de venda por falta de peças nas lojas).

### ***Monitorar e analisar as potenciais oportunidades de adquirir operações semelhantes***

Nós constantemente monitoramos o setor varejista de moda do Brasil e analisamos oportunidades estratégicas de adquirir negócios que complementam o nosso e geram valor aos acionistas. Podemos buscar aquisições de negócios com potencial de crescimento, boas métricas operacionais, sinergia com nossas operações atuais e capacidade de contribuir com nosso plano de expansão. Acreditamos que nossa posição de liderança e nível de escalabilidade nos proporciona o privilégio de aproveitar oportunidades de adquirir tanto marcas quanto negócios.

### **7.1.a - Informações específicas de sociedades de economia mista**

**a) interesse público que justificou sua criação**

Item não aplicável, tendo em vista que a Companhia não é sociedade de economia mista.

**b) atuação do emissor em atendimento às políticas públicas, incluindo metas de universalização, indicando:**

Item não aplicável, tendo em vista que a Companhia não é sociedade de economia mista.

**c) processo de formação de preços e regras aplicáveis à fixação de tarifas**

Item não aplicável, tendo em vista que a Companhia não é sociedade de economia mista.

## 7.2 - Informações Sobre Segmentos Operacionais

### a) Produtos e serviços comercializados

A Companhia desenvolve suas atividades e baseia sua tomada de decisão de negócio considerando um único segmento operacional, referente a comercialização de vestuário.

### (b) Receita proveniente do segmento e sua participação na receita líquida do emissor

Exercício social encerrado em 31 de dezembro de						
	2021		2020		2019	
(em R\$ milhares, exceto %)	R\$	% do total	R\$	% do total	R\$	% do total
<b>Receita líquida</b>	5.153.205	100%	4.085.486	100%	5.285.176	100%

### (c) Lucro ou prejuízo resultante do segmento e sua participação no lucro líquido do emissor

Exercício social encerrado em 31 de dezembro de						
	2021		2020		2019	
(em R\$ milhares, exceto %)	R\$	% do total	R\$	% do total	R\$	% do total
<b>Lucro líquido (prejuízo)</b>	329.009	100%	(166.332)	100%	971.993	100%

## 7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

### (a) Características do processo de produção

#### Varejo

Dedicamos nossos esforços para administrar todo o processo de produção das peças oferecidas em nossas lojas, o qual começa desde a concepção dos produtos, a partir de estudos e análises da tendência do mercado *fashion*, passando pelo planejamento financeiro, por validações de design e, ainda, pela busca de fornecedores para a efetiva fabricação dos produtos, os quais recebem um *briefing* de nossos colaboradores internos com os detalhes da produção.

Portanto, não fabricamos diretamente os produtos que são comercializados, pois faz parte de nossa estratégia comprar com fornecedores selecionados os produtos fabricados para cada uma de nossas coleções de acordo com especialidade e capacidade de cada um deles. Dessa forma, nos mantemos capazes de ter controle completo das funções criativas, otimizando o custo e flexibilizando a produção de acordo com as condições de mercado.

Em 2021, recebemos aproximadamente 86% de nossos produtos de vestuário e calçados de fornecedores domésticos e, dentre estes fornecedores, cerca de 15% são responsáveis por mais de 70% de nossos produtos encomendados. Além disso, possuímos fornecimento de produtos importados, ou seja, contratamos com fornecedores fora do Brasil em locais estratégicos como, por exemplo, a Ásia, sendo que estes fornecedores são intermediados em nossas relações por meio da C&A *Sourcing*, uma companhia do Grupo COFRA que centraliza esse tipo de operação

Apesar de não fabricarmos nossas peças, no âmbito da produção têxtil, a estrutura da cadeia produtiva se inicia com a matéria-prima, como as fibras têxteis, que é transformada em fios nas fábricas de fiação, de onde seguem para as tecelagens, as quais fabricam os tecidos planos, ou para as malharias, as quais fabricam os tecidos de malha. Na sequência, passam pelo acabamento químico/mecânico (estamparias, tinturarias, lavanderias, etc.) para finalmente serem cortados e “montados” nas confecções.

#### Serviços financeiros

Em novembro de 2021 a C&A recomprou o direito de oferecer serviços e produtos financeiros até então explorados, de forma exclusiva, pelo Grupo Bradesco (Banco Bradesco S.A. e suas afiliadas), a suas clientes, viabilizando o lançamento de uma solução própria da Companhia, o C&A Pay, em dezembro de 2021.

Pelo período de 2 anos a partir de dezembro de 2021, haverá uma transição na qual as duas soluções (cartão C&A e outros produtos do Grupo Bradesco e C&A Pay) coexistirão mediante o cumprimento de regras acordadas no aditamento ao Acordo de Parceria. A base atual de cartões C&A da parceria será preservada, para que não haja ruptura dos serviços para os clientes. As demais condições do Acordo de Parceria serão mantidas durante este período de transição, com manutenção do compartilhamento dos resultados da operação existente.

O C&A Pay traz uma experiência totalmente digital para a cliente, rápida e fácil de contratar. Adicionalmente, tem como grande vantagem sua integração desde o momento inicial com o C&A&VC, nosso programa de relacionamento, de forma que a cliente que aderir ao C&A Pay passará a usufruir integralmente dos benefícios de tal programa.

O C&A Pay é um cartão digital, em formato *private label*, o qual pode ser utilizado somente para aquisição de produtos da C&A, tanto em suas lojas físicas como em seus canais de e-commerce, oferecendo vendas financiadas em até cinco parcelas sem juros ou em oito parcelas com encargos, bem como seguros e assistências as suas clientes.

## 7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

Em 2021, o Cartão C&A somado ao C&A Pay viabilizaram o financiamento de aproximadamente 16% das vendas, inclusive pagamentos parcelados.

### **Características do processo de distribuição**

#### **Varejo**

O nosso processo de distribuição é realizado por meio de quatro centros de distribuição, sendo dois localizados em São Paulo, um no Rio de Janeiro e um em Santa Catarina, os quais, em conjunto, possuem uma área total maior que 115.000 metros quadrados. Em relação ao negócio de varejo, os centros de distribuição são de extrema importância, visto que é por meio deles que é realizada a logística de entrega de produtos às nossas lojas físicas, bem como a entrega de produtos comprados pela plataforma e-commerce, sendo que um de nossos centros de distribuição de São Paulo conta com uma operação logística essencial e dedicada para tal atividade.

Nossa plataforma foi desenvolvida visando uma experiência omni-canal para nossos clientes, de modo que, com o intuito de flexibilizar nossas operações, implementamos novas soluções que permitem utilizar nossas lojas físicas como centros de distribuição para compras feitas online, além de permitir que os clientes optem por buscar os produtos comprados diretamente na loja.

Trata-se do sistema de clique e retire, lançado em 2016 e atualmente disponível em 100% das lojas físicas, que permite que clientes façam suas compras online e retirem os produtos na loja física e da solução ship-from-store, lançado em 2019 e atualmente implementado em 100% das lojas físicas, que efetivamente transforma lojas físicas em centros de distribuição que enviam produtos comprados por meio de nossa plataforma online de comércio eletrônico diretamente para entrega aos clientes, melhorando a experiência do cliente por diminuir os custos e a necessidade de logística.

Além disso, nossos fornecedores internacionais enviam a carga encomendada via terrestre, aérea e majoritariamente por via marítima (recebido 100% pelos portos de Santa Catarina). Sendo assim, uma vez que o produto chega ao porto, ele é direcionado aos centros de distribuição para preparação e posteriormente enviado as lojas.

#### **Serviços Financeiros**

Nossos serviços financeiros são prestados por meio das lojas físicas e aplicativo próprio, onde os clientes podem adquirir o C&A Pay, bem como realizar o pagamento das faturas, e acessar atendimento ao cliente.

### **Características dos mercados de atuação**

#### **i) Participação em cada um dos mercados**

##### **O mercado varejista de vestuário do Brasil**

O crescimento do consumo de varejo está relacionado ao desemprego, à disponibilidade de crédito e às taxas de juros. Apesar de alguns avanços obtidos em 2019 com a ligeira recuperação da economia e votação das Reformas da Previdência e Trabalhista, com a pandemia covid-19, iniciada em 2020, o setor varejista sofreu um impacto nunca visto e o clima de incerteza com relação à recuperação econômica não permite traçar qualquer projeção. Em 2020, para minimizar os impactos da pandemia, foram lançadas políticas de incentivo fiscal e preservação de empregos, assim como medidas de auxílio à renda, que beneficiaram os setores econômicos em diferentes níveis. Conforme a situação da pandemia foi melhorando, as restrições às atividades econômicas foram gradualmente sendo relaxadas e observou-se evolução em diferentes regiões e segmentos de negócios, a partir de julho de 2020, até chegar ao seu ponto mais alto em outubro daquele ano. Ao longo de 2021, essa retomada perdeu fôlego e o

### 7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

comércio registrou queda em metade dos 12 meses do ano, além de estabilidade em outros dois meses, conforme dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

#### O cenário competitivo do mercado varejista de vestuário do Brasil

De acordo com o IBGE, o Brasil registrava 1,4 milhões de empresas varejistas em 2019, evidenciando a fragmentação do varejo de vestuário devido às poucas barreiras impostas para a entrada de novos concorrentes.

Além disso, existe espaço para a consolidação do setor, dado que os maiores participantes do varejo de vestuário que operam através de suas próprias lojas e/ou franquias possuem apenas uma pequena parcela de participação do mercado. Considerando os aspectos de participação de mercado, oferta de produtos, formato de loja e público-alvo, nossos principais concorrentes são a Renner, Riachuelo e Marisa. Também enfrentamos a concorrência de outras redes de lojas de departamento e hipermercados, que geralmente vendem produtos de vestuário.

Embora os principais varejistas foquem em um mercado final semelhante ao nosso, as ofertas de produtos, formato de loja, estratégias online e principais iniciativas variam de empresa para empresa. Enquanto algumas varejistas de vestuário abordam seus clientes através de um formato de portfólio de lojas próprias e franqueadas, dispersas em diferentes formatos e com foco em diferentes públicos-alvo, nós usamos um portfólio de lojas próprias, dividindo as lojas em apenas duas categorias baseadas em termos de tamanho de loja, sendo que todas as lojas ofertam o mesmo produto e possuem o mesmo foco.

Certos varejistas de vestuário também apostam em lojas menores, procurando uma maior rentabilidade por metro quadrado, enquanto outros, como nós, procuramos melhorar a experiência do consumidor ao oferecer uma grande variedade de produtos e serviços para toda a família, com lojas maiores geralmente “ancoradas” em shopping centers que atraem um fluxo de clientes, um formato introduzido ao Brasil em 1976. A tabela abaixo mostra a receita líquida total de varejistas de vestuário selecionados e a receita líquida total por loja em 2021.

<b>Empresa</b>	<b>Receita líquida em 2021<sup>(1)</sup></b> (R\$ milhões)	<b>Receita líquida por loja em 2021</b> (R\$ milhões /Loja)
C&A	4.960	15,6
Renner <sup>(2)</sup>	8.614	20,9
Guararapes -Riachuelo	5.506	16,8
Marisa	2.014	5,9
Hering <sup>(3)</sup>	1.599	2,0

(1) As informações de Receita Líquida são referentes apenas à venda de mercadorias.

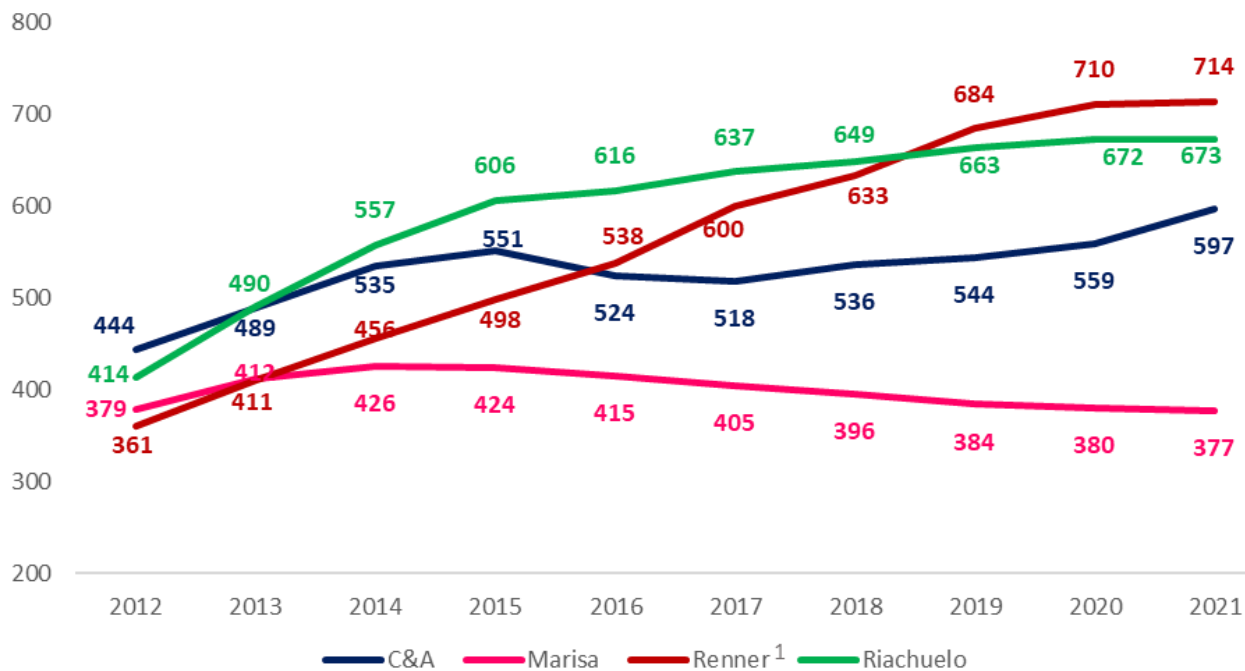
(2) Considera apenas as operações das Lojas Renner, excluindo a Camicado e a Youcom

(3) Considera receita líquida total da Hering.

Nos últimos anos, antes da pandemia de Covid19, além da crise econômica que afetou o Brasil, alguns participantes do mercado ganharam participação ao manter uma alta taxa de inaugurações de lojas para atingir mais clientes, como foi o caso da Riachuelo e da Renner. Neste período focamos em melhorar a rentabilidade por loja e, assim, fechamos lojas não rentáveis para aprimorar a qualidade e rentabilidade de nosso portfólio, assim como racionalizar os custos e os níveis de capital de giro.

## 7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

### Área de Vendas em mil m<sup>2</sup> ao Final de Cada Ano



(1) Excluímos a Camicado, a Youcom e a Ashua da Renner por serem categorias não comparáveis de varejo.

### Impacto do preço no comportamento dos consumidores

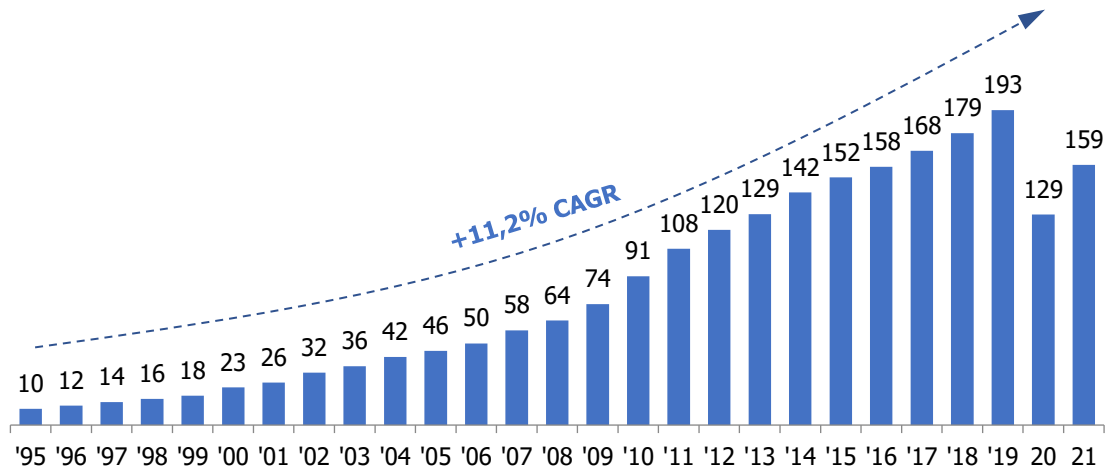
Produtos de alta qualidade aliados ao preço certo são um grande fator para o sucesso no mercado de varejo de vestuário. A precificação é um componente muito importante de nossa estratégia, sendo que quanto menor a renda de um consumidor, maior a probabilidade que ele seja atraído por preços ou promoções.

### O sucesso de lojas varejistas, incluindo as de vestuário, dependem de sua localização

Dentro das principais cidades e capitais do Brasil, os shopping centers possuem a maior concentração de lojas, dando aos consumidores diversas opções para acharem seus produtos desejados, incluindo produtos de moda. De acordo com a Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE), há um valor estimado de mais de 112.738 lojas dentro de shopping centers em todo o país, onde a maioria foca em produtos de vestuário, calçado, joias ou outros segmentos relacionados. De acordo com a ABRASCE, os shopping centers expandiram consideravelmente nas últimas décadas, de 281 em 2000 para 620 em 2021 (representando um CAGR de 3,8% no período). As vendas líquidas totais de lojas dentro de shopping centers em 2021 foi R\$159,2 bilhões, mesmo com o forte impacto da pandemia de Covid19, com uma média de 397 milhões de visitantes por mês. Embora a maioria de nossas lojas esteja localizada dentro dos shopping centers, também temos lojas de rua estratégicas com alto tráfego de pedestres espalhadas pelo Brasil. O gráfico abaixo demonstra o crescimento das vendas anuais em shopping centers Brasileiros durante os períodos indicados:

### 7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

#### Vendas Anuais em Shopping Centers (R\$ bilhões)



Fonte: IPEA, Abrasce

#### A Transformação Digital da Indústria Varejista

Entre 2020 e 2021, o Brasil e o mundo passavam pela pandemia do Covid19, enquanto parte das lojas físicas ficaram fechadas em função da quarentena para conter a disseminação do vírus, as vendas on-line evoluíram significativamente. De acordo com a Neotrust, empresa responsável pelo monitoramento de mais de 85% do e-commerce brasileiro, o e-commerce brasileiro registrou um faturamento recorde em 2021, que totalizou mais de R\$ 161 bilhões, um crescimento de 26,9% comparado ao ano anterior. O número de pedidos aumentou em 16,9% com 353 milhões de entregas. O ticket médio também registrou aumento, de 8,6% em 2021 em relação a 2020, atingindo a média de R\$ 455 por compra.

Seguindo essa tendência, as maiores redes varejistas de vestuário do Brasil também criaram iniciativas digitais nos últimos anos. Nós na C&A, por exemplo, desenvolvemos o Clique e Retire, uma iniciativa criada para integrar os canais de vendas online e físico através da escolha do produto através do aplicativo ou website e retirada na loja física a escolha do cliente. A retirada do produto pode se dar no mesmo dia em até 3 horas. Adicionalmente, estamos desenvolvendo nossa venda direta via Whatsapp, que está consolidando-se como canal dominante na participação da venda omni.

#### Penetração relativamente baixa do comércio eletrônico no Brasil

O setor de vendas online registrou um salto recorde em 2021, refletindo o aumento na demanda ainda impulsionado pela pandemia de Covid19 e o maior número de empresas que decidiram entrar no comércio eletrônico.

Segundo a Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE, o e-commerce representou 11,6% do comércio varejista restrito (exceto veículos, peças e materiais de construção) em fevereiro de 2022. No acumulado dos últimos 12 meses, a participação do e-commerce no comércio varejista atingiu 12,4%. Além disso, o estudo MCC-ENET indica que 17,5% dos internautas brasileiros realizaram ao menos uma compra online.

Apesar do crescimento do comércio eletrônico brasileiro no último ano, sua penetração ainda é relativamente baixa comparada com outros países. De acordo com o eMarketer, 52,1% das vendas na China devem ter sido feitas por e-commerce em 2021. O número é superior ao apresentado em 2020, no qual a porcentagem de vendas online



### 7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

fechou em 44,8%. Em segundo lugar, atrás da China, está a Coreia do Sul. Para 2021, o país deverá transacionar 28,9% das vendas no varejo online. Os Estados Unidos aparecem em terceiro lugar, com 15%. Devido a essa baixa penetração no Brasil, acreditamos que existe uma oportunidade para o comércio eletrônico Brasileiro crescer a uma taxa mais elevada que o mercado varejista no geral.

A pandemia acabou acelerando o movimento, no qual a indústria varejista e seus principais participantes no segmento de vestuário tiveram que aprimorar suas estratégias omni-canal e de comércio eletrônico, fortalecendo a relação com os clientes. A estratégia omni-canal, por exemplo, permite que o usuário use um aplicativo para achar determinado produto em uma loja específica, reservar o produto para provar na loja, comprá-lo e recebê-lo em casa. O objetivo das estratégias omni-canal é melhorar a experiência do usuário e o reconhecimento da marca, impulsionando as vendas gerais da rede, tanto offline quanto online.

A recente evolução da penetração do omni-canal e do comércio eletrônico no Brasil é sustentada por um crescimento no acesso a serviços e dispositivos móveis. De acordo com dados da Teleco, em maio de 2021, havia cerca de 241 milhões de linhas ativas de celulares, número superior ao de habitantes do Brasil (212 milhões). Além disso, houve um forte crescimento na participação das compras virtuais via dispositivos móveis, que segundo a E-bit aumentou em mais de 8,9 pp em pedidos, evoluindo de 46,2% em 2019 para 55,1% em 2020. Uma ruptura já visível na migração para o uso de dispositivos digitais, foi antecipada pelo isolamento e pandemia, ensino e trabalho a distância vão deixar marcas permanentes.

Os consumidores Brasileiros também estão acostumados a frequentemente comprarem online. Segundo pesquisa da Neotrust, o varejo on-line continua com tendência de crescimento, mesmo após a flexibilização das restrições devido à pandemia e a retomada gradual do comércio físico. Apenas no quarto trimestre de 2021, foram realizados 101,6 milhões de pedidos, contra 86,6 milhões em 2020. O faturamento atingiu R\$ 46,4 bilhões em 2021, contra R\$ 38,7 bilhões em 2020.

#### **Visão geral do mercado para os produtos Fashiontronics da Companhia**

O Fashiontronics foi criado para vender dispositivos eletrônicos tanto online quanto offline. Este ramo oferece smartphones, relógios, acessórios eletrônicos no geral, cosméticos e produtos de beleza. Nossas parcerias permitem oferecer produtos a preços competitivos. Nossos produtos de Fashiontronics atualmente são responsáveis por aproximadamente 15% de nossas vendas líquidas, participação relevante dentro de nossa gama de produtos.

Acreditamos que o Fashiontronics é extremamente relevante no Brasil, pois o número de smartphones tem crescido de maneira acelerada.

De acordo com a 31ª Pesquisa Anual do Uso de TI desenvolvida pela FGV/EAESP, atualmente existem mais de 242 milhões de smartphones no Brasil, equivalente a mais de um dispositivo por pessoa. Adicionalmente, à medida que a infraestrutura de telecomunicações no Brasil melhora continuamente, espera-se que o número de municípios com acesso às redes de internet 4G e 4.5G continue a crescer e superando os atuais níveis de penetração, de 98,6% e 91,4% em maio de 2021, respectivamente. De acordo com dados da Teleco, em maio de 2021, havia cerca de 241 milhões de linhas ativas de celulares, número superior ao de habitantes do Brasil (212 milhões). Além disso, houve um forte crescimento na participação das compras virtuais via dispositivos móveis, que segundo a E-bit aumentou em mais de 8,9 pp em pedidos, evoluindo de 46,2% em 2019 para 55,1% em 2020.

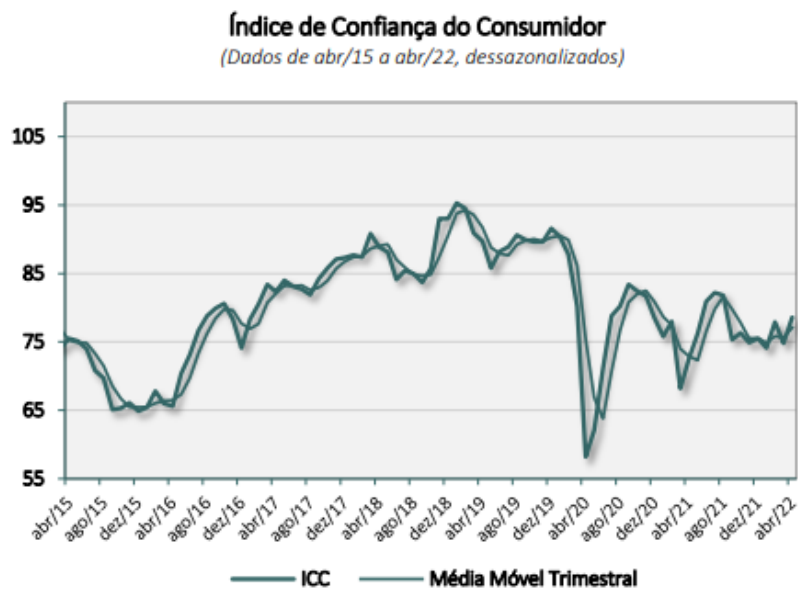
## 7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

### Visão Geral do Mercado de Crédito Pessoal do Brasil

#### Disponibilidade dos produtos financeiros e de crédito mudarem o modelo de consumo

Após uma recessão intensa resultante de um declínio dos preços dos bens e uma limitação ao implementar reformas fiscais em todos os níveis de governo, o Brasil atravessa uma fase de atividade econômica desafiadora em função da pandemia de Covid19 e aumento da inflação globalmente. Além disso, a recente alta da taxa de juros estimula que as taxas cobradas por empréstimos bancários também subam, diminuindo o volume de empréstimos a pessoas e empresas. Nesse cenário a C&A se posiciona como mais uma opção de crédito para suas clientes.

#### Confiança dos Consumidores



Fonte:FGV

A confiança do consumidor apesar de estar em patamares mais baixos do que os históricos, mesmo frente a um cenário macroeconômico mais incerto, tem mantido estabilidade. Este é um indicador relevante para intenção de consumo.

Como resultado, acreditamos que a oferta de crédito é uma peça-chave para o sucesso dos varejistas de vestuário, sendo que a maioria dos participantes do segmento oferecem cartões de crédito *co-branded* e *private label* para fidelizar o consumidor e fornecer benefícios para recompensar o uso do cartão. O lançamento do C&A Pay nos posiciona novamente nesta frente, aumentando nossa competitividade.

#### Condições de competição nos mercados

#### Outros fatores que influenciam o comportamento dos mercados de atuação da Companhia

##### **Benefícios fiscais ou Subsídios**

##### Tratamento Diferenciado Estadual

A filial da C&A Modas S.A. CNPJ 45.242.914/0382-50 localizada em Blumenau usufruiu de tratamento tributário diferenciado concedido pelo Estado de Santa Catarina. O tratamento diferenciado não possui prazo de vigência e consistente em:

### 7.3 - Informações Sobre Produtos E Serviços Relativos Aos Segmentos Operacionais

- a) Diferimento do ICMS na importação de mercadoria destinada à comercialização;
- b) Diferimento parcial na operação interna subsequente à importação;
- c) Crédito presumido na operação subsequente à importação de mercadorias para a comercialização e
- d) A dispensa de garantia do ICMS diferido na importação, mediante pagamento antecipado do ICMS devido na saída subsequente.

#### Zona Franca de Manaus

##### *Crédito do ICMS*

A exportação de mercadorias de origem nacional para consumo ou industrialização na Zona Franca de Manaus, ou reexportação para o estrangeiro, será para todos os efeitos fiscais, constantes da legislação em vigor, equivalente a uma exportação brasileira para o estrangeiro. Diante da equiparação, haverá isenção de ICMS sobre as exportações e suas equiparações.

#### **Eventual sazonalidade**

O varejo apresenta forte sazonalidade, com trimestres bem distintos. No segundo trimestre acontece o Dia das Mães e no quarto trimestre a *Black Friday* e o Natal, datas relevantes para o varejo do vestuário.

**(b) Principais insumos e matérias primas, informando: (i) descrição das relações mantidas com fornecedores, inclusive se estão sujeitas a controle ou regulamentação governamental, com indicação dos órgãos e da respectiva legislação aplicável; (ii) eventual dependência de poucos fornecedores; e (iii) eventual volatilidade em seus preços**

A Companhia não possui nenhum insumo ou matéria prima, pois não fabrica suas mercadorias e sim adquire mercadorias prontas de seus fornecedores. Atualmente trabalhamos com diversos fornecedores ativos de mercadorias, entre Brasil e exterior. Não temos contrato de exclusividade com nenhum de nossos fornecedores, bem como não apresentamos dependência de nenhum fornecedor.

## **7.4 - Clientes Responsáveis Por Mais de 10% da Receita Líquida Total**

### **(a) Montante total de receitas provenientes do cliente**

Considerando a base pulverizada de clientes da Companhia, nenhum cliente foi responsável por mais de 10% da receita líquida total da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021.

### **(b) Segmentos operacionais afetados pelas receitas provenientes do cliente**

Considerando a base pulverizada de clientes da Companhia, nenhum cliente foi responsável por mais de 10% da receita líquida total da Companhia no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021.

## 7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

### (a) necessidade de autorizações governamentais para o exercício das atividades e histórico de relação com a administração pública para obtenção de tais autorizações

Em que pese não depender de autorizações governamentais para operar, a Companhia possui licenças relevantes que entende como necessárias para operar. As atividades desenvolvidas pela Companhia estão sujeitas a obtenção de licenças e a Companhia envida todos os melhores esforços para obter, manter e renovar todas as licenças necessárias dentro do prazo aplicável.

A operação normal dos estabelecimentos da Companhia está sujeita, entre outros fatores, ao cumprimento das regras de zoneamento aplicáveis em cada município e região, bem como à obtenção de licença municipal de funcionamento e licença do corpo de bombeiros, autorizando a operação regular do estabelecimento em questão. Em relação a todos os locais que ocupa para o exercício de sua atividade, a Companhia deve obter e renovar periodicamente as respectivas licenças e autorizações. Estabelecimentos que violem estes regulamentos, que não obtenham ou renovem suas licenças, ou que não cumpram com suas respectivas condições, podem estar sujeitos a sanções administrativas ou criminais, tais como a imposição de multas, cancelamento de licenças, suspensão de atividades, interdição do respectivo estabelecimento (hipótese em que a Companhia ficará impedida de operar no respectivo imóvel até a devida regularização), não pagamento do seguro em eventual sinistro no imóvel e proibição de contratar com entidades governamentais, entre outras sanções, além da responsabilidade de reparar quaisquer danos causados.

Ainda, as leis sobre privacidade e proteção de dados têm evoluído nos últimos anos, de modo a estabelecer regras mais objetivas sobre como os dados pessoais (informações passíveis de identificar uma pessoa natural) podem ser utilizados pelas organizações.

Os direitos à intimidade e à vida privada são genericamente assegurados pela Constituição Federal Brasileira (1988) e pelo Código Civil (2002), mas, na ausência de regras mais específicas sobre o tema, a legitimidade das práticas envolvendo o uso de dados pessoais foi, historicamente, avaliada de forma casuística pelo judiciário. O Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/90) na década de 90 procurou trazer contornos mais objetivos para a abertura de bancos de dados de consumidores e cadastro de maus pagadores. O Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965), aprovado em 2014, também teve como objetivo regular o uso e tratamento de dados coletados por meio da internet.

Assim, até agosto de 2018, quando foi aprovada a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/18 - “LGPD”), as práticas relacionadas ao uso de dados pessoais eram reguladas por algumas normas esparsas e setoriais apenas. A LGPD, que entraria em vigor em 16 de agosto de 2020, foi alterada pela Medida Provisória 959/2020, alterando o início da sua vigência para 03 de maio de 2021, trouxe um sistema de regras novo com relação ao tratamento de dados pessoais, mais completo e de aplicação transversal, afetando todos os setores da economia incluindo as empresas que tratam um maior volume de dados pessoais, como é o caso da Companhia, que coleta uma série de dados pessoais tais como dados referentes aos empregados tanto da Companhia, quanto de sua subsidiária e dados de clientes, seja por meio de lojas físicas e ou de cadastros na loja online, para poder exercer suas atividades.

Referida lei tem como objetivo criar um ambiente de maior controle dos indivíduos sobre os seus dados e de maiores responsabilidades para as organizações que tratam tais informações, trazendo novas obrigações a serem observadas pela Companhia. Sobre o tema, a Lei nº 13.853/19, que converteu a Medida Provisória nº 869/18 em lei, criou a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (cuja composição ainda se encontra sob

## 7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

discussão), que será a entidade responsável por regulamentar e fiscalizar a aplicação da LGPD e demais questões relacionadas a proteção de dados.

Com a entrada em vigor da LGPD, a Companhia teve de adaptar suas operações e seu modelo de negócios aos limites estabelecidos em referida lei e, assim, foi necessário que a Companhia revisasse suas políticas, processos internos e práticas comerciais para adaptação à nova lei.

### **política ambiental da Companhia e custos incorridos para o cumprimento da regulação ambiental e, se for o caso, de outras práticas ambientais, inclusive a adesão a padrões internacionais de proteção ambiental**

A C&A investe em inovação e iniciativas que promovam a utilização racional dos recursos naturais e mitiguem os impactos negativos ao meio ambiente. Nossa atuação resulta do alinhamento entre a Estratégia Global de Sustentabilidade – *que norteia de forma integrada as ações e compromissos do Grupo relacionadas ao tema em todos os países onde a marca C&A está presente* –, considerando as ambições e o contexto local da C&A Brasil. A nova Plataforma de Compromissos 2021-2030 está estruturada em três grandes pilares de atuação: Unir&Inspirar nossos stakeholders, Renovar&Restaurar os recursos naturais, Inovar&Liderar no setor, sempre atuando com transparência, integridade e responsabilidade social. Continuaremos a nossa jornada, promovendo transformações e inovação no setor e na cadeia produtiva, buscando a proteção dos recursos naturais, maior circularidade, redução da poluição plástica e a promoção da diversidade e equidade.

A C&A tem como compromisso promover uma moda com impacto positivo. Queremos que as clientes se sintam bem ao adquirir um produto na C&A e os nossos associados se sintam orgulhosos de nossas contribuições para a sociedade e o planeta. Com uma moda fashion, acessível e feita de forma responsável, tornamos as escolhas sustentáveis fáceis para nossas clientes e as convidamos para o nosso movimento **#VistaAMudança**.

No pilar de Governança, a C&A é comprometida em manter elevados padrões de governança corporativa, baseada em princípios que privilegiam a transparência, equidade no tratamento dos acionistas, prestação de contas e responsabilidade corporativa. O nosso modelo de governança é um dos principais diferenciais competitivos da C&A e uma das bases que sustentam a geração de valor compartilhado, considerando os aspectos financeiro e socioambiental em seus negócios. Contamos com um Comitê Interno de ASG (ambiental, social e governança) tem como competências, entre outros assuntos, deliberar a respeito das metas e do plano estratégico ASG da Companhia; propor e acompanhar a execução dos projetos, visando a melhorar as práticas socioambientais e de governança; propor e acompanhar indicadores, compromissos internos, projetos e resultados e relatórios da Companhia relacionados ao tema ASG como sustentabilidade, diversidade e equidade e gestão de riscos socioambientais; e dar conhecimento ao Comitê de Recursos Humanos ou ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, conforme o caso, de assuntos que lhe sejam pertinentes envolvendo os temas ESG.

Há anos a C&A está comprometida com o uso de matérias-primas mais sustentáveis e com a economia circular. O pioneirismo da C&A em circularidade inclui coleções com certificação mundial Cradle to Cradle® nível Gold produzida 100% em solo brasileiro e um programa robusto de devolução na loja. No caso das peças de moda com atributos de circularidade, as fibras podem ser recuperadas na parte final do ciclo de consumo, sendo reutilizadas ou recicladas em roupas novas ou outros produtos. Quando o reaproveitamento não é possível, elas podem ser devolvidas com segurança à natureza.

Implantamos em 2017 o Movimento ReCiclo, por meio do qual disponibilizamos urnas para a arrecadação de roupas de qualquer marca, para reaproveitamento. Encerramos o ano presentes em 185 de nossas lojas espalhadas pelo Brasil. As peças em boas condições são doadas a instituições parceiras e as que não têm mais

## 7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

condições de uso são encaminhadas para reciclagem, sendo transformadas em novos materiais. Em 2021 arrecadamos mais de 33 mil itens, quase 7 toneladas. Foram aproximadamente 18 mil peças em boas condições encaminhadas para reuso, cerca de 12 mil enviadas à reciclagem e 3500 para upcycling. Desde o lançamento do projeto, mais de 120 mil peças foram arrecadadas e corretamente destinadas, o equivalente a 29 toneladas. Desse total, aproximadamente 70% foram encaminhados para reutilização e 30% para a reciclagem. Como evolução do Movimento ReCiclo e com o objetivo de fechar o ciclo, lançamos em 2021 o 'jeans circular', proveniente do reaproveitamento de peças coletadas nas urnas Movimento ReCiclo e sobras da produção.

Desde 2006, contamos com programa de monitoramento e gestão da rede de fornecedores, com o objetivo de coibir qualquer tipo de mão de obra irregular e buscar a melhoria contínua das condições de trabalho e das questões ambientais na rede de fornecimento e estamos avançando na gestão dos riscos socioambientais, identificando os fatores de risco prioritários e estruturando planos de ação, já realizamos mais de 19.000 auditorias. Em 2016, a Companhia criou uma equipe de desenvolvimento de fornecedores, cujo objetivo é, através de nossos fornecedores, assessorar as unidades de produção no cumprimento dos planos de ações corretivos gerados nas auditorias da área de *Sustainable Supply Chain* (SSC). Os Desenvolvedores de Fornecedores atuam como agentes facilitadores para a melhoria contínua da rede de fornecimento da Companhia. Este suporte inclui ainda treinamentos da nossa rede de fornecimento com base no Código de Ética da Companhia, legislações e nas melhores práticas de trabalho.

Implantamos, no ano de 2021, tecnologia digital *blockchain* para intensificar o monitoramento e o relacionamento com nossos fornecedores. A ferramenta permite a integração em tempo real entre o nosso sistema e os dos nossos fornecedores, conferindo visibilidade para a produção de cada peça, do começo ao fim, de forma clara, ágil e prática. O lançamento do projeto piloto ocorreu no início de abril e, até o fim de 2021, mais de 20% dos produtos produzidos no país passaram a ser rastreados e registrados via essa tecnologia. Com a tecnologia, o compartilhamento de informações é dinâmico, seguro e imutável, o que garante precisão no monitoramento. Outro benefício é a possibilidade de troca constante de informações, o que, por sua vez, contribui para estreitar o relacionamento entre nós e o fornecedor com transparência, mitigando inclusive, o risco de *compliance*.

Em 2021, iniciamos projetos de inovação para a adoção de novas matérias-primas sustentáveis. O primeiro, para uso de fio incorporando uma parte de algodão regenerativo certificado e o segundo, de desenvolvimento no Brasil de filamento de poliéster com conteúdo 100% proveniente de garrafas pet recicladas, em ciclo completo (coleta da garrafa, produção de resina, produção do fio, tecelagem e costura). Também mapeamos os gaps para a certificação de rastreabilidade na cadeia de produção de viscose nacional e mantivemos o volume de compras de algodão BCI, além de incluir mais fornecedores no programa. O algodão com esse atributo é cultivado com uso eficiente e sustentável da água, e mínima aplicação ou eliminação do uso de pesticidas convencionais, além de menor emissão de carbono e promoção de condições de trabalho decente. Nesse sentido, usamos o algodão com o certificado *Better Cotton Initiative* (BCI), orgânico com certificado na origem ou reciclado. Em 2021, 94,40% do algodão das peças da C&A vieram de fontes sustentáveis.

No pilar social, atuamos por meio do Instituto C&A há 30 anos, cujo propósito é fortalecer comunidades brasileiras por meio da moda, posicionando-se regionalmente para promover impacto social nas comunidades do entorno das lojas, centros de distribuição e escritório central em todo território brasileiro por meio da moda e do voluntariado corporativo. Outra frente de ação é a de ajudas humanitárias em situações de calamidade pública e crises emergenciais no país. Em 2021, o Instituto investiu R\$ 600 mil em projetos do Programa de Empreendedorismo desenvolvidos para pessoas negras, LGBTQIAP+, imigrantes e moradores da periferia; e realizou 88 ações de ajudas humanitárias ao longo do ano, investindo mais de R\$ 1 milhão no combate à pandemia de covid-19.

## 7.5 - Efeitos Relevantes da Regulação Estatal Nas Atividades

### (c) dependência de patentes, marcas, licenças, concessões, franquias, contratos de royalties relevantes para o desenvolvimento das atividades

As marcas, patentes e desenhos industriais utilizadas pela Companhia estão registrados ou depositados junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (“INPI”), órgão responsável pelo registro de marcas e patentes, sendo assegurado ao titular seu uso exclusivo, da marca registrada, em todo o território nacional por um prazo determinado de dez anos, passível de sucessivas renovações. Durante o processo de registro, o depositante possui apenas uma expectativa de direito de propriedade das marcas depositadas aplicadas para a identificação de seus produtos ou serviços.

Atualmente, a Companhia indica que possui direito de uso e/ou titularidade de aproximadamente 500 marcas registradas ou em processo de registro no Brasil junto ao INPI, em nome próprio, em nome da Cofra Holding AG e COFRA AG e/ou de terceiros do mesmo grupo das quais aproximadamente 400 marcas envolvidas na licença de uso entre **C&A AG**, Cofra Holding AG e a Companhia são relevantes para suas atividades.

A Companhia também é titular de diversos nomes de domínios associados a tais marcas, bem como a uma patente.



## 7.6 - Receitas Relevantes Provenientes do Exterior

**(a) receita proveniente dos clientes atribuídos ao país sede da Companhia e sua participação na receita líquida total da Companhia**

Não aplicável, pois a Companhia não auferiu receitas no exterior no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021.

**(b) receita proveniente dos clientes atribuídos a cada país estrangeiro e sua participação na receita líquida total da Companhia**

Não aplicável, pois a Companhia não auferiu receitas no exterior no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021.

**(c) receita total proveniente de países estrangeiros e sua participação na receita líquida total da Companhia**

Não aplicável, pois a Companhia não auferiu receitas no exterior no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021.

## **7.7 - Efeitos da Regulação Estrangeira Nas Atividades**

A Companhia não está sujeita a nenhuma regulação estrangeira em suas atividades.

## 7.8 - Políticas Socioambientais

### (a) Divulgação de informações socioambientais

A Companhia divulga o Relatório Anual seguindo os padrões de GRI (*Global Reporting Initiative*), desde 2009, diretriz internacionalmente reconhecida. O documento compreende o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021 e cumpre o ciclo anual de divulgação.

A partir do Relatório Anual 2021, o conteúdo passou a ser avaliado pelo Comitê Interno de ASG (Ambiental, Social e Governança), e disponibilizado ao Comitê de Recursos Humanos.

Além disso, a Companhia possui as seguintes políticas ou manuais:

Política de Resíduos Sólidos: tem como compromisso corporativo gerenciar os resíduos sólidos gerados por suas operações de forma correta e eficiente, para reduzir seus impactos sobre o meio ambiente tendo como norte a meta de zero resíduos para aterro. Adicionalmente, se compromete com a melhoria contínua na gestão dos resíduos sólidos em suas operações.

Política de bem-estar animal: na C&A acreditamos que os animais têm o direito de serem tratados com cuidado. Portanto, esperamos que nossa rede de fornecimento respeite as Cinco Liberdades internacionalmente aceitas em prol do bem-estar animal.

Código de Conduta para o Fornecimento de Mercadorias: o Código de Conduta descreve o que a C&A espera de seus fornecedores no que se refere à conformidade legal, práticas de trabalho, desempenho ambiental e questões anticorrupção. Os requisitos são aplicáveis a todos os fornecedores que produzem mercadorias para a C&A.

Código de Ética: o Código de Ética descreve os princípios e padrões de conduta que todos os Gestores e Associados da C&A devem ter para proteger a integridade da marca C&A e do negócio, promovendo o respeito aos nossos Associados, Clientes, Terceiros, Governo e Sociedade em geral.

Manual de Boas Práticas de Trabalho: orienta as unidades produtivas que fabricam direta ou indiretamente nossos produtos, sejam fornecedores ou subcontratados, a terem um ambiente de trabalho mais seguro, com condições dignas, respeitando a legislação vigente e as regras do Código de Conduta C&A para Fornecimento de Mercadorias válido no mundo todo. É mais uma forma de disseminar essas boas práticas e orientar as unidades produtivas.

Política de Prevenção e Combate à Fraude e Corrupção: A política define e comunica as diretrizes que reforçam o compromisso da C&A Brasil na cooperação com as iniciativas nacionais e internacionais de prevenção e combate à fraude, corrupção e outros atos ilícitos, em todas as suas formas.

Nos últimos anos, a Companhia reafirmou a uma série de iniciativas voluntárias nacionais e internacionais que abordam causas socioambientais para mover a indústria da moda em direção a um futuro sustentável.

Globalmente, somos signatários dos programas *Zero Discharge of Hazardous Chemicals* (ZDHC) e afiliados à *Better Cotton Initiative* (BCI). Desde 2017 somos parceiros da *Cradle to Cradle Products Innovation Institute Certification Standards*, fazemos parte da aliança global *Sustainable Apparel Coalition* (SAC), composta por mais de 250 marcas líderes de vestuários; apoiamos a *SLCP - Social and Labor Convergence*, iniciativa sobre melhorias nas condições de trabalho nas cadeias de suprimentos globais; apoiamos a *CanopyStyle Initiative*, que reúne os grandes players da moda e da indústria em prol do planeta; e também a principal rede de economia circular do mundo, *Ellen MacArthur Foundation Circular Economy*; aderimos a *Fashion for Good*, Plataforma mundial para inovação em moda sustentável; e a *Textile Exchange*, organização sem fins lucrativos que estabelece padrões internacionais sustentáveis à indústria da moda.

## 7.8 - Políticas Socioambientais

Continuamos também empenhados em fazer a nossa parte contribuindo com arranjos como o Pacto Global da ONU, aderimos à iniciativa empresarial em 2021 no Brasil, e globalmente desde 2015. Também da ONU, apoiamos as iniciativas e compromissos no empoderamento das mulheres e promoção da equidade de gênero com a *United Nations Women's Empowerment Principles (WEP)* globalmente. Também no âmbito global, assumimos planos de ações na prevenção a impactos negativos das mudanças climáticas através das metas *Science Based Targets initiative (SBTi)*.

No Brasil, fazemos parte do programa de certificação da cadeia de suprimentos da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), fomos também a primeira empresa do setor da moda a aderir ao Programa Na Mão Certa, em 2007. Realizamos ações de sensibilização para engajar e orientar nossos motoristas nesta ação, que é uma iniciativa da Childhood Brasil para o enfrentamento mais eficaz da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. Acreditamos também na participação associativa como forma de intercâmbio e estímulo setorial. Nesse sentido, além de sermos associados à ABVTEX, somos parte da Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT), da *American Chamber of Commerce for Brazil (AMCHAM)*, da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE), da Associação Brasileira de Companhias Aberta (ABRASCA), do Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV) e do Grupo de Instituto e Fundações Empresariais (GIFE). Apoiamos ainda o Instituto Ethos, a Fundação ABRINQ e o Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPacto).

Em 2021, a Companhia instituiu o Comitê Interno de ASG (ambiental, social e governança), que tem como competências, entre outros assuntos, deliberar a respeito das metas e do plano estratégico ASG da Companhia; propor e acompanhar a execução dos projetos, visando a melhorar as práticas socioambientais e de governança; propor e acompanhar indicadores, compromissos internos, projetos e resultados e relatórios da Companhia relacionados ao tema ASG como sustentabilidade, diversidade e equidade e gestão de riscos socioambientais; e dar conhecimento ao Comitê de Recursos Humanos ou ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, conforme o caso, de assuntos que lhe sejam pertinentes envolvendo os temas ASG.

Todo nosso trabalho vem sendo reconhecido pelas principais organizações e institutos de avaliação, seja pela forma como fazemos negócios, seja pela nossa atuação de sustentabilidade:

ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA BRASIL (ITMB) – Fashion Revolution A C&A obteve a maior pontuação pelo quarto ano consecutivo (2018, 2019, 2020, 2021), nesse ano alcançou o marco de 70% em uma escala geral com média de 18% entre grandes marcas selecionada.

PRÊMIO ABRASCA DE RELATORIO ANUAL 6ª colocada geral, e primeira como varejista de capital aberto, pelas nossas boas práticas de transparência, inovação e qualidade na divulgação de informações.

GPTW – GREAT PLACE TO WORK Melhores Empresas Barueri e Região e estamos na 6ª posição das Melhores Empresas Nacional (Categoria Varejo) do ranking. Pela 4ª vez consecutiva, estamos entre as melhores do varejo no Brasil e pela primeira vez no top 10.

iGPTW – ÍNDICE DA B3 Participação na carteira do índice das melhores empresas para trabalhar, a partir do ranking nacional.

CDP – CLIMATE DISCLOSURE PROJECT Submetemos pela primeira vez as nossas informações sobre Mudanças Climáticas e obtivemos a nota C.

### **(b) Metodologia seguida pela Companhia na elaboração das informações socioambientais**

## 7.8 - Políticas Socioambientais

O Relatório Anual de 2021 foi elaborado de acordo com as diretrizes e orientações das Normas GRI, da *Global Reporting Initiative* (GRI); do framework desenvolvido pelo Conselho Internacional de Relato Integrado (em inglês, *International Integrated Reporting Council - IIRC*), e uso dos indicadores *Sustainability Accounting Standards Board – SASB* (Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade); e das recomendações da *Task Force on Climate-Related Financial Disclosure - TCFD* (Força-Tarefa em Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima, em tradução livre) e adota os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

O conteúdo do Relatório Anual aborda com destaque os temas definidos a partir da revisão da materialidade utilizada para a edição de ano-base 2020, sem alterações para o período de 2021, que já havia considerado a mudança de cenário relativa à pandemia de covid-19 e a transformação cultural e dos negócios da C&A, de acordo com a estratégia de Fashion Tech.

Por meio da materialidade, buscamos:

- unificar nossos temas de sustentabilidade e de negócios e identificar oportunidades para evoluirmos em estratégias e práticas;
- identificar e relatar informações relevantes para os nossos negócios, considerando seu impacto e influência nos aspectos ambientais, sociais e econômicos;
- priorizar os tópicos que têm maior impacto na criação de valor ao longo do tempo;
- indicar quais direcionadores de valor (receita, custo ou risco) são impactados por esses temas;
- indicar quais estratégias, produtos ou iniciativas estão relacionadas aos temas; e
- apoiar a elaboração da comunicação com nossos stakeholders tendo como foco os temas materiais.

O inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa – GEE 2021 foi elaborado de acordo com a metodologia *GHG Protocol*. Respondemos pela primeira vez ao questionário do *Carbon Disclosure Project* (CDP) organização global que apoia investidores e analistas dedicados a esse tema, nela disponibilizamos informações sobre a gestão de mudanças climáticas.

### (c) Indicar se as informações socioambientais são auditadas ou revisadas por entidade independente

O Relatório Anual da Companhia, referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, foi objeto de auditoria independente, tendo sido publicado e disponibilizada, em 31 de março de 2021, para consulta no web site de RI e no website de Sustentabilidade da Companhia.

O inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa da Companhia referente ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, foi objeto de verificação por terceira parte independente.

