



a gente se
encontra na



Divulgação de resultados

3T24

Destques 3T24

Crescimento acelerado e margem bruta recorde no trimestre

+16,7%

Receita líquida,
atingindo R\$1,8 Bi

+18,9%

SSS de vestuário

54,4%

Margem bruta consolidada,
a maior em um 3T

55,1%

Margem bruta vestuário,
recorde para o período

17,6%

Margem EBITDA ajustada,
+4,4 p.p. vs 3T23

R\$ 52M

Lucro líquido ajustado

1,0x

Dívida líquida / EBITDA,
reduzindo de 2,9x no 3T23



Destques **da operação**

Planejamento de **estoques de inverno**

Assertividade dos produtos

Agilidade operacional

Evolução de KPIs e NPS

Jornada **Omni**

Aumento do ticket médio

Evolução
Estratégia
Energia C&A

energia C&A

Marca e relacionamento

Novo posicionamento

“a gente se encontra na C&A”

Compromisso de ser a marca de moda
mais amada do Brasil

Rock in Rio

4ª marca mais comentada
durante o evento
Aumento do fluxo e vendas

Ações de CRM

contribuindo pro aumento do fluxo e da
conversão tanto nas lojas físicas como
online



energia C&A

Produto

Fortalecimento de categorias

Jeans

+ de 70 lojas
+20% nas vendas
vs. controle

Beleza

Maior sortimento
e atendimento
diferenciado em 11 lojas,
expansão para 88

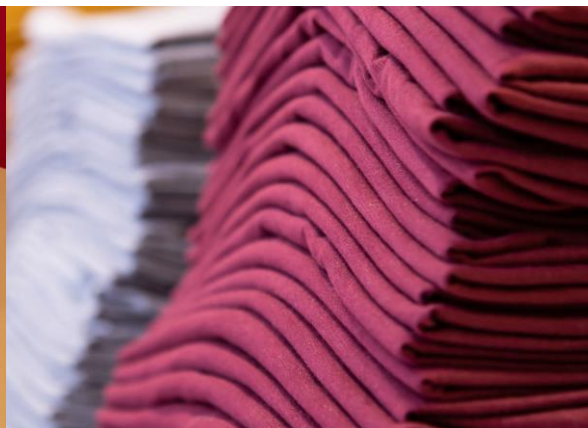
**+64% nas vendas
vs. 3T23**

Expansão do Push & Pull

Atingimento da meta de
2024 de atender 50% do
sortimento já abastecido
pelo modelo Push & Pull

Sortimento dinâmico

Piloto em
3 categorias



energia C&A

Jornada Omni

Site & App

Crescimento 120% no MAU
+50% em vendas vs. 3T23

Reforma de lojas

3 completas finalizadas
+ 4 até o final do ano
+200 lojas impactadas por
reformas menores

