



Divulgação dos resultados

# 1T24





**SOS**  
**rio grande**  
**do sul**



juntos, abraçamos  
quem mais precisa

# Destques do 1T24

EBITDA ajustado atinge R\$180,5 milhões,  
+125% vs. 1T23

**+22,2%**

Receita líquida de vestuário  
vs. 1T23

**+21,9%**

Vendas mesmas lojas<sup>1</sup> de  
vestuário vs. 1T23

**54,1%**

Margem bruta de vestuário,  
+1,0 p.p. vs. 1T23

**12,4%**

Margem EBITDA ajustada<sup>3</sup>  
+6,0 p.p. vs. 1T23

**-1,8 p.p.**

Em despesas operacionais<sup>2</sup>  
como % da receita líquida vs. 1T23

**1,5x**

Alavancagem<sup>4</sup> no 1T24,  
reduzindo de 4,0x no 1T23

(1) SSS: Same Store Sale - Crescimento de vendas em mesmas lojas. É composto pelas vendas das lojas ativas há mais de 13 meses em relação ao mesmo período do ano anterior, incluindo o e-commerce e todas as suas modalidades de vendas e entrega (100% online, vendas diretas, Ship from Store e Clique e Retire). (2) Considera apenas despesas com vendas, gerais e administrativas para fins de análise. (3) Ajustes incluem: (i) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) Receitas financeira de fornecedores; (iii) Recuperação de créditos fiscais; (iv) Incentivo de longo prazo pago aos colaboradores da C&A. (4) Inclui o compromisso com Bradescard



# Gestão da performance

Aumento da venda por m<sup>2</sup>

---

Performance nas lojas high e conceito

---

Crescimento do volume de peças vendidas

---

Aumento no fluxo e conversão nas lojas

---

Assertividade da coleção com alto freshness

---

Evolução do Hub de Inteligência Comercial

---

9º trimestre consecutivo de crescimento de margem

---

# estratégia energia **C&A**



categoria



dispersão



jornada



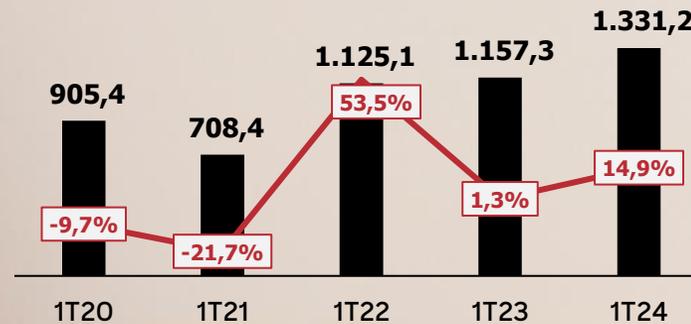
refactoring

# Receita de mercadorias

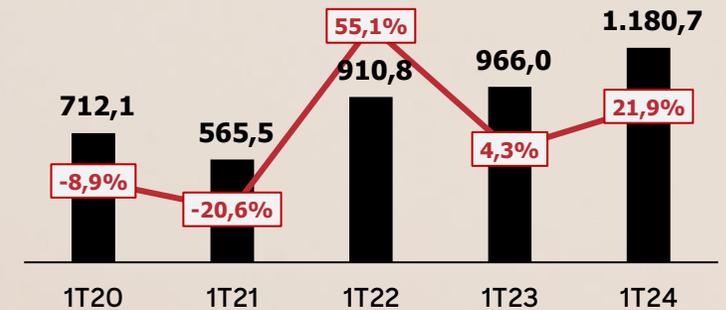
R\$ Milhões e %

Crescimento de receita principalmente em função do bom desempenho de vestuário.  
Aumento da receita em todas as divisões, com destaque para o Feminino.