### (d) Indicar a página na rede mundial de computadores onde podem ser encontradas as informações socioambientais

Os relatórios anuais de sustentabilidade, e outras informações conexas, podem ser acessados em: <https://sustentabilidade.cea.com.br/pt-br/Paginas/relatoriosustentabilidade.aspx>

## **7.9 - Outras Informações Relevantes**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 7 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

## 8.1 - Negócios Extraordinários

Em 8 de novembro de 2021, a Companhia celebrou aditamento ao Acordo de Parceria com o Banco Bradescard S.A., subsidiária do Banco Bradesco para recompra integral do direito de oferecer serviços e produtos financeiros até então explorados, de forma exclusiva, pelo Bradescard. Como parte do aditamento ao acordo para recompra celebrado entre as partes, a C&A investiu o valor de R\$ 415 milhões, o qual deverá ser liquidado, em uma única parcela, com vencimento em janeiro de 2023. A Companhia classificou o evento como sendo uma aquisição de um novo negócio e registrou a compra do direito de explorar os clientes do balcão Bradesco como ativo intangível com vida útil indefinida, sujeito a teste para avaliação do valor contábil com o seu valor recuperável: (a) anualmente; e (b) sempre que existam indícios de que o ativo intangível pode ter perdido valor. A Companhia considerou como data de aquisição a data de 1 de dezembro de 2021 que é a data estabelecida contratualmente entre as partes para início do direito de exploração do negócio de serviços e produtos financeiros pela Companhia.

## **8.2 - Alterações Significativas na Forma de Condução Dos Negócios do Emissor**

Não aplicável, uma vez que não houve alterações significativas na forma de condução dos negócios da Companhia nos três últimos exercícios sociais e no exercício social corrente.



### **8.3 - Contratos Relevantes Celebrados Pelo Emissor E Suas Controladas Não Diretamente Relacionados Com Suas Atividades Operacionais**

Não aplicável, tendo em vista que nos três últimos exercícios sociais e no exercício social corrente, não foi celebrado nenhum contrato relevante pela Companhia ou por suas controladas que não fosse diretamente relacionado com suas atividades operacionais.

#### **8.4 - Outras Inf. Relev. - Negócios Extraord.**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 8 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

## **9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes - Outros**

Além dos ativos discriminados nos itens a seguir, não existem outros bens do ativo não-circulante que a Companhia julgue relevantes.

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA SHOPPING IGUATEMI PORTO ALEGRE	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
LOJA SHOPPING PRAIA DE BELAS	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
LOJA NOVO SHOPPING	Brasil	RS	Novo Hamburgo	Alugada
LOJA CENTRO - PELOTAS	Brasil	RS	Pelotas	Alugada
LOJA BOURBON SHOPPING WALLIG	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada
LOJA CANOAS SHOPPING	Brasil	RS	Canoas	Alugada
LOJA SHOPPING IGUATEMI	Brasil	RS	Caxias do Sul	Alugada
LOJA BALNEÁRIO CAMBORIÚ SHOPPING	Brasil	SC	Balneário Camboriú	Alugada
LOJA CONTINENTE PARK SHOPPING	Brasil	SC	São José	Alugada
LOJA FLORIPA SHOPPING	Brasil	SC	Florianópolis	Alugada
LOJA JOINVILLE GARDEN SHOPPING	Brasil	SC	Joinville	Alugada
LOJA SHOPPING ITAGUAÇU	Brasil	SC	São José	Alugada
LOJA CANTAREIRA NORTE SHOPPING	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING MÓOCA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA NOVO SHOPPING RIBEIRÃO PRETO	Brasil	SP	Ribeirão Preto	Alugada
LOJA RIO PRETO SHOPPING	Brasil	SP	São José do Rio Preto	Alugada
LOJA MAUÁ PLAZA SHOPPING	Brasil	SP	Mauá	Alugada
LOJA PARQUE SHOPPING BARUERI	Brasil	SP	Barueri	Alugada
LOJA SHOPPING HORTOLÂNDIA	Brasil	SP	Hortolândia	Alugada
LOJA SHOPPING SUZANO	Brasil	SP	Suzano	Alugada
LOJA SHOPPING METRÓPOLE	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
LOJA SHOPPING BOAVISTA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING ABC	Brasil	SP	Santo André	Alugada
LOJA VALE SUL SHOPPING	Brasil	SP	São José dos Campos	Alugada
LOJA BURITI SHOPPING MOGI GUAÇU	Brasil	SP	Mogi Guaçu	Alugada
LOJA PLAZA SHOPPING ITU	Brasil	SP	Itu	Alugada
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO RAPOSO TAVARES- SP	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO RIO DE JANEIRO	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO TAMBORÉ - SP	Brasil	SP	Barueri	Alugada
ESCRITÓRIO CENTRAL	Brasil	SP	Barueri	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA SHOPPING PÁTIO ARAPIRACA GARDEN	Brasil	AL	Arapiraca	Alugada
LOJA SHOPPING SÃO BERNARDO PLAZA	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
LOJA TIVOLI SHOPPING	Brasil	SP	Santa Bárbara d Oeste	Alugada
LOJA SHOPPING CAMPIM DOURADO	Brasil	TO	Palmas	Alugada
LOJA CENTRO - ARACAJÚ	Brasil	SE	Aracaju	Alugada
LOJA SHOPPING JARDINS ARACAJU	Brasil	SE	Aracaju	Alugada
LOJA SHOPPING RIO MAR ARACAJU	Brasil	SE	Aracaju	Alugada
LOJA SHOPPING PRÊMIO	Brasil	SE	Nossa Senhora do Socorro	Alugada
LOJA SHOPPING INTERLAGOS	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING CENTER NORTE	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING ARICANDUVA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING MORUMBI	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING METRÔ TATUAPÉ	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING IBIRAPUERA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING ITAQUERA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA INTERNACIONAL SHOPPING	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
LOJA SHOPPING CAMPO LIMPO	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING PARQUE DOM PEDRO	Brasil	SP	Campinas	Alugada
LOJA PRAIA DO GONZAGA	Brasil	SP	Santos	Alugada
LOJA CENTRO - SÃO BERNARDO DO CAMPO	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
LOJA SHOPPING TABOÃO DA SERRA	Brasil	SP	Taboão da Serra	Alugada
LOJA MAXI SHOPPING JUNDIAÍ	Brasil	SP	Jundiaí	Alugada
LOJA SHOPPING TAMBORÉ	Brasil	SP	Barueri	Alugada
LOJA SHOPPING ABC PLAZA	Brasil	SP	Santo André	Alugada
LOJA SHOPPING UNIÃO	Brasil	SP	Osasco	Alugada
LOJA CENTRO - CAMPINAS	Brasil	SP	Campinas	Alugada
LOJA SHOPPING PENHA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING PLAZA SUL	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING IGUATEMI	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING ELDORADO	Brasil	SP	São Paulo	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA CENTRO - GUARULHOS	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
LOJA SHOPPING SP MARKET	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING TIETÊ PLAZA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA CENTRO - OSASCO	Brasil	SP	Osasco	Alugada
LOJA SHOPPING WEST PLAZA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA BOURBON SHOPPING POMPÉIA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING IGUATEMI CAMPINAS	Brasil	SP	Campinas	Alugada
LOJA CENTRO - SÃO PAULO	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING RIBEIRÃO PRETO	Brasil	SP	Ribeirão Preto	Alugada
LOJA CENTRO - SANTO ANDRÉ	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING PRAÇA DA MOÇA	Brasil	SP	Diadema	Alugada
LOJA ESPLANADA SHOPPING	Brasil	SP	Votorantim	Alugada
LOJA JUNDIAÍ SHOPPING	Brasil	SP	Jundiaí	Alugada
LOJA LITORAL SHOPPING	Brasil	SP	Praia Grande	Alugada
LOJA BONSUCESSO SHOPPING	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
LOJA SÃO CAETANO DO SUL	Brasil	SP	São Caetano do Sul	Alugada
LOJA RUA AUGUSTA	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SANTANA PARQUE SHOPPING	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING PARQUE DAS BANDEIRAS	Brasil	SP	Campinas	Alugada
LOJA BRISAMAR SHOPPING	Brasil	SP	São Vicente	Alugada
LOJA CENTERVALE SHOPPING	Brasil	SP	São José dos Campos	Alugada
LOJA SHOOPING VIA VERDE	Brasil	AC	Rio Branco	Alugada
LOJA CENTRO - MACEIÓ	Brasil	AL	Maceió	Alugada
LOJA SHOPPING IGUATEMI MACEIÓ	Brasil	AL	Maceió	Alugada
LOJA SHOPPING PATIO MACEIÓ	Brasil	AL	Maceió	Alugada
LOJA SHOPPING MACEIÓ	Brasil	AL	Maceió	Alugada
LOJA CENTRO - MANAUS	Brasil	AM	Manaus	Alugada
LOJA AMAZONAS SHOPPING	Brasil	AM	Manaus	Alugada
LOJA SUMAÚMA PARK SHOPPING	Brasil	AM	Manaus	Alugada
LOJA SHOPPING MANAUARA	Brasil	AM	Manaus	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA SHOPPING VIA NORTE MANAUS	Brasil	AM	Manaus	Alugada
LOJA MACAPÁ SHOOPING CENTER	Brasil	AP	Macapá	Alugada
LOJA SHOPPING AMAPÁ GARDEN	Brasil	AP	Macapá	Alugada
LOJA SHOPPING IGUATEMI BAHIA	Brasil	BA	Salvador	Alugada
LOJA SHOPPING PIEDADE BARRIS	Brasil	BA	Salvador	Alugada
LOJA SALVADOR SHOPPING	Brasil	BA	Salvador	Alugada
LOJA SALVADOR NORTE SHOPPING	Brasil	BA	Salvador	Alugada
LOJA SHOPPING IGUATEMI FEIRA DE SANTANA	Brasil	BA	Feira de Santana	Alugada
LOJA SHOPPING BARRA SALVADOR	Brasil	BA	Salvador	Alugada
LOJA CENTRO - FEIRA DE SANTANA	Brasil	BA	Feira de Santana	Alugada
LOJA SHOPPING BELA VISTA	Brasil	BA	Salvador	Alugada
LOJA JEQUITIBÁ PLAZA	Brasil	BA	Itabuna	Alugada
LOJA SHOPPING PARALELA	Brasil	BA	Salvador	Alugada
LOJA VITÓRIA DA CONSQUISTA	Brasil	BA	Vitória da Conquista	Alugada
LOJA SHOPPING BOULEVARD CAMAÇARI	Brasil	BA	Camaçari	Alugada
LOJA SHOPPING IGUATEMI FORTALEZA	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA CENTRO - FORTALEZA	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA SHOPPING PARANGABA	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA NORTH SHOPPING	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA SHOPPING PRAÇA NOVA	Brasil	SP	Araçatuba	Alugada
LOJA SHOPPING PARK EUROPEU	Brasil	SC	Blumenau	Alugada
LOJA SHOPPING GRANDE CIRCULAR	Brasil	AM	Manaus	Alugada
LOJA SHOPPING MAR RIO KENNEDY	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA ARACAJU PARQUE SHOPPING	Brasil	SE	Aracaju	Alugada
LOJA SHOPPING PARK LAGOS	Brasil	RJ	Cabo Frio	Alugada
LOJA SHOPPING CARIRI	Brasil	CE	Juazeiro do Norte	Alugada
LOJA NORTH SHOPPING JÓQUEI	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA SHOPPING FORTALEZA	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA SHOPPING BENFICA	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA NORTH SHOPPING MARACANAÚ	Brasil	CE	Maracanaú	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA SHOPPING VIA SUL	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA SHOPPING ALDEOTA	Brasil	CE	Fortaleza	Alugada
LOJA SHOPPING PIRACICABA	Brasil	SP	Piracicaba	Alugada
LOJA SHOPPING JARDIM SUL	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING CIDADE NORTE	Brasil	SP	São José do Rio Preto	Alugada
LOJA MARILIA	Brasil	SP	Marília	Alugada
LOJA CENTRAL PLAZA SHOPPING	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING ITAPECERICA	Brasil	SP	Sorocaba	Alugada
LOJA PRUDENSHOPPING	Brasil	SP	Presidente Prudente	Alugada
LOJA BAURU SHOPPING	Brasil	SP	Bauru	Alugada
LOJA MOGI SHOPPING	Brasil	SP	Mogi das Cruzes	Alugada
LOJA RAPOSO SHOPPING	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA CENTER SHOPPING	Brasil	SP	Limeira	Alugada
LOJA SHOPPING RIO CLARO	Brasil	SP	Rio Claro	Alugada
LOJA POLO SHOPPING	Brasil	SP	Indaiatuba	Alugada
LOJA SHOPPING IGUATEMI SÃO CARLOS	Brasil	SP	São Carlos	Alugada
LOJA FRANCA SHOPPING	Brasil	SP	Franca	Alugada
LOJA SHOPPING TAUBATÉ	Brasil	SP	Taubaté	Alugada
SHOPPING NORTE SUL PLAZA	Brasil	MS	Campo Grande	Alugada
LOJA CAMPINAS SHOPPING CENTER	Brasil	SP	Campinas	Alugada
LOJA SHOPPING GRANJA VIANNA	Brasil	SP	Cotia	Alugada
LOJA JACAREÍ SHOPPING	Brasil	SP	Jacareí	Alugada
LOJA BURITI SHOPPING GUARÁ	Brasil	SP	Guaratinguetá	Alugada
LOJA SHOPPING JARAGUÁ	Brasil	SP	Araraquara	Alugada
LOJA SHOPPING D	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA SHOPPING CIANÊ	Brasil	SP	Sorocaba	Alugada
LOJA SHOPPING MAIA GUARULHOS	Brasil	SP	Guarulhos	Alugada
LOJA SHOPPING IGUATEMI ALPHAVILLE	Brasil	SP	Barueri	Alugada
SUPER SHOPPING OSASCO	Brasil	SP	Osasco	Alugada
LOJA SHOPPING METRÓPOLE ANANINDEUA	Brasil	PA	Ananindeua	Alugada



**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA SHOPPING TERESINA	Brasil	PI	Teresina	Alugada
LOJA SHOPPING CONJUNTO NACIONAL	Brasil	DF	Brasília	Alugada
LOJA PARK SHOPPING	Brasil	DF	Brasília	Alugada
LOJA SHOPPING TAGUATINGA	Brasil	DF	Brasília	Alugada
LOJA PÁTIO BRASIL SHOPPING	Brasil	DF	Brasília	Alugada
LOJA SHOPPING JK CEILÂNDIA	Brasil	DF	Brasília	Alugada
LOJA BRASÍLIA BOULEVARD	Brasil	DF	Brasília	Alugada
LOJA ALAMEDA SHOPPING	Brasil	DF	Brasília	Alugada
LOJA SHOPPING VITÓRIA	Brasil	ES	Vitória	Alugada
LOJA SHOPPING VILA VELHA	Brasil	ES	Vila Velha	Alugada
LOJA SHOPPING MESTRE ÁLVARO	Brasil	ES	Serra	Alugada
LOJA SHOPPING PRAIA DA COSTA	Brasil	ES	Vila Velha	Alugada
LOJA SHOPPING MOXUARA	Brasil	ES	Cariacica	Alugada
LOJA SHOPPING MONT SERRAT	Brasil	ES	Serra	Alugada
LOJA BOULEVARD SHOPPING VILA VELHA	Brasil	ES	Vila Velha	Alugada
LOJA FLAMBOYANT SHOPPING	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
LOJA SHOPPING BURITI	Brasil	GO	Aparecida de Goiânia	Alugada
LOJA GOIANIA SHOPPING	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
LOJA SHOPPING SUL	Brasil	GO	Valparaíso de Goiás	Alugada
LOJA SHOPPING PASSEIO DAS ÁGUAS	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
LOJA ANASHOPPING	Brasil	GO	Anápolis	Alugada
LOJA SHOPPING BURUTI RIO VERDE	Brasil	GO	Rio Verde	Alugada
LOJA SHOPPING RIO ANIL	Brasil	MA	São Luís	Alugada
LOJA SHOPPING DA ILHA	Brasil	MA	São Luís	Alugada
LOJA CENTRO - SÃO LUIS	Brasil	MA	São Luís	Alugada
LOJA CENTRO - SÃO LUIZ	Brasil	MA	São Luís	Alugada
LOJA SHOPPING IMPERIAL	Brasil	MA	Imperatriz	Alugada
LOJA SHOPPING PÁTIO NORTE	Brasil	MA	São José de Ribamar	Alugada
LOJA SÃO LUIS SHOPPING	Brasil	MA	São Luís	Alugada
LOJA SHOPPING MINAS	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA CENTRO - BH	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
LOJA CENTRO - BH	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
LOJA BH SHOPPING	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
LOJA ITAÚ POWER SHOPPING	Brasil	MG	Contagem	Alugada
LOJA CENTRO - JUIZ DE FORA	Brasil	MG	Juiz de Fora	Alugada
LOJA SHOPPING ESTAÇÃO BH	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
LOJA SHOPPING VIA BARREIRO	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
LOJA CENTER SHOPPING	Brasil	MG	Uberlândia	Alugada
LOJA BOULEVARD SHOPPING	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
LOJA SHOPPING DEL REY	Brasil	MG	Belo Horizonte	Alugada
LOJA UBERLÂNDIA CENTRO	Brasil	MG	Uberlândia	Alugada
LOJA SHOPPING CONTAGEM	Brasil	MG	Contagem	Alugada
LOJA PARTAGE SHOPPING BETIM	Brasil	MG	Betim	Alugada
LOJA SHOPPING SETE LAGOAS	Brasil	MG	Sete Lagoas	Alugada
LOJA SHOPPING VALE DO AÇO	Brasil	MG	Ipatinga	Alugada
LOJA SHOPPING INDEPENDÊNCIA	Brasil	MG	Juiz de Fora	Alugada
LOJA UBERABA SHOPPING	Brasil	MG	Uberaba	Alugada
LOJA MONTES CLAROS	Brasil	MG	Montes Claros	Alugada
LOJA SHOPPING MINASUL	Brasil	MG	Poços de Caldas	Alugada
LOJA UBERLÂNDIA SHOPPING	Brasil	MG	Uberlândia	Alugada
LOJA SHOPPING CAMPO GRANDE	Brasil	MS	Campo Grande	Alugada
LOJA CAMPO GRANDE	Brasil	MS	Campo Grande	Alugada
LOJA PANTANAL SHOPPING	Brasil	MT	Cuiabá	Alugada
LOJA SHOPPING ESTAÇÃO CUIABÁ	Brasil	MT	Cuiabá	Alugada
LOJA SHOPPING PÁTIO BELÉM	Brasil	PA	Belém	Alugada
LOJA SHOPPING CASTANHEIRA	Brasil	PA	Belém	Alugada
LOJA CENTRO - BELÉM	Brasil	PA	Belém	Alugada
LOJA SHOPPING BOULEVARD	Brasil	PA	Belém	Alugada
LOJA PARQUE SHOPPING BELÉM	Brasil	PA	Belém	Alugada
LOJA SHOPPING MARABÁ	Brasil	PA	Marabá	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA SHOPPING GRÃO PARÁ	Brasil	PA	Belém	Alugada
LOJA TAPAJÓS SHOPPING	Brasil	PA	Santarém	Alugada
LOJA MANAÍRA SHOPPING	Brasil	PB	João Pessoa	Alugada
LOJA CENTRO - CAMPINA GRANDE	Brasil	PB	Campina Grande	Alugada
LOJA CENTRO - JOÃO PESSOA	Brasil	PB	João Pessoa	Alugada
LOJA SHOPPING MANGABEIRA	Brasil	PB	João Pessoa	Alugada
LOJA SHOPPING BOULEVARD	Brasil	PB	Campina Grande	Alugada
LOJA SHOPPING RECIFE	Brasil	PE	Recife	Alugada
LOJA SHOPPING GUARARAPES	Brasil	PE	Jaboatão dos Guararapes	Alugada
LOJA SHOPPING TACARUNA	Brasil	PE	Recife	Alugada
LOJA CENTRO - RECIFE	Brasil	PE	Recife	Alugada
LOJA PLAZA SHOPPING CASA FORTE	Brasil	PE	Recife	Alugada
LOJA RIVER SHOPPING	Brasil	PE	Petrolina	Alugada
LOJA SHOPPING COSTA DOURADA	Brasil	PE	Cabo de Santo Agostinho	Alugada
LOJA SHOPPING RIO MAR	Brasil	PE	Recife	Alugada
LOJA SHOPPING NORTH WAY PAULISTA	Brasil	PE	Paulista	Alugada
LOJA CARUARU SHOPPING	Brasil	PE	Caruaru	Alugada
LOJA SHOPPING DIFUSORA	Brasil	PE	Caruaru	Alugada
LOJA CENTRO - RECIFE	Brasil	PE	Recife	Alugada
LOJA SHOPPING BOA VISTA	Brasil	PE	Recife	Alugada
LOJA SHOPPING PATTEO OLINDA	Brasil	PE	Olinda	Alugada
LOJA PARQUE SHOPPING DA BAHIA	Brasil	BA	Lauro de Freitas	Alugada
LOJA PLAZA SHOPPING CARAPICUÍBA	Brasil	SP	Carapicuíba	Alugada
LOJA GOLDEN SQUARE SHOPPING	Brasil	SP	São Bernardo do Campo	Alugada
LOJA GOLDEN SHOPPING CALHAU	Brasil	MA	São Luís	Alugada
LOJA SHOPPING CENTER LAPA	Brasil	BA	Salvador	Alugada
LOJA ÁGUAS CLARAS SHOPPING	Brasil	DF	Brasília	Alugada
LOJA PARTAGE SHOPPING RIO GRANDE	Brasil	RS	Rio Grande	Alugada
LOJA NAÇÕES SHOPPING	Brasil	SC	Criciúma	Alugada
LOJA PARTAGE SHOPPING MOSSORÓ	Brasil	RN	Mossoró	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA SHOPPING ANÁLIA FRANCO	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
SHOPPING PARK SUL	Brasil	RJ	Volta Redonda	Alugada
SHOPPING CIDADE DOS LAGOS	Brasil	PR	Guarapuava	Alugada
BRAGANÇA GARDEN SHOPPING	Brasil	SP	Bragança Paulista	Alugada
VÁRZEA GRANDE SHOPPING	Brasil	MT	Varzea Grande	Alugada
SHOPPING RIO SUL	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
SHOPPING PALLADIUM	Brasil	PR	Umuarama	Alugada
SHOPPING CARPINA	Brasil	PE	Carpina	Alugada
ARAGUAIA SHOPPING	Brasil	GO	Goiânia	Alugada
SHOPPING PEIXOTO	Brasil	SE	Itabaiana	Alugada
PATOS SHOPPING	Brasil	PB	Patos	Alugada
SHOPPING LAGES GARDEN	Brasil	SC	Lages	Alugada
Shopping Sinop	Brasil	MT	Sinop	Alugada
Shopping Metropolitano	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Park Shopping Jacarepaguá	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
Partage Shopping Parauapebas	Brasil	PA	Parauapebas	Alugada
Shopping Pátio Mix	Brasil	BA	Teixeira de Freitas	Alugada
Parnaíba Shopping	Brasil	PI	Parnaíba	Alugada
Park Shopping Canoas	Brasil	RS	Canoas	Alugada
Itapê Shopping	Brasil	SP	Itapetininga	Alugada
Shopping Piratas	Brasil	RJ	Angra dos Reis	Alugada
Loja de Rua Botucatu	Brasil	SP	Botucatu	Alugada
Shopping Center Araguaia	Brasil	TO	Gurupi	Alugada
Shopping Cidade Maringá	Brasil	PR	Maringá	Alugada
Shopping Trimais Hiper Center	Brasil	SP	São Paulo	Alugada
LOJA BARRA SHOPPING	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA NORTE SHOPPING	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA PLAZA SHOPPING	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
LOJA CENTRO - NOVA IGUAÇU	Brasil	RJ	Nova Iguaçu	Alugada
LOJA CENTRO - TIJUCA	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA CENTRO - DUQUE DE CAXIAS	Brasil	RJ	Duque de Caxias	Alugada
LOJA BANGU SHOPPING	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA CENTRO - COPACABANA	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA CENTRO - MADUREIRA	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA CENTRO - RIO DE JANEIRO	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA SHOPPING PASSEIO CAMPO GRANDE	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA CAMPO GRANDE	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA CARIOCA SHOPPING	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA SHOPPING PLAZA MACAÉ	Brasil	RJ	Macaé	Alugada
LOJA NILÓPOLIS CENTRO	Brasil	RJ	Nilópolis	Alugada
LOJA SHOPPING NOVA AMÉRICA	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA SHOPPING MÉIER	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA SHOPPING - BONSUCESSO	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA SHOPPING CAMPO GRANDE	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA CENTRO - ALCÂNTARA	Brasil	RJ	São Gonçalo	Alugada
LOJA SIDER SHOPPING	Brasil	RJ	Volta Redonda	Alugada
LOJA TIJUCA SHOPPING	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA SHOPPING GRANDE RIO	Brasil	RJ	São João de Meriti	Alugada
LOJA NOVA IGUAÇU	Brasil	RJ	Nova Iguaçu	Alugada
LOJA CAMARÁ SHOPPING	Brasil	PE	Camaragibe	Alugada
LOJA CENTRO - TERESINA	Brasil	PI	Teresina	Alugada
LOJA SHOPPING RIO POTY	Brasil	PI	Teresina	Alugada
LOJA CENTRO - CURITIBA	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
LOJA SHOPPING PALLADIUM	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
LOJA SHOPPING PARK BARIGUI	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
LOJA SHOPPING CURITIBA	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
LOJA SHOPPING MÜELLER	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
LOJA SHOPPING CATUAÍ	Brasil	PR	Londrina	Alugada
LOJA MARINGÁ PARK SHOPPING	Brasil	PR	Maringá	Alugada
LOJA NORTE SHOPPING LONDRINA	Brasil	PR	Londrina	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.a - Ativos Imobilizados**

<b>Descrição do bem do ativo imobilizado</b>	<b>País de localização</b>	<b>UF de localização</b>	<b>Município de localização</b>	<b>Tipo de propriedade</b>
LOJA SÃO JOSÉ DOS PINHAIS	Brasil	PR	São José dos Pinhais	Alugada
LOJA JOCKEY PLAZA SHOPPING	Brasil	PR	Curitiba	Alugada
LOJA SHOPPING BOULEVARD	Brasil	RJ	Campos dos Goytacazes	Alugada
LOJA WEST SHOPPING RIO	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA SHOPPING BAY MARKET CENTER	Brasil	RJ	Niterói	Alugada
LOJA SHOPPING NOVA IGUAÇU	Brasil	RJ	Nova Iguaçu	Alugada
LOJA CAXIAS SHOPPING	Brasil	RJ	Duque de Caxias	Alugada
LOJA ILHA DO GOVERNADOR PLAZA SHOPPING	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA AMÉRICAS SHOPPING	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA SHOPPING RECREIO	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA SÃO GONÇALO SHOPPING	Brasil	RJ	São Gonçalo	Alugada
LOJA SHOPPING SULACAP	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA CENTRO - ITABORAÍ	Brasil	RJ	Itaboraí	Alugada
LOJA BOULEVARD SHOPPING SÃO GONÇALO	Brasil	RJ	São Gonçalo	Alugada
LOJA IPANEMA	Brasil	RJ	Rio de Janeiro	Alugada
LOJA PATIO MIX ITAGUAI	Brasil	RJ	Itaguaí	Alugada
SHOPPING JARDIM ORIENTE	Brasil	SP	São José dos Campos	Alugada
LOJA SHOPPING MIDWAY MALL	Brasil	RN	Natal	Alugada
LOJA NORTE SHOPPING	Brasil	RN	Natal	Alugada
CATUAÍ PALLADIUM SHOPPING	Brasil	PR	Foz do Iguaçu	Alugada
LOJA NATAL SHOPPING	Brasil	RN	Natal	Alugada
LOJA SHOPPING PORTO VELHO	Brasil	RO	Porto Velho	Alugada
LOJA PÁTIO RORAIMA SHOPPING	Brasil	RR	Boa Vista	Alugada
LOJA CENTRO - PORTO ALEGRE	Brasil	RS	Porto Alegre	Alugada

**9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.b - Ativos Intangíveis**

Tipo de ativo	Descrição do ativo	Duração	Eventos que podem causar a perda dos direitos	Consequência da perda dos direitos
Nome de domínio na internet	Domínios em nome da Companhia	Vigentes	A perda dos direitos relativos a tais ativos está relacionado à (i) falta de pagamento de manutenção do domínio; (ii) constatação, no ato do registro ou posteriormente, da utilização de CNPJ, CPF, razão social ou nome falso, inválido, incorreto ou desatualizado; (iii) não atendimento, em tempo hábil, da apresentação de documentos; (iv) pedido de registro formulado por detentor de pedido de marca ou marca registrada relacionada ao domínio, com direito de preferência ao antigo titular do domínio em caso de disputa entre detentores de pedidos de marcas ou marcas registradas de classes diferentes; e (v) por ordem judicial; ou expressa solicitação do requerente do registro do domínio.	Não há como quantificar o impacto, sendo certo, contudo, que com a perda do nome de domínio, este poderá ser registrado por terceiros e se tornará inoperante para a operação.
Marcas	Marcas da Companhia, da C&A AG e de terceiros, depositadas ou registradas junto ao INPI.	10 anos a partir da concessão	Os pedidos de registro ainda não concedidos pelo INPI podem ser indeferidos. Os registros já concedidos podem ser contestados por meio de processos administrativos de nulidade ou por requerimentos de caducidade. No âmbito judicial, embora a Companhia seja titular ou licenciada, não é possível assegurar que terceiros não venham a alegar violação de direitos de propriedade intelectual e eventualmente obtenham alguma decisão que impeça a Companhia de utilizar alguma marca. Válido ressaltar que a Companhia figura como licenciada em um Contrato de Licenciamento de Marca firmado originalmente com a C&A AG – titular anterior das marcas que, atualmente, estão em processo de transferência de COFRA Holding AG para COFRA AG, pelo qual é concedido para a Companhia o direito de uso e exploração comercial de diversas marcas relevantes, que estão registradas ou em processo de registro perante o INPI. Este contrato foi registrado no INPI, como forma de assegurar e vincular os direitos da Companhia.	A eventual perda dos direitos sobre as marcas registradas acarretaria o fim do direito de uso exclusivo sobre as mesmas e a Companhia enfrentaria dificuldades para impedir terceiros de utilizar marcas idênticas ou semelhantes, inclusive para identificar produtos ou serviços concorrentes. A Companhia, a C&A AG e demais empresas do Grupo acreditam que não perderão os direitos sobre suas atuais marcas. No entanto, existe, a remota possibilidade de perda de algumas marcas consideradas estratégicas, o que poderá acarretar perda substancial do ativo da empresa. Há ainda, a possibilidade de a Companhia sofrer demandas judiciais nas esferas penal e cível, por uso indevido de marca, em caso de violação de direitos de terceiros.

## 9.1 - Bens do Ativo Não-circulante Relevantes / 9.1.c - Participações em Sociedades

Denominação Social	CNPJ	Código CVM	Tipo sociedade	País sede	UF sede	Município sede	Descrição das atividades desenvolvidas	Participação do emisor (%)
Exercício social	Valor contábil - variação %	Valor mercado - variação %	Montante de dividendos recebidos (Reais)	Data	Valor (Reais)			
Denominação social: Orion Instituição de Pagamentos S.A.	06.982.609/0001-90	-	Controlada	Brasil	SP	Barueri	(a) instituição de arranjos de pagamento, mediante o desenvolvimento e gerenciamento do conjunto de regras e procedimentos que disciplinam a prestação de serviços de pagamento ao público; (b) prestação de serviços de pagamento nas modalidades de emissor de moeda eletrônica, emissor de instrumento de pagamento pós-pago, credenciador, subcredenciador e iniciador de transação de pagamento; (c) prestação de outros serviços de pagamento, incluindo (i) pagamento, aporte, transferência e/ou saque de recursos mantidos em contas de pagamentos; (ii) execução ou facilitação de instrução de pagamento relacionada a determinados serviços de pagamento, inclusive transferência originada de, ou destinada a, conta de pagamento; (iii) gerenciamento de contas de pagamento detidas por pessoas físicas ou jurídicas; (iv) execução de remessa de fundos; (v) conversão de moeda física ou escritural em moeda eletrônica, ou vice-versa; (vi) captura e liquidação financeira das transações de pagamento pelos sistemas	99,800000
				<b>Valor mercado</b>				
<b>31/12/2021</b>	3472.000000	0,000000	648.700,00	<b>Valor contábil</b>	31/12/2021	31.272.645,61		
<b>31/12/2020</b>	5,000000	0,000000	748.500,00					
<b>31/12/2019</b>	-8,000000	0,000000	499.000,00					

### Razões para aquisição e manutenção de tal participação

Razões para aquisição e manutenção de tal participação: Conforme fato relevante divulgado em 09 de novembro de 2021, a Companhia recomprou o direito de oferecer a suas clientes serviços e produtos financeiros até então explorados, de forma exclusiva, pelo Grupo Bradesco (Banco Bradesco S.A. e suas afiliadas), viabilizando o lançamento de uma solução própria da Companhia, o C&A Pay, a partir de dezembro de 2021. Por hora, as atividades da Companhia relacionadas ao C&A Pay são desempenhadas pela Orion Instituição de Pagamentos S.A., de modo que sua participação na sociedade tornou-se relevante para o desenvolvimento de suas atividades.



## **9.2 - Outras Informações Relevantes**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevantes em relação a este item 9.

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Os valores constantes deste item 10.1 foram extraídos das demonstrações contábeis consolidadas da Companhia referentes aos exercícios sociais findos em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019.

Em 1º de janeiro de 2019, entrou em vigor a nova norma que regula o tratamento contábil das Operações de Arrendamento Mercantil (IFRS 16/CPC 06(R2) emitida pelo IASB e CPC, respectivamente. Para mais informações sobre o IFRS 16/CPC 06(R2), ver item 10.4 do Formulário de Referência, transcrito abaixo.

Os termos “AH” e “AV” constantes das colunas de determinadas tabelas abaixo significam “Análise Horizontal” e “Análise Vertical”, respectivamente.

### (a) Condições Financeiras e Patrimoniais Gerais

Entendemos que as condições financeiras e patrimoniais da Companhia são suficientes para implementar o seu plano de negócios e cumprir com suas obrigações de curto e longo prazo. A geração de caixa da Companhia, juntamente com as linhas de crédito disponíveis, é suficiente para atender o financiamento de suas atividades e cobrir sua necessidade de recursos para execução do seu plano de negócios.

Em 31 de dezembro de 2021, o índice de endividamento total (representado por passivo circulante acrescido do passivo não circulante e dividido pelo patrimônio líquido) era de 1,9x. Na mesma data, a posição de caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras da Companhia era de R\$1.058 bilhão e a dívida líquida (caixa líquido) representada pelo total da soma dos empréstimos a pagar circulante e não circulante - deduzida do saldo de caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras totalizava R\$317 milhões, com um índice de alavancagem financeira, que compreende a dívida líquida dividida pelo patrimônio líquido, de 0,1x.

Em 31 de dezembro de 2020, o índice de endividamento total (representado por passivo circulante acrescido do passivo não circulante e dividido pelo patrimônio líquido) era de 1,8x. Na mesma data, a posição de caixa e equivalentes de caixa da Companhia era de R\$ 1.509 bilhão e a dívida líquida (caixa líquido) representada pelo total da soma dos empréstimos a pagar circulante e não circulante - deduzida do saldo de caixa e equivalentes de caixa totalizava R\$ -298 milhões, com um índice de alavancagem financeira, que compreende a dívida líquida dividida pelo patrimônio líquido, de -0,1x.

Em 31 de dezembro de 2019, o índice de endividamento total (representado por passivo circulante acrescido do passivo não circulante e dividido pelo patrimônio líquido) era de 1,2x. Na mesma data, a posição de caixa e equivalentes de caixa da Companhia era de R\$ 447 milhões e a dívida líquida (representada pelo total da soma dos empréstimos a pagar a partes relacionadas - circulante e não circulante - deduzida do saldo de caixa e equivalentes de caixa) totalizava R\$ -447 milhões com um índice de alavancagem financeira, que compreende a dívida líquida dividida pelo patrimônio líquido, de -0,2x.

### (b) Estrutura de Capital

No ano de 2021, a Companhia captou R\$ 515 milhões em empréstimos e, em 2020, R\$ 1.2 bilhão. No ano de 2019, ocorreu a abertura de capital e o pagamento antecipado dos empréstimos com partes relacionadas. A estrutura de capital da Companhia oscilou durante os anos devido a esses fatores.

(em R\$ milhões, exceto %)	Em 31 de dezembro de		
	2021	2020	2019
Capital de terceiros	5.677,7	4.654,8	3.297,5

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

(passivo circulante + passivo não circulante)			
Capital próprio (patrimônio líquido)	2.995,0	2.654,8	2.739,6
<b>Capital total (terceiros + próprio)</b>	<b>8.672,7</b>	<b>7.309,6</b>	<b>6.037,1</b>
Parcela de capital de terceiros	65,5%	63,7%	54,6%
Parcela de capital próprio	34,5%	36,3%	45,4%

### (c) Capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

Entendemos que a Companhia apresenta condições financeiras suficientes para cumprir com seus compromissos financeiros assumidos a serem pagos nos próximos anos. Os índices de liquidez geral (ativo total dividido pela soma do passivo circulante e não circulante) e corrente (ativo circulante dividido pelo passivo circulante) da Companhia em 31 de dezembro de 2021 eram de 1,5 e 1,6, respectivamente. Em 31 de dezembro de 2021, a Dívida Líquida (representada pelo total da soma dos empréstimos a pagar - circulante e não circulante - deduzida do saldo de caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras) da Companhia era de R\$317 milhões. O relacionamento da Companhia com instituições financeiras permite o eventual acesso a linhas de créditos adicionais, na hipótese de haver necessidade.

### (d) Fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes utilizadas

Nos três últimos exercícios sociais, as principais fontes de financiamento da Companhia foram: (i) fluxo de caixa gerado por suas atividades operacionais; (ii) captação de empréstimos com partes relacionadas e com terceiros; e (iii) aumento de capital por meio de emissão de ações. Esses recursos são utilizados pela Companhia principalmente para cobrir custos, despesas e investimentos relacionados a: (i) operação de negócios e (ii) desembolso de capital.

Acreditamos que as fontes de financiamento utilizadas pela Companhia são adequadas ao seu perfil de endividamento, atendendo às necessidades de capital de giro e investimentos, sempre preservando o perfil adequado da dívida financeira e, conseqüentemente, a capacidade de pagamento da Companhia.

### (e) Fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez

A Administração não vislumbra necessidades de recursos que não possam ser suportados com os recursos atuais ou futuros dos quais a Companhia pode dispor. Caso sejam necessários recursos adicionais para cobertura de deficiência de liquidez no curto prazo, a Companhia pretende captar recursos junto ao mercado de capitais brasileiro e/ou instituições financeiras.

No item 10.1(f) do Formulário de Referência estão descritas as principais linhas de financiamentos contraídas pela Companhia e suas características.

### (f) Níveis de endividamento e as características de tais dívidas

Em 31 de dezembro de 2021 o saldo de empréstimos a pagar era de R\$1.375 bilhão; em 31 de dezembro de 2020, de R\$1.211 bilhão, e, em 31 de dezembro de 2019, não havia empréstimos a pagar.

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

### (i) Contratos de empréstimo e financiamento relevantes

Em 31 de dezembro de 2021 a Companhia possuía R\$1.375 bilhão em contratos de empréstimos vigentes.

### (ii) Outras relações de longo prazo com instituições financeiras

A Companhia mantém relações estreitas com as principais instituições financeiras do mercado brasileiro. Em 31 de dezembro de 2021 a Companhia possuía transações de longo prazo com instituições financeiras no valor de R\$ 1.254 milhões.

Os Diretores da Companhia esclarecem ainda que as atuais relações com instituições financeiras são adequadas para suprir eventuais necessidades de financiamento para expansão do negócio da Companhia. Novas relações com instituições financeiras poderão ser desenvolvidas em linha com as estratégias da Companhia.

### (iii) Grau de subordinação entre as dívidas

Nenhuma das dívidas da Companhia existentes em 31 de dezembro de 2021 possuem condição específica de subordinação, de forma que não há relação de preferência entre elas. O grau de subordinação entre as dívidas da Companhia é determinado de acordo com as disposições da legislação em vigor.

### (iv) Eventuais restrições impostas ao emissor, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e a alienação de controle societário.

Nenhuma das dívidas da Companhia em 31 de dezembro de 2021 possuem restrições e limites a endividamento e contratação de novas dívidas. O único índice de covenant financeiro existente é o de alavancagem dívida líquida/ebitda, menor ou igual a 3.

Alteração de controle acionário é cláusula de vencimento não automático, cabendo o alinhamento com os credores a respeito do risco do novo controlador.

Alienação de ativos com valor superior a 5% do total do ativo da companhia precisam ser avisadas e aprovadas antecipadamente pelos credores.

### (g) Limites de utilização dos financiamentos já contratados

A Companhia não dispunha, em 31 de dezembro de 2021 de nenhum contrato de financiamento ou limite de contratação que não tenha sido realizado integralmente.

### (h) Alterações significativas em cada item das demonstrações financeiras

Os números e análises a seguir apresentados derivam das demonstrações contábeis consolidadas da Companhia referentes aos exercícios sociais findos em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019.

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

### DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS

#### EXERCÍCIO SOCIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 COMPARADO AO EXERCÍCIO SOCIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS (em R\$ milhões, exceto percentual)	Exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021		Exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020		
		AV		AV	AH
RECEITA LÍQUIDA	5.153,2	100,0%	4.085,5	100,0%	26,1%
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	(2.755,9)	-53,5%	(2.188,9)	-53,6%	25,9%
LUCRO BRUTO	2.397,3	46,5%	1.896,6	46,4%	26,4%
(DESPESAS) E RECEITAS OPERACIONAIS					
Gerais e administrativas	(487,9)	-9,5%	(491,7)	-12,0%	-4,0%
Vendas	(2.025,6)	-39,3%	(1.648,4)	-40,3%	22,7%
Perdas em créditos, líquidas	(0,5)	0,0%	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	209,5	4,1%	79,3	1,9%	139,1%
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO <sup>1</sup>	92,8	1,8%	(164,2)	-4,0%	-156,4%
Resultado de variação cambial	(0,7)	0,0%	(11,7)	-0,3%	-94,1%
Despesas financeiras	(267,3)	-5,2%	(214,1)	-5,2%	24,7%
Receitas financeiras	176,2	3,4%	134,3	3,3%	23,5%
Resultado financeiro	(91,8)	-1,8%	(91,4)	-2,2%	11,5%
LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DOS IMPOSTOS SOBRE O LUCRO	1,0	-0,0%	(255,7)	-6,3%	-96,4%
Impostos sobre o lucro	328,0	6,4%	89,3	2,2%	267,1%
LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO) DO PERÍODO	329,0	6,4%	(166,3)	-4,1%	-291,5%

#### Receita líquida

A receita líquida no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foi de R\$5.153 bilhões comparativamente a R\$4.085 bilhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando um aumento de R\$1.068 bilhões ou 26,1%. Este aumento está relacionado a reabertura das lojas e retomada das vendas, houve um aumento de 34,7% nas vendas em vestuário, entretanto tivemos redução de 5,6% na venda de *Fashiontronics*.

#### Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados

O custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foi de R\$2.756 bilhões comparativamente a R\$2.189 bilhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando um aumento de R\$567 milhões ou 25,9%. O custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados representava 53,5% e 53,6% da receita líquida nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, respectivamente. Sendo assim, manteve-se estável o custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados em relação à receita líquida, tendo em vista o aumento das vendas no período.

#### Lucro bruto

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

O lucro bruto no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foi de R\$2.397 bilhões comparativamente a R\$1.897 bilhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando um aumento de R\$501 milhões ou 26,4%. O lucro bruto representava 46,5% e 46,4% da receita líquida (margem bruta) nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, respectivamente. Este aumento na margem bruta é atribuído aos fatores que impactaram o custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados.

### ***Despesas gerais e administrativas***

As despesas gerais e administrativas no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foram de R\$488 milhões comparativamente a R\$492 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando uma queda de R\$3,8 milhões ou 0,8%. As despesas gerais e administrativas representavam 9,5% e 12,0% da receita líquida nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, respectivamente. Esta queda nas despesas gerais e administrativas é atribuída à reversão de R\$ 39 milhões de contingências trabalhistas e contenção de gastos administrativos diversos.

### ***Despesas com vendas***

As despesas com vendas no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foram de R\$2.026 bilhões comparativamente a R\$1.648 bilhão no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando um aumento de R\$377 milhões ou 22,7%. As despesas com vendas representavam 39,3% e 40,3% da receita líquida nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, respectivamente. Um dos fatores para o aumento da despesa foi a decisão da Companhia em adotar o expediente prático previsto no CPC06 (R2) e considerar os descontos de aluguel decorrentes da pandemia como redutor da despesa de ocupação.

### ***Outras receitas (despesas) operacionais líquidas***

As outras receitas operacionais líquidas no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foram de R\$209 milhões comparativamente a R\$79 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando uma variação de R\$130 milhões. Esta variação é atribuída, substancialmente ao crédito extemporâneo de PIS e COFINS, deduzidos de gastos com advogados, de consultoria e auditoria; e à recuperação de créditos previdenciários.

### ***Lucro (prejuízo) antes do resultado financeiro***

O lucro antes do resultado financeiro no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foi de R\$93 milhões comparativamente ao prejuízo de R\$164 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando um aumento de R\$257 milhões. O lucro (prejuízo) antes do resultado financeiro representava 1,8% e -4,0% da receita líquida nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, respectivamente. Esta redução é atribuída aos fatores acima mencionados.

### ***Resultado com variação cambial***

O resultado com variação cambial no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foi uma despesa de R\$0,7 milhão comparativamente a uma despesa de R\$11,7 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando um aumento de R\$11 milhões. Esse resultado é decorrente da valorização do dólar frente ao real em 2021.

### ***Despesas financeiras***

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

As despesas financeiras no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foram de R\$267 milhões comparativamente a R\$214 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando um aumento de R\$53 milhões ou 24,7%. Um dos fatores que ocasionaram o aumento está associada ao aumento dos juros sobre empréstimos com terceiros.

### **Receitas financeiras**

As receitas financeiras no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foram de R\$176 milhões comparativamente a R\$134 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando um aumento de R\$42 milhões. Este aumento refere-se à atualização dos créditos tributários extemporâneos.

### **Resultado Financeiro**

O resultado financeiro no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 ocasionou uma despesa de R\$91,8 milhões comparativamente a uma despesa de R\$91,4 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando uma variação de R\$0,4 milhão. Esta variação é atribuída aos fatores acima mencionados.

### **Lucro (prejuízo) antes dos impostos sobre o lucro**

O lucro antes dos impostos sobre o lucro no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foi de R\$1 milhão comparativamente a um prejuízo de R\$256 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando uma variação de R\$257 milhões. Esta variação é atribuída, substancialmente, ao reconhecimento do crédito tributário referente a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS correspondente à segunda ação judicial, relativa ao período de 2015 a 2017, decorrente de decisão do Supremo Tribunal Federal ("STF") com repercussão geral, embora ainda não transitada em julgado.

### **Impostos sobre o lucro**

Os impostos sobre o lucro no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foram de R\$328 milhões comparativamente a uma receita de R\$89 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando uma variação de R\$239 milhões. Este aumento é atribuído, substancialmente, ao reconhecimento do ganho da ação referente à não tributação do IR/CS sobre a SELIC bem como a respectiva reversão do imposto diferido somando montante de R\$311 milhões.

### **Lucro líquido (prejuízo) do período**

O lucro líquido do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 foi de R\$329 milhões comparativamente a um prejuízo de R\$166 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, representando uma variação de R\$495 milhões. Esta variação é atribuída, substancialmente, aos fatores acima mencionados.

### **EXERCÍCIO SOCIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020 COMPARADO AO EXERCÍCIO SOCIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019**

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS (em R\$ milhões, exceto percentual)	Exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020	AV	Exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019	AV	AH
	RECEITA LÍQUIDA	4.085,5	100,0%	5.285,2	100%

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

<b>Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados</b>	(2.188,9)	-53,6%	(2.717,1)	-51,40%	-19,4%
<b>LUCRO BRUTO (DESPESAS) E RECEITAS OPERACIONAIS</b>	1.896,6	46,4%	2.568,1	48,60%	-26,1%
<b>Gerais e administrativas</b>	(491,7)	-12,0%	(498,0)	-9,4%	-1,3%
<b>Vendas</b>	(1.648,4)	-40,3%	(1.755,3)	-33,2%	-6,1%
<b>Outras receitas (despesas) operacionais líquidas</b>	79,3	1,9%	718,3	13,6%	-89,0%
<b>LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	(164,2)	-4,0%	1.033,1	19,5%	-115,9%
<b>Resultado com derivativos</b>	0,0	0,0%	(26,1)	-0,5%	-100,0%
<b>Resultado de variação cambial</b>	(11,7)	-0,3%	29,6	0,6%	-139,6%
<b>Despesas financeiras</b>	(214,1)	-5,2%	(255,8)	-4,8%	-16,3%
<b>Receitas financeiras</b>	134,3	3,3%	641,3	12,1%	-79,1%
<b>Resultado financeiro</b>	(91,4)	-2,2%	388,9	7,4%	-123,5%
<b>LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DOS IMPOSTOS SOBRE O LUCRO</b>	(255,7)	-6,3%	1.422,0	26,9%	-118,0%
<b>Impostos sobre o lucro</b>	89,3	2,2%	(450,0)	-8,5%	-119,9%
<b>LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO) DO PERÍODO</b>	(166,3)	-4,1%	972,0	18,4%	-117,1%

### **Receita líquida**

A receita líquida no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foi de R\$4.085 bilhões comparativamente a R\$5.285 bilhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma redução de R\$1.199 bilhões ou 22,7%. Esta redução é atribuída substancialmente aos impactos da pandemia, causando uma queda de 24,4% nas vendas em vestuário, e 13,4 na venda de *Fashiontronics*.

### **Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados**

O custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foi de R\$2.189 bilhões comparativamente a R\$2.717 bilhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma redução de R\$528 milhões ou 19,4%. O custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados representava 53,6% e 51,4% da receita líquida nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2020 e de 2019, respectivamente. Esta redução de custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados em relação à receita líquida está associado a redução das vendas no período.

### **Lucro bruto**

O lucro bruto no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foi de R\$1.897 bilhão comparativamente a R\$2.568 bilhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma redução de R\$671 milhões ou 26,1%. O lucro bruto representava 46,4% e 48,6% da receita líquida (margem bruta) nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2020 e de 2019, respectivamente. Esta redução na margem bruta é atribuída aos fatores que impactaram o custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados.

### **Despesas gerais e administrativas**

As despesas gerais e administrativas no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foram de R\$492 milhões comparativamente a R\$498 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma queda de R\$6 milhões ou 1,3%. As despesas gerais e administrativas representavam 12,0% e 9,4% da receita líquida nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2020 e de 2019, respectivamente. Esta queda nas despesas gerais e administrativas é atribuída à reversão de R\$ 10 milhões de contingências trabalhistas e contenção de gastos administrativos diversos.



## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

### ***Despesas com vendas***

As despesas com vendas no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foram de R\$1.648 bilhão comparativamente a R\$1.755 bilhão no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma redução de R\$107 milhões ou 6,1%. As despesas com vendas representavam 40,3% e 33,2% da receita líquida nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2020 e de 2019, respectivamente. Um dos fatores para redução da despesa foi a decisão da Companhia em adotar o expediente prático previsto no CPC06 (R2) e considerar os descontos de aluguel decorrentes da pandemia como redutor da despesa de ocupação.

