

Divulgação de resultados

2T24



Destques 2T24

10º trimestre consecutivo de evolução na margem bruta de mercadorias, que atingiu 54,4%, 2,4 pontos percentuais acima do 2T23

+13,0%

Vendas mesmas lojas¹
de vestuário vs. 2T23

57,7%

Margem bruta
de vestuário

R\$58,1Mi

Lucro líquido ajustado, um
expressivo aumento vs. 2T23

+28,8%

EBITDA Ajustado
pós IFRS-16 vs. 2T23, atingindo
R\$359,5 Mi

19,6%

Margem EBITDA ajustada²
+2,6 p.p. vs. 2T23

1,4x

Alavancagem⁴ no 2T24,
reduzindo de 3,8x no 2T23

(1) SSS: Same Store Sale - Crescimento de vendas em mesmas lojas; (2) Ajustes incluem: (i) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) Receita financeira de fornecedores; (iii) Recuperação de créditos fiscais; e (iv) programa de incentivo de longo prazo; (3) Considera apenas despesas com vendas, gerais e administrativas para fins de análise e (4) inclui o compromisso com Bradescard.



Destques da Operação no Trimestre

Agilidade e velocidade

Efetividade na distribuição e reposição

Destaque para coleção de ano todo

Avanço na execução da Estratégia Energia C&A

o que está mudando com a estratégia **energia C&A**



Produto

Novo sortimento em Beleza, gerando 59% de crescimento vs. o 2T23



Projeto Dispersão

Crescimento de 20%-30% nas vendas por m² nas lojas da 1ª onda



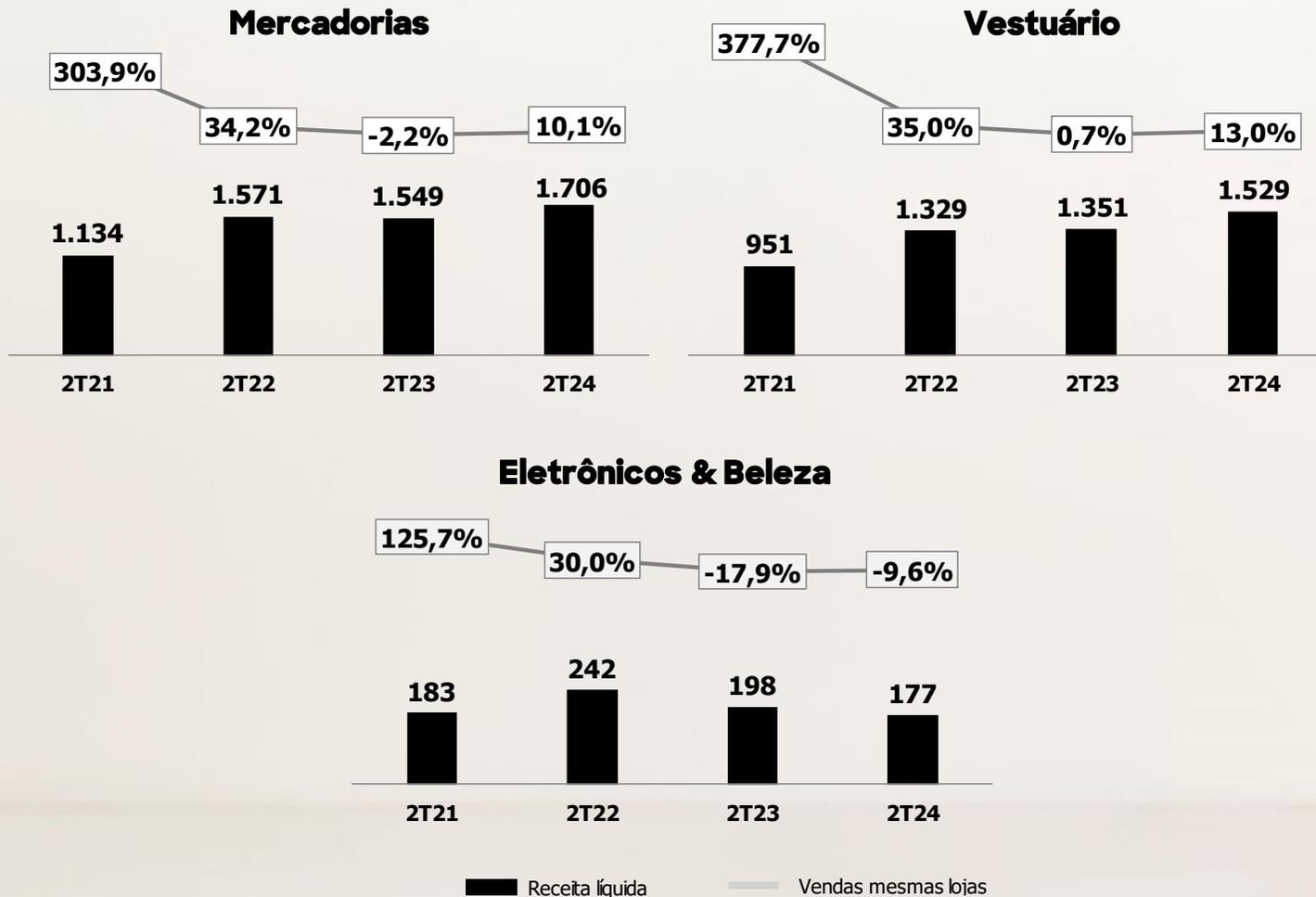
Reformas

Reinauguração da loja Iguatemi Porto Alegre

Receita de mercadorias

R\$ Milhões e %

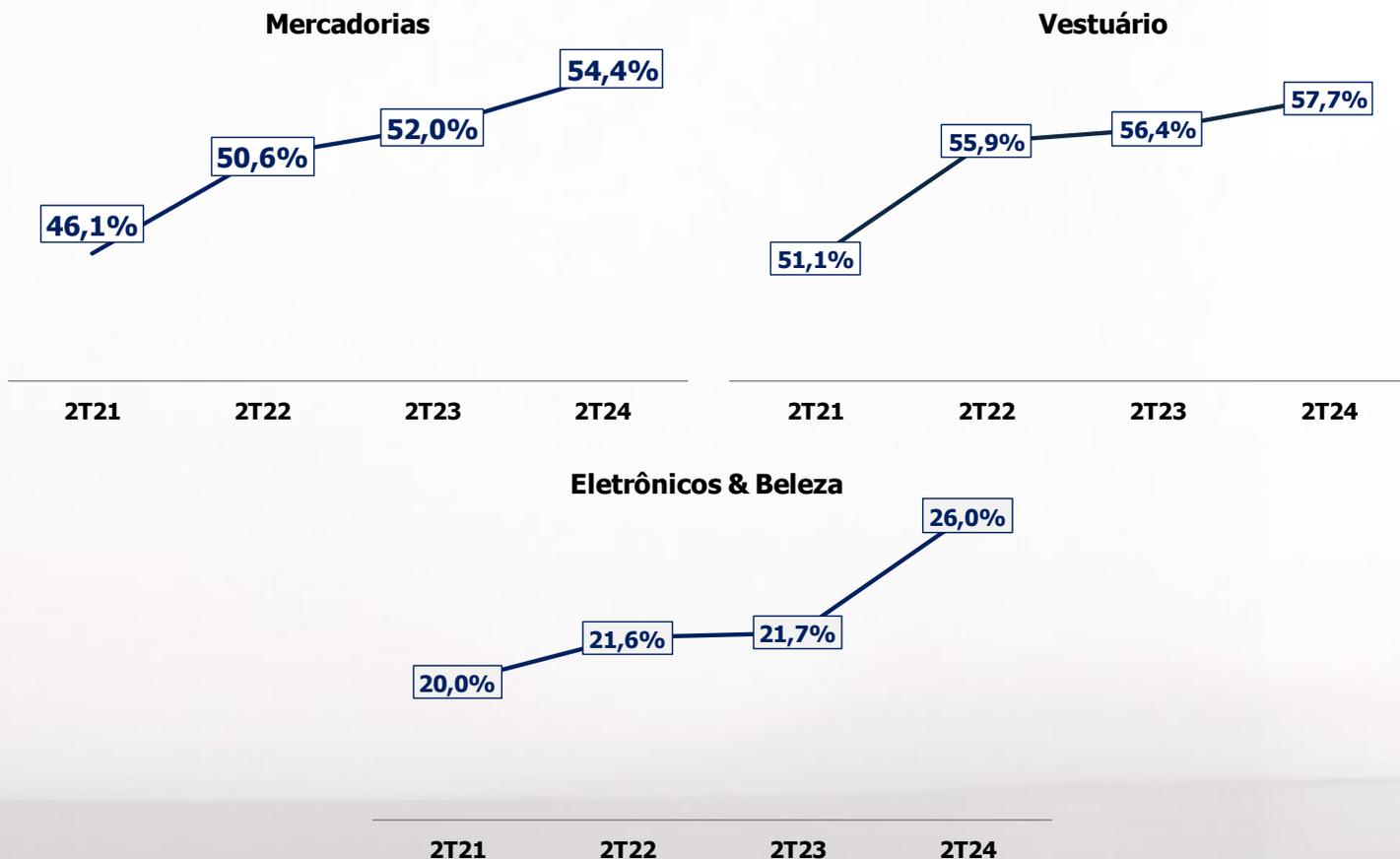
Destaque para coleções de ano todo e meia-estação



Margem bruta mercadorias

R\$ Milhões e %

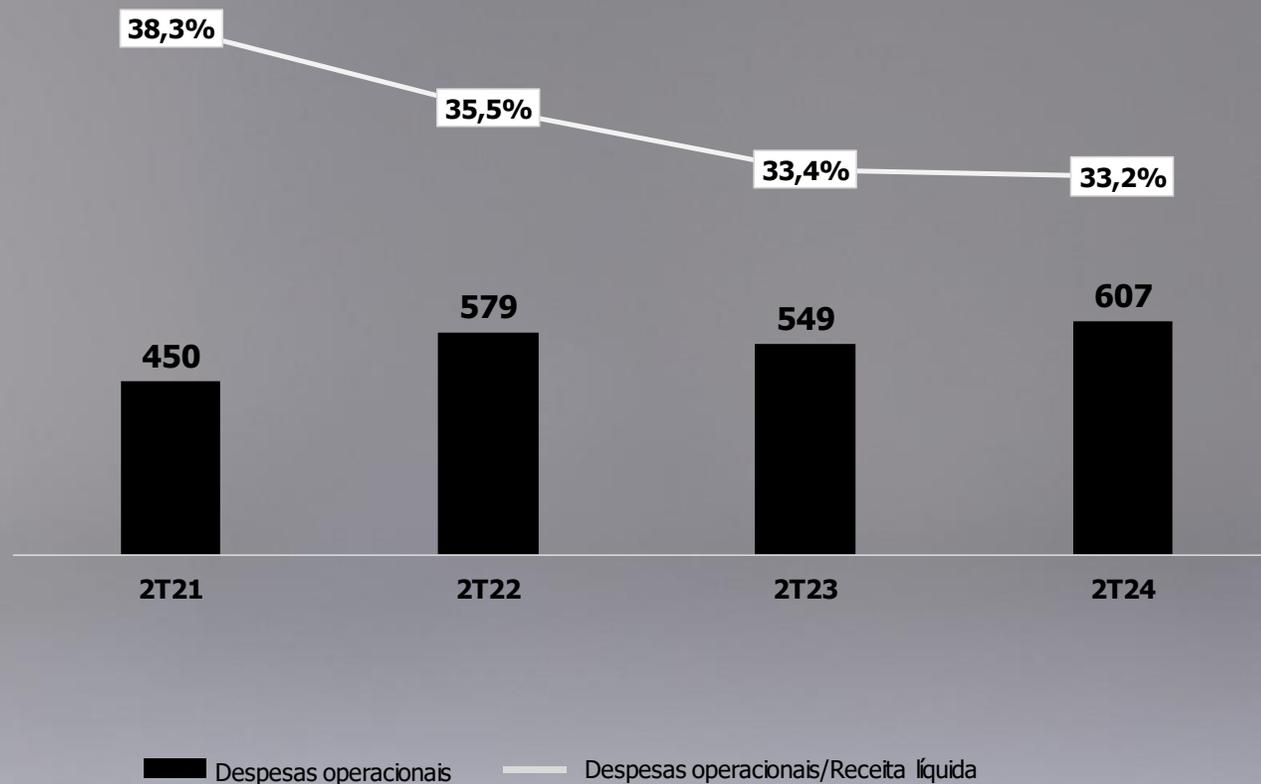
10º trimestre consecutivo de expansão da margem bruta de mercadorias
Agilidade na gestão e rápida adaptação das lojas a demanda das clientes