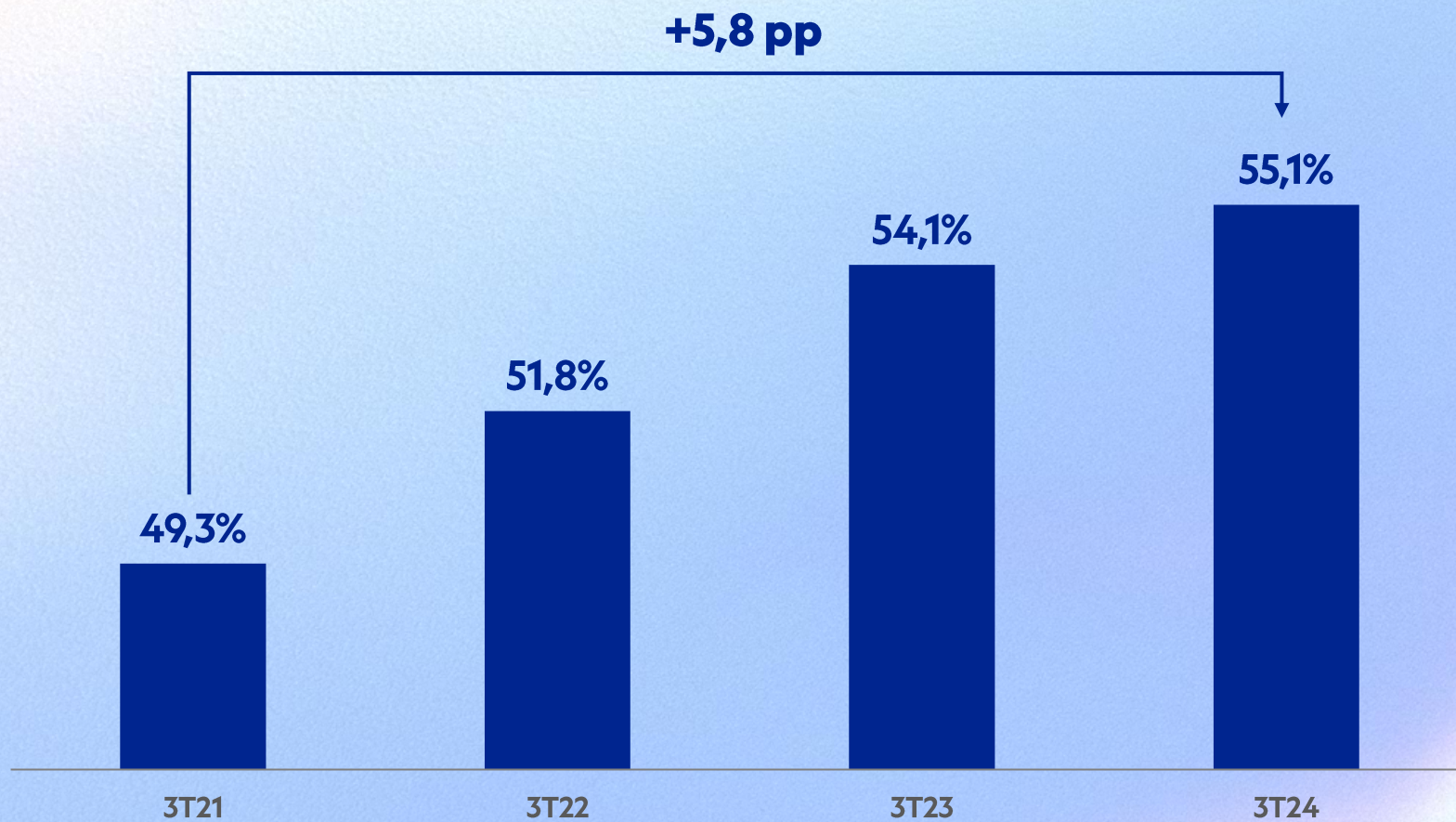
Dispersão

Crescimento de dois dígitos
nas vendas das lojas da
primeira onda, acima da média
das outras lojas



