



Divulgação de resultados

1T26



Destaques 1T26



+4,8%

de SSS de Vestuário

em relação ao 1T25 e +22,7% na receita líquida acumulada de dois anos



+0,9 p.p.

na margem bruta de vestuário vs. 1T25



+15,9%

na receita líquida de Beleza

vs. 1T25



+2,3 p.p.

Margem bruta de mercadorias vs. 1T25



+29,2%

Na receita líquida do **digital** vs. 1T25, atingindo 7,0% de penetração



+ 51,5% no

CAPEX vs. 1T25, totalizando R\$61,2 milhões, com foco em reformas, tecnologia e logística



+77,7%

No lucro líquido pré IFRS-16 do trimestre



ROIC de

20,9%

+2,8 p.p. acima do 1T25

Desempenho operacional 1T26



Recomposição do **mix** de produtos



Agilidade na **distribuição**



Gestão **comercial** tática



Execução da **transição** de coleção



Crescimento progressivo nas **vendas**



Test & Learn



HIC & **Precificação** dinâmica



Expansão de **margin** bruta

Aumento das **vendas por m²** e foco nas alavancas do **Energia C&A**





Execução

Estratégia Energia C&A

energia C&A

Produto



Evolução das categorias-chave

Destaque para performance no feminino



Crescimento de 15,9% da receita líquida do **Beleza** no 1T26 vs. ano anterior



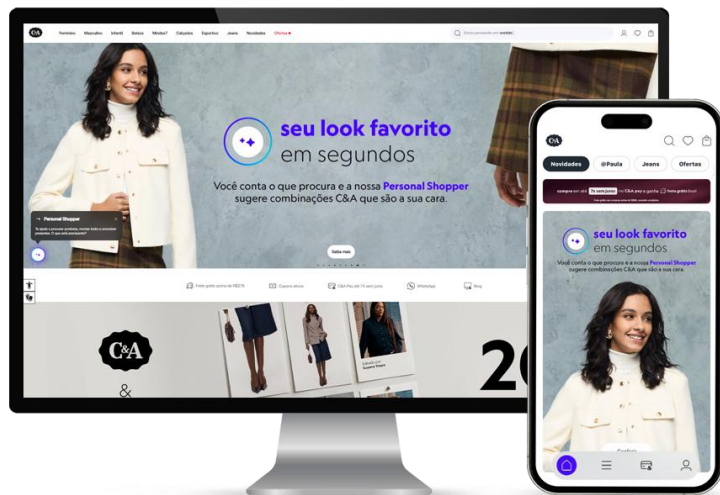
Precificação dinâmica 2.0



Test & Learn

energia C&A

