



Relatório
Anual
2021

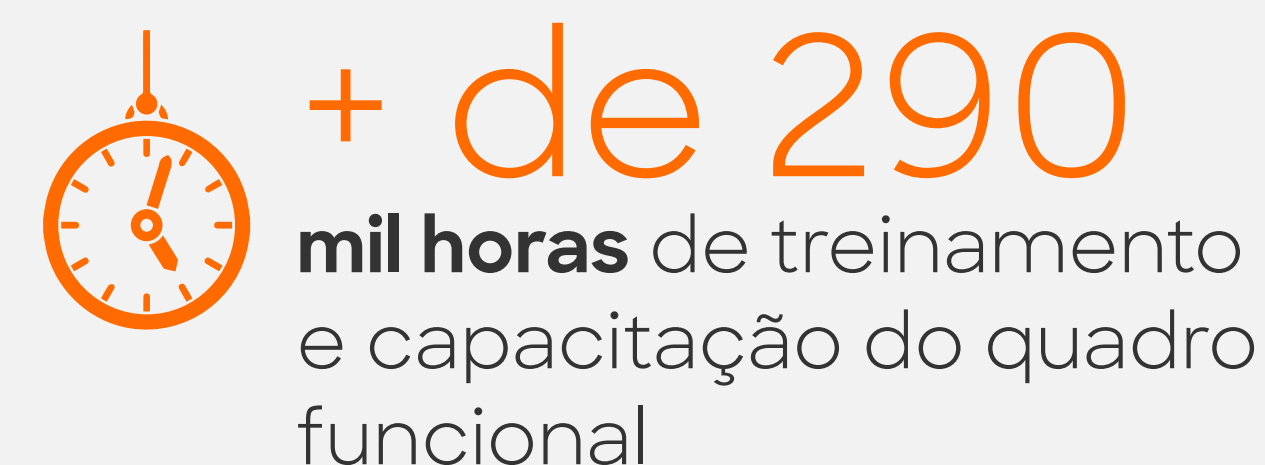




Índice



Destaques do ano





Sobre este relatório

Sobre este relatório Sobre Sobre este r
este relatório Sobre Sobre este relatóri
Sobre este relatório Sobre Sobre este r



Metodologias

GRI 102-32, 102-50, 102-52, 102-53 e 102-54

Este Relatório Anual foi elaborado de acordo com as diretrizes e orientações das Normas GRI, da *Global Reporting Initiative* (GRI); do *framework* desenvolvido pelo Conselho Internacional de Relato Integrado (em inglês, *International Integrated Reporting Council* - IIRC), e uso dos indicadores *Sustainability Accounting Standards Board* - SASB (Conselho de Padrões Contábeis de Sustentabilidade); e das recomendações da *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* - TCFD (Força-Tarefa em Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima, em tradução livre). Compreende o período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2021 e cumpre o ciclo anual de divulgação. Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI na opção "Essencial".

O conteúdo foi avaliado pelo Comitê Interno de ESG, que atesta a veracidade e confiabilidade das informações apresentadas e disponibilizado ao Comitê de Recursos Humanos e Sustentabilidade. O contato para perguntas sobre o documento ou seu conteúdo é o e-mail sustentabilidade@cea.com.br ou ri@cea.com.br.

Boa leitura!

Este Relatório Anual foi elaborado de acordo com as seguintes diretrizes e orientações:



GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)



TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)



AUDITORES INDEPENDENTES



RELATO INTEGRADO (IR)

Materialidade

GRI 102-42, 102-44, 102-46, 102-47 e 102-49

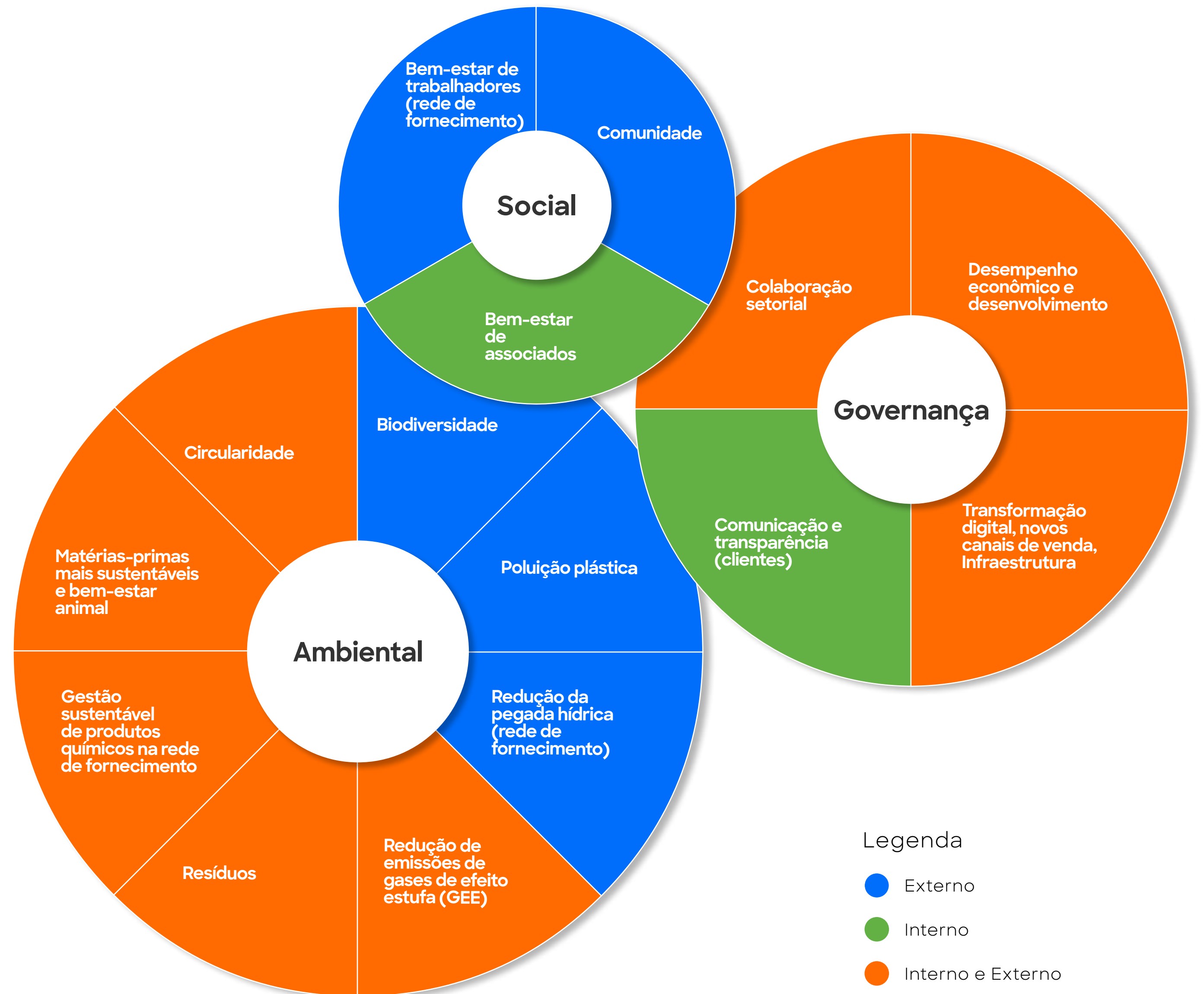
O conteúdo deste Relatório Anual aborda com destaque os temas definidos a partir da revisão da materialidade utilizada para a edição de ano-base 2020, sem alterações para o período de 2021, que já havia considerado a mudança de cenário relativa à pandemia de covid-19 e a transformação cultural e dos negócios da C&A, de acordo com a estratégia de *Fashion Tech*.

Cabe mencionar que o processo de definição da materialidade em 2020 incluiu a consulta a *stakeholders* por meio de entrevistas *on-line*, nas quais foram ouvidos executivos da C&A, investidores, associados, clientes, fornecedores, associação setorial, uma influenciadora e jornalista. Tais *stakeholders* foram engajados por serem prioritários para a nossa atuação. Após a consolidação dos resultados, foi realizada a apresentação e validação da nossa Diretoria Executiva.

Por meio da materialidade, buscamos:

- ▶ unificar nossos temas de sustentabilidade e de negócios e identificar oportunidades para evoluirmos em estratégias e práticas;
- ▶ identificar e relatar informações relevantes para os nossos negócios, considerando seu impacto e influência nos aspectos ambientais, sociais e econômicos;
- ▶ priorizar os tópicos que têm maior impacto na criação de valor ao longo do tempo;
- ▶ indicar quais direcionadores de valor (receita, custo ou risco) são impactados por esses temas;
- ▶ indicar quais estratégias, produtos ou iniciativas estão relacionadas aos temas; e
- ▶ apoiar a elaboração da comunicação com nossos *stakeholders* tendo como foco os temas materiais.

[Para mais informações, acesse a pág. 71.](#)





Apresentação

Apresentação Apresentação Apresentação
Apresentação Apresentação Apresentação
Apresentação Apresentação Apresentação



Mensagem do Conselho de Administração

Estamos orgulhosos de construir a nossa história de 45 anos atuando no Brasil, e asseguramos nossa certeza de que o negócio desempenha um papel importante na sociedade. Acreditamos na moda que liberta, inclui e potencializa a expressão do que existe de mais especial em cada um. É mais do que 'vestir' e que ela nos conecta a nós mesmos e ao mundo à nossa volta, por isso oferecemos produtos e experiências capazes de expressar a essência de cada um. A C&A busca evoluir de forma contínua para acompanhar a transformação social e proporcionar a melhor experiência para a cliente.

A sustentabilidade desempenha um papel central no negócio, somos pioneiros e referência nacional no monitoramento de fornecedores e subcontratados, no uso de matérias-primas mais sustentáveis e no fomento à economia circular. Nosso relacionamento com comunidades ocorre por meio do Instituto C&A, que este ano completou 30 anos de história, com um excelente histórico de iniciativas de impacto. Já incentivou a educação da primeira infância, trabalhou para evoluir a cadeia produtiva da moda, e agora incentiva projetos que possibilitam a geração de renda e capacita empreendedores da moda, além de oferecer ajuda humanitária em situações de crise.

Em 2021, mesmo diante de um cenário desafiador, nossa estratégia Fashion Tech apresentou entregas relevantes para o negócio, entre as quais merece destaque a implantação do C&A Pay, nosso

ecossistema de pagamentos que inclui o serviço de concessão de crédito. Seguimos crescendo por meio da expansão física com a abertura de novas lojas, chegando a novas regiões do País. Com a automação dos centros de distribuição, facilitamos o envio de nossos produtos, fazendo-os chegar a mais clientes, com 50% das entregas em até dois dias. Avançamos nas iniciativas de omnicanalidade, com exemplos de sucesso como as vendas por WhatsApp, e o Galeria C&A; nosso marketplace. Estamos cada vez mais centrados nas nossas clientes por meio da implementação do indicador de performance, metodologia de escuta e fortalecimento do programa de relacionamento C&A&VC.

Acreditamos no poder transformador das pessoas, apreciamos as diferenças, e acreditamos em competências que nos ajudam todos os dias a construir a C&A Fashion Tech do futuro. Em 2021, realizamos um diagnóstico, que apontou o quanto nossa cultura existente é sólida e deve ser preservada, desta forma evoluiremos com elementos adicionais, que serão incorporados para continuarmos progredindo, desenvolvendo pessoas e promovendo a diversidade e a inclusão. Por fim, ampliamos a atuação do time de ASG – ambiental, social e governança, e renovamos o nosso compromisso com a sustentabilidade por meio da Plataforma 2021-2030, com objetivos claros para promover o impacto positivo para as pessoas, o meio ambiente e o setor. Trabalhamos para inspirar com a ousadia do novo, comprometidos com a sustentabilidade e reforçando os valores que nos trouxeram até aqui.

O Conselho de Administração manteve a sua atuação próxima ao negócio, liderando a condução da estratégia da companhia e promovendo a melhoria contínua das boas práticas de Governança Corporativa, como a criação do novo Comitê de Serviços Financeiros, para que possamos seguir com nosso papel de guiar a companhia nessa jornada de criação de valor para acionistas e para toda a sociedade.

Para 2022, seguimos avançando na nossa estratégia Fashion Tech e na oferta de uma moda democrática e mais sustentável. Agradecemos a todos os acionistas, os associados, as comunidades em que atuamos, as clientes e os fornecedores pela confiança na C&A.

Desejamos a todos uma boa leitura!

Conselho de Administração

Mensagem da Presidência

GRI 102-14

O ano de 2021 foi de evolução para a C&A. Vivemos momentos desafiadores e posso afirmar com convicção que demos enormes passos rumo à nossa estratégia *Fashion Tech*. A pandemia recrudescceu no primeiro semestre, tornando a retomada do trabalho presencial e da circulação instável. O cenário macroeconômico também balançou, gerando impacto financeiro. Ainda assim, nos mantivemos totalmente focados em executar o que havíamos previsto, o que fizemos com sucesso.

Evoluímos em todas as nossas alavancas de crescimento. Abrimos 26 novas lojas com bom nível de assertividade, chegando a novas localidades do país, onde queremos ser a âncora de moda local. Repensamos arquitetura, com provadores com iluminação diferenciada, espaço para registro de *looks*, entre outras novidades. Além de facilitar a distribuição de nossos produtos, fazendo-os chegar a mais clientes, uma vez que cada loja funciona como um minicentro de distribuição. Claro que para viabilizar isso também demos um salto logístico, tanto em modernização quanto em eficiência. Temos um novo centro de distribuição robotizado, estamos implantando novas tecnologias de distribuição e automação, estamos adotando novos modelos de abastecimento, mais inteligentes. Estamos utilizando o que há de melhor no mercado nesse sentido.

Continuamos crescendo dois dígitos nos canais digitais. Nossa iniciativa de vendas por WhatsApp foi um sucesso, e continuamos desenvolvendo o Galeria C&A, nosso *marketplace*. Contudo, não é apenas a tecnologia que está nos ajudando a vender mais *online*. Temos um imenso diferencial: a interação humana. Para o WhatsApp, por exemplo, temos associados dedicados, que inclusive atendem em loja, ajudando a melhorar ainda mais a experiência da cliente.

Muito importante foi o passo que demos na implantação do C&A Pay, nosso ecossistema de pagamentos, para a concessão de crédito. Desde o início de dezembro está disponível o nosso serviço de crédito 100% digital, mais ágil e moderno, o C&A Pay irá acelerar compras digitais e facilitar compras no ambiente físico.

Há muitas outras novidades incríveis, como a precificação dinâmica, com o uso de inteligência artificial; o desenvolvimento de coleções com a participação da cliente; nossas *collabs*, o nosso *marketing* certeiro com o Big Brother e; toda a forma como estamos trabalhando nossa cultura corporativa em consonância com a estratégia *Fashion Tech*.

Estamos evoluindo além do nosso posicionamento no mercado. Entendemos que a moda permite às pessoas se expressarem como indivíduos. Assim, quando oferecemos as mais variadas opções de peças, dentro de uma omnicanalidade eficiente e de uma Jornada da Cliente que busca proporcionar a melhor experiência de compra, ajudamos as pessoas a serem elas mesmas e do jeito conectado que a sociedade é hoje.

E fazemos isso com muita responsabilidade ambiental, social e de governança corporativa (ESG, na sigla em inglês). Na dimensão ambiental, como parte da campanha #VistaAMudança, lançamos o *jeans* circular, com tecido feito através de resíduo pré-consumo e peças *jeans* usadas e doadas nos pontos de coleta do Movimento ReCiclo, além do lançamento de diversas coleções +sustentáveis. Em nossa cultura corporativa, fortalecemos os valores éticos e valorizamos a diversidade para termos um ambiente de trabalho

verdadeiramente inclusivo, colaborativo e inovador, proporcionando que cada associado desenvolva o máximo de seu potencial pessoal e profissional. Não posso deixar de mencionar o Instituto C&A, que promoveu o empreendedorismo entre pessoas que lutam por seus direitos na sociedade, como dentro da comunidade LGBTQIAP+. Na governança corporativa, estamos aprimorando nosso posicionamento para atender às demandas das entidades dos mercados de capitais e acionistas. Em 2021, realizamos o C&A Day para este último público, visando a estreitar nosso relacionamento.

Temos orgulho de dizer que este ano localmente nos tornamos signatários ao Pacto Global, da Organizações das Nações Unidas (ONU), e utilizamos essas diretrizes e os compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como importante alavanca na busca pelos melhores padrões e melhorias em nossa agenda sustentável. Para nós, sustentabilidade é uma premissa de negócios, e não apenas uma abordagem de gestão.

Para 2022, esperamos a retomada concreta da liberdade de ir e vir, e que isso gere muitas oportunidades para todos aproveitarem os momentos de proximidade com a família e amigos, se apoiando na moda como forma de expressão. Também sabemos que o cenário será desafiador, mas estamos muito otimistas de que nossas alavancas estão a todo o vapor. Estamos preparados para crescer ainda mais.

Paulo Correa
CEO





A C&A

Muito Eu, Muito On

A C&A Muito Eu, Muito On A C&A Muito
A C&A Muito Eu, Muito On A C&A Muito Eu, Mu
A C&A Muito Eu, Muito On A C&A Muito



Muito Eu

GRI 102-2, 102-3, 102-6, 102-7 e 102-10

Em 2021 completamos

45 anos no Brasil

Instituto C&A comemora **30** anos de existência

26 novas lojas em 2021, totalizando **319**. Crescimento de 9% no número de lojas físicas.

70% das unidades abertas em 2021 estão em cidades que têm entre 100mil e 500mil habitantes, desbravando cidades do Brasil adentro aumentando a capilaridade da operação



Varejo de moda, fashiontronics e beleza.



E-commerce + lojas físicas no Brasil



é cartão, é digital, é só vantagem.



Instituição financeira para oferta de **produtos de crédito**



Marketplace de autoexpressão de moda com mais de **400 marcas disponíveis**

Somos uma empresa de moda focada em propor experiências que vão além do vestir. Nossa fundação remonta a 1841, pelos irmãos holandeses Clemens e August na Holanda, a C&A entende e defende a moda como um dos mais fundamentais canais de conexão das pessoas consigo mesmas, com todos à sua volta e, por isso, coloca suas clientes no centro da estratégia. Uma das maiores varejistas de moda do mundo, a C&A chegou no Brasil em 1976, com a inauguração da primeira loja no Shopping Ibirapuera, em São Paulo. Em 2021, completamos 45 anos no país com 319 lojas, considerando as 4 *ministores*, além do *E-commerce*. Listada na Bolsa brasileira (B3) desde outubro de 2019, a C&A inova a partir da oferta e serviços e soluções digitais e omnicanais, visando ampliar experiência on e off line das clientes. Com mais de 17mil associados em todo o país, a empresa se destaca ainda por oferecer uma moda jovem, inovadora, diversa e inclusiva para mulheres, homens e crianças, além da sua linha de

fashiontronics, que conta com uma ampla variedade de celulares, smartfone, e mais recentemente da categoria de beleza. Nesta categoria, ocorreu a inauguração do espaço em 140 lojas, estando presentes em 201 lojas ao final do ano, avançamos com a certeza de que beleza C&A já é uma escolha dELA. Em 2021, a companhia assumiu o compromisso de se tornar a C&A *Fashion Tech*, que tem como objetivo ser, nos próximos anos, uma empresa digital, que mais entende a mulher brasileira, com lojas físicas e muita conexão emocional.

Contamos com diversas unidades de distribuição: Centro de Distribuição Tamboré (CDT, SP); Centro de Distribuição Raposo Tavares (CDP, SP) – dentro da qual funcionam o Centro de Distribuição do *E-commerce* (CDW) e ; Centro de Distribuição Rio de Janeiro (CDR, RJ); e Centro de Distribuição Sul, em Navegantes (CDC, SC). Nosso escritório central fica sediado em Alphaville, em Barueri (SP).



Distribuição das lojas pelo Brasil

GRI 102-4, 102-9 e 102-10

Movimentações de 2021

GRI 102-10

26 lojas inauguradas, incluindo as iniciativas de omnicanalidade

3 lojas ampliadas

2 lojas fechadas, no Rio de Janeiro (RJ) e em Recife (PE)

Total de lojas = **319**

Mudanças nos Centros de Distribuição

A partir de abril de 2021, o abastecimento das lojas do Nordeste, anteriormente feito pelo Centro de Distribuição do Rio de Janeiro (CDR), passou a ser efetuado pelo CDP, que está localizado em São Paulo. Devido à redução de demanda, mudamos o Centro de Distribuição do Rio de Janeiro (CDR) para um novo endereço.

No segundo semestre, modernizamos o centro de distribuição de São Paulo, com investimento em *software* (WMS - *warehouse management system* e do sistema de previsão de demanda, planejamento e abastecimento de lojas) e *hardware* (*sorters*) para adoção do modelo *push-pull* de abastecimento de lojas por *SKU* (*Stock Keeping Unit*). [Saiba mais na pág 35.](#)



Nossos valores

GRI 102-16

Somos uma Empresa inovadora, divertida e, acima de tudo, apaixonada pelas pessoas. Ao longo de 180 anos de história no mundo e 45 no Brasil, atuamos com ética e foco para que todas as nossas clientes estejam sempre satisfeitas.

Na C&A, nossos associados podem ser quem eles quiserem ser. O ambiente é divertido, inspirador e muito jovem.



Somos apaixonados por ELA (nossa cliente)



Todos somos líderes e juntos somos mais fortes



Atuamos com integridade, clareza, confiança e respeito pelas pessoas



Amamos inovar, empreender e aprender



Somos felizes, nos divertimos e temos orgulho em pertencer à C&A

Marcas C&A no Brasil



Vestuário
GRI 102-2

Angelo Lítrico

Ace

Design Íntimo

Clock House

Suncoast

Palomino

Basics C&A

Baby Club

Miss Fifteen

Mindse7

Yessica



Muito On

Omnicanalidade e Jornada da Cliente

A base para a nossa transformação em *Fashion Tech* está na omnicanalidade. Ser omnicanal significa unir canais digitais e físicos para oferecer às clientes a melhor experiência de compras. Ao longo de 2021, fizemos diversos lançamentos e investimentos para atingir esse estágio, tornando a Jornada da Cliente mais completa, integrada e humanizada. Entendemos que aí está o nosso diferencial: a troca humana. Não basta oferecer os melhores produtos – queremos proporcionar consultoria, pertencimento, bem-estar e liberdade de expressão.

Jornada da Cliente

Disponibilizamos em algumas lojas totens que permitem às clientes fazerem suas compras *online*. Elas também podem utilizar o próprio celular para a compra digital em loja, por meio do *wi-fi* disponibilizado por nós. Há uma nova experiência nos provadores, com o sistema de consulta de produto, que permite buscar por outro tamanho e chamar um associado para levar a peça. Para o pagamento, a novidade foi o *self checkout* (autoatendimento),

equipamentos em que a cliente pode concluir suas compras sem precisar ir ao caixa, que ainda está em fase piloto.

Com o Clique & Retire, disponível no *site*, APP e WhatsApp (venda direta), ao concluir a compra é selecionada o tipo de entrega que a cliente deseja, a retirada poderá ser feita na loja mais próxima ao endereço. Algumas lojas contam com o *locker* automático, armários por meio dos quais a cliente pode pegar ela mesma os pedidos feitos pelos canais digitais. Para quem prefere receber as compras em casa, a novidade é poder acompanhar parte da operação de processamento e envio de produtos adquiridos *online* por meio do espaço *Ship From Store*.

Outra inovação é o Corredor Infinito, lançado em 2020. O conceito faz com que a cliente não saia da loja sem levar o que procura, mesmo que o produto não esteja disponível ali. O Corredor Infinito se vale de ferramenta para consulta rápida a todo o estoque, de todas as lojas e *e-commerce*. O produto localizado é colocado no carrinho *online* da cliente, mas o pagamento é processado na hora e ela pode escolher como receber. Com isso, não há desistência da compra e ela fica satisfeita com a C&A.

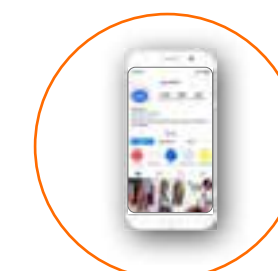
Jornada integrada da cliente C&A nas plataformas online e offline

MARKETING



Tecnologia como melhoria da experiência da cliente

CONVERSÃO DA CLIENTE



Engajamento da cliente criando tendências digitais

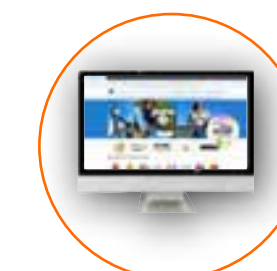
INICIATIVAS OMNICAIS

CLIQUE E RETIRE

SHIP FROM STORE

C&A APP

CORREDOR INFINITO



Criação de uma oferta usando plataforma digital, aumentando eficiência operacional e criando um ambiente omnicanal

Capitais da C&A



Capital Financeiro

A comercialização dos produtos em nossos canais de vendas *online* e *offline* assegura o fluxo de capital financeiro para o desenvolvimento do nosso negócio e os investimentos em outros capitais. Adicionalmente, a C&A obtém recursos de terceiros por meio de operações financeiras, para investimento em inovação, tecnologia, expansão e novos serviços. A companhia gera capital financeiro para diversos *stakeholders*, através da aquisição de produtos realizado junto aos fornecedores, de tributos pagos ao governo, de remuneração aos associados e de juros pagos às instituições financeiras.



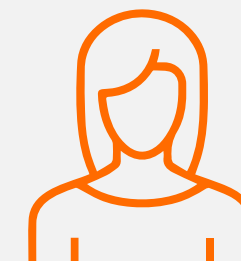
Capital Manufaturado

Em um cenário de constante evolução tecnológica, nosso desafio é acompanhar as tendências de mercado à luz do comportamento de consumo das pessoas, priorizando melhorias em nossas operações de distribuição, lojas físicas e *e-commerce* para entender e melhor atender às necessidades das nossas clientes, de forma tempestiva. A estrutura e a modernização possibilitam uma melhor experiência para ELA, elevando o nível dos serviços oferecidos.



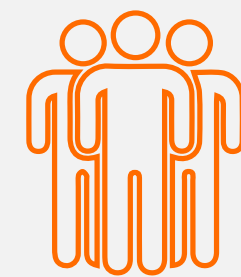
Capital Intelectual

Para operar os vários canais de venda, a C&A depende da geração contínua de seu capital intelectual, que consiste na diversidade de competências de gestão e nas tecnologias eficientes empregadas no negócio. Esse capital é ampliado continuamente por meio da interação com consultorias e centros de inovação geradores de conhecimento e da avaliação de estudos, pesquisas e outras fontes de produção de *know how* referentes ao setor de atuação da companhia. Exemplos de provedores de capital intelectual da C&A são os conselheiros, nossos associados, consultorias, imprensa, mídia especializada, dentre outros.



Capital Humano

O desenvolvimento e a administração da C&A são assegurados pela atuação ética e transparentes dos mais de 17 mil associados diretos da companhia. O investimento do capital humano é feito por meio de treinamentos, programas de desenvolvimento de lideranças, atração e retenção de talentos, oferta de salários e benefícios competitivos e sistemas que garantam a saúde e a segurança de toda a operação e de nossos associados. A C&A estimula um ambiente de trabalho saudável. O capital humano fortalecido garante à Companhia a prestação de serviços de qualidade à cliente, além da transparência e integridade no relacionamento com os acionistas, os meios de comunicação, a comunidade, os fornecedores, com apoio em conduta ética e boas práticas trabalhistas.



Capital Social e de Relacionamento

A C&A investe na construção de relacionamentos sólidos e transparentes com todos os seus públicos de interesse, a fim de contribuir para a geração de valor compartilhado e fortalecer sua marca e reputação. Isso se dá também através de ações do Instituto C&A, atuando para fortalecer as comunidades brasileiras por meio da moda nas frentes de voluntariado, ajuda humanitária e empreendedorismo. Em relação à cadeia de fornecimento a companhia busca a melhoria contínua das condições de trabalho e das questões ambientais na rede de fornecimento. Além da atuação de forma colaborativa com ONGs, Associações do Setor, Institutos e Fundações para mover a indústria da moda em direção a um futuro sustentável.



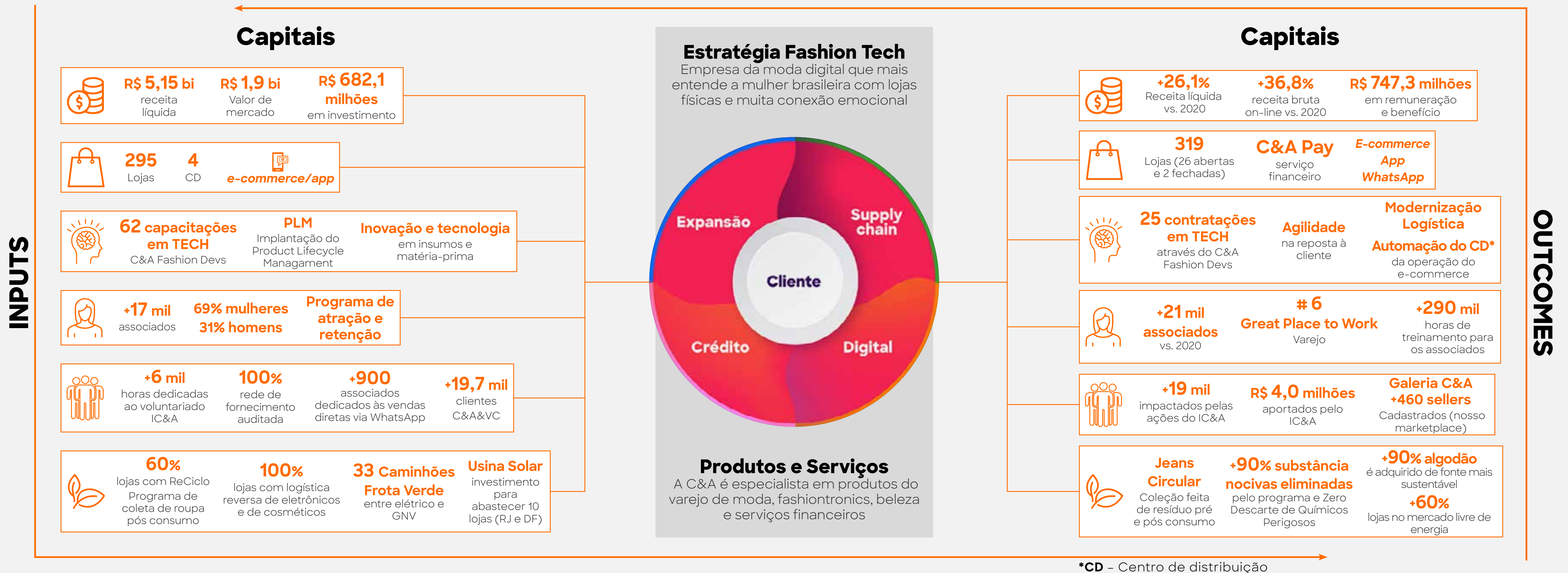
Capital Natural

A C&A investe em inovação e iniciativas que promovam a utilização racional dos recursos naturais e mitiguem os impactos negativos ao meio ambiente. Um dos focos da companhia, por exemplo, é ampliar o uso de matérias-primas mais sustentáveis e reforçar nosso compromisso com a moda circular, desenvolvendo e produzindo produtos considerando seu próximo ciclo de vida com a Certificação *Cradle to Cradle* (C2C)[®] nível Gold e o movimento ReCiclo em 185 lojas. A C&A incentiva, ainda, que seus fornecedores adotem boas práticas de gestão ambiental em seus negócios.