Maior margem bruta de Vestuário

já registrada em um 3º trimestre



13o trimestre
consecutivo de
expansão

Talento e
experiência do
time

Ferramentas
de Gestão

Reconhecimentos

Carteira IDIVERSA B3
Índice de diversidade



GPTW
175 melhores empresas
para trabalhar no Brasil



Preferência de marca
Aumento de 3 p.p. na
preferência de marca

KANTAR

**Eglobal for Business - Marca
mais amada pelos brasileiros**
Categoria loja de roupas
- 1º lugar no ranking



NPS C&A
Crescimento de 5,0 p.p. no NPS
geral C&A

a gente se
encontra na

C&A





Desempenho
Financeiro

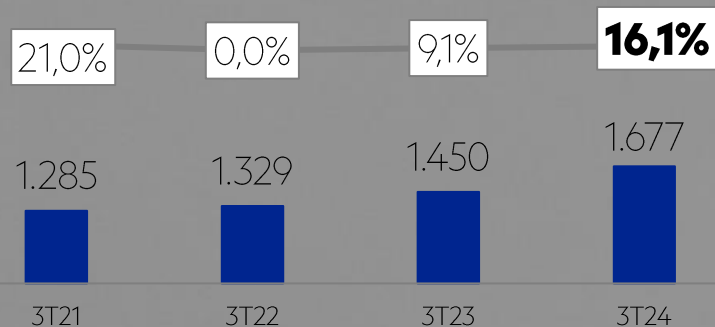


Receita de **mercadorias**

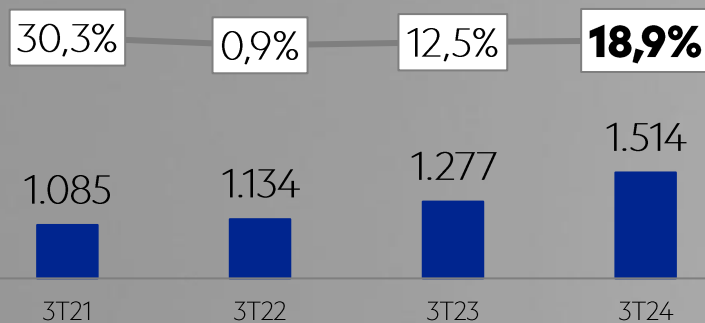
R\$ Milhões e %

**Crescimento de receita em função do bom desempenho de vestuário.
Destaque para vendas nas lojas *high* e conceito**

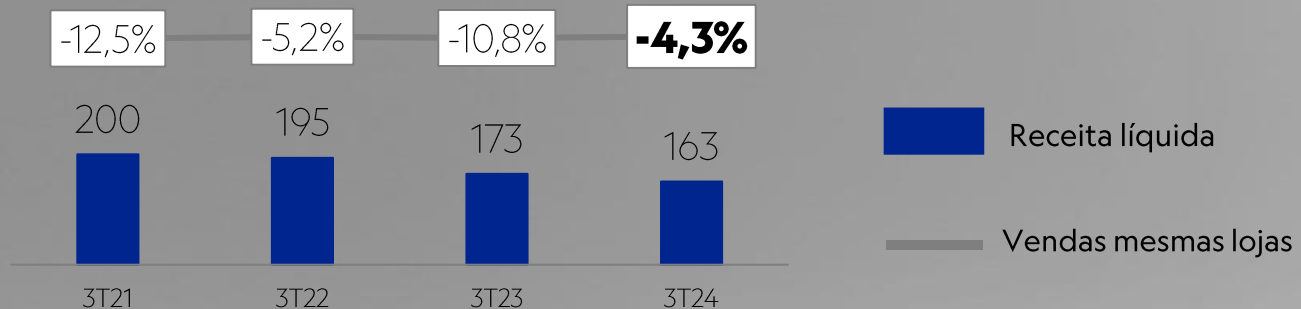
Mercadorias



Vestuário



Eletrônicos & Beleza



Receita líquida

Vendas mesmas lojas



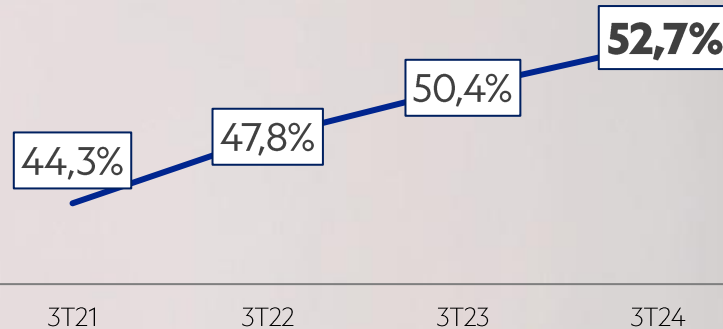
Margem bruta **mercadorias**

R\$ Milhões e %

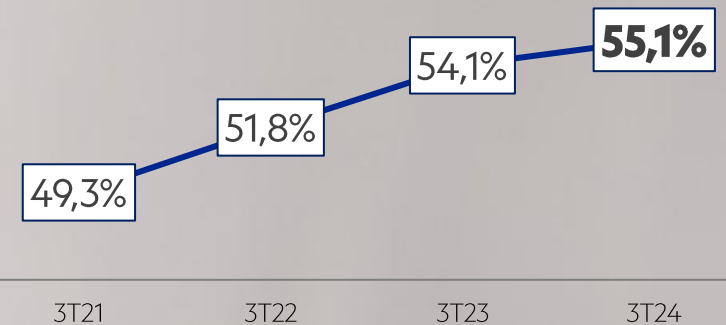
13º tri consecutivo de expansão da margem bruta

em função da maior venda de produtos a preço cheio, como resultado da maior assertividade das coleções