Jornada Omni



Offline & Online





energia C&A

Jornada offline



Conceito **Energia** como novo modelo das novas lojas e reformas



20-25 reformas

Previstas para o ano, com 12 já em andamento



10-15 lojas

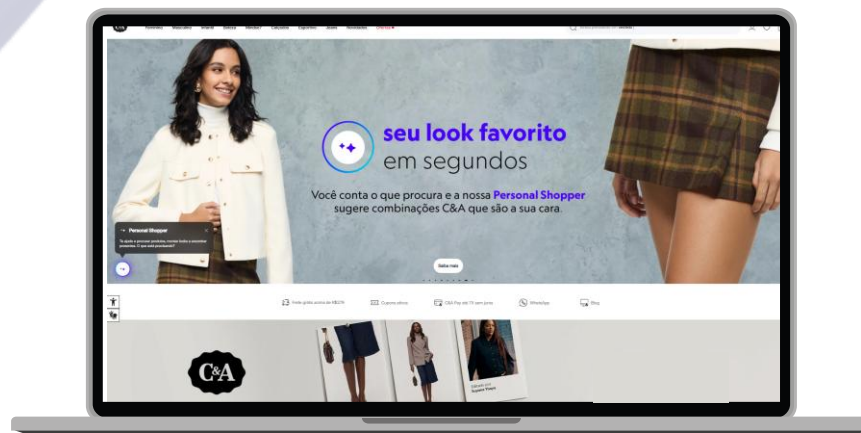
previstas para o ano com 4 em andamento



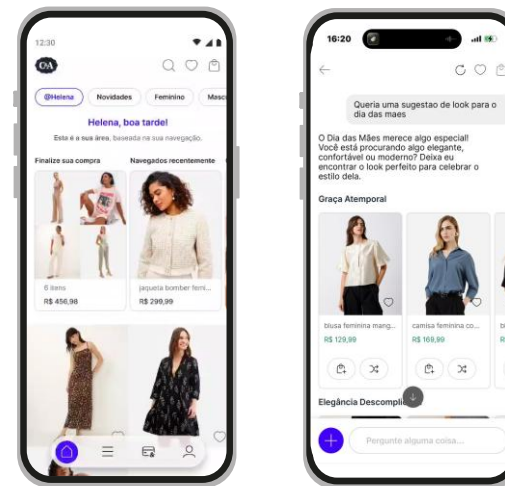
energia C&A Jornada online

C&A segue com sua evolução da jornada *omni* através de uma experiência, mais personalizada e uma experiência mais fluida

Site



App



Novas ferramentas com uso de **inteligência artificial** com maior conversão



Aprimoramento da **experiência de pagamento** no site e app (checkout)



Expansão do **ship from store**

energia C&A

Fortalecimento da
marca e relacionamento



Aniversário 50 anos no Brasil



Academy Awards



Editoria de moda



Shakira



TUDO MUNDO
**no
rio**





RESERVA
CA

PEÇAS
C&A + EDITO
DE MOD



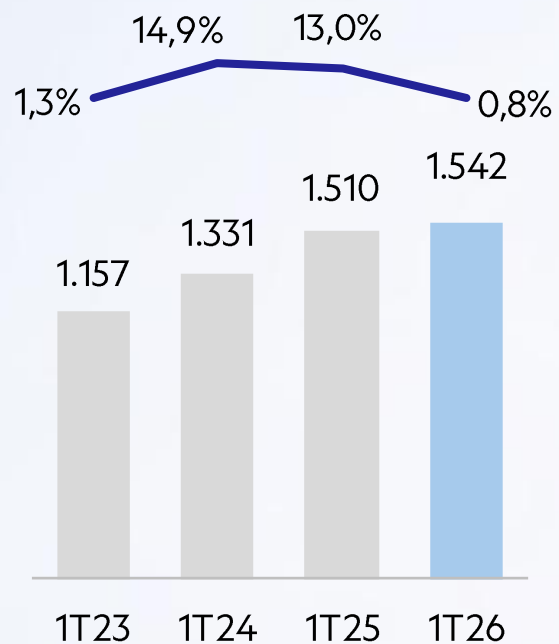
Desempenho Financeiro

Athletic Champianship
Don't be afraid of being bold
be a winner. In the end it's
Real Style.

Receita líquida de mercadorias

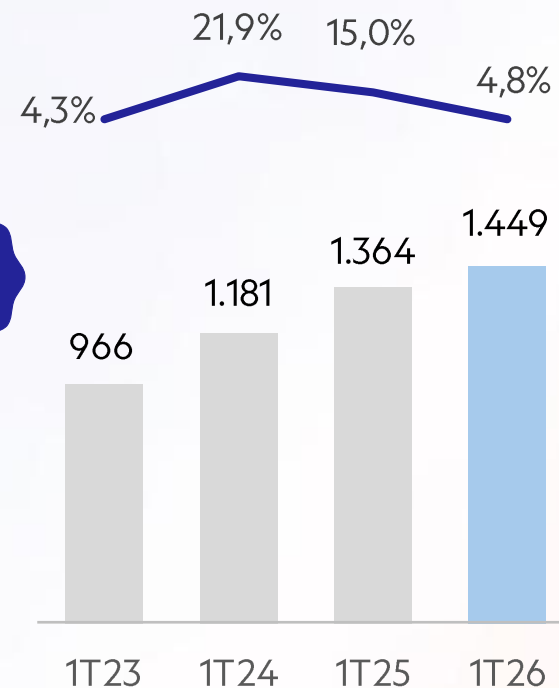
R\$ Milhões e %

Mercadorias



+2,1%
Δ 1T26 vs. 1T25

Vestuário



+6,2%
Δ 1T26 vs. 1T25

■ Receita líquida — SSS (Vendas mesmas lojas)