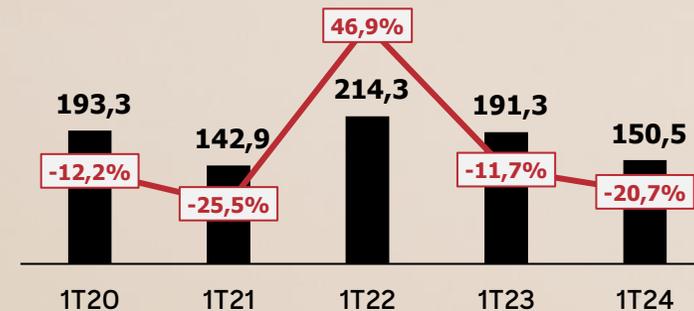
## Receita de Mercadorias



## Vestuário



## Eletrônicos e Beleza



■ Receita Líquida

— Vendas mesmas lojas

resultados 1T24

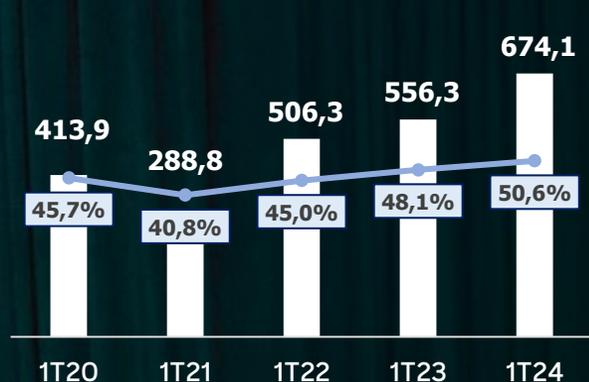
6



# Margem bruta de mercadorias

R\$ Milhões e %

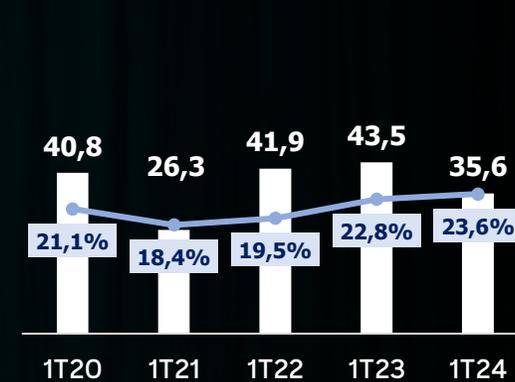
9º trimestre de expansão na margem bruta de vestuário (YoY), impulsionada pela assertividade das coleções, push & pull e precificação dinâmica