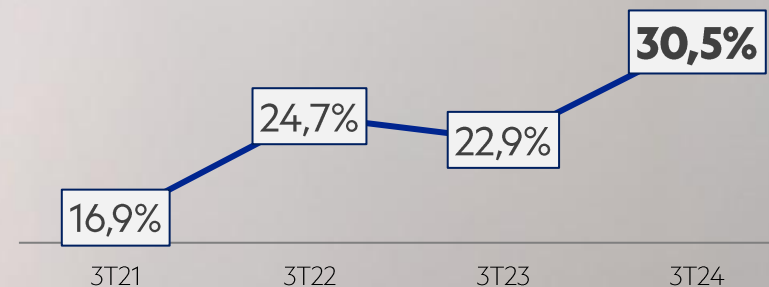
Mercadorias



Vestuário

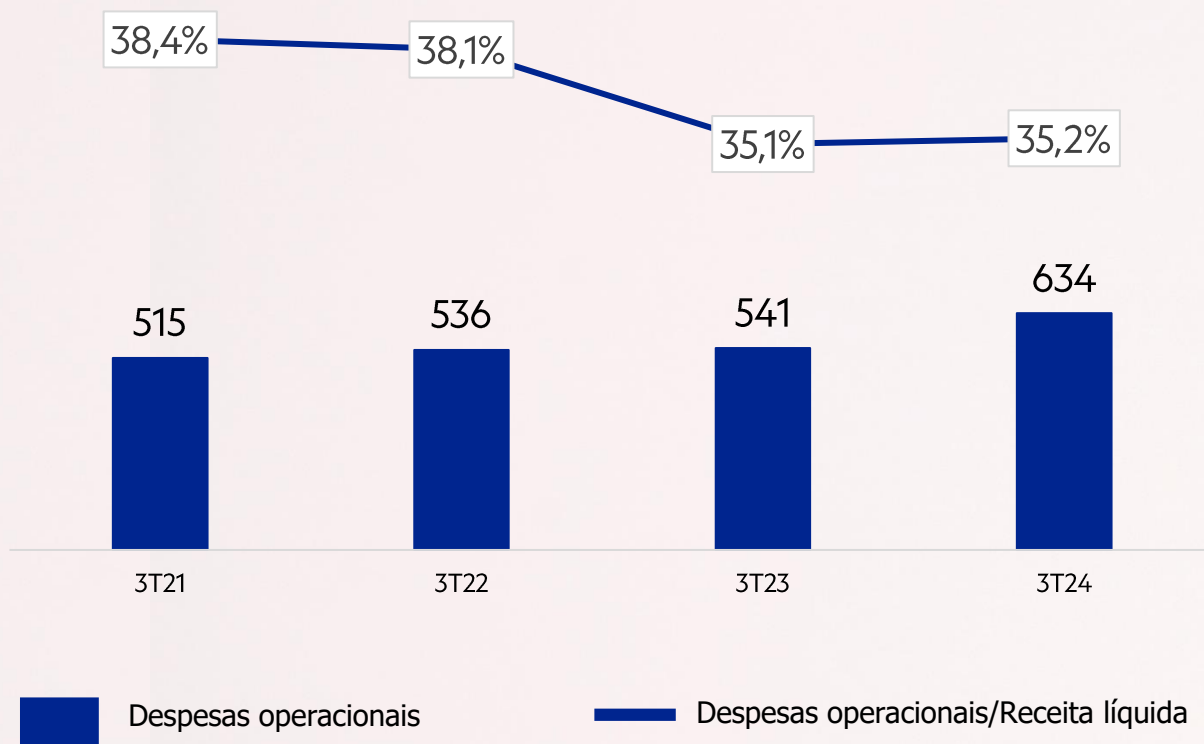


Eletrônicos & Beleza



Disciplina na gestão de despesas operacionais¹

R\$ Milhões e %



(1) As despesas consideram o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16, mas desconsidera as despesas de Depreciação e Amortização e a Depreciação de Direito de Uso (Arrendamento), além das despesas com perdas em crédito, líquidas e outras (despesas) receitas operacionais.