### ***Outras receitas (despesas) operacionais líquidas***

As outras receitas operacionais líquidas no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foram de R\$79 milhões comparativamente a R\$718 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma variação de R\$639 milhões. Esta variação é atribuída, substancialmente ao crédito extemporâneo de PIS e COFINS no valor de R\$663 milhões (valor do principal), deduzidos de gastos com advogados, de consultoria e auditoria; e à recuperação de créditos previdenciários, líquidos de gastos com advogados referente ao ganho de ação com PIS/COFINS e ganho da ação da ZFM e Reintegra.

### ***Lucro (prejuízo) antes do resultado financeiro***

O prejuízo antes do resultado financeiro no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foi de R\$164 milhões comparativamente ao lucro de R\$1.033 bilhão no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma redução de R\$1.197 bilhão. O lucro (prejuízo) antes do resultado financeiro representava -4,0% e 19,5% da receita líquida nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2020 e de 2019, respectivamente. Esta redução é atribuída aos fatores acima mencionados.

### ***Resultado com derivativos***

No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 não houve resultado com derivativos comparado a uma despesa de R\$26 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, ocasionado pela liquidação do contrato *Swap*.

### ***Resultado com variação cambial***

O resultado com variação cambial no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foi uma despesa de R\$12 milhões comparativamente a uma receita de R\$30 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma redução de R\$41 milhões. Esse resultado é decorrente da valorização do dólar frente ao real em 2020.

### ***Despesas financeiras***

As despesas financeiras no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foram de R\$214 milhões comparativamente a R\$256 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma redução de R\$42 milhões ou 16,3%. Um dos fatores que ocasionaram a redução está associada a quitação dos empréstimos com partes relacionadas

### ***Receitas financeiras***

As receitas financeiras no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foram de R\$134 milhões comparativamente a R\$641 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

redução de R\$507 milhões. Esta redução refere-se à atualização dos créditos tributários extemporâneos de PIS COFINS derivados da exclusão de ICMS da base de cálculo, atualização dos créditos tributários da ação judicial da Zona Franca de Manaus (ZFM) e Reintegra Contemplam também os juros referentes a créditos extemporâneos de PIS/COFINS-importação.

### **Resultado Financeiro**

O resultado financeiro no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 ocasionou uma despesa de R\$91 milhões comparativamente a uma receita de R\$389 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma variação de R\$480 milhões. Esta redução é atribuída aos fatores acima mencionados.

### **Lucro (prejuízo) antes dos impostos sobre o lucro**

O prejuízo antes dos impostos sobre o lucro no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foi de R\$256 milhões comparativamente a um lucro de R\$1.422 bilhão no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma variação de R\$1.678 bilhão. Esta variação é atribuída, substancialmente, ao reconhecimento dos créditos tributários decorrentes do trânsito em julgado favorável na causa que confirmou o direito da Companhia à exclusão do valor do ICMS na base de cálculo do PIS e COFINS, conforme comentando acima quando da explicação das variações relativas às rubricas “outras receitas (despesas) operacionais, líquidas” e “receitas financeiras” e ao crescimento do lucro bruto associado a uma ligeira melhora na performance comercial.

### **Impostos sobre o lucro**

Os resultados com impostos sobre o lucro no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foram de R\$89 milhões comparativamente a uma despesa de R\$450 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma variação de R\$539 milhões. Este aumento é atribuído, substancialmente, ao reconhecimento de imposto diferido no montante de R\$436 milhões, referente ao diferimento da tributação do crédito tributário relativo ao ganho na ação que reconheceu o direito da Companhia de excluir o ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS, no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019.

### **Lucro líquido (prejuízo) do período**

O prejuízo do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 foi de R\$166 milhões comparativamente a um lucro líquido de R\$972 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, representando uma variação de R\$1.138 bilhão. Esta variação é atribuída, substancialmente, aos fatores acima mencionados.

## **BALANÇOS PATRIMONIAIS**

### **COMPARAÇÃO DAS PRINCIPAIS CONTAS PATRIMONIAIS CONSOLIDADAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E 31 DE DEZEMBRO DE 2020**

<b>ATIVO (em R\$ milhões, exceto percentual)<sup>2</sup></b>	<b>Em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>AV</b>	<b>Em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>AV</b>	<b>AH</b>
<b>CIRCULANTE</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	1.050,3	12,1%	1.509,2	20,6%	-30,4%

**10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais**

Contas a receber	1.145,3	13,2%	1.063,8	14,6%	7,7%
Derivativos	1,5	0,0%	0,2	0,0%	545,0%
Partes relacionadas	0,5	0,0%	0,1	0,0%	305,5%
Estoques	849,3	9,8%	641,0	8,8%	32,5%
Tributos a recuperar	849,2	9,8%	282,7	3,9%	218,6%
Outros ativos	33,3	0,4%	22,9	0,3%	45,4%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>3.929,4</b>	<b>45,3%</b>	<b>3.520,0</b>	<b>48,2%</b>	<b>13,1%</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>					
Aplicações financeiras	7,8	0,1%	-	0,0%	0,0%
Tributos a recuperar	839,8	9,7%	1.157,4	15,8%	-31,9%
Tributos diferidos	378,8	4,4%	71,5	1,0%	429,9%
Depósitos judiciais	61,9	0,7%	81,5	1,1%	-24,0%
Partes relacionadas	0,1	0,0%	-	-	
Outros ativos	2,6	0,0%	2,7	0,0%	-3,6%
Imobilizado	836,3	9,6%	667,2	9,1%	25,3%
Direito de uso – arrendamento mercantil	1.640,3	18,9%	1.514,4	20,7%	8,3%
Intangível	975,7	11,3%	295,0	4,0%	230,8%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>4.743,3</b>	<b>54,7%</b>	<b>3.789,7</b>	<b>51,8%</b>	<b>23,8%</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>8.672,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.309,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,6%</b>

<b>PASSIVO (em R\$ milhões, exceto percentual)</b>	<b>Em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>AV</b>	<b>Em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>AV</b>	<b>AH</b>
<b>CIRCULANTE</b>					
Arrendamento mercantil	471,7	5,4%	390,6	5,3%	20,8%
Fornecedores	1.400,7	16,2%	1.158,9	15,9%	20,9%
Empréstimos	121,2	1,4%	390,6	5,3%	-69,0%
Derivativos	1,9	0,0%	6,8	0,1%	-71,9%
Obrigações trabalhistas	155,5	1,8%	136,1	1,9%	14,2%
Partes relacionadas	59,0	0,7%	34,8	0,5%	69,8%
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	0,0	0,0%	0,0	0,0%	-23,1%
Tributos a recolher	175,6	2,0%	107,0	1,5%	64,2%
Imposto de renda e contribuição social a recolher	0,5	0,0%	0,3	0,0%	44,2%
Outros passivos	28,9	0,3%	26,6	0,4%	8,6%
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>2.415,1</b>	<b>27,8%</b>	<b>2.251,7</b>	<b>30,8%</b>	<b>7,3%</b>

**10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais**

<b>NÃO CIRCULANTE</b>					
Arrendamento mercantil	1.342,4	15,5%	1.264,2	17,3%	6,2%
Fornecedores	435,1	5,0%	24,8	0,3%	1653,6%
Empréstimos	1.253,6	14,5%	820,7	11,2%	52,8%
Partes relacionadas	-	0,0%	0,0	0,0%	0,0%
Obrigações trabalhistas	5,7	0,1%	4,4	0,1%	27,8%
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	169,5	2,0%	230,1	3,1%	-26,3%
Tributos a recolher	16,2	0,2%	25,0	0,3%	-35,1%
Tributos diferidos	-	0,0%	0,0	0,0%	0,0%
Outros passivos	40,1	0,5%	33,9	0,5%	18,1%
Total do passivo não circulante	3.262,6	37,6%	2.403,1	32,9%	35,8%
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>2.995,0</b>	<b>34,5%</b>	<b>2.654,8</b>	<b>36,3%</b>	<b>12,8%</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>8.672,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.309,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,6%</b>

**Ativo circulante**

Em 31 de dezembro de 2021, o ativo circulante era de R\$3.929,4 bilhões, e R\$3.520 bilhões em 31 de dezembro de 2020. Em relação ao total do ativo, o ativo circulante representava 45,9% em 31 de dezembro de 2021 e 48,2% em 31 de dezembro de 2020. Este aumento, de R\$461 milhões ou 13,1%, decorreu, principalmente, em tributos a recuperar (que passou de R\$283 milhões em 31 de dezembro de 2020 para R\$849,2 milhões em 31 de dezembro de 2021) com maior impacto na linha de pis e cofins a recuperar.

**Ativo não circulante**

Em 31 de dezembro de 2021, o ativo não circulante era de R\$4.743,3 bilhões, em comparação com R\$3.790 bilhões em 31 de dezembro de 2020. Em relação ao total do ativo, o ativo não circulante representava 54,1% em 31 de dezembro de 2021 e 51,8% em 31 de dezembro de 2020. Este aumento, de R\$902 milhões ou 23,8%, decorreu, principalmente, na linha de intangível (que passou de R\$ 295 milhões em 31 de dezembro de 2020 para R\$ 975 milhões em 31 de dezembro de 2021) devido a recompra Balcão Bradesco de R\$ 415 milhões, tributos diferidos (que passou de R\$71,5 milhões em 31 de dezembro de 2020 para R\$378,8 milhões em 31 de dezembro de 2021), devido a não tributação do IR/CS sobre a Selic.

**Passivo circulante**

Em 31 de dezembro de 2021, o passivo circulante era de R\$2.415 bilhões, em comparação com R\$2.252 bilhões em 31 de dezembro de 2020. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o passivo circulante representava 27,8% em 31 de dezembro de 2021 e 30,8% em 31 de dezembro de 2020. Este aumento de R\$163 milhões ou 6,5%, decorreu, principalmente, na linha de fornecedores (que passou de R\$1.159 milhões em 31 de dezembro de 2020 para R\$1.401 milhões em 31 de dezembro de 2021) devido a recompra do Balcão Bradesco.

**Passivo não circulante**

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

Em 31 de dezembro de 2021, o passivo não circulante era de R\$3.263 bilhões, em comparação com R\$2.403 bilhões em 31 de dezembro de 2020. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o passivo não circulante representava 37,6% em 31 de dezembro de 2021 e 32,9% em 31 de dezembro de 2020. Este aumento, de R\$859 milhões ou 35,8%, decorreu, principalmente, na linha de fornecedores (que passou de R\$24 milhões em 31 de dezembro de 2020 para R\$435 milhões em 31 de dezembro de 2021) devido a recompra do Balcão Bradesco e na linha de empréstimos pela captação de R\$ 500 milhões em debêntures, com vencimentos posteriores a 31 de dezembro de 2021.

### Patrimônio líquido

Em 31 de dezembro de 2021, o patrimônio líquido era de R\$2.995 bilhões, em comparação com R\$2.655 bilhões em 31 de dezembro de 2020. Aumento de R\$340 milhões ou 12,8%, deve-se, principalmente, ao lucro líquido do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 que totalizou R\$319 milhões, distribuído na reserva de lucro.

### COMPARAÇÃO DAS PRINCIPAIS CONTAS PATRIMONIAIS CONSOLIDADAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020 E 31 DE DEZEMBRO DE 2019

ATIVO (em R\$ milhões, exceto percentual)	Em 31 de dezembro de 2020	AV	Em 31 de dezembro de 2019	AV	AH
<b>CIRCULANTE</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	1.509,2	20,6%	447,1	7,4%	237,5%
Contas a receber	1.063,8	14,6%	1.151,5	19,1%	-7,6%
Derivativos	0,2	0,0%	0,7	0,0%	-66,0%
Partes relacionadas	0,1	0,0%	0,4	0,0%	-68,9%
Estoques	641,0	8,8%	544,7	9,0%	17,7%
Tributos a recuperar	271,7	3,7%	795,6	13,2%	-65,8%
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	10,9	0,1%	38,0	0,6%	-71,2%
Outros ativos	22,9	0,3%	21,6	0,4%	6,2%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>3.520,0</b>	<b>48,2%</b>	<b>3.000,0</b>	<b>49,7%</b>	<b>17,3%</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>					
Tributos a recuperar	1.157,4	15,8%	521,1	8,6%	122,1%
Tributos diferidos	71,5	1,0%	-	-	0,0%
Depósitos judiciais	81,5	1,1%	101,8	1,7%	-19,9%
Outros ativos	2,7	0,0%	2,0	0,0%	34,2%
Imobilizado	667,2	9,1%	717,4	11,9%	-7,0%
Direito de uso – arrendamento mercantil	1.514,4	20,7%	1.507,8	25,0%	0,4%
Intangível	295,0	4,0%	187,3	3,1%	57,5%
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>3.789,7</b>	<b>51,8%</b>	<b>3.037,1</b>	<b>50,3%</b>	<b>24,8%</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>7.309,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.037,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,1%</b>

**10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais**

<b>PASSIVO (em R\$ milhões, exceto percentual)</b>	<b>Em 31 de dezembro de 2020</b>	<b>AV</b>	<b>Em 31 de dezembro de 2019</b>	<b>AV</b>	<b>AH</b>
<b>CIRCULANTE</b>					
Arrendamento mercantil	390,6	5,3%	357,9	5,9%	9,1%
Fornecedores	1.158,9	15,9%	804,0	13,3%	44,1%
Empréstimos	390,6	5,3%	0,0	0,0%	0,0%
Derivativos	6,8	0,1%	3,9	0,1%	74,1%
Obrigações trabalhistas	136,1	1,9%	128,6	2,1%	5,9%
Partes relacionadas	34,8	0,5%	69,5	1,2%	-50,0%
Dividendos e juros sobre capital próprio a pagar	0,0	0,0%	144,8	2,4%	-100,0%
Tributos a recolher	107,0	1,5%	183,6	3,0%	-41,7%
Imposto de renda e contribuição social a recolher	0,3	0,0%	35,7	0,6%	-99,1%
Outros passivos	26,6	0,4%	23,1	0,4%	15,3%
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>2.251,7</b>	<b>30,8%</b>	<b>1.751,1</b>	<b>29,0%</b>	<b>28,6%</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>					
Arrendamento mercantil	1.264,2	17,3%	1.229,8	20,37%	2,8%
Fornecedores	24,8	0,3%	0,0	0,0	0,0%
Empréstimos	820,7	11,2%	0,0	0,0	0,0%
Partes relacionadas	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0%
Obrigações trabalhistas	4,4	0,1%	3,6	0,1%	23,4%
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	230,1	3,1%	233,8	3,9%	-1,6%
Tributos a recolher	25,0	0,3%	1,1	0,0%	2172,5%
Tributos diferidos	0,0	0,0%	45,6	0,8%	-100,0%
Outros passivos	33,9	0,5%	32,6	0,5%	4,0%
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>2.403,1</b>	<b>32,9%</b>	<b>1.546,4</b>	<b>25,6%</b>	<b>55,4%</b>
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>2.654,8</b>	<b>36,3%</b>	<b>2.739,6</b>	<b>45,38%</b>	<b>-3,1%</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>7.309,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.037,1</b>	<b>100%</b>	<b>21,1%</b>

**Ativo circulante**

Em 31 de dezembro de 2020, o ativo circulante era de R\$3.520 bilhões, e R\$3.000 bilhões em 31 de dezembro de

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

2019. Em relação ao total do ativo, o ativo circulante representava 48,2% em 31 de dezembro de 2020 e 49,7% em 31 de dezembro de 2019. Este aumento, de R\$520 milhões ou 17,3%, decorreu, principalmente, do aumento no saldo de caixa e equivalentes de caixa (que passou de R\$447 milhões em 31 de dezembro de 2019 para R\$1.509 bilhão em 31 de dezembro de 2020) com maior impacto na linha de aplicações financeiras.

### **Ativo não circulante**

Em 31 de dezembro de 2020, o ativo não circulante era de R\$3.790 bilhões, em comparação com R\$3.037 bilhões em 31 de dezembro de 2019. Em relação ao total do ativo, o ativo não circulante representava 51,8% em 31 de dezembro de 2020 e 50,3% em 31 de dezembro de 2019. Este aumento, de R\$1.272 bilhão ou 24,8%, decorreu, principalmente, na linha de tributos a recuperar (que passou de R\$521 milhões em 31 de dezembro de 2019 para R\$1.157 bilhão em 31 de dezembro de 2020), devido à nova estimativa de realização dos créditos de PIS e Cofins na base de cálculo do ICMS e ao reconhecimento de créditos tributários referente a ZFM e Reintegra.

### **Passivo circulante**

Em 31 de dezembro de 2020, o passivo circulante era de R\$2.252 bilhões, em comparação com R\$1.751 bilhão em 31 de dezembro de 2019. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o passivo circulante representava 30,8% em 31 de dezembro de 2020 e 29,0% em 31 de dezembro de 2019. Este aumento de R\$501 milhões ou 28,6%, decorreu, principalmente, pela captação de empréstimos, com a parcela de R\$391 milhões vencendo em até 1 ano em 31 de dezembro de 2020, e aumento de R\$355 milhões em fornecedores.

### **Passivo não circulante**

Em 31 de dezembro de 2020, o passivo não circulante era de R\$2.403 bilhões, em comparação com R\$1.546 bilhão em 31 de dezembro de 2019. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o passivo não circulante representava 32,9% em 31 de dezembro de 2020 e 25,6% em 31 de dezembro de 2019. Este aumento, de R\$857 milhões ou 55,4%, decorreu, principalmente, pela captação de R\$ 821 milhões em empréstimos, com vencimentos posteriores a 31 de dezembro de 2021.

### **Patrimônio líquido**

Em 31 de dezembro de 2020, o patrimônio líquido era de R\$2.655 bilhões, em comparação com R\$2.740 bilhões em 31 de dezembro de 2019. Redução de R\$85 milhões ou 3,1%, deve-se, principalmente, ao prejuízo líquido do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 que totalizou R\$166 milhões, ocasionado pela reversão de parte da reserva de lucro para absorção do prejuízo.

### **FLUXO DE CAIXA**

A tabela a seguir apresenta os valores relativos ao fluxo de caixa consolidado da Companhia para os períodos indicados:

#### **EXERCÍCIO SOCIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 COMPARADO AO EXERCÍCIO SOCIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020**

Exercício social encerrado em 31 de dezembro			
(em R\$ milhões, exceto percentual)	2021	2020	AH
Caixa líquido originado das (aplicado nas) atividades	480,8	604,6	-20,5%

## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

operacionais

Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(571,3)	(260,0)	119,7%
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(360,6)	717,4	-150,3%

### Atividades operacionais

O caixa líquido originado das atividades operacionais totalizou R\$481 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, comparado a um caixa líquido aplicado nas atividades operacionais de R\$605 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020. Essa variação de R\$124 milhões é justificada sobretudo pelos seguintes itens:

- (i) transferência da operação de desconto de fornecedores para bancos, fazendo com que a C&A pague suas obrigações no vencimento original;
- (ii) Ganho/reconhecimento de processos tributários;
- (iii) Aumento de recebimento de cliente e estoque;

### Atividades de investimento

O caixa líquido aplicado nas atividades de investimento totalizou R\$571 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021, comparado a R\$260 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020. Esse aumento de R\$311,3 milhões ou 119,7%, é justificado, pela aquisição de R\$302,9 milhões em imobilizado e R\$268,6 de intangível no período.

### Atividades de financiamento

O caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento totalizou R\$361 milhões para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021 comparado a R\$717 milhões para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020. Essa redução de R\$1.078 bilhão, é justificada pela captação de novos empréstimos no montante de R\$ 515 milhões em 2021, pagamento de R\$ 382 milhões de empréstimos e pagamento de principal e juros de arrendamentos no montante de R\$438 milhões em 2021.

## EXERCÍCIO SOCIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020 COMPARADO AO EXERCÍCIO SOCIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019

(em R\$ milhões, exceto percentual)	Exercício social encerrado em 31 de dezembro		
	2020	2019	AH
Caixa líquido originado das (aplicado nas) atividades operacionais	604,6	851,9	-29,0%
Caixa líquido aplicado nas	(260,0)	(321,3)	-19,1%



## 10.1 - Condições Financeiras E Patrimoniais Gerais

atividades de investimento

Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	717,4	(529,5)	-235,5%
--	-------	---------	---------

---

### **Atividades operacionais**

O caixa líquido originado das atividades operacionais totalizou R\$605 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, comparado um caixa líquido aplicado nas atividades operacionais de R\$852 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019. Essa variação de R\$247 milhões, é justificada sobretudo pelos seguintes itens:

- (i) transferência da operação de desconto de fornecedores para bancos, fazendo com que a C&A pague suas obrigações no vencimento original.

### **Atividades de investimento**

O caixa líquido aplicado nas atividades de investimento totalizou R\$260 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020, comparado a R\$321 milhões no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019. Essa redução de R\$61,3 milhões ou 19,1%, é justificado, principalmente, pelos efeitos da pandemia e pela negociação de investimentos com prazos de pagamento mais longos.

### **Atividades de financiamento**

O caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento totalizou R\$717 milhões para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2020 comparado a R\$529 milhões para o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019. Esse aumento de R\$1.247 bilhão, é justificado pela captação de empréstimos no montante de R\$ 1 bilhão em 2020.

## 10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

### (a) Resultados das operações do emissor

#### (i) Descrição de quaisquer componentes importantes da receita

Entendemos que a base de sustentação das receitas da Companhia, conseqüentemente de suas operações, nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019 foi composta substancialmente por revenda de produtos de vestuário e de aparelhos celulares e pela oferta de produtos e serviços financeiros através do C&A Pay e a parceria com o Banco Bradescard S.A. e , em menor proporção, por receita decorrente de prestação de serviços, como por exemplo (i) receitas com serviços de tecnologia da informação, (ii) receitas com fretes, (iii) receitas de comissionamento na comercialização de planos de telefonia e recarga, e (iv) receita de *marketplace* que são receitas de comissionamento em plataforma digital cedida onde parceiros comerciais oferecem seus produtos e serviços.

#### (ii) Fatores que afetam materialmente os resultados operacionais

A Companhia está inserida no segmento de varejo de moda e nossas operações consistem principalmente na venda de produtos de vestuário e de telefones celulares. Assim, nossos resultados operacionais dependem de condições macroeconômicas e são influenciados pelos seguintes fatores:

(i) *Crescimento real do Produto Interno Bruto e poder de compra dos consumidores*: Nossa indústria de varejo é sensível a variações no poder de compra dos consumidores. Indicadores como o PIB, que nos anos de 2019, 2020 e 2021 apresentou variação de 1,1%, 4,1% e 4,6%, respectivamente e a taxa média anual de desemprego, que nos anos de 2019, 2020 e 2021 apresentou-se em 11,9%, 13,5% e 13,5%, refletem uma perspectiva econômica desafiadora no país e que pode gerar possíveis oscilações de demanda no país.

(ii) *Inflação*: Podemos perceber o seu impacto principalmente em nossas despesas, como salários, contratos de aluguel e matérias de consumo, que em sua maioria, são reajustados anualmente com índices atrelados ao IPCA ou IGPM. A inflação (IPCA) apresentou variação de 4,3%, 4,5% e 10,1%, nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2020 e 2021, respectivamente.

(iii) *Taxa de câmbio*: A taxa de câmbio afeta os nossos resultados operacionais principalmente através do seu impacto no custo da mercadoria vendida, uma vez que parte dos nossos produtos são importados. Oscilações na cotação do dólar podem fazer com que nossos custos aumentem. Nos exercícios sociais findos em 31 de dezembro de 2019, 2020 e 2021, o dólar apresentou variação ao ano de 4,0%, 28,9% e 7,4% respectivamente.

(iv) *Comportamento de compra do consumidor*: Estamos constantemente avaliando quais são as demandas dos nossos clientes e quais tendências podem refletir em possíveis mudanças de comportamento de compra. Realizamos pesquisas de tendências, inovações e satisfação com nossos consumidores e não consumidores também para entender onde podemos melhorar nossos processos comerciais. A implementação e desenvolvimento do conceito omni-canal são exemplos de mudanças que realizamos para acompanhar e garantir a melhor experiência de compras para as nossas clientes.

(v) *Sazonalidade*: O varejo apresenta forte sazonalidade, com trimestres bem distintos. No segundo trimestre temos o Dia das Mães e no quarto trimestre o *Black Friday* e o Natal, datas relevantes para o varejo do vestuário.

(vi) *Clima*: O varejo de moda é suscetível às condições climáticas, especialmente durante os meses de inverno. Por exemplo, durante esta estação períodos prolongados de temperaturas mais altas podem deixar uma parte de nosso

## 10.2 - Resultado Operacional E Financeiro

estoque incompatível com tais condições inesperadas. Desta forma, períodos de clima alterado podem levar a Companhia a comercializar o excesso de estoques com descontos de preços, reduzindo assim nossas margens.

### (b) Variações das receitas atribuíveis a modificações de preços, taxas de câmbio, inflação, alterações de volumes e introdução de novos produtos e serviços

A Companhia busca desenvolver os seus produtos seguindo as tendências de moda que estão constantemente mudando. Dessa forma a Companhia, bem como o segmento de moda, tem nos seus produtos, ciclos de vida extremamente curtos, com alterações que dificultam a comparação de preços de um período para outro. Dessa forma, não se pode atribuir à inflação um impacto relevante no crescimento da receita de vendas de mercadoria. Da mesma forma, comparar ou atribuir crescimento de receita por conta de alterações de volume de produtos vendidos pode levar a conclusões inadequadas, uma vez que não necessariamente se está ofertando os mesmos produtos de um período para outro.

Possuímos um *mix* balanceado entre produtos nacionais e importados. E a política de preços da Companhia é mais fortemente associada ao poder de compra dos consumidores e aos preços praticados pela nossa concorrência. Sendo assim, variações na taxa de câmbio não necessariamente refletem em ajustes de preços ou variações na receita.

### (c) Impacto da inflação, da variação de preços dos principais insumos e produtos, do câmbio e da taxa de juros no resultado operacional e no resultado financeiro do emissor

Conforme mencionado anteriormente, a Companhia, bem como o segmento de moda, tem nos seus produtos, ciclos de vida extremamente curtos, com alterações que dificultam tanto a comparação de preços como a comparação de custos de mercadorias vendidas de um período para outro. Ainda que a taxa de inflação possa sensibilizar os nossos custos, a nossa gestão e o nosso trabalho com a cadeia de fornecimento buscam mitigar estes impactos.

Contudo, entendemos que variações na taxa de inflação têm impacto significativo em nossas despesas. Ainda que melhorias na gestão da Companhia e maior eficiência nos processos internos mitiguem parte dos efeitos inflacionários, nossas despesas são diretamente impactadas pela inflação, principalmente salários, contratos de aluguel, despesas com frete e energia elétrica, que em sua maioria, são reajustados anualmente com índices atrelados ao IPCA ou IGPM.

De forma similar, as variações das taxas de câmbio impactam diretamente os custos de mercadoria. O aumento na taxa de câmbio aumenta o custo o qual pode não ser repassado integralmente para o preço, o que poderá afetar a margem bruta com a venda mercadorias. Contudo, nossos produtos são, em sua maioria, de origem nacional e para mitigar possíveis impactos na margem de produtos importados decorrentes de alterações nas taxas de câmbio, a Companhia possui operação de hedge, através de contratos de compra de dólar futuro (NDF – Non Deliverable Forward).

Risco	Nocional USD	Cenários Negativos		
		Cenário Provável	Cenário Possível +25%	Cenário Remoto + 50%

**10.2 - Resultado Operacional E Financeiro**

			(Pagar)/	USD 1 = R\$	USD 1 = R\$	USD 1 = R\$
			Receber	5,60	7,00	8,40
	Pedidos de compra de mercadorias importadas e importação em andamento	Alta do dólar	(69.528)	(1.356)	(98.695)	(196.034)
Objeto de hedge						
Instrumento de Hedge	NDF	Baixa do dólar	29.758	580	42.241	83.902
<b>Exposição líquida de pedidos de importação</b>			<b>(39.770)</b>	<b>(776)</b>	<b>(56.454)</b>	<b>(112.132)</b>
Impostos não recuperáveis (36%)			(25.030)	(488)	(35.530)	(70.572)
<b>Exposição líquida total</b>			<b>(64.800)</b>	<b>(1.264)</b>	<b>(91.984)</b>	<b>(182.704)</b>
<b>Efeito no resultado líquido de IR/CS</b>			<b>(42.768)</b>	<b>(834)</b>	<b>(60.709)</b>	<b>(120.585)</b>

O aumento da taxa básica de juros não afeta de forma relevante o nosso resultado, pois em 31 de dezembro de 2021 a Companhia possuía empréstimos vigentes e aplicações financeiras atrelados ao CDI, os quais se compensavam parcialmente.

**Consolidado**

	Risco	Saldo em 31/12/2021	Taxa	Cenário provável	Aumento nos Juros		Queda nos juros	
					Cenário possível + 25%	Cenário remoto + 50%	Cenário possível - 25%	Cenário remoto - 50%
					Aplicações financeiras(ii)	Baixa CDI	985.355	CDI
Empréstimos	Alta CDI	(1.374.826)	CDI	(159.067)	(198.834)	(238.601)	(119.301)	(79.534)
<b>Exposição líquida/Efeito resultado antes IR/CS</b>		<b>(389.471)</b>		<b>(49.493)</b>	<b>(61.866)</b>	<b>(74.240)</b>	<b>(37.120)</b>	<b>(24.747)</b>
Efeito no resultado líquido de IR/CS				<b>(32.665)</b>	<b>(40.832)</b>	<b>(48.998)</b>	<b>(24.499)</b>	<b>(16.333)</b>

### **10.3 - Eventos Com Efeitos Relevantes, Ocorridos E Esperados, Nas Demonstrações Financeiras**

**(a) Introdução ou alienação de segmento operacional**

Não houve nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019 a introdução ou alienação de qualquer segmento operacional da Companhia que se caracterize como alienação ou introdução de unidade geradora de caixa.

**(b) Constituição, aquisição ou alienação de participação societária**

Todas as informações sobre constituição, aquisição ou alienação de participação societária envolvendo a Companhia e sociedades de seu grupo econômico já foram disponibilizadas nos itens 8.1 e 15.7 do Formulário de Referência.

**(c) Eventos ou operações não usuais**

Não houve, durante os exercícios sociais findos em 31 de dezembro de 2021, 2020 e 2019 quaisquer eventos ou operações não usuais com relação à Companhia ou suas atividades que tenham causado ou se espera que venham causar efeito relevante nas demonstrações financeiras ou resultados da Companhia.

## 10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor

### (a) Mudanças significativas nas práticas contábeis

Desde 1º de janeiro de 2019, a Companhia adotou as novas interpretações contábeis do CPC 06 (R2)/IFRS 16 - Operações de Arrendamento Mercantil em substituição às orientações existentes no CPC 06 (R1)/IAS 17 e a interpretação ICPC 22/IFRIC 23 - Incerteza sobre tratamento de tributos sobre o lucro.

### (b) Efeitos significativos das alterações em práticas contábeis

#### CPC 47/IFRS 15 - Receitas de Contratos com Clientes

A Companhia avaliou os efeitos da aplicação da norma e não identificou alterações ou impactos no reconhecimento de suas receitas, no que diz respeito às possíveis variações nos valores contabilizados e às variações nas atividades de controles executados, dado que a receita sempre foi reconhecida no modelo “*cash and carry*”, ou seja, a mercadoria passa ao controle do cliente no momento do recebimento da contraprestação e, no caso de mercadorias vendidas a prazo, na extensão em que as obrigações de desempenho sejam cumpridas pela Companhia.

O direito de devolução pelo cliente também não causa efeito relevante uma vez que, na maior parte dos casos, as devoluções ocorrem seguidas de uma nova compra. A exceção é a operação de e-commerce, mas que pelo seu tamanho ainda não demanda uma provisão.

Foi avaliado o comportamento da utilização de vale-troca e cartões presentes para possível reconhecimento de quebra no momento da emissão. Esses instrumentos têm prazo de validade de um mês e um ano respectivamente. A Administração avaliou o volume não utilizado e considerou não ser relevante a ponto de demandar um ajuste nas receitas.

#### CPC 06 (R2) / IFRS 16 – Operações de arrendamento mercantil

O CPC06 (R2) / IFRS16 introduziu um modelo único de contabilização de arrendamentos nas informações contábeis de arrendatários. Como resultado, a Companhia, como arrendatária, reconheceu os ativos de direito de uso que representam seus direitos de utilizar os ativos subjacentes e os passivos de arrendamento que representam sua obrigação de efetuar pagamentos de arrendamento.

A Companhia classificava anteriormente arrendamentos operacionais ou financeiros com base em sua avaliação sobre se o arrendamento transferia ou não substancialmente todos os riscos e benefícios pela utilização do ativo. De acordo com o CPC 06 (R2) /IFRS 16, a Companhia reconhece no balanço patrimonial os ativos de direito de uso e os passivos de arrendamento para a maioria dos contratos de arrendamentos.

A Companhia reconhece um ativo de direito de uso e um passivo de arrendamento na data de início do arrendamento. O ativo de direito de uso é mensurado inicialmente pelo custo e subsequentemente pelo custo menos qualquer depreciação acumulada e perdas ao valor recuperável, e ajustado por certas remensurações do passivo de arrendamento. A depreciação é calculada pelo método linear pelo prazo remanescente dos contratos. A Companhia utilizou como componente do custo os valores de pagamentos de arrendamento fixos ou fixos em essência, que seriam os pagamentos mínimos acordados em contratos com pagamentos variáveis de acordo com atingimento de receitas, líquido dos efeitos de PIS e COFINS. Aos montantes de ativo por direito de uso também são adicionados pagamentos antecipados de arrendamentos, provisões para restauração de lojas, e são deduzidos incentivos recebidos de arrendadores. Os valores de pagamentos especificamente variáveis são reconhecidos

## 10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor

mensalmente como despesas operacionais.

O passivo de arrendamento é mensurado inicialmente pelo valor presente dos pagamentos de arrendamento que não foram pagos na data de início do contrato, descontados usando a taxa de juros incremental no arrendamento, que é definida como a taxa de juros nominal equivalente ao que o arrendatário teria ao contratar um empréstimo por prazo semelhante e com garantia semelhante.

### *Efeitos de transição*

A Companhia aplicou julgamento para determinar o prazo de arrendamento de alguns contratos, considerando o disposto na Lei nº 8.245 (Lei do Inquilinato), que concede ao arrendatário o direito de renovações contratuais quando determinadas condições forem atendidas, bem como práticas passadas referente ao sucesso da Companhia na renovação de seus contratos. A avaliação se a Companhia está razoavelmente certa de exercer essas opções tem impacto no prazo do arrendamento, o que afeta significativamente o valor dos passivos de arrendamento e dos ativos de direito de uso reconhecidos.

Na transição, para arrendamentos classificados como arrendamentos operacionais segundo o CPC 06(R2) / IFRS16, os passivos de arrendamento foram mensurados pelo valor presente dos pagamentos remanescentes, descontados pela taxa de empréstimo incremental da Companhia em 1º de janeiro de 2019. Os ativos de direito de uso foram mensurados ao valor equivalente ao passivo de arrendamento na data de adoção inicial, acrescidos dos pagamentos antecipados. Na adoção inicial foram também reclassificados os ativos de provisão para desmantelamento de lojas e os incentivos recebidos dos arrendadores para a composição do direito de uso

A Companhia optou por utilizar o expediente prático de transição e não reconhecer os ativos de direito de uso e os passivos de arrendamento para alguns arrendamentos de ativos de baixo valor, bem como com prazos de arrendamento inferiores a 12 meses. A Companhia reconhece os pagamentos associados a esses arrendamentos como despesa pelo método linear ao longo do prazo do arrendamento.

Adicionalmente, a Companhia não considerou custos diretos iniciais da mensuração do ativo de direito de uso na data de aplicação inicial.

Ao mensurar os passivos de arrendamento para aqueles arrendamentos anteriormente classificados como arrendamentos operacionais, a Companhia inicialmente descontou os pagamentos do arrendamento utilizando a sua taxa incremental de empréstimo em 1º de janeiro de 2019. A taxa média ponderada aplicada foi de 3,0% a 4,6% ao ano, dependendo dos prazos dos contratos.

A aplicação dos critérios acima mencionados resultou no reconhecimento, em 1º de janeiro de 2019, de um ativo por direito de uso e um passivo de arrendamento no montante de R\$1.738 bilhão, que complementados pelas reclassificações de saldos já registrados no balanço na data de adoção, resultaram em um ativo por direito de uso e passivo de arrendamento final de R\$1.742 bilhão e R\$1.738 bilhão, respectivamente, representado por imóveis alugados para utilização como lojas, centro de distribuição e data center.

### *Efeitos da adoção das Orientações Contidas no Ofício Circular/CVM/SNC/SEP/nº 01/2020*

Com a emissão do referido Ofício, a Companhia revisou suas premissas de cálculo do ativo de direito de uso e do passivo de arrendamento e passou a considerar os fluxos de pagamentos futuros sem o desconto dos créditos de

## 10.4 - Mudanças Significativas Nas Práticas Contábeis - Ressalvas e Ênfases no Parecer do Auditor

PIS e COFINS potencial e passou a descontá-los a uma taxa de juros nominal que varia de 6,6% a 8,8%. Essa metodologia está de acordo com o CPC06 (R2) /IFRS16.

Os efeitos dessa alteração foram considerados prospectivamente como remensuração na movimentação dos saldos de arrendamentos.

### ICPC 22/IFRIC 23 Incerteza sobre tratamento de tributos sobre o lucro

O CPC 32 especifica requisitos para tributos correntes e tributos diferidos ativos e passivos. A Companhia deve aplicar os requisitos do CPC 32 com base na legislação tributária aplicável. Contudo, pode não estar claro como a legislação tributária se aplica a determinada transação. A aceitação de determinado tratamento tributário, de acordo com a legislação fiscal, pode não ser conhecida até que a respectiva autoridade fiscal ou tribunal tome uma decisão no futuro.

Conseqüentemente, a contestação ou o exame de determinado tratamento fiscal pela autoridade fiscal pode afetar a contabilização do tributo corrente ou diferido ativo ou passivo da entidade.

Na avaliação da Companhia não houve impacto significativo em decorrência desta interpretação, uma vez que todos os procedimentos adotados para a apuração e recolhimento de tributos sobre o lucro estão amparados na legislação e precedentes de Tribunais Administrativos e Judiciais.

### **(c) Ressalvas e ênfases presentes no parecer do auditor**

Os Diretores da Companhia informam que os relatórios dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2021 não possuem ressalvas ou ênfases.



## 10.5 - Políticas Contábeis Críticas

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia foram elaboradas e estão sendo apresentadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP), as quais incluem as disposições da Lei das S.A. e normas e procedimentos contábeis emitidos pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), que estão em conformidade com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB).

As estimativas contábeis envolvidas na preparação das demonstrações financeiras foram baseadas em fatores objetivos e subjetivos, com base no julgamento da Administração para determinação do valor adequado a ser registrado nas demonstrações financeiras. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores significativamente divergentes dos registrados nas demonstrações financeiras devido ao tratamento probabilístico inerente ao processo de estimativa.

Itens significativos sujeitos a essas estimativas e premissas incluem:

- a) determinação de vida útil do ativo imobilizado e intangível;
- b) análise de recuperação dos valores do ativo imobilizado e intangível;
- c) provisões para perdas esperadas de créditos;
- d) provisão para perdas nos estoques;
- e) realização do imposto de renda e contribuição social diferidos;
- f) taxas e prazos aplicados na determinação do ajuste a valor presente de ativos e passivos;
- g) provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas;
- h) determinação do valor justo dos instrumentos financeiros derivativos;
- i) provisão para restauração de lojas à sua condição original;
- j) participação nos lucros;
- k) pagamentos com base em ações; e
- l) determinação das taxas de juros incrementais e prazo dos contratos a serem utilizadas para efetuar a contabilização dos fluxos de caixa de passivos de arrendamento.

Os Diretores da Companhia esclarecem que as políticas contábeis consideradas críticas foram selecionadas com base na relevância que poderiam causar nas demonstrações financeiras da Companhia e encontram-se descritas abaixo.

Os resultados reais desses valores contábeis podem diferir dessas estimativas, portanto, para melhor adequar a realidade da Companhia ao disposto acima, a Companhia revisa as suas premissas continuamente e os possíveis efeitos decorrentes destas revisões são reconhecidos no exercício ou período em que as estimativas são revistas.

De modo a proporcionar um entendimento de como a Companhia forma seus julgamentos sobre eventos futuros, inclusive quanto a variáveis e premissas utilizadas nas estimativas, foram sumarizadas as principais políticas contábeis críticas envolvendo esses julgamentos da administração, incluindo as premissas e as variáveis nas quais se baseiam essas políticas:

### **Redução ao valor recuperável de ativos não financeiros**

A Administração revisa ao final de cada exercício o valor contábil líquido dos ativos com o objetivo de avaliar eventos ou mudanças nas circunstâncias econômicas, operacionais ou tecnológicas, que possam indicar

## 10.5 - Políticas Contábeis Críticas

deterioração ou perda de seu valor recuperável. Sendo tais evidências identificadas e tendo o valor contábil líquido excedido o valor recuperável, é constituída provisão para desvalorização (impairment) ajustando o valor contábil líquido ao valor recuperável. O valor recuperável de um ativo ou de determinada unidade geradora de caixa é definido como sendo o maior entre o valor em uso e o valor líquido de venda. Cada loja é definida como uma unidade geradora de caixa. A Companhia considera como indicativo de perda de valor recuperável lojas que apresentam ao final do exercício store contribution menor que 5% sobre as vendas líquidas.

A Companhia baseia sua avaliação de redução ao valor recuperável com base nas previsões e orçamentos financeiros detalhados, os quais são elaborados separadamente pela Administração para cada unidade geradora de caixa às quais os ativos estejam alocados. Uma taxa média de crescimento de longo prazo é calculada e aplicada aos fluxos de caixa futuros.

Na estimativa do valor em uso do ativo, os fluxos de caixa futuros estimados são descontados ao seu valor presente, utilizando uma taxa de desconto depois dos tributos que reflita o custo médio ponderado de capital para a indústria em que opera a unidade geradora de caixa. O valor justo líquido das despesas de venda é determinado com base em transações recentes de mercado entre partes conhecedoras e interessadas com ativos semelhantes. Na ausência de transações observáveis neste sentido, uma metodologia de avaliação apropriada é utilizada.

A perda por desvalorização do ativo é reconhecida no resultado de forma consistente com a função do ativo sujeito à perda.

Para ativos que não sejam ágio, é efetuada uma avaliação em cada data de reporte para determinar se existe um indicativo de que as perdas por redução ao valor recuperável reconhecidas anteriormente já não existem ou diminuíram. Se tal indicativo existir, a Companhia estima o valor recuperável do ativo ou da unidade geradora de caixa.

Uma perda por redução ao valor recuperável de um ativo previamente reconhecida é revertida apenas se tiver havido mudança nas estimativas utilizadas para determinar o valor recuperável do ativo desde a última perda por desvalorização que foi reconhecida. A reversão é limitada para que o valor contábil do ativo não ultrapasse o valor contábil que teria sido determinado (líquido de depreciação e amortização), caso nenhuma perda por desvalorização tivesse sido reconhecida para o ativo em anos anteriores. Esta reversão é reconhecida no resultado.

### **Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas**

A Companhia é parte em diversos processos judiciais e administrativos. Provisões são constituídas para todas as contingências referentes a processos judiciais para os quais é provável que uma saída de recursos seja feita para liquidar a contingência e uma estimativa razoável possa ser feita. A avaliação da probabilidade de perda inclui a avaliação das evidências disponíveis, a hierarquia das leis, as jurisprudências disponíveis, as decisões mais recentes nos tribunais e sua relevância no ordenamento jurídico, bem como a avaliação dos advogados externos. As provisões são revisadas e ajustadas para levar em conta alterações nas circunstâncias, tais como prazo de prescrição aplicável, conclusões de inspeções fiscais ou exposições adicionais identificadas com base em novos assuntos ou decisões de tribunais.

Nos casos em que a provisão possui um depósito judicial correspondente e a Companhia tem a intenção de liquidar o passivo e realizar o ativo simultaneamente, os valores são compensados para fins de apresentação nas demonstrações contábeis

### **Benefícios de aposentadoria e outros benefícios pós-emprego**

A Companhia é patrocinadora da Cyamprev - Sociedade de Previdência Privada, uma entidade fechada de

## 10.5 - Políticas Contábeis Críticas

previdência complementar, que tem como finalidade instituir planos de previdência ao grupo de funcionários de suas patrocinadoras. Em essência, os planos previdenciários patrocinados pela Companhia são estruturados na modalidade de contribuição definida. Os planos de benefícios são avaliados atuarialmente ao final de cada exercício para verificar se as taxas de contribuição estão sendo suficientes para a formação de reservas necessárias aos compromissos atuais e futuros. Os ganhos e perdas atuariais são reconhecidos de acordo com o regime de competência.

### Provisão para restauração das lojas

Ao firmar contratos de aluguel com terceiros, a Companhia assume a obrigação de restaurar o imóvel, ao final do contrato, nas mesmas condições em que o espaço foi disponibilizado. Nessas situações uma provisão para restauração das lojas é constituída em contrapartida ao ativo imobilizado ou ao ativo de direito de uso, no caso de lojas sujeitas ao IFRS16/CPC06, com base em estimativa histórica de gastos com restaurações. O ativo imobilizado é amortizado no mesmo prazo do contrato de aluguel. A Administração revisa as estimativas de gastos ao final de cada exercício.

### Mensuração do valor justo dos instrumentos financeiros

A Companhia mensura instrumentos financeiros, como, por exemplo, derivativos, a valor justo em cada data de fechamento do balanço patrimonial.

Valor justo é o preço que seria recebido pela venda de um ativo ou pago pela transferência de um passivo em uma transação não forçada entre participantes do mercado na data de mensuração. A mensuração do valor justo é baseada na presunção de que a transação para vender o ativo ou transferir o passivo ocorrerá:

- No mercado principal para o ativo ou passivo; ou
- Na ausência de um mercado principal, no mercado mais vantajoso para o ativo ou o passivo.

O mercado principal ou mais vantajoso deve ser acessível pela Companhia.

O valor justo de um ativo ou passivo é mensurado com base nas premissas que os participantes do mercado utilizariam ao definir o preço de um ativo ou passivo, presumindo que os participantes do mercado atuam em seu melhor interesse econômico.

Todos os ativos e passivos para os quais o valor justo seja mensurado ou divulgado nas demonstrações financeiras são categorizados dentro da hierarquia de valor justo descrita abaixo, com base na informação de nível mais baixo que seja significativa à mensuração do valor justo como um todo:

*Nível 1* - preços de mercado cotados (não ajustados) em mercados ativos para ativos ou passivos idênticos;

*Nível 2* - técnicas de avaliação para as quais a informação de nível mais baixo e significativa para mensuração do valor justo seja direta ou indiretamente observável;

*Nível 3* - técnicas de avaliação para as quais a informação de nível mais baixo e significativa para mensuração do valor justo não esteja disponível.

Para ativos e passivos reconhecidos nas demonstrações contábeis de forma recorrente, a Empresa determina se ocorreram transferências entre níveis da hierarquia, reavaliando a categorização (com base na informação de nível mais baixo e significativa para mensuração do valor justo como um todo) ao final de cada período de divulgação.

## 10.5 - Políticas Contábeis Críticas

### Ajuste a valor presente de ativos e passivos

O ajuste a valor presente de ativos e passivos monetários são calculados e somente registrados se considerado relevante em relação às demonstrações contábeis tomadas em conjunto. Para fins de registro e determinação de relevância, o ajuste a valor presente é calculado levando em consideração os fluxos de caixa contratuais e a taxa de juros explícita, e em certos casos implícita, dos respectivos ativos e passivos.

### Arrendamento mercantil

A Companhia reconhece um ativo de direito de uso e um passivo de arrendamento na data de início do arrendamento. O ativo de direito de uso é mensurado inicialmente pelo custo e subsequentemente pelo custo menos qualquer depreciação acumulada e perdas ao valor recuperável, e ajustado por certas remensurações do passivo de arrendamento. A depreciação é calculada pelo método linear pelo prazo remanescente dos contratos. A Companhia utilizou, como componente do custo, os valores de pagamentos de arrendamento fixos ou fixos em essência, que seriam os pagamentos mínimos acordados em contratos com pagamentos variáveis de acordo com atingimento de receitas, bruto de PIS e COFINS. Aos montantes de ativo por direito de uso também são adicionados pagamentos antecipados de arrendamentos e provisões para restauração de lojas e são deduzidos incentivos recebidos de arrendadores. Os valores de pagamentos especificamente variáveis são reconhecidos mensalmente como despesas operacionais.

O passivo de arrendamento é mensurado inicialmente pelo valor presente dos pagamentos de arrendamento que não foram pagos na data de início do contrato, descontados usando a taxa de juros incremental, que é definida como a taxa de juros nominal (com inflação) equivalente ao que a Companhia teria ao contratar um empréstimo por prazo semelhante e com garantia semelhante.

A Companhia aplicou julgamento para determinar o prazo de arrendamento de alguns contratos, considerando o disposto na Lei nº 8.245 (Lei do Inquilinato), que concede ao arrendatário o direito de renovações contratuais quando determinadas condições forem atendidas, bem como práticas passadas referente ao sucesso da Companhia na renovação de seus contratos. A avaliação se a Companhia está razoavelmente certa de exercer essas opções tem impacto no prazo do arrendamento, o que afeta significativamente o valor dos passivos de arrendamento e dos ativos de direito de uso reconhecidos. Baseado no histórico das últimas renovações, nos quais, os prazos e valores negociados diferem substancialmente dos contratos vencidos, a Companhia considera as renovações como um novo contrato, portanto não considera renovação no prazo.

### Efeitos da adoção das Orientações Contidas no Ofício Circular/CVM/SNC/SEP/nº 01/2020

Com a emissão do referido Ofício e elucidação de alguns pontos controversos relacionados à adoção da nova norma, a Companhia revisou suas premissas de cálculo do ativo de direito de uso e do passivo de arrendamento e passou a considerar os fluxos de pagamentos futuros brutos dos potenciais créditos de PIS e COFINS potencial e passou a descontá-los a uma taxa de juros incremental nominal. Essa metodologia está de acordo com o CPC06 (R2)/IFRS16. Os efeitos dessa alteração foram considerados prospectivamente como remensuração na movimentação dos saldos de arrendamentos.

### Provisão para perda dos estoques

A provisão para perda dos estoques é estimada com base nas perdas históricas da Companhia, computadas por meio de inventários físicos realizados ao menos anualmente. Também são constituídas provisões para mercadorias consideradas de baixa movimentação, baseadas na idade do estoque.

## 10.5 - Políticas Contábeis Críticas

### Plano de remuneração baseado em ações

A Companhia oferece a seus executivos planos de remuneração baseados em ações, que compreendem opções a serem liquidadas exclusivamente com emissão ou entrega de ações ordinárias da própria Companhia.

Os planos são mensurados pelo valor justo na data da outorga. Para determinar o valor justo, a Companhia utiliza métodos de valorização apropriados.

O custo de transações liquidadas com títulos patrimoniais é reconhecido como despesa, em conjunto com um correspondente aumento no patrimônio líquido na conta de reserva de capital, com término na data em que o funcionário adquire o direito completo ao direito de exercício da opção (vested). A despesa acumulada reconhecida para as transações liquidadas com instrumentos patrimoniais em cada data-base até a data de aquisição reflete a extensão em que o período de aquisição foi cumprido e a melhor estimativa da Companhia do número de títulos patrimoniais que serão adquiridos. A despesa ou crédito na demonstração do resultado do exercício é registrada na conta de despesas administrativas.

Quando o plano é cancelado (exceto quando o cancelamento ocorra por perda do direito ao instrumento patrimonial por não atender às condições de concessão), este é tratado como se tivesse sido adquirido na data do cancelamento, e qualquer despesa não reconhecida do plano é registrada imediatamente.

