



Release de Resultados

2T23

Videoconferência de Resultados:

- Português/Inglês
 - Data: 11/08/2023
 - Horários:
 - Brasília: 12:00 h
 - Nova York: 11:00h
 - Londres: 16:00h
- Webcast: ri.cea.com.br

CEAB
B3 LISTED NM

IGCT B3

IGC-NM B3

IGC B3

SMLL B3

IBRA B3

ITAG B3

ICON B3

IGPTWB3

Venda de vestuário cresce 1,7% no 2T23, com ampliação da margem bruta de 2,2 p.p. e aumento de 11,5% no EBITDA Ajustado

DESTAQUES

- Receita líquida de vestuário cresceu 1,7% em relação ao 2T22.
- Crescimento de receita líquida total de 0,8% comparado ao 2T22.
- Vendas mesmas lojas de vestuário de 0,7% versus o 2T22.
- Margem bruta de vestuário de 56,4%, aumento de 0,5 ponto percentual em relação ao 2T22. Margem bruta de mercadorias de 52,0%, aumento de 1,4 ponto percentual.
- Despesas operacionais reduziram 4,0% em comparação ao 2T22.
- EBITDA ajustado pós-IFRS16 de R\$274,0 milhões, 11,5% maior do que 2T22.
- Mais de 600 mil novos cartões do C&A Pay emitidos no trimestre, totalizando uma base de quase 3,6 milhões, com gestão criteriosa do risco de crédito.
- Disciplina no capex com investimentos de R\$55,7 milhões no trimestre, menor em 51,0% versus 2T22.
- Fluxo caixa livre de R\$76,0 milhões versus um consumo de caixa de R\$101,3 milhões no 2T22.
- Redução da dívida bruta em 26,9% no 2T23.

Indicadores (R\$ milhões)	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Receita Líquida Total (R\$MM)	1.643,0	1.630,2	0,8%	2.883,5	2.827,3	2,0%
Receita Líquida de Vestuário (R\$MM)	1.351,0	1.328,8	1,7%	2.317,0	2.239,6	3,5%
Vendas mesmas lojas de vestuário (SSS) ¹ (%)	0,7%	35,0%	-34,3p.p.	2,2%	42,5%	-40,3p.p.
Vendas mesmas lojas (SSS) ¹ (%)	-2,2%	34,2%	-36,4p.p.	-0,7%	41,6%	-42,3p.p.
Receita Bruta Omnicanal Total (GMV ² 1P+3P)	366,1	300,7	21,7%	575,0	509,1	12,9%
Margem Bruta Total (%)	53,5%	51,3%	2,2p.p.	52,2%	49,7%	2,5p.p.
Margem Bruta de Vestuário (%)	56,4%	55,9%	0,5p.p.	55,0%	53,9%	1,1p.p.
Margem Bruta de Mercadorias (%)	52,0%	50,6%	1,4p.p.	50,3%	48,3%	2,0p.p.
Despesas Operacionais ³ (R\$MM)	(543,1)	(565,6)	-4,0%	(1.042,2)	(1.135,9)	-8,2%
EBITDA Ajustado (pós-IFRS16) ⁴ (R\$MM)	274,0	245,8	11,5%	350,8	246,0	42,6%
Margem EBITDA Ajustada (pós-IFRS16) (%)	16,7%	15,1%	1,6p.p.	12,2%	8,7%	3,5p.p.
Lucro (Prejuízo) Líquido (R\$MM)	4,2	2,1	100,0%	(122,1)	(150,6)	-18,9%
Investimentos (R\$MM)	55,7	113,7	-51,0%	105,5	169,2	-37,6%

(1) SSS: *Same Store Sale* - Crescimento de vendas nas mesmas lojas. É composto pelas vendas das lojas ativas há mais de 13 meses em relação ao mesmo período do ano anterior, incluindo o e-commerce e todas as suas modalidades de vendas e entrega (100% online, vendas diretas, *Ship from Store* e *Clique e Retire*).

(2) GMV - Gross Merchandise Value: 1P - first party relationship ou vendas da C&A, 3P - third party relationship ou vendas do marketplace

(3) Exclui despesas de depreciação e Amortização, inclusive a Depreciação Direito de Uso (Arrendamento) e PDD, para facilitar a análise.

(4) Ajustes incluem: (i) Outras Receitas (despesas) Operacionais líquidas; (ii) Receitas Financeira de Fornecedores; e (iii) Recuperação de Créditos Fiscais.

Mensagem da Administração

C&A voltou a apresentar um desempenho sólido no segundo trimestre, com mais uma melhoria em suas principais métricas financeiras, demonstrando foco contínuo nos principais direcionadores estratégicos: gestão de caixa eficiente e disciplinada, melhoria operacional constante e conexão com o cliente.

A coleção de outono/inverno foi bem recebida e nossos níveis de estoque se mostraram adequados, visto que continuamos a colher os benefícios da precificação dinâmica e da distribuição de produtos baseada em SKU. Apesar de ainda estarmos operando em um ambiente desafiador de consumo e maior competição, marcado também por um inverno mais ameno que impactou as vendas de artigos da estação, conseguimos crescer as vendas de vestuário em 1,7% no segundo trimestre mesmo tendo uma base forte de comparação em função da boa performance de vendas durante o mesmo período de 2T22. Isso reflete nossa estratégia comercial assertiva para atender clientes que buscam uma melhor experiência de compra, valor e qualidade. Ainda assim, conseguimos expandir a margem bruta do vestuário em 0,5 p.p. e 2,2 p.p. na margem bruta total. Atuamos também com ações promocionais táticas durante datas comemorativas, como por exemplo Dia das Mães e Dia dos Namorados, que contribuíram para alavancar as vendas, gerando efeito de fluxo em loja e recompra no pós venda.

Intensificamos a gestão de custos e despesas e reduzimos em 4,0% as despesas operacionais, isso resultou em um avanço de 11,5% em nosso EBITDA Ajustado (pós-IFRS 16) que atingiu R\$ 274,0 milhões, com margem expandindo 1,6 p.p. para 16,7%. Atuamos também fortemente na execução do plano de investimento e assim reduzimos de forma disciplinada o CAPEX do trimestre em 51%. Nossos esforços foram dedicados à abertura de 3 novas lojas e investimentos em tecnologia para melhora dos nossos processos que aprofundam o entendimento do comportamento das clientes e reforça nosso posicionamento omnicanal.

Seguimos empenhados na redução do endividamento bruto. Houve uma diminuição de R\$ 512 milhões no segundo trimestre, uma redução de 26,9% em nossa dívida bruta. Encerramos o trimestre com caixa de R\$ 965,4 milhões, resultando em uma queda significativa na dívida líquida em relação ao 2T22.