R\$887Mi

Carteira no final do 3T24

~25%

De participação nas vendas do varejo, +3 p.p. vs. 3T23

R\$114,4Mi

Receita líquida¹, +32% vs. 3T23

33,2%

De redução nas perdas líquidas

17,8Mi

Resultado operacional no 3T4

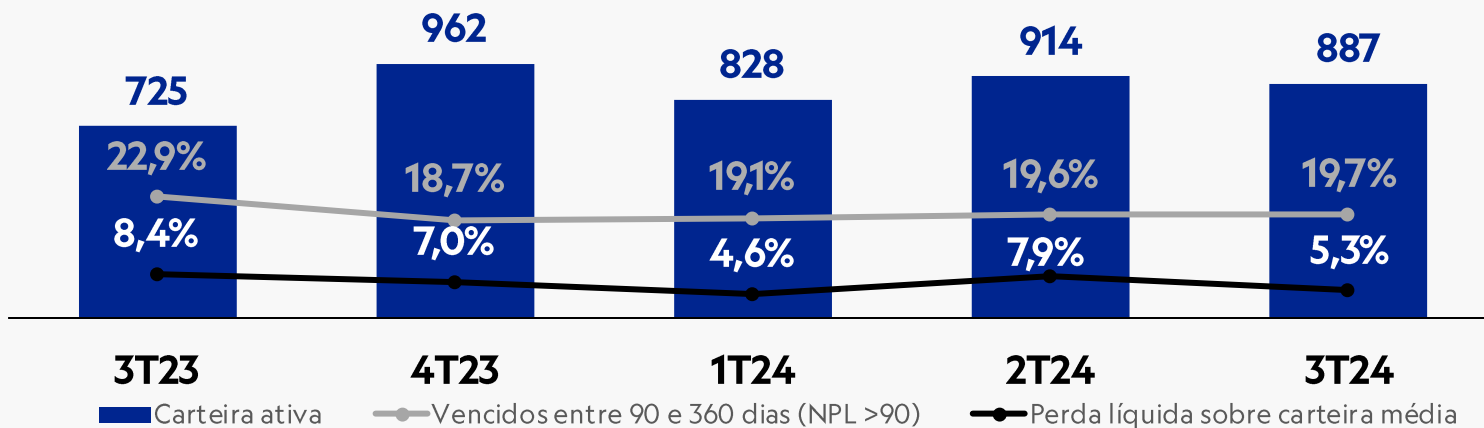


(1) Receita líquida do custo de funding e impostos

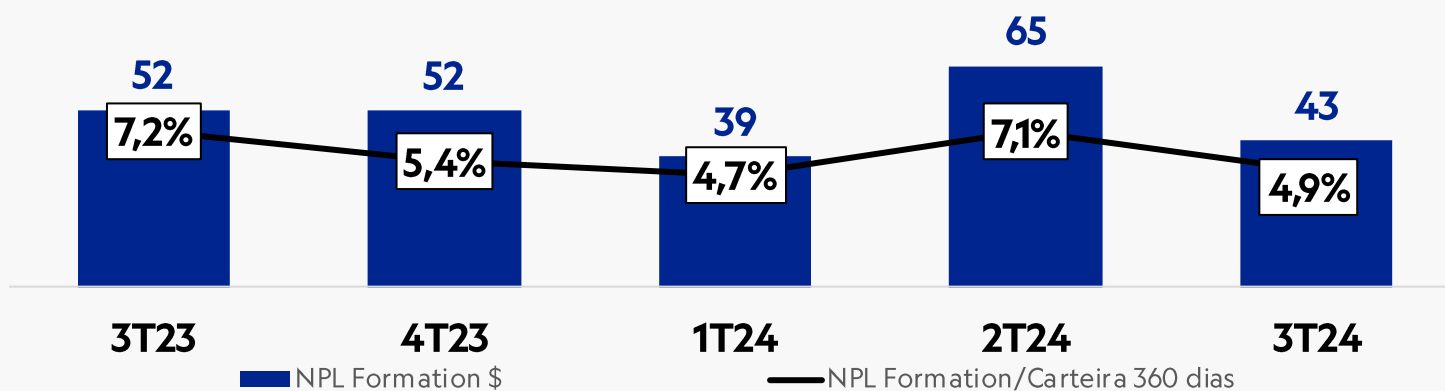
Evolução da carteira e formação de NPL



Carteira do Pay até 360 dias



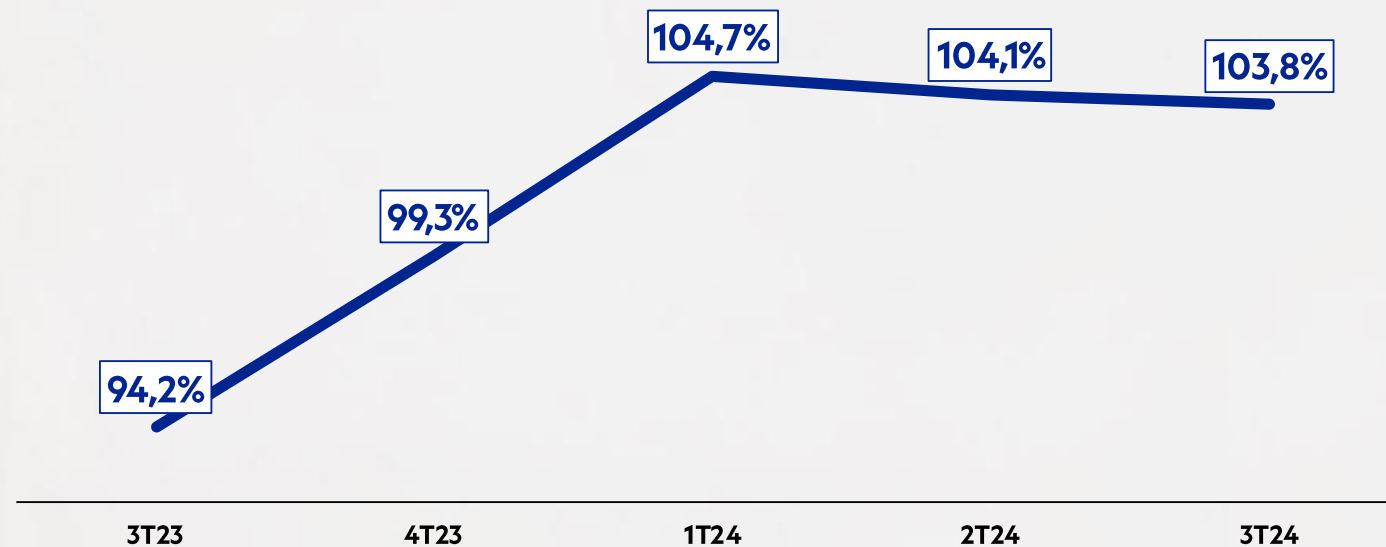
Formação de NPL



Nota 1: NPL Formation considera a variação dos vencidos entre 90-360 dias



Cobertura sobre vencidos acima de 90 dias (360)

