resultados

1T22

C&A

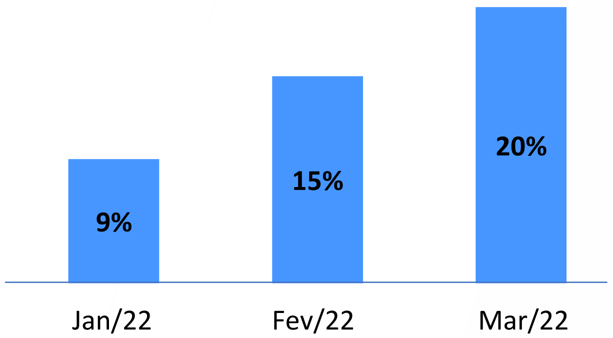
muito eu

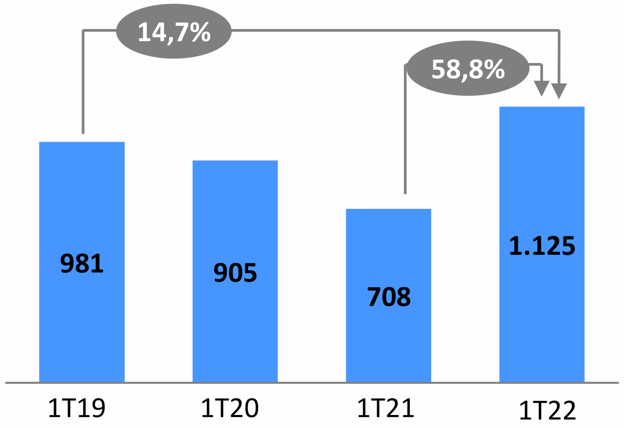
Destaques do 1T22.

- **Cenário operacional:** início do tri **impactado** pela **pandemia,** recuperação com redução de casos e redução de restrições

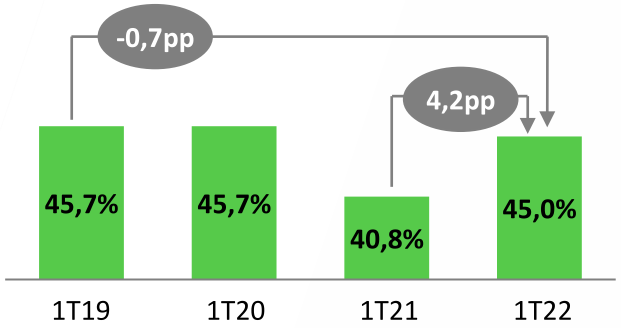
- **Receita de mercadorias:** → **Vestuário: +61,1%** vs. 1T21 e **+18,7%** vs. 1T19;
→ ***Fashiontronics:* +50,0%** vs. 1T21 e **+0,3%** vs. 1T19