As opções em aberto são refletidas no cálculo do lucro por ação diluído.

## 10.6 - Itens Relevantes Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras

**(a) Os ativos e passivos detidos pelo emissor, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial (*off-balance sheet items*), tais como:**

**(i) Arrendamentos mercantis operacionais, ativos e passivos**

Os Diretores da Companhia esclarecem que não há arrendamentos mercantis operacionais (leasing), ativos ou passivos, não evidenciados no balanço patrimonial da Companhia em 31 de dezembro de 2021.

**(ii) Carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidades, indicando respectivos passivos**

Os Diretores da Companhia esclarecem que não há carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade mantenha riscos e responsabilidades não evidenciados no balanço patrimonial da Companhia em 31 de dezembro de 2021.

**(i) Contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços**

Os Diretores da Companhia esclarecem que não há contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços não evidenciados no balanço patrimonial da Companhia em 31 de dezembro de 2021.

**(iv) Contratos de construção não terminada**

Os Diretores da Companhia esclarecem que não há construção não terminada não evidenciada no balanço patrimonial da Companhia em 31 de dezembro de 2021.

**(v) Contratos de recebimentos futuros de financiamentos**

Os Diretores da Companhia esclarecem que não há contratos de recebimentos futuros de financiamentos não evidenciados no balanço patrimonial da Companhia em 31 de dezembro de 2021.

**(b) Outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras**

Os Diretores informam que não há outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021.

## 10.7 - Comentários sobre itens não evidenciados nas demonstrações financeiras

**(a) Como tais itens alteram ou poderão vir alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor**

Conforme mencionado no item 10.6 acima, não há itens não evidenciados nas demonstrações financeiras referentes aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 31 de dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019.

**(b) Natureza e o propósito da operação**

Conforme mencionado no item 10.6 acima, não há itens não evidenciados nas demonstrações financeiras referentes aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 31 de dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019.

## **10.6 - Itens Relevantes Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras**

**(c) Natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação**

Conforme mencionado no item 10.6 acima, não há itens não evidenciados nas demonstrações financeiras referentes aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 31 de dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019.

## 10.7 - Comentários Sobre Itens Não Evidenciados Nas Demonstrações Financeiras

**(a) Como tais itens alteram ou poderão vir alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor**

Conforme mencionado no item 10.6 acima, não há itens não evidenciados nas demonstrações financeiras referentes aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 31 de dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019.

**(b) Natureza e o propósito da operação**

Conforme mencionado no item 10.6 acima, não há itens não evidenciados nas demonstrações financeiras referentes aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 31 de dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019.

**(c) Natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação**

Conforme mencionado no item 10.6 acima, não há itens não evidenciados nas demonstrações financeiras referentes aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2021, 31 de dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2019.



## 10.8 - Plano de Negócios

### (a) Investimentos

#### (i) Descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento dos investimentos previstos

Em 2019, a C&A investiu R\$ 321 milhões em lojas, sistemas e equipamentos de tecnologia, logística e frentes digitais, sendo R\$ 197 milhões (61,4% do total) nas suas lojas, dos quais R\$ 66 milhões na aceleração da expansão, um dos pilares da sua estratégia de crescimento, com a abertura de 10 novos pontos de venda. O valor de R\$ 132 milhões foi investido em reformas, sendo uma parte destinado para as 74 lojas CVP que foram redesenhadas para melhorar a experiência dos clientes. Dos R\$ 15 milhões (4,6% do total) investidos nos Centros de Distribuição a maior parcela foi na implementação do primeiro *sorter* – equipamento para separação de produtos individualizados SKUs – que está alinhado com a estratégia de modernização do modelo de operação da cadeia de suprimentos, trazendo mais velocidade e assertividade e suportando o plano de expansão. Os demais investimentos de R\$ 109 milhões (34,0%) foram destinados em sua maioria para Tecnologia e evolução das frentes digitais, proporcionando avanços importantes nas iniciativas de omni-canalidade, aceleração do e-commerce e CRM.

O investimento em 2020 foi de R\$ 303 milhões. O grande foco de investimento foi em tecnologia no valor de R\$119 milhões, que além dos investimentos de sustentação recorrentes, focou em projetos de digitalização com contratação e implantação de várias ferramentas, como por exemplo para melhoria de performance e experiência do aplicativo. Também houve investimentos na cadeia de suprimentos no valor de R\$ 45 milhões e em novas lojas e reformas no valor de R\$ 138 milhões.

Em 2021, nosso investimento foi de R\$ 682 milhões divididos nas diferentes alavancas como novas lojas e formatos, melhor oferta de produtos financeiros, transformação digital e modernização da cadeia de suprimentos. As alavancas que mais receberam investimentos foram as de cadeia de suprimentos/centros de distribuição e digital, chegando a 56% do valor total.

Em 2022, continuaremos nosso investimento voltado para as alavancas estratégicas da companhia, relacionadas a abertura de novas lojas, transformação digital, produtos financeiros e desenvolvimento da cadeia de suprimentos, além do investimento para a sustentação de nossas operações. De um investimento em torno de R\$ 500 milhões, mais de 50% será destinado para a as alavancas digital e novas lojas.

#### (ii) Fontes de financiamento dos investimentos

Nos três últimos exercícios sociais, as principais fontes de financiamento da Companhia foram: (i) fluxo de caixa gerado por suas atividades operacionais; (ii) captação de empréstimos com partes relacionadas e terceiros; e (iii) aumento de capital social por meio de emissão de ações.

Acreditamos que as fontes de financiamento utilizadas pela Companhia são adequadas ao seu perfil de endividamento, atendendo às necessidades de investimentos, sempre preservando o perfil adequado da dívida financeira e, conseqüentemente, a capacidade de pagamento da Companhia. O relacionamento da Companhia com instituições financeiras de primeira linha permite o eventual acesso a linhas de créditos adicionais, na hipótese de haver necessidade.

#### (iii) Desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos

Em 31 de dezembro de 2021, a Companhia não possuía desinvestimentos em andamento ou previsto.

### (b) Desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva do emissor

## 10.8 - Plano de Negócios

Em 31 de dezembro de 2021, conforme descrito no fato relevante publicado pela Companhia em 09 de novembro de 2021 e na nota explicativa “18. Combinação de Negócios” das Demonstrações Financeiras, ocorreu a compra do direito de conceder crédito (C&A Pay).

Não houve qualquer outra aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente na capacidade produtiva da Companhia.

**(c) Novos produtos e serviços**

**(i) Descrição das pesquisas em andamento já divulgadas**

Não aplicável.

**(ii) Montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimentos de novos produtos ou serviços**

Não aplicável.

**(iii) Projetos em desenvolvimento já divulgados**

Não aplicável.

**(iv) Montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços**

Não aplicável.

## **10.9 - Outros Fatores Com Influência Relevante**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevantes que não tenham sido divulgadas nos demais itens desta seção.

A Companhia não possui informações a prestar sobre despesas com publicidade, patrocínios, parcerias e convênios.

## 11.1 - Projeções Divulgadas E Premissas

### (a) Objeto da projeção

Nos termos do artigo 20 a Instrução CVM 480, a divulgação de projeções e estimativas é facultativa, desde que a Companhia não tenha divulgado projeções ou estimativas. Dessa forma, a Companhia optou por não divulgar neste Formulário de Referência projeções de qualquer natureza (inclusive operacionais ou financeiras) relacionadas a ele ou às suas atividades e às de suas controladas.

### (b) Período projetado e o prazo de validade da projeção

Nos termos do artigo 20 a Instrução CVM 480, a divulgação de projeções e estimativas é facultativa, desde que a Companhia não tenha divulgado projeções ou estimativas. Dessa forma, a Companhia optou por não divulgar neste Formulário de Referência projeções de qualquer natureza (inclusive operacionais ou financeiras) relacionadas a ele ou às suas atividades e às de suas controladas.

### (c) Premissas da projeção

Nos termos do artigo 20 a Instrução CVM 480, a divulgação de projeções e estimativas é facultativa, desde que a Companhia não tenha divulgado projeções ou estimativas. Dessa forma, a Companhia optou por não divulgar neste Formulário de Referência projeções de qualquer natureza (inclusive operacionais ou financeiras) relacionadas a ele ou às suas atividades e às de suas controladas.

### (d) Objeto e valores da projeção

Nos termos do artigo 20 a Instrução CVM 480, a divulgação de projeções e estimativas é facultativa, desde que a Companhia não tenha divulgado projeções ou estimativas. Dessa forma, a Companhia optou por não divulgar neste Formulário de Referência projeções de qualquer natureza (inclusive operacionais ou financeiras) relacionadas a ele ou às suas atividades e às de suas controladas.

## **11.2 - Acompanhamento E Alterações Das Projeções Divulgadas**

**(a) Informar quais estão sendo substituídas por novas projeções incluídas no formulário e quais delas estão sendo repetidas no formulário**

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga projeções ou estimativas.

**(b) Quanto às projeções relativas a períodos já transcorridos, comparar os dados projetados com o efetivo desempenho dos indicadores, indicando com clareza as razões que levaram a desvios nas projeções**

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga projeções ou estimativas.

**(c) Quanto às projeções relativas a períodos ainda em curso, informar se as projeções permanecem válidas na data de entrega do formulário e, quando for o caso, explicar por que elas foram abandonadas ou substituídas**

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não divulga projeções ou estimativas.

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

**(a) atribuições do conselho de administração e dos órgãos e comitês permanentes que se reportam ao conselho de administração, indicando:**

A estrutura administrativa da Companhia é constituída por (i) Conselho de Administração, (ii) Diretoria Executiva; (iii) Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos; (iv) Comitê de Aceleração Digital; (v) Comitê de Recursos Humanos e Sustentabilidade; e (vi) Comitê de Serviços Financeiros, podendo, ainda, haver a instalação do Conselho Fiscal nos termos da Lei 6.404/76 (“Lei das S.A.”). Abaixo, apresentamos suas atribuições:

### Conselho de Administração

O Conselho de Administração é composto por, no mínimo, 3 (três) e, no máximo, 9 (nove) membros, todos eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral (“Conselheiros”), com mandato unificado de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição.

O Conselho de Administração tem a função primordial de orientação geral dos negócios da Companhia, assim como de controlar e fiscalizar o seu desempenho, cumprindo-lhe, especialmente, além de outras atribuições que lhe sejam conferidas por lei ou pelo Estatuto Social, o que segue:

- a) definir as políticas e fixar as estratégias orçamentárias para a condução dos negócios, bem como liderar a implementação da estratégia de crescimento e orientação geral dos negócios da Companhia;
- b) aprovar o orçamento anual, o plano de negócios, bem como quaisquer planos de estratégia, de investimento, anuais e/ou plurianuais, e projetos de expansão da Companhia e o organograma de cargos e salários para a Diretoria Executiva e para os cargos gerenciais;
- c) criar comitês ou grupos de trabalho com objetivos definidos, bem como indicar seus respectivos membros;
- d) aprovar orçamento da área de auditoria interna, e dos comitês de assessoramento, se e quando instaurados;
- e) definir o número de cargos a serem preenchidos na Diretoria Executiva da Companhia, eleger e destituir seus membros, bem como atribuir aos Diretores suas respectivas funções, atribuições e limites de alçada não especificados no Estatuto Social;
- f) avaliar o desempenho do Diretor Presidente e apreciar as avaliações de desempenho dos demais membros da Diretoria Executiva;
- g) criar e alterar as competências, regimentos internos, regras de funcionamento, convocação e composição dos órgãos de administração da Companhia, incluindo seus comitês de assessoramento;
- h) distribuir a remuneração global fixada pela Assembleia Geral entre os Diretores e Conselheiros;
- i) deliberar sobre a convocação da Assembleia Geral, quando julgar conveniente, ou no caso do artigo 132 da Lei das Sociedades por Ações;
- j) fiscalizar a gestão dos Diretores, examinando, a qualquer tempo, os livros e papéis da Companhia e solicitando informações sobre contratos celebrados ou em vias de celebração e quaisquer outros atos;

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- k) apreciar os resultados trimestrais das operações da Companhia;
- l) escolher e destituir os auditores independentes, observando-se, nessa escolha, o disposto na regulamentação aplicável. A empresa de auditoria externa reportar-se-á ao Conselho de Administração por meio do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos;
- m) apreciar o Relatório da Administração e as contas da Diretoria Executiva e deliberar sobre sua submissão à Assembleia Geral;
- n) manifestar-se previamente sobre qualquer proposta a ser submetida à deliberação da Assembleia Geral;
- o) aprovar a proposta da administração de distribuição de dividendos, bem como aprovar a declaração de dividendos intercalares ou intermediários, ou pagamento de juros sobre o capital próprio com base em balanços semestrais, trimestrais ou mensais, ad referendum da Assembleia Geral;
- p) autorizar a emissão de ações e bônus de subscrição da Companhia, nos limites autorizados no Estatuto Social, fixando as condições de emissão, inclusive preço e prazo de integralização, e deliberar, dentro dos limites do capital autorizado, sobre a emissão de debêntures conversíveis em ações, especificando o limite do aumento de capital decorrenteda conversão das debêntures, em valor do capital social ou em número de ações, podendo, ainda, excluir o direito de preferência nas emissões de ações, bônus de subscrição e debêntures conversíveis em ações, cuja colocação seja feita mediante venda em bolsa ou por subscrição pública ou em permuta por ações em oferta pública de aquisição de controle, ou ainda para fazer frente a planos de outorga de opção de compra de ações a administradores e empregados da Companhia, nos termos estabelecidos em lei;
- q) deliberar sobre a aquisição pela Companhia de ações de sua própria emissão, ou sobre o lançamento de opções de venda e compra, referenciadas em ações de emissão da Companhia, para manutenção em tesouraria e/ou posterior cancelamento ou alienação;
- r) outorgar opção de compra de ações ou incentivos atrelados à ações a seus administradores e empregados, assim como aos administradores e empregados de outras sociedades que sejam controladas direta ou indiretamente pela Companhia, sem direito de preferência para os acionistas nos termos dos planos aprovados em Assembleia Geral;
- s) deliberar sobre a emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, bem como sobre a emissão de commercial papers, notas promissórias, bonds, notes e de quaisquer outros títulos de uso comum no mercado, para distribuição pública ou privada;
- t) aprovar (t.1) a criação de ônus reais sobre os bens da Companhia ou a outorga de garantias a terceiros por obrigações da própria Companhia e de suas coligadas; e (t.2) os contratos de financiamento celebrados com o propósito de aquisição de bens móveis referentes a equipamentos operacionais, nos quais a garantia recaia sobre os respectivos bens adquiridos;
- u) aprovar a criação de ônus reais sobre os bens da Companhia ou a outorga de garantias a terceiros por

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

obrigações de controladas e/ou subsidiárias integrais da Companhia, cujo valor seja superior a R\$10.000.000,00 (dez milhões de reais);

v) deliberar sobre a aquisição, alienação, venda, locação, doação ou oneração, direta ou indiretamente, a qualquer título e por qualquer valor, de participações societárias pela Companhia ou qualquer de suas controladas, exceto por meio da constituição e/ou extinção de subsidiárias, observado o disposto no Estatuto Social;

w) aprovar qualquer aquisição ou alienação de bens ou direitos do ativo permanente, não prevista no orçamento anual, envolvendo um valor de mercado superior a 10% (dez por cento) do ativo não circulante da Companhia;

x) aprovar toda e qualquer operação ou conjunto de operações celebrados com partes relacionadas da Companhia cujo valor seja igual ou superior a 1% (um por cento) da receita líquida da Companhia apurado no fim do exercício social imediatamente anterior;

y) apresentar à Assembleia Geral proposta de criação ou modificação de participação nos planos de outorga de opção de compra de ações e de remuneração baseadas em ações aos seus administradores e empregados e a pessoas naturais que prestem serviços à Companhia, assim como aos administradores; e empregados de outras sociedades que sejam controladas direta ou indiretamente pela Companhia;

z) aprovar a contratação da instituição depositária prestadora dos serviços de ações escriturais;

aa) aprovar os regimentos internos ou atos regimentais da Companhia e sua estrutura administrativa, incluindo, mas não se limitando ao: (a) Código de Ética; (b) Política de Remuneração; (c) Política de Indicação e Preenchimento de Cargos de Conselho de Administração, comitês de assessoramento e diretoria estatutária; (d) Política de Gerenciamento de Riscos; (e) Política de Transações com Partes Relacionadas; (f) Política de Negociação de Valores Mobiliários; e (g) Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante;

bb) elaborar e divulgar parecer fundamentado, favorável ou contrário à aceitação de qualquer OPA que tenha por objeto as ações de emissão da Companhia, em até 15 (quinze) dias da publicação do edital da OPA, que deverá abordar, no mínimo: (i) a conveniência e oportunidade da OPA quanto ao interesse da Companhia e do conjunto dos acionistas, inclusive em relação ao preço e aos potenciais impactos para a liquidez das ações; (ii) quanto aos planos estratégicos divulgados pelo ofertante em relação à Companhia; e (iii) a respeito de alternativas à aceitação da OPA disponíveis no mercado;

cc) manifestar-se no caso de reorganizações societárias ou alteração de controle da Companhia e consignar se asseguram tratamento justo e equitativo aos acionistas; e

dd) exercer outras atribuições previstas neste Estatuto social e deliberar sobre qualquer matéria não prevista no Estatuto Social, respeitadas as matérias de competência privativa de outros órgãos da Companhia, notadamente a Assembleia Geral.

Cabe também ao Conselho de Administração criar comitês ou grupos de trabalho com objetivos definidos, sendo integrados por pessoas por ele designadas dentre os membros da administração e/ou outras pessoas ligadas, direta ou indiretamente, à Companhia, sendo de sua competência a aprovação do regimento interno dos comitês



## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

ou grupos de trabalho eventualmente criados, bem como a eleição dos membros.

Ainda, o Conselho de Administração possui regimento interno do Conselho de Administração, que também lhe atribui competências tais como nomear os auditores independentes da Companhia.

### Diretoria

A Diretoria Executiva é composta por no mínimo 3 (três) e no máximo 9 (nove) membros, acionistas ou não, residentes no País, eleitos pelo Conselho de Administração (“Diretores”), sendo designados (i) um Diretor Presidente, e (ii) um Diretor Vice-Presidente Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores, sendo os demais diretores sem designação específica, sendo permitida a acumulação de mais de uma função.

Compete à Diretoria Executiva, nos termos do Estatuto Social da Companhia:

- a) zelar pela observância da lei, do Estatuto Social e pelo cumprimento das deliberações do Conselho de Administração e da Assembleia Geral;
- b) administrar e conduzir os negócios da Companhia, observadas as diretrizes traçadas pelo Conselho de Administração, bem como a representação geral da Companhia, ativa ou passivamente, judicial ou extrajudicialmente;
- c) emitir e aprovar instruções internas julgadas úteis ou necessárias, observado o disposto na legislação aplicável e neste Estatuto Social;
- d) abrir, transferir e extinguir filiais, em qualquer localidade do País ou do exterior;
- e) criar e extinguir subsidiárias, em qualquer localidade do País ou do exterior;
- f) submeter, anualmente, à apreciação do Conselho de Administração, o relatório da administração e as contas da Diretoria Executiva, acompanhados do relatório dos auditores independentes, bem como a proposta de destinação dos lucros apurados no exercício anterior;
- g) submeter ao Conselho de Administração o orçamento anual da Companhia;
- h) apresentar trimestralmente ao Conselho de Administração o resultado econômico-financeiro e patrimonial detalhado da Companhia e de suas controladas;
- i) autorizar a Companhia a prestar garantias a obrigações de suas controladas e/ou subsidiárias integrais, sendo expressamente vedada a outorga de garantias a obrigações de terceiros e prestação de aval ou fiança em benefício de terceiros, observado o disposto no Estatuto Social;
- j) decidir sobre qualquer assunto que não seja de competência privativa da Assembleia Geral ou do Conselho de Administração.

As atribuições específicas dos diretores podem ser consultadas no item “b” abaixo.

### Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

As informações sobre o Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos podem ser consultadas no item “a.ii” abaixo.

### Comitê de Aceleração Digital

O Comitê de Aceleração Digital é composto por, no mínimo, 03 (três) e no máximo 04 (quatro) membros, eleitos pelo Conselho de Administração devendo, pelo menos um dos membros ser pertencente ao Conselho de Administração da Companhia e até 2 (dois) especialistas externos com experiência e conhecimentos profissionais específicos, com mandato unificado de 01 (um) ano, sendo possível a reeleição.

Compete ao Comitê de Aceleração Digital, nos termos do seu Regimento Interno, o que segue:

- (a) Orientar a revisão periódica do modelo de negócios de venda online dos produtos comercializados pela Companhia, fazendo recomendações para compatibilizá-lo com os objetivos estratégicos, de crescimento e de resultados da Companhia;
- (b) Orientar a revisão periódica do modelo de negócios da venda online de produtos de parceiros através do *Marketplace* da Companhia definindo critérios para ingresso e exclusão de produtos e parceiros, fazendo recomendações para compatibilizá-lo com os objetivos estratégicos, de imagem, de reputação, de crescimento e de resultados da Companhia;
- (c) Orientar a revisão periódica do modelo de negócios da venda através de diferentes canais (*omnichannel*), promovendo a integração sistêmica dos diversos canais, otimizando as ações de *marketing/CRM* com os clientes e a gestão dos estoques, fazendo recomendações para compatibilizá-lo com os objetivos estratégicos, de crescimento e de resultados da Companhia;
- (d) Apoiar a área de tecnologia no desenvolvimento de uma arquitetura de sistemas e de aplicativos que: (i) possibilitem ao cliente interagir e transacionar com a Companhia como lhe for mais conveniente: presencial, site, aplicativos próprios e de terceiros em notebooks ou smartphones, *social selling* etc; e (ii) possibilitem ao gestor comercial administrar de forma integrada o ciclo completo dos produtos -- compras/estoques/vendas -- independentemente do canal de distribuição utilizado;
- (e) Apoiar a área de logística no desenho do modelo integrado de distribuição física dos produtos: CDs próprios, CDs de terceiros, *Ship-from-store* etc;
- (f) Apoiar a área de *marketing* na integração da comunicação tradicional com a comunicação digital;
- (g) Orientar a revisão periódica das métricas e dos relatórios de acompanhamento de performance dos negócios digitais da Companhia; e
- (h) Acompanhar os resultados dos negócios digitais da Companhia.

### Comitê de Recursos Humanos e Sustentabilidade

O Comitê de Recursos Humanos e Sustentabilidade é composto por, no mínimo, 03 (três) e, no máximo, 04 (quatro) membros, eleitos pelo Conselho de Administração devendo, pelo menos dois dos membros serem pertencentes ao Conselho de Administração da Companhia e até 2 (dois) especialistas externos com experiência e conhecimentos profissionais específicos, com mandato unificado de 01 (um) ano, sendo possível a reeleição.

Compete ao Comitê de Recursos Humanos, nos termos do seu Regimento Interno, o que segue:

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- (a) Examinar periodicamente a Estrutura Organizacional da empresa proposta pelo Diretor Presidente, para assegurar que esteja compatível com seus objetivos estratégicos, de crescimento e de resultados, observando os fatores chave de sucesso dos negócios.
- (b) Coordenar os processos de recrutamento e seleção de membros de Comitês e do Diretor Presidente, participando ativamente de entrevistas com candidatos, e apoiar o Diretor Presidente nesses processos relativos aos demais membros da Diretoria.
- (c) Manter atualizado um Plano de Sucessão dos Conselheiros, membros de Comitês e Diretor Presidente, bem como assegurar-se de que o Diretor Presidente mantenha atualizado um Plano de Sucessão da Diretoria.
- (d) Coordenar o processo de avaliação de desempenho e competências do Conselho, dos Conselheiros, membros de Comitês e do Diretor Presidente e revisar as avaliações, feitas pelo Diretor Presidente, dos demais membros da Diretoria.
- (e) Propor o pacote de remuneração e benefícios dos Conselheiros, membros de Comitês e Diretor Presidente, assim como analisar e opinar a respeito do pacote proposto pelo Diretor Presidente para a Diretoria Executiva, tudo com base nas melhores práticas do mercado bem como responsabilidades e desempenho individuais e da empresa.
- (f) Analisar e opinar sobre o Plano Anual de Participação nos Resultados, definindo os parâmetros e métricas das metas do Diretor Presidente, bem como revisar as metas propostas pelo Diretor Presidente para a Diretoria, para assegurar que haja alinhamento entre suas próprias metas e a de seus subordinados.
- (g) Revisar o atingimento das metas e os cálculos da apuração dos resultados do Plano Anual de Participação da Diretoria.
- (h) Propor ao Conselho, para subsequente submissão aos Acionistas, Plano de outorga de opções de compra de ações e/ou de outorga de ações restritas (ou ainda performance shares) aos Administradores e Executivos.
- (i) Respeitadas as condições estabelecidas no Plano aprovado pelos acionistas, propor ao Conselho os Programas de outorga de opções ou ações restritas, bem como propor ajustes a esses Programas quando necessário, sempre de acordo com as melhores práticas do mercado.
- (j) Submeter ao Conselho proposta preparada conjuntamente com o Diretor Presidente de outorgas individuais aos Administradores e Executivos.
- (k) Monitorar periodicamente a evolução da cultura empresarial com relação à transformação digital da empresa.
- (l) Monitorar o clima interno, através de métricas e metodologias tais como o NPS.
- (m) Analisar e opinar a respeito da matriz de materialidade, das metas e do plano estratégico de sustentabilidade da Companhia.
- (n) Analisar, tomar providências e, conforme o caso, submeter ao Conselho assuntos envolvendo questões ambientais, sociais e/ou de governança corporativa (“ESG”) que representem riscos ou possam ter impacto relevante para a imagem, para os negócios, para os resultados de longo prazo, ou no relacionamento com clientes, fornecedores e colaboradores da Companhia.

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- (o) Supervisionar o desempenho da Companhia em matéria de desenvolvimento sustentável.
- (p) Supervisionar e opinar a respeito da adesão, continuidade ou ações visando ingresso/melhor posicionamento da Companhia em "Índices", "Ratings", "Protocolos", "Princípios", "Acordos" e "Tratados", nacionais ou internacionais, relacionados com ESG.
- (q) Aprovar as normas e procedimentos corporativos relacionados às questões de responsabilidade socioambiental.
- (r) Assegurar que a Companhia cumpra e pratique as melhores práticas, políticas, procedimentos, normas e legislações aplicáveis à matéria de ESG.
- (s) Recomendar a inclusão da responsabilidade socioambiental no planejamento estratégico da Companhia, bem como nas práticas de gestão da organização e nas suas operações.

### Comitê de Serviços Financeiros:

O Comitê de Serviços Financeiros é composto por, no mínimo, 02 (dois) e no máximo 05 (cinco) membros, sendo ao menos 02 (dois) membros do Conselho de Administração, que não participem da Diretoria, e demais membros especialistas, que devem ser externos com experiência e conhecimento profissional específico, com mandato unificado de 01 (um) ano, sendo possível a reeleição.

Compete ao Comitê de Serviços Financeiros, nos termos do seu Regimento Interno, o que segue:

- (a) Examinar periodicamente e sugerir alterações, quando cabíveis, a Declaração de Appetite por Riscos ("RAS") proposta pela Diretoria, para assegurar que esteja compatível com seus objetivos estratégicos, de crescimento e de resultados.
- (b) Avaliar e recomendar ao Conselho de Administração a aprovação da Declaração por Appetite por Riscos ("RAS") proposta pela Diretoria.
- (c) Assegurar que a Diretoria esteja sempre atualizada em relação às principais normas legais, estatutárias e regulatórias das atividades de Serviços Financeiros, e que acompanhe com regularidade potenciais alterações dessas normas que estejam sendo discutidas pelo mercado e pelas autoridades.
- (d) Avaliar e recomendar ao Conselho de Administração a aprovação da estrutura legal da atividade de Serviços Financeiros proposta pela Diretoria.
- (e) Apoiar a Diretoria na formulação da estratégia de *funding* das operações, sempre avaliando as possíveis estruturas alternativas e sua adequação em termos de volume e condições de prazo e custo.
- (f) Examinar periodicamente e sugerir alterações, quando cabíveis, nas estratégias relacionados a: (i) modelo de negócios; (ii) portfólio de Produtos; e (iii) parcerias para a exploração de produtos e/ou serviços financeiros propostos pelo Diretoria, para assegurar que estejam compatíveis com seus objetivos estratégicos, de crescimento e de resultados.
- (g) Avaliar e recomendar ao Conselho de Administração a aprovação da estratégia relacionada ao: (i) modelo de negócios; (ii) portfólio de produtos; e (iii) parcerias para a exploração de produtos e/ou serviços financeiros propostos pela Diretoria.

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- (h) Apoiar a Diretoria na atribuição de alçadas individuais e coletivas aos membros da Diretoria para aprovação de assuntos relacionados à assunção de obrigações e riscos pela Companhia.
- (i) Avaliar e recomendar ao Conselho de Administração a aprovação das alçadas propostas pela Diretoria.
- (j) Monitorar periodicamente os resultados das operações dos serviços financeiros, com foco em: vendas, margens, crédito, EBITDA e *cashflow*, por meio de métricas apropriadas.
- (k) Monitorar o desempenho do mercado de Serviços Financeiros em geral, e, em particular, o dos concorrentes diretos.

### Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Companhia funcionará em caráter não permanente e, quando instalado, será composto por, no mínimo, 3 (três) membros e, no máximo, 5 (cinco) membros efetivos e igual número de suplentes, todos residentes no país, acionistas ou não, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pela Assembleia Geral para mandato unificado de 1 (um) ano, sendo permitida a reeleição (“Conselheiros Fiscais”). O Conselho Fiscal da Companhia será composto, instalado e remunerado em conformidade com a legislação em vigor. O Conselho Fiscal não possui regimento interno e, uma vez instalado, terá a competência disposta na legislação aplicável.

**i. se possuem regimento interno próprio, informando, em caso positivo, órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue esses regimentos, locais na rede mundial de computadores onde esses documentos podem ser consultados**

O Conselho de Administração, o Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos, o Comitê de Aceleração Digital, o Comitê de Recursos Humanos e Sustentabilidade e o Comitê de Serviços Financeiros possuem regimentos internos próprios, devidamente aprovados em Reunião do Conselho de Administração.

Os regimentos citados acima podem ser consultados no site da Companhia: <https://ri.cea.com.br>. A Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal, por sua vez, não possuem regimento interno.

**ii. se o emissor possui comitê de auditoria estatutário, informando, caso positivo, suas principais atribuições, forma de funcionamento e se o mesmo atende aos requisitos da regulamentação emitida pela CVM a respeito do assunto**

A Companhia possui um Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos estatutário, instituído em reunião do Conselho de Administração realizada em 2 de outubro de 2019, que é órgão de assessoramento vinculado ao Conselho de Administração, com autonomia operacional e orçamento próprio aprovado pelo Conselho de Administração.

O Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos é composto por, no mínimo, 3 (três) membros, eleitos pela maioria simples do Conselho de Administração, sendo que ao menos 1 (um) membro será conselheiro independente e que ao menos 1 (um) membro tenha reconhecida experiência em assuntos de contabilidade societária, sendo que o mesmo membro do Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos pode acumular ambas as características.

Nos termos do Estatuto Social da Companhia, compete ao Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos, dentre outras matérias:

- (a) opinar na contratação e destituição dos serviços de auditoria independente;
- (b) avaliar as informações trimestrais, demonstrações intermediárias e demonstrações financeiras;

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

- (c) acompanhar as atividades da auditoria interna e da área de controles internos da Companhia;
- (d) avaliar e monitorar as exposições de risco da companhia;
- (e) avaliar, monitorar, e recomendar à administração a correção ou aprimoramento das políticas internas da Companhia, incluindo a Política de Transações entre Partes Relacionadas; e
- (f) possuir meios para recepção e tratamento de informações acerca do descumprimento de dispositivos legais e normativos aplicáveis à companhia, além de regulamentos e códigos internos, inclusive com previsão de procedimentos específicos para proteção do prestador e da confidencialidade da informação.

Ainda, de acordo com o regimento interno do Comitê de Auditoria e de Gestão de Riscos, compete-lhe o seguinte:

- (a) opinar sobre a contratação e destituição dos serviços de auditoria independente;
- (b) avaliar as informações trimestrais, demonstrações intermediárias e demonstrações financeiras;
- (c) acompanhar as atividades da auditoria interna e da área de controles internos da Companhia;
- (d) avaliar e monitorar as exposições de risco da Companhia, promovendo seu gerenciamento, de acordo com a “Política de Gerenciamento de Riscos da C&A Modas S.A.”; e
- (e) avaliar, monitorar, e recomendar à administração a correção ou aprimoramento das políticas internas da Companhia, incluindo a política de transações entre partes relacionadas.

**iii. de que forma o conselho de administração avalia o trabalho da auditoria independente, indicando se o emissor possui uma política de contratação de serviços de extra-auditoria com o auditor independente, e informando o órgão responsável pela aprovação da política, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado**

Nos termos da Política Corporativa de Contratação do Auditor Externo, aprovada pelo Conselho de Administração em 10/08/2021 e disponível no site da Companhia: <https://ri.cea.com.br>, o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos deve avaliar anualmente o auditor externo, bem como recomendar ao Conselho sobre a contratação do prestador de serviços para o ano fiscal/calendário seguinte.

A referida política determina as regras relativas à avaliação do auditor, bem como a eventual contratação de serviços de extra-auditoria com o auditor independente.

**b) em relação aos membros da diretoria estatutária, suas atribuições e poderes individuais, indicando se a diretoria possui regimento interno próprio, e informando, em caso positivo, órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue o regimento, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado**

A Diretoria Executiva é composta por no mínimo 3 (três) e no máximo 9 (nove) membros, acionistas ou não, residentes no País, eleitos pelo Conselho de Administração (“Diretores”), sendo designados (i) um Diretor Presidente, e (ii) um Diretor Vice-Presidente Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores, sendo os demais diretores sem designação específica, sendo permitida a acumulação de mais de uma função.

A Diretoria Executiva não possui regimento interno próprio.

Compete ao Diretor Presidente coordenar a ação dos Diretores Executivos e dirigir a execução das atividades relacionadas com o planejamento geral da Companhia, além das funções, atribuições e poderes a ele atribuídos

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

pelo Conselho de Administração, e observadas a política e orientação previamente traçadas pelo Conselho de Administração, bem como: (a) coordenar e supervisionar a ação dos Diretores Executivos e dirigir a execução das atividades relacionadas com o planejamento geral da Companhia, , observadas as políticas e orientações previamente traçadas pelo Conselho de Administração; (b) convocar e presidir as reuniões da Diretoria Executiva; (c) propor, sem prejuízo das atribuições fixadas pelo Estatuto Social e de outras que venham a ser fixadas pelo Conselho de Administração da Companhia, a atribuição de funções a cada Diretor Executivo no momento de sua respectiva eleição ou após; (d) dirigir as atividades relacionadas com o planejamento geral da Companhia e de suas controladas; (e) manter os membros do Conselho de Administração informados sobre as atividades da Companhia e o andamento de suas operações; e (f) representar institucionalmente a Companhia.

Compete ao Diretor Vice-Presidente Administrativo, Financeiro e de Relações com Investidores, dentre outras atribuições que lhe venham a ser cometidas pelo Conselho de Administração: (a) auxiliar o Diretor Presidente na coordenação da ação dos demais Diretores da Companhia e direção da execução das atividades relacionadas com o planejamento geral da Companhia; (b) substituir o Diretor Presidente em caso de ausência ou afastamento temporário deste, hipótese em que lhe incumbirá as funções, atribuições e poderes àquele cometidos pelo Conselho de Administração, bem como as atribuições indicadas no Estatuto Social; (c) gerir e administrar a área administrativa, estabelecendo políticas específicas para a área e, em especial, planejar, implementar e coordenar a política financeira da Companhia e de suas controladas; (d) dirigir as áreas contábil, tributária e de planejamento financeiro; (e) representar a Companhia perante os órgãos de controle e demais instituições que atuam no mercado de capitais; (f) prestar informações ao público investidor, à CVM, às Bolsas de Valores em que a Companhia tenha seus valores mobiliários negociados e demais órgãos relacionados às atividades desenvolvidas no mercado de capitais, conforme legislação aplicável, no Brasil e no exterior; e (g) manter atualizado o registro de companhia aberta perante a CVM.

Os diretores sem designação específica não possuem atribuições específicas.

Ocorrendo vacância na Diretoria Executiva, compete à Diretoria Executiva como colegiado indicar, dentre os seus membros, um substituto que acumulará, interinamente, as funções do substituído, perdurando a substituição interina até o provimento definitivo do cargo a ser decidido pela primeira reunião do Conselho de Administração que se realizar, que deve ocorrer no prazo máximo de 30 (trinta) dias após tal vacância, atuando o substituto então eleito até o término do mandato da Diretoria Executiva.

Todos os atos e documentos que importem responsabilidade ou obrigação da Companhia, tais como contratos, escrituras de qualquer natureza, cheques, promissórias, letras de câmbio, ordens de pagamento e outras movimentações financeiras, empréstimos, financiamentos e títulos de dívida em geral, serão obrigatoriamente assinados por (a) dois diretores em conjunto; (b) um diretor em conjunto com um procurador; ou (c) por dois procuradores, em conjunto, desde que investidos de poderes especiais por meio de instrumento próprio de procuração.

Adicionalmente, a Companhia poderá ser representada por apenas 1 (um) Diretor Executivo ou 1 (um) procurador, nas seguintes hipóteses: (a) quando se tratar de contratos em geral, no valor total de R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) e de contratos de trabalho, inclusive contrato de trabalho de jovem aprendiz; e (b) quando se tratar de atos de simples rotina administrativa, inclusive os praticados perante repartições públicas, sociedades de economia mista, Secretaria da Receita Federal, Secretarias das Fazendas Estaduais, Secretarias das Fazendas Municipais, Juntas Comerciais, todas as repartições judiciais, em qualquer instância, INSS, FGTS e seus bancos arrecadadores e outros de idêntica natureza.

## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

A representação da Companhia em juízo, ativa ou passivamente e perante repartições públicas ou autoridades federais, estaduais ou municipais, bem como autarquias, sociedades de economia mista e entidades paraestatais, compete a qualquer diretor da Companhia, bem como a procuradores nomeados pela Companhia.

As procurações outorgadas em nome da Companhia serão sempre realizadas pelos diretores, observado o Estatuto Social, e deverão especificar os poderes conferidos e, com exceção daquelas para fins judiciais, terão um período de validade limitado a até 1 (um) ano.

**c) data de instalação do conselho fiscal, se este não for permanente, informando se possui regimento interno próprio, e indicando, em caso positivo, data da sua aprovação pelo conselho fiscal e, caso o emissor divulgue o regimento, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado:**

O Conselho Fiscal da Companhia é de caráter não permanente e foi instalado na assembleia geral ordinária e extraordinária realizada em 28 de abril de 2022 para período de funcionamento a encerrar-se na assembleia geral ordinária de 2023. O Conselho Fiscal possui regimento interno aprovado pelo órgão em 03 de maio de 2022.

**d) se há mecanismos de avaliação de desempenho do conselho de administração e de cada órgão ou comitê que se reporta ao conselho de administração, informando, em caso positivo**

**i. a periodicidade da avaliação e sua abrangência, indicando se a avaliação é feita somente em relação ao órgão ou se inclui também a avaliação individual de seus membros**

Com o objetivo de aprimorar continuamente a efetividade dos órgãos de administração da Companhia, auxiliando os próprios Conselheiros a analisarem suas contribuições bem como estabelecer planos de ação para o constante aperfeiçoamento do órgão, o Conselho de Administração realizará, no mínimo a cada 1 (um) ano, a avaliação formal de seu próprio desempenho, como órgão colegiado, e de seus comitês de assessoramento. Adicionalmente, os Diretores Executivos também serão avaliados, individualmente, pelo Conselho de Administração.

Estará elegível para participar do processo de avaliação como avaliador ou avaliado, os membros do Conselho de Administração e da Diretoria que estiverem na função por, pelo menos, 2 (duas) reuniões ordinárias desde a última avaliação.

A condução do processo de avaliação do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva é de responsabilidade do Presidente do Conselho. É facultativa a utilização de assessoria externa especializada.

Os resultados consolidados das avaliações do Conselho, dos Conselheiros e dos Diretores Executivos serão divulgados a todos os membros do Conselho, sendo certo que os resultados das avaliações: (i) individuais dos Conselheiros serão disponibilizados à pessoa em questão e ao Presidente do Conselho; (ii) do Presidente do Conselho e dos Diretores Executivos serão também disponibilizados a todos os Conselheiros; e (iii) de cada Conselheiro e do Presidente do Conselho serão discutidos em sessões de feedback individuais.

Ainda, os comitês de assessoramento devem realizar, no mínimo, a cada 1 (um) ano, a sua autoavaliação e a avaliação do seu processo de funcionamento e a individual de seus membros, nos termos dos seus respectivos regimentos internos.

**ii. metodologia adotada e os principais critérios utilizados na avaliação**

Em relação à metodologia adotada, o processo de avaliação consiste na avaliação do Conselho de Administração e dos comitês de assessoramento enquanto órgãos colegiados.



## 12.1 - Descrição da Estrutura Administrativa

O processo de avaliação é estruturado levando em consideração as características e responsabilidades específicas do Conselho de Administração e dos comitês de assessoramento, buscando alcançar um alto nível de especialização durante a avaliação.

**iii. como os resultados da avaliação são utilizados pelo emissor para aprimorar o funcionamento deste órgão; e**

Os resultados consolidados das avaliações do Conselho são divulgados a todos os membros do Conselho e ao Diretor Presidente. Os resultados são utilizados pela Companhia para identificar os pontos fortes e os pontos que devem ser melhorados, o que possibilita o aprimoramento do funcionamento destes órgãos.

**iv. se foram contratados serviços de consultoria ou assessoria externos**

Poderá ser contratada empresa de consultoria para assessorar com o processo de avaliação. Até a data deste Formulário de Referência, tais serviços de assessoria externa não haviam sido contratados.

## 12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

### a) Prazos de convocação

A Companhia não adota prática diferenciada quanto aos prazos de convocação em relação ao previsto na legislação societária. A primeira convocação deve ser feita com, no mínimo, 15 (quinze) dias de antecedência da data marcada para realização da Assembleia Geral, contado tal prazo da publicação do primeiro anúncio de convocação, do qual constará local, data e hora da assembleia e a respectiva ordem do dia. Caso a assembleia geral não se realize após a primeira convocação, será publicado novo anúncio, de segunda convocação, com antecedência mínima de oito dias, conforme o Estatuto Social da Companhia aprovado na Assembleia Geral de Acionistas da Companhia realizada em 2 de outubro de 2019 e o Artigo 124, §1º, inciso II, da Lei nº 6.404/76, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações").

### b) Competências

Compete exclusivamente aos acionistas da Companhia, reunidos em Assembleia Geral, além das matérias previstas na Lei das Sociedades por Ações, deliberar sobre as seguintes matérias:

- (a) reformar o Estatuto Social;
- (b) eleger e destituir os membros do Conselho de Administração, bem como definir o número de cargos a serem preenchidos no Conselho de Administração da Companhia;
- (c) eleger e destituir os membros do Conselho Fiscal, quando instalado;
- (d) tomar as contas dos administradores, examinar, discutir e deliberar sobre as demonstrações financeiras;
- (e) suspender o exercício dos direitos, inclusive o de voto, do acionista que deixar de cumprir obrigação legal, regulamentar ou estatutária;
- (f) deliberar sobre a avaliação de bens com que o acionista concorrer para a formação do capital social;
- (g) deliberar sobre a dissolução, liquidação, fusão, cisão, transformação ou incorporação (inclusive incorporação de ações) da Companhia, sobre a eleição e destituição de liquidantes, bem como sobre o Conselho Fiscal que deverá funcionar no período de liquidação, e o julgamento de suas contas e partilha do acervo social em caso de liquidação;
- (h) deliberar sobre a celebração de transações com partes relacionadas, a alienação ou a contribuição para outra empresa de ativos, caso o valor da operação, em qualquer caso, corresponda a mais de 50% (cinquenta por cento) do valor dos ativos totais da companhia constantes do último balanço aprovado;
- (i) apresentar pedidos de recuperação judicial ou extrajudicial, ou de autofalência;
- (j) fixar a remuneração global anual dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria, assim como a dos membros do Conselho Fiscal, se instalado;
- (k) atribuir bonificações em ações e decidir sobre eventuais grupamentos e desdobramentos de ações;
- (l) aprovar a criação ou modificação de planos de outorga de opção de compra de ações aos seus administradores e empregados e a pessoas naturais que prestem serviços à Companhia, assim como aos administradores e empregados de outras sociedades que sejam controladas direta ou indiretamente pela Companhia;
- (m) deliberar, de acordo com proposta apresentada pela administração, sobre a destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos;

## 12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

- (n) deliberar sobre aumento ou redução do capital social, bem como qualquer decisão que envolva a recompra, resgate ou amortização de ações, em conformidade com as disposições do Estatuto Social;
- (o) observadas as competências do Conselho de Administração dispostas no Estatuto Social, deliberar sobre qualquer emissão de ações ou títulos conversíveis em ações;
- (p) dispensar a realização de oferta pública de aquisição de ações (“OPA”) para saída do Novo Mercado, nos termos das disposições regulamentares aplicáveis; e
- (q) deliberar sobre qualquer matéria que lhe seja submetida pelo Conselho de Administração.

### **c) Endereços (físico ou eletrônico) nos quais os documentos relativos à assembleia geral estarão à disposição dos acionistas para análise**

Endereço Eletrônico: <https://ri.cea.com.br> (site de RI da Companhia); [www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br) (site da CVM) e [www.b3.com.br](http://www.b3.com.br) (site da B3)

Endereço Físico: Alameda Araguaia, 1.222/1.022, Alphaville, cidade de Barueri, estado de São Paulo, CEP 06455-000.

### **d) Identificação e administração de conflitos de interesses**

De acordo com a “Política para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesse” da Companhia (“Política”), que foi devidamente aprovada em Reunião do Conselho de Administração realizada em 2 de outubro de 2019, os potenciais conflitos de interesse são aqueles nos quais os objetivos pessoais dos tomadores de decisão, por qualquer razão, possam não estar alinhados aos objetivos da Companhia em matérias específicas.

Tendo em vista o potencial conflito de interesses nestas situações, a Companhia busca assegurar que todas as decisões que possam conferir um benefício privado a qualquer de seus acionistas, administradores, familiares, entidades ou pessoas a eles relacionadas, sejam tomadas com total lisura, respeitando o interesse da Companhia.

Nas situações em que as transações com partes relacionadas necessitem de aprovação nos termos da referida Política, a pessoa envolvida no processo de aprovação que tenha um potencial conflito de interesse com a recomendação ou decisão a ser tomada, deverá declarar-se impedida, explicando seu envolvimento na transação e, se solicitado, fornecendo detalhes da transação e das partes envolvidas. O impedimento deverá constar da ata da reunião do órgão social que deliberar sobre a transação, e a referida pessoa deverá se afastar das discussões e deliberações.

Caso alguma pessoa em situação potencial de conflito de interesses não manifeste a questão, qualquer outro membro do órgão ao qual pertence que tenha conhecimento da situação poderá fazê-lo. A ausência de manifestação voluntária de qualquer tomador de decisão será considerada violação aos princípios da boa governança corporativa e a da Política, devendo tal comportamento ser levado ao imediato conhecimento do Conselho de Administração.

Adicionalmente, vale destacar que, nos termos da Lei das Sociedades por Ações, os conflitos de interesse são identificados e administrados pelos administradores, cumprindo-lhes notificar aos demais administradores presentes à Reunião do Conselho de Administração ou da Diretoria Executiva o seu impedimento e fazendo consignar em ata a natureza e a extensão do seu interesse. Não se admite o voto de acionista que tenha interesse

## 12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

conflitante com a matéria da ordem do dia, conforme vedação estabelecida na legislação brasileira.

### e) **Solicitação de procurações pela administração para o exercício do direito devoto**

Os acionistas poderão fazer-se representar nas Assembleias Gerais por procuradores constituídos há menos de um ano e que, também, sejam acionista da Companhia, advogado, representante da instituição financeira ou administrador de fundos de investimentos que represente os condôminos.

### f) **Formalidades necessárias para aceitação de procurações outorgadas por acionistas, indicando se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notariação, consularização e tradução juramentada e se o emissor admite procurações outorgadas por acionistas por meio eletrônico**

Nas Assembleias Gerais, os acionistas deverão apresentar, preferencialmente com 48 (quarenta e oito) horas de antecedência, para melhor organização da Companhia: (i) um documento de identidade, caso o acionista seja pessoa física; (ii) os atos societários pertinentes que comprovem a representação legal e documento de identidade do representante, caso o acionista seja pessoa jurídica; (iii) comprovante da participação acionária na Companhia emitido pela instituição depositária com data máxima de 5 (cinco) dias anteriores à Assembleia Geral; e, se for o caso, (iv) procuração, nos termos do parágrafo primeiro do artigo 126 da Lei das Sociedades por Ações.

A qualidade de acionista deve ser comprovada mediante exibição de documentos hábeis previstos na lei. Os acionistas poderão fazer-se representar nas Assembleias Gerais por procurador constituído há menos de um ano e que, também, sejam acionista da Companhia, advogado, representante da instituição financeira ou administrador de fundos de investimentos que represente os condôminos.

A Companhia tem adotado em suas últimas assembleias a admissão de procurações outorgadas por meio eletrônico e dispensa reconhecimento de firma, notariação, consularização e tradução juramentada. Não há prazo prévio para depósito do instrumento de mandato.

### g) **Formalidades necessárias para aceitação do boletim de voto a distância, quando enviados diretamente à companhia, indicando se o emissor exige ou dispensa reconhecimento de firma, notariação e consularização**

A Companhia não adota formalidades adicionais àquelas previstas na Instrução CVM 481, bem como tem adotado em suas últimas assembleias a admissão do boletim de voto à distância sem exigência de reconhecimento de firma, notariação ou consularização.

### h) **Se a companhia disponibiliza sistema eletrônico de recebimento do boletim de voto a distância ou de participação a distância**

A Companhia não disponibiliza sistema eletrônico de recebimento do boletim voto a distância (exceto pelo seu recebimento por e-mail).

A Companhia pode, a seu exclusivo critério, disponibilizar sistema eletrônico para participação a distância durante a assembleia, de forma que, além da possibilidade de participação presencial, as assembleias da Companhia poderão ser realizadas de modo exclusivamente digital, caso os acionistas somente possam participar e votar por meio dos sistemas eletrônicos, sem prejuízo do uso do boletim de voto a distância como meio para exercício do direito de voto, ou de modo parcialmente digital, caso os acionistas possam participar e votar tanto presencialmente quanto a distância, sem prejuízo do uso do boletim de voto a distância como meio para exercício

## 12.2 - Regras, Políticas E Práticas Relativas às Assembleias Gerais

do direito de voto, conforme artigo 21-C, inciso II da Instrução CVM 481/09.

Nesses casos, a participação do acionista, pessoalmente ou por procurador devidamente constituído, poderá ser via plataforma digital a ser disponibilizada pela Companhia, caso em que o acionista poderá: (i) simplesmente participar da assembleia, tenha ou não enviado o boletim de voto a distância; ou (ii) participar e votar na assembleia, observando-se que, quanto ao acionista que já tenha enviado o boletim de voto a distância e que, caso queira, vote na assembleia, todas as instruções de voto recebidas por meio de boletim de voto a distância serão desconsideradas.