Modelo de negócio

A geração de valor no negócio da C&A ocorre em seis tipos de capitais diferentes: financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social e de relacionamento e natural. Esses capitais são interdependentes e buscam gerar o valor a curto, médio e longo prazos.

O intercâmbio entre eles é ilustrado na imagem abaixo:





Governança corporativa



Governança corporativa Governança corporativa Governança corporativa Governança corporativa Governança corporativa Governança corporativa

Estrutura de governança

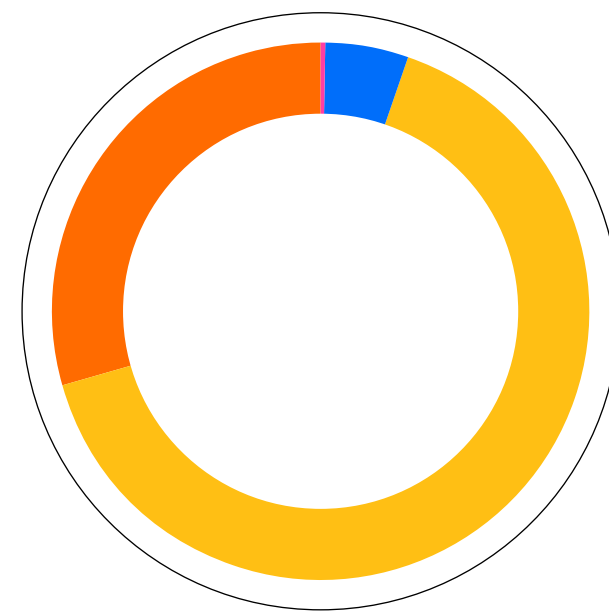
GRI 102-5 e 102-18

A C&A é comprometida em manter elevados padrões de governança corporativa, baseada em princípios que privilegiam a transparência, equidade no tratamento dos acionistas, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Tornou-se uma Companhia de capital aberto no final de 2019, negociando suas ações na bolsa de valores do Brasil, e optou por aderir ao mais alto segmento da B3 S.A. - BRASIL, BOLSA, BALCÃO ("B3") S.A. passando, portanto a seguir o regulamento do Novo Mercado submetendo-se, voluntariamente, a regras mais rígidas de governança corporativa do que aquelas presentes na legislação brasileira.

O modelo de governança corporativa é um dos principais diferenciais competitivos da C&A e uma das bases que sustentam a geração de valor compartilhado, considerando os aspectos financeiro e socioambiental em seus negócios.

 Para mais informações sobre as nossas práticas de Governança Corporativa, acesse o [site de RI da C&A](#).

Composição Acionária C&A GRI 102-7

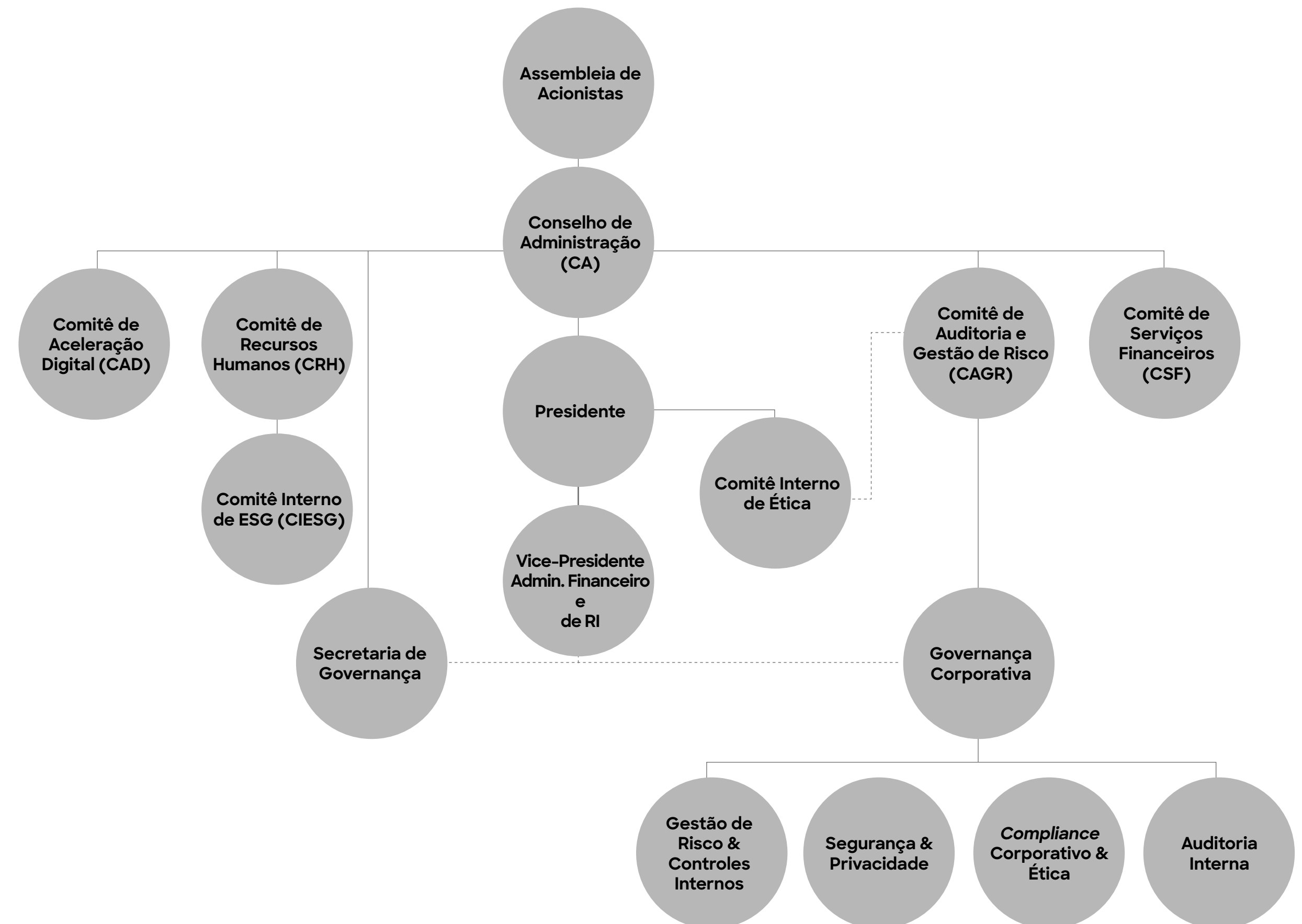


0,1% Tesouraria
0,2% Administração
5,2% Verde Asset Management S.A
65,3% Acionista controlador
29,3% Outros

Total de número de ações:
308.245.068

*Posição em 31/12/21

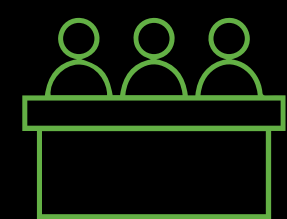
Estrutura de Governança Corporativa C&A



Destaques das nossas práticas de Governança Corporativa



de membros independentes no Conselho de Administração (CA)



4 Comitês de

assessoramento ao Conselho de Administração

Políticas Corporativas

Portal de Governança



Regimento Interno para Conselho de Administração, Diretoria e Comitês



Código de Ética e Compliance



Processo de avaliação de desempenho do Conselho de Administração, dos Comitês de Assessoramento e da Diretoria

Secretaria de Governança Corporativa

Liquidez



R\$ 1,8

milhão de negócios no ano

R\$ 591,3

milhões de ativos movimentados

R\$ 23,5

milhões de volume médio diário

CEAB3

Negociada no Novo Mercado da B3 S.A. – BRASIL, BOLSA, BALCÃO

(“B3”) – cotada a R\$ 6,15 ao final de 2021

Valor de Mercado



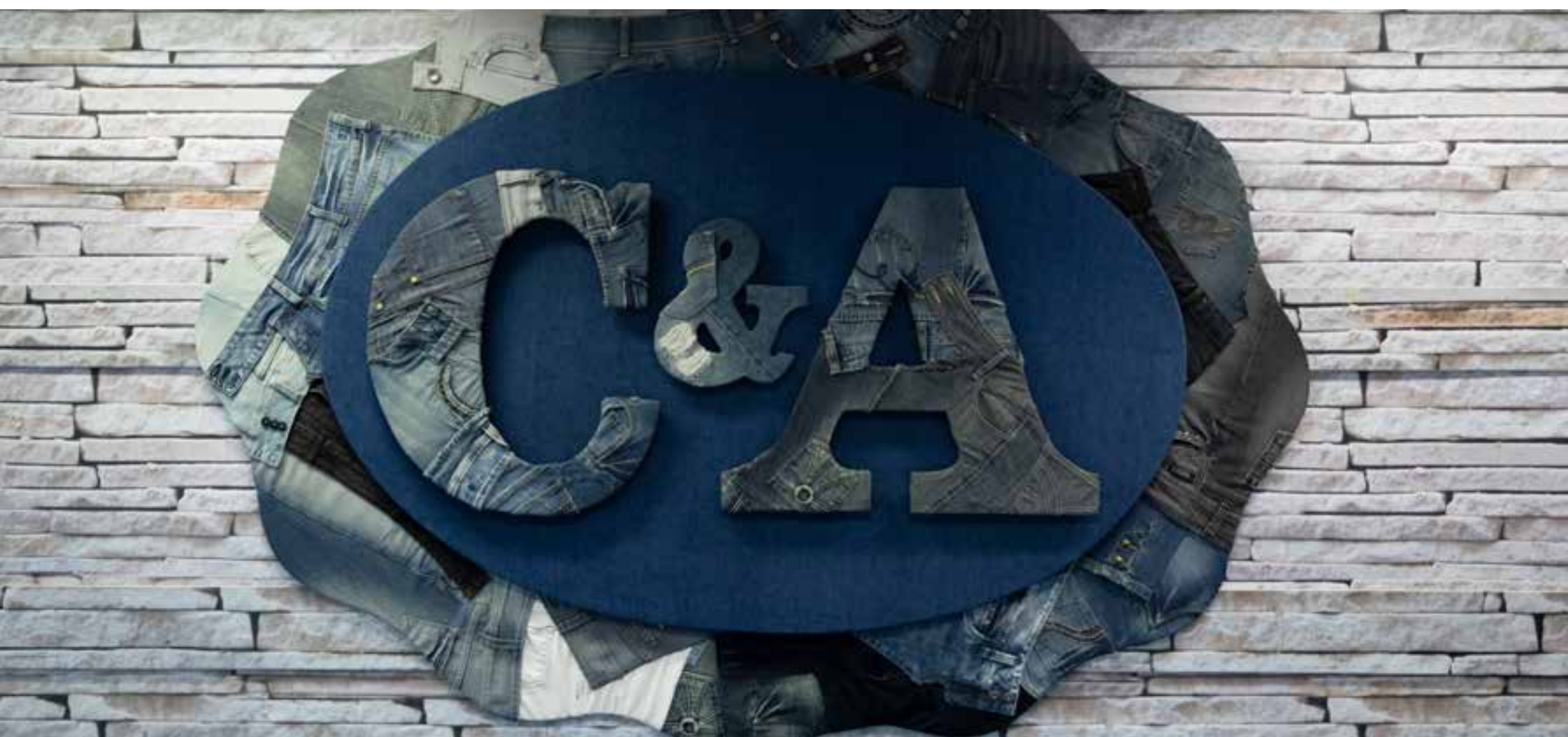
R\$ 1,9

bilhão de valor de mercado ao final de 2021

Conselho de Administração

Nossa mais alta instância de governança corporativa abaixo da assembleia de acionistas é o Conselho de Administração, responsável, entre outras atribuições, pelo estabelecimento das nossas políticas e eleição, supervisão e gestão da Diretoria Executiva. Tem no mínimo três e, no máximo, nove membros (respeitando-se o percentual requerido de membros independentes), com mandato de dois anos. Suas responsabilidades e poderes estão estabelecidas em nosso Estatuto Social e nossas políticas, assim como na legislação aplicável.

Temas econômicos são o principal foco das discussões e definição de estratégias pelo Conselho de Administração e temas ambientais são atualmente discutidos pelo menos uma vez ao ano. Para mais informações acesse o [Regimento do Conselho de Administração](#).



Comitês de assessoramento

GRI 102-18 e 102-22

O Conselho de Administração é assessorado por comitês responsáveis por assuntos estratégicos: Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, Comitê de Recursos Humanos, Comitê de Aceleração Digital e Comitê de Serviços Financeiros.

Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos

Assessora o Conselho de Administração na supervisão da qualidade e integridade das demonstrações financeiras, bem como outros relatórios financeiros, a aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias, a adequação dos processos relativos à gestão de riscos, controles internos, *compliance* e auditoria interna. É formado por, no mínimo, três membros, respeitando os requisitos de composição previstos nas normas aplicáveis, eleitos pelo Conselho de Administração para mandatos de um ano. Suas responsabilidades e poderes estão estabelecidos no seu regimento interno, em nosso Estatuto Social, políticas e legislação aplicável.

Comitê de Aceleração Digital

É formado por conselheiro e membros externos e especialistas no assunto, eleitos

pelo nosso Conselho de Administração para mandatos de um ano, com responsabilidades e poderes estabelecidos em seu regimento interno. Tem como função auxiliar nos estudos, no entendimento, no planejamento, na tomada de decisões e no acompanhamento das principais estratégias digitais da Companhia que envolvem, entre outros assuntos, vendas *online*, marketplace, integração de diferentes canais (*omnichannel*), bem como arquitetura de sistemas e de aplicativos, *marketing* por meio da comunicação digital e logística.

Comitê de Serviços Financeiros

Órgão recentemente criado, formado por conselheiros e especialista externo, com responsabilidades e poderes estabelecidos em seu regimento interno. Tem como função assessorar o Conselho de Administração no desenvolvimento das atividades de serviços financeiros, considerando as principais estratégias relacionadas ao: modelo de negócios, portfólio de produtos, *funding*, parcerias, aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias e declaração de apetite a riscos (“RAS”).

Comitê de Recursos Humanos

Composto por membros do Conselho de Administração e especialista externo e, eleitos para o mandato anual, sua assessoria atualmente diz respeito a decisões em relação a recrutamento, remuneração, avaliação e planejamento sucessório dos Conselheiros, membros de Comitês e do Diretor Presidente, bem como apoiar o Diretor Presidente no recrutamento, remuneração, avaliação e planejamento sucessório dos demais membros da Diretoria. Além dos membros, o Diretor Presidente e o Diretor/Gerente de Recursos Humanos participam das reuniões, mas não tem direito a voto. [Para saber mais sobre os comitês de assessoramento, acesse os regimentos no site RI da C&A.](#)

Seleção e nomeação do Conselho de Administração

GRI 102-24

Nosso Conselho de Administração é eleito por Assembleia Geral Ordinária e a indicação dos membros pode ser feita pela Administração da Companhia ou por qualquer acionista, nos termos da Lei das Sociedades por Ações e normas aplicáveis da Comissão de Valores Mobiliários. De acordo com a Política de Indicação de Administração, além dos requisitos legais, regulamentares e expressos no Estatuto Social da Companhia, é necessário obedecer aos seguintes critérios: alinhamento e comprometimento com os valores e a cultura da Companhia, seu Código de Ética e suas políticas internas; reputação ilibada; formação acadêmica compatível com as atribuições ou experiência profissional mínima, tendo exercido funções similares àquelas a serem desempenhadas no mandato ou tendo reunido capacidades e experiências que sejam do interesse da Companhia

no momento de sua indicação; estar isento de conflito de interesse; e ter disponibilidade de tempo para se dedicar adequadamente à função e responsabilidade assumida, o que vai além da presença nas reuniões do Conselho e da leitura prévia da documentação.

Desenvolvimento e avaliação de desempenho

GRI 102-28

O Conselho de Administração recebe em suas reuniões especialistas renomados para apresentações a respeito de temas que entenda pertinentes. Até o momento, tais eventos abordaram especialmente temas econômicos e financeiros.

O desempenho desse órgão é formalmente avaliado no mínimo anualmente pelo próprio colegiado, que também avalia os comitês de assessoramento. A condução do processo de avaliação é de responsabilidade do Presidente do Conselho e é facultativa a utilização de assessoria externa especializada.

Conflitos de interesse

GRI 102-25

Nossa Política de Indicação da Administração determina que cada conselheiro deve estar “isento de conflito de interesse com a Companhia” como critério obrigatório para sua indicação ao órgão. Adicionalmente, nossa Política de Transações com Partes Relacionadas determina regras e procedimentos específicos a respeito do assunto e, ainda, nos termos da Lei das Sociedades por Ações, estão vedados de intervir em qualquer operação social em que houver interesse conflitante com o da Companhia, bem como na deliberação dos demais administradores. Esses conselheiros devem comunicar seus pares do impedimento

e fazer consignar, em ata de reunião do próprio conselho ou da diretoria, a natureza e extensão do seu interesse. Por fim, nosso Código de Ética também determina diretrizes para serem observadas caso esses conflitos existam.

Remuneração

GRI 102-35 e 102-36

De acordo com a Política de Remuneração dos Administradores da C&A, a remuneração dos executivos será composta por remuneração fixa; pacote de benefícios; remuneração variável via programa de participação nos lucros e resultados, baseada em metas econômicas; e remuneração baseada em ações, com plano de incentivo de longo prazo. A remuneração global observa, em qualquer caso, os limites estabelecidos pela assembleia geral de acionistas, nos termos da legislação societária.

Consultores podem ser envolvidos no suporte à C&A para determinar a remuneração dos administradores. Em 2021, foi contratada consultoria para análise da remuneração de todos os associados da Companhia, incluindo os membros dos colegiados administrativos



Diretoria Executiva

GRI 102-19, 102-20

A Diretoria Executiva é responsável, entre outras competências, por administrar e conduzir os negócios da Companhia conforme as diretrizes traçadas pelo Conselho de Administração, ao qual relata periodicamente assuntos pertinentes e desempenho. Adicionalmente, existe uma área específica para tratar de assuntos e estratégia ESG, que se reporta à Diretora de Gente e Gestão.

Comitê Interno de ESG

O Comitê Interno de ESG tem como competências, entre outros assuntos, deliberar a respeito das metas e do plano estratégico ESG da Companhia; propor e acompanhar a execução dos projetos, visando a melhorar as práticas socioambientais e de governança; propor e acompanhar indicadores, compromissos internos, projetos e resultados e relatórios da Companhia relacionados ao tema ESG como sustentabilidade, diversidade e equidade e gestão de riscos socioambientais; e dar conhecimento ao Comitê de Recursos Humanos ou ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, conforme o caso, de assuntos que lhe sejam pertinentes envolvendo os temas ESG. Devido a este novo comitê, as atribuições do comitê de diversidade, instituído em 2020, estão sendo revistas.

Códigos e políticas

GRI 102-16, 205-2

O relacionamento com os nossos públicos de interesse deve estar baseado na honestidade, integridade, responsabilidade social e transparência, de modo a estabelecer relações de confiança e credibilidade, pautadas por princípios éticos necessários ao exercício de nossas atividades.

Devemos atuar sempre em conformidade com todas as leis e regulamentações aplicáveis, bem como todas as leis que proíbem práticas corruptas e que possam ensejar responsabilização da C&A por atos de seus administradores, funcionários ou terceiros. Em 2021, 16.380 (95%) associados receberam capacitação em combate à corrupção. Dos associados capacitados, 2% pertencem ao cargo de gerência, 4% são supervisores e 89% são de cargos operacionais.

Estão previstos em nosso Código de Ética compromissos com:

- ▶ excelência em nossos produtos e serviços, além da satisfação dos nossos clientes;
- ▶ qualidade do ambiente de trabalho, garantindo a integridade física e moral de nossos associados;
- ▶ integridade, honestidade e transparência na condução dos nossos negócios;

- ▶ proibição e tolerância zero com atos de corrupção e outros ilícitos;
- ▶ práticas de boa governança corporativa e estabelecimento de registros precisos e práticas contábeis confiáveis;
- ▶ comunicação clara, objetiva e tempestiva;
- ▶ respeito às pessoas independentemente de sua posição hierárquica, origem, cor, etnia, cultura, idade, nível social, capacidade física, religião e orientação sexual, sendo rechaçada qualquer prática de discriminação; e
- ▶ respeito aos direitos humanos e às relações de trabalho.

As diretrizes desse documento devem ser seguidas pelos administradores, associados e parceiros comerciais. O conhecimento relativo a ele é fornecido aos nossos novos associados no momento de chegada à empresa e aos demais via curso obrigatório hospedado na plataforma *online* de treinamento Academia da Moda. Com a realização da atividade, renovamos o aceite às regras de conduta apresentadas.

+ de 655 mil horas dedicadas à capacitação dos associados em combate à corrupção



Combate a fraudes e corrupção

GRI 205-1, 205-3

Desde 1º de fevereiro de 2019, seguimos as normas e procedimentos da Política de Prevenção e Combate à Fraude e Corrupção, que por sua vez está apoiada em outras políticas e procedimentos corporativos, incluindo os Procedimentos Operacionais de Gestão de Riscos e Tratamentos de Denúncias, e as Políticas de Cadastro de Fornecedores – “Conheça seu Fornecedor”, Recrutamento e Seleção, Plano de Desenvolvimento e Pagamentos de Folha – “Conheça seu Associado”.

Nosso objetivo é implementar mecanismos de avaliação de riscos em nossos processos de compra, contratação de fornecedores

e processo de admissão. As formas de gestão da C&A para evitar casos de corrupção são conduzidas e gerenciadas em especial pelas áreas de (i) Auditoria Interna e Governança Corporativa e (ii) SSC *Sustainable Supply Chain*, com o apoio das respectivas áreas de negócio. São realizadas entrevistas, vistorias e auditorias, as quais devem ser detalhadas pelas 2 (duas) referidas áreas.

Canal de Ética da C&A

GRI 102-17

O Canal de Ética da C&A recebe denúncias sobre condutas que violam nosso compromisso com a ética, a integridade e a transparência. O recurso está acessível todos os dias da semana na *intranet* e no nosso portal *online*. Reformulado em 2021, o Canal

de Ética – antigo Canal Aberto – agora é um canal unificado para o acesso de todos os *stakeholders* da C&A. É um canal exclusivo para comunicação segura e, se desejada, anônima, de condutas consideradas antiéticas ou que violem os princípios éticos e padrões de conduta e/ou a legislação vigente. As informações registradas são recebidas por uma empresa independente e especializada, assegurando sigilo absoluto e o tratamento adequado de cada situação pelo Time de *Compliance* da C&A, sem conflitos de interesses.

Ao longo de 2021, foram recebidas 380 manifestações pelo Canal Aberto, entre as quais 132 estão em apuração e 248 foram encerradas. As preocupações mais recorrentes foram desvio de processos, temas éticos e relações interpessoais.



#VocêNoComando

O Canal de Ética da C&A é disponibilizado para os associados, fornecedores, clientes, usuários, terceiros ou outras pessoas que tenham contato e ou qualquer relação com a C&A Modas. Este canal é destinado à comunicação de situações com indícios de ilicitude ou práticas suspeitas e não éticas e a sua comunicação pode ser realizada de forma anônima ou identificada.

Canal: 0800 591 8819 ou
<https://canaldeetica.com.br/cea/>
(em português, inglês e espanhol) faleconosco@e.cea.com.br

Gestão de riscos

GRI 102-11, 102-15, 102-29, 102-30

Entendemos que o gerenciamento efetivo de riscos é um diferencial que confere segurança na execução dos planos e estratégias, sendo ferramenta fundamental para a priorização de esforços para mitigar a materialização, ainda mais dentro do atual ambiente de negócios, competitivo, rigoroso, digital e regulado. Nesse contexto, desde a oferta pública inicial, em outubro de 2019, estamos estruturando o pilar de Gestão de Riscos e Controles Internos, que ampara a Política de Gerenciamento de Riscos. Com apoio de consultoria de renome internacional, estamos alinhando as diretrizes presentes no documento às recomendações de normas reconhecidas no mercado, como a ISO 31000:2009, com o objetivo de identificar e responder adequadamente aos riscos aos quais estamos expostos. A Diretoria Executiva tem participado ativamente desse processo e da atualização do nosso Mapa Geral de Riscos.

Em nosso escopo, consideramos riscos de natureza:



estratégica: grupo de riscos que afetam nossos objetivos estratégicos, modelo de negócio, inteligência competitiva e governança, além de fatores externos e independentes de nossas ações



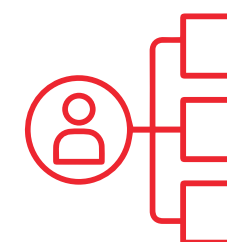
tecnológica: grupo de riscos associados a sistemas aplicativos, ferramentas, tecnologias e informações/dados; e



financeira: grupo de riscos relacionados à confiabilidade do balanço patrimonial e à exposição das operações financeiras



regulamentar: grupo de riscos relacionados ao cumprimento de legislações, como trabalhista, cível e tributária/ fiscal, ou que envolvem procedimentos relacionados a órgãos reguladores, como contábil, Comissão de Valores Mobiliários, B3, entre outros. [Acesse o Formulário de Referência da C&A e saiba mais sobre os riscos.](#)



operacional: grupo de riscos relacionados à nossa infraestrutura (processos e pessoas), que afetam a eficiência operacional e a utilização efetiva e eficiente de recursos

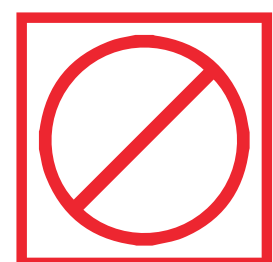
Os principais riscos identificados e monitorados por nós estão descritos a seguir:

Riscos



Mudanças climáticas

Impactam a nossa capacidade de ofertar coleções adequadas.



Paralisação das operações

Podem decorrer de pandemias ou movimentos sociais, prejudicando a produção, comercialização ou entrega.



Prejuízo econômico-financeiro

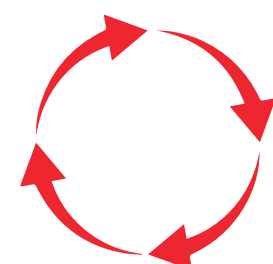
Prejudica a geração de valor para nossos acionistas.



Uso de recursos naturais e geração de resíduos

Consumo ineficiente de água nos processos de fabricação e plantio de matérias-primas e geração de resíduos (produtos descartados) podem afetar a capacidade regenerativa e disponibilidade futura.

Oportunidades



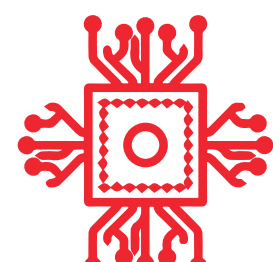
Economia circular

Desenvolvimento de processos e produtos de acordo com reaproveitamento e eficiência.



Expansão

Investimentos feitos em modernização tecnologia e digitalização para a transformação da C&A em Fashion Tech.



Uso de tecnologia em favor do meio ambiente

Adoção de tecnologia de blockchain para monitoramento de ações de preservação de prevenção ambiental e práticas ESG, além de processos produtivos de menor impacto.



Marca bem-vista

O foco nas oportunidades fortalece a marca e nossa reputação.

Riscos socioambientais

Riscos relevantes para o nosso negócio e para o qual adotamos diversas iniciativas de gestão preventiva. Desde 2006, contamos com programa de monitoramento e gestão da rede de fornecedores, com o objetivo de coibir qualquer tipo de mão de obra irregular e buscar a melhoria contínua das condições de trabalho e das questões ambientais na rede de fornecimento e estamos avançando na gestão dos riscos socioambientais, identificando os fatores de risco prioritários e estruturando planos de ação. Além disso, temos uma estratégia de ESG, estruturada em três grandes pilares de atuação: Unir & Inspirar nossos *stakeholders*, Renovar & Restaurar os recursos naturais, Inovar & Liderar no setor, sempre atuando com transparência, integridade e responsabilidade social. Contamos também com o Instituto C&A, que atua pelo fortalecimento de comunidades por meio da moda. Saiba mais sobre a Estratégia de ESG [na página 41](#), e sobre nossos riscos socioambientais no item 4.1 (página 46) do [formulário de referência 2021](#).