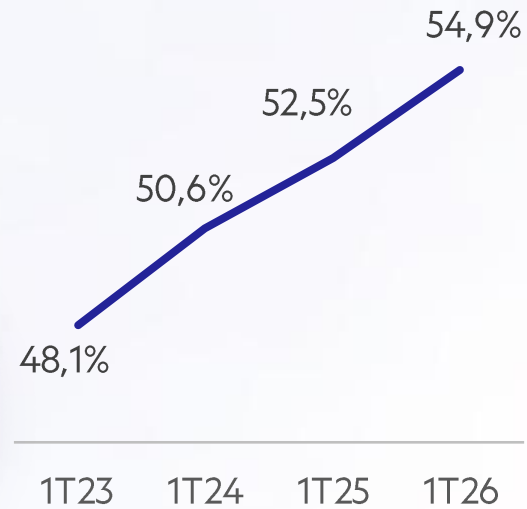




Margem bruta de **mercadorias**

Números em %

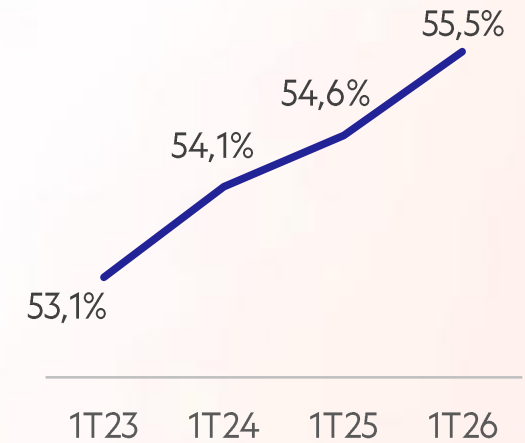
Mercadorias



+2,3 p.p

Δ 1T26 vs. 1T25

Vestuário



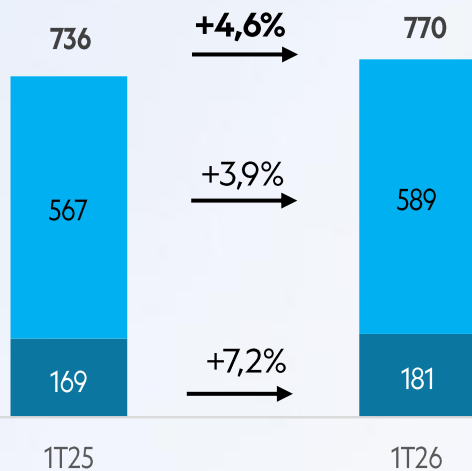
+0,9 p.p

Δ 1T26 vs. 1T25

Gestão de despesas operacionais¹

R\$ Milhões e %

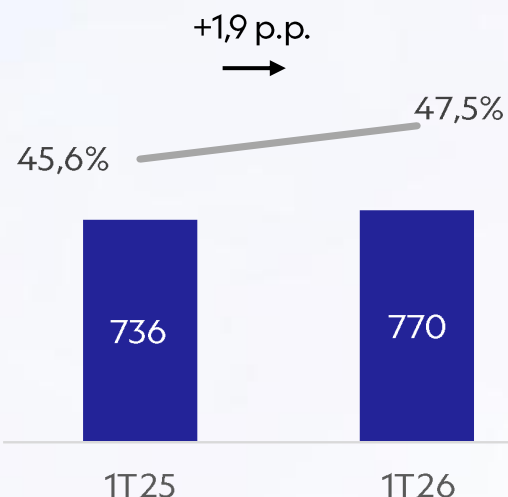
SG&A pré IFRS-16



■ Selling ■ G&A

+4,6%
SG&A
Δ 1T26 vs. 1T25

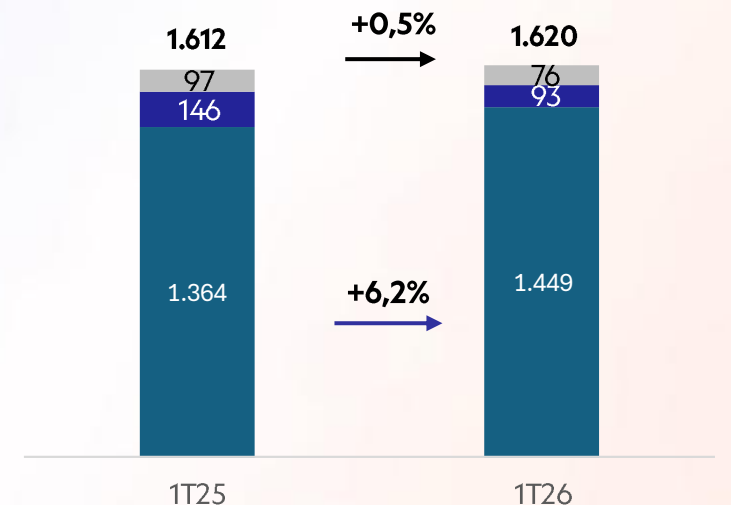
Despesas Operacionais pré IFRS-16



■ Despesas operacionais ■ Despesas operacionais / Receita líquida

+1,9 p.p.
Δ 1T26 vs. 1T25

Receita Líquida total



■ Vestuário ■ Mercadorias ex-vestuário ■ Serviços financeiros

+0,5%
na receita líquida
Δ 1T26 vs. 1T25

(1) As despesas consideram o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16, mas desconsidera as despesas de Depreciação e Amortização e a Depreciação de Direito de Uso (Arrendamento), além das despesas com perdas em crédito, líquidas e outras (despesas) receitas operacionais.



Crescimento moderado com
inadimplência sob controle

26,7%

Penetração nas **vendas**
do varejo, +2,5 p.p. vs. 1T25

14,2%

no **NPL 90**,
-4,3 p.p. vs. 1T25

2,9%

nas **perdas líquidas/carteira 360**,
-0,3 p.p. vs. 1T25

-21,8%

no **SG&A** vs. 1T25

R\$ 845 Mi

Carteira até 360 dias no final
do 1T26 (+6,1% vs. 1T25)

R\$ 22,8 Mi

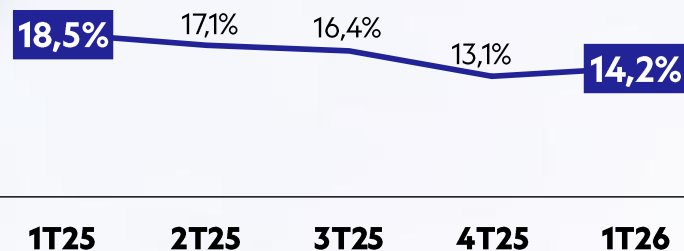
de **resultado operacional**, +17,9% vs. 1T25