Evolução da taxa de crescimento da Receita de Mercadoria vs. 2019 no 1T22

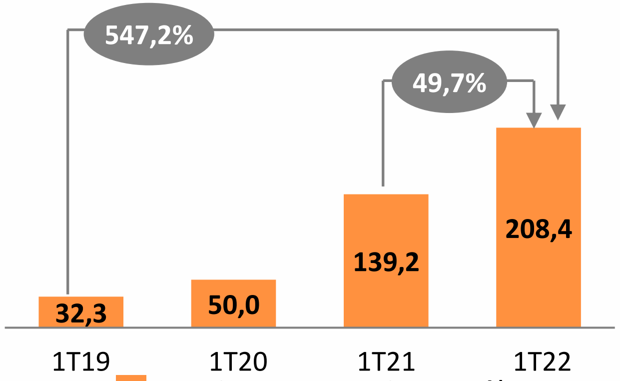




- **Margem Bruta de Mercadorias:**



- **Receita Bruta On-line Total:**

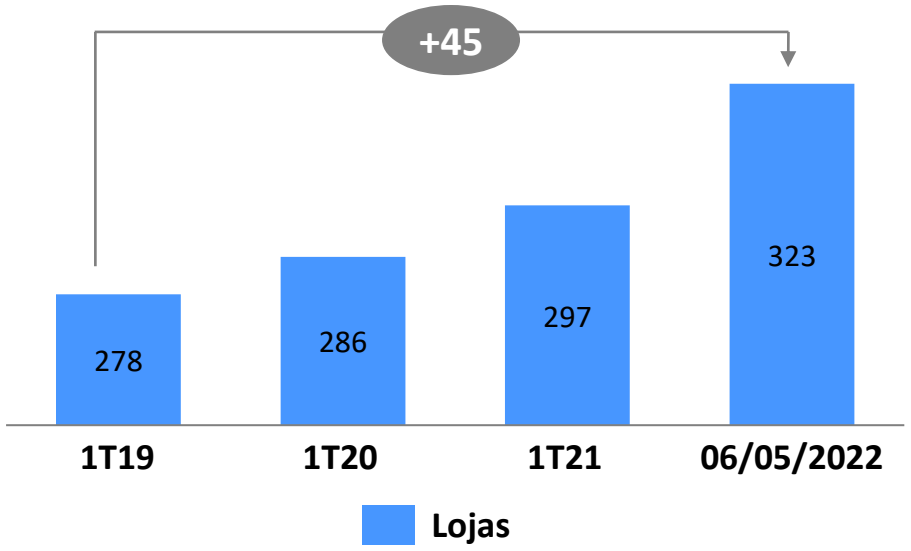


**Gross Merchandise Volume 1P – first-party relationship ou vendas diretas, 3P – third-party relationship ou vendas do marketplace*

C&A muito eu

Novas lojas e formatos:

- **2 novas lojas** abertas no 1T22
- total de **319** lojas no fechamento do 1T22
- meados 2T22 com **323 lojas**
- em **maio/22** inauguração da double door **ACE** no **Shopping Anália Franco** em SP
- **fechamento** de **2 lojas** de rua (Natal e Botafogo/RJ)



Shopping Anália Franco

Transformação digital:

- **Receita Bruta On-line*** cresceu **49,7%** na comparação com 1T21, ficando em **R$208 milhões**
- **Foco** contínuo em **aprimorar relacionamento** com **cliente**
- **Crescimento de 10%** na base ativa de **clientes eCommerce** (últimos 12 meses) e **clientes multicanais** crescendo quase **80%** e chegando a 9% da base total de clientes no 1T22
- Programa de relacionamento **C&A&VC** fechou o 2T22 com **20,8 milhões** de clientes
    - Evolução nos **canais sociais** de relacionamento, com clientes do **WhatsApp** aumentando **gastos** em **14%** vs. 1T21

**Gross Merchandise Volume 1P – first-party relationship ou vendas diretas, 3P – third-party relationship ou vendas do marketplace*

Modernização do modelo operacional de *Supply Chain:*

Distribuição para Lojas

- Operação de *push-pull* r**eduzindo** em **50% ruptura** de itens no escopo (principalmente jeans e malharia)
- Implementação do ***RFID***: **214 lojas** cobrindo **80% da venda** – **acuracidade** dentro do benchmark: **maior que 95%**

Entrega para Cliente

- CD do eCommerce 100% operacional aumentando nível de serviço:
  - Entrega em território nacional em até **2 dias: 53%** dos pedidos
  - Entrega para região **São Paulo** em até **2 dias: 91%** dos pedidos
  - Início de entrega em **até 2 horas**

Aumento da oferta de crédito

- Atingimos **1 milhão** de cartões digitais em **maio/22**
- **Inadimplência de 3,5% - governança estabelecida**
- **Limite de crédito** médio **R$ 650**
- **Tíquete** médio no **C&A Pay:**
  - 1ª compra – cerca de **60%** maior
  - Demais compras – **25%** maior
- Produtos oferecidos no 1T22 foram **cartão *private label* 100% digital**, **seguro bolsa protegida** e **saque emergencial**
- Oferta de crédito via **C&A Pay + parceria Bradesco** representou **20%** das vendas no 1T22