### **i) Instruções para que acionista ou grupo de acionistas inclua propostas de deliberação, chapas ou candidatos a membros do conselho de administração e do conselho fiscal no boletim de voto a distância**

Conforme previsto no art. 21-L da Instrução CVM nº 481/09 (“ICVM 481”), acionistas que representem os percentuais mínimos estabelecidos nos Anexos 21-L-I e 21-L-II da ICVM 481 poderão solicitar, respectivamente, a inclusão no boletim de voto a distância de (i) candidatos ao conselho de administração e ao conselho fiscal da Companhia, sempre que convocada assembleia geral para sua eleição sujeita ao procedimento de voto a distância, conforme §1º do art. 21-A, ou (ii) propostas de deliberação para as assembleias gerais ordinárias da Companhia.

As solicitações de inclusão descritas acima deverão ser recebidas pelo Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores da Companhia (i) na hipótese de assembleia geral ordinária, entre o primeiro dia útil do exercício social em que se realizará a assembleia geral ordinária e até 25 dias antes da data prevista para sua realização, conforme divulgada no Calendário de Eventos Corporativos da Companhia; ou (ii) na hipótese de assembleia geral extraordinária convocada para eleição de membros do conselho de administração e do conselho fiscal, entre o primeiro dia útil após a ocorrência de evento que justifique a convocação da referida assembleia geral e até 45 dias antes da data de realização da assembleia, hipótese em que a administração da Companhia comunicará ao mercado a data de realização da respectiva assembleia geral, ainda que em caráter provisório, bem como o prazo para a inclusão de candidatos no boletim de voto a distância.

Toda e qualquer solicitação de inclusão de propostas ou candidatos no boletim de voto a distância, conforme descritas acima, deverão observar os requisitos legais aplicáveis, bem como o disposto nos artigos 21-L e 21-M da ICVM 481 e deverão ser enviadas aos seguintes endereços, físicos e eletrônicos: Alameda Araguaia, 1.222, Alphaville, cidade de Barueri, estado de São Paulo, CEP 06455-000, e [ri@cea.com.br](mailto:ri@cea.com.br), aos cuidados da Gerência de Relações com Investidores.

### **j) Se a companhia disponibiliza fóruns e páginas na rede mundial de computadores destinados a receber e compartilhar comentários dos acionistas sobre as pautas das assembleias**

A Companhia não mantém fóruns ou páginas na rede mundial de computadores destinados a receber e compartilhar comentários dos acionistas sobre as pautas das Assembleias Gerais.

### **k) Outras informações necessárias à participação a distância e ao exercício do direito de voto a distância**

Não há outras informações, além das instruções disponibilizadas acima, necessárias à participação a distância e ao exercício do direito de voto a distância para as Assembleias Gerais da Companhia.

A Companhia mantém uma área de relações com investidores dedicada ao esclarecimento de dúvidas dos seus acionistas e mercado em geral, inclusive de questões relacionadas às assembleias. O contato pode ser feito pelo e-mail [ri@cea.com.br](mailto:ri@cea.com.br).

## 12.3 - Regras, Políticas E Práticas Relativas ao Conselho de Administração

**a) Número de reuniões realizadas no último exercício social, discriminando entre número de reuniões ordinárias e extraordinárias**

No último exercício social foram realizadas 21 reuniões, sendo 4 reuniões ordinárias e 17 reuniões extraordinárias

**Se existirem, as disposições do acordo de acionistas que estabeleçam restrição ou vinculação ao exercício do direito de voto de membros do conselho**

Na data deste Formulário de Referência, nenhum dos acionistas da Companhia é signatário de Acordo de Acionistas, portanto, não há qualquer restrição ou vinculação de direito de voto dos membros do Conselho de Administração.

**b) Regras de identificação e administração de conflitos de interesses**

Os membros do Conselho de Administração devem respeitar as regras relativas a conflito de interesse estabelecidas na Lei das Sociedades por Ações e na “Política para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesses” da Companhia (“Política”).

Ainda, de acordo com a Política, nas situações em que as transações com partes relacionadas necessitem de aprovação nos termos de referida Política, a pessoa envolvida no processo de aprovação que tenha um potencial conflito de interesse com a recomendação ou decisão a ser tomada, deverá declarar-se impedida, explicando seu envolvimento na transação e, se solicitado, fornecendo detalhes da transação e das partes envolvidas. O impedimento deverá constar da ata da reunião do órgão social que deliberar sobre a transação, e a referida pessoa deverá se afastar das discussões e deliberações.

Caso alguma pessoa em situação potencial de conflito de interesses não manifeste a questão, qualquer outro membro do órgão ao qual pertence que tenha conhecimento da situação poderá fazê-lo.

A ausência de manifestação voluntária de qualquer tomador de decisão será considerada violação aos princípios da boa governança corporativa e à Política, devendo tal comportamento ser levado ao imediato conhecimento do Conselho de Administração.

Para maiores detalhes, vide item 16.3 deste Formulário de Referência.

**c) se o emissor possui política de indicação e de preenchimento de cargos do conselho de administração formalmente aprovada, informando, em caso positivo:**

**i. órgão responsável pela aprovação da política, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado**

A Companhia possui uma “Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, Comitês e Diretoria Estatutária” (“Política”), que foi devidamente aprovada em Reunião do Conselho de Administração realizada em 2 de outubro de 2019. A Política está disponível para consulta no website da Companhia: [www.ri.cea.com.br](http://www.ri.cea.com.br).

**d) principais características da política, incluindo regras relativas ao processo de indicação dos membros do conselho de administração, à composição do órgão e à seleção de seus membros**

O Conselho de Administração é composto por, no mínimo, 3 (três) e, no máximo, 9 (nove) membros, todos eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de 2 (dois) anos, sendo permitida a reeleição.

Dos membros do Conselho de Administração, no mínimo, 2 (dois) ou 20% (vinte por cento) deles, o que for maior, deverão ser “Conselheiros Independentes”, conforme a definição do Regulamento do Novo Mercado, devendo a caracterização dos indicados ao Conselho de Administração como Conselheiros Independentes ser deliberada na

### 12.3 - Regras, Políticas E Práticas Relativas ao Conselho de Administração

assembleia geral de acionistas que os eleger, sendo também considerado(s) como independente(s) o(s) conselheiro(s) eleito(s) mediante faculdade prevista pelo artigo 141, §§ 4º e 5º e artigo 239 da Lei das Sociedades por Ações.

A indicação de membros do Conselho de Administração da Companhia deverá obedecer aos seguintes critérios, além dos requisitos legais, regulamentares, e daqueles expressos no Estatuto Social da Companhia:

- b. alinhamento e comprometimento com os valores e à cultura da Companhia, seu Código de Ética e suas políticas internas;
- c. reputação ilibada;
- d. formação acadêmica compatível com as atribuições dos membros do Conselho de Administração ou experiência profissional mínima, tendo exercido funções similares àquelas a serem desempenhadas em seu mandato de Conselheiro ou tendo reunido capacidades e experiências que sejam do interesse da Companhia no momento de sua indicação;
- e. estar isento de conflito de interesse com a Companhia; e
- f. disponibilidade de tempo para dedicar-se adequadamente à função e responsabilidade assumida, que vai além da presença nas reuniões do conselho e da leitura prévia da documentação.

A indicação dos membros para composição do Conselho de Administração poderá ser feita pela administração ou por qualquer acionista da Companhia, nos termos da Lei das Sociedades por Ações. O acionista que desejar indicar candidatos para o Conselho de Administração poderá notificar a Companhia por escrito informando o nome completo e qualificação dos candidatos em até 30 (trinta) dias antes da realização da assembleia geral de acionistas que elegerá o novo Conselho de Administração da Companhia.

Além disso, deverão ser seguidas as disposições presentes nos termos do artigo 3º da Instrução CVM nº 367, de 29 de maio de 2002 ("Instrução CVM 367"). Assim, tendo sido correspondido aos preceitos legais e da Política, será verificado pela Diretoria da Companhia e, caso cumpridos, o nome do candidato será posto em votação em assembleia geral de acionistas da Companhia. A eleição dos membros do Conselho de Administração da Companhia será realizada conforme previsto no Estatuto Social e na legislação aplicável.

## **12.4 - Descrição da Cláusula Compromissória Para Resolução de Conflitos Por Meio de Arbitragem**

Nos termos do Estatuto Social da Companhia, a Companhia, seus acionistas, Administradores e os membros do Conselho Fiscal ficam obrigados a resolver, por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, em especial, da aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, das disposições contidas no estatuto social, nas disposições na Lei das Sociedades por Ações, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Contrato de Participação do Novo Mercado, do Regulamento do Novo Mercado, do Regulamento de Sanções e do Regulamento da Câmara de Arbitragem do Mercado.



**12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal**

Nome	Data de nascimento	Orgão administração	Data da eleição	Prazo do mandato	Número de Mandatos Consecutivos
CPF	Profissão	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Percentual de participação nas reuniões
<b>Outros cargos e funções exercidas no emissor</b>		<b>Descrição de outro cargo / função</b>			
Fernando Garcia Bossi	29/08/1976	Pertence apenas à Diretoria	02/05/2023	2 anos	2
214.387.588-63	Engenheiro	19 - Outros Diretores	02/05/2023	Sim	0.00%
N/A		O Sr. Bossi é Diretor sem designação específica da Companhia			
Milton Lucato Filho	27/02/1963	Pertence apenas à Diretoria	02/05/2023	2 anos	2
042.878.958-78	Administrador de empresas	12 - Diretor de Relações com Investidores	02/05/2023	Sim	0.00%
Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores					
Paulo Correa Junior	06/01/1965	Pertence apenas à Diretoria	02/05/2023	2 anos	2
926.420.477-68	Engenheiro	10 - Diretor Presidente / Superintendente	02/05/2023	Sim	0.00%
Membro do comitê de estratégia					
Francislei Cassio Donatti	30/06/1966	Pertence apenas à Diretoria	02/05/2023	2 anos	2
137.942.248-50	Economista	19 - Outros Diretores	02/05/2023	Sim	0.00%
N/A		O Sr. Donatti é Diretor sem designação específica da Companhia			
Peter Takaharu Furukawa	17/03/1962	Pertence apenas ao Conselho de Administração	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada em 2025	2
031.741.678-25	Administrador	27 - Conselho de Adm. Independente (Efetivo)	28/04/2023	Não	100.00%
Membro do comitê de serviços financeiros					
Jamil Saud Marques	09/06/1983	Pertence apenas ao Conselho de Administração	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada em 2025	2
312.645.158-63	Engenheiro	27 - Conselho de Adm. Independente (Efetivo)	28/04/2023	Não	100.00%
Membro do comitê de auditoria, riscos e finanças e do comitê de serviços financeiros					
Marcos Guimarães Grasso	18/05/1962	Pertence apenas ao Conselho de Administração	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada em 2025	0
045.350.748-44	Administrador de Empresas	20 - Presidente do Conselho de Admin	28/04/2023	Sim	0.00%

**12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal**

Nome	Data de nascimento	Orgão administração	Data da eleição	Prazo do mandato	Número de Mandatos Consecutivos
CPF	Profissão	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Percentual de participação nas reuniões
Outros cargos e funções exercidas no emissor		Descrição de outro cargo / função			
Membro do comitê de estratégia e do comitê de gente e ASG					
Cristina Presz Palmaka de Luca	06/09/1968	Pertence apenas ao Conselho de Administração	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada de 2025	2
100.484.148-59	Contadora	27 - Conselho de Adm. Independente (Efetivo)	28/04/2023	Não	100.00%
Membro do comitê de gente e ASG					
Isabella de Oliveira Vianna Cavalcanti Wanderley	02/08/1968	Pertence apenas ao Conselho de Administração	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada em 2025	0
949.606.587-20	Economista	27 - Conselho de Adm. Independente (Efetivo)	28/04/2023	Não	0.00%
Membro de comitê de estratégia					
Rafael de Souza Morsch	27/11/1990	Conselho Fiscal	28/04/2023	Ate AGO a ser realizada em 2024	0
012.184.570-23	Economista	45 - C.F.(Efetivo)Eleito p/Minor.Ordinaristas	28/04/2023	Não	0.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia					
Thiago Wolf Pereira	03/04/1986	Conselho Fiscal	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada em 2024	0
011.381.810-64	Economista	48 - C.F.(Suplent)Eleito p/Minor.Ordinaristas	28/04/2023	Não	0.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia					
Diego Santana Tristão	24/01/1986	Conselho Fiscal	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada em 2024	1
004.990.420-50	Economista	40 - Pres. C.F.Eleito p/Controlador	28/04/2023	Sim	100.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia					
Manuel da Cunha Marinho	24/09/1969	Conselho Fiscal	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada em 2024	1
004.680.977-59	Contador	46 - C.F.(Suplent)Eleito p/Controlador	28/04/2023	Sim	0.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia.					
Marina de Mesquita Willisch	21/01/1979	Conselho Fiscal	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada em 2024	1

**12.5/6 - Composição E Experiência Profissional da Administração E do Conselho Fiscal**

Nome	Data de nascimento	Orgão administração	Data da eleição	Prazo do mandato	Número de Mandatos Consecutivos
CPF	Profissão	Cargo eletivo ocupado	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Percentual de participação nas reuniões

Outros cargos e funções exercidas no emissor		Descrição de outro cargo / função			
297.395.578-56	Advogada	43 - C.F.(Efetivo)Eleito p/Controlador	28/04/2023	Sim	100.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia.					
Meily Franco de Paula	29/07/1975	Conselho Fiscal	28/04/2023	Até a AGO a ser realizada em 2024	0
862.823.445-49	Advogada	46 - C.F.(Suplent)Eleito p/Controlador	28/04/2023	Sim	0.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia					

**Experiência profissional / Critérios de Independência**

Fernando Garcia Brossi - 214.387.588-63

O Sr. Fernando é formado em engenharia elétrica pelo Instituto Mauá de Tecnologia. Trabalhou por cinco anos (2000-2006) no Banco Citibank, onde desempenhou a função de coordenador de risco de crédito. Posteriormente, foi superintendente de cartões do Banco Ibi, entre 2006 e 2009. Em 2009, se tornou gerente sênior da Companhia, em 2012 se tornou diretor de supply chain, em 2018 se tornou o Diretor de Operações e em 2021 passou a ser o Diretor de Operações e Serviços Financeiros.

O Sr. Brossi é membro-diretor do Conselho de Administração do Instituto C&A.

Declara que: (i) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Milton Lucato Filho - 042.878.958-78

O Sr. Milton é administrador de empresas formado pelo IMES (universidade Municipal de São Caetano do Sul) e contador formado pela Universidade Tibiriçá. Já trabalhou como auditor na PWC, entre 1987 e 1994; como controller de negócios da Fibra DuPont entre 1994 e 1997; como CFO da CBC Outdoor Sports entre 1998 e 1999; como CFO da Phipps Consumer Electronics entre 1999 e 2002; como diretor administrativo e financeiro da Gradiente entre 2002 e 2006; e, finalmente, como CFO da Companhia desde 2006.

O Sr. Milton Lucato Filho é membro do Conselho de Administração do Instituto C&A e é responsável pelos investimentos do Instituto, bem como presidente do Conselho Deliberativo da Cyamprev.

Declara que: (i) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Paulo Correa Junior - 926.420.477-68

O Sr. Paulo é engenheiro de produção, formado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, com MBA em administração de empresas em Duke. Foi consultor sênior da McKinsey entre 2001 e 2003; diretor da Xerox entre 2003 e 2004 e trabalha na Companhia desde 2004, onde já foi diretor e vice-presidente, ocupou o cargo de Diretor Comercial entre 2008 e 2014 e assumiu o cargo de Diretor Presidente em 2015.

O Sr. Paulo é membro do Conselho de Administração do Instituto C&A.

Declara que: (i) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Francislei Cassio Donatti - 137.942.248-50

Sr. Donatti trabalha é economista, formado pela Universidade Anchieta, em MBA Fundação Dom Cabral – 2008, e com Leadership na Kellogg School of Management – 2003, em especialização Leading Excellence - IMD Suíça – 2014, Leadership – Sanford University – 2014. Atua na Companhia há 29 anos, sendo que começou quando ainda era estagiário. Se tornou chefe de compras em 2006 e diretor comercial em 2015, tendo antes passado pela Vulcabrás e pela Editora Abril.

O Sr. Francislei Cassio Donatti é membro-diretor do Conselho de Administração do Instituto C&A.

Declara que: (i) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

---

Peter Takaharu Furukawa - 031.741.678-25

O Sr. Peter Furukawa possui mais de 15 anos de experiência como CEO e possui profundas habilidades estratégicas, operacionais e comerciais, além de uma trajetória de sucesso em serviços financeiros de varejo. Atualmente é o CEO da Lojas Quero Quero, tendo sido um dos responsáveis pelo seu IPO em agosto de 2020, também é membro do conselho de administração da Fortbras. Em sua carreira Peter atuou como CEO da IMC, COO da Pernambucanas, CEO do Submarino, Diretor Financeiro na PepsiCo Foods e Senior Engagement Manager na McKinsey & Co. É formado em Ciências da Computação e possui MBA pela Brigham Young University – EUA e exerce a função de vice presidente do CDL de Porto Alegre.

O Sr. Peter não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, o Sr. Peter é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Jamil Saud Marques - 312.645.158-63

O Sr. Jamil Saud Marques atua como CFO do banco Neon e é membro do Comitê de Auditoria da Westwing Brasil. Antes de se juntar à Neon, atuou como CFO na Cogna Educação, foi membro do Conselho de Administração e do Comitê de Auditoria da Vasta Platform, e exerceu diferentes funções na AES Corporation no Brasil, na McKinsey & Company na América Latina e no banco UBS em São Paulo, Zurique e Londres. Jamil é Engenheiro de Produção formado pela Escola Politécnica da USP e possui MBA pelo INSEAD na França e Singapura.

O Sr. Jamil não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, o Sr. Jamil é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão

---

Marcos Guimarães Grasso - 045.350.748-44

O Sr. Marcos é graduado em Administração de Empresas pela EAESP/FGV, certificado em executive coaching pela Universidade de Columbia, EUA e com formação executiva em governança, gestão e liderança na Harvard Business School, Oxford University, Columbia University e IBGC.

Possui mais de 25 anos de experiência executiva em empresas de consumo onde atuou em diversos países como Brasil, Estados Unidos, Indonésia, Portugal e Colômbia, e em empresas como Warner-Lambert, Pfizer, Cadbury, Kraft Foods/Mondelez.

Atualmente o Sr. Marcos é Senior Advisor e Head da Eurazeo para a América do Sul; Membro do Conselho Consultivo e coordenador do Comitê de Estratégia da Cacau Show; Membro do Conselho de Administração e coordenador do Comitê de Pessoas da Neogrid e Membro do Conselho Deliberativo do Instituto Akatu, organização sem fins lucrativos.

Atuou ainda como conselheiro de administração em empresas como BRF, Condor, Iberchem, Marilan, e Tok&Stok e como conselheiro consultivo na C&A.

Sr. Marcos é sócio da M2G Advisors, mentor da Endeavor, mentor do Programa de Diversidade em Conselhos PDEC-IBGC e mentor/coach de CEO's.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

---

Cristina Presz Palmaka de Luca - 100.484.148-59

A Sra. Cristina é Presidente da SAP América Latina e Caribe desde agosto de 2020, depois de ter presidido a SAP Brasil por 7 anos. Possui uma vasta experiência profissional no segmento de TI no Brasil, com foco em inovação e tecnologia. Em sua carreira acumula passagens em empresas como Compaq, Microsoft, HP e Phillips. Ela também é membro do Conselho de Administração da Arcos Dourados, onde atua como agente de governança corporativa, promovendo igualdade e diversidade no ambiente corporativo, articulando uma boa integração entre times. Atua ainda no Conselho de Administração da Eurofarma. É formada em ciências contábeis pela FAAP – Fundação Armando Alvares Penteado e em administração de empresas pela FGV – Fundação Getúlio Vargas, com MBA pela FGV – Fundação Getúlio Vargas e a University of Texas. A Sr. Cristina não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, a Sra. Cristina é considerada membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Isabella de Oliveira Vianna Cavalcanti Wanderley - 949.606.587-20

A Sra. Isabella é uma executiva sênior que desenvolveu a maior parte da sua carreira nas áreas comercial e de marketing e, desde 2021, tem atuado como General Manager da Novo Nordisk Brasil. Ela é uma profunda conhecedora dos setores de consumo e varejo, principalmente do setor de beleza. Ela atuou em empresas de destaque, tanto multinacionais quanto nacionais como L'Oreal, Gillette, The Body Shop e Grupo Boticário. Sua atuação no Grupo Boticário ocorreu por um período de 10 anos ocupando as posições de Diretora de Marketing e Produtos e Vice-Presidente de Novos Canais. Isabella é graduada em Economia pela PUC-RJ, possui um MBA em Marketing pelo Instituto Tecnológico Autônomo de México e AMP no ISE-IESE. Além disso é sócia minoritária da MUDE Serviços Digitais Ltda.

A Sra. Isabela não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, a Sra. Isabela é considerada membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Rafael de Souza Morsch - 012.184.570-23

O Sr. Rafael é formado em ciências econômicas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul em 2012 e é sócio na Zenith Asset Management Ltda. É membro associado do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da APIMEC-SUL. Além disso, atuou como membro do conselho fiscal da Positivo Tecnologia S.A., da Coteminas S.A., da Encorpar S.A., da Companhia Tecidos Santanense S.A., da Excelsior Alimentos S.A. e da Forjas Taurus S.A., além de ter atuado como membro suplente do conselho fiscal da Metalgráfica Iguazu S.A., da Companhia Tecidos Satanense S.A. e da Encorpar S.A.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, o Sr. Rafael é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Thiago Wolf Pereira - 011.381.810-64

O Sr. Thiago é formado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, o sr. Thiago Wolf Morsch é Sócio da Zenith Asset Management Ltda, e já atuou como Membro Efetivo do Conselho Fiscal nas empresas Metalgráfica Iguazu S/A (de 2018 a 2021) e Randon S/A Implementos e Participações (em 2022).

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, o Sr. Thiago é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Diego Santana Tristão - 004.990.420-50

O Sr. Diego é formado em Ciências Econômicas e mestrado em Finanças na Universidade Federal do Rio Grande do Sul Graduação (UFRGS), atuando há mais de 9 anos como gestor na área de finanças e controladoria.

O Sr. Diego não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, o Sr. Diego é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Manuel da Cunha Marinho - 004.680.977-59

O Sr. Manuel da Cunha Marinho é advogado e contador, com especialização acadêmica em Direito Societário e Governança Corporativa e MBA em Gestão Corporativa. Atuou na PwC por 25 anos. Ex-sócio da área de Consultoria Tributária e Societária entre 2004 a 2020, com alocação profissional a partir de 2009 na prática de Tax Reporting and Strategy, uma vertical de negócio da PwC especializada em projetos voltados para aspectos organizacionais, de processos e de tecnologia da Função Fiscal das empresas, tendo acumulado casos de sucesso significativo em diversos segmentos de negócios. É sócio fundador da EthQuo Compliance, empresa de tecnologia dedicada a suporte em informações públicas para background check e due diligence de contrapartes.

O Sr. Manuel não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, o Sr. Manuel é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Marina de Mesquita Willisch - 297.395.578-56

A Sra. Marina é, desde julho de 2019, vice-presidente de Relações Institucionais, Comunicação e ESG da General Motors América do Sul. A executiva acumula 20 anos de experiência nas áreas jurídica, financeira e tributária, no Brasil e na Alemanha, sendo mais de 15 anos de atuação na indústria automotiva. Iniciou na General Motors em 2013 como diretora tributária para o Brasil, assumindo, em 2015, a liderança da área para a América do Sul e, em 2019, a vice-presidência de relações institucionais, comunicação e ESG. Anteriormente, atuava como head da área tributária da Mercedes Benz do Brasil, empresa em que ingressou como trainee em 2003. Antes disso, atuou como advogada no escritório Baker & McKenzie, entre 2000 e 2003. Marina é especialista em Direito Corporativo e Economia pela Fundação Getúlio Vargas, e Bacharel em Direito pela PUC/SP.

A Sra. Marina não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, a Sra. Marina é considerada membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

Meily Franco de Paula - 862.823.445-49

A Sra. Meily é formada em Direito pela Universidade Salvador e em Ciências Contábeis pela Faculdade Baiana de Ciências, possui especialização em Direito Tributário pelo Instituto Brasileiro de Estudos Tributários. Atualmente é Regional Tax Director LATAM na Alstom e possui mais de 16 anos de experiência em consultoria tributária.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, a Sra. Meily é considerada membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
Fernando Garcia Brossi - 214.387.588-63 N/A	N/A
Milton Lucato Filho - 042.878.958-78 N/A	N/A
Paulo Correa Junior - 926.420.477-68 N/A	N/A
Francislei Cassio Donatti - 137.942.248-50 N/A	N/A
Peter Takaharu Furukawa - 031.741.678-25 N/A	N/A
Jamil Saud Marques - 312.645.158-63 N/A	N/A
Marcos Guimarães Grasso - 045.350.748-44 N/A	N/A
Cristina Presz Palmaka de Luca - 100.484.148-59 N/A	N/A
Isabella de Oliveira Vianna Cavalcanti Wanderley - 949.606.587-20 N/A	N/A
Rafael de Souza Morsch - 012.184.570-23 N/A	N/A
Thiago Wolf Pereira - 011.381.810-64	

N/A

N/A

---

Diego Santana Tristão - 004.990.420-50

N/A

N/A

---

Manuel da Cunha Marinho - 004.680.977-59

N/A

N/A

---

Marina de Mesquita Willisch - 297.395.578-56

N/A

N/A

---

Meily Franco de Paula - 862.823.445-49

N/A

N/A

**12.7/8 - Composição Dos Comitês**

Nome	Tipo comitê	Tipo de Auditoria	Cargo ocupado	Data de nascimento	Data posse	Prazo mandato
CPF	Descrição outros comitês	Profissão	Descrição outros cargos ocupados	Data eleição	Número de Mandatos Consecutivos	Percentual de participação nas reuniões
<b>Outros cargos/funções exercidas no emissor</b>						
Jamil Saud Marques	Comitê de Auditoria	Comitê de Auditoria Estatutário aderente à Instrução CVM nº 308/99	Membro do Comitê (Efetivo)	09/06/1983	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
312.645.158-63		Engenheiro		02/05/2023	1	100.00%
Membro independente do conselho de administração e membro do comitê de serviços financeiros						
Jorge Roberto Manoel	Comitê de Auditoria	Comitê de Auditoria Estatutário aderente à Instrução CVM nº 308/99	Membro do Comitê (Efetivo)	05/05/1953	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
638.490.708-91		Contador		02/05/2023	0	0.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia.						
Ana Paula Malvestio	Comitê de Auditoria	Comitê de Auditoria Estatutário aderente à Instrução CVM nº 308/99	Membro do Comitê (Efetivo)	21/09/1969	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
138.576.478-33		Advogada		02/05/2023	0	0.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia.						
Isabella de Oliveira Vianna Cavalcanti Wanderley	Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	02/08/1968	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
949.606.587-20	Comitê de Estratégia	Economista		02/05/2023	0	0.00%
Membro independente do conselho de administração						
Marcos Guimarães Grasso	Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/05/1962	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
045.350.748-44	Comitê de Estratégia	Administrador de Empresas		02/05/2023	0	0.00%
Presidente do conselho de administração e membro do comitê de gente e ASG						
Paulo Correa Junior	Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	06/01/1965	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
926.420.477-68	Comitê de Estratégia	Engenheiro		02/05/2023	0	0.00%
Diretor Presidente						



**12.7/8 - Composição Dos Comitês**

Nome	Tipo comitê	Tipo de Auditoria	Cargo ocupado	Data de nascimento	Data posse	Prazo mandato
CPF	Descrição outros comitês	Profissão	Descrição outros cargos ocupados	Data eleição	Número de Mandatos Consecutivos	Percentual de participação nas reuniões
<b>Outros cargos/funções exercidas no emissor</b>						
Marcos Guimarães Grasso	Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/05/1962	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
045.350.748-44	Comitê de Gente e ASG	Administrador de Empresas		02/05/2023	0	0.00%
Presidente do conselho de administração e membro do comitê de estratégia						
Cristina Presz Palmaka de Luca	Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	06/09/1968	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
100.484.148-59	Comitê de Gente e ASG	Contadora		02/05/2023	3	100.00%
Membro independente do conselho de administração						
Jamil Saud Marques	Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	09/06/1983	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
312.645.158-63	Comitê de Serviços Financeiros	Engenheiro		02/05/2023	0	0.00%
Membro independente do conselho de administração e membro do comitê de auditoria						
Maria Susana de Souza	Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	24/08/1964	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
399.000.104-34	Comitê de Gente e ASG	Psicóloga		02/05/2023	3	100.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia.						
Peter Takaharu Furukawa	Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	17/03/1962	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
031.741.678-25	Comitê de Serviços Financeiros	Administrador		02/05/2023	2	100.00%
Membro Independente do Conselho de Administração						
Ralf Mordhorst	Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/05/1951	02/05/2023	Até primeira reunião do CA após a realização da AGO de 2024
531.277.498-72	Comitê de Serviços Financeiros	Economista		02/05/2023	2	100.00%
Não ocupa outros cargos na Companhia.						
<b>Experiência profissional / Critérios de Independência</b>						

---

Jamil Saud Marques - 312.645.158-63

---

Jamil Saud Marques - 312.645.158-63

O Sr. Jamil Saud Marques atua como CFO do banco Neon e é membro do Comitê de Auditoria da Westwing Brasil. Antes de se juntar à Neon, atuou como CFO na Cogna Educação, foi membro do Conselho de Administração e do Comitê de Auditoria da Vasta Platform, e exerceu diferentes funções na AES Corporation no Brasil, na McKinsey & Company na América Latina e no banco UBS em São Paulo, Zurique e Londres. Jamil é Engenheiro de Produção formado pela Escola Politécnica da USP e possui MBA pelo INSEAD na França e Singapura.

O Sr. Jamil não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, o Sr. Jamil é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Jorge Roberto Manoel - 638.490.708-91

O Sr. Jorge é membro de conselhos, comitês e comissões com atuação voltada para a área de governança corporativa. Foi sócio e fez parte da liderança executiva da PriceWaterhouseCoopers por cerca de 30 anos, atuando, até 2016, em operações no Brasil e na América do Sul. Além disso, é palestrante e consultor externo em temas de governança corporativa e compliance, inclusive em cursos para conselheiros e executivos. Jorge é bacharel em Administração de Empresas pelo Instituto de Ensino Superior – IMES e bacharel em Ciências Contábeis pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas. Possui MBA em Finanças e Controladoria pela Universidade Federal de Minas Gerais e em Tecnologia e Inovação pela Universidade de São Paulo. Possui também, mestrado em Governança Corporativa pela Laureate/FMU e é membro titular perpétuo da Academia Paulista de Contabilidade. É conselheiro certificado do IBGC e possui certificações internacionais em cursos de especialização, desenvolvimento de liderança, estratégia, operação, inovação e tecnologia em startups.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Ana Paula Malvestio - 138.576.478-33

A Sra. Ana Paula Malvestio, com formação em Bacharelado em Direito pela Universidade de Ribeirão Preto, tem formação em Conselheira de Administração pelo IBGC, e é sócia da consultoria tributária e societária da PricewaterhouseCoopers. É dedicada exclusivamente à atividade de consultoria com foco na área societária e tributária. Tem experiência em administração da carga tributária para empresas do setor de agronegócio. É especialista em processos de reestruturação societária. Idealizou e coordenou diversas reestruturações societárias. Coordenou e atuou em importantes due diligences no setor sucroalcooleiro. Tem larga experiência em temas tributários, prestando consultoria em temas legais e regulatórios contábeis.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeita, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, é considerada membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Isabella de Oliveira Vianna Cavalcanti Wanderley - 949.606.587-20

A Sra. Isabella é uma executiva sênior que desenvolveu a maior parte da sua carreira nas áreas comercial e de marketing e, desde 2021, tem atuado como General Manager da Novo Nordisk Brasil. Ela é uma profunda conhecedora dos setores de consumo e varejo, principalmente do setor de beleza. Ela atuou em empresas de destaque, tanto multinacionais quanto nacionais como L'Oreal, Gillette, The Body Shop e Grupo Boticário. Sua atuação no Grupo Boticário ocorreu por um período de 10 anos ocupando as posições de Diretora de Marketing e Produtos e Vice-Presidente de Novos Canais. Isabella é graduada em Economia pela PUC-RJ, possui um MBA em Marketing pelo Instituto Tecnológico Autônomo de México e AMP no ISE-IESE. Além disso é sócia minoritária da MUDE Serviços Digitais Ltda.

A Sra. Isabela não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, a Sra. Isabela é considerada membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Marcos Guimarães Grasso - 045.350.748-44

---

Marcos Guimarães Grasso - 045.350.748-44

O Sr. Marcos é graduado em Administração de Empresas pela EAESP/FGV, certificado em executive coaching pela Universidade de Columbia, EUA e com formação executiva em governança, gestão e liderança na Harvard Business School, Oxford University, Columbia University e IBGC.

Possui mais de 25 anos de experiência executiva em empresas de consumo onde atuou em diversos países como Brasil, Estados Unidos, Indonésia, Portugal e Colômbia, e em empresas como Warner-Lambert, Pfizer, Cadbury, Kraft Foods/Mondelez.

Atualmente o Sr. Marcos é Senior Advisor e Head da Eurazeo para a América do Sul; Membro do Conselho Consultivo e coordenador do Comitê de Estratégia da Cacau Show; Membro do Conselho de Administração e coordenador do Comitê de Pessoas da Neogrid e Membro do Conselho Deliberativo do Instituto Akatu, organização sem fins lucrativos.

Atuou ainda como conselheiro de administração em empresas como BRF, Condor, Iberchem, Marilan, e Tok&Stok e como conselheiro consultivo na C&A.

Sr. Marcos é sócio da M2G Advisors, mentor da Endeavor, mentor do Programa de Diversidade em Conselhos PDEC-IBGC e mentor/coach de CEO's.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

---

Paulo Correa Junior - 926.420.477-68

O Sr. Paulo é engenheiro de produção, formado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, com MBA em administração de empresas em Duke. Foi consultor sênior da McKinsey entre 2001 e 2003; diretor da Xerox entre 2003 e 2004 e trabalha na Companhia desde 2004, onde já foi diretor e vice-presidente, ocupou o cargo de Diretor Comercial entre 2008 e 2014 e assumiu o cargo de Diretor Presidente em 2015.

O Sr. Paulo é membro do Conselho de Administração do Instituto C&A.

Declara que: (i) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

---

Cristina Presz Palmaka de Luca - 100.484.148-59

A Sra. Cristina é Presidente da SAP América Latina e Caribe desde agosto de 2020, depois de ter presidido a SAP Brasil por 7 anos. Possui uma vasta experiência profissional no segmento de TI no Brasil, com foco em inovação e tecnologia. Em sua carreira acumula passagens em empresas como Compaq, Microsoft, HP e Phillips. Ela também é membro do Conselho de Administração da Arcos Dourados, onde atua como agente de governança corporativa, promovendo igualdade e diversidade no ambiente corporativo, articulando uma boa integração entre times. Atua ainda no Conselho de Administração da Eurofarma. É formada em ciências contábeis pela FAAP – Fundação Armando Alvares Penteado e em administração de empresas pela FGV – Fundação Getúlio Vargas, com MBA pela FGV – Fundação Getúlio Vargas e a University of Texas.

A Sr. Cristina não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, a Sra. Cristina é considerada membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Maria Susana de Souza - 399.000.104-34

A Sra. Susana é formada em Psicologia Organizacional e pós graduação em Administração e Planejamento de Recursos Humanos pela Universidade Católica de Pernambuco. cursou os Programas PMD e AMP no IESE Universidade de Navarra em Barcelona. A Sra. Susana é uma executiva atuante na área de Gente, Cultura e Sustentabilidade, com ênfase na indústria do Varejo há mais de 30 anos, tendo trabalhado no Walmart/Bompreço de 1997 à 2010, onde ocupou diferentes posições de liderança em Recursos Humanos e nos últimos anos esteve à frente da Diretora de Desenvolvimento Organizacional e Diversidade.

Posteriormente ingressou no Makro South América, empresa do grupo Holandês SHV, em 2010, onde liderou as estratégias de Recursos Humanos na região até 2014. Atualmente é a Diretora Vice Presidente de Gente, Cultura e Sustentabilidade da Raia Drogasil, cargo que ocupa desde 2014.

A Sra. Susana não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, é considerada membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

---

Peter Takaharu Furukawa - 031.741.678-25

O Sr. Peter Furukawa possui mais de 15 anos de experiência como CEO e possui profundas habilidades estratégicas, operacionais e comerciais, além de uma trajetória de sucesso em serviços financeiros de varejo. Atualmente é o CEO da Lojas Quero Quero, tendo sido um dos responsáveis pelo seu IPO em agosto de 2020, também é membro do conselho de administração da Fortbras. Em sua carreira Peter atuou como CEO da IMC, COO da Pernambucanas, CEO do Submarino, Diretor Financeiro na PepsiCo Foods e Senior Engagement Manager na McKinsey & Co. É formado em Ciências da Computação e possui MBA pela Brigham Young University – EUA e exerce a função de vice presidente do CDL de Porto Alegre.

O Sr. Peter não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, o Sr. Peter é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

Ralf Mordhorst - 531.277.498-72

O Sr. Mordhorst é formado em economia pela FMU e completou seu MBA em Controladoria e Finanças pela Universidade de São Paulo. Atuou em funções executivas no Deutsche Bank de 1972 a 1999 e foi diretor no Banco Ibi de 1999 a 2005. De 2006 a 2010, foi sócio-diretor na Siol Goiás Industria de Alimentos Ltda. Além disso, atuou como consultor para Administradoras de Cartões de Crédito (Private Label) das empresas: Lojas Avenida, Terra-Terra e Besni. Atualmente é membro do comitê de investimento do fundo de pensão dos funcionários da C&A e membro do conselho de administração da Santo Alpege Participações, além de atuar como consultor financeiro para Usina Morretes e SIOL Alimentos.

O Sr. Mordhorst não ocupa cargos em outras sociedades ou organizações do terceiro setor.

Declara que: (i) nenhuma das sociedades acima referida integra o grupo econômico da Companhia ou é controlada por acionista da Companhia que detenha, na Companhia, participação, direta ou indireta, igual ou superior a 5% (cinco por cento); (ii) não é pessoa exposta politicamente conforme definido na regulamentação aplicável; e (ii) não esteve sujeito, nos últimos cinco anos, à condenação criminal, à condenação em processo administrativo da CVM e à condenação transitada em julgado, na esfera judicial ou administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para prática de atividade profissional ou comercial.

Além disso, é considerado membro independente com base no critério de independência definido pelo Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

Tipo de Condenação	Descrição da Condenação
Jamil Saud Marques - 312.645.158-63	
Jamil Saud Marques - 312.645.158-63	
N/A	N/A
Jorge Roberto Manoel - 638.490.708-91	
N/A	N/A
Ana Paula Malvestio - 138.576.478-33	
N/A	N/A
Isabella de Oliveira Vianna Cavalcanti Wanderley - 949.606.587-20	
N/A	N/A
Marcos Guimarães Grasso - 045.350.748-44	
Marcos Guimarães Grasso - 045.350.748-44	
N/A	N/A
Paulo Correa Junior - 926.420.477-68	
N/A	N/A
Cristina Presz Palmaka de Luca - 100.484.148-59	
N/A	N/A
Maria Susana de Souza - 399.000.104-34	
N/A	N/A
Peter Takaharu Furukawa - 031.741.678-25	

N/A

N/A

---

Ralf Mordhorst - 531.277.498-72

N/A

N/A

## **12.9 - Existência de Relação Conjugal, União Estável ou Parentesco Até O 2º Grau Relacionadas A Administradores do Emissor, Controladas E Controladores**

### **Justificativa para o não preenchimento do quadro:**

Não há na data deste Formulário de Referência relação conjugal, união estável ou parentesco até o 2º grau entre administradores da Companhia e/ou entre administradores da Companhia e administradores de controladas, diretas ou indiretas da Companhia.

**12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros**

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
Cargo/Função			

**Exercício Social 31/12/2021**Administrador do Emissor

Petrus Johannes Zegger

Prestação de serviço

Controlador Indireto

Membro do Comitê de Auditoria

Pessoa Relacionada

COFRA Holding AG

05.565.819/0001-10

Chefe de Finanças, Controle e Contabilidade do Grupo

Observação

Passaporte do Sr. Petrus NVCDD7391 O

**Exercício Social 31/12/2020**Administrador do Emissor

Petrus Johanners Zegger

Prestação de serviço

Controlador Indireto

Membro do Comitê de Auditoria

Pessoa Relacionada

COFRA Holding AG

05.565.819/0001-10

Chefe de Finanças, Controle e Contabilidade do Grupo

Observação

Passaporte do Sr. Petrus: NVCDD7391 O

**Exercício Social 31/12/2019**Administrador do Emissor

Petrus Johanners Zegger

Prestação de serviço

Controlador Indireto

Membro do Conselho de Administração

Pessoa Relacionada

**12.10 - Relações de Subordinação, Prestação de Serviço ou Controle Entre Administradores E Controladas, Controladores E Outros**

Identificação	CPF/CNPJ	Tipo de relação do Administrador com a pessoa relacionada	Tipo de pessoa relacionada
<b>Cargo/Função</b>			
COFRA Holding AG	05.565.819/0001-10		
Chefe de Finanças, Controle e Contabilidade do Grupo			
<b>Observação</b>			
Passaporte do Sr. Petrus: NVCDD7391 O			



**12.11 - Acordos, Inclusive Apólices de Seguros, Para Pagamento ou Reembolso de Despesas Suportadas Pelos Administradores**

A Companhia oferece seguro de responsabilidade civil de diretores e administradores, cujo limite máximo de garantia é de R\$ 130.506.406,00 (cento e trinta milhões, quinhentos e seis mil, quatrocentos e seis reais) sendo: R\$ 100.000.000,00 em apólice de primeiro risco e R\$ 30.506.406 em excesso ao limite da apólice primária. O valor do prêmio líquido desta apólice foi de R\$ 298.725,92 com vigência até 21 de julho de 2022.

**12.12 - Outras informações relevantes****Assembleias Gerais da Companhia**

Considerando a transformação da Companhia em sociedade por ações, realizada em 28 de agosto de 2019, apresentamos abaixo, com relação às assembleias e Reuniões de Sócios da Companhia, conforme o caso, realizadas nos últimos três anos, (i) data de realização; (ii) eventuais casos de instalação em segunda convocação; e (iii) quórum de instalação:

<b>Evento</b>	<b>Data</b>	<b>Matéria</b>	<b>Quórum de instalação</b>	<b>Instalação em segunda convocação</b>
Reunião de Sócios	30/04/2019	Aprovação das contas da administração refletidas no balanço patrimonial e demais demonstrações financeiras da Companhia	100%	NÃO
Alteração Contratual e Ata de Assembleia de Transformações em Sociedade por Ações	28/08/2019	Transformação do tipo societário da Companhia de sociedade limitada para sociedade por ações, alteração da denominação social, conversão das quotas em ações ordinárias, criação do Conselho de Administração, eleição dos membros do Conselho de Administração, fixação da remuneração global anual dos membros da administração	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	02/10/2019	Aprovação da realização da Oferta, do pedido de registro de companhia aberta categoria "A" e da listagem perante a B3, do grupamento das ações e aprovação do plano de entrega de ações baseado em performance	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	02/10/2019	Aprovação da reemissão das demonstrações financeiras da Companhia referentes aos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2018, 2017 e 2016 e das demonstrações financeiras referentes ao período de seis meses findo em 30 de junho de 2019	100%	NÃO
Assembleia Geral Extraordinária	03/10/2019	Aprovação da eleição dos conselheiros de administração independentes	100%	NÃO
Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária	26/06/2020	Em Assembleia Geral Ordinária: 1. Examinar, discutir e votar as contas dos Administradores e as Demonstrações Financeiras, acompanhadas do Relatório da Administração, do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Comitê Estatutário de Auditoria e Gestão de Riscos da Companhia, relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2019; 2. Deliberar sobre a proposta da administração da Companhia para destinação do resultado relativo ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2019, bem como sobre a proposta de orçamento de capital da Companhia para os exercícios sociais de 2020 e 2021; 3. Deliberar sobre a reversão do saldo da conta "Lucros Acumulados" referente a 31 de dezembro de 2018; e 4. Fixar o valor da remuneração	72,9%	NÃO

**12.12 - Outras informações relevantes**

		global dos administradores da Companhia para o exercício social de 2020. Em Assembleia Geral Extraordinária: 1. Alterar o estatuto social da Companhia para aprimorar a sua redação, com as consequentes alterações, inclusões, exclusões ou reposicionamentos de texto, nos termos previstos na Proposta da Administração, do artigo 2, artigo 3, artigo 4, artigo 8, artigo 10 (parágrafos 1º, 2º e 4º), artigo 12, artigo 13 (caput, alíneas e parágrafo único), artigo 14 (caput e parágrafo único), artigo 16 (parágrafo 4º), artigo 17, artigo 18 (caput e parágrafo único), artigo 20, artigo 21 (parágrafo único), artigo 22 (parágrafos), artigo 23 (parágrafos 2º e 3º), artigo 24 (alíneas), artigo 25 (caput e parágrafo único), artigo 26 (caput), artigo 27 (caput e parágrafos), artigo 28 (alíneas e parágrafos), artigo 29 (caput, alíneas e parágrafos), artigo 30, artigo 33 (parágrafo único), artigo 36 (parágrafos), artigo 37 (parágrafo 4º) artigo 39, artigo 42 (parágrafo único), artigo 43 (parágrafos), artigo 48 e artigo 49, renumerando-se os artigos e atualizando-se as referências, conforme aplicável; e 2. Consolidar o Estatuto Social da Companhia.		
Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária	30/04/2021	Em Assembleia Geral Ordinária: 1. Examinar, discutir e votar as contas dos Administradores e as Demonstrações Financeiras, acompanhadas do Relatório da Administração, do dos Auditores Independentes e do Parecer do Comitê Estatutário de Auditoria e Gestão de Riscos da Companhia, relativas ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2020; 2. Deliberar sobre a proposta da administração da Companhia para absorção dos prejuízos apurados no exercício social findo em 31 de dezembro de 2020 e para a constituição da reserva de lucro de incentivo fiscal; 3. Fixar o número de membros do Conselho de Administração; 4. Deliberar acerca da eleição dos membros do Conselho de Administração; e 5. Fixar o valor da remuneração global dos administradores da Companhia para o exercício social de 2021. Em Assembleia Geral Extraordinária: 1. Alterar o estatuto social da Companhia para adequá-lo à evolução do atual modelo de negócio da Companhia, nos termos previstos na Proposta da Administração, do artigo 4; e 2. Consolidar o Estatuto Social da Companhia.	77,5%	NÃO

No que diz respeito às atribuições dos órgãos e comitês de assessoramento do Conselho de Administração não estatutários, as informações estão disponíveis no item 12.1 deste Formulário de Referência. Não há qualquer relação hierárquica entre os referidos órgãos, sendo todos subordinados apenas e diretamente ao Conselho de Administração.

## 12.12 - Outras informações relevantes

O processo de avaliação do Conselho de Administração, dos Comitês, da Diretoria e dos membros de cada um dos referidos órgãos, no exercício social de 2021 e exercício social em curso foram ou serão realizados conforme periodicidade, procedimentos e critérios adotados descrito no item 12.1(d) e eventuais reflexos da avaliação na indicação ou na remuneração ocorrem a depender dos resultados se necessário.

Nos termos do disposto no Regimento Interno do Conselho de Administração, a pauta das reuniões é enviada para a análise do conselheiro, com antecedência mínima de 5 (cinco) dias de forma que ele possa analisar as matérias antes de sua votação.

Adicionalmente, há reuniões de reportes periódicos da Diretoria de Relações com Investidores junto ao Conselho de Administração. Tais reportes ocorrem, em média, três vezes ao ano.

### Informações relevantes sobre os membros da administração da Companhia

Em atendimento ao item 4.5 do Regulamento de Listagem do Novo Mercado da B3, para informações relevantes acerca dos membros da administração da Companhia, incluindo eventuais cargos por eles ocupados no conselho de administração, conselho fiscal, comitês e órgãos executivos de outras sociedades e entidades, vide itens 12.5 a 12.8 deste Formulário de Referência.

### MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA SEGUNDO O IBGC

O “Código de Melhores Práticas de Governança Corporativa”, editado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC, objetiva tornar o ambiente organizacional e institucional brasileiro mais sólido, justo, responsável e transparente, estabelecendo recomendações para a criação de melhores sistemas de governança corporativa nas organizações, visando a otimizar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para o seu bom desempenho e longevidade.

A Companhia está comprometida com as melhores práticas de governança corporativa, tendo aderido práticas recomendadas pelo IBGC, como por exemplo vedação ao uso de informações privilegiadas e existência de política de divulgação de informações relevantes; conselheiros com experiência em questões operacionais, financeiras e outros, além de experiência em participação em outros conselhos de administração; manutenção de um canal de denúncias para a apresentação de denúncias ou resolução de dilemas de ordem ética; e previsão estatutária para instalação de um conselho fiscal.

### SEGMENTO DE LISTAGEM DO NOVO MERCADO

A Companhia sujeita-se também às regras do Regulamento do Novo Mercado. Em 2000, a B3 introduziu três segmentos de negociação, com níveis diferentes de práticas de governança corporativa, denominados Nível 1, Nível 2 e Novo Mercado, com o objetivo de estimular as companhias a seguir melhores práticas de governança corporativa e adotar um nível de divulgação de informações adicional em relação ao exigido pela legislação. Os segmentos de listagem são destinados à negociação de ações emitidas por companhias que se comprometam voluntariamente a observar práticas de governança corporativa e exigências de divulgação de informações, além daquelas já impostas pela legislação brasileira. Em geral, tais regras ampliam os direitos dos acionistas e elevam a qualidade das informações fornecidas aos acionistas. O Novo Mercado é o mais rigoroso deles, exigindo maior grau de práticas de governança corporativa dentre os três segmentos.

As companhias que ingressam no Novo Mercado submetem-se, voluntariamente, a determinadas regras mais rígidas do que aquelas presentes na legislação brasileira, obrigando-se, por exemplo, a emitir apenas

**12.12 - Outras informações relevantes**

ações ordinárias; manter, no mínimo, 25% de ações do capital da Companhia em circulação; constituir um Comitê de Auditoria; aprovar regimento interno do Conselho de Administração e de seus comitês de assessoramento; instituir área de controles internos na Companhia, entre outros. A adesão ao Novo Mercado se dá por meio da assinatura de contrato entre a companhia, seus administradores e acionistas controladores e a B3, além da adaptação do estatuto da companhia de acordo com as regras contidas no Regulamento do Novo Mercado.

Ao assinar os contratos, as companhias devem adotar as normas e práticas do Novo Mercado. As regras impostas pelo Novo Mercado visam a conceder transparência com relação às atividades e situação econômica das companhias ao mercado, bem como maiores poderes para os acionistas minoritários de participação na administração das companhias, entre outros direitos.

Além das informações descritas acima, não há outras informações relevantes que não tenham sido divulgadas nos demais subitens deste item 12.

### 13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

**(a) Objetivos da política ou prática de remuneração, informando se a política de remuneração foi formalmente aprovada, órgão responsável por sua aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado:**

A Companhia possui uma política de remuneração dos executivos, que foi devidamente aprovada em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 2 de outubro de 2019 (“Política”).

A Política está disponível para consulta no seguinte link da rede mundial de computadores da Companhia: [www.ri.cea.com.br](http://www.ri.cea.com.br).