Iniciativas externas e participação em associações

GRI 102-12, 102-13, GRI 103-1, 103-2, 103-3 Colaboração setorial

Desde a estruturação da área de Sustentabilidade na companhia, a C&A atua de forma colaborativa com ONGs, Associações do Setor, Institutos e Fundações para mover a indústria da moda em direção a um futuro sustentável. Além de, globalmente, sermos signatários dos programas *Zero Discharge of Hazardous Chemicals* (ZDHC) e afiliados à *Better Cotton Initiative* (BCI), ampliamos nossa participação internacional. Desde 2017 somos parceiros da *Cradle to Cradle Products Innovation Institute Certification Standards*, fazemos parte da aliança global *Sustainable Apparel Coalition* (SAC), composta por mais de 250 marcas líderes de vestuários; apoiamos a *SLCP - Social and Labor Convergence*, iniciativa sobre melhorias nas condições de trabalho nas cadeias de suprimentos globais; apoiamos a *CanopyStyle Initiative*, que reúne os grandes players da moda e da indústria em prol do planeta; e também a principal rede de economia circular do mundo, *Ellen MacArthur Foundation Circular Economy*; aderimos a *Fashion for Good*, Plataforma

mundial para inovação em moda sustentável; e a *Textile Exchange*, organização sem fins lucrativos que estabelece padrões internacionais sustentáveis à indústria da moda.

Continuamos também empenhados em fazer a nossa parte contribuindo com arranjos como o Pacto Global da ONU, aderimos à iniciativa empresarial em 2021 no Brasil, e globalmente desde 2015. Também da ONU, apoiamos as iniciativas e compromissos no empoderamento das mulheres e promoção da equidade de gênero com a *United Nations Women's Empowerment Principles* (WEP) globalmente. Também no âmbito global, assumimos planos de ações na prevenção a impactos negativos das mudanças climáticas através das metas *Science Based Targets initiative* (SBTi).

No Brasil, fazemos parte do programa de certificação da cadeia de suprimentos da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), fomos também a primeira

empresa do setor da moda a aderir ao Programa Na Mão Certa, em 2007. Realizamos ações de sensibilização para engajar e orientar nossos motoristas nesta ação, que é uma iniciativa da Childhood Brasil para o enfrentamento mais eficaz da exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Acreditamos também na participação associativa como forma de intercâmbio e estímulo setorial. Nesse sentido, além de sermos associados à ABVTEX, somos parte da Associação Brasileira da Indústria Têxtil (ABIT), da American Chamber of Commerce for Brazil (AMCHAM), da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE), da Associação Brasileira de Empresas Abertas (ABRASCA), do Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV) e do Grupo de Instituto e Fundações Empresariais (GIFE). Apoiamos ainda o Instituto Ethos, a Fundação ABRINQ e o Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPacto).



Aderimos ao Pacto Global da ONU no Brasil

Prêmios e reconhecimentos

Todo nosso trabalho vem sendo reconhecido pelas principais organizações e institutos de avaliação, seja pela forma como fazemos negócios, seja pela nossa atuação de sustentabilidade ligada a ele.

ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA BRASIL (ITMB) – *Fashion Revolution*

A C&A obteve a maior pontuação pelo quarto ano consecutivo (2018, 2019, 2020, 2021), nesse ano alcançou o marco de 70% em uma escala geral com média de 18% entre grandes marcas selecionadas.

PRÊMIO ABRASCA DE RELATORIO ANUAL

6ª colocada geral, e primeira como varejista de capital aberto, pelas nossas boas práticas de transparência, inovação e qualidade na divulgação de informações.

GPTW – GREAT PLACE TO WORK

Melhores Empresas Barueri e Região e estamos na 6ª posição das Melhores Empresas Nacional (Categoria Varejo) do ranking. Pela 4ª vez consecutiva, estamos entre as melhores do varejo no Brasil e pela primeira vez no top 10.

iGPTW – ÍNDICE DA B3

Participação na carteira do índice das melhores empresas para trabalhar, a partir do ranking nacional.

CDP – CLIMATE DISCLOSURE PROJECT

Submetemos pela primeira vez as nossas informações sobre Mudanças Climáticas e obtivemos a nota C.

Também fomos reconhecidos por:

- ▶ **Prêmio iBest** – Top 3 Melhores Empresas de E-Commerce de Moda (Juri Academia)
- ▶ **Marcas Mais Admiradas pelos Cariocas** – O Globo e Ibope

- ▶ **Exame Melhores e Maiores** – Ranking 500 maiores empresas do Brasil
- ▶ **Valor 1000** – Ranking 1000 maiores empresas do Brasil
- ▶ **Future Proof-Score** – Empresas Mais Preparadas Para o Futuro

- ▶ **Effie Awards Latin America** – Shopper Omnichannel e Moda
- ▶ **Opinion Box** – Varejista de Moda Mais Considerada pelo Público Consumidor
- ▶ **Prêmio Disney** – Melhor Licenciado na categoria Confecção e Vestuário

Geração de Valor

Capital Financeiro

GRI 102-7, 103-1, 103-2, 103-3: Performance Econômica e 201-1

O ano de 2021 ainda foi impactado diretamente pela pandemia, no primeiro semestre ainda vivenciamos restrições operacionais e, de forma mais generalizada, nas cadeias globais de abastecimento. No decorrer do ano, as incertezas relacionadas a pandemia foram se dissipando, principalmente com o avanço da vacinação, e o novo desafio passou a ser o cenário macroeconômico.

Apesar dos desafios enfrentados no trimestre, mais uma vez apresentamos crescimento de receita líquida em relação ao período pré pandemia, ou seja, 2019. No ano de 2021, a receita totalizou R\$ 5.153,2 milhões, ficando 26,1% superior a 2020. A receita líquida de mercadorias ficou 26,5% superior ao ano de 2020, somando R\$ 4.960,6 milhões.



Primeira emissão de debêntures

Realizamos em julho, a primeira emissão de debêntures pelo valor de R\$ 500 milhões. Foram emitidas 500.000 debêntures, não conversíveis em ações, em série única para distribuição pública, com esforços restritos de distribuição.

[Para saber mais, acesse o fato relevante](#)

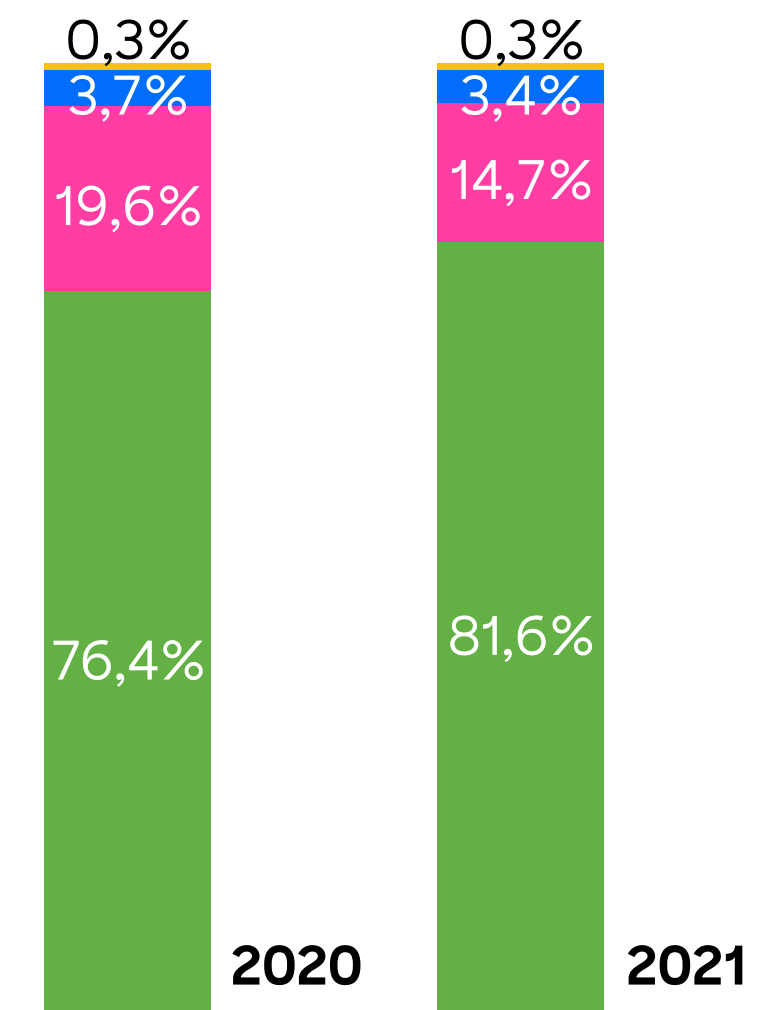
Performance Econômica da C&A

Valor econômico (R\$ em milhões e %)	2020	2021	Variação
Receita líquida total	4.085,50	5.153,2	26,1%
Margem Bruta total	46,4%	46,5%	0,1%
Margem Bruta de mercadorias	45,4%	45,8%	0,4%
Total do valor econômico gerado	5.431,80	6.903,9	27,1%
Pessoal e encargos	676,3	747,3	10%
Remuneração de capitais de terceiros	349,4	475,4	36%
Impostos, Taxas e contribuições	1189,0	1313,7	10%
Total do valor econômico distribuído	2.048,30	2.865,4	39,9%
Valor econômico retido	-3.383,50	-4038,5	19,3%
Endividamento (R\$ em milhões)	2020	2021	Variação
Dívida bruta	1.218,3	1375,2	12,9%
Dívida de curto prazo	397,40	121,6	-69,4%
Dívida de longo prazo	820,70	1.253,6	52,8%
(-) Caixa e Equivalentes	1.509,2	1.058,0	-29,9%
(-) Caixa (ou dívida líquida)	291,1	(317,2)	-R\$608,3

A receita de vestuário aumentou de forma significativa sua participação em detrimento da receita de Outros – Fashiontronics, representando 81,6% da receita líquida total. (mais de 5 p.p a mais que no ano anterior).

O desempenho da categoria de vestuário foi impulsionado por uma boa demanda do lançamento de coleções, como collabs com marcas e celebridades, a exemplo da tradicional coleção moda praia “Além dos Mares”. No ano, a receita de vestuário aumentou 34,7%.

Receita líquida por negócio



■ Vestuário ■ Parceria Bradescaar
■ Outros Fashiontronics ■ Outros Serviços

O desempenho da receita da categoria Outros – Fashiontronics, apresentou uma redução de 5,6% no ano de 2021. Os ambientes competitivo e de abastecimento de celulares e smartphones foram desafios constantes durante o ano e o impacto é notado tanto no desempenho da receita, como na margem bruta.

Lucro (prejuízo) líquido do exercício (R\$ em milhões exceto margem)

	2020	2021	Varição
Contábil	(166,3)	329,0	R\$495,3

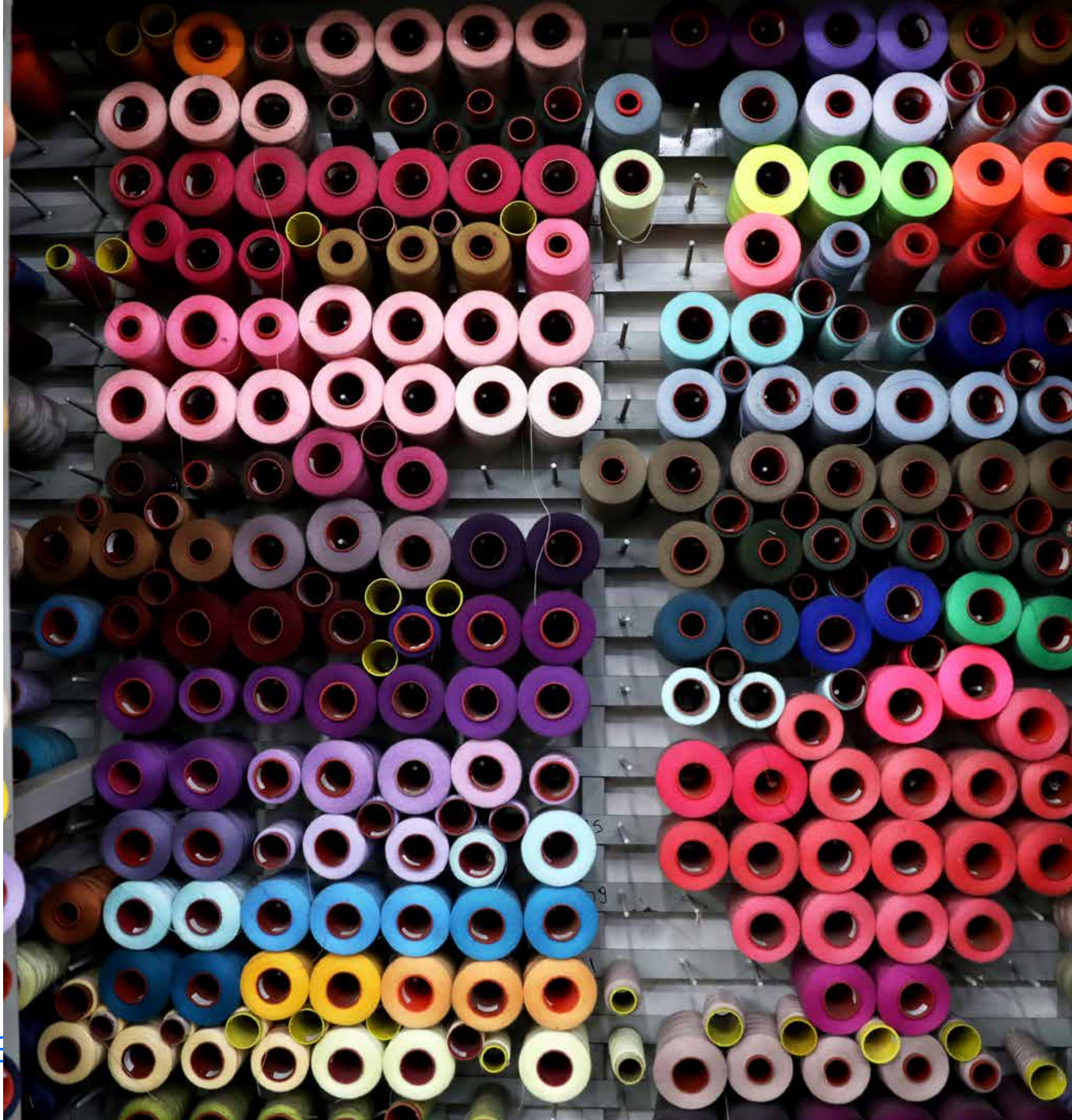
No ano de 2021, o lucro líquido foi de R\$ 329,0 milhões, com margem de 6,4%. Excluindo o efeito dos ganhos tributários não realizados no ano de 2021, a C&A apresentaria prejuízo líquido. Nesse ano a C&A consumiu um caixa livre de R\$ 529,8 milhões. Os principais impactos desde o início do ano permanecem os mesmos: CAPEX e capital de giro, com um maior consumo de caixa em estoques parcialmente compensado por fornecedores.





Estratégia e operação

Estratégia e operação
Estratégia e operação
Estratégia e operação
Estratégia e operação



Estratégia e Operação

Capital manufaturado

Fashion Tech

Estamos passando por uma mudança de múltiplas dimensões e forte investimento, que está alterando processos e caminhos para acompanhar a digitalização da sociedade, que se expressa por meio da moda. Estamos confiantes de que atingiremos o objetivo de ser a melhor e maior *Fashion Tech* do país.

Nossa estratégia está baseada em quatro alavancas, que, juntas, resultarão nessa transformação da nossa forma de atuar e fazer negócios, sempre tendo “ELA” (nossa cliente) em foco.

Evoluímos em nossos investimentos na modernização no *supply chain* redesenhando toda a distribuição dos nossos produtos. Hoje, conseguimos fazer entregas de algumas categorias de acordo com as demandas, com reposição customizada por loja. Assim, temos uma distribuição assertiva, aumento de vendas. Com relação à oferta de crédito, demos um dos mais importantes passos em 2021, retomando as operações e tornando-as totalmente digitais. Com relação à alavanca de expansão das lojas, mesmo com a pandemia ainda em andamento, aproveitamos a retomada das operações

presenciais – e abrimos novas unidades, além de criar novos formatos.

Nas páginas a seguir, descrevemos nossos avanços em cada uma das alavancas com mais detalhes.

Transformação digital

GRI 103-1, 103-2, 103-3 Transformação Digital, Novos Canais de Venda e Infraestrutura

A pandemia de covid-19 trouxe o isolamento social e isso deixou boa parte da população em casa. A conectividade, que já era alta, tornou-se o mais relevante canal de trocas humanas e acesso ao mundo exterior. A situação também afetou os hábitos de consumo, que se voltaram para os canais *online*. Nosso ecossistema digital inclui opções de compra pelo *site*, venda direta pelo WhatsApp, aplicativo (App C&A), Minha C&A e *Marketplace* (Galeria C&A).

Tal cenário nos fez adiantar os planos de transformação digital, com o lançamento de novos canais e reformulação de outros. Os dados de vendas mostram que o fizemos com êxito: a *receita bruta on-line* (operação omnicanal e Galeria C&A-*marketplace*) registrou crescimento de 36,8% em relação a 2020.

Vendas diretas via WhatsApp

O grande destaque na alavanca de transformação digital em 2021 foi a venda direta via WhatsApp. Criado para oferecer às clientes uma alternativa durante a fase mais restritiva da pandemia, tornou-se ferramenta relevante para a execução das vendas. A evolução por meio de novas ferramentas, como a adoção do *Salesforce*, permitiu que as vendas por WhatsApp representassem mais de 50% das vendas *on-line*.

O diferencial desse canal na C&A é o atendimento personalizado e humanizado. Mais do que somente sanar dúvidas, os associados prestam consultoria de moda, destacando tendências, lançamentos de coleção e oferecendo sugestões para montar *looks* completos. A experiência proporcionada ilustra perfeitamente essa estratégia: a jornada pode começar, por exemplo, com uma busca no *site*, passar para o atendimento no WhatsApp e ser encerrada com pagamento no app e retirada em loja. Há uma série de combinações possíveis.

Em 2021, o faturamento do canal cresceu cerca de dez vezes em relação a dezembro de 2020, mesmo em um



Vendas por
WhatsApp:
mais de **50%**
das vendas
on-line

900
associados
dedicados às
vendas diretas
via WhatsApp

cenário de reabertura das lojas físicas. Há oportunidades para potencializar o bom desempenho, calcadas em três pilares: divulgação da ferramenta; ampliação dos contatos ativos, por meio de maior exploração da base de clientes; e fidelização, oferecendo uma experiência cada vez melhor.

A equipe de associados dedicados aumentou de 600 em 2020 para mais de 900 no fim de 2021.

Com o bom desempenho do canal, a C&A criou espaço físico dentro das lojas: o Espaço Muito On. A equipe de vendas diretas recebe destaque dentro de um cubo de vidro, com o objetivo de exibir a operação para ELA, criando maior conexão e tornando a jornada mais fácil para aquelas que iniciaram a relação *online* e optaram por finalizar em loja. Até dezembro, 3 lojas já contavam com o espaço: Shopping Aricanduva em São Paulo/SP, Shopping Recife em Pernambuco/PE e Norte shopping no Rio de Janeiro/RJ.

APP C&A

Lançado em 2015, o App da C&A contou com mais de 17 milhões de *downloads*, sendo um elo relevante com o cliente e fortalecendo a conexão que é nossa essência. Torná-lo descomplicado e cada vez mais ágil é um trabalho ao qual nos dedicamos há alguns anos.

O aplicativo C&A é, hoje, o responsável por mais de 35% de todas as compras realizadas *online*, com uma média de 3,4 milhões de usuários ativos por mês. Uma das novidades do app em 2021 foram as *live shops*,



transmissões ao vivo para apresentação de produtos, com comercialização em tempo real. Fizemos oito transmissões ao longo do ano, com informações e dicas de moda e benefícios como cupons, frete grátis e ofertas, entre outros.

Além de influenciadores, convidamos associados para mostrar seu conhecimento sobre nossos produtos, o que, em muitas ocasiões, gerou mais engajamento que os convidados famosos, razão pela qual estamos capacitando-os para serem nossos apresentadores. Em 2022 teremos *live shops* ainda melhores e uma nova versão do app, permitindo uma navegação cada vez mais fluída e consistente.

Minha C&A

O engajamento da C&A em manter um *e-commerce* robusto foi fundamental para consolidar a Minha C&A como geração de renda através de *marketing* digital para nossas consultoras selecionadas. Um modelo de negócio de venda direta que oferece uma vitrine de produtos em ambiente personalizado.

Nossas consultoras oferecem curadoria de moda, de maneira livre e adaptada a sua cultura regional,

+ de 17 milhões de downloads
nas plataformas de aplicativos



democratizando e ampliando a possibilidade de alcance para diferentes perfis. O nosso maior desejo é o empoderamento da cliente para que ela possa assumir um papel mais amplo no ecossistema da marca, e da sua vida financeira. Com muito cuidado e atenção, nosso time capacita e orienta em todos os aspectos para uma venda segura.

Até dezembro, a Minha C&A contabilizava 34 mil consultoras cadastradas, frente as 8 mil em fevereiro de 2021. Para fazer parte dessa comunidade, é muito simples: a cliente se cadastra gratuitamente e já pode começar a personalizar o espaço e fazer sua divulgação. O estoque é o da C&A, ou seja, a consultora não compra os produtos para revender.

Para saber mais sobre a Minha C&A acesse <https://minha.cea.com.br/>

Galeria C&A - Marketplace

Uma plataforma pronta e acessível, a Galeria C&A está expandindo a cada ano. Hoje são mais de 400 marcas disponíveis em nosso *marketplace* divididas em categorias diversas, como: confecção, calçados, brinquedos, moda casa, beleza, eletroportáteis, linha pet, acessórios e telefonia, fechamos o ano com mais de 460 *sellers*. O foco atual continua em aprimorar o relacionamento com os *sellers*, mantendo a identificação com nossa cliente através das campanhas elaboradas e impulsionando as vendas no gerenciamento da variedade de produtos oferecidos.

+ de 460 sellers
em 2021



Expansão e formato de lojas

As lojas não são mais um mero local de compras – converteram-se em espaços para atualização nas tendências, encontrar opções para expressar o próprio estilo, e compartilhar momentos com os amigos e seguidores nas redes sociais. Mais que isso, estão se tornando pontos de estoque próximos aos clientes das mais variadas regiões, aproximando cada vez mais a C&A da cliente.

Abrimos 26 novas lojas no Brasil em 2021 – o segundo maior número de inaugurações da nossa história, em um único ano. Todas as novas lojas, além de já estarem no modelo CVP (Customer Value Proposition) e incluírem as iniciativas de omnicanalidade (*ship from store*, corredor infinito, clique e retire, vendas por whatsapp), buscam oferecer novas experiências e maior proximidade com a cliente.

Setenta por cento das unidades foram abertas em cidades com entre 100 mil e 500 mil habitantes Brasil afora, o que nos permite aumentar a capilaridade da nossa operação, atingindo mais pessoas, tornando a C&A a grande âncora de moda dessas cidades e, conseqüentemente, captando mais clientes. Para as clientes, as vantagens são um custo de frete mais barato; prazo de entrega mais curto, pois os produtos saem da unidade mais próxima; e loja física mais perto, proporcionando a experiência completa.

Double door

Combinando as estratégias de novos formatos de loja e omnicanalidade, inauguramos, em meados de 2021, a unidade modelo *double door* (porta dupla, em português), no Shopping Parque Dom Pedro, em Campinas (SP). No fim do ano incluímos mais uma em Fortaleza. Trata-se de proposta inovadora, em que nossa loja tradicional se conecta a uma unidade Ace, nossa marca esportiva.

Cada espaço possui entrada própria e o projeto arquitetônico Ace é exclusivo, assim como as embalagens, sacolas e atendimento. Apesar de apresentarem universos distintos, as lojas estão conectadas, permitindo às clientes passearem entre os dois ambientes e continuarem sua jornada de compra.

A omnicanalidade foi prioritária no planejamento da *double door*. Dentro do espaço Ace não há caixas tradicionais e as clientes podem finalizar as compras por meio do ponto de venda móvel ou via *self checkout*. Uma tela de 75 polegadas instalada no ambiente exibe os itens disponíveis na Galeria C&A, nosso *marketplace* ([ver pág. 35](#)). Essas lojas já possuem os provadores na versão estúdio.



Iniciativas Piloto para promover melhor experiência

Ferramentas e recursos estão ajudando a melhorar a experiência da cliente em algumas das novas lojas. A começar pela atualização da arquitetura, com mudança no piso e iluminação, readequação de *layout* e frente de loja aberta, mostrando mais os produtos. Destaque para os novos provadores, com evoluções como a iluminação que permite escolher entre dia e noite, e o sistema de consulta de produto, que permite buscar por outro tamanho e chamar um associado para levar a peça. A versão estúdio, conta com antessala em que uma amiga pode aguardar enquanto a cliente experimenta o produto, além de parte envidraçada, que pode ser aberta para foto, criação de conteúdo ou simplesmente para mostrar o *look* para outra pessoa.

O mapa de calor ajuda a entender como ela se movimenta nas instalações, gerando dados que permitem identificar melhorias em alocação, *layout* e propostas comerciais, além de produtos que complementem a cesta de compras. O app do associado, por sua vez, permite à equipe acompanhar as vendas em relatórios atualizados e, assim, fazer a adequada reposição de peças.

Berçário de lojas

Iniciativa de gestão criada para auxiliar novas lojas a lidar com os desafios da implantação. Cerca de quatro meses antes da inauguração, é definida uma estrutura de apoio e treinamentos para as equipes locais. Os gerentes envolvidos no berçário discutem abastecimento, Visual Merchandising (VM) e resultado em reuniões semanais, com o objetivo de identificar entraves ou oportunidades, endereçando-as devidamente.

Entre os benefícios proporcionados por essa iniciativa, estão rapidez na resolução de problemas; equipes mais integradas, com maior produtividade; lojas mais bem-preparadas; maturidade e confiança na execução da operação; total conhecimento dos processos e operação bem-estabelecida.

A fase de berçário termina após os dois anos iniciais, quando a loja passa a ser gerida por equipe oficialmente encarregada da atividade.

Modernização de Supply Chain

GRI 102-10

Para que a cliente possa desfrutar do melhor nível de serviço, através da nossa omnicanalidade e suas vantagens, precisamos garantir que estoque, distribuição de produtos e entrega ocorram sem atritos. Portanto, não haveria como manter a nossa ascensão nas demais alavancas de crescimento sem evoluir também nossa cadeia de suprimentos.

Em 2021 houve a entrega de importantes investimentos em *software* (WMS - *warehouse management system* e do sistema de previsão de demanda, planejamento e abastecimento de lojas) e *hardware* (*sorters* - equipamentos para separação de produtos individualizados) para adoção do modelo *push-pull* em *SKU*. Em 2022, pretendemos ampliar o alcance dessas novas tecnologias, cobrindo a maior parte da nossa base operacional e da Jornada da Cliente, e permitindo que a cliente encontre o produto desejado, a qualquer momento, por qualquer canal. E receba através de uma entrega rápida e com a máxima eficiência.

26 novas lojas no Brasil -
é o maior número de
inaugurações da nossa história
em um único ano



Implantação do Sistema de Gestão de Centros de Distribuição (WMS)

Implantamos, ao longo de 2021, o *Warehouse Management System*, software de gestão da armazenagem e do fluxo de entrada e saída de produtos de um centro de distribuição. Fomos a primeira empresa da América Latina a implantar essa solução, que possibilita uma interconexão eficiente entre o armazém e o transporte, que passam a operar juntos

A solução nos permite gerir, otimizar e automatizar tarefas, como estocagem, planejamento de mão de obra e separação de pedidos para envio, tendo

como principais benefícios a otimização de recursos indiretos, controle de inventário e qualidade, diminuição na ruptura e aumento da produtividade das equipes. O sistema ainda é um facilitador de outros projetos, como a distribuição pelo modelo *Push-Pull SKU* e a automação do centro de distribuição do e-commerce. Para 2022, o objetivo é expandir o uso do WMS para os demais Centros de Distribuição.

Push-Pull SKU

O *Push-Pull SKU* (*stock keeping unit*) é uma solução que repensa o abastecimento das lojas, tornando-se uma estratégia de abastecimento sob demanda. O modelo

é baseado em inteligência artificial, com tecnologia de ponta, capaz de tomar a melhor decisão para o reabastecimento das lojas conforme os dados de vendas gerados. O centro de distribuição passa a funcionar como um *buffer* de armazenagem mediador entre a oferta e a demanda e não mais como apenas um ponto de passagem da mercadoria. Mais reativo, depende menos de projeções e mais de necessidades reais.

Na prática, funciona como neste exemplo: em vez de enviar a uma loja um conjunto de peças de tamanhos variados, é possível identificar o que vende mais naquela unidade e realizar as reposições conforme esse dado. As vantagens são redução da ruptura de estoque nas lojas, proporcionando melhor experiência às clientes, que encontram tudo o que desejam; redução das remarcações em peças não vendidas; impacto positivo no faturamento; eficiência na troca de coleções; entre outras.

Robotização do Centro de Distribuição do e-commerce

Buscando otimizar os prazos de entrega dos produtos aos consumidores, ganhar eficiência e reduzir os erros nos pedidos, a C&A colocou em prática uma operação robotizada no Centro de Distribuição de e-commerce, localizado em São Paulo-SP. Desde a inauguração em novembro de 2021, reduzimos o tempo de entrega de pedidos das plataformas digitais pela metade na região metropolitana de São Paulo.

Em 2022, o objetivo é expandir o uso do WMS em todos os Centros de Distribuição



O sistema de automação OSR Shuttle™ permite organizar eficientemente os processos logísticos, facilitando o armazenamento, separação e sequenciamento de mercadorias, pedidos e matérias primas com economia de espaço. A robotização permite um tempo médio de montagem por pedido de cerca de 5 minutos, enquanto o processo atual levava de uma a duas horas. O sistema já está integrado ao novo sistema de gestão do centro de distribuição, garantindo uma gestão assertiva das tarefas e estoque.