Na frente de soluções de crédito, o C&A Pay segue em evolução e atingiu 3,6 milhões de cartões digitais que podem ser utilizados em nossas lojas físicas e em nossos canais digitais. Continuamos criteriosos na concessão de crédito, observando o nível de endividamento das famílias, capacidade de pagamento e o comportamento dos índices de inadimplência. Além disso, com foco na melhora da experiência de compra dos nossos clientes, introduzimos neste trimestre o pagamento via biometria facial. Essa inovação chega para proporcionar uma experiência mais ágil e fluida na hora do cliente C&A Pay realizar suas compras.

Reforçando as nossas boas práticas em Sustentabilidade, lançamos a primeira coleção de jeans com algodão certificado e rastreável. Por meio de um QR Code, disponível na etiqueta da peça, é possível acompanhar toda a trajetória de cada produto, desde a fazenda que cultiva o algodão até a loja da C&A,

permitindo a visualização de todo o ciclo de produção através de rastreabilidade com tecnologia do blockchain.

Aproveitamos para dar as boas-vindas ao Laurence Gomes, executivo com mais de 20 anos de experiência em empresas de capital aberto e nos segmentos de varejo de moda e serviços financeiros, que se junta ao quadro de executivos da C&A como CFO.

E por fim, seguimos entregando consistentemente melhoria em nossas principais métricas financeiras, isso é consequência da disciplina da gestão da C&A e resultado da captura do retorno dos investimentos que fizemos nos últimos anos, que transformaram a operação em diversas frentes. Acreditamos que com o contínuo foco na gestão do caixa, disciplina na execução operacional e maior conexão com as expectativas das clientes iremos aumentar consistentemente o brilho e o valor da C&A para clientes, associados, fornecedores e acionistas.

A Administração C&A Modas S.A.

Desempenho Financeiro

Receita Líquida

No segundo trimestre, a receita líquida totalizou R\$ 1.643,0 milhões, montante 0,8% superior ao do 2T22. A receita líquida de mercadorias foi de R\$ 1.549,3 milhões, com queda de 1,4%, representando 94,3% do total e a receita de produtos e serviços financeiros foi de R\$ 88,0 milhões, crescimento de 60,6%.

R\$ milhões	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Receita de Vestuário	1.351,0	1.328,8	1,7%	2.317,0	2.239,6	3,5%
Receita de <i>Fashiontronics e Beleza</i>	198,3	241,7	-18,0%	389,5	456,0	-14,6%
Receita de Mercadorias	1.549,3	1.570,6	-1,4%	2.706,6	2.695,7	0,4%
Outras Receitas	5,7	4,9	16,3%	9,8	10,5	-6,7%
Serviços Financeiros	88,0	54,8	60,6%	167,1	121,1	38,0%
Receita Líquida Total	1.643,0	1.630,2	0,8%	2.883,5	2.827,3	2,0%
%	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Vestuário	0,7%	35,0%	-34,3p.p.	2,2%	42,5%	-40,3p.p.
<i>Fashiontronics e Beleza</i>	-17,9%	30,0%	-47,9p.p.	-15,0%	37,4%	-52,4p.p.
Vendas Mesmas Lojas (SSS)¹ (%)	-2,2%	34,2%	-36,4p.p.	-0,7%	41,6%	-42,3p.p.

(1) SSS: *Same Store Sale* - Crescimento de vendas nas mesmas lojas. É composto pelas vendas das lojas ativas há mais de 13 meses em relação ao mesmo período do ano anterior, incluindo o e-commerce e todas as suas modalidades de vendas e entrega (100% online, vendas diretas, *Ship from Store* e Clique e Retire).

Vestuário

A receita de vestuário apresentou aumento de 1,7% e SSS de 0,7% no 2T23. O desempenho da categoria foi impactado pelas temperaturas mais elevadas durante os meses de abril e maio em relação a 2022, efeito parcialmente compensado pela boa aceitação de nossas coleções, permitindo que as vendas ficassem acima de 2022.

Fashiontronics e Beleza

A categoria é composta por aparelhos celulares e smartphones, em sua maioria, e por itens de beleza e relógios. Produtos de beleza já representam 18% da categoria, embora tenham sido introduzidos no final de 2019, atualmente o foco da companhia é aumentar a participação deste segmento dentro da categoria.

O desempenho da receita ficou 18,0% menor em relação ao 2T22. A demanda por aparelhos celulares e smartphones continua baixa dado o fraco ambiente de consumo no Brasil.

Receita Líquida Mercadorias

A receita líquida de mercadorias no trimestre ficou 1,4% inferior ao 2T22, somando R\$ 1.549,3 milhões. A redução observada foi resultado da queda na venda de fashiontronics e beleza no trimestre.

No conceito de vendas de mercadorias mesmas lojas (*Same Store Sales*), observamos uma queda de 2,2% no 2T23.

Outras Receitas

A linha de outras receitas aumentou 16,3% no 2T23, ficando em R\$ 5,7 milhões, principalmente em função da maior cobrança de fretes do e-commerce, apesar da menor venda de celulares e smartphones e conseqüente menor comissionamento por ativação de chips.

Receita Líquida de Produtos e Serviços Financeiros

A receita de Serviços Financeiros no trimestre foi de R\$ 88,0 milhões, apresentando aumento de 60,6%, principalmente em função do crescimento da operação do C&A Pay.

Omnicanal

R\$ milhões	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Receita Bruta Omnicanal Total (GMV¹ 1P+3P)	366,1	300,7	21,7%	575,0	509,1	12,9%
Receita Líquida Omnicanal	267,4	220,7	21,2%	508,3	378,4	34,3%
% Receita Líquida Digital / Receita Total Mercadorias	17,3%	14,1%	3,2p.p.	18,7%	14,0%	4,7p.p.

(1) GMV - Gross Merchandise Value: 1P - first party relationship ou vendas da C&A, 3P - third party relationship ou vendas do marketplace

Nossa Receita Bruta Omnicanal, ou GMV on-line, considerando nossas vendas pelo site, aplicativo, vendas diretas - incluindo WhatsApp, e dos parceiros (*sellers*) em nosso *marketplace* apresentou um crescimento de 21,7% no trimestre, atingindo R\$ 366,1 milhões.

A receita líquida omni da C&A no 2T23 foi de R\$ 267,4 milhões, crescimento de 21,2%. A participação em relação à venda total foi de 17,3%.

Lucro e Margem Bruta

R\$ milhões	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Lucro Bruto de Vestuário	762,5	743,3	2,6%	1.275,3	1.207,7	5,6%
Lucro Bruto <i>Fashiontronics</i> e Beleza	43,1	52,1	-17,3%	86,7	94,0	-7,8%
Lucro Bruto de Mercadorias	805,6	795,4	1,3%	1.362,0	1.301,7	4,6%
Lucro Bruto Outras	(14,0)	(13,1)	6,9%	(24,7)	(18,2)	35,7%
Lucro Bruto de Serviços Financeiros	87,7	54,1	62,1%	166,6	120,3	38,5%
Lucro Bruto Total	879,3	836,5	5,1%	1.503,9	1.403,9	7,1%
%	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Margem Bruta do Vestuário	56,4%	55,9%	0,5p.p.	55,0%	53,9%	1,1p.p.
Margem Bruta <i>Fashiontronics</i> e Beleza	21,7%	21,6%	0,1p.p.	22,2%	20,6%	1,6p.p.
Margem Bruta de Mercadorias	52,0%	50,6%	1,4p.p.	50,3%	48,3%	2,0p.p.
Margem Bruta Total	53,5%	51,3%	2,2p.p.	52,2%	49,7%	2,5p.p.