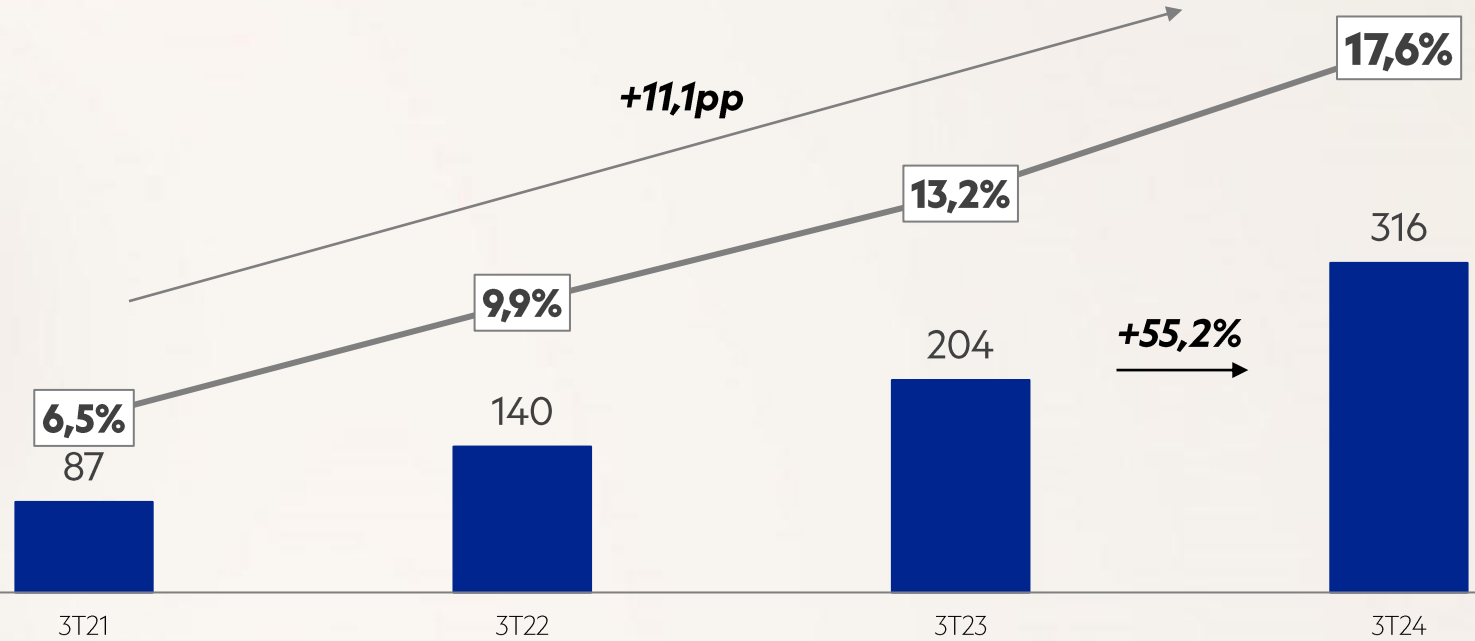


Nota: Cobertura calculada como a razão entre o total da perda estimada e a carteira vencida (IFRS-9) do estágio 3, acima de 90 dias