9,4 Milhões

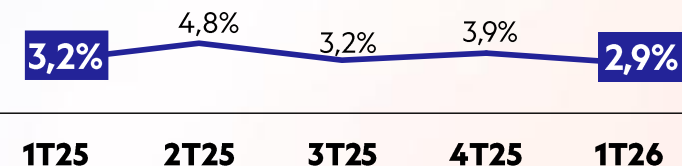
de cartões **emitidos**

Evolução nos indicadores de inadimplência

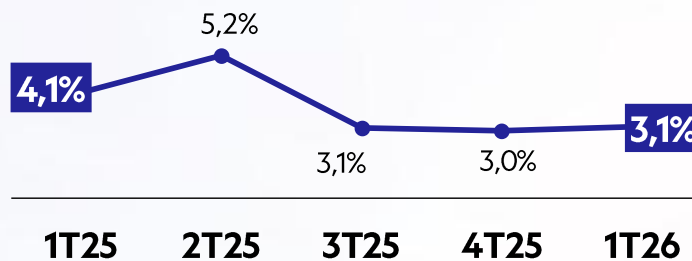
NPL 90 sobre a carteira 360



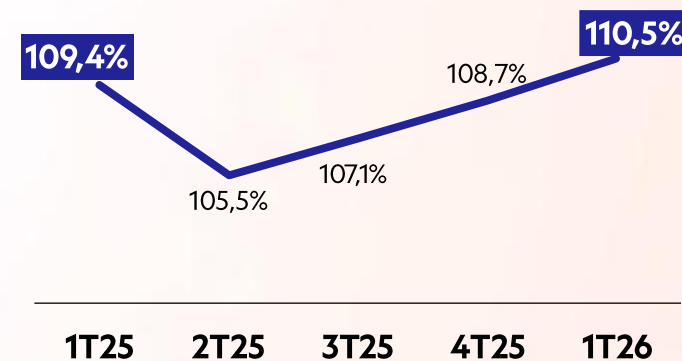
Perda líquida sobre a carteira 360



Formação de NPL¹



Cobertura² sobre vencidos acima de 90 dias (360)