No 2T23, o lucro bruto total acumulou R\$ 879,3 milhões, montante 5,1% superior ao do 2T22. A margem bruta total no trimestre foi de 53,5%, 2,2p.p. superior em função da melhoria de rentabilidade em todos os negócios.

A margem bruta de vestuário ficou em 56,4%, um aumento de 0,5 p.p. em função da constante evolução da precificação dinâmica e da contínua captura do benefício da distribuição *push-pull* em nossos produtos de maior giro.

Em *Fashiontronics* e Beleza, a margem no trimestre ficou praticamente estável em 21,7% consequência do crescimento da participação de beleza nas vendas de Fashiontronics e Beleza.

A margem bruta de mercadorias ficou em 52,0%, um aumento de 1,4 p.p. em relação ao 2T22. Este resultado é consequência da melhoria da margem de vestuário e redução da participação da venda de Fashiontronics e Beleza na venda de mercadorias.

Despesas Operacionais

R\$ milhões	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Despesas com Vendas	(413,8)	(464,9)	-11,0%	(807,1)	(911,4)	-11,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(134,9)	(114,4)	17,9%	(246,4)	(236,8)	4,1%
Total Despesas com Vendas e Gerais e Administrativas¹	(548,7)	(579,3)	-5,3%	(1.053,5)	(1.148,2)	-8,2%
Outras (Despesas) Receitas Operacionais	5,7	13,7	-58,4%	11,3	12,3	-8,1%
Despesas Operacionais¹	(543,0)	(565,6)	-4,0%	(1.042,2)	(1.135,9)	-8,2%
%	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Despesas com Vendas/Receita Líquida Total	25,2%	28,5%	-3,3p.p.	28,0%	32,2%	-4,2p.p.
Despesas G&A/ Receita Líquida Total	8,2%	7,0%	1,2p.p.	8,5%	8,4%	0,1p.p.
Despesas com Vendas e G&A/Receita Líquida Total	33,4%	35,5%	-2,1p.p.	36,5%	40,6%	-4,1p.p.

(1) As despesas estão conforme a norma contábil IFRS16 e são excluídas as despesas de Depreciação e Amortização, inclusive a Depreciação Direto de Uso (Arrendamento), além da provisão em crédito líquidas, para facilitar a análise. As informações excluindo o impacto na norma IFRS16 estão disponíveis na planilha de fundamentos no site de RI da C&A.

No segundo trimestre, as despesas operacionais, excluindo depreciação e perdas em crédito líquidas, somaram R\$ 543,0 milhões, montante 4,0% menor do que o apresentado no 2T22 principalmente em função da redução em despesas com vendas.

As despesas com vendas foram R\$ 413,8 milhões, redução de 11,0% em relação ao 2T22. Essa queda é resultado de menores despesas de marketing, reflexo de nossa busca por rentabilidade na operação on-line com redução das despesas em marketing digital, além de reduções nas linhas de materiais e serviços de terceiros, resultado da redução nas despesas de fretes, e na linha de pessoal.

As despesas gerais e administrativas subiram 17,9%, somando R\$ 134,9 milhões, principalmente em função do aumento na linha de materiais e serviços de terceiros, resultado do maior nível de despesas com projetos de tecnologia e digitalização, além de despesas com mão de obra de terceiros em função do maior volume de peças manuseadas nos centros de distribuição.

O detalhamento das despesas operacionais está disponível na planilha de fundamentos no site de RI da C&A - <https://ri.cea.com.br>.

O indicador despesas com vendas e G&A sobre receita líquida total ficou em 33,4%, redução de 2,1 p.p., demonstrando melhora na alavancagem operacional.

A linha de Outras (Despesas) Receitas Operacionais foi uma receita de R\$ 5,7 milhões, com queda de 58,4%, refletindo o reconhecimento de créditos previdenciários em valor aproximado de R\$17 milhões no 2T22.

Serviços Financeiros

A receita líquida de serviços financeiros no trimestre foi de R\$ 88,0 milhões, 60,6% superior ao 2T22 em função do bom desempenho do C&A Pay, que mitigou a significativa queda de receita observada na parceria Bradescard. A queda na contribuição da parceria está relacionada ao cenário macroeconômico de maior inadimplência, que gera maior provisão para perdas e vem impactando bancos e varejistas.

A provisão para perdas da operação do C&A Pay foi de R\$ 59,0 milhões no trimestre, em função da evolução da carteira, ainda em formação. As despesas totais foram de R\$ 54,7 milhões, montante 5,2% superior considerando que a operação do C&A Pay encontra-se em maturação. O detalhamento das despesas de serviços financeiros está disponível na planilha de fundamentos no site de RI da C&A - <https://ri.cea.com.br>.

A participação do crédito oferecido tanto via C&A Pay como via parceria Bradescard representou 25% das vendas no segundo trimestre.

Indicadores (R\$ milhões)	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Parceria Bradescard	16,2	26,4	-38,6%	26,1	82,8	-68,5%
C&A Pay (Private Label)	71,8	28,4	152,8%	141,0	38,3	268,1%
Receita líquida do Funding e Impostos de Serviços Financeiros	88,0	54,8	60,6%	167,1	121,1	38,0%
Lucro bruto - Serviços Financeiros	87,7	54,1	62,1%	166,6	120,3	38,5%
(-) Perdas, Líq. das Recuperações (C&A Pay – Private Label)	(59,0)	(12,2)	383,6%	(103,1)	(13,4)	669,4%
(-) Despesas Totais de Serviços Financeiros¹	(54,7)	(52,0)	5,2%	(112,9)	(99,9)	13,0%
(=) Resultado de Serviços Financeiros	(26,0)	(10,1)	157,4%	(49,4)	7,0	-805,7%

(1) Inclui depreciação

Indicadores	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
C&A Pay (Private Label)						
Contas a Receber (milhões)	702,5	324,5	116,5%	702,5	324,5	116,5%
% da Venda	20%	13%	7,0p.p.	19%	12%	7,0p.p.
Número de cartões novos (mil)	609	589	3,3%	1.032	1.079,0	-4,4%
Número de cartões ativos (mil)	3.598	1.481	142,9%	3.598	1.481,0	142,9%
Perdas, líquidas das recuperações, sobre carteira do período (%)	9,1%	4,8%	4,3p.p.	16,1%	6,3%	9,8p.p.

O C&A Pay emitiu no trimestre mais de 609 mil novos cartões digitais, atingindo quase 3,6 milhões e representou 20% das vendas, um aumento de 7 p.p.. As perdas líquidas de recuperação sobre a carteira média no trimestre representaram 9,1%.