Avanço do EBITDA ajustado¹, com **expansão de margem**

R\$ Milhões e %



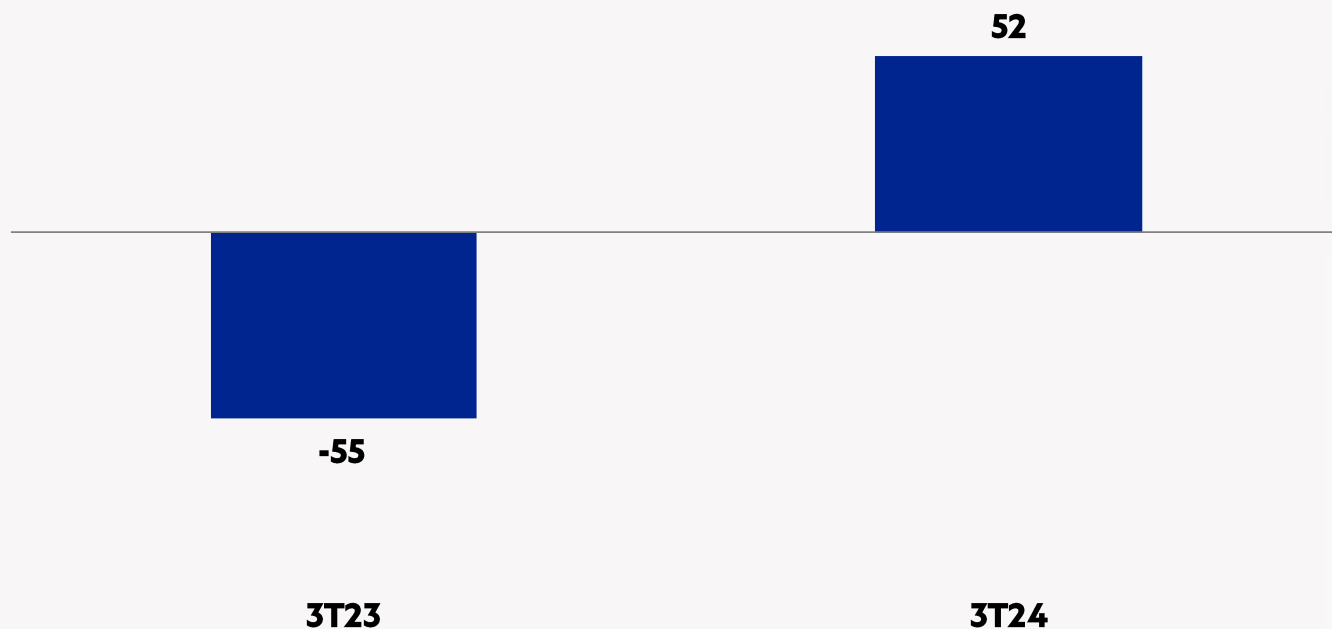
■ EBITDA ajustado

— Margem EBITDA ajustada

(1) O EBITDA considera o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16 e é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; (iii) recuperação de créditos fiscais e (iv) Programa de incentivo de longo prazo.