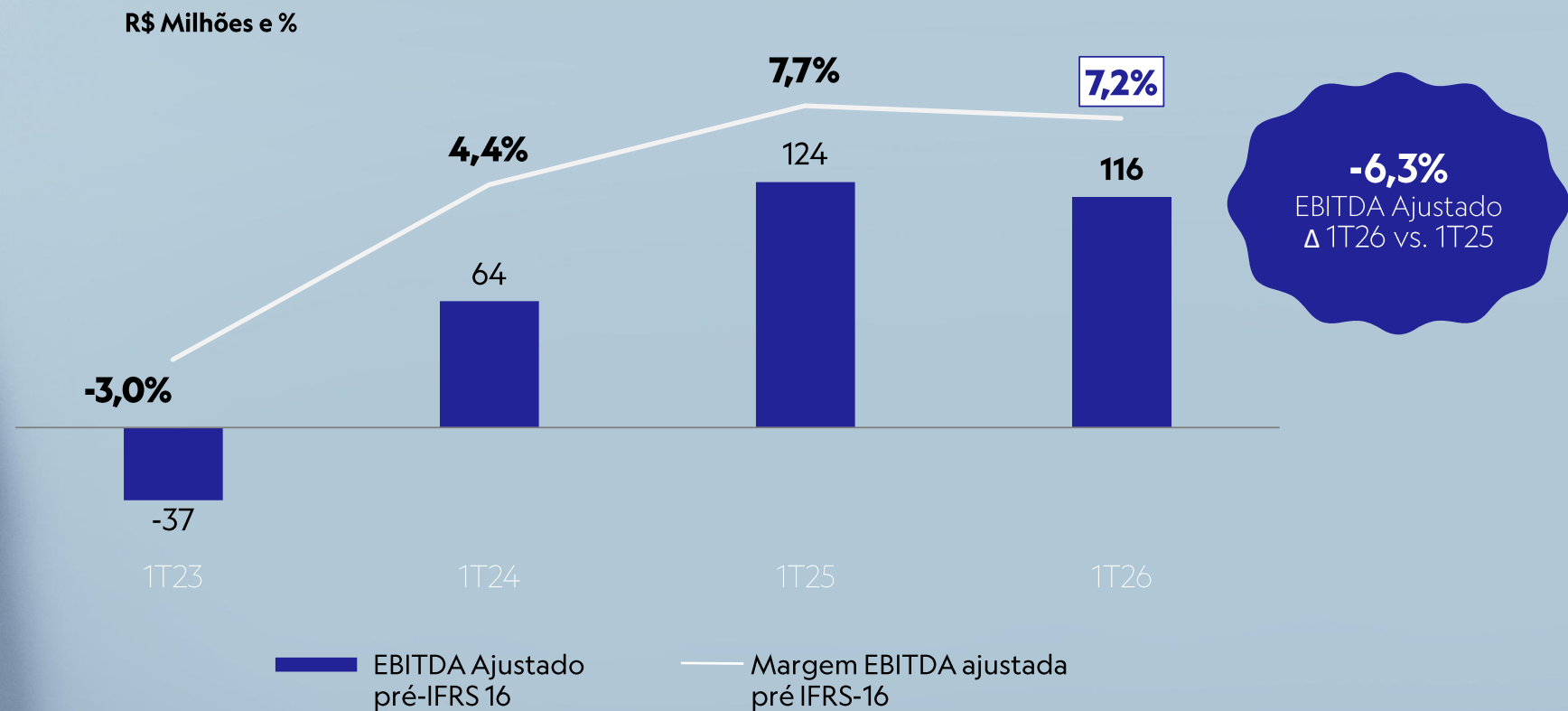


Notas: 1) NPL *Formation* considera a variação dos vencidos entre 90-360 dias; 2) Cobertura calculada como a razão entre o total da perda estimada e a carteira vencida (IFRS-9) do estágio 3, acima de 90 dias. Valores enquadrados pela resolução 4.966 do BACEN





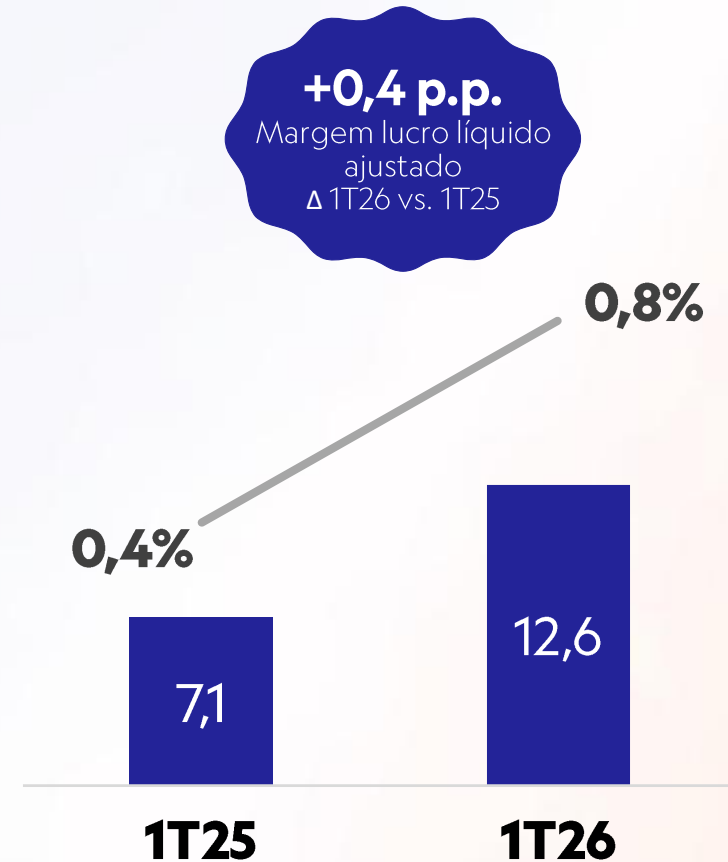
EBITDA ajustado¹ atinge **R\$ 116** milhões com margem de **7,2%**



(1) EBITDA pré IFRS-16 ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; (iii) recuperação de créditos fiscais e (iv) Programa de incentivo de longo prazo.

Lucro líquido ajustado

R\$ Milhões e %



Nota: Lucro líquido pré IFRS-16 ajustado por: (i) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) Receitas financeira de fornecedores; (iii) Recuperação de créditos fiscais; e (iv) encargos sociais referentes ao programa de incentivo de longo prazo pago

Aceleração dos investimentos

Com foco em reformas e expansão

CAPEX direcionado a eficiência e expansão

	1T26	1T25	$\Delta\%$
Reformas	16,5	12,0	36,8%
Digital e tecnologia	22,9	17,9	27,6%
Novas lojas	7,9	9,1	-13,6%
Cadeia de suprimentos	13,9	1,3	1010,0%
Total	61,2	40,4	51,5%