Na parceria com Bradescard, o número de cartões novos emitidos no trimestre foi de 86 mil e a participação do crédito oferecido de 5%, caindo 4 p.p.. Os indicadores da parceria Bradescard estão apresentadas no anexo do documento.

C&A Pay - Private Label (R\$ mil)	A vencer	Vencida	Saldo
Até 30 dias	147.893	17.628	165.521
de 31 a 60 dias	98.779	14.505	113.284
de 61 a 90 dias	74.636	25.124	99.760
de 91 até 180	114.740	72.407	187.147
de 180 a 360 dias	58.052	77.973	136.025
Acima de 361 dias	746	-	746
Total	494.846	207.637	702.483

A carteira vencida há mais de 90 dias atingiu 21,4% da carteira total. Lembrando que o C&A Pay completou o primeiro ano de operação em dezembro/22 e ainda se encontra em fase de formação de safras.

C&A Pay - Private Label (R\$ mil)	Carteira	PDD	% Cobertura
Saldo carteira ativa (<i>on balance</i>)	702.483	129.635	18,5%
Estágio 1	496.115	10.418	2,1%
Estágio 2	52.610	5.314	10,1%
Estágio 3	153.758	113.903	74,1%
Saldo de limites concedidos e não utilizados (<i>off balance</i> ¹)	1.621.877	320	0,02%
Total Geral	2.324.360	129.955	

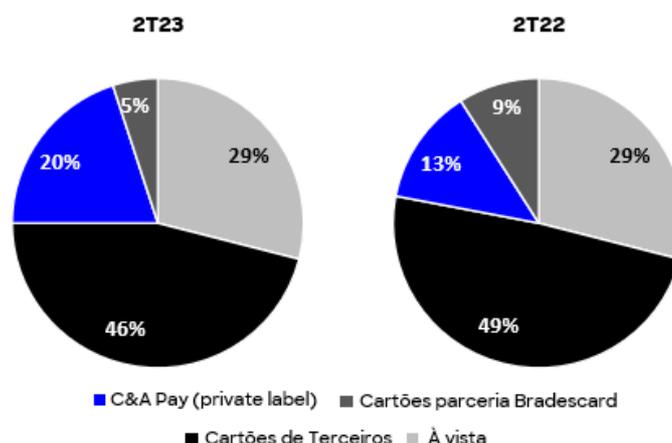
Índice de cobertura sobre carteira crédito

18,5%

(1) Considera limites concedidos e não utilizados

O índice de cobertura sobre a carteira de crédito fechou o trimestre em 18,5%. Para o estágio 3, a carteira vencida acima de 90 dias, a cobertura ficou em 74,1%.

Modalidade de Pagamentos



Nas modalidades de pagamento, destaca-se o ganho de participação do C&A Pay, refletindo a oferta assertiva e execução.

EBITDA Ajustado (Pós-IFRS 16)

R\$ milhões exceto margem	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Lucro (Prejuízo)Líquido do Exercício	4,2	2,1	100,0%	(122,1)	(150,6)	-18,9%
(+) Impostos sobre o Lucro	(6,9)	(8,5)	-18,8%	(74,7)	(95,2)	-21,5%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	104,6	95,6	9,4%	205,6	164,2	25,2%
(+) Depreciação e Amortização	175,4	169,4	3,5%	349,8	336,3	4,0%
(=) EBITDA (pós-IFRS16)	277,3	258,6	7,2%	358,6	254,6	40,8%
(+/-) Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	1,0	2,5	-60,0%	2,0	7,5	-73,3%
(+) Receita Financeira de Fornecedores	2,3	1,9	21,1%	3,5	4,7	-25,5%
(-) Recuperação de Créditos Fiscais	(6,7)	(17,2)	-61,0%	(13,3)	(20,7)	-35,7%
(=) EBITDA Ajustado (pós-IFRS 16)¹	274,0	245,8	11,5%	350,8	246,0	42,6%
Margem EBITDA Ajustada (pós-IFRS 16)¹ sobre Receita Líquida	16,7%	15,1%	1,6p.p.	12,2%	8,7%	3,5p.p.

(1) EBITDA ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; e (iii) recuperação de créditos fiscais.

O EBITDA ajustado pós-IFRS 16 no segundo trimestre de 2023 foi de R\$ 274,0 milhões, um aumento de 11,5% em relação ao 2T22, com margem EBITDA ajustada pós-IFRS 16 de 16,7%.

R\$ milhões exceto margem	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
(-) Resultado de Serviços Financeiros	26,0	10,1	157,4%	49,4	(7,0)	-805,7%
EBITDA Ajustado (pós-IFRS16) da Operação de Varejo	299,9	255,9	17,2%	400,2	239,0	67,4%
Margem EBITDA Ajustado (pós-IFRS16) da Operação de Varejo	18,3%	15,7%	2,6p.p.	13,9%	8,5%	5,4p.p.

No trimestre, o EBITDA ajustado da operação de Varejo foi de R\$ 299,9 milhões, com margem de 18,3%.

Resultado Financeiro

R\$ milhões	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Variação Cambial	2,3	(2,5)	-192,0%	1,6	1,2	33,3%
Total Despesas Financeiras	(151,7)	(144,8)	4,8%	(320,6)	(255,1)	25,7%
Juros sobre empréstimos	(58,7)	(64,7)	-9,3%	(132,9)	(105,5)	26,0%
Juros sobre Arrendamento	(39,7)	(37,6)	5,6%	(77,7)	(75,9)	2,4%
Despesas Financeiras de fornecedores - AVP	(27,4)	(20,5)	33,7%	(55,3)	(38,7)	42,9%
Juros com Fornecedores – Bradescard	(17,3)	(13,9)	24,5%	(35,2)	(21,7)	62,2%
Juros sobre impostos e contingências	(5,4)	(5,0)	8,0%	(11,6)	(8,7)	33,3%
Encargos com antecipação de recebíveis	(1,5)	0,0	-	(3,1)	0,0	-
Outras Despesas Financeiras	(1,6)	(3,2)	-50,0%	(4,8)	(4,7)	2,1%
Total Receitas Financeiras	43,7	51,7	-15,5%	112,3	89,7	25,2%
Receitas com juros	24,4	28,7	-15,0%	49,1	50,0	-1,8%
Juros Sobre Aplicações Financeiras	16,9	21,1	-19,9%	59,7	35,0	70,6%
Receita Financeira de fornecedor	2,3	1,9	21,1%	3,5	4,7	-25,5%
Outras Receitas Financeiras	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
Resultado com Títulos e Valores Mobiliários	1,2	-	-	1,2	-	-
Resultado Financeiro	(104,6)	(95,6)	9,4%	(205,6)	(164,2)	25,2%

No 2T23, o resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 104,6 milhões, 9,4% acima do ano passado, principalmente em função do aumento da taxa Selic e menor receita com juros da atualização monetária sobre os créditos tributários extemporâneos de PIS/COFINS.

Lucro Líquido

R\$ milhões exceto margem	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Lucro (Prejuízo) Líquido	4,2	2,1	100,0%	(122,1)	(150,6)	-18,9%
Margem Líquida	0,3%	0,1%	0,2p.p.	-4,2%	-5,3%	1,1p.p.

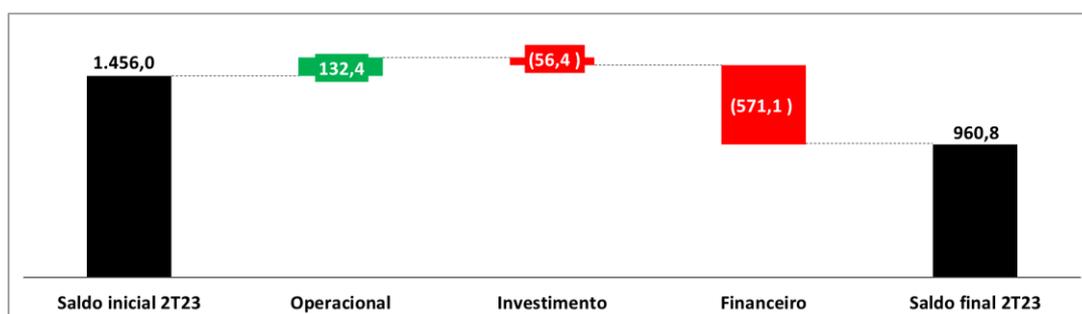
No 2T23, a C&A apresentou um lucro de R\$ 4,2 milhões, 100% maior comparado ao 2T22, com margem líquida de 0,3%.

Fluxo de Caixa Livre Ajustado

R\$ milhões	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Lucro (Prejuízo) pré-IFRS16 antes do IR/CSLL	1,7	8,3	-79,5%	(185,4)	(214,3)	-13,5%
Depreciação e amortização	90,1	82,7	8,9%	178,2	163,6	8,9%
(+/-) Outros	133,8	85,9	55,8%	254,8	136,9	86,1%
Ajustes sem efeito caixa	223,8	168,6	32,7%	433,0	300,4	44,1%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(12,6)	0,0	-	(21,2)	(5,2)	307,7%
Capital de Giro	(80,5)	(164,3)	-51,0%	(232,5)	(569,7)	-59,2%
Contas a receber	(304,8)	(289,6)	5,2%	90,4	(132,3)	-168,3%
Estoques	18,2	3,1	487,1%	(146,2)	(138,4)	5,6%
Fornecedores	210,6	161,5	30,4%	(105,2)	(242,7)	-56,7%
Outros	(4,6)	(39,4)	-88,3%	(71,5)	(56,4)	26,8%
Caixa originado das atividades operacionais	132,4	12,6	950,8%	(6,1)	(488,9)	-98,8%
(-) CAPEX (Investimentos)	(56,4)	(113,9)	-50,5%	(129,6)	(291,6)	-55,6%
(=) Fluxo de Caixa Livre Ajustado	76,0	(101,3)	-175,0%	(135,8)	(780,4)	-82,6%

No segundo trimestre de 2023, o fluxo de caixa livre foi de R\$ 76,0 milhões em função da melhora no ciclo de conversão de caixa fruto da manutenção das ações de redução da necessidade de capital de giro adotadas no segundo semestre de 2022.

Movimentação Caixa – 2T23



Na movimentação de caixa do trimestre, houve consumo de R\$ 495,1 milhões. As atividades operacionais geraram caixa no valor de R\$ 132,4 milhões, valor beneficiado pela compensação de créditos fiscais extemporâneos de R\$ 49,8 milhões, além de contar com a manutenção da antecipação de recebíveis de cartão de crédito (11 dias), no mesmo valor que foi antecipado no 1T23 de cerca de R\$ 250 milhões. Os investimentos totalizaram R\$ 56,4 milhões e as atividades de financiamento consumiram R\$ 571,1 milhões. Importante mencionar que durante o 2T23 liquidamos no vencimento o pagamento de dívidas bancárias no valor R\$ 854,7 milhões, além da captação de notas comerciais no valor de R\$ 250 milhões.

Investimentos

R\$ milhões	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Novas Lojas	3,3	45,7	-92,8%	9,7	68,2	-85,8%
Reformas e Remodelagens	19,1	9,4	103,2%	24,1	14,0	72,1%
Cadeia de Suprimentos	4,1	11,3	-63,7%	5,1	14,8	-65,5%
Digital e Tecnologia	29,2	47,3	-38,3%	66,6	72,2	-7,8%
Total dos Investimentos¹	55,7	113,7	-51,0%	105,5	169,2	-37,6%

(1) O valor do investimento corresponde aos investimentos adquiridos no período, mas não necessariamente pagos. O montante pago (saída de caixa) está informado no fluxo de caixa das atividades de investimentos.

O investimento no trimestre foi de R\$ 55,7 milhões, valor 51,0% menor quando comparado ao 2T22. Do total, investimentos em Digital e Tecnologia somaram R\$ 29,2. Resultado da contínua disciplina financeira e continuidade da prática de proteção de caixa.

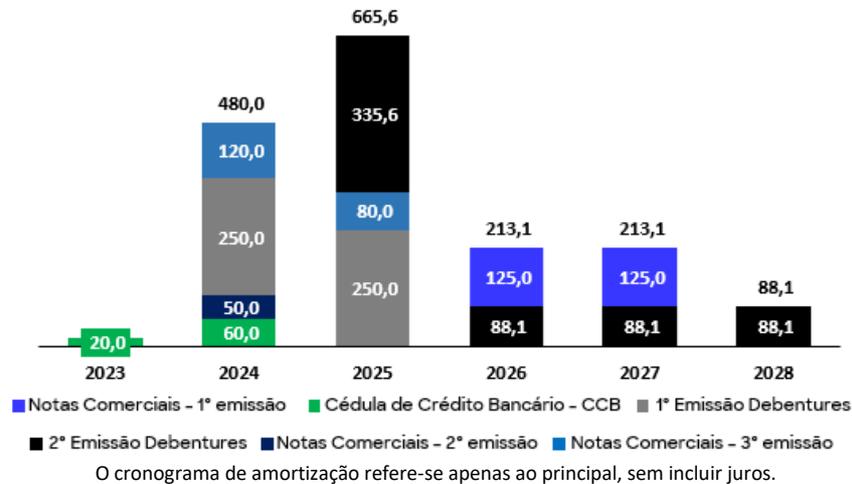
Endividamento

R\$ milhões	6M23	6M22	Δ
Dívida Bruta	1.715,0	2.345,1	-26,9%
Dívida de Curto Prazo	420,5	921,1	-54,3%
Dívida de Longo Prazo	1.294,5	1.424,0	-9,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	965,4	1.121,8	-13,9%
Caixa ou (Dívida Líquida)	(749,7)	(1.223,3)	-38,7%
EBITDA pré-IFRS16 Ajustado para covenants¹ (últimos 12 meses)	588,6	290,7	102,4%
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado para covenants ¹ (últimos 12 meses)	1,3x	4,2x	

(1) Conforme anexo da página 14

No fim do segundo trimestre, nossa dívida líquida era de R\$ 749,7 milhões e a dívida total apresentava um prazo médio de 3,5 anos. A alavancagem calculada de acordo com os critérios de *covenants* das dívidas contraídas ficou em 1,3x a dívida líquida / EBITDA últimos doze meses.