Lucro líquido ajustado¹

Forte reversão no resultado vs. 3T23

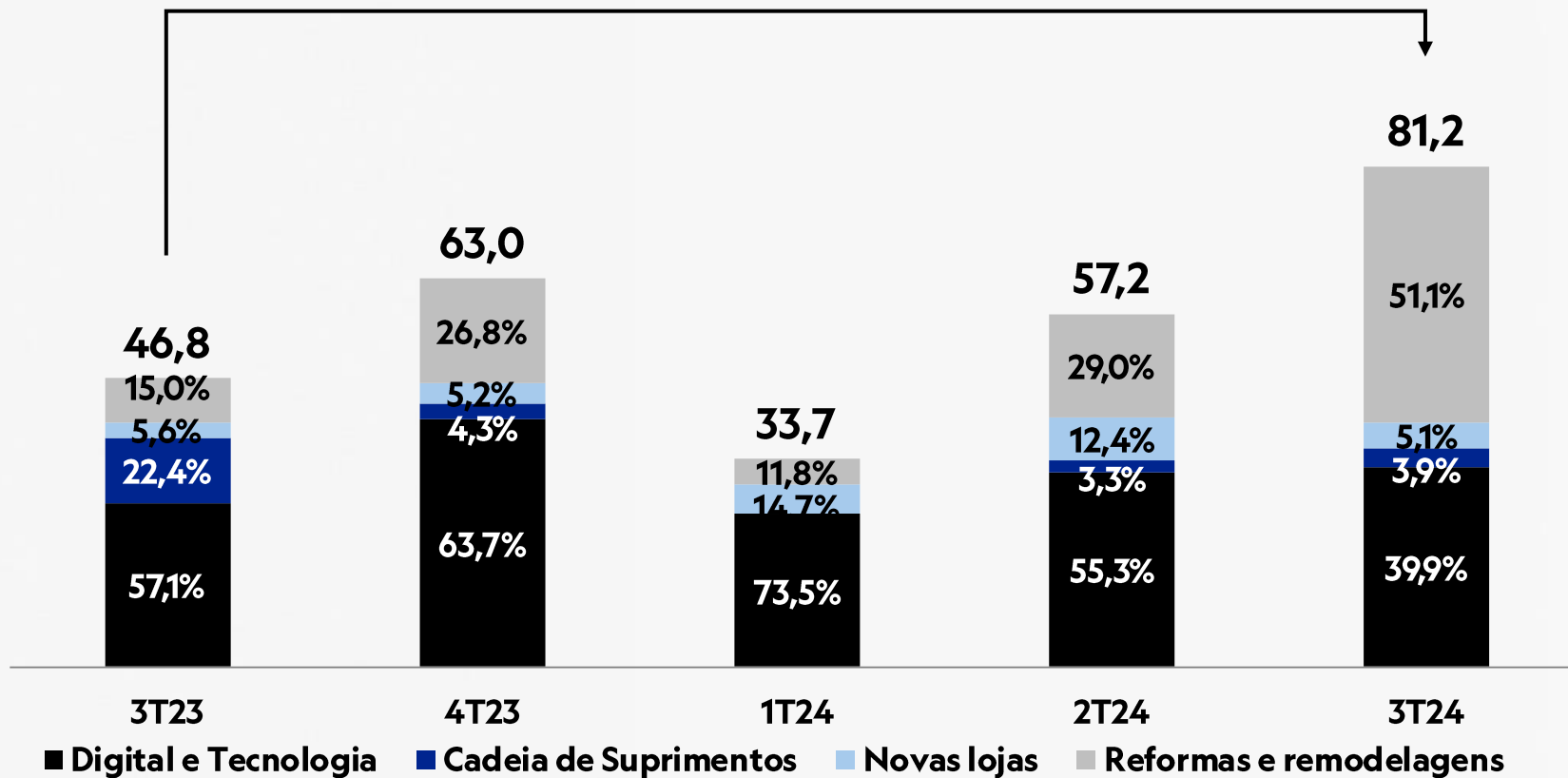


(1) Ajustes incluem: (i) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) Receitas financeira de fornecedores; (iii) Recuperação de créditos fiscais; e (iv) encargos sociais referentes ao programa de incentivo de longo prazo pago

Investimentos

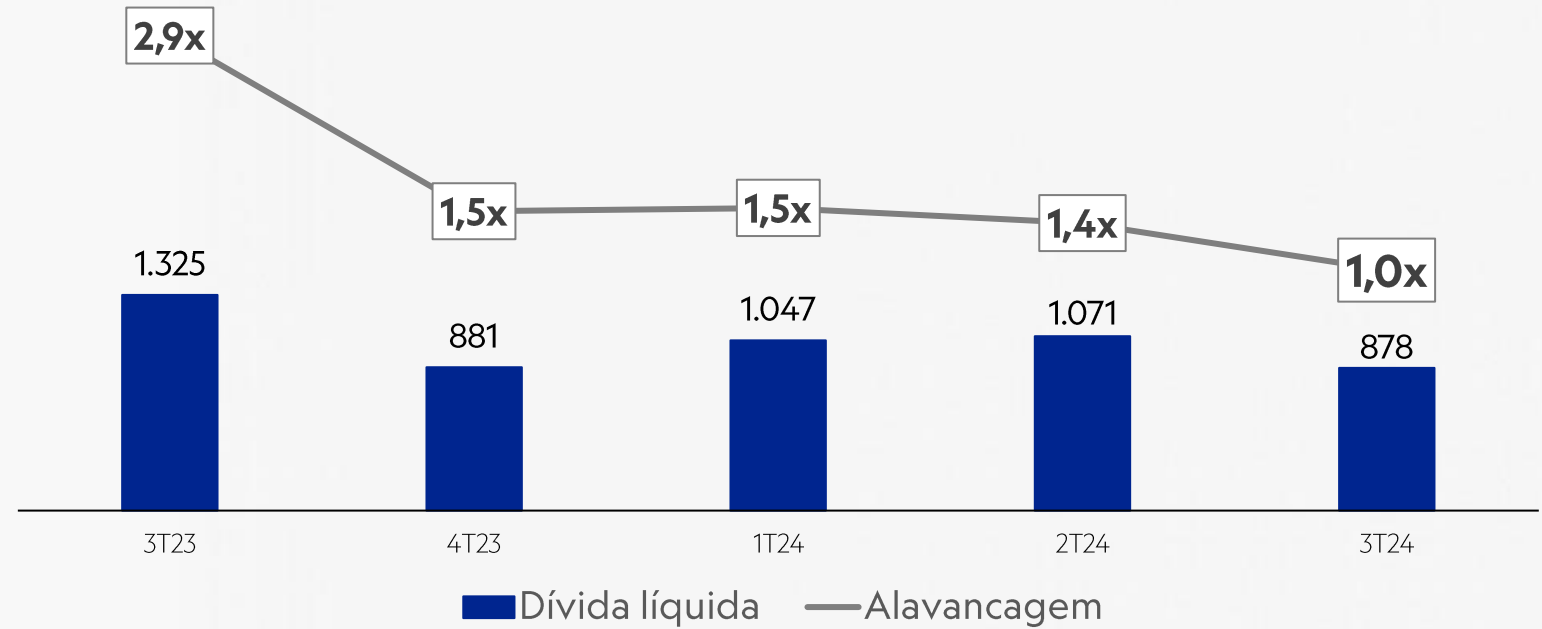
R\$ Milhões

+73,5%



Endividamento

R\$ Milhões



Alavancagem de 1,0x ao final do trimestre, uma dedução de 1,9x na considerando o compromisso de pagamento com o Bradescard

a gente se
encontra na



Perguntas & respostas

Para **perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar na fila.** Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, **escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A** na parte inferior da tela.





Divulgação de resultados

3T24

Contatos:

Laurence Gomes | CFO e DRI

Juliane Goulart

Pedro Abe

Luanna Tomé

ri@cea.com.br

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Aviso legal: