

Divulgação de resultados

# 2T24



# Destques 2T24

10º trimestre consecutivo de evolução na margem bruta de mercadorias, que atingiu 54,4%, 2,4 pontos percentuais acima do 2T23

**+13,0%**

Vendas mesmas lojas<sup>1</sup>  
de vestuário vs. 2T23

**57,7%**

Margem bruta  
de vestuário

**R\$58,1Mi**

Lucro líquido ajustado, um  
expressivo aumento vs. 2T23

**+28,8%**

EBITDA Ajustado  
pós IFRS-16 vs. 2T23, atingindo  
R\$359,5 Mi

**19,6%**

Margem EBITDA ajustada<sup>2</sup>  
+2,6 p.p. vs. 2T23

**1,4x**

Alavancagem<sup>4</sup> no 2T24,  
reduzindo de 3,8x no 2T23

(1) SSS: Same Store Sale - Crescimento de vendas em mesmas lojas; (2) Ajustes incluem: (i) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) Receita financeira de fornecedores; (iii) Recuperação de créditos fiscais; e (iv) programa de incentivo de longo prazo; (3) Considera apenas despesas com vendas, gerais e administrativas para fins de análise e (4) inclui o compromisso com Bradescard.



# Destques da Operação no Trimestre

Agilidade e velocidade

---

Efetividade na distribuição e reposição

---

Destaque para coleção de ano todo

---

Avanço na execução da Estratégia Energia C&A

---



# o que está mudando com a estratégia **energia C&A**



## **Produto**

Novo sortimento em Beleza, gerando 59% de crescimento vs. o 2T23



## **Projeto Dispersão**

Crescimento de 20%-30% nas vendas por m<sup>2</sup> nas lojas da 1ª onda



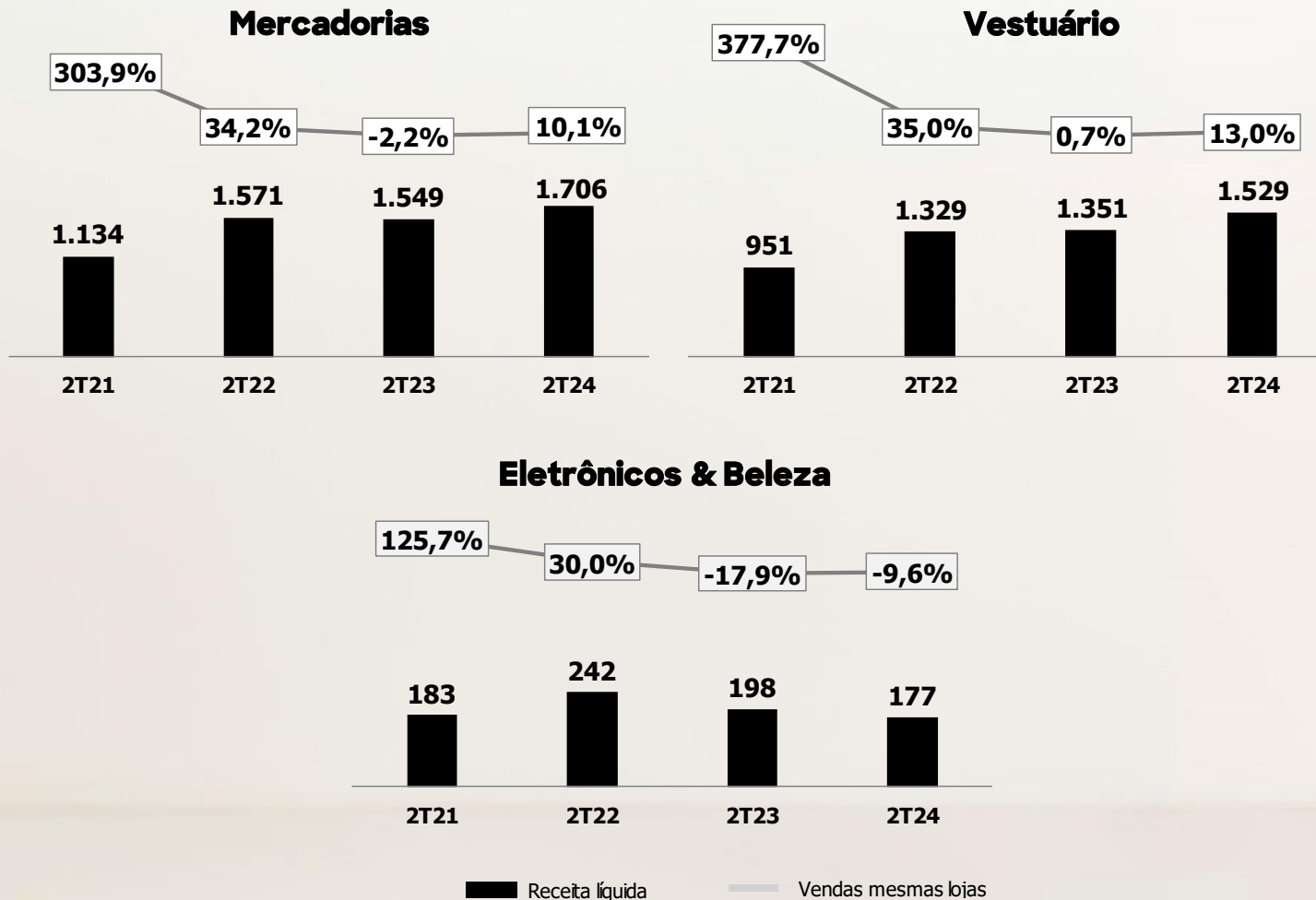
## **Reformas**

Reinauguração da loja Iguatemi Porto Alegre

# Receita de mercadorias

R\$ Milhões e %

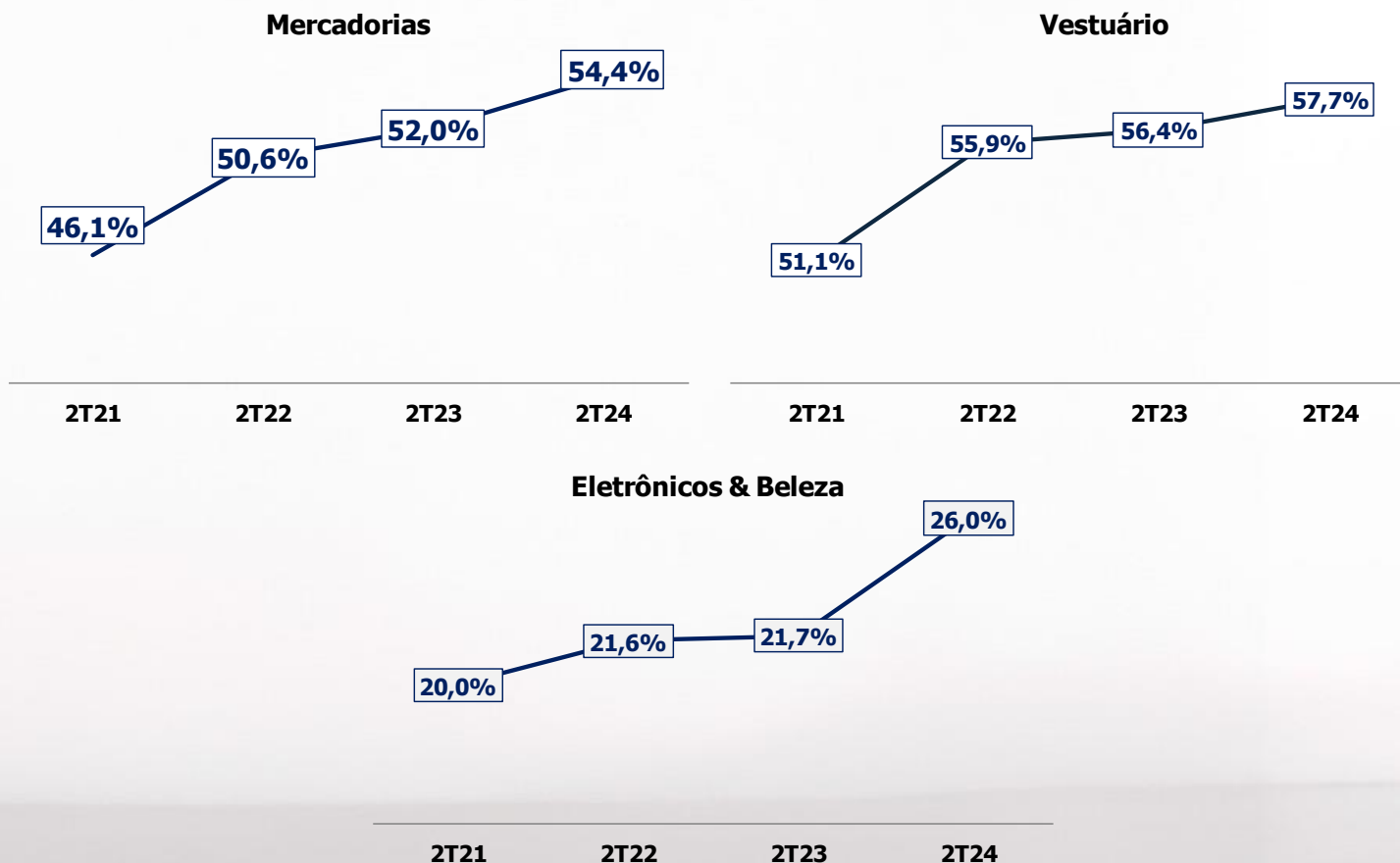
Destaque para coleções de ano todo e meia-estação