Controle de despesas operacionais¹

R\$ Milhões e %



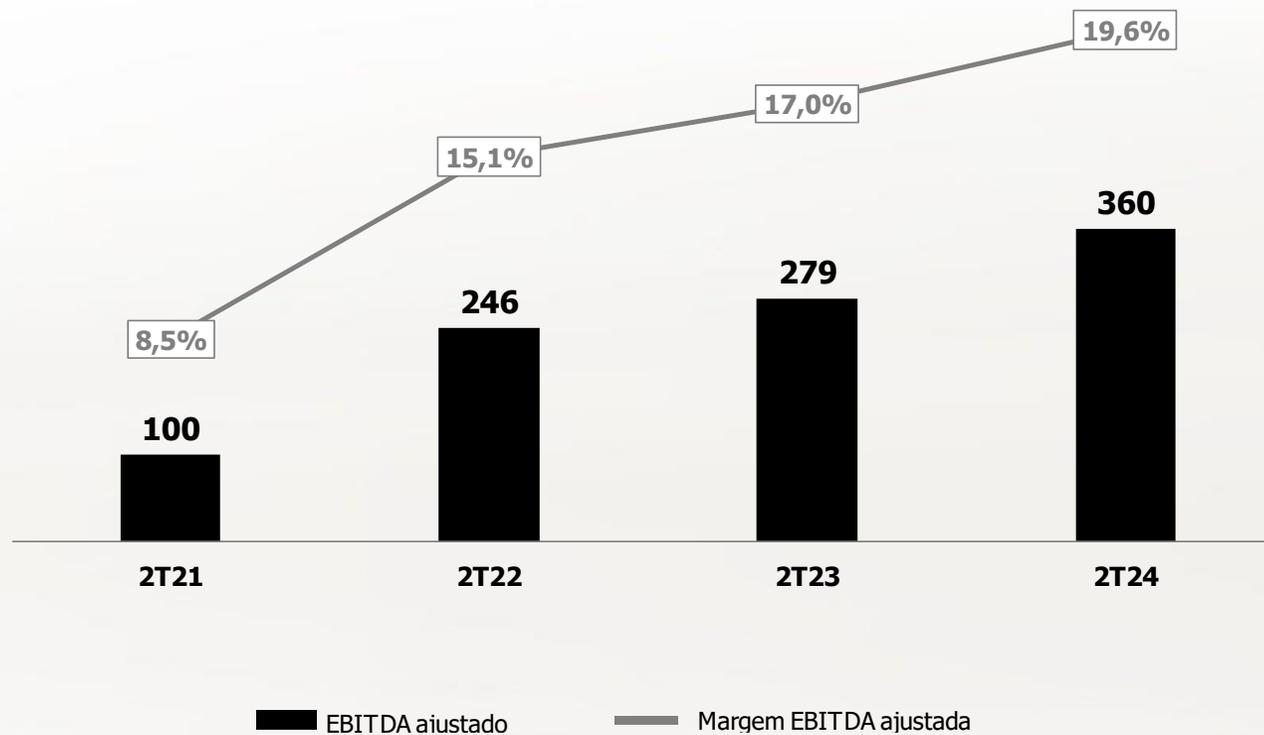
Rígido controle de despesas gerando alavancagem operacional

(1) As despesas consideram o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16, mas desconsidera as despesas de Depreciação e Amortização e a Depreciação de Direito de Uso (Arrendamento), além das despesas com perdas em crédito, líquidas e outras (despesas) receitas operacionais.



Evolução do EBITDA ajustado¹ pós -IFRS16

R\$ Milhões e %



(1) O EBITDA considera o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16 e é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; (iii) recuperação de créditos fiscais e (iv) Programa de incentivo de longo prazo.



6,1 Mi

Cartões emitidos
(584 mil no 2T24)

R\$1,0 Bi

Carteira ao final do 2T24
+30% de crescimento considerando
apenas a carteira até 360 dias vs. 2T23

~27%

De participação nas
vendas do varejo, aumento de 7pp vs.
2T23

+86,1%

de crescimento na receita
líquida, totalizando R\$114,8 Mi

-R\$6,1 Mi

Resultado
do C&A Pay no 2T24

+R\$11,5 Mi

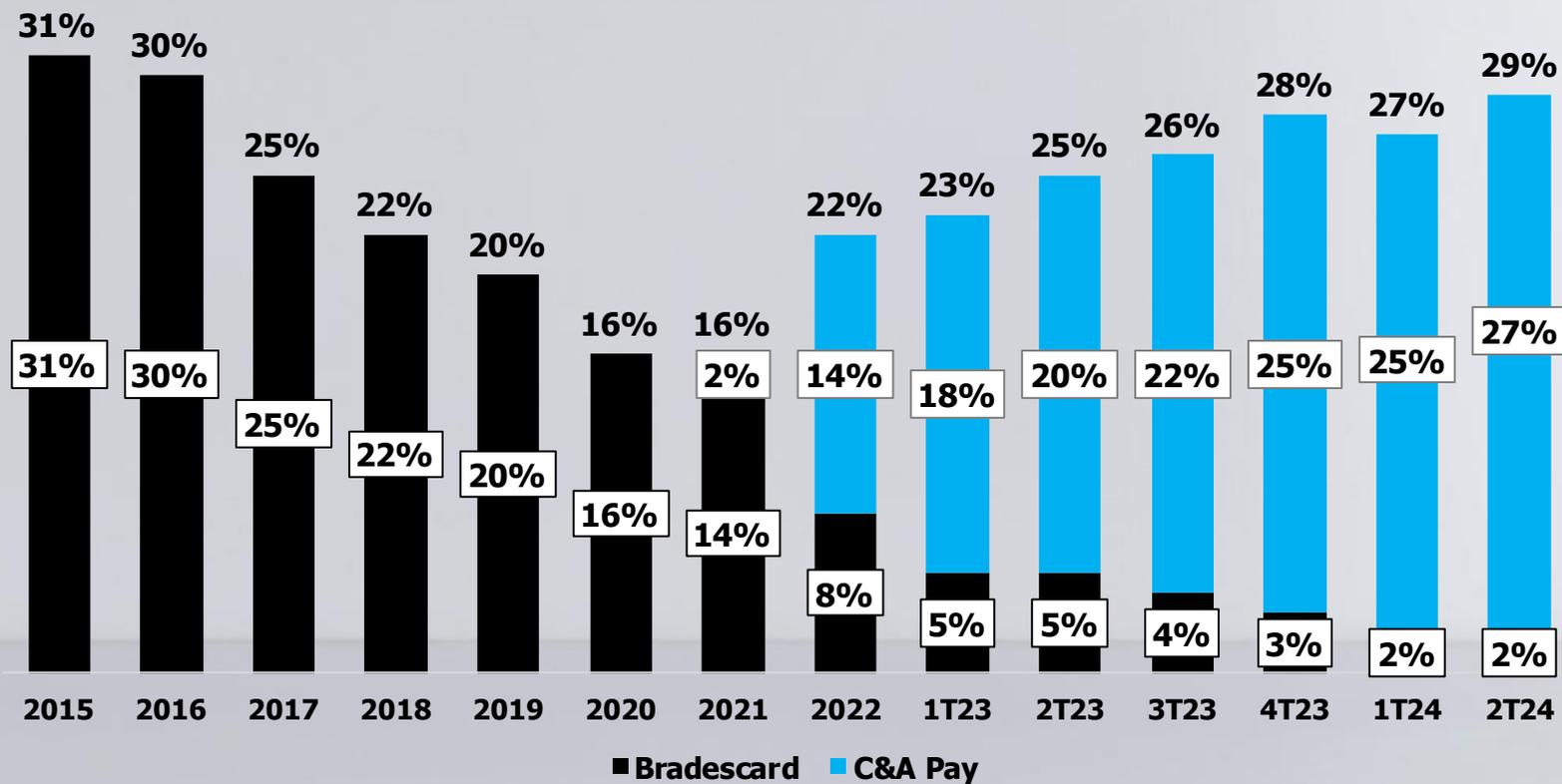
Resultado acumulado
do C&A Pay no 1S24

97%

Índice de cobertura Over90
até 720 dias

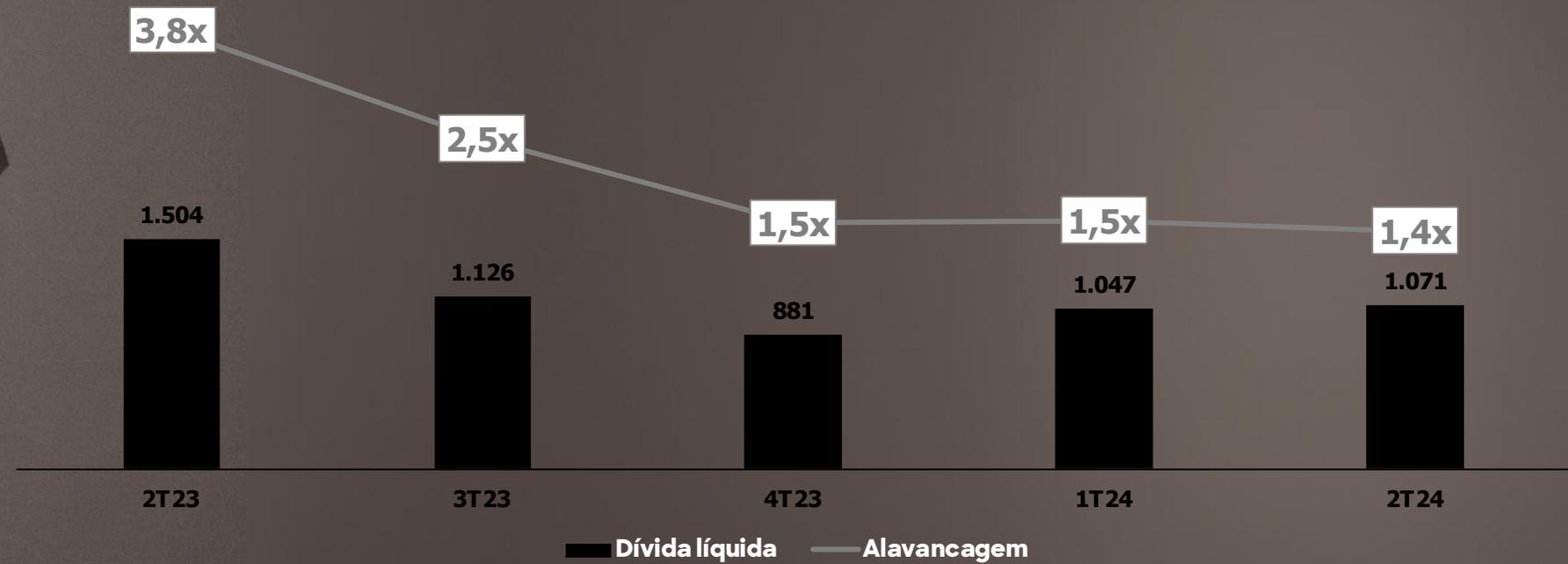


Participação do crédito nas vendas do varejo



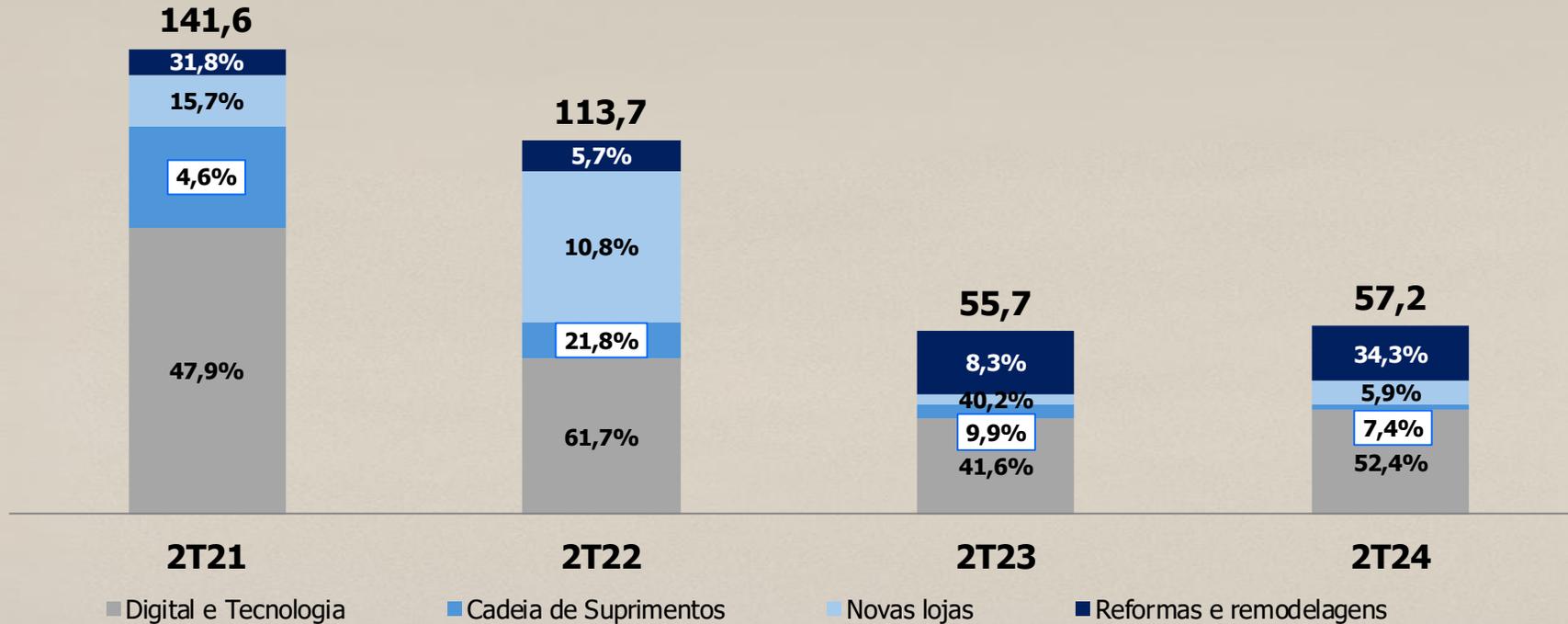