Tecnologia de Identificação por Radiofrequência (Radio Frequency Identification - RFID)

A tecnologia de identificação por radiofrequência, RFID, é focada na gestão de estoque de precisão, com acuracidade. Cada um dos produtos em estoque possui uma etiqueta específica, que pode ser lida por um dispositivo chamado *sled* sem a necessidade de tirá-las da embalagem ou das caixas, utilizando ondas de rádio. Assim, é possível contar os itens disponíveis em estoque de forma precisa em minutos, o que antes levava horas ou dias. O *sled* se comunica diretamente com o sistema de gestão de estoque, adicionando camadas de inteligência e agilidade ao negócio.

São muitos e relevantes os benefícios:

8 ganhos com o RFID



Blockchain

Implantamos, em 2021, tecnologia digital *blockchain* para intensificar o monitoramento e o relacionamento com nossos fornecedores. A ferramenta permite a integração em tempo real entre o nosso sistema e os dos nossos fornecedores, conferindo visibilidade para a produção de cada peça, do começo ao fim, de forma clara, ágil e prática. O lançamento do projeto piloto ocorreu no início de abril e, até o fim de 2021, mais de 20% dos produtos produzidos no país passaram a ser rastreados e registrados via essa tecnologia.

Com a tecnologia, o compartilhamento de informações é dinâmico, seguro e imutável, o que garante precisão no monitoramento. Outro benefício é a possibilidade de troca constante de informações, o que, por sua vez, contribui para estreitar o relacionamento entre nós e o fornecedor com transparência, mitigando inclusive, o risco de *compliance*.





Oferta de crédito - C&A Pay

Em 2021, demos uma guinada na nossa oferta de crédito para as clientes. Conseguimos concluir as negociações do contrato que tínhamos com o Bradesco para a oferta de produtos financeiros, colocando em prática o C&A Pay, um ecossistema de pagamentos que inclui o serviço de concessão de crédito

Com a novidade, lançada no início de dezembro, podemos oferecer um serviço melhor à cliente e totalmente alinhado à nossa estratégia omnicanal. Com o C&A Pay, a operação é totalmente digital, da solicitação à aprovação, até o pagamento de fatura, tornando todas essas etapas muito mais ágeis.

No final de dezembro, já tínhamos mais de 400 mil contas abertas. O propósito é de dar à cliente oportunidade de consumir moda. A C&A foi pioneira na área de crédito em 1984, quando lançou o primeiro cartão *private label* do mercado. Nossa expectativa é avançar e retomar a vanguarda.

Nossos pilares - Organização e Cultura & Tecnologia e Dados

Nossos pilares de sustentação são focados em tomada de decisão baseada em dados e uma cultura de mudança ágil e com foco na cliente.

Para engajar nossas equipes, investimos em OKRS (*Objectives and Key Results* ou Objetivos e Resultados-Chave em português), um modelo de gestão participativa que facilita o alinhamento dos associados na cultura e estratégia da empresa. Em linhas gerais, estamos sempre em busca de inovação e soluções que melhore a experiência da nossa cliente, mas antes de realizar lançamentos de produtos, utilizamos a estratégia MVP (*Minimum Viable Product*) que testa o desempenho dos produtos, otimizando o uso dos recursos de forma a garantir a maximização do retorno.

Após o lançamento, gerenciamos todo o processo do ciclo de vida dos produtos de vestuário através da plataforma PLM (*Product Lifecycle Management*), que inclui todas as etapas de desenvolvimento dos produtos até a comercialização, em um só lugar. Todas as soluções implantadas na C&A são cuidadosamente gerenciadas pelo nosso time, com o intuito de garantir a melhor experiência e satisfação da cliente. Para avaliar o nível de satisfação, migramos o sistema de acompanhamento para o NPS (*Net Promoter Score*) que nos ajuda a traçar planos de ação para melhorias da experiência dela. Nosso programa de relacionamento C&A&VC, reconhece e fideliza as clientes que mais realizam compras em nossos canais.



Nosso olhar para a sustentabilidade

Nosso olhar para a sustentabilidade No
olhar para a sustentabilidade Nosso ol
Nosso olhar para a sustentabilidade



O cuidado com a sustentabilidade, em todos os seus aspectos, não é uma novidade para a C&A. Somos comprometidos com esta questão e responsáveis por alguns dos mais importantes movimentos do varejo brasileiro nesse sentido.

Temos o tema como premissa e buscamos reforçar em nossas relações com os diversos públicos de interesse, disseminando boas práticas por meio dos produtos seguros e adequados à realidade de nossa cliente, bem como de processos transparentes e baseados em uma conduta ética com as pessoas e o meio ambiente.

Temos o diferencial de estarmos conectados a uma estrutura internacional, com experts de diferentes assuntos como economia circular, matérias primas e transparência e reportes na Europa, Ásia e América que aposta em práticas diferenciadas e inovadoras em sustentabilidade. Ampliamos a atuação do time local, com a estruturação da área de ESG (Ambiental, Social e Governança, em português), que tem como função apoiar a liderança na definição de políticas e estratégias para o tema, além de gerenciar e monitorar as nossas práticas em relação à nossa Plataforma de Compromissos 2021-2030. A área de ESG reporta-se à Diretoria de Gente e Gestão e Inovação e lidera o Comitê Interno de ESG.

Diversas iniciativas que adotamos ao longo dos últimos anos foram disruptivas no mercado brasileiro, incentivando a mudança de padrões do varejo como um todo.

Desde 2020, somos a primeira varejista na América Latina a produzir no Brasil uma coleção *Cradle to Cradle Certified® Gold*, para Camisetas e *Jeans* - máxima representação da moda circular

+90% do algodão é adquirido de fontes mais sustentáveis

100% das nossas lojas contam com programa de logística reversa para eletrônicos e cosméticos

+60% das nossas lojas contam com o Movimento ReCiclo, iniciativa pioneira para o descarte adequado nas lojas de roupas que a cliente não quer mais, desde 2017 Coleção de *Jeans Circular* feita de peças *jeans* coletadas no Movimento ReCiclo e sobras da produção

100% da rede de fornecimento nacional e importada monitorada anualmente desde 2016

Time dedicado ao desenvolvimento socioambiental de fornecedores, indo além da auditoria

Mais de 80% dos nossos produtos vindos de fornecedores com as melhores classificações, de acordo com o nosso protocolo de auditoria

Varejista de moda pioneiro no Brasil a participar do Programa ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)

Única empresa no Brasil a ir além da legislação, eliminando mais de 90% de substâncias nocivas não biodegradáveis da lista DETOX TO ZERO, do Greenpeace.



Estratégia de Sustentabilidade

A C&A tem como compromisso promover uma moda com impacto positivo. Queremos que as clientes se sintam bem ao adquirir um produto na C&A e os nossos associados se sintam orgulhosos de nossas contribuições para a sociedade e o planeta. Com uma moda *fashion*, acessível e feita de forma responsável, tornamos as escolhas sustentáveis fáceis para nossas clientes e as convidamos para o nosso movimento **#VistaAMudança**. ([veja mais detalhes na página 69.](#))

Nossa atuação resulta do alinhamento entre a Estratégia Global de Sustentabilidade – *que norteia de forma integrada as ações e compromissos do Grupo relacionadas ao tema em todos os países onde a marca C&A está presente* –, considerando as ambições e o contexto local da C&A Brasil. A nova Plataforma de Compromissos 2021-2030 está estruturada em três grandes pilares de atuação: Unir&Inspirar nossos *stakeholders*, Renovar&Restaurar os recursos naturais, Inovar&Liderar no setor, sempre atuando com transparência, integridade e responsabilidade social. Continuaremos a nossa jornada, promovendo transformações e inovação no setor e na cadeia produtiva, buscando a proteção dos recursos naturais, maior circularidade, redução da poluição plástica e a promoção da diversidade e equidade.

Plataforma de Compromissos 2021-2030



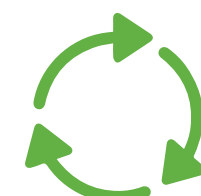
Nossos objetivos a serem cumpridos até 2030:

Seguimos avançando com o nosso compromisso, investindo em tecnologias, desenvolvimento da cadeia de fornecimento e dos nossos associados para liderar a evolução do nosso setor para uma moda verdadeiramente sustentável, tendo como base o nosso pioneirismo no uso de matérias-primas mais sustentáveis, inovação em economia circular e as nossas pessoas.



Atuar como líder no setor no uso de MATÉRIAS-PRIMAS SUSTENTÁVEIS

80% das matérias-primas principais devem ser de origem sustentável, (algodão, viscose e poliéster).



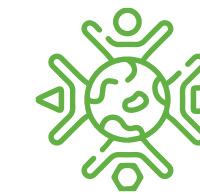
Promover a CIRCULARIDADE

Incluir os princípios de circularidade em **50%** dos produtos na forma como são projetados, produzidos ou reutilizados.



Reduzir a poluição por PLÁSTICO

Substituir **50%** do plástico de uso único por alternativas mais sustentáveis.



Promover a DIVERSIDADE E EQUIDADE

Manter no mínimo **60%** de mulheres e aumentar em **50%** Indígenas, Pretos e Pardos em posição gerencial, para a formação de um time diverso e desenvolvê-los para ocupar cargos de Liderança Executiva.

* Saiba mais na pág. 53 - Diversidade.

Unir&Inspirar

Capital Intelectual, Social e de Relacionamento e Humano

GGRI 102-7

A C&A Brasil opera com mais de 17 mil associados e mais de 150 mil trabalhadores na cadeia de fornecimento. **O que fazemos - e como fazemos** - tem um impacto significativo na sociedade e no ambiente. Estamos comprometidos com a transformação da indústria da moda em direção a um futuro sustentável, considerando:

- ▶ a transparência sobre a nossa cadeia de fornecimento e sobre os nossos produtos e serviços, contribuindo para mudanças positivas e duradouras,
- ▶ a melhoria contínua do bem-estar dos nossos associados, promovendo um estilo de vida mental e fisicamente saudável;
- ▶ o fortalecimento de comunidades por meio da moda, através da atuação do Instituto C&A;
- ▶ a melhoria contínua do bem-estar dos trabalhadores da nossa rede de fornecimento e a garantia de seus direitos;
- ▶ a colaboração com as associações de classe, ONGs e Sindicatos, pois esta atuação conjunta é fundamental na jornada da sustentabilidade

Relacionamento com os públicos de interesse

GRI 102-40, 102-43



Acionistas

Desde a oferta pública inicial de ações da nossa Companhia em Bolsa de Valores (IPO em inglês), foi preciso estruturar o relacionamento com os acionistas. A prestação de contas segue uma série de regras, como a divulgação de resultados a cada trimestre. A exposição da marca e de seus executivos passa a ser redobrada, pois tem a atenção de todo o mercado de investidores.

Publicamos nossas análises de desempenho e outras informações pertinentes no *site* de Relações com Investidores. Também promovemos visitas às lojas e centros de distribuição para que os acionistas vejam *in loco* os nossos investimentos.

Seguimos empenhados em desenvolver melhor nosso relacionamento, uma vez que o aperfeiçoamento da governança corporativa decorrente do IPO possibilitou aos nossos executivos mais autonomia na tomada de decisões, viabilizando nosso comprometimento com o plano de crescimento da estratégia *Fashion Tech*.

Escutando "ELA"

GRI 102-21 e 102-43

Estamos cada vez mais centrados nas nossas clientes e, para compreender o que realmente pensam sobre nós, utilizamos o método de pesquisas de *Net Promoter Score* (NPS), indicador que ajuda a avaliar o nível de fidelidade

das clientes a partir da pergunta: “qual a probabilidade de recomendar a marca para amigos e parentes?”.

Através da implantação de pesquisa única e centralizada, por meio da qual as clientes respondem sobre todos os momentos da jornada de compra de uma só vez. A nova solução garante um olhar muito mais inteligente para a experiência “dELA”, permitindo descobrir quais dimensões impactam mais as consumidoras, municiando-nos de informações precisas para construir relacionamento e criar vínculo.

C&A&VC

O comportamento de consumo se transforma a cada dia e o nosso programa de relacionamento C&A&VC está atento aos hábitos e preferências da cliente. Em 2021, a iniciativa omnicanal passou por renovação, ampliando a interatividade através da gamificação. Assim conseguimos desenvolver uma comunicação mais próxima e assertiva, não só no que refere à compra.

Atingimos a marca de 19,7 milhões de clientes registrados que representaram mais de 77% das vendas. E, a respeito de nossa base de clientes, considerando os últimos 12 meses, tivemos um aumento de 36% em nossa base do *e-commerce* (considerando as iniciativas de omnicanalidade). O objetivo da C&A é manter o C&A&VC sempre atualizado e pronto para acompanhar as mudanças da cliente e do mundo.

Transparência na etiqueta

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Comunicação e Transparência (clientes), GRI 417-2 e 417-3

Para fornecer informações à nossa cliente com total transparência, cumprimos com a legislação e trabalhamos com fornecedores para que se adequem ao nosso Manual de Etiquetas Internas (IGE-09) e aos padrões da Associação Brasileira de Normas Técnicas para rotulagem.

A gestão é feita em *software*, por meio do qual disponibilizamos às empresas fornecedoras sistema para a geração de etiquetas, que sugere a informação regulamentar para cada produto de acordo com a composição informada. Os dados são conferidos na inspeção do pedido, sendo a rotulagem item passível de reprovação do lote. Temos compromisso de verificação das etiquetas afixadas nos produtos em 100% das amostras e pedidos checados pelo prestador de serviço de inspeção ou pelo nosso controle de qualidade.

Também orientamos as áreas comerciais e fornecedores a respeito de produtos que dependam de certificação, como, por exemplo, cosméticos, perfumes, material escolar e brinquedos, e que não devem ser comercializados sem as devidas autorizações dos órgãos competentes. Estamos preocupados com a saúde e segurança de nossos clientes e com possíveis prejuízos à nossa imagem.





#VistaAMudança, nosso conceito global de comunicação para a sustentabilidade

Além disso, identificamos os produtos que contam com atributos de sustentabilidade por meio de ‘tags’ específicas. Elas sinalizam de um lado o #VistaAMudança, nosso conceito global de comunicação para a sustentabilidade, e no outro a característica que faz daquele produto ser mais sustentável, seja sua matéria prima, como algodão mais sustentável, seja no processo, como o *jeans* com menos água ou tingimento + sustentável.

Ao longo de 2021, foram registrados 14 autos de infração de não conformidade de informações de rotulagem, relativos à omissão da utilização de fibra em etiqueta de composição têxtil de alguns produtos. Apresentamos defesa para três deles, porém o Inmetro, órgão público responsável pela averiguação, indeferiu nossa impugnação e aplicou condenação, totalizando R\$ 17,3 mil. Em um dos demais casos, conseguimos o arquivamento. Com relação aos autos restantes, aguardamos o retorno do Inmetro.

Recebemos, ainda, 20 reclamações de clientes sobre propaganda enganosa. Apesar de termos protocolado defesa para todos os casos, o INMETRO, órgão responsável pelas autuações, aplicou-nos multa de R\$ 7,3 mil referente a cinco deles. Para os demais, estamos aguardando a decisão judicial.

Buscamos mensurar a quantidade de não conformidades e adequá-las às legislações aplicáveis, envolvendo as

áreas gestoras (qualidade, cosméticos, comercial) quando necessário. Além disso, trabalhamos de forma consultiva apoiando no andamento dos processos operacionais e acompanhando o cumprimento da legislação, bem como, ministramos treinamentos visando demonstrar os riscos jurídicos e como evitá-los.

Segurança mecânica e química

GRI 416-1, 416-2 e 417-1

A primeira versão da Norma brasileira ABNT NBR 16365 – Segurança de Roupas Infantis é de 2015, contudo, não há legislação que exija o cumprimento da norma. Assim, todo o nosso esforço para cumprir regras quanto à segurança mecânica é voluntário, o que inclui não somente roupas, mas também calçados e complementos. Trabalhamos com critérios mais rígidos que a legislação, a fim de dar confiança e segurança às clientes que adquirem produtos para bebês e crianças. Em 2021, mantivemos o nosso Programa de Segurança Mecânica nos Produtos Infantis (SMPI), cujas diretrizes são aplicadas em todas as etapas, desde o desenvolvimento do produto até a chegada ao ponto de venda, conforme manual interno.

O manual é divulgado a nossos fornecedores em treinamentos presenciais, on line e no Portal C&A. Também é amplamente difundido entre os nossos associados envolvidos no desenvolvimento, negociação e controle de qualidade de produtos para crianças.

A checagem é feita em duas etapas: análise visual e testes de laboratório na amostra de controle e análise visual e testes de laboratório nos pedidos antes do envio para a loja. No caso de fornecedores estrangeiros, há acompanhamento no país de origem na maioria dos casos. Em 2021, 100% dos produtos infantis passaram por essa averiguação, frente a 98% em 2020.

Nossos fornecedores também se comprometem a não usar matérias-primas que possam conter fluorcarbono (PFC). Para garantir a segurança química em 100% de nossos produtos, testamos em laboratório todos aqueles que se encontram dentro da classificação de risco.

Não identificamos, em 2021, autuações ou reclamações relacionadas a impactos na saúde ou segurança de consumidores.

Associado

GRI 103-2 e 103-3: Bem-estar dos associados, GRI 401-2

A nossa política de gestão de pessoas é parte integrante da estratégia empresarial, pois queremos contar com as melhores pessoas, nos lugares certos. Temos como base um modelo de competências, por meio do qual, anualmente, avaliamos todos os times, buscando o desenvolvimento de habilidades e o constante desafio

ao desempenho, de forma a influenciar como nos saímos nos negócios.

Em 2021, fizemos um diagnóstico para entender como os associados avaliam nossa cultura corporativa. A adesão foi de 94% do quadro funcional, que apontaram 87% de efetividade da nossa cultura, o que significa que a reconhecem como forte e saudável. Essa informação nos inspira a ter um cuidado ainda maior em preservar o que já construímos e seguir evoluindo. O projeto está em desenvolvimento e ao longo de 2021, foram realizados cinco *workshops* com a alta liderança, quarenta e duas entrevistas com executivos e dezesseis grupos focais, que contemplaram aproximadamente quatrocentos associados de diversas áreas. As conversas, servirão de insumo para definição final dos tópicos citados acima para posterior declaração e engajamento dos associados.

Essa não foi nossa única iniciativa no sentido de entender o que pensam nossos associados e engajá-los. Desde julho estamos conduzindo escuta contínua por meio da pesquisa *Pulses*, que nos possibilitou acompanhar os movimentos da nossa cultura e, assim, implementar com sucesso a estratégia *Fashion Tech*. Semanalmente, o associado recebe seis perguntas, cujas respostas nos contarão como ele se sente em relação aos assuntos abordados. Como resultado da pesquisa

em 2021, obtivemos o score de 8.0 (acima da média quando comparado com o mercado), o score leva em consideração a percepção dos associados em doze dimensões (Alinhamento com a empresa, Bem-estar, Carreira, Desenvolvimento profissional, Embaixadorismo, Estrutura, Feedback e Reconhecimento, Felicidade, Inovação, Justiça, Liderança e Relacionamento Interpessoal). As informações estão sendo tratadas por empresa parceira, de forma confidencial.

Atração e retenção

Temos estratégias para atrair e reter talentos e estamos atentos ao alto *turnover* que é característico de nosso setor. Com o objetivo de buscar talentos na estratégia *fashion tech*, temos trabalhado essa imagem publicamente, divulgando nossos processos de inovação e gerando curiosidade no mercado. No período de distanciamento social, ferramentas com o LinkedIn passaram a ter ainda mais relevância na atração de colaboradores, assim como a intensificação de entrevistas *on-line*, facilitando e agilizando processos. Praticamos soluções de remuneração e benefícios, recompensas e carreira, construindo uma proposta de valor para os associados que contemple aspectos monetários e intangíveis alinhados ao novo cenário e que resulte no melhor retorno sobre investimento em pessoas.



87% dos associados reconhecem a cultura da C&A como forte e saudável

Perfil dos Associados*

GRI 102-8, 102-41 e 401-1

Norte

	2019	2020	2021
Mulheres	650	602	858
Homens	391	350	406

Centro Oeste

	2019	2020	2021
Mulheres	496	477	716
Homens	243	219	270

Sul

	2019	2020	2021
Mulheres	584	577	763
Homens	300	287	392

Nordeste

	2019	2020	2021
Mulheres	2.356	2.214	2.813
Homens	1.109	1.027	1.252

* Em 2021 foram reportados somente os dados segregados de associados com contrato permanente. Nesse ano tivemos 13.198 trabalhadores temporários (4.055 homens e 9.143 mulheres). As contratações se dão principalmente por eventos comerciais como natal, dias das mães, dias das crianças e liquida Friday e projetos especiais. Somente no período de festas de final de ano, 4 mil pessoas que se juntaram ao time de vendas, como reforço.

* Em 2019 tivemos 828 temporários e em 2020, 676.



Sudeste

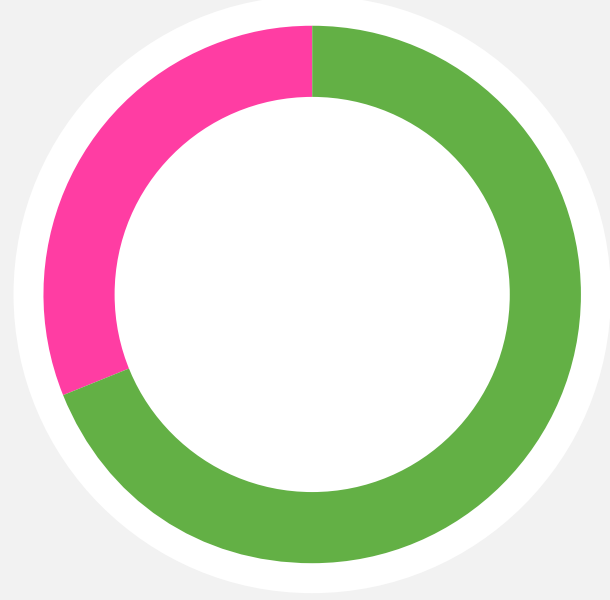
	2019	2020	2021
Mulheres	5.537	5.328	6.856
Homens	2.869	2.596	3.077

Crescimento de 21% de associados, comparado a 2021

		2019	2020	2021
Número total de associados de período integral	Mulheres	9.582	9.142	11.348
	Homens	4.899	4.466	5.152
Número total de associados de período parcial	Mulheres	660	560	658
	Homens	222	182	245
Número total de associados	Mulheres	10.242	9.702	12.006
	Homens	5.121	4.648	5.397
Total		15.363	14.350	17.403



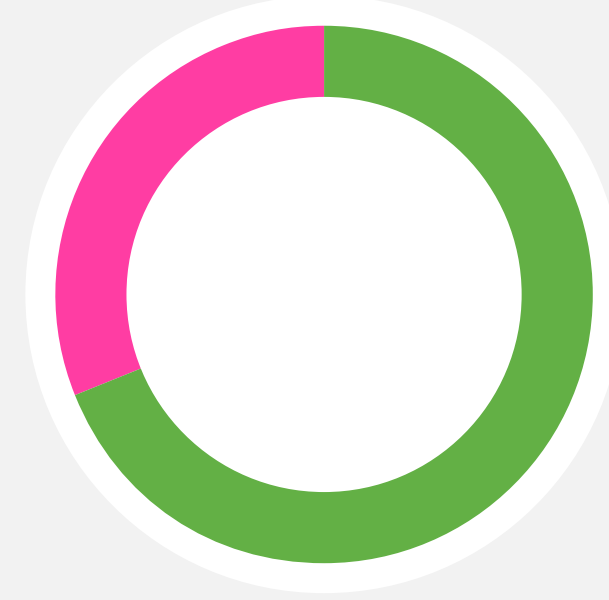
Associados por tipo de trabalho e gênero



69,0% Mulheres
31,0% Homens

Contrato permanente 17.403

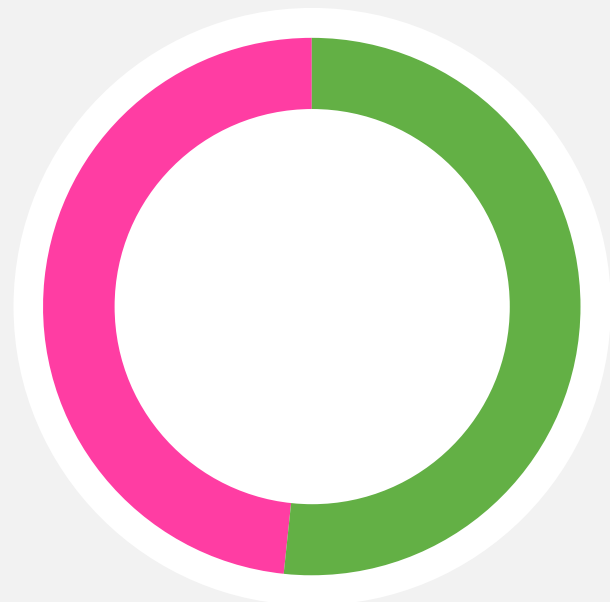
Novas contratações*



69,0% Mulheres
31,0% Homens

* Novas contratações 12.135

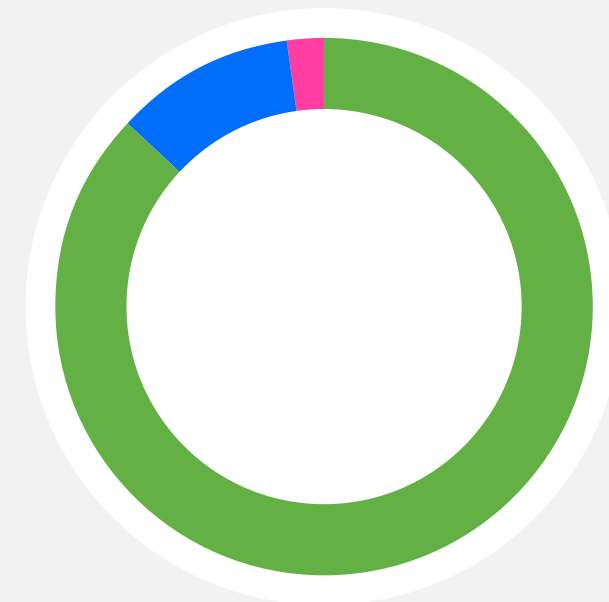
Desligamentos e Rotatividade*



58,0% Mulheres
54,0% Homens

* Desligamentos e Rotatividade 9.623

Associados por escritório central, centros de distribuição e lojas



87,0% Associados de lojas
11,0% Associados no escritório central
2,0% Associados dos Centros de Distribuição
Total 17.403



Contratação e rotatividade GRI 401-1

	Total de funcionários contratados	Taxa de novas contratações (%)*	Total de funcionários desligados	Taxa de rotatividade (%)**
Por gênero				
Homens	3748	69%	3151	64%
Mulheres	8387	70%	6472	62%
Por região				
CENTRO-OESTE	851	86%	633	75%
NORDESTE	2436	60%	2008	55%
NORTE	949	75%	721	66%
SUDESTE	6796	68%	5376	61%
SUL	1103	95%	885	86%
Por faixa etária				
até 30 anos	10392	84%	7961	74%
entre 30 e 50	1717	37%	1614	35%
mais de 50	26	7%	48	10%

* Taxa de novas contratações (%): n° Total de funcionários contratados / total de funcionário em 31/12/2021.

** Taxa de rotatividade (%): $(n^{\circ}$ Total de funcionários contratados + n° Total de funcionários desligados) / 2 / total de funcionário em 31/12/2021] - Esses cálculos são feitos dentro de cada grupo (homens, mulheres, região norte, região sul, etc) relativo ao total correspondente.

Trabalho híbrido

A partir de setembro de 2021, passamos a adotar modelo de trabalho híbrido, em que nossos associados do escritório central trabalham 2 dias presencialmente e, os demais, em teletrabalho. Esse retorno está sendo viabilizado pela vacinação, que é incentivada para todos os que trabalham de forma presencial, independentemente da quantidade de dias na semana. O uso de máscaras segue sendo obrigatório..

Benefícios e bem-estar

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Bem estar dos associados, 201-3, 401-2, 403-6 e 404-3

Conforme nossa Política de Benefícios, apoiamos o bem-estar de todos os nossos associados e dependentes concedendo ampla gama de benefícios, que incluem cuidados com a saúde física, mental e emocional de forma preventiva; concessão de plano de saúde; disponibilização de canais de telemedicina e teleterapia, além de rede presencial de atendimento; promoção de programas de apoio social, jurídico e psicológico para uma vida mais

equilibrada e produtiva; licença maternidade/paternidade, previdência privada, auxílio-creche, auxílio funeral, clube de parcerias, convênio farmácia, empréstimo consignado, desconto em compras a partir do primeiro dia de empresa, férias semestrais, homenagem por tempo de empresa, plataforma GAIZ e PROPAR (PLR - programa de participação nos lucros e resultados). Contamos com ambulatório de atendimento médico para o Escritório Central e CDs. Esse ano instituímos um dia de folga no mês do aniversário do associado. O propósito é oferecer o suporte necessário para que os associados se cuidem, promovendo qualidade de vida e um ambiente de trabalho agradável.

Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

NÚMERO TOTAL DE ASSOCIADOS	2019		2020		2021	
	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS*
Com direito a licença maternidade/paternidade	10.242	5.121	9.702	4.648	12.006	5.397
Que utilizaram licença maternidade/paternidade	568	0	554	0	501	161
Que retornaram ao trabalho após a licença maternidade/paternidade	559	0	544	0	501	161
Que permaneceram 12 meses no emprego após seu retorno da licença	260	0	407	0	411	123
Taxas de retorno	98,42%		98,19%		100%	
Taxas de retenção	42%		73%		81%	

*Para apurar licença paternidade, foi considerado os associados que incluíram filhos nascidos em 2021

Todo o programa foi revisto em 2021 de acordo com as melhores práticas de mercado, que acompanhamos por meio de pesquisa de remuneração e benefícios, e de sugestões dadas durante processos seletivos para novos associados ou associados antigos. Contamos com o apoio de uma consultoria para fazer a gestão operacional e das movimentações junto a cada fornecedor ou empresa parceira.