Cronograma de Amortização da Dívida (R\$ milhões)



No cronograma da amortização da dívida, considerando apenas o principal, temos desembolso de R\$ 20,0 milhões que deverá ocorrer em 2023. Em adição aos valores apresentados no cronograma, em 2025, também teremos o compromisso de pagamento de principal de R\$ 415 milhões, o qual foi negociado entre C&A e Bradesco, conforme acordo firmado para recompra do direito de oferta de produtos e serviços financeiros e está registrado na linha fornecedores do balanço.

Mercado de Capitais

A C&A estreou na B3 dia 28 de outubro de 2019 como empresa do Novo Mercado e o preço da oferta inicial das ações foi de R\$ 16,50. O volume médio diário de negociação foi de R\$ 20,6 milhões no 2T23 e houve valorização das ações de 94,6%. Em 30 de junho de 2023, o valor de mercado da Companhia era de R\$ 1,7 bilhão.

CEAB3 ¹		CEAB3 x Ibovespa (out/2019 – Atual)
Preço Final (30/06/2023)	R\$5,43	
Maior Preço do 2T23	R\$5,50	
Menor Preço do 2T23	R\$2,65	
Valorização/Desvalorização no 2T23	94,6%	
Número total de ações	308.245.068	
Market Cap (30/06/2023)	R\$ 1,7 bilhão	
Média diária de Liquidez no 2T23	R\$20,6 milhões	

(1) Fonte: Enfoque, data base 30/06/2023

O capital da Companhia totaliza 308.245.068 ações ordinárias e o *free float* é de 33,5%. Nossos principais acionistas e o *free float* da Companhia, com base em 30/06/2023, estão descritos no quadro a seguir:

Composição acionária	Nº de ações (ON)	% do total
Acionista controlador	201.319.336	65,3%
Administração	899.686	0,3%
Tesouraria	2.650.500	0,9%
Outros	103.375.546	33,5%
Total	308.245.068	100,0%

Anexos

EBITDA Ajustado Total (pré-IFRS 16)

R\$ milhões	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Lucro Líquido (Prejuízo) do Exercício	4,2	2,1	100,0%	(122,1)	(150,6)	-18,9%
(+) impostos sobre o Lucro	(6,9)	(8,5)	-18,8%	(74,7)	(95,2)	-21,5%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	104,6	95,6	9,4%	205,6	164,2	25,2%
(+) depreciação e Amortização	175,4	169,4	3,5%	349,8	336,3	4,0%
(=) EBITDA (pós-IFRS16)	277,3	258,6	7,2%	358,6	254,6	40,8%
(+/-) Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	1,0	2,5	-60,0%	2,0	7,5	-73,3%
(+) Receita Financeira de Fornecedores	2,3	1,9	21,1%	3,5	4,7	-25,5%
(-) Recuperação de Créditos Fiscais	(6,7)	(17,2)	-61,0%	(13,3)	(20,7)	-35,7%
(=) EBITDA Ajustado (pós-IFRS16)	274,0	245,8	11,5%	350,8	246,0	42,6%
(-) Arrendamento Mercantil	(117,7)	(108,1)	8,9%	(234,6)	(215,4)	8,9%
(=) EBITDA Ajustado¹ (pré-IFRS16)	156,2	137,7	13,5%	116,2	30,6	280,0%
Margem EBITDA ajustada (pré-IFRS16)	9,5%	8,4%	1,1p.p.	4,0%	1,1%	2,9p.p.

(1) De acordo com o previsto no art. 4º da Instrução CVM nº 527, a Companhia optou por divulgar o EBITDA Ajustado, conforme tabela acima, visando demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades. Os ajustes incluem: (i) Outras Receitas (Despesas) Operacionais Líquidas; (ii) Receitas Financeiras de Fornecedores; (iii) Recuperação de Créditos Fiscais; e (iv) Arrendamento Mercantil. O EBITDA Ajustado (pré IFRS16) não considera os efeitos da norma contábil IFRS16.

EBITDA Ajustado Covenants (últimos 12 meses)

R\$ milhões	2T23	2T22
EBITDA pós-IFRS 16 (últimos 12 meses)	1.014,0	715,6
(-) Arrendamento Mercantil (últimos 12 meses)	(469,9)	(422,2)
(=) EBITDA pré-IFRS16 (últimos 12 meses)	544,1	293,4
(+/-) Ganhos (Perdas) Venda de Ativos Excluindo Efeitos do IFRS16	8,6	4,5
(+/-) Impairment	(2,0)	(10,4)
(+) Receita Financeira de Fornecedores	8,1	11,1
(-) Gastos com Reestruturação/Consultoria	(0,4)	4,4
(+/-) Provisões (Reversões) de Contingências	30,1	(12,3)
(=) EBITDA pré-IFRS16 Ajustado para covenants² (últimos 12 meses)	588,6	290,7
Dívida Líquida/EBITDA Ajustado para covenants (últimos 12 meses)	1,3x	4,2x

(2) EBITDA Ajustado para fins de covenants das dívidas, exclui o os efeitos do CPC 06 (R2) e da norma Internacional de Contabilidade – IFRS 16, antes de: (i) imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido, (ii) despesas de depreciação do imobilizado (excluindo-se imobilização), (iii) despesas de amortização, (iv) do resultado financeiro (exceto receita obtida por antecipação de notas de fornecedores, que deve ser considerada parte do EBITDA), (v) da equivalência patrimonial, (vi) da participação de acionistas minoritários e (vii) do Resultado Não Operacional. Para esse relatório foi considerado como "Resultado Não Operacional": (i) a venda de ativos, (ii) provisões/reversões de contingências, (iii) impairment, (iv) despesas pontuais de reestruturação.

Indicadores Parceria Bradescard

Indicadores Parceria Bradescard	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Parceria Bradescard (modelo antigo)						
Contas a Receber (milhões)	2.530,0	2.722,5	-7,1%	2.530,0	2.722,5	-7,1%
% da Venda	4%	9%	-5,0p.p.	5%	9%	-4,0p.p.
Número de cartões novos (mil)	27,6	117,0	-76,5%	98,6	212,9	-53,7%
Número de cartões ativos (mil)	1.906	2.247	-15,2%	1.960,0	2.449,0	-20,0%
Perdas, líquidas das recuperações, sobre carteira média - período (%)	3,7%	3,4%	0,3p.p.	8,7%	4,7%	4,0p.p.
Parceria Bradescard (modelo novo)						
% da Venda	1%	-	-	-	-	-
Número de cartões novos (mil)	58,7	-	-	58,7	-	-

Demonstração do Resultado Consolidado - 2T23 e 6M23

R\$ milhões	2T23	2T22	Δ	6M23	6M22	Δ
Receita Operacional Líquida	1.643,0	1.630,2	0,8%	2.883,5	2.827,3	2,0%
<i>Vestuário</i>	1.351,0	1.328,8	1,7%	2.317,0	2.239,6	3,5%
<i>Fashiontronics e Beleza</i>	198,3	241,7	-18,0%	389,5	456,0	-14,6%
Receita líquida de mercadorias	1.549,3	1.570,6	-1,4%	2.706,6	2.695,7	0,4%
Outras Receitas	5,7	4,9	16,3%	9,8	10,5	-6,7%
Receita Varejo	1.555,0	1.575,5	-1,3%	2.716,4	2.706,1	0,4%
Serviços Financeiros	88,0	54,8	60,6%	167,1	121,1	38,0%
Custo de Mercadorias/ Serviços	(763,6)	(793,8)	-3,8%	(1.379,7)	(1.423,4)	-3,1%
Lucro Bruto	879,3	836,5	5,1%	1.503,9	1.403,9	7,1%
<i>Vestuário</i>	762,5	743,3	2,6%	1.275,3	1.207,7	5,6%
<i>Fashiontronics e beleza</i>	43,1	52,1	-17,3%	86,7	94,0	-7,8%
Lucro Bruto de mercadorias	805,6	795,4	1,3%	1.362,0	1.301,7	4,6%
Lucro Bruto Outras	(14,0)	(13,1)	6,9%	(24,7)	(18,2)	35,7%
Lucro Bruto Varejo	791,6	782,3	1,2%	1.337,3	1.283,5	4,2%
Lucro Bruto de Serviços Financeiros	87,7	54,1	62,1%	166,6	120,3	38,5%
(Despesas) e Receitas Operacionais	(777,4)	(747,2)	4,0%	(1.495,1)	(1.485,6)	0,6%
Gerais e Administrativas	(134,9)	(114,4)	17,9%	(246,4)	(236,8)	4,1%
Vendas	(413,8)	(464,9)	-11,0%	(807,1)	(911,4)	-11,4%
Depreciação e Amortização	(175,4)	(169,4)	3,5%	(349,8)	(336,3)	4,0%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	5,7	13,7	-58,4%	11,3	12,3	-8,1%
Perdas em créditos, líquidas	(59,0)	(12,2)	383,6%	(103,1)	(13,4)	669,4%
Lucro antes das Receitas e Despesas Financeiras	101,9	89,3	14,1%	8,7	(81,7)	-110,6%
Resultado Financeiro	(104,6)	(95,6)	9,4%	(205,6)	(164,2)	25,2%
Variação Cambial	2,3	(2,5)	-192,0%	1,6	1,2	33,3%
Total Despesas Financeiras	(151,7)	(144,8)	4,8%	(320,6)	(255,1)	25,7%
Total Receitas Financeiras	43,7	51,7	-15,5%	112,3	89,7	25,2%
Resultado com títulos e valores mobiliários	1,2	-	-	1,2	-	-
Lucro antes dos Impostos	(2,7)	(6,4)	-57,8%	(196,8)	(245,9)	-20,0%
Impostos sobre o lucro	6,9	8,5	-18,8%	74,7	95,2	-21,5%
Lucro Líquido (Prejuízo) do Exercício	4,2	2,1	100,0%	(122,1)	(150,6)	-18,9%

Balanço Patrimonial Consolidado

R\$ milhões	30/06/2023	31/12/2022	R\$ milhões	30/06/2023	31/12/2022
Ativo Total	8.713,3	9.629,6	Total do Passivo e Patrimônio Líquido	8.713,3	9.629,6
Ativo Circulante	4.077,6	4.753,2	Passivo Circulante	2.494,2	3.679,7
Caixa e equivalentes de caixa	960,8	1.674,1	Arrendamento mercantil	478,3	513,2
Aplicações Financeiras	4,5	8,7	Fornecedores	919,7	1.478,4
Contas a receber	1.091,2	1.278,2	Fornecedores Diretos e Indiretos	919,7	1.009,1
Derivativos	0,0	1,4	Fornecedores ref. Recompra do direito de oferta de crédito (Bradescard)	0,0	469,3
Partes relacionadas	0,1	0,1	Obrigações de Risco Sacado	312,4	386,3
Estoques	963,9	852,0	Empréstimos	416,3	746,0
Tributos a recuperar	989,7	899,4	Derivativos	4,3	1,8
Outros ativos	67,3	39,3	Obrigações trabalhistas	183,1	198,7
Ativo Não Circulante	4.635,8	4.876,4	Partes relacionadas	30,7	43,6
Tributos a recuperar	762,8	937,4	Tributos a recolher	105,0	248,0
Tributos diferidos	499,5	423,0	Outros passivos	44,4	63,7
Depósitos judiciais	51,9	61,3	Passivo Não Circulante	3.340,9	2.949,7
Outros ativos	2,1	2,5	Arrendamento mercantil	1.265,8	1.276,0
Partes relacionadas	0,0	0,1	Fornecedores	515,8	12,6
Imobilizado	815,1	865,5	Fornecedores Diretos e Indiretos	11,3	12,6
Direito de uso - arrendamento mercantil	1.508,9	1.565,4	Fornecedores ref. Recompra do direito de oferta de crédito (Bradescard)	504,5	0,0
Intangível	995,5	1.021,1	Empréstimos	1.294,5	1.404,8
			Obrigações trabalhistas	8,9	7,4
			Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	195,6	182,8
			Tributos a recolher	8,9	15,9
			Outros passivos	51,5	50,2
			Patrimônio Líquido	2.878,2	3.000,2
			Capital social	1.847,2	1.847,2
			Ações em tesouraria	(8,5)	(6,8)
			Reserva de capital	42,1	37,6
			Lucro (prejuízo) acumulado	(122,1)	0,0
			Reserva de lucros	1.122,4	1.122,4
			Resultados abrangentes	(2,8)	(0,3)