vestiu. partiu. dia das mães.
presentear com muita vantagem.
Aproveite e peça já o seu C&A Pay[1].
C&A pay
é cartão, é digital,
é só vantagem!
Site
Novidades
Feminino
Masculino
Infantil
Calçados
mães
até
80% OFF
+
frete grátis*
aproveite
*Frete grátis de acordo com o valor da compra. Confira todas as regras em: cea.com.br/servicos/tipos-de-entrega
achadinhos
para presentear
a partir de
APP
C&A
23 de abril às 17:00
Seja para sair despretensiosamente por aí ou viver momentos inesquecíveis, os looks que têm tudo a ver com o estilo mãe e filha estão aqui. Que tal apostar em tons neutros, tricôs e puffers para curtir a estação? Opções não faltam para vocês arrasarem juntas. Compre agora nas lojas, site, app ou através do WhatsApp: (11) 3585-2892.
#VestiuPartiuDiaDasMães
Facebook
cea_brasil
Ver loja
Instagram
#CeAnoBBB22
@cea_brasil
Atenção, twitteiros! Vem aí o Dia das Mães 😍
Aproveite e surpreenda sua mami poderosa com o presente perfeito para criar ainda mais histórias inesquecíveis com ela. ✨ Vem cá conferir e se apaixonar pela minha coleção: bit.ly/3kk3v3P
#VestiuPartiuDiaDasMaes
Twitter
Loja
vestiu. partiu. dia das mães.
presentear com muita vantagem
para pagar
em 8x fixas

Destaques do 1T22 – ASG/ESG

Objetivos a serem cumpridos até 2030

Atuar como líder no setor no uso de MATÉRIAS-PRIMAS SUSTENTÁVEIS
80% das matérias- primas principais devem ser de origem sustentável, (algodão, viscose e poliéster).

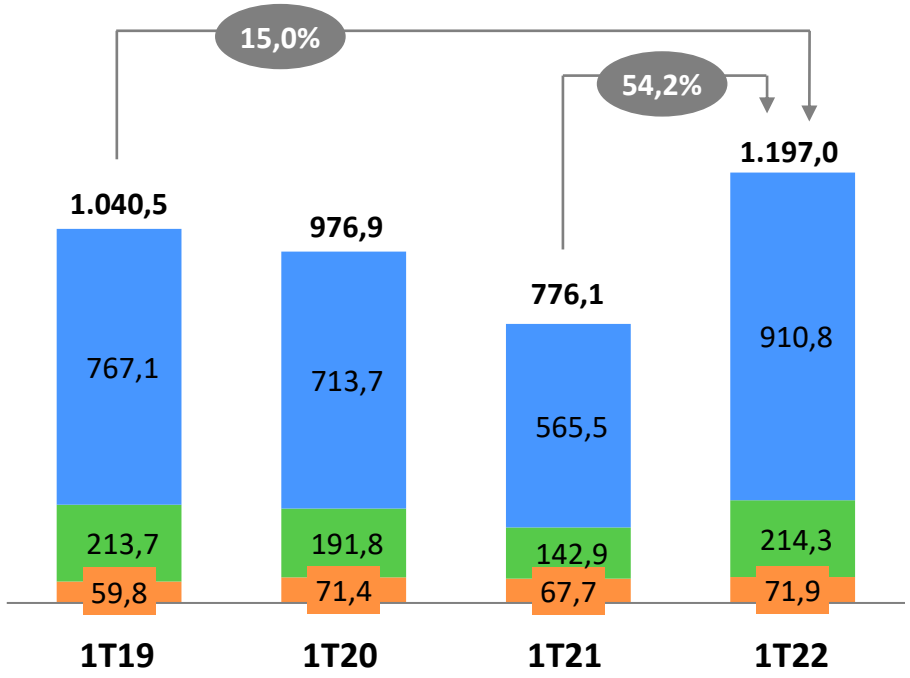
Promover a DIVERSIDADE E EQUIDADE
Manter no mínimo **60%** de mulheres e aumentar em **50%** Indígenas, Pretos e Pardos em posição gerencial, para a formação de um time diverso e desenvolvê-los para ocupar cargos de Liderança Executiva

Promover a CIRCULARIDADE
Incluir os princípios de circularidade em **50%** dos produtos na forma como são projetados, produzidos ou reutilizados.

Reduzir a poluição por PLÁSTICO
Substituir **50%** do plástico de uso único por alternativas mais sustentáveis.

Receita Líquida e Vendas Mesmas Lojas (SSS)

(R$ milhões)



variação	
vs.1T21	vs.1T19
+61,1%	+18,7%
+50,0%	+0,3%
+6,1%	+19,9%

Vestuário **Fashiontronics (incl. Beleza)** **Outros (Inclui Serviços Financeiros)**

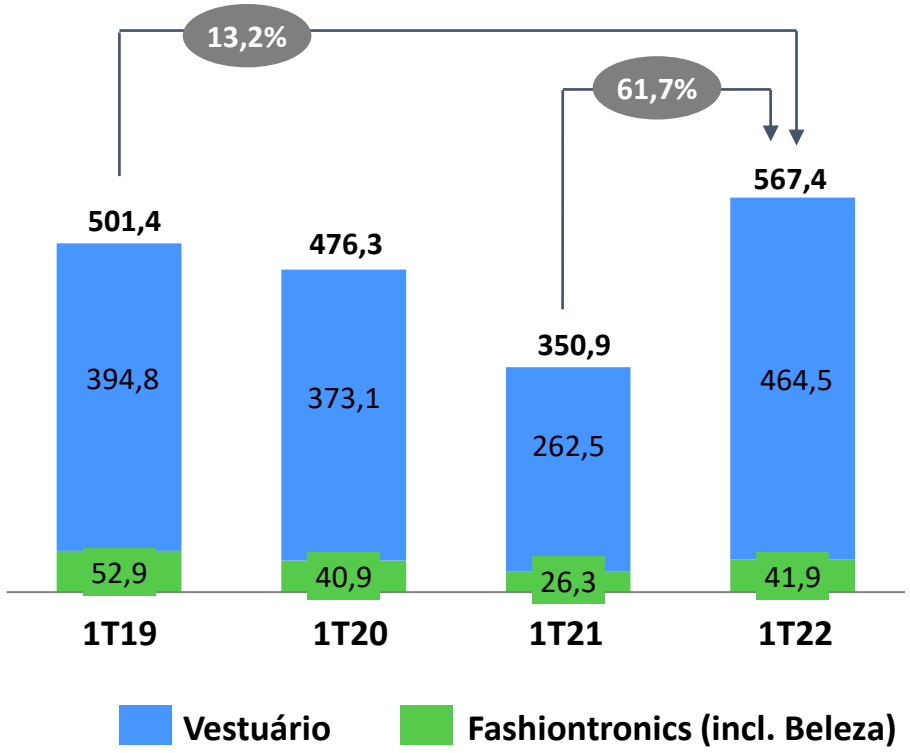
SSS	1T19	1T20	1T21	1T22	Var. 1T21	Var. 1T19
Total	**3,9%**	**-9,7%**	**-21,7%**	**53,5%**	**+75,2p.p.**	**+49,6p.p.**
Vestuário	2,1%	-8,9%	-20,6%	55,1%	+75,7p.p.	+53,0p.p.
Fashiontronics (incl. Beleza)	10,9%	-12,2%	-25,5%	46,9%	+72,4p.p.	+36,0p.p.

muito eu

Lucro Bruto e Margem Bruta de Mercadorias

(R$ milhões e %)

variação	
vs.1T21	vs.1T19
+77,0%	+17,6%
+59,3%	-20,9%



Margem Bruta	1T19	1T20	1T21	1T22	Var.1T21	Var.1T19
Mercadorias	**45,7%**	**45,7%**	**40,8%**	**45,0%**	**+4,2p.p.**	**-0,7p.p.**
Vestuário	51,5%	52,3%	46,4%	51,0%	+4,6p.p.	-0,5p.p.
Fashiontronics (incl. Beleza)	24,8%	21,3%	18,4%	19,5%	+1,1p.p.	-5,3p.p.