# Margem bruta mercadorias

R\$ Milhões e %

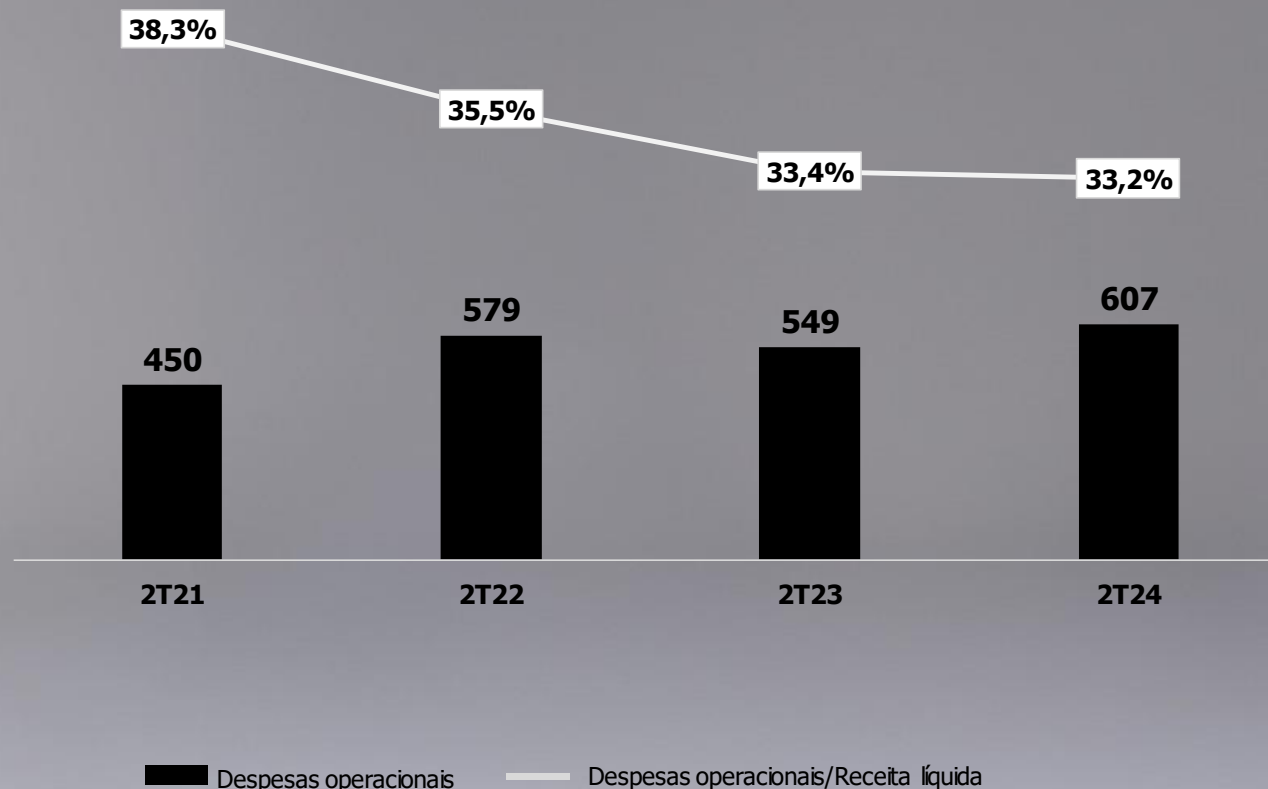
10º trimestre consecutivo de expansão da margem bruta de mercadorias  
Agilidade na gestão e rápida adaptação das lojas a demanda das clientes