Para o bem-estar de saúde, respeitando o devido sigilo médico, medimos resultados, controlamos a sinistralidade e utilizamos os canais disponíveis para preparar ações preventivas, como campanhas de vacinação de gripe para o escritório, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul. Em 2021, implantamos a plataforma de teleterapia, para contribuir para uma melhor saúde mental dos nossos associados. Em 2022, vamos lançar Programa de Gestantes e Crônicos.

Acreditamos que uma boa experiência do associado é o melhor caminho para uma boa experiência do cliente. Inspirados por isso, começamos por nós. Encerramos o ano de 2021 com 17.403 associados - 12.006 mulheres e 5.397 homens - distribuídos em todo território brasileiro. Foi um crescimento de 21%, quando comparado ao ano anterior. Dedicamos energia para fazer da C&A uma empresa mais diversa e implementamos metodologias ágeis por toda as áreas, buscando nos conectar com as formas mais inovadoras de se trabalhar. Todos os nossos associados estão cobertos por acordos coletivos de trabalho, cujas negociações seguem todos os padrões e limites determinados pelas legislações locais.

A C&A oferece planos de aposentadora na modalidade de contribuição definida, em que qualquer associado pode se tornar participante através de procedimento de adesão. Os planos são administrados

por uma prestadora de serviços terceirizada que desenvolvem os planos de aposentadoria dos associados da C&A Modas S.A. e outras empresas do grupo. O associado escolhe um dos perfis de investimentos oferecidos e o saldo total de todas as contribuições é rentabilizado mensalmente com base na variação da cota. Para começar a receber seus valores como benefício de aposentadoria normal, o associado deve ter pelo menos 55 anos de idade e não ter mais vínculo empregatício com empresas do grupo. Há ainda a aposentadoria antecipada, em que a idade mínima cai para 50 anos. Após terminar o vínculo empregatício com a C&A, o associado tem opções para requerer o benefício ou manter o investimento.

Desenvolvimento e capacitação

GRI 404-1 e 404-3

Promovemos iniciativas de desenvolvimento e capacitação de nossos associados para que possam evoluir em suas carreiras e atuar em linha com nossos padrões e exigências da função, assim como impulsionadores da nossa estratégia.

O público do escritório realiza os treinamentos *online*, na plataforma *Learning Experience Degreed*, de acordo com as competências necessárias para seu cargo e função. A Academia da Moda (*Learning Management System*, em português, Sistema de Gestão de Aprendizagem) é a plataforma de treinamentos das equipes de loja, na qual disponibilizamos cursos em formatos diferenciados, pensados para potencializar o aprendizado. Ao longo das atividades, os participantes respondem a questões ou outro tipo de solicitações que nos permitem identificar e mapear o nível de compreensão do tema. Novos associados seguem o mapa de aprendizagem para integrar-se à loja, à função e à C&A e são direcionados pelo *backoffice*, gerente e líder treinador.

Devido à grande quantidade de lojas espalhadas por todo o Brasil e a rotatividade comum ao setor de varejo, disponibilizar os treinamentos *online* é uma forma efetiva de garantir que o conhecimento chegue para todos os nossos associados ao mesmo tempo e de forma padronizada. Outra vantagem é acompanhar em tempo real e com mais assertividade a realização dos cursos. As plataformas utilizadas permitem extrair relatórios detalhados, cruzar informações e gerar análise para basear planos de ação e de reforço, e outras iniciativas de treinamento. Durante a pandemia, o recurso também permitiu manter a rotina de capacitação sem prejuízos. As atividades que porventura eram realizadas presencialmente, passaram a ocorrer em ferramenta de reunião virtual.



Média de horas de treinamento por associado GRI 404-1

Gênero	Média de horas
Mulheres	208.088,37
Homens	85.878,29

Categoria funcional	Média de horas
Diretor/a	10,33
Gerente	5.414,08
Supervisor/a	8.026,85
Operacional	280.361,90
Estagiário/a	153,40

Ciclo de Gestão GRI 404-3

Anualmente, conduzimos avaliação de desempenho dos associados, em dois ciclos – um no período de janeiro a março para o escritório central e administrativo dos centros de distribuição, e outro para os times da operação dos centros de distribuição e times de lojas, de agosto a final de setembro. São elegíveis todos que tenham trabalhado ao menos três meses no ano e passado menos de 151 dias afastados. Todos os cargos passam pelo processo, com exceção de aprendizes e estagiários.

O ciclo é formado por quatro etapas: Avaliação/Autoavaliação, Calibração, Feedback e Plano de Desenvolvimento individual. Os resultados são calibrados e os dados finais subsidiam decisões relativas a cargos, salários, promoções, desligamentos, recontrações etc. Além do ciclo, temos o 1:1 e o Insights. Duas ferramentas que apoiam no desenvolvimento constante de nossos Associados.

Associados que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3

		2019		2020		2021	
		Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Diretoria	Número de associados que receberam avaliação	1	5	0	2	1	8
	% de associados que receberam avaliação em relação ao total de associados nesta função	17%	83%	0%	100%	50%	80%
Gerencial	Número de associados que receberam avaliação	278	186	298	187	347	196
	% de associados que receberam avaliação em relação ao total de associados nesta função	60%	40%	61%	39%	95%	95%
Consultor/ Coordenador	Número de associados que receberam avaliação	412	217	411	228	434	238
	% de associados que receberam avaliação em relação ao total de associados nesta função	66%	34%	64%	36%	84%	68%
Operacional	Número de associados que receberam avaliação	7458	3555	371	287	7368	3445
	% de associados que receberam avaliação em relação ao total de associados nesta função	68%	32%	56%	44%	70%	75%
Trainees*	Número de associados que receberam avaliação	8	1	4	1		
	% de associados que receberam avaliação em relação ao total de associados nesta função	89%	11%	80%	20%		
Estagiários**	Número de associados que receberam avaliação	1	0	8	6		
	% de associados que receberam avaliação em relação ao total de associados nesta função	100%	0%	57%	43%		
Total por gênero		8158	3964	1092	711	8150	3887
Total de associados que receberam avaliação regular de desempenho		12122		1803		12037	

*em 2021 não tivemos programa de trainee.

**estagiários não passam pelo ciclo de avaliação.

Diversidade

GRI 103-2: Diversidade e 405-2

Diversidade é tema tão relevante para nós, que mantemos área dedicada, atuante não apenas na gestão de cotas, como também em outros assuntos relacionados à inclusão, como LGBTQIAP+, raça/etnia, mulheres na liderança, mulheres em tech.

Em 2021, criamos os grupos de afinidades C&A Pride, C&A Antirracismo e C&A Mulheres em Tech na Liderança, que têm como objetivo recomendar e apoiar a Companhia na promoção de ações e campanhas. As mulheres representam 69% do nosso quadro de associados e, para fortalecê-las, somos signatários globalmente dos Princípios de Empoderamento

Feminino da ONU. Para contemplar a comunidade LGBTQIAP+ e garantir direitos, oferecemos assistência médica a casais homoafetivos há mais de dez anos.

Para iniciativas de atração de talentos, firmamos parceria com a Transempregos para nos apoiar com a contratação de transgêneros, que, ao se tornarem associados, têm seu nome social registrado em todos os pontos de contato, como crachá e *e-mail*. Também trabalhamos com as consultorias Indique uma Preta e EmpregueAfro, especialistas na contratação de pretos e pardos. Temos como compromisso aumentar o percentual de negros, pardos e mulheres nas posições de liderança, como parte do nosso objetivo de dar oportunidades iguais para todos.

De acordo com o Código de Ética, a C&A não tolera qualquer tipo de discriminação, incluindo, entre outros, de gênero, idade, religião, estado civil, raça, classe social, histórico social, doença, deficiência, gravidez, origem étnica e nacional, naturalidade, integração em sindicatos, filiação política e orientação sexual. Aqueles que se sentirem discriminados de alguma forma podem denunciar os casos ao Canal Aberto ([ver pág. 23](#)).

Para o público externo, contamos com o Instituto C&A no apoio aos Coletivos TransSol e TemSentimento. Em 2021, o Instituto lançou o edital #TodesNaModa, criado exclusivamente para empreendedores de moda LGBTQIAP+ ([ver pág. 54](#)).

Proporção dos valores pagos às mulheres em relação aos homens por nível funcional (%)

		2019	2020	2021
Escritório Central	Diretoria	96	66	63,5
	Gerencial	84	83,5	82,4
	Consultor/Coordenador	93,9	91,8	90,2
	Operacional	91,8	89,8	89,5
Centro de Distribuição	Consultor/Coordenador	107,2	102,4	101,7
	Operacional	106,7	103,4	98,0
Lojas	Consultor/Coordenador	106,8	105,8	105,1
	Operacional	98,3	98,5	97,8



Nossos pilares de diversidade



Educação e engajamento: treinamentos e grupos de afinidade



Comunicação: marca empregadora, eventos e posicionamento na mídia



Compromisso de inclusão: indicadores de contratação, retenção e promoção



Inspecionamos nossa operação anualmente para a elaboração dos Programas de Prevenção de Riscos Ambientais e de Controle Médico de Saúde Ocupacional

C&A Fashion Devs

GRI 404-2

Em 25 de agosto de 2021, lançamos o C&A Fashion Devs, programa de formação intensiva de desenvolvedores, aberto tanto para associados C&A quanto para o público externo. O objetivo foi capacitar profissionais que, eventualmente, fossem absorvidos pela nossa área de Tech.

Para tal, foi criada trilha de aprendizagem focada em programação, que abordou linguagens como .NET Core (C#) e Front-end (Js). Os participantes tiveram aulas com profissionais qualificados e de referência atuantes no mercado, que utilizam metodologia educacional inovadora para proporcionar melhor aprendizado e aplicação do conhecimento adquirido.

O C&A Fashion Devs obteve 6.142 inscrições, 62 participantes treinados e, desse público, 25 foram escolhidos para integrar o nosso time de tech, sendo 14 novas contratações e 11 que já eram associados C&A.

Saúde e segurança do trabalho

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6

Manter a segurança dos nossos associados é parte do cuidado com sua saúde e bem-estar. Possuímos sistema de gestão para atendimento às normas legais que abrange todos os cargos e unidades. Inspecionamos todos esses locais anualmente para a elaboração dos Programas de Prevenção de Riscos Ambientais e de Controle Médico de Saúde Ocupacional, nos quais listamos todos os riscos à segurança e saúde em nossos ambientes de trabalho. Essa atividade é executada por empresa terceira, porém validada pela área de Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho da C&A. Em caso de riscos efetivos, é conduzido estudo para eliminar ou reduzir o perigo de ocorrência. As informações relativas a riscos ou perigos identificados por associados antes da execução de suas atividades são mantidas anônimas e são protegidas pelo Código de Ética.

A prevenção é trabalhada pela Comissão de Prevenção de Acidentes (CIPA), que se reúne mensalmente para avaliar riscos

e acidentes, de trabalho ou trajeto. Há Cipas em todas as nossas unidades, formadas por associados eleitos e indicados.

A saúde e a segurança são tema de dois cursos na Academia de Moda ([ver pág. 49](#)): Ergonomia e Cipa. Também promovemos em todas as unidades o treinamento de brigada de incêndio para técnicos e líderes de manutenção que exercem atividades em eletricidade, em atendimento às Normas Reguladoras 10 e 23.

Também contamos com ações articuladas pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), em especial a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), que abrange todos os associados da C&A, que em outubro de 2021 ocorreu em formato *on-line*. Nas *lives*, foram abordados temas como: Covid19 – o cenário atual e a importância da vacinação; Cuidados com a mente; e O que é ESG e onde a C&A está. Durante a semana, os associados receberam orientações para evitar acidentes de trajeto e informações sobre os ISTs (Infecções sexualmente transmissíveis).

Comunidade

Instituto C&A

GRI 103-1, 103-2 e 103-3: Comunidade

O Instituto C&A é o braço social da C&A Brasil há 30 anos e nosso propósito é fortalecer comunidades brasileiras por meio da moda, posicionando-se regionalmente para promover impacto social nas comunidades do entorno das lojas, centros de distribuição e escritório central em todo território brasileiro por meio da moda e do voluntariado corporativo. Outra frente de ação é a de ajudas humanitárias em situações de calamidade pública e crises emergenciais no país.

Nossos pilares sociais



Voluntariado



Empreendedorismo



Ajuda Humanitária

Voluntariado

Uma das premissas do novo jeito de atuar é manter o legado do Programa de Voluntariado, um dos mais antigos do Brasil, que remonta à criação do Instituto, em 1991. Assim, o programa foi direcionado a organizações sociais que têm a moda como elemento central e foi criada uma frente de empreendedorismo para atuar junto a grupos sociais que lutam para afirmar seus direitos – populações periféricas, LGBTQIAP+, mulheres negras, migrantes e refugiados, entre outros. O objetivo é fomentar projetos e iniciativas que englobem práticas mais sustentáveis e valorização do trabalho decente, para que em médio ou longo prazo os responsáveis consigam se integrar à rede de valor da C&A. Por meio da conexão dos voluntários e do conhecimento das dificuldades desses grupos de perto, a ideia é criar movimentos de empatia e impactos ampliados.

O Programa de Voluntariado contou com quase 1,3 mil participantes ao longo de 2021, entre os quais 154 lideranças, incluindo supervisores e gerentes. Ao todo, foram realizadas 381 ações, com 90 organizações parceiras. O programa #MuitoMaisOn uniu o voluntariado corporativo e o fomento ao empreendedorismo, com a realização de *workshops online* e gratuitos ministrados por colaboradores C&A com o objetivo de colaborar com o desenvolvimento de pequenos negócios, impactando mais de 300 empreendedores de moda.

Com esse desempenho, o Instituto atingiu as metas de 9% de engajamento dos associados nas iniciativas de voluntariado. A entidade superou, ainda, as 180 ações voluntárias planejadas para o ano, totalizando 234. Apoiou, ainda, 244 empreendedores, 144 a mais que a meta mínima. Também conseguiu regularizar seu estatuto e realizar seu plano de negócio junto à Galeria C&A ([marketplace - ver na pág. 33](#)).

Foram investidos, ao todo, cerca de R\$ 3,9 milhões em 2021, oriundos da Cofra Foundation.

Empreendedorismo

GRI 413-1

Em 2021, o Instituto investiu R\$ 600 mil em projetos do Programa de Empreendedorismo desenvolvidos para pessoas negras, LGBTQIAP+, imigrantes e moradores da periferia, impactando diretamente cerca de 300 micros e pequenos empreendedores e empreendedoras. Foi firmada parceria com a Feira Preta, que abriu na Galeria C&A, nosso *marketplace*, para a comercialização de produtos de seis afroempreendedores de moda, selecionados entre os 21 empreendedores negros, indígenas e afro-indígenas que participaram do programa Afrolab Moda by Instituto C&A. Os beneficiados receberam mentoria de nossos profissionais e *workshops* com nomes do mundo *fashion*, como o estilista Isaac Silva. O Afrolab Moda também deu origem



234 ações
voluntárias em
2021

à Sente o Flow na Moda, campanha que ofereceu visibilidade para os afroempreendedores do projeto e que contou com apoio de nomes como o da cantora Karol Conká.

Ainda no sentido do afroempreendedorismo, com adição do empoderamento feminino, o Instituto C&A criou o projeto Garimpo da Preta, em parceria com a Pretahub e a MinhaC&A ([veja na pág. 53](#)), para estimular o empreendedorismo digital como geração de renda. O projeto beneficiou diretamente seis mulheres negras, que participaram de oficinas sobre produção de conteúdo digital, empreendedorismo e moda.

Outro destaque foi o Prêmio Fashion Futures, que distribuirá em 2022 um total de R\$ 180 mil a cinco diferentes iniciativas, negócios e coletivos em andamento nas cidades de São Paulo, Campinas (SP), Salvador (BA) e Riacho das Almas (PE). Mais de 36 mil votos foram direcionados aos 323 inscritos na categoria “Personalidade da Moda Sustentável”, cuja vencedora foi Carol Barreto, líder do projeto Modativismo, na Bahia.

Para a comunidade LGBTQIAP+, foram executados o projeto #TodesNaModa, em parceria com a organização CRIÁVEL, com o objetivo de capacitar e desenvolver negócios de moda protagonizados por empreendedores dessa comunidade, totalizando mais de 500 inscrições e 10 selecionados. Já a iniciativa Capacitrans buscou apoiar o empreendedorismo trans e travesti na moda, impactando sete pessoas.

A Zona Leste da capital paulista também foi agraciada em 2021, com a criação do Modela ZL em parceria com o Emperifa e a

Casulo. Trinta micro e pequenos empreendedores locais foram selecionados para resolver desafios mais urgentes de seus negócios relacionados à gestão de moda. O Instituto também foi um dos apoiadores do Tecendo Sonhos, iniciativa da Aliança Empreendedora que desenvolve e capacita uma rede de 18 oficinas de costurada lideradas por microempreendedores migrantes na capital paulista.

Ajuda humanitária

O Instituto C&A realizou 88 ações de ajudas humanitárias ao longo de 2021, investindo mais de R\$ 1 milhão no combate à pandemia de covid-19. Cem organizações, distribuídas por mais de 65 municípios, foram envolvidas nas iniciativas proporcionadas pelas entidades Unidos pela Vacina, União Amazônia Viva, Florescer Brasil e Gerando Falcões e receberam cestas básicas, que totalizaram mais de 100 toneladas de alimentos e beneficiaram cerca de 7,5 mil famílias. Participaram mais de 300 voluntários e voluntárias, entre os quais 50 lideranças das lojas, como gerentes e supervisores.

Em dezembro, o Instituto C&A contribuiu para a mitigação dos estragos causados pelas chuvas no sul da Bahia. Além de doar R\$ 30 mil reais para a compra de itens como cestas básicas, produtos de higiene e itens domésticos, nossa entidade também promoveu mobilizações para o envio de peças de roupas arrecadadas no Movimento ReCiclo e uma campanha para arrecadação de doações junto aos clientes C&A.

Para mais informações, acesse <https://institutocea.org.br/>





Fornecedores

GRI 102-9, 308-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2, 103-1, 103-2, 103-3: Comunidade e CG-AA-000.A.

Nossa Rede de Fornecimento

Nossa rede de fornecimento é estruturada de duas formas: nacional e importada. O fornecimento nacional é responsável pela compra de produtos de vestuário, calçados, complementos e acessórios.

A rede local de fornecedores da C&A, responsável por cerca de 80% do fornecimento, encerrou o ano de 2021 com 832 unidades de produção, sendo 231 fornecedores diretos e 601 subcontratados, que juntos empregam 150 mil trabalhadores (58% mulheres, 42% homens, 0,11% estrangeiros). Em 2021, tivemos a inclusão de 198 novas unidades de produção, sejam novas possibilidades de compra, ou por necessidade de fornecedores expandirem suas unidades subcontratadas. A maior parte da produção está localizada nas regiões Sudeste (53%) e Sul (40%).

Já o fornecimento importado encerrou o ano de 2021 com 69 unidades de produção, e tem como principais origens China (56%) e Peru (24%). (em volume)

69

Unidades

de produção importada, **56%** da China(em volume) e **24%** do Peru(em volume)

150 mil
trabalhadores

na rede de fornecimento da C&A. **58%** mulheres, **42%** homens e **0,11%** estrangeiros

100%

rede de fornecimento da C&A auditada **80%** local e **20%** importada

198

Unidades em expansão em

2021, **53%** na região sudeste e **40%** no sul

832

Unidades de produção, sendo **231** fornecedores diretos e **601** subcontratados

Nossos compromissos de sustentabilidade da rede de fornecimento

O bem-estar dos trabalhadores e a conformidade ambiental são temas relevantes em nossa rede de fornecimento. Atuamos para evitar condições degradantes ou ambientes de trabalho inseguros, proteger os valores de sustentabilidade associados à nossa marca, e consequentemente, minimizar riscos socioambientais.

Além disso, temos alguns compromissos específicos:



Não à utilização de trabalho infantil

A C&A proíbe o trabalho infantil nos seus fornecedores. O trabalho infantil priva as crianças de sua infância, seu potencial e sua dignidade, é prejudicial ao desenvolvimento físico e mental e interfere em sua escolaridade.



Não ao Sumangali

O Sumangali é uma forma de trabalho forçado encontrado em fiações em Tamil Nadu, na Índia. As mulheres jovens têm que trabalhar para cobrir as despesas do casamento, muitas vezes em condições de trabalho e vida inaceitáveis e não podem voltar para casa. C&A não compra de fornecedores que pratiquem o Sumangali.



Sem jateamento de areia (Sandblasting)

A C&A proíbe jateamento de peças em que areia abrasiva é forçada no tecido jeans usando ar comprimido para obter uma aparência pré-desgastada. Jateamento com areia é prejudicial para a saúde dos trabalhadores, pois a inalação de partículas leva a um grave risco de câncer de pulmão e morte.

Nossa estrutura para monitoramento e desenvolvimento da rede de fornecimento

Temos o diferencial de estarmos conectados a uma estrutura internacional que aposta em práticas diferenciadas em sustentabilidade, e temos um time dedicado ao gerenciamento e monitoramento de nossas práticas relacionadas ao tema. Somos pioneiros e referência nacional no monitoramento de fornecedores e subcontratados - desde 1996, mantemos o Código de Conduta para o Fornecimento de Mercadorias, cuja aceitação em contrato é obrigatória e válida em todo o mundo. Todos os novos fornecedores de produtos C&A são selecionados com base nos critérios socioambientais presentes no nosso Código de Conduta, além de passarem por verificação de aspectos comerciais, tributários e de qualidade, avaliados pelas áreas responsáveis.

A partir de 2016, estruturamos programa de monitoramento e gestão da rede de fornecedores, denominada *Sustainable Supply Chain*, com o objetivo de inibir qualquer tipo de mão de obra irregular e buscar a melhoria contínua das condições de trabalho e das questões ambientais na rede de fornecimento. Temos auditores que vão a campo e avaliam periodicamente e sem aviso prévio, nossos fornecedores e seus subcontratados, em temas como liberdade de associação, condições gerais de saúde e segurança, segurança contra incêndio, trabalho infantil, trabalho regular, salários e benefícios, carga horária de trabalho, discriminação e tratamento humanitário, e boas práticas



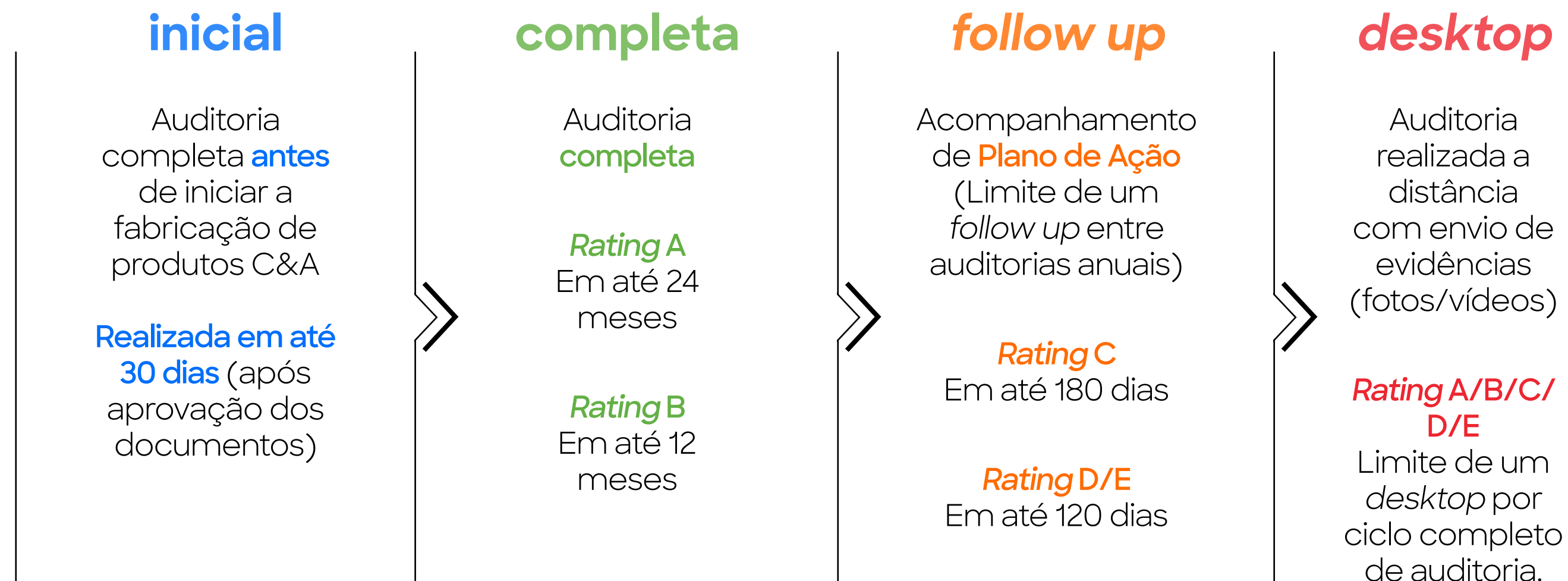
Todos os novos fornecedores de produtos C&A são selecionados com base em critérios socioambientais

ambientais. Também, disponibilizamos mecanismo de queixa para nossos fornecedores, subcontratados e seus associados, que é o Canal de Ética C&A (<https://canaldeetica.com.br/cea/>).

Os tipos e frequências das auditorias ao longo do nosso relacionamento com fornecedores, dependem dos resultados das avaliações (ou ratings), conforme figura abaixo. Desde 2006, já realizamos mais de 19.000 auditorias.

consultiva, e tem como objetivo acompanhar os planos de ação dos fornecedores com as notas de auditoria mais baixas, apoiando-os no desenvolvimento para atingirem os nossos padrões de fornecimento. Para desvios de conduta, aplicamos política de penalidades, que em situações mais críticas podem levar à exclusão do fornecedor, como no caso de ocorrência de trabalho análogo ao escravo ou infantil, consideradas inaceitáveis pela C&A.

Tipos e frequências das auditorias



Uma das ações desta célula de desenvolvimento de fornecedores foi, em julho de 2021, transmitir webinar para toda a rede de fornecimento, com foco na gestão e desenvolvimento das empresas. Nesse mesmo ano, iniciaram projeto que utilizará plataforma online de treinamento com conteúdo programático, que entra no ar em 2022.

Fomos a primeira empresa do varejo de moda no Brasil a divulgar, nossa lista completa de fornecedores, um importante passo rumo à transparência. Para mais informações, acesse em <https://sustentabilidade.cea.com.br/pt-br/Paginas/Monitoramento.aspx>

Nosso pioneirismo é comprovado por nossa contribuição, já em 2010, para a construção do programa de certificação da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), pelo qual as varejistas signatárias assumem o compromisso de monitorar 100% de sua rede de fornecedores e somente adquirir produtos das empresas

aprovadas nas auditorias realizadas pela entidade. Não nos limitamos apenas ao monitoramento da rede de fornecimento, mas também, ao seu desenvolvimento.

Desde 2016, contamos com uma célula denominada Desenvolvedores de Fornecedores, que atuam de forma

Além do programa próprio de monitoramento e gestão da rede de fornecedores, temos compromissos com o Instituto Nacional para a Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO), possuindo selo de empresa participante e combatendo também o trabalho infantil; com a Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), para o desenvolvimento da cadeia e, conseqüentemente, do setor; e com as diretrizes da Fundação Abrinq, o que nos permite ser reconhecidos como "empresa

amiga da criança"; e em 2021 fomos reconhecidos com o Prêmio Disney, que destaca as empresas que possuem as melhores parcerias de licenciamentos com a marca americana, que possui critérios seletivos de conformidade socioambiental de toda a rede de fornecimento.

Nossos resultados

Desde 2016, monitoramos 100% da nossa rede de fornecimento nacional e importada, e não foi diferente em 2021. Em 2021, obtivemos 80% dos produtos vindos de fornecedores com ratings A ou B, atingindo um patamar de excelência de nível global. Esperamos alcançar 90% até o final de 2022.

Em 2021, das nossas 832 unidades de produção monitoradas, 11 (1,3%) apresentaram um total de 16 não conformidades de impactos sociais negativos significativos (reais ou potenciais), segundo nosso Código de Conduta, incluindo itens de saúde e segurança do trabalho, direitos trabalhistas, entre outros. Com todas as 11 unidades de produção, foram estipuladas ações de melhoria e prazos para implantação.

Destas 832 unidades de produção, 1 (0.1%) apresentou impacto ambiental negativo, com descarte de efluente em desacordo com a legislação. Para este caso, foi estipulado um prazo de adequação junto ao fornecedor.

Não foram identificados riscos significativos ou indícios de trabalho infantil, trabalho forçado ou análogo ao escravo em nossa rede de fornecimento no ano.

Direitos humanos

GRI 412-2, 412-3

Exigimos de nossos fornecedores o cumprimento legal dos direitos humanos, principalmente nas relações de trabalho. Todos os contratos firmados por nós possuem cláusulas de proteção a direitos humanos, incluindo itens-padrão e associados ao nosso Código de Conduta. Para saber como fiscalizamos o cumprimento de nossas exigências contratuais, [consulte a pág. 22](#).

Ministramos treinamento *online* para os fiscais de loja e as lideranças da área de Prevenção de Perdas denominado "Procedimento de Inibição e Abordagem", em que orientamos sobre como atuar, os processos de prevenção de perdas e como fazer atendimento preventivo, considerando os direitos humanos na abordagem. Apesar do direcionamento a profissionais específicos, participamos de fóruns de analistas, especialistas, gerentes de loja, gerentes distritais e supervisores sobre o tema.