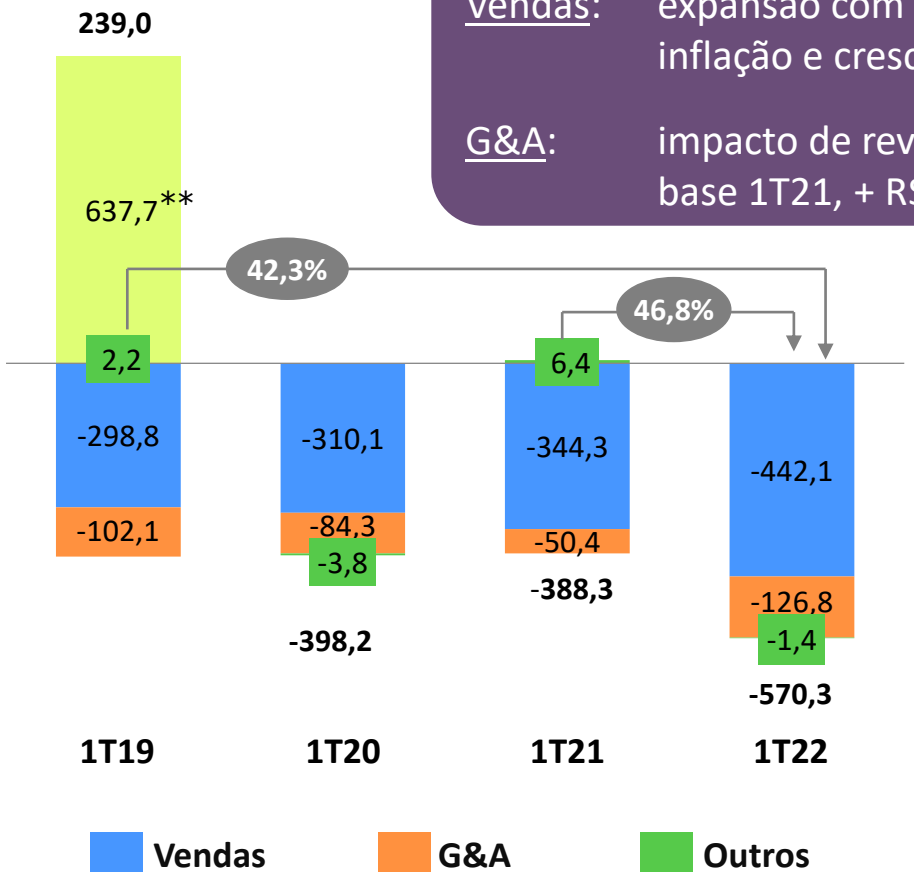
Despesas Operacionais*

(R$ milhões)