# Controle de despesas operacionais<sup>1</sup>

R\$ Milhões e %



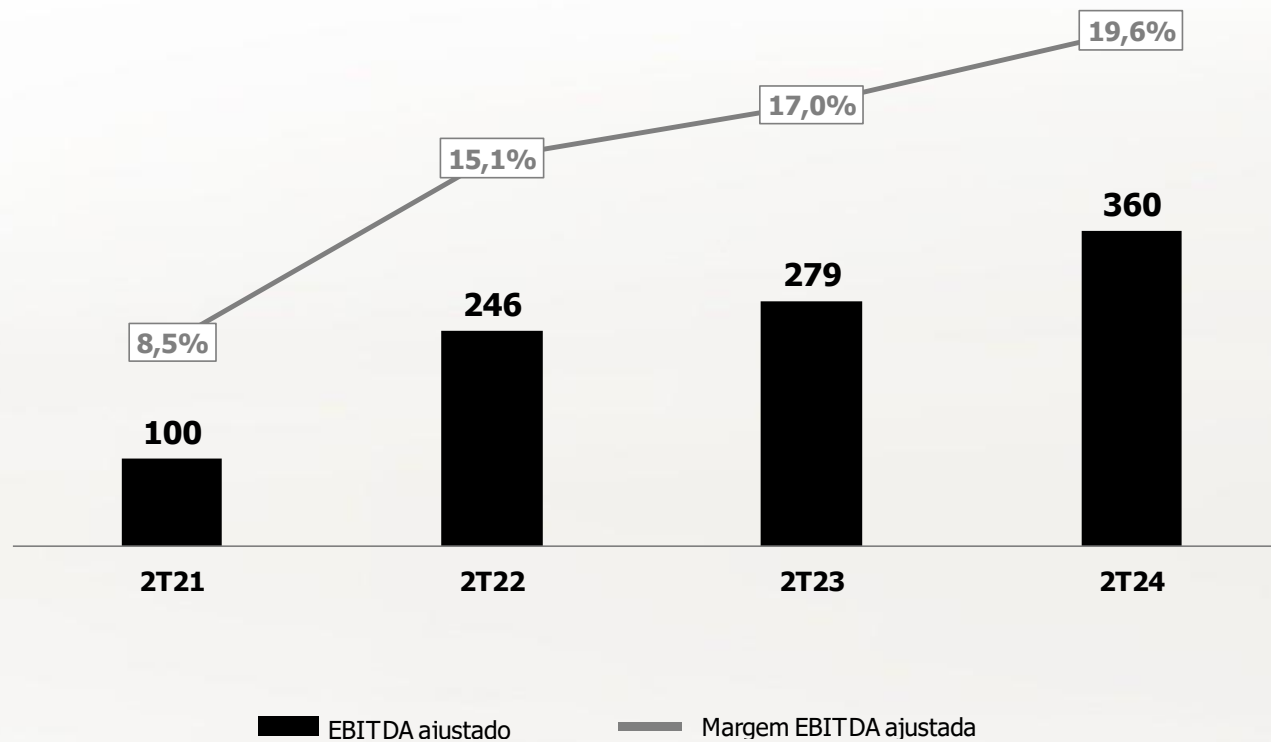
Rígido controle de despesas gerando alavancagem operacional

(1) As despesas consideram o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16, mas desconsidera as despesas de Depreciação e Amortização e a Depreciação de Direito de Uso (Arrendamento), além das despesas com perdas em crédito, líquidas e outras (despesas) receitas operacionais.