A Política possui como princípios, objetivos e diretrizes principais: (i) atrair, recompensar, reter e incentivar executivos na condução de seus negócios de forma sustentável, observados os limites de risco adequados, estando alinhada aos interesses dos acionistas; (ii) proporcionar uma remuneração com base em critérios que diferenciem o desempenho, e que permitam também o reconhecimento e a valorização da performance individual; e (iii) assegurar a manutenção de padrões compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos ao mercado de trabalho referencial, estabelecendo diretrizes para a fixação de eventual remuneração e benefícios concedidos aos Executivos.

Além disso, o valor global máximo a ser pago aos membros do Conselho de Administração e à Diretoria, assim como a dos membros do Conselho Fiscal, se instalado, será determinado pela assembleia geral de acionistas, estando a remuneração global máxima para tal público atendendo aos limites impostos pelo artigo 152 da Lei das Sociedades por Ações.

**(b) composição da remuneração, indicando:**

**i. Descrição dos elementos da remuneração e os objetivos de cada um deles;**

A remuneração dos administradores, em caráter geral, é composta da seguinte forma:

#### Remuneração fixa

*Remuneração mensal fixa:* tem por objetivo reconhecer e refletir o valor do tempo e dedicação dos nossos membros, baseado em parâmetros de mercado, visando remunerar a contribuição individual para o desempenho e o crescimento do nosso negócio. Os administradores podem ser elegíveis a uma remuneração fixa, a qual utiliza como referência pesquisas salariais anuais conduzidas por consultorias especializadas independentes, principalmente envolvendo empresas de setor similar.

*Pacote de Benefícios:* visa dar maior segurança aos administradores e permitir o foco no desempenho de suas funções.

#### Remuneração variável

*Programa de participação nos resultados:* objetiva premiar o alcance e superação das metas pré-estabelecidas

### 13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

pela Companhia, alinhada ao desempenho, sustentabilidade e à estratégia de crescimento do nosso negócio em cada exercício social.

#### Remuneração baseada em ações

*Plano de incentivo de longo prazo:* tem o objetivo de incentivar, bem como alinhar interesses de longo prazo dos nossos acionistas, de modo a maximizar a criação de valor ao nosso negócio, por meio de resultados consistentes e sustentáveis, tanto de médio quanto de longo prazo.

Tratando de forma específica por grupo, a remuneração possui os seguintes elementos:

#### Conselho de Administração

Os Conselheiros da Companhia terão remuneração fixa mensal, baseada na dedicação de tempo e responsabilidade das suas atribuições.

A remuneração dos Conselheiros da Companhia será revisada ao menos a cada dois anos, levando em consideração quaisquer mudanças nas atividades prestadas ou nos níveis de remuneração utilizados pelo mercado.

A Companhia poderá reembolsar despesas gastas pelos Conselheiros, com locomoção, acomodação, alimentação e/ou outras relacionadas apenas relacionadas ao comparecimento nas reuniões do Conselho de Administração, e que colaborem na prestação do auxílio às práticas da Companhia, mediante recebimento de comprovação do referido gasto pelo Conselheiro.

#### Diretoria Executiva (estatutária e não estatutária)

Os diretores executivos da Companhia receberão um salário fixo mensal, definido de acordo com a negociação individual com cada um dos diretores executivos, orientada dentre outros fatores, por pesquisas salariais conduzidas por consultorias especializadas independentes, principalmente envolvendo empresas de setor similar, observadas as disposições da Política.

Os diretores executivos da Companhia receberão valores a título de Participação nos Resultados (“PPR”) da Companhia, nos limites estabelecidos anualmente no plano de PPR, observada a elegibilidade de tais diretores, e, desde que sejam atingidas as metas estabelecidas no plano de PPR.

Os diretores executivos da Companhia poderão ter direito ao plano de opção baseado em ações, observados os regramentos definidos no plano mencionado na Política.

Os diretores executivos da Companhia poderão ser elegíveis aos seguintes benefícios: (i) plano de saúde; (ii) plano odontológico; (iii) refeição; (iv) veículo; (v) *check-up*; e (vi) pós-emprego.

O pós-emprego corresponde à previdência privada concedida pela Companhia a seus diretores executivos como complementação do método tradicional de contribuição para o INSS. Trata-se de adicional à remuneração, que serve como forma de reter os diretores e mitigar a competição do mercado.

### 13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

#### Membros dos Comitês

Os membros dos comitês instalados e de eventuais comitês da Companhia que venham a ser constituídos são elegíveis a uma remuneração fixa mensal.

#### Conselheiros Fiscal

Os membros do Conselho Fiscal da Companhia, se instalado, serão remunerados em conformidade com a legislação em vigor, portanto, dentro do valor global máximo aprovado em assembleia geral de acionistas.

**ii. Em relação aos 03 (três) últimos exercícios sociais, qual a proporção de cada elemento na remuneração total;**

De acordo com a tabela abaixo, as proporções de cada elemento na remuneração total para o **exercício social de 2021** foram, aproximadamente:

Exercício Social Encerrado em 31 de dezembro de 2021			
Composição da Remuneração	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Remuneração Fixa Mensal	100,0%	41,07%	-
Remuneração Variável	0,00%	58,93%	
	100,00%	100,00%	0,00%

De acordo com a tabela abaixo, as proporções de cada elemento na remuneração total para o **exercício social de 2020** foram, aproximadamente:

Exercício Social Encerrado em 31 de dezembro de 2020			
Composição da Remuneração	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Remuneração Fixa Mensal	100%	40,41%	
Remuneração Variável	0,00%	59,59%	
Total	100,00%	100,00%	0,00%

De acordo com a tabela abaixo, as proporções de cada elemento na remuneração total para o **exercício social de 2019** foram, aproximadamente:

Exercício Social Encerrado em 31 de dezembro de 2019			
Composição da Remuneração	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Remuneração Fixa Mensal	100%	28,57%	
Remuneração Variável	0,00%	71,43%	
	100,00%	100,00%	0,00%



### 13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária

#### iii. metodologia de cálculo e reajuste de cada um dos elementos da remuneração;

Órgão	Remuneração fixa	Benefícios Diretos e Indiretos	Remuneração Variável Curto Prazo	Incentivos de Longo Prazo
Conselho de Administração	Pagamento em 12 parcelas/ano, reajustadas a cada 2 anos conforme pesquisas salariais e atividades prestadas	n/a	n/a	n/a
Diretoria Estatutária	Pagamento em 12 parcelas/ano, acrescida do 13º salário + 0,3333 de férias e reajustadas anualmente conforme pesquisas salariais, bem como em decorrência de análise de meritocracia	São oferecidos conforme práticas de mercado por intermédio de pesquisas salariais e análise de meritocracia	Por ser atrelada à participação nos resultados da Companhia	Baseada no plano de entrega de ações baseado em performance, não possui um cálculo específico

#### iv. razões que justificam a composição da remuneração

A remuneração paga aos administradores da Companhia é um incentivo para a melhoria de sua gestão e a retenção de executivos, de acordo com as melhores práticas do mercado, de modo a maximizar a criação de valor ao nosso negócio, por meio de resultados consistentes e sustentáveis, tanto de médio quanto de longo prazo.

#### v. a existência de membros não remunerados pelo emissor e a razão para esse fato

Atualmente a Companhia não possui membros do Conselho de Administração ou da Diretoria Estatutária que não sejam remunerados pelos cargos que exercem.

#### (c) principais indicadores de desempenho que são levados em consideração na determinação de cada elemento da remuneração;

Para a parcela fixa da remuneração, são consideradas pesquisas salariais do mercado, atreladas ao nível da responsabilidade da função exercida. Adicionalmente, é considerada a qualificação profissional para o exercício da função.

Os indicadores levados em consideração na determinação da remuneração variável fazem parte de um sistema de gestão de metas individuais e das intenções estratégicas da Companhia, que consideram os resultados corporativos e os resultados individuais.

### **13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária**

As definições do planejamento estratégico da Companhia são consideradas na remuneração variável da Diretoria estatutária e não estatutária, englobando os resultados financeiros das respectivas áreas sob a responsabilidade dos administradores e os resultados financeiros consolidados da Companhia, como faturamento e lucratividade, bem como indicadores operacionais.

#### **(d) como a remuneração é estruturada para refletir a evolução dos indicadores de desempenho;**

A evolução dos indicadores de desempenho é capturada pela remuneração variável dos diretores executivos da Companhia, a qual está vinculada às metas estabelecidas pelo Conselho de Administração. Tais metas e indicadores devem considerar os resultados históricos e o planejamento estratégico da Companhia.

#### **(e) como a política ou prática de remuneração se alinha aos interesses da Companhia de curto, médio e longo prazo**

A prática de remuneração da Companhia está estruturada para estimular os administradores a se manterem alinhados aos objetivos da organização e a buscar a realização das metas estabelecidas pelo Conselho de Administração. A porção fixa da remuneração busca reconhecer o valor dos cargos contribuir para a retenção dos administradores, o que proporciona maior estabilidade e qualidade das atividades à Companhia. A porção variável proporciona compensação financeira aos Diretores conforme as metas são atingidas, visando alinhar os objetivos da empresa e dos Diretores na busca por maior eficiência e rentabilidade.

#### **(f) existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos**

A Companhia é responsável pelo pagamento da totalidade da remuneração dos membros da Administração da Companhia. Não há remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos.

#### **(g) existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário da Companhia**

Na data desta Proposta da Administração, não existe qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário.

#### **(h) práticas e procedimentos adotados pelo Conselho de Administração para definir a remuneração individual do Conselho de Administração e da Diretoria, indicando:**

#### **(i) os órgãos e comitês da Companhia que participam do processo decisório, identificando de que forma participam:**

Uma vez determinada a remuneração global pela Assembleia Geral, o Conselho de Administração é responsável por deliberar sobre a distribuição individual da remuneração do próprio Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e do Conselho Fiscal, se instalado.

### **13.1 - Descrição da Política ou Prática de Remuneração, Inclusive da Diretoria Não Estatutária**

**(ii) critérios e metodologia utilizada para a fixação da remuneração individual, indicando se há a utilização de estudos para a verificação das práticas de mercado, e, em caso positivo, os critérios de comparação e a abrangência desses estudos:**

O Conselho de Administração realiza pesquisas de mercado periódicas, com vistas a identificar os parâmetros de remuneração no segmento de atuação da Companhia e, caso necessário, contrata empresas de consultoria especializadas no tema em questão.

**(iii) com que frequência e de que forma o Conselho de Administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor:**

O Conselho de Administração avaliará a adequação da política de remuneração no mínimo anualmente, de forma a verificar a aderência dela com as responsabilidades de cada administrador, com o negócio desenvolvido pela Companhia e com sua situação econômico-financeira no exercício social em questão.

**13.2 - Remuneração Total do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal****Remuneração total prevista para o Exercício Social corrente 31/12/2022 - Valores Anuais**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	5,00	4,00	3,00	12,00
Nº de membros remunerados	5,00	4,00	3,00	12,00
<b>Remuneração fixa anual</b>				
Salário ou pró-labore	4.323.333,24	7.331.500,00	484.350,00	12.139.183,24
Benefícios direto e indireto	0,00	864.666,65	0,00	864.666,65
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações fixas				
<b>Remuneração variável</b>				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	0,00	7.227.000,00	0,00	7.227.000,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
<b>Pós-emprego</b>	0,00	407.049,57	0,00	407.049,57
<b>Cessação do cargo</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Baseada em ações (incluindo opções)</b>	0,00	11.491.761,15	0,00	11.491.761,15
<b>Observação</b>	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	
Total da remuneração	4.323.333,24	27.321.977,37	484.350,00	32.129.660,61

**Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2021 - Valores Anuais**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	5,00	4,00	0,00	9,00
Nº de membros remunerados	5,00	4,00	0,00	9,00
<b>Remuneração fixa anual</b>				
Salário ou pró-labore	2.356.666,59	5.955.292,40	0,00	8.311.958,99
Benefícios direto e indireto	0,00	896.244,00	0,00	896.244,00
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00

Descrição de outras remunerações fixas				
<b>Remuneração variável</b>				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	0,00	5.340.014,82	0,00	5.340.014,82
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
<b>Pós-emprego</b>	0,00	353.956,15	0,00	353.956,15
<b>Cessação do cargo</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Baseada em ações (incluindo opções)</b>	0,00	7.905.094,49	0,00	7.905.094,49
<b>Observação</b>	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	
<b>Total da remuneração</b>	2.356.666,59	20.450.601,86	0,00	22.807.268,45

**Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2020 - Valores Anuais**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	5,00	4,67	0,00	9,67
Nº de membros remunerados	4,17	4,67	0,00	8,84
<b>Remuneração fixa anual</b>				
Salário ou pró-labore	3.150.034,75	6.575.961,14	0,00	9.725.995,89
Benefícios direto e indireto	0,00	1.057.298,22	0,00	1.057.298,22
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	529.104,13	2.617.744,41	0,00	3.146.848,54
Descrição de outras remunerações fixas	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos (FGTS e INSS).	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos (FGTS e INSS).	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos (FGTS e INSS).	
<b>Remuneração variável</b>				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	2.425.630,38	0,00	2.425.630,38
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00

Descrição de outras remunerações variáveis	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos sobre a remuneração variável (FGTS e INSS).	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos sobre a remuneração variável (FGTS e INSS).	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos sobre a remuneração variável (FGTS e INSS).	
<b>Pós-emprego</b>	0,00	645.711,88	0,00	645.711,88
<b>Cessação do cargo</b>	0,00	1.379.065,87	0,00	1.379.065,87
<b>Baseada em ações (incluindo opções)</b>	0,00	10.668.000,00	0,00	10.668.000,00
<b>Observação</b>	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	
<b>Total da remuneração</b>	<b>3.679.138,88</b>	<b>25.369.411,90</b>	<b>0,00</b>	<b>29.048.550,78</b>

**Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2019 - Valores Anuais**

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	1,25	5,00	0,00	6,25
Nº de membros remunerados	1,00	5,00	0,00	6,00
<b>Remuneração fixa anual</b>				
Salário ou pró-labore	630.416,64	6.225.705,18	0,00	6.856.121,82
Benefícios direto e indireto	0,00	934.935,90	0,00	934.935,90
Participações em comitês	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	122.333,32	2.521.803,34	0,00	2.644.136,66
Descrição de outras remunerações fixas	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos (FGTS e INSS).	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos (FGTS e INSS).	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos (FGTS e INSS).	
<b>Remuneração variável</b>				
Bônus	0,00	13.611.626,00	0,00	13.611.626,00
Participação de resultados	0,00	3.329.599,74	0,00	3.329.599,74
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	4.691.470,88	0,00	4.691.470,88
Descrição de outras remunerações variáveis	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos sobre a remuneração variável (FGTS e INSS).	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos sobre a remuneração variável (FGTS e INSS).	O montante informado no campo "Outros" refere-se aos encargos recolhidos sobre a remuneração variável (FGTS e INSS).	
<b>Pós-emprego</b>	0,00	812.953,49	0,00	812.953,49
<b>Cessação do cargo</b>	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Baseada em ações (incluindo opções)</b>	0,00	1.766.489,14	0,00	1.766.489,14

Observação	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	O número de membros e o número de membros remunerados foi calculado conforme instruções contidas no Ofício Circular/Anual-2022-CVM/SEP	
Total da remuneração	752.749,96	33.894.583,67	0,00	34.647.333,63

### 13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal

Prevista para o exercício social a ser encerrado em 31 de dezembro de 2022	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
<b>Número total de membros</b>	5,00	4,00	0,00	9,00
<b>Número de membros remunerados</b>	0,00	4,00	0,00	4,00
<b>Em relação ao bônus</b>				0,00
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00
iii - Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas sejam atingidas	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00
<b>Outros (¹)</b>	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Em relação à participação no resultado</b>				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 7.227.000,00	R\$ 0,00	R\$ 7.227.000,00
iii - Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas sejam atingidas	R\$ 0,00	R\$ 6.806.142,03	R\$ 0,00	R\$ 6.806.142,03

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2021	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
<b>Número total de membros</b>	5,00	4,00	0,00	9,00
<b>Número de membros remunerados</b>	0,00	4,00	0,00	4,00
<b>Em relação ao bônus</b>				0,00
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00
iii - Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas sejam atingidas	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00
iv. Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Outros (¹)</b>				0,00
<b>Em relação à participação no resultado</b>	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	0,00
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 6.332.259,52	R\$ 0,00	R\$ 6.332.259,52
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 5.340.014,82	R\$ 0,00	R\$ 5.340.014,82
iii - Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas sejam atingidas	R\$ 0,00	R\$ 3.883.716,86	R\$ 0,00	R\$ 3.883.716,86



### 13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal

iv. Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	5,00	4,00	0,00	9,00
---	------	------	------	------

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2020	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
<b>Número total de membros</b>	5,00	4,67	0,00	9,67
<b>Número de membros remunerados</b>	0,00	4,67	0,00	4,67
<b>Em relação ao bônus</b>				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
iii - Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas sejam atingidas	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
iv. Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Outros (¹)</b>	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Em relação à participação no resultado</b>				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 7.868.930,88	R\$ 0,00	R\$ 7.868.930,88
iii - Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas sejam atingidas	R\$ 0,00	R\$ 2.950.849,08	R\$ 0,00	R\$ 2.950.849,08
iv. Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	R\$ 0,00	R\$ 2.425.630,38	R\$ 0,00	R\$ 2.425.630,38

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2019	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
<b>Número total de membros</b>	1,25	5,00	0,00	6,25
<b>Número de membros remunerados</b>	0,00	5,00	0,00	5,00
<b>Em relação ao bônus</b>				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
iii - Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas sejam atingidas	R\$ 0,00	R\$ 13.500.000,00	R\$ 0,00	R\$ 13.500.000,00
iv. Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	R\$ 0,00	R\$ 13.611.626,00	R\$ 0,00	R\$ 13.611.626,00
<b>Outros (¹)</b>	R\$ 0,00	R\$ 4.691.470,88	R\$ 0,00	R\$ 4.691.470,88
<b>Em relação à participação no resultado</b>				
i - Valor mínimo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

**13.3 - Remuneração Variável do Conselho de Administração, Diretoria Estatutária E Conselho Fiscal**

ii - Valor máximo previsto no plano de remuneração	R\$ 0,00	R\$ 7.868.930,88	R\$ 0,00	R\$ 7.868.930,88
iii - Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas sejam atingidas	R\$ 0,00	R\$ 2.950.849,08	R\$ 0,00	R\$ 2.950.849,08
iv. Valor efetivamente reconhecido no resultado do exercício social	R\$ 0,00	R\$ 3.329.599,74	R\$ 0,00	R\$ 3.329.599,74

## **13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária**

### **(a) Termos e condições gerais**

O plano de opções de compra de ações da Companhia foi aprovado em reunião da Assembleia Geral realizada em 2 de outubro de 2019 (“Plano”). Foi delegado ao Conselho de Administração a autoridade para gerir o Plano. O Conselho de Administração tem poderes para tomar todas as ações necessárias e apropriadas para a administração do Plano, incluindo: (i) aprovar e colocar em prática regras para a concessão de opções, e resolver quaisquer questões relativas à interpretação do plano (inclusive o prazo de carência ou exercício); (ii) designar indivíduos que poderão participar do plano, bem como definir os termos e condições de opções e as suas modificações; (iii) determinar a quantidade de opções a serem outorgadas; e (iv) emitir novas ações dentro dos limites do capital autorizado ou autorizar a entrega de ações de tesouraria para satisfazer o exercício das opções. Os termos e condições específicos do plano de compensação com base em ações são delineados em contratos individuais a serem celebrados pela Companhia e pelos beneficiários do plano.

### **(b) Principais objetivos do Plano**

Nosso objetivo com esse Plano é criar um alinhamento entre os interesses de certos indivíduos chave e os interesses dos acionistas. Indivíduos trabalhando com a Companhia ou com uma empresa do grupo da companhia, tais quais conselheiros, diretores, empregados ou profissionais de qualquer natureza são elegíveis para o Plano. Foi delegada autoridade ao Conselho de Administração para determinar a quem deverão ser outorgadas as opções.

### **(c) Forma como o plano contribui para esses objetivos**

O Plano tem por objetivo compensar os esforços dos seus beneficiários para o sucesso e a performance da Companhia. Os modelos para o Plano são formas de motivar seus beneficiários a (i) contribuir para a boa performance e apreciação de nossas ações, já que eles se beneficiam de parte desta apreciação, e (ii) para o alcance das metas da Companhia. Adicionalmente, ao tornar integrantes chave da Companhia também em seus acionistas, incentiva-se a tomada responsável riscos, criando incentivos positivos para que não sejam tomados riscos excessivos e indesejados. A instituição alcança os objetivos do Plano, engajando os beneficiários em estratégias de longo prazo, projetos e resultados.

### **(d) Como o plano se insere na política de remuneração do emissor**

O Plano está de acordo com os princípios e políticas da Companhia, considerando-se que (i) liga os beneficiários aos projetos de longo-prazo da Companhia, estratégias e resultados, (ii) funciona como instrumento motivacional para o desenvolvimento e comprometimento individuais, e (iii) permite a retenção de pessoas chave, tendo em vista que o recebimento das ações se consuma no longo prazo.

### **(e) Como o plano alinha os interesses dos administradores e do emissor a curto, médio e longo prazo**

Planos de compensação com base em ações são altamente eficientes em alcançar o alinhamento dos interesses da Companhia e dos seus beneficiários já que, ao permitir que os beneficiários se tornem acionistas, eles encorajam que tais beneficiários atuem da perspectiva de “proprietários” do negócio, assim alinhando seus interesses com aqueles de seus acionistas. Adicionalmente, eles encorajam a retenção pela Companhia de pessoas com importância estratégica, considerando que, de forma geral deixar a Companhia voluntariamente implicará na perda de todos os direitos não-exercíveis no âmbito do Plano.

## 13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária

### (f) Número máximo de ações abrangidas

O número máximo de ações que podem ser atribuídas como resultado do exercício de opções no âmbito do Plano existente não pode exceder 3% (três por cento) do capital social total emitido e em aberto da Companhia imediatamente após a oferta pública inicial da Companhia.

### (g) Número máximo de opções a serem outorgadas

O Plano não estabelece um número máximo de opções a serem outorgadas para um indivíduo, no entanto, o número máximo de opções a serem entregues no âmbito do Plano equivale a 3% (três por cento) do capital social total emitido. Cada opção dará direito ao participante de adquirir 1 (uma) ação de emissão da Companhia.

### (h) Condições de aquisição de ações

O Conselho de Administração irá determinar o período de carência no âmbito de cada programa e isso será detalhado no contrato com o beneficiário. Os beneficiários poderão tornar exigíveis e exercer suas opções sob determinados termos e condições a serem estabelecidos em cada um dos contratos de opção com os respectivos beneficiários, caso a caso. Os contratos de opção deverão estabelecer também o prazo de carência (*vesting*) para exercício das opções. A primeira outorga no âmbito do plano, outorgada antes do IPO, tem um prazo de carência (*vesting*) para exercício das opções, o qual será de 33,34% no primeiro ano e 33,33% para o segundo e terceiro ano de aniversário da data de outorga. A segunda outorga do plano, outorgada em 2021, estabelece um prazo de carência (*vesting*) para exercício das opções, o qual será de 100% após o terceiro ano de aniversário da data da outorga.

### (i) Critérios para fixação do preço de aquisição ou exercício

O preço total por beneficiário a ser pago para o exercício de todas as opções é de R\$1,00 (um real).

### (j) Critérios para fixação do prazo de exercício

As opções serão exercíveis dentro de um período a ser determinado caso a caso, contado da data de execução do contrato de opção por meio do qual sejam oferecidas as opções ao beneficiário. O período de carência (*vesting*) está especificado nos contratos de opções de cada um dos beneficiários.

### (k) Forma de liquidação

O exercício das opções se dará automaticamente ao fim do prazo de carência (*vesting*), ocasião em que a Companhia pode escolher entregar ao beneficiário as ações a que faz jus quando do exercício de suas opções através da emissão de novas ações, dentro do limite do capital autorizado da Companhia, ou entregar ações de tesouraria, ou ainda uma combinação de ambos, conforme decisão do Conselho de Administração.

### (l) Restrições à transferência das ações

Exceto por quaisquer restrições definidas nos contratos de opção a serem celebrados pela Companhia, tais como contratos de lock-up, o Plano não estabelece quaisquer restrições à transferência das ações. As opções, no entanto, são outorgadas aos beneficiários a título personalíssimo, e não podem ser penhoradas, transferidas ou cedidas a terceiros, sem prévio e expresso consentimento do Conselho de Administração.

### **13.4 - Plano de Remuneração Baseado em Ações do Conselho de Administração E Diretoria Estatutária**

#### **(m) Critérios e eventos que, quando verificados, ocasionarão a suspensão, alteração ou extinção do plano**

O Plano pode ser rescindido pelo Conselho de Administração a qualquer tempo. O direito de efetivamente receber as opções outorgadas segundo o Plano poderá também ser automaticamente terminado, sem qualquer direito de indenização, e todos os seus efeitos devem cessar caso a Companhia seja dissolvida, liquidada, entre em processo de falência, recuperação judicial ou extrajudicial, conforme a lei brasileira. Adicionalmente, quaisquer alterações materiais às leis aplicáveis às sociedades por ações, companhias abertas, relações trabalhistas ou tributos podem levar à revisão do plano, a fim de assegurar o cumprimento da lei.

#### **(n) Efeitos da saída do administrador dos órgãos do emissor sobre seus diretores previstos no plano de remuneração baseado em ações**

Em caso de término do vínculo entre a Companhia e o beneficiário do Plano, os seus direitos decorrentes do Plano poderão ser extintos ou modificados, segundo os termos de seu contrato de opção e determinações do Conselho de Administração.

### 13.5 - Remuneração Baseada em Ações

Os gráficos abaixo apresentam informações sobre remuneração baseada em ações para nossos conselheiros e diretores estatutários projetadas para o exercício social corrente, bem como aquela relativa ao exercício social findo em 2019 e 2021.

Adicionalmente, não apresentamos informações referente ao exercício social findo em 2020 relativamente ao plano de remuneração com base em ações, uma vez que, em virtude da Pandemia do Covid-19, não houve outorga de ações.

Ainda, conforme reunião do conselho de administração realizada em 22 de dezembro de 2021, cuja ata encontra-se arquivada na CVM e na B3 e encontram-se disponíveis nos websites da Companhia (<https://ri.cea.com.br/>), da CVM ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)) e da B3 ([www.b3.com.br](http://www.b3.com.br)), parte das opções outorgadas em 2019 foram migradas para o programa relativo às outorgas realizadas em 2021.

#### Remuneração baseada em ações prevista para o exercício social corrente (2022)

	Programa de Outorga de Opções de Compra de Ações	
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
<b>Número de Membros</b>	5	4
<b>Número de Membros Remunerados</b>	0	4
<b>Preço médio ponderado de exercício de cada um dos seguintes grupos de opções</b>		
- em aberto no início do exercício social	N/A	0
- perdidas durante o exercício social	N/A	0
- exercidas durante o exercício social	N/A	0
- expiradas durante o exercício social	N/A	0
<b>Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções outorgadas</b>	N/A	0%

#### Remuneração baseada em ações – exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021

	Programa de Outorga de Opções de Compra de Ações	
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
<b>Número de Membros</b>	5	4
<b>Número de Membros Remunerados</b>	0	4
<b>Preço médio ponderado de exercício de cada um dos seguintes grupos de opções</b>		
- em aberto no início do exercício social	N/A	N/A
- perdidas durante o exercício social	N/A	N/A
- exercidas durante o exercício social	N/A	N/A
- expiradas durante o exercício social	N/A	N/A
<b>Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções outorgadas</b>	N/A	0%

**13.5 - Remuneração Baseada em Ações****Outorgas reconhecidas no resultado exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021**

	Programa de Outorga de Opções de Compra de Ações	
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
<b>Outorga de opções de compra de ações</b>		
Data de outorga	N/A	22/12/21
Quantidade de opções outorgadas	N/A	1.062.037
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	N/A	3 anos
Prazo máximo para exercício das opções	N/A	30 dias
Prazo de restrição à transferência das ações	N/A	N/A
Valor justo das opções na data da outorga	N/A	4,39

	Programa de Outorga de Opções de Compra de Ações	
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
<b>Outorga de opções de compra de ações</b>		
Data de outorga	N/A	24/02/21
Quantidade de opções outorgadas	N/A	577.936
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	N/A	3 anos
Prazo máximo para exercício das opções	N/A	30 dias
Prazo de restrição à transferência das ações	N/A	N/A
Valor justo das opções na data da outorga	N/A	12,45

**Remuneração baseada em ações – exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019**

Exercício Social encerrado em 31 de dezembro de 2019	Programa de Outorga de Opções de Compra de Ações	
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
<b>Número de Membros</b>	5	5
<b>Número de Membros Remunerados</b>	0	4
<b>Preço médio ponderado de exercício de cada um dos seguintes grupos de opções</b>		
- em aberto no início do exercício social	N/A	N/A
- perdidas durante o exercício social	N/A	N/A
- exercidas durante o exercício social	N/A	N/A
- expiradas durante o exercício social	N/A	N/A
<b>Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções outorgadas</b>	N/A	0%

**13.5 - Remuneração Baseada em Ações****Outorga reconhecida no resultado exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019**

	Programa de Outorga de Opções de Compra de Ações	
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária
<b>Outorga de opções de compra de ações</b>		
Data de outorga	N/A	18/10/2019
Quantidade de opções outorgadas	N/A	1.148.148
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	N/A	1 a 3 anos
Prazo máximo para exercício das opções	N/A	6 anos
Prazo de restrição à transferência das ações	N/A	3 anos após o exercício
Valor justo das opções na data da outorga	N/A	17,85



**13.6 - Opções em Aberto****Opções em aberto ao final do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2021**

	<b>Conselho de Administração</b>	<b>Diretoria Estatutária</b>
<b>Número de Membros</b>	5	4
<b>Número de Membros Remunerados</b>	0	4
<b>Opções ainda não exercíveis</b>		
Quantidade	N/A	1.726.083
Data em que se tornarão exercíveis	N/A	10/2022 02/2024
Prazo máximo para exercício das opções	N/A	30 dias
Prazo de restrição à transferência das ações	N/A	N/A
Preço médio ponderado de exercício	N/A	R\$1,00
Valor justo das opções no último dia do exercício social	N/A	R\$ 12,45 R\$ 4,39
<b>Opções exercíveis</b>		
Quantidade	N/A	N/A
Prazo máximo para exercício das opções	N/A	N/A
Prazo de restrição à transferência das ações	N/A	N/A
Preço médio ponderado de exercício	N/A	N/A
Valor justo das opções no último dia do exercício social	N/A	N/A
Valor justo do total das opções no último dia do exercício social	N/A	N/A

### **13.7 - Opções Exercidas E Ações Entregues**

O Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária da Companhia não possuíam opções exercidas e ações entregues relativas à remuneração baseada em ações nos últimos 3 exercícios sociais.

## 13.8 - Precificação Das Ações/opções

### (a) Modelo de precificação

A metodologia utilizada pela Companhia para precificação das opções outorgadas é a simulação de Monte Carlo. Optou-se pela utilização do modelo de Monte Carlo pois trata-se de um modelo mais flexível que o modelo de Black-Scholes-Merton e o modelo Binomial, que permite a inclusão de premissas como o período de lockup das ações adquiridas e a condição de performance relativa à valorização das ações após o IPO.

### (b) Dados e premissas utilizadas no modelo de precificação, incluindo o preço médio ponderado das ações, preço de exercício, volatilidade esperada, prazo de vida da opção, dividendos esperados e a taxa de juros livre de risco

Os seguintes fatores foram utilizados para obter o valor justo das opções outorgadas em 2019 e 2021:

#### 2019

-Preço atual das ações: como as opções foram outorgadas antes da finalização da oferta pública inicial de ações da Companhia, foi utilizado o ponto médio da faixa indicativa para cálculo do valor. Após a finalização da oferta pública inicial de ações, será considerado o preço de fechamento da ação "CEAB3" na determinada data de cálculo da precificação do ativo.

-Preço de exercício: as opções emitidas são opções sem preço. O exercício da opção depende das condições de desempenho do mercado - desenvolvimento do preço futuro das ações.

-Volatilidade esperada: considerando que a Companhia não tem histórico de negociação de suas ações, a volatilidade presumida utilizada para precificar as opções é baseada na volatilidade de mercado histórica das quatro empresas listadas mais semelhantes à Companhia (Lojas Renner S.A., Marisa Lojas S.A., Guararapes Confeções S.A.). A volatilidade foi calculada como uma média simples de volatilidade anual durante 260 dias úteis no período entre 1 de outubro de 2018 e 30 de setembro de 2019.

-Rendimento de dividendo esperado: o cálculo é baseado no plano de negócios atual, política de dividendos e preço médio da faixa indicativa do preço de ação no âmbito da oferta pública inicial de ações.

-Taxa de juros livre de riscos: é derivado da curva de juros do Tesouro do Brasil com o horizonte temporal correspondente ao prazo da opção.

Prazo da Opção	1 ano da data da outorga	2 anos da data de outorga	3 anos da data de outorga
Preço atual (esperado) por ação	R\$18,25	R\$18,25	R\$18,25
Preço de exercício	~R\$0,00	~R\$0,00	~R\$0,00
Volatilidade esperada	37,8%	37,8%	37,8%
Rendimento esperado do dividendo	1,1%	1,1%	1,1%
Taxa de juros livre	4,56%	4,86%	5,40%

### 13.8 - Precificação Das Ações/opções

de risco			
Valor justo da opção	R\$18,05	R\$17,85	R\$17,65

#### 2021

-Preço atual das ações: é dado pelo valor da ação na data de outorga: 24/02/2021.

-Preço de exercício: as opções emitidas são opções sem preço. O exercício da opção depende das condições de desempenho do mercado - desenvolvimento do preço futuro das ações.

-Volatilidade esperada: Para definir a volatilidade consideramos, como a Companhia não possui um histórico longo o bastante para efetuarmos a estimativa com base no seu próprio histórico, utilizamos um peer group definido em função da similaridade entre os negócios das Companhias. A metodologia de cálculo utilizada foi “desvio padrão dos retornos diários” e os valores obtidos são apresentados a seguir:

Volatilidade		Correlação	
Ticker			
CEAB3	C&A	53,92%	100%
ARZZ3	Peer 1	44,33%	66%
HGTX3	Peer 2	53,19%	70%
AMAR3	Peer 3	71,72%	73%
LREN3	Peer 4	45,41%	73%
GUAR3	Peer 5	54,96%	73%
<b>MÉDIA</b>		<b>53,92%</b>	

-Rendimento de dividendo esperado: o cálculo é baseado no plano de negócios atual, política de dividendos e preço médio da faixa indicativa do preço de ação no âmbito da oferta pública inicial de ações.

-Taxa de juros livre de riscos: é derivado da curva de juros do Tesouro do Brasil com o horizonte temporal correspondente ao prazo da opção.

#### (c) Método utilizado e as premissas assumidas para incorporar os efeitos esperados de exercício antecipado

O programa de outorga de opções não permite o exercício antecipado da opção.

#### (d) Forma de determinação da volatilidade esperada

A Companhia tem um breve histórico de negociação de ações. Assim, a volatilidade presumida utilizada para precificar as opções é baseada na volatilidade de mercado histórica das cinco empresas listadas mais semelhantes à Companhia (Lojas Renner S.A., Marisa Lojas S.A., Cia Hering S.A., Guararapes Confecções S.A., Arezzo S.A.).

#### (e) Se alguma outra característica da opção foi incorporada na mensuração de seu valor justo

Nenhuma outra característica da opção foi levada em consideração na determinação do valor justo.

**13.9 - Participações Detidas Por Órgão**

Em 31 de dezembro de 2021			
Característica dos Títulos	Quantidade		
	Conselho de Administração	Diretoria Executiva	Conselho Fiscal
Ações Ordinárias	15.700	531.097	-

### 13.10 - Informações Sobre Planos de Previdência Conferidos Aos Membros do Conselho de Administração E Aos Diretores Estatutários

Exercício social encerrado em 31.12.2021				
	Conselho de Administração	Diretoria Executiva	Conselho Fiscal	Total
Nº de membros	5	4	0	9
Nº de membros remunerados	0	4	0	9
Nome do Plano	N/A	CYAMPREV e CYAMPREV II	N/A	N/A
Quantidade de Administradores que reúnem as condições para se aposentar	N/A	2	N/A	2
Condições para se aposentar antecipadamente	N/A	Ter no mínimo 50 anos de idade	N/A	Ter no mínimo 50 anos de idade
Valor atualizado das contribuições acumuladas no plano de previdência até o encerramento do último exercício social, descontada a parcela relativa a contribuições feitas diretamente pelos Administradores	N/A	15.545.655,07	N/A	15.545.655,07
Valor total acumulado das contribuições realizadas durante o último exercício social, descontada a parcela relativa a contribuições feitas diretamente pelos Administradores	N/A	R\$ 629.601,60	N/A	R\$ 629.601,60
Possibilidade de resgate antecipado e condições	N/A	O resgate poderá ser realizado pelo participante que vier a se desligar da patrocinadora e tiver contribuído para o plano, desde que não receba benefício pelo plano, mediante manifestação por meio do termo de opção; ou pelo participante ativo que não for elegível a contribuir para o plano e que na data do término do vínculo contar, no mínimo, com 3 (três) anos de vinculação ao plano, desde que não tenha direito a receber benefício de aposentadoria ou benefício por invalidez.	N/A	O resgate poderá ser realizado pelo participante que vier a se desligar da patrocinadora e tiver contribuído para o plano, desde que não receba benefício pelo plano, mediante manifestação por meio do termo de opção; ou pelo participante ativo que não for elegível a contribuir para o plano e que na data do término do vínculo contar, no mínimo, com 3 (três) anos de vinculação ao plano, desde que não tenha direito a receber benefício de aposentadoria ou benefício por invalidez.

### 13.11 - Remuneração Individual Máxima, Mínima E Média do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária E do Conselho Fiscal

#### Valores anuais

	Diretoria Estatutária			Conselho de Administração			Conselho Fiscal		
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Nº de membros	4,00	4,67	5,00	5,00	5,00	1,25	0,00	0,00	0,00
Nº de membros remunerados	4,00	4,67	5,00	5,00	4,17	1,00	0,00	0,00	0,00
Valor da maior remuneração(Reais)	9.412.744,39	10.195.693,73	10.657.267,76	2.103.999,98	1.496.083,33	385.666,66	0,00	0,00	0,00
Valor da menor remuneração(Reais)	4.093.708,38	3.129.153,78	5.096.917,51	599.999,97	575.416,56	148.333,30	0,00	0,00	0,00
Valor médio da remuneração(Reais)	5.112.650,47	5.436.302,55	6.778.916,73	471.333,32	882.993,33	752.749,96	0,00	0,00	0,00

#### Observação

Diretoria Estatutária	
31/12/2021	N/A
31/12/2020	Para a apuração do valor da menor remuneração foi excluído um membro que ocupou a posição por um período inferior a 12 meses
31/12/2019	N/A

Conselho de Administração	
31/12/2021	N/A
31/12/2020	Para a apuração do valor da menor remuneração foi excluído um membro que ocupou a posição por um período inferior a 12 meses.
31/12/2019	Nenhum membro do Conselho de Administração recebeu remuneração para 12 meses do exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2019, sendo remunerados proporcionalmente a partir da instalação do Conselho de Administração.

Conselho Fiscal	
31/12/2019	N/A

### **13.12 - Mecanismos de Remuneração ou Indenização Para os Administradores em Caso de Destituição do Cargo ou de Aposentadoria**

Exceto pelos benefícios descritos no quadro 13.1, não há qualquer arranjo contratual nem qualquer instrumento que estructurem mecanismos de remuneração ou indenização para os membros do Conselho de Administração e da Diretoria em caso de desligamento de suas funções.



### **13.13 - Percentual na Remuneração Total Detido Por Administradores E Membros do Conselho Fiscal Que Sejam Partes Relacionadas Aos Controladores**

Não aplicável, tendo em vista que nos exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2019, 2020 e 2021 a Companhia não possuía administradores ou membros do conselho fiscal que fossem partes relacionadas aos controladores.

**13.14 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal, Agrupados Por Órgão, Recebida Por Qualquer Razão Que Não A Função Que Ocupam**

Não aplicável, tendo em vista que os administradores e membros do conselho fiscal da Companhia não recebem qualquer remuneração em virtude de qualquer razão que não a função que ocupam.

**13.15 - Remuneração de Administradores E Membros do Conselho Fiscal Reconhecida no Resultado de Controladores, Diretos ou Indiretos, de Sociedades Sob Controle Comum E de Controladas do Emissor**

Não aplicável, tendo em vista que os administradores e/ou membros do Conselho Fiscal, quando instalado, da Companhia não recebem remuneração de seus controladores, diretos ou indiretos, de sociedades sob controle comum e de suas controladas.

**13.16 - Outras Informações Relevantes***Informações Adicionais ao item 13.2*

A seguir está disposta a memória de cálculo do número de membros e do número de membros remunerados do Conselho de Administração e da Diretoria da Companhia para os períodos cobertos pelo item 13.2 acima.

**Conselho de Administração**

<b>Previsão Exercício Social 2022</b>		
Mês	Nº de membros	Nº de membros remunerados
<i>Janeiro</i>	5	5
<i>Fevereiro</i>	5	5
<i>Março</i>	5	5
<i>Abril</i>	5	5
<i>Maio</i>	5	5
<i>Junho</i>	5	5
<i>Julho</i>	5	5
<i>Agosto</i>	5	5
<i>Setembro</i>	5	5
<i>Outubro</i>	5	5
<i>Novembro</i>	5	5
<i>Dezembro</i>	5	5
<b>Média</b>	5,00	5,00

<b>Exercício Social 2021</b>		
Mês	Nº de membros	Nº de membros remunerados
<i>Janeiro</i>	5	5
<i>Fevereiro</i>	5	5
<i>Março</i>	5	5
<i>Abril</i>	5	5
<i>Maio</i>	5	5
<i>Junho</i>	5	5
<i>Julho</i>	5	5
<i>Agosto</i>	5	5
<i>Setembro</i>	5	5
<i>Outubro</i>	5	5
<i>Novembro</i>	5	5
<i>Dezembro</i>	5	5
<b>Média</b>	5,00	5,00

<b>Exercício Social 2020</b>		
Mês	Nº de membros	Nº de membros remunerados
<i>Janeiro</i>	5	4
<i>Fevereiro</i>	5	4
<i>Março</i>	5	4
<i>Abril</i>	5	4
<i>Maio</i>	5	4
<i>Junho</i>	5	4
<i>Julho</i>	5	4

<b>Exercício Social 2019</b>		
Mês	Nº de membros	Nº de membros remunerados
<i>Janeiro</i>	0	0
<i>Fevereiro</i>	0	0
<i>Março</i>	0	0
<i>Abril</i>	0	0
<i>Maio</i>	0	0
<i>Junho</i>	0	0
<i>Julho</i>	0	0

**13.16 - Outras Informações Relevantes**

<i>Agosto</i>	5	4
<i>Setembro</i>	5	4
<i>Outubro</i>	5	4
<i>Novembro</i>	5	5
<i>Dezembro</i>	5	5
<b><i>Média</i></b>	5,00	4,17

<i>Agosto</i>	0	0
<i>Setembro</i>	0	0
<i>Outubro</i>	5	4
<i>Novembro</i>	5	4
<i>Dezembro</i>	5	4
<b><i>Média</i></b>	1,25	1,00

**Diretoria**

<b>Previsão Exercício Social 2022</b>		
Mês	Nº de membros	Nº de membros remunerados
<i>Janeiro</i>	4	4
<i>Fevereiro</i>	4	4
<i>Março</i>	4	4
<i>Abril</i>	4	4
<i>Maio</i>	4	4
<i>Junho</i>	4	4
<i>Julho</i>	4	4
<i>Agosto</i>	4	4
<i>Setembro</i>	4	4
<i>Outubro</i>	4	4
<i>Novembro</i>	4	4
<i>Dezembro</i>	4	4
<b><i>Média</i></b>	4,00	4,00

<b>Exercício Social 2021</b>		
Mês	Nº de membros	Nº de membros remunerados
<i>Janeiro</i>	4	4
<i>Fevereiro</i>	4	4
<i>Março</i>	4	4
<i>Abril</i>	4	4
<i>Maio</i>	4	4
<i>Junho</i>	4	4
<i>Julho</i>	4	4
<i>Agosto</i>	4	4
<i>Setembro</i>	4	4
<i>Outubro</i>	4	4
<i>Novembro</i>	4	4
<i>Dezembro</i>	4	4
<b><i>Média</i></b>	4,00	4,00

<b>Exercício Social 2020</b>		
Mês	Nº de membros	Nº de membros remunerados
<i>Janeiro</i>	5	5
<i>Fevereiro</i>	5	5
<i>Março</i>	5	5

<b>Exercício Social 2019</b>		
Mês	Nº de membros	Nº de membros remunerados
<i>Janeiro</i>	5	5
<i>Fevereiro</i>	5	5
<i>Março</i>	5	5

**13.16 - Outras Informações Relevantes**

<i>Abril</i>	5	5
<i>Maió</i>	5	5
<i>Junho</i>	5	5
<i>Julho</i>	5	5
<i>Agosto</i>	5	5
<i>Setembro</i>	4	4
<i>Outubro</i>	4	4
<i>Novembro</i>	4	4
<i>Dezembro</i>	4	4
<b>Média</b>	4,67	4,67

<i>Abril</i>	5	5
<i>Maió</i>	5	5
<i>Junho</i>	5	5
<i>Julho</i>	5	5
<i>Agosto</i>	5	5
<i>Setembro</i>	5	5
<i>Outubro</i>	5	5
<i>Novembro</i>	5	5
<i>Dezembro</i>	5	5
<b>Média</b>	5,00	5,00

Ainda, o Colegiado da CVM manifestou entendimento em reunião realizada em 08.12.2020 (Processo CVM nº 19957.007457/2018-1011) de que os encargos sociais de ônus do empregador não estão abrangidos pelo conceito de “benefício de qualquer natureza” de que trata o artigo 152 da Lei nº 6.404/76, não integrando os montantes de remuneração global ou individual sujeitos à aprovação pela assembleia geral. Assim, tais valores não foram mais reportados em “Outros” nos quadros da seção 13.2.

**Informações Adicionais ao Item 13.11**

Em adição às informações apresentadas no item 13.11 deste Formulário de Referência, a Companhia esclarece que em razão de seu Conselho de Administração ter sido constituído e instalado somente em outubro de 2019, o cálculo da remuneração média apresentado no item 13.11 apresenta uma distorção relativa à fórmula utilizada para o cálculo do número de membros remunerados, que está evidenciada neste mesmo Item 13.16. Assim, para um melhor entendimento da remuneração média percebida pelos membros do Conselho de Administração da Companhia ao longo do exercício social de 2019, a seguir é apresentado o cálculo *pro forma* da remuneração média, considerando somente o período em que o Conselho de Administração esteve instalado e em funcionamento:

<b>Exercício Social 2019</b>		
Mês	Nº de membros	Nº de membros remunerados
Outubro	5	4
Novembro	5	4
Dezembro	5	4
<b>Média</b>	5,00	4,00

Remuneração Média dos membros do Conselho de Administração no exercício social 2019 (*pro forma*)

### **13.16 - Outras Informações Relevantes**

Remuneração Total do Órgão: R\$752.749,96

Número de Membros Remunerados: 4,00

Remuneração Média: R\$188.187,49

**Número de empregados (total, por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)**

Atividade	31/12/2021																											Total
	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO	
Centros de distribuição	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	-	-	-	1	-	317	-	393
Lojas	31	323	398	62	814	604	469	273	297	413	872	97	123	635	336	886	218	465	2.441	245	51	34	428	261	226	4.401	53	15.456
Escritório	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.542	-	1.542
<b>Total</b>																											<b>17.391</b>	

Atividade	31/12/2020																											Total
	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO	
Centros de distribuição	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84	-	-	-	-	1	-	327	-	412
Lojas	27	277	326	57	615	528	375	231	249	352	788	47	56	506	258	776	189	355	1982	235	46	25	369	184	184	3502	21	12.560
Escritório	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.378	-	1.378
<b>Total</b>																											<b>14.350</b>	

Atividade	31/12/2019																											Total
	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO	
Centros de distribuição	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	188	-	-	-	-	-	-	401	-	589
Lojas	27	313	358	58	705	595	416	239	257	347	900	48	64	548	278	885	188	387	2134	215	48	29	373	179	204	3576	26	13.397
Escritório	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.377	-	1.377
<b>Total</b>																											<b>15.363</b>	



**14.1 - Descrição Dos Recursos Humanos**

número de terceirizados (total, por grupos com base na atividade desempenhada e por localização geográfica)

Atividade	31/12/2021																											Total
	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	M G	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO	
Limpeza	2	18	17	4	54	32	22	15	18	22	52	8	11	28	18	45	12	33	127	14	2	2	28	19	17	239	5	864
Logística	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86	-	-	-	-	50	-	1670	-	1.806
Lojas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Tecnologia	-	-	5	-	6	5	21	5	7	2	58	2	4	3	1	5	-	16	18	3	-	-	7	11	1	308	2	490
Vigilância	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	10	-	-	-	-	-	-	15	-	26
Refeitório	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	15
<b>Total</b>																											<b>3.201</b>	

Atividade	31/12/2020																											Total
	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO	
Limpeza	2	17	17	4	51	32	22	15	15	22	52	4	5	25	15	45	9	24	112	14	2	2	24	16	14	224	2	786
Logística	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	542	-	-	-	-	548	-	703	-	1793
Tecnologia	17	85	102	34	237	203	136	119	119	136	356	34	34	153	85	254	51	153	695	85	17	17	153	119	85	1508	17	5000
Vigilância	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	197	-	201
Refeitório	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	-	29
<b>Total</b>																											<b>7.968</b>	

**14.1 - Descrição Dos Recursos Humanos**

Atividade	31/12/2019																											Total
	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO	
Limpeza	2	17	17	4	46	30	19	14	15	19	51	4	5	25	15	45	9	24	64	11	2	2	22	13	14	269	2	760
Logística	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45	-	-	-	-	18	-	439	-	502
Tecnologia	25	127	153	51	357	306	204	178	178	204	535	51	51	229	127	382	76	229	1045	127	25	25	229	178	127	2269	25	7522
Vigilância	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	161	-	165
Refeitório	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-	-	-	-	-	-	68	-	103
<b>Total</b>																											<b>9.226</b>	

**(c) índice de rotatividade**

31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
62,51%	41,9%	61,24%

## **14.2 - Alterações Relevantes - Recursos Humanos**

Não houve qualquer alteração relevante ocorrida com relação aos números divulgados no item 14.1 deste Formulário de Referência

## **14.2 - Alterações Relevantes - Recursos Humanos**

## 14.3 - Descrição da Política de Remuneração Dos Empregados

### política de salários e remuneração variável

A C&A considera sua política de Recursos Humanos como parte integrante de sua estratégia empresarial, visando assegurar: remuneração em linha com o mercado; condições de atrair e reter os profissionais para a C&A; definição de uma estrutura de cargos e salários adequada aos processos organizacionais e o fornecimento de uma base de conduta para que o associado conheça suas atribuições e responsabilidades.

A estratégia de recursos humanos da C&A visa “ter as melhores pessoas, nos lugares certos”, tendo como base um modelo de competências, por meio do qual, anualmente, avalia todos os times, buscando o desenvolvimento destas habilidades e o constante desafio ao desempenho e, conseqüente, a alta performance da Companhia.

Sendo assim, a C&A criou uma estratégia de remuneração capaz de atrair, desenvolver e reter profissionais com uma política que garante um salário base competitivo e um incentivo de curto prazo, atrelado a resultados. Todo este sistema visa promover o alinhamento de todos os empregados ao crescimento e geração de valor da C&A.