Mercadorias



Vestuário

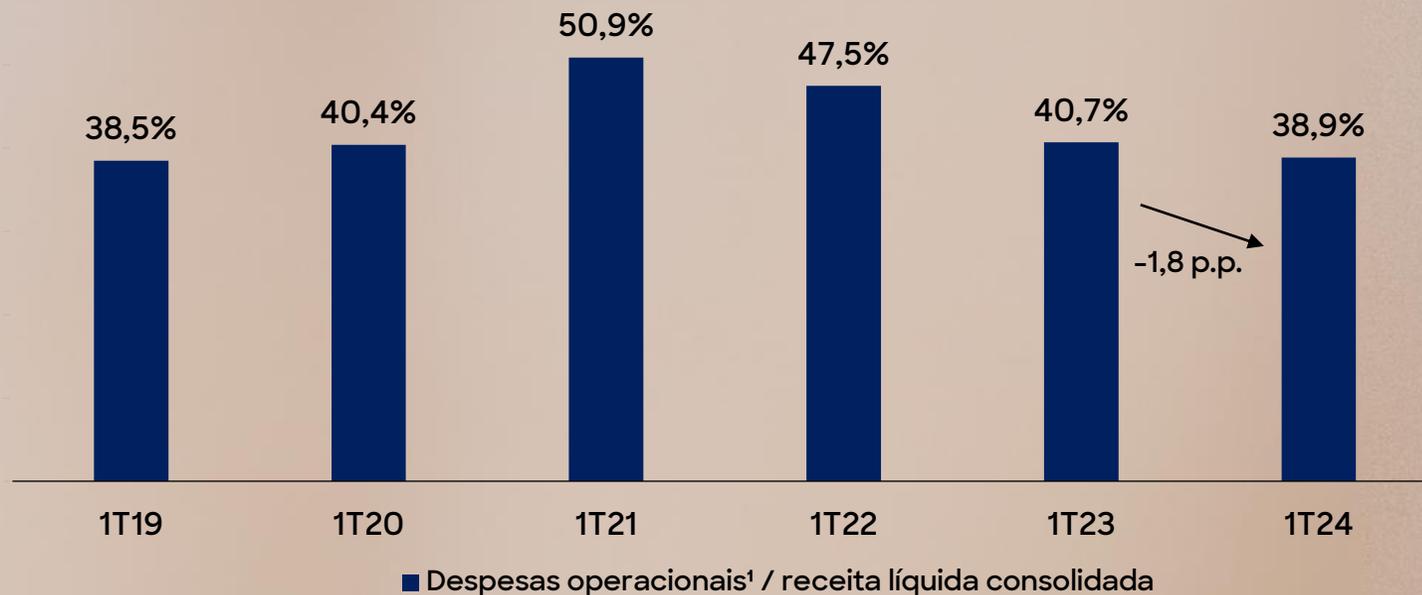


Eletrônicos e Beleza

■ Lucro Bruto — Margem Bruta

# Diluição em despesas operacionais<sup>1</sup>

R\$ Milhões e %



	1T19	1T20	1T21	1T22	1T23	1T24	1T24 x 1T23
Despesas operacionais: Despesas de vendas, gerais e administrativa	400,8	394,3	394,7	568,9	504,7	565,7	+12,1%

1- As despesas consideram o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16. Mas desconsidera as despesas de Depreciação e Amortização e a Depreciação de Direito de Uso (Arrendamento), além das despesas com perdas em crédito, líquidas e outras (despesas) receitas operacionais



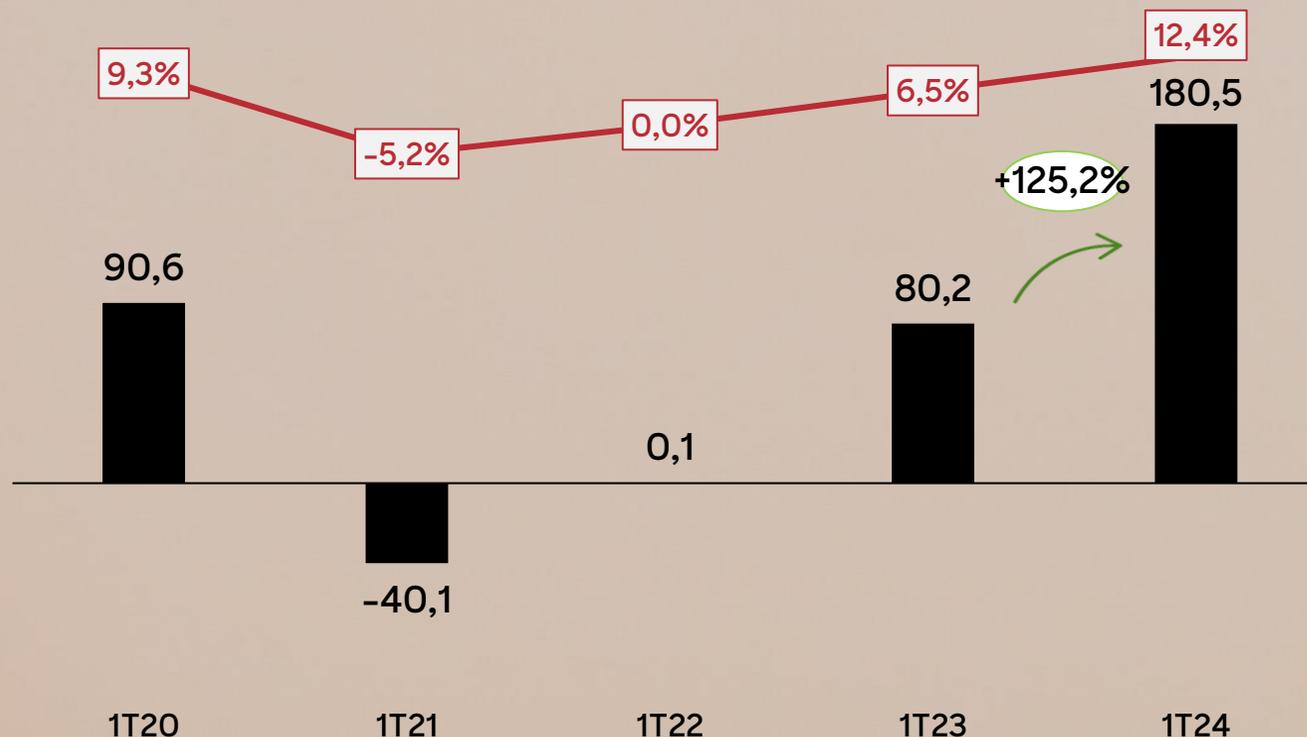
# Crescimento do EBITDA ajustado pós -IFRS16