# Evolução do EBITDA ajustado<sup>1</sup> pós -IFRS16

R\$ Milhões e %



(1) O EBITDA considera o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16 e é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; (iii) recuperação de créditos fiscais e (iv) Programa de incentivo de longo prazo.





**6,1 Mi**

Cartões emitidos  
(584 mil no 2T24)

**R\$1,0 Bi**

Carteira ao final do 2T24  
+30% de crescimento considerando  
apenas a carteira até 360 dias vs. 2T23

**~27%**

De participação nas  
vendas do varejo, aumento de 7pp vs.  
2T23

**+86,1%**

de crescimento na receita  
líquida, totalizando R\$114,8 Mi

**-R\$6,1 Mi**

Resultado  
do C&A Pay no 2T24

**+R\$11,5 Mi**

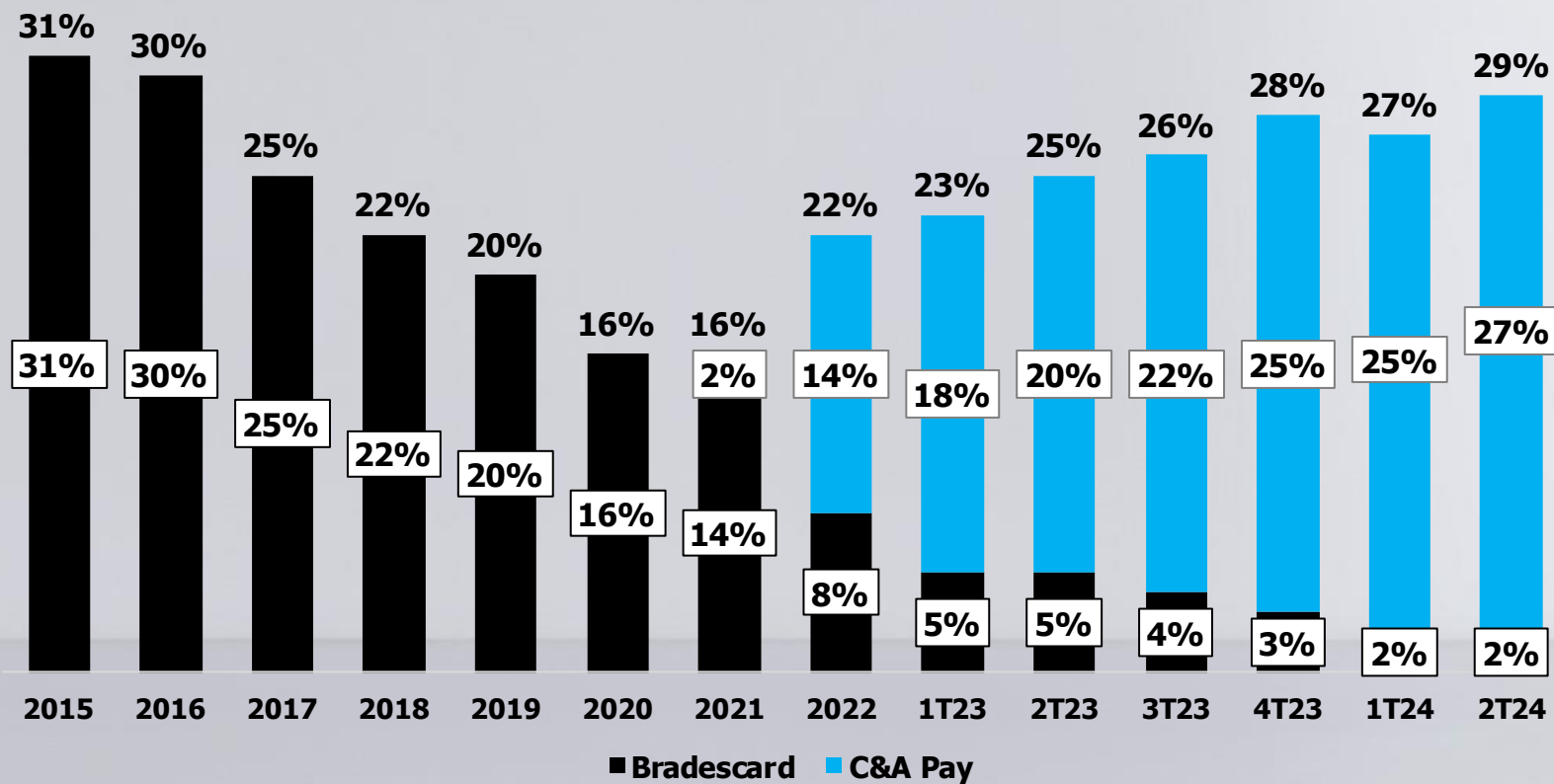
Resultado acumulado  
do C&A Pay no 1S24