Perfil da dívida

R\$ Milhões



Plano de investimento

R\$ Milhões



Consistência

Expansão da Margem Bruta de Mercadorias pelo 10º trimestre consecutivo

Crescimento de venda baseado em volume

Aumento da Preferência pela Marca

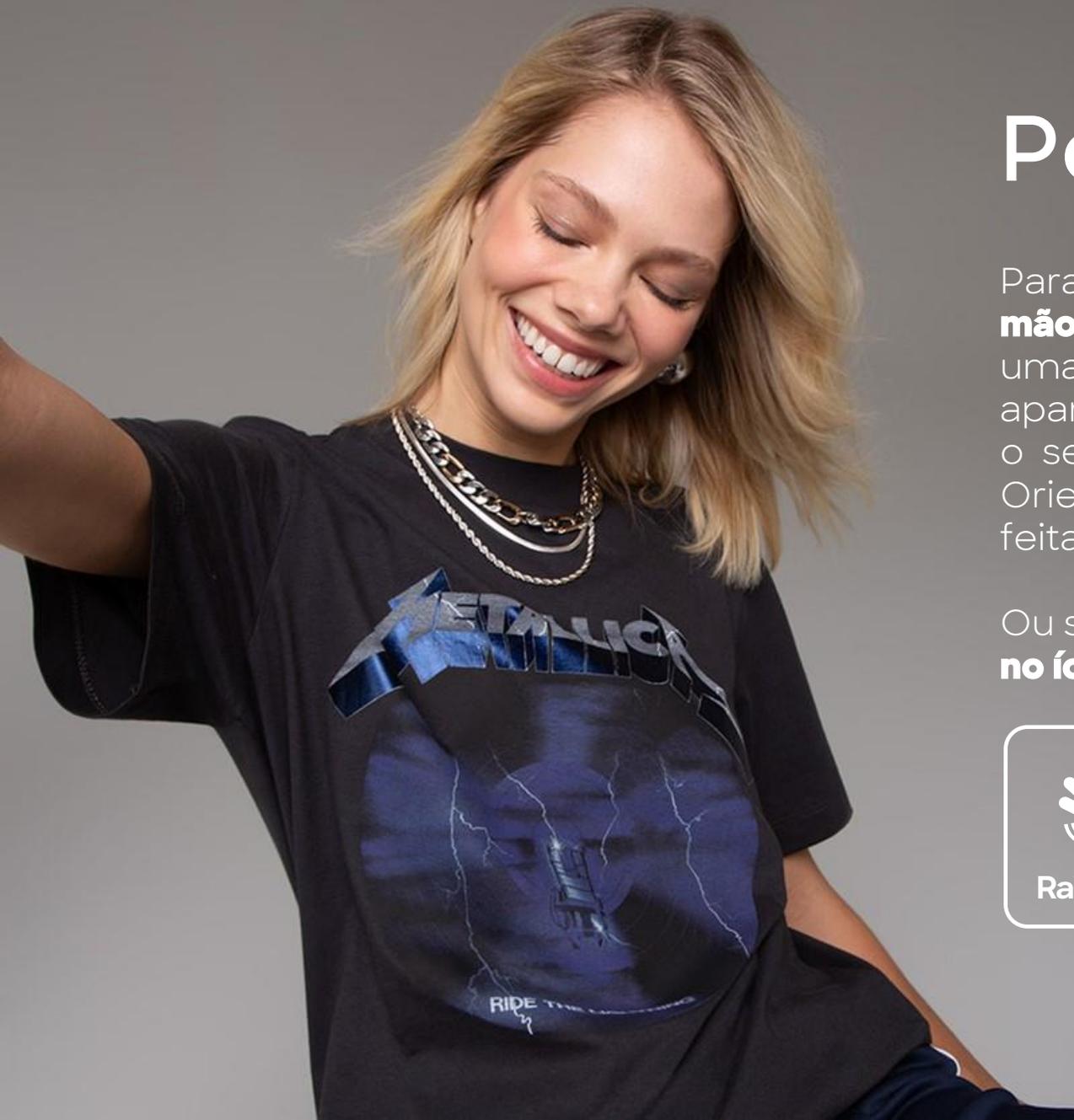
Crescimento da Base Ativa de Clientes

Controle e Disciplina nas Despesas

Disciplina na Concessão de Crédito

Evolução da Venda por Metro Quadrado





Perguntas e respostas

Para **perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar na fila**. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, **escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A** na parte inferior da tela.





Divulgação de resultados

2T24

Contatos:

Laurence Gomes | CFO e DRI

Juliane Goulart

Pedro Abe

ri@cea.com.br

Aviso legal:

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.