1T22 x 1T21

Vendas: expansão com +22 novas lojas, inflação e crescimento do online

G&A: impacto de reversão de R$41M na base 1T21, + R$ 9,6 M do C&A Pay



variação	
vs.1T21	vs.1T19
-121,9%	-154,5%
+28,4%	+48,0%
+151,6%	+24,2%

Despesas op. / receita líq. = **47,6%**

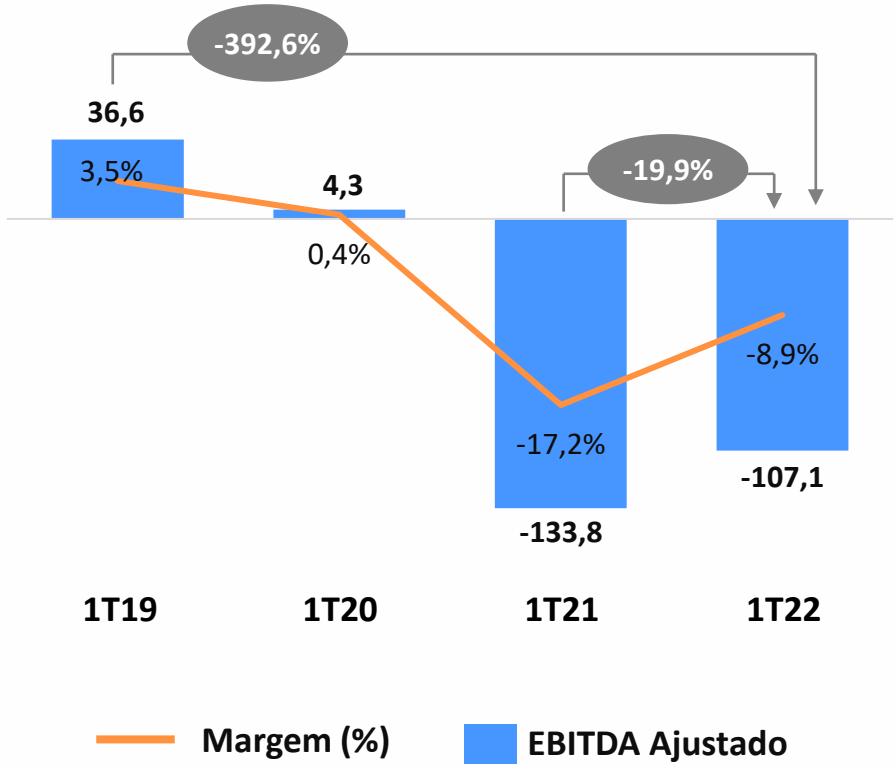
melhoria de **2,4 pp vs.** 1T21

* As despesas consideram o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16. Também são excluídas as despesas de Depreciação e Amortização, inclusive a Depreciação de Direito de Uso (Arrendamento), para facilitar a análise.

** Conforme reportado. Montante de R$ 637,7 milhões referente ao registro do ganho de crédito fiscal referente à exclusão de ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS registrado em 28/02/2019.

EBITDA Ajustado* e Margem EBITDA Ajustad

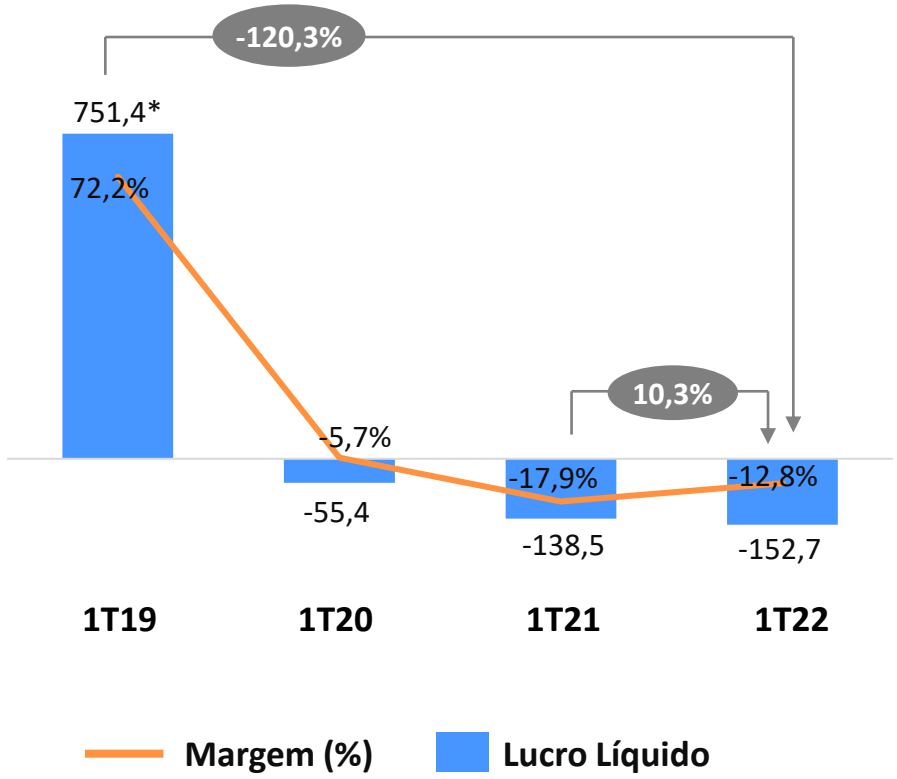
(R$ milhões e %)