**97%**

Índice de cobertura Over90  
até 720 dias

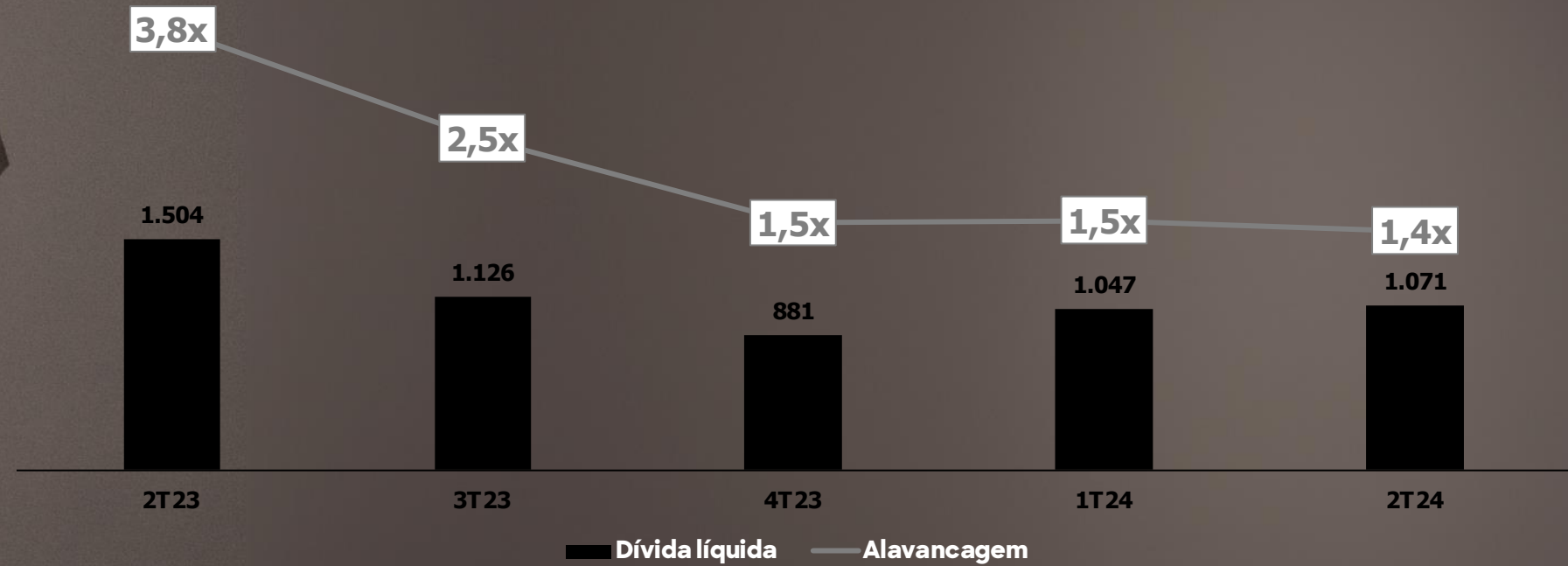


# Participação do crédito nas vendas do varejo



# Perfil da dívida

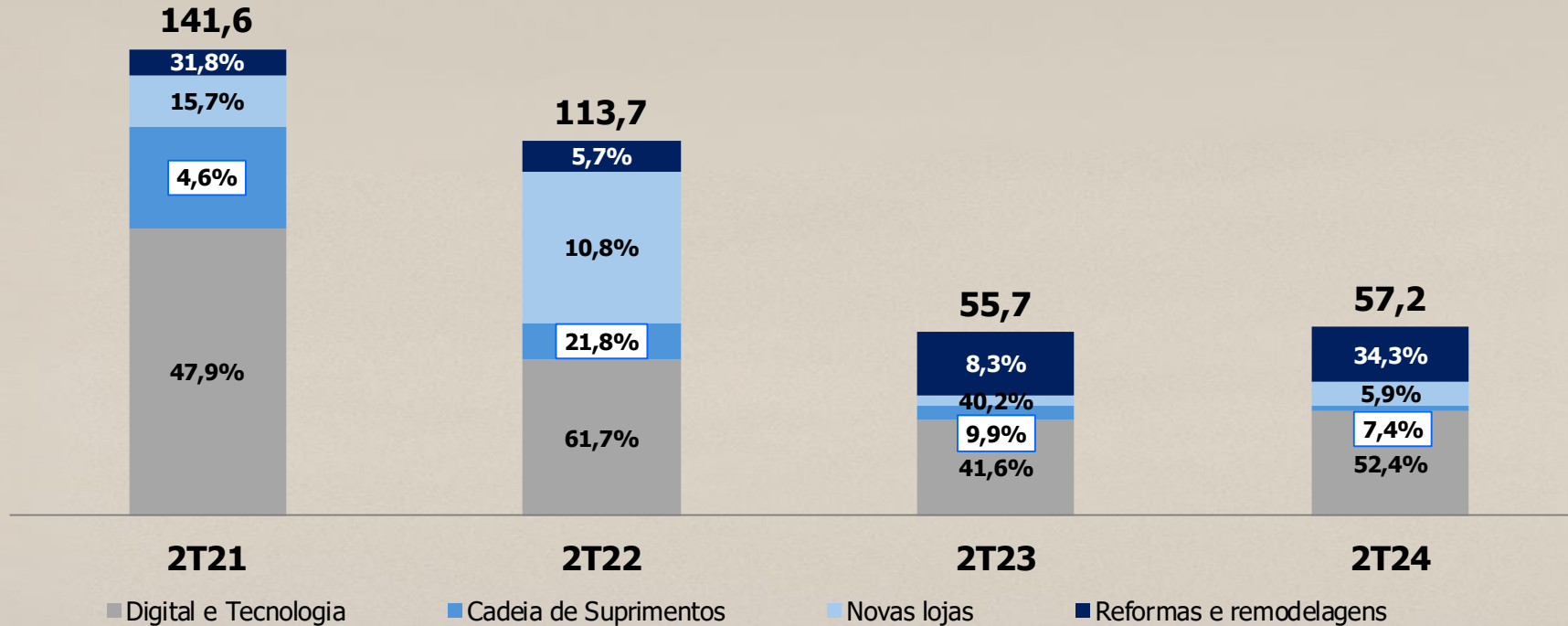
R\$ Milhões





# Plano de investimento

R\$ Milhões





# Consistência

Expansão da Margem Bruta de Mercadorias pelo 10º trimestre consecutivo

---