R\$ Milhões e %

■ EBITDA ajustado (pós IFRS16)<sup>1</sup>

— Margem EBITDA ajustada (pós IFRS16)

Forte desempenho operacional resultando em EBITDA recorde para um primeiro trimestre



1- O EBITDA considera o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16 e é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; (iii) recuperação de créditos fiscais e (iv) Programa de incentivo de longo prazo



**R\$110,1M**

Aumento de 58,8% na receita líquida

**R\$889M**

Carteira no final do 1T24

**5,5M**

de cartões emitidos (~500 mil no 1T24)

**25%**

De participação nas vendas do varejo

**R\$17,5M**

Resultado C&A Pay

**4,6%**

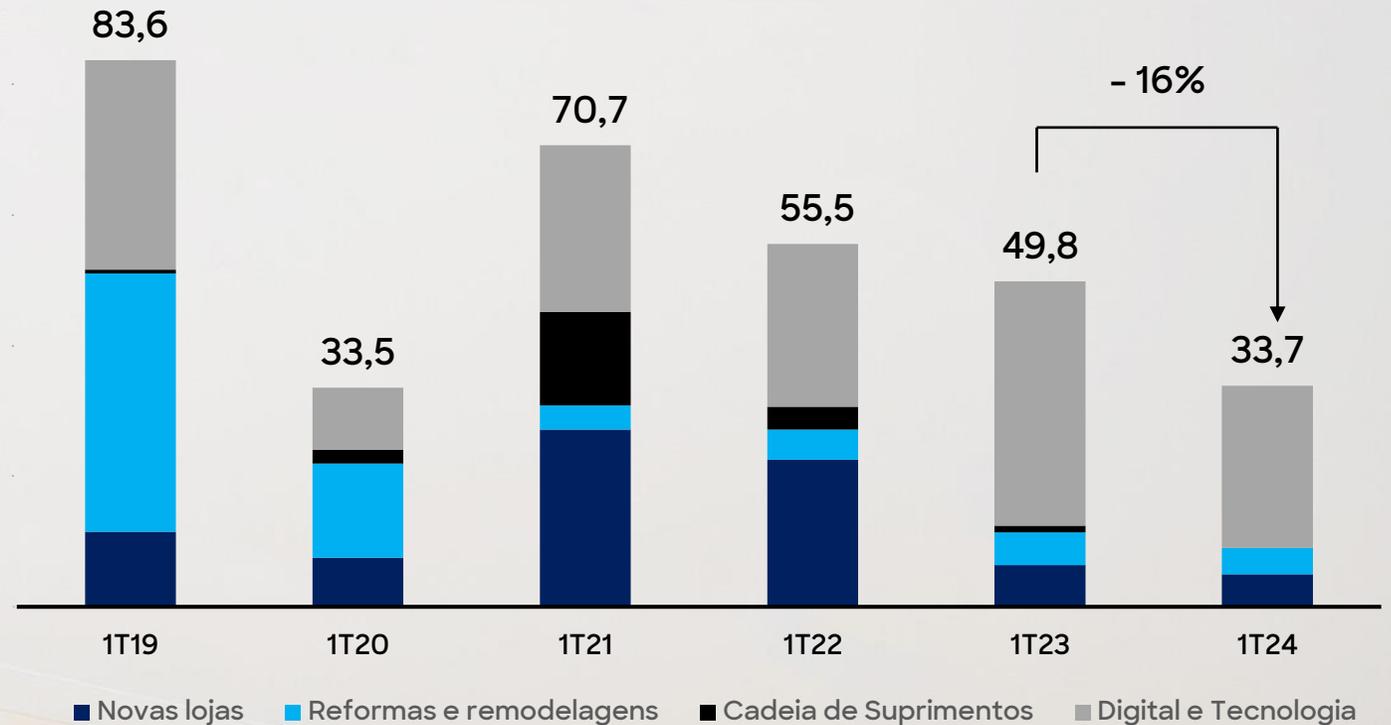
Perdas líquidas sobre a carteira média



# Plano de investimento

R\$ Milhões

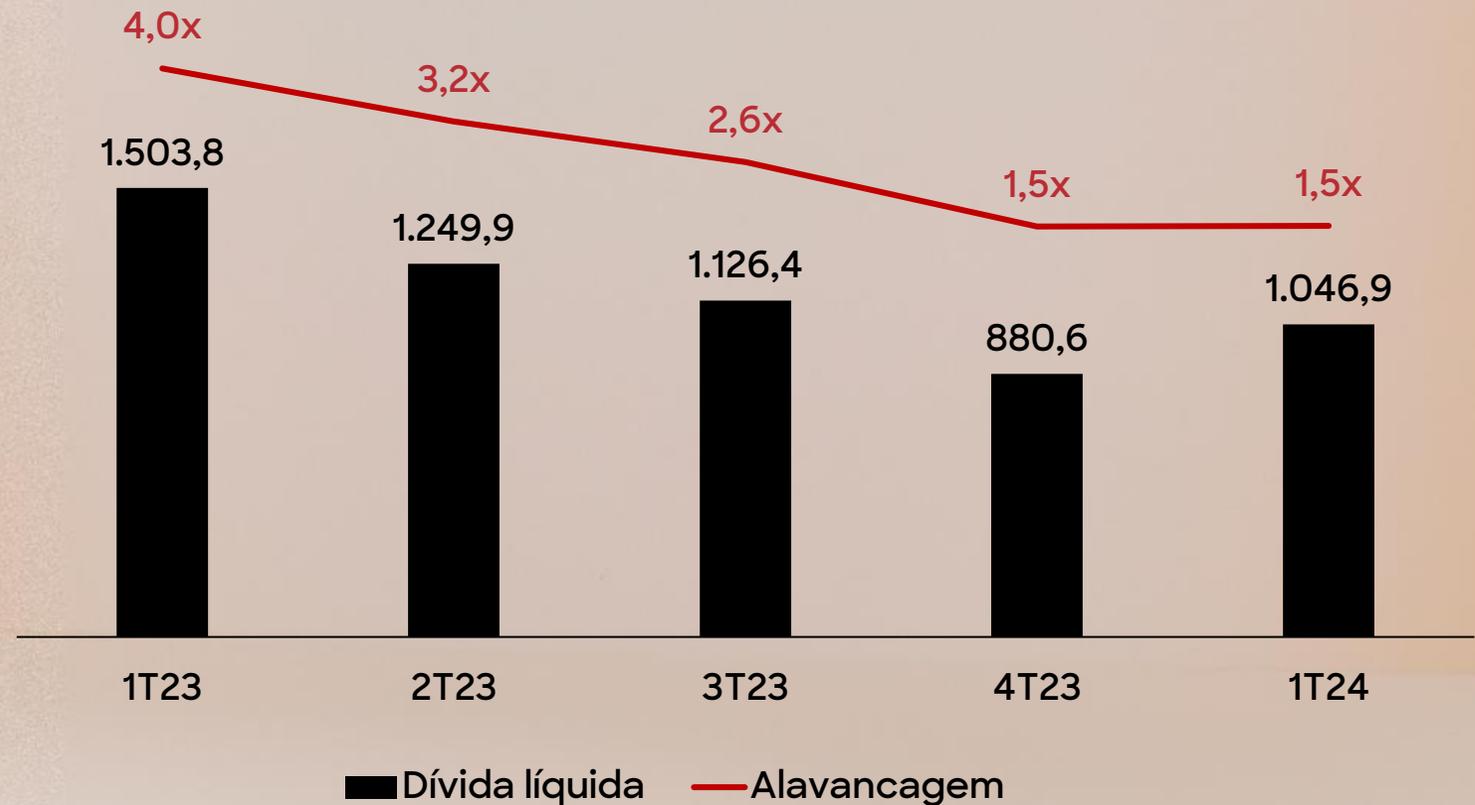
Investimentos da Estratégia Energia C&A  
acelerando a partir do 2T24





# Redução da Alavancagem

R\$ Milhões



Nota: Caixa e equivalentes de caixa exclui o efeito da antecipação de recebíveis realizada no 1T23. Não houve esse tipo de operação no 1T24. Para fins de alavancagem considera-se o EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses pré-IFRS 16 e a dívida líquida inclui o compromisso de pagamento com o Bradescard.



# Perguntas e respostas

Para **perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar na fila.** Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, **escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A** na parte inferior da tela.



RaiseHand



Q&A



Divulgação de resultados

# 1T24

**Contatos:**

Laurence Gomes | CFO e IRO

Juliane Goulart

Pedro Abe

Leandra Baptista

[ri@cea.com.br](mailto:ri@cea.com.br)



Aviso legal:

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.