+51,5%

CAPEX Total
 Δ 1T26 vs. 1T25



**Aumento de 8 dias
no ciclo de conversão
de caixa**

ROIC

1T26 LTM

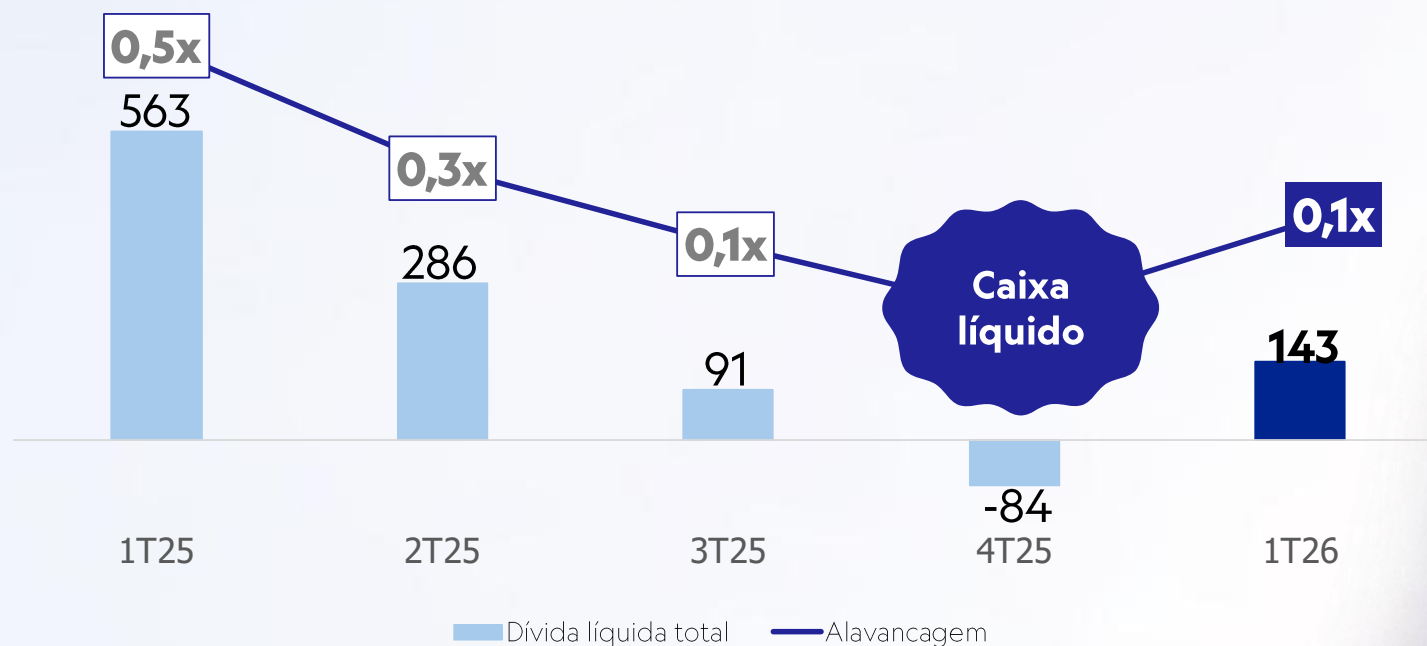
20,9%



Evolução na **gestão de dívida**

Com robusta posição de caixa e contínua desalavancagem

R\$ Milhões



Nota 1: dívida líquida total, que inclui o compromisso de pagamento com o Bradescard

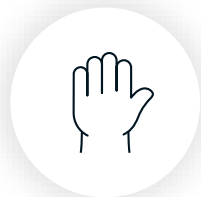
Nota 2: medida pela relação dívida líquida sobre EBITDA ajustado pré IFRS-16



Perguntas & respostas

Para **perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar na fila.** Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, **escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A** na parte inferior da tela.



Raise Hand



Q&A





Divulgação de resultados

1T26

Contatos:

Laurence Gomes | CFO e DRI

Rogério Ueno

Pedro Abe

João Felipe

Luanna Tomé

ri@cea.com.br

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.