Crescimento de venda baseado em volume

---

Aumento da Preferência pela Marca

---

Crescimento da Base Ativa de Clientes

---

Controle e Disciplina nas Despesas

---

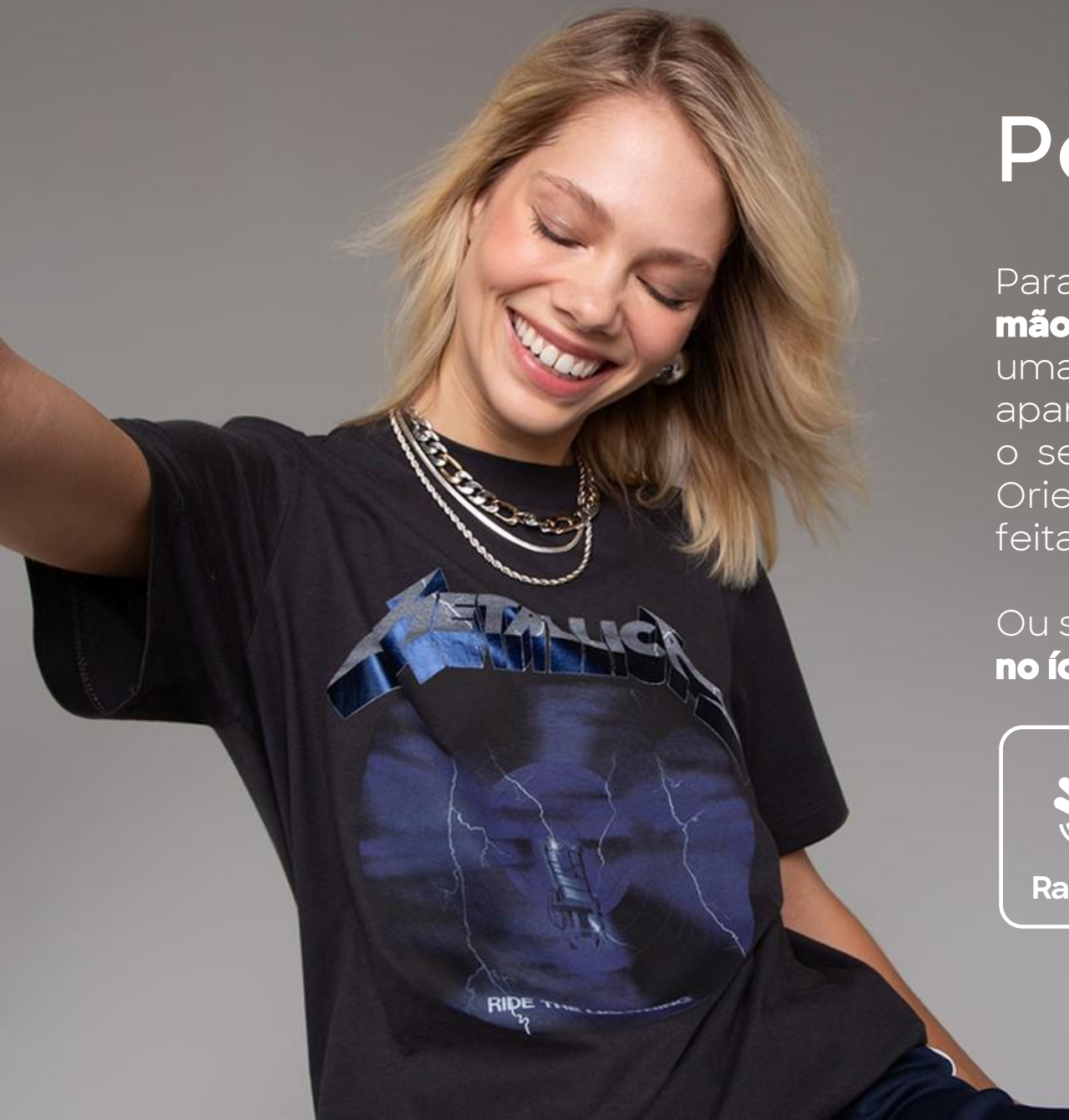
Disciplina na Concessão de Crédito

---

Evolução da Venda por Metro Quadrado

---





# Perguntas e respostas

Para **perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar na fila**. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, **escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A** na parte inferior da tela.





Divulgação de resultados

# 2T24

**Contatos:**

Laurence Gomes | CFO e DRI

Juliane Goulart

Pedro Abe

ri@cea.com.br

Aviso legal:

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.