Anualmente, a C&A atualiza suas tabelas através de pesquisas com base nos mercados nos quais atua e, desta forma, mantém uma política justa e que preza pela equidade interna. Para as posições operacionais, a C&A segue o piso salarial do sindicato nas regiões. Com isto, a C&A atende a todos os parâmetros trabalhistas, previdenciários e sindicais nas localidades onde atua.

Em complemento, para os incentivos de curto prazo, o modelo de Participação de Lucros e Resultados (PLR) homologado pelo Sindicato com o objetivo de premiar o alcance e superação das metas pré-estabelecidas pela C&A, alinhada ao desempenho, sustentabilidade e à estratégia de crescimento do nosso negócio em cada exercício social. Com características mais coletivas, o atingimento da meta econômica é condição essencial para a ocorrência do pagamento. Todos os funcionários são elegíveis ao programa de acordo com os limites estabelecidos anualmente no plano de PLR.

### política de benefícios

Além de uma Política de Remuneração equilibrada, a Companhia oferece benefícios específicos para atender a seus empregados em todas as localidades onde está presente. A política está alinhada às práticas de mercado para cada grupo de função e cargo.

- Plano de Saúde e Odontológico: a Companhia tem um plano de saúde no sistema de autogestão que oferece serviços de saúde em todo o território nacional. Além disso, a Companhia mantém entidades prestadoras de serviços médicos credenciadas, que atendem suas lojas nas diferentes cidades onde opera.
- Refeição: a Companhia possui restaurantes e ou refeitórios em todas as suas unidades e subsidia 80% do valor de cada refeição.
- Desconto para compra em lojas: a Companhia oferece desconto de 20% em suas compras na rede de lojas e no e-commerce para seus empregados, com uma carência
- Previdência privada: a previdência privada da C&A é destinada para todos os seus empregados, o que reforça o compromisso da C&A com o futuro. Cada participante poderá optar por um percentual de contribuição, como contrapartida, a Companhia poderá aportar até 100% do valor por ele depositado

### 14.3 - Descrição da Política de Remuneração Dos Empregados

respeitando os limites do regulamento.

- **Convênios:** por meio de uma plataforma acessível a todos os seus empregados, a Companhia oferece descontos em farmácia, universidades, academias, cursos de idiomas, restaurantes e outros serviços.

**(c) características dos planos de remuneração baseados em ações dos empregados não administradores, identificando:**

O plano de incentivo de longo prazo tem o objetivo de incentivar, bem como alinhar interesses de longo prazo dos nossos acionistas, de modo a maximizar a criação de valor ao nosso negócio, por meio de resultados consistentes e sustentáveis, tanto de médio quanto de longo prazo. Como forma de promover o engajamento e de retenção do nosso Senior Management Team, em 2021 lançamos o Incentivo a Longo Prazo, no formato de Plano de Stock Option.

**grupo de beneficiários:**

Executivos a partir do nível Gerente Seniores são elegíveis ao plano.

**(ii) condições para exercício;**

Anualmente a empresa dará direito a uma quantidade de ações a cada elegível baseado em seu salário e nível. Após o período de *vesting* de 3 anos, as condições de performance são apuradas. A empresa transfere a titularidade das ações aos executivos respeitando a quantidade definida pelas condições de performance.

**(iii) preço de exercício;**

Para a definição do preço de exercício foi escolhida a Simulação de Monte Carlo:

Simula diversos cenários de preços de ação, permitindo a incorporação de variáveis aleatórias. É aplicado em Programas com condições de *vesting* de mercado muito complexas e indicados pela norma para programas que possuem condição de exercício vinculadas à performance externa.

**prazo de exercício;**

Implementação de um “período de exercício” de 3 anos após cada data de aniversário de *vesting*.

Mais tempo para que o executivo cumpra a condição de desempenho referente ao valor da ação.

Desta forma, diminui-se o risco de não pagamento ou ações que possam inflar artificialmente o valor da ação.

**(v) quantidade de ações comprometidas pelo plano:**

	Quantidade de Ações	%	Fair Value da Outorga	Participantes
Capital Total	308.245.600	100%		
Diluição do Capital - 3%	9.247.368	3,00%		
Outorga 2021	1.506.702	0,49%	12,45	53

## 14.4 - Descrição Das Relações Entre O Emissor E Sindicatos

A C&A preza por uma gestão baseada em valores e em seus princípios éticos, de maneira a contribuir para uma sociedade justa e ter uma atuação responsável com todos os seus *stakeholders*.

Na Gestão Sindical, a C&A estabelece um modelo estruturado e perene, centralizando a interlocução junto às entidades externas em nossa área de Relações Sindicais. Com isto, preserva sua reputação e imagem. A Companhia compartilha com os seus gestores esta estratégia e, assim, consegue construir uma abordagem preventiva contra eventuais riscos sindicais, fomentando um ambiente interno de trabalho positivo e contribuindo para o crescimento da empresa.

A Companhia entende que a área de Relações Sindicais deve sempre atuar respeitando a Legislação Trabalhista, as Convenções Coletivas de Trabalho e os Acordos Coletivos de Trabalho vigentes, dos quais é signatária. A Companhia mantém um relacionamento harmonioso entre as entidades sindicais por meio do diálogo permanente, claro e transparente, valorizando o relacionamento sindical, elevando o grau de confiança entre as partes e promovendo a efetiva discussão de interesses da categoria econômica e profissional; bem como da liberdade de filiação sindical de seus empregados.

A Companhia negocia com os sindicatos patronais e com os sindicatos laborais pautados pelo “código sindical” ativo no Ministério do Trabalho da categoria profissional econômica da Companhia, que representam todas as lojas, os centros de distribuição e o escritório central no território nacional.

Assim sendo, a Companhia mantém um bom relacionamento com os empregados e com os respectivos sindicatos de suas categorias, informando que, nos últimos três exercícios sociais, não ocorreram greves ou paralisações nos últimos três exercícios sociais.

## **14.5 - Outras Informações Relevantes - Recursos Humanos**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 14 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.



**15.1 / 15.2 - Posição Acionária**

Acionista						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
Detalhamento por classes de ações (Unidades)						
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
<b>INCAS S.A.</b>						
06.049.146/0001-08	Luxemburgo	Não	Sim	24/10/2019		
Sim	Milton Lucato Filho		Física	042.878.958-78		
	100.939.166	32,746%	0	0,000%	100.939.166	32,746%
<b>COFRA INVESTMENTS S.A.R.L.</b>						
06.049.145/0001-63	Luxemburgo	Não	Sim	10/07/2020		
Sim	Milton Lucato Filho		Física	042.878.958-78		
	100.363.049	32,559%	0	0,000%	100.363.049	32,559%
<b>COFRA LATIN AMERICA LTDA</b>						
05.236.528/0001-88	Brasileira	Não	Sim	24/10/2019		
Não						
	17.121	0,006%	0	0,000%	17.121	0,006%
<b>OUTROS</b>						
	105.944.432	34,371%	0	0,000%	105.944.432	34,371%
<b>AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:</b>						
	981.300	0,318%	0	0,000%	981.300	0,318%
<b>TOTAL</b>						
	308.245.068	100,000%	0	0,000%	308.245.068	100,000%

**15.1 / 15.2 - Posição Acionária**

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
COFRA INVESTMENTS S.A.R.L.				06.049.145/0001-63		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
Delbora Investments AG						
Não	Suíça	Não	Não	25/08/2021		
2.000.000	100,000	0	0,000	2.000.000	100,000	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
TOTAL	0	0.000				
OUTROS						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
TOTAL						
2.000.000	100,000	0	0,000	2.000.000	100,000	

## 15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
COFRA LATIN AMERICA LTDA				05.236.528/0001-88		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
COFRA Holding AG						
	Suíça Suíça	Não	Não	31/12/2021		
Sim		-	Física			
1.000.000	14,264	0	0,000	1.000.000	14,264	
<b>Classe ação</b>	<b>Qtde. de ações (Unidades)</b>	<b>Ações %</b>				
TOTAL	0	0.000				
COFRA INVESTMENTS S.A.R.L.						
06.049.145/0001-63	Luxemburgo	Não	Não	31/12/2017		
Sim		Milton Lucato Filho	Física	042.878.958-78		
3.005.414	42,868	0	0,000	3.005.414	42,868	
<b>Classe ação</b>	<b>Qtde. de ações (Unidades)</b>	<b>Ações %</b>				
TOTAL	0	0.000				

**15.1 / 15.2 - Posição Acionária**

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
COFRA LATIN AMERICA LTDA				05.236.528/0001-88		
INCAS S.A.						
06.049.146/0001-08	Luxemburgo	Não	Não	31/12/2017		
Sim	Milton Lucato Filho		Física	042.878.958-78		
3.005.413	42,868	0	0,000	3.005.413	42,868	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
TOTAL	0	0.000				
OUTROS						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
TOTAL						
7.010.827	100,000	0	0,000	7.010.827	100,000	

**15.1 / 15.2 - Posição Acionária**

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
INCAS S.A.				06.049.146/0001-08		
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
Delbora Investments AG						
Não	Suíça	Não	Não	25/08/2021		
6.000.000	100,000	0	0,000	6.000.000	100,000	
Classe ação	Qtde. de ações (Unidades)	Ações %				
TOTAL	0	0.000				
OUTROS						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
TOTAL						
6.000.000	100,000	0	0,000	6.000.000	100,000	

## 15.1 / 15.2 - Posição Acionária

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
<b>Delbora Investments AG</b>						
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
<b>Cofra AG</b>						
	Suíça	Não	Não	30/08/2021		
Sim		-	Física			
100.000	100,000	0	0,000	100.000	100,000	
<b>Classe ação</b>	<b>Qtde. de ações (Unidades)</b>	<b>Ações %</b>				
TOTAL	0	0.000				
<b>OUTROS</b>						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
<b>TOTAL</b>						
100.000	100,000	0	0,000	100.000	100,000	

**15.1 / 15.2 - Posição Acionária**

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
<b>Delbora Investments AG</b>						
AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
<b>Cofra AG</b>						
	Suíça	Não	Não	30/08/2021		
Sim		-	Física			
100.000	100,000	0	0,000	100.000	100,000	
<b>Classe ação</b>	<b>Qtde. de ações (Unidades)</b>	<b>Ações %</b>				
TOTAL	0	0.000				
<b>OUTROS</b>						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
<b>TOTAL</b>						
100.000	100,000	0	0,000	100.000	100,000	

**15.1 / 15.2 - Posição Acionária**

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
<b>Cofra AG</b>						
<b>AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:</b>						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
<b>Família Brenninkmeijer</b>						
Sim	Suíça	Não	Sim			
100.000	100,000	0	0,000	100.000	100,000	
<b>Classe ação</b>	<b>Qtde. de ações (Unidades)</b>	<b>Ações %</b>				
TOTAL	0	0.000				
<b>OUTROS</b>						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
<b>TOTAL</b>						
100.000	100,000	0	0,000	100.000	100,000	



**15.1 / 15.2 - Posição Acionária**

CONTROLADORA / INVESTIDORA						
ACIONISTA						
CPF/CNPJ acionista	Nacionalidade-UF	Participa de acordo de acionistas	Acionista controlador	Última alteração		
Acionista Residente no Exterior	Nome do Representante Legal ou Mandatário		Tipo pessoa	CPF/CNPJ		
Detalhamento de ações (Unidades)						
Qtde. ações ordinárias (Unidades)	Ações ordinárias %	Qtde. ações preferenciais (Unidades)	Ações preferenciais %	Qtde. total de ações (Unidades)	Total ações %	
CONTROLADORA / INVESTIDORA				CPF/CNPJ acionista	Composição capital social	
<b>Cofra AG</b>						
<b>AÇÕES EM TESOURARIA - Data da última alteração:</b>						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
<b>Família Brenninkmeijer</b>						
Sim	Suiça	Não	Sim			
100.000	100,000	0	0,000	100.000	100,000	
<b>Classe ação</b>	<b>Qtde. de ações (Unidades)</b>	<b>Ações %</b>				
TOTAL	0	0.000				
<b>OUTROS</b>						
0	0,000	0	0,000	0	0,000	
<b>TOTAL</b>						
100.000	100,000	0	0,000	100.000	100,000	

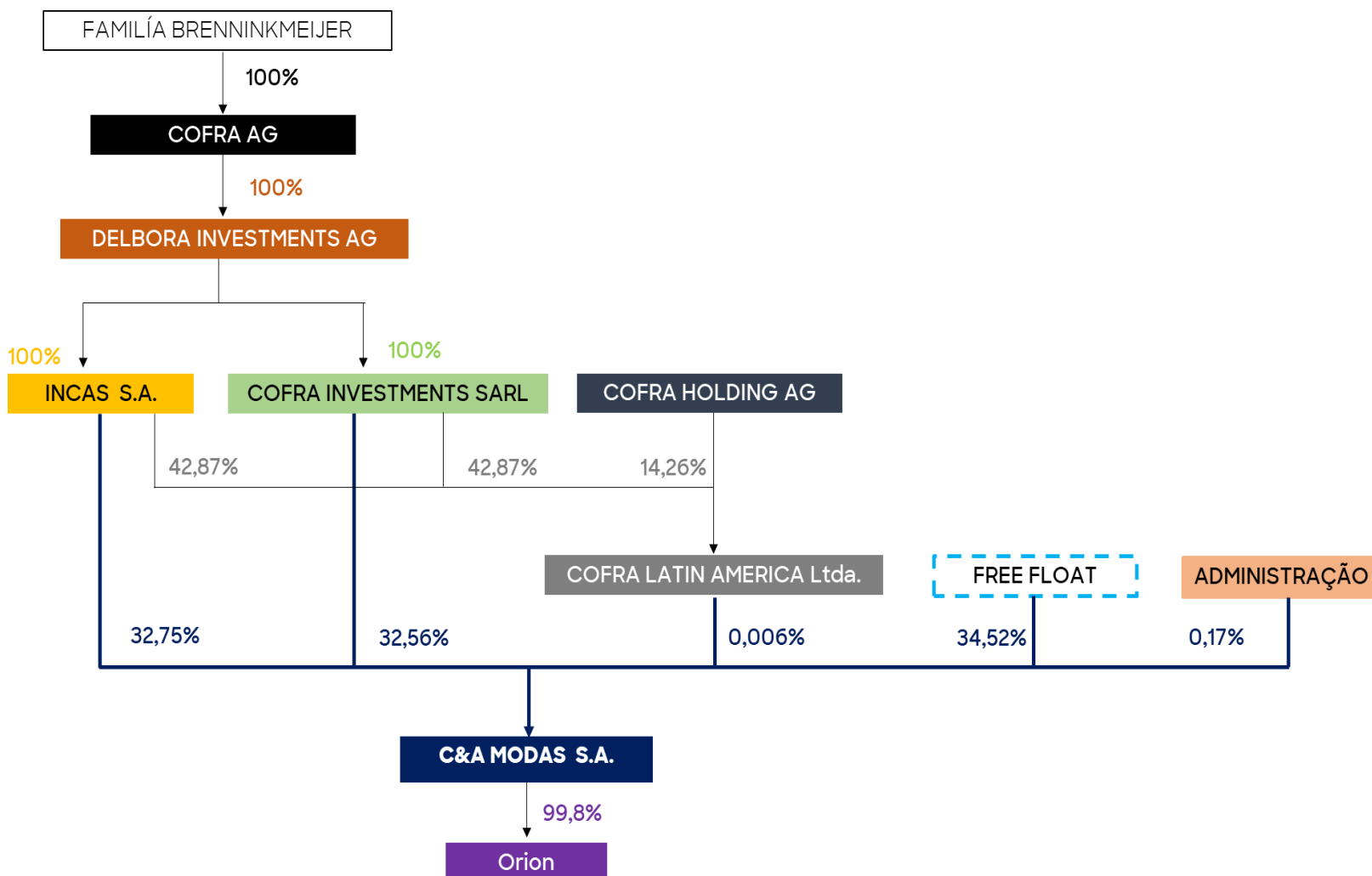
**15.3 - Distribuição de Capital**

<b>Data da última assembleia / Data da última alteração</b>	28/04/2022
<b>Quantidade acionistas pessoa física (Unidades)</b>	37.078
<b>Quantidade acionistas pessoa jurídica (Unidades)</b>	209
<b>Quantidade investidores institucionais (Unidades)</b>	311

**Ações em Circulação**

*Ações em circulação correspondente a todas ações do emissor com exceção das de titularidade do controlador, das pessoas a ele vinculadas, dos administradores do emissor e das ações mantidas em tesouraria*

<b>Quantidade ordinárias (Unidades)</b>	105.355.935	34,179%
<b>Quantidade preferenciais (Unidades)</b>	0	0,000%
<b>Total</b>	105.355.935	34,179%



### **15.5 - Acordo de Acionistas Arquivado na Sede do Emissor ou do Qual O Controlador Seja Parte**

A Companhia não possui acordo de acionistas arquivado em sua sede ou do qual o controlador seja parte.

## **15.6 - Alterações Relevantes Nas Participações Dos Membros do Grupo de Controle E Administradores do Emissor**

Não foram realizadas alterações relevantes nas participações dos membros do grupo de controle e administradores da Companhia nos últimos três exercícios sociais e no exercício corrente

## **15.7 - Principais Operações Societárias**

Não ocorreram eventos societários relevantes na Companhia nem em suas controladas e coligadas nos três últimos exercícios sociais.

## 15.8 - Outras Informações Relevantes - Controle E Grupo Econômico

Em complementação às informações prestadas nas seções 15.1/2 deste Formulário de Referência, a Companhia informa que a COFRA AG ("COFRA") é detida integralmente por membros da Família Brenninkmeijer ("Família"). Apesar disso, nenhum dos membros da Família detém mais de 5% das ações da COFRA, em razão da dispersão das ações entre os mesmos.

Dessa forma, considerando a dispersão das ações da COFRA e a ausência de acordo de acionistas ou de voto, bem como qualquer outro tipo de pacto e/ou contrato que tenha por objeto o exercício de poder de controle pelos acionistas, a COFRA não tem acionista ou grupo de acionistas controlador.

Em que pese a COFRA estar sujeita ao regime jurídico da Suíça, para fins de elaboração das seções 15.1/2 deste Formulário de Referência, levamos em conta a seguinte definição de acionista controlador: a pessoa natural ou jurídica ou o grupo de pessoas vinculadas por acordo de voto, ou sob controle comum, que (i) seja titular de direitos de acionista que lhe assegurem, de modo permanente, a maioria dos votos nas deliberações da assembleia geral e o poder de eleger a maioria dos administradores da companhia; e (ii) use efetivamente seu poder para dirigir as atividades sociais e orientar o funcionamento dos órgãos da companhia, nos termos do artigo 116 da Lei nº 6.404/76.

Nesse sentido, é possível afirmar que (i) nenhum dos membros da família detém mais de 5% das ações da COFRA; (ii) não há acordo de acionistas ou de voto bem como qualquer outro tipo de pacto e/ou contrato que tenha por objeto o exercício de poder de controle pelos acionistas que os vincule; e que, portanto, (ii) a COFRA não possui acionista controlador. Por fim, vale apontar que as decisões estratégicas e as orientações de voto dos acionistas controladores diretos da Companhia não partem da COFRA em si, mas sim do Conselho de Administração da C&A AG.

## 16.1 - Descrição Das Regras, Políticas E Práticas do Emissor Quanto À Realização de Transações Com Partes Relacionadas

A “Política Para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesse da C&A Modas S.A.” (“Política”) que foi devidamente aprovada em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 2 de outubro de 2019, visa assegurar que todas as decisões, especialmente aquelas relacionadas às transações com partes relacionadas e outras situações com potencial conflito de interesses envolvendo a Companhia, sejam tomadas tendo em vista os interesses da Companhia e de seus acionistas e, ainda, sejam conduzidas dentro de condições de mercado, prezando as melhores práticas de governança corporativa, com a devida transparência. A Política está em linha com as recomendações do Código Brasileiro de Governança Corporativa.

A Política define de forma objetiva conceitos sobre partes relacionadas e transações com partes relacionadas, além de estabelecer exigências mínimas de divulgação de informações sobre essas transações.

Os acionistas da Companhia, os administradores e suplentes da Companhia e de suas controladas, bem como seus respectivos cônjuges ou companheiros(as), filhos(as), filhos(as) de seus cônjuges ou de companheiros(as), e seus dependentes ou os de respectivos cônjuges deverão informar o Departamento Jurídico da Companhia sobre quaisquer transações entre elas e a Companhia de quetenham ciência.

Se a transação informada for identificada como de fato uma Transação com Parte Relacionada, segundo o julgamento realizado pelo Departamento Jurídico da Companhia, a referida transação será submetida aos procedimentos descritos na Política, e caberá a ele informar à Diretoria ou o Conselho de Administração da Companhia, sobre a referida transação.

A Diretoria Executiva da Companhia deverá classificar as Transações com Partes Relacionadas em razão: (i) do montante envolvido; e (ii) de ser ou não operação no curso normal dos negócios, para determinar as instâncias competentes para sua análise e aprovação, na forma da referida Política.

Toda e qualquer operação ou conjunto de operações cujo valor seja igual ou superior a 1% (um por cento) da receita líquida da Companhia apurado no fim do exercício social imediatamente anterior (“Montante Relevante”) envolvendo a Companhia e qualquer Parte Relacionada, deverá ser previamente aprovada pelo Conselho de Administração da Companhia, nos termos da Política.

A Diretoria e o Conselho de Administração da Companhia, a depender do montante envolvido da Transação, somente poderão aprovar a Transação com Parte Relacionada caso concluam ser equitativa e realizada no melhor interesse da Companhia sendo facultado, a seu exclusivo critério e em observância à Política, condicionar a aprovação da Transação com Parte Relacionada às alterações que julgar necessárias.

Ainda segundo a Política, são vedadas as seguintes Transações com Partes Relacionadas:

- (a) realizadas em condições que não sejam as Condições de Mercado; e
- (b) a concessão direta de empréstimos ou operações de mútuo ou prestação de garantia (aval/fiança):
  - aos administradores e membros dos conselhos fiscal ou administrativo ou comitês, estatutários ou não, e seus respectivos suplentes, bem como aos respectivos cônjuges, companheiros(as), descendentes ou descendentes dos respectivos cônjuges ou companheiros(as);
  - aos parentes, até o 2º (segundo) grau, das pessoas mencionadas acima; e
  - aos acionistas, pessoas naturais ou jurídica, ou pessoas jurídicas de cujo capital participem com mais de 5% (cinco por cento), quaisquer administradores da Companhia e seus respectivos suplentes, bem como seus cônjuges



## **16.1 - Descrição Das Regras, Políticas E Práticas do Emissor Quanto À Realização de Transações Com Partes Relacionadas**

companheiros(as), descendentes ou descendentes dos respectivos cônjuges ou companheiros(as) e respectivos parentes até o 2º (segundo) grau.

É vedada, também, a participação de administradores e funcionários em negócios de natureza particular ou pessoal que interfiram ou conflitem com os interesses da Companhia ou que resultem da utilização de informações confidenciais em razão do exercício do cargo ou função que ocupem na Companhia.

## 16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido (Reais)	Saldo existente	Montante (Reais)	Duração	Empréstimo ou outro tipo de dívida	Taxa de juros cobrados
Instituto C&A	01/03/2017	15.483,00	R\$13.000,00	Conforme descrito	Indeterminado	NÃO	0,000000
<b>Relação com o emissor</b>	Associada sem influência significativa						
<b>Objeto contrato</b>	Contrato de rateio de custos e despesas referentes à utilização pelo Instituto de departamentos da Companhia. O Instituto paga mensalmente à Companhia os valores por ela devidos relativos ao uso de departamentos específicos da Companhia, com base nas horas e/ou atividades prestadas pelos departamentos utilizados em conjunto. A estimativa é elaborada pela Companhia e aprovada pelo Instituto mensalmente, a qual paga os valores devidos mês a mês por meio de depósito na conta corrente da C&A. No período findo em 31 de dezembro de 2019 o montante relativo aos serviços prestados totalizaram o montante de R\$ 87.000,00 e esse valor foi incluído acima como montante envolvido na transação.						
<b>Garantia e seguros</b>	Não aplicável						
<b>Rescisão ou extinção</b>	O Contrato pode ser resiliado mediante notificação com 30 dias de antecedência e será automaticamente rescindido caso o Instituto deixe de pertencer ao mesmo grupo econômico da Companhia.						
<b>Natureza e razão para a operação</b>	Contrato de compartilhamento de custos em razão da utilização pelo Instituto de departamentos da Companhia, os quais estão devidamente especificados no contrato em questão						
<b>Posição contratual do emissor</b>	Outra						
<b>Especificar</b>	Contratante						
COFRA Latin America Ltda.	01/03/2017	79.184,00	R\$79.184,00	Conforme descrito	Indeterminado	NÃO	0,000000
<b>Relação com o emissor</b>	Associada sem influência significativa						
<b>Objeto contrato</b>	Contrato de rateio de custos e despesas referentes à utilização pela COFRA de departamentos da Companhia. A COFRA paga mensalmente à Companhia os valores por ela devidos relativos ao uso de departamentos específicos da Companhia, com base nas horas e/ou atividades prestadas pelos departamentos utilizados em conjunto. A estimativa é elaborada pela Companhia e aprovada pela COFRA mensalmente, a qual paga os valores devidos mês a mês por meio de depósito na conta corrente da C&A. No período findo em 31 de dezembro de 2019 o montante relativo aos serviços prestados totalizaram o montante de R\$ 56.000,00 e esse valor foi incluído acima como montante envolvido na transação.						
<b>Garantia e seguros</b>	Não aplicável						
<b>Rescisão ou extinção</b>	O Contrato pode ser resiliado mediante notificação com 30 dias de antecedência e será automaticamente rescindido caso a COFRA deixe de pertencer ao mesmo grupo econômico da Companhia.						
<b>Natureza e razão para a operação</b>	Contrato de compartilhamento de custos em razão da utilização pela COFRA de departamentos da Companhia, os quais estão devidamente especificados no contrato em questão						
<b>Posição contratual do emissor</b>	Outra						
<b>Especificar</b>	Contratante						

**16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas**

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido (Reais)	Saldo existente	Montante (Reais)	Duração	Empréstimo ou outro tipo de dívida	Taxa de juros cobrados
C&A AG	01/01/2008	31.953.000,00	R\$27.160.000,00	0	Indeterminada	NÃO	0,000000
<b>Relação com o emissor</b>	Controladora						
<b>Objeto contrato</b>	Contrato de concessão de licença para uso de marcas mediante o pagamento de royalties, que corresponde a 1% da receita de vendas dos produtos da licenciada.						
<b>Garantia e seguros</b>	Não Aplicável.						
<b>Rescisão ou extinção</b>	(i) descumprimento de cláusula do contrato, (ii) se a Companhia deixar de fazer parte do Grupo COFRA, ou, (iii) mediante envio de notificação à outra parte com 6 meses de antecedência.						
<b>Natureza e razão para a operação</b>	A C&A AG, na qualidade de detentora das marcas C&A, licenciou a Companhia para que faça o uso das marcas para o desenvolvimento de seus negócios.						
<b>Posição contratual do emissor</b>	Outra						
<b>Especificar</b>	Licenciada						
C&A Sourcing	01/01/2008	230.892.000,00	R\$56.660.000,00	0	Indeterminado	NÃO	0,000000
<b>Relação com o emissor</b>	Associada sem influência significativa						
<b>Objeto contrato</b>	Contratação de prestação de assistência na busca de fornecedores em mercados estrangeiros para compra de mercadorias têxteis e outros produtos correlatos. O valor envolvido inclui o valor da fatura emitida pelos fornecedores para a Companhia, antes de quaisquer descontos, acrescido de um uplift inicialmente equivalente a 3%, conforme aditamento a tal contrato celebrado em 30 de setembro de 2019 e em vigor desde 4 de outubro de 2019.						
<b>Garantia e seguros</b>	Não aplicável						
<b>Rescisão ou extinção</b>	(i) descumprimento de cláusula do contrato, (ii) caso fortuito ou de força maior, (iii) se qualquer das partes entrar em procedimento falimentar, ou, (iv) mediante envio de notificação à outra parte com 90 dias de antecedência.						
<b>Natureza e razão para a operação</b>	Prestação de serviço a fim de possibilitar o fornecimento de produtos vindos do exterior, ampliando a cadeia de fornecimento da Companhia.						
<b>Posição contratual do emissor</b>	Outra						
<b>Especificar</b>	Contratante						
Cyamprev - Sociedade de Previdência Privada	18/05/2014	6.066.000,00	R\$2.337.000,00	0	Indeterminado	NÃO	0,000000
<b>Relação com o emissor</b>	Associada sob influência direta						

**16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas**

Parte relacionada	Data transação	Montante envolvido (Reais)	Saldo existente	Montante (Reais)	Duração	Empréstimo ou outro tipo de dívida	Taxa de juros cobrados
<b>Objeto contrato</b>	A Companhia participa, juntamente com outras empresas ligadas, como patrocinadora da Cyamprev - Sociedade de Previdência Privada, que tem como objetivo instituir planos privados de concessão de benefícios de renda suplementar. No ano de 2019, a Companhia contribuiu com R\$8.706.225,20 à Cyamprev. O total de empregados participantes dos planos em 31 de dezembro de 2019 é de 15.751 participantes.						
<b>Garantia e seguros</b>	Não aplicável.						
<b>Rescisão ou extinção</b>	Não aplicável.						
<b>Natureza e razão para a operação</b>	Contratação de serviço de previdência privada para os funcionários da Companhia.						
<b>Posição contratual do emissor</b>	Outra						
<b>Especificar</b>	Patrocinadora						
Famanco Administradora de Bens Ltda.	01/03/2017	0,00		Conforme descrito	Indeterminado	NÃO	0,000000
<b>Relação com o emissor</b>	Associada sem influência significativa						
<b>Objeto contrato</b>	Contrato de rateio de custos e despesas referentes à utilização pela Famamco de departamentos da Companhia. A Famamco paga mensalmente à Companhia os valores por ela devidos relativos ao uso de departamentos específicos da Companhia, com base nas horas e/ou atividades prestadas pelos departamentos utilizados em conjunto. A estimativa é elaborada pela Companhia e aprovada pela Famamco mensalmente, a qual paga os valores devidos mês a mês por meio de depósito na conta corrente da C&A. No período findo em 31 de dezembro de 2019 o montante relativo aos serviços prestados totalizaram o montante de R\$ 71.237,00 e esse valor foi incluído acima como montante envolvido na transação.						
<b>Garantia e seguros</b>	Não aplicável						
<b>Rescisão ou extinção</b>	O Contrato pode ser resiliado mediante notificação com 30 dias de antecedência e será automaticamente rescindido caso a Famanco deixe de pertencer ao mesmo grupo econômico da Companhia.						
<b>Natureza e razão para a operação</b>	Contrato de compartilhamento de custos em razão da utilização pela Famanco de departamentos da Companhia, os quais estão devidamente especificados no contrato em questão						
<b>Posição contratual do emissor</b>	Outra						
<b>Especificar</b>	Contratante						
Porticus Latin América Consultoria Ltda.	21/11/2017	51.707,00		Conforme descrito	Indeterminado	NÃO	0,000000
<b>Relação com o emissor</b>	Associada sem influência significativa						

**16.2 - Informações Sobre as Transações Com Partes Relacionadas**

<b>Parte relacionada</b>	<b>Data transação</b>	<b>Montante envolvido (Reais)</b>	<b>Saldo existente</b>	<b>Montante (Reais)</b>	<b>Duração</b>	<b>Empréstimo ou outro tipo de dívida</b>	<b>Taxa de juros cobrados</b>
<b>Objeto contrato</b>	Contrato de rateio de custos e despesas referentes à utilização pela Porticus de departamentos da Companhia. A Porticus paga mensalmente à Companhia os valores por ela devidos relativos ao uso de departamentos específicos da Companhia, com base nas horas e/ou atividades prestadas pelos departamentos utilizados em conjunto. A estimativa é elaborada pela Companhia e aprovada pela Porticus mensalmente, a qual paga os valores devidos mês a mês por meio de depósito na conta corrente da C&A. No período findo em 31 de dezembro de 2019 o montante relativo aos serviços prestados totalizaram o montante de R\$ 80.127,00 e esse valor foi incluído acima como montante envolvido na transação.						
<b>Garantia e seguros</b>	Não aplicável						
<b>Rescisão ou extinção</b>	O Contrato pode ser resiliado mediante notificação com 30 dias de antecedência e será automaticamente rescindido caso a Porticus deixe de pertencer ao mesmo grupo econômico da Companhia.						
<b>Natureza e razão para a operação</b>	Contrato de compartilhamento de custos em razão da utilização pela Porticus de departamentos da Companhia, os quais estão devidamente especificados no contrato em questão						
<b>Posição contratual do emissor</b>	Outra						
<b>Especificar</b>	Contratante						

### **16.3 - Identificação Das Medidas Tomadas Para Tratar de Conflitos de Interesses E Demonstração do Caráter Estritamente Comutativo Das Condições Pactuadas ou do Pagamento Compensatório Adequado**

#### **Identificar as medidas tomadas para tratar de conflitos de interesses**

A “Política Para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesse da C&A Modas S.A.”, (“Política”) que foi devidamente aprovada em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 2 de outubro de 2019, visa assegurar que todas as decisões, especialmente aquelas relacionadas às transações com partes relacionadas e outras situações com potencial conflito de interesses envolvendo a Companhia, sejam tomadas tendo em vista os interesses da Companhia e de seus acionistas e, ainda, sejam conduzidas dentro de condições de mercado, prezando as melhores práticas de governança corporativa, com a devida transparência.

Os acionistas da Companhia, os administradores e suplentes da Companhia e de suas controladas, bem como seus respectivos cônjuges ou companheiros(as), filhos(as), filhos(as) de seus cônjuges ou de companheiros(as), e seus dependentes ou os de respectivos cônjuges deverão informar o Departamento Jurídico da Companhia sobre quaisquer transações entre elas e a Companhia de que tenham ciência.

Se a transação informada for identificada como de fato uma Transação com Parte Relacionada, segundo o julgamento realizado pelo Departamento Jurídico da Companhia, a referida transação será submetida aos procedimentos descritos na Política, e caberá a ele informar à Diretoria ou o Conselho de Administração da Companhia, conforme o caso, sobre a referida transação.

A Diretoria da Companhia deverá classificar as Transações com Partes Relacionadas em razão: (i) do montante envolvido; e (ii) de ser ou não operação no curso normal dos negócios, para determinar as instâncias competentes para sua análise e aprovação, na forma da referida Política.

Toda e qualquer operação ou conjunto de operações cujo valor seja igual ou superior a 1% (um por cento) da receita líquida da Companhia apurado no fim do exercício social imediatamente anterior (“Montante Relevante”) envolvendo a Companhia e qualquer Parte Relacionada, deverá ser previamente aprovada pelo Conselho de Administração da Companhia, nos termos da Política.

A Diretoria Executiva e o Conselho de Administração da Companhia, conforme o caso, somente poderão aprovar a Transação com Parte Relacionada caso conclua ser equitativa e realizada no melhor interesse da Companhia sendo facultado, a seu exclusivo critério e em observância à Política, condicionar a aprovação da Transação com Parte Relacionada às alterações que julgar necessárias.

Ainda segundo a Política, são vedadas as seguintes Transações com Partes Relacionadas:

- (a) realizadas em condições que não sejam as Condições de Mercado; e
- (b) a concessão direta de empréstimos ou operações de mútuo ou prestação de garantia (aval/fiança):
  - aos administradores e membros dos conselhos fiscal ou administrativo ou comitês, estatutários ou não, e seus respectivos suplentes, bem como aos respectivos cônjuges, companheiros(as), descendentes ou descendentes dos respectivos cônjuges ou companheiros(as);
  - aos parentes, até o 2º (segundo) grau, das pessoas mencionadas acima; e
  - aos acionistas, pessoas naturais ou jurídica, ou pessoas jurídicas de cujo capital participem com mais de 5% (cinco por cento), quaisquer administradores da Companhia e seus respectivos suplentes, bem como seus cônjuges companheiros(as), descendentes ou descendentes dos respectivos cônjuges ou companheiros(as) e respectivos parentes até o 2º (segundo) grau.

**16.3 - Identificação Das Medidas Tomadas Para Tratar de Conflitos de Interesses E Demonstração do Caráter Estritamente Comutativo Das Condições Pactuadas ou do Pagamento Compensatório Adequado**

É vedada, também, a participação de administradores e funcionários em negócios de natureza particular ou pessoal que interfiram ou conflitem com os interesses da Companhia ou que resultem da utilização de informações confidenciais em razão do exercício do cargo ou função que ocupem na Companhia.

A Lei das Sociedades por Ações proíbe, também, conselheiros e diretores de: (i) realizar qualquer ato gratuito com a utilização de ativos da Companhia, em detrimento da Companhia; (ii) receber, em razão de seu cargo, qualquer tipo de vantagem pessoal direta ou indireta de terceiros, sem autorização constante do respectivo estatuto social ou concedida através de assembleia geral; e (iii) intervir em qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da companhia, ou nas deliberações que a respeito tomarem os demais conselheiros.

## **16.4 - Outras Informações Relevantes - Transações Com Partes Relacionadas**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 16 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.



**17.1 - Informações Sobre O Capital Social**

<b>Data da autorização ou aprovação</b>	<b>Valor do capital (Reais)</b>	<b>Prazo de integralização</b>	<b>Quantidade de ações ordinárias (Unidades)</b>	<b>Quantidade de ações preferenciais (Unidades)</b>	<b>Quantidade total de ações (Unidades)</b>
<b>Tipo de capital</b>	<b>Capital Emitido</b>				
24/10/2019	1.847.176.855,07	Não aplicável	308.245.068	0	308.245.068
<b>Tipo de capital</b>	<b>Capital Subscrito</b>				
24/10/2019	1.847.176.855,07	Não aplicável	308.245.068	0	308.245.068
<b>Tipo de capital</b>	<b>Capital Integralizado</b>				
24/10/2019	1.847.176.855,07	Não aplicável	308.245.068	0	308.245.068
<b>Tipo de capital</b>	<b>Capital Autorizado</b>				
02/10/2019	0,00	Não aplicável	135.000.000	0	135.000.000

**17.2 - Aumentos do Capital Social**

Data de deliberação	Orgão que deliberou o aumento	Data emissão	Valor total emissão (Reais)	Tipo de aumento	Ordinárias (Unidades)	Preferenciais (Unidades)	Total ações (Unidades)	Subscrição / Capital anterior	Preço emissão	Fator cotação
24/10/2019	Reunião do Conselho de Administração	24/10/2019	813.698.622,00	Subscrição pública	49.315.068	0	49.315.068	0,78563571	16,50	R\$ por Unidade

**Critério para determinação do preço de emissão** O preço da emissão foi determinado por meio do procedimento de bookbuilding realizado no âmbito da oferta pública inicial de ações da Companhia.

**Forma de integralização** Subscrição e integralização das ações ordinárias objeto da oferta pública inicial de ações.

**17.3 - Informações Sobre Desdobramentos, Grupamentos E Bonificações de Ações**

Data aprovação	Quantidade de ações antes da aprovação (Unidades)			Quantidade de ações depois da aprovação (Unidades)		
	Quantidade ações ordinárias	Quantidade ações preferenciais	Quantidade total ações	Quantidade ações ordinárias	Quantidade ações preferenciais	Quantidade total ações
<b>Grupamento</b>						
02/10/2019	1.035.720.002	0	1.035.720.002	258.930.000	0	258.930.000

## 17.4 - Informações Sobre Reduções do Capital Social

### **Justificativa para o não preenchimento do quadro:**

Nos três últimos exercícios sociais e no exercício social corrente, não houve redução do capital social da Companhia.

## **17.5 - Outras Informações Relevantes**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 17 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

## 18.1 - Direitos Das Ações

<b>Espécie de ações ou CDA</b>	<b>Ordinária</b>
<b>Tag along</b>	100,000000
<b>Direito a dividendos</b>	Aos acionistas da Companhia é assegurado o direito ao recebimento de um dividendo obrigatório anual não inferior a 25% do lucro líquido do exercício, diminuído ou acrescido dos seguintes valores: (i) importância destinada à constituição de reserva legal; e (ii) importância destinada à formação de reserva para contingências e reversão das mesmas reservas formadas em exercícios anteriores. O pagamento do dividendo obrigatório poderá ser limitado ao montante do lucro líquido realizado, nos termos da lei.
<b>Direito a voto</b>	Pleno
<b>Conversibilidade</b>	Não
<b>Direito a reembolso de capital</b>	Sim
<b>Descrição das características do reembolso de capital</b>	Observado o disposto no artigo 45 da Lei das Sociedades por Ações, o valor do reembolso a ser pago aos acionistas dissidentes terá por base o valor patrimonial, constante do último balanço aprovado pela Assembleia Geral.
<b>Restrição a circulação</b>	Não
<b>Resgatável</b>	Não
<b>Hipóteses de resgate e fórmula de cálculo do valor de resgate</b>	
<b>Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários</b>	Competência privativa da Assembleia Geral da Companhia para deliberação que altera os dispositivos do Estatuto Social, nos termos do artigo 13 do Estatuto Social.
<b>Outras características relevantes</b>	<p>As ações da Companhia são negociadas no segmento do Novo Mercado da B3.</p> <p>De acordo com o Regulamento do Novo Mercado, a saída voluntária do Novo Mercado somente será deferida pela B3 caso seja precedida de oferta pública de aquisição de ações ("OPA") realizada dentro do previsto na regulamentação editada pela CVM sobre OPAs para cancelamento de registro de companhia aberta. A realização da OPA pode ser dispensada por meio de aprovação em assembleia geral.</p> <p>A OPA deve possuir preço justo, baseado em laudo de avaliação, na forma estabelecida pela legislação societária. Além disso, os acionistas titulares de mais de 1/3 (um terço) das ações em circulação deverão aceitar a OPA ou concordar expressamente com a saída do segmento sem efetuar a venda das ações.</p>

## **18.2 - Descrição de Eventuais Regras Estatutárias Que Limitem O Direito de Voto de Acionistas Significativos ou Que os Obriguem A Realizar Oferta Pública**

A Companhia não possui regras estatutárias que limitem o direito de voto de acionistas significativos.

Com relação à regra estatutária que os obrigue a realizar oferta pública, o Estatuto Social da Companhia determina que a alienação direta ou indireta de controle da Companhia, tanto por meio de uma única operação, como por meio de operações sucessivas, deverá ser contratada sob a condição de que o adquirente do controle se obrigue a realizar oferta pública de aquisição de ações tendo por objeto as ações de emissão da Companhia de titularidade dos demais acionistas, observando as condições e os prazos previstos na legislação e na regulamentação em vigor e no Regulamento do Novo Mercado, de forma a lhes assegurar tratamento igualitário àquele dado ao alienante.

### **18.3 - Descrição de Exceções E Cláusulas Suspensivas Relativas A Direitos Patrimoniais ou Políticos Previstos no Estatuto**

O Estatuto Social não estabelece exceções ao exercício de direitos patrimoniais ou políticos dos acionistas. Todavia, os acionistas terão seus direitos suspensos, na forma do artigo 120 da Lei das Sociedades por Ações e do parágrafo único do artigo 13 do Estatuto Social da Companhia, caso não cumpram obrigação imposta pela lei ou pelo estatuto, cessando a suspensão logo que cumprida a obrigação. Adicionalmente, nos termos do artigo 171, parágrafo 4º da Lei das Sociedades por Ações, o direito de preferência pode estar sujeito a prazo decadencial, estabelecido pelo Estatuto Social e não inferior a trinta dias.



**18.4 - Volume de Negociações E Maiores E Menores Cotações Dos Valores Mobiliários Negociados****Exercício social 31/12/2021**

Trimestre	Valor Mobiliário	Espécie	Classe	Mercado	Entidade administrativa	Volume financeiro negociado (Reais)	Valor maior cotação (Reais)	Valor menor cotação (Reais)	Fator cotação	Valor média cotação (Reais)
31/03/2021	Ações	Ordinária		Bolsa	BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros	1.514.180.548	13,09	10,06	R\$ por Unidade	11,64
30/06/2021	Ações	Ordinária		Bolsa	BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros	1.670.132.151	15,31	11,65	R\$ por Unidade	13,34
30/09/2021	Ações	Ordinária		Bolsa	BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros	1.530.830.858	14,00	7,21	R\$ por Unidade	10,56
31/12/2021	Ações	Ordinária		Bolsa	BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros	1.271.980.994	7,98	5,95	R\$ por Unidade	6,80

**Exercício social 31/12/2020**

Trimestre	Valor Mobiliário	Espécie	Classe	Mercado	Entidade administrativa	Volume financeiro negociado (Reais)	Valor maior cotação (Reais)	Valor menor cotação (Reais)	Fator cotação	Valor média cotação (Reais)
31/03/2020	Ações	Ordinária		Bolsa	BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros	1.697.442.165	18,10	5,30	R\$ por Unidade	14,16
30/06/2020	Ações	Ordinária		Bolsa	BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros	1.877.826.673	13,02	5,75	R\$ por Unidade	9,21
30/09/2020	Ações	Ordinária		Bolsa	BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros	2.215.721.621	13,22	9,65	R\$ por Unidade	11,37
31/12/2020	Ações	Ordinária		Bolsa	BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros	1.427.675.213	14,16	11,60	R\$ por Unidade	13,06

**Exercício social 31/12/2019**

Trimestre	Valor Mobiliário	Espécie	Classe	Mercado	Entidade administrativa	Volume financeiro negociado (Reais)	Valor maior cotação (Reais)	Valor menor cotação (Reais)	Fator cotação	Valor média cotação (Reais)
31/12/2019	Ações	Ordinária		Bolsa	BM&FBOVESPA S.A. - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros	1.587.570.000	19,08	14,79	R\$ por Unidade	17,11

**18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil**

<b>Valor mobiliário</b>	<b>Nota Comercial</b>
<b>Identificação do valor mobiliário</b>	Primeira emissão de notas comerciais escriturais da Companhia
<b>Data de emissão</b>	18/03/2022
<b>Data de vencimento</b>	18/03/2027
<b>Quantidade (Unidades)</b>	250.000
<b>Valor total (Reais)</b>	250.000.000,00
<b>Saldo Devedor em Aberto</b>	250.000.000,00
<b>Restrição a circulação</b>	Sim
<b>Descrição da restrição</b>	As notas comerciais foram objeto de oferta pública de distribuição com esforços restritos de colocação, nos termos da Instrução CVM 476, tendo sido destinada exclusivamente a investidores profissionais, nos termos da regulação aplicável. Nos termos da Instrução CVM 476, as notas comerciais não poderão ser negociadas antes de decorridos 90 dias da data de emissão e, após esse período, poderão ser negociadas apenas entre investidores qualificados
<b>Conversibilidade</b>	Não
<b>Possibilidade resgate</b>	Sim
<b>Hipótese e cálculo do valor de resgate</b>	A Companhia poderá, a qualquer momento e a seu exclusivo critério, realizar o resgate antecipado facultativo total das Notas Comerciais ("Resgate Antecipado Facultativo"). Por ocasião do Resgate Antecipado Facultativo, o valor devido pela Companhia será equivalente ao (i) Valor Nominal Unitário ou saldo do Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais, acrescido (ii) da Remuneração, calculado pro rata temporis desde a Data de Início da Rentabilidade ou a Data de Pagamento da Remuneração anterior, conforme o caso, até a data do efetivo Resgate Antecipado Facultativo, incidente sobre o saldo do Valor Nominal Unitário; (iii) demais encargos devidos e não pagos até a data do Resgate Antecipado Facultativo; e (iv) de prêmio flat aplicável sobre o saldo do Valor Nominal Unitário. O Resgate Antecipado Facultativo somente será realizado mediante envio de comunicação individual aos titulares das Notas Comerciais, com cópia para a B3 e o Agente Fiduciário, com 3 (três) Dias Úteis de antecedência à data em que se pretende realizar o efetivo Resgate Antecipado Facultativo, ou mediante publicação de aviso aos titulares das Notas Comerciais, sendo certo que, nesta hipótese, a B3 e o Agente Fiduciário deverão ser comunicados com 3 (três) Dias Úteis de antecedência à data em que se pretende realizar o efetivo Resgate Antecipado Facultativo ("Comunicação de Resgate"). O Resgate Antecipado Facultativo para as Notas Comerciais custodiadas eletronicamente na B3 seguirá os procedimentos de liquidação de eventos adotados por ela. Caso as Notas Comerciais não estejam custodiadas eletronicamente na B3, o Resgate Antecipado Facultativo será realizado por meio do Escriturador. As Notas Comerciais resgatadas pela Companhia, conforme previsto nesta Cláusula, serão obrigatoriamente canceladas.

## 18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

### Características dos valores mobiliários de dívida

Remuneração das Notas Comerciais: Sobre o Valor Nominal Unitário ou o saldo do Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais incidirão juros remuneratórios correspondentes à variação acumulada de 100% (cem por cento) das taxas médias diárias do DI – Depósito Interfinanceiro de 1 (um) dia, “over extra-grupo”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 (duzentos e cinquenta e dois) Dias Úteis, calculadas e divulgadas diariamente pela B3 (“Taxa DI”), acrescida de spread (sobretaxa) de 2,45% ao ano, base 252 Dias Úteis (“Remuneração”). A Remuneração será calculada de forma exponencial e cumulativa pro rata temporis por Dias Úteis decorridos, incidentes sobre o Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais (ou sobre o saldo do Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais), desde a Data de Início da Rentabilidade ou a Data de Pagamento da Remuneração imediatamente anterior, inclusive, até a Data de Pagamento da Remuneração em questão, a data de pagamento em razão de vencimento antecipado em decorrência de um Evento de Inadimplemento ou a data de um eventual Resgate Antecipado Facultativo, o que ocorrer primeiro. A Remuneração será calculada de acordo com os critérios e fórmulas a serem estabelecidos no Termo de Emissão.

Pagamento da Remuneração: Sem prejuízo dos pagamentos em decorrência de eventual vencimento antecipado das obrigações decorrentes das Notas Comerciais, Resgate Antecipado Facultativo ou Oferta de Resgate Antecipado, nos termos previstos no Termo de Emissão, a Remuneração será paga semestralmente a partir da Data de Emissão, sendo o primeiro pagamento devido em 18 de setembro de 2022, os demais pagamentos sempre no dia 18 dos meses de março e setembro de cada ano, e o último na Data de Vencimento, conforme tabela a ser prevista no Termo de Emissão (cada uma dessas datas, uma “Data de Pagamento da Remuneração”).

Oferta de Resgate Antecipado: A Companhia poderá, a seu exclusivo critério, a qualquer momento, realizar oferta de resgate antecipado das Notas Comerciais, endereçada a todos os titulares das Notas Comerciais, sendo assegurado a todos os titulares das Notas Comerciais igualdade de condições para aceitar o resgate das Notas Comerciais por eles detidas (“Oferta de Resgate Antecipado”). A Oferta de Resgate Antecipado será operacionalizada na forma a ser descrita no Termo de Emissão.

Vencimento Antecipado: Observado o disposto no Termo de Emissão, o Agente Fiduciário deverá considerar antecipadamente vencidas as obrigações decorrentes das Notas Comerciais e exigir o imediato pagamento pela Companhia, do Valor Nominal Unitário ou do saldo do Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais, conforme o caso, acrescido da Remuneração devida, calculados pro rata temporis, e dos Encargos Moratórios e multas, se houver, incidentes até a data do seu efetivo pagamento, ou convocar Assembleia Geral de Titulares das Notas Comerciais, nos termos do Termo de Emissão, para deliberar sobre a não declaração do vencimento antecipado de todas as obrigações decorrentes das Notas Comerciais (“Vencimento Antecipado”), na ocorrência de quaisquer das situações previstas no termo de emissão, respeitados os respectivos prazos de cura (cada um desses eventos, um “Evento de Inadimplemento”).

O agente fiduciário desta nota comercial é o Oliveira Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.