832 unidades
de produção
monitoradas



Treinamento em direitos humanos em 2021

GRI 412-2



Total de horas dedicadas a treinamento de direitos humanos.
+ de 3.900



Percentual de associados que receberam o treinamento em 2021.
15,57%

Renovar & Restaurar

Capital Natural

A C&A empenha seus esforços para renovar e restaurar nosso planeta. Estamos em trabalho constante com os nossos fornecedores para identificar produtos químicos mais seguros e eliminar o uso de produtos químicos perigosos. Além disso, atuamos para minimizar os resíduos na cadeia e em nossas operações, buscando ao máximo reutilizá-los e eliminar o descarte irresponsável. Nos últimos 5 anos, demos grandes passos na redução de nossa pegada hídrica em matéria-prima e estamos avançando para aumentar a eficiência no consumo de água em nossas operações. Atuamos para reduzir as nossas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em nossas operações, contemplando iniciativas de eficiência em lojas e projetos piloto de logística verde. Também seguimos uma política de bem-estar animal no desenvolvimento de nossos produtos

Gestão sustentável de produtos químicos

GRI 103-1, 103-2, 103-3: gestão sustentável de produtos químicos na rede de fornecimento, GRI 308-2, CG-AA-430a.1 e CG-AA-430b.2.

As diversas etapas de produção de peças têxteis demandam o uso de produtos químicos, que podem ter impactos adversos no meio ambiente e na saúde

humana quando liberados no meio ambiente. Para evitá-los, promovemos o Programa de Gestão Sustentável de Substâncias Químicas, com o objetivo de eliminar o descarte de químicos perigosos.

As bases do programa estão alinhadas à iniciativa Descarte Zero de Químicos Perigosos (ZDHC, em inglês - [ver pág. 26](#)) e compromisso público assumido por nós junto à organização ativista ambiental Greenpeace. O ZDHC disponibiliza lista de substâncias restritas (MRSL), seguidas por nós na aquisição de nossos produtos. Atuamos, ainda, em conformidade com lista interna de substâncias restritas ou banidas, e legislação pertinente.

Os compostos per e polifluorados (PFCs), utilizados para tornar materiais repelentes à água e resistentes a manchas, foram proibidos em nossos produtos por não serem biodegradáveis e prejudicarem a saúde humana. Outra substância para a qual olhamos é o policloreto de vinil (PVC), cujo uso procuramos reduzir em nossas mercadorias. No Brasil, veda-se também o uso de ftalatos como aditivo do PVC.

Para tornar esses objetivos possíveis, promovemos engajamento, treinamento e melhoria contínua junto aos fornecedores classificados como *Wet Processes*



Facilities, ou instalações que utilizam processos a úmido, trabalhando não apenas aqueles que utilizam produtos químicos, mas que também geram efluentes. São empresas como tinturarias, tecelagens com acabamento, estamparias, lavanderias e curtumes.

Para a gestão, utilizamos recursos tecnológicos, como a *Chemical Inventory List* (lista de inventário químico) e o *Higg FEM* (*Facilities Environmental Module* - módulo ambiental de instalações), da *Sustainable Apparel Coalition* (SAC). Os resultados das análises de efluentes são postados na plataforma do ZDHC, que gera análise da porcentagem de produtos químicos em conformidade com as diretrizes da iniciativa. O desempenho verificado no Higg FEM resulta em planos de ação que devem ser executados pelos fornecedores e acompanhado por nós. Internamente, mantemos equipe específica de gestão química sustentável, responsável pelo desenvolvimento e apoio à rede de fornecimento.

Em 2021, foi identificado apenas uma unidade produtora que apresentou infração ambiental com base no Código de Conduta da C&A, o não cumprimento dos padrões legais para descarte de efluentes, neste caso definimos um plano de ação para adequação*. Considerando-se que concluímos o ano com 832 unidades, isso representa menos de 1% de fornecedores com impacto ambiental negativo.

Gestão de Resíduos

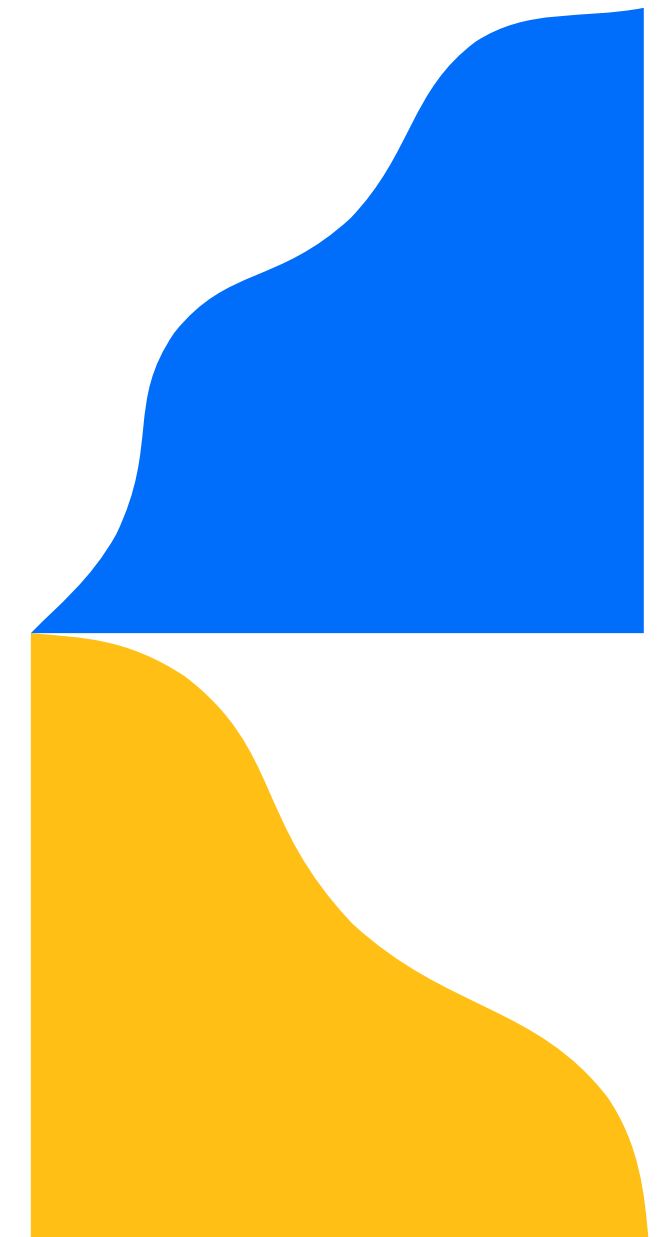
GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 e 306-5

Somos responsáveis pelos resíduos gerados pelas nossas atividades, seja diretamente, como na entrega de embalagens nas lojas físicas e *online*, ou indiretamente, nos processos de obtenção de matéria-prima ou têxteis, nas embalagens em que recebemos os produtos, ou por clientes que descartam roupas inadequadamente.

Garantimos as boas práticas de gerenciamento e descarte adequado em nossos centros de distribuição, lojas e fornecedores. Gerenciamos os processos envolvidos por meio de documentos recebidos das empresas responsáveis pela destinação final e da realização de auditorias junto às unidades produtivas.

Resíduos por composição (TON)	2019	2020	2021
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS			
Orgânico	8.884,16	5.572,74	5.541,76
Papelão e papel	355,53	407,83	471,05
Material de construção	612,63	377,06	592,13
Outros - não perigosos ¹	157,72	127,94	190,13
RESÍDUOS PERIGOSOS			
Eletrônicos (computadores e acessórios)	32,67	17,68	18,46
Outros - perigosos ¹	32,3	11,86	9,18
Total	10.075,01	6.515,11	6.929,97

1. Em "Outros - não perigosos", foi considerado: plásticos gerais, plásticos de cabides, alumínio e outros metais, metal de cabides, vidro, uniforme de associados das lojas, itens que são depositados na urna do ReCiclo, mas são considerados fora do regulamento e não possuem condições de uso e resíduos não segregados (luminárias e mix de resíduos). Em "Outros - perigosos", foi considerado: pilhas, lâmpadas, reatores, baterias, celulares, óleo vegetal, perigosos não segregados, produtos químicos, ambulatoriais, outros - contaminados. Resíduos do EC, CDP, CDR e CDT.



* indicamos em nossas avaliações de não conformidades prioritárias, as classificações de Major+ e ZT (Tolerância Zero). São considerados nesses grupos avaliações: Retenções indevidas, Acesso a equipamentos de combate a incêndio, Informações transparentes, planta Baixa, AVCB, Alvará e/ou Moradia integrada, Multi proprietários, Sub não declarado, ABVTEX e Disney, Atendimento à lei e/ou ZDHC. Os prazos para plano de ação são condicionados às notas obtidas por cada empresa, que para não conformidades críticas são de 120 dias.

Destinação de resíduos (TON)	2019			2020			2021		
	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos	Total	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos	Total	Resíduos não perigosos	Resíduos perigosos	Total
Reciclagem	856,32	64,29	920,61	793,12	29,53	822,65	1.200,89	24,96	1.225,86
Incineração (com recuperação de energia)	0	0	0	1,46	0	1,46	1,12	0,00	1,12
Incineração (sem recuperação de energia)	0	0,25	0,25	0	0,01	0,01	0,00	0,18	0,18
Aterro	9137,72	0,44	9138,16	5.674,99	0	5.674,99	5.661,60	0,00	5.661,60
Outras operações de disposição	16	0	16	16	0	16	38,72	2,50	41,22
Total	10.010,04	64,98	10.075,02	6.485,57	29,54	6.515,11	6.902,33	27,64	6.929,97

Desde 2020, estamos organizando a gestão de resíduos sólidos. Para tal, mapeamos todos os tipos de resíduos gerados em nossas operações no Brasil e elaboramos um Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS). As diretrizes a serem seguidas pelas lojas, centros de distribuição e escritório central constam na Política de Resíduos Sólidos.

Promovemos, ainda, iniciativas de logística reversa: o Movimento ReCiclo ([ver pág. 69](#)), o Programa de Lixo Eletrônico e o Descarte de Cosméticos. Os computadores, teclados, *mouses*, entre outros resíduos de informática provenientes das nossas operações são encaminhados ao Centro de Distribuição Tamboré para

correta destinação. O que está muito avariado, segue para reciclagem. Já o que ainda pode ser reparado é encaminhado à empresa ReUrbi, que remanufatura e separa kits, que, conforme nossa opção, são doados a instituições escolhidas em conjunto com o Instituto C&A.

Atuamos com a ReUrbi, empresa com certificação B, desde abril de 2017, tendo doado, até 31 de dezembro de 2021, aproximadamente 20 toneladas de resíduo de informática. No período, reduzimos em 37,7 mil quilos as emissões de gases de efeito estufa e em 235 quilos os metais tóxicos provenientes do descarte desses resíduos. Socialmente, impactamos 979

pessoas ao ano, com projeção de impacto de 4,9 mil pessoas, considerando um prazo de utilização dos equipamentos de cinco anos¹. Em 2021, sete kits foram deixados em comodato com a Feira Preta e seis kits com a Capacitrans.

Desde 2013, realizamos a logística reversa dos cabides em nossos centros de distribuição. Nesse processo, aqueles que estão em condições de uso são separados e reenviados às lojas em caixas de papelão reaproveitadas dos produtos importados, que antes eram descartadas. Os cabides quebrados ou sucateados são enviados para a reciclagem ou recuperação. Em 2021, enviamos 44 ton de cabides

Doação de equipamentos de informática reconicionados à organizações sociais

1. Os dados de impacto foram calculados para o Relatório de Impacto Socioambiental da C&A, utilizando como fontes o Panorama ABRELPE – 2020, o Relatório RECODE – 22 anos – 2017, o Relatório ONU – ISWA – 2020 e o e-Stewards Global Impact Calculator.

plásticos quebrados para reciclagem e 38 ton de metal foram recuperados por meio da reforma dos cabides de metal.

Em 2019, aderimos ao Programa AD Circular (nossa fornecedora de etiquetas), gerenciado pela Boomera, empresa especializada nesse tipo de economia. A iniciativa consiste na reciclagem de três tipos de resíduos gerados na conversão e uso final de rótulos autoadesivos – *liner* papel, *liner* filme (poliéster) e esqueleto filme –, garantindo sua reinsertão em outros ciclos produtivos. A participação no programa está alinhada aos nossos compromissos de sustentabilidade e com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, do governo federal.

Desde 2010, o Programa de Lixo Eletrônico está disponível em todas as lojas da C&A, além dos nossos Centros de Distribuição e Escritório Central. Por meio de urnas coletamos celulares, pilhas e baterias, que são destinadas por uma empresa parceira, tendo um descarte ambientalmente correto. Em 2021 arrecadamos mais de 70 mil itens, o equivalente a quase 4 toneladas. Desde o início do programa já evitamos o descarte incorreto de mais de 700 mil itens, quase 39 toneladas.

Com relação aos cosméticos, disponibilizamos uma urna no departamento de beleza de nossas lojas para que as clientes possam descartar embalagens vazias ou produtos vencidos de quaisquer marcas. Nosso parceiro coleta o conteúdo dessas urnas e o destina de forma ambientalmente correta.

Poluição plástica

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Poluição Plástica

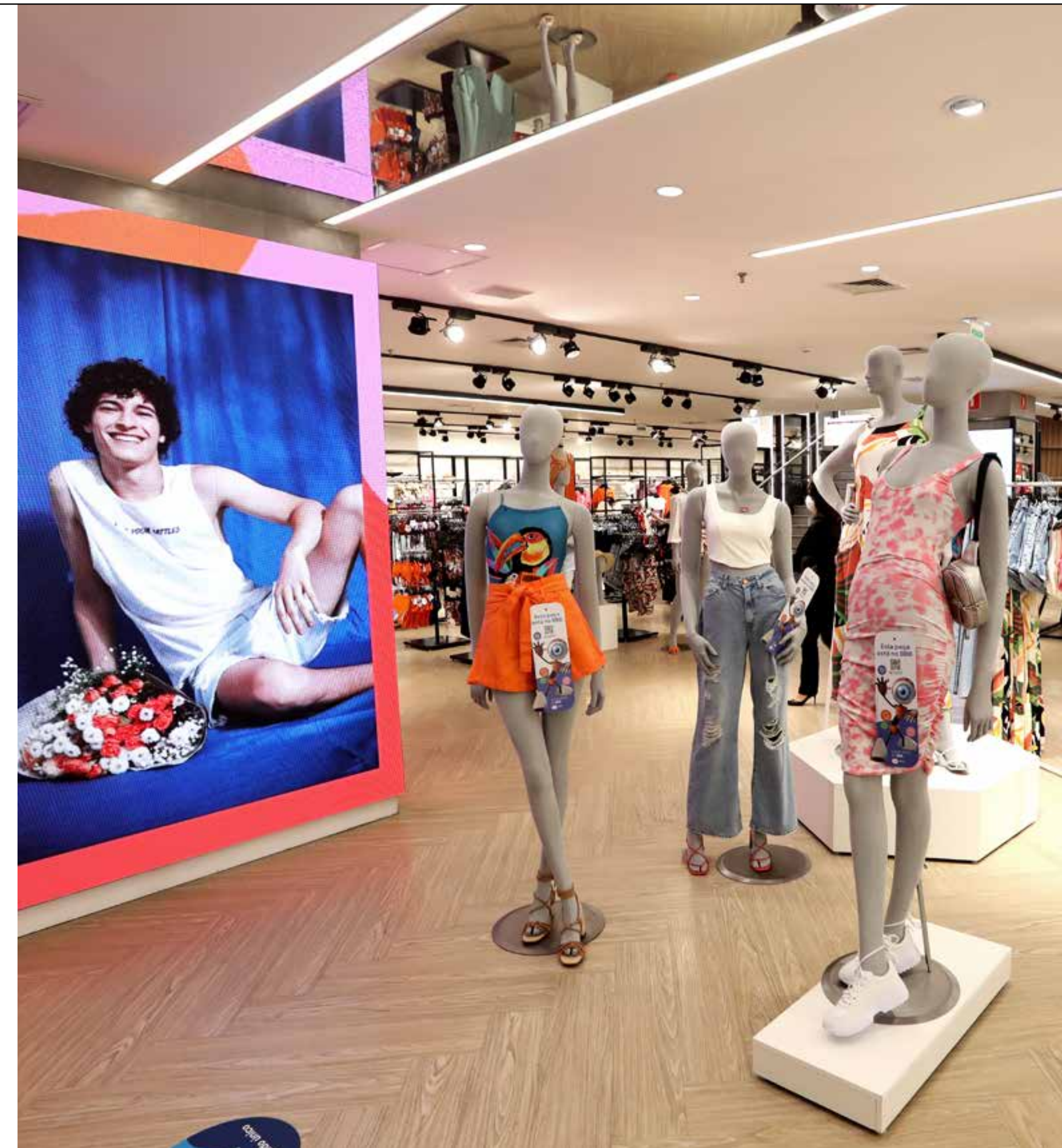
É um dos mais importantes pilares da nossa estratégia 2030 de sustentabilidade, nosso objetivo é substituir 50% dos plásticos descartáveis nas lojas, na loja *online* e na cadeia logística por alternativas sustentáveis até 2030. Esse tipo de plástico é considerado de uso único, pois dificilmente é segregado corretamente e enviado para reciclagem, causando impactos negativo ao meio ambiente. Estamos estudando uma forma de reduzir ou substituir essas embalagens dadas às clientes, como a mudança para versões em papel. Para os resíduos gerados nos centros de distribuição, estão sendo avaliadas possibilidades de reciclagem. Reduzir a poluição plástica é uma das metas da C&A Brasil.

Gestão hídrica

GRI 103-1, 103-2, 103-3: redução da pegada hídrica (rede de fornecimento); 303-1 e 303-2

A produção de roupas, em especial as feitas com *jeans*, demanda a utilização intensiva de água, seja no cultivo das matérias-primas, tingimento dos fios, ou lavagem das peças. Buscamos desenvolver nossos fornecedores fabris, para uma atuação mais sustentável, descrita ao longo deste capítulo, [desde a página 59](#), o que inclui acompanhar medidas de uso eficiente de água.

Outra iniciativa é lançar peças de roupa com atributos sustentáveis. Em 2021, lançamos linha de *jeans* circular que, além de aproveitar peças usadas, foram produzidos





Em 2021, respondemos pela primeira vez ao questionário do *Carbon Disclosure Project* (CDP)

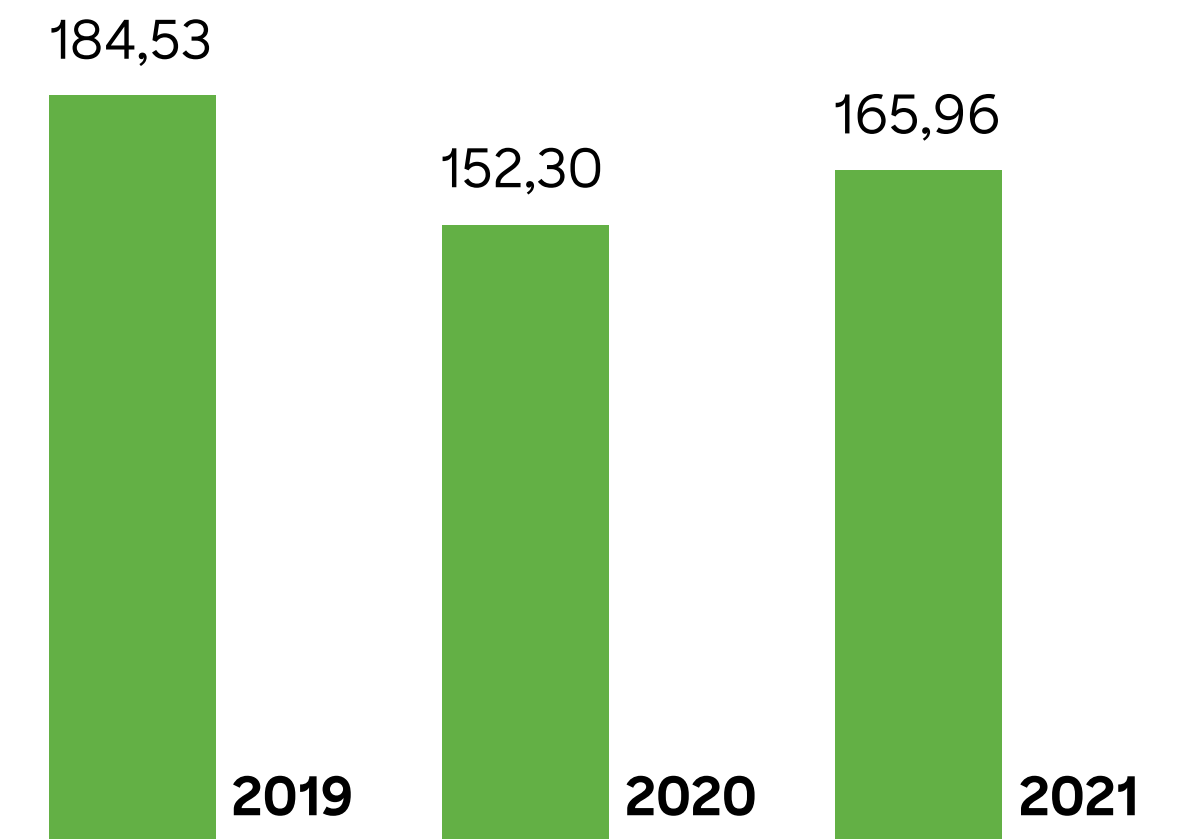
com uma redução de 80% de consumo do recurso, em média – mais informações estão disponíveis na [página 68](#). Cabe mencionar que o *jeans* é o item de maior impacto ambiental da indústria da moda, pois requer, ainda, uso intensivo de energia e produtos químicos, no que também buscamos atuar.

Em nossas unidades próprias, o consumo é basicamente humano, nos refeitórios, sanitários e limpeza das instalações, e no sistema de ar-condicionado. Toda a nossa infraestrutura possui equipamentos para tornar o consumo de água mais eficiente, como arejadores nas torneiras e caixas de descarga de duplo fluxo. O monitoramento do volume é feito mensalmente por meio das faturas ou pelo controle enviado pelos *shoppings* em que as lojas estão localizadas. Nos casos em que os *shoppings* não cobram pela água ou utilizam poço artesiano, estamos avaliando a instalação de medidores nas entradas das lojas, para considerar também os dados dessas unidades.

Consumo de Água* GRI 303-5

O consumo de água em nossas operações está atrelado ao abastecimento de escritórios, lojas físicas e centros de distribuição. Nossa água é captada através das redes de saneamento e descartada nas redes de esgotamento sanitário local. Buscamos adotar práticas para aumentar a eficiência no consumo, promovendo o uso consciente e a redução do impacto ambiental sobre os recursos hídricos. Em 2021, iniciamos a

reabertura gradual das lojas e a ampliação do horário de funcionamento, que ocasionou no aumento de 9%, comparado ao ano anterior.



* Para a água, foram considerados os volumes das faturas de cada unidade (concessionária ou shopping/boleto condomínio); na ausência dessa informação, foi considerada a média para os meses da unidade ou de loja-espelho. Não captamos água em áreas com estresse hídrico. Por não possuímos processos industriais em nossas unidades, não há efluentes industriais. O único efluente de nossas unidades é o esgoto comum, que é destinado à rede de esgotamento sanitário de cada localidade.

Mudanças climáticas

GRI 103-1, 103-2, 103-3: redução de emissões de gases de efeito estufa

Na frente ambiental, nossa companhia participa ativamente de plataformas que contribuem para conectar os negócios e empresas à demanda pelo combate ao aquecimento global. Em 2021, respondemos pela primeira vez ao questionário do *Carbon Disclosure Project* (CDP) organização global









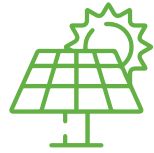
que apoia investidores e analistas dedicados a esse tema, nela disponibilizamos informações sobre a gestão de mudanças climáticas e obtivemos nota C. Nossas emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) são oriundas especialmente dos processos produtivos de insumos e mercadorias e seu transporte (escopo 3), tendo em vista que o modal mais utilizado no Brasil ainda é o rodoviário, no qual se faz uso intensivo de combustíveis fósseis. Em nossas operações próprias, as emissões também são causadas pelo consumo de energia elétrica que abastece

lojas, centros de distribuição e escritório, e pelas viagens e deslocamento dos associados. Há, ainda, as emissões fugitivas do sistema de ar-condicionado e extintores.

Temos atuado no combate às mudanças climáticas desde 2015, ano em que a C&A global começou a calcular a pegada de carbono (índice que relaciona as atividades de indústrias ou pessoas às emissões emitidas por essas atividades) com apoio de consultoria especializada, cuja metodologia abarca a análise

do ciclo de vida do produto. No Brasil, realizamos o primeiro inventário de GEE com ano-base 2019. O inventário de ano-base 2021 é o primeiro a ser auditado por terceira parte.

Antes mesmo disso, já adotávamos uma série de medidas visando à redução das nossas emissões e seguimos desenvolvendo novas ações, que apresentamos a seguir.

 <p>Migramos 71 unidades para o Mercado Livre de Energia, em que é possível comprar energia proveniente somente de fontes renováveis, entre 2018 e 2021.</p>	 <p>Projeto piloto de logística verde com caminhão elétrico. Saiba mais na pág. 65</p>	 <p>Construção de duas usinas solares que abastecerão 10 lojas (RJ e DF) (previsão de início no primeiro semestre de 2022).</p>	 <p>Fomos pioneiros no Brasil ao adquirimos algodão cultivado de acordo com a Better Cotton Initiative (BCI) em 2015 (ver pág. 67). Hoje, mais de 90% das nossas peças de algodão utilizam a versão mais sustentável</p>	 <p>Produzimos peças com certificação C2C® no Brasil, que, além de ter algodão BCI, incentiva o uso de energia renovável na produção das peças e promove redução de emissões de GEE estimada em 85%.</p>	 <p>Coleta de peças de roupa, de qualquer marca, nas urnas do Movimento ReCiclo, para destinação correta ou início de novos ciclos (ver pág. 69)</p>
 <p>Estamos adotando regime híbrido de trabalho após a pandemia, com dias em escritório e outros em casa. Somente para o escritório central.</p>			 <p>Apoiamos o desenvolvimento de fornecedores na questão ambiental por meio dos programas Descarte Zero de Químicos Perigosos (ver pág. 59), que também promove menor uso de energia na produção.</p>	 <p>Promovemos projetos piloto de uso de energia solar em três unidades de produção, que resultarão na redução de 4tCO₂eq em emissões de GEE em cinco meses de operação.</p>	<p>Com a Cliente</p>
<p>Em nossas operações próprias</p>			<p>Em nossos fornecedores</p>		

Caminhão elétrico

De forma inédita no varejo de moda brasileiro, passamos a usar um caminhão elétrico para distribuição de produtos, a fim de reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Firmamos a ação com o parceiro logístico em maio e começamos a operar com 1 caminhão elétrico e 1 moto elétrica em setembro de 2021. O veículo trabalha transportando cargas de até quatro toneladas e consegue rodar até 200km com uma única carga. O transporte foi adotado primeiramente para atendimento à demanda da região metropolitana de São Paulo, tendo como ponto de partida o Centro de Distribuição Tamboré, em Barueri (SP). Em novembro de 2021 contratamos mais 16 veículos em SP, sendo 10 totalmente elétricos e os demais GNV e, 16 veículos no RJ, sendo 4 totalmente elétricos e os demais GNV, que aguardamos a entrega para primeiro trimestre de 2022. Além disso, iremos contar com 3 motos elétricas no e-commerce



Usinas solares

Em 2021, construímos duas usinas solares no Brasil em parceria com a Faro Energy – empresa que realiza investimentos em projetos de energia solar distribuída e eficiência energética no país. As unidades irão abastecer, inicialmente, 11 lojas localizadas no Rio de Janeiro e em Brasília por dez anos, com possibilidade de prorrogação de contrato por mais uma década e ampliação no número de lojas a receber energia limpa.

As usinas utilizam a chamada tecnologia *tracker*, ou seguidores solares, dispositivos que acompanham o movimento do sol ao longo do dia e alteram a posição dos painéis fotovoltaicos para potencializar a produção de energia. Outro diferencial é o uso de módulos fotovoltaicos bifaciais, responsáveis por absorver os raios solares tanto do céu quanto os refletidos pelo solo, otimizando ao máximo a captação do recurso natural e apresentando uma solução de alta eficácia.

Com o uso de energia solar proveniente das usinas, evitaremos anualmente a emissão de 1,8 mil toneladas de CO₂, montante equivalente ao plantio de 11 mil árvores ou menos mil veículos circulando pelas estradas brasileiras, com média de 12 mil quilômetros rodados cada. Estimamos, ainda, uma economia potencial de cerca de R\$ 20 milhões até o final do contrato. Diante dos benefícios proporcionados, estamos incentivando unidades produtivas da nossa rede de fornecimento do estado de Minas Gerais a realizarem parcerias para o compartilhamento de fazendas solares.

Emissões de GEE

GRI 305-1, 305-2 e 305-3

Nossa visão de negócios para a transição energética abrange ações de curto e de longo prazos. Tornar a nossa operação mais eficiente, reduzindo a pegada de carbono das atividades, é o primeiro passo para contribuirmos ativamente para a questão das mudanças climáticas. Nosso planejamento prevê a identificação e adoção de mecanismos para mitigação das emissões e do engajamento de toda a cadeia de valor.

Bem-estar animal

GRI 103-2: matérias-primas mais sustentáveis e bem-estar animal

A C&A tem um compromisso de longa data com altos padrões de bem-estar animal. Acreditamos que os animais devem ser tratados com cuidado, respeito e dignidade, conforme nossa [Política de Bem-estar Animal](#). Trabalhamos arduamente com parceiros e nossos fornecedores para garantir que essa abordagem seja uma prática padrão em toda a nossa rede de fornecimento. Isso requer atenção a todas as matérias-primas de origem animal envolvidas na produção de nossas roupas.