Fluxo de Caixa Consolidado

R\$ milhões	6M23	6M22
Atividades operacionais		
Prejuízo antes dos impostos sobre a renda	(196,8)	(245,9)
Ajuste para reconciliar o resultado antes dos impostos com o fluxo de caixa:	702,8	569,9
Constituição (Reversão) de provisão para perdas de crédito esperadas	104,7	15,8
Ajuste a valor presente do contas a receber e fornecedores	(7,8)	3,6
Despesas com remuneração baseado em ações	4,4	5,9
Constituição de provisão para perda nos estoques	34,3	26,7
Ganho/Reconhecimento de processos tributários, incluindo atualização monetária	(39,4)	(41,0)
Depreciação e amortização	178,2	163,6
Constituição (Reversão) de provisão para redução ao valor recuperável do imobilizado, intangível e direito de uso	(2,2)	(6,4)
Perda na venda ou baixa do imobilizado e intangível	5,3	4,3
Amortização do direito de uso	188,4	189,7
Baixa de arrendamento	(2,6)	0,0
Juros sobre arrendamentos	83,9	80,1
Juros sobre empréstimos	132,9	118,2
Amortização custos de transação de empréstimos	2,8	1,2
Constituição (Reversão) de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	25,1	14,8
Atualização de depósitos judiciais	(4,9)	(6,2)
Rendimento de aplicação em títulos e valores mobiliários	(0,4)	(0,4)
Variações nos ativos e passivos:	(253,7)	(574,5)
Contas a receber de clientes	90,4	(132,3)
Partes relacionadas	(12,8)	(16,1)
Estoques	(146,2)	(138,4)
Tributos a recuperar	123,8	119,1
Outros créditos	(27,5)	(47,9)
Resgate de aplicações em títulos e valores mobiliários	4,5	0,0
Depósitos judiciais	10,7	0,4
Fornecedores	(31,3)	(103,7)
Obrigações de risco sacado	(73,9)	(139,0)
Obrigações trabalhistas	(14,1)	(27,5)
Outros passivos	(18,1)	8,5
Provisões para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(8,8)	(7,5)
Tributos a pagar	(129,1)	(84,9)
Impostos de renda e contribuição social pagos	(21,2)	(5,2)
Fluxo de caixa originado das (consumido pelas) atividades operacionais	252,2	(250,5)
Atividades de investimento		
Aquisição de imobilizado	(37,9)	(120,4)
Aquisição de intangível	(92,0)	(171,4)
Recebimento por vendas de ativos imobilizados	0,4	0,2
Fluxo de caixa aplicado em atividades de investimento	(129,6)	(291,6)
Atividades de financiamento		
Novos empréstimos e emissão de debêntures	381,4	1.019,3
Custos de transação de empréstimos/debêntures	(4,8)	(5,9)
Pagamento do principal dos empréstimos	(725,4)	(104,6)
Pagamento de juros sobre empréstimos	(226,9)	(62,4)
Pagamento do principal e juros de arrendamentos	(258,3)	(238,0)
Recompra de ações	(1,7)	(2,9)
Fluxo de caixa originado das (consumido pelas) atividades operacionais	(835,8)	605,4
Aumento (redução) líquido(a) de caixa e equivalentes de caixa	(713,2)	63,3
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	1.674,1	1.050,3
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	960,8	1.113,6

Glossário

1P: Produtos do nosso estoque comercializados em nosso e-commerce.

3P: Produtos de parceiros (*sellers*) comercializados no nosso e-commerce.

cac: Custo de aquisição de clientes

Clique e Retire: Solução que permite que clientes façam suas compras on-line e retirem os produtos na loja física.

Cashback:

Fashiontronics: Produtos eletrônicos e relacionados, como smartphones, tablets, relógios e acessórios, incluindo fones de ouvido e carregadores, mais recentemente produtos de beleza e cosméticos foram incluídos nessa categoria.

Galeria C&A: Marketplace da C&A.

GMV (Gross Merchandise Volume): Montante em reais (R\$) transacionado em nosso e-commerce, incluindo os valores de 1P e 3P.

Lead time: É o tempo entre a solicitação de matéria-prima ou produto ao fornecedor e o recebimento desses itens na C&A.

MAU (monthly active users): Usuários ativos mensais demonstra o número de usuários que realizaram alguma ação no nosso aplicativo no último mês (30 dias).

Mindse7: Foi lançado em novembro de 2018, é um projeto nativo do ambiente digital que apresenta coleções semanais inspiradas nas principais conversas e tendências das ruas e redes sociais, a partir de um modelo de co-criação entre uma equipe multidisciplinar da C&A e seus fornecedores. Prezando por peças versáteis, atemporais e alinhadas ao desejo da mulher brasileira, desde o seu lançamento cerca de 200 coleções foram lançadas, sempre com o propósito de oferecer de forma inovadora uma moda diversa e inclusiva para todos os estilos, corpos e idades.

Push - pull: Modelo de fornecimento que consiste em repor peças de forma individualizada por modelos, tamanhos e cores, em nossas lojas físicas de acordo com a demanda, fornecendo mais eficiência para atender as demandas pelos nossos produtos de moda.

RFID (Radio-Frequency Identification): identificação por radiofrequência - possibilita a identificação e localização de cada peça, inclusive dentro das lojas e nos Centros de Distribuição.

Seller: vendedor parceiro que disponibiliza seus produtos no nosso marketplace.

Ship from store: transformação de lojas físicas em centros de distribuição que enviam diretamente produtos comprados através do nosso e-commerce para os clientes.

SKU (stock keeping unit): unidade de manutenção de estoque

Social selling: Processo de criação de relacionamentos e vendas por meio das redes sociais.

Sorter: Equipamento para separação de produtos individualizados.

SSS (same store sales): Crescimento de vendas nas mesmas lojas. É composto pelas vendas das lojas ativas há mais de 13 meses em relação ao mesmo período do ano anterior, incluindo o e-commerce e todas as suas modalidades de vendas e entrega (100% on-line, Ship from Store e Clique e Retire).

Supply: Cadeia de suprimentos.

Venda por WhatsApp: Formato de vendas pela internet, no qual os associados C&A interagem com clientes pelo *Whatsapp*.

WMS (Warehouse Management System): Sistema de gerenciamento de armazém, ferramenta de gestão de estoques.

Sobre a C&A

A C&A é uma empresa de moda focada em propor experiências que vão além do vestir. Fundada em 1841 pelos irmãos Clemens e August na Holanda, a C&A entende e defende a moda como um dos mais fundamentais canais de conexão das pessoas consigo mesmas, com todos à sua volta e, por isso, coloca suas clientes no centro da estratégia. Uma das maiores varejistas de moda do mundo, a C&A chegou ao Brasil em 1976 quando inaugurou a sua primeira loja no shopping Ibirapuera, em São Paulo (SP). Em 30 de junho de 2023, havia 333 lojas com uma área de vendas total de mais de 615 mil metros quadrados, além do seu E-commerce. Listada na bolsa brasileira (B3) desde outubro de 2019, a C&A inova a partir da oferta de serviços e soluções digitais e omnicanais, visando ampliar experiência on e off line das clientes. Com cerca de 15 mil colaboradores em todo o país, a empresa se destaca ainda por oferecer uma moda jovem, inovadora, diversa e inclusiva para mulheres, homens e crianças, além da sua linha de Fashiontronics, que conta com uma ampla variedade de celulares, smartphones, e mais recentemente da categoria beleza. Desde dezembro de 2021, lançamos o C&A Pay, nossa oferta direta de crédito para nossos clientes. Em 2021, a companhia assumiu o compromisso de se tornar a C&A Fashion Tech, que tem como objetivo ser, nos próximos anos, uma empresa de moda digital, que mais entende a mulher brasileira, com lojas físicas e muita conexão emocional.

Relações com Investidores

Laurence Beltrão Gomes – CFO e DRI

Carolina Martins – RI

carolina.martins@cea.com.br