Continuação vide item 18.12

## 18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

<b>Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários</b>	<p>Exceto se de outra forma previsto no Termo de Emissão, qualquer matéria a ser deliberada pelos titulares das Notas Comerciais deverá ser aprovada, tanto em primeira quanto em segunda convocação, por titulares das Notas Comerciais que representem, pelo menos, 2/3 das Notas Comerciais em Circulação.</p> <p>Mediante proposta da Companhia, a Assembleia Geral de Titulares das Notas Comerciais poderá, por deliberação favorável de titulares das Notas Comerciais titulares de, no mínimo, 75% das Notas Comerciais em Circulação, aprovar qualquer modificação relativa às características das Notas Comerciais, que impliquem: (i) alteração da Remuneração; (ii) alteração da Data de Pagamento da Remuneração ou de quaisquer valores previstos neste Termo de Emissão; (iii) alteração das Datas de Vencimento das Notas Comerciais e da vigência das Notas Comerciais; (iv) alteração dos valores, montantes e datas de Amortização do principal das Notas Comerciais; (v) alteração da redação de quaisquer dos Eventos de Inadimplimento, inclusive sua exclusão; (vi) a alteração dos quóruns de deliberação previstos neste Termo de Emissão; (vii) alteração das disposições desta Cláusula; (viii) na criação de evento de repactuação; e (ix) alteração das disposições relativas à Aquisição Facultativa, à Oferta de Resgate Antecipado Facultativo, à Amortização Extraordinária Obrigatória e ao Resgate Antecipado Obrigatório</p>
<b>Outras características relevantes</b>	<p>Dentre outras hipóteses de vencimento antecipado, vencimento antecipado não automático por descumprimento dos índices e limites financeiros, calculados com base nas suas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ao final de cada exercício, a partir das demonstrações financeiras consolidadas da Emissora relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, até o pagamento integral dos valores devidos em virtude das notas comerciais: o índice obtido pela divisão de dívida líquida por EBITDA deve ser inferior ou igual a 3,0x (três vezes).</p>

<b>Valor mobiliário</b>	<b>Debêntures</b>
<b>Identificação do valor mobiliário</b>	Primeira Emissão de Debentures não conversíveis em ações, da espécie quirografária, em série única
<b>Data de emissão</b>	20/05/2021
<b>Data de vencimento</b>	20/05/2025
<b>Quantidade (Unidades)</b>	500.000
<b>Valor total (Reais)</b>	500.000.000,00
<b>Saldo Devedor em Aberto</b>	505.939.793,00
<b>Restrição a circulação</b>	Não
<b>Conversibilidade</b>	Não
<b>Possibilidade resgate</b>	Sim
<b>Hipótese e cálculo do valor de resgate</b>	Oferta de Resgate com pagamento de “Prêmio de Oferta de Resgate”. Opção de adesão a Oferta de Resgate é de total autonomia do Debenturista.

## 18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

<b>Características dos valores mobiliários de dívida</b>	As Debêntures farão jus, a partir da primeira Data de Integralização, a uma remuneração correspondente a 100% (cem por cento) da variação acumulada das taxas médias diárias dos DI - Depósitos Interfinanceiros de um dia, "over extra grupo", expressa na forma percentual ao ano, base 252 (duzentos e cinquenta e dois) Dias Úteis, calculadas e divulgadas diariamente pela B3 no informativo diário disponível em sua página na internet ( <a href="http://www.b3.com.br">http://www.b3.com.br</a> ) ("Taxa DI"), acrescida exponencialmente de spread ou sobretaxa equivalente a 2,15% (dois inteiros e quinze centésimos por cento) ao ano, base 252 (duzentos e cinquenta e dois) Dias Úteis incidente sobre o Valor Nominal Unitário ou saldo do Valor Nominal Unitário das Debêntures, conforme o caso ("Remuneração"), calculados de forma exponencial e cumulativa pro rata temporis por Dias Úteis decorridos, desde a primeira Data de Integralização das Debêntures ou a Data de Pagamento da Remuneração (conforme abaixo definido) imediatamente anterior, o que ocorrer por último, até a data de seu efetivo pagamento ("Período de Capitalização").
<b>Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários</b>	Aprovação em assembleia por debenturistas representando no mínimo 75% das debêntures em circulação, em primeira convocação, e 50% mais uma das debêntures em circulação em segunda convocação
<b>Valor mobiliário</b>	<b>Nota Comercial</b>
<b>Identificação do valor mobiliário</b>	Primeira Emissão de Notas Promissórias Comerciais da Companhia, em seis séries
<b>Data de emissão</b>	03/04/2020
<b>Data de vencimento</b>	03/04/2023
<b>Quantidade (Unidades)</b>	60
<b>Valor total (Reais)</b>	500.000.000,00
<b>Saldo Devedor em Aberto</b>	494.904.526,10
<b>Restrição a circulação</b>	Sim
<b>Descrição da restrição</b>	As Notas Comerciais somente poderão ser negociadas em mercado de balcão organizado depois de decorridos 90 (noventa) dias contados de cada subscrição ou aquisição pelo respectivo Investidor Profissional e somente poderão ser negociadas entre investidores qualificados, assim definidos nos termos do artigo 9º-B da ICVM 539, nos termos dos artigos 13 e 15, respectivamente, da Instrução CVM 476, salvo na hipótese de exercício da garantia firme pela(s) instituições intermediária(s) da Oferta Restrita no momento da subscrição, nos termos do artigo 13 da Instrução CVM 476, observado o cumprimento, pela Companhia, das obrigações previstas no artigo 17 da Instrução CVM 476.
<b>Conversibilidade</b>	Não
<b>Possibilidade resgate</b>	Sim
<b>Hipótese e cálculo do valor de resgate</b>	<p>A Companhia poderá realizar, a seu exclusivo critério, a qualquer tempo a partir da Data de Emissão, oferta de resgate antecipado total (sendo vedada oferta de resgate antecipado parcial) das Notas Comerciais que será endereçada a todos os titulares, sem distinção, sendo assegurada a igualdade de condições a todos os titulares para aceitar ou não o resgate das Notas Comerciais por eles detidas ("Oferta de Resgate Antecipado").</p> <p>O valor a ser pago aos titulares das Notas Comerciais na hipótese de realização do resgate antecipado total das Notas Comerciais em decorrência da Oferta de Resgate Antecipado será equivalente ao Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais, acrescido: (i) da Remuneração calculada pro rata temporis desde a Data de Integralização até a data do efetivo resgate; (ii) de eventual Preço de Oferta de Resgate; e (iii) de demais encargos devidos e não pagos.</p>

**18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil**

<b>Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários</b>	Não aplicável
<b>Outras características relevantes</b>	A Remuneração e o Valor Nominal Unitário devidos nos termos previstos nas Cártulas serão integralmente pagos pela Companhia, em uma única parcela, aos titulares das Notas Comerciais na Data de Vencimento de cada série (bullet).
-----	
<b>Valor mobiliário</b>	<b>Debêntures</b>
<b>Identificação do valor mobiliário</b>	2ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em até duas séries
<b>Data de emissão</b>	13/05/2022
<b>Data de vencimento</b>	13/08/2028
<b>Quantidade (Unidades)</b>	600.000
<b>Valor total (Reais)</b>	600.000.000,00
<b>Saldo Devedor em Aberto</b>	600.000.000,00
<b>Restrição a circulação</b>	Sim
<b>Descrição da restrição</b>	As Debêntures serão depositadas para: (i) distribuição no mercado primário por meio do MDA administrado e operacionalizado pela B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão – Balcão B3, sendo a respectiva distribuição liquidada financeiramente por meio da B3; e, no mercado secundário por meio do CETIP21 – Títulos e Valores Mobiliários (“CETIP21”), administrado e operacionalizado pela B3, sendo as negociações liquidadas financeiramente e as Debêntures custodiadas eletronicamente na B3. As Debêntures somente poderão ser negociadas com investidores em geral nos mercados regulamentados de valores mobiliários depois de decorridos 90 dias contados da data de cada subscrição ou aquisição pelos Investidores Profissionais, nos termos dos artigos 13 e 15 da Instrução CVM 476. O prazo de 90 dias para restrição de negociação das Debêntures referido acima não será aplicável aos Coordenadores, para as Debêntures que tenham sido subscritas e integralizadas em razão do exercício da garantia firme de colocação, nos termos do Contrato de Distribuição, observado o disposto no inciso II do artigo 13 da Instrução CVM 476, devendo ser respeitadas todas as demais disposições legais e regulamentares aplicáveis
<b>Conversibilidade</b>	Não
<b>Possibilidade resgate</b>	Sim
<b>Hipótese e cálculo do valor de resgate</b>	A Emissora poderá, a seu exclusivo critério e a qualquer tempo, realizar oferta de resgate antecipado da totalidade das Debêntures, que será endereçada a todos os Debenturistas, sendo assegurado a todos os Debenturistas igualdade de condições para aceitar o resgate das Debêntures por eles detidas. O valor a ser pago aos Debenturistas na hipótese de realização do resgate antecipado total das Debêntures em decorrência da Oferta de Resgate Antecipado será equivalente ao Valor Nominal Unitário ou saldo do Valor Nominal Unitário das Debêntures da Segunda Série, caso aplicável, acrescido: (i) da Remuneração da respectiva série, calculada pro rata temporis desde a respectiva Data de Início da Rentabilidade ou respectivas Datas de Pagamento da Remuneração imediatamente anteriores, conforme o caso, até a data do efetivo resgate; (ii) de eventual Prêmio de Oferta de Resgate; e (iii) de demais encargos devidos e não pagos.

## 18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

<b>Características dos valores mobiliários de dívida</b>	<p>Remuneração das Debêntures da Primeira Série: Sobre o Valor Nominal Unitário das Debêntures da Primeira Série incidirão juros remuneratórios correspondentes à variação acumulada de 100% das taxas médias diárias dos DI – Depósitos Interfinanceiros de um dia, “over extra grupo”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 Dias Úteis, calculadas e divulgadas diariamente pela B3 (“Taxa DI”), acrescida de spread de 2,10% ao ano, base 252 Dias Úteis.</p> <p>Remuneração das Debêntures da Segunda Série: Sobre o Valor Nominal Unitário das Debêntures da Segunda Série incidirão juros remuneratórios correspondentes à variação acumulada de 100% da Taxa DI, acrescida de spread de 2,40% (ao ano, base 252 Dias Úteis).</p> <p>A Remuneração das Debêntures da Primeira Série será paga semestralmente, em conjunto com as Datas de Pagamento da Remuneração da Segunda Série, sempre no dia 13 dos meses de maio e novembro de cada ano, sendo o primeiro pagamento devido em 13 de novembro de 2023 e o último na data de vencimento indicada acima. O Valor Nominal Unitário das Debêntures da Primeira Série será amortizado em uma única parcela na Data de Vencimento das Debêntures da Primeira Série, enquanto o saldo do Valor Nominal Unitário das Debêntures da Segunda Série será amortizado, em 4 (quatro) parcelas anuais, a partir do 3º (terceiro) ano (inclusive), contado da Data de Emissão das Debêntures, sendo a primeira parcela devida em 13 de maio de 2025 e, a última, na Data de Vencimento das Debêntures da Segunda Série.</p> <p>O agente fiduciário desta debênture é o Oliveira Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A</p> <p>Continuação vide item 18.12</p>
<b>Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários</b>	<p>Aprovação em assembleia por debenturistas representando no mínimo 75% das debêntures em circulação, em primeira convocação ou segunda convocação.</p> <p>As Debêntures não serão objeto de repactuação programada.</p>
<b>Outras características relevantes</b>	<p>Dentre outras hipóteses de vencimento antecipado, vencimento antecipado não automático por descumprimento dos índices e limites financeiros, calculados com base nas suas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ao final de cada exercício, a partir das demonstrações financeiras consolidadas da Emissora relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022, até o pagamento integral dos valores devidos em virtude das Debêntures: o índice obtido pela divisão de Dívida Líquida por EBITDA deve ser inferior ou igual a 3,0x (três vezes).</p>

<b>Valor mobiliário</b>	<b>Nota Comercial</b>
<b>Identificação do valor mobiliário</b>	Segunda emissão de notas comerciais escriturais da Companhia
<b>Data de emissão</b>	25/04/2023
<b>Data de vencimento</b>	25/04/2024
<b>Quantidade (Unidades)</b>	50.000
<b>Valor total (Reais)</b>	50.000.000,00
<b>Saldo Devedor em Aberto</b>	50.000.000,00
<b>Restrição a circulação</b>	Sim
<b>Descrição da restrição</b>	As Notas Comerciais foram objeto de distribuição pública, destinada à Investidores Profissionais, em rito de registro automático, nos termos da Lei do Mercado de Valores Mobiliários, da Lei 14.195 e da Resolução CVM 160 sob o regime de garantia firme de colocação com relação à totalidade das Notas Comerciais
<b>Conversibilidade</b>	Não
<b>Possibilidade resgate</b>	Sim

## 18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

<b>Hipótese e cálculo do valor de resgate</b>	<p>Resgate Antecipado Facultativo Total: A Companhia poderá, a qualquer momento e a seu exclusivo critério, realizar o resgate antecipado facultativo total das Notas Comerciais. Por ocasião do Resgate Antecipado Facultativo, o valor devido pela Companhia será equivalente ao: (i) Valor Nominal Unitário ou saldo do Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais, acrescido (ii) da Remuneração, calculado pro rata temporis desde a Data de Início da Rentabilidade ou a Data de Pagamento da Remuneração anterior, conforme o caso, até a data do efetivo Resgate Antecipado Facultativo, incidente sobre o saldo do Valor Nominal Unitário; (iii) demais encargos devidos e não pagos até a data do Resgate Antecipado Facultativo; e (iv) de prêmio flat aplicável sobre o saldo Valor Nominal Unitário, conforme tabela a ser prevista no Termo de Emissão.</p>
	<p>Amortização Extraordinária. Não será admitida a realização de amortização extraordinária parcial facultativa das Notas Comerciais.</p>
	<p>Oferta de Resgate Antecipado: A Companhia poderá, a seu exclusivo critério, a qualquer momento, realizar oferta de resgate antecipado das Notas Comerciais, endereçada a todos os titulares das Notas Comerciais, sendo assegurado a todos os titulares das Notas Comerciais igualdade de condições para aceitar o resgate das Notas Comerciais por eles detidas. A Oferta de Resgate Antecipado será operacionalizada na forma a ser descrita no Termo de Emissão.</p>
	<p>Aquisição Facultativa: A Companhia poderá, a qualquer tempo, adquirir Notas Comerciais, no mercado secundário, condicionado ao aceite do respectivo titular de Notas Comerciais vendedor por valor igual, inferior ou superior ao saldo do Valor Nominal Unitário da Nota Comercial em questão. A Companhia deverá fazer constar das suas demonstrações financeiras referidas aquisições. As Notas Comerciais adquiridas pela Companhia poderão, a seu critério (i) ser canceladas; (ii) permanecer em tesouraria; ou (iii) ser novamente colocadas no mercado. As Notas Comerciais adquiridas pela Companhia para permanência em tesouraria, se e quando recolocadas no mercado, farão jus à mesma Remuneração aplicável às demais Notas Comerciais.</p>
	<p>Vencimento Antecipado: Observado o disposto no Termo de Emissão, o Agente Fiduciário deverá considerar antecipadamente vencidas as obrigações decorrentes das Notas Comerciais e exigir o imediato pagamento pela Companhia, do Valor Nominal Unitário ou do saldo do Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais, conforme o caso, acrescido da Remuneração devida, calculados pro rata temporis, e dos Encargos Moratórios e multas, se houver, incidentes até a data do seu efetivo pagamento, ou convocar Assembleia Geral de Titulares das Notas Comerciais, nos termos do Termo de Emissão, para deliberar sobre a não declaração do vencimento antecipado de todas as obrigações decorrentes das Notas Comerciais, na ocorrência de quaisquer das situações previstas no termo de emissão, respeitados os respectivos prazos de cura.</p>
	<p>Todas as demais condições e regras específicas relacionadas à emissão das Notas Comerciais serão tratadas detalhadamente no Termo de Emissão.</p>



## 18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

### Características dos valores mobiliários de dívida

As Notas Comerciais foram emitidas sob a forma escritural, sem emissão de cautelas ou certificados, sendo que, para todos os fins de direito, a titularidade das Notas Comerciais será comprovada pelo extrato emitido pelo Escriturador (conforme definido no Termo de Emissão) e, adicionalmente, com relação às Notas Comerciais que estiverem custodiadas eletronicamente na B3, conforme o caso, será expedido por esta extrato em nome do titular das Notas Comerciais, que servirá como comprovante de titularidade de tais Notas Comerciais.

Garantia: As Notas Comerciais não contarão com qualquer garantia.

Prazo e Data de Vencimento: as Notas Comerciais terão prazo de 366 (trezentos e sessenta e seis) dias, vencendo-se, na data prevista no Termo de Emissão, ressalvado o vencimento antecipado das Notas Comerciais em decorrência dos Eventos de Inadimplemento (conforme definidos abaixo) e as hipóteses de resgate antecipado e aquisição facultativa previstas no Termo de Emissão.

Preço de Subscrição e Forma de Integralização: As Notas Comerciais serão subscritas e integralizadas à vista, em moeda corrente nacional, pelo seu Valor Nominal Unitário, na Data de Emissão, de acordo com as normas de liquidação aplicáveis à B3. As Notas Comerciais poderão ser subscritas com ágio ou deságio, a ser definido de comum acordo entre a Companhia e o Coordenador Líder, no ato de subscrição das Notas Comerciais, observado que referido ágio ou deságio deverá ser aplicado de forma igualitária à totalidade dos titulares das Notas Comerciais em cada data de integralização.

Atualização Monetária das Notas Comerciais: O Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais não será atualizado monetariamente.

Remuneração das Notas Comerciais: Sobre o Valor Nominal Unitário ou o saldo do Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais incidirão juros remuneratórios correspondentes à variação acumulada de 100% (cem por cento) das taxas médias diárias do DI – Depósito Interfinanceiro de 1 (um) dia, “over extra-grupo”, expressas na forma percentual ao ano, base 252 (duzentos e cinquenta e dois) Dias Úteis, calculadas e divulgadas diariamente pela B3 (“Taxa DI”), acrescida de spread (sobretaxa) de 2,10% (dois inteiros e dez centésimos por cento) ao ano, base 252 (duzentos e cinquenta e dois) Dias Úteis (“Remuneração”). A Remuneração será calculada de forma exponencial e cumulativa pro rata temporis por Dias Úteis decorridos, incidentes sobre o Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais (ou sobre o saldo do Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais), desde a Data de Início da Rentabilidade ou a Data de Pagamento da Remuneração imediatamente anterior, inclusive, até a Data de Pagamento da Remuneração em questão, a data de pagamento em razão de vencimento antecipado em decorrência de um Evento de Inadimplemento ou a data de um eventual Resgate Antecipado Facultativo, o que ocorrer primeiro. A Remuneração será calculada de acordo com os critérios e fórmulas a serem estabelecidos no Termo de Emissão.

Pagamento da Remuneração: Sem prejuízo dos pagamentos em decorrência de eventual vencimento antecipado das obrigações decorrentes das Notas Comerciais, Resgate Antecipado Facultativo ou Oferta de Resgate, nos termos previstos no Termo de Emissão, a Remuneração será paga semestralmente a partir da Data de Emissão, sendo o primeiro pagamento devido conforme a ser previsto no Termo de Emissão, e o último na Data de Vencimento, conforme tabela a ser prevista no Termo de Emissão.

Amortização do saldo do Valor Nominal Unitário: O saldo do Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais será amortizado em 1 única parcela na Data de Vencimento, ressalvadas as hipóteses de Resgate Antecipado Facultativo ou Oferta de Resgate Antecipado ou Evento de Inadimplemento das obrigações decorrentes das Notas Comerciais, conforme tabela a ser prevista no Termo de Emissão.

Continuação vide item 18.12

## 18.5 - Outros Valores Mobiliários Emitidos no Brasil

### **Condições para alteração dos direitos assegurados por tais valores mobiliários**

Exceto se de outra forma previsto no Termo de Emissão, qualquer matéria a ser deliberada pelos titulares das Notas Comerciais deverá ser aprovada, tanto em primeira quanto em segunda convocação, por titulares das Notas Comerciais que representem, pelo menos, 2/3 das Notas Comerciais em Circulação. Mediante proposta da Emitente, a Assembleia Geral de Titulares das Notas Comerciais poderá, por deliberação favorável de titulares das Notas Comerciais titulares de, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) das Notas Comerciais em Circulação, aprovar qualquer modificação relativa às características das Notas Comerciais, que impliquem: (i) alteração da Remuneração; (ii) alteração da Data de Pagamento da Remuneração ou de quaisquer valores previstos neste Termo de Emissão; (iii) alteração das Datas de Vencimento das Notas Comerciais e da vigência das Notas Comerciais; (iv) alteração dos valores, montantes e datas de Amortização do principal das Notas Comerciais; (v) alteração da redação de quaisquer dos Eventos de Inadimplemento, inclusive sua exclusão; (vi) a alteração dos quóruns de deliberação previstos neste Termo de Emissão; (vii) alteração das disposições desta Cláusula; (viii) na criação de evento de repactuação; e (ix) alteração das disposições relativas à Aquisição Facultativa, à Oferta de Resgate Antecipado Facultativo, à Amortização Extraordinária Obrigatória e ao Resgate Antecipado Obrigatório.

### **Outras características relevantes**

Dentre outras hipóteses de vencimento antecipado, vencimento antecipado não automático por descumprimento dos índices e limites financeiros, calculados com base nas suas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ao final de cada exercício, a partir das demonstrações financeiras consolidadas da Emissora relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023, até o pagamento integral dos valores devidos em virtude das notas comerciais: o índice obtido pela divisão de dívida líquida por EBITDA deve ser inferior ou igual a 3,0x (três vezes).

---

**18.5.a - Número de Titulares de Valores Mobiliários**

<b>Valor Mobiliário</b>	<b>Pessoas Físicas</b>	<b>Pessoas Jurídicas</b>	<b>Investidores Institucionais</b>
Nota Comercial	0	0	2
Debêntures	0	0	28

## **18.6 - Mercados Brasileiros em Que Valores Mobiliários São Admitidos À Negociação**

Na data deste Formulário de Referência, as ações ordinárias da Companhia são admitidas à negociação na B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (“B3”), no segmento especial de governança corporativa denominado Novo Mercado.

## **18.7 - Informação Sobre Classe E Espécie de Valor Mobiliário Admitida À Negociação em Mercados Estrangeiros**

### **Justificativa para o não preenchimento do quadro:**

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui valores mobiliários admitidos à negociação em mercados estrangeiros.

## 18.8 - Títulos Emitidos no Exterior

### **Justificativa para o não preenchimento do quadro:**

Na data deste Formulário de Referência, a Companhia não possui valores mobiliários negociados em mercados estrangeiros.

## **18.9 - Ofertas Públicas de Distribuição**

Em 2 de outubro de 2019, a Assembleia Geral da Companhia autorizou a realização de uma oferta pública primária e secundária de ações ordinárias de sua emissão no Brasil, nos termos da Instrução CVM 400, incluindo esforços de colocação das ações no exterior. O aumento do capital social da Companhia no contexto da oferta foi aprovado em Reunião do seu Conselho de Administração realizada em 24 de outubro de 2019, dentro do limite do capital autorizado, no montante de R\$813.698.622,00. Em razão do aumento, o capital social da Companhia passou de R\$1.035.720.002,00 para R\$1.847.176.855,07, deduzidos do montante de R\$2.241.769,00 relativo aos gastos com a oferta pública inicial de ações, mediante a emissão de 49.315.068 ações ordinárias, cada uma no valor de R\$16,50, passando o capital social da Companhia de 258.930.000 ações ordinárias para 308.245.068 ações ordinárias

## 18.10 - Destinação de Recursos de Ofertas Públicas

### (a) Como os recursos resultantes da oferta foram utilizados

Os recursos líquidos provenientes da oferta pública primária e secundária que foi autorizada em 2 de outubro de 2019, após a dedução das despesas incorridas pela Companhia no âmbito da Oferta, foram destinados para (i) pré-pagamento de empréstimos entre empresas do mesmo grupo, sendo que para qualquer necessidade adicional de caixa para este fim, a Companhia utilizará recursos próprios; e (ii) expansão orgânica.

### (b) Se houve desvios relevantes entre a aplicação efetiva dos recursos e as propostas de aplicação divulgadas nos prospectos da respectiva distribuição

Não houve desvios entre a aplicação efetiva dos recursos e as propostas de aplicação divulgadas nos prospectos da respectiva distribuição.

### (c) Caso tenha havido desvios, as razões para tais desvios

Não aplicável pois não houve desvios entre a aplicação efetiva dos recursos e as propostas de aplicação divulgadas nos prospectos da respectiva distribuição.



### **18.11 - Ofertas Públicas de Aquisição**

Não aplicável, dado que a Companhia não realizou ofertas públicas de aquisição relativas a ações de emissão de terceiros

## 18.12 - Outras Inf. Relev. - Val. Mobiliários

Em adição às informações indicadas no item 18.5 deste Formulário de Referência, seguem as descrições de características relevantes de nossas emissões de outros valores mobiliários no Brasil.

### **Nota Comercial - Primeira emissão de notas comerciais escriturais da Companhia.**

#### **Características dos valores mobiliários de dívida:**

**Destinação de Recursos:** Os recursos líquidos captados por meio da Emissão serão integralmente destinados à reforço de caixa e alongamento do prazo médio das dívidas da Companhia.

**Colocação e Procedimento de Distribuição:** As Notas Comerciais serão objeto de distribuição pública com esforços restritos, com a intermediação de instituição intermediária líder integrante do sistema de distribuição de valores mobiliários.

**Forma, Tipo e Comprovação de Titularidade:** As Notas Comerciais serão emitidas sob a forma escritural, sem emissão de cautelas ou certificados, sendo que, para todos os fins de direito, a titularidade das Notas Comerciais será comprovada pelo extrato emitido pelo Escriturador e, adicionalmente, com relação às Notas Comerciais que estiverem custodiadas eletronicamente na B3, conforme o caso, será expedido por esta extrato em nome do titular das Notas Comerciais, que servirá como comprovante de titularidade de tais Notas Comerciais.

**Garantia:** As Notas Comerciais não contarão com qualquer garantia.

**Preço de Subscrição e Forma de Integralização:** As Notas Comerciais serão subscritas e integralizadas à vista, em moeda corrente nacional, pelo seu Valor Nominal Unitário, na Data de Emissão, de acordo com as normas de liquidação aplicáveis à B3. As Notas Comerciais poderão ser subscritas com ágio ou deságio, a ser definido de comum acordo entre a Companhia e o Coordenador Líder, no ato de subscrição das Notas Comerciais, observado que referido ágio ou deságio deverá ser aplicado de forma igualitária à totalidade dos titulares das Notas Comerciais em cada data de integralização.

**Atualização Monetária das Notas Comerciais:** O Valor Nominal Unitário das Notas Comerciais não será atualizado monetariamente.

**Local de Pagamento:** Os pagamentos a que fizerem jus as Notas Comerciais serão efetuados pela Companhia no respectivo vencimento utilizando-se, conforme o caso: (i) os procedimentos adotados pela B3 para as Notas Comerciais nela custodiadas eletronicamente; e/ou (ii) os procedimentos adotados pelo Escriturador para as Notas Comerciais que não estejam custodiadas eletronicamente na B3.

**Amortização Extraordinária:** Não será admitida a realização de amortização extraordinária parcial facultativa das Notas Comerciais.

**Aquisição Facultativa:** A Companhia poderá, a qualquer tempo, adquirir Notas Comerciais, no mercado secundário, condicionado ao aceite do respectivo titular de Notas Comerciais vendedor por valor igual, inferior ou superior ao saldo do Valor Nominal Unitário da Nota Comercial em questão. A Companhia deverá fazer constar das suas demonstrações financeiras referidas aquisições. As Notas Comerciais adquiridas pela Companhia poderão, a seu critério (i) ser canceladas; (ii) permanecer em tesouraria; ou (iii) ser novamente colocadas no mercado. As Notas Comerciais adquiridas pela Companhia para permanência em tesouraria, se e quando recolocadas no mercado, farão jus à mesma Remuneração aplicável às demais Notas Comerciais.

## 18.12 - Outras Inf. Relev. - Val. Mobiliários

### Debentures – 2ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, em até duas séries

#### **Características dos valores mobiliários de dívida:**

Com relação às restrições impostas, os seguintes eventos não deverão ocorrer, entre outros: (i) inadimplemento, pela Emissora, de quaisquer obrigações pecuniárias relativas às Debêntures, nos termos desta Escritura de Emissão, na respectiva data de pagamento, não sanado no prazo de até 1 (um) Dia Útil contado do respectivo inadimplemento; (ii) (a) liquidação, dissolução ou extinção da Emissora, de sua controlada Orion Instituição de Pagamento S.A. (“Orion”), e/ou qualquer outra controlada cuja representatividade de seu EBITDA no EBITDA consolidado da Emissora seja equivalente ou superior a 15% (b) decretação de falência ou requerimento de autofalência formulado pela Emissora e/ou qualquer Controlada Relevante; (c) requerimento de falência da Emissora e/ou de qualquer Controlada Relevante formulado por terceiros, não elidido dentro do prazo legal; (d) pedido de recuperação judicial ou de recuperação extrajudicial formulado pela Emissora e/ou por qualquer Controlada Relevante, independentemente do deferimento ou homologação do respectivo pedido pelo juízo; ou (e) ou qualquer evento análogo aos anteriores que caracterize ou possa caracterizar estado de insolvência da Emissora e/ou de qualquer Controlada Relevante; (iii) transformação da Emissora em qualquer outro tipo societário, nos termos dos artigos 220 a 222 da Lei das Sociedades por Ações; (iv) inadimplemento de qualquer obrigação pecuniária da Emissora e/ou de qualquer Controlada Relevante contraída no âmbito do mercado financeiro ou mercado de capitais, local ou internacional, cujo valor, individual ou agregado, seja igual ou superior a R\$50.000.000,00, ou seu valor equivalente em outras moedas, que não seja devidamente sanado no prazo de cura previsto no respectivo instrumento; (v) vencimento antecipado de qualquer obrigação pecuniária da Emissora e/ou de qualquer Controlada Relevante contraída no âmbito do mercado financeiro ou mercado de capitais, local ou internacional, cujo valor, individual ou agregado, seja igual ou superior a R\$50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais), ou seu valor equivalente em outras moedas; (vi) descumprimento, pela Emissora e/ou por qualquer Controlada Relevante de qualquer decisão arbitral ou sentença judicial para a qual não caiba e/ou não seja aceito recurso com efeito suspensivo, em valor, individual ou agregado, igual ou superior a R\$50.000.000,00 (cinquenta milhões de reais), ou seu valor equivalente em outras moedas; (vii) constituição de hipoteca, penhor, alienação fiduciária, usufruto, fideicomisso, promessa de venda, opção de compra, direito de preferência, encargo, gravame ou ônus, arresto, sequestro ou penhora, judicial ou extrajudicial, voluntário ou involuntário, ou outro ato que tenha o efeito prático similar a qualquer das expressões acima (“Ônus”) sobre quaisquer ativos que, individual ou cumulativamente, representem mais de 5% (cinco por cento) do ativo total da Emissora, conforme últimas demonstrações financeiras ou informações financeiras trimestrais consolidadas disponíveis da Emissora; (viii) cessão, promessa de cessão ou qualquer forma de transferência ou promessa de transferência a terceiros, pela Emissora, das obrigações assumidas nesta Escritura de Emissão; (ix) questionamento judicial formulado pela Emissora, ou ainda por quaisquer de seus respectivos controladores e/ou pessoas integrantes do seu Grupo Econômico (conforme definido abaixo), ou suas coligadas ou sociedades sob 36 controle comum, quanto à validade, eficácia e/ou exequibilidade desta Escritura de Emissão e/ou de qualquer dos demais documentos da Oferta Restrita; (x) cancelamento, rescisão ou declaração judicial de invalidade, nulidade, ineficácia ou inexecutabilidade, total ou parcial, desta Escritura de Emissão; (xi) resgate, amortização ou bonificação de ações da Emissora, ou ainda, distribuição e/ou pagamento (inclusive por meio de antecipação) pela Emissora de dividendos em montante superior ao mínimo obrigatório previsto nos termos do artigo 202 da Lei das Sociedades por Ações, juros sobre o capital próprio ou quaisquer outras remessas de recursos aos acionistas da Emissora, exceto no caso de distribuição, pela Emissora, de dividendos em montante superior ao mínimo obrigatório ou pagamentos de juros sobre capital próprio, quando a Emissora estiver cumprindo, integralmente, todas as suas obrigações, pecuniárias ou não, estabelecidas nesta Escritura de Emissão; (xii) redução de capital social da Emissora, exceto para fins de absorção de prejuízos acumulados, nos termos do artigo 174, parágrafo 3º da Lei das Sociedades por Ações; e (xiii) sequestro, expropriação, desapropriação, confisco ou outra medida que, de qualquer modo, acarrete a indisponibilidade ou perda da propriedade ou posse da totalidade ou de mais de 10% (dez por cento) dos ativos da Emissora.

## 18.12 - Outras Inf. Relev. - Val. Mobiliários

### Nota Comercial - Segunda emissão de notas comerciais escriturais da Companhia.

#### **Características dos valores mobiliários de dívida:**

**Destinação de Recursos:** Os recursos líquidos captados por meio da Emissão serão integralmente destinados à reforço de caixa e alongamento do prazo médio das dívidas da Companhia.

**Colocação e Procedimento de Distribuição:** As Notas Comerciais foram objeto de distribuição pública, destinada à Investidores Profissionais, em rito de registro automático, sob o regime de garantia firme de colocação com relação à totalidade das Notas Comerciais, com a intermediação de instituição intermediária líder integrante do sistema de distribuição de valores mobiliários, nas condições previstas no Contrato de Coordenação, Colocação e Distribuição Pública, Sob Rito de Registro Automático, Sob Regime de Garantia Firme para a totalidade das Notas Comerciais Escriturais, em Série Única, da 2ª Emissão da C&A Modas S.A.

**Data de Início da Rentabilidade:** Para todos os fins e efeitos legais, a data de início da rentabilidade será a 1ª data de integralização.

**Local de Pagamento:** Os pagamentos serão efetuados pela Companhia no respectivo vencimento utilizando-se, conforme o caso: (i) os procedimentos adotados pela B3 para as Notas Comerciais nela custodiadas eletronicamente; e/ou (ii) os procedimentos adotados pelo Escriturador para as Notas Comerciais que não estejam custodiadas eletronicamente na B3.

**Encargos Moratórios:** Sem prejuízo da Remuneração, ocorrendo impontualidade no pagamento pela Companhia de qualquer quantia devida aos titulares das Notas Comerciais, os débitos em atraso vencidos e não pagos pela Companhia ficarão sujeitos a, independentemente de aviso, notificação ou interpelação judicial ou extrajudicial (i) multa convencional, irredutível e de natureza não compensatória, de 2% (dois por cento); e (ii) juros moratórios à razão de 1% ao mês, desde a data da inadimplência até a data do efetivo pagamento; ambos calculados sobre o montante devido e não pago.

**Classificação de Risco:** Não será contratada agência de classificação de risco no âmbito da Oferta para atribuir rating às Notas Comerciais.

**Agente Fiduciário:** Oliveira Trust Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A

**19.1 - Informações Sobre Planos de Recompra de Ações do Emissor**

Data delib.	Período recomp.	Reservas e lucros disp. (Reais)	Espécie	Classe	Qtde. prevista (Unidades)	% rel. circ.	Qtde. adquirida aprovadas (Unidades)	PMP	Fator de cotação	% adquirido
<b>Outras caracter.</b>										
12/11/2021	12/11/2021 à 11/05/2023	1.121.578.000,00	Ordinária		5.300.000	4,980000	981.300	4,34	R\$ por Unidade	18,515094
Adquirir ações de emissão da Companhia para manutenção em tesouraria com vistas a atender (i) ao Plano de Incentivo de Longo Prazo com Opções, aprovado na Assembleia Geral da Companhia realizada em 02 de outubro de 2019, e (ii) maximizar a geração de valor para o acionista por meio de uma administração eficiente da estrutura de capital, para permanência em tesouraria, bonificação ou posterior alienação no mercado, cancelamento, sem redução do capital social da Companhia.										

**19.2 - Movimentação Dos Valores Mobiliários Mantidos em Tesouraria****Exercício social 31/12/2021****Ações**

<b>Espécie de ação</b>	<b>Classe ação preferencial</b>	<b>Descrição dos valores mobiliários</b>	<b>Fator cotação</b>
------------------------	---------------------------------	--	----------------------

Ordinária			
-----------	--	--	--

<b>Movimentação</b>	<b>Quantidade (Unidades)</b>	<b>Preço médio ponderado de aquisição/alienação (Reais)</b>
Quantidade Inicial	0	
Quantidade adquirida	214.500	6,34
Quantidade alienada	0	0,00
Quantidade cancelada	0	
Quantidade final	214.500	
<b>Relação valores mobiliários em circulação</b>	<b>0,203596%</b>	

### **19.3 - Outras Inf. Relev. - Recompra/tesouraria**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 19 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

## 20.1 - Informações Sobre A Política de Negociação de Valores Mobiliários

**Data aprovação** 02/10/2019

**Órgão responsável pela aprovação** Conselho de Administração

**Cargo e/ou função** O acionista controlador, os administradores, os conselheiros fiscais, os membros de quaisquer órgãos da Companhia com funções técnicas ou consultivas, criados por disposição estatutária, ou, ainda, os empregados e demais colaboradores da Companhia, do acionista controlador ou das sociedades controladas ou coligadas que, em decorrência de seu cargo, função ou posição na Companhia, no acionista controlador ou nas sociedades controladas ou coligadas, possam ter conhecimento ou acesso a qualquer informação privilegiada ("Pessoas Vinculadas").

### Principais características e locais de consulta

A Política de Negociação tem como propósito estabelecer regras para assegurar a observância de práticas de boa conduta e padrões de negociação de valores mobiliários de emissão da companhia, bem como evitar o uso inadequado de informações privilegiadas, nos termos da Resolução CVM 44/2021.

A Política de Negociação está disponibilizada para consulta eletronicamente pelos sites: (i) da Comissão de Valores Mobiliários ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)). Neste website, acessar, na página inicial, em acesso rápido, "Consulta – Companhias – Demonstrações, ITR, DFP, DF, Balanço, Fato Relevante" e digitar "C&A" no campo disponível; (ii) da Companhia ([www.ri.cea.com.br](http://www.ri.cea.com.br)); bem como fisicamente na sede social da Companhia, localizada na Alameda Araguaia, 1.222/1.022, Alphaville, cidade de Barueri, estado de São Paulo, CEP 06455-000.



## 20.1 - Informações Sobre A Política de Negociação de Valores Mobiliários

### Períodos de vedação e descrição dos procedimentos de fiscalização

#### Pendência de Divulgação de Fato Relevante

É vedada a negociação de valores mobiliários por Pessoa Vinculada que possa ter conhecimento de informação privilegiada sobre a Companhia até que ela a divulgue ao mercado na forma de ato/fato relevante, conforme a Política. Também se aplica quando estiver em curso aquisição ou alienação de valores mobiliários pela Companhia, sociedades controladas, sociedades coligadas, sociedade sob controle comum; ou houver sido outorgada opção ou mandato para isso; e quando existir a intenção de promover incorporação, cisão total/parcial, fusão, transformação ou reorganização societária da Companhia.

#### Após Divulgação de Ato/Fato Relevante

Nesses casos, mesmo após a divulgação de ato/fato relevante, prevalecerá a proibição de negociação se ela puder interferir nas condições dos negócios com valores mobiliários, acarretando dano à Companhia/acionistas. Tal restrição deve ser informada pelo DRI.

#### Período Anterior à Divulgação de ITR, DFP e Distribuição de Resultados

Pessoas Vinculadas não poderão negociar valores mobiliários no período de 15 dias anterior à divulgação/publicação das informações trimestrais e demonstrações financeiras padronizadas.

Tais restrições não se aplicam na hipótese de plano de investimento que atenda aos requisitos aplicáveis. Pessoas Vinculadas também não podem negociar valores mobiliários em período determinado pelo DRI, desde a decisão de aumentar o capital social, distribuir resultados, bonificações em ações ou seus derivativos ou aprovar desdobramento, e a publicação dos respectivos editais ou anúncios.

#### Deliberação Relativa à Aquisição ou à Alienação de Ações de Emissão da Companhia

O Conselho não poderá aprovar programa de recompra enquanto não forem divulgadas ao público informações sobre a celebração de acordo ou contrato para a transferência do controle acionário; outorga de opção ou mandato para o fim de transferência de do controle; ou existência de intenção de promover incorporação, cisão total/parcial, fusão, transformação ou reorganização societária que envolva a Companhia. Caso após a aprovação de programa de recompra ocorra fato que se enquadre em qualquer das 3 hipóteses acima, a Companhia suspenderá imediatamente as operações com seus valores mobiliários até a divulgação do respectivo ato/fato relevante.

#### Ex-Administradores

Os ex-administradores que se afastarem da administração antes da divulgação pública de ato/fato relevante relativo a negócio/fato iniciado durante seu período de gestão não poderão negociar valores mobiliários pelo prazo de 6 meses ou até que tal ato/fato relevante tenha sido divulgado, o que ocorrer por último, observado o disposto abaixo. Se a negociação com os valores mobiliários, mesmo após a divulgação do ato/fato relevante, puder interferir nas condições dos referidos negócios em prejuízo da Companhia/de seus acionistas, os ex-administradores não poderão negociar valores mobiliários pelo prazo mínimo de 6 meses após seu afastamento, devendo tal restrição adicional ser informada pelo DRI.

#### Vedações Adicionais

As vedações também se aplicam às negociações realizadas direta ou indiretamente por Pessoas Vinculadas caso estas negociações se deem por intermédio de pessoas ligadas; terceiros com quem tiverem celebrado contrato de administração de carteira ou de negócio fiduciário; ou qualquer pessoa que tenha tido conhecimento de informação privilegiada, por meio de Pessoa Vinculada, sabendo que ainda não foi divulgada ao mercado. Não são consideradas negociações indiretas e não estão sujeitas à vedação, as negociações realizadas por fundos e/ou clubes de investimento de que sejam cotistas as pessoas acima, desde que não sejam exclusivos; e as decisões de negociação do administrador do fundo e/ou clube de investimento não possam de qualquer forma ser influenciadas por seus cotistas.

## **20.2 - Outras Informações Relevantes**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 20 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

## 21.1 - Descrição Das Normas, Regimentos ou Procedimentos Internos Relativos À Divulgação de Informações

Exceto pela “Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante” (“Política de Divulgação”), que foi devidamente aprovada em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 2 de outubro de 2019, a Companhia não adota qualquer outra norma, regimento ou procedimento interno relativo à divulgação de informações.

De acordo com a legislação e as normas da CVM em vigor, em especial a Lei das Sociedades por Ações e as Resoluções CVM 44 e 80, toda e qualquer companhia de capital aberto deve, como regra geral, apresentar à CVM determinadas informações periódicas, tais como informações financeiras trimestrais e demonstrações financeiras anuais acompanhadas do relatório da administração e do parecer dos auditores independentes, bem com o arquivar junto à CVM quaisquer acordos de acionistas existentes, avisos concernentes às assembleias gerais de acionistas e cópias de atas e comunicados relativos à divulgação de atos ou eventuais fatos relevantes. Nesse sentido, a Companhia deve cumprir com as normas e legislação relacionadas acima.

A Resolução CVM 44 disciplina, ainda, algumas regras a respeito da divulgação e do uso de informações sobre os atos ou fatos relevantes, inclusive, mas não se limitando, ao que se refere à divulgação de informações relativas à negociação e a aquisição de títulos emitidos pelas companhias de capital aberto.

Tais regras:

- estabelecem o conceito de ato ou fato relevante, os quais originam a obrigatoriedade de divulgação de informações ao mercado. Enquadram-se no conceito de ato ou fato relevante as decisões tomadas pelos acionistas controladores, resoluções de assembleia geral de acionistas ou da administração da Companhia, ou quaisquer outros atos ou fatos políticos, administrativos, técnicos, financeiros ou econômicos relacionados com os negócios da Companhia que possam influenciar o preço de suas ações e/ou a decisão dos investidores de negociarem e/ou manterem tais ações ou de exercer quaisquer direitos subjacentes às ações;
- especificam atos ou fatos que são considerados relevantes, tais como a celebração de contratos prevendo a transferência de controle da Companhia, a entrada ou retirada de acionistas que mantenham com a Companhia qualquer contrato ou colaboração operacional, administrativa, financeira ou tecnológica, bem como a ocorrência de qualquer reestruturação societária realizada entre as sociedades relacionadas à Companhia em questão;
- obrigam a companhia de capital aberto a divulgar atos ou fatos relevantes à CVM, bem como ao mercado em geral, por meio da publicação dos referidos atos ou fatos relevantes nos jornais geralmente utilizados pela referida companhia;
- exigem que o adquirente do controle de uma companhia de capital aberto divulgue um fato relevante, inclusive sua intenção, ou não, de promover o cancelamento do registro da Companhia como companhia aberta, no prazo de um ano;
- exigem que os administradores e os membros do conselho fiscal (ou de qualquer órgão técnico ou consultivo) de uma companhia de capital aberto divulguem à CVM o número, tipo e forma de negociação das ações emitidas pela referida companhia, suas subsidiárias e suas sociedades controladoras, detidas por referidas pessoas, bem como detidas por seus cônjuges, companheiros e dependentes, informando ainda quaisquer mudanças em referidas posições acionárias;
- exigem que, se qualquer acionista controlador, direto ou indireto, ou qualquer acionista elegendo membros do conselho de administração de uma companhia de capital aberto alterem sua participação direta ou indireta, para cima ou para baixo, os patamares de 5% (cinco por cento), 10% (dez por cento), 15% (quinze por cento), e assim sucessivamente, de espécie ou classe de ações representativas do capital social de

## **21.1 - Descrição Das Normas, Regimentos ou Procedimentos Internos Relativos À Divulgação de Informações**

companhia aberta, referido acionista ou entidade divulgue as informações relacionadas com a referida aquisição ou alienação; e

- proíbem a negociação de valores mobiliários com base em informações privilegiadas.

O texto completo da Política de Divulgação poderá ser encontrado na página de relação com investidores da Companhia ([www.ri.cea.com.br](http://www.ri.cea.com.br)), bem como fisicamente na sede social da Companhia, localizada na Alameda Araguaia, 1.222/1.022, Alphaville, cidade de Barueri, estado de São Paulo, CEP 06455-000.

## **21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas**

A Política de Divulgação de Ato ou Fato Relevante (“Política de Divulgação”), que foi devidamente aprovada em reunião do Conselho de Administração da Companhia realizada em 2 de outubro 2019, tem como propósito estabelecer elevados padrões de conduta e transparência, de observância obrigatória pelos: (a) acionistas controladores; (b) administradores; (c) conselheiros fiscais; (d) integrantes dos demais órgãos com funções técnicas ou consultivas da Companhia; e, ainda, (e) empregados e executivos com acesso a informações relevantes, a fim de adequar a política interna da Companhia ao princípio da transparência e às boas práticas de conduta no uso, divulgação de informações relevantes e negociação de valores mobiliários de emissão da Companhia.

A divulgação e comunicação à CVM e às entidades do mercado de ato ou fato relevante, pelos canais institucionais de comunicação da Companhia, assim como a adoção dos demais procedimentos previstos na Política de Divulgação, é obrigação do Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores, conforme definido na Política de Divulgação.

O ato ou fato relevante deverá ser divulgado em portal de notícias com página na rede mundial de computadores, bem como disponibilizado: (i) na página do sistema de envio de informações periódicas e eventuais da CVM (Sistema Empresas.Net); e (ii) no site de Relações com Investidores da Companhia ([www.ri.cea.com.br](http://www.ri.cea.com.br)) em teor no mínimo idêntico àquele remetido à CVM.

A informação constante de ato ou fato relevante deverá ser apresentada de forma clara e precisa, em linguagem objetiva e acessível ao público investidor. Sempre que for utilizado algum conceito técnico que, a critério do Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores, seja considerado como de maior complexidade, uma explicação sobre o seu significado deverá constar da informação divulgada.

Na hipótese de veiculação de ato ou fato relevante por qualquer meio de comunicação, inclusive informação à imprensa, ou em reuniões de entidades de classe, investidores, analistas ou com público selecionado, no País ou no exterior, deverá o Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores divulgar simultaneamente a respectiva informação ao mercado, na forma estabelecida na Política de Divulgação.

O acionista controlador, os diretores, os membros do conselho de administração, do conselho fiscal de quaisquer órgãos com funções técnicas ou consultivas, criados por disposição estatutária, quando instalados, que tenham firmado termo constante da Política de Divulgação, bem como qualquer empregado da Companhia que venha a ter acesso a informações sobre ato ou fato relevante, conforme o item 4.3 da Política de Divulgação, serão responsáveis por comunicar ao Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores todo e qualquer ato ou fato relevante de que tenham conhecimento e que saibam não ter ainda chegado ao conhecimento do Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores, que promoverá sua divulgação.

A comunicação ao Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores deverá ser feita por meio de correio eletrônico, para o endereço [ri@cea.com.br](mailto:ri@cea.com.br).

Caso as pessoas mencionadas acima constatem a omissão do Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores no cumprimento de seu dever de comunicação e divulgação, e desde que não tenha sido deliberada a manutenção do sigilo sobre o ato ou fato relevante – nos termos da Seção 5 da Política de Divulgação – tais pessoas deverão comunicar imediatamente o ato ou fato relevante à CVM, para se eximirem de responsabilidade imposta pela regulamentação aplicável em caso de sua não divulgação.

Sempre que a CVM ou as entidades do mercado exigirem do Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores esclarecimentos adicionais à comunicação e à divulgação de ato ou fato relevante,

**21.2 - Descrição da política de divulgação de ato ou fato relevante e dos procedimentos relativos à manutenção de sigilo sobre informações relevantes não divulgadas**

ou caso ocorra oscilação atípica na cotação, preço ou quantidade negociada dos valores mobiliários, deverá o Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores inquirir as pessoas com acesso a atos ou fatos relevantes, com o objetivo de averiguar se estas têm conhecimento de informações que devam ser divulgadas ao mercado.

As pessoas inquiridas na forma do parágrafo acima deverão responder à solicitação do Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores imediatamente. Caso não tenham condições de se encontrarem pessoalmente ou falarem por telefone com o Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores ainda no mesmo dia em que este tiver tido conhecimento da respectiva exigência da CVM ou das entidades do mercado, as pessoas em questão deverão enviar correio eletrônico com as informações pertinentes para o endereço [ri@cea.com.br](mailto:ri@cea.com.br).

A divulgação de ato ou fato relevante deverá ser feita, simultaneamente à CVM e às entidades de mercado, sempre que possível 1 (uma) hora antes do início ou após o encerramento dos negócios nas entidades do mercado.

Quando os valores mobiliários estiverem sendo negociados simultaneamente em entidades do mercado brasileiras e estrangeiras, a divulgação de ato ou fato relevante deverá ser feita, sempre que possível 1 (uma) hora antes do início ou após o encerramento dos negócios em todos os países, prevalecendo, no caso de incompatibilidade, o horário de funcionamento do mercado brasileiro.

### **21.3 - Administradores Responsáveis Pela Implementação, Manutenção, Avaliação E Fiscalização da Política de Divulgação de Informações**

O administrador responsável pela implementação, manutenção, avaliação e fiscalização da política de divulgação de informações da Companhia é o Sr. Milton Lucato Filho, Diretor Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores.

## **21.4 - Outras Informações Relevantes**

Não há outras informações que a Companhia julgue relevante em relação a esta seção 21 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.