Inventário de gases de efeito estufa (GEE) em tCO₂e

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Fontes de Emissão	Emissões (tCO ₂ e)		
	2019	2020	2021
Escopo 1	461,77	2.342,06	1.165,44
Combustão Estacionária	80,71	64,31	94,78
Emissões Fugitivas	381,06	2.277,75	1.070,66
Escopo 2	12.914,02	9.118,64	21.683,75
Eletricidade (localização)	12.914,02	9.118,64	21.683,75
Escopo 3	115.013,91	90.443,28	19.125,29
Deslocamento casa-trabalho	102.592,48	83.137,95	10.775,07
Viagens a negócios	1.264,52	318,95	251,49
Resíduos Sólidos Gerados nas Operações	11.156,91	6.986,38	8.098,73
Emissões Totais	128.389,70	101.903,98	41.974,48

Nesse ciclo estamos reformulando a metodologia de cálculo do inventário de emissões de gases de efeito estufa. As categorias relatadas estão em revisão, assim como está em curso um refinamento nas premissas utilizadas.

Em 2021 foi dada continuidade à troca de equipamentos de ar-condicionado e à consequente reposição de gases, por isso o valor ainda elevado de emissões fugitivas. Essa ação teve como objetivo instalar máquinas mais modernas e, dessa forma, esperamos ter uma menor emissão de GEE nos anos seguintes.

Emissões de combustão móvel em 2021 não foi calculado pela baixa relevância/representatividade na totalidade das emissões.

O aumento nos valores de aquisição de energia elétrica se deu devido à retomada da abertura de lojas e da expansão com abertura de 26 novas lojas.

A metodologia de cálculo de deslocamento casa-trabalho foi refinada, trazendo valores mais precisos. Nos anos anteriores foi utilizada uma distância média para uma cidade, nesse ano utilizamos as distâncias reais. A premissa utilizada consiste em extrair a base de funcionários com seus endereços residenciais e de trabalho, utilizando essa distância. Para o modal, se a pessoa é optante por Vale Transporte, consideramos o uso de ônibus, caso contrário ela utiliza carro.

As viagens a negócios ainda têm valores similares a 2020 pelo aumento de reuniões virtuais, consequência da pandemia. Além disso, houve troca de fornecedor (agência) no meio do ano e só foi possível extrair o relatório do segundo semestre, com a atual empresa contratada.

Foi utilizada a Metodologia GHG Protocol. Gases incluídos no cálculo: A metodologia de cálculo do GHG Protocol, utilizada no inventário, calcula as emissões dos gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFC SF₆, NF₃. A C&A não possui emissões a partir do SF₆ e NF₃.

Emissões biogênicas em tonCO₂eq: Escopo 1: 5,45 e Escopo 3: 3162,05.

Fonte dos fatores de emissão e índices de potencial de aquecimento global (GWP): IPCC - AR5; Fatores de Emissão: Ferramenta de Cálculo do GHG Protocol; Volume 5 - Waste - Chapter 6: Wastewater Treatment and Discharge - IPCC 2006; Volume 2 - Energy - Chapter 1: Introduction - IPCC 2006; Volume 5 - Capítulo 4 - Biological Treatment of Solid Waste - IPCC 2006; Ecoinvent

Foi utilizada a abordagem de consolidação a partir do controle operacional.

Inovar&Liderar

Capital Natural

A indústria da moda está mudando e queremos acelerar este ritmo e liderar a transformação. Há anos a C&A está comprometida com o uso de matérias-primas mais sustentáveis e com a economia circular. O pioneirismo da C&A em circularidade inclui uma ampla gama de produtos Cradle to Cradle Certified® e produtos circulares juntamente com um programa robusto de devolução na loja.

Matérias-primas sustentáveis e preservação da biodiversidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3 : Biodiversidade, GRI 103-1, 103-2, 103-3: Matérias primas sustentáveis e CG-AA-440a.2.

A preservação da biodiversidade está atrelada à manutenção das condições ambientais, o que se relaciona à capacidade das diversas indústrias de obter matérias-primas naturais, a exemplo do algodão, utilizado pelo varejo de moda. Da mesma forma, cultivos e processos produtivos promovidos sem responsabilidade podem impactar a flora e a fauna, prejudicando os diversos biomas. Para endereçar esses potenciais impactos adequadamente, a C&A busca oferecer produtos com matérias-primas mais sustentáveis.

O algodão com esse atributo é cultivado com uso eficiente e sustentável da água, e mínima aplicação ou eliminação do uso de pesticidas convencionais, além de menor emissão de carbono e promoção de condições de trabalho decente. Nesse sentido, usamos o algodão com o certificado *Better Cotton Initiative* (BCI), orgânico com certificado na origem ou reciclado. Em 2021, 94,40% do algodão das peças da C&A vieram de fontes sustentáveis. A BCI é uma organização sem fins lucrativos sediada na Suíça que promove, além das ações já mencionadas, o zelo pela saúde do solo, a conservação e proteção de habitats e biodiversidade naturais, e a preservação e o cuidado com o meio ambiente. O algodão orgânico certificado na origem é mais seguro para os agricultores e para a saúde de suas comunidades, e protege a biodiversidade e o abastecimento hídrico, evitando a poluição da água e reduzindo a emissão de carbono. Já o reciclado com certificação é aquele proveniente do processamento do resíduo industrial, gerando um novo fio, que deve ser rastreado em toda a rede de valor, reduzindo, assim, o consumo de água e de produtos químicos, e as emissões de GEE nas etapas de plantio e processamento.



A C&A está comprometida com a **economia circular**

A viscose, também conhecida como rayon, é obtida da celulose feita da polpa dissolvida de árvores. No Brasil, damos preferência a fibra de fornecedores mais bem avaliados à Canopy Style Initiative, por meio da qual apoiamos a conservação de florestas antigas ou ameaçadas pela produção de fibras têxteis provenientes da polpa de celulose proveniente da madeira. Nossas ações incluem treinamento e engajamento de fornecedores nos termos da iniciativa, em dar preferência aos produtores que se alinhem a eles.

Em 2021, iniciamos projetos de inovação para a adoção de novas matérias-primas sustentáveis. O primeiro, para uso de fio incorporando uma parte de algodão regenerativo certificado e o segundo, de desenvolvimento no Brasil de filamento de poliéster com conteúdo 100% proveniente de garrafas pet recicladas, em ciclo completo (coleta da garrafa, produção de resina, produção do fio, tecelagem e costura). Também mapeamos os *gaps* para a certificação de rastreabilidade na cadeia de produção de viscose nacional e mantivemos o volume de compras de algodão BCI, além de incluir mais fornecedores no programa. Lançamos, ainda, coleção com atributos de circularidade.

Avaliamos trimestralmente a porcentagem de matérias-primas mais sustentáveis utilizada em nossos produtos

contra o peso total de fibras recebido no acumulado do ano, considerando as mais utilizadas: algodão e fibras modificadas de celulose e poliéster. Em 2021, essa porcentagem ficou em 58%.

De maneira prática, lançamos a Mindse7 Sport + Sustentável, que utiliza tecido produzido a partir de poliamida biodegradável Amni Soul Eco®, que se decompõe em menos de três anos quando descartada corretamente em aterros sanitários³. Para dar uma ideia da relevância disso, de acordo com dados da indústria química Solvay e do instituto de pesquisa Fiocruz, um tecido feito de poliamida comum demora 30 anos em média para se decompor.

Circularidade

GRI 103-1, 103-2, 103-3: Circularidade

No caso das peças de moda com atributos de circularidade, as fibras podem ser recuperadas na parte final do ciclo de consumo, sendo reutilizadas ou recicladas em roupas novas ou outros produtos. Quando o reaproveitamento não é possível, elas podem ser devolvidas com segurança à natureza. A gestão eficiente do uso da água e da energia, dando preferência à renovável, assim como a parcimônia no consumo de outros recursos, também se encaixam

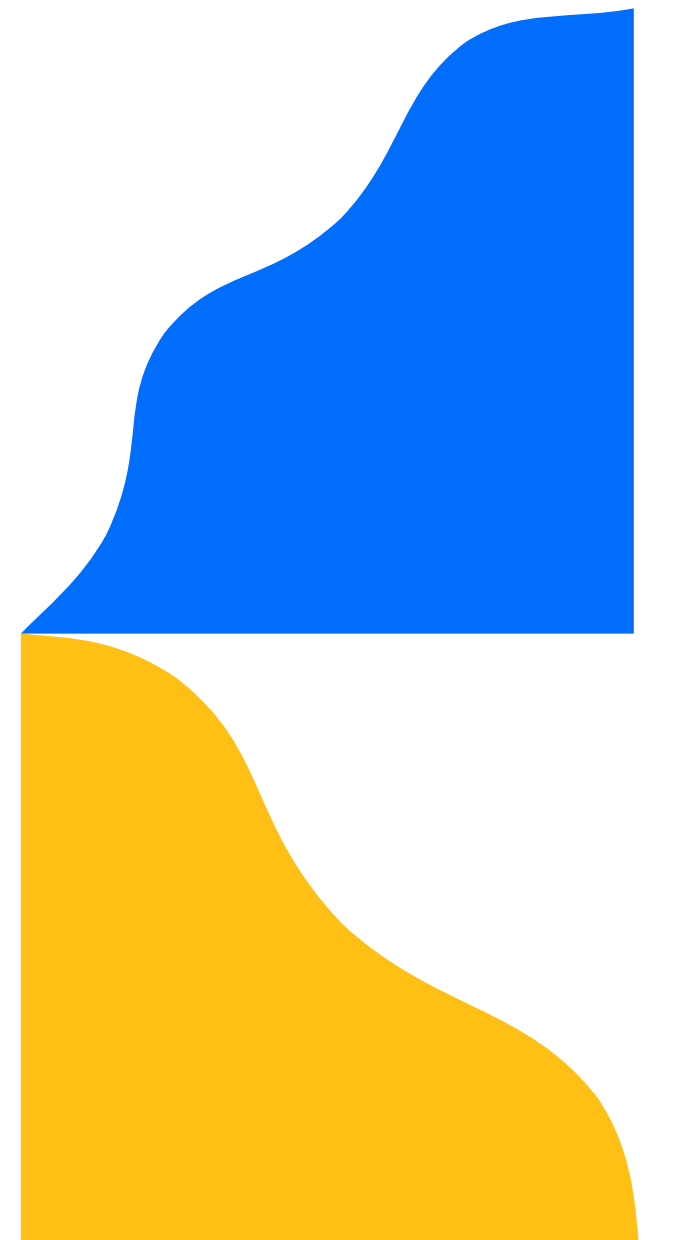
no modelo circular. A justiça social é outra parte relevante, incluindo garantir saúde, segurança e trabalho justo. Nesse contexto, a circularidade na moda é aplicável principalmente à cadeia de valor, junto aos fornecedores de fios e tecidos, assim como de roupas prontas. Junto às clientes, é trabalhada visando ao reuso, transformação ou doação das peças.

Temos consciência de que, direta ou indiretamente, contribuimos para os impactos ambientais relacionados ao modelo linear de consumo. Cumprimos, por um lado, missão social de democratizar o acesso à moda, mas, por outro, produzimos grande volume de têxteis, com volumes proporcionais de matéria-prima e geração de descarte. Por essa razão, buscamos implementar cada vez mais iniciativas voltadas para a circularidade.

Lançamos, em 2021, duas coleções-cápsula e uma linha de *jeans* com atributos de sustentabilidade. A linha Ciclos é a primeira coleção com a renomada certificação mundial *Cradle to Cradle*® nível Gold produzida 100% em solo brasileiro. Até então, somente indústrias têxteis da Europa e da Ásia detinham essa certificação, que assegura que todas as peças foram pensadas e criadas em sua totalidade, da escolha do tecido ao fio usado na etiqueta, com o uso de materiais

2. Até 2020, comparávamos peças com conteúdo de fibras mais sustentáveis contra o total de peças recebidas, então antes, o indicador era calculado por quantidade de peças e agora calculamos por peso. Modificamos o cálculo em 2021 para termos dados mais precisos devido a mudança nas metas. Além disso, agora só avaliamos as três principais matérias-primas acima citadas e não todas.

3. Apesar do tempo menor de decomposição, ressaltamos que roupas devem ser reutilizadas ou recicladas antes de seguirem para aterro.





Desde o lançamento do projeto, mais de 120 mil peças foram arrecadadas e corretamente destinadas, o equivalente a 29 toneladas

e produtos seguros, circulares e com responsabilidade socioambiental em todo o processo.

Após dois anos de treinamentos intensos e rígidos processos de auditoria, conseguimos trazer essa certificação para a América Latina e para o Brasil. Em cada coleção Ciclos, são adotadas as seguintes iniciativas:

- ▶ 100% da água utilizada no processo de produção é recirculada, ou seja, após utilizada, é tratada e devolvida para o meio ambiente sem comprometer a qualidade da água para seguir seu ciclo natural;
- ▶ 100% de todo o algodão utilizado, incluindo até mesmo as linhas de costura, são de origem mais sustentável (adquiridos como BCI* - [ver pág. 67](#) - ou orgânico certificado na origem, respectivamente);
- ▶ 50% da energia utilizada veio de origem renovável, ou fomentou esse tipo de geração;
- ▶ 100% dos produtos químicos utilizados não apresentam riscos para o meio ambiente e para as pessoas, além de os botões conterem metais pesados e perigosos - dentro dos limites seguros; e
- ▶ 100% dos produtos foram fabricados por empresas que mantêm condições de trabalho em padrões superiores ao da legislação local para seus funcionários.

Implantamos, em 2017, o Movimento ReCiclo, por meio do qual disponibilizamos urnas para a arrecadação de roupas de qualquer marca, para reaproveitamento. Encerramos o ano presentes em 185 de nossas lojas espalhadas pelo Brasil. As peças em boas condições são doadas a instituições parceiras e as que não têm mais condições de uso são encaminhadas para reciclagem, sendo transformadas em novos materiais. Em 2021 arrecadamos mais de 33 mil itens, quase 7 toneladas. Foram aproximadamente 18 mil peças em boas condições encaminhadas para reuso, cerca de 12 mil enviadas à reciclagem e 3500 para upcycling. Desde o lançamento do projeto, mais de 120 mil peças foram arrecadadas e corretamente destinadas, o equivalente a 29 toneladas. Desse total, aproximadamente 70% foram encaminhados para reutilização e 30% para a reciclagem.

Como evolução do Movimento ReCiclo e com o objetivo de fechar o ciclo, lançamos em 2021 o 'jeans circular', proveniente do reaproveitamento de peças coletadas nas urnas Movimento ReCiclo e sobras da produção.

#VistaAMudança

É o conceito guarda-chuva de comunicação para a sustentabilidade C&A. Abarca nossas iniciativas para uma moda com impacto positivo. Com o movimento

#VistaAMudança, atuamos para ampliar a oferta de produtos feitos com matérias-primas mais sustentáveis e seguindo premissas da economia circular, promover condições de trabalho justas e seguras para a rede de fornecimento e engajar clientes e funcionários na busca por uma moda com impacto positivo.

Comunicamos os atributos de sustentabilidade das nossas coleções por meio de etiquetas informativas físicas e virtuais. Como exemplo prático, divulgamos através de 4 etiquetas diferentes os atributos de sustentabilidade da coleção, na nossa Semana *Jeans + Sustentável* de setembro de 2021, quando aliamos informação de moda, tecnologia e redução do impacto no meio ambiente. Contamos com peças produzidas sob demanda, tecido proveniente de reaproveitamento de roupas usadas e sobras de fabricação, além de redução da utilização de água no processo de tingimento e lavanderia - 'tingimento + sustentável': processo de fabricação em que cada peça utiliza 33% menos água do que o processo convencional, uma economia equivalente a 25 copos por peça, em média; Processo de lavanderia - o que mais demanda água em toda a produção - feito com pelo menos 65% e chegando a 85% menos água que o processo usual, resultando no nosso 'jeans com menos água'.

* estado de acordo com EU Ecolabel <https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/EU%20Ecolabel%20-%20User%20Manual%20Textile%20Products.pdf>



Anexos

Anexos Anexos Anexos Anexos Anexos
s Anexos Anexos Anexos Anexos Anexos
Anexos Anexos Anexos Anexos Anexos



GRI 102-42, 102-44, 102-46, 102-47 e 102-49

Tema material	Impactos		Topico GRI	ODS	Pacto Global
	Interno	Externo	Forma de gestão 103-1 103-2 103-3		
Transformação digital, novos canais de venda, Infraestrutura	X	X	203 Impactos econômicos indiretos 2016	2, 5, 7, 9, 11	
			408 Trabalho infantil 2016	8, 16	5 A abolição efetiva do trabalho infantil.
Bem-estar de trabalhadores (rede de fornecimento)		X	409 Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	8	4 A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
			414 Avaliação social de fornecedores 2016	6, 8, 16	2 Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.
			404 Capacitação e educação 2016	4, 5, 8	
Bem-estar de associados	X		404 Capacitação e educação 2016	4, 5, 8	6 Eliminar a discriminação no emprego.
			405 Diversidade e igualdade de Oportunidades 2016	5, 8, 10	
Comunicação e transparência (clientes)		X	102 Engajamento de <i>stakeholders</i>	8	3 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
			102 Práticas de relato		
Circularidade	X	X	Não há tópico GRI relacionado		
Desempenho econômico e desenvolvimento	X	X	201 Desempenho econômico 2016	2, 5, 7, 8, 9, 13	7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
Comunidade		X	413 Comunidades locais 2016	1, 2, 10	1 As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente



Tema material	Impactos		Topico GRI	ODS	Pacto Global
	Interno	Externo	Forma de gestão 103-1 103-2 103-3		
Matérias-primas mais sustentáveis e bem-estar animal	X	X	301 Materiais 2016	8, 12	
	X	X	307 Conformidade ambiental 2016	16	8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
Gestão sustentável de produtos químicos na rede de fornecimento	X	X	308 Avaliação ambiental de fornecedores 2016	8	8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
Resíduos	X	X	306 Resíduos 2020	3, 6, 12	8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	X	X	305 Emissões 2016	13, 14, 15	8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
					9 Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientais amigáveis.
Redução da pegada hídrica (rede de fornecimento)		X	303 Água e efluentes 2018	6, 12	7 As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
					8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental
Colaboração setorial	X	X	102 Perfil da organização	8, 17	6 Eliminar a discriminação no emprego.
Poluição plástica		X	301 Materiais 2016	8, 12	
Biodiversidade		X	304 Biodiversidade 2016	6, 14, 15	8 Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental



GRI 405-1 | Diversidade em órgãos de governança e empregados

Órgão de governança corporativa	Quantidade de membros, por gênero	Funções e compromissos
Conselho de Administração	5 membros, dos quais 1 do gênero feminino	Além de suas atribuições como Conselheiros, possuem atribuições específicas a depender de sua participação nos comitês de assessoramento.
Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos	3 membros, dos quais 1 do gênero feminino	Todos possuem as competências relacionadas a demonstrações financeiras, controles, riscos, dentre outras, conforme determina o Regimento Interno.
Comitê de Recursos Humanos	3 membros, dos quais 2 do gênero feminino	Todos possuem as competências relacionadas a gente, gestão e sustentabilidade, entre outros, conforme determina o Regimento Interno.
Comitê de Aceleração Digital	4 membros, nenhum do gênero feminino	Todos possuem as competências relacionadas a canais digitais, tecnologia, inovação, crescimento, entre outros, conforme determina o Regimento Interno.
Comitê de Serviços Financeiros	3 membros, nenhum do gênero feminino	Todos possuem as competências relacionadas à prestação de serviços financeiros, conforme determina o Regimento Interno.
Diretoria Executiva	4 membros, nenhum do gênero feminino.	Possuem competências individuais conforme determinadas pelo Estatuto Social da Companhia.

Nota: Todos os órgãos de governança corporativa da C&A contam com a participação de pelo menos um dos membros ser pertencente ao Conselho de Administração da Companhia e até 2 (dois) especialistas externos com experiência e conhecimentos profissionais específicos.

GRI 102-22 | Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês

Até o fim de 2021, nosso órgão de governança era composto por: Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Comitês de assessoramento. Sendo eles formados por 21 membros, sendo 4 mulheres (19%) e 17 homens (81%). Dezenove desses integrantes (90%) possuíam mais de 50 anos de idade, tendo os demais (10%) idade entre 40 e 50 anos.

Associados por gênero, faixa etária e categoria funcional (2019)

	Mulheres			Homens		
	Abaixo dos 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo dos 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0	0	1	0	4	3
Gerencial	37	268	2	22	167	6
Consultor/ Coordenador	177	245	11	81	143	9
Operacional	6.936	1.826	123	3.193	1.195	92
Estagiários	13	0	0	8	0	0
Aprendizes	603	0	0	198	0	0
Número total	7.766	2.339	137	3.502	1.509	110
Percentual (%)	75,8%	22,8%	1,4%	68,4%	29,5%	2,1%
Total por gênero		10.242		5.121		
Total			15.363			

Associados por gênero, faixa etária e categoria funcional (2020)

	Mulheres			Homens		
	Abaixo dos 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo dos 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0	1	0	0	5	3
Gerencial	31	277	1	16	158	3
Consultor/ Coordenador	150	265	11	84	162	6
Operacional	6.464	1.920	97	2.860	1.108	76
Estagiários	7	0	0	4	0	0
Aprendizes	478	0	0	163	0	0
Número total	7.130	2.463	109	3.127	1.433	88
Percentual (%)	73,5%	25,4%	1,1%	67,3%	30,8%	1,9%
Total por gênero	9.702			4.648		
Total	14.350					

Associados por gênero, faixa etária e categoria funcional (2021)

	Mulheres			Homens		
	Abaixo dos 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo dos 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretoria	0	2	0	0	7	3
Gerencial	28	336	2	8	194	5
Consultor/ Coordenador	127	373	15	84	254	10
Operacional	7628	2722	220	3111	1374	123
Estagiários	8	0	0	7	1	0
Aprendizes	545	0	0	216	0	0
Número total	8336	3433	237	3426	1830	141
Percentual (%)	69%	29%	2%	63%	34%	3%
Total por gênero	12006			5397		
Total	17403					

Associados por categoria funcional e gênero (%)

	2019		2020		2021	
	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Diretoria	12,50%	87,50%	11,11%	88,89%	17,00%	83,00%
Gerencial	63,58%	36,42%	63,58%	36,42%	64,00%	36,00%
Consultor/ Coordenador	65,02%	34,98%	62,83%	37,17%	60,00%	40,00%
Operacional	66,48%	33,52%	67,71%	32,29%	70,00%	30,00%
Estagiários	61,90%	38,10%	63,64%	36,36%	50,00%	50,00%
Aprendizes	75,28%	24,72%	74,57%	25,43%	72,00%	28,00%

Associados por categoria funcional e etnia (%) 2019

	Amarela	Branca	Indígena	Parda/preta	Não informada
Diretoria	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerencial	1,59%	82,07%	0,40%	15,34%	0,60%
Consultor/ Coordenador	1,20%	63,06%	0,90%	34,09%	0,75%
Operacional	1,62%	39,45%	0,61%	58,16%	0,16%
Estagiários	0,00%	80,95%	0,00%	19,05%	0,00%
Aprendizes	1,00%	38,58%	0,87%	59,55%	0,00%
Total	1,56%	41,91%	0,62%	55,71%	0,20%

Associados por categoria funcional e etnia (%) 2020

	Amarela	Branca	Indígena	Parda/preta	Não informada
Diretoria	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerencial	1,44%	80,25%	0,21%	17,69%	0,41%
Consultor/ Coordenador	1,77%	65,04%	0,88%	31,87%	0,44%
Operacional	1,71%	38,44%	0,68%	58,94%	0,23%
Estagiários	0,00%	81,82%	0,00%	18,18%	0,00%
Aprendizes	1,87%	34,95%	0,31%	62,56%	0,31%
Total	1,71%	41,02%	0,25%	56,36%	0,25%

Associados por categoria funcional e etnia (%) 2021

	Amarela	Branca	Indígena	Parda/preta	Não informada
Diretoria	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerencial	1,90%	77,50%	0,20%	20,40%	0,00%
Consultor/ Coordenador	2,80%	64,80%	0,20%	31,50%	0,70%
Operacional	2,10%	37,70%	0,40%	59,60%	0,20%
Estagiários	0,00%	62,50%	0,00%	37,50%	0,00%
Aprendizes	2,10%	39,60%	0,00%	58,30%	0,00%
Total	2,10%	40,50%	0,30%	56,80%	0,20%



Sumário de indicadores



Sumário de indicadores Sumário de inco
rio de indicadores Sumário de indicado
Sumário de indicadores Sumário de inco

Índice GRI

GRI 102-55

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
CONTEÚDO GERAL						
PERFIL ORGANIZACIONAL						
GRI 102-1	Nome da organização		C&A Modas SA			
GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	11				
GRI 102-3	Localização da sede da organização	11				
GRI 102-4	Localização das operações da organização	12				
GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	18	Sociedade anônima de capital aberto			
GRI 102-6	Mercados atendidos	11				
GRI 102-7	Porte da organização	11, 18, 42				
GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros)	46	Em 2021 contamos com 3548 terceiros na nossa base, referente a empresas prestadoras de serviços que atuam nas áreas de: segurança patrimonial, limpeza, restaurante, carga e descarga, transportadoras e ambulatorial e consultorias diversas		6	8
GRI 102-9	Cadeia de suprimentos	12, 55				
GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária	11, 12, 35				
GRI 102-11	Princípio da precaução	24				
GRI 102-12	Iniciativas externas	26				17
GRI 102-13	Afiliações a associações	26				17
ESTRATÉGIA						
GRI 102-14	Mensagem do Diretor-Presidente	9				
GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	24				

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS	
ÉTICA E INTEGRIDADE							
	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta	13, 22	Os documentos utilizados nacionalmente estão disponíveis apenas em português. A C&A conta com gerente sênior de Auditoria e Segurança da Informação, que se reporta à Diretoria Financeira.		1, 10	16
	GRI 102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	23				
GOVERNANÇA							
	GRI 102-18	Estrutura de governança	18, 20				
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-19	Delegação de autoridade	22	Os temas econômicos são, a depender do caso, de responsabilidade dos Diretores Presidente, de Administração, de Finanças e de Relações com Investidores, Comercial e de Operações. Os temas ambientais e sociais ficam com a área de Sustentabilidade (composta por SSC Sustainable Supply Chain e SM/SCM de Sustainable Materials e Sustainable Chemical Management) que se reporta ao diretor de Supply abaixo da vice-presidência comercial. Os temas ESG (ambientais, sociais e de governança) de forma ampla são responsabilidade da gerência ESG que se reporta à diretora de RH. Temas ambientais ficam a cargo das áreas que se reportam para a Diretora de Recursos Humanos, que, por sua vez, se reporta ao Diretor-Presidente ou ao Diretor de Operações. Temas sociais são de responsabilidade do Instituto C&A, que também está sob a gestão da Diretora de Recursos Humanos.			

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-20	Responsabilidade de nível executivo para temas econômicos, ambientais e sociais	22	Diretora de Gente e Gestão - Diretora de Gente e Gestão - reporta-se diretamente ao Diretor-Presidente Vice-Presidente de Administração, Finanças e de Relações com Investidores - Responsável por áreas relevantes para questões econômicas e relativas à governança corporativa, gestão de riscos e compliance, entre outras - reporta-se diretamente ao Diretor-Presidente Os Diretores Vice-Presidentes Comercial e de Operações também são responsáveis por áreas que tratam de assuntos de natureza econômica. O Diretor-Presidente, como principal executivo, é responsável por todas as áreas que direta ou indiretamente a ele se reportam, inclusive aquelas que tratam de temas econômicos, ambientais e sociais.			
	GRI 102-21	Consulta de stakeholders sobre questões econômicas, ambientais e sociais	43				
	GRI 102-22	Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês	20, 73				5, 16
	GRI 102-23	Presidente do mais alto órgão de governança		O presidente do mais alto órgão de governança não é também um diretor executivo.			16
	GRI 102-24	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	21	De acordo com a Política de Indicação da Administração da Companhia, a diversidade não se trata de critério específico, porém indicações da Administração podem levar em consideração o tema devido à sua relevância para a C&A.			5, 16
	GRI 102-25	Conflitos de interesse	21				16
	GRI 102-26	Papel do mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégia		No que diz respeito a propósito e declarações de missão, visão e valores, o Conselho de Administração, mais alto órgão da C&A, conta com o suporte do Comitê de Recursos Humanos, responsável por acompanhar o tema sob a liderança da Diretoria Executiva e da alta liderança da Companhia.			
	GRI 102-27	Conhecimento e desenvolvimento do mais alto órgão de governança		O Conselho de Administração recebe em suas reuniões especialistas renomados para apresentações a respeito de temas que entenda pertinentes. Até o momento, tais eventos abordaram especialmente temas econômicos.			