* O EBITDA Ajustado visa demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades. O EBITDA é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores;(iii) recuperação de créditos fiscais; e (iv) pagamentos relativos ao arrendamento mercantil;

Lucro Líquido e Margem Líquida

(R$ milhões e %)

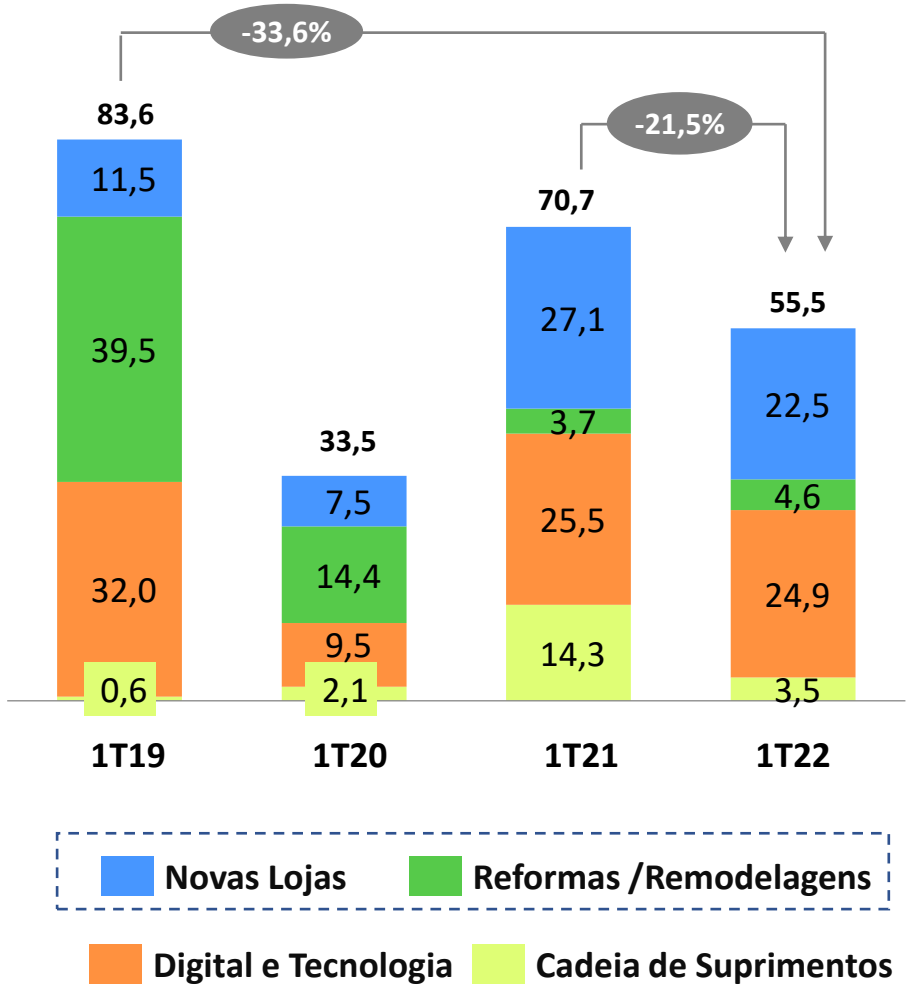


*Conforme reportado. Considera o registro do ganho de crédito fiscal referente à exclusão de ICMS na base de cálculo do PIS/COFINS registrado em 28/02/2019 no valor de R$658,7 milhões e R$586,2 milhões de receita com juros e atualização monetária

Investimentos

(R$ milhões)

variação	
vs.1T21	vs.1T19
-17,1%	+95,7%
25,4%	-88,4%
-2,5%	-22,2%
-75,5%	-483,3%



muito eu

resultados 1T22

contatos:
Milton Lucato – CFO
Roberta Noronha
roberta.noronha@cea.com.br
Carolina Martins
carolina.Martins@cea.com.br
Mayara Alves
mayara.alves@cea.com.br

Aviso legal:
As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.