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-28	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	21			
	GRI 102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	24	Já processos de due dilligence, no geral, são de competência da Diretoria Executiva. Avaliações relativas a temas ESG são realizados pela área de ESG e reportados ao Comitê Interno de ESG. A C&A realiza consultas a stakeholders para identificar impactos, riscos e oportunidades derivados de temas ESG através da revisão dos temas materiais.		16
	GRI 102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	24			
	GRI 102-31	Avaliação de questões econômicas, ambientais e sociais		As questões de cunho econômico são abordadas bimestralmente pela alta administração da C&A. Já a estratégia ambiental, social e de governança é avaliada anualmente. Prevê-se aumento dessa frequência para duas vezes ao ano a partir de 2022.		
	GRI 102-32	Papel do mais alto órgão de governança na elaboração de relatórios de sustentabilidade	5			
	GRI 102-33	Comunicação de preocupações críticas		As preocupações cruciais são levadas ao conhecimento e avaliação da Diretoria Executiva e, sempre que necessário, submetidas ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos ou outros órgãos de assessoramento e/ou ao Conselho de Administração. Eventuais deliberações decorrentes devem observar as alçadas e demais regras de governança estabelecidas no Estatuto Social.		
	GRI 102-34	Natureza e número total de preocupações críticas		Os temas mais críticos levados ao conhecimento do Conselho de Administração ao longo de 2021 foram a pandemia e seus impactos nos resultados e saúde dos associados e os desdobramentos da negociação com o Bradesco para que a C&A pudesse assumir a prestação de serviços financeiros, bem como a decorrente estruturação para viabilizar o início de tal atividade.		
	GRI 102-35	Políticas de remuneração	21			
	GRI 102-36	Processo para determinar a remuneração	21			

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
	GRI 102-37	Envolvimento de stakeholders nos processos de remuneração		O processo de determinação da remuneração ocorre em assembleia geral de acionistas. Para 2021, foi aprovada por 99,98% dos acionistas.		16
	ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS					
	GRI 102-40	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	42			
	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva	46	100% dos associados são cobertos por acordos de negociação coletiva	3	8
	GRI 102-42	Base para identificação e seleção de stakeholders para os quais se engajar	6, 71			
	GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos stakeholders	42, 43			
	GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com stakeholders	6, 71			
	PRÁTICAS DE RELATO					
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas		Notas Explicativas página 54 das Demonstrações Financeiras, disponíveis em: https://bit.ly/3pXzJp4		
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material	6, 71			
	GRI 102-47	Lista de temas materiais	6, 71			
	GRI 102-48	Reformulações de informações	68			
	GRI 102-49	Mudanças no reporte	6, 71	Os dados do relatório 2021 passaram por verificação externa.		
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório	5			
	GRI 102-51	Data do relatório anterior		O Relatório Anual C&A Brasil 2020 foi publicado em 11 de maio de 2021.		
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios	5			
	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório	5			
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização	5			

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI Standards	77			
	GRI 102-56	Verificação externa	96			
TEMAS MATERIAIS						
DESEMPENHO ECONÔMICO E DESENVOLVIMENTO						
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	28			
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	28		7	2, 5, 7, 8, 9, 13
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	28			
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	28	Para mais informações consulte as Demonstrações Financeiras 2021	7	2, 5, 7, 8, 9, 13
	GRI 201-3	Cobertura das obrigações do plano de pensão de benefício definido que a organização oferece	48		7	2, 5, 7, 8, 9, 13
MATÉRIAS-PRIMAS MAIS SUSTENTÁVEIS E BEM-ESTAR ANIMAL						
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	67			
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	67		8	8, 12, 16
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	67			
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados		Para a coleção de jeans circular foram produzidas 13.485 peças com matérias primas recicladas, o que representa 0,01 % das peças produzidas pela C&A no ano (120 milhões)		8, 12
GRI 307: COMPLIANCE AMBIENTAL 2016	GRI 307-1	Não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais		Não foram identificados casos de não conformidade com leis e/ou regulamentos ambientais em 2021.	8	16
BIODIVERSIDADE						
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	67			
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	67			
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	67			

GRI Standards	Divulgação		Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016	GRI 304-1	Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental		A C&A não possui lojas locadas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e de áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental.		8	6, 14, 15
REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA							
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	63				
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	63			7, 8, 9	13, 14, 15
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	63				
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas		Riscos relacionados às mudanças climáticas: interrupções na produção ou redução nas atividades; impedimento ou atraso na distribuição de entregas; custos adicionais; redução no tráfego de pedestres; não garantia da seleção correta de produtos a serem comprados; estimativa inicial de demanda de produtos imprecisa; venda em quantidades maiores ou menores do que o esperado; obsolescência ou perda indesejada de parte dos produtos; e períodos de clima alterado podem deixar parte inventário da C&A incompatível com as condições esperadas, nos fazendo vender a preços descontados. Todos os riscos são físicos. Impactos: mudanças climáticas extremas, desastres naturais, sazonalidade e escassez de água. Implicações financeiras: riscos podem tanto diminuir as vendas, quanto aumentar os custos, diminuindo, assim, os resultados financeiros da empresa.			
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 1	66			8, 9	13,14, 15
	GRI 305-2	Emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 2	66			8, 9	13,14, 15
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de Gases de Efeito Estufa (GEE) - ESCOPO 3	66			8, 9	13,14, 15

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
RESÍDUOS						
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	60			
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	60		8	3, 6, 12
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	60			
GRI 306: RESÍDUOS 2020	GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	60		8	3, 6, 12
	GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	60		8	3, 6, 12
	GRI 306-3	Resíduos gerados	60		8	3, 6, 12
	GRI 306-4	Resíduos não destinados para disposição final	60		8	3, 6, 12
	GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final	60		8	3, 6, 12
GESTÃO SUSTENTÁVEL DE PRODUTOS QUÍMICOS NA REDE DE FORNECIMENTO						
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	59			
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	59		8	8
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	59			
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		Das 198 novas unidades de produção integradas em 2021, 100% passaram pelo processo de homologação e foram selecionados com base nos critérios ambientais.	8	8
	GRI 308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	59		8	8
BEM-ESTAR DE ASSOCIADOS						
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	45			
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	45		6	3, 4, 5, 8, 10
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	45			

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região	48			
GRI 401: EMPREGO	GRI 401-2	Benefícios concedidos aos empregados	48	Os benefícios são concedidos de acordo com o cargo e podem variar conforme o local de trabalho. Para todos os empregados: assistência médica; assistência odontológica; auxílio-creche; auxílio-funeral; folga no dia do aniversário; clube de parcerias; convênio farmácia; desconto em compras; DR C&A; empréstimo consignado; férias semestrais; Programa Amigo; Plataforma Gaiz; restaurante interno com café da manhã; Sesc; telemedicina; vale transporte Auxílio-internet, horário flexível e estacionamento são oferecidos somente aos associados do escritório central. Já o seguro de vida é concedido somente para os associados de loja, pois está previsto a Convenção Coletiva de Trabalho.	6	3, 5, 8
	GRI 401-3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade	48			
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2018	GRI 403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	52			3, 8
	GRI 403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	52			3, 8
	GRI 403-3	Serviços de saúde ocupacional	52			3, 8
	GRI 403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	52			3, 8
	GRI 403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	52	Por conta da pandemia não foram realizados novos treinamentos referentes às NRs 05, 06, 10, 17 e 23		3, 8
	GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador	52			3
	GRI 403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente vinculados por relações comerciais		Os trabalhadores terceiros não são atendidos pela gestão de saúde e segurança da C&A, pois cada empresa contratada possui o seu sistema de gestão.		3, 8

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-1	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero	49		6	4, 5, 8
	GRI 404-2	Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua	52		6	4, 5, 8
	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem análises de desempenho e desenvolvimento de carreira	49		6	4, 5, 8
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	73		6	5, 8, 10
	GRI 405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	51		6	5, 8, 10
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	GRI 406-1	Número total de casos de discriminação e as medidas corretivas tomadas		Os dados históricos do indicador não serão reportados devido à alteração na métrica de consolidação das informações, impossibilitando a comparabilidade dos dados		5
COMUNIDADE						
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	53			
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	53		1	1, 2, 10
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	53			
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	53	Em parceria com o projeto Florescer Brasil, disponibilizamos recursos financeiros para a instalação de dois lavatórios em comunidades vulneráveis de São Paulo e Rio de Janeiro, permitindo o acesso a água potável		2, 5, 7 9 e 11
GRI 410: PRÁTICAS DE SEGURANÇA 2016	GRI 410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos		Não há treinamento para o pessoal de segurança em direitos humanos. A empresa contratada para a prestação do serviço, contudo, realiza treinamentos de conduta a cada dois anos.		16

GRI Standards	Divulgação	Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS	
GRI 412: AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS 2016	GRI 412-1	Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto nos direitos humanos		A SSC (Sustainable Supply Chain) atua para garantir que os trabalhadores envolvidos em processos de produção para a C&A por meio de seus fornecedores e subcontratados tenham os direitos humanos respeitados. Por meio das auditorias socioambientais com foco em trabalho infantil e trabalho forçado ou análogo ao escravo, práticas empregatícias; práticas de saúde e segurança; relações trabalhistas; incidentes (ex.: abuso, coação ou assédio); salários e remuneração, horas de trabalho segurança química e práticas ambientais adequadas buscamos a melhoria contínua das unidades produtivas e conseqüentemente condições justas e seguras para os trabalhadores. 100% das unidades de produção são avaliadas por critérios que envolvem os direitos humanos			
	GRI 412-2	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	58				
	GRI 412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	58				
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Programas de engajamento da comunidade, avaliações de impacto e/ou desenvolvimento local	53			1	1, 2, 10
	GRI 413-2	Operações com impactos negativos nas comunidades locais		Não foram mapeados impactos negativos nas comunidades locais onde a C&A opera.		1	1, 2, 10
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA 2016	GRI 419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica		Não foram identificados autuações ou pagamento de multas impostas pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica.			16
BEM-ESTAR DE TRABALHADORES (REDE DE FORNECIMENTO)							
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	55				
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	55			2, 5	8, 16
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	55				
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho infantil	55			5	8, 16

GRI Standards	Divulgação		Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO 2016	GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco de ocorrência de casos de trabalho escravo	55			4	8
	GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	55			2	6, 8, 16
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	GRI 414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas		Do total da rede de fornecimento, 11 unidades de produção nacionais e internacionais - o equivalente a 1,32% da rede de fornecimento - apresentaram problemas sociais nas auditorias conduzidas pela C&A.		2	6, 8, 16
COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA (CLIENTES)							
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	43				
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	43				12, 16
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	43				
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016	GRI 416-1	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	44				16
	GRI 416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	44				16
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	GRI 417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	44				12, 16
	GRI 417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	43				12, 16
	GRI 417-3	Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	43				12, 16
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, NOVOS CANAIS DE VENDA, INFRAESTRUTURA							
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	31				
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	31				
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	31				

GRI Standards	Divulgação		Página do relatório	Observações	Omissão	Pacto Global	ODS
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016	GRI 418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		Durante 2021, não foram registrados casos referentes a violação de privacidade dos clientes ou perda de dados. Nesse mesmo ano, caso ocorrido em 2019 foi arquivado pelo Ministério Público.			16
CIRCULARIDADE							
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	68				
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	68				
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	68				
COLABORAÇÃO SETORIAL							
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	26				
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	26			6	8, 17
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	26				
POLUIÇÃO PLÁSTICA							
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	62				
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes	62				8, 12
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão	62	A gestão do tema ainda está em fase inicial, no entanto, é orientada pela meta global em reduzir até 50% dos plásticos descartáveis nas lojas físicas, online e centros de distribuições. A C&A dará foco ao tema a partir de 2022, iniciando diagnósticos e substituição dos plásticos de uso único por alternativas mais sustentáveis.			

Índice SASB

SASB Standards	Disclosure	Página do relatório ou resposta direta	Relação com ODS
IMPACTOS AMBIENTAIS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS			
CG-AA-430a.1	Porcentagem de: (1) instalações de fornecedores de Nível 1 e (2) instalações de fornecedores além do Nível 1 em conformidade com licenças de descarte de águas residuais e/ou acordos contratuais.	Para determinar a conformidade o programa de segurança química segue os padrões do ZDHC. Os métodos de tratamento utilizados nas águas residuais dos fornecedores, são baseados na Resolução CONAMA n° 430/11. Qualquer desvio das medições é considerado como infração em nossas auditorias.	6 e 12
CG-AA-430a.2.	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores de Nível 1 e (2) instalações de fornecedores além do Nível 1 que completaram a avaliação do Módulo Ambiental de Instalações Higg da <i>Sustainable Apparel Coalition</i> (Higg FEM) ou uma avaliação de dados ambientais equivalente.	2,28% dos fornecedores do <i>tier1</i> e 4,94% do <i>tier2</i> . Em 2021 realizamos as avaliações nas unidades que geram volume de efluente industrial com maior volume de participação.	12
CONDIÇÕES DE TRABALHO NA CADEIA DE FORNECIMENTO			
CG-AA-430b.1.	Porcentagem de: (1) instalações de fornecedores de Nível 1 e (2) instalações de fornecedores além do Nível 1 que foram auditadas por um código de conduta trabalhista, (3) porcentagem do total de auditorias realizadas por um auditor externo	100% das unidades Nível 1 foram auditadas por um código de conduta trabalhista; 99,76% fornecedores que foram auditadas por um código de conduta trabalhista realizadas por um auditor externo (ABVTEX); 0,0% de fornecedores além do Nível 1 foram auditados	8 e 12
CG-AA-430b.2.	Taxa de não conformidade prioritária e taxa de ação corretiva associada para auditorias do código de conduta do trabalho dos fornecedores	Em 2021, fechamos com a taxa 3,29% de não conformidade prioritária e 12,9% ações corretivas. Das unidades de produção, 2 já realizaram as ações corretivas. As 09 unidades restantes estão dentro do prazo estipulado pelo plano de ação para correções (previsão primeiro trimestre de 2022).	8 e 12
FORNECIMENTO DE MATÉRIA-PRIMA			
CG-AA-440a.2.	Porcentagem de matérias-primas certificadas por terceiros com um padrão/norma de sustentabilidade ambiental e/ou social	46% das matérias-primas são certificadas por terceiros.	8 e 12
MÉTRICAS DE ATIVIDADE			
CG-AA-000.A.	Número de: (1) fornecedores de Nível 1 e (2) fornecedores além do Nível 1	Pag. 57	

Índice TCFD

Temas	Recomendações TCFD	Página do relatório ou resposta direta
	Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Nossa mais alta instância de governança corporativa abaixo da assembleia de acionistas é o Conselho de Administração, responsável, entre outras atribuições, pelo estabelecimento das nossas políticas e eleição, supervisão e gestão da Diretoria Executiva. Temas econômicos são o principal foco das discussões e definição de estratégias pelo Conselho de Administração e temas ambientais são atualmente discutidos pelo menos uma vez ao ano. Ver capítulo: Governança Corporativa (Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Comitê Interno de ESG) - página 17 e Formulário de Referência 2021, item 5.1, página 66
Governança	Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas.	Conselho de Administração é responsável pela governança do processo local de gerenciamento de riscos, para que a Companhia seja gerenciada de maneira consciente e diligente, conforme as seguintes atribuições e responsabilidades: i. Aprovar a política de gerenciamento de riscos; ii. Definir uma tolerância de risco apropriada, priorizando riscos e aprovando planos de mitigação; e iii Supervisionar e aprovar planos de resposta a riscos, quando necessário. No ano de 2020, a partir da etapa de identificação, a companhia realizou a análise do grau de cada risco, considerando o seu potencial impacto para o negócio e a probabilidade de cada risco se materializar. Após foram elencados os principais riscos nos quais a Diretoria Executiva da Companhia, com apoio do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e Conselho de Administração, definiu o Heat Map priorizando os riscos de maior impacto na estratégia da Companhia. O risco “Mudanças Climáticas” está considerado em nosso Dicionário de Riscos como o risco “ Mudanças Climáticas e Desastres Naturais ”, categoria de “ Riscos Estratégicos ”. De acordo com as diretrizes de apetite a riscos determinadas pela alta administração da empresa, o risco de “Mudanças Climáticas” (“ Mudanças Climáticas e Desastres Naturais ”), não foi priorizado, mas está sendo monitorado pela Companhia dentro da governança de Gestão de Riscos. Vale ressaltar que o risco relacionado ao tema socioambiental (“ 9. Responsabilidade Social e Sustentabilidade ”) foi priorizado pela Companhia e um “plano de respostas” foi criado e está sendo acompanhado pela Diretoria Executiva, Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e Conselho de Administração.

Temas	Recomendações TCFD	Resposta Pag. do relatório
Estratégia	Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	<p>Podemos ser afetados por mudanças climáticas extremas, desastres naturais e crise de recursos naturais. Nossa cadeia de fornecimento de produtos de confecção pode ser afetada adversamente por conta de desastres naturais ou mudanças climáticas extremas, como tormentas ou inundações, e principalmente por uma crise de recursos naturais (como a falta de água), impactando significativamente a cadeia desde a plantação de algodão até a produção de roupas. A ocorrência de qualquer um dos fatores acima pode afetar adversamente a nossa gestão de estoques, nossas operações e resultados financeiros. Adicionalmente, nossa operação de lojas e centros de distribuição pode ser afetada adversamente por conta de desastres naturais ou mudanças climáticas extremas, como tormentas ou inundações, entre outros, levando a interrupções significativas ou redução nas atividades, e ainda podem atrasar ou afetar nossa capacidade de distribuir nossos produtos, impedir ou atrasar entregas, impor custos adicionais aos nossos produtos e reduzir o tráfego de pedestres, o que pode reduzir nossas vendas e afetar adversamente nossos negócios, resultados das operações e condições financeiras.</p> <p>No campo das oportunidades, nossa atuação pode se dar através de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Participação em programas de energia renovável e adoção de medidas de eficiência energética por meio da migração para o Mercado Livre de Energia ▶ Mudança para geração de energia descentralizada por meio da construção de usina de geração de energia solar ▶ Troca do sistema de Ar-Condicionado por equipamentos mais modernos/eficientes (reduzindo emissões fugitivas) ▶ Implementação da logística verde: uso de meios de transporte mais eficientes como caminhões elétricos na Logística ▶ Desenvolvimento de novos produtos e serviços por meio de P&D e inovação: Ominicanalidade: serviços via APP, WhatsApp, Minha C&A, Marketplace Galeria C&A ▶ Retornos de investimentos em tecnologias com baixo índice de emissões: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Coleções com a Certificação Cradle to Cradle, que se utiliza de processos mais eficientes e com menor impacto ambiental. ▶ Coleção de jeans circular, se utilizando de sobras da produção de um fornecedor e de pelas arrecadadas no programa de coleta de roupas usadas. ▶ Coleção com tingimento mais sustentável, utilizando químicos seguros. Coleção de Jeans com ao menos 65% menos água.
	Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	Questionário Respondido pela C&A ao CDP disponível em (link), item 2
	Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos.	A C&A global, ao se comprometer com a meta de redução da Science Based Targets Initiative, realizou uma análise de cenários e nossas metas de redução de emissões absolutas estão alinhadas com cenários climáticos que mantêm o aquecimento global bem abaixo dos 2°C. Veja na íntegra a divulgação do nosso compromisso

Temas	Recomendações TCFD	Resposta Pag. do relatório
Gestão de risco	Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Risco climático é identificado e acompanhado por meio da matriz de riscos corporativos e respectivo plano de ação. Ver mais no capítulo de Gestão de Riscos Consultar a Política de Gestão de Risco
	Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Consultar a Política de Gerenciamento de Riscos da C&A link : (página 3) https://ri.cea.com.br/governanca-corporativa/estatuto-politicas-e-regimentos/ Ao final da etapa de avaliação do grau de exposição da empresa, é realizado o processo de tomada de decisão quanto ao tratamento de riscos, de acordo com as diretrizes de apetite a riscos determinadas pela alta administração da empresa. Esta fase envolve identificar, treinar e suportar os donos dos riscos no desenvolvimento e formalização do “plano de reposta” que inclua possíveis alternativas para endereçar os riscos: a. Evitar: eliminar riscos, redefinir os objetivos e/ou estratégias de negócios; b. Reduzir: diversificar, intensificar o nível de gestão e/ou melhorar os controles; c. Aceitar: nenhuma ação adicional, manter o monitoramento. d. Compartilhar: compartilhar ou transferir de forma parcial ou total os riscos.
	Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	Questionário Respondido pela C&A ao CDP disponível em (link), item 3.3

Temas	Recomendações TCFD	Resposta Pag. do relatório
Métricas e Metas	<p>Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.</p>	<p>Temos como objetivo fazer uma moda com impacto positivo, e isso começa quando oferecemos para nossas clientes produtos com menor impacto ambiental ou com atributos de circularidade em seu desenvolvimento.</p> <p>No contexto atual no qual vivenciamos claras mudanças climáticas ocasionadas pelo homem, nossa agenda de crescimento está sujeita a riscos de gerenciamento de estoque, devido à variações climáticas, sazonalidade, mudanças nas preferências dos consumidores e tendências de moda.</p> <p>Riscos e oportunidades climáticos exercem influência no planejamento financeiro como por exemplo custos indiretos e aquisições e desinvestimentos. As ações de resposta aos riscos e oportunidades podem incorrer em despesas indiretas ou investimentos, devendo ser previstas em plano aprovado pela Administração e órgãos de governança competentes.</p> <p>Nossa cadeia de fornecimento de produtos de confecção pode ser afetada adversamente por conta de desastres naturais ou mudanças climáticas extremas, e principalmente por uma crise de recursos naturais (como a falta de água), impactando significativamente a cadeia desde a plantação de algodão até a produção de roupas. A ocorrência de qualquer um dos fatores acima pode afetar adversamente a nossa gestão de estoques, nossas operações e resultados financeiros. Podemos então estar sujeitos a queda nas receitas devido a uma redução na demanda por produtos e serviços e à incapacidade ou morosidade em identificar mudanças de hábitos e comportamento de consumo dos clientes.</p> <p>Realizamos no ano investimentos contínuos na modernização da cadeia de fornecimento e dos processos de construção das coleções para atender as demandas dos consumidores rapidamente, considerando: i. malha e distribuição, ii. operação omnicanal e iii. Tecnologia.</p> <p>Estamos suscetíveis a degradação da reputação e imagem da companhia perante seus clientes, funcionários, fornecedores, órgãos reguladores e investidores caso não consigamos demonstrar adequadamente as nossas iniciativas com o tema.</p> <p>Investimos em processos produtivos mais eficientes no uso de recursos para nossas coleções com redução de uso de água, produtos químicos e consequentemente emissões. Também investimentos em tecnologia para nossas operações na forma de iniciativas de eficiência em lojas (iluminação 100% LED; equipamentos de ar-condicionado inverter; gerador de emergência com baixo consumo de diesel; monitoramento de energia remoto em tempo real; setpoint de temperatura ajustado remotamente; automação para ligar/desligar remotamente os equipamentos de ar-condicionado e elevadores e escadas rolantes com inversor e com sistema de diminuição de consumo quando estão fora de uso e abastecimento por fontes renováveis com mais de 60% das lojas no mercado livre e construção de usinas solares). Implementamos projetos piloto de logística verde, com substituição do combustível pro GNV e caminhão elétrico com monitoramento da redução de emissões.</p>
	<p>Emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.</p>	<p>Capítulo Mudanças Climáticas. Inventário de GEE. Ver 63</p>
	<p>Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas.</p>	<p>A C&A, empresa de varejo de moda, em alinhamento ao acordo setorial, se compromete a reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) dos escopos 1, 2 e 3 em 30% até 2030, em relação ao ano base de 2018. Esse compromisso foi estabelecido globalmente para todas as regiões e unidades de negócio, com a Science Based Targets Initiative (SBTi). As metas que cobrem as emissões de gases de efeito estufa das operações da empresa (escopos 1 e 2) são consistentes com as reduções necessárias para manter o aquecimento bem abaixo de 2°C. Localmente, a C&A Brasil considera seu ano base 2019, após o IPO nesse mesmo ano, que proporcionou maior autonomia para gestão local. Dessa forma, e para maior aderência ao contexto nacional, a companhia está revendo a metodologia a ser adotada regionalmente. (consulte o compromisso)</p>



Carta de asseguração

Carta de asseguração Carta de assegu
de asseguração Carta de asseguração
Carta de asseguração Carta de assegu





KPMG Auditores Independentes Ltda
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
C&A Modas S.A.
São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela C&A Modas S.A. ("C&A" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual 2021" da C&A ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da C&A

A administração da C&A é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual 2021" de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*), com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples corporativa, de natureza jurídica limitada e inscrita no registro de empresas de KPMG de São Paulo, inscrita no CNPJ nº 07.000.000/0001-00, é uma empresa inscrita no sistema de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda. - A Doo (limited liability company) with members. It is a limited liability company registered in the state of São Paulo, Brazil, with CNPJ nº 07.000.000/0001-00. It is a company registered in the limited liability system.



A KPMG Auditores Independentes ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e consequentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da C&A e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. Planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da C&A, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da C&A. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. Entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. Análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*), com o Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e com o Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD);
- d. Avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- e. Entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- f. Aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples corporativa, de natureza jurídica limitada e inscrita no registro de empresas de KPMG de São Paulo, inscrita no CNPJ nº 07.000.000/0001-00, é uma empresa inscrita no sistema de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda. - A Doo (limited liability company) with members. It is a limited liability company registered in the state of São Paulo, Brazil, with CNPJ nº 07.000.000/0001-00. It is a company registered in the limited liability system.



- Análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. Análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia
- f. Confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão com ressalva na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Base para conclusão com ressalva

A C&A declara que seu Relatório Anual foi elaborado de acordo com as recomendações da TCFD - *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*. Contudo, a Companhia não cumpriu integralmente os requisitos da TCFD com relação aos seguintes temas: (i) Governança (papel do conselho na supervisão e avaliação dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas); (ii) Estratégia (riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou em curto, médio e longo prazos, impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização, resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos); e (iii) Gestão de Riscos (processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas e como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização).

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade de direito brasileiro, de responsabilidade limitada e firma mercantil de natureza jurídica KPMG de firma independente registrada sob o nº 1790, em 14 de maio de 2014, uma empresa regida pela Lei nº 10.406/04 (Código de Defesa do Consumidor).

KPMG Auditores Independentes é filial, a Brazilian member firm of the global KPMG network of independent member firms affiliated with the KPMG global organization (“KPMG global organization”) which is a Swiss entity (“KPMG global organization”) and a Swiss entity (“KPMG global organization”).



Conclusão com ressalva

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, exceto pelos efeitos do assunto descrito no parágrafo Base para conclusão com ressalva, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual 2021 da C&A, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*), com o *Sustainability Accounting Standard – Apparel, Accessories & Footwear* do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, com o *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 31 de março de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade de direito brasileiro, de responsabilidade limitada e firma mercantil de natureza jurídica KPMG de firma independente registrada sob o nº 1790, em 14 de maio de 2014, uma empresa regida pela Lei nº 10.406/04 (Código de Defesa do Consumidor).

KPMG Auditores Independentes é filial, a Brazilian member firm of the global KPMG network of independent member firms affiliated with the KPMG global organization (“KPMG global organization”) which is a Swiss entity (“KPMG global organization”).



KPMG Assessores Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de verificação limitada dos auditores independentes

Aos Conselheiros e Diretores
C&A Modas S.A.
São Paulo – SP

Introdução

Fomos contratados pela C&A Modas S.A. ("C&A" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de verificação limitada sobre a compilação das informações relacionadas com o "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa" das operações da C&A, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da C&A

A administração da C&A é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", de acordo com os critérios do "The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition from WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)" - (2004 Revised Edition), "2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories", "Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa - Segunda Edição", e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", com base no trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com a ABNT NBR ISO 14064-3:2007 - "Gases de efeito estufa Parte 3: Especificação e orientação para a validação e verificação de declarações relativas a gases de efeito estufa", com a metodologia desenvolvida globalmente pela KPMG para verificação de Inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa, denominada KPMG Greenhouse Gas Assurance Manual e com as "Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol (WRI / GVCes)".



Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de verificação limitada conduzido de acordo com a ABNT NBR ISO 14064-3:2007, com a metodologia KPMG Greenhouse Gas Assurance Manual e com as "Especificações de Verificação do Programa Brasileiro GHG Protocol (WRI / GVCes)" consiste principalmente de indagações à administração da C&A e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de verificação limitada sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de verificação limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa" e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: considerando a relevância, a coerência, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa" da C&A.
- (b) entendimento da metodologia de cálculo e dos procedimentos de consolidação das informações por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração dos dados.
- (c) revisão das memórias de cálculo das emissões de gases de efeito estufa, considerando o Escopo 1 (emissões diretas de gases de efeito estufa), no total de 1.165,44 toneladas de CO2e, o Escopo 2 (emissões indiretas de gases de efeito estufa), no total de 21.683,75 toneladas de CO2e, e o Escopo 3 (outras emissões indiretas de gases de efeito estufa), no total de 19.125,29 toneladas de CO2e, de acordo com o GHG Protocol.
- (d) verificação e análise das evidências, com base em amostragem, dos dados de consumo de energia direta e energia indireta utilizados nos cálculos das emissões de gases de efeito estufa.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.



Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de verificação limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de verificação razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de verificação razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa" da C&A.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras e metas.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no "Inventário Corporativo de Emissões Diretas e Indiretas de Gases de Efeito Estufa", ano-base 2021, da C&A, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as diretrizes "The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition from WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)" - (2004 Revised Edition), "2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories" e "Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventários Corporativos de Emissões de Gases de Efeito Estufa - Segunda Edição", e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 31 de março de 2022

KPMG Assessores Ltda.

Sebastian Yoshizato Soares
Sócio

KPMG Assessores Ltda. - uma sociedade limitada brasileira, de responsabilidade limitada e firmada sob o regime jurídico do Código de Comércio, inscrita no CNPJ nº 07.000.000/0001-00, sob o nome comercial KPMG Assessores Ltda.

KPMG Assessores Ltda. - a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with the KPMG network of member firms, each of which is a separate legal entity.

KPMG Assessores Ltda. - uma sociedade limitada brasileira, de responsabilidade limitada e firmada sob o regime jurídico do Código de Comércio, inscrita no CNPJ nº 07.000.000/0001-00, sob o nome comercial KPMG Assessores Ltda.

KPMG Assessores Ltda. - a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with the KPMG network of member firms, each of which is a separate legal entity.

KPMG Assessores Ltda. - uma sociedade limitada brasileira, de responsabilidade limitada e firmada sob o regime jurídico do Código de Comércio, inscrita no CNPJ nº 07.000.000/0001-00, sob o nome comercial KPMG Assessores Ltda.

KPMG Assessores Ltda. - a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with the KPMG network of member firms, each of which is a separate legal entity.



Expediente

COORDENAÇÃO GERAL

Equipe ESG

FOTOS

Acervo C&A Brasil e Rodrigo Paiva

REDAÇÃO, CONSULTORIA DE INDICADORES, DIREÇÃO DE ARTE E DESIGN

Visão Sustentável

C&A MODAS S.A.

Alameda Araguaia, 1.222/1.022, Alphaville Centro Industrial e Empresarial, CEP 06455-000 - Barueri/
SP - Brasil (GRI 102-3)

A C&A realiza testes nos funcionários e os solicita para prestadores de serviço com regularidade, como no caso das fotos de divulgação deste Relatório, para evitar a propagação